



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Sociología  
Licenciatura en Sociología

**El juego de pelota en la Ciudad de México.  
Construcción social de los aficionados al beisbol.**

T E S I S A Q U E  
PARA OBTENER EL GRADO  
DE LICENCIADA EN  
SOCIOLOGÍA PRESENTA

**Mendoza Mendoza Iris**



Dr. Raúl Romero Ruiz  
Asesor



CDMX / INVIERNO / 2020

## AGRADECIMIENTOS

### A mi familia

La vida puede ser dura, el pasar por los caminos de esta puede ser y parecer falto de piedad, pero la realidad de es que el mérito de terminar con éxito esta, es un privilegio reservado para valientes, un privilegio que solo aquellos que con fe, amor y pasión lucharon; podrán disfrutar.

Este fue el caso de mi abuelo, un hombre dedicado y luchador por su familia, una admirable persona que entrego todo por los que ama, ese era mi abuelo; y durante el desarrollo y la realización de esta tesina, él fue un pilar muy importante, tanto en inspiración como en fuerza para cada día despertarme con ganas de alcanzar el éxito y luchar por cada uno de mis metas, sueños y anhelos. Gracias abuelo, se que desde el cielo ahora estas orgulloso de mí.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio; gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

A mi hermana que nunca me dijo un no, para ayudarme y apoyarme en todo momento. Gracias por tu tiempo, tus consejos, tu apoyo incondicional y tu cariño.

Gracias a mi familia, amigos y seres queridos por apoyarme en cada decisión y proyecto, por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesina. Gracias por creer en mí

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes.

¡¡Los quiero mucho!!

## A mi asesor

Debo agradecer de manera especial y sincera al Dr. Raúl Romero Ruiz.

Quiero agradecerle a él por haber aceptado ser parte de esta investigación, pareciera que fue ayer cuando con temor y entusiasmo sin saber que me pudiera contestar, me acerque a preguntarle si podía ser mi asesor.

Agradezco por cada detalle y momento dedicado para aclarar cualquier tipo de duda que me surgiera, agradecerle por la caridad y exactitud con la que enseñó cada una de sus lecciones.

Es cierto, no ha sido nada fácil, ni mucho menos, sin embargo, gracias a su ayuda, esto ha parecido un tanto menos complicado.

¡¡Muchas gracias!! Dr. Raúl

## Índice

Introducción .....	4
Planteamiento de problema .....	6
Justificación .....	8
<b>Capítulo I .....</b>	<b>10</b>
<b>Estado de la cuestión .....</b>	<b>10</b>
Origen del beisbol .....	10
La cultura del deporte.....	12
Sociabilidad en el deporte.....	15
<b>Capítulo II .....</b>	<b>17</b>
<b>Marco teórico .....</b>	<b>17</b>
Interaccionismo simbólico .....	18
Constructivismo social .....	24
<b>Marco conceptual .....</b>	<b>29</b>
Identidad del fanático del beisbol .....	29
Sentido de pertenencia de la afición al beisbol.....	33
<b>Estrategia Metodológica .....</b>	<b>36</b>
<b>Capitulo III .....</b>	<b>43</b>
<b>El beisbol es un deporte único y es mi pasión.....</b>	<b>43</b>
Aficionado de corazón o solo por atracción .....	45
Practicas identitarias para la construcción de aficionados al rey de los deportes.....	51
El beisbol en México y los medios de comunicación .....	58
Análisis de redes semánticas .....	61
Conclusiones .....	63
<b>Bibliografía: .....</b>	<b>66</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>

## Introducción

Hoy en día el beisbol entusiasma a personas de sociedades muy diversas, los partidos en la ciudad de México como en otras ciudades, la visualización de estos partidos enfrentan distintos sentimientos entre los aficionados, las transmisiones por televisión tienen audiencias de muy pocos espectadores del que se considera el rey de los deportes. Se asume que esta invisibilidad de la audiencia es por la duración, por falta de difusión en medios de comunicación y, posiblemente sea por eso que provoca múltiples dificultades entre los espectadores de poder entender las jugadas y reglas de este deporte.

Esta investigación trata sobre el aficionamiento al Beisbol profesional en la ciudad de México; después de todo, conocer del Rey de los deportes parece ser curioso y despierta la inquietud de muchas personas de saber más sobre este deporte. Sin embargo, para otras irle a un equipo parece una decisión familiar que constituye un proceso social por demás complejo. Por ello, conocer el juego de pelota es adentrarse a indagar en las practicas, motivaciones y sentimientos que este deporte introduce en sociedades como la mexicana y específicamente en la ciudad.

Las características del béisbol, como son el juego de conjunto, el desempeño individual y el enfrentamiento entre dos equipos, es un deporte que exalta el sentido de identidad en los participantes, sean en su calidad de jugadores dentro del terreno de juego o como público que lo contempla desde fuera del diamante.

El sentido de pertenencia al que nos referimos bien puede ser hacia alguno de los equipos y la entidad que representen y/o en plena identificación con el béisbol como deporte en sí, o en particular con algún pelotero. De esta manera, el deporte es un elemento incorporado en el sentido cultural de la población que es conocedora y que comunica su identidad, como un sentido de pertenencia con el equipo.

La historia del beisbol en los últimos años ha llegado hacer que nuevas generaciones le tomen interés y gusto a la práctica del beisbol, ya que se consideró que este deporte solo era para personas adultas, a medida que las personas lo veían como un juego sin gracia, con una duración infinita y difícil de jugar. Aunque también se dice que es un deporte que requiere de tiempo, dedicación, compromiso y de ganas de jugar, ya que el rey de los deportes es considerado uno de los deportes en el que se le invierte dinero.

Como fanática del beisbol me he dado cuenta de que el entusiasmo por este deporte decayó, ya que no es uno de los preferidos entre la población del país, tal vez la poca difusión y visualización de las ligas profesionales como las grandes ligas del juego de pelota se están viendo afectadas, por la indiferencia de los espectadores que prefieren algún otro deporte como el futbol, donde no se les complica entender en que consiste o como se juega.

### Planteamiento de problema

A lo largo de los años el béisbol se ha convertido en uno de los juegos de pelota más populares en Estados Unidos y no solo en el norte, sino también en las zonas caribeñas y centro del continente americano. El béisbol o baseball en México inicia en la segunda mitad del siglo XIX y en 1925 se forma la primera liga profesional, considerado a este deporte a nivel nacional e internacional como “el rey de los deportes” nombre que le da el físico y científico Albert Einstein, estando en el antiguo Yankee Stadium, al darse cuenta de todas las variables que puede presentar éste deporte y de lo impredecible que puede llegar a ser, ya que nada está resuelto hasta el último out.

En la época de los años veinte fue la primera transmisión por radio en Estados Unidos. El béisbol es impredecible, tiene una hora de inicio más no de final, se puede decir que es un deporte limpio, el béisbol no es el más popular, pero sí tiene todo: Contacto, Fuerza, estrategia y Velocidad; considerando que es un deporte poco popular entre los deportes pero si bien forma parte de la cultura de los juegos de pelota, sin embargo causa polémica por qué llamarlo el rey del deporte ya que el fútbol claramente es el más popular y comercial de la población mexicana.

El beisbol en México se coloca en la tercera posición con 25.2 por ciento de las preferencias, una media que ha tenido en los últimos años, después de alcanzar 36.3 por ciento y caer hasta 28.7 del 2014 al 2016. Sin embargo, si lo comparamos con la preferencia que existe por el futbol estas cifras son el doble, ya que el futbol es considerado el número 1 de los deportes en México con más afición.

En la última década, la llegada de gran cantidad de ligas de estados Unidos como la Formula 1 y el beisbol de grandes ligas (MLB) ha hecho que nuevas generaciones se estén interesando por

este deporte y la preferencia sea más visible. A medida que existen escuelas de beisbol y ligas menores de beisbol, para todo aquel que le guste la práctica de la pelota golpeada (bateada) por un bate.

Ante esta situación en que la preferencia de la sociedad mexicana tiene una afición por el futbol, dejando a un lado el beisbol, surge como inquietud en esta investigación indagar ¿Cómo se forma un aficionado y que implica serlo?, al igual que sus características que lo definen, trataremos como configura sus espacios de sociabilidad de vida cotidiana, en los que entraman un afecto social. Enfatizando estos espacios como producto de un sistema cultural, en base a un sentido de pertenencia y construcción de una identidad socio deportiva.

Por lo que respecta a dar tratamiento al problema, aborda dando desde el pensamiento de la sociología y particularmente desde la corriente teórica del interaccionismo simbólico. Por tanto, el objeto de investigación se enuncia como “El estudio de la formación de una afición al béisbol en la ciudad de México, desde el sentido de pertenencia y construcción social de una identidad socio deportiva.”

Asimismo, nos atrevemos a plantear como pregunta de investigación ¿Cómo se construye una afición del beisbol y que implica serlo? ante la carencia de audiencia y difusión por parte de los medios de comunicación.

### Objetivo General

Estudiar y analizar los factores que determinen que la afición del beisbol adquiera un sentido de pertenencia y una identidad socio deportiva.

## Objetivos específicos

- Determinar las características de un aficionado al deporte.
- Analizar como un aficionado adquiere el sentido de pertenencia socio deportiva.
- Identificar cuáles son los elementos que forman una construcción social de un aficionado.
- observar cómo influye los medios de comunicación ante los fanáticos del deporte.

## Justificación

El beisbol en México es uno de los deportes poco reconocido y con menor audiencia en los medios de comunicación, el beisbol se encuentra en 3 lugar de los deportes preferidos de la sociedad mexicana, encontrando como primer lugar en preferencia tanto como medios de comunicación y por aficionados es el futbol, como también el futbol es uno de los deportes que nuevas generaciones lo practican y al beisbol lo dejan a un lado porque piensan que es un juego de personas mayores o incluso les parece poco atractivo.

En esta investigación se busca indagar, analizar, identificar y enfocarnos en la afición del deporte mexicano específicamente en el juego de pelota caliente llamándolo así, ya que es un deporte donde los lanzamientos de la misma pelota requiere de una velocidad y varias estrategias; si bien el beisbol de la ciudad de México, considerando que la audiencia y difusión por parte de los medios de comunicación genera un desconocimiento y poco interés por el beisbol en la población de la ciudad, con el objetivo de poder analizar cuáles serían los factores que determinen como se identifica un aficionado con el rey de los deportes.

Se deberían agregar más estudios respecto a el deporte mexicano, ya que con diversos estudios se podría comprobar por qué no hay un interés por el deporte mexicano y específicamente en el beisbol, ya que si podemos encontrar algunos estudios sobre la mercantilización del deporte o la identidad y el poder en el futbol.

En este sentido esta investigación pretende ser abordada e irse inclinando desde un marco de la teoría del interaccionismo simbólico desde una perspectiva sociología, aludiendo que el problema al que nos enfrentamos es la difusión y el interés de los aficionados por el deporte buscando un sentido de pertenencia.

## Capítulo I

### Estado de la cuestión

### Origen del beisbol

El beisbol en estados unidos es uno de los deportes más conocidos por la sociedad es ahí donde se desarrolla el beisbol moderno. Pero no obstante el verdadero origen de este deporte de pelota es difícil de determinar, sin embargo, varias investigaciones creen que el béisbol evolucionó desde una variedad de juegos similares. Una leyenda popular cuenta que Abner Doubleday, quién llegó a ser oficial del Ejército de la Unión durante la Guerra Civil estadounidense (1861-1865), inventó el béisbol en Cooperstown (Nueva York) en 1839. Aunque no existe en la actualidad ningún apoyo para este mito; el Salón de la Fama y Museo Nacional de Béisbol se encuentran ubicados en Cooperstown.

Existen evidencias de que se han practicado juegos con un palo y una bola desde los primeros albores de la civilización. Culturas antiguas, en Persia, Egipto y Grecia, practicaron juegos con un palo y una bola para divertirse y como parte de ciertas ceremonias. Juegos de este tipo se extendieron durante la Edad Media por toda Europa y se hicieron populares en variadas formas.

El juego emigra de Europa a América entre mediados y finales del siglo XVIII llevado por los colonos ingleses que se establecían en el Nuevo Mundo. La primera referencia de béisbol jugándose en Estados Unidos data de abril de 1778 registrada en su diario por el soldado George Ewing: “hice ejercicio por la tarde y en los intervalos jugué base”.

Por otro lado, la historia del béisbol en México narra versiones diferenciadas en cada una de las regiones que recibió en un primer momento la práctica del juego. Que, según Hernández, “desde que el béisbol se asentó en México, la pasión que despierta ha formado parte de la cultura en vastas regiones de la República Mexicana” (Hernández. 2004).

El juego de pelota caliente se dice que llega a diferentes ciudades de nuestro país en los años 1870 y 1890, algunos de los estados donde se da a conocer el beisbol fueron Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Yucatán y Veracruz; formando equipos que podían competir con los equipos de la unión americana.

Más tarde, en los primeros años del siglo XX, el beisbol ya se había popularizado con los partidos de jugadores cubanos que venían de visita a México buscando el impulso de una liga de beisbol, en 1925 se forma la primera Liga Mexicana de Beisbol (LMB) conformada por 6 equipos, por lo que en 1926 el beisbol llega a la ciudad de México con el primer juego inaugural de esta liga, en el parque Franco Ingles de la capital.

El beisbol Profesional en la capital parte de los años 1954-1980, teniendo una buena época con mayor organización en la Liga mexicana, como también logrando un convenio con ligas mayores de los Estados unidos y así mismo el beisbol para la década de 1980 ya tenía un mayor crecimiento con más de 20 equipos.

En la actualidad el beisbol en nuestro país es el tercer deporte más practicado, pero tristemente se puede decir que tiene poca exposición como al igual carece de difusión por parte de los medios de comunicación para impulsarlo y a su vez, no es uno de los deportes preferidos parte de los aficionados al deporte mexicano.

En México el beisbol se considera que tiene una deficiencia de difusión ante los medios masivos y no es nada competitiva con respecto a la difusión de otros deportes como el Futbol soccer o el beisbol de ligas mayores en estados unidos, sin embargo, el beisbol a lo largo de los años ha ido perdiendo aficionados ya que antes se llenaban los estadios de beisbol en la ciudad de México, viendo jugar el clásico partido de los tigres capitalinos y los diablos rojos del México, por lo que estos dos equipos le han dado a la liga mexicana de beisbol una gran afición desde sus primeros encuentros en el parque del seguro social como también compartiendo casa en el foro sol localizado en ciudad deportiva de la ciudad de México, pero al mudarse los Tigres capitalinos a la ciudad de puebla en el 2004 y posterior mente a Quinta narró en 2006, en la capital se vuelve a perder una parte de la afición capitalina ya que consideraban que estos dos equipos atraían a la afición por el deporte con la llamada “Guerra civil capitalina” que en otras palabras seria el clásico de este deporte.

### **La cultura del deporte**

El interés por el deporte en gran cantidad de grupos sociales de la población por el gusto al deporte, tanto como espectadores directos como consumidores de información deportiva, ha dado a que los deportes en el mundo pero específicamente en nuestro país se vuelva una cultura y así mismo buscando ampliar la difusión en programas informativos de televisión sobre deporte, a la creación de canales de televisión dedicados exclusivamente al deporte, sino que también ha llevado, recientemente, a que las cadenas de televisión incorporen en sus noticiarios diarios generales a un presentador especializado en temas deportivos.

El deporte en México ocupa un lugar privilegiado para contribuir en los objetivos de desarrollo y paz de las Naciones Unidas, “El deporte es también un facilitador importante del desarrollo sostenible. Reconocemos la creciente contribución del deporte al desarrollo y la paz en cuánto a su promoción de la tolerancia y el respeto y los que aporta al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, tanto a nivel individual como comunitario, así como a la salud, la educación y la inclusión social”, señala la ONU.

Por otra parte, García Ferrando que la dimensión cultural del deporte es muy importante, ya que este se ha convertido en uno de los agentes de socialización de mayor interés, tanto desde el punto de vista pedagógico, como sociológico o incluso político. “La práctica de un deporte permite comportamientos sociales primarios y básicos, ya que esos períodos de tiempo que se dedican a la realización de una actividad recreativa y placentera como suele ser el deporte, en compañía de unas personas con las que se mantienen preferentemente lazos de afectividad y no tanto de interés, se ha convertido en una de las escasas oportunidades que tiene el hombre en las sociedades de masas actuales de manifestar con relativa libertad su individualidad y sus sociabilidad” (García Ferrando, 1991) .

El deporte es un instrumento de educación y al mismo tiempo la educación primaria desde la familia y, después, desde la escuela educa en el deporte.

Sin embargo, Las actividades deportivas practicadas en la actualidad, iniciaron a jugarse en la elite o burguesía social. Esta situación posiblemente se daba que en su poder podían ejercer este tipo de actividad, en este caso el deporte. Mientras que las clases bajas realizaban estas actividades adaptándolas a su entorno.

"La transición del juego al deporte propiamente dicho se llevó a cabo en las grandes escuelas reservadas para las elites de la sociedad burguesa, en las public schools inglesas donde los hijos de las familias aristocráticas o de la alta burguesía tomaron algunos juegos populares, es decir, vulgares y transformaron su sentido". (Bourdieu, 1990)

El deporte actualmente con su origen en el juego cuenta con autonomía como una de sus características, para Bourdieu: "la historia del deporte es relativamente autónoma y aunque está marcada por los grandes acontecimientos de la historia económica y política, tiene su propio ritmo, sus leyes de evolución y sus crisis, en pocas palabras, su cronología específica" (Bourdieu, 1990).

Como ya se ha ido mencionado en México el deporte de pelota más popular es el fútbol dejando en un segundo lugar al llamado "Rey de los deportes" por lo que en el béisbol puede ser un deporte que a la mayoría de la población de la ciudad le parezca aburrido o bastante duradero el juego ya que este tipo de deporte como lo describe Rivero: "El béisbol es un deporte que se practica entre dos equipos que compiten para superar al otro anotando carreras. Cada juego se divide en nueve partes llamadas entradas. Si un partido se encuentra empatado después de las nueve entradas, se deberá seguir bateando hasta que alguno de los dos rompa el empate, siempre y cuando los dos clubes bateen en la misma entrada. A esto se le llama juego de extra innings" (Rivero. 2004).

Incluso en otros deportes como el Fútbol para lograr ventaja ante el rival el jugador debe tener la posesión del balón o la pelota para su equipo, pero en el béisbol la anotación es con el jugador en sí mismo al lograr una vuelta completa al cuadro. La situación de igualdad de oportunidades para que esto ocurra en el tiempo cronológicamente medido no es factor y es una de sus características del béisbol que lo diferencia frente a otros deportes.

### **Sociabilidad en el deporte.**

La sociabilidad o socialización en el deporte juega un papel en la sociedad ya que existen diferencias sobre todo en los niveles socioeconómicos y culturales. Pero en sí, lo que favorece a la sociabilidad en el deporte es lo atractivo que llega hacer un juego de cualquier deporte.

Peter Berger (1987) define socialización como el proceso por el cual el individuo llega a ser miembro de la sociedad. Mediante este proceso el individuo es inducido a participar en la dinámica social a través de la interiorización.

La práctica deportiva, como toda actividad humana, se construye dentro del marco de las relaciones sociales de los individuos. “El fenómeno deportivo está estrechamente vinculado a la realidad social y cultural, hasta el punto de que se transforma con ella”, dice (Xavier Medina, 1994).

Como producto social, la práctica deportiva se convierte en un elemento clave de socialización. Medina entiende por tal concepto: “la interiorización por parte de los individuos de aquellos elementos que integran un sistema sociocultural determinado y que permite las interrelaciones que hacen posible dentro del grupo la generación de vida compartida. Elementos que, desde esta perspectiva, producen y recrean la diversidad grupal”.

Por lo que se trata de plantear el deporte como un identificador social y cultural definidor de la identidad y observar, como determinadas prácticas deportivas permiten a los individuos llevar a cabo una estructura de identificaciones construida por los actores sociales que implican un sistema de adscripciones concreto.

Medina plantea que, “desde el punto de vista del deporte, la identidad se inscribe a la vez en signos objetivos y en sentimientos que constituyen un conjunto relativamente coherente. Así, el grupo deportivo aparece como una esfera de participación social y de familiaridad constitutiva conjuntamente de procesos identitarios. La solidaridad traduce la participación de cada individuo a la conciencia colectiva de grupo” (Medina, 1994).

Por otro lado, Núria Puig (1992), destaca la importancia que la sociología tradicional ha dado al deporte. Dice Puig, “mediante el juego y el deporte, que son ellos mismos una construcción social, se aprende a vivir en sociedades. Es decir, proporcionan lecciones básicas de comunicación humana y de adaptación cultural. Además, el deporte facilita una especie de comunicación que va más allá de la palabra y que se encuentra situada en el ámbito de los rituales: el gesto, la implicación corporal, el contacto”

Entonces podemos retomar que la socialización en el deporte es meramente una construcción de identidad, ya que podemos percibir u observar que esta comunicación entre individuos dentro de la sociabilidad se refleja mediante expresiones, emociones, sentimientos, etc. Proporcionando que esta interacción entre la sociedad en espacios públicos donde se práctica el deporte crea un sentido de pertenencia significativo.

Por ejemplo, el fanático del beisbol puede estar identificado con la porra del equipo, porque le causa emoción gritar en una jugada, le puede causar hasta sentimiento ver como el equipo va perdiendo, como también puede opinar sobre las jugadas con otro fanático y aunque no se conozcan están estableciendo una relación de sociabilidad por el hecho de compartir el gusto por el beisbol , talvez hasta por el mismo equipo o no falta que los fanáticos puedan establecer una relación con un fanático de diferente equipo. Además de establecer una relación de sociabilidad igualmente están creando una identidad socio deportiva.

## Capítulo II

### Marco teórico

En esta investigación para lograr los objetivos y la obtención de los resultados, hemos decidido partir desde la base teórica metodológica de la construcción social de la realidad de Berger y Luckman, como también desde el punto de vista teórico del interaccionismo simbólico de E. Goffman.

Asimismo, conlleva a una guía de observación y de descripción que se apoya en diferentes formas de registro (fotografía), así como la entrevista enfocada. Privilegia el trabajo de campo, que se esfuerza en aprender y analizar las situaciones de la vida cotidiana, las interacciones entre los individuos en un espacio socio deportivo (el estadio). Se centra en el proceso de comunicación considerado como un fenómeno global que integra muchos modos de comportamiento (la palabra, los gestos y la distancia interpersonal) Con la observación, la documentación y la socialización en este contexto, se detectan algunas condiciones que caracterizan a los aficionados del deporte.

### Interaccionismo simbólico

El interaccionismo simbólico es una corriente de pensamiento desarrollada dentro de la psicología social y la sociología. El término fue acuñado en 1937 por el sociólogo de la Escuela de Chicago Herbert Blumer (1900-1987) expuesta en su libro “El interaccionismo simbólico: perspectiva y método (1969).

En la corriente del interaccionismo simbólico el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación. Esta consideración convierte al interaccionismo simbólico en una corriente de pensamiento que se sitúa a caballo entre la psicología social –por su énfasis dado a la interacción– y la sociología fenomenológica– por la consideración de la interacción como base para la construcción de consensos en torno a las definiciones de la realidad social (Rizo García, 2006).

En la “Escuela de Chicago” se designa a un conjunto de trabajos de investigación dentro de las ciencias sociales que surge en Estados Unidos por profesores y estudiantes de la Universidad de Chicago en los años 1920 y 1930; una segunda escuela surgió después de la Segunda Guerra Mundial. Entre sus principales exponentes se incluyen a George Herbert Mead (1863-1931), Florian Znaniecki (1882-1958), Herbert Blumer (1900-1987), Erving Goffman (1922-1982), entre otros.

Abordando esta perspectiva teórica del interaccionismo simbólico para E. Goffman define la interacción, en términos generales, “como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata. La interacción total

tiene lugar en cualquier ocasión en que un conjunto dado de individuos se encuentra en presencia mutua continua” (Goffman, 2001).

El punto central de la propuesta de Goffman es el análisis de las realidades sociales con base en las interacciones. En su teoría, Goffman sitúa en primer lugar al estudio de la interacción social, que puede ser estrechamente identificada con la que surge únicamente en las situaciones sociales colocando en segundo plano a las estructuras sociales, a los sistemas y a las relaciones funcionales; debido a que, por encima de ellos, estudia como elemento primario y generador de los demás, al mundo de significados de los símbolos dentro del cual actúan los sujetos (Mercado Maldonado y Zaragoza Contreras, 2011).

También George Ritzer, señala que los principios básicos del interaccionismo simbólico se resumen en los siguientes: “los seres humanos a diferencia de los animales están dotados de capacidad de pensamiento la cual está modelada por la interacción social. Los significados y los símbolos permiten a las personas actuar e interactuar de manera distintivamente humana. Las personas son capaces de modificar o alterar los significados y los símbolos que usan en la acción y la interacción sobre la base de su interpretación de la situación. Las pautas entrelazadas de acción e interacción constituyen los grupos y las sociedades (Ritzer, 1993).

Por otra parte, Herbert Blumer escribió un artículo donde identifica a Mead como “interaccionismo simbólico”. Blumer creía que el interaccionismo batallaba en dos frentes, primero contra el conductismo reduccionista que preocupaba a Mead y las teorías socio logistas macro. Se oponía en especial al funcionalismo estructural que consideraban que la conducta individual está determinada por macro fuerzas exteriores.

También Herbert Blumer, entre los principales principios teóricos menciona:

- La capacidad de pensamiento esta modelada por la interacción social. No es algo puramente individual.
- En la interacción social las personas aprenden los símbolos y señas cuyos significados les permiten ejercer su capacidad de pensamiento distintivamente humana.
- Los significantes y los símbolos permiten a las personas actuar e interactuar de una manera distintivamente humana.
- Las personas son capaces de modificar o alterar los significados
- Las personas son capaces de introducir estas modificaciones y alteraciones en las interacciones, en parte, debido a sus capacidades para interactuar consigo mismas y con otros.
- La acción e interacción constituyen los grupos y las sociedades.

Por lo tanto, las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen para ellas. Es decir, a partir de los símbolos. El símbolo permite, además, trascender el ámbito del estímulo sensorial y de lo inmediato, ampliar la percepción del entorno, incrementar la capacidad de resolución de problemas y facilitar la imaginación y la fantasía.

- Los significados son producto de la interacción social, principalmente la comunicación, que se convierte en esencial, tanto en la constitución del individuo como en y debido a la producción social de sentido. El signo es el objeto material que desencadena el significado, y el significado, el indicador social que interviene en la construcción de la conducta.
- Las personas seleccionan, organizan, reproducen y transforman los significados en los procesos interpretativos en función de sus expectativas y propósitos.

Blumer llevaba estas ideas al siguiente nivel, planteando que la sociedad no es nada más que la interacción entre las personas que la forman. Por lo tanto, la realidad social no es algo tangible, sino que existe tan sólo en la experiencia humana.

George Mead, otro de los pioneros de la teoría del interaccionismo simbólico, se centró en las formas en la que las personas nos relacionamos con los objetos a nuestro alrededor y con el resto de la gente. En sus escritos, identificaba principalmente dos tipos de interacciones simbólicas: El lenguaje y el juego.

Estas formas de interacción tienen en común que se basan en símbolos compartidos por todos los participantes del proceso de comunicación; de lo contrario, el intercambio de información entre ellos sería imposible.

Para Mead, el juego es el proceso fundamental por el que los niños adquieren los significados que luego utilizarán para interpretar el mundo a su alrededor. Mediante la adopción de ciertos roles durante sus juegos (como el de médico, policía o maestro), los niños son capaces de ponerse en el lugar de otras personas y entender las reglas que rigen las interacciones sociales.

En las formas de juego más complejas, los niños deben ser capaces de entender también los roles del resto de los participantes. De esta manera, se crea un paradigma compartido por todas las personas que forman parte de la interacción, lo que Mead llamada «el otro generalizado».

En cuanto al lenguaje, Mead lo describía como la comunicación mediante símbolos con significado. Utilizando este proceso, el individuo es capaz de internalizar las actitudes de los

demás hacia sí mismo. Por lo tanto, este sociólogo consideraba que el lenguaje es uno de los pilares más básicos de la sociedad.

Según Mead, el lenguaje también es la manera básica en la que las personas construimos una imagen de nosotros mismos. Esto ocurre mediante el proceso de interacción simbólica al comunicarnos con los demás.

Por otra parte, también Goffman con su principal aportación fue la interpretación de las personas como actores, de tal forma que sus acciones están determinadas por el tipo de interacción que tengan con los demás.

Los principios fundamentales del interaccionismo simbólico según Goffman son los siguientes:

- Los seres humanos, al contrario que el resto de seres vivos, tienen la capacidad de pensar.
- Esta capacidad de pensar depende de las interacciones sociales.
- Mediante las interacciones sociales, las personas aprenden los símbolos y significados que les permiten hacer uso de su capacidad de pensar.
- Las personas son capaces de modificar sus significados en función de su interpretación de cada situación, lo que afecta a su forma de actuar.
- Las personas son capaces de hacer estas modificaciones porque son capaces también de interactuar consigo mismos. Esto les permite plantearse diferentes cursos de acción, estudiar sus ventajas e inconvenientes, y elegir el que mejor resultado cree que les va a otorgar.
- El conjunto de acciones e interacciones es lo que forma las sociedades humanas.

Además de esto, Goffman hizo el interaccionismo simbólico más accesible para la mayoría de la población, explicando la idea de los símbolos como los roles que cada uno de nosotros toma durante sus interacciones sociales.

Finalmente podemos decir que el interaccionismo simbólico se centra en el tema humano y edifica el mundo social a partir de la conciencia y la agencia humana. Ha creado una metodología propia que ha servido de mucho para las investigaciones científicas en el ámbito de las ciencias sociales. Una de esas metodologías es la etnometodología. A partir del interaccionismo simbólico podemos contar con un conjunto de elementos básicos para una teoría de los movimientos sociales, siendo el principal elemento la libertad de la conciencia navegando en la interacción social.

### **Constructivismo social**

En este apartado partiremos desde la perspectiva de Berger y Luckmann desde su tesis central que se resume en la realidad se construye socialmente. Se construye a partir de la dialéctica establecida precisamente entre esta realidad que está construida, se está construyendo, y el propio conocimiento de esta realidad que poseen sus autores-actores.

La realidad cotidiana se encuentra dominada, entonces, por la acción y la Comunicación. Luckmann, sin embargo, no puede ser adscrito a una única perspectiva como la fenomenología social. Según Dreher, los campos trabajados por el autor son “la proto-sociología, la reconstrucción de sentido en las ciencias sociales, la teoría del tiempo y de la identidad, así como también la teoría de la comunicación” (DREHER, 2012).

Desde una mirada constructivista, Luckmann pone en el centro de su propuesta al sujeto, antes que cualquier otra cosa, como un individuo en permanente vínculo e interacción con sus semejantes; desde estas situaciones de interacción, los sujetos construyen la sociedad y, a la vez, son construidos por ésta. La perspectiva del constructivismo social ha crecido considerablemente en las últimas décadas, tanto en el campo de la psicología social como en el de la sociología. Aunque es evidente que no hay una única interpretación de lo que es el constructivismo social, generalmente se lo identifica con trabajos que van desde el interaccionismo simbólico hasta la etnometodología.

La construcción social de la realidad, de Berger y Luckmann (1967). Atendiendo a Cromby y Nightingale (1999), son cuatro las características generales del constructivismo social.

- La primera tiene que ver con procesos sociales; es decir, se considera que las experiencias de los sujetos en el mundo son procesos sociales, y se concibe la interacción en la vida cotidiana como la determinante de los conocimientos incorporados por los sujetos.
- La segunda idea se relaciona con la especificidad histórica y cultural, de modo que todo lo que los sujetos conocemos son productos social y culturalmente específicos.
- Una tercera idea, destaca la interdependencia entre conocimiento y acción; es decir, cada modo de conocimiento trae incorporadas formas de acción diferenciadas, lo cual conlleva, a su vez, consecuencias también diferenciadas.
- La cuarta idea tiene que ver con la postura crítica que el construccionismo social toma con respecto al positivismo y al empirismo; el construccionismo asume que todo conocimiento es histórica y socialmente específico y un aporte crítico de éste fue desafiar al esencialismo, al individualismo y al mentalismo, ideas centrales en la psicología hegemónica, de corte más experimental.

Para el constructivismo social, el mundo social está conformado por conversaciones, concebidas como patrones de actividades conjuntas, similares a los juegos. Así, desde que nacemos, estamos incluidos en determinadas pautas de interacción social. Como en el caso de muchos juegos, estas pautas no las iniciamos nosotros; sin embargo, a medida que pasa el tiempo, nos encontramos cada vez más involucrados en ellas: son las que nos permiten aprehender y construir los significados de nuestro entorno. Los sujetos tienen la capacidad innata para insertarse en estas conversaciones o pautas de interacción. Estas actividades se estructuran, como los juegos, según ciertas normas.

### ***La construcción social de la realidad***

Berger y Luckmann afirman que la vida cotidiana implica un mundo ordenado mediante significados compartidos por la comunidad. Su propuesta fenomenológica tiene como objetivo principal restablecer las construcciones sociales de la realidad. El núcleo de La construcción social de la realidad se encuentra en la afirmación de que los sujetos crean la sociedad y ésta se convierte en una realidad objetiva que crea a los sujetos.

“La sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva, el hombre es un producto social” (BERGER y LUCKMANN, 1967/1993).

Para Berger y Luckmann, la subjetividad se comprende como un fenómeno que pone de manifiesto el universo de significaciones construido colectivamente a partir de la interacción. La propuesta tiene como eje básico el concepto de intersubjetividad, comprendido como el encuentro, por parte del sujeto, con otra conciencia que va constituyendo el mundo en su propia perspectiva. La intersubjetividad no se reduce al encuentro cara a cara, sino que se amplía a todas las dimensiones de la vida social.

En la construcción social de la realidad (1967), los autores parten de dos tesis básicas, por un lado, de que la realidad se construye socialmente y por el otro lado, consideran que es tarea de la sociología del conocimiento analizar los procesos por medio de los cuales se construye socialmente la realidad. De este modo, la realidad se define como una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición; por su parte, el conocimiento es concebido como la certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características específicas. Para la exposición de estas dos tesis básicas, los autores construyen un argumento central: los procesos de objetivación, realizados por medio del lenguaje usado en

la interacción social cotidiana, construyen la sociedad y la convierten en una realidad objetiva, a través de los mecanismos de institucionalización y legitimación. Los sujetos interiorizan dichos procesos de objetivación a través de procesos de socialización primaria y secundaria. La realidad de la vida cotidiana se organiza en torno a un aquí y un ahora; ambas dimensiones constituyen lo real de la conciencia de los sujetos. Sin embargo, la realidad no se agota en estos dos fenómenos presentes, ya que abarca también fenómenos que sucedieron en el pasado.

Por otra parte, Berger y Luckman, señalan tres aspectos fundamentales en el proceso mediante el que el ser humano y la sociedad se construyen recíprocamente: la externalización, la objetivación y la internalización, los cuales pueden entenderse como tres momentos de un proceso cíclico en el que, en realidad, operan de manera simultánea todo el tiempo.

Berger y Luckman utilizan el concepto de “externalización” para señalar que la actividad de los individuos puede observarse como una expresión constante de sus procesos subjetivos, los cuales se externalizan a través de ella. Toda actividad humana puede entenderse en términos de externalización, por lo que ésta constituiría un proceso continuo e ininterrumpido mediante el que el ser humano es en el mundo. Por lo tanto, la externalización es el proceso mediante el que las formas de pensar sobre el mundo se manifiestan, con lo que pueden ser compartidas.

El concepto de “objetivación” es el proceso mediante el que los productos de la actividad humana se vuelven “objetos” para un grupo social, adquiriendo un carácter de “realidad dada”. Tales productos, están al alcance tanto de sus productores como de otros individuos, y se convierten en indicios duraderos de los procesos subjetivos de quienes los produjeron. Un caso especialmente importante de objetivación es la capacidad humana de producir signos, cualquier objetivación puede ser utilizada como un signo, pero hay objetivaciones creadas explícita y expresamente para transmitir significados más allá del “aquí y ahora”. Los signos pueden agruparse en sistemas de

signos, de los cuales hay muchos tipos, siendo el lenguaje el sistema de signos más importante en las sociedades humanas. La flexibilidad y expansividad del lenguaje permite objetivar una cantidad infinita de experiencias, haciéndolas comunicables y accesibles para los miembros de una comunidad lingüística.

La “internalización” completa el ciclo. Ésta consiste en el proceso mediante el cual el individuo adquiere “formas de pensar” a partir de lo que su grupo social ha hecho disponible. La internalización constituye, un proceso continuo e ininterrumpido, del cual la socialización constituye sistemas de significado que son transmitidos. La socialización incluye la adquisición de la capacidad para entender signos, palabras, artefactos y eventos objetivados en los términos de los significados que les han sido conferidos por la sociedad, con lo que el individuo se vuelve capaz de participar con otras personas en interacciones cargadas de significados.

Externalización, objetivación e internalización constituyen, pues, tres elementos básicos del proceso de construcción social de la realidad. Berger y Luckmann ofrecen muchos otros elementos que describen este proceso, pero hay que mantener presente que el propósito central de su trabajo será atender la cuestión de cómo se construye un mundo social que puede ser experimentado como realidad objetiva.

## Marco conceptual

### **Identidad del fanático del beisbol**

Los deportes profesionales actuales reactivan en los sujetos sus identidades, así mismo entendidas como sentidos de pertenencia, son expresadas por medio de la diferencia y confrontación en situaciones deliberadamente construidas, tal como ocurre en el juego de beisbol, interpretadas y expresadas a través objetos materiales y simbólicos que unen a las personas en colectividades.

El nombre de los equipos hace referencia, en muchos casos, al lugar de pertenencia territorial, dado que en algún lugar los equipos fueron fundados y participan en su propio campo de juego. La evocación constante hacia el equipo local y el contrincante se interpreta para saber quiénes son los nuestros o los más cercanos, y cuál de los equipos es el extraño en alusión al amigo y el enemigo en términos de Weber.

La identidad como noción para abordar el sentido de pertenencia de los sujetos al beisbol y las prácticas de su aficionamiento es central para los estudios sociales, se entiende que las prácticas deportivas representan la situación para adscribir a las personas en mayor o en menor medida como cuando se desarrollan los mega eventos de alcance global, como los Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales, torneos internacionales y la escala de cobertura se puede concretar con las ligas nacionales, regionales y locales.

Sin embargo, la noción de identidad es usada frecuentemente como categoría del sentido común y es conveniente revisar los usos habituales del término, señala Lomnitz (2008), quien ubica el concepto en dos enfoques principales en las ciencias sociales:

1) Esencialista: dos o más sujetos que parecen diferentes, pero en realidad son iguales. La identidad puede emanar de una cualidad intrínseca de las cosas, es decir de una naturaleza idéntica compartida.

2) Constructivista: dos sujetos distintos quedan igualados por medio de alguna operación mental, dado que la identidad es construida artificialmente en la interacción social desde la razón al identificar dos cosas que, por su naturaleza, son distintas.

Estas perspectivas son las que orientan los estudios sobre identidad, siendo estos temas: identidad de género, identidad étnica, identidad de raza, identidad de clase e identidad nacional.

De modo semejante, Giménez (2016) señala la separación de la identidad en cuanto lo personal y lo colectivo, afirma que las principales fuentes que alimentan la identidad personal “según los sociólogos serían la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género”.

En este sentido, historias y trayectorias de los sujetos en su individualidad se entrecruzan, tejen y convergen en referentes comunes colectivos con los que se forman lazos de identidad. Por lo que Giménez menciona que la identidad individualista se concibe como un conjunto de propiedades único, que reside en el individuo y que se va fijando en una trayectoria de vida, pero estas propiedades tienen a la vez un aspecto compartido, que se manifiesta en la vida asociativa de la gente, en la organización de la sociedad en grupos, que se encuentran y se reúnen de manera voluntaria, y en la formación de diversas conciencias identitarias de grupo.

Así mismo, la identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo, la autoidentificación del sujeto del modo susodicho requiere ser reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente (Giménez, 2016).

La identidad como ubicación sociocultural del individuo en su vida social colectiva, en la construcción histórica de la biografía de los sujetos, es señalada por Castells (2013) como “la fuente de sentido y experiencia de la gente” el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social (Castells, 2013).

Por lo tanto, el proceso tiene origen en la reflexividad y el registro de las acciones de los sujetos en el reconocimiento, más no aceptación, de la otredad, en la autodefinición que brinda sentido a las prácticas, en consecuencia: “el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio”.

Sin embargo, en el fondo todas las identidades son construidas, sostiene Castells (2013), “lo esencial es cómo, desde qué, por quien y para qué” los insumos para la construcción de la identidad son elementos simbólicos y físicos tales como la historia por una parte, la biología y la geografía, sin embargo, si bien se dirigen a partir de las instituciones dominantes, indica que

“estas son reinterpretadas y reordenadas en su sentido según las determinaciones sociales, los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal”

Finalmente, se puede describir que en el beisbol los aficionados transitaron de formar su aficionamiento a través de la selección de los nombres de los equipos como de los jugadores profesionales, de la historia de los equipos y de cada campeonato de los equipos de la liga mexicana de beisbol; la vinculación de los aficionados era llevada desde los círculos sociales inmediatos adquiriendo núcleos de socialización. Ahora, esta transición por los sujetos consumidores se da porque: están interesados por las emociones de cada serie de temporada, a los que tienen acceso con las pantallas y el Internet; se interesan a causa de la contratación estelar del beisbol, a la que obedecerá su inclinación hacia el equipo que es manifestada por la adquisición del jersey.

Entonces podemos concluir que la noción de identidad es clave para entender la afición al beisbol. Con las vertientes y autores revisados aquí se seguirá que “se forma a partir de un común denominador, de una igualdad de esencia” (Lomnitz, 2008) misma que es “fuente de sentido y experiencia de la gente”, para (Castells, 2013) se entiende a “la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción” además la identidad se presenta como una categoría posible a la cual adscribirse.

Dado lo anterior, se identifica que la identidad como sentido de pertenencia colectiva con referentes sólidamente arraigados de forma simbólica al territorio y pasado histórico (Giménez).

### **Sentido de pertenencia de la afición al beisbol.**

La afición del beisbol o del juego de pelota crea grupos llamados o identificados como porras, donde el individuo puede o no sentirse identificado con el ambiente que se va construyendo durante los distintos partidos de este juego buscando un sentido de pertenencia.

Este sentido de pertenencia se basa en la necesidad social que señala Maslow (1954). El ser humano necesita sentir que pertenece a un grupo, sentirse parte de ese grupo: un país, la familia, su grupo de trabajo, un club, un partido político, un grupo religioso.

Al pertenecer a ese grupo, siente por sus miembros simpatía (u otro sentimiento más fuerte), así, no solo desea participar, sino que se compromete a hacerlo, para mejorar el grupo al que pertenece. El ambiente que rodea a una persona influye en su conducta, en su forma de pensar, sentir y actuar.

También Brea, señala que el sentido de pertenencia se ha definido como un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer. La participación en la construcción de esta memoria es activa y continua e implica un compromiso con desarrollo tanto personal como del grupo y del lugar (Brea, L., 2014.).

La geógrafa Tobi Fenster (2005) define el sentido de pertenencia como un conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construidas sobre la base de las prácticas cotidianas desarrolladas en espacios cotidianos. Cambia con el tiempo en la medida que las

experiencias diarias crecen y sus efectos se acumulan planteando que el conocimiento de un lugar, los usos diarios y los ritos refuerzan el sentido de pertenencia.

Por tanto, el sentido de pertenencia es un sentimiento personal e íntimo y al mismo tiempo oficial y colectivo, ya que se basa en la memoria y el simbolismo compartido de una comunidad. Su significado en la propia existencia es el resultado de las afiliaciones, creencias e ideologías. Mediante este sentimiento se crea en la persona la consciencia de la vinculación al grupo y al territorio común del grupo.

En el ámbito de la psicología ambiental, Vidal y Pol (2005) proponen que el sentido de pertenencia se relaciona con el principio de identidad en cuanto ésta es fuente de identificación simbólica y referencial de la persona con el grupo al que se siente pertenecer y con el ambiente donde habita e interactúa individual y socialmente. De ahí que se considere que el sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales incluye también el sentido de pertenencia a determinados entornos físicos significativos para el grupo.

A nivel de la sociedad mayor, Feres (2007) apunta que el sentido de pertenencia interviene en los procesos de vinculación e identificación ciudadana y con las instituciones y grupos que integran el Estado nación. En este nivel, el sentido de pertenencia se manifiesta a partir de indicadores como multiculturalismo, tolerancia, no discriminación, capital social, participación, expectativas de futuro, movilidad social, integración y aplicación social.

Finalmente, la relación entre el sentido de pertenencia y la identidad social, Turner (1990) concluye que la identidad social no se produce con solo pertenecer formalmente a una colectividad, sino con sentirse pertenecer. El sentido de pertenencia se construye sobre la base

de la identificación de la persona con el grupo, con el lugar y con la colectividad formal, cuyos valores y objetivos son conocidos y compartidos por el grupo. Es por esto que el sentido de pertenencia es fundamental para que se desarrollen procesos de cooperación social, para que las sociedades puedan resistir las tendencias a la fragmentación y para afianzar la inclusión y cohesión sociales.

## Estrategia Metodológica

Conocer sobre el beisbol tiene una alta disposición de curiosidad vivencial, por ello se debe de tener constancia en la reflexividad metodológica para mantener el distanciamiento crítico. En esta investigación para responder a las preguntas de investigación trazadas, se utilizó técnicas de investigación orientadas con la metodología cualitativa y cuantitativa. Como es sabido en los estudios sociales, nos enfrentamos a la interpretación desde la posición del observador y los participantes de las prácticas sociales de la comunidad observada, para esto se construyó un cuestionario, con la finalidad de observar cómo se comportan y actúan los individuos, qué piensan y cómo son sus actitudes. En consecuencia, me moví entre los eventos situacionales y la vida cotidiana con el propósito de reconstruir la observación de los actores de un sistema social definido. Las técnicas de registro fueron anotaciones en diario de campo, toma de fotografías y cuestionarios.

El lugar donde los actores realizan prácticas que bridan sentido, se registró con el principio de descripción y consecuente ubicación de los sujetos que posteriormente fueron fuentes de información y vínculo con otros. Se participó abiertamente de la vida cotidiana de las personas, durante un tiempo adecuado, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas; es decir registrando todo tipo de datos accesibles para poder arrojar datos sobre el tema que he elegido estudiar.

Después de visitas recurrentes a espacios donde se practica el beisbol y al propio estadio de beisbol en la Ciudad de México, el grupo de aficionados con quienes me uní en el estadio, me

identificaron plenamente como quien hace su investigación sobre el rey de los deportes. Su colaboración fue en gran medida generosa en tiempo, disposición y sentido de integración al grupo.

A medida, que el estadio se divide en distintas zonas tanto en su interior como en su exterior. El estadio de beisbol Alfredo Harp Helú de la ciudad de México, casa de los diablos rojos del México, se divide en 6 zonas de butacas, 2 zonas de gradas y una zona vip de acceso al público, su exterior inmediato también fue un espacio de observación, cuenta con una capacidad de 20 mil aficionados.

La observación y registro se centró en los sujetos juntamente con sus actividades, los objetos que portan, las prácticas y los tiempos, así como en los objetivos de los aficionados y sus expresiones. Se escribieron notas para la descripción y expandidas para la interpretación de las prácticas, utilicé registros digitales como la cámara fotográfica integrada en el dispositivo móvil para posteriormente, fijar la situación social observada con imágenes que se utilizaron como medio para la generación de testimonios con la técnica de análisis visual, además, las fotografías capturadas ilustran esta tesina.

Asistí a 7 partidos de los diablos rojos lugar donde se centró el relato en su mayoría de estos fue verlos jugar con el equipo de los tigres de Quintana Roo, en el entendido que los equipos de México ofrecen diversas formas de vivir el beisbol con sus aficiones respectivas en el contexto de distintos estadios que se encuentran en el país.

La etnografía en el estadio pasó por diversos momentos, entre abril y Agosto de 2019 con partidos de temporada como locales los diablos rojos tenían horario de juego días entre semana alas 19:00hrs y sábados como domingos el horario era entre las 13:00hrs a 16:00hrs.

Con la finalidad que con la información registrada se diseñaron las preguntas para el cuestionario y la herramienta para el análisis de redes semánticas, que se realizaron de forma individual. La obtención del testimonio de los aficionados al beisbol se relacionó con su asistencia al estadio, sus significados y el sentido de pertenencia con el espacio de sus prácticas y la vinculación de los sujetos con su afición a través de medios de comunicación.

Las observaciones para la obtención de su testimonio fueron:

- Edad promedio del aficionado.
- El Beisbol presencial en estadio.
- Objetos alusivos al equipo.

Las personas que resolvieron el cuestionario, hombres y mujeres, jóvenes y adultos, organizados en grupos de animación o en lo individual son quienes se declararon aficionados a este deporte independientemente al equipo que le son alusivos.

De manera que el aporte metodológico de esta investigación contrasta con lo realizado en estudios sociales de deportes, en los cuales es común que delimiten a un sólo escenario: la etnografía en el estadio o el registro de procesos de recepción. Por el contrario, en esta tesina se realizó en ambos escenarios durante diversos momentos, al considerar que el fenómeno social estudiado en esta investigación es de poca difusión y alusivo en los deportes que existen en México.

### **Diseño de instrumento de redes semánticas**

Una red semántica o esquema de representación en Red es una forma de representación del conocimiento lingüístico en la que los conceptos y sus interrelaciones se representan mediante un grafo. En caso de que no existan ciclos, estas redes pueden ser visualizadas como árboles. Las redes semánticas son usadas, entre otras cosas, para representar mapas conceptuales y mentales. En un grafo o red semántica los elementos semánticos se representan por nodos. Dos elementos semánticos entre los que se admite se da la relación semántica que representa la red, estarán unidos mediante una línea, flecha o enlace o arista. Cierta tipo de relaciones no simétricas requieren grafos dirigidos que usan flechas en lugar de líneas.

Este instrumento fue utilizado en la investigación para precisar algunos aspectos que forman a un aficionado al beisbol, como puede ser la familia, amigos, equipos, etc.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa

### ESTUDIO SOBRE CONOCIMIENTO DEL BEISBOL

Con el objetivo de conocer lo que se piensa sobre el béisbol le solicitamos conteste el siguiente cuestionario. No requerimos su nombre, la información que nos proporciona es confidencial. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo valioso para nosotros es su opinión.

Las respuestas que usted nos brinde serán de gran utilidad para nuestra investigación.

1. Por favor escriba las 5 primeras palabras que le vengan a la mente cuando escuchas béisbol.

	Béisbol	
A		( )
B		( )
C		( )
D		( )
E		( )

2. A continuación, le solicitamos organizar las palabras que acaba de escribir según el nivel de importancia que tienen para usted. Indique en el paréntesis del 1 al 5, donde el número "1" representa la más importante y "5" la menos.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Diseño de instrumento del cuestionario

El cuestionario fue una herramienta útil en esta investigación para el caso de estudio, que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los sujetos a quienes se les aplicó dicho instrumento. Aunque, fue diseñado para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, también se presentan factores, que nos ayudan a tener un análisis crítico a medida que los resultados de este nos lleven a resolver la pregunta de investigación.



## ESTUDIO SOBRE CONOCIMIENTO DEL BEISBOL

Con el objetivo de conocer lo que se piensa sobre el beisbol le solicitamos conteste el siguiente cuestionario. No requerimos su nombre, la información que nos proporciona es confidencial. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo valioso para nosotros es su opinión.

Las respuestas que usted nos brinde serán de gran utilidad para nuestra investigación.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

1.- ¿Porque te gusta el béisbol?

---

---

2.- ¿Cómo fue que le tomaste pasión o gusto al béisbol?

- a) Herencia familiar    b) Atracción    c) El juego es perfecto  
d) Otra \_\_\_\_\_

3.- ¿Desde cuándo te gusta este deporte de pelota?

- a) Niño    b) Joven    c) Adulto    d) Apenas algunos años

4.- ¿Con quién compartes el gusto por este deporte?

- a) Familia    b) Amigos    c) Padres    d) Pareja

5.- ¿Practicas este deporte?

- a) Sí    b) No    c) no lo práctico, pero me gustaría aprender a jugar

6.- ¿cómo te identificas con el béisbol?

---

7.- ¿Has asistido a algún estadio de béisbol?

- a) Sí    b) No

8.- ¿A cuántos estadios de béisbol de México has asistido?

\_\_\_\_\_

9.- ¿Te consideras aficionado del béisbol?

- a) Sí   b) No   c) Tal vez

10.- ¿Qué tipo de aficionado te consideras?

- a) El que solo ve juegos por televisión  
b) El que asiste a estadios a apoyar al equipo  
c) El que asiste a estadios y ve juegos por televisión  
d) El que practica el deporte, asiste a estadios y ve los juegos por televisión

11.- ¿Cuántas ligas profesionales de béisbol en México conoces?

\_\_\_\_\_

12.- De las ligas profesionales que hay en México, marca cual debe tener mayor difusión.

- a) Liga Mexicana de béisbol. LMB   b) Liga Mexicana del pacifico. LMP  
c) Liga Mexicana del caribe. LMC   d) Las 3 ligas

13.- ¿Cuál es tu equipo preferido de la LMB?

\_\_\_\_\_

14.- ¿Cuál es tu opinión sobre el beisbol en México?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

### Capítulo III

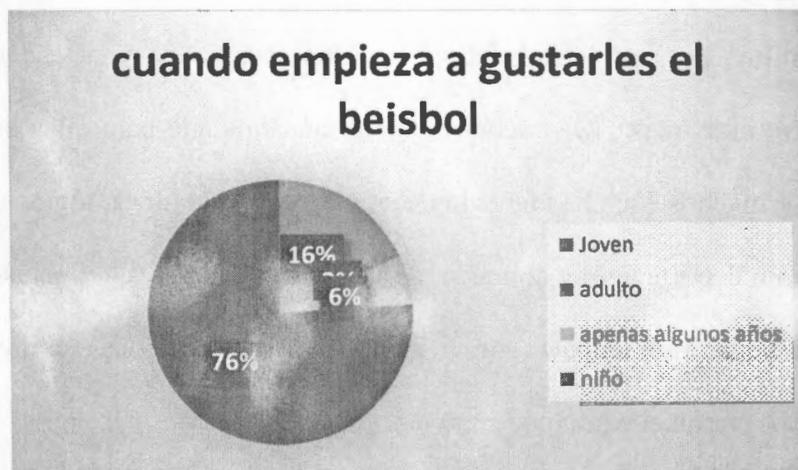
El beisbol es un deporte único y es mi pasión.

El comienzo por una pasión al beisbol entre los aficionados engloba varios aspectos como una herencia familiar, por curiosidad del saber cómo se practica y entender las reglas, jugadas, duración entre otras más. Me encontré con aficionados que para ellos el beisbol significa un juego que por muchos años ha marcado de su vida desde su niñez, algunos otros me decían que para ellos es un deporte único, donde hay jugadas fantásticas y que incluso no hay un límite de tiempo ni de llegar a un empate, porque es un juego que ocasiona sentimientos hasta el último minuto, gane o pierda el equipo que apoyen.

Para algunos otros el gusto por el Rey de los deportes como es que lo logran identificar, vine desde una herencia familiar, refiriéndose algunos aficionados “Me gusta el Beisbol, porque desde mi abuelo viene esta tradición de ver los partidos en familia, como también la práctica del beisbol” o “Porque es un deporte maravilloso, impredecible, familiar, de inteligencia y mucha emoción”.

Para otros su pasión por el beisbol está en los parques de pelota y a muchos todavía se les enchina la piel cada que ven un partido, por la adrenalina que se hace presente en cada jugada, en cada lanzamiento de bola, si bien este deporte es familiar, considerando que apoyan al equipo de su preferencia con porras y celebrando campeonatos como derrotas, de esta manera nace la pasión por el beisbol para los aficionados.

Considerando lo anterior en la siguientes 2 grafos se obtiene que el 76% de aficionados les empezó a gustar el beisbol desde niños y un 16% siendo jóvenes, a lo que lleva a saber porque o el cómo fue su atracción por este deporte, considerando que 32 personas contestaron que su amor por este deporte vine desde una herencia familiar , sin embargo se observa que 8 personas solo fue por atracción o curiosidad de saber cómo es que se juega y conocer más de las practicas del juego de pelota caliente.



Grafo 1, como empieza el gusto por el beisbol



Grafo 2 pasión o gusto por el beisbol

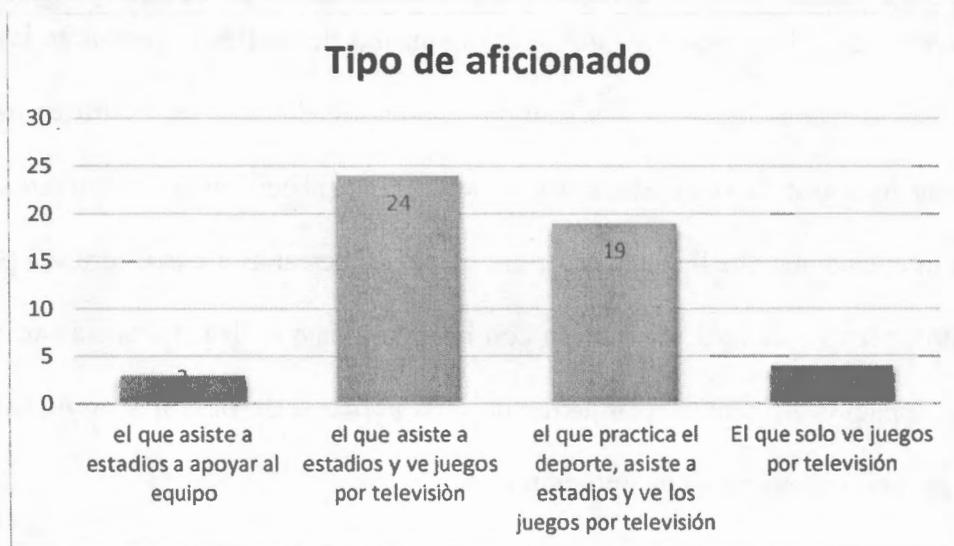
Analizando desde la perspectiva del interaccionismo de Goffman, mediante las interacciones sociales las personas aprenden los símbolos y significados que les permiten hacer uso de su capacidad de pensar. Hace constatar que los aficionados al beisbol les gustan este juego de pelota por las interacciones que llegan a tener con personas cercanas a ellos, como el papa, el abuelo, hermanos, primos, amigos y/o incluso con las personas que llegan a socializar en el estadio y algunos espacios en común, compartiendo el significado de pasión y amor por el rey de los deportes dando alusión a su equipo preferido.

### **Aficionado de corazón o solo por atracción**

En el beisbol como en algún otro deporte siempre existen una infinidad de aficionados, sin importar si solo ha ido una vez al estadio a apoyar al equipo de su agrado, algunos otros se dicen llamar aficionados de corazón por portar el jersey o algo alusivo al equipo.

Los aficionados de los que obtuve sus datos, el 74% eran hombres con un rango de edad entre los 25 años y 50 años, y el 26% de las mujeres tenían un promedio de edad de 25 años, de esta forma resalta que, para los hombres sin importar la edad, para ellos el beisbol va a seguir siendo un deporte único y despierta la pasión de seguir a este deporte.

Tomando en cuenta el grafo 3, se analizará como es que se dividen los aficionados y qué significado tiene para ellos ser parte de una afición al beisbol.



Grafo 3, TIPOS DE AFICIONADOS AL BEISBOL

**Asistente a estadios, ve los partidos por televisión y practica el deporte**

Para las personas es importante asistir a cada uno de los partidos cuando el equipo se encuentra como local sin importar si el equipo gane o pierda, ellos consideran que siempre es emotivo el estar apoyando en cada una de las jugadas, ya sea con porras o portando algo alusivo al equipo como: jersey, gorras, banderas y pancartas; pero también les es valioso no perderse ningún otro juego donde el equipo juega como visitante, ni siquiera un instante de el cuándo lo transmiten por televisión o internet. Sin embargo, hay quienes viajan a los distintos estadios del país para seguir apoyando al equipo y así sentir un sentimiento condicional al rey del deporte “adonde vaya el equipo, siempre asistiré sin importar los factores que se me presenten” esta respuesta la obtuve de un aficionado que lleva más de 15 años siendo conocedor del beisbol, por lo que considero que a este tipo de afición se le llama “FANATICO DE HUESO COLORADO”.

La afición de hueso colorado, se dice que es el mejor amigo del rey de los deportes, aquellos que les interesa asistir de manera constante a estadios siguiendo siempre al equipo de sus amores sin importar las condiciones del equipo o la organización en el parque de pelota, además que también él le interesan los resúmenes de los juegos, las jugadas importantes, conoce de la historia del beisbol y sabe cómo jugarlo.

Uno de los problemas que presentan estos aficionados es que solo alcanzan a cubrir una minoría del cupo en el estadio, además que este tipo de personas suele ser más recurrente en a asistir en series importantes, un claro ejemplo en el estadio de beisbol de la ciudad de México es la clásica “Guerra civil” o ex guerra , entre el equipo local los diablos rojos y Los Tigres de Quintana Roo, se le conoce como ex guerra por que durante 46 años este equipo se le conocía como los tigres capitalinos, por lo que la asistencia de aficionados al parque del seguro social y el foro sol en los años 80’ y 90’ era de una gran inmensidad, ya que para la población conocedora del juego estos dos equipos hacían temblar el terreno de juego, el ver a estos equipos para muchos aficionados el causaba rivalidad la llamada como hasta ahora se le conoce “ex guerra civil”

Finalmente continuando con la afición que ama este deporte en la investigación me ocasiono curiosidad el conocer cómo es que se mueve la afición del beisbol, en términos de si solo asisten a un solo estadio o como bien ya se ha mencionado viajan a seguir apoyando al equipo en diversos parques de pelota del país. Para conocer este dato realice la siguiente pregunta ¿Cuántos estadios de beisbol en México has asistido? Por lo que en su mayoría de aficionados contestaron que en promedio han asistido entre 4 a 5 estadios y solo hay una persona que considero que es un verdadero amante al rey de los deportes respondió que ha asistido a más de 17 estadios a lo largo de su vida.

### Asiste a estadios y ve los partidos por televisión.

El beisbol para muchas personas suele ser interesante, atractivo, único y un deporte que logra tener conexión con la familia, amigos, conocidos en un espacio de sociabilidad. Sin embargo, para los aficionados que asisten y ven los juegos por televisión suelen ser una persona conocedora de este deporte, al que les apasiona asistir a estadios portando artículos alusivos y simbólicos al equipo. Además de que son el tipo de aficionados que no le ponen pretextos a las condiciones en las que se encuentre el estadio, solo es exigente con el nivel de juego que se van a enfrentar como espectadores, un ejemplo de esta exigencia de juegos se vive dentro del estadio de beisbol de la ciudad de México y como cualquier otro estadio de México, cuando asisten a jugar los tigres de Quintana Roo y pericos de puebla (otro de los equipos que con su historia en la liga mexicana de beisbol ha ido ganando fanáticos), estos partidos para los fanáticos suelen ser bastante atractivos, por lo tanto la asistencia al parque de pelota es de mayor demanda y el estadio llena su capacidad de asistentes. Pero, por otro lado, hay aficionados que ven si el equipo es de un nivel bajo y saben que no va a ver un espectáculo de nivel no pagan por asistir a ver estos partidos. Sin embargo, una de las desventajas que hay para los aficionados de hueso colorado y de aficionados conocedores, es que su promedio de edad esta entre los 35 años a 75 años, son personas que llevan viendo y asistiendo a espectáculos, y que para muchos de ellos se vuelve una tradición seguir al beisbol.

Cabe mencionar que hay nuevas generaciones que se están interesando por este deporte de pelota, al menos a la generación que yo pertenezco, vivimos en una juventud que está llena de nuevas tecnologías, pero sin embargo en nuestra infancia estas tecnologías eran limitadas y en consecuencia nos tenían que entretener con diversos pasatiempos.

“En mi infancia y hasta la actualidad uno de los pasatiempos preferidos para mí y de mi familia es cuando nos reunimos en casa de mis abuelitos para jugar beisbol tíos, primos, mi papá, hermana, ya que para nuestra familia esta tradición por el gusto al beisbol se ha vuelto una herencia familiar que ha pasado desde mi abuelo hasta las generaciones más pequeñas de mi familia”.

Con lo anterior considero que asistir a mirar la situación social ocurrida en estadios, la subjetividad de cada observador se presenta en cada ocasión que se introducirse en el evento, así lo manifiesta Jesús Galindo cuando destaca que: "una investigación con énfasis etnográfico supone que el observador estará ahí, dónde busca el sentido día tras día, semana tras semana, mes a mes. Lo que en una ocasión haya ocurrido puede ser importante o puede ser lo central. Se requiere estar ahí sumergido en lo cotidiano con la atención al cien por ciento para decidir si algo es significativo o no" (Galindo, 1998).

### **Asisto ha estadios por atracción**

En esta investigación también se encuentran un tercer tipo de aficionados al beisbol, los que asisten por convivencia, interés, atracción o solo por conocer la energía de un juego donde hay jugadas magnificas, espectadores que no pierden ni un minuto los ojos del terreno de juego.

A este tipo de personas se les conoce como aficionados casuales o el aficionado primerizo, como pueden ser los jóvenes, niños de 10 a 16 años, que están apenas familiarizándose con el beisbol. Cabe mencionar que son personas que tienen un conocimiento básico del rey de los deportes, les interesa más el ambiente que se vive y el ver ganar a su equipo favorito. Además, que son aquellos que les importa poco si un pelotero va a hacer un récord, les importa poco la historia del

equipo, si el manager está haciendo un buen cambio de pelotero o no, si el equipo al que está animando está jugando bien o mal.

Los aficionados casuales o novatos se encuentran en mayor número de asistencia en un partido de beisbol cubriendo casi el 50% del cupo, esta población suele ser la mejor herramienta de estrategia para alentar a demás personas que no tienen tan arraigado en su cultura el conocer un juego de pelota.

Finalmente la afición al beisbol en México sufrió ha pasado por distintos acontecimientos uno de ellos y que se vio significativo para la población, fue la partida en el 2002 de los conocidos tigres capitalinos uno de los equipos con un inmenso número de aficionados en la ciudad de México, esto conllevó a un retroceso y estancamiento durante años pasados, aunque también se debió a la ausencia de figuras mexicanas y más a la falta de promoción por parte de las organizaciones correspondientes.

## **Prácticas identitarias para la construcción de aficionados al rey de los deportes.**

En la orientación del aficionamiento se complementa con referentes de contraste tales como los enfrentamientos de los que emergen las rivalidades contra equipos y sus respectivas aficiones que están, lugares y grupos, es decir, con diferencias. Por esta razón, los aficionados perciben al momento exaltarse de forma identitaria a través de elementos simbólicos, tangibles e intangibles utilizados para distinguirse mediante sus prácticas. Entre los elementos relevantes para el aficionamiento, se destaca la expresión de las emociones colectivas, sin embargo, encontrarse frente al televisor en espacios de socialización, como presentes en el estadio, representan situaciones facilitadoras para pertenecer a grupos y/o porras, es decir, el espacio de encuentro colectivo para una carga emocional de vinculación identitaria. En este caso, ser parte de la afición misma, es un significado valioso, así lo destacan las personas con las que tuve contacto para pertenecer y desear estar en el grupo. Características mencionadas como: la trayectoria, la historia, su visibilidad a través de los medios de comunicación, son elementos que se evalúan para integrarse como aficionado, es decir, ser parte del grupo, y a su vez de manera simultánea.

En este caso, la noción de identidad es evaluada mediante las prácticas, además de sancionar socialmente a sujetos que por su trayectoria se involucraron con más referentes de equipos, este sentido de pertenencia con el lugar y las personas donde se realiza la vida cotidiana, definida a partir de dónde se nace o se vive en lo local, se comunica a través del entramado emocional, como el orgullo que es mostrado con símbolos y objetos significantes por lo que, la pertenencia institucional con los equipos define el aficionamiento con el beisbol.

Como elementos tangibles e intangibles para mostrar el orgullo se nombra los colores que distinguen al equipo, esta atracción surge a través de objetos visibles, como logo o mascota

alusiva al equipo, el nombre, la combinación de colores, y para ello, el jersey de cada equipo juega un rol imprescindible en el aficionamiento del beisbol. Esta es la situación cotidiana en la cual la historia se hace presente como elemento integrador de identidades.

Las prácticas de aficionados al juego de pelota caliente en la interacción social, física o virtual, es la oportunidad en cuanto al espacio y tiempo definido para expresar de tal manera que no sean censurados dado que, en el estadio o frente a las pantallas, la expresión emocional grupal está legitimada por la situación social por ellos construida, al coincidir junto con otros y compartir lo vivido. Aquí el sentido de identidad se manifiesta en formas de ser aceptado, pero además ser rechazado por otros al evaluarse en prácticas del aficionamiento al rey de los deportes.

Basándome en las observaciones, las personas que aportaron los datos y que acudían al estadio Alfredo Harp Helú, se solían sentar en zonas específicas del edificio, sin embargo, una parte de ellos se conoció por redes sociales o en el exterior, es decir, por grupos de Facebook y encontrarse en el exterior del campo de juego. En cada una de ellas conformando distintas porras alusivas a los equipos como, por ejemplo: ¡Pónchalo, Pónchalo! Perteneciente a un grupo de aficionados que se identifican con el nombre “nación Escarlata”, también uno de los grupos de aficionados más populares que asiste al estadio Alfredo Harp Helú, es la famosa porra de jardín izquierdo de aficionados al equipo de tigres de Quintana Roo, estas porras están conformadas principalmente por familias, que llevan al primo, amigos, a la pareja, son personas que en ocasiones no saben nada del beisbol y al integrarse a las porras se emocionan tanto, que para los siguientes juegos son los primeros en portar un jersey del equipo.



*Imagen 1 y 2: Aficionados visualizando el juego de tigres vs diablos, 7 y 8 de junio del 2019.*

El grupo de animación organizado suele ser una mediación relevante para la afición interpretada. Como un grupo de resonancia para presenciar el beisbol en el estadio y/o visionarlo a través de la televisión. Estos grupos llaman la atención como encuadre para los medios de comunicación, por el aliento al equipo por medio de sus expresiones, porras y colorido que los identifica dentro del espacio. Las motivaciones para pertenecer al grupo surgen de la forma vivencial que contrasta con la diferencia de presenciar el partido sin estar involucrado con alguien más. Alentar al equipo y nutrirse como grupo y establecer una relación de sociabilidad. Medina plantea que, “desde el punto de vista del deporte, la identidad se inscribe a la vez en signos objetivos y en sentimientos que constituyen un conjunto relativamente coherente. Así, el grupo deportivo aparece como una esfera de participación social y de familiaridad constitutiva conjuntamente de procesos identitarios (Medina, 1994).

Por otro lado, el estadio está situado en el contexto social, cultural, urbano e histórico, incrustado en la localidad donde se recrean situaciones que permanecen memorables, asistir es una forma de inmersión vivencial en el mundo a partir de lo más cercano.

El aficionamiento consiste en facilitar el ingreso como estrategia al disponer de forma institucional la oferta del tiempo de ocio que conlleva una carga emocional e identitaria con el lugar en la construcción de vínculos con la institución a través del equipo y con su historia. Uno de los indicios de diferenciación está en el obsequio o la venta de jersey, gorras, banderas y artículos alusivos del equipo, para identificarse en espacio de convivencia.



*Imagen 3y 4: La firma de autógrafos y la foto con el beisbolista. En el estadio la cercanía con los jugadores es oportunidad de obtener elementos de orgullo tangible e intangible. Jugadores de tigres de Quintana Roo repartiendo autógrafos a aficionados antes de comenzar el partido. Fotografías con aficionados en el campo de juego. Fotos del autor 18/08/2019.*

La identidad vinculada con el jersey de beisbol es un recurso de metáfora identitaria para la crónica y los mensajes de medios cuando se dice que es una “segunda piel” caracterizada por los colores. Si se entiende con la noción de identidad de raza, una de las referencias más contundentes en los estudios sociales sobre la identidad, así entendido, con el color de la piel, será eje en sus relaciones y posicionamiento en la estructura social.

En este caso, el Jersey de cada equipo se adquiere a un precio que puede ir, desde \$800 a los \$1500 pesos, según sea la calidad de su manufactura y del equipo que se trate, que da por resultado que al vestirla se adquiera un estatus y sigue formando parte de una identidad deportiva o bien llamarla identidad socio deportiva. Representa una amplitud del cuerpo, quienes la visten se vinculan como integrantes del equipo que juega en el diamante.

El lucir el jersey del equipo preferido a los aficionados les hace sentir un sentido de pertenencia conjuntamente con sentimientos y símbolos que los hace portar la camiseta, en la investigación se indaga la preferencia de los aficionados por equipos de la liga mexicana de beisbol, mediante la pregunta ¿Cuál es el equipo preferido de la LMB? , en el grafo 4 se representa que los aficionados eligen al equipo de su preferencia ya sea por la popularidad que tiene el equipo o por los triunfos que tienen ganados a lo largo de la historia.



Grafo 4, preferencia de equipos de LMB

Como se muestra en el grafo 4, los aficionados de la ciudad de México están en una disputa, ya que 22 aficionados respondieron como equipo preferido a los tigres de Quintana Roo, conocidos como tigres capitalinos y 21 aficionados le son fieles a Los Diablos rojos el equipo que representa

la ciudad, esto reafirma lo ya mencionado con anterioridad de estos equipos existe un sentimiento de rivalidad entre fanáticos, los aficionados restantes respondieron por algún otro equipo de la LMB.

Sin embargo, la noción de identidad entre los fanáticos por el béisbol es usada frecuentemente como categoría del sentido común, señala Lomnitz (2008), quien ubica el concepto en dos enfoques principales en las ciencias sociales:

La identidad esencialista: dos o más sujetos que parecen diferentes, pero en realidad son iguales.

La identidad puede emanar de una cualidad intrínseca de las cosas, es decir de una naturaleza idéntica compartida. En este aspecto los aficionados por el rey de los deportes, cuando asisten a los estadios a ver jugar al equipo preferido y a lo largo del juego van creando una relación con otros fanáticos ya sea del mismo equipo o del rival, pero siempre existirá una identidad compartida por el gusto al béisbol.



*Imagen 5: aficionados que sin importar el equipo que siguen, comparten una identidad deportiva. Primos, hermana, amigos y la autora de esta investigación. fotografía del día 19 de agosto del 2019 en el 3er juego de la serie tigres VS diablos.*

Además de una identidad esencialista, también considero que hay entre los fanáticos una identidad constructivista: dos fanáticos distintos quedan igualados por medio de alguna operación mental, dado que la identidad es construida artificialmente en la interacción social desde la razón al identificar dos cosas que, por su naturaleza, son distintas. Esto quiere decir que durante la visualización del juego hay una jugada de los peloteros y el ampáyer marca un out y/o strike, para un jugador le va parecer que es una mala jugada del ampáyer, pero tal vez el otro fanático considera que los peloteros hicieron bien su jugada y lo que marca el ampáyer es lo justo.

Entonces podemos concluir que la noción de identidad es clave para entender la afición al beisbol. Con las vertientes y autores revisados aquí se seguirá que “se forma a partir de un común denominador, de una igualdad de esencia” (Lomnitz, 2008) misma que es “fuente de sentido y experiencia de la gente”, para (Castells, 2013) se entiende a “la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción” además la identidad se presenta como una categoría posible a la cual adscribirse.

Dado lo anterior, se identifica que la identidad como sentido de pertenencia colectiva con referentes sólidamente arraigados de forma simbólica al territorio y pasado histórico (Giménez,2016).

### **El beisbol en México y los medios de comunicación**

En el beisbol como en cualquier otro deporte siempre están presentes los medios de comunicación y audiencia, sin embargo, el rey de los deportes en México tiene un déficit de difusión por parte de los mismos medios a comparación del futbol que el primero en las notas de deportes. Los medios de comunicación son actores económicos y sociales relacionados con el deporte espectáculo (Jones, 1996).

El comportamiento de aficionados ante los medios de comunicación observados en el estadio "Alfredo Harp Helú" fueron los medios electrónicos:

- La pantalla gigante.
- Los monitores de televisión.
- El sonido local del estadio.

Se observó dentro del estadio en los monitores de televisión, el juego se puede seguir desde la zona de comida. Miramos a niños vestidos de beisbolistas comiendo papas, sentados y viendo el televisor, así como a señores comiendo los clásicos tacos de cochinita del Alfredo Harp Helú y viendo el béisbol por la televisión dentro del estadio.

El sonido local es otro medio de comunicación, así el locutor anuncia al equipo de los diablos rojos y la gente se pone de pie aplaude, silba y grita apoyando a su equipo. Cuando se entona el Himno Nacional al inicio de los partidos y la gente de pie lo entona, solo unos cuantos hacen caso omiso.

Por otra parte, muchos de los aficionados consideran que el beisbol en la ciudad de México, como en el resto del país ha perdido fanáticos debido a falta de difusión e interés por medios de comunicación, ante esta situación muchos me comentaron que el beisbol tenía que regresar a aquellos tiempos donde los parques de pelota se llenaban, sin importar que equipos estuvieran jugando algunos otros me hacen la siguiente mención:

“Es considerado el rey de los deportes, pero lamentablemente no tiene tanta difusión debido a que no tiene como tal un horario ( los juegos pueden durar mucho o muy poco o durar demasiado) por lo cual las televisoras pierden dinero en comerciales y sus propios programas, mucha gente cree que es un juego difícil porque no lo entiende pero conforme lo van conociendo les gustas y se vuelven aficionados, también necesita de más apoyo de empresas privadas para mejorar su difusión así como de la LMB y LMP para profesionalizar y estandarizar la experiencia al visitar el estadio como las transmisiones por tv, ya que la afición hace su trabajo apoyando al equipo y acudiendo al estadio, pero también que se debe de modernizar para mejorar.”

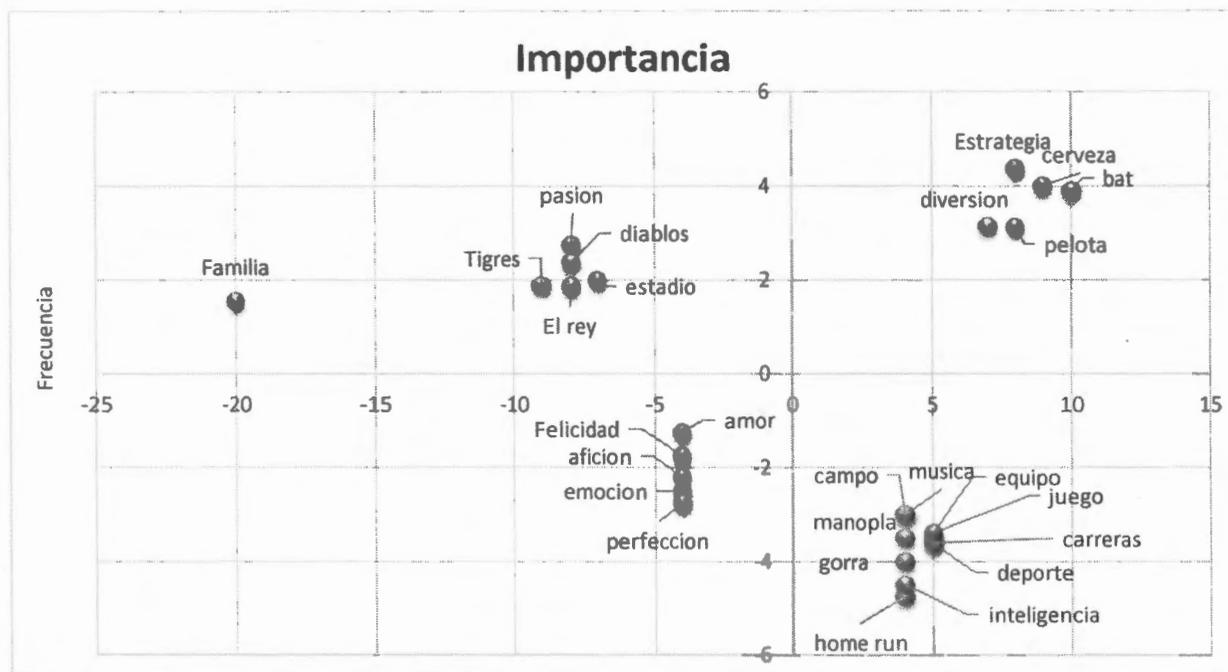
Por otra parte, en una nota periodística del 20 de septiembre del 2019 me encuentro con lo siguiente:

“La Liga Mexicana llegó a la meta que por años se planteó: 5 millones de aficionados. La llegada del nuevo estadio de los Diablos Rojos y el crecimiento en la asistencia en 14 de los 16 equipos durante la temporada regular, colaboraron a que fuera posible finalmente alcanzar este número. Al final del calendario regular los parques de la LMB ya había registrado la presencia de 4 millones, 618 mil, 131 fans. Ese número los dejó a solo 381

mil, 869 del mítico número, cantidad a la que llegaron y superaron durante las Finales de Zona, ya que actualmente tienen 406 mil fanáticos. (la séptima entrada,2019).”

Vemos que con la apertura del nuevo estadio en la ciudad de México y con el impulso que el presidente actual Andrés Manuel López obrador, el beisbol esta retomando un papel importante en los deportes mexicanos, por lo que considero que ya hay nuevas generaciones por el gusto al beisbol, como también los medios de comunicación y demás redes sociales le están dando un espacio al rey de los deportes, para que la población en México se de cuenta de que el futbol no es el único deporte que existe, sino que hay muchos más por aprender y compartir en familia como lo es el juego de pelota o como un verdadero aficionado diría “El rey de los deportes”.

**Análisis de redes semánticas**



Grafo 5: análisis de palabras más importantes del instrumento de redes semánticas.

La práctica de este instrumento de investigación observe que las personas a las que se les aplicó decían de una manera rápida las cinco palabras que les solicitaba, pero por el contrario hubo a quienes les causó dificultad pensar que palabras decir y también darles un nivel de importancia.

Teniendo ya las palabras en la base de datos y ordenadas por el nivel de importancia me di a la tarea de identificar cuales eran las palabras más sonadas y del mismo modo las de menos, las palabras con mayor frecuencia y que en su mayoría las personas las calificaban como las más importantes eran Familia, el rey de los deportes, pasión, estadio, tigres y diablos, estas 2 ultimas palabras se refieren al equipo de su preferencia de los aficionados, pero cabe rescatar que estas 6 palabras siendo las de mayor importancia nos habla de muchas cosas.

Entre estas vemos que los aficionados que son verdaderamente apasionados a este deporte le llaman el rey de los deportes siendo un deporte con ambiente familiar en cada uno de los partidos, sin importar a que equipo le vallas siempre en el estadio vas a encontrar un buen ambiente.

Las palabras que considero que tienen un nivel de importancia medio fueron amor, emoción, felicidad, perfección, pasión, diversión, estrategia, pelota, cerveza y bate, todas estas palabras reflejan que los aficionados al asistir a estadios de beisbol les causan un círculo de sentimientos y emociones, que hacen a la pasión por este deporte sea más fuerte entre los fanáticos, al mismo tiempo creando un sentido de identificación y pertenencia al ver un juego de pelota.

Sin embargo, algo que quiero expresar entre estas palabras es por qué de la palabra cerveza, para muchos esta palabra la ponían al inicio de sus cinco palabras, pero cuando le daban un orden quedaba entre el lugar tres y cuatro de importancia, esto quiere decir que la cerveza juega un papel entre los aficionados, pueden estar viendo el juego con los amigos o familiares con quien asistan al estadio y de mismo modo estar bebiendo cerveza.

Las palabras que en su mayoría fueron de un interés bajo pero que considero que definen bien que es el beisbol fueron gorra, campo, deporte, home run, inteligencia, juego, manopla, carreras, equipos y música siendo estas lo que señala lo que se vive en cada uno de los juegos de beisbol, aficionados que portan gorras, jersey o algo alusivo al equipo que le van y se concentran en un parque de pelota celebrando cada carrera, home run y juegos ganados del equipo esto es lo que se vive en cada uno de los estadios de beisbol en México y en la ciudad.

Finalmente considero que todas las palabras que recabe de los aficionados hablan de cada uno de ellos y de su forma de ver el beisbol, para unos pude ser el rey de los deportes que se disfruta en familia, para otros es un juego que implica de estrategias, inteligencia y de reglas en cada juego para que sea perfecto y no faltan a los que este deporte les sea difícil de entender cada una de sus jugadas que por consecuencia les llega parecer aburrido y poco atractivo.

## Conclusiones

Los casos abordados en este trabajo son un claro ejemplo de ello, lo que resulta más complejo es comprender el modo en que los aficionados perciben la mezcla entre su propio círculo identitario y las identidades de sus alrededores. Así, aunque muchos aficionados de distintos equipos alrededor del país se relacionan con una identidad socio deportiva que refleja la historia y trayectoria al ser fanático de este deporte.

Escribir esta tesina sobre el aficionado al béisbol en la Ciudad de México fue sumergirse en los espacios en los que se mueven la población de esta ciudad. El tema del rey de los deportes en contextos sociales como el aquí abordado, cimbra relatos sensibles de la memoria y cotidianidad de las personas, incluso de quienes en su sentido crítico se resisten a dejarse llevar por la emoción colectiva que genera el béisbol.

La capital del país a sido por más de 50 años un lugar en que el béisbol ha ido encendiendo emociones entre la población que le gusta este deporte pero cabe mencionar que el béisbol en todo el país en los últimos años se veía afectado por la poca difusión que se le tenía y que muchos de los aficionados culpaban que el béisbol en la ciudad de México perdió aficionados por la partida de uno de los equipos con mayor número de aficionados en la capital y por ende este deporte de pelota era poco difundido ante los medios de comunicación.

Cuando los partidos de tigres vs diablos con categoría de juegos muy importantes en la liga mexicana de béisbol, enfrentaban una gran rivalidad en la ciudad, en los medios de comunicación se dice que en la ciudad siempre ha existido una guerra civil entre estos dos equipos. Yo no estoy totalmente acuerdo por lo que observé. En esa situación, los aficionados de uno y otro equipo están más unidos en torno del partido, se sientan uno al lado de otro, hasta reventar el cupo total del estadio o reunirse frente a las pantallas de televisión en las casas. En los espacios que se encuentran dentro del estadio se concentran a conversar y discutir a pesar de sus diferencias, en ocasiones muestran su lealtad hacia sus equipos mediante las apuestas.

El beisbol se integra de formas simbólicas, tangibles e intangibles en las personas que los incorporan en sus rutinas de vida cotidiana, los equipos juegan el papel más importante como referentes identitarios que otorgan sentido de pertenencia, y en la actualidad con la evolución de estas prácticas que orientan al aficionamiento que se involucran a ser partícipe de ellas creando una identidad hacia el deporte.

La práctica visionada suele ser memorable para quedar grabada en fotografías, videos, autógrafos, así como aquellos aficionados que se tatúan en la piel una pelota de beisbol, un bate o el mismo nombre del equipo al que le hacen alusión y en la memoria de las personas que al recordar con su propia narración, reinterpretan lo vivido en cada uno de los juegos la piel se les erice y sus ojos se irritan con lágrimas, dando como resultado, que estas emociones los vinculen con la estructura social más amplia a su alcance como individuos.

Los equipos de beisbol representan diversos niveles de identidad, por ello el caso de la emoción como mediación, porque los beisbolistas están representados mediante de símbolos y cosas alusivas a cada uno de los equipos. Así, el sujeto local presume equipo; el sujeto fiel, por medio de su equipo, se enorgullece de pertenecer a alguna porra alusiva al equipo y; el sujeto nacional, alcanza por medio de los campeonatos de su equipo, festejar con su nación. Si lo importante es estar con el equipo de beisbol, se desprenden los roles del sujeto, así como lector informándose de su equipo a través de los medios impresos, como televidente al visionar a su equipo en las pantallas, como internauta al producir y leer mensajes en las redes sociales y los recursos en Internet, y como público en el estadio.

De ahí resulta necesario admitir que lo importante es seguir al equipo, como sea. Es a partir del sujeto con su traslado por los escenarios aquí observados (el estadio y los lugares de recepción comerciales para visionar el beisbol a través de las pantallas) que destaca su aficionamiento con el rol como prosumidor; de este modo se informa con un repertorio diversificado de fuentes que alimentan su aficionamiento con prácticas observables como la del consumo de objetos dispuestos por el mercado como utensilios para expresar sus emociones.

Finalmente el desarrollar esta investigación sobre uno de los deportes que en mi familia se juega y que es fanática, me ha permitido conocer aun mas acerca de este maravilloso deporte, que hace que se vuelva un deporte de tradición familiar y que nunca se vallan las ganas de seguir aprendiendo más de este, ya que observe que la mayoría de los fanáticos son personas adultas entre los 30 a 80 años de edad que ven al beisbol como un deporte único, autentico, divertido, que crea un lazo de amistad y familiar entre todo aquel aficionado que asista a ver un partido de este juego de pelota llamado el rey de los deportes.

## Bibliografía:

BERGER, Peter, (1987), *Invitación a la sociología*. Herder. Barcelona.

Berger y Luckman, (1968), *Construcción social de la realidad*, Buenos Aires.

Brea, L. (2014). *Tesis: Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*.

Bourdieu, P. (1990). “¿Cómo se puede ser deportista”? En *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.

Castells, Manuel (2013), “La construcción de la identidad”, en *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la identidad*, Vol. 2, México, Siglo XXI.

Erving Goffman” en: University of Hawaii. Recuperado en: 7 Marzo 2018 de University of Hawaii: hawaii.edu.

GALINDO, Jesús (1998); “Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido”, en *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*; CONACULTA/Adison Wesley Longman; México, D.F.

GARCÍA FERRANDO (1980-1990), Manuel. *Los españoles y el deporte. Un análisis sociológico*. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 1991.

Giménez, Gilberto (2016), “Cultura e identidades”, en *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Intersecciones*, ITESO, Guadalajara, Jalisco, México.

Hernández, R., y Hernández, J. (2004) *El brillo del diamante. Historia del béisbol mexicano*. México: Universidad Veracruzana-Ficticia.

JONES, Daniel E. (1996); *Medios de comunicación y deporte en Catalunya*; Generalitat de Catalunya, Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte, Barcelona, España.

Lomnitz, Claudio (2008), "Identidad", pp. 129-134 en Altamirano, Carlos (Coord.) Términos críticos de sociología de la cultura, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.

MEDINA, Xavier, (1994). "El deporte como factor en la construcción sociocultural de la identidad" en VV.AA. Ciencias Sociales y Deporte. Investigación social y deporte. AEISAD, nº1, Pamplona.

Mercado Maldonado, Asael; Zaragoza Contreras, Laura (2011). "La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman". *Espacios Públicos*, vol. 14, núm. 31, mayo-agosto. En línea: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf>

PUIG, Núria (1992). Joves i esport : Influència dels processos de socialització en els itinerraris esportius juvenils. Tesis Doctoral. Universitat de Barcelona. Barcelona.

Rafael Cano Franco, (2013) Historia del béisbol en México. Artículo consultado en Archivo confidencial.

<https://www.archivoconfidencial.com.mx/vernoticias.php?artid=3039&cat=39...>

Rivero, S. (2004). 100 años sobre el diamante. México: Gárgola.

Ritzer, George (1993). "Teoría sociológica contemporánea". México: McGraw-Hill/Interamericana de España. Capítulo 5. Interaccionismo simbólico.

Rivera-Guerrero, E. (2017). La construcción de los aficionados al fútbol: el caso de los Leones Negros de la Universidad de Guadalajara. Tesis de doctorado, Doctorado en Estudios Científico-Sociales. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

Rizo García Marta, (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica Marta Rizo García Academia de Comunicación y Cultura Universidad Autónoma de la Ciudad de México

WORLD BASEBALL SOTFBALL CONFEDERATION, Historia de béisbol, Consultado en <http://www.wbasc.org/es/beisbol/historia-de-beisbol/>

# ANEXOS

**Cuadros de Operacionalización**

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Sub dimensión	indicadores
<b>Sentido de Pertenencia</b>	(Brea, L., 2014) El sentido de pertenencia se ha definido como un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer. La participación en la construcción de esta memoria es activa y continua e implica un compromiso con desarrollo tanto personal como del grupo y del lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psico-social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción social</li> <li>• Patrones emocionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio de pensamientos sobre el beisbol</li> <li>• Sensaciones</li> <li>• Emociones</li> <li>• sentimientos</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afectiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones sociales</li> <li>• Lazos afectivos</li> </ul>	Ir a un partido en familia, con amigos, o en pareja.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Física</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compatibilidad</li> <li>• Identificación con el lugar o espacio</li> </ul>	Compartir las mismas emociones con otro aficionado Compartir el irle al mismo equipo. Compartir recuerdos Sentir como segunda casa el estadio o el espacio donde se practica el beisbol.

Variable	definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<b>Identidad deportiva</b>	<p>La identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente auto-reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y su entorno social) mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo la autoidentificación del sujeto del modo susodicho requiere ser reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente (Giménez, 2016,)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> <li>• Colectiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación con un jugador.</li> <li>• Con porras de los equipos.</li> <li>• Con el nombre del equipo</li> <li>• Sentirse identificado con el jersey del equipo</li> <li>• Pertenecer a un grupo de personas que le va al mismo equipo.</li> </ul>

## Base de datos de cuestionario

N°	Edad	sexo	¿porqué te gusta el béisbol?	¿Cómo fue que le tomaste pasión?	Desde cuándo
1	22	Mujer	el juego me parece muy interesante	herencia familiar	Joven
2	19	Hombre	Es muy interesante, hay jugadas fantásticas y no hay nada asegurado hasta que se acaba el juego	herencia familiar	niño
3	16	Mujer	Una vez vi un juego de béisbol conocí a alguien y de ahí me empezó a gustar mucho	atracción	apenas algunos
4	30	Hombre	Porque es el mejor deporte del mundo	herencia familiar	niño
5	19	Mujer	Porque es entretenido jugarlo y verlo	herencia familiar	niño
6	36	Mujer	Es un deporte completo, se trabaja todos los ámbitos	El juego es perfecto	niño
7	31	Hombre	Por ser un deporte de mucha pasión, donde no hay límites de tiempo ni empates, por el compañerismo que siempre abraza al béisbol.	herencia familiar	niño
8	17	Mujer	Porque es el rey de los deportes, es disciplinado y con reglas únicas que ayudan al crecimiento de las personas, conlleva valores y responsabilidades	herencia familiar	niño
9	53	Hombre	Porque es el deporte que integra al núcleo familiar	herencia familiar	niño
10	32	Mujer	Es el rey de los deportes	herencia familiar	niño
11	23	Hombre	Por qué es de mentalidad y es el rey de los deportes	atracción	Joven
12	30	Hombre	Es de estrategia y mucho pensar	atracción	niño
13	40	Hombre	Por qué lo disfruto ver con mi papá y mis amigos	herencia familiar	niño
14	16	Hombre	Porque me llama la atención	El juego es perfecto	niño
15	25	Mujer	Por que es algo que me llama mucho la atención y por la familia	herencia familiar	niño
16	34	Hombre	Porque mi padre me llevaba al estadio.	herencia familiar	niño
17	39	Hombre	Es divertido	herencia familiar	niño
18	32	Hombre	Es uno de los deportes mas completos	herencia familiar	niño
19	41	Hombre	Es el mejor deporte	El juego es perfecto	niño
20	19	Hombre	Es un deporte Perfecto, donde no puedes predecir el resultado y causa una gran emoción hasta el final del partido.	Antes practicaba fútbol y veía a	niño
21	42	Hombre	Es apasionante	Salía de trabajar y acudía al fray	Joven
22	32	Mujer	Se me hace interesante el juego	herencia familiar	Joven
23	33	Mujer	Por qué es un deporte sano y divertidísimo	El juego es perfecto	Joven
24	26	Hombre	Es un juego de gran destreza física y que es muy rápido, por lo tanto debes de estar al pendiente de las jugadas.	atracción	Joven
25	39	Hombre	Me gusta que pone a trabajar a la mente en cada jugada	herencia familiar	niño
26	32	Hombre	Es un deporte de mucha inteligencia	atracción	Joven
27	26	Hombre	Es un deporte de mucha inteligencia	atracción	Joven
28	27	Hombre	Por qué es el Rey de los deportes. Nunca sabes que pasará. No hay nada definido hasta el último out. Y recuerdo mucho a mis padres	herencia familiar	niño
29	43	Mujer	Deporte Fascinante	por amigos	adulto
30	28	Hombre	El rey de los deportes.	herencia familiar	niño
31	27	Hombre	Por qué es el rey de los deportes	herencia familiar	niño
32	48	Hombre	Es el deporte que práctico con mis hijos	herencia familiar	niño
33	46	Hombre	Juego de estrategia y es divertido tanto en la ofensiva como en la defensiva	herencia familiar	niño
34	72	Hombre	Interesante deporte, para pensar y con estrategia	Lo jugué desde niño	niño
35	11	Hombre	Por mi tatar abuelo y mi papa y mamá	herencia familiar	niño
36	48	Hombre	Por que es el mejor deporte completo	herencia familiar	niño
37	48	Hombre	Es un deporte completo	herencia familiar	niño
38	46	Hombre	Es apasionante	El juego es perfecto	niño
39	20	Mujer	Porque es un deporte entretenido y lleno de emociones	herencia familiar	niño
40	63	Hombre	por que no hay empates, no tiene duración definida, tiene muchísimas estrategias	herencia familiar	niño
41	42	Hombre	Es mi pasión	herencia familiar	niño
42	40	Hombre	El rey de los deportes	herencia familiar	niño
43	35	Hombre	Lo juego desde pequeño	atracción	niño
44	40	Hombre	El mejor deporte y muy familiar	El juego es perfecto	Joven
45	33	Hombre	Mi papa me enseñó el gusto por el beisbol	atracción	apenas algunos
46	29	Mujer	por las jugadas que brinda en cada juego y el ambiente	atracción	apenas algunos
47	46	Hombre	Por su forma impredecible del juego y sus reglas	herencia familiar	niño
48	56	Hombre	Es un deporte fascinante, con situaciones tan diversas y emocionantes como ningún otro.	herencia familiar	niño
49	37	Mujer	Por que es un deporte maravilloso, impredecible, familiar, de inteligencia y mucha emoción	herencia familiar	niño
50	33	Hombre	Juego de estrategia y es divertido tanto en la ofensiva como en la defensiva	herencia familiar	niño
51	50	Hombre	Porque me dieron un pelotazo en la nariz en el estado hermanos serdan en Puebla y tambien porque se pueden ver buenas jugadas y puede haber buen	herencia familiar	niño
52					
53					

1	Con quien compartes el gusto ¿Practicas este deporte	¿como te identificas con el béisbol	¿has asistido a algún estadio	estadios de béisbol de México	¿te consideras aficionado	que tipo de aficionado te consideras
2	Familia No	jersey	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
3	Familia sí, pero casi no tengo tiempo	Hay muchas referencias del beisbol	Sí	2	Sí	El que solo ve juegos por televisión
4	Padres solo me gusta ver los juegos	no sabría	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
5	Familia Sí	con el jersey y gorra	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
6	Familia Sí	soy el bat	No	0	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
7	Familia no lo practico pero me gustaría	Como una pasión	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
8	Familia Sí	Por la garra con la que se debe de	Sí	8	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
9	Familia no lo practico pero me gustaría	Un buen bateador	No	0	Sí	El que solo ve juegos por televisión
10	Familia Sí	Es mi vida	Sí	4	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
11	Familia sí, pero lo practique en mi infan	jersey	Sí	5	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
12	Amigos no lo practico pero me gustaría	Siendo el picher de mi vida	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
13	Padres Sí	Me gustan las estrategias	Sí	5	Sí	el que asiste a estadios a apoyar al equip
14	Amigos No	Un buen aficionado	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
15	Familia No	Con las jugada	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
16	Familia no lo practico pero me gustaría	Con el Jersey y gorra	Sí	4	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
17	Pareja Sí	jersey	Sí	4	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
18	Padres No	gorra	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
19	Amigos Sí	Con la emoción del mismo juego	Sí	6	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
20	Pareja no lo practico pero me gustaría	Por la pasión, las gorras y las fran	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
21	Pareja Sí	jersey	Sí	1	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
22	Amigos No	En el trabajo en equipo y no dar na	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
23	Familia No	gorra	Sí	8	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
24	Pareja solo me gusta ver los juegos	Toda una aficionada	Sí	5	Sí	el que asiste a estadios a apoyar al equip
25	Amigos no lo practico pero me gustaría	Pues es muy pasional y entretenid	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
26	Familia No	Estrategia en cada jugada	Sí	3	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
27	Familia no lo practico pero me gustaría	Aficionado	Sí	7	Sí	el que asiste a estadios a apoyar al equip
28	Familia De muy niño lo jugué, desgraci	Como un conocedor que cada día e	Sí	4	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
29	Amigos no lo practico pero me gustaría	gorra	Sí	4	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
30	Familia De niño lo practiqué	jersey	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
31	Familia Sí	Pasión	Sí	4	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
32	Familia Sí	Juego de respeto	Sí	5	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
33	Familia No	Aficionado	Sí	6	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
34	Familia Ya no pero lo jugué mucho tier	Por ser fanático	Sí	3	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
35	Familia Sí	Un fanático	Sí	4	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
36	Familia Sí	Como apasionado	Sí	4	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
37	Padres Sí	Con un equipo especial	Sí	3	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
38	Amigos Sí	Que mas que un deporte, es un jue	Sí	8	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
39	Familia Sí	Como el lanzador, mi vida depende	Sí	3	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
40	Familia Sí	Con la emoción del mismo juego	Sí	10	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
41	Pareja Sí	Es necesario para mi vida	Sí	7	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
42	Familia Sí	Disciplina, agudeza mental	Sí	3	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
43	Pareja Sí	Cada movimiento debe de ser pens	Sí	17	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
44	Familia Sí	Pasión	Sí	3	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
45	Pareja no lo practico pero me gustaría	Es impredecible	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
46	Pareja no lo practico pero me gustaría	por su gran trabajo en equipo	Sí	2	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
47	Amigos Sí	Apasionado	Sí	4	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
48	Pareja Sí	jersey	Sí	12	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
49	Familia No	Me identifiqué con el beis por que e	Sí	4	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
50	Familia no lo practico pero me gustaría	Una pasión sana y divertida donde	Sí	7	Sí	el que asiste a estadios y ve juegos por t
51	Familia Sí	jersey	Sí	5	Sí	el que practica el deporte, asiste a estadi
52						

1	ligas profesionales de béisbol en México de las 3 ligas que hay en M	Cual es tu equipo preferido	Cual es tu opinión sobre el Béisbol
2	2	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Es un juego familiar
3	3	las 3 ligas tigras de quintana roo	Es considerado el rey de los deportes, lamentablemente no tiene tanta difusión debido a que no tiene como tal un horario ( los juegos son los días viernes)
4	3	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Es un deporte muy bueno que tiene mucha disciplina
5	4	Liga Mexicana de béisbol. U pericos de puebla	Es el rey de los deportes
6	3	las 3 ligas tomateros	Es el rey de los deportes
7	1	Liga Mexicana de béisbol. U yaquis	Es lo máximo
8	4	las 3 ligas diablos rojos	El mejor
9	3	las 3 ligas tigras de quintana roo	Es el mejor juego a nivel mundial, con el cual podemos expresar diversos sentimientos y conocimientos, es un juego en el que se aprende mucho
10	3	las 3 ligas diablos rojos	Es el deporte que te da mayores sensaciones para disfrutar durante el desarrollo del juego
11	3	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Perfecto
12	3	las 3 ligas diablos rojos	Es el rey de los deportes
13	3	las 3 ligas diablos rojos	Es el rey de los deportes
14	3	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Es el rey de los deportes
15	3	las 3 ligas diablos rojos	Que es muy bueno y tiene jugadas interesantes
16	4	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Es el mejor deporte
17	2	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	El Rey
18	2	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Es fenomenal
19	3	las 3 ligas diablos rojos	Es el rey de los deportes
20	2	las 3 ligas diablos rojos	Es el mejor deporte y familiar por excelencia
21	2	las 3 ligas tigras de quintana roo	Deporte maravilloso y con gran ambiente familiar
22	3	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Es un deporte espectacular, estratégico y emocionante
23	4	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Es un deporte familiar, entretenido
24	2	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Que es un deporte padrísimo
25	2	las 3 ligas diablos rojos	Necesita más apoyo de empresas privada para mejorar su difusión así como de la Imb y Imp para profesionalizar y estandarizar la liga
26	4	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Que no tiene difusión en los medios masivos, es una excelente terapia de entretenimiento

27	3	Liga Mexicana de béisbol. U guerreros de oaxaca	Es un deporte familiar y muy bueno para ponerlo en marcha a cualquier edad
28	2	las 3 ligas tigras de quintana roo	Que debe ser más difundido en la CDMX
29	3	las 3 ligas diablos rojos	deporte increíble
30	3	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	El mejor deporte de todos los tiempos.
31	3	las 3 ligas diablos rojos	le falta difusión
32	3	las 3 ligas diablos rojos	Deporte pasional
33	3	las 3 ligas tigras de quintana roo	Un deporte para disfrutar en el estadio!
34	3	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Excelente deporte
35	4	las 3 ligas tigras de quintana roo	Es muy bueno por q nos impulsa a los niños a hacer deporte
36	3	las 3 ligas pericos de puebla	Lo maximo el mejor deporte unidad d la familia gloria y pasión!!
37	2	Liga Mexicana del pacifico. U guerreros de oaxaca	Lo maximo
38	3	Liga Mexicana del pacifico. U tigras de quintana roo	Es un deporte q debería tener más difusión
39	2	las 3 ligas diablos rojos	Es un deporte sumamente entretenido que te mantiene a filo del asiento en más de una ocasión
40	3	las 3 ligas tigras de quintana roo	Es un excelente deporte tanto para practicar, cómo verlo, cómo seguirlo. Pero lamentablemente no hay difusión
41	2	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Es un deporte de los más completos
42	2	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	El rey de los deportes
43	4	Liga Mexicana de béisbol. U diablos rojos	Un deporte muy interesante si conoces reglas y estrategia.
44	1	las 3 ligas tigras de quintana roo	Que debería tener mas difusión en tv abierta
45	2	las 3 ligas guerreros de oaxaca	Es un gran deporte que te enseña que no todo es ganar, es convivencia y lealtad
46	4	las 3 ligas tigras de quintana roo	creo que debería de tener una mayor difusión este deporte, en mi caso no llevo mucho como aficionado pero a travez de este gusto
47	3	las 3 ligas pericos de puebla	Debería de tener más apoyo y difusión hacia los niños
48	4	Liga Mexicana del caribe. U diablos rojos	Apasionante
49	3	las 3 ligas tigras de quintana roo	Es el mejor deporte del mundo
50	2	Liga Mexicana de béisbol. U tigras de quintana roo	Me encanta que las redes sociales lo rescatan ya que anteriores gobiernos le daban más importancia al fútbol, pienso porque no le dan importancia al béisbol
51	3	Liga Mexicana de béisbol. U Pericos de Puebla	Que es un juego donde se puede disfrutar con la jente y tambien porque es una gran influencia para el deporte en los niños, pero le falta difusión
52			
53			

RESPUESTAS

Hoja1

Difusión

Equipo

asistencia

práctica

compartir

gusto

pasión

serio

aficionado

EDAD

Bases de redes semánticas

PALABRAS EMITIDAS										
	Asociación	Asociación	Asociación	Asociación	Asociación	Jerarquía	Jerarquía	Jerarquía	Jerarquía	Jerarquía
	PALABRAS	PALABRAS	PALABRAS	PALABRAS	PALABRAS	LUGAR	LUGAR	LUGAR	LUGAR	LUGAR
	A	B	C	D	E	1	2	3	4	5
2	bat	manopla	gorra	equipo	diablos	diablos	equipo	bat	manopla	gorra
3	hit	strike	bat	el rey	perfeccion	el rey	perfeccion	bat	strike	hit
4	emocion	compañerismo	equipo	cerveza	diversion	compañerismo	diversion	emocion	Equipo	cerveza
5	diablos	campeon	diversion	corazon	gorra	diablos	corazon	campeon	gorra	diversion
6	estrategia	inteligencia	dedicacion	amor	perfeccion	amor	dedicacion	perfeccion	inteligencia	estrategia
7	familia	hit	chocolate	grand slam	gorra	familia	gorra	hit	chocolate	grand slam
8	pelota	diablos	picher	home run	strike	diablos	pelota	strike	pitcher	home run
9	perfeccion	unico	diablos	familia	campo	familia	perfeccion	unico	campo	diablos
10	cerveza	tacos	gorra	manopla	estadio	estadio	manopla	tacos	cerveza	gorra
11	diablos	dodgers	yankees	felicidad	niñez	niñez	felicidad	diablos	dodgers	yankees
12	familia	fortaleza	cardenales	yankees	tigres	familia	tigres	yankees	cardenales	fortaleza
13	pasion	amor	estrategia	familia	inteligencia	amor	familia	pasion	inteligencia	estrategia
14	familia	tigres	carreras	out	el rey	familia	el rey	carreras	tigres	out
15	diversion	deporte	pasion	familia	alegria	pasion	familia	diversion	alegria	deporte
16	estrategia	pitcher	bat	baile	ceveza	cerveza	baile	estrategia	pitcher	bat
17	el rey	bat	estrategia	vida	fortaleza	vida	el rey	fortaleza	bat	estrategia
18	deporte	el rey	amistad	campo	cerveza	amistad	deporte	campo	el rey	cerveza

19	pasion	familia	carreras	juego	perfeccion	familia	juego	carreras	perfeccion	pasion
20	inteligencia	enseñanzas	pasion	emocion	musica	pasion	emocion	enseñanza	musica	inteligencia
21	estrategia	diversion	felicidad	diablos	cerveza	felicidad	diablos	cerveza	diversion	estrategia
22	amor	familia	red sox	cerveza	amigos	familia	amigos	red sox	cerveza	amigos
23	bat	pelota	estadio	pitcher	catcher	estadio	pelota	bat	pitcher	catcher
24	estrategia	carreras	defensiva	familia	emocion	familia	emocion	carreras	estrategia	defensiva
25	familia	inteligencia	tactica	estrategia	educacion	educacion	familia	tactica	estrategia	inteligencia
26	el rey	familia	tigres	home run	grand slam	tigres	familia	home run	grand slam	home run
27	manopla	tigres	control	musica	pasion	pasion	tigres	musica	manopla	control
28	pasion	familia	emocion	el rey	amistad	familia	el rey	emocion	pasion	amistad
29	pelota	musica	ampayer	historias	estadio	estadio	musica	ampayer	pelota	historias
30	ponche	home run	bat	jersey	aficion	aficion	jersey	bat	home run	ponche
31	carreras	familia	porras	hit	amor	amor	familia	porras	hit	carreras
32	tacos	cerveza	ambiente	familia	tigres	familia	tigres	ambiente	cerveza	tacos
33	deporte	el rey	juego	amigos	diversion	el rey	juego	deporte	diversion	amigos
34	ampayer	campo	familia	bat	vida	vida	familia	campo	bat	ampayer
35	aficion	dodgers	campeon	carreras	home run	campeon	aficion	dodgers	carreras	home run
36	rivalidad	deporte	felicidad	estadio	niñez	felicidad	niñez	deporte	estadio	rivalidad
37	pelota	diablos	corazon	el rey	familia	el rey	pelota	diablos	familia	corazon
38	jersey	pelota	estadio	equipo	deporte	jersey	estadio	pelota	equipo	deporte
39	pasion	aficion	tigres	bat	familia	familia	tigres	aficion	pasion	bat
40	familia	alegria	musica	equipo	cerveza	familia	alegria	musica	cerveza	equipo
41	campo	ampayer	diablos	jersey	pelota	jersey	campo	diablos	pelota	ampayer
42	diversion	bat	juego	familia	pelota	familia	diversion	juego	bat	pelota
43	juego	el rey	pasion	estrategia	tigres	tigres	el rey	pasion	estrategia	juego

