



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Coordinación de Sociología

Los estereotipos sociales en el cine mexicano
contemporáneo (2013-2018)
El caso específico de las comedias románticas
Una perspectiva sociológica

TESINA

Para obtener el grado de:
Licenciado en Sociología

Presenta:
Eduardo Cruz Hernández
Matricula: 2143015929

Asesora:
Dra. Alma Patricia Barbosa Sánchez



Ciudad de México. Diciembre 2018

A mis padres, Eduardo e Isabel por su apoyo, aliento y estímulo incondicionales. Sin ellos no hubiese sido posible la realización de este trabajo ni de mis estudios. Gracias infinitas.

A mis profesores, en especial a mi asesora Dra. Alma Patricia Barbosa, por sus conocimientos otorgados a lo largo de la carrera. Muchas gracias.

A mis amigos, por siempre estar ahí, por su apoyo inigualable y por las experiencias vividas. Muchas gracias.

Índice

Introducción.	7
Capítulo I. Contextualización.	13
1.1.- El papel del cine en la sociedad mexicana contemporánea.	15
1.2.- La discriminación en México.	21
Capítulo II. Los estereotipos en el cine mexicano.	29
2.1.- Los pobres y los ricos en las comedias románticas mexicanas. El caso específico <i>Nosotros, los Nobles</i> .	32
2.2.- Las mujeres en las comedias románticas mexicanas. El caso específico de <i>Soltera, Treintona y Fantástica</i> .	36
2.3.- Los homosexuales en las comedias románticas mexicanas. El caso específico de <i>Hazlo como hombre</i> .	39
Capítulo III. El estado actual del cine mexicano.	43
3.1.- Opiniones de creadores cinematográficos mexicanos.	45
3.2.- Estudio de opinión sobre las preferencias de los consumidores de cine en México.	54
3.3.- El consumo de material cinematográfico en México. Las comedias románticas por encima de los documentales y el cine de arte.	62

Conclusiones	65
Bibliografía	67
Referencias	68
Anexos	69
Cuestionario “Los estereotipos en el cine mexicano” para estudio de opinión.	69
Guion de entrevista “Los estereotipos en el cine mexicano”.	71
Entrevista completa a Gerardo Méndez.	73
Entrevista completa a Alan Cervantes.	76
Entrevista completa a Jairo Ceja Trejo.	80
Ficha técnica de películas citadas.	85

Introducción

Mediante el cine se representa una gran variedad de temas pertenecientes a distintos ámbitos culturales, sociales y políticos. Esas representaciones se publicitan por medio de cintas a las que se tiene acceso con relativa facilidad y causan un efecto positivo o negativo que, posteriormente, reproducen los consumidores de manera directa o indirecta en su entorno inmediato.

Uno de los tópicos que más se proyectan en las películas del cine mexicano, principalmente en las comedias románticas, son los estereotipos creados con base en las características distintivas de las distintas clases sociales, de los hombres y las mujeres, así como de distintos grupos minoritarios como la comunidad homosexual. Esos estereotipos, muchas veces, están mal ejemplificados y muy generalizados sobre la posición social, cultural y económica de las personas y contribuyen a fomentar la discriminación y el racismo a grupos vulnerables presentes en la sociedad.

Conviene resaltar aquí algunos puntos acerca de la Época de Oro del cine mexicano para tomarlos como un punto de comparación que sea de ayuda para comprender cómo ha evolucionado la industria del cine en México. Para efecto de lo anterior, se puede encontrar en Monsiváis un análisis acerca del cine mexicano en el que menciona:

Si bien la mayoría de las películas de la ‘ Época de Oro del Cine Mexicano ’ (1935 – 1955 aproximadamente) y la casi totalidad de lo producido después no son ya no digamos obras de arte sino films con logros no sociológicos sino estéticos, hay sin embargo en la ‘ Época de Oro ’ un número estimable de buenas películas, algunas obras maestras y un conjunto extraordinario de testimonios visuales (así era México), testimonios artísticos (el gran nivel de los actores secundarios y la solidez de algunos mitos filmicos o primeras figuras), testimonios sociológicos (en esto se creía, así se creía), testimonios de comportamiento sexual (así era la lujuria admitida, así se desenvolvía la lujuria insinuada), y testimonios humorísticos (esto hacía gracia, esto enloquecía de carcajadas, esta maravilla cómica casi pasó inadvertida o fue desdeñada). (Monsiváis, 2006: 512)

Uno de los aspectos cruciales en cómo se representan las clases sociales y los estereotipos en el cine mexicano, es el papel de los hombres y las mujeres en el machismo. Este aspecto solo representa uno de los tantos factores que contribuyen a dicha representación, pero resulta importante debido a que en México siempre ha existido una cultura de machismo que contribuye a la discriminación. Son destacables las contribuciones de dos autores que abordan esta problemática en sus respectivos análisis. Por una parte, se encuentra Guilles Lipovetsky:

La compleja variedad de los personajes actuales llega, como es lógico, a los papeles y a las identidades sexuales, profundamente redefinidos por la cultura hiperindividualista. En el cine ha habido siempre papeles atípicos, pero que no alteraban en nada la semejanza de las posiciones de uno y otro sexo... El cine actual nos muestra toda su amplitud irreversible. Al registrar y acelerar al mismo tiempo la evolución por la fuerza de modelo que generan. Las películas se pueblan de manera creciente de personajes femeninos que se mueven en esferas que les estaban tradicionalmente vedadas. (Lipovetsky y Serroy, 2009: 116-117)

Por otro lado, Claudia Elizabeth Puente, realiza un análisis acerca de cómo se representan las masculinidades en el cine mexicano, propiamente en el caso de las películas de Luis Estrada. Menciona que:

Hablar de representación de las masculinidades en el cine latinoamericano, específicamente en el contexto mexicano entre 1990 y 2010, es mirar un cruce de diversos ejes: políticos, económicos, sociales y culturales, que determinan discursos y prácticas sobre lo que se entiende y simboliza como lo masculino. (Puente: 2016:68)

Entre los aspectos que se pretenden analizar en la presente investigación está la creación de imaginarios mediante la producción de películas en México, mismos que las personas consumidoras llevan a su vida diaria y que derivan, por ejemplo, en sus ideas de las clases sociales. Marvin D'Lugo realiza un análisis en este orden de ideas sobre los trabajos de Carlos Monsiváis relacionados con el cine en donde destaca que:

En muchos de sus ensayos sobre temas cinematográficos, Monsiváis subraya la dualidad de su propia forma de ver las películas mexicanas: por un lado, el atractivo de la estética popular de las imágenes cinematográficas y las historias; por otro lado, la manipulación descarada de las clases populares, que son consumidores de las mitologías construidas de la mexicanidad que se retratan en la gran pantalla. El cine, al que a menudo llama -la fábrica de sueños- por tanto, desde una perspectiva desapasionada e intelectual, también se puede considerar como un dispositivo para la construcción de la identidad política y social del público espectador mexicano. (D'Lugo, 2002: 285)

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar y reconocer cómo se presentan las clases sociales en el cine realizado y proyectado en México. Para llevar a cabo dicho objetivo se pretende analizar el papel social que ha jugado el cine en distintas épocas de la historia; “El cine, con su parentela de miradas y pantallas, es la expresión por excelencia de la sensibilidad del mundo actual” (Lipovetsky y Serroy, 2009).

Específicamente, lo que se pretende con dicho análisis es conocer cómo se presentan distintos personajes en películas hechas en México clasificadas como comedias románticas realizadas en el periodo de 2010 a 2018, comprender cómo se crean estereotipos con dichos personajes y qué efectos causan en los consumidores de estas películas.

En el desarrollo de esta investigación se hará uso de términos especiales, los cuales se muestran puntualizados a continuación con la finalidad de desambiguar su sentido y aclarar posibles confusiones, para ello se determinó utilizar como apoyo las definiciones de autores cuyas ideas se aproximan más a los fines de esta investigación.

Cine-Cinematografía: Es la tecnología que reproduce fotogramas de forma rápida y sucesiva creando la llamada *ilusión de movimiento*, es decir, la percepción visual de que se miran imágenes que se mueven.

Clase social: Cabe mencionar que para el presente trabajo es de suma importancia concebir a las clases sociales en dimensiones más allá de los aspectos económicos e involucrar más factores para determinar lo que son. Como menciona Evelia Reyes en el

análisis que hace acerca del cine en la ciudad de Aguascalientes “En la mayoría de las investigaciones se manejan criterios económicos como factores de diferenciación entre los miembros de las clases... se han definido nuevos elementos que pueden servir para filtrar a los individuos que podrían pertenecer a las distintas clases sociales como la educación, la casta, entre otros” (Reyes, 2012: 181).

Estereotipo: “Aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que hay un acuerdo básico” (Mackie, 1973).

Homo pantalicus: De acuerdo con Gilles Lipovetsky y Jean Serroy, se puede definir al Homo pantalicus como:

El individuo actual y de mañana, conectado permanentemente, mediante el móvil y el portátil, con el conjunto de las pantallas, está en el centro de un tejido reticulado cuya amplitud determina los actos de su vida cotidiana. Esto quiere decir que entre la pantalla tamaño sello y la megapantalla gigante circula sin cesar una flota de imágenes que transforma al individuo híper moderno en *Homo pantalicus* e instaura una pantallocracia cuyo poder temen ya algunos. Una pantalla-mundo que está claro que no es ya la del cine, pero que, como veremos, se presenta en muchos aspectos como un cine-mundo” (Lipovetsky y Serroy, 2009).

Discriminación: Aunque existen distintos tipos de discriminación, para los fines de este análisis, se tomará en cuenta principalmente la discriminación directa e indirecta, entendiéndose de la siguiente manera: “La discriminación directa es el tipo de discriminación más fácil de detectar. Ocurre cuando una persona sufre un trato injusto de otra persona debido a sus características... la discriminación indirecta es menos visible. Esta forma de discriminación en ocasiones pasa desapercibida, pero sigue siendo muy común” (Hernández, 2017).

La importancia de analizar lo que se proyecta en el cine actual radica en que “La producción cinematográfica de un país forma parte de la realidad social puesto que se construye –se crea- dentro de una cultura determinada. Influye entonces directa e

indirectamente su historia, su economía, su política, sus costumbres, sus imaginarios, etc.” (Narváez, 2013).

Se debe tomar en cuenta que la era actual está plagada por pantallas de televisión, teléfonos celulares, computadoras y tabletas electrónicas y aunque debido a ello el cine no cuenta con la misma relevancia que en otras épocas, sigue manteniendo cierta influencia en sus consumidores. La influencia del cine en las personas radica actualmente en que “El individuo de las sociedades modernas acaba viendo el mundo como si fuera cine, ya que el cine crea gafas inconscientes con las cuales aquel ve o vive la realidad” (Lipovetsky y Serroy, 2009).

En el presente trabajo se va a abordar el caso de tres películas representativas del cine mexicano, concretamente, comedias románticas en donde se exponen ejemplos contundentes de lo que se pretende analizar (La forma en cómo se presentan a los personajes en películas del cine mexicano y cómo se fomenta de manera directa o indirecta la discriminación de ciertos grupos sociales mediante la creación de estereotipos e imaginarios). Con la finalidad de que dicho análisis sea más minucioso, será complementado con ejemplos concretos en dichas cintas.

El periodo temporal de las cintas que se eligen comprende distintos años con la finalidad de corroborar con ello que la presentación de las clases sociales, así como la fabricación de estereotipos sociales no es un tema nuevo o exclusivo del cine mexicano más reciente, sino que se va adecuando al contexto social, económico, cultural presente en cada época.

A partir de la idea de que mediante el cine es posible proyectar la situación social, económica, política y cultural de una sociedad. Se busca demostrar que mediante el cine se establecen imaginarios acerca de las clases sociales en México, en la forma en cómo se presentan los personajes de las distintas clases sociales muy generalizadas en las películas hechas en México.

Otra hipótesis que se desea comprobar consiste en que, mediante la producción de películas, se crean estereotipos sociales que de manera directa o indirecta ayudan a fomentar la discriminación o el racismo hacia grupos sociales vulnerables de la sociedad,

pues se interiorizan y normalizan ciertos comportamientos y practicas hacia dichos grupos vulnerables.

Una hipótesis más que comprobar en este trabajo consiste en que, mediante la producción de películas dirigidas a cierto público de masas en México, se pretende, crear imaginarios y de cierta manera, fomentar ideas favorables acerca de la condición social y económica de las personas, mediante la proyección de personas pobres pero felices, con buenos valores y unidad familiar. Por otro lado, personas con una buena posición económica pero que viven eternamente rodeados de problemas e infelicidad.

El método empleado en la presente investigación será deductivo. Se comenzará por explicar cuál ha sido el papel del cine de manera general para posteriormente analizar el caso del cine mexicano actual con ejemplos concretos de películas.

Para conocer cómo influyen en los consumidores los estereotipos de las clases sociales creados en el cine mexicano, se realizarán entrevistas a dichos consumidores con el fin de conocer cómo es que visualizan a los personajes mostrados en ciertas cintas y qué opiniones les generan.

Es muy importante la elaboración de una encuesta a los consumidores del cine comercial en México, entre otras cosas, para comprender cuáles son los géneros que más ven las personas, los criterios a la hora de elegir una película mexicana y las opiniones acerca de si creen que mediante el cine se crean estereotipos sociales que fomentan la discriminación hacia los demás individuos.

Posteriormente, se realizará una serie de entrevistas a personas conocedoras del campo de la cinematografía en México, con la finalidad de conocer sus opiniones acerca de cómo se presentan los personajes en las comedias románticas mexicanas, como influyen en la audiencia de dichas cintas y si estas películas reflejan la realidad de los mexicanos. Además, se les pedirá que expliquen por qué creen que dicho género cinematográfico (comedias románticas) es uno de los más explotados en México con un mayor número de cintas realizadas, por encima de géneros menos desarrollados en México como los documentales o el cine de arte.

Capítulo I

Contextualización

1.1.- El papel del cine en la sociedad contemporánea.

En primer lugar, se deben resaltar los principales puntos de estudio en la presente investigación: el papel que tiene el cine en la sociedad contemporánea y la discriminación que viven grupos minoritarios en la sociedad en México. Se han de relacionar dichos puntos centrales y de esa forma, se comprobarán las hipótesis planteadas al inicio de este proyecto.

Para ubicar la importancia del cine en la actualidad, se puede retomar la idea de Lipovetsky y Serroy, la definición que hacen del cine y cómo es visto por la sociedad moderna resulta muy oportuna:

(...) El cine se construyó de entrada a partir de un dispositivo figurativo totalmente moderno e inédito: La pantalla. No el escenario teatral ni la tela del cuadro, sino la pantalla iluminada, la gran pantalla, la pantalla en la que se muestra la vida en movimiento. En la pantalla de cine vemos imágenes de la máxima belleza, interpretes sublimes, ficciones que absorben a las maravilladas multitudes modernas como ningún otro espectáculo. La pantalla no es solo un invento técnico integrado en el séptimo arte, es ese espacio mágico en el que se proyectan los deseos y los sueños de la inmensa mayoría. (Lipovetsky y Serroy, 2009:09)

El cine ha tenido distintas etapas a lo largo de la historia de la humanidad, pero en esta investigación, solo se contemplará el papel que tiene el cine en la sociedad moderna, concretamente, el contexto mexicano.

Se debe tener en cuenta, como se mencionó previamente, que el cine moderno ya no solo contempla filmes artísticos que hacen alusión al séptimo arte, sino que se ha convertido en un espectáculo para las masas en donde se pueden encontrar un sinnúmero de géneros cinematográficos y que van dirigidos a distintos sectores de la sociedad. Como mencionan Jean Serroy y Lipovetsky “Hay una revolución moderna del cine que no tienen nada que ver con las vanguardias: es la que ha producido un arte radicalmente nuevo, totalmente democrático y comercial, un arte de consumo de masas” (Lipovetsky y Serroy

2009:35). Dentro de la gama de géneros cinematográficos, existe uno de los más explotados en el país, las comedias románticas mexicanas.

El estado del cine en este país no siempre fue como ahora, por ello es imperativo hacer un recordatorio rápido de cómo fue la introducción del cine en México a finales del siglo XIX y principios del XX. También porque la importancia que ejercía el cine como espectáculo ha cambiado a lo largo del tiempo, así como los sectores de la sociedad que acuden a consumirlo.

Como menciona Aurelio de los Reyes en su libro *Los orígenes del cine en México 1896-1900*, el cine era examinado desde distintas vertientes de opinión por los diarios de mayor circulación del país en aquel entonces; reportaban cómo los mexicanos acudían al cine, qué funciones se ofrecían en cartelera e incluso los juicios que emitían los grupos religiosos de aquella época.

En enero de 1899, uno de los diarios “científicos” afirmaba que el bajo pueblo prefería emborracharse a contemplar un espectáculo que tras divertido suavizara sus costumbres, ya que sus vicios le impedían vivir y disfrutar la vida con comodidad. Es obvio que el redacto no tenía en cuenta ni la distribución de la riqueza ni el porcentaje de desocupados que había en la ciudad. (de los Reyes, 1972:88)

A principios del siglo XX, se creía que la presencia de sitios donde se proyectaran cintas cinematográficas provocaba un cambio positivo en los hábitos de los ciudadanos, específicamente una reducción de la frecuencia con la que se asistía a lugares relacionados con el consumo de alcohol y al mismo tiempo, se reflejaba en una disminución de la violencia en las calles. En una de sus obras, de los Reyes escribe:

(...) un diario de Guadalajara decía, en el mes de julio de 1899, que se podía observar la ansiedad con que la gente entraba a una carpa del barrio de San Juan de Dios, donde se daban funciones cinematográficas. Cuando hay espectáculos, decía la crónica, la afluencia a las cantinas del rumbo disminuye mucho, lo que a su vez ocasiona una baja considerable de hechos sangrientos engendrados al calor de las copas. (de los Reyes, 1972:89)

Desde luego, no se puede comprobar con total certeza que la proporción entre la disminución de los actos violentos y la popularización del cine estuviera ligada directamente, pues no se tiene previsto el contexto de cada ciudad, además de que no se toma en cuenta el contenido de las cintas que se proyectaban en aquellos tiempos. Pero el testimonio anterior es un referente de los efectos, directos o indirectos, que puede tener el cine en una sociedad determinada.

Para seguir analizando los efectos en la sociedad que puede producir un espectáculo como el cine, se debe observar la manera en que las personas reciben la información transmitida a través de las cintas que se proyectan. A diferencia de la información que se obtiene a través de medios de comunicación escritos, la información se transmite de forma distinta, ya no es de manera escrita, sino a través de imágenes.

Al generarse distintas maneras de recibir la información, también se reinventan las formas en que las personas la reproducen, interpretan y transmiten. En lo referente a esta investigación, principalmente se ha de observar cómo las personas pueden recibir los estereotipos presentados en el cine y de cómo los reproducen en la sociedad.

Giovanni Sartori menciona en su texto *Homo videns, la sociedad teledirigida* que:

(...) cuando la opinión pública se plasmaba fundamentalmente en los periódicos, el equilibrio entre opinión autónoma y opiniones heterónomas estaba garantizado por la existencia de una prensa libre y múltiple, que representaba a muchas voces. El problema surgió con la televisión (el uso de imágenes) en la medida en la que el acto de ver suplantó al acto de discurrir. Cuando prevalece la comunicación lingüística, los procesos de formación de la opinión no se producen directamente de arriba abajo, se producen en cascada o, mejor dicho, en una especie de sucesión de cascadas interrumpidas por lagunas en las que las opiniones se mezclan... Pero la fuerza arrolladora de la imagen rompe el sistema de reequilibrios y retroacciones múltiples (...)
(Sartori, 2001:75)

Lo anterior tiene relevancia debido a que, si alguna vez mediante la imagen se han podido implantar opiniones en los espectadores, esa posibilidad debe ser aún mayor en la

actualidad, en donde las personas están expuestas a imágenes todo el tiempo, en la televisión, en anuncios y, claro está, en el cine.

Sartori hace referencia en su análisis, a la formación de una opinión respecto a temas políticos, pero, en la base de su libro, presenta a la imagen como un recurso muy poderoso para crear opiniones positivas o negativas respecto a cualquier tema en particular, ya sea o no con fines políticos, también se pueden aplicar a campos como lo económico, lo cultural o lo social.

Para continuar analizando la influencia y el papel que juega el cine en la sociedad mexicana, es de suma relevancia retomar las palabras de Néstor García Canclini, que en el libro que el coordina, llamado *Los nuevos espectadores: Cine, televisión y video en México* retoma a su vez algunas ideas de Carlos Monsiváis, quien fue crítico del cine en México en muchas ocasiones. García Canclini señala:

Se ha mencionado en unos pocos textos el papel del cine en la conformación de la identidad nacional moderna y su aporte a la educación sentimental de las masas campesinas que migraban a las ciudades. En la radio y el cine, afirma Carlos Monsiváis, los mexicanos aprendieron a reconocerse como un todo integrado, por encima de las fracturas étnicas y regionales. Modos de actuar y de hablar, gustos y códigos de costumbres, antes desconectados o en conflicto, se reunieron en el lenguaje con el que las películas representaban la irrupción de las masas y legitimaban sus estilos de sentir y pensar (García, 1994:23-24).

El análisis que realiza García Canclini es sobre películas del siglo XX, mientras que en esta investigación se citarán películas de este siglo, pero que en esencia comparten muchos mecanismos de producción y de efectos en la sociedad; Canclini menciona que “Su éxito (el de las películas) no depende solo del tema y/o de la calidad formal de lo que la película es en sí misma. Su significado y repercusión se configuran, asimismo, en el proceso histórico del cine mexicano, en las condiciones de circulación actuales y en los usos y significados que cada filme recibe al atravesar la vida social” (García, 1994:71).

Lo anterior ayuda a la comprensión de por qué en la actualidad, las comedias románticas mexicanas representan el género con mayor realización de cintas, puesto que precisamente, las personas del público determinan que se le ofrezcan historias acordes a la actualidad, no aquellas que representen la realidad, sino las que los alejen un poco de ella y de la cotidianidad en la que se encuentran. Entonces el resultado de ofrecer dichas historias por parte de los creadores cinematográficos es que tengan buena aceptación por la gran mayoría de los espectadores y eso garantiza un éxito en taquilla para dichas cintas.

Como se tratará en el capítulo II, los creadores cinematográficos entrevistados para el presente trabajo coincidían en que el cine mexicano contemporáneo atraviesa por una crisis desde hace algunos años en cuanto a la calidad de contenidos y en cuanto a la diversidad de temáticas que se toman en las películas.

Una de las razones de dicha crisis es que se han realizado muchas comedias románticas mexicanas en donde se recurre a recursos como el humor negro o la sátira para llamar la atención de la audiencia, que no siempre queda satisfecha con lo que se le ofrece, eso se puede comprobar, mediante los resultados obtenidos en el estudio de opinión realizado para esta investigación y que se encuentra también en el capítulo II, en donde las opiniones arrojadas, mencionan en su mayoría que el cine mexicano no siempre es la primera opción a la hora de elegir que ver cuando acuden a las salas de cine.

Para comprender los antecedentes de dicha crisis del cine mexicano contemporáneo se retomará el análisis realizado por García Canclini en donde menciona que:

(...) cuando la clase media empieza a dejar de reconocerse en las películas mexicanas, comienza el viacrucis del cine mexicano. Hasta hace poco tiempo, sin embargo, se consideraba que el desencuentro entre lo que los cineastas mexicanos filman y lo que el público quiere ver era privativo del cine de calidad; pareciera que en la actualidad la situación se invirtió: hay un repunte del nuevo cine mexicano (García, 1994:187).

Lo anterior confirma el porqué de los temas presentados en el cine actual, es decir, se reafirma que las temáticas, así como las problemáticas presentadas en dichas cintas son bien recibidas por los espectadores, ahí toma especial relevancia la utilización de

1.2.- La discriminación en México.

Uno de los objetivos principales de la presente investigación es visibilizar que el uso de estereotipos en las películas mexicanas, específicamente en las comedias románticas, fomenta de manera directa o indirecta la discriminación en grupos sociales específicos en la sociedad mexicana. Esto es aplicable a los estereotipos utilizados para representar a los indígenas, los pobres, los homosexuales y el papel de las mujeres.

Se debe comprender lo que es discriminación, así como las distintas formas en que se representa y los principales grupos sociales que la padecen en el país. Según el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) “La discriminación es una práctica cotidiana que consiste en dar un trato desfavorable o de desprecio inmerecido a determinada persona o grupo, que a veces no percibimos, pero que en algún momento la hemos causado o recibido.” (CONAPRED, 2011)

Existen diversas formas en que se manifiesta la discriminación hacia distintos grupos sociales, unos obvios y unos no tanto, incluso algunos no son considerados como discriminación ya que se llevan a cabo de manera cotidiana y normalizada. Ante esta situación, el CONAPRED resalta que:

Hay grupos humanos que son víctimas de la discriminación todos los días por alguna de sus características físicas o su forma de vida. El origen étnico o nacional, el sexo, la edad, la discapacidad, la condición social o económica, la condición de salud, el embarazo, la lengua, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil y otras diferencias pueden ser motivo de distinción, exclusión o restricción de derechos (CONAPRED, 2011).

También es primordial tener presentes a los grupos que más sufren o pueden sufrir actos de discriminación que afecten de manera directa o indirecta su vida. Según CONAPRED:

(...) las personas con discapacidad, adultas mayores, niñas, niños, jóvenes, personas indígenas, con VIH, no heterosexuales, con identidad de género distinta al su sexo de nacimiento, personas migrantes, refugiadas, entre otras, son más propensas a vivir algún acto de discriminación, ya que existen creencias falsas en relación con temerle o rechazar las diferencias. No obstante, debemos estar conscientes de que las personas en lo único que somos iguales, es en que somos diferentes (CONAPRED, 2011).

Teniendo en cuenta los datos anteriores se puede comprender que los actos de discriminación pueden afectar de maneras inusitadas las vidas de las personas o grupos sociales que las sufren a diario. Uno de los objetivos de la presente investigación es crear conciencia en que la discriminación es un problema con dimensiones graves en este país.

Además, dada la importancia que tiene el cine en las sociedades para influir en algunos comportamientos, mediante el uso irresponsable de estereotipos, representa un factor importante a la hora de fomentar la discriminación sobre ciertos grupos o minorías sociales.

El problema del uso de estereotipos en las comedias románticas mexicanas radica en que en muchas de las ocasiones son presentados de manera falsa o equivocada. Como se mostrará en el capítulo siguiente, con ejemplos concretos, dichos estereotipos no corresponden a la realidad o no representan de manera correcta la realidad de dichos grupos sociales.

Con la finalidad de sustentar la importancia de un análisis que visibilice el problema de la discriminación mediante estereotipos en las películas mexicanas contemporáneas, a continuación, se presentan algunos datos importantes arrojados por distintos organismos dedicados a medir los niveles de discriminación y racismo en México.

En primer lugar, con respecto a la discriminación racial en México, un estudio realizado por el CONAPRED en 2011, titulado *Documento informativo sobre la discriminación racial en México*, menciona que:

No existe un elemento más arbitrario para argumentar superioridad, merecimiento de privilegios o adjudicación de responsabilidades que el color de la piel o las características raciales. Sin embargo, millones de personas en nuestro país –incluidos los casi 7 millones de indígenas y 450,000 afro mexicanos estimados¹– están expuestos al maltrato, marginación y rechazo por su apariencia física, en relación con su color de piel u origen étnico. (CONAPRED, 2011)

Como se puede observar, la discriminación sufrida en México derivada de aspectos físicos, sociales y culturales es un problema grave, ya que lo sufren millones de personas en el país y probablemente muchos habitantes han sido partícipes, al menos de manera indirecta, ya sea por omisión o acción.

De lo anterior surge la necesidad de conocer la raíz de este problema a nivel nacional; conocer cómo es que se genera dicha discriminación. En el mismo documento, el CONAPRED advierte que:

Es necesario tener presente que la diversidad es, sobre todo, un tema de derechos de personas, comunidades y pueblos que, aunque pueden tener una pluralidad de valores, concepciones y planes de vida, se enmarcan en principios como los de igualdad y respeto mutuo que posibilitan una convivencia pacífica y justa. Cuando existe una exclusión del ejercicio igualitario de derechos, se viola el pacto social y la estructura institucional que rige las relaciones sociales. Es por ello por lo que la diversidad cultural presupone una forma de Estado: plural, igualitaria y abierta, que incluya a personas distintas con características distintas, incluyendo desde luego las características raciales. (CONAPRED, 2011)

México está conformado por múltiples culturas, conformadas por individuos que tienen idénticos derechos humanos que les garantizan el goce de una vida digna. Quien prive a dichas personas de sus derechos está llevando a cabo actos de discriminación. Este tipo de discriminación no es tomada en cuenta con la seriedad que debería puesto que en muchas ocasiones se incurre en esta práctica mediante insultos, referencias o apodos

derivados de los estereotipos que se han ido adoptando a lo largo del tiempo: el ejemplo de ello es la asociación de los tonos de piel más oscuros a personas de bajo nivel socioeconómico, cultural e intelectual, mientras que papeles opuestos se asignan a las personas con tonos de piel más clara.

Como menciona el CONAPRED, este tipo de prácticas se van adoptando mediante la educación y la influencia de las personas dentro de la sociedad, por esta razón, indica que:

La discriminación por origen racial, étnico, color de piel o apariencia física es una práctica cultural que puede revertirse. Así como se impuso el goce de derechos para algunos y la negación de estos para el resto, de la misma manera se pueden interiorizar nuevos comportamientos que conduzcan a prácticas incluyentes que respeten el ejercicio de derechos para todas las personas.

(CONAPRED, 2011)

A lo largo del tiempo se han creado prácticas mediante las cuales se fomenta la discriminación y el racismo, como los estereotipos presentados por mucho tiempo en la televisión y en el cine mexicano, mismos que los espectadores pueden adoptar de manera natural y llevar a la práctica en su vida diaria, se pueden crear mecanismos para prevenir la discriminación en México. Uno de esos mecanismos es la utilización de estereotipos de manera responsable y dejar de usarlos como un recurso de burla y morbo en las películas mexicanas contemporáneas.

Una de las formas que toma este grave problema es la discriminación de género. Se ha de analizar, a continuación, cómo se lleva a cabo dicha discriminación hacia las mujeres en este país, mediante roles de género y estereotipos creados a partir de ellos.

El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) es un organismo que se dedica a promover la igualdad de género y además evita la violencia hacia las mujeres mediante la implementación de programas sociales destinados a mejorar la calidad de vida de las mujeres que sufren dicha violencia.

Dicho instituto, desarrolló una investigación titulada *El impacto de los estereotipos y los roles de género en México* en el que, con datos estadísticos, visibiliza el problema

de la discriminación hacia las mujeres derivado de roles creados socialmente para ellas. Dicho instituto menciona que:

Todas las sociedades se estructuran y construyen su cultura en torno a la diferencia sexual de los individuos que la conforman, la cual determina también el destino de las personas, atribuyéndoles ciertas características y significados a las acciones que unas y otros deberán desempeñar –o se espera que desempeñen–, y que se han construido socialmente (INMUJERES, 2007)

Se debe tener en cuenta que los roles que se les asignan a las personas dentro de una sociedad son construcciones sociales, es decir, que se modifican a lo largo del tiempo y que no son de por vida, pues son creados a partir de ideologías políticas, sociales y culturales de cada país. El INMUJERES menciona que:

Los roles de género son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece. Por ejemplo, tradicionalmente se ha asignado a los hombres roles de políticos, mecánicos, jefes, etc., es decir, el rol productivo; y a las mujeres, el rol de amas de casa, maestras, enfermeras, etcétera (rol reproductivo). (INMUJERES, 2007)

Una vez revisada la información anterior, se puede tener una idea más clara de cómo surge la discriminación hacia las mujeres por el incumplimiento de los roles que la sociedad les ha asignado al momento de nacer.

Para ejemplificar esta problemática, en el presente estudio se analizará cómo en las películas mexicanas, específicamente en la cinta *Treintona, soltera y fantástica* una mujer es juzgada por la sociedad debido a que, a sus treinta años, no ve como una opción la idea de contraer matrimonio, así como la idea de no tener hijos, y cómo es que la sociedad la cree extraña pues se sale de los patrones de comportamiento de la mayoría de las mujeres.

Enfatizar en este tipo de comportamiento en México es importante porque este tipo de discriminación no se llega a considerar violencia debido a que existe una cultura machista, en donde el hombre aún tiene mayor importancia socialmente hablando que la

mujer, y los roles más importantes dentro de la sociedad aún son ocupados mayormente por el género masculino. Igual que con la discriminación racial, la discriminación de género se ha ido desarrollando en el país a lo largo de los años y los medios tienen un papel importante en tal desarrollo, incluido, por supuesto el cine, con la utilización de estereotipos del papel que deben jugar las mujeres dentro de la sociedad.

Respecto a ello, el INMUJERES afirma que

A lo largo de su historia, los medios de comunicación han reproducido los estereotipos de lo femenino y lo masculino mediante la emisión de contenidos con representaciones sexistas, fortaleciendo con ellos las inequidades entre mujeres y hombres. Es así como los medios continúan fomentando los roles tradicionales (INMUJERES, 2007).

Precisamente, este análisis tiene como objetivo conocer el papel que puede jugar el cine en cuanto el fomento directo o indirecto de la discriminación, en este caso, de género, mediante el uso de estereotipos. Está claro el papel de los medios en este tema, finalmente, el artículo realizado por INMUJERES resalta que

Esto evidencia que los medios tienen la capacidad de difundir las transformaciones sociales que están ocurriendo en materia de equidad de género, lo cual puede contribuir a que la población tenga mayor aceptación a estos cambios, ya que los medios de comunicación no sólo se conciben como agentes generadores de estereotipos, sino también como promotores de la diversidad, del multiculturalismo y sobre todo del cambio que tiene que ver con la equidad de género. (INMUJERES, 2007)

Se analizará también, mediante la película mexicana *Hazlo como hombre* el uso de estereotipos de las personas con orientación sexual no heterosexual, específicamente de los homosexuales. Tratar este tema es esencial, puesto que, en México, aunque no sea visibilizado como debería, la discriminación por preferencias sexuales es muy grave y deriva incluso en delitos cometidos en contra de dichas personas, mediante los llamados *crímenes de odio*

En el texto llamado *La construcción de identidades homosexuales en México: Un caso de discriminación, intolerancia, violencia y estigmatización en un grupo de jóvenes urbanos* realizado por Rosa María Gonzales Victoria y Rosa María Valles Ruiz, se menciona que:

de acuerdo con un informe de la Comisión Ciudadana sobre Crímenes de Odio por Homofobia, México ocupaba el segundo lugar en este delito en América Latina, hasta hace tres años. De 290 crímenes detectados en 2003, la cifra aumentó a 627 en 2008; esto es, se duplicó en menos de cinco años. Y esta situación en el país continúa e, inclusive, se ha acentuado según la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual y Transexual (LGBT) la cual denunció que, en 2011, fueron asesinadas 35 personas por año. El 80% de los casos no han sido resueltos. (González y Valle, 2012, 2)

Estos datos reflejan la situación tan grave que se vive en este país, ya que como se menciona, México ocupa el segundo lugar en crímenes de ese tipo en la región de Latinoamérica. En el mismo análisis, se menciona un caso específico de intolerancia y discriminación muy seria:

Rasgos comunes de intolerancia de un sector de la población, se puede observar en las declaraciones que hiciera un multihomicida, quien en 2006 asesinó a seis jóvenes en el Distrito Federal, entidad federativa en donde se registra el mayor número de casos. En su confesión difundida por varios medios informativos, dijo: “Le hice un bien a la sociedad, pues esa gente hace que se malee la infancia. Me deshice de homosexuales que, de alguna manera, afectan a la sociedad. Digo, se sube uno al Metro y se van besuqueando, voy por la calle y me chiflan, me hablan”. (González y Valle, 2012, 3)

Como se puede observar en la declaración del homicida, tiene ideas muy retrógradas acerca de las personas homosexuales, que lo llevaron a quitarle la vida a seis jóvenes con fundamentos que no tienen justificación. Estas ideas creadas hacia las personas homosexuales son muchas veces difundidas por medios de comunicación, así como culturalmente de generación en generación, pero que medios como el cine, se encargan de reproducir mediante el uso de estereotipos de los homosexuales, que, en casos extremos, como el anterior, pueden terminar en crímenes.

En el siguiente capítulo se analizará, con ejemplos concretos, como es que, en México, aún prevalece una cultura machista, en donde se discrimina aun, a las personas homosexuales y cómo es que el cine contribuye a fomentar dicha discriminación mediante el uso de estereotipos.

Capítulo II

**Los estereotipos en el cine
mexicano contemporáneo**

(2013-2018)

En este capítulo, se analizarán con ejemplos concretos, los estereotipos que se utilizan en las comedias románticas mexicanas, específicamente, mediante tres películas de este género. La primera llamada *Nosotros los Nobles* en donde se muestran dos mundos opuestos de la sociedad, los ricos y los pobres, cada uno de los mundos con sus personajes bien marcados y el caos que sucede cuando dichos mundos se llegan a encontrar.

El segundo ejemplo, la película titulada *Treintona, soltera y fantástica* en donde podemos observar, como es que los roles de género y los estereotipos de las mujeres de edades entre los treinta y los cuarenta años, afectan la vida de las mujeres que no deciden seguir dichos roles. Además de como la sociedad juega un papel importante de juez para estas mujeres. En la película se mostrará el caso específico de una mujer que tiene que lidiar con estos inconvenientes.

Finalmente, se revisará con *Hazlo como hombre* una comedia romántica que relata la vida de un joven homosexual y de su mejor amigo homofóbico, donde se pueden encontrar los estereotipos que se le asignan a los hombres homosexuales y del papel que, en este caso, también juega la sociedad con relación a este joven. La película pretende dar un mensaje de no discriminación, pero, aun así, hace uso de estereotipos que no corresponden, en todos los casos, a la realidad de los jóvenes homosexuales.

La elección de las películas se hizo en función a que en el año en que fueron estrenadas, fueron las películas mexicanas más taquilleras recaudando millones de pesos en sus primeros fines de semana de exhibición. Las cifras exactas se encuentran en la sección 7.6.- fichas técnicas de las películas citadas, de los anexos de esta investigación.

Con estos datos, se rectifica la opinión de los creadores cinematográficos entrevistados para esta investigación, quienes mencionan que la mayoría del presupuesto público y privado que existe en el país para la realización de cintas se destina principalmente a este género, pues resulta el más taquillero y por consecuencia, el más redituable para los productores mexicanos.

2.1.- Los pobres y los ricos en las comedias románticas mexicanas. El caso específico *Nosotros, los Nobles*

La narrativa de esta cinta se basa en destacar de forma muy obvia y sarcástica, mediante estereotipos, el comportamiento de distintas personas pertenecientes a clases sociales distintas. Por una parte, está Germán Noble, un empresario millonario que está al cuidado de sus tres hijos desde el momento en que queda viudo. Es interesante analizar el perfil de cada uno de los hijos, pues representan claramente, estereotipos de la clase alta mexicana.

¿Por qué tuvo tanto éxito este largometraje? (...) El principal actor lo aportó la historia misma, el guion de Adrián Zurita, que fue capaz de mostrar un lado vergonzoso de la sociedad mexicana – la frivolidad de su elite – con humor e inteligencia; arrancó risas entre un público enojado con ese sector de la sociedad, y también impuso indulgencia. Cabe preguntarse si un productor nacido en una cuenta distinta a la de Alazraki – sin algodones ni seda – habría sido capaz de presentar esta ignominiosa realidad por medio de una comedia.”
(Raphael, 2014:26)

La hija, Bárbara Noble, es una mujer consentida por su papá, que depende cien por ciento económicamente de él, como una chica de clase alta se la vive gastando dinero en ropa, restaurantes y viajes. Está comprometida con un hombre que dice ser de España, aunque en realidad es de Puebla, pero Bárbara no lo sabe. A lo largo de la película, Barbara hace comentarios despectivos hacia algunas personas y objetos que considera pobres. En una ocasión, menciona que nunca le daría de comer a sus invitados a una reunión en “*una lámina de depósito de chiles*” refiriéndose a una mesa que han llevado a su casa para dicha reunión.

El segundo hijo, Carlos Noble, es un universitario que dedica la mayor parte de su tiempo a rituales espirituales, es considerado como un hippie en su familia y también depende de los ingresos económicos de su padre. Ha reprobado casi todas las materias en la universidad, pero su papa no lo sabe. Con este personaje, se pretende presentar en la cinta un estereotipo de un joven de la clase alta mexicana pero que no es tan superficial como sus hermanos.

Finalmente, el tercer hijo, Javier Noble, mejor conocido como Javi Noble, es un extrovertido joven que realiza propuestas de negocios con el dinero de su papa, es denominado un Mirrey, que como explica Ricardo Raphael, en su libro *El Mirreynato: La otra desigualdad* un mirrey se puede identificar por:

(...) Su forma de vestir, ostentar y fanfarronear, corresponden a este personaje (un mirrey) siempre difícil de definir y que sin embargo se ha vuelto parte del paisaje mexicano del siglo XXI. El término comenzó a utilizarse entre la población más joven de la elite hacia principios de la década pasada; así solían llamarse unos a otros los descendientes de la migración libanesa, pero con el tiempo el vocablo ganó residencia en circuitos más grandes, siempre dentro de las altas esferas sociales. (Raphael, 2014:26)

La trama de la película se desenvuelve en que el padre de los chicos les quiere dar una lección de vida para que empiecen a independizarse, que trabajen y ya no dependan al cien por ciento de él. Por eso finge un fraude y les informa a sus hijos que tienen que esconderse pues, la policía lo está buscando y los pueden meter a la cárcel. Se van a la casa que pertenecía al abuelo, la cual se ubica en una colonia popular, totalmente ajena a lo que ellos conocían en su vida diaria. Por este motivo, los chicos tienen que encontrar trabajos dentro de ese mundillo, hasta ese momento, desconocido para ellos.

Javi encuentra trabajo como conductor de microbús, en donde se enfrenta a problemas cotidianos en ese oficio, como peleas con otros choferes, choques con otras unidades del transporte por manejar a altas velocidades y discusiones con los pasajeros.

Bárbara consigue trabajo de mesera en un restaurante y cantina de esa colonia, en donde es tratada como ella trataba a los meseros en los restaurantes que frecuentaba. Algunos comentarios que hace el personaje de Barbara a lo largo de la cinta son destacables; al momento en que su padre les informa que tienen que esconderse y que les decomisarán todas sus pertenencias, Bárbara responde abrumada: “Nos están quitando todo como si estuviéramos en Venezuela.”. Posteriormente, cuando tienen un desacuerdo con su jefe en el restaurante por cómo se reparten las propinas entre los trabajadores, Barbara comenta: “ahora resulta que esto es como en Cuba”. Estos comentarios son

especialmente de interés pues muestra ideas que están muy arraigadas en la sociedad mexicana.

Carlos Noble, consigue trabajo en una oficina y tiene que mantener relaciones sexuales con su jefa para que no lo despida, pues como menciona ella: “solo está ahí por palancas y no porque sepa hacer algo”. Lo interesante en este trabajo, como en el de los dos hermanos es que resulta totalmente desconocido para los chicos, pues aparte de que en su vida nunca habían trabajado, el mundo en el que ahora se tienen que desenvolver es totalmente ajeno a ellos, a pesar de que ni siquiera salen de la ciudad en la que siempre han vivido.

Con el dinero que van juntando en sus trabajos, van remodelando la casa de su abuelo y eso les sirve como motivación para seguirlo haciendo. Aunque la relación del padre con los hijos nunca ha sido buena, pues siempre ha sido un hombre muy ocupado que quiso cubrir la ausencia de su madre con dinero, los chicos se los recriminan y tienen momentos de reflexión a partir de eso. Incluso, después de que se han acoplado a su nuevo estilo de vida, comienzan una relación de mayor comunicación y unión entre todos. Esta narrativa es de resaltarse pues se considera que, aunque son pobres ahora, pueden ser felices y estar unidos, incluso más que antes.

Finalmente, se enteran de la mentira de su padre en cuanto al fraude, por lo que se distancian de él y deciden independizarse. Los tres chicos se mudan a la casa de su abuelo, la que habían estado remodelando y pierden comunicación con su padre. Barbara decide mantener una relación con un joven de esa colonia popular pero que conocía desde la infancia, pues trabajaba en su casa, algo que jamás hubiera imaginado pues era muy selectiva tanto con sus parejas como con sus amistades.

Javi decide implementar un negocio con uno de los choferes de la ruta en donde trabajó mientras no tenían dinero, ya que se da cuenta que sus antiguos amigos, de la clase alta, solo estaban con él por interés, pues disponía de todo dinero que quería, a través de su padre.

Y Carlos mantiene una relación formal con una mujer de su edad, a pesar de que siempre solía ser inestable en ese aspecto, incluso, debido a ello su familia creía que era

homosexual. Al final de la película, el padre decide ir a visitar a sus hijos y pedirles perdón, justo en el cumpleaños de Bárbara. Se dirige a la casa y los encuentra unidos como nunca, los hijos terminan perdonándolo y empiezan de nuevo con su relación de familia.

Es un punto sobresaliente cómo es que el mensaje de la película establece que, si no hubiera sido porque los hijos conocieron lo que es vivir en pobreza, quizás nunca hubieran madurado y seguirían dependiendo de su padre. También gracias a la situación económica por la que pasaron, se une más la familia. Es decir, se utiliza una narrativa de que las familias de clase baja, aun con los problemas económicos que puedan tener, son más unidas e incluso más felices, pero en esta cinta se plantean estereotipos sociales: por un lado, la familia Noble con perfiles muy superficiales y por el otro, los personajes secundarios, de clase baja, que ayudan a entrar en razón a los hermanos Noble. Situaciones que en la realidad mexicana resultarían casi imposibles de ver.

2.2.- Las mujeres en las comedias románticas mexicanas. El caso específico de *Treintona, Soltera y Fantástica*

“De niña, me sacaba muchísimo de onda que a las mujeres casadas se les dijera señoras y a las solteras señoritas, ¿Las solteras son más chiquitas?, para crecer hace falta casarse. ¿Sí se fijan?, esto no pasa con los hombres, ellos pasan de ser joven a señor no más con hacerse viejos. Parece poca cosa, pero es el idioma español diciéndole a las mujeres bajita la mano – Aquí está tu plan de vida, niña, ¡Cásate, crece!”

Con esta frase inicia la película, mientras la protagonista, una mujer de *-treinta y tantos-* años se alista para asistir acompañada del novio con quien tiene relación hace siete años a la boda de su prima, pensando en todos los discursos que le dará su familia por no haberse casado aún. Esa frase describe bien la trama de la película, pues a lo largo de toda la cinta se hace mucho énfasis en los roles que deberían cumplir las mujeres dentro de la sociedad y de cómo son juzgadas las mujeres que no cumplen con ellos, como la protagonista.

Durante la película se utilizan muchas palabras como *quedada* o *solterona* para referirse a Inés Duarte, la protagonista. En la boda, al momento en el que la novia avienta el ramo para las mujeres solteras, una niña que es su sobrina, le lleva el ramo a ella pues considera que es a la que más le hace falta y que debido a su edad ya debería de estar casada. El perfil que tiene la familia de Inés es el de una familia conservadora, en donde por costumbre las mujeres deben casarse a cierta edad y además se cree que es responsabilidad de ellas si sus matrimonios no funcionan.

Cuando su novio le propone matrimonio, ella lo rechaza y además corta su relación con él, pues considera que antes de formar un matrimonio necesita realizarse ella personalmente y profesionalmente. Sus amigos consideran que ha tomado la peor decisión de su vida pues consideran que tal vez “era su última oportunidad para contraer matrimonio” y consideran además que se quedará sola por lo que se esfuerzan en encontrarle una nueva pareja que le quite esa idea de estar soltera a su edad.

La protagonista también es estigmatizada por haber estudiado letras, pues sus amigas (que estudiaron en su mayoría comunicación) consideran que con esa carrera nunca

llegaría muy lejos, pues no conseguiría trabajo. Ella trabaja en un periódico en donde publica una columna hablando sobre temas de mujeres y de cómo volverse independientes, aunque muchas veces, sus lectoras no comprenden los mensajes que pretende mandar. Pues consideran que escribe sobre esos temas porque esta soltera y que el día que encuentre una pareja dejara de pensar eso.

Incluso su jefa, considera que mostrarse como “Una mujer exitosa, decidida, sin un hombre a su lado y con un vibrador para cuando se sienta sola” es solo un personaje que se ha creado pero que, en la realidad, ninguna mujer puede estar en esa situación, al menos no para toda la vida. Por esa razón, su madre le regala un perro para que no esté tan sola y para que piense en tener hijos.

Es muy importante la idea que utiliza el guion de la película para referirse al feminismo, por parte de su conservadora familia. Pues en una reunión familiar, mientras le recuerdan todos que aun esta soltera y sin hijos, su madre le comenta a la familia que Inés da conferencias de “*lesbianismo*”, ella la corrige y le dice que no es *lesbianismo* si no de *feminismo*. La madre responde que es lo mismo pues al final “son mujeres que se quieren mucho entre ellas”

A lo largo de la película se hace referencia al supuesto de que las mujeres solteras siempre están deprimidas pues no tienen con quién compartir su vida y además terminan como hippies solitarios. Además, en varias ocasiones le preguntan su edad, pero ella siempre contesta “treinta y tantos” pues las mujeres no deben decir su edad, incluso en su cumpleaños, uno de sus sobrinos le pregunta su edad y ella responde que esas preguntas no se les hacen a las mujeres.

En una parte de la película, su amiga le consigue una cita con un hombre, ella accede a salir con él para que la dejen en paz, pero la persona con la que sale resulta incompatible con ella. La cita resulta un fracaso y ella decide pagar su parte de la cuenta y retirarse, pero el hombre dice que no, que él debe pagar porque “para eso soy hombre”. Ella no acepta y se va. Posteriormente habla con su amiga y le cuenta lo sucedido, su amiga molesta le pregunta qué hizo mal para que la cita no funcionara, culpándola del fracaso.

Por las presiones sociales a las que se ve sometida, accede a comprarse juguetes sexuales, como se lo había recomendado su jefa, quien se consideraba una divorciada de

nacimiento, pues no tenía pareja. También intenta conocer pareja por medio de aplicaciones en internet como *Tinder*, pero cuando su amigo se entera de ello, la juzga por estar “muy desesperada por encontrar pareja”

Posteriormente se encuentra con un amigo de la infancia con quien decide fingir una relación para que sus amigos la acepten. Finalmente, ella termina cediendo y se enamora del hombre, y se convence de la idea de tener un hijo antes de dejar pasar más tiempo.

Empieza a escribir en su columna sobre la maternidad y su jefa habla con ella porque las lectoras no esperan eso. Además, le comenta que se casará por tercera vez, es decir que a pesar de que ella se decía “divorciada de nacimiento” termina cediendo ante las presiones sociales y le ofrece su puesto a Inés, pero ella lo rechaza pues su intención es irse a vivir a la playa sola y escribir un libro.

Al final de la película, su padre, quien siempre le decía que no cediera a las presiones sociales e hiciera de su vida lo que la hiciera feliz, muere. Por lo que ella decide finalmente irse a la playa y realizar su proyecto sola.

La película propone que las mujeres pueden mantenerse solteras, siendo felices y realizando sus proyectos personales, aunque en toda la cinta se hace uso de estereotipos negativos que la audiencia puede adoptar en su vida. La utilización de palabras como “quedada” “solterona” “hippie solitario” para referirse a una mujer soltera no son nuevos, pero este tipo de cintas los mencionan y sea o no su intención hacerlo, los reproducen.

Como vimos anteriormente, las mujeres son más propensas a recibir algún tipo de discriminación por no cumplir con los roles sociales impuestos desde pequeñas, la relevancia de esta película radica en el uso de estereotipos en donde se enfatizan dichos roles sociales propagando la idea de que, en realidad, la mujer soltera es la que se encuentra en un error y se continúa con la idea de que las mujeres a cierta edad deben contraer matrimonio, formar una familia y tener hijos. Quizás este tipo de estereotipos no sean recibidos por la audiencia como extraños pues precisamente han sido adoptados y normalizados en la sociedad.

2.3.- Los homosexuales en las comedias románticas mexicanas. El caso específico de *Hazlo como hombre*

“! ¡ADVERTENCIA! El protagonista de esta película es un machista, homofóbico y retrogrado. Rogamos no repetir su comportamiento en casa”

Con esta *recomendación* comienza la película, que -aunque pretende visibilizar el problema de la homofobia de manera graciosa- está llena de frases machistas y homofóbicas que analizaremos más adelante. El mensaje de la película no puede ser catalogado como negativo, pues trata de manera normal la homosexualidad de un hombre, pero para los fines de esta investigación, se hará hincapié en el hecho de que la película tiene una fuerte base de estereotipos sociales.

La trama de esta película gira en torno a tres amigos que siempre han estado juntos, se conocen muy bien, o al menos eso es lo que ellos creen hasta que uno de ellos les confiesa que es homosexual. El principal problema inicia porque ese hombre, Santiago, tiene novia y es la hermana de su amigo más homofóbico, Raúl.

El otro protagonista, Eduardo, es el amigo más tolerante e incluso se alegra de que su amigo se decida a *salir del closet* incluso Raúl, el amigo homofóbico, creía que Eduardo era el que podía ser homosexual pues como él mismo menciona “lleva siglos sin tener novia, tiene tres gatos y es peluquero” aludiendo a un estereotipo de ser gay y considera además que “la gente que va a las peluquerías es todo, menos hombres”

A lo largo de la cinta se hace mucha referencia a las personas homosexuales como “putos” “jotos” “maricones” “putitos” además de frases machistas como “A las viejas las vuelven locas los hombres con coches deportivos” o “tener que estar con una vieja para toda la vida, es una película de terror para cualquiera”

El perfil de Raúl es interesante, pues demuestra que el machismo todavía está muy interiorizado y normalizado en la sociedad mexicana. Dicha *masculinidad* se pone a prueba cuando Santiago les confiesa que es gay, pues incluso algo que era normal para ellos, como bañarse juntos, empieza a resultar incomodo pues ya no lo hacen con la misma

confianza. Además, Raúl considera que Santiago está enfermo pues le plantea a Eduardo: “debemos convencerlo (a Santiago) de que se tire a una zorra para curarlo, es nuestra responsabilidad como amigos”.

Santiago se enfrenta a la homofobia de su amigo pues considera que ser gay es una etapa pasajera que resulta de “estar confundido o estresado” pero que en el fondo él es *normal*. Por otro lado, Raúl considera que es una buena estrategia decir que es gay para cortar con su novia. Además, considera que Santiago no puede ser gay pues le gustan cosas de hombres como “el fútbol, los videojuegos de peleas y las películas de súper héroes”.

Un sinfín de estereotipos acerca de las personas homosexuales y de los *machos* son presentados en la cinta. Raúl le llega a atribuir la homosexualidad de su amigo a la violación por parte del padre Anaya, quien les daba clases cuando eran niños, demostrando así, otra idea muy arraigada en la sociedad; que la homosexualidad no es algo *normal*, sino que se desarrolla a partir de una violación en la infancia.

Continuando con la trama de la película, Santiago debe enfrentar a su prometida y confesarle que es homosexual y que no se piensa casar con ella. Como era de esperarse, su novia reacciona enojada pues considera que ha sido engañada por su novio, finalmente se separan y ella comienza una relación con Eduardo.

Santiago conoce a un hombre llamado Julián con el que formaliza una relación. Julián es escritor e invita a la presentación de su más reciente material a los amigos de Santiago. El evento se realiza en un sitio con piscina en donde se encuentran muchos hombres y mujeres homosexuales disfrutando de la música y bebiendo alcohol. Raúl accede a ir, pero considera el evento como un lugar de perdición y prefiere beber alcohol hasta ponerse ebrio.

Santiago y Julián tienen planes de irse a vivir a Miami, “El paraíso de los gays” como lo define Raúl, pues ahí tiene su trabajo Julián y a Santiago le ayudara a despejar su mente de los prejuicios de su amigo. Finalmente, las ofensas hacia Santiago por parte de Raúl son tan fuertes que terminan distanciándose. Por otro lado, Naty, la novia de Raúl, descubre que él mantiene relaciones con chicas que conoce por internet y que además

presume de sus *conquistas* con sus amigos en un grupo de WhatsApp llamado *Las perritas de Raúl* por lo que decide dejarlo. Con estas acciones, Raúl termina solo y decide acudir a una terapia con un psicólogo para que le ayude a resolver su situación.

Por otro lado, Santiago y Julián empiezan a tener diferencias pues Santiago descubre que Julián practica el *poliamor* y que, por lo tanto, piensa que pueden tener más parejas sexuales sin que se afecte su relación “las relaciones funcionan mejor de tres en tres”. Santiago no había tenido problema cuando Julián le conto que era *poliamoroso*, pues él creía que se trataba de “algún tipo de fetiche con los policías”. Aquí se describe otro estereotipo de los homosexuales: que les gusta ser muy abiertos en cuando a sus relaciones amorosas y que tienden a tener muchas parejas sexuales.

Finalmente, con la ayuda de la terapia, Raúl acepta la orientación sexual de su amigo. Por su parte, Santiago termina su relación con Julián y empieza una nueva con otro chico. Los tres amigos se vuelven a encontrar y frecuentar, pues aceptan la condición de cada uno y terminan sus diferencias.

Se puede considerar que el mensaje que pretende difundir la cinta es positivo ya que como se mencionó anteriormente, se expone a la homofobia como algo malo y anticuado y se representa a la homosexualidad como algo normal.

Lo que salta a la vista sobre esta cinta es el uso excesivo de estereotipos que se presentan a lo largo de la película, y que, a pesar de que se recomienda no seguir el ejemplo del protagonista homofóbico, dichas conductas pueden llegar a ser replicadas por los espectadores en su vida diaria y de manera *graciosa* como son presentados en la película, es en este punto donde radica la importancia del uso responsable de estereotipos en las películas.

Capítulo III

El estado actual del cine mexicano

3.1.- Opiniones de creadores cinematográficos mexicanos

Como parte del trabajo de campo llevado a cabo para la presente investigación, se llevó a cabo una serie de entrevistas a distintas personas relacionadas con este ámbito, profesionistas que se desenvuelven en el campo de la cinematografía, con el fin de recopilar sus opiniones acerca del uso de estereotipos en las películas mexicanas contemporáneas, específicamente, en las comedias románticas y así saber, entre otras cosas si están conscientes de que dicho uso de estereotipos sociales puede fomentar la discriminación y el racismo en la sociedad mexicana.

Se realizaron tres entrevistas a personas que dedican su tiempo a el campo de la cinematografía, la primera se realizó a Alan Cervantes de 28 años, egresado de la licenciatura en cinematografía del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la UNAM, quien actualmente vive en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. La entrevista se realizó vía internet el día 27 de marzo de 2018.

La segunda entrevista fue realizada a Gerardo Méndez Díaz de 27 años, quien estudió en la Asociación Mexicana de Cineastas Independientes y que en la actualidad se desempeña como productor audiovisual independiente. La entrevista se llevó a cabo de manera presencial el día 08 de mayo de 2018.

Se realizó una tercera entrevista, en esta ocasión a Jairo Ceja Trejo, de 29 años, quien también es egresado de la Asociación Mexicana de Cineastas Independientes, Universidad del Cine. En el momento de la entrevista se desempeñaba en distintas actividades, en palabras propias de él “Actualmente trabajo en una casa productora independiente de documental, y por lo mismo te tendría que decir que termino haciendo de todo: edición, montaje, fotografía, gaffer... pero si tengo que poner solo una cosa, soy editor.” Dicha entrevista se llevó a cabo vía internet el día 09 de mayo de 2018.

En dichas entrevistas se tocaron algunos temas de relevancia para la presente investigación. Entre otras cosas, se busca con ellas saber cómo piensan que es la calidad de las películas realizadas en México, sobre todo, las comedias románticas, esto con la

finalidad de comprender por qué es uno de los géneros cinematográficos que más se producen en México y por qué resulta de los más taquilleros en la actualidad.

Alan Cervantes declaró:

“En cuanto a la calidad de las películas mexicanas que se hacen actualmente, tengo distintas opiniones. Por una parte, considero muy relevante el trabajo que se hace por parte de productores y actores en cuanto a mantener la industria del cine vigente en nuestro país, no solo con películas hechas para una audiencia en masa, sino con contenidos culturales, políticos, sociales, et casi como películas infantiles que también se realizan en nuestro país, además de doblajes de películas que vienen de fuera”

Contrastando su opinión, Gerardo Méndez comenta:

“la verdad es que los temas recurrentes del cine que se produce con recursos públicos son el amor y la comedia social, lo cual no permite la exploración de otras emociones y filosofías para lo cual podría ser utilizado el cine en nuestro país.”

Finalmente, Jario Trejo comenta, desde su perspectiva que:

“Desafortunadamente solo he estado expuesto (últimamente) a las películas con suficiente presupuesto como para verlas anunciadas en la calle, películas de comedia palomera que luego ni siquiera valen la pena, y en cambio me he perdido de películas que me han comentado que eran muy buenas. Así que, volviendo a la pregunta, si te hablo de lo que conozco como pelis mexicanas de la actualidad, pues mi panorama es reducido, y si me enfoco en las que he visto, pues te digo que la calidad es muy mala, no técnicamente (a veces), sino que son simplonas o medio estúpidas, de mala calidad.”

Esta investigación se enfoca solo en las comedias románticas, como género cinematográfico realizado en México, para eso, se les cuestionó a los entrevistados, qué opinión tienen respecto a dicho género, como conocedores del tema debido a su

formación académica y laboral. A continuación, se presentan las opiniones de los tres entrevistados, con la finalidad de poderlas comparar y contrastar.

“...considero que las comedias románticas mexicanas representan la gran mayoría de las producciones en nuestro país por varios aspectos. Por un lado, se pretende ofrecer al público, temas que les parezcan interesantes y entretenidos principalmente, además de que, me atrevería a decir, se cuenta con un catálogo más amplio de actores y actrices para ese tipo de películas. Por lo que resulta más fácil en términos logísticos y técnicos la realización de dichas películas, además de que es más rentable para una producción recuperar los ingresos invertidos en dichas películas.” (Alan Cervantes)

“me parecen machistas, de guiones muy pobres y que utilizan el bullying o la comedia de vicio como elemento recurrente.” (Gerardo Méndez)

“Ese género no es mucho de mi agrado, aunque sé reconocer cuando algo es bueno, aunque las comedias románticas mexicanas me terminan entristeciendo y a veces enojando, por que tratan a su audiencia como imbéciles, a veces ni siquiera son divertidas o están tan plagadas de lugares comunes que ya no vale la pena verlas. *Si ya viste una, las has visto todas*”.
(Jairo Trejo)

Las respuestas de los entrevistados coinciden en que las comedias románticas mexicanas tienen algunos puntos a favor y algunos más en contra, aunque sus respuestas fueron más enfocadas a destacar los puntos en contra, como el tipo de guiones que utilizan, las temáticas en las que se basan la mayoría de las cintas y el tipo de argumentos que utilizan la mayoría de ellas.

También es relevante conocer, al menos en la opinión de los entrevistados, si consideran que los temas expuestos y los personajes presentados en las comedias románticas realizadas en este país, reflejan la realidad mexicana, es decir, si consideran que estos temas resultan familiares o posibles para la audiencia que acude a ver dichas cintas.

En primer lugar, Alan Cervantes comenta que:

“no necesariamente se tienen que basar en una realidad para contar historias, me refiero a que muchos de los temas que vemos en este tipo de cintas, no siempre reflejan cosas que realmente pasan o pasarían en la realidad mexicana pero que, precisamente es este aspecto, el que despierta el interés de la gente de verlas, pues les presentas temas y casos que no están acostumbrados a ver, puedes jugar un poco con el morbo, con la fantasía o con lo desconocido para los espectadores. Considero que es un recurso bien ocupado por parte de los productores, quizá podamos estar o no de acuerdo con los temas que se tratan en dichas películas, pero resulta interesante como precisamente este aspecto es el que les da el éxito que tienen muchas de estas cintas.”

Por su parte, Jairo Trejo, se enfoca más en precisar que las comedias románticas tienen como objetivo alejar un poco a los espectadores de su realidad, por eso hacen uso de situaciones que no pasarían a menudo y que son casi imposibles, por esta razón, él considera que:

“Por supuesto que no, de lo contrario estarían fallando en su propio género, ¿para qué meter la realidad en la que vive el espectador si lo que él quiere es escapar un rato de esa realidad? Claro que, si se tratan de temas de clases sociales o la historia de “la chica rica se enamora del chico pobre”, pues vas a utilizar los lugares comunes, la típica *clase alta* y la típica *clase baja*, lo que siempre puedes ver en una telenovela. Si quieres llegar a tocar el romance en una película que refleje la realidad social del país, tendría que ser como una subtrama, pero no como el tema central, que es lo que caracteriza a las comedias románticas, el amor como motor de las situaciones que te lleven al final feliz.”

Gerardo Méndez considera que: “solamente para algunos sectores de la población, dependiendo el target de la película. y esto de una manera muy pobre, ya que solamente se ve a los personajes desde un punto de vista superficial.”

Con base en las opiniones obtenidas se puede determinar que las comedias románticas no representan la realidad de el país, que hacen uso de historias ajenas a los espectadores, pero que de alguna manera influyen en ellos, pues son historias con las que se pueden sentir identificados, precisamente por el uso de personajes estereotipados de distintas clases sociales, económicas o culturales.

Para continuar con el tema de los estereotipos, se les pregunto a los entrevistados si consideraban que el uso de los personajes en las comedias románticas representaba estereotipos sociales y si consideraban que dichas cintas hacían uso, en muchas ocasiones, de esta herramienta para crear historias. Sus respuestas tienen distintas perspectivas, pero coinciden en ciertos puntos, por eso es importante analizarlas.

“con el tema de los estereotipos usados en las películas mexicanas, considero que representan un recurso para que las personas a las que van dirigidas dichas cintas se sientan identificados, no solo desde una perspectiva seria, sino empleando aspectos como el humor en dichos personajes. Como se menciona, se hace uso de estos estereotipos o clichés como el rico o el pobre para darle mayor realismo a las películas. Aunque debemos tener bien claro, que esto no siempre refleja tal cual es la realidad.” (Alan Cervantes)

“por supuesto, sobre todo las más comerciales. esto se debe a que es muy fácil vender a través de la violencia física, social, sexual, etc.” (Gerardo Méndez)

“Soy consciente de que muchas películas mexicanas utilizan el recurso del cliché, sin embargo, aquí también hay que saber diferenciar el género de la película. Como te mencioné, en las comedias románticas así suele ser, pero si hablamos de melodramas o temáticas más crudas, los realizadores y guionistas tienen la obligación de hacer un buen trabajo, y apegarse lo más posible a la realidad (aquí te estoy hablando de “Amores Perros”, por ejemplo).” (Jairo Trejo)

Lo que se puede resaltar de dichas respuestas es que consideran que el uso de estereotipos en las comedias románticas representa un recurso para que los espectadores se sientan identificados con los personajes de las películas, ya sea por el modo de hablar,

por algún comportamiento específico, por los sitios frecuentados, por los conflictos personales o sociales con los que lidian los personajes, etcétera. Esto se puede ver más claramente en el análisis sobre las películas citadas en el capítulo anterior.

La segunda parte de las entrevistas realizadas se enfocó en analizar el problema de la discriminación y el racismo en la sociedad mexicana, cuestionando primero, si consideran dicho problema como algo grave en México, posteriormente, si consideran que el uso de estereotipos en las películas mexicanas puede fomentar, de manera directa o indirecta la discriminación y el racismo y finalmente, si consideran que mediante el cine mexicano, se puede disminuir dicho problema, quizá con un uso más responsable y pensado de los estereotipos en las películas.

En este apartado, se expondrán las opiniones al respecto que tienen los tres entrevistados, posteriormente se realizará un análisis general de los resultados obtenidos con la intención de generar conclusiones de las entrevistas.

En primer lugar, en cuanto al tema de la discriminación en el país en relación con el uso de estereotipos en las películas mexicanas, Alan Cervantes comenta que

“en muchas de las ocasiones, dichos estereotipos sí pueden ayudar a fomentar la discriminación y racismo en nuestro país, precisamente por el mal uso que se emplea de éstos en las cintas. Me refiero a que, en la mayoría de las ocasiones, precisamente en las comedias románticas, se lleva a un extremo muchas veces gracioso o ridículo de dichos personajes con el fin último de hacer reír a las personas. Pero que inconsciente o conscientemente se está asumiendo la responsabilidad de los productores por el mal uso de estos estereotipos en la realidad de las personas que acuden a ver dichas cintas. Son casos muy concretos en donde podemos observar que las personas, después de ver películas, usan a los personajes para referirse a personas de su entorno, incluso no solo por el cine, sino por las series o programas de televisión o incluso por comerciales televisivos.”

En cuanto al papel que tiene el cine en esta problemática, menciona que

“Así como el cine puede ayudar a fomentar la discriminación y racismo en nuestro país, puede ayudar a disminuirlo. En mi opinión, se puede llevar a cabo esta acción mediante el uso menos vulgar y explícito o ridículo de estos personajes. Es decir, no podemos enfatizar siempre en que las personas cumplen ciertos roles sociales por sus condiciones económicas o por cosas tan irrelevantes como el color de piel y otros aspectos físicos. Pero desafortunadamente, en la sociedad mexicana, dichos roles son muy marcados y es un trabajo de muchos años el que se requiere para tratar esta problemática. Pero no es algo imposible, y el cine puede contribuir de manera muy significativa a reducir este problema que nos aqueja como sociedad.”

El segundo entrevistado, Gerardo Méndez, expresó algunas ideas un tanto distintas, pero que en muchos de los casos coinciden con las del primer entrevistado. En cuanto a la opinión que tiene acerca de la discriminación en México, dijo que: “sobre todo en la diferencia que crea a largo plazo dentro de la economía personal de cada persona. al final del día mientras menos dineros tengas, menos tranquilo vives.”

En cuanto al uso de los estereotipos en las películas también coincidió en que efectivamente se lleva a cabo dicho recurso en las comedias románticas mexicanas. Y en cuanto a cómo influye el cine al tema de la discriminación en México, mencionó que se fomenta porque: “continúa exaltando la idea de que mientras más guapo, rico y socialmente aceptado uno sea, más fácil podrá encontrar la felicidad. que mientras más diferente estética o socialmente seas más fácil será que abusen de ti o seas pisoteado.”

Finalmente, opina sobre cómo el cine puede ayudar a revertir el problema de la discriminación en México: “realizando películas que muevan la conciencia del espectador, exaltando las ventajas de ser diferente social, física y mentalmente hablando.”

El tercer entrevistado, Jairo Trejo, también proporcionó opiniones distintas a las anteriores. Primero habló acerca de cómo visualiza el problema de la discriminación en México, dijo que “Con tantos problemas que tiene el país, la discriminación también es un tema importante, ya que, a fin de cuentas, somos parte de un mismo pueblo. Podría ampliar el espectro y hablar más allá de solo la discriminación clasista...”

Posteriormente, también se le cuestionó sobre como el cine mexicano y especialmente las comedias románticas pueden fomentar la discriminación mediante el uso de estereotipos, a lo que dijo que:

“Tal vez sí, porque siguen apegándose a los estereotipos y por eso se vuelve *acceptable* ese tipo de discriminación. Pero aquí está otro elemento que va más allá del cine, te hablo de la cultura misma y también a la que estamos expuestos desde los EU o Europa, donde el ser *güero* significa un estatus social mayor, y el ser *moreno* significa lo contrario. Pero no nos vayamos tan lejos, ahí está la televisión, donde las telenovelas o los programas *cómicos* donde exageran las características o el lenguaje de ciertos estratos sociales, tanto de sectores bajos como de altos (llámalo un equilibrio si quieres), donde tienes a los de barrio y también a los mirreyes, son extremos que se siguen consumiendo. Es como lo que dije sobre las comedias románticas mexicanas: Si se consume, lo sigues vendiendo. Así que ¿aquí quién tiene la responsabilidad? Si alguien quiere señalar a los que producen esos programas o películas, también tendría que señalar a los que las consumen.”

Finalmente, habló acerca de cómo el cine puede contribuir a aumentar o disminuir la problemática tratada, menciona que:

“no ha habido un documental (o una película de ficción) que concientice al espectador para hacer a un lado estas diferencias (o si existe no estoy enterado)... esto me recordó a un episodio de una serie de HBO donde se aborda el racismo, donde se dice algo como “nos educan diciendo que hay que respetar las diferencias de los otros, como su color de piel, sus creencias, su género, su sexualidad, su religión... siempre diciéndonos los que nos hace diferentes, pero nunca nos educan diciéndonos lo que nos hace iguales.”

Con la ideas obtenidas de las entrevistas realizadas y con los fragmentos aquí presentados (Las entrevistas completas se encuentran en la sección de Anexos de esta investigación, para fines de consulta) se puede concluir que, los entrevistados consideran el problema de la discriminación y el racismo como grave en este país, así como el papel que juega el cine en dicha problemática mediante el uso de estereotipos mal ejecutados,

exagerados o fuera de lugar en las comedias románticas, al menos en sus experiencias personales.

Como ya se vio, consideran que los temas que se tratan en la mayoría de las comedias románticas no reflejan la realidad de los espectadores, pero que, mediante la creación de personajes estereotipados, dichos espectadores se pueden llegar a sentir identificados con algunas de las características de los personajes presentados en las cintas. Aspectos como el rico que se enamora de la pobre o viceversa, son los más utilizados como trama de las películas, así como estereotipos relacionados con las mujeres, los roles sociales que deben cumplir y de algunas minorías como la de los homosexuales, la forma en que son vistos y tratados en la actualidad por la sociedad mexicana.

También expresaron su idea de que el cine puede contribuir a la no discriminación mediante cintas con otras temáticas o con el uso de estereotipos mejor pensados y presentados en las películas, pues regularmente, dichos estereotipos son utilizados a modo de burla a los personajes de las comedias románticas y es precisamente ahí, que inicia el problema del fomento de la discriminación y el racismo.

3.2.- Estudio de opinión sobre las preferencias de los consumidores de cine en México.

Esta parte de la investigación se realizó con el fin de conocer la opinión de un determinado número de personas respecto al cine mexicano contemporáneo, principalmente sobre las comedias románticas y también sobre la discriminación en México como problemática social. Para ello, se elaboró un cuestionario de diez preguntas que se aplicó a cuarenta personas en un rango de edad entre los veinte a treinta años, se tomaron en cuenta los datos de la edad, el sexo, el nivel de escolaridad y el lugar de residencia.

En la aplicación de los cuestionarios no se tomó especial relevancia a la proporción entre en número hombres y mujeres. Sino que se buscó que los lugares de la aplicación fueran espacios en donde se proyectan películas mexicanas: Se aplicaron veinte cuestionarios en un complejo de cines *Cinépolis* ubicado en el municipio de Ixtapaluca, en el Estado de México el 16 de marzo, fecha de estreno de una película mexicana llamada *Todo mal*, pues la intención era conocer la opinión de personas que acudían a ver dicha cinta y saber, por ejemplo, si las películas mexicanas representaban su primera opción a elegir cuando acudían al cine entre otros datos.

Se aplicaron veinte cuestionarios más en las instalaciones de la Cineteca Nacional, tanto a personas que asistían a las funciones ofrecidas como a personas más involucradas con las actividades realizadas en dicho recinto. Este fragmento de la muestra es importante debido a que, como el sitio oficial de la Cineteca -cinotecanacional.net-menciona, se trata de un espacio que tiene como misiones “preservar la memoria filmica tanto nacional como mundial y promover la cultura cinematográfica en nuestro país”.

Dicha logística en la aplicación de los cuestionarios permite conocer diversas opiniones, la de un grupo de personas que asisten a cines en donde se proyectan películas mexicanas convencionales y que tienen como finalidad simplemente el entretenimiento y también permite conocer la opinión de hombres y mujeres que asisten a un sitio en donde se da mayor valor a películas y documentales que, más allá de entretener, tienen como

propósito la difusión de la cultura en México tocando temas sociales, políticos, económicos, entre otros.

Este mecanismo permite contrastar las opiniones que tienen ambos grupos y enriquece el resultado del estudio con una mayor diversidad de opiniones y respuestas obtenidos.

Al final, la muestra se compuso de la siguiente manera:

- Número de encuestados: 40 personas
- Sexo de los encuestados: 22 mujeres y 18 hombres. (Seleccionados aleatoriamente).
- Escolaridad:

1.- Escolaridad	
nivel concluido	
sin estudios	0
prescolar	0
primaria	2
secundaria	7
bachillerato	19
licenciatura	12
otro	0
TOTAL	40

Tabla 1: Ecolaridad

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

- Lugar de residencia: De las cuarenta personas entrevistadas, veintidós pertenecen al Estado de México y 18 a la Ciudad de México.

La relevancia de los datos personales de los encuestados radica en que, se pueda comprobar si existe relación entre el nivel educativo y el interés por sitios como la Cineteca Nacional o por cines convencionales.

En cuanto a las preguntas realizadas sobre la opinión del cine mexicano contemporáneo, se obtuvieron los siguientes resultados:

Se observa que las películas mexicanas son poco consumidas por las personas encuestadas, solo tres de las personas consumen películas mexicanas cada mes en el cine -cabe decir que los estrenos de dichas películas no se realizan periódicamente con fechas regulares como cada mes-.

2.- ¿Con qué frecuencia ves películas mexicanas en el cine?	
cada mes	3
cada seis meses	16
cada año	13
Nunca	8
TOTAL	40

Tabla 2: ¿Con qué frecuencia ves películas mexicanas en el cine?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

Es evidente que, aunque las personas encuestadas consumen películas mexicanas, para la gran mayoría -35 de las 40 personas en cuestión- estas cintas no son su primera opción como se puede observar en el siguiente cuadro

3.- ¿Siempre son tu primera opción para elegir?	
SI	5
NO	35
TOTAL	40

Tabla 3: ¿Siempre son tu primera opción para elegir?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

En otro reactivo, se les preguntó a las personas encuestadas acerca de su opinión sobre las películas mexicanas, destaca que, en la escala de opinión propuesta, el número de respuestas bueno y malo están muy igualadas, aunque mayoritariamente las personas piensan que son buenas y muy buenas; ninguna persona piensa que son muy malas.

4.- ¿Cómo consideras la calidad de las películas hechas en México?

muy buena	3
buena	18
mala	17
muy mala	2
TOTAL	40

Tabla 4: ¿Cómo consideras la calidad de las películas hechas en México?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

La siguiente pregunta del cuestionario se refiere a si los encuestados consideran que el cine refleja la realidad de este país. Estos fueron los resultados obtenidos:

5.- ¿Consideras que las películas mexicanas reflejan la realidad de nuestro país?

SI	22
NO	18
TOTAL	40

Tabla 5: ¿Consideras que las películas mexicanas reflejan la realidad de nuestro país?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

Saber si las personas son conscientes de que las películas mexicanas pueden o no reflejar la realidad de México es esencial porque de manera indirecta, la realidad que se visualiza en los cines se puede llevar a la propia realidad de las personas que miran las películas. Asimismo, sirve para matizar la opinión de las personas en otro de los ejes principales de este análisis: el uso de estereotipos en el cine mexicano contemporáneo.

6.- ¿Crees que las películas mexicanas utilizan estereotipos en sus personajes?	
SI	39
NO	1
TOTAL	40

Tabla 6: ¿Crees que las películas mexicanas utilizan estereotipos en sus personajes?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

La tabla anterior refleja que sólo una de las personas encuestadas no considera que se usan estereotipos en el cine mexicano, cabe destacar que en el cuestionario aplicado se especifica que se hablan de estereotipos como: el rico, el pobre, el güero, el moreno, etc., y a los roles sociales que se le asignan a cada uno de estos individuos.

Es importante resaltar que la gran mayoría es consciente de que, al menos en las películas mexicanas actuales, se usan estereotipos en los personajes. Siguiendo con este orden de ideas, la siguiente pregunta se enfoca en analizar si las personas consideran que dichos estereotipos utilizados pueden ayudar a fomentar la discriminación y racismo en México.

7.- ¿Consideras que dichos estereotipos ayudan a fomentar la discriminación y racismo?	
SI	39
NO	0
TOTAL	39

Tabla 7: ¿Consideras que dichos estereotipos ayudan a fomentar la discriminación y racismo?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

Los resultados revelan que todas las personas que contestaron que sí se utilizan estereotipos en el cine mexicano, opinan que dichos estereotipos ayudan a fomentar la discriminación y racismo en México.

Como se observa en la tabla de abajo, todas las personas encuestadas consideran que el racismo y la discriminación son problemas sociales graves en México. Estas dos tablas comprueban que el cine es un medio sumamente importante que influye en la sociedad y en la forma en cómo se interpreta la realidad actual de este país.

8.- ¿Consideras el tema de la discriminación un problema grave en México?	
SI	40
NO	0
TOTAL	40

Tabla 8: ¿Consideras el tema de la discriminación un problema grave en México?

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

Posteriormente, se les pidió a las personas encuestadas que marcaran, en una lista las películas y los documentales que habían visto. Las películas que se mencionan en el cuestionario se seleccionaron de un artículo de la revista Forbes México, llamado Las 15 películas mexicanas más taquilleras de la historia (Forbes Staff, 2013, Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/las-15-peliculas-mexicanas-mas-taquilleras-de-la-historia/>). En las siguientes tablas se muestran los resultados obtenidos.

9.- Películas mexicanas contemporáneas más taquilleras	
Película	N. de personas que la vieron
Nosotros los Nobles	36
No eres tú, soy yo	21
¿Qué culpa tiene el niño?	18
No se aceptan devoluciones	32
No manches, Frida	12

Tabla 9: Películas mexicanas contemporáneas más taquilleras

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario "Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo" 2018

10.- Documentales mexicanos contemporáneos más taquilleros	
Documental	N. de personas que lo vieron
Presunto culpable	29
Eco en la montaña	6
Las hijas de abril	7
Plaza de la soledad	10
Narco cultura	25

Tabla 10: Documentales mexicanos contemporáneos más taquilleros

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario “Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo” 2018

El número de personas que han visto las películas más taquilleras supera por mucho al de las personas que han visto los documentales. Cabe destacar que documentales como Presunto culpable o Narco cultura tuvieron mayor difusión tanto en el cine como en otras plataformas, por ejemplo, el segundo documental se puede encontrar en la plataforma de Netflix.

Finalmente, se les sugirió a las personas encuestadas que dejaran algún comentario sobre el cine mexicano contemporáneo. Afortunadamente, la respuesta de la gente fue favorable, pues la gran mayoría dejó sus comentarios. Se analizarán algunos de ellos a continuación:

Por un lado, se encuentran comentarios de personas a las que les gusta el cine mexicano contemporáneo, consideran que la finalidad de dichas películas es entretener y en la mayoría de los casos lo logran:

“Las películas mexicanas que he visto en el cine son muy buenas, la mayoría son de comedia y me hacen reír mucho. Recuerdo mucho la de nosotros los Nobles, ahí si hacen referencia de los estereotipos que se viven en México”

Estephania Coria (23 años. CDMX)

“Me parece que (el cine mexicano) es muy bueno, es entretenido y en algunos casos contienen algún mensaje”

Christian Contreras (24 años, Estado de México)

Por otro lado, se obtuvieron comentarios que muestran la postura contraria, es decir, personas que consideran que el cine mexicano contemporáneo solamente abarca algunos temas, principalmente la comedia y que se necesitan cambios en este aspecto. Además de que, mencionan cómo las películas pueden influir en la discriminación y racismo en este país.

“Me parece que las películas mexicanas actuales solo quieren o pretenden hacer comedia, las películas normalmente hablan de lo mismo y no dejan un mensaje relevante o motivan a la reflexión”

Leyda Aimé Sánchez (21 años, Estado de México)

“Pienso que, al quererse presentar como una crítica o sátira, se han convertido en una burla (en el caso de las películas), y en el caso de los documentales, les hace falta trabajar en su difusión, ya que muchos de ellos son muy buenos”

Anónima (25 años, Estado de México)

“Considero que el cine mexicano actual es una forma de burla a la cultura e imagen de México puesto que de cierta manera se burla y estereotipa a los mexicanos”

Daniela Hernández (21 años, CDMX)

“En lo personal, no me gusta mucho el cine mexicano contemporáneo, algunas veces solo se tratan de romances imposibles. Me agradan más los documentales”

Ulises Cruz (29 años, Estado de México)

3.3.- El consumo de material cinematográfico México. Las comedias románticas por encima de los documentales y el cine de arte

Como se ha explicado a lo largo de este trabajo, las comedias mexicanas representan uno de los géneros cinematográficos más explotados en México, así como uno de los más taquilleros debido a la oferta de cintas de dicho género que se le presentan a la audiencia que acude al cine.

A pesar de que esta investigación no está orientada a analizar los distintos géneros cinematográficos ni su consumo, a partir de las opiniones obtenidas en las entrevistas realizadas podemos confirmar que es evidente para todos que se invierten mayores recursos públicos y privados para la realización de comedias románticas y películas que tratan temas más comunes socialmente hablando, por encima de documentales o cintas que podrían catalogarse dentro del cine de arte.

Dichas opiniones adquieren relevancia estadística dado que, en las preferencias de la gente encuestada, las comedias románticas están por encima de los documentales -de los pocos documentales que se exhiben en las salas de cine-.

Existen varias razones que explican esta situación, Jairo Trejo, que se ha desempeñado como documentalista, explica de manera muy clara por qué la gente prefiere ver comedias románticas y no documentales. Así como porqué hay más recursos para realizar dichas cintas antes que documentales.

“Del lado del espectador, el documental representa un cambio a lo que está acostumbrado, que es la ficción. Es casi otro lenguaje, otro código.

Del lado de los documentales que están brillando hoy en día en festivales o cosas así, se trata de un producto que a veces ni siquiera es interesante para la mayoría de la gente, hablo de temas que son específicos para solo un sector de la gente (o de los mismos festivales), o de enfoques demasiado artísticos que terminan perdiendo el rumbo del tema, y también la atención del público. Algo que también quiero agregar es que no es que la gente no vea documentales, es solo que a veces los documentales pierden peso ya que

terminan refiriéndose a ellos como “reportajes” o algo semejante, que termina quitándole el peso que se merecen.

Otra cosa, un documental que te enseñe sobre la historia de... no sé... sobre la comida que nos venden y cómo las corporaciones nos dan “basura” y cómo podemos hacerle frente desde casa, o sobre la manipulación de los medios, o sobre un episodio oscuro de nuestra historia... obviamente estos ejemplos realizados de manera dinámica, precisa y concisa, habrá un gran sector de la población al que le llegará el mensaje (suponiendo que tuvieran difusión como una película cuyo cartel vemos en las paradas de camiones), pero aquí hay otro elemento que juega, y es el elemento de la atención:

Hoy en día mucha gente está acostumbrada a la información desmenuzada, superficial e incompleta, porque no se le puede demandar mucho tiempo en que preste atención. Un tema complejo, por muy dinámico que sea su realización o por muy preciso que sea su guion, no deja de ser un tema complejo que necesita ser explicado a fondo para que el espectador comprenda perfectamente de lo que se está hablando, y así, al final de la película, pueda formarse una opinión por sí mismo, de lo contrario el mensaje no será claro y habrás fracasado.”

Así, Jairo explica por qué, en México el género del documental no se desarrolla tanto ni tiene gran difusión ni promoción como el género de las comedias románticas. Si bien, el cine puede ayudar a disminuir los índices de discriminación y racismo en este país con ideas distintas a las que se presentan actualmente, resulta insólito para el consumidor y por lo tanto pasa a segundo término, como ha expresado Jairo.

Todos estos factores se suman a la falta de apoyo que tienen los géneros de cine con la capacidad fomentar formas distintas de pensamiento en los consumidores.

Gerardo Méndez -otro de los entrevistados- propone algunas alternativas en cuanto a la producción de cintas que no sean solo comedias románticas, en favor de la creación de contenidos cuyos contenidos no solo contengan estereotipos, sino que además, dejen otro tipo de mensajes en los espectadores; Opina que para cambiar la problemática se podría “realizar un movimiento de cineastas que busque quitar a las personas que tienen controlados los presupuestos públicos que se gastan en hacer películas de comedia

romántica, para buscar hacer cine más consiente que ayude a crecer a nuestro público social y mentalmente.”

Opiniones como las que fueron incluidas aquí serán muy importantes a la hora de hacer un cambio en los contenidos que se presentan en las comedias románticas mexicanas y para el desarrollo de géneros con tintes más culturales que pueden fomentar cambios positivos en la sociedad mexicana mediante un mayor y mejor acceso a esas cintas para los espectadores.

Conclusiones

Los dos ejes centrales de este trabajo de investigación fueron, por una parte, el papel que juega el cine en la sociedad mexicana y por la otra, la importancia que tiene la problemática de la discriminación y el racismo en nuestra sociedad.

Con todo lo visto, se puede concluir lo siguiente: Fue visto cómo el papel que tiene el cine en la sociedad mexicana es muy importante, incluso para la formación de la identidad de México en aspectos culturales, sociales, políticos e ideológicos.

Se comprobó, además, que el cine en México ha experimentado distintas etapas a lo largo de la historia y que la tendencia actual pretende satisfacer los gustos de quienes más acuden a los complejos de cines, los jóvenes. Esta es una de las razones por las que actualmente, en el cine mexicano, se ofrecen en su mayoría cintas catalogadas como comedias románticas. Y también es la razón del por qué esta investigación se enfocó en ese género cinematográfico.

También se ratificó que la discriminación y el racismo que viven grupos minoritarios de nuestra sociedad, así como quienes pertenecen a estratos económicos desfavorecidos, es un problema realmente grave. Se comprobó con cifras provistas en informes de CONAPRED que las mujeres siguen siendo discriminadas en varios aspectos de su vida, tanto en lo personal como en lo profesional ante una sociedad machista. Además, se encontró que México ocupa uno de los primeros lugares a nivel internacional en crímenes de odio hacia las personas homosexuales y que dicho problema actualmente, no se toma con la importancia que debería por parte de las autoridades correspondientes.

Tras haberse analizado con ejemplos concretos cómo es que las comedias románticas mexicanas hacen uso de estereotipos en los personajes de dichas películas -mismos que se pueden traducir en ocasiones, en prácticas de discriminación o racismo por imitación de los espectadores que acuden a ver estas películas-. Se presentaron específicamente estereotipos relacionados a las clases sociales en México. Mediante la película *Nosotros los Nobles* se describió el uso de la burla para referirse a las clases bajas de este país con palabras como *naco* o *gato*. Además, de cómo también la clase alta padece dicha problemática con apelativos como *la fresa* o *el mirrey*.

Además, se ha comprobado que es fundamental el papel que juegan los roles de género en la discriminación hacia las mujeres, en el caso de *Treintona, soltera y fantástica* en se revisaron las dificultades a las que se puede enfrentar una mujer que no quiere seguir los roles que le impone la sociedad. Finalmente, fue comprobado que en las comedias románticas mexicanas se usan estereotipos de las personas homosexuales. Concretamente, en *Hazlo como hombre* se ejemplificó cómo se hace referencia a los homosexuales al usar nombres ofensivos como *putos, jotos, maricones*, etcétera.

Mediante un estudio de opinión realizado a cuarenta personas asistentes a cines, se recuperaron sus opiniones respecto al cine mexicano. Además de que se tuvo la oportunidad de conocer la opinión de creadores cinematográficos independientes de mexicanos.

Estas opiniones, en suma, condenan el uso irresponsable de estereotipos en las películas que se crean en México, e indican que mediante el cine es posible fomentar, la discriminación y el racismo en la sociedad, debido al fuerte impacto que tienen algunas películas sobre los espectadores.

Así, los objetivos planteados al inicio del presente trabajo de investigación han sido cumplidos.

Se concluye finalmente, que se debe hacer un uso más responsable de los estereotipos en las películas hechas en México, especialmente, en las comedias románticas, puesto que llegan a un público mucho más numeroso y joven que es más susceptible a adoptar dichos estereotipos para su vida cotidiana y a incurrir -incluso sin darse cuenta- en hechos de discriminación y racismo disfrazados de *personajes que vieron en el cine*.

Bibliografía

- * D'Lugo, Marvin. "*Carlos Monsiváis: Escritos sobre el cine y el imaginario cinematográfico*". En Revista Iberoamericana, Vol. LXVIII, Núm. 199, abril-junio, 2002 pp. 283-301.
- * De los Reyes, Aurelio, "*Los orígenes del cine en México 1896-1900*", Secretaría de Educación Pública, Cultura SEP, Primera edición UNAM, México 1972.
- * Delaporte, Chloé. "*Sociología del cine y teoría de redes sociales. Análisis estructural de los europeos de Hollywood*" en REDES- Revista para el análisis de redes sociales, Vol. 25 No. 2, diciembre 2014.
- * García Canclini, Néstor (Coordinador), "*Los nuevos espectadores: Cine, televisión y video en México*" Instituto Mexicano de Cinematografía, CONACULTA, Primera edición, México 1994.
- * Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean. "*La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hiper moderno*" Editorial Anagrama Barcelona. Primera edición, abril 2009.
- * Martínez Pintos, Rubén. "*5 problemas del cine mexicano moderno*" 11 de diciembre de 2016. Disponible en <http://www.tomatazos.com/articulos/225477/5-problemas-del-cine-mexicano-moderno>
- * Monsiváis, Carlos, "*El cine mexicano*" en Bulletin of Latin America Research, Vol. 25, No. 4, pp. 512-516, 2006
- * Narváez, Geovanny. "*Sociología del cine. Algunas consideraciones de la sociología del cine*" en Apreciación y producción cinematográfica, 30 de junio de 2013.
- * Puente Vázquez, Claudia Elizabeth, "*Masculinidad y violencia en el nuevo cine mexicano. Las películas de Luis Estrada*", en Revista La Palabra, No. 28 Tunja, enero-junio 2016. ISSN 0121-8530 pp. 61-74.
- * Raphael, Ricardo, "*El Mirreynato: La otra desigualdad*", Capítulo 1 "*Entre mirreyes te veas*" Editorial Temas de hoy, México 2014.
- * Reyes Díaz, Evelia. "*Ciudad, lugares, gente, cine. Apropiación del espectáculo cinematográfico en la ciudad de Aguascalientes. 1897-1933*" Primera edición 2012. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México. 2012.
- * Sartori, Giovanni, "*Homo Videns. La sociedad teledirigida*", Segunda edición, noviembre 2001, México 2001.
- * Sorlin, Pierre. "*Sociología del cine. La apertura para la historia del mañana*" Fondo de Cultura Económica. Primera edición en español 1885. México, 1985.

Referencias

- * Concepto de discriminación de la CONAPRED, disponible para su consulta en línea en:
https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=84&id_opcion=142
- * Documento informativo sobre discriminación racial en México, Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) 21 de marzo de 2011, disponible para su consulta en línea en:
https://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/Dossier%20DISCRACIAL.pdf
- * González victoria, Rosa María. Valles Ruíz, Rosa María, “La construcción de identidades homosexuales en México: Un caso de discriminación, intolerancia, violencia y estigmatización en un grupo de jóvenes urbanos” Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Disponible para su consulta en línea en:
https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4934/investigacioin_social_2012.pdf
- * Hernández, José Ramón (2017) “Tipos de discriminación social” disponible para su consulta en línea en: <https://e-igualdad.net/tipos-discriminacion-social/>
- * Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) “El impacto de los estereotipos y los roles de género en México” disponible para su consulta en línea en:
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf
- * Mackie, M.M. (1973) “Llegando a la verdad por definición: El caso específico de estereotipo”, en *SocialProblems*, 20: 431-447.

Anexos

7.1.- Cuestionario “Los estereotipos en el cine mexicano” para estudio de opinión.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa

Los estereotipos de las clases sociales en el cine mexicano contemporáneo

Folio ____

Nombre(opcional): _____

Edad: _____

Sexo: _____

Escolaridad:

Nivel concluido	
1.- Sin estudios	
2.- Prescolar	
3.- Primaria	
4.- Secundaria	
5.- Preparatoria	
6.- Licenciatura	
7.- Otro	

Lugar de residencia: _____

Instrucciones: Marca con una X la respuesta que más se aproxime a tu opinión.

1) ¿Con qué frecuencia ves películas mexicanas en el cine?

- a) cada mes
- b) cada seis meses
- c) cada año
- d) nunca

2) ¿Siempre son tu primera opción para elegir?

- a) SI
- b) NO

3) ¿Cómo consideras la calidad de las películas hechas en México?

- a) muy buena
- b) buena

- c) mala
- d) muy mala

4) ¿Consideras que las películas mexicanas reflejan la realidad de nuestro país?

- a) SI
- b) NO

5) ¿Crees que las películas mexicanas utilizan estereotipos en sus personajes? (Por ejemplo; el rico, el pobre, el moreno, el güero)

- a) SI
- b) NO

(Si tu respuesta es NO, pasa a la pregunta 7)

6) ¿Consideras que dichos estereotipos presentados en el cine mexicano ayudan a fomentar la discriminación y racismo en la sociedad mexicana?

- a) SI
- b) NO

7) ¿Consideras el tema de la discriminación, un problema grave en México?

- a) SI
- b) NO

Instrucciones: Marca con una X las películas y documentales que hayas visto

8) Películas

- a) Nosotros los Nobles
- b) No eres tú, soy yo
- c) Que culpa tiene el niño
- d) No se aceptan devoluciones
- e) No manches Frida

9) Documentales

- a) Presunto culpable
- b) Eco en la montaña
- c) Las hijas de abril
- d) Plaza de la soledad
- e) Narco cultura

10) Comentarios u observaciones acerca del cine mexicano contemporáneo

7.2.- Guion de entrevista “Los estereotipos en el cine mexicano”



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

Los estereotipos en el cine mexicano contemporáneo

- 1.- Nombre
- 2.- Edad
- 3.- Ocupación
- 4.- ¿Cómo defines al cine mexicano en general?
- 5.- ¿Cómo consideras la calidad de las películas mexicanas hechas en la actualidad?
- 6.- ¿Qué opinión tienes acerca de las películas mexicanas, principalmente sobre las comedias románticas?
- 7.- ¿Consideras que tienen mayor audiencia y difusión este tipo de películas en nuestro país? ¿A qué crees que se deba esto?
- 8.- ¿Consideras que (las comedias románticas) reflejan la realidad social de nuestro país?
- 9.- ¿Crees que existe una falta de interés por parte de la población en ver documentales realizados en México? ¿Cuáles crees que sean las razones?
- 10.- ¿Crees que las películas mexicanas contemporáneas hacen uso de estereotipos o clichés? (Por ejemplo, el rico, el pobre, el güero, el moreno, etc.)
- 11.- De ser así, ¿Consideras que el uso de estos estereotipos o referencias ayuden a fomentar de alguna manera la discriminación y racismo en México?
- 12.- ¿Consideras el tema de la discriminación un problema grave en México?
- 13.- ¿Cómo influye el cine mexicano en esta problemática?
- 14.- ¿Consideras que el cine puede jugar un papel relevante para ayudar a disminuir los niveles de discriminación en la sociedad mexicana? ¿Mediante qué mecanismos se podría realizar dicho papel?

15.- ¿Qué propuestas darías, como conocedor del tema, para cambiar la tendencia del tipo de cine que se realiza con mayor frecuencia en nuestro país?

16.- ¿Existen actualmente alternativas para fomentar la realización de cine de arte o documentales por encima de comedias románticas?

17.- Finalmente, comentarios acerca del estado actual del cine mexicano contemporáneo y la relación existente entre éste y la problemática de la discriminación en nuestro país.

Entrevista completa a Gerardo Méndez



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

Los estereotipos en el cine mexicano contemporáneo

1.- Nombre

Gerardo Méndez Díaz

2.- Edad

27

3.- Ocupación

Productor audiovisual independiente.

4.- ¿Cómo defines al cine mexicano en general?

La verdad es que la mayoría de la producción se concentra en ciertas personas o grupos de personas, los cuales utilizan los recursos públicos para hacer un cine que se concentra más en vender que en crear conciencia o entretenimiento intelectual. La otra parte del cine que se realiza es a través de financiamientos diferentes a los estatales y busca su reconocimiento en festivales nacionales e internacionales, el problema con estas producciones es que casi nunca se distribuyen más que de manera esporádica por medios digitales.

5.- ¿Cómo consideras la calidad de las películas mexicanas hechas en la actualidad?

La verdad es que los temas recurrentes del cine que se produce con recursos públicos son el amor y la comedia social, lo cual no permite la exploración de otras emociones y filosofías para lo cual podría ser utilizado el cine en nuestro país.

6.- ¿Qué opinión tienes acerca de las películas mexicanas, principalmente sobre las comedias románticas?

Me parecen machistas, de guiones muy pobres y que utilizan el bullying o la comedia de vicio como elemento recurrente.

7.- ¿Consideras que tienen mayor audiencia y difusión este tipo de películas en nuestro país? ¿A qué crees que se deba esto?

Tienen mayor audiencia y difusión por la cantidad de dinero que se gasta en publicidad para ellas. y esto es fácil realizarlo ya que la mayoría de los productores de estas películas son amigos cercanos de los que controlan los presupuestos públicos con los que se producen las mismas.

8.- ¿Consideras que (las comedias románticas) reflejan la realidad social de nuestro país?

Solamente para algunos sectores de la población, dependiendo el target de la película. y esto de una manera muy pobre, ya que solamente se ve a los personajes desde un punto de vista superficial.

9.- ¿Crees que existe una falta de interés por parte de la población en ver documentales realizados en México? ¿Cuáles crees que sean las razones?

No puedes pedir a una persona poco lectora que revise obras como *hamlet* o *cien años de soledad*, pasa lo mismo con nuestro público cinematográfico.

10.- ¿Crees que las películas mexicanas contemporáneas hacen uso de estereotipos o clichés? (Por ejemplo, el rico, el pobre, el güero, el moreno, etc.)

Por supuesto, sobre todo las más comerciales. esto se debe a que es muy fácil vender a través de la violencia física, social, sexual, etc.

11.- De ser así, ¿Consideras que el uso de estos estereotipos o referencias ayuden a fomentar de alguna manera la discriminación y racismo en México?

Sí totalmente.

12.- ¿Consideras el tema de la discriminación un problema grave en México?

Sí, sobre todo en la diferencia que crea a largo plazo dentro de la economía personal de cada persona. al final del día mientras menos dineros tengas, menos tranquilo vives.

13.- ¿Cómo influye el cine mexicano en esta problemática?

Continúa exaltando la idea de que mientras más guapo, rico y socialmente aceptado uno sea, más fácil podrá encontrar la felicidad. que mientras más diferente estética o socialmente seas más fácil será que abusen de ti o seas pisoteado.

14.- ¿Consideras que el cine puede jugar un papel relevante para ayudar a disminuir los niveles de discriminación en la sociedad mexicana? ¿Mediante qué mecanismos se podría realizar dicho papel?

Totalmente, realizando películas que muevan la conciencia del espectador, exaltando las ventajas de ser diferente social, física y mentalmente hablando.

15.- ¿Qué propuestas darías, como conocedor del tema, para cambiar la tendencia del tipo de cine que se realiza con mayor frecuencia en nuestro país?

Realizar un movimiento de cineastas que busque quitar a las personas que tienen controlados los presupuestos públicos que se gastan en hacer películas de comedia romántica, para buscar hacer cine más consiente que ayude a crecer a nuestro público social y mentalmente.

16.- ¿Existen actualmente alternativas para fomentar la creación de cine de arte o documentales por encima de comedias románticas?

La mayoría de los festivales nacionales han invertido en la publicidad de los mismo. así mismo las redes sociales han influido un papel muy importante en la distribución de este cine y su exhibición. portales como *festival scope* juegan un papel muy importante en este tema.

17.- Finalmente, comentarios acerca del estado actual del cine mexicano contemporáneo y la relación existente entre éste y la problemática de la discriminación en nuestro país.

Ya lo he dicho todo, mientras no se haga un cine diferente no se podrá crecer cultural, social y mentalmente, así mismo no se podrá tener la cultura suficiente para poder apreciar otro tipo de cine, como el documental o el denominado de autor. mientras se sigan produciendo el mismo tipo de películas románticas y de comedia, se seguirá determinando como objeto de bullying a la diversidad cultural, social y física de nuestro país. personas que ya sufren de bullying casi diario.

Entrevista completa a Alan Cervantes



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

Los estereotipos en el cine mexicano contemporáneo

1.- Nombre

Alan Cervantes

2.- Edad

28 años

3.- Ocupación

Soy egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM de la licenciatura en cinematografía, actualmente vivo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco

4.- ¿Cómo defines al cine mexicano en general?

Siempre he considerado al cine como una de las formas más icónicas y bonitas por medio del cual podemos expresar distintas emociones, sentimientos y podemos reflejar culturas enteras mediante este método. Eso fue lo que me llevo a tomar la decisión de estudiar cinematografía, pues desde niño me llamaba demasiado la atención y pues que mejor que en el CUEC, mi alma mater.

5.- ¿Cómo consideras la calidad de las películas mexicanas hechas en la actualidad?

Con relación al cine mexicano, considero que ha experimentado distintas etapas a lo largo de su historia en nuestro país. Podríamos hablar como principal etapa de la época de oro del cine mexicano en donde se desarrolló de una forma excepcional el cine en México con exponentes y películas de las que podríamos hablar bastante. Actualmente, considero que el cine experimenta una crisis en cuanto a contenidos y difusión, eso se debe principalmente al interés que existe por parte de la población en el consumo de películas con temas más apropiados para la familia o para los jóvenes. Por otro lado, tenemos a los que ofrecen dichos contenidos, de eso hablaré más adelante.

6.- ¿Qué opinión tienes acerca de las películas mexicanas, principalmente sobre las comedias románticas?

En cuanto a la calidad de las películas mexicanas que se hacen actualmente, tengo distintas opiniones. Por una parte, considero muy relevante el trabajo que se hace por parte de productores y actores en cuanto a mantener la industria del cine vigente en nuestro país, no solo con películas hechas para una audiencia en masa, sino con contenidos culturales, políticos, sociales, et casi como películas infantiles que también se realizan en nuestro país, además de doblajes de películas que vienen de fuera.

7.- ¿Consideras que tienen mayor audiencia y difusión este tipo de películas en nuestro país? ¿A qué crees que se deba esto?

Para continuar con el hilo de la entrevista, sin salirme tanto del tema principal, considero que las comedias románticas mexicanas representan la gran mayoría de las producciones en nuestro país por varios aspectos. Por un lado, se pretende ofrecer al público, temas que les parezcan interesantes y entretenidos principalmente, además de que, me atrevería a decir, se cuenta con un catálogo más amplio de actores y actrices para ese tipo de películas. Por lo que resulta más fácil en términos logísticos y técnicos la realización de dichas películas, además de que es más rentable para una producción recuperar los ingresos invertidos en dichas películas.

8.- ¿Consideras que (las comedias románticas) reflejan la realidad social de nuestro país?

En cuanto a si relejan la realidad de nuestro país, considero que, no necesariamente se tienen que basar en una realidad para contar historias, me refiero a que muchos de los temas que vemos en este tipo de cintas, no siempre reflejan cosas que realmente pasan o pasarían en la realidad mexicana pero que, precisamente es este aspecto, el que despierta el interés de la gente de verlas, pues les presentas temas y casos que no están acostumbrados a ver, puedes jugar un poco con el morbo, con la fantasía o con lo desconocido para los espectadores. Considero que es un recurso bien ocupado por parte de los productores, quizá podamos estar o no de acuerdo con los temas que se tratan en dichas películas, pero resulta interesante como precisamente este aspecto es el que les da el éxito que tienen muchas de estas cintas.

9.- ¿Crees que existe una falta de interés por parte de la población en ver documentales realizados en México? ¿Cuáles crees que sean las razones?

Considero que estas películas tienen mayor audiencia por los aspectos que ya mencioné anteriormente, y precisamente por la difusión en masa que se les proporciona, pues se invierte una buena parte del presupuesto inicial en los temas de publicidad y propaganda, es por esta razón que podemos encontrar diversos anuncios impresos, digitales o televisivos que hacen referencia a estas películas. En el caso de documentales resulta más complejo, pues desde su producción, una enorme mayoría, cuentan con un presupuesto muy por debajo del que se esperaría que tuvieran, sin embargo, muchos de estos también resultan muy interesantes para los espectadores si se tratan temas de interés social.

10.- ¿Crees que las películas mexicanas contemporáneas hacen uso de estereotipos o clichés? (Por ejemplo, el rico, el pobre, el güero, el moreno, etc.)

Me parece que el desinterés por parte de la población en ver documentales mexicanos radica principalmente de dos aspectos. El primero, por la poca difusión que se les hace, así como los pocos espacios que existen para mirar dichos documentales. Por ejemplo, en las grandes ciudades de nuestro país podemos encontrar una oferta cultural amplia comparado con las medianas y pequeñas ciudades, así como en los poblados más alejados de las grandes urbes. Esto juega como principal elemento para la falta de audiencia en estos trabajos. El segundo factor, a manera personal, considero que es un tema cultural en nuestro país, es decir, no tenemos la costumbre, aunque tengamos acceso, de ver o involucrarnos en proyectos cinematográficos que traten temas más profundos como los culturales, sociales, políticos, históricos, etc.

11.- De ser así, ¿Consideras que el uso de estos estereotipos o referencias ayuden a fomentar de alguna manera la discriminación y racismo en México?

Ahora bien, con el tema de los estereotipos usados en las películas mexicanas, considero que representan un recurso para que las personas a las que van dirigidas dichas cintas se sientan identificados, no solo desde una perspectiva seria, sino empleando aspectos como el humor en dichos personajes. Como se menciona, se hace uso de estos estereotipos o clichés como el rico o el pobre para darle mayor realismo a las películas. Aunque debemos tener bien claro, que esto no siempre refleja tal cual es la realidad.

12.- ¿Consideras el tema de la discriminación un problema grave en México?

Por eso, de manera personal, considero que, en muchas de las ocasiones, dichos estereotipos si pueden ayudar a fomentar la discriminación y racismo en nuestro país, precisamente por el mal uso que se emplea de éstos en las cintas. Me refiero a que, en la mayoría de las ocasiones, precisamente en las comedias románticas, se lleva a un extremo muchas veces gracioso o ridículo de dichos personajes con el fin último de hacer reír a las personas. Pero que inconsciente o conscientemente se está asumiendo la responsabilidad de los productores por el mal uso de estos estereotipos en la realidad de las personas que acuden a ver dichas cintas. Son casos muy concretos en donde podemos observar que las personas, después de ver películas, usan a los personajes para referirse a personas de su entorno, incluso no solo por el cine, sino por las series o programas de televisión o incluso por comerciales televisivos.

13.- ¿Cómo influye el cine mexicano en esta problemática?

Así como el cine puede ayudar a fomentar la discriminación y racismo en nuestro país, puede ayudar a disminuirlo. En mi opinión, se puede llevar a cabo esta acción mediante el uso menos vulgar y explícito o ridículo de estos personajes, Es decir, no podemos enfatizar siempre en que las personas cumplen ciertos roles sociales por sus condiciones económicas o por cosas tan irrelevantes como el color de piel y otros aspectos físicos. Pero desafortunadamente, en la sociedad mexicana, dichos roles son muy marcados y es un trabajo de muchos años el que se requiere para tratar esta problemática. Pero no es algo imposible, y el cine puede contribuir de manera muy significativa a reducir este problema que nos aqueja como sociedad.

14.- ¿Consideras que el cine puede jugar un papel relevante para ayudar a disminuir los niveles de discriminación en la sociedad mexicana? ¿Mediante qué mecanismos se podría realizar dicho papel?

Me parece que siempre han existido mecanismos para disminuir la discriminación y racismo en nuestra sociedad, pero como mencione anteriormente, es un tema que se debe tratar de fondo y que llevaría muchos años alcanzar objetivos concretos que disminuyan dicho problema, el cine es una herramienta que si se utiliza para bien puede generar grandes cambios positivos en nuestra sociedad. Hablo desde una perspectiva muy optimista dejando de lado que muchas veces el cine que se produce en nuestro país se ve machado por tintes políticos o económicos que por el gusto al arte que representa hacer cintas cinematográficas.

15.- ¿Qué propuestas darías, como conocedor del tema, para cambiar la tendencia del tipo de cine que se realiza con mayor frecuencia en nuestro país?

Considero que siempre han existido recursos que ayuden a financiar proyectos alternativos de cine. Pero creo que no son los necesarios para que realmente exista un fomento a la cultura mediante el cine en nuestro país. Cabe mencionar además que muchos de los recursos que se destinan para la realización de documentales provienen del sector privado, lo que puede sesgar de cierta forma el resultado y las temáticas de dichas producciones.

16.- ¿Existen actualmente alternativas para fomentar la realización de cine de arte o documentales por encima de comedias románticas?

Como comentarios finales, puedo expresar mi amor por el cine, por el cine que deja un mensaje positivo en las personas que lo miran. Considero que, a través del cine, como mencione anteriormente, se pueden expresar diversas emociones y sentimientos. Aquí se expresaron los aspectos negativos que trae el cine mexicano contemporáneo, pero cabe resaltar que también hay muchas producciones en nuestro país que se enfocan en promover la cultura y la ciencia incluso en temas que tienen poca difusión en nuestro país.

17.- Finalmente, comentarios acerca del estado actual del cine mexicano contemporáneo y la relación existente entre éste y la problemática de la discriminación en nuestro país.

Por otro lado, considero que las comedias románticas producidas en nuestro país cumplen con el objetivo central que se proponen que es el de entretener a las personas que acuden al cine a verlas. Aunque, personalmente, considero que muchas de ellas son malas en cuanto a contenidos y a mensajes finales, pero esa es solo una opinión, no solo como una persona que ha estado envuelta en temas cinematográficos por mi formación académica sino como consumidor del cine hecho en México.

Agradezco el espacio concedido para la expresión de mis ideas a Eduardo Cruz esperando que sean de importancia y tengan relevancia para su trabajo de investigación.

Entrevista completa a Jairo Ceja Trejo



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa

Los estereotipos en el cine mexicano contemporáneo

1.- Nombre

Jairo Ceja Trejo

2.- Edad

29 años

3.- Ocupación

Actualmente trabajo en una casa productora independiente de documental, y por lo mismo te tendría que decir que termino haciendo de todo: edición, montaje, fotografía, gaffer... pero si tengo que poner solo una cosa, soy editor.

4.- ¿Cómo defines al cine mexicano en general?

¿En general? Teniendo en cuenta el proceso de esa industria, pasando por la época de oro hasta la actualidad, el cine mexicano es algo que se está muriendo, no necesariamente porque no haya películas, sino que se ha perdido parte de esta esencia que tenía al adoptar fórmulas que ha agotado o cayendo en los lugares comunes o incluso mamando lo que nos mandan de los Estados Unidos o de otros lados para "transformarlo" o hacerlo pasar por algo "mexicano". Ojo, tampoco estoy diciendo que de vez en cuando haya algo novedoso.

5.- ¿Cómo consideras la calidad de las películas mexicanas hechas en la actualidad?

Desafortunadamente solo he estado expuesto (últimamente) a las películas con suficiente presupuesto como para verlas anunciadas en la calle, películas de comedia palomera que luego ni siquiera valen la pena, y en cambio me he perdido de películas que me han comentado que eran muy buenas. Así que, volviendo a la pregunta, si te hablo de lo que conozco como pelis mexicanas de la actualidad, pues mi panorama es reducido, y si me enfoco en las que he visto, pues te digo que la calidad es muy mala, no técnicamente (a veces), sino que son simplonas o medio estúpidas, de mala calidad.

6.- ¿Qué opinión tienes acerca de las películas mexicanas, principalmente sobre las comedias románticas?

Ese género no es mucho de mi agrado, aunque sé reconocer cuando algo es bueno, aunque las comedias románticas mexicanas me terminan entristeciendo y a veces enojando, por que tratan a su audiencia como imbéciles, a veces ni siquiera son divertidas o están tan plagadas de lugares comunes que ya no vale la pena verlas. "Si ya viste una, las has visto todas".

7.- ¿Consideras que tienen mayor audiencia y difusión este tipo de películas en nuestro país?

Así es.

¿A qué crees que se deba esto?

Porque no se le exige al espectador el poner tanta atención, quiero decir, no estás viendo un documental o una trama complicada, o tampoco tienes que estar atento a los detalles. Son películas que ya tienen su fórmula, y se siguen produciendo porque la fórmula funciona: Una persona que quiere relajarse, estar con su chica (o chico), con un tono que a veces suele ser muy familiar... funcionan, porque es entretenimiento (de mala calidad, pero entretenimiento, a fin de cuentas). Por ende, si se consume (si se vende), por supuesto que vas a generar ganancia, y por supuesto que vas a seguir produciéndolas.

8.- ¿Consideras que (las comedias románticas) reflejan la realidad social de nuestro país?

Por supuesto que no, de lo contrario estarían fallando en su propio género, ¿para qué meter la realidad en la que vive el espectador si lo que él quiere es escapar un rato de esa realidad? Claro que, si se tratan de temas de clases sociales o la historia de “la chica rica se enamora del chico pobre”, pues vas a utilizar los lugares comunes, la típica “clase alta” y la típica “clase baja”, lo que siempre puedes ver en una telenovela. Si quieres llegar a tocar el romance en una película que refleje la realidad social del país, tendría que ser como una subtrama, pero no como el tema central, que es lo que caracteriza a las comedias románticas, el amor como motor de las situaciones que te lleven al final feliz.

9.- ¿Crees que existe una falta de interés por parte de la población en ver documentales realizados en México?

No sé si sea cuestión de interés (tal vez sí), pero de que no se ven los suficientes, eso es un hecho.

¿Cuáles crees que sean las razones?

Del lado del espectador, el documental representa un cambio a lo que está acostumbrado, que es la ficción. Es casi otro lenguaje, otro código.

Del lado de los documentales que están brillando hoy en día en festivales o cosas así, se trata de un producto que a veces ni siquiera es interesante para la mayoría de la gente, hablo de temas que son específicos para solo un sector de la gente (o de los mismos festivales), o de enfoques demasiado artísticos que terminan perdiendo el rumbo del tema, y también la atención del público.

Algo que también quiero agregar es que no es que la gente no vea documentales, es solo que a veces los documentales pierden peso ya que terminan refiriéndose a ellos como “reportajes” o algo semejante, que termina quitándole el peso que se merecen. Otra cosa, un documental que te enseñe sobre la historia de... no sé... sobre la comida que nos venden y cómo las corporaciones nos dan “basura” y cómo podemos hacerle frente desde casa, o sobre la manipulación de los medios, o sobre un episodio oscuro de nuestra historia... obviamente estos ejemplos realizados de manera dinámica, precisa y concisa, habrá un gran sector de la población al que le llegará el mensaje (suponiendo que tuvieran

difusión como una película cuyo cartel vemos en las paradas de camiones), pero aquí hay otro elemento que juega, y es el elemento de la atención:

Hoy en día mucha gente está acostumbrada a la información desmenuzada, superficial e incompleta, porque no se le puede demandar mucho tiempo en que preste atención. Un tema complejo, por muy dinámico que sea su realización o por muy preciso que sea su guion, no deja de ser un tema complejo que necesita ser explicado a fondo para que el espectador comprenda perfectamente de lo que se está hablando, y así, al final de la película, pueda formarse una opinión por sí mismo, de lo contrario el mensaje no será claro y habrás fracasado.

10.- ¿Crees que las películas mexicanas contemporáneas hacen uso de estereotipos o clichés? (Por ejemplo, el rico, el pobre, el güero, el moreno, etc.)

Soy consciente de que muchas películas mexicanas utilizan el recurso del cliché, sin embargo, aquí también hay que saber diferenciar el género de la película. Como te mencioné, en las comedias románticas así suele ser, pero si hablamos de melodramas o temáticas más crudas, los realizadores y guionistas tienen la obligación de hacer un buen trabajo, y apegarse lo más posible a la realidad (aquí te estoy hablando de “Amores Perros”, por ejemplo).

11.- De ser así, ¿Consideras que el uso de estos estereotipos o referencias ayuden a fomentar de alguna manera la discriminación y racismo en México?

Para contestar ésta, tendría que referirme directamente a las comedias románticas o comedias en general. ¿Fomentar? Tal vez sí, porque siguen apegándose a los estereotipos y por eso se vuelve “aceptable” ese tipo de discriminación. Pero aquí está otro elemento que va más allá del cine, te hablo de la cultura misma y también a la que estamos expuestos desde los EU o Europa, donde el ser “güero” significa un status social mayor, y el ser “moreno” significa lo contrario. Pero no nos vayamos tan lejos, ahí está la televisión, donde las telenovelas o los programas “cómicos” donde exageran las características o el lenguaje de ciertos estratos sociales, tanto de sectores bajos como de altos (llámalo un “equilibrio” si quieres), donde tienes a los “de barrio” y también a los “mirreyes”, son extremos que se siguen consumiendo. Es como lo que dije sobre las comedias románticas mexicanas: Si se consume, lo sigues vendiendo. Así que ¿aquí quién tiene la responsabilidad? Si alguien quiere señalar a los que producen esos programas o películas, también tendría que señalar a los que las consumen.

12.- ¿Consideras el tema de la discriminación un problema grave en México?

Con tantos problemas que tiene el país, la discriminación también es un tema importante, ya que, a fin de cuentas, somos parte de un mismo pueblo. Podría ampliar el espectro y hablar más allá de solo la discriminación clasista, pero eso terminaría desviando tus preguntas.

13.- ¿Cómo influye el cine mexicano en esta problemática?

Pues eso ya se respondió arriba, cuando se tocó el punto donde el cine mexicano (como la comedia) sigue haciendo hincapié en mantener los estereotipos para vender más boletos. O si quieres otro enfoque, porque no ha habido un documental (o una película de

ficción) que concientice al espectador para hacer a un lado estas diferencias (o si existe no estoy enterado)... esto me recordó a un episodio de una serie de HBO donde se aborda el racismo, donde se dice algo como "nos educan diciendo que hay que respetar las diferencias de los otros, como su color de piel, sus creencias, su género, su sexualidad, su religión... siempre diciéndonos los que nos hace diferentes, pero nunca nos educan diciéndonos lo que nos hace iguales."

14.- ¿Consideras que el cine puede jugar un papel relevante para ayudar a disminuir los niveles de discriminación en la sociedad mexicana? ¿Mediante qué mecanismos se podría realizar dicho papel?

Así como el cine sirve para entretener, también sirve para educar, y pues más o menos lo que te contesté arriba, quizá realizando un proyecto sobre hermandad, o igualdad, o ensayos sobre lo que nos hace iguales, no lo sé.

15.- ¿Qué propuestas darías, como conocedor del tema, para cambiar la tendencia del tipo de cine que se realiza con mayor frecuencia en nuestro país?

"Conocedor" (jajaja). No, yo no soy conocedor, solo te estoy dando mi punto de vista. Pero volviendo a la pregunta, así como "cambiar la tendencia", no sé qué tan fácil sea, hablo desde la perspectiva de que hacer una película es no es tan sencillo (hablo de una buena película), y para crear una "tendencia" requieres, o que sea muy buena, o muy popular, o que tenga la suficiente publicidad, o que tenga a los festivales de su lado; y aquí es cuando hay un problema, porque muchos de esos nichos ya están apartados para la clase de cine que se consume.

Tampoco digo que no se pueda hacer un cambio, se puede luchar desde la trinchera generando contenido o pequeños encuentros, o colaboraciones con gente que tenga un tema que contar y que conozca del lenguaje, o con que tenga las ganas de hacerlo, difundirlo en comunidades, o delegaciones, hacer como pequeñas proyecciones, debates, talleres, no lo sé (aunque también esto requiere dedicación, tiempo, esfuerzo, organización e incluso recursos económicos).

Algo que enriquezca a quien vea los proyectos y que puedan generar consciencia. Algo que cuando rueden los créditos al final, las personas no se vayan como llegaron, que se vayan con una idea o con un conocimiento o una emoción que ayude a hacer un cambio. Esto tampoco es "crear tendencia", pero hace una diferencia.

16.- ¿Existen actualmente alternativas para fomentar la realización de cine de arte o documentales por encima de comedias románticas?

¿Por encima de las comedias románticas? Si te refieres a que por tantas comedias exista el mismo número de documentales o cine de arte, yo creo que no. Ahora que si te refieres a fomentar la creación de documentales o cine de arte creo que solo de manera independiente. También están los apoyos y ese rollo, pero yo particularmente creo que esos apoyos están en función de algo más que crear el tipo de cine al que te refieres, a uno que haga un cambio o que denuncie lo que está mal con el país, que en este caso te refieres a la discriminación racial y de clase.

17.- Finalmente, comentarios acerca del estado actual del cine mexicano contemporáneo y la relación existente entre éste y la problemática de la discriminación en nuestro país.

(Eso ya se desarrolló a lo largo de las preguntas, pero te hago una pequeña síntesis como respuesta) Creo que el cine actual (mexicano) ya se está estancando en lo mismo, y sus métodos de “renovación” consisten en seguir adoptando lo que se hace en otros países, en cuanto a la problemática de discriminación, el cine tiene una gran responsabilidad debido al manejo que hace de los estereotipos, aunque el cine no sea enteramente responsable.

Ficha técnica de películas citadas

* *Nosotros, los Nobles*

Título: Nosotros, los Nobles.

Dirección: Gaz Alazraki

País: México

Año: 2013

Género: Comedia Romántica

Duración: 108 minutos

Clasificación: R

Presupuesto: 25 millones de pesos

Recaudación: 327.52 millones de pesos

Producción: Mark Alazraki, Simón Bross, Moisés Chivar, Raymundo Díaz-González

Guion: Gary Alazraki, Adrián Zurita, Patricio Saiz

Música: Benjamín Shwartz

Fotografía: José Casillas

Montaje: Jorge García

Protagonistas: Gonzalo Vega, Luis Gerardo Méndez, Karla Souza, Juan Pablo Gil.

Productora: Alazraki Films

Distribución: Warner Bros

*** *Treintona, soltera y fantástica***

Título: Treintona, soltera y fantástica

Dirección: Chava Cartas

País: México

Año: 2016

Género: Comedia Romántica

Clasificación: B-15

Presupuesto: 26 millones de pesos

Recaudación: 136 millones de pesos

Producción: Pedro López, Ninfa Salinas Sada, José Alberto López, José Manuel Flandes.

Guion: Juan Carlos Garzón, Angelica Gudiño

Música: Rodrigo Dávila Chapoy, Elizabeth Peñaloza

Fotografía: Pato López

Montaje: Roberto Bolado, Raúl Martínez

Protagonistas: Barbara Mori, Jordi Mollá, Merimar Vega, Juan Pablo Medina, Natasha Dupeyron

Productora: All About Media.

Distribución: Videocine

*** *Hazlo como hombre***

Título: Hazlo como hombre

Dirección: Nicolás López

País: México, Chile

Año: 2017

Género: Comedia Romántica / Drama

Clasificación: B-15

Presupuesto: No disponible

Recaudación: 132 millones de pesos (en dos semanas de exhibición)

Producción: Nicolás López, Mauricio Ochmann, Aislinn Derbez, Rodrigo Trujillo, Miguel Asensio Llamas

Guion: Guillermo Amoedo, Nicolás López

Música: Manuel Riveiro

Fotografía: Antonio Quercia

Montaje: Diego Macho Gómez

Protagonistas: Mauricio Ochmann, Alfonso Dosal, Humberto Busto, Aislinn Derbez, Ignacia Allamand, Ariel Levy, Luis Pablo Román.

Productoras: Bh5, Sobras International Pictures, A Toda Madre Entertainment

Distribución: Pantelion Films