



**Universidad Autónoma Metropolitana**

*Unidad Iztapalapa*

---

LA CULTURA POLÍTICA DE UN PUEBLO A  
LA ORILLA DEL CITLALTÉPETL

T E S I N A  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO  
EN  
C I E N C I A P O L Í T I C A  
P R E S E N T A

**HILDEBERTO DE MARCELO GARCÍA.**

**MATRÍCULA: 92326480**

-----  
ASESORA:  
DRA. MARÍA EUGENIA  
VALDEZ VEGA

-----  
LECTOR:  
MTRO. RAFAEL  
MONTESINOS CARRERA

*Iztapalapa, Ciudad de México, Julio, 2004*

## **DEDICATORIAS**

### **A DIOS**

Gracias por todo

A mis Padres

ÁLVARO Y FABIOLA

Por su apoyo incondicional en todos los aspectos

GRACIAS LOS QUIERO

A mis hermanos

BLANDINA, ISAAC, MARÍA, DAVID, JUDITH, ABRAHAM

Gracias por el apoyo: moral, económico, emocional y espiritual

LOS QUIERO MUCHO

A mis tios

CONSTANTINO, GREGORIO, EUTIQUIO, IRENE, TERESA

Gracias por estenderme la mano

A mis abuelos

V ANTONIO, LORENZO, ASCENSIÓN, MARÍA

Gracias por sus bendiciones y oraciones

LOS QUIERO

A todos mis amigos y amigas

Gracias por escucharme cuando los necesito

LOS QUIERO

A mi asesora

Dra. María Eugenia Valdez Vega por la paciencia y dedicación que me tuvo.

Gracias

A las personas que me motivaron a seguir adelante para concluir mi tesina:

Laura Edith, Olga, Margarita Ramos Palacios.

## ÍNDICE

|                   |    |
|-------------------|----|
| Dedicatorias..... | I  |
| Índice.....       | II |
| Introducción..... | 1  |

### CAPÍTULO 1

#### CHALCHICOMULA DE SESMA

|   |    |
|---|----|
| 1.1 Localización.....                                     | 4  |
| 1.2 Hidrografía.....                                      | 4  |
| 1.3 Clima.....  | 4  |
| 1.4 Personajes ilustres.....                              | 6  |
| 1.5 Toponimia.....  | 6  |
| 1.6 Acontecimientos relevantes por orden cronológico..... | 7  |
| 1.7 Orografía.....  | 9  |
| 1.8 Principales localidades.....                          | 10 |
| 1.9 Población y migración.....                            | 12 |
| 1.10 Comunicaciones y transportes.....                    | 13 |
| 1.11 Educación.....                                       | 17 |
| 1.12 Comercio e industria.....                            | 20 |
| 1.13 Salud.....   | 21 |
| 1.14 Ganadería y silvicultura.....                        | 22 |

### CAPÍTULO 2

#### LA IDEOLOGÍA DE LA CLASE DOMINANTE

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2.1 Estado.....    | 24 |
| 2.2 Ideología..... | 31 |

### CAPÍTULO 3

#### CULTURA POLÍTICA DEMOCRÁTICA

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.1 Cultura.....                      | 42 |
| 3.2 Política.....                     | 49 |
| 3.3 Democracia.....                   | 54 |
| 3.4 Cultura política.....             | 63 |
| 3.5 Cultura política democrática..... | 65 |

### CAPÍTULO 4

#### CULTURA POLÍTICA DE MIEDO

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Metodología.....  | 69 |
| 4.2 Ocupación, grado de escolaridad, ingreso, religión..... | 70 |
| 4.3 Participación política.....                             | 72 |
| 4.4 Aparato ideológico de información.....                  | 77 |
| 4.5 Opinión del municipio y del país.....                   | 82 |
| 4.6 Procesos electorales y opinión del gobierno.....        | 85 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| CONCLUSIONES..... | 89 |
|-------------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| BIBLIOGRAFÍA..... | 91 |
|-------------------|----|

#### ANEXOS

## INTRODUCCIÓN

“Hasta ahora, los hombres se han formado siempre ideas falsas acerca de sí mismos, acerca de lo que son o debieran ser. Han ajustado sus relaciones a sus ideas acerca de Dios, del hombre normal etc. Los frutos de su cabeza han acabado por imponerse a su cabeza. Ellos los creadores se han rendido ante sus criaturas. Liberémoslos de los fantasmas cerebrales, de las ideas, de los dogmas, de los seres imaginarios bajo cuyo yugo degeneran. Rebelémoslos contra esta tiranía de los pensamientos. Enseñémoslos a sustituir estas quimeras por pensamientos que correspondan a la esencia del hombre dice uno, a adoptar entre ellos una actitud crítica, dice otro, a quitárselos de la cabeza, dice el tercero, y la realidad existente se derrumbará “<sup>1</sup>

El presente trabajo muestra al Estado como árbitro de la clase dominante, de la fracción hegemónica y la clase dominada. Un árbitro con autonomía relativa, donde la mayoría de las veces se inclina a defender los intereses de la fracción hegemónica de la clase dominante.

Un Estado que utiliza la democracia como una categoría ideológica. El concepto de democracia es hecho para uso particular de las clases dominantes; para ellas, la democracia es sinónimo de libre empresa y la posibilidad ilimitada de acumulación.

Dan el nombre de democracia representativa a un sistema político corrupto, al pueblo lo engañan ofreciéndole libertades aparentes y derechos

---

<sup>1</sup> Marx C. *La Ideología alemana*, editorial Quinto sol, México DF. Pág. 5

ilusorios detrás de los cuales acampan los intereses de la fracción hegemónica de la clase dominante.

Un Estado donde las clases dominantes deben justificar la ley de maximización de la ganancia, cosa que ideológicamente se logra, haciendo creer a los individuos que sus necesidades personales no son prioritarias, pero sí creen que son importantes las necesidades de mercado.

Partiendo de la siguiente pregunta guía.

¿Si el Estado alberga los intereses de la clase dominante principalmente los de su fracción hegemónica? Entonces la ideología esta diseñada para satisfacer los intereses particulares de la fracción hegemónica de la clase dominante.

Por lo tanto, la posición del PRI, será inclinarse a defender la ideología de ésta fracción de clase.

A partir de esta pregunta se aterrizo con la siguiente hipótesis.

La utilización de una ideología por parte del estado le permite a éste la manipulación de la clase dominada, para satisfacer intereses particulares de la fracción hegemónica de la clase dominante.

Por lo tanto en las zonas de mayor pobreza, hay mayor facilidad para manipular por parte del aparato ideológico comunicación, lo que acarrea mayor votación a favor del PRI.

El trabajo se desarrolló en cuatro capítulos. El primer capítulo describe el lugar donde se desarrolló la investigación.

En los capítulos dos y tres se dan los elementos teóricos sobre los conceptos de: Estado, Ideología, Cultura, Política y Democracia, para comprender que es la cultura política democrática.

En el cuarto capítulo se dan los resultados de una encuesta realizada en el municipio de Chalchicomula de Sesma, para ver si efectivamente hay cultura política democrática; y si no la hay cuales son los principales factores que obstaculizan el desarrollo de la democracia.

# **CAPÍTULO 1**

## **CHALCHICOMULA DE SESMA**

El trabajo que abordaré es sobre cultura política democrática, no sólo de manera teórica, el trabajo pretende descubrir las razones que originan que se tenga determinado tipo de cultura política.

Antes de comenzar a desarrollar este tema, es necesario conocer el lugar donde se desarrolló dicha investigación.

### **1.1 LOCALIZACIÓN**

El estudio se realizó en el municipio de Chalchicomula de Sesma con cabecera municipal y distrital Ciudad Serdán. Ubicado en el Estado de Puebla su localización “en la parte centro del Estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 18° 52´ 42’’ y 19° 05´ 36’’ de latitud norte y los meridianos 97° 14´ 24’’ y 97° 35´ 36’’ de longitud occidente. Tiene una superficie de 364.85 km que lo ubica en el número 14”.<sup>2</sup> De todos los municipios del estado.

### **1.2 HIDROGRAFÍA**

“La hidrografía del municipio de Chalchicomula de Sesma está compuesta por arroyos que nacen en las faldas del Pico de Orizaba, uno de ellos nace en San Martín Ojo de Agua y finaliza en muchos hogares Sanandreseños, otro más nace como se dijo en las faldas del Pico de Orizaba que llega a desembocar en el río de Tehuacán que posteriormente forman el río salado”.<sup>3</sup>

### **1.3 CLIMA**

“El clima que presenta el municipio son principalmente cinco templados. (T) H: Clima frío, la temperatura del mes más caliente es menor de 5 °C temperatura

---

<sup>2</sup> *Los municipios de Puebla*, colección: Enciclopedia de los Municipios de México, Centro Nacional de Estudios Municipales, Secretaría de Gobernación, México 1987, Pág. 269.

<sup>3</sup> *Ídem.*, Pág. 269.

media anual entre 2 y 5 °C temperatura del mes más frío de 0 °C. Se presenta en la cumbre del Pico de Orizaba.

C(E) (W<sub>2</sub>) (W) Clima semifrío subhúmedo con lluvias en verano, temperatura media anual entre 5 C y 12° C temperatura del mes más frío entre 18° C precipitación del mes más seco intensidad de 40 mililitros por ciento de precipitación invernal con respecto a la anual menor de 5 se presenta en las faldas inferiores del volcán.

C (W<sub>2</sub>) (W) Clima templado subhúmedo con lluvias en verano, temperatura media anual entre 12 y 18° C temperatura del mes más frío entre -3 y 18° C por ciento de precipitación invernal con respecto a la anual es menor de 5° se presenta en un área reducida al pie de las estribaciones meridionales del Pico de Orizaba.

C (W<sub>1</sub>) (W) Clima templado subhúmedo con lluvias en verano, temperatura media anual entre 12 y 18° C del mes más frío entre 3 y 18° C por ciento de precipitación invernal con respecto a la anual es menor de 5 se presenta en una franja longitudinal al pie de las estribaciones occidentales del volcán.

C (W<sub>1</sub>) (W) Clima templado subhúmedo con lluvias en verano , temperatura media anual entre 12 y 18° C precipitación del mes más seco menor de 40 mililitros, la precipitación invernal con respecto a la anual menor de 5% la temperatura del mes más frío es entre -3 y 18° C se presenta en una franja longitudinal que cruza el centro del municipio y el extremo occidental.

Bs<sub>1</sub>Kw (w) Clima semiseco templado , con lluvias en verano y escasas a lo largo del año la precipitación invernal con respecto a la anual entre 12 y 18°C la

del mes más frío entre -3 y 18° C y la del mes más caliente superior a 18° C se presenta en una en una gran área del municipio.”<sup>4</sup>

#### **1.4 PERSONAJES ILUSTRES**

Luis Altamirano y Bulnes (Arzobispo) (1887-1970)

José Ma. Castellero, poeta (1790- )

Gustavo Díaz Ordaz presidente de la República Mexicana (1911-1979)

Carlos B. Zetina (industrial y político )(1804-1927)

Manuel M. Flores (poeta) (1840-1883)

Guillermo Tristchler C., obispo (1878- 1925)

Basilio Bulnes, diplomático

Rafael Alducín, creó el Día de la Madre (1889- 1294)

José Antonio Jiménez de las Cuevas, sacerdote (1755- 1829)

Julio Delgado Corona, abogado (1888- 1940)

Enrique Caballero Osorio, agrónomo (1919- )

Agustín de la Cueva, sacerdote, escritor (1879- 1959)

Aurelio Venegas, compositor (Aljojuca) (1853- 1904)

Mariano Casillero firmó la Constitución de 1824 (1970-1844) ”<sup>5</sup>

#### **1.5 TOPONIMIA**

La etimología de su nombre procede del Nahuatl CHALCHIUTL – PIEDRA preciosa sin labrar CHALCHI – COMUL – LA, significa en lengua Náhuatl “pozo de piedras preciosas”. o “criadero de piedras preciosas”. Otra versión: es síncopa

---

<sup>4</sup> *Op. Cit.*, Pág. 269 - 270

<sup>5</sup> *Op. Cit.*, Pág. 268

de la palabra mexicana CHALCHI-TLACOMULA “Barranca de Chalchihuites (jade) o piedras verdes”.

Su escudo de armas representa al CITLALTÉPETL, EL AGUA que emana de la Sierra Negra, la parte forestal representada por un ÁRBOL y un SOL estilizado a su alrededor con grecas que representan su origen prehispánico.<sup>6</sup>



## 1.6 ACONTECIMIENTOS RELEVANTES POR ORDEN CRONOLÓGICO

- 1522 1ª Fundación de Ciudad Serdán por asentamientos náhuas.
- 1527 2ª Fundación por los españoles.
- 1560 Se otorga su cédula de fundación.
- 1811 y 1812 Se convierte en cuartel de José María Morelos.
- 1813 Es ocupada por Matamoros.

---

<sup>6</sup> *Op. Cit.*, Pág. 267.

- 1814 Rossainz es derrotado
- 1815 Rossainz incendia la ciudad.
- 1817 La ciudad es tomada por los realistas.
- 1821 Es rescatada por los insurgentes.
- 1825 Se le denomina Partido del Estado de Puebla
- 1827 Son expulsados los españoles por decreto de la cabecera municipal.
- 1830 Se subleva Rossainz.
- 1833 Es ocupada por los rebeldes Arista y Durán que se sublevan contra el presidente Anastasio Bustamante.
- 1856 Es fusilado el conservador General García Pueblita.
- 1862 Se convierte en cuartel del General Porfirio Díaz y el mismo Zaragoza fusila al conservador Manuel Robles Plazuela.
- 1895 Es constituido como municipio.
- 1910 El 31 de agosto se le denomina al municipio como Chalchicomula de Sesma, en memoria de los insurgentes Antonio y Ramón Sesma.
- 1920 Es sacudida la región por un terremoto.
- 1934 El 23 de Agosto se le denomina Cabecera municipal a Cd. Serdán en honor a los hermanos Serdán.
- 1973 La zona de Ciudad Serdán es epicentro de un movimiento telúrico.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> *Los municipios de Puebla*, colección: Enciclopedia de los municipios de México, Centro Nacional de estudios municipales, Secretaría de Gobernación, México 1987, Pág. 267 – 268.

## 1.7 OROGRAFÍA

“El municipio se localiza dentro de la región morfológica de los Llanos de San Andrés, al costado oriente se levanta del Pico de Orizaba.

Los llanos de San Andrés son una amplia superficie arenosa caracterizada por los depósitos volcánicos recientes que la formaron, que se extienden al pie de los contrafuertes occidentales del Pico de Orizaba, en tanto que el volcán mencionado es la mayor elevación de la República Mexicana con una altitud de 5,610 metros sobre el nivel del mar. Su forma se acerca a la cónica clásica y su cumbre está siempre nevada, presentando un gran número de pequeños relieves volcánicos a su alrededor, de los cuales algunos son los Xalapasco.

La orografía del municipio está determinada en su mayor parte por la presencia del Pico de Orizaba, que se localiza, cuando menos una tercera parte, dentro del territorio municipal; el relieve del volcán es bastante pronunciado en la cumbre, y muestra un descenso regular que se va suavizando conforme se avanza al poniente, hasta volverse irregular y nivelarse en la parte del municipio.

Al pie occidental del volcán se observan depósitos de productos volcánicos que provienen del Cerro Negro; son notables los cerros de Tezontle, con cráter al sur de Ciudad Serdán, y los Xalapasco, al pie del Cerro Negro.

En el camino a la cima del volcán se observan, en la parte baja, capas de arena con piedras pómez blanca y corrientes basálticas, y más arriba las capas de

andesita con bombas basílicas. La corriente de lava más importante forma un malpaís en el lado sur, justo al norte de Dolores Buenpaís.”<sup>8</sup>

### 1.8 PRINCIPALES LOCALIDADES.

“El municipio de Chalchicomula de Sesma cuenta con 24 localidades. Las principales son:

**Ciudad Serdán.** Ésta es la cabecera del municipio, el número aproximado de habitantes es de 15 000. Su principal actividad económica es el comercio y la agricultura; también se concentran ahí la mayoría de las escuelas del municipio, tanto de la enseñanza elemental como las de educación superior, la incipiente actividad industrial se desarrolla en esta ciudad en mayor número que en el resto del municipio. Dista de la ciudad de Puebla 102 kilómetros por la carretera federal y 111 por la autopista.

**San Francisco Cuautlancingo.** Este poblado es, propiamente, la primera fundación de la población, en 1556 (Junta Auxiliar). Su principal actividad económica es la agricultura; el número de habitantes asciende a 3 139. San Francisco está como a 5.5 kilómetros de la cabecera municipal. En muchas de sus actividades, como es de suponerse, depende de la cabecera.

**Santa María Techachalco** (Junta Auxiliar). Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes es de 11 421, y tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de cuatro kilómetros.

---

<sup>8</sup> *Idem.*, Pág. 270.

**San Miguel Ocotenco.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes es de 2 146 y tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de 8.5 kilómetros.

**Ahuatepec.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes es de 1 543 y dista de la cabecera municipal unos siete kilómetros.

**San Juan Arcos Ojo de Agua.** Esta población cercana a Ciudad Serdán significó mucho para el abasto de agua, como se puede observar, en este lugar existen todavía restos de la arquería del acueducto de San Andrés, que hoy en día es un atractivo turístico singular. Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de sus habitantes es de 1 553 y tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de ocho kilómetros.

**Temamatla.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de sus habitantes es de 1 430 y su distancia a la cabecera municipal de 11 kilómetros más o menos.

**Veladero.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes es de 1 366 y dista de la cabecera municipal unos cuatro kilómetros.

**Canoas Altas.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes es de 645; se encuentra aproximadamente a 13 kilómetros de la cabecera municipal.

**Jesús Nazareno.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes es de 764; tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de 12 kilómetros.

**Las Palmas.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes de 673; tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de 10 kilómetros.

**Los Ricardos.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes de 764; tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de 11 kilómetros.

**Maravillas B.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes de 615; tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de 14 kilómetros.

**San Martín Ojo de Agua.** Su principal actividad económica es la agricultura; el número aproximado de habitantes de 455; tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de siete kilómetros.

**La Gloria.** Ésta se conoce entre la población local como la colonia de la Gloria. Su principal actividad económica es la agricultura, aunque en los últimos tiempos ha cobrado importancia la actividad comercial; el número aproximado de sus habitantes de 5 000; es un poblado conurbado con la cabecera municipal, de la que solo la separa el bulevar Morelos.”<sup>9</sup>

## **1.9 POBLACIÓN Y MIGRACIÓN.**

---

<sup>9</sup> *Ciudad Serdán un pueblo que habla con las estrellas*, grupo FROGR, México, 2003 Pág. 83 – 84.

“La población en el municipio, según datos del INEGI, ha experimentado un crecimiento paulatino a lo largo de los años, ya que en 1950 contaba con una población total de 17 756; mientras que en el año 2000 su población era de 38 711 habitantes, lo que significa que en este periodo la población se duplicó y ello generó que la infraestructura urbana y los servicios también lo hicieran.

Tasa de Crecimiento de la población

De Chalchicomula de Sesma

|        | 1950 | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 |
|--------|------|------|------|------|------|------|
| Tasa % | 2.0  | 2.1  | 0.8  | 2.8  | 1.1  | 1.09 |

La distribución geográfica o espacial de la población municipal se ha caracterizado por dos rasgos fundamentales: un centro urbano predominante y una amplia dispersión de la población en 18 pequeñas localidades menores a 5 000 habitantes y dos juntas auxiliares.”<sup>10</sup>

### **1.10 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.**

“**Administración de correos y telégrafos:** Es brindado por el servicio postal y de telegrafía, y ofrece sus servicios en el primer cuadro de la ciudad, con una ventanilla de atención al público.

**Teléfonos:** Se tiene servicio telefónico local, estatal, nacional e internacional, además de telefonía celular, servicios brindados en su mayoría por Telmex.

---

<sup>10</sup> *Ídem.*, Pág.89 - 90

**Telégrafos y fax:** Aunque en las ciudades grandes el telégrafo está pasando a ser solamente un servicio de la historia, en el municipio en estudio aun es de gran utilidad, toda vez que es de alta eficiencia y bajo costo comparativamente con otros medios modernos.

**Radio:** Se cuenta en el municipio con una estación local de radio y se captan diversas estaciones de otros lugares en a. m. y f. m.

**Televisión:** En el territorio del municipio se captan los canales nacionales y estatales; se cuenta además con una compañía privada que presta el servicio de televisión por cable.

**Prensa:** Se reciben los diarios de circulación nacional. Hay un corresponsal por cada uno de los diarios de mayor circulación, así como del canal TV Puebla.

**Internet:** Se cuenta ya en la cabecera municipal con este importante y novedoso medio de comunicación.

## **Caminos**

### **- Vialidad Urbana**

Estas vías forman las principales avenidas, sobre las cuales la población se transporta de los barrios al centro urbano y a los diferentes sectores o colonias de la localidad.

### **Vialidad primaria**

Ciudad Serdán destaca por su accesibilidad hacia el centro urbano, a través de sus vías principales o primarias, como el bulevar José Maria Morelos, que brinda comunicación rápida, tanto de acceso como de salida de norte a sur de la ciudad. El mencionado bulevar se inicia en la entrada noreste de la ciudad, donde

se enlaza con la carretera federal libre 144 El Seco-Serdán-Esperanza; su longitud es de 1 243 metros, atraviesa la ciudad en su extremo poniente y termina en la rotonda del monumento ecuestre a Morelos; en este punto gira el oriente para encontrarse con la avenida 3 poniente, vía secundaria que conduce exactamente al zócalo de la ciudad y la presidencia municipal.

Existe otra vía de 653 metros, continuación del bulevar, sobre la calle 9 sur, que concluye al encontrarse con la avenida 7 y 9 poniente y con la barranca San Cayetano.

Otra vía primaria es la avenida Revolución, que también atraviesa la población de norte a sur por su parte central, pasando a un lado del zócalo y el templo parroquial, para continuar hasta la 9 poniente, ahora con el nombre de avenida 16 de septiembre; ambas vías alcanzan una longitud de 1 775 metros.

Las avenidas Carlos B. Zetina y Manuel M. Flores se distinguen por que comunican a la ciudad de oriente a poniente; entre ambas hacen una longitud de 1 460 metros, que conjuntamente con las anteriores parten prácticamente a la ciudad en una traza de cuatro cuadrantes, donde se ramifican vialidades adyacentes o secundarias.

### **Vialidad secundaria**

Las vías secundarias permiten recorrer y conectar los diferentes barrios y colonias de la ciudad; se utilizan también para la circulación vehicular de autobuses y transportes de carga.

La vialidad secundaria de Ciudad Serdán esta integrada por cinco vías interurbanas, a saber: las avenidas 2 Norte – Sur, la avenida 3 Poniente, la 5 y la 7 Poniente – Oriente, así como la avenida Francisco I. Madero.

### **Vialidad regional**

La posición geográfica del municipio de Chalchicomula es un factor que incide positivamente en su accesibilidad desde la capital del estado de Puebla, a través de tres vías de comunicación regional que son:

1. Autopista Puebla – Orizaba (carretera federal de cuota 150) hasta la caseta de Esperanza, con desviación de Ciudad Serdán (carretera federal libre 144). Distancia aproximada: 106 kilómetros.
2. Autopista Puebla – Orizaba (carretera federal de cuota 150) hasta el distribuidor de Acatzingo-Jalapa con desviación Hacia San Salvador el Seco, San Juan Atenco, Ciudad Serdán (carretera federal libre 144). Distancia aproximada: 104 kilómetros.
3. Puebla-Tehuacan, con desviación en San Hipólito, empalme a Acatzingo (carretera federal libre 150) San Salvador El Seco (carretera federal libre 140) Ciudad Serdán (carretera federal libre 144). Distancia aproximada: 177 kilómetros.

La localidad de Ciudad Serdán, como punto estratégico de paso a las costas de Veracruz, reviste importancia en su infraestructura carretera, pues estas vías de comunicación y transporte permiten el desplazamiento de personas, productos y mercancías con destino a la localidad, así como también la comunicación intrarregional e interregional.

Cabe señalar que existe una vía de accesibilidad interregional que cruza prácticamente la Sierra Oriental. Esta carretera esta libre, de relativamente nueva construcción comunica a los municipios más importantes (que integran a dos microregiones con la cabecera regional): Esperanza, Atzitzintla, Tlachichuca, Guadalupe Victoria, Saltillo La Fragua, Chilchotla, Chichiquila y Quimixtlán.

La transportación de la Capital del estado a Ciudad Serdán se da a través de un servicio de autobuses foráneos de tipo ordinario, que ofrecen 102 corridas cada 10 minutos, con horarios de 5 de la mañana a 10 de la noche. El costo del transporte es bastante accesible, con un cupo de 44 asientos por autobús.

El transporte dentro del municipio se da en vehículos tales como microbús, combis y taxis los automóviles de servicio son el transporte automotor más viejo en la zona: los otros son de reciente introducción, lo que causa serios conflictos viales, ya que ponen sus terminales en las avenidas principales.”<sup>11</sup>

### **1.11 EDUCACIÓN**

“El municipio de Chalchicomula de Sesma cuenta actualmente con un equipamiento educativo conformado por 76 escuelas pertenecientes a los niveles preescolar, básico, medio básico, medio superior y capacitación para el trabajo y una universidad tecnológica.

De estos centros educativos, 16 se ubican en la cabecera municipal; cuatro pertenecen al nivel preescolar, ocho al primario, tres al secundario y dos al

---

<sup>11</sup> *Op. Cit.*, Pág. 121 – 122.

bachillerato. Además, cuenta con los servicios de una escuela de educación especial, un instituto de capacitación para el trabajo ICATEP, una escuela de artes y oficios (Sabina Bolaños Cacho y el CONALEP), así como una escuela de computación y otra de enfermería, se imparte también la carrera de auxiliar de contador y existe un instituto de inglés.

Ciudad Serdán funge por sus características como centro de atracción y prestador de servicios en el nivel municipal, manifestando gran relevancia en el aspecto educativo, ya que actualmente sus instituciones educativas proporcionan instrucción a un gran número de alumnos.

**Nivel preescolar:** Las escuelas pertenecientes a este nivel son el Jardín de Niños Francisco I. Madero, el Jardín de Niños Benemérita de la Patria, el Jardín de Niños José Martí y el colegio Particular Serdán.

**Nivel básico primario:** Los centros educativos de este nivel son la Escuela Luz Esparza, el Manuel M. Flores, el Carlos B. Zetina, el Centro Escolar Francisco I. Madero, el José María Morelos, la Gustavo Díaz Ordaz y el Colegio Particular Serdán.

**Nivel medio básico (secundario):** Escuela Secundaria Técnica núm. 7, Escuela Carmen Serdán y Centro Escolar Francisco I. Madero, así como el sistema de telé secundarias que existe en once comunidades del municipio.

**Nivel medio superior (bachillerato):** En este nivel se cuenta con la instalación de cinco bachilleratos y un CONALEP, a saber: Colegio de Bachillerato F- 22, el Centro de Estudios De Bachillerato y el Centro Escolar Francisco I. Madero, dos bachilleratos generales, uno en San Francisco Cuautlancingo y otro

en Ahuatepec del Camino, y el CONALEP donde se imparte el bachillerato general con opción a carrera técnica; además de éstos, existe un bachillerato semiescolarizado con turno sabatino el cual utiliza las instalaciones del Centro de Estudios de Bachillerato Jesús Reyes Heróles.

En Ciudad Serdán existen también otras instituciones que imparten distintos tipos de educación a la población, como:

- el Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán.
- la Universidad Pedagógica Nacional.
- la Escuela de Educación Especial para niños y jóvenes de hasta 17 años (CAM).
- el Instituto de Capacitación para el trabajo (ICATEP).
- la Escuela de Capacitación Femenil Sabina Bolaños Cacho de Díaz Ordaz.
- la Escuela de Enfermería Clínica UCI.
- el Instituto de Computación de Oriente (ICO) que enseña computación e Inglés.
- el ALFA American English”<sup>12</sup>

“El municipio que me encuentro analizando al 31 de diciembre de 1995 y con el anuario de 1996. Contaba con una población estudiantil en todos los niveles de 11645 alumnos, 408 profesores en 77 escuelas, y con un total de aulas de 353 distribuidos de la siguiente manera:

---

<sup>12</sup> *Op. Cit.*, Pág. 143 - 145

|                              | Alumnos inscritos | Alumnos existencia | Alumnos aprobados | Personal docente | Escuelas | Aulas |
|------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------|
| Preescolar                   | 1478              | 1478               | 1471              | 51               | 27       | 52    |
| Primaria                     | 6789              | 6597               | 6079              | 173              | 30       | 182   |
| Capacitación para el trabajo | 240               | 246                | 139               | 13               | 1        | 4     |
| Secundaria                   | 1987              | 1881               | 1497              | 104              | 14       | 63    |
| Profesional Medio            | 144               | 144                | 97                | 20               | 2        | 7     |
| Bachillerato                 | 995               | 993                | 727               | 47               | 3        | 25    |
|                              | 11645             | 11289              | 1008              | 408              | 77       | 333   |

El INEGI en este municipio en el periodo 94-95 alfabetizó a 325 personas, siendo 316 mujeres y 81 hombres, logrado este fruto con el apoyo de 77 alfabetizadores, de 617 adultos incorporados con una deserción escolar de 292 adultos.”<sup>13</sup>

### 1.12 COMERCIO E INDUSTRIA

“**Mercados:** En la localidad de Ciudad Serdán encontramos tres mercados, los cuales cubren eficientemente las necesidades de abasto de los pobladores del municipio. Éstos son: el mercado Miguel A. Huesca, compuesto por 86 puestos; el mercado San Andrés, con 40 puestos, y el mercado San Francisco Garibaldi, que

<sup>13</sup> *Chalchicomula de Sesma Estado de Puebla, cuaderno estadístico municipal*, INEGI, Ags. México, 1995

cuenta con 10 puestos; en estos mercados se comercializan, entre otros giros: alimentos perecederos, ropa, plásticos abarrotados, etcétera.

**Tianguis:** Por tradición, la localidad recibe la visita de un tianguis los lunes, siendo uno de los más importantes comercios de todo el municipio e incluso de las localidades circunvecinas como Tlachichuca, Atzitzintla, Puente Negro, Esperanza, Cañada Morelos, etc. Este tianguis está compuesto por comerciantes locales y de Tenango, Tepeaca, Acatzingo, etc.; se compone de 454 puestos aproximadamente que ofrecen perecederos, ropa, calzado, telas, ferreterías, jarrierías, etcétera.

#### **Mercado de semillas:**

Conjuntamente, el día lunes también se instala al oeste de la localidad, sobre el bulevar José María Morelos; se comercializan maíz, frijol, haba, etc. Se compone aproximadamente por 30 puestos que surten sus productos por mayoreo a compradores de la ciudad de México, Puebla, Oaxaca, Guadalajara y Monterrey. El rastro municipal posee un área de matanza de 78 metros cuadrados, donde se sacrifica un promedio de 120 animales porcinos y 80 vacunos semanalmente.”<sup>14</sup>

### **1.13 SALUD**

“La población en el municipio derechohabiente de las instituciones de seguridad social por institución según el municipio de residencia habitual derechohabiente de una población de 38 711 es la siguiente: IMSS 5 449, ISSSTE 2 833, ISSSTEP 2 348 siendo un total de 10 630 al 31 de diciembre de 2001.

---

<sup>14</sup> *Op. Cit.*, Pág. 161 – 163.

La población usuaria de los servicios médicos de las instituciones del sector salud por régimen o institución según lo municipio de adscripción en 1995 1 812 utilizaron el IMSS 4 504 el ISSSTE, 1649 al ISSSTEP, 14 986 AL IMMS SOLIDARIDAD, 6 988 AL SSA.”<sup>15</sup>

### **1.14 GANADERÍA Y SILVICULTURA**

El municipio no se caracteriza por ser ganadero; los animales de crianza, son principalmente de traspatio.

Las especies de árboles que más se encuentran en este municipio son el pino, el oyamel, su producción forestal para el año 1993 y según fuentes de la SARH, Delegación en el Estado, Subdelegación Forestal eran 3 755 metros cúbicos en rollo.

---

<sup>15</sup> INEGI, *Anuario estadístico*, Puebla tomo 1, Ags. México 2002 Pág. 187.

**CAPÍTULO 2**

**LA IDEOLOGÍA DE LA**

**CLASE DOMINANTE**

## 2.1 ESTADO

Un concepto importante en este trabajo es el de Estado.

En el libro *El Origen de la familia la propiedad privada y el Estado* de F. Engels parte de las investigaciones de Lewis H. Morgan.

Este autor estudia cuidadosamente dos épocas principales que son el salvajismo y la barbarie, la barbarie la divide en estadio inferior y estadio medio. Además de hacer un exhaustivo estudio sobre la familia y define cada una de ellas de acuerdo a la época en que se encuentre analizando, así de esta manera estudia desde la familia consanguínea y cómo se vino desarrollando hasta llegar a la monogamia, en donde se instaura la infidelidad como institución, pero en este trabajo no es importante conocer el parentesco que se tiene en cada una de las etapas de la familia que estudia H. Morgan.

Aquí la esencia de la investigación es conocer cómo fue el origen del Estado y que a continuación se desarrolla:

“Así, pues en la constitución griega de la época heroica vemos aún llena de vigor la antigua organización de la gens, pero también observamos el comienzo de su decadencia: el derecho paterno con herencia de la fortuna por los hijos, lo cual facilita la acumulación de las riquezas en la familia y hace de ésta un poder contrario a la gens; la repercusión de la diferencia de fortuna sobre la constitución social mediante la formación de los gérmenes de una nobleza hereditaria y una monarquía, la esclavitud, que al principio sólo comprendió a los prisioneros de guerra pero que describe el camino a la esclavilización de los propios miembros

de la tribu, y hasta de los gens”,<sup>16</sup> “la degeneración de la antigua guerra de una tribu contra otras en correrías sistemáticas por tierra y por mar para apoderarse de ganados, esclavos y tesoros, lo que llegó a ser una Industria más. En resumen, la fortuna es apreciada y considerada con el sumo bien y se abusa de la antigua organización de la gens para justificar el robo de las riquezas por medio de la violencia. No faltaba más que una cosa, una constitución que no solo asegure las nuevas riquezas de los individuos contra las tradiciones comunistas de la constitución gentil, que no sólo consagrara la propiedad privada antes tampoco estimada e hiciera de esta santificación el fin más elevado de la comunidad humana, sino que además, imprimiera el sello del reconocimiento general de la sociedad a las nuevas formas de adquirir la propiedad, que se desarrollaba una tras otra, y por lo tanto a la acumulación, cada vez más acelerada, de las riquezas; en una palabra, faltaba una institución que no sólo perpetuara la naciente división de la sociedad en clases, sino también el derecho de la clase poseedora de explotar a la no poseedora y el dominio de la primera sobre la segunda.

Y esta institución nació, se inventó el Estado. “<sup>17</sup>

Los problemas que hoy se suscitan en nuestro entorno tanto: regional, nacional, e internacional de carácter: económico político ideológico y social sin duda alguna quien puede amortiguar todos los problemas anteriores es el Estado, pero el concepto de Estado ha sido debatido por muchos científicos sociales; solo me detendré a mencionar lo que significa Estado para: Hegel, Engels, Marx, Poulanzas. Y sobre la base de estas discusiones que tienen estos científicos sociales podré establecer mi postura respecto al concepto de Estado.

---

<sup>16</sup> Engels Federico, *El origen de la Familia la propiedad privada y el Estado*, Quinto sol, México 19ª. Reimpresión Pág. 20

<sup>17</sup> *Ídem*. Pág. 86 y 87.

Así para Hegel:

“El Estado solo alcanza a su perfección cuando la totalidad de su ser sea liberado de sus instituciones privadas...”<sup>18</sup>

El concepto sobre Estado de Engels y Marx se debe tomar en cuenta que parte de la idea de un modo de producción capitalista, para poder comprender sus puntos de análisis de estos científicos sociales acerca de éste concepto, de esta manera para Engels:

” El Estado nació de la necesidad de refrendar los antagonismos de clase y como al mismo tiempo, nació en medio de conflictos de esas clases, por regla general, el Estado de la clase más poderosa económicamente con ayuda de él se convierte también en la clase políticamente dominante adquiriendo con ello nuevos medios para la represión y la explotación de la clase oprimida. “<sup>19</sup>

La definición de Marx que da en su libro *La ideología alemana* considera al Estado como:

“La forma bajo la que los individuos de una clase dominante hacen valer sus intereses comunes y en la que condensa toda la sociedad civil de una época se sigue de aquí que todas las instituciones comunes tengan como mediador al Estado, y adquieren a través de él una forma política. De ahí la alusión de que la ley se basa en la voluntad desgajada de su base real, en la voluntad libre, y del mismo modo se reduce el derecho, a su vez a la ley. “<sup>20</sup>

El Estado se sitúa en una sociedad llena de contradicciones y conflictos, entre clases, instituciones, aparatos no pueden escapar de contradicciones y conflictos que lo refleja e incorpora, se vuelve sede de ellos y a la vez escenario de disputa de una gran variedad de luchas sociales y políticas.

El concepto de Estado planteado por Engels y por Marx parten del hecho que los dueños de los medios de producción son éstos los que a través de: leyes,

---

<sup>18</sup> Prieto Fernando, *El pensamiento político de Hegel*, UPCM, Madrid 1983, Pág. 134.

<sup>19</sup> Engels Federico, *El origen de la Familia, la propiedad privada y el Estado*, Quinto sol, México 19ª. Reimpresión Pág. 137

<sup>20</sup> Marx Carlos, *La Ideología Alemana*, Quinto sol, México, Pág. 72

normas y reglamentos implantan sus intereses particulares a través del Estado, quedando éste como títere de los dueños de los medios de producción. El Estado mirándolo con las definiciones de Marx y Engels pareciera que no cuenta con vida propia. Los teóricos marxistas llegaron a creer que efectivamente el Estado no contaba con vida propia, pero con el correr del tiempo apareció Nicous Poulanzas, quien es el primero en decir que el Estado cuenta con vida propia, obteniéndola a través de su autonomía relativa, quedando entonces el Estado como representante de los intereses particulares de la fracción hegemónica de la clase dominante, pero a la vez representa los intereses particulares de la clase dominante, y los intereses de la clase dominada.

Poulanzas nos presenta un Estado que cuenta con vida propia, teniendo éste que amortiguar los intereses de ambas clases de la sociedad.

Entonces el Estado no sólo es producto sino productor de la sociedad y de sus relaciones; nunca puede existir una identidad absoluta e incondicional entre el Estado y una clase o fracción de clase, éste debe responder en parte por los intereses de la sociedad a la que representa, y debe pretender tener una autonomía que a final de cuentas es relativa.

A pesar de que el Estado tenga una autonomía relativa, la clase dominante su fracción hegemónica busca a como dé lugar mantener el control de éste a través de la burocracia aún cuando rara vez ocupen directamente puestos de dirección. Poulanzas considera que:

“Los dirigentes políticos y administrativos pueden constituir una red de vínculos con los miembros de la fracción hegemónica y de las clases dominantes. Ello puede darse a partir de la comunidad de origen social de las propias actividades de mediación y regulación, de la elección de la fracción económica y de la clase dominante como modelo o grupo de referencia, de la

convergencia en ideología y aspiración de la interpretación y función de tipo familiar, económico social de la corrupción”.<sup>21</sup>

Agrega Poulanzas:

“Todo Estado particularmente el Estado capitalista no expresa un reparto de poder político entre clases y fracciones que se traduzcan en división y contradicción entre sus aparatos y en el interior de los mismos como piezas separadas la unidad interior del poder estatal refleja y consolida en última instancia y un poder de clase pero se constituye y opera de modo completo. El Estado a través del predominio de ciertos ramos, órganos o aparatos sobre el resto del sistema. En las ramas o aparatos del sistema el predominio puede llegar en última instancia la sede del poder de la fracción hegemónica o de la clase dominante, que establece con ellos relaciones privilegiadas y las utiliza para servir sobre todo los intereses específicos los engranes institucionales dominantes en el Estado de la fracción hegemónica a la clase dominante las palancas del mundo reales del estado. Las modificaciones y desplazamientos hegemónicos se dan también en las relaciones entre rama y órganos en las formas de Estado y régimen político”<sup>22</sup>

Tal como ya se indicó, la autonomía relativa del Estado presenta servicios a la fracción hegemónica y a la clase dominante pero implica riesgos, puede crear tensiones o contradicciones secundarias en el seno del poder político, desembocar en un peligro de desconfianza del Estado por grupos ajenos a la fracción hegemónica no vacila en llamarlo brutalmente al orden, de formas que culminan en un golpe de Estado.

Poulanzas al tratar de resolver el problema de la autonomía del Estado, cae nuevamente en lo que Marx había ya señalado en la ideología alemana, el Estado es servidor de los intereses particulares de la clase dominante, aunque a diferencia de Marx, Poulanzas distingue a la clase dominada, la clase dominante y

---

<sup>21</sup> Nicous Poulanzas, *Clases sociales y poder político en el Estado Capitalista*, Siglo XXI editores, México 1969,

<sup>22</sup> *Ídem.*

a la fracción hegemónica de la clase dominante, siendo esta última quien presiona al Estado para satisfacer sus intereses particulares.

El Estado no puede satisfacer los intereses de la fracción hegemónica de la clase dominante en su totalidad si no sólo parcialmente, debido a que el Estado debe de amortiguar los intereses de la clase dominada, clase dominante y a la fracción de la clase dominante para no provocar conflictos al interior como al exterior y causar: golpes de Estado, revoluciones, guerras civiles etc.

Quien juega un papel primordial en todas las relaciones de formas de gobierno es la burocracia y que de alguna manera ya hemos señalado, Kaplan considera que:

“El papel real del Estado es inseparable de quienes efectivamente lo encarnan y operan, es decir no sólo los dirigentes políticos propiamente dichos, sino también y sobre todo el cuerpo burocrático. En todo sistema de gobierno, el gobierno incluye siempre dos ordenes de acción, política y administrativa que se diferencian, y se asocian a distintos grados el orden de acción política está situada al nivel de la formulación y ejecución de las decisiones que interesan a la sociedad global y sus principales divisiones y componentes se diferencian por el poder, expresa la conformación de grupos e individuos, en competencia y los resultados de aquella. El orden de acción administrativa se sitúa al nivel de la organización y de la aplicación de las decisiones tomadas sobre asuntos públicos se define por la autoridad, la organización formalmente jerarquizada y sometimiento por reglas, escritas”<sup>23</sup>

Kaplan y Poulanzas concuerdan en que la burocracia encarna y opera al Estado la burocracia se vuelve servidora de la fracción hegemónica de la clase dominante.

Kaplan hace una observación respecto a la burocracia manifiesta que:

“El aparato de Estado, puede llegar a ser afectado por la amalgama de quienes lo integran y dirigen, constituir un instrumento de interés de castas

---

<sup>23</sup> Marcos Kaplan, *Estado y sociedad*, editorial Melo, Ciudad Universitaria, Pág. 168

volverse un juguete del poderoso. El poder mismo se vuelve zona de variedad extrema (poder real, teocrático, tiránico, conciliar, aristocrático, democrático) de inestabilidad de extremo, pasando de una fórmula a otra según el juego de las ambiciones políticas y de los conflictos sociales.

Esfera de extrema concentración del orden (gobierno, administración, política, ejército) el Estado se vuelve al mismo tiempo la esfera del ruido y del error... instancia de poder que detenta el control general, el Estado puede estar poco o nada controlado, ser afectado por la inestabilidad convertirse en la sede donde fermenta y se desencadena los apetitos, sueños ...”<sup>24</sup>

Kaplan manifiesta que los individuos que integran la burocracia pueden desencadenar en ellos apetitos de poder y al desencadenarse estos, la función de la burocracia puede torcerse y desencadenar una desestabilidad del Estado. Esto no me detendrá a analizarlo.

El Estado es un complejo de instituciones legales que expresan un sistema de dominación y el carácter de clase de éstas, donde el objetivo de las instituciones es que mediante éstas se responda una serie de demandas que tiene la clase dominada bajo condiciones que le permitan a la clase dominante y su fracción hegemónica satisfacer sus intereses particulares, siempre manejando discursos que le permitan justificar sus actitudes o acciones.

La aceptación del poder del Estado y de su función institucionalizada no se produce de manera natural y mecánica. Implica y exige crear y mantener permanentemente una legitimidad, un consenso y una legalidad, entre fenómenos y dimensiones que se conectan, interactúan y se superponen como parte de un proceso único.

El consenso es el acuerdo general de los grupos e individuos.

Para que el modo de producción capitalista se siga desarrollando, forzosamente necesita de un consenso entre: dueños de medios de producción y los no dueños de los medios de producción. Como consecuencia de la aceptación

---

<sup>24</sup> *Ídem*. Pág. 167

del modo de producción capitalista la clase más beneficiada de ésta relación es la fracción hegemónica de la clase dominante.

A pesar del desigual reparto de plusvalía entre dueños de medios de producción y los no dueños de los medios de producción ¿cómo es posible que los segundos tengan una aceptación pasiva de tal relación?

### **2.3 IDEOLOGÍA**

El primer científico social que introdujo el concepto de ideología fue Destut De Tracy, este autor francés tenía el propósito de que el término Ideología fuese usado para poder comprender el mundo de las ideas y las sensaciones, con su gestión, así como su combinación, y consecuencias que trae utilizar determinadas ideas.

En un principio el concepto de ideología surgió como parte del intento por desarrollar las Ideas de la Ilustración en el contexto de la Ilustración, en el contexto de los levantamientos políticos y sociales, que marcan el nacimiento de las sociedades modernas.

La ideología, concepto discutido por más de dos siglos desde la época de Napoleón por Destut de Tracy, hasta Göran Therborn en 1987, pasando por Feubach, Marx, Engels, Mannheim, Horkheimer, Habermas, David Álvarez Saldaña y muchos otros más, cada científico social enfoca a la Ideología de diferente manera y como consecuencia, las conclusiones son diferentes de cada autor, aún basándose en el mismo método de investigación; pero en mi caso sólo lo observare por medio de los autores como Marx, Göran Therborn, Nicous Poulanzas, L. Althusser, David Álvarez Saldaña.

Para poder establecer el control de una sociedad se necesita institucionalizar una idea que sea respetada por todos, para poder someter a una sociedad, en cualquier época histórica, forzosamente se necesita de una ideología, que será controlada por el Estado, quien se encargara de justificar sus acciones, que estarán cargadas de intereses particulares de la clase dominante de cada época histórica, son ellas quien son las encargadas de formar Ideologías que se difunden a través de los Aparatos Ideológicos del Estado si bien el primero es Destut de Tracy, es a partir de Marx que se analiza el concepto de Ideología.

Para Marx queda claro en la Ideología Alemana que es a partir de la existencia de la propiedad privada, la división social del trabajo, surgen intereses particulares de la clase dominante y quienes son los encargados de alguna manera quien le dan la forma, a un Estado, y no conforme con ello imponen sus propias creencias en cuanto a religión o política, entonces las Ideas predominantes en cualquier época histórica depende de las Ideas de la clase dominante y como consecuencia es una conciencia falsa de la realidad dice Marx.

“Los individuos que forman la clase dominante tienen, entre otras cosas, la conciencia de ello y piensan entonces con ello; por eso cuanto dominan como clase y en cuanto determinan todo el ámbito de una época histórica, se comprende de suyo que lo hacen en toda su extensión y por tanto, entre otras cosas, también como pensadores, como productores de ideas, que regulan la producción y distribución de las ideas de su tiempo y que sus ideas sean por ello mismo, las ideas dominantes de la época”.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Marx Carlos, La Ideología Alemana, Quinto sol, México, Pág. 48

Göran Therborn nos dice que “La Ideología funciona moldeando la personalidad somete la libido amorfa de los nuevos animales humanos a un determinado orden social y las cuantifica para el papel diferencial que habrán de desempeñar en la sociedad”<sup>26</sup>

“A lo largo de este proceso de sometiendo-cualificación, las ideologías revolucionarias o conservadora, proletarias, feudales, burguesas, interpretan al individuo de tres formas fundamentales:

1. La información ideológica dice a los individuos que es lo que existe, quienes son ellos, como es el mundo, que relación existe entre ellos y ese mundo. De esta manera, a las personas si les proporcionan diferentes tipos y cantidades de identidad, de confianza, de conocimientos para la vida diaria de manifestaciones externa de los modos de vida.

La relación táctica entre actuación y recompensa, la existencia, amplitud y carácter de la explotación y el poder están estructurados en modos de formación ideológica específicos de cada clase.

2. La ideología dice lo que es posible, y proporciona a cada individuo diferentes tipos, cantidades de auto confianza y ambición, y diferentes niveles de aspiraciones.

3. La ideología dice lo que es justo e injusto, lo bueno y lo malo, con lo que determina no sólo el concepto de legitimidad del poder, sino también la ética del

---

<sup>26</sup> Therborn Göran, *La ideología del poder y el poder de la ideología*, Siglo XXI, México, IV edición 1995, Pág. 65

trabajo, las formas de entender el esparcimiento y las relaciones interpersonales, desde la Camaradería al amor sexual.”<sup>27</sup>

Para que se pueda desarrollar una Ideología se necesita forzosamente de la intervención del Estado, quien es el encargo de darle difusión a determinada Ideología impuesta por una fracción de clase dominante, o por determinados alianzas que se dan entre fracciones de clase. Göran Therborn comenta lo siguiente al respecto...

“La dominación de una sola clase (de una fracción de ella) aludirá a sistemas de intervención del Estado que supongan la potenciación o conservación, de la posición de una sola clase, o una situación en la que una clase específica tiene una situación en la que una clase específica tiene una situación predominante al menos en el aparato de Estado, o que el Estado actúa contra las posiciones de una clase dominante, sin potenciar la posición de otra y sin mantener las posiciones de otra clase económicamente dominante (en el caso de que exista).gama de posibilidades va desde situaciones en las que la clase dominante este en la cúspide de su poder hasta la etapa en la que dicha clase, aunque sigue teniendo el monopolio del poder, se ve forzada a retroceder y hacer concesiones.

Una alianza de clases en el poder abarca desde el caso en que, simplemente, el Estado favorece los intereses de dos o más clases hasta el curso en que el Estado actúa, en tan solo una entera, en contra de la posición de una clase que es predominante en por lo menos una esfera, al tiempo que mantiene a

---

<sup>27</sup> Therborn Göran, *Como domina la clase dominante aparatos de Estado y poder estatal en el Feudalismo, el Capitalismo y el Socialismo*, Siglo XXI, Quinta edición 1997 Pág. 207

la vez una de las posiciones dominantes, al menos, de dicha clase o potencia sus posiciones no dominantes”<sup>28</sup>

Para Göran Therborn existen Tres sistemas ideológicos y lo describe de la siguiente manera

“PREPOSICIÓN UNO: Las ideologías existen sólo en forma histórica en grados históricos de importancia y modos históricos de articulación con otra ideología”.<sup>29</sup>

“PREPOSICIÓN DOS: Las ideologías funcionan en una matriz material de afirmaciones y funciones, y dicha matriz determina sus interrelaciones.”<sup>30</sup>

“PREPOSICIÓN TRES: (En las sociedades de clase) todas las ideologías existen en formas históricas de articulación con diferentes clases e ideologías de clase.”<sup>31</sup>

“PREPOSICIÓN CUATRO: La configuración de un conjunto dado de ideologías este sobredeterminada (en las sociedades de clase) por las relaciones de fuerza existentes entre las clases y por la lucha de clases.”<sup>32</sup>

Göran Therborn se hace preguntas cómo ¿De donde proceden las Ideologías? O ¿Cómo se originó esta determinada Ideología? Este autor considera que es ingenuo pensar que es a partir de la base económica. Göran Therborn no sólo se conforma con interpretar a Marx, él menciona ocho preposiciones que

---

<sup>28</sup> *Ídem.* Pág. 186

<sup>29</sup> Therborn Göran, *La ideología del poder y el poder de la ideología*, Siglo XXI, México, IV edición 1995, Pág. 27

<sup>30</sup> *Ídem.* Pág. 22 - 28

<sup>31</sup> *Ídem* Pág. 51

<sup>32</sup> *Op. Cit.*, Pág. 51

tratan de delimitar lo que el materialismo histórico puede o no explicar acerca de la generación de las ideologías:

[“PREPOSICIÓN UNO: Desde el punto de vista de las creencias sociales y la historiografía, la generación de las ideologías en las sociedades humanas es siempre un proceso de cambio a partir de ideología preexistentes”.

“PREPOSICIÓN DOS: El cambio ideológico y la generación de las ideologías dependen siempre de un cambio material ideológico”.

“PREPOSICIÓN TRES: El cambio material más importante es producido por la dinámica social interna de las sociedades y de sus modos de producción”.

“PREPOSICIÓN CUATRO: Cada modo de producción requiere ideologías económicas de tipo posicional específico, y cada modo de producción explotador requiere ideología de clase igualmente específicos”.

“PREPOSICIÓN CINCO: Todo nuevo modo de producción generará nuevas ideologías económicas de tipo posicional”.

“PREPOSICIÓN SEIS: Todas las sociedades humanas presentan tanto ideologías de tipo existencial-inclusivo e histórico-inclusivo como ideologías de tipo histórico-posicional”.

“PREPOSICIÓN SIETE: Las formas concretas de las ideologías de tipo existencial, histórico inclusivo e histórico –posicional que no son económicas no están directamente determinados por el modo de producción, pero los cambios registrados en ellos están sobredeterminado por ésta”.

“PREPOSICIÓN OCHO: Nuevos modos de producción y nuevas clases generarán, si es que no existen ya, formas de ideologías existenciales históricos-

inclusivas e histórico-posicionales capaces de apoyar y de reforzar a las nuevas ideologías de clase”.] <sup>33</sup>

De alguna manera la ideología predominante en determinada época de la historia depende indiscutiblemente de la clase dominante y Marx así lo señala:

“Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época, o dicho en otros términos la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad, es el mismo tiempo su poder espiritual dominante...las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas, por tanto las relaciones que hacen de una determinada clase, la clase dominante, son también la que confieren el papel dominante a sus ideas. <sup>34</sup>

Independientemente de que sepamos que una determinada fracción hegemónica de la clase dominante como señala Poulanzas, necesita está de el Estado y este a su vez de los Aparatos Ideológicos con los que orienta y controla al Estado son los siguientes según L. Althusser:

“AIE religiosos (el sistema de los distintas Iglesias).

AIE escolar (el sistema de las distintas “Escuelas públicas y privadas).

AIE familiar

AIE jurídico

AIE político (el sistema político del cual forman parte los distintos partidos).

AIE sindical

---

<sup>33</sup> Op. Cit., Pág. 35 - 36

<sup>34</sup> Marx Carlos, *La Ideología Alemana*, Quinto sol, México, Pág. 48

AIE de información (prensa, radio, TV. etc.).

AIE cultural (literatura, artes, deportes, etc.)”.<sup>35</sup>

Las funciones de dichos aparatos Ideológicos son:

“1) Todos los aparatos ideológicos de Estado sean cuales fueren, concurren al mismo resultado: la reproducción de las relaciones de producción, es decir, las relaciones capitalistas de explotación.

2) Cada uno de ellos concurre a ese resultado único de la manera propia, el aparato político sometido a los individuos a la Ideología política de Estado la Ideología “democrática” “indirecta” (parlamentaria) o “directa” (plesbicatoria o fascista), el aparato de información atiborrado a todos los “ciudadanos” mediante la prensa, la radio, la televisión, con dosis diarias de nacionalismo...

3) Este concierto está dominado por una pintura única, ocasionalmente perturbado por contradicciones.

4) No obstante, un aparato ideológico de Estado cumple muy bien el rol dominante en este concierto, cuando no se prestan oídos a su música y tan silenciosa es: se trata de la Escuela”.<sup>36</sup>

La ideología es una idea falsa de la realidad, y quien se encarga de realizar dicha ideología es la fracción hegemónica de la clase dominante de cada época, valiéndose del Estado, para justificar determinada ideología, entonces como consecuencia el Estado cuenta con vida propia, pero es relativa, debido a que

---

<sup>35</sup> Louis Althusser, *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*, edición Quinto sol, México 11ª. Reimpresión 1994 Pág. 28

<sup>36</sup> Ídem. Pág. 42 - 43

satisface ciertos intereses particulares, y que estos son difundidos a través de los aparatos Ideológicos del Estado.

Pero el Estado queda entonces como el que amortigua en ciertas ocasiones intereses particulares no solo de la fracción de clase, si no que puede ser de fracciones de clase, e inclusive, en ocasiones aparentar intereses particulares, los hace creer que son generales, y de alguna manera el Estado debe estar amortiguando intereses tanto de los dueños de los medios de producción así como de los no dueños de los medios de producción, aunque en la realidad el debe estar justificando las acciones de los dueños de los medios de producción, sobre los que no lo son; pero si haciendo creer que las leyes promovidos por el Estado son para satisfacer intereses generales aunque en realidad sea sólo para satisfacer intereses particulares, y que son promovidos a través de los aparatos Ideológicos del Estado y la Ideología predominante por lo regular de los que son dueños de los medios de producción.

La amenaza o el riesgo de que nadie preste oídos a determinadas ideas, excepto como síntomas que justifican la terapia siquiátrica o la represión, actúan como poderosa medida de presión para obligar a las personas a aceptar lo que existe, lo que es posible y lo que es justo tal y como lo define el modo dominante de discurso, apoyado en la constelación de fuerzas nacionales e internacionales.

Las ideologías actualmente están encaminadas a justificar, el modo de producción capitalista y legitimar al Estado capitalista a través de los aparatos ideológicos.

El desplazamiento que se mantiene la sumisión pero además encarrila las energías populares al servicio de la reproducción ampliada del sistema

canalizándolos a través de los procesos políticos económicos e ideológicos existentes.

**CAPÍTULO 3**

**CULTURA POLÍTICA DEMOCRÁTICA**

### 3.1 CULTURA

Sobre el concepto cultura cada una de las corrientes teóricas tiene su propia visión. Se le puede atribuir un doble significado, por un lado se define en general por su oposición a la naturaleza por su artificialidad, como lo que distingue al hombre de los animales. Por otra parte la cultura más que remitir a esta oposición se concibe como atributo que da cuenta de la diversidad interna de la especie humana.

Antonio Paradujo describe las corrientes antropológicas más importantes sobre cultura de la siguiente manera. Así los pensadores de la ilustración partían del supuesto de la oposición entre la naturaleza y de lo que ha venido a denominarse cultura aunque más en la práctica que desde un punto de vista teórico. Ello era consecuencia en parte al menos de la concesión de la naturaleza como algo estético que no podía servir como modelo para estudiar el proceso histórico.

En el siglo de las luces el hombre de América era visto por los estudiosos de la cultura de occidente como claro ejemplo de cómo el hombre se encontraba en un principio en un estado de barbarie y que después fue evolucionando de acuerdo al progreso de cada cultura, aunque este tipo de planteamiento es criticado debido a que el hombre civilizado como creían los pensadores de la ilustración la cultura de occidente se dejaba manipular por cuestiones irracionales tales como la hechicería, el despotismo monárquico; para autores como Tylor el estudio de la cultura se desarrolla a partir de comparaciones entre las diversas etapas históricas.

Boas otro representante antievolucionista considera a la cultura como el resultado de una suma de instituciones y prácticas disímiles cuya confusión es producto de particularidades históricas y acontecimientos singulares.

Franz Boas da origen a la escuela de cultura y personalidad representada por Rut Benedict, Margaret Mec y otros más.

Lestic White representante neoevolucismo cultural distingue tres sistemas integrados dentro del sistema más amplio de la cultura que son: el tecnológico, el sociológico y el ideológico.

Para Levi Straus la historia lejos de ser un proceso que explica la cultura está determinada por sus principios.

“El término cultura proviene de las palabras latinas: CULTUS, COLERE, que aluden al cultivo y una que significa acción o resultado de...Ser culto en la lengua latina se utilizó para decir que una persona era instruida que tenia muchos conocimientos”<sup>37</sup>

”Esta concepción resulta, sin embargo, equivocada desde la perspectiva de las ciencias sociales. En éstas se parte de la idea de que cultura es todo aquello creado (cultivado) por el ser humano, resultado de su acción histórico- social como respuesta a las necesidades de las diversas colectividades específicas. En esta perspectiva, todo lo hecho por el hombre en sociedad es cultura y no hay en sí culturas superiores ni inferiores, si no diversos por su sentido y avance”<sup>38</sup>

Para poder entender mejor este concepto fue necesario analizar a Clifford Geertz. Para este autor el concepto lo analiza por medio de la antropología y se

---

<sup>37</sup> Aquiles Chihu (coordinador) *Sociología de la cultura*, UAM – México, 1995 Pág. 28

<sup>38</sup> Ídem., Pág. 28

pregunta que si la cultura es subjetiva u objetiva, idealista, materialista, conductista, impresionista, positivista. Los teóricos más importantes de la antropología no se han puesto de acuerdo sobre lo que es el término cultura cada científico social pretende dar su propia teoría de lo que es la cultura. Clifford Geertz para comenzar a desarrollar su trabajo sobre cultura se tuvo que remitir a Ward Goodenough para este autor la cultura esta “situada en el entendimiento y en el corazón de los hombres...la cultura de una sociedad para citar de nuevo o Goodenough, esta vez un pasaje que ha llegado a convertirse en el *locus classicus* de todo el movimiento “consiste en lo que uno debe conocer o creer a fin de obrar de una manera aceptable para sus miembros”<sup>39</sup>

La cultura no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera casual acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales la cultura es un contexto dentro del cual pueden derribarse todos esos fenómenos de manera inteligible es decir densa.

“Los sistemas culturales debe poseer un mínimo grado de coherencia, pues de otra manera no los llamaríamos sistemas y la observación muestra que normalmente tiene bastante coherencia, si embargo nada hay más coherente que la alucinación de un paranoide o que el cuento de un estafador”<sup>40</sup>

Geertz considera que la variedad de creencias, valores, costumbres, e instituciones, según los tiempos no tienen significación alguna para definir su naturaleza. La imagen de una naturaleza humana constante e independiente del

---

<sup>39</sup> Clifford Geertz *La interpretación de las culturas*, Gedisa editorial, Barcelona España, décima reimpresión 2001, Pág. 25

<sup>40</sup> *Ídem.*, Pág. 30

tiempo y del lugar y de las circunstancias de los estudios y de los modos pasajeros y de las opiniones transitorias pueden ser una ilusión en el hecho de que el hombre puede estar entretelado con el lugar de donde es y lo que él cree que es de una manera inseparable.

Y los intentos para situar al hombre atendiendo a sus costumbres asumieron varias direcciones y adoptaron diversas tácticas, pero todos ellos o virtualmente todos se ajustaron a una sola estrategia intelectual general, lo que llamare la concepción estratigráfica de las relaciones entre los factores biológicos, psicológicos sociales y culturales de la vida humana. Según esta concepción el hombre es un compuesto en varios “niveles” cada uno de los cuales se superpone a los que están debajo y sustentan a los que están arriba. Cuando analiza uno al hombre quita capa tras capa y cada capa como tal es completa e irreductible en si misma; al quitarle revela otra capa de diferente clase que esta por debajo.

Clifford Geertz dice: el núcleo de la cultura es el hombre y para el terreno antropológico propone dos ideas:

“La primera es la de que la cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta – costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos -, como ha ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control – planes, recetas, formulas, reglas, instrucciones (lo que los ingenieros de computación llaman “programas”) – que gobiernan la conducta. La segunda idea es la de que el hombre es precisamente el animal que

mas depende de esos mecanismos de control extragenéticos, que están fuera de su piel, de esos programas culturales para ordenar su conducta”.<sup>41</sup>

“El autor hace todo un exhaustivo análisis de lo que la cultura es desde el punto de vista de mecanismo de control.

Comienza con el supuesto de que el pensamiento humano es fundamentalmente social y público, de que su lugar natural es el patio de la casa, la plaza del mercado y la plaza de la ciudad. En pensar no consiste en “sucesos que ocurren en la cabeza” (aunque sucesos en la cabeza y en otras partes son necesarios para que sea posible pensar) sino en un tráfico de lo que G. H. Mead y otros llamaron símbolos significativos – en su mayor parte palabras, pero también gestos, ademanes , dibujos, sonidos musicales, artificios mecanismos, como relojes u objetos naturales como joyas – cualquier cosa, en verdad, que este desembrizada de su mera actualidad y sea usada para imponer significación a la experiencia”.<sup>42</sup>

Clifford Geertz considera preponderante que el hombre necesita tener cultura para poder desarrollarse como individuo, para los antropólogos hay cultura desde el momento que existe o que exista un individuo, todo lo desarrollado por el hombre desde la manera en que ve al mundo: espiritual, emocional, material desde cualquier punto que se analice viene siendo cultura.

“Los hombres sin cultura no serían los hábiles salvajes de Lord of the Files de Holding, entregados a la cruel sabiduría de sus instintos animales, ni serían aquellos nobles salvajes de la naturaleza imaginados por la Ilustración y ni

---

<sup>41</sup> *Ídem.*, Pág. 51

<sup>42</sup> *Ídem.*, Pág. 52

siquiera, como lo implica la teoría antropológica clásica, menos intrínsecamente talentosos que de alguna manera no lograron encontrarse sí mismos. Serían monstruosidades poco operantes con muy pocos instintos útiles, menos sentimientos reconocibles y ningún intelecto”.<sup>43</sup>

“Nuestras ideas, nuestros valores, nuestros actos y hasta nuestras emociones son, lo mismo que nuestro propio sistema nervioso, productos culturales, productos elaborados partiendo ciertamente de nuestras tendencias, facultades y disposiciones con que nacimos, pero ello no obstante productos elaborados”.<sup>44</sup>

“El hombre no puede ser definido solamente por sus aptitudes innatas, como pretendía hacerlo la Ilustración, ni solamente por sus modos de conducta efectivos, como tratan de hacer en buena parte las ciencias sociales contemporáneas, sino que ha de definirse por el vínculo entre ambas esferas, por la manera en que la primera se transforma en la segunda, por la manera en que las potencialidades genéricas del hombre se concentran en sus acciones específicas, bien la cultura es solamente un elemento que determina ese curso, en modo alguno es el menos importante. Así como la cultura nos formó para constituir una especie – y sin duda continua formándonos -, así también la cultura nos da forma como individuos separados. Eso es lo que realmente tenemos en común no un modo de ser subcultural inmutable ni un establecido consenso cultural”.<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> *Op. Cit.*, Pág. 55

<sup>44</sup> *Op. Cit.*, Pág. 56

<sup>45</sup> *Op. Cit.*, Pág. 57

Por cultura entiendo los hábitos, las costumbres, los mitos, el lenguaje, las ideas religiosas, políticas, económicas que se transmiten de generación en generación por medio de las instituciones. De acuerdo al avance tecnológico que se tenga, no por ello podemos dejar a un lado y decir que no cuenta con cultura, las culturas primitivas por el contrario son las sociedades primitivas las primeras generadoras de una determinada cultura para poder sobrevivir como consecuencia la cultura. Para las sociedades primitivas la convierten en una necesidad para desarrollarse tal fue el caso para el lenguaje, fue necesario una acumulación de signos lingüísticos entre individuos y poderse generar de generación en generación. No quiero decir con esto que la cultura tenga una tendencia evolucionista lineal, la cultura por el contrario tiende a distorsionarse o perpetuarse con el avance de la ciencia y al tecnología, como ejemplo el caso de un antropólogo social que cuenta que en la región de la chinantla ubicada en la sierra del estado de Oaxaca, las video caseteras y cámaras de video en lugar de distorsionar la cultura de los chinantecos que es la región que el estudio es este medio de comunicación el encargado de facilitar el comunicarse al extranjero con sus paisanos mandan mensajes en su mismo idioma, la cultura no se destruye es a través de estos medios se fortalece.

### 3.2 POLÍTICA

El trabajo es sobre cultura política democrática, no se puede entender el significado de esta palabra si no se entiende qué significa cada una de las palabras que forman el concepto de cultura política democrática; en seguida se analiza lo que significa el concepto de política.

“Lo político a la instancia del modo de producción capitalista (íntegro-no íntegro) que comprende el poder institucionalizado del Estado, cuya función primordial consiste en “cohesionar” los distintas instancias de dicho modo en una formación social. Por la política en cambio entendemos la lucha de clases que tiene como objetivo la conservación o transformación de la unidad de una formación social a través de la conquista del Estado<sup>46</sup>

David Álvarez Saldaña considera que las clases sociales comprenden varias estructuras una de ellas en el Estado, por ello considera necesario definir primero qué es político y más tarde qué significado tiene la política, el autor considera que el “marco natural donde actúan las clases sociales es el de un espacio y un tiempo determinado, comprendido en el desarrollo de su formación social”.<sup>47</sup>

David Álvarez Saldaña después de hacer un minucioso análisis a los juristas alemanes más importantes de principio y mediados de este siglo como son G. Jellinek, Hans Kelsen, Herman Sélér, considera el autor “que la política queda reducida de esta manera a una simple técnica, cuyo contenido “está formado por juicios de valoración, (Werturteile) El Estado queda circunscrito, a su vez, al

---

<sup>46</sup> Álvarez Saldaña David. *Critica de la teoría política en México*, El caballito, México 1993, Pág. 209

<sup>47</sup> *Ídem.*, Pág. 210

mundo del debe ser” puramente autosuficiente, pues su doctrina estudia “como deben comportarse los hombres (según d. a.) un complejo sistemático sometido a leyes propias diferentes de la conexión causal de la naturaleza”<sup>48</sup>

El autor señala que tanto para Jellinek y Kelsen consideran que la política juega un papel secundario con respecto al Estado pues se define por estos autores como “La técnica social referida en cuanto tal a la legalidad causal de la conexión de fines y medios”.<sup>49</sup>

El autor analiza las cuestiones juristas debidos a que considera que se encuentran subsumidas la política, lo jurídico y lo social.

Pero en qué se diferencia lo político de la política: “Lo político se diferencia de la política en que ésta la constituyen las luchas o prácticas de las clases, mientras que al primero lo constituyen determinadas relaciones estructurales de un modo de producción”<sup>50</sup>. De esta manera las clases sociales no son ni practican estructuras, aunque conforman el efecto de estas. A su vez la estructura política no es la simiente de la práctica política, como en si las estructuras no son las prácticas de clase. Las estructuras indican simplemente determinadas relaciones según el modo de producción que conforman. En la medida en que muchas estructuras pertenecen al régimen capitalista, confirman las relaciones sociales como relaciones de clase como relaciones entre el capital asalariado (integro no integro).<sup>51</sup>

---

<sup>48</sup> *Ídem.*, Pág. 211

<sup>49</sup> *Op. Cit.*, Pág. 211

<sup>50</sup> *Op. Cit.*, Pág. 212

<sup>51</sup> *Op. Cit.*, Pág. 212

La estructura de lo político o el Estado está formado por instituciones que expresan su poder. Este poder se encarga de cohesionar los distintos niveles, pero no siempre son las mismas instituciones ni los mismos niveles. En donde el Estado se encarga a través de las instituciones que considere pertinentes impulsar nuevas relaciones sociales y como consecuencia de producción.

En un Estado donde hay división de clases hay un desarrollo desigual entre dueños de medios de producción y no dueños de medios de producción, a este tipo de relación bien se le puede denominar economisismo por satisfacer intereses económicos o “politicismo” en un Estado donde se le da una relevante importancia a la política, haciendo esta aclaración podemos decir que los integrantes que forman las clases sociales, solo son portadores de las relaciones que se dan en las estructuras de un determinado Estado que práctica determinado modo de producción, pero que también tiene relaciones políticas que se desencadenan en una lucha entre dueños de medios de producción y no dueños de medios de producción, por lo que no solo hay clases sociales en lo económico “si no también en lo ideológico o en lo político, pero que finalmente desencadenará en que sector de clase lograra controlar al Estado.

Pero qué piensan otro tipo de corrientes teóricas los funcionalistas concibe a la política dice David Álvarez Saldaña “como una relación de dominio y subordinación entre grupos de personas dentro de los cuales una ¿misma política? el poder de la cohesión para lograr sus propósitos.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> Álvarez Saldaña David. *Critica de la teoría política en México*, El caballito, México 1993, Pág. 217 p. p.

Se puede decir que la política es parte de un sistema social donde se tiene una relación a través de las instituciones entre Estado y sociedad; es considerada por Sartori “como un sistema de estructuras e instituciones”.

David Álvarez Saldaña esta de acuerdo con la definición dada por Max Weber. pero agrega que la política no sólo se da una relación y dominio, entre las clases sociales pero estas a su vez se mantienen en una lucha de clases, por obtener el poder del Estado, a través de las instituciones que conforman al Estado, promover a través de las instituciones sus intereses particulares que las proyectaron por medio de ideologías, generando en los no dueños de los medios de producción una conciencia falsa de una realidad pero a su vez aceptando y defendiendo esa realidad que no es la adecuada y que muestre una equitativa igualdad social, por el contrario sólo las decisiones que tome el Estado están diseñados para satisfacer intereses particulares de la clase dominante: “el poder político en una formación se traduce como el poder de una o unas clases sobre otras en los niveles que los estructuran”.<sup>53</sup>

Si las instituciones en un Estado guardan una autonomía relativa respecto de la sociedad, y es debido a la relación que guardan entre las estructuras, es decir, las instituciones tienen funciones específicas respecto de la sociedad. El autor menciona que la sociedad es “el conjunto de estructuras donde actúa la función individuos-sujetos de la producción: la política consiste en preguntarse

---

<sup>53</sup> *Ídem.*, Pág. 218

cómo se han ido diferenciando y organizando desde el punto de vista estructural las colectividades humanas”.<sup>54</sup>

La misión de la política no necesariamente cumple tareas exclusivamente económicas si no más bien mantiene una unidad entre clases sociales, de una determinada forma de producción que teniendo la capacidad de mostrarse ante la sociedad como el dominio que se dedica a los asuntos “públicos y generales de interés colectivo”.

En el caso de modo de producción de capitalismo no integro como es el caso mexicano, la política juega una conexión entre el nivel ideológico-político.

---

<sup>54</sup> *Ídem.*, Pág. 220

### 3.3 DEMOCRACIA

La palabra democracia proviene del vocablo griego DEMOS Y KRATOS que significa poder del pueblo.

Sartori analiza en su libro teoría de la democracia seis interpretaciones de la palabra pueblo:

- 1.- Pueblo que significa literalmente todo el mundo.
- 2.- Pueblo como una gran parte indeterminada, un gran punto.
- 3.- Pueblo como clase baja.
- 4.- Pueblo como una identidad indivisible, como una totalidad orgánica.
- 5.- Pueblo entendido como la mayor parte, expresada como un principio de mayoría absoluta.
- 6.- Pueblo entendido como la mayor parte; expresada mediante un principio de mayoría limitada.<sup>55</sup>

Sartori no está de acuerdo con la definición de "todo el mundo" dada en el origen de la palabra democracia debido a que en ningún tipo de democracia del mundo: los presos, los enfermos mentales, los niños y hasta hace poco las mujeres no podían participar en la renovación del gobierno o de Estado que se desarrolla periódicamente en cualquier lugar donde se práctica o pretenda practicar la democracia; así como tan poco concuerda con la definición número dos mucho meneos con la tres debido a que dice Sartori que es difícil de defender y mucho más difícil de ponerlos en práctica.

---

<sup>55</sup> Sartori Giovanni, *Teoría de la democracia, I. El debate contemporáneo*, Alianza Universidad, segunda reimpresión Madrid España, 2000, Pág. 43

Crítica la interpretación cinco debido a lo que menciona el autor: “partiendo de la idea del pueblo como un todo orgánico que de fácilmente inferirse que cada individuo no cuenta para nada; en nombre del la totalidad, todos como un solo, cabe percibir la justificación de la autocracias totalitarias pero no de las democracias”<sup>56</sup>

Sartori se inclina por las dos últimas interpretaciones por considerar:

“El primer criterio lleva a la democracia definida como un sistema de gobierno de mayoría pura y simple, el segundo aun sistema democrático de gobierno de mayoría limitada por los derechos de la minoría. En ambos casos disponemos finalmente los criterios operativos y/u operacionales pero ésta es la única característica que las interpretaciones procedimentales tienen en común , pues están reñidas en todos los demás aspectos”<sup>57</sup>. A resumidas cuentas lo que existe entre las mayorías y las minorías es el eje central de lo que hoy se denomina como democracia, porque en un lugar donde se desarrolla dicha forma de gobierno la decisión de la mayoría no puede ser absoluta, debido a que la minoría debe ser aceptada con sus propias ideas de la realidad y que en determinado momento esas ideas puedan ser tomadas como una mayoría; por tener exactamente la misma posibilidad para imponer sus ideas a la mayoría por eso en los estados en donde hay democracia debe haber alternancia para que se puedan cumplir los principios: mayoría absoluta, mayoría limitada, sino se cumpliesen estos principios se daría origen a un estado totalitario o autoritario.

---

<sup>56</sup> *Ídem*. Pág. 45

<sup>57</sup> *Ídem* Pág. 45

Esto es por lo que respecta lo que sería el término pueblo, el término poder dice Sartori basándose en C.B. MACPHAERSON EN DEMOCRATIC THEORY: “su definición de poder es la capacidad del individuo para usar y desarrollar sus cualidades esencialmente humanas”.<sup>58</sup>

Este término no presenta dificultades históricas. Para Sartori las democracias modernas giran en torno:

- “a) Principio de la mayoría relativa.
- b) Los procedimientos electorales
- c) La transmisión del poder que supone la representación.”<sup>59</sup>

“La pertenencia del poder del pueblo sienta un principio que concierne a las fuentes y a la legitimidad del poder, significa que el poder es legítimo sólo si se otorga desde abajo, sólo si se constituye una emanación de la voluntad popular, y solamente si descansa en algún consenso básico manifiesto”.<sup>60</sup>

“EN LA PROCLAMACIÓN DE Gettysburg 1861 Lincoln pronunció la más memorable de las caracterizaciones de la democracia [gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo].”<sup>61</sup>

Sartori a partir de esta definición saca las siguientes conjeturas: a) gobierno del pueblo, con el significado de pueblo autogobernado, una democracia directa; b) al contrario de que el pueblo es el objeto del gobierno, que es gobernado; c) que el gobierno emana del pueblo en el sentido del que derive su legitimidad del

---

<sup>58</sup> *Op. Cit.*, Pág. 51

<sup>59</sup> *Op. Cit.*, Pág. 54

<sup>60</sup> *Op. Cit.*, Pág. 59

<sup>61</sup> Sartori Giovanni, *Teoría de la democracia, I. El debate contemporáneo*, Alianza Universidad, segunda reimpresión Madrid España, 2000, Pág. 59

consentimiento popular; que el gobierno es elegido en el que el gobierno es guiado por el pueblo”.<sup>62</sup>

Un factor importante en el desarrollo de mi trabajo es sin duda cómo se desarrolla la opinión pública en la zona donde se realizaron las encuestas de opinión acerca de lo que es la democracia y los valores que encierra la misma democracia como son: la tolerancia, la libertad , igualdad, respeto son los más importantes. Los elementos que la hacen posible son los gobernantes y los gobernados, para que existan esas posibilidades se necesita forzosamente tener elecciones periódicas, instituciones que son las encargadas de legitimar la democracia, los partidos políticos son los encargados de proponer una plataforma política a la ciudadanía que será difundida por sus mismos seguidores y esa plataforma política servirá para legitimar su acción de gobierno. Pero en la democracia no puede existir un solo partido político, se necesitan varios para que pueda haber competencia y el perdedor debe respetar el triunfo y la decisión de la mayoría. Todo lo anterior debe hacerse en un marco de tolerancia, respeto, libertad para poder formar una auténtica democracia.

La formación de opiniones pasa por tres procesos, señala Sartori, y son los siguientes:

- a) Las diferentes elites
- b) El hervidero de opiniones que emanan de la base; las identificaciones de los grupos de referencia.

---

<sup>62</sup> *Ídem*. Pág. 59

El modelo de la cascada, formulado por DEUTSCH describe perfectamente la formación de opiniones inducida por la élite, según esta imagen discurren de arriba abajo a través de varios saltos, como una cascada escalonada por una serie de remansos. Para DEUTSCH, el remanso o depósito más elevado lo constituyen las elites económicas y sociales; le siguen las elites políticas y gubernamentales y los medios de comunicación, los líderes de opinión y por último la masa del público.

Pero para que una opinión sea autónoma necesita una opinión libre he independiente para que exista este tipo de opinión pública se necesita de “a) un sistema educativo que no sea sistema de endoctrinamiento y b) una estructura global de centros influencia e información plural y diversa”.<sup>63</sup>

“En formas de gobiernos totalitarios la opinión característica principal es el establecimiento de una cascada jerárquica en la que cada depósito o remanso posee solo un efecto de refuerzo, de amplificación, sólo existe una voz, la voz del régimen y fluye hacia abajo imperturbado, sin interrupciones por que los depósitos están en calma transformados en cajas de resonancia”.<sup>64</sup>

En formas de gobierno donde impera una sola ideología desarrollada por el propio estado para manipular a su antojo a todo el pueblo, basándose a través de la formación de ideologías, que muestran interés particular de una determinada fracción de clase que son impulsadas por medio de los aparatos ideológicos del Estado, de una manera cerrada en muchos casos se valen del miedo y la

---

<sup>63</sup> Sartori Giovanni, *Teoría de la democracia, I. El debate contemporáneo*, Alianza Universidad, segunda reimpresión Madrid España, 2000, Pág. 134

<sup>64</sup> *Ídem*. Pág. 134

intimidación para poder desarrollar determinada ideología. Este tipo de prácticas son habituales en el sistema político mexicano como sería el caso que me encuentro estudiando, luego entonces los ciudadanos o pueblo no son libres para poder expresar una opinión pública propia con respecto a la democracia o al propio sistema mexicano.

En una democracia electoral se puede medir la intención del voto además de la opinión pública confiable que se adquiere por medio de encuestas pero no siempre son verdaderas debido a que “en todas las democracias la imagen resultante de los análisis de votos y encuestas es invariablemente penosa respecto a la base informativa -sin mencionar el resto- de la amplia mayoría de la ciudadanía. Una forma segura de generalizar indirectamente es decir que la apatía o la despolitización ésta muy extendida, que el ciudadano medio muestra escaso interés por la política, que la participación ciudadana es mínima si no inframínima y que, en muchos aspectos e instancias el público no tiene opinión, sino, más bien, sentimientos inarticulados en los que se mezclan estados de ánimo e impulsos”<sup>65</sup>

El analfabetismo y la pobreza facilitan que el Estado cree ideologías que no son coherentes la realidad de los sectores mayoritarios de la sociedad y lo peor del caso van contra de sus propios intereses apoyar dicha ideología, pero cómo reducir esta apatía hacia la democracia por parte de los ciudadanos y qué se propone.

---

<sup>65</sup> *Ídem*. Pág. 141

Sartori para mejorar lo destaca tres problemas principales: el primero de ellos “se centra en el problema de la información, una segunda sitúa sus esperanzas en una elevación de los niveles educativos, una tercera alternativa a puesta por un nuevo símbolo unificador.”<sup>66</sup>

Sartori nos señala que no precisamente con el hecho de que se tenga cinco años de educación universitaria, se va poder tener una opinión política adecuada, no porque para eso el ciudadano tendría que empaparse de información política; para poder tener una opinión política adecuada de otra manera su opinión carecería de bases, y como consecuencia sólo estaría la opinión dada y determinada por el sentimiento. Muchas de las veces se discute incluso gente universitaria sobre asuntos políticos donde ni si quiera se tiene el conocimiento acerca de la plataforma política de los partidos políticos, así como el origen de sus candidatos; por lo tanto se hacen acalorados debates sobre política que carecen de valor .

¿Qué son las elecciones? Determinan la política, las elecciones no resuelven problemas, deciden quién habrá de resolverlos como indica Dahl, estrictamente hablando todo lo que revelan son las primeras preferencias de algunos ciudadanos entre las candidaturas presentadas... difícilmente cabe interpretar una mayoría de primeras opciones en unas elecciones nacionales como el equivalente de una mayoría de primeras opciones por una política.

En las formas de gobierno donde se practica la democracia deben existir instituciones para su desarrollo.

---

<sup>66</sup> *Ídem.* Pág. 165

Al interior de cualquier Estado que practique la democracia encuentra diferentes grupos de interés económico, político, social e ideológico. Se encuentran luchando por conquistar la voluntad de las mayorías y poder de esta manera poner en práctica sus propuestas ideológicas.

Los partidos políticos que se encuentran luchando por conquistar el poder necesitan de medios para dar a conocer su ideología y su plataforma política; algunos de esos medios en su mayoría son medios de información: la prensa escrita, la radio, la TV., el Internet, etc. Y muy pocas veces hacen una labor personal de concientización política, generando con ello determinada opinión pública, el individuo no podrá estar en su proyecto de gobierno y que sin duda lo manifiesta en las elecciones que realizan para elegir presidentes, senadores, diputados, gobernadores...etc.

La democracia se puede considerar como la forma pacífica de obtener el poder, en un sociedad democrática debe haber alternancia en el poder, los que fueron mayoría para una próxima contienda electoral pueden ser minoría.

La participación encierra dos aspectos importantes, el primero de ellos es la de tomar parte en algo y lo segundo es compartir (tener algo en común).

Como individuos necesitamos participar debido a que a nuestras relaciones humanas necesitamos forzosamente de otros individuos para tomar parte en un evento deportivo, social, o político, de esta manera nos encontramos participando.

Pertenece a una determinada agrupación: político, social, económica, política por compartir intereses comunes.

La participación política en un país donde se practica la democracia, el puente más importante es el voto no por ello signifique que después deslinde de toda responsabilidad, los individuos necesitan unirse para seguir participando.

El estado necesita la forma de participación política; en una democracia son cuatro, la primera la que supone el ejercicio del voto, segundo lugar las actividades que realizan los ciudadanos en las campañas políticas emprendidas por los partidos políticos o a favor de algún candidato en particular; una tercera forma de participar en la práctica de actividades comunitarias o de acciones electivas dirigidas alcanzar un fin específico y finalmente las que derivan de algún conflicto en particular.

En las democracias mas desarrolladas, los partidos políticos tienen la obligación de organizarse hacia el interior de las mismas para extraer de entre sus filas al candidato que los representará, las reglas se encuentran plasmadas en las plataformas de cada partido político.

Los partidos políticos en la actualidad se han vuelto de masas, en donde se conjuga: ignorancia, bajo nivel educativo, nula cultura política democrática. La democracia necesita forzosamente de partidos políticos y se debe contar con ciertos requisitos para considerarse como partido político y mantenerse sin perder su registro en el caso de México parte del artículo 41 que se encuentra plasmada en la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos y del artículo 22 al 67 del código federal de instituciones y procedimientos electorales.

Los partidos políticos son los encargados en el caso de México de socializar a la población en la cuestión de cultura política democrática no quitándole la responsabilidad al IFE de desempeñar dicha tarea.

### 3.4 CULTURA POLÍTICA

“Una de las mas conocidas definiciones de “cultura política”, a saber, “el sistema de creencias empíricas, símbolos expresivos y valores que definen las situaciones en las que se desarrolla la acción política”.<sup>67</sup>” Obviamente, también los ciclos nacional y estatal de fiestas y conmemoraciones cívicas, los paisajes de lugares donde mediante placas, estatuas y museos se condensan la “conciencia cívica” y la educación escolar como su principal mecanismo reproductor, constituyen amplios campos para el estudio de la cultura política”.<sup>68</sup>

¿O acaso no es cierto que los numerosos trabajos sobre caciquismo y vida cotidiana en el campo, los no menos abundantes estudios sobre clientelismo en los sindicatos y sobre movilizaciones de los pobres urbanos, las publicaciones sobre mujeres que se vuelven conscientes de sus derechos y sobre comunidades cristianas que descubren su responsabilidad política para con los mas necesitados, están llenos de elementos descriptivos e incluso explicativos de lo que respecto al poder “proporciona significado a la experiencia humana, seleccionándolos y organizándola”?

“La cultura política constituye una distinción analítica frente a la cultura del pueblo grupo social de que se trate y que esta ultima debe ser tomado en cuenta

---

<sup>67</sup> Krotz, Esteban, coord. *El estudio de la cultura en México*; CIESAS México 1996 Pág. 16

<sup>68</sup> *Ídem* Pág. 18

como marco más comprensivo para el estudio de la cultura política o un aspecto particular de ella”.<sup>69</sup>

“De igual forma, que significa para la esposa de un campesino que habita en la cabecera de un municipio, el cual alberga, al mismo tiempo, el ejido y la organización religiosa tradicional a la que pertenece y que para un funcionario electoral. Algo semejante es válido para los demás “objetivos de la cultura política, cuyos sentidos se abren sólo a partir de un conocimiento más global de la cosmovisión de la forma que forman parte”.<sup>70</sup>

Pero esta heterogeneidad no es estática en el tiempo.

“Las culturas cambian y a veces de manera rápida y drástica, muchas veces de forma paulatina se sustituyen elementos y se amalgaman partes de la tradición con impulsos son innovadores y elementos adquiridos de otras culturas. Las experiencias migratorias y el impacto de la televisión y el video, la escuela y al presencia de iglesias antes desconocidas, constituyen tanto fuentes de modificación para los patrones culturales relacionados con la vida política, como el desarrollo de nuevas formas de asistencia social, el contacto con partidos de oposición o la participación en determinados conflictos políticos. Por lo tanto, no se puede estudiar la cultura política sin tomar en cuenta las múltiples incitaciones al cambio y los procesos de socialización y resocialización a través de los cuales los miembros de los diferentes grupos y segmentos sociales se convierten en miembros de dichos grupos y segmentos”.<sup>71</sup>

---

<sup>69</sup> *Op. Cit.*, Pág. 26

<sup>70</sup> Krotz, Esteban, coord. *El estudio de la cultura en México*; CIESAS México 1996 Pág. 28

<sup>71</sup> *Ídem*. Pág. 28 - 29

“Si el estudio de la cultura política atiende la esfera subjetiva de la vida política... forman también parte de la cultura política los anhelos y los deseos, los sueños y las imágenes de un mundo donde la esfera de lo político no será equivalente a dominación, humillación y conflictos degradantes sino las formas de ejercer y de estructurar el poder estén al servicios de todos y de cada uno de la comunidad y de la comunidad humana en su conjunto”.<sup>72</sup>

### **3.5 CULTURA POLÍTICA DEMOCRÁTICA.**

La democracia no termina tan solo yendo a votar, sólo es la acción que determina la legitimidad del poder.

Todos los individuos de cualquier parte donde se practique la democracia, tienen su propia cultura política de cómo elegir sus representantes ante la comunidad (jefe de manzana, presidente de la fiesta del pueblo, etc.), el gobierno (diputado, presidente municipal, gobernar, etc.), y la religión, (presidente de cualquier apostolado etc.), donde aplican sus propias reglas usos y costumbres para realizar dicha elección , pero no precisamente tendrá que estar con todos los valores, principios y procedimientos mas no precisamente tendrá que practicarse la democracia.

Las acciones que un individuo realice de tipo social, político, espiritual son cultura; ahora bien, si todo lo que todo el ser humano realiza es cultura entonces las acciones que realice sobre política también es cultura y todo los pueblos tienen su propia cultura política.

---

<sup>72</sup> *Ídem.* Pág. 30

Por ejemplo en el municipio de Chalchicomula de Sesma hasta 1999 el PRI tenía el control total tanto de militantes como del pueblo; se logró formar una camarilla donde se le otorgaba obediencia y lealtad. Esta camarilla era la encargada de desplazar el poder político del PRI a sus líderes y autoridades locales de cada comunidad que conforman el municipio y ellos eran los encargados de llevar al poder a la persona que su jefe decía.

Cuando a la camarilla se le dio la oportunidad de llevar a su propia gente al poder lo lograría, pero al interior la ambición del poder y la envidia generada entre ellos mismos hizo que perdiera el poder, y su propia camarilla se desintegrara y formara varios grupos, desde luego sin ningún éxito. Provocando que otro grupo ajeno a toda la vida política tomara el mando pero antes de llegar al poder la misma camarilla se descompuso; pareciera ser que el mismo PRI no encuentra orden al interior del mismo. Actualmente la camarilla más fuerte se empieza a recomponer y si tiene éxito lograra controlar el poder nuevamente, si la oposición logra limar sus propias asperezas, se encontrará ante la posibilidad de enfrentar una lucha para obtener el poder.

Las acciones que realiza el grupo y camarilla se encuentra relacionada con maniobras no democráticas pero sí acciones políticas que llevaron al poder a muchos individuos, entre sus prácticas más comunes fue presionar, apoyándose en programas de gobierno y si no los apoyaban los amenazaban con quitarles el apoyo o que estos programas desaparecerían ante el temor de que si no apoyaban al propuesto por el mismo aparato de gobierno, tienen el miedo de cuando lleguen la poder los servicios que presta el gobierno no se los otorguen

por no estar en acuerdo con el régimen autoritario. Sin duda alguna lo que manifiesta la población es miedo; una cultura política de miedo por las amenazas difundido por el propio gobierno local.

El discurso político que maneja el gobierno diría que todo lo anterior no es cierto pero la verdad es que este mecanismo de presión ha hecho que el gobierno local tenga un control absoluto en el municipio; mientras exista este espantajo de miedo es difícil que haya una alternancia en el poder y como consecuencia no hay vías para desarrollar la democracia.

Todos los pueblos independientemente del lugar, posición económica, nivel y educativo tienen su propio modo de hacer política y luego entonces tiene su propia cultura política.

**CAPÍTULO 4**  
**CULTURA POLÍTICA DE MIEDO**

#### **4.1 METODOLOGÍA**

La encuesta que realicé en el municipio de Chalchicomula de Sesma ubicada en el estado de Puebla se realizó durante el mes de mayo de 1999 con el propósito de detectar la cultura política democrática del municipio poblano antes citado.

En el municipio se realizaron 235 encuestas con el apoyo de 17 colaboradores. La muestra de la encuesta se tomó del padrón electoral proporcionado por el CEN del PAN en el estado de Puebla. Las características que tuvo la muestra fue homogénea de las 24 secciones que son de la 371 a la 394 que conforman el municipio; se eligieron 10 personas por cada sección y 4 reservas más por cada sección. La elección de cada persona se hizo de la siguiente manera: de cada sección se tomó el número total de personas que se encontraban en posibilidad de votar y de ellos se dividió entre 10, de lo cual arrojaba en un determinado resultado que se iba sumando la cantidad obtenida hasta obtener el total de 10 casos.

Las reservas se sacaron de la siguiente manera: del número total que forma el padrón de cada sección se dividió entre cuatro y el número obtenido y posteriormente se le sumaba la cantidad obtenida de la división del padrón entre 4 y se le sumaban hasta obtener los cuatro casos requeridos.

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada fueron los siguientes.

De los 240 casos que se tomaron como muestra inicial sólo cuatro personas no pudieron ser localizadas en sus respectivos domicilios, aunque cabe la aclaración de que a veces la personas sorteadas no se encontraban en ese

domicilio porque rentaban y emigraban a otro domicilio, otra comunidad del municipio del estado o del país, o inclusive hubo quienes emigraron al extranjero, particularmente hacia los Estados Unidos de América. Entonces se tuvo que recurrir a encuestar a la persona que salía en ese momento fuera su hijo, cónyuge o padre.

¿Por qué optar por este tipo de muestra? Por la sencilla razón de que no había ninguna dificultad de que todos los ciudadanos del municipio de Chalchicomula de Sesma tuvieran la posibilidad de una encuesta. El trabajo se realizó de una manera dispersa por cada comunidad.

Si la esposa era la encuestada cabe señalar que de los 17 encuestadores nos pudimos percatar de que las mujeres se encuentran fuertemente influenciadas por las decisiones que toma su marido.

La encuesta se realizó a 115 mujeres y a 120 hombres con un promedio de 38 años y medio de edad.

El cuestionario que se aplicó se encuentra en el anexo número uno, y los resultados de la encuesta se encuentran en el anexo número dos y que a continuación se describen:

#### **4.2 OCUPACIÓN, RELIGIÓN, INGRESO, GRADO DE ESCOLARIDAD.**

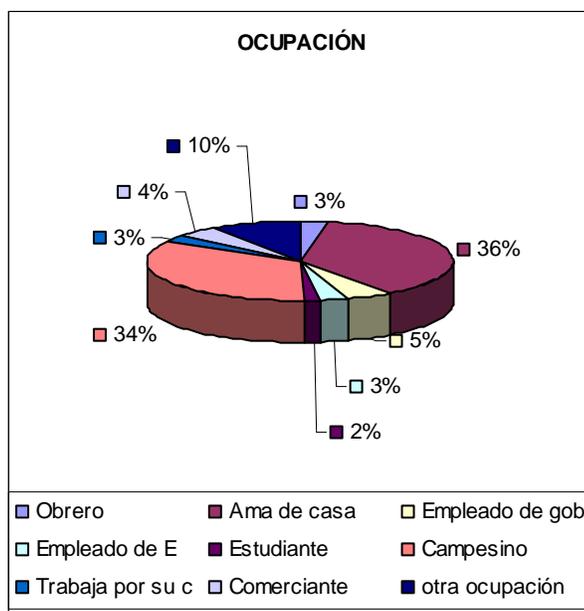
La ocupación más importante del municipio con un 34 % de la población económicamente activa es la de campesino, 37 % es ama de casa, estas no tienen ningún ingreso económico. Los campesinos van vendiendo poco a poco los productos que cultivan y con eso se van manteniendo durante todo el año. La población que sigue estudiando después del bachillerato es 1.7 %, 2.7 %

trabaja por su cuenta, 4.3 % es comerciante, 5.1 % es empleado de gobierno, 2.6 % es empleado de una empresa y 9.8 % tiene otra ocupación. (Ver gráfica número 1).

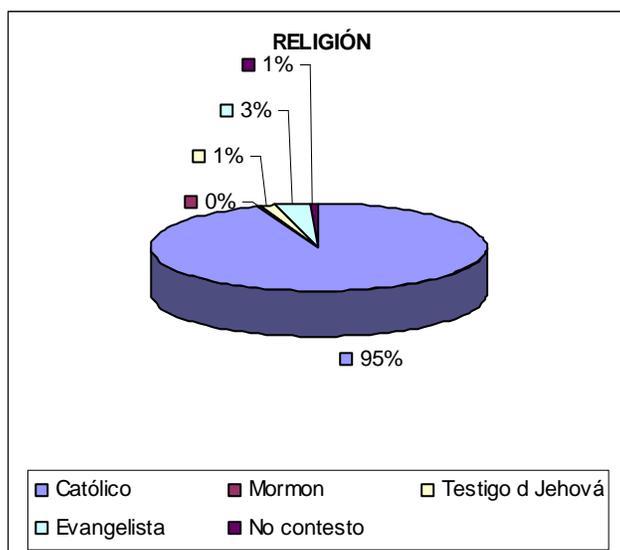
La escolaridad en el municipio de Chalchicomula de Sesma es de 4.5 años.

De acuerdo con la encuesta realizada el ingreso es el siguiente el 59 % no recibe un ingreso mensual, el 9.3 % recibe un ingreso de entre \$50 y \$500 mensuales, 14.1 % su ingreso es de \$600 a \$1000, 7.6 % su ingreso oscila entre \$1200 y \$1400 mensuales y sólo el 3.8 % recibe mas de \$2500 mensuales.

El 74.9 % de la población cuenta con vivienda propia, el 8.1 % de la población se encuentra rentando, el 13.6 % le prestan la vivienda y el 3.4 % se encuentra en otra situación.



**Gráfica 1**

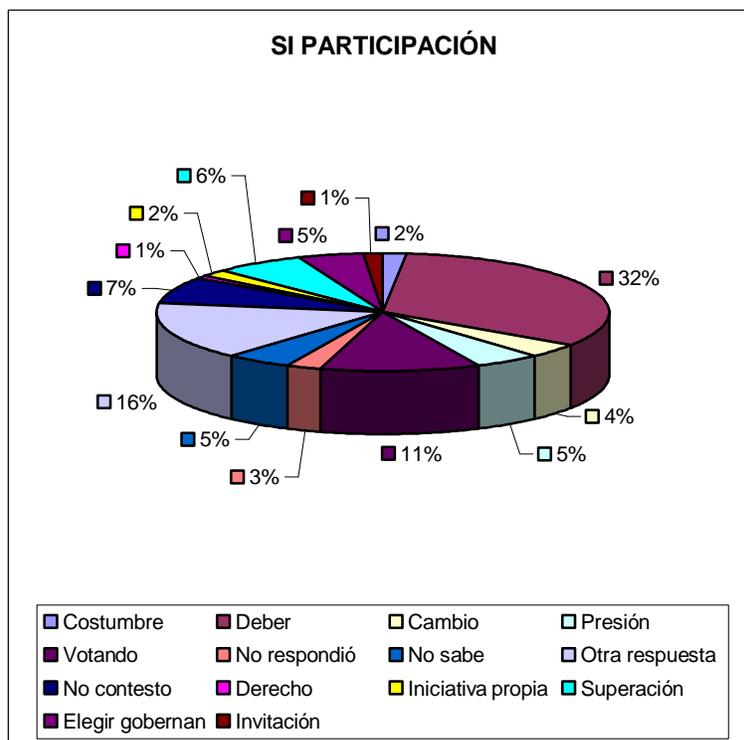


**Gráfica 2**

La religión predominante en el municipio es la católica seguida de la evangelista seguida de los testigos de Jehová. (Gráfica 2)

#### **4.3 PARTICIPACIÓN POLÍTICA**

Cuando se les hizo la pregunta ¿Usted participa cuando hay elecciones para elegir nuestros gobernante? se tenían dos opciones pues se podía contestar (sí por qué y no por qué), y el resultado fue el siguiente: 217 casos respondieron que sí participan y sólo 18 respondieron que no. (Ver la gráfica número 3)



**Gráfica 3**

Las razones de que no participan cuando hay elecciones para elegir gobernantes son: 1.4 % no le gusta, el 1.3 % hay imposición y el .9 % no sabe, el .4 % no respondió, el 2.6 dio otra respuesta, el .9 % no tiene tiempo y el .9 % no tiene credencial.

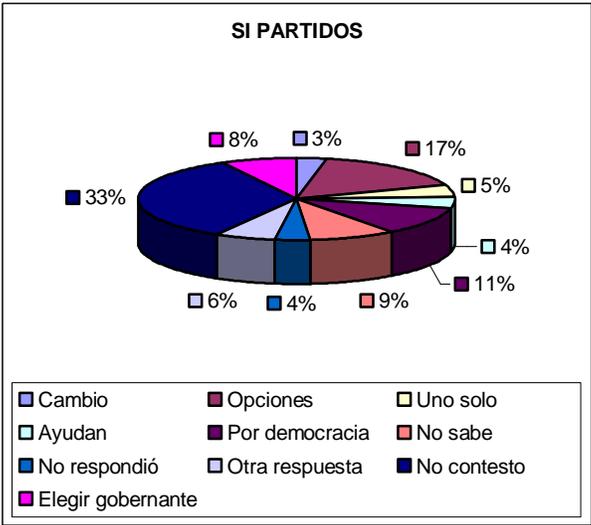
Cuando se les hizo la pregunta ¿se encuentra afiliado algún partido político? se podía responder de dos maneras (sí por qué y no por qué) (Ver la gráfica número 4)



**Gráfica 4**

Las razones de estar afiliado algún partido político son las siguientes: por ayuda, por ideología, por convicción, es necesario pertenecer al PRI.

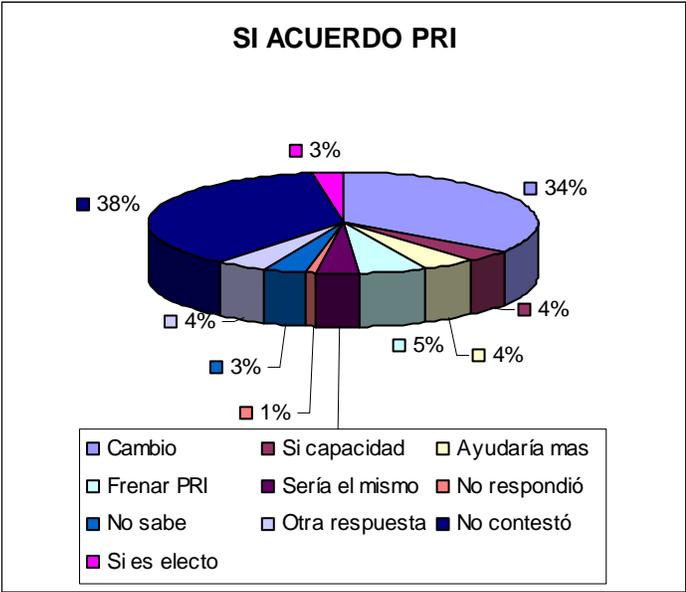
Cuando se hizo la pregunta ¿Considera necesario la existencia de partidos políticos? la respuesta se podría contestar de dos maneras (sí por qué y no por qué), la opinión fue la siguiente. (Ver gráfica 5)



**Gráfica 5**

Un 34 % de la población considera que no deberían de existir partidos políticos las razones son las siguientes: dividen, no ayudan, engañan, gastan dinero, siempre gana el PRI. La respuesta más preocupante para los que pregonan que tenemos un sistema democrático como es el caso del IFE es la respuesta es que es sólo es necesario el PRI.

A la pregunta ¿estaría de acuerdo que un partido político diferente al PRI ocupara la presidencia de la República Mexicana? La respuesta se podía responder de dos maneras (sí por qué y no por qué) la opinión es la siguiente. (Ver gráfica 6).



**Gráfica 6**

El 36.6 % de los encuestados considera que no es necesario que un partido político diferente al PRI ocupe la presidencia de la República debido a que: siempre gana, tiene la costumbre de votar por el PRI, desconfianza en los demás

partidos políticos pensando que todos son iguales y otros tienen la confianza en ese partido.

La población del municipio de Chalchicomula de Sesma tiene una ignorancia en lo que se refiere a los derechos que tiene como ciudadano, y es que cuando se les hizo la pregunta abierta acerca de cuáles eran sus derechos, el 43.4% no saben, 6 % contestó otra respuesta que no tenía que nada que ver con la pregunta, el 1.3 % ni siquiera pudo contestar e incluso el 1.3 % de la población piensa que no tiene derechos. Podemos decir que 52 % de la población ignora cuáles pueden ser sus derechos y el restante 48 % considera que sus derechos son: 6.8 % tener servicios, 6.8 % que lo ayuden. Hago un paréntesis para reflexionar: la población se ha ido acostumbrando a que el gobierno tiene la obligación de regalarles dinero, material para construcción, etc., entre otras cosas; como consecuencia, ven al gobierno como un estado paternalista, un 3.1 % confunde el trabajo como un derecho, porque más bien tiene derecho al trabajo, mientras que el 8.9 % considera votar un derecho, 14% la libertad, el 5 % el respeto. Sumándose se puede decir que el 45 % de la población tiene idea de cuáles son sus derechos.

Cuando se les hizo la pregunta ¿Cuál que cree sus obligaciones como ciudadano? sus respuestas fueron 16.6 % colaborar, 4.7 % pagar impuestos, 5.5 % trabajar en familia, 3.3 % ayudar, 4.7 % trabajar, 20.9 % votar, 9.8 % respetar las leyes, 2.6 % apoyo al gobierno, 32.4 % tiene ignorancia de cuáles son sus obligaciones.

A la pregunta ¿considera que como ciudadano puede influir en las decisiones que toma el gobierno? Se podía contestar de dos maneras (sí por qué y no por qué). El resultado se puede ver en la tabla número 1: el 28.9 % de los encuestado respondió que no puede influir en las decisiones que toma el gobierno, debido a que piensa que no encuentra la forma de cómo influir, el gobierno toma sus propias decisiones, no acepta ideas y otros contestaron cosas que no tenían que ver con la pregunta.

| SI PODER INFLUIR             |      |
|------------------------------|------|
| Votando                      | 3.8  |
| Estando al frente            | 0.4  |
| Clase política               | 2.1  |
| Opinando                     | 10.2 |
| Lo que deciden               | 1.7  |
| No sabe y no encuentra       | 28.5 |
| No poder influir             | 28.9 |
| Otra respuesta               | 3.8  |
| Participando y organizándose | 3    |
| Apoyan y ayudan              | 0.4  |
| No respondió                 | 1.3  |

Tabla 1

En lo que se refiere al aparato ideológico medio de información es el medio por cual aposté mi hipótesis que sería el encargado de influir ideológicamente en la gente, razón por la cual el PRI mantuviera el poder en el gobierno tanto tiempo, pero que a continuación mostraré los resultados que demostrarán una hipótesis que resulta falsa.

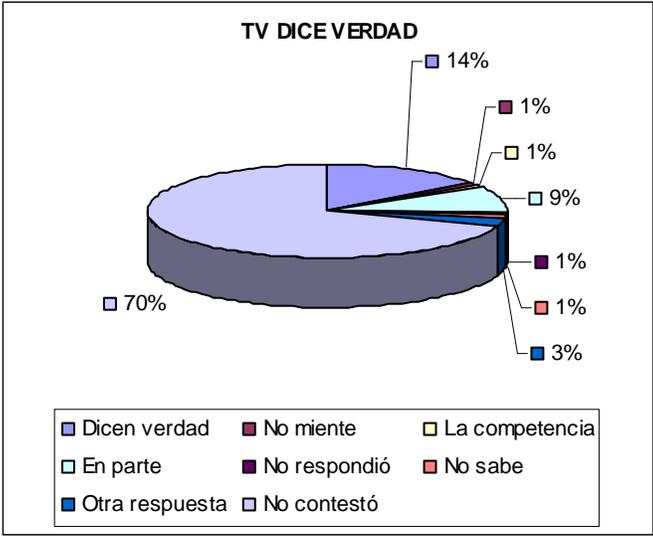
#### 4.4 APARATO IDEOLÓGICO DE INFORMACIÓN

El 85.1 % de la población tiene televisión, y el 14.9 % de la población no tiene, los programas de TV, que mas ve la gente en el municipio de Chalchicomula de Sesma son las novelas, con 42.1 %, con el 26 % los noticieros de TV, 4.3 % ve

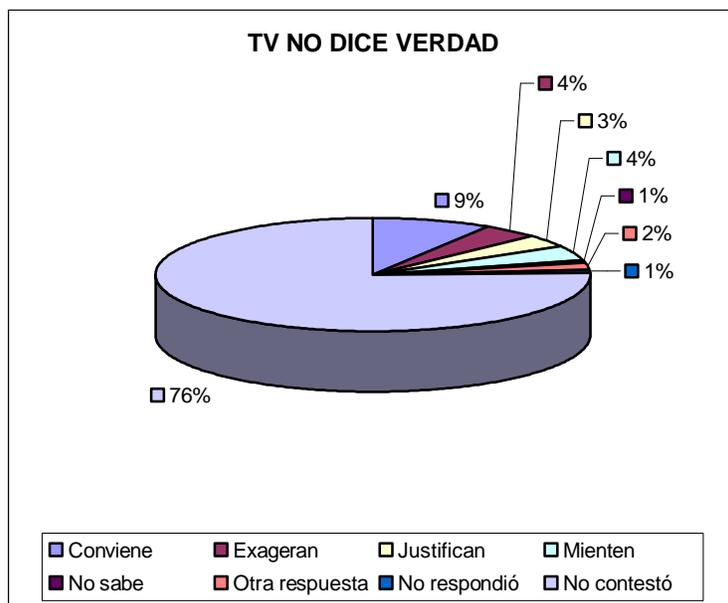
deportes, 4.3 % películas, los programas de concurso ocupan el 16 % y tan solo .4 % ve serie de TV.

En el municipio de Chalchicomula de Sesma el 44.7 % ve más de tres veces a la semana noticieros de TV, el 34 % de una a tres veces mientras que el 4.7 % no le interesa lo más mínimo y el 15.7 % no contestó. Puedo decir que le 21.3 de la población no ve ninguna vez a la semana noticieros de TV.

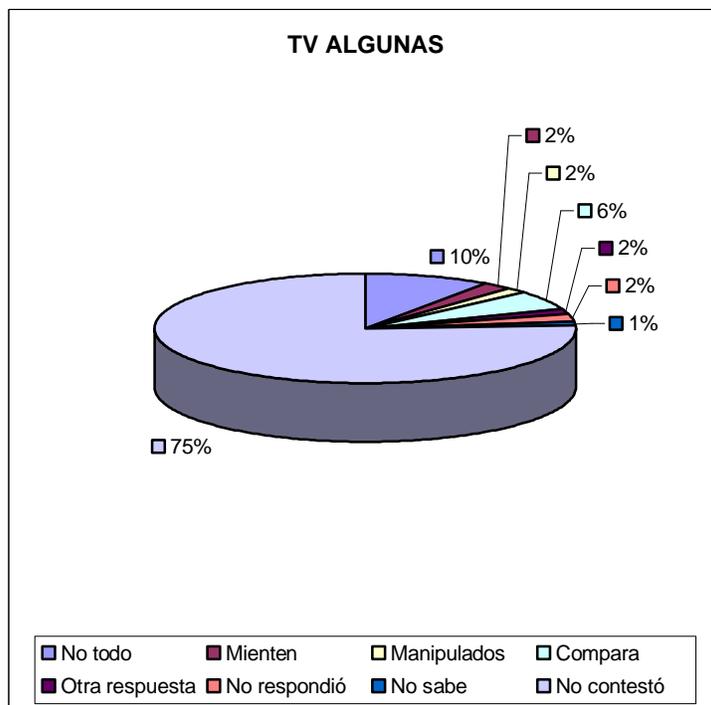
Cuando se hizo la pregunta ¿cree que lo noticieros de TV dicen la verdad? la respuesta se dio en tres parámetros: si por qué, no por qué y algunos y por qué, las respuestas fueron las siguientes. (Ver gráfica 7, 8, y 9).



**Gráfica 7**



**Gráfica 8**

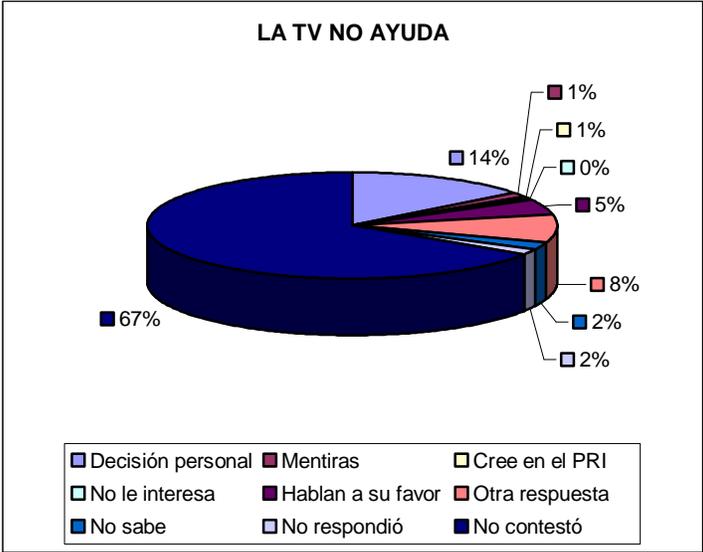


**Gráfica 9**

¿Alguna vez un programa de TV lo ha inspirado para tomar una decisión?, el 62.6 % contestó que no y el 20 % contestó que sí, el tipo de decisión principal es de tipo familiar el 5.1 %, política 6.8 %, cultural 1.3 % superación personal 2.2 % y el 17.4 % no contestó la pregunta.

Cuando se acercan las elecciones de presidente municipal, diputado federal, gobernador, presidente de la República Mexicana ¿la TV le ayuda a discernir cuál es el mejor candidato? La respuesta tenía dos opciones contestar (sí por qué y no por qué) (Ver gráfica 10)

Y los que contestaron que la televisión sí los ayuda a tomar una decisión sus respuestas fueron las siguientes: a través de ella conocen los candidatos, conocen su plan de trabajo y los ayuda a comparar quién es la mejor opción, los orienta.



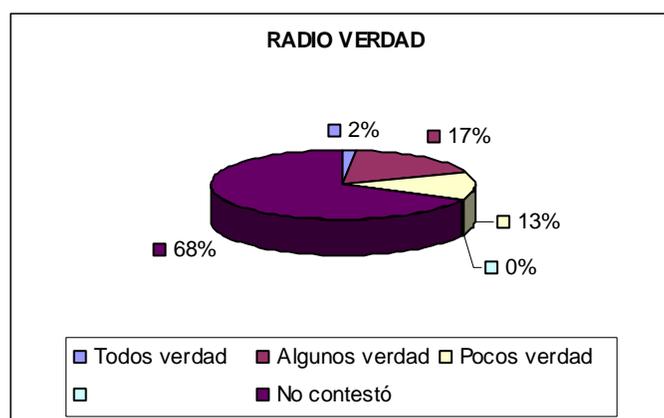
**Gráfica 10**

De los 235 encuestados sólo 48.9 % escucha programas de radio, la programación que más les gusta escuchar son la estaciones de radio donde pasa música: tropical 31 %, romántica 3.4 %, noticias 4.7 %, música pop 1.3 %, ranchera 2.6 %, otro tipo de programación 6 % y el 51 % no escucha radio.

Solo el 30.2 % le gusta escuchar noticieros de radio y los que lo escuchan, son noticieros que pasan a cada hora en las estaciones de radio de su preferencia como es el caso de Radar Informativo, entre otros; de gente especializada no tienen el hábito de escuchar noticieros de radio.

Las causas por lo que la gente no escucha noticiero de radio es que: 3.8% lo aburre, 2.6 % le falta tiempo, .4 % repiten, 1.7 % piensa que es mejor la TV.

El 31.9%, de los que escuchan noticieros de radio no se encuentran muy convencidos de que los noticieros de radio digan la verdad. (Ver gráfica 11)



**Gráfica 11**

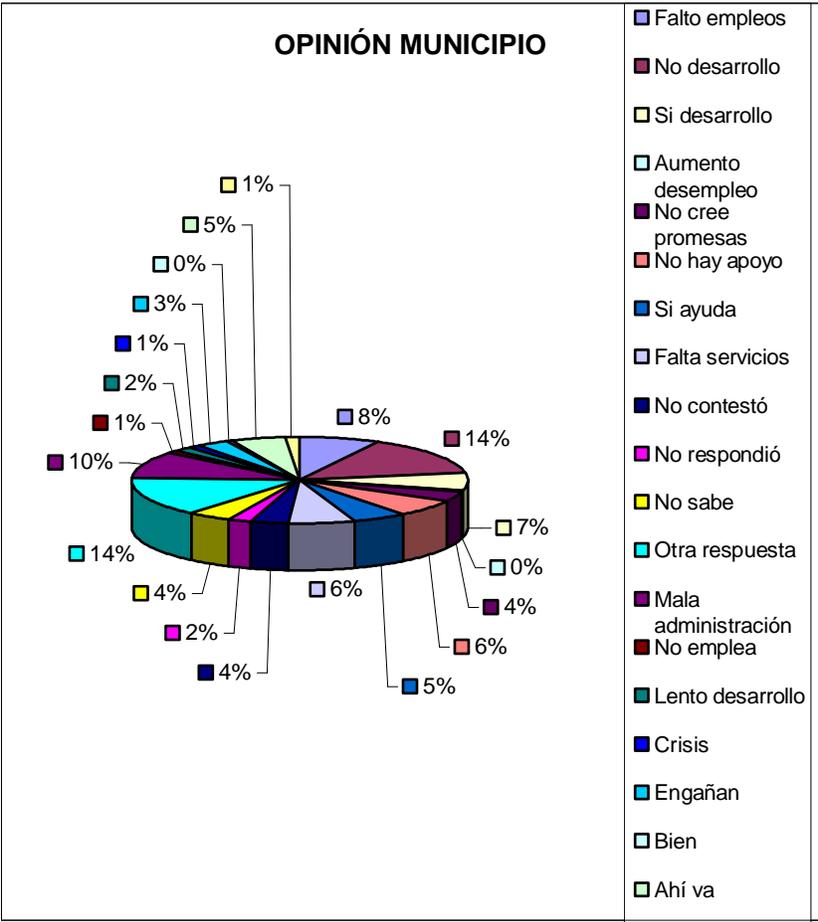
La población no compra periódico. Este medio de información es el que menos influencia puede tener debido a que sólo el 6 % de la población compra periódico, pero a pesar de que compra periódico las noticias que más le interesan son: apenas el 2.6 % es sobre política, el restante se divide de la siguiente manera

.4 % sociales, .4 % deportes, .4 % espectáculos, .4 % económicos, y el 1.3 % otro tipo de información el periódico más leído es El Sol de Puebla con 1.7 %, seguido por El Herald, Ovaciones y El Financiero que tienen el .9 % cada uno, Esto, Uno más uno, El sol de México y Excelsior sólo cuentan con el .4 % de la preferencia. Por qué son leídos estos periódicos, para estar enterado y tener un panorama general así lo manifestó el 1.7 % de los encuestados, el 2.1 % es más importante estar informado de lo que pasa en la región, el 1.3 % manifiesta otra respuesta y sólo el .4 % considera que es más accesible.

#### **4.5 OPINIÓN DEL MUNICIPIO Y DEL PAÍS**

¿Cómo considera la situación actual del municipio? La gente del municipio de Chalchicomula de Sesma piensa de la siguiente manera: .9 % muy buena, 9.8 % buena, 56.6 % regular, 20.4 % mala, 8.9 % muy mala y 3.4 % no emitió opinión alguna. Por qué piensa de ese modo la gente se descubrió que el 64.4 % de la población tiene una opinión negativa respecto a la situación del municipio, dentro de las cosas negativas que destaca la ciudadanía: el 14.5 % piensa que no hay desarrollo, 10.2 % mala administración de los gobernantes, 7.7 % falta de empleos, 6.4 % falta de apoyo, 6.4 % falta de servicios, .4 % aumento de desempleo, 1.7 % lento desarrollo, 1.3 % crisis, .3 % piensa que lo engaña, .9 % piensan que no lo emplean, 1.3 % sequía en el campo y 4.3 % ni siquiera tiene idea de la situación actual del municipio. Por ser una pregunta abierta un 14.5 % dio otro tipo de respuesta que en muchos de los casos sólo se repetía una sola vez, por lo que consideré imprudente mencionarlas una a una la tendencia fueron respuestas negativas mientras que un 21.2 % considera buena la situación del

municipio y se desglosa de la siguiente manera: 6.8 % si hay desarrollo, 5.1% sí ayuda, 5.9 % regular. Se puede decir que más del 85 % de la población considera mala la situación del municipio. (Ver gráfica 12)



**Gráfica 12**

En el municipio de Chalchicomula de Sesma la situación del país la ve de la siguiente manera. (Ver gráfica 13)

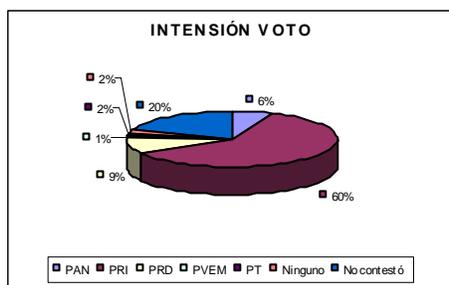


Del universo de respuestas se puede decir que 72.2 % emitió una respuesta desalentadora de cómo ve el panorama a nivel nacional.

#### 4.6 PROCESOS ELECTORALES Y OPINIÓN DEL GOBIERNO

Un 86.4 % contestó que sí participa en los procesos electorales y 11.5 % que no, pero la realidad es que estos resultados no son verdaderos ya que el abstencionismo es de más del 40 % en cada elección.

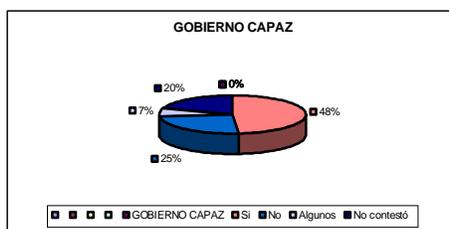
Y la intención de voto es la siguiente. (Ver grafica 15):



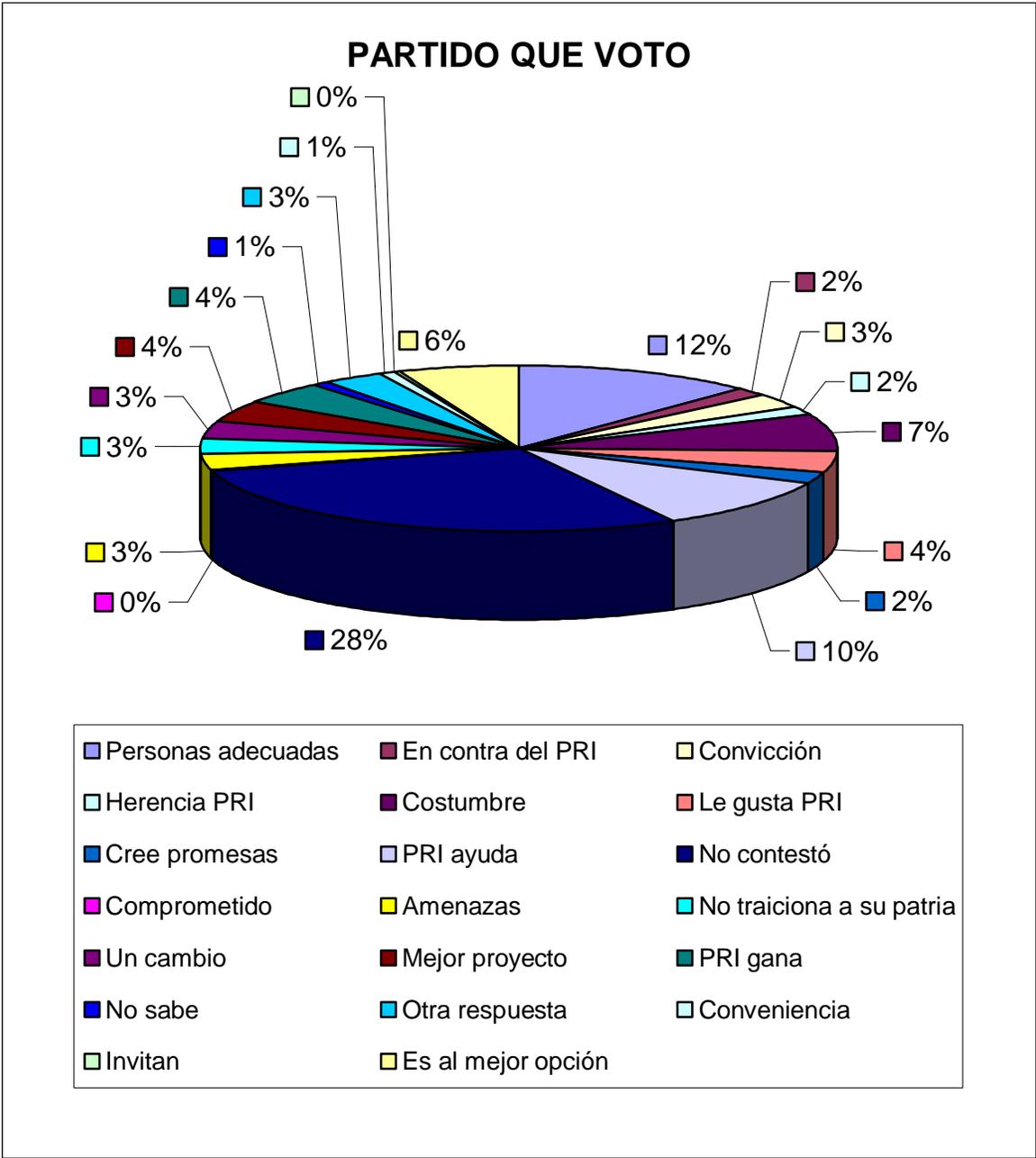
**Gráfica 15**

¿Por qué voto por ese partido? Esta pregunta es la parte medular de mi trabajo y las respuestas que dio la gente muestran una profunda frustración y miedo y son. (Ver gráfica 16).

La mayoría de los ciudadanos a sus gobernantes los califica de una forma negativa como a continuación se muestra en las siguientes gráficas, pero la gente sigue votando a favor del PRI. (Ver gráficas 17, 18, 19, 20 y 21).



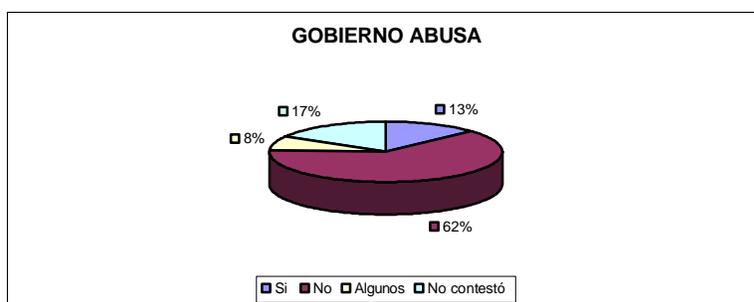
**Gráfica 16**



**Gráfica 17**



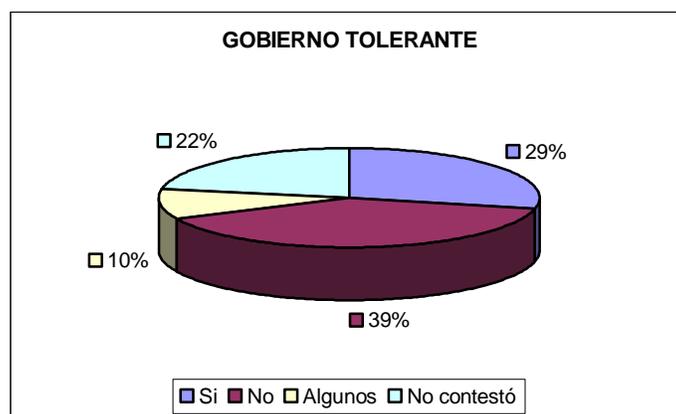
**Gráfica 18**



**Gráfica 19**



**Gráfica 20**



**Gráfica 21**

Cuando se les hizo la pregunta mencione las razones por las que no volvería a votar por el partido por el que votó las respuestas son las siguientes: 26 % no tiene ninguna razón, el 19.4 % piensa que votaría por el candidato no por el partido, 3.8 % no convence, 14 % no cumplir, el 8.5 % dio una respuesta personal pero sin ser relevante, el 1.7 % no sabe, 25.5 % no dio ninguna respuesta, el 1.3 % piensa que debe ganara el PRI y el 2.6 % solo si es engañado. Pero los resultados electorales han demostrado todo lo contrario porque el PRI en el municipio goza de un absoluto control.

## CONCLUSIONES

La democracia es el eje central de mi trabajo y es a través de ella que se justifica la legitimidad del gobierno y del Estado. Según la democracia debe imperar: la igualdad, la libertad de pensamiento, la tolerancia, democracia sinónimo de vida digna como consecuencia se cuenta con servicios en salud, educación, trabajos bien remunerados, y la pobreza pueda erradicarse porque todos somos iguales.

Democracia, en ella los partidos políticos luchan entre sí para representar a la mayoría y respetar a las minorías, me podría pasar escribiendo justificando ¿Por qué? es necesario una forma de gobierno democrático de todas las ventajas que ofrece esta forma de gobierno democrático.

El IFE y los partidos políticos nos ponen como la única salida a nuestra forma de gobierno, que nos llevara a sacar adelante al país.

La realidad es que lo dicho teóricamente está muy lejos de la realidad que vive mi comunidad, pareciera que eso no se vive en mi comunidad.

En el municipio de Chalchicomula de Sesma de acuerdo a la encuesta realizada, 60 % vive en extrema pobreza, a ellos no les entra en la cabeza qué es la democracia.

Ellos cada día que se levantan, su problema a resolver es qué comerán por que muchas de las veces que se levantan sin un centavo en la bolsa y ven al cielo clamando a DIOS, por resentimiento o aceptación de lo que les sucede, los resentidos se vuelven una carga mas pesada para la sociedad, y sufren más por ser pobres y buscan por todos los medios salir de pobres, no importando el costo:

moral, emocional, psicológico o espiritual que puedan tener, y los que aceptan su pobreza, miran al cielo y levantan una oración para que DIOS les de la oportunidad de llevarse algo a la boca.

Ante esta situación bien sabida por el Estado, se aprovecha de sus emociones para poder inventar programas que vayan al rescate de la pobreza, y como ven que los ayudan, son capaces de estar a favor del sistema de gobierno que se encuentra, entonces el PRI se encargó de que mis paisanos vieran al gobierno, como un gobierno paternalista y populista ¿Qué me das y te apoyo? ¡Ayúdame y te apoyo!

Entonces el Estado qué intereses representa, acaso apoya los intereses de la clase dominante, dueña de los medios de producción o sólo una fracción de la clase dominante y que sólo 30 familias tengan el control económico en este país, eso es la democracia, o simplemente utilizan a la democracia y la transforman a su conveniencia. Entonces la democracia es solo una ideología para justificar la avaricia incontrolable de los dueños de los medios de producción, y ahora hasta de la burocracia y gobierno. Una de las preguntas clave para confirmar si mi hipótesis es verdadera es: cuando se acercan las elecciones de presidente municipal, diputado federal, gobernador, presidente de la República Mexicana ¿la TV le ayuda a discernir cual es el mejor candidato?, la respuesta que más se repitió fue que sí, entonces el aparato ideológico información sí ayuda a manipular la decisión de la gente.

Entonces una cultura política democrática no hay en el municipio de Chalchicomula de Sesma.

## BIBLIOGRAFÍA

- Althuseer La Ideología y aparatos ideológicos del Estado, ediciones Quinto Sol, Ila. Reimpresión México D. F. 1994 84 pp.
- Álvarez Saldaña David, Crítica de la Teoría Económica y Política en México, El caballito, México, 1993, 301 pp.
- Baca Olamendi Laura, Dialogo y Democracia IFE (cuadernos de divulgación de la cultura democrática) 2ª. Edición, México D. F., 1997, 57 pp.
- Cárdenas García Jaime, Partidos políticos y democracia (cuadernos de divulgación de la cultura democrática), IFE, México D. F., 1996, 53 pp.
- Cisneros Isidro H. Tolerancia y democracia (cuadernos de divulgación de la cultura democrática), IFE, México D. F., 1996, 56 pp.
- Clifford Geertz, La interpretación de las culturas Gedisa editorial, undécima reimpresión, Barcelona España, 2001, 387 pp.
- Engels Federico, El origen de la Familia la propiedad privada y el Estado, Ediciones Quinto Sol, México 19a reimpresiones, 1997, 143 pp.
- Chihu Aquiles (coordinador) Sociología de la Cultura, UAM-I, México D. F., 1993, 187 pp.
- Chalchicomula de Sesma, Estado de Puebla, cuaderno estadístico municipal, INEGI, Aguascalientes, México, 1995, 109 pp.
- Ciudad Serdán un pueblo que habla con las estrellas, coordinación editorial, Mauricio Gudiño Coronado, Grupo Frogr México 2003, 210 pp.

- Kaplan Marcos, Estado y sociedad, editorial Melo, México D. F. primera reimpresión, 223 pp.
- Krotz, Esteban, El Estudio de la cultura política en México, CIESAS, México, 1996, 446 pp.
- INEGI, Anuario estadístico, Puebla Tomo 1 Ags. México 2002, 408 pp.
- INEGI, Anuario estadístico, Puebla Tomo 2 Ags. México 2002, 896 pp.
- Los municipios de Puebla, colección enciclopedia de los municipios de México, centro nacional de estudios municipales, Secretaria de Gobernación México, 1987, 1178 pp.
- Loaeza Soledad, Oposición y democracia (cuadernos de divulgación de la cultura democrática), IFE, México D. F., 1996, 80 pp.
- Marx Carlos, La Ideología Alemana, ediciones Quinto Sol, México, 96 pp.
- Merino Mauricio, La participación ciudadana en la democracia, IFE (evadirnos de divulgación de la Cultura democrática), tercera edición, México D. F. 1997, 58 pp.
- Prieto Fernando, El pensamiento político de Hegel, UPCM, Madrid, 1983.
- Poulanzas Nicous, Estado, poder y socialismo, editorial Siglo XXI, México D. F., 5 edición
- Poulanzas Nicous, Clases sociales y poder político del Estado capitalista, Siglo XXI México D. F. 1969.
- Silva Ludovico Teoría y practica de la ideología, editorial Nuestro tiempo, 18ª edición México D. F. 1992

---Sartori Giovanni, Teoría de la democracia 1 El debate contemporáneo, Alianza Universidad, Madrid España, 2ª edición 2000, 305 pp.

---Sartori Giovanni Teoría de la democracia Z. Problemas clásicos, Alianza Universidad, Madrid España, 2ª edición 626 pp.

---Therborn Göran, La ideología del poder y el poder de la ideología, Siglo XXI, México D. F. 4ª edición 1995, 101 pp.

---Therborn Göran ¿Cómo domina la clase dominante? Aparatos de estado y poder estatal en el Feudalismo, el Capitalismo y el Socialismo, editorial, Siglo XXI 5ª edición, 1997, 360 pp.

---Valdés Leonardo Sistemas electorales y de partidos, IFE, (cuadernos de divulgación de la cultura democrática, tercera edición, México D. F. 1997, 54 pp.

---Vargas González Pablo, Opinión pública y cultura política ( En el Estado de Hidalgo), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca Hidalgo, México, 1997, 169 pp.

## ANEXO 1

### *ENCUESTA A CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHALCHICOMULA DE SESMA UBICADO EN EL ESTADO DE PUEBLA*

Por favor conteste las siguientes preguntas

1.- Sexo

Femenino

Masculino

2.- Edad \_\_\_\_\_ años cumplido

3.- ¿Cuál fue el último año que aprobó en la escuela?

\_\_\_\_\_

4.- ¿ A qué se dedica usted de manera principal?

Obrero

Ama de casa

Empleado de gobierno

Empleado de empresa privada

Estudiante

Campesino

Trabaja por su cuenta

Comerciante

Ocupación                      Diga cuál \_\_\_\_\_

5.-¿Cuánto gana al mes? \_\_\_\_\_ pesos

6.-¿ Qué tipo de vivienda tiene?

Propia

Rentada

Prestada

Otra situación                      Diga cuál \_\_\_\_\_

7.-¿Cuántos focos hay en su casa? \_\_\_\_\_

8.-¿Qué religión practica?

Católico

Mormón

Testigo de Jehová

Evangelista

Otro                                      Diga cuál \_\_\_\_\_

9.-¿Usted participa? cuando hay elecciones para elegir a nuestros gobernantes

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10.-¿Se encuentra afiliado a algún partido político?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.-¿Considera necesario la existencia de partidos políticos?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12.-¿Estaría de acuerdo que un partido político diferente al PRI ocupara la presidencia de la república mexicana?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13.-¿Cuáles cree que son sus derechos como ciudadano?

\_\_\_\_\_

14.-¿Cuál cree que son sus obligaciones como ciudadano?

\_\_\_\_\_

15.-¿Considera que como ciudadano puede influir en las decisiones que toma el gobierno?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16.-Mencione tres programas de TV. que ve con mayor frecuencia

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

17.-¿Cuántas veces a la semana ve noticieros de TV.?

( ) Ninguna vez (Pase a la pregunta 19)

( ) Entre una y tres veces

( ) Más de tres veces

18.- ¿Cree que los noticieros de TV. dicen la verdad?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19.-¿Alguna vez un programa de TV. lo a inspirado para tomar una decisión?

( ) Sí De qué tipo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No

20.-Cuando se acercan las elecciones de presidente municipal, diputado federal, gobernador, presidente de la República mexicana ¿la TV. le ayuda a discernir cuál es el mejor candidato?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21.-¿Usted cree que es verdad el mensaje de TV. del gobierno que señala que México tiene una tasa de desempleo muy baja?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

22.-¿Qué programa de radio escucha con mayor frecuencia?

\_\_\_\_\_

23.-¿Le gusta escuchar noticieros de radio?

( ) Sí Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( ) No Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Pase a la pregunta número 27)

24.-¿Cuál es el noticiero de radio que escucha con mayor frecuencia?

---

25.-¿Cree que los noticieros de radio dicen la verdad?

- Todos dicen la verdad
- Algunos dicen la verdad
- Pocos dicen la verdad

27.-¿Cuántas veces a la semana compra periódico?

- Ninguna (pase a la pregunta número 31)
- Entre una y tres veces
- Más de tres veces

28.-¿Qué periódico lee con mayor frecuencia

---

29.-¿Por qué compra este periódico?

---

---

30.-¿Cuáles son las noticias que más le interesan?

- Sociales
- Deportes
- Política
- Espectáculos
- Otro tipo

Diga cuál \_\_\_\_\_

31.-¿Cómo considera la situación actual del municipio?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

32.-¿Por qué piensa usted de ese modo?

---

---

33.-¿Cómo considera usted la situación actual del país?

- Muy buena

- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

34.-¿Por qué piensa usted de esa modo? \_\_\_\_\_

35.-¿Votó usted en las elecciones realizadas en el mes de noviembre del año pasado?

- Sí
- No

Por qué \_\_\_\_\_

(Pase a la pregunta número 39)

36.-¿Por qué partido político voto?

- Partido Acción Nacional
- Partido Revolucionario Institucional
- Partido de la Revolución Democrática
- Partido Verde Ecologista de México
- Partido del Trabajo
- Por ninguno

Por qué \_\_\_\_\_

37.-¿Por qué votó por ese partido?

\_\_\_\_\_

38.-Mencione las razones por las que usted no volvería a votar por el partido por el que votó? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

39.-Escoja cuales son las características que tienen la mayoría de nuestros gobernantes

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Capaces                      | <input type="checkbox"/> Incapaces                       |
| <input type="checkbox"/> Honrados                     | <input type="checkbox"/> Corruptos                       |
| <input type="checkbox"/> Abusan de su autoridad       | <input type="checkbox"/> No abusan de su autoridad       |
| <input type="checkbox"/> Preocupados por la gente     | <input type="checkbox"/> Despreocupados por la gente     |
| <input type="checkbox"/> Les gusta escuchar opiniones | <input type="checkbox"/> No les gusta escuchar opiniones |

## PARTIDOS POLÍTICOS



Partido Acción  
Nacional



Partido Revolucionario  
Institucional



Partido de la Revolución  
Democrática



Partido del Trabajo



Partido Verde Ecologista  
de México



|      |   |     |     |      |
|------|---|-----|-----|------|
| 49.0 | 2 | .9  | .9  | 71.5 |
| 50.0 | 9 | 3.8 | 3.8 | 75.3 |
| 51.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 76.6 |
| 52.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 77.9 |
| 53.0 | 5 | 2.1 | 2.1 | 80.0 |
| 54.0 | 2 | .9  | .9  | 80.9 |
| 55.0 | 1 | .4  | .4  | 81.3 |
| 56.0 | 1 | .4  | .4  | 81.7 |
| 57.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 83.0 |
| 58.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 84.3 |
| 59.0 | 2 | .9  | .9  | 85.1 |
| 60.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 86.4 |
| 61.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 87.7 |
| 62.0 | 2 | .9  | .9  | 88.5 |
| 63.0 | 1 | .4  | .4  | 88.9 |
| 64.0 | 4 | 1.7 | 1.7 | 90.6 |
| 65.0 | 5 | 2.1 | 2.1 | 92.8 |
| 66.0 | 1 | .4  | .4  | 93.2 |
| 67.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 94.5 |
| 68.0 | 2 | .9  | .9  | 95.3 |
| 69.0 | 1 | .4  | .4  | 95.7 |
| 70.0 | 3 | 1.3 | 1.3 | 97.0 |
| 72.0 | 1 | .4  | .4  | 97.4 |
| 73.0 | 1 | .4  | .4  | 97.9 |
| 74.0 | 2 | .9  | .9  | 98.7 |

---

|         |          |   |    |         |
|---------|----------|---|----|---------|
| Page 32 | SPSS/PC+ |   |    | 7/29/99 |
|         | 75.0     | 1 | .4 | 99.1    |
|         | 77.0     | 1 | .4 | 99.6    |
|         | 84.0     | 1 | .4 | 100.0   |

---

Page 33 SPSS/PC+ 7/29/99

V2 edad

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

V3 escolaridad

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
|             | .0    | 30        | 12.8    | 12.8          | 12.8        |
|             | 1.0   | 12        | 5.1     | 5.1           | 17.9        |
|             | 2.0   | 31        | 13.2    | 13.2          | 31.1        |
|             | 3.0   | 31        | 13.2    | 13.2          | 44.3        |
|             | 4.0   | 10        | 4.3     | 4.3           | 48.5        |
|             | 5.0   | 8         | 3.4     | 3.4           | 51.9        |
|             | 6.0   | 47        | 20.0    | 20.0          | 71.9        |
|             | 7.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 73.6        |
|             | 8.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 74.9        |
|             | 9.0   | 23        | 9.8     | 9.8           | 84.7        |
|             | 10.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 86.8        |
|             | 11.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 88.9        |
|             | 12.0  | 9         | 3.8     | 3.8           | 92.8        |
|             | 13.0  | 2         | .9      | .9            | 93.6        |
|             | 14.0  | 1         | .4      | .4            | 94.0        |

|             |     |               |       |       |       |       |
|-------------|-----|---------------|-------|-------|-------|-------|
|             |     | 15.0          | 8     | 3.4   | 3.4   | 97.4  |
|             |     | 16.0          | 5     | 2.1   | 2.1   | 99.6  |
|             |     | 17.0          | 1     | .4    | .4    | 100.0 |
|             |     |               | ----- | ----- | ----- |       |
|             |     | Total         | 235   | 100.0 | 100.0 |       |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0     |       |       |       |

-----

V4 ocupación

| Value Label      | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Obrero           | 1.0   | 7             | 3.0     | 3.0           | 3.0         |
| Ama de casa      | 2.0   | 87            | 37.0    | 37.0          | 40.0        |
| Empleado de gob  | 3.0   | 12            | 5.1     | 5.1           | 45.1        |
| Empleado de E    | 4.0   | 6             | 2.6     | 2.6           | 47.7        |
| Estudiante       | 5.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 49.4        |
| Campesino        | 6.0   | 80            | 34.0    | 34.0          | 83.4        |
| Trabaja por su c | 7.0   | 6             | 2.6     | 2.6           | 86.0        |
| Comerciante      | 8.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 90.2        |
| otra ocupación   | 10.0  | 23            | 9.8     | 9.8           | 100.0       |
|                  |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                  |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases      | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V5 ingreso

| Value Label | Value  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
|             | .0     | 140       | 59.6    | 59.6          | 59.6        |
|             | 50.0   | 1         | .4      | .4            | 60.0        |
|             | 60.0   | 1         | .4      | .4            | 60.4        |
|             | 100.0  | 2         | .9      | .9            | 61.3        |
|             | 130.0  | 1         | .4      | .4            | 61.7        |
|             | 150.0  | 1         | .4      | .4            | 62.1        |
|             | 200.0  | 1         | .4      | .4            | 62.6        |
|             | 350.0  | 1         | .4      | .4            | 63.0        |
|             | 400.0  | 7         | 3.0     | 3.0           | 66.0        |
|             | 460.0  | 1         | .4      | .4            | 66.4        |
|             | 480.0  | 1         | .4      | .4            | 66.8        |
|             | 500.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 68.9        |
|             | 600.0  | 11        | 4.7     | 4.7           | 73.6        |
|             | 650.0  | 1         | .4      | .4            | 74.0        |
|             | 680.0  | 1         | .4      | .4            | 74.5        |
|             | 700.0  | 4         | 1.7     | 1.7           | 76.2        |
|             | 720.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 78.3        |
|             | 750.0  | 1         | .4      | .4            | 78.7        |
|             | 800.0  | 8         | 3.4     | 3.4           | 82.1        |
|             | 840.0  | 1         | .4      | .4            | 82.6        |
|             | 900.0  | 1         | .4      | .4            | 83.0        |
|             | 920.0  | 1         | .4      | .4            | 83.4        |
|             | 1000.0 | 10        | 4.3     | 4.3           | 87.7        |
|             | 1200.0 | 4         | 1.7     | 1.7           | 89.4        |
|             | 1400.0 | 2         | .9      | .9            | 90.2        |
|             | 1500.0 | 1         | .4      | .4            | 90.6        |
|             | 1900.0 | 1         | .4      | .4            | 91.1        |
|             | 2000.0 | 9         | 3.8     | 3.8           | 94.9        |

|        |   |    |    |       |
|--------|---|----|----|-------|
| 2400.0 | 1 | .4 | .4 | 95.3  |
| 2500.0 | 2 | .9 | .9 | 96.2  |
| 3400.0 | 1 | .4 | .4 | 96.6  |
| 3500.0 | 1 | .4 | .4 | 97.0  |
| 3900.0 | 1 | .4 | .4 | 97.4  |
| 4000.0 | 2 | .9 | .9 | 98.3  |
| 5000.0 | 1 | .4 | .4 | 98.7  |
| 5200.0 | 1 | .4 | .4 | 99.1  |
| 7000.0 | 1 | .4 | .4 | 99.6  |
| 8000.0 | 1 | .4 | .4 | 100.0 |

-----

|             |     |               |       |
|-------------|-----|---------------|-------|
| Total       | 235 | 100.0         | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0     |

-----

Page 35 SPSS/PC+ 7/29/99

V6 vivienda

| Value Label    | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Propia         | 1.0   | 176       | 74.9    | 74.9          | 74.9        |
| Rentada        | 2.0   | 19        | 8.1     | 8.1           | 83.0        |
| Prestada       | 3.0   | 32        | 13.6    | 13.6          | 96.6        |
| Otra situación | 4.0   | 7         | 3.0     | 3.0           | 99.6        |
|                | 10.0  | 1         | .4      | .4            | 100.0       |

-----

|             |     |               |       |
|-------------|-----|---------------|-------|
| Total       | 235 | 100.0         | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0     |

V7 focos

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
|             | .0    | 1         | .4      | .4            | .4          |
|             | 1.0   | 22        | 9.4     | 9.4           | 9.8         |
|             | 2.0   | 47        | 20.0    | 20.0          | 29.8        |
|             | 3.0   | 48        | 20.4    | 20.4          | 50.2        |
|             | 4.0   | 30        | 12.8    | 12.8          | 63.0        |
|             | 5.0   | 24        | 10.2    | 10.2          | 73.2        |
|             | 6.0   | 24        | 10.2    | 10.2          | 83.4        |
|             | 7.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 86.0        |
|             | 8.0   | 12        | 5.1     | 5.1           | 91.1        |
|             | 9.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 93.6        |
|             | 10.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 95.7        |
|             | 11.0  | 3         | 1.3     | 1.3           | 97.0        |
|             | 12.0  | 4         | 1.7     | 1.7           | 98.7        |
|             | 15.0  | 2         | .9      | .9            | 99.6        |
|             | 20.0  | 1         | .4      | .4            | 100.0       |

-----

|             |     |               |       |
|-------------|-----|---------------|-------|
| Total       | 235 | 100.0         | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0     |

V8 religión

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|

|                  |     |     |      |      |       |
|------------------|-----|-----|------|------|-------|
| Catolico         | 1.0 | 221 | 94.0 | 94.0 | 94.0  |
| Mormón           | 2.0 | 1   | .4   | .4   | 94.5  |
| Testigo d Jehova | 3.0 | 3   | 1.3  | 1.3  | 95.7  |
| Evangelista      | 4.0 | 8   | 3.4  | 3.4  | 99.1  |
| No contesto      | 9.0 | 2   | .9   | .9   | 100.0 |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

Page 36 SPSS/PC+ 7/29/99

V9 sí participación

| Value Label       | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Costumbre         | 1.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 1.7         |
| Deber             | 2.0   | 77        | 32.8    | 32.8          | 34.5        |
| Cambio            | 3.0   | 9         | 3.8     | 3.8           | 38.3        |
| Presión           | 4.0   | 11        | 4.7     | 4.7           | 43.0        |
| Votando           | 5.0   | 27        | 11.5    | 11.5          | 54.5        |
| Norespondio       | 6.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 57.0        |
| No sabe           | 7.0   | 11        | 4.7     | 4.7           | 61.7        |
| Otra respuesta    | 8.0   | 37        | 15.7    | 15.7          | 77.4        |
| No contesto       | 9.0   | 17        | 7.2     | 7.2           | 84.7        |
| Derecho           | 10.0  | 2         | .9      | .9            | 85.5        |
| Iniciativa propia | 11.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 87.7        |
| Superación        | 12.0  | 15        | 6.4     | 6.4           | 94.0        |
| Elegir Gobernan   | 13.0  | 11        | 4.7     | 4.7           | 98.7        |
| Invitación        | 14.0  | 3         | 1.3     | 1.3           | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

V10 no participación

| Value Label         | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Nole gusta          | 1.0   | 1         | .4      | .4            | .4          |
| Siempre Gana el PRI | 2.0   | 1         | .4      | .4            | .9          |
| Hay imposición      | 4.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 2.1         |
| No sabe             | 5.0   | 2         | .9      | .9            | 3.0         |
| No respondió        | 6.0   | 1         | .4      | .4            | 3.4         |
| Otra respuesta      | 7.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 6.0         |
| No tiene tiempo     | 8.0   | 2         | .9      | .9            | 6.8         |
| No contesto         | 9.0   | 217       | 92.3    | 92.3          | 99.1        |
| No credencial       | 10.0  | 2         | .9      | .9            | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

Page 37 SPSS/PC+ 7/29/99

V11 no afiliación

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|

|                |      |               |      |       |       |
|----------------|------|---------------|------|-------|-------|
| No lo invitan  | 1.0  | 14            | 6.0  | 6.0   | 6.0   |
| No gusta       | 2.0  | 61            | 26.0 | 26.0  | 31.9  |
| No tiempo      | 3.0  | 27            | 11.5 | 11.5  | 43.4  |
| Desconoce      | 4.0  | 9             | 3.8  | 3.8   | 47.2  |
| No beneficio   | 5.0  | 8             | 3.4  | 3.4   | 50.6  |
| No sabe        | 7.0  | 23            | 9.8  | 9.8   | 60.4  |
| No respondió   | 8.0  | 18            | 7.7  | 7.7   | 68.1  |
| No contesto    | 9.0  | 40            | 17.0 | 17.0  | 85.1  |
| Otra respuesta | 10.0 | 35            | 14.9 | 14.9  | 100.0 |
|                |      | Total         | 235  | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases    | 235  | Missing cases | 0    |       |       |

V12 si afiliación

| Value Label   | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| lo ayuda      | 1.0   | 1             | .4      | .4            | .4          |
| Por ideología | 2.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 2.6         |
| Convicción    | 4.0   | 2             | .9      | .9            | 3.4         |
| Necesario PRI | 5.0   | 14            | 6.0     | 6.0           | 9.4         |
| No sabe       | 7.0   | 6             | 2.6     | 2.6           | 11.9        |
| No respondió  | 8.0   | 1             | .4      | .4            | 12.3        |
| No contesto   | 9.0   | 200           | 85.1    | 85.1          | 97.4        |
| Tradición     | 11.0  | 6             | 2.6     | 2.6           | 100.0       |
|               |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases   | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V13 si partidos

| Value Label       | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Cambio            | 1.0   | 7             | 3.0     | 3.0           | 3.0         |
| Opciones          | 2.0   | 39            | 16.6    | 16.6          | 19.6        |
| Uno solo          | 3.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 24.3        |
| Ayudan            | 4.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 28.5        |
| Por democracia    | 5.0   | 26            | 11.1    | 11.1          | 39.6        |
| No sabe           | 6.0   | 21            | 8.9     | 8.9           | 48.5        |
| No respondio      | 7.0   | 9             | 3.8     | 3.8           | 52.3        |
| Otra respuesta    | 8.0   | 14            | 6.0     | 6.0           | 58.3        |
| No contesto       | 9.0   | 80            | 34.0    | 34.0          | 92.3        |
| elegir gobernante | 10.0  | 18            | 7.7     | 7.7           | 100.0       |
|                   |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases       | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V14 no partidos

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Dividen     | 1.0   | 10        | 4.3     | 4.3           | 4.3         |

|                |       |               |       |       |       |
|----------------|-------|---------------|-------|-------|-------|
| No ayudan      | 2.0   | 5             | 2.1   | 2.1   | 6.4   |
| Engañan        | 3.0   | 8             | 3.4   | 3.4   | 9.8   |
| Sólo PRI       | 4.0   | 5             | 2.1   | 2.1   | 11.9  |
| Gana PRI       | 5.0   | 5             | 2.1   | 2.1   | 14.0  |
| Gasta Dinero   | 6.0   | 8             | 3.4   | 3.4   | 17.4  |
| No sabe        | 7.0   | 9             | 3.8   | 3.8   | 21.3  |
| No respondió   | 8.0   | 5             | 2.1   | 2.1   | 23.4  |
| No contesto    | 9.0   | 167           | 71.1  | 71.1  | 94.5  |
| Otra respuesta | 10.0  | 13            | 5.5   | 5.5   | 100.0 |
|                |       | -----         | ----- | ----- |       |
|                | Total | 235           | 100.0 | 100.0 |       |
| Valid cases    | 235   | Missing cases | 0     |       |       |

V15 no acuerdo PRI

| Value Label    | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Cambio         | 1.0   | 81            | 34.5    | 34.5          | 34.5        |
| si capacidad   | 2.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 38.7        |
| Ayudaría más   | 3.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 43.0        |
| Frenar PRI     | 4.0   | 13            | 5.5     | 5.5           | 48.5        |
| Sería el mismo | 5.0   | 9             | 3.8     | 3.8           | 52.3        |
| No respondió   | 6.0   | 2             | .9      | .9            | 53.2        |
| No sabe        | 7.0   | 8             | 3.4     | 3.4           | 56.6        |
| Otra respuesta | 8.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 60.9        |
| No contesto    | 9.0   | 86            | 36.6    | 36.6          | 97.4        |
| Si es electo   | 10.0  | 6             | 2.6     | 2.6           | 100.0       |
|                |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                | Total | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases    | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V16 si acuerdo PRI

| Value Label     | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Gana PRI        | 1.0   | 12            | 5.1     | 5.1           | 5.1         |
| Costumbre PRI   | 2.0   | 6             | 2.6     | 2.6           | 7.7         |
| Desconfianza    | 3.0   | 27            | 11.5    | 11.5          | 19.1        |
| Todos iguales   | 4.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 20.4        |
| Confianza PRI   | 5.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 25.1        |
| Mejoría bordera | 6.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 26.8        |
| No respondio    | 7.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 28.5        |
| No sabe         | 8.0   | 8             | 3.4     | 3.4           | 31.9        |
| No contesto     | 9.0   | 157           | 66.8    | 66.8          | 98.7        |
| Otra respuesta  | 10.0  | 3             | 1.3     | 1.3           | 100.0       |
|                 |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                 | Total | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases     | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V17 derechos

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|

|                 |      |     |      |      |       |
|-----------------|------|-----|------|------|-------|
| Tener servicios | 1.0  | 16  | 6.8  | 6.8  | 6.8   |
| Ayuda           | 2.0  | 16  | 6.8  | 6.8  | 13.6  |
| Trabajando      | 3.0  | 7   | 3.0  | 3.0  | 16.6  |
| votar           | 4.0  | 21  | 8.9  | 8.9  | 25.5  |
| Libertad        | 5.0  | 33  | 14.0 | 14.0 | 39.6  |
| Vida digna      | 6.0  | 5   | 2.1  | 2.1  | 41.7  |
| No sabe         | 7.0  | 102 | 43.4 | 43.4 | 85.1  |
| Otra respuesta  | 8.0  | 14  | 6.0  | 6.0  | 91.1  |
| No contesto     | 9.0  | 3   | 1.3  | 1.3  | 92.3  |
| Escuchen        | 10.0 | 3   | 1.3  | 1.3  | 93.6  |
| No derechos     | 11.0 | 3   | 1.3  | 1.3  | 94.9  |
| Respeto         | 12.0 | 12  | 5.1  | 5.1  | 100.0 |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

Page 40

SPSS/PC+

7/29/99

V18 obligaciones

| Value Label      | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Colaborar        | 1.0   | 39        | 16.6    | 16.6          | 16.6        |
| Pagar impuesto   | 2.0   | 11        | 4.7     | 4.7           | 21.3        |
| Trabajar familia | 3.0   | 13        | 5.5     | 5.5           | 26.8        |
| No obligaciones  | 4.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 28.1        |
| Ayudar           | 5.0   | 7         | 3.0     | 3.0           | 31.1        |
| Trabajar         | 6.0   | 11        | 4.7     | 4.7           | 35.7        |
| No sabe          | 7.0   | 59        | 25.1    | 25.1          | 60.9        |
| Votar            | 8.0   | 49        | 20.9    | 20.9          | 81.7        |
| No contesto      | 9.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 83.0        |
| Otra respuesta   | 10.0  | 9         | 3.8     | 3.8           | 86.8        |
| Respeto leyes    | 11.0  | 23        | 9.8     | 9.8           | 96.6        |
| Apoyo gobierno   | 12.0  | 6         | 2.6     | 2.6           | 99.1        |
| No respondio     | 13.0  | 2         | .9      | .9            | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

V19 sí poder influir

| Value Label       | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Organizandose     | 1.0   | 18        | 7.7     | 7.7           | 7.7         |
| Votando           | 2.0   | 9         | 3.8     | 3.8           | 11.5        |
| Ayudan            | 3.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 14.0        |
| Estando al frente | 4.0   | 1         | .4      | .4            | 14.5        |
| Clase política    | 5.0   | 5         | 2.1     | 2.1           | 16.6        |
| Opinando          | 6.0   | 24        | 10.2    | 10.2          | 26.8        |
| Lo que deciden    | 7.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 28.5        |
| No sabe           | 8.0   | 67        | 28.5    | 28.5          | 57.0        |
| No contesto       | 9.0   | 68        | 28.9    | 28.9          | 86.0        |
| Otra respuesta    | 10.0  | 9         | 3.8     | 3.8           | 89.8        |
| Participando      | 11.0  | 7         | 3.0     | 3.0           | 92.8        |
| Apoyando          | 12.0  | 1         | .4      | .4            | 93.2        |
| No encuentra      | 13.0  | 10        | 4.3     | 4.3           | 97.4        |
| No respondio      | 14.0  | 3         | 1.3     | 1.3           | 98.7        |
|                   | 15.0  | 3         | 1.3     | 1.3           | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0  
 -----

Page 41 SPSS/PC+ 7/29/99

V20 no poder influir

| Value Label        | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| No encuentra       | 1.0   | 16        | 6.8     | 6.8           | 6.8         |
| Apoyan             | 2.0   | 2         | .9      | .9            | 7.7         |
| propias decisiones | 3.0   | 12        | 5.1     | 5.1           | 12.8        |
| No acepta ideas    | 4.0   | 5         | 2.1     | 2.1           | 14.9        |
| sólo no            | 5.0   | 2         | .9      | .9            | 15.7        |
| No sabe            | 6.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 18.3        |
| No respondió       | 7.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 19.6        |
| Otra respuesta     | 8.0   | 7         | 3.0     | 3.0           | 22.6        |
| No contesto        | 9.0   | 182       | 77.4    | 77.4          | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0  
 -----

V21 tiene TV

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Si          | 1.0   | 200       | 85.1    | 85.1          | 85.1        |
| No          | 2.0   | 33        | 14.0    | 14.0          | 99.1        |
| No contesto | 9.0   | 2         | .9      | .9            | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0  
 -----

V22 programas de TV

| Value Label  | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Peliculas    | 1.0   | 10        | 4.3     | 4.3           | 4.3         |
| Noticias     | 2.0   | 61        | 26.0    | 26.0          | 30.2        |
| Novelas      | 3.0   | 99        | 42.1    | 42.1          | 72.3        |
| Deportes     | 4.0   | 10        | 4.3     | 4.3           | 76.6        |
| Caricaturas  | 5.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 78.3        |
| Concurso     | 8.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 80.9        |
| No contesto  | 9.0   | 39        | 16.6    | 16.6          | 97.4        |
| Entretención | 11.0  | 5         | 2.1     | 2.1           | 99.6        |
| series de TV | 12.0  | 1         | .4      | .4            | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0  
 -----

Page 42 SPSS/PC+ 7/29/99

V23 noticieros TV

Valid Cum

| Value Label       | Value | Frequency     | Percent | Percent | Percent |
|-------------------|-------|---------------|---------|---------|---------|
| Ninguna vez       | 1.0   | 11            | 4.7     | 4.7     | 4.7     |
| Entre 1 y 3 veces | 2.0   | 80            | 34.0    | 34.0    | 38.7    |
| mas de 3 veces    | 3.0   | 105           | 44.7    | 44.7    | 83.4    |
|                   | 5.0   | 2             | .9      | .9      | 84.3    |
| No contesto       | 9.0   | 37            | 15.7    | 15.7    | 100.0   |
|                   |       | -----         |         | -----   |         |
|                   | Total | 235           | 100.0   | 100.0   |         |
| Valid cases       | 235   | Missing cases | 0       |         |         |

V24 TV dice verdad

| Value Label    | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Dicen verdad   | 1.0   | 34            | 14.5    | 14.5          | 14.5        |
| No miente      | 2.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 15.7        |
| La competencia | 3.0   | 2             | .9      | .9            | 16.6        |
| En parte       | 4.0   | 21            | 8.9     | 8.9           | 25.5        |
| No respondió   | 5.0   | 2             | .9      | .9            | 26.4        |
| No sabe        | 6.0   | 2             | .9      | .9            | 27.2        |
| Otra respuesta | 7.0   | 7             | 3.0     | 3.0           | 30.2        |
| No contesto    | 9.0   | 164           | 69.8    | 69.8          | 100.0       |
|                |       | -----         |         | -----         |             |
|                | Total | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases    | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V25 TV no dice verdad

| Value Label    | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Combiene       | 1.0   | 21            | 8.9     | 8.9           | 8.9         |
| exageran       | 2.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 13.2        |
| justifican     | 3.0   | 8             | 3.4     | 3.4           | 16.6        |
| Mienten        | 4.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 20.9        |
| No sabe        | 5.0   | 2             | .9      | .9            | 21.7        |
| Otra respuesta | 7.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 23.4        |
| No respondio   | 8.0   | 2             | .9      | .9            | 24.3        |
| No contesto    | 9.0   | 178           | 75.7    | 75.7          | 100.0       |
|                |       | -----         |         | -----         |             |
|                | Total | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases    | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V26 TV algunas

| Value Label    | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| No todo        | 1.0   | 23        | 9.8     | 9.8           | 9.8         |
| Mienten        | 2.0   | 5         | 2.1     | 2.1           | 11.9        |
| Manipulados    | 3.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 13.6        |
| Compara        | 4.0   | 13        | 5.5     | 5.5           | 19.1        |
| Otra respuesta | 5.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 20.9        |
| No respondio   | 6.0   | 5         | 2.1     | 2.1           | 23.0        |

|             |     |               |     |       |       |       |  |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|-------|--|
| No sabe     |     | 7.0           | 3   | 1.3   | 1.3   | 24.3  |  |
| No contesto |     | 9.0           | 178 | 75.7  | 75.7  | 100.0 |  |
|             |     | -----         |     | ----- |       | ----- |  |
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |       |  |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |       |  |

V27 toma decisiones

| Value Label | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Si          | 1.0   | 47            | 20.0    | 20.0          | 20.0        |
| No          | 2.0   | 147           | 62.6    | 62.6          | 82.6        |
| No contesto | 9.0   | 41            | 17.4    | 17.4          | 100.0       |
|             |       | -----         |         | -----         |             |
|             |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V28 tipo decisión

| Value Label         | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Familiar            | 1.0   | 12            | 5.1     | 5.1           | 5.1         |
| Política            | 2.0   | 16            | 6.8     | 6.8           | 11.9        |
| Cultural            | 3.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 13.2        |
| Superación personal | 4.0   | 2             | .9      | .9            | 14.0        |
| Otra respuesta      | 5.0   | 17            | 7.2     | 7.2           | 21.3        |
| No contesto         | 6.0   | 2             | .9      | .9            | 22.1        |
| Instruye            | 7.0   | 1             | .4      | .4            | 22.6        |
| Personal            | 8.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 23.8        |
| No contesto         | 9.0   | 175           | 74.5    | 74.5          | 98.3        |
|                     | 10.0  | 4             | 1.7     | 1.7           | 100.0       |
|                     |       | -----         |         | -----         |             |
|                     |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases         | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V29 la TV si ayuda

| Value Label     | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Los candidatos  | 1.0   | 34            | 14.5    | 14.5          | 14.5        |
| Conoce plan     | 2.0   | 17            | 7.2     | 7.2           | 21.7        |
| Rebotes         | 3.0   | 7             | 3.0     | 3.0           | 24.7        |
| Orientan        | 4.0   | 15            | 6.4     | 6.4           | 31.1        |
| Que es el mejor | 5.0   | 2             | .9      | .9            | 31.9        |
| Otra respuesta  | 6.0   | 23            | 9.8     | 9.8           | 41.7        |
| No sabe         | 7.0   | 12            | 5.1     | 5.1           | 46.8        |
| No respondió    | 8.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 48.9        |
| No contesto     | 9.0   | 120           | 51.1    | 51.1          | 100.0       |
|                 |       | -----         |         | -----         |             |
|                 |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases     | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V30 la TV no ayuda

| Value Label       | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Decisión personal | 1.0   | 34            | 14.5    | 14.5          | 14.5        |
| Mentiras          | 2.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 15.7        |
| Cree en el PRI    | 3.0   | 2             | .9      | .9            | 16.6        |
| No le interesa    | 4.0   | 1             | .4      | .4            | 17.0        |
| Hablan a su favor | 5.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 21.7        |
| Otra respuesta    | 6.0   | 20            | 8.5     | 8.5           | 30.2        |
| No sabe           | 7.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 32.3        |
| No respondió      | 8.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 34.0        |
| No contesto       | 9.0   | 155           | 66.0    | 66.0          | 100.0       |
|                   |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases       | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V31 siTV del gob.

| Value Label    | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Desempleo      | 1.0   | 25            | 10.6    | 10.6          | 10.6        |
| Si empleos     | 2.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 15.3        |
| muestra la TV  | 3.0   | 7             | 3.0     | 3.0           | 18.3        |
| No sabe        | 4.0   | 15            | 6.4     | 6.4           | 24.7        |
| Otra respuesta | 5.0   | 10            | 4.3     | 4.3           | 28.9        |
| No respondió   | 6.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 30.6        |
| No contesto    | 9.0   | 163           | 69.4    | 69.4          | 100.0       |
|                |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases    | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

Page 45

SPSS/PC+

7/29/99

V32 no TV del gob.

| Value Label        | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Desempleo          | 1.0   | 53            | 22.6    | 22.6          | 22.6        |
| Manipuleo          | 2.0   | 6             | 2.6     | 2.6           | 25.1        |
| Migración          | 3.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 27.2        |
| realidad diferente | 4.0   | 22            | 9.4     | 9.4           | 36.6        |
| No sabe            | 5.0   | 7             | 3.0     | 3.0           | 39.6        |
| Otra respuesta     | 6.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 44.3        |
| No respondió       | 7.0   | 2             | .9      | .9            | 45.1        |
| Hay empleo         | 8.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 47.2        |
| No contesto        | 9.0   | 124           | 52.8    | 52.8          | 100.0       |
|                    |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases        | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V33 radio

Valid Cum

| Value Label | Value | Frequency     | Percent | Percent | Percent |
|-------------|-------|---------------|---------|---------|---------|
| Si          | 1.0   | 122           | 51.9    | 51.9    | 51.9    |
| No          | 2.0   | 81            | 34.5    | 34.5    | 86.4    |
|             | 5.0   | 1             | .4      | .4      | 86.8    |
| No contesto | 9.0   | 31            | 13.2    | 13.2    | 100.0   |
|             |       | -----         | -----   | -----   |         |
|             | Total | 235           | 100.0   | 100.0   |         |
| Valid cases | 235   | Missing cases | 0       |         |         |

V34 programas radio

| Value Label  | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Tropical     | 1.0   | 73            | 31.1    | 31.1          | 31.1        |
| Romantica    | 2.0   | 8             | 3.4     | 3.4           | 34.5        |
| Noticieros   | 3.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 39.1        |
| Música pop   | 4.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 40.4        |
| Ranchera     | 5.0   | 6             | 2.6     | 2.6           | 43.0        |
| Otra música  | 6.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 47.7        |
| No respondió | 7.0   | 2             | .9      | .9            | 48.5        |
| No sabe      | 8.0   | 1             | .4      | .4            | 48.9        |
| No contesto  | 9.0   | 120           | 51.1    | 51.1          | 100.0       |
|              |       | -----         | -----   | -----         |             |
|              | Total | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases  | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V35 si radio

| Value Label       | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Informado         | 1.0   | 60            | 25.5    | 25.5          | 25.5        |
| Más facil         | 2.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 27.2        |
| Cada hora         | 3.0   | 2             | .9      | .9            | 28.1        |
| Diferentes puntos | 4.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 30.2        |
| Otra respuesta    | 5.0   | 11            | 4.7     | 4.7           | 34.9        |
| No respondió      | 6.0   | 1             | .4      | .4            | 35.3        |
| No sabe           | 7.0   | 1             | .4      | .4            | 35.7        |
| No contesto       | 9.0   | 151           | 64.3    | 64.3          | 100.0       |
|                   |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                   | Total | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases       | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V36 no radio

| Value Label  | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Aburren      | 1.0   | 9         | 3.8     | 3.8           | 3.8         |
| Falta tiempo | 2.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 6.4         |
| Repiten      | 3.0   | 1         | .4      | .4            | 6.8         |
| TV           | 4.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 8.5         |
|              | 5.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 10.2        |
| No respondió | 6.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 11.9        |

|             |     |               |       |       |       |       |
|-------------|-----|---------------|-------|-------|-------|-------|
| No contesto |     | 9.0           | 207   | 88.1  | 88.1  | 100.0 |
|             |     |               | ----- | ----- | ----- |       |
|             |     | Total         | 235   | 100.0 | 100.0 |       |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0     |       |       |       |

V37       noticieros radio

| Value Label      | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| No recuerda      | 1.0   | 21            | 8.9     | 8.9           | 8.9         |
| Rada informativo | 2.0   | 29            | 12.3    | 12.3          | 21.3        |
| Radio Acir       | 3.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 23.0        |
| Otra respuesta   | 5.0   | 22            | 9.4     | 9.4           | 32.3        |
| No respondio     | 6.0   | 1             | .4      | .4            | 32.8        |
| No contesto      | 9.0   | 158           | 67.2    | 67.2          | 100.0       |
|                  |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                  |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases      | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V38       radio verdad

| Value Label    | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Todos verdad   | 1.0   | 4             | 1.7     | 1.7           | 1.7         |
| Algunos verdad | 2.0   | 41            | 17.4    | 17.4          | 19.1        |
| pocos verdad   | 3.0   | 30            | 12.8    | 12.8          | 31.9        |
|                | 5.0   | 1             | .4      | .4            | 32.3        |
| No contesto    | 9.0   | 159           | 67.7    | 67.7          | 100.0       |
|                |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases    | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V39       periódico

| Value Label       | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Ninguna           | 1.0   | 209           | 88.9    | 88.9          | 88.9        |
| entre 1 y 3 veces | 2.0   | 13            | 5.5     | 5.5           | 94.5        |
| más de 3 veces    | 3.0   | 1             | .4      | .4            | 94.9        |
| No contexto       | 9.0   | 12            | 5.1     | 5.1           | 100.0       |
|                   |       | -----         | -----   | -----         |             |
|                   |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases       | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V40       periódico que lee

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Heraldo     | 1.0   | 2         | .9      | .9            | .9          |
| Ovaciones   | 2.0   | 2         | .9      | .9            | 1.7         |

|                  |     |     |      |      |       |
|------------------|-----|-----|------|------|-------|
| Esto             | 3.0 | 1   | .4   | .4   | 2.1   |
| Uno más uno      | 4.0 | 1   | .4   | .4   | 2.6   |
| El sol de Pueblo | 5.0 | 4   | 1.7  | 1.7  | 4.3   |
| El financiero    | 6.0 | 2   | .9   | .9   | 5.1   |
| El sol de México | 7.0 | 1   | .4   | .4   | 5.5   |
| Excelsior        | 8.0 | 1   | .4   | .4   | 6.0   |
| No contesto      | 9.0 | 221 | 94.0 | 94.0 | 100.0 |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

Page 48

SPSS/PC+

7/29/99

V41 razones periódico

| Value Label          | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Informado            | 1.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 1.7         |
| Información regional | 2.0   | 5         | 2.1     | 2.1           | 3.8         |
| Otra respuesta       | 3.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 5.1         |
| Es más accesible     | 4.0   | 1         | .4      | .4            | 5.5         |
| No contesto          | 9.0   | 222       | 94.5    | 94.5          | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

V42 noticias que lee

| Value Label  | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Sociales     | 1.0   | 1         | .4      | .4            | .4          |
| Deportes     | 2.0   | 1         | .4      | .4            | .9          |
| Política     | 3.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 3.4         |
| Espectaculos | 4.0   | 1         | .4      | .4            | 3.8         |
| Economicos   | 5.0   | 1         | .4      | .4            | 4.3         |
| Otros        | 6.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 5.5         |
| No contesto  | 9.0   | 222       | 94.5    | 94.5          | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

V43 situación municipio

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Muy buena   | 1.0   | 2         | .9      | .9            | .9          |
| Buena       | 2.0   | 23        | 9.8     | 9.8           | 10.6        |
| Regular     | 3.0   | 133       | 56.6    | 56.6          | 67.2        |
| Mala        | 4.0   | 48        | 20.4    | 20.4          | 87.7        |
| Muy mala    | 5.0   | 21        | 8.9     | 8.9           | 96.6        |
| No contesto | 9.0   | 8         | 3.4     | 3.4           | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

## V44 opinión municipio

| Value Label        | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Falto empleos      | 1.0   | 18            | 7.7     | 7.7           | 7.7         |
| No desarrollo      | 2.0   | 34            | 14.5    | 14.5          | 22.1        |
| si desarrollo      | 3.0   | 16            | 6.8     | 6.8           | 28.9        |
| aumento desempleo  | 4.0   | 1             | .4      | .4            | 29.4        |
| No cree promesas   | 5.0   | 9             | 3.8     | 3.8           | 33.2        |
| No hay apoyo       | 6.0   | 15            | 6.4     | 6.4           | 39.6        |
| Si ayuda           | 7.0   | 12            | 5.1     | 5.1           | 44.7        |
| Falta servicios    | 8.0   | 15            | 6.4     | 6.4           | 51.1        |
| No contesto        | 9.0   | 9             | 3.8     | 3.8           | 54.9        |
| No respondio       | 10.0  | 5             | 2.1     | 2.1           | 57.0        |
| No sabe            | 11.0  | 10            | 4.3     | 4.3           | 61.3        |
| Otra respuesta     | 12.0  | 34            | 14.5    | 14.5          | 75.7        |
| Mala adminstración | 13.0  | 24            | 10.2    | 10.2          | 86.0        |
| No emplea          | 14.0  | 2             | .9      | .9            | 86.8        |
| lento desarrollo   | 15.0  | 4             | 1.7     | 1.7           | 88.5        |
| Crisis             | 16.0  | 3             | 1.3     | 1.3           | 89.8        |
| Engañan            | 17.0  | 7             | 3.0     | 3.0           | 92.8        |
| Bien               | 18.0  | 1             | .4      | .4            | 93.2        |
| Ahí va             | 19.0  | 13            | 5.5     | 5.5           | 98.7        |
| Sequía             | 20.0  | 3             | 1.3     | 1.3           | 100.0       |
| Total              |       | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases        | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

## V45 situación país

| Value Label | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Muy buena   | 1.0   | 1             | .4      | .4            | .4          |
| Buena       | 2.0   | 17            | 7.2     | 7.2           | 7.7         |
| Regular     | 3.0   | 113           | 48.1    | 48.1          | 55.7        |
| Mala        | 4.0   | 70            | 29.8    | 29.8          | 85.5        |
| Muy mala    | 5.0   | 21            | 8.9     | 8.9           | 94.5        |
| No contesto | 9.0   | 13            | 5.5     | 5.5           | 100.0       |
| Total       |       | 235           | 100.0   | 100.0         |             |
| Valid cases | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

## V46 opinión país

| Value Label         | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Inflación           | 1.0   | 35        | 14.9    | 14.9          | 14.9        |
| Desempleo           | 2.0   | 27        | 11.5    | 11.5          | 26.4        |
| Pobreza             | 3.0   | 14        | 6.0     | 6.0           | 32.3        |
| Pérdida             | 4.0   | 14        | 6.0     | 6.0           | 38.3        |
| Mueren de Hambre    | 5.0   | 20        | 8.5     | 8.5           | 46.8        |
| Corrupción          | 6.0   | 8         | 3.4     | 3.4           | 50.2        |
| Falta de ayuda      | 7.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 52.8        |
| Mala administración | 8.0   | 13        | 5.5     | 5.5           | 58.3        |

|                     |      |               |     |       |       |
|---------------------|------|---------------|-----|-------|-------|
| No contesto         | 9.0  | 14            | 6.0 | 6.0   | 64.3  |
| Sequía              | 10.0 | 3             | 1.3 | 1.3   | 65.5  |
| Mejorando situación | 11.0 | 8             | 3.4 | 3.4   | 68.9  |
| No sabe             | 12.0 | 13            | 5.5 | 5.5   | 74.5  |
| No respondió        | 13.0 | 3             | 1.3 | 1.3   | 75.7  |
| Otra respuesta      | 14.0 | 18            | 7.7 | 7.7   | 83.4  |
| Se queja            | 15.0 | 4             | 1.7 | 1.7   | 85.1  |
| Desigualdad         | 16.0 | 1             | .4  | .4    | 85.5  |
| Hay más empleos     | 17.0 | 1             | .4  | .4    | 86.0  |
| Conflictos          | 18.0 | 5             | 2.1 | 2.1   | 88.1  |
| Si ayuda            | 19.0 | 8             | 3.4 | 3.4   | 91.5  |
| Delincuencia        | 20.0 | 20            | 8.5 | 8.5   | 100.0 |
|                     |      | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases         | 235  | Missing cases | 0   |       |       |

V47 elecciones

| Value Label | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| Si          | 1.0   | 203           | 86.4    | 86.4          | 86.4        |
| No          | 2.0   | 27            | 11.5    | 11.5          | 97.9        |
| No contesto | 9.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 100.0       |
|             |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V48 no elecciones

| Value Label         | Value | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------------|-------|---------------|---------|---------------|-------------|
| No se encontraba    | 1.0   | 5             | 2.1     | 2.1           | 2.1         |
| Extravío Credencial | 2.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 3.4         |
| Decepcionado        | 3.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 4.7         |
| Otra respuesta      | 4.0   | 13            | 5.5     | 5.5           | 10.2        |
|                     | 5.0   | 3             | 1.3     | 1.3           | 11.5        |
| No contesto         | 9.0   | 208           | 88.5    | 88.5          | 100.0       |
|                     |       | Total         | 235     | 100.0         | 100.0       |
| Valid cases         | 235   | Missing cases | 0       |               |             |

V49 intensidad voto

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| PAN         | 1.0   | 14        | 6.0     | 6.0           | 6.0         |
| PRI         | 2.0   | 142       | 60.4    | 60.4          | 66.4        |
| PRD         | 3.0   | 22        | 9.4     | 9.4           | 75.7        |
| PVEM        | 4.0   | 3         | 1.3     | 1.3           | 77.0        |
| PT          | 5.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 78.7        |
| Ninguno     | 6.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 80.4        |
| No contesto | 9.0   | 46        | 19.6    | 19.6          | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0

V50 no votar

| Value Label        | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| No convicción      | 1.0   | 1         | .4      | .4            | .4          |
| No le simpatizaron | 2.0   | 2         | .9      | .9            | 1.3         |
| Es lo mismo        | 3.0   | 1         | .4      | .4            | 1.7         |
| Otra respuesta     | 4.0   | 1         | .4      | .4            | 2.1         |
| No contesto        | 9.0   | 230       | 97.9    | 97.9          | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0

V51 partido que voto

| Value Label        | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Personas adecuadas | 1.0   | 29        | 12.3    | 12.3          | 12.3        |
| En contra del PRI  | 2.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 14.0        |
| Convicción         | 3.0   | 6         | 2.6     | 2.6           | 16.6        |
| Herencia           | 4.0   | 4         | 1.7     | 1.7           | 18.3        |
| Costumbre          | 5.0   | 17        | 7.2     | 7.2           | 25.5        |
| Le gusta PRI       | 6.0   | 10        | 4.3     | 4.3           | 29.8        |
| Cree promesas      | 7.0   | 5         | 2.1     | 2.1           | 31.9        |
| PRI ayuda          | 8.0   | 24        | 10.2    | 10.2          | 42.1        |
| No contesto        | 9.0   | 67        | 28.5    | 28.5          | 70.6        |
| Comprometido       | 10.0  | 1         | .4      | .4            | 71.1        |
| Amenazas           | 11.0  | 7         | 3.0     | 3.0           | 74.0        |
| No traiciona       | 12.0  | 7         | 3.0     | 3.0           | 77.0        |
| Un cambio          | 13.0  | 8         | 3.4     | 3.4           | 80.4        |
| Mejor proyecto     | 14.0  | 10        | 4.3     | 4.3           | 84.7        |
| PRI gana           | 15.0  | 10        | 4.3     | 4.3           | 88.9        |
| No sabe            | 17.0  | 2         | .9      | .9            | 89.8        |
| Otra respuesta     | 18.0  | 7         | 3.0     | 3.0           | 92.8        |
| Conveniencia       | 19.0  | 2         | .9      | .9            | 93.6        |
| Invitan            | 20.0  | 1         | .4      | .4            | 94.0        |
| Es la mejor opción | 21.0  | 14        | 6.0     | 6.0           | 100.0       |

-----  
 Total 235 100.0 100.0  
 Valid cases 235 Missing cases 0

V52 no volver a votar

| Value Label        | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Ninguna            | 1.0   | 61        | 26.0    | 26.0          | 26.0        |
| Candidatos electos | 2.0   | 28        | 11.9    | 11.9          | 37.9        |



| Value Label | Value | Frequency | Percent | Percent | Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------|---------|
| Si          | 1.0   | 58        | 24.7    | 24.7    | 24.7    |
| No          | 2.0   | 111       | 47.2    | 47.2    | 71.9    |
| Algunos     | 3.0   | 18        | 7.7     | 7.7     | 79.6    |
| No contestó | 9.0   | 48        | 20.4    | 20.4    | 100.0   |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

-----

Page 54 SPSS/PC+ 7/29/99

V57 gobierno tolerante

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Si          | 1.0   | 67        | 28.5    | 28.5          | 28.5        |
| No          | 2.0   | 93        | 39.6    | 39.6          | 68.1        |
| Algunos     | 3.0   | 23        | 9.8     | 9.8           | 77.9        |
| No contestó | 9.0   | 52        | 22.1    | 22.1          | 100.0       |

|             |     |               |     |       |       |
|-------------|-----|---------------|-----|-------|-------|
|             |     | Total         | 235 | 100.0 | 100.0 |
| Valid cases | 235 | Missing cases | 0   |       |       |

-----

Page 55 SPSS/PC+ 7/29/99

This procedure was completed at 12:09:06

-----

Page 56 SPSS/PC+ 7/29/99

FINISH.

End of Include file.