

UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
AÑO DE INVESTIGACIÓN:
"VIDA COTIDIANA Y OPINIÓN PÚBLICA"

TESIS:

ANÁLISIS SIMBÓLICO DE LAS PRÁCTICAS
SOCIOCULTURALES EN LOS TIANGUIS DE CIUDAD
NEZAHUALCÓYOTL.

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA:

CARLOS PÉREZ BLANCAS

MATRÍCULA: 93329723

AÑO: 2003

DIRECTOR DE TESIS:

ANGÉLICA LETICIA BAUTISTA LÓPEZ



México, D. F., Febrero, 2004.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AÑO DE INVESTIGACIÓN:

“VIDA COTIDIANA Y OPINIÓN PÚBLICA”

TESIS:

**ANÁLISIS SIMBÓLICO DE LAS PRÁCTICAS
SOCIOCULTURALES EN LOS TIANGUIS DE CIUDAD
NEZAHUALCÓYOTL.**

**PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

PRESENTA:

CARLOS PÉREZ BLANCAS

MATRÍCULA: 93329723

AÑO: 2003

DIRECTOR DE TESIS:

ANGÉLICA LETICIA BAUTISTA LÓPEZ

México, D. F., Febrero, 2004.

INDICE

RESUMEN.	Página 6
INTRODUCCIÓN.	Página 8
CAPITULOS	
I) -----IDENTIDAD SOCIAL.	Página 13
A) Teorías sobre Identidad Social.	Página 13
B) Características de la Identidad Social.	Página 14
C) Identidad y sociedad.	Página 16
II) -----CULTURA	Página 18
A) Definición de cultura.	
B) Símbolo y Cultura.	Página 19
C) Papel social de la Cultura.	Página 22

D) Institucionalización.	Página 23
E) Personalidad.	Página 23
F) Socialización cultural.	Página 25
III) -----REPRESENTACIÓN SOCIAL.	Página 28
A) Antecedentes.	Página 28
B) Representación Social.	Página 28
C) Simbolización.	Página 34
IV) -----CONSTRUCCIÓN SOCIAL.	Página 36
A) Antecedentes.	Página 36
B) Características.	Página 37
C) Definición de Construcción Social.	Página 38
V) -----ORIGEN DE LOS TIANGUIS EN MÉXICO.	Página 39
A) Antecedentes de los tianguis.	Página 39
B) Comercio Informal.	Página 40
C) Ciudad Nezahualcóyotl; origen y desarrollo.	Página 40

VI)--- PRACTICAS SOCIOCULTURALES EN LOS TIANGUIS DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL.	Página 47
A) Prácticas sociales en los tianguis.	Página 48
B) Cultura debido a las relaciones sociales.	Página 49
C) Cultura, generadora de identidades.	Página 52
VII----- METODOLOGÍA.	Página 53
A) Entrevistas a profundidad.	Página 55
B) Historias de vida.	Página 56
VIII) ----- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	Página 62
IX) ----- ANÁLISIS DE RESULTADOS.	Página 65
X) ----- CONCLUSIONES.	Página 71
-----BIBLIOGRAFIA.	Página 74

-----ANEXOS.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación trata de dar una visión de la simbolización que las personas que laboran en un grupo social determinado dan a sus relaciones sociales, debido a las pautas culturales de su grupo a lo largo del tiempo. Para lo anterior llevé a cabo una investigación acerca de la socialización y de la simbolización de lo que un grupo crea en sus relaciones sociales. Utilicé el tipo de investigación perteneciente a la Etnografía, la Investigación Cualitativa, ya que se da una visión de los aspectos simbólicos de lo que representan los aspectos sociales y culturales en los grupos de estudio, siendo en este caso los tianguis de ciudad Nezahualcóyotl. Los resultados encontré por medio del análisis simbólico han arrojado que en estos espacios sociales (los tianguis) se dan un buen número de simbolizaciones en torno a las prácticas culturales que los individuos de estos grupos llevan a cabo en su vida cotidiana. Como ejemplo puedo mencionar los juegos en los adultos, símbolo de amistad entre ellos, las conversaciones, símbolo de identificación entre todos, ya sea las personas mayores o las más de menor edad. Estos aspectos socio culturales son el resultado de la construcción social que los individuos llegan a crear un tipo de espacio social diferente a los demás en los que se reconocen la ayuda y los lazos de amistad entre casi todos los actores sociales. La importancia de este estudio radica en que cualquier tipo de grupo y espacio social contiene dentro de si un tipo de cultura, este grupo es creador y modificador de prácticas socio-culturales al mismo tiempo según la época dada.

SUMMARY

The following paper of investigation tries to give a vision of the symbolization that the persons that labor in a determinate social group Give to their social relations, due to the cultural guidelines of their group Through the years. For the previous thing I carried out an investigation about the socialization and of the symbolization of what a group creates in its social relations. I utilized the type of investigation belonging to the Ethnographic, the Qualitative Investigation, since a vision of the symbolic aspects is given of what represent the cultural and social aspects in the groups of study, being in this case the “tianguis” of Nezahualcóyotl City.

The results that found through the symbolic analysis have thrown that in these social spaces(the tianguis) are given a good number of symbolizations around the cultural practices that the individuals of these groups carry out in their routine life. As example in can mention the play in the adults, symbol of friendship among them, the conversations, symbol of identifications among all, whether the older persons or the more than smaller age. These cultural aspects associate are the result of the social construction that the individuals come they to create in a different social type of space to the others in which are recognized the aid and the ties of friendship among almost all the social actors. The importance of this study situates in which any type of group and social space contains inside if a type of culture, this group is creator and modification of practical cultural associate at the same time according to the epoch given.

INTRODUCCIÓN

En México podemos encontrar espacios y grupos sociales de muchos tipos, las fábricas, las escuelas, las universidades, las oficinas, los comercios, la misma familia, etc. En este caso el estudio que traté de realizar es en los espacios conocidos como los tianguis, los cuales pienso son creadores de prácticas sociales y culturales como en otros espacios. Desde tiempos de la época prehispánica ya existían éstos tianguis, llegándose a constituir como uno de los espacios de comercio en los barrios de la gran Tenochtitlán. Cada uno de estos tianguis contenía dentro de si todo un número de significaciones sociales con los individuos que los formaban y con las personas que acudían a comprar, creándose una relación de comprador comerciante de concordia y amistad.

Así el arte de comerciar pasaba de padres a hijos y se iban creando todo un cúmulo de pautas sociales y culturales entre las generaciones que seguían este tipo de labor. En la actualidad dentro de estos espacios, las costumbres sociales se perpetúan reproduciéndose en una forma parecida. A este aspecto se le puede llamar cultura.

La cultura ha sido estudiada por algunas disciplinas, como la Antropología, la Sociología, y la Psicología social, sin llegar a definir en forma total lo que es la Cultura. “Yo utilizo el término cultura para significar un cuerpo organizado de reglas relativas a los modos en que los individuos de una población se comunicarían entre sí, pensarían acerca de sí mismos y de sus ambientes, y se comportarían unos respecto a otros y respecto a los objetos que los rodean”. (Levine, 1977).

De lo anterior traté de dilucidar en cuanto a lo que significan las prácticas sociales y culturales, en los espacios sociales conocidos como los tianguis, en especial en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl, ya que en estos espacios he encontrado a lo largo de la participación que he tenido en ellos, tanto como comerciante como comprador que la creación de simbolismos alrededor de la significancia de amistad, identidad entre los

comerciantes y compradores, juegos entre los hijos de los comerciantes, juegos entre los mismos comerciantes, conversaciones de todo tipo, es lo que va a crear la vida cotidiana, lo que para estas personas significa su forma de vida, la que ha pasado por generaciones y en la que se sienten a gusto sin tratar de cambiar a otro tipo de labor, ya que para ellos va a significar un tipo de realización social. En estos espacios sociales me he dado cuenta de que muchas personas laboran con gusto, todas tienen algo singular, le dan a este espacio social la importancia que se merece como dador económico así como que es el que les proporciona la experiencia en otras cuestiones de socialización. Sin embargo también me he dado cuenta de que existen personas que a pesar de que pueden salir de estos lugares y laborar en otros, se encuentran allí, conformándose a este espacio sin que busquen otras alternativas, y una de las preguntas que me llevaron a este estudio es ésta precisamente. ¿Por qué no van a laborar a otro lado si tienen oportunidad de otras labores? ¿Qué es lo que hace que sigan allí?

Por lo tanto traté de establecer un vínculo entre lo que es la labor comercial y la vida cotidiana entre estos actores sociales con su entorno social de trabajo. Abordé el aspecto simbólico, ya que este aspecto tiene dentro de sí al lenguaje, relacionado con la interacción cotidiana de los actores sociales de este grupo, y lo que significa las conversaciones y los juegos como símbolo de socialización. En cuanto al aspecto cultural, este conlleva a la creación de todo tipo de costumbres de tipo también social y que permite la repetición de los mismos.

Por lo anterior retomé lo relacionado con varias teorías como son:

Identidad Social, Cultura, Representación Social, y Construcción Social.

El aspecto que más me interesa es el aspecto Psicosocial, ya que el aspecto cultural enmarca dentro de sí a este como creador de pautas de conducta, de socialización, de identidades sociales alrededor del grupo social en el que se desenvuelven los individuos.

La identidad social es un aspecto que se ha tratado de estudiar desde hace tiempo por algunas disciplinas como la Antropología Social, La Sociología, La Psicología Social, ésta identidad se puede definir como comparación que los sujetos hacen de si mismos y de los otros, ya sea en forma positiva o negativamente. La identidad surge como resultado del roce de los individuos con los demás y se forma poco a poco con la experiencia que se tiene en la sociedad en la que se desarrollan. “la identidad es un proceso de identidades parciales, negativas y positivas....que se encuentran en constante formulación” (Erickson, 1985). Por lo anterior, **la identidad surge de la interacción con el grupo al que pertenecemos, es la forma de identificarnos con las ideas y formas de vivir del grupo social en el cual nos encontramos en un tiempo preciso.**

En lo que respecta a la Cultura, se puede decir que son normas y reglas establecidas por una sociedad que se usan para vivir diariamente. “la cultura es aquello que da significación a las cosas, lo que determina como pensamos y como actuamos y nuestros valores éticos” (Tomassini, 2002). La Cultura como tal es una forma de vivir, es la forma de generar la pertenencia a un grupo en particular. Puedo enfatizar que la cultura no solo pertenece a algunos grupos, sino que cualquier grupo posee bienes que no se pueden observar en ocasiones, como la herencia cultural, que proviene de generaciones atrás, esto les hace tener un tipo de identidad social.

La Socialización es una parte de la cultura que está es la que proporciona todo tipo de prácticas sociales y culturales que los individuos adoptan como suyas para adaptarse a su vida. Es una especie de enseñanza para que los individuos participen en forma adecuada en la sociedad.

Los primeros que socializan a los individuos son los padres en la familia, después los demás individuos del grupo social tienden a ir conformando la vida de los nuevos miembros.

Han existido varios estudios por parte de algunos individuos como Durkheim (1898), dedicados a la representación social, Jean Piaget (1926), Moscovici (1936), Fritz Heider (1950), Moscovici (1961). Las representaciones sociales en los individuos se pueden manejar debido a los distintos marcos de un pensamiento social. “ el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados” (Moscovici, 1961).

La representación social usa símbolos o símbolos para representar lo que se tiene en la mente, para relacionar un sujeto con un objeto al que puede sustituir por otro.

Existen dos facetas según Moscovici para la representación social:

Objetivación:

Capacidad de los individuos para proyectar como reales a las imágenes mentales, los símbolos los materializan y les dan sentido.

Anclaje:

Es la forma de cómo las representaciones se cimientan al objeto al cual representan.

Por su parte Ibáñez (1988) designa a la representación como: “..cumplen la doble función de hacer que lo novedoso se integre a lo ya conocido y que lo conceptual puede ser concebido”

La construcción social nos marca una forma distinta de ver al mundo que nos rodea. En ésta teoría se concibe que las personas tiendan a percibir de manera distinta los acontecimientos de su vida diaria, lo que para unos es de una forma, para otros es distinto. Todo depende de la visión que se tenga del mundo.

El Construccinismo Social surge entonces de las relaciones sociales de los individuos y de las ideas de cada uno como una explicación de su realidad social, es lo que le da valor a su vida y a sus relaciones sociales, son las ideas que se forman independientemente de la realidad de los otros

sin embargo las ideas que son afines con otros son compartidas y juntas forman esa misma explicación válida para los que la comparten.

En México desde antes de la época prehispánica ya se conocían los tianguis, o mercados ambulantes. En los cuales se encontraban todo tipo de mercancías, los integrantes de estos mercados se daban a la tarea de vender y de tratar bien a la clientela con lo cual se reconocía su papel aparte en la sociedad de esa época. En éstos lugares sociales ya se hallaban varios tipos de simbolizaciones que hacían que los hijos de los comerciantes siguieran ésta tradición de trabajo. Dentro de estos espacios se podían encontrar pautas de conducta diferentes a los otros grupos sociales de la época. En la actualidad en México se encuentran todavía estos tianguis, en otras ciudades como México, Puebla , Hidalgo y otras ciudades, en el Estado de México, en especial en Ciudad Nezahualcóyotl, podemos encontrar éstos espacios de trabajo con todo lo que conlleva dentro de ellos las prácticas socio culturales cotidiana de estos espacios. La simbolización que en éstos espacios se puede encontrar es muy rica porque hace ya mucho tiempo que se realizan, han pasado de generaciones como anteriormente se hacían.

CAPITULO I. IDENTIDAD SOCIAL.

En la actualidad los aspectos sociales que hacen que las personas se sientan bien en los espacios en los cuales se desarrollan cotidianamente, que se identifiquen con el lugar de residencia lo podemos llamar Identidad Social.

A) Teorías sobre identidad social

Desde siempre han existido una gran variedad de formas de vida, anteriormente no se podían distinguir por no haber sido estudiadas en forma más profunda. Estas formas de vida van cambiando día con día y van sustituyendo a las anteriores.

En todas partes se ven movimientos que tratan de hacerse reconocer, ya que sus ideas y sus muy variadas formas de vida se han visto truncadas por un mundo que busca solamente mercados comunes para su economía creciente.

Este reconocimiento es buscado en forma que la participación de estos grupos les hagan sentir a los demás que existen, y que buscan la conservación, y la supervivencia de los mismos.

El reconocimiento de éstos grupos podríamos llamarla **Identidad Social**, identidad que con el paso del tiempo tiende a acrecentarse ya que es llevada a cabo en por un sinnúmero de relaciones de tipo social en las cuales se pueden encontrar patrones culturales de los grupos que los conforman y que a lo largo del tiempo han propiciado la aparición y el cambio de otras.

La identidad como tal se ha estudiado ya desde tiempo atrás y no son pocas las ciencias que le dado la importancia que se merece, entre éstas ciencias podemos mencionar a la Sociología, a la Antropología, a la Psicología Social, las cuales se han dado a la tarea de tratar de definir la identidad y sus funciones.

El término identidad conlleva dentro de sí aspectos que no pueden ser abarcados por una sola ciencia, ello hace que no se tenga una definición exacta de éste término. “en el sentido de semejanza, la identidad de un individuo o de un grupo social puede ser también explicitada por el contraste respecto a los otros.” (Larrousse, 1992).

La noción de identidad abarca la sociedad en la que nos desarrollamos ya que pertenecemos desde siempre a un grupo social.

La identidad se puede citar desde dos aspectos: el que actúa de afuera hacia dentro, la cual se puede llamar exoidentidad; y el que va de adentro hacia fuera; endoidentidad.

La exoidentidad se puede definir como la comparación que los otros crean de un grupo o sujeto social.

La endoidentidad es la comparación que un sujeto o grupo social tiene de sí mismo.

Encontramos que todos los individuos tienden a compararse con los demás ya sea positiva o negativamente.

Han sido muchos los teóricos que han escrito sobre el concepto de identidad, uno de los que recabaron información para definir ésta fue George H. Mead, él distingue entre el Yo y el Mi, “el Mi constituye a la persona en cuanto objeto para los demás, mientras el Yo es la reacción del organismo a las actitudes de los otros hacia uno mismo.”(Munné, 1989).

B) Características de la Identidad Social

Como podemos observar, el Mí y el Yo están relacionados con lo que podemos llamar identidad, los individuos guardan su imagen respecto a que los otros dicen de uno mismo. Esta identidad por lo tanto surge como resultado del roce de los individuos con los demás y se forma poco a poco con la experiencia que tienen en la sociedad en la que se desarrollan. (Interacción social).

Según Mead la identidad social contiene cuatro facetas: (Deutch y Krauss, 1992).

1) La Identidad ésta referida al mundo.

La identidad es lo que la persona construye por medio de la interacción con los demás en sus relaciones sociales, para crear la identidad social los individuos deben de relacionarse con los otros, los que más significativos sean en sus relaciones sociales.

2) La Identidad se afirma en las relaciones interpersonales.

Ya que los otros tienen también identidades personales, la identidad está referida a esas relaciones de los demás y al interior de su propio grupo.

3) La identidad es, al mismo tiempo, producto de la sociedad y de la propia acción de los individuos.

La relación con la sociedad por parte de los individuos forma la identidad, la interrelación de cada uno con los otros y sus experiencias hacen que se forme esa identidad.

4) La Identidad es relativamente estable.

Las reglas que tenemos de la sociedad hacen que nos desarrollemos como individuos, pero la misma sociedad en su cambio hace que también nosotros cambiemos, según el tiempo y las circunstancias. "...la identidad social es un proceso de identidades parciales, negativas y positivas... que se encuentran en constante reformulación" (Erickson, 1985). La identidad social se refiere por lo tanto al resultado de la interacción con el grupo al que pertenecemos, es la forma de identificarnos con las ideas y formas de vivir del grupo social en el cual nos encontramos en un tiempo preciso.

Sin embargo existen individuos que no están de acuerdo con su grupo de pertenencia, desarrollan una identidad diferente y autónoma, son individuos sin normas como las de su grupo social.

Podemos distinguir dos tipos de individuos:

Prosociales. Son los que buscan que la sociedad en la que viven evolucione.

Antisociales. Son los que buscan destruir la sociedad en la que viven.

Los individuos que no están de acuerdo con su grupo de pertenencia guardan su autonomía y buscan no asemejarse a los demás, quieren ser ellos mismos, sin necesidad de relaciones más adentradas a los grupos de pertenencia.

C) Identidad y sociedad

Los individuos que se identifican con su grupo social son sumisos al papel que la sociedad les ha señalado, es decir están adaptados a su sociedad, se convierten en sujetos pasivos por el simple hecho de tener un grupo de pertenencia, "...quienes no pueden tener conciencia plena de si mismos como dueños de sus acciones , fincan su sentido de identidad sobre las exageraciones de sus vínculos sanguíneos o de suelo, pero esas fijaciones les deforman la razón, la objetividad y hasta los sentimientos." (Reich, S/F).

No se puede negar por lo tanto que la identidad social está aunada a las relaciones sociales en las que se encuentran los individuos, donde se forman ciertos tipos de actuar y de pensar en el grupo surge como un sentimiento de unidad.

Puedo inducir que la identidad social de los individuos sufre modificaciones porque la misma sociedad tiende a cambios de varios tipos, como pueden ser sus costumbres. "las identidades son plurales e inevitables; no es posible prescindir de ellas porque son concomitantes a la existencia humana; sin embargo el hombre no se encuentra insoslayablemente sujeto a una identidad específica. Las identidades son cambiantes porque los sujetos tienen capacidad de discriminación de selección o de adscripción" (Bomfil, 1993). Como la sociedad misma tiende a sufrir cambios en sus formas de comportamiento, entonces deduzco que

los grupos sociales tienden a olvidar las experiencias vividas y que sólo guardan las más significativas.

Los individuos de un grupo por lo tanto tienden a modificar ciertas normas ya creadas, se crean nuevas formas de conducta que se tornan como las más convenientes para el desarrollo del grupo. Toda la gama anterior de experiencias hace que un grupo se identifique como tal, dentro de ésta identificación están inmiscuidos los sentimientos personales similares, y las prácticas diarias, aunados a una gran variedad de símbolos que contagian esa identificación de los individuos con si mismos y con el grupo.

La identidad por lo tanto surge de:

- a) La interacción de los individuos con el grupo social al que pertenecen.
- b) La identidad social contiene cambios debido a que las sociedades cambian constantemente.
- c) Los individuos tienden a crear su identidad al identificarse con su grupo de pertenencia.
- d) La identidad social por lo tanto no permanece estable y se transforma en todas las épocas.
- e) Las costumbres del grupo social en el que el individuo se encuentra también tienden a cambiar, por lo tanto son una de las bases de que la identidad de los individuos cambie.

CAPITULO II. CULTURA.

La definición de Cultura es difícil ya que contiene dentro de sí muchos aspectos como las normas y las formas distintas de pensar de un grupo social en un tiempo determinado, por lo tanto la Cultura tiende al cambio en cada época en la que se desarrollan las sociedades.

A) Definición de cultura

Podemos encontrar algunas definiciones del término cultura, entre ellas se encuentran las que la Antropología y la Psicología Social han formulado, por ejemplo, la Antropología se basa en el ambiente biológico y físico, ya que éste ambiente ayuda a los individuos en su sobrevivencia.

Varios autores como Peter L. Berger (1967), Mary Douglas (1970), Michel Foucault (1970), y Jürgen Habermas (1979) han estudiado a la Cultura desde varios enfoques, como el social y el antropológico, histórico y filosófico.

Las interpretaciones que varias ciencias humanas como la Antropología y la Psicología Social han tenido a lo largo de toda su trayectoria son de alguna forma derivadas de las observaciones que éstas han procurado en el quehacer científico social. Existe un aporte en estos autores en cuanto a que todos ven a la Cultura como derivaciones de el lenguaje, la comunicación y en el símbolo.

En Psicología Social. Aunado a éste tipo de ambiente se encuentra la adaptación en la sociedad que ya tiene conductas establecidas, “Yo utilizo el término cultura para significar un cuerpo organizado de reglas relativas a los modos en que los individuos de una población se comunicarían entre sí, pensarían acerca de sí mismos y de sus ambientes, y se comportarían unos respecto a otros y respecto a los objetos que les rodean” (Levine, 1977).

Sin embargo, la definición de cultura no se encuentra dentro de nuestro alcance por ser tan vasto lo que abarca, no se puede por lo tanto llegar a una definición total. Tenemos la idea por ejemplo de lo que es belleza pero cuando nos preguntan como la definiríamos no lo podemos hacer con las palabras que creemos convenientes, así sucede con la cultura, algunos se han dedicado últimamente a tratar de definir la cultura, un ejemplo lo encontramos en lo siguiente: “cultura es la manifestación suprema de la forma en que la gente actúa diariamente” (Mayor, Internet, 2002). Y, “la cultura es aquello que da significación a las cosas, lo que determina como pensamos y como actuamos y nuestro valores éticos” (Tomassini, 2002).

De éstas anteriores definiciones, actualmente se desarrolla una, **“cultura es la síntesis de las creencias, tradiciones, formas de expresión y valores de todos los grupos que integran una sociedad”**¹

Para Nestor García Canclini la cultura se refiere a: “la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social”(García, 1982).

Así; “la cultura puede explicar hechos pasados y hechos presentes que conforman la identidad Psicosocial de las distintas sociedades” (Ander, S/F).

B) Símbolo y cultura

Se puede determinar entonces que la Cultura tiene como parte inherente en cualquier definición que se le dé al **símbolo**, como forma de expresión de ideas que desarrollan una forma de ser de un individuo y de una sociedad. Es lo que sirve para conocer su forma de vivir y de expresar lo subjetivo de las ideas de las personas que forman esa sociedad y que la expresan en esa forma para ser tangibles.

La vida moderna ha hecho que sean pocos los científicos que se dediquen al estudio de la Cultura, ya que los cambios debido a esta vida moderna es lo que hace que la cultura cambie constantemente.

El hombre lleva consigo una parte suya que lo hace perseguir la sociabilidad, nace con pocos impulsos; “los seres humanos nacen inacabados.” (Berger, 1967).

Por lo anterior los humanos nos sentimos en la necesidad de mantener interrelaciones con otros, lo cual lleva a la formación de prácticas socioculturales.

Puedo inferir de este modo que el mundo en el que nos desarrollamos es un mundo social construido por todas esas prácticas, construcción de esas ideas subjetivas que los humanos hacen realidad en forma tangible. “la cultura es, en la base un mundo omnicomprendido socialmente construido de significados experimentados subjetiva e ínter subjetivamente”(Berger, 1967).

Y, porque “ hay un anhelo humano de significado que parece tener la fuerza de un instinto”. Los seres humanos están genéticamente compelidos a imponer un orden significativo a la realidad.” (Berger, 1967, en Análisis Cultural, 1988). Existe un orden que se impone a otros, por los símbolos, símbolos que se sujetan al significado que los hombres dan a sus actividades dentro de la sociedad..

La realidad que los individuos viven es por lo tanto muy variada, la existencia de una sola realidad se ve cambiada para la conveniencia de cada uno de los protagonistas debido a las experiencias Socioculturales y Psicológicas, es decir cada uno construye con libertad su realidad. Puedo concluir con lo anterior que existen varios significados de lo que cada uno conoce como vida y de aspectos socioculturales.

En tanto se lleva a cabo lo anterior, la Cultura es toda una gama de significados entrelazados subjetivamente con el propósito de dar sentido a la vida de cada individuo.

Podemos preguntarnos ¿que es lo que proporciona el significado a las subjetividades de los individuos?

Cada sociedad que ha pasado en la Historia siempre ha tenido una gran variedad de formas de significar vida, los signos son la forma que el ser humano utiliza para ello, ejemplos de éstos son los movimientos faciales, el mismo lenguaje está conformado por signos.

Como resultado de la interacción, los individuos crean el lenguaje, este es el más significativo de todo lo creado y es lo que sobrepasa época en época, la vida en todo está mediada por éste. De lo anterior se puede entender a la Cultura como "la totalidad de los productos del hombre" (La Cultura es creada por lo tanto a partir de la apropiación del mundo exterior, llámese el mundo material, y el reflejo de las subjetividades en forma de significados, como normas y realidades de cada individuo mediado siempre en primer lugar por la interacción social. Esta dependencia del mundo material con la subjetividad es la base del mundo sociocultural.

Por lo anterior la dependencia de la sociedad con el individuo y la cultura es total, uno no puede existir sin los otros, existe una identificación total de los individuos con el mundo sociocultural. **“ el individuo no solo comprende el mundo sociocultural objetivo, sino que se identifica con el y le da forma, la internalización se produce a través del proceso de socialización ...por el cual los individuos son iniciados en los significados de la cultura y aprenden a aceptar las tareas, roles e identidades que conforman su estructura social”** (Beger, en Wuthnow,1988) La identidad de los individuos es creada por la cultura, esto es la sociedad es la que va creando al individuo, el individuo se va apropiando de normas y valores conforme va aprendiendo de la sociedad y las va interiorizando, en todos los casos, **mediante la socialización una generación aprende de la otra normas, valores e ideas.**

“A través de la externalización la sociedad es un producto humano. A través de la objetivación la sociedad se convierte en un una realidad, a través de la internalización el hombre es un producto de la sociedad”.

(Berger, 1967)

La sociedad crea una presión en los individuos, los cuales asimilan a su vez de ésta misma las normas, esto crea la identidad ya que los roles y significados se hacen visibles en la conducta social de los mismos, así se convierte en un miembro más de la sociedad.

La socialización que una generación de individuos de un grupo social crea, crean en los individuos de ese grupo o sociedad una forma de enlace con esa misma, la identificación que se asume de la sociedad, se repite de generación en generación, siendo a través de esta simbolización como los individuos se sienten atraídos y es lo que les hace enlazarse hacia las normas sociales impuestas en ese momento por ese grupo o sociedad, el enlace es tomado por los individuos para satisfacción de las expresiones subjetivas y que han tomado como de ellos.

La Cultura es entonces esa gama de símbolos y significados que los individuos obtienen de la socialización, y que interiorizan; estos significados son constructores de un tipo de identidad y sirven para dar valor a su vida social, todo de acorde al espacio social y el tiempo en el que se desarrollan.

C) Papel Social de la cultura

La cultura como tal es una forma de vivir, es la forma de generar la pertenencia a un grupo en particular (identidad social).

Con los métodos económicos actuales sólo se logra elevar la economía de algunos sectores, los que menos tienen son tachados de Incultos.

Esto no puede ser verdad, ya que cualquier grupo posee bienes que no se pueden en ocasiones observar, uno de ellos es su herencia cultural, herencia que proviene de generaciones atrás, ésta herencia cultural les hace tener un tipo de identidad social. Esta identidad es una especie de autoestima en estos grupos culturales que en un momento dado puede generar creatividad en ellos, "...la cultura libera el

capital social de una nación y desarrolla la habilidad de unirse en torno a objetivos comunes para progresar” (Kliksberg, 2002).

D) Institucionalización

Existen reglas que regulan la conducta social, pero puede ser que no sean totalmente reconocidas por todos los individuos de una sociedad. Al establecerse una regla como conducta se dice que se institucionaliza, esto es se legitima en una población.

Al institucionalizarse una norma o regla se toma como forma de conducta social y su trasgresión puede acarrear sanciones sociales “desde el punto de vista del individuo, su ambiente sociocultural está formado por situaciones, funciones e instituciones que representan funciones normativas que actúan sobre él a favor de un correcto cumplimiento y que también ofrecen oportunidades para una expresión y satisfacción personales”. (Levine, 1977)

E) Personalidad

El ser humano responde en forma distinta a las diferentes condiciones ambientales y por lo tanto tiende a adaptarse según le parezca o no oportuno. De esto podemos inferir que la personalidad del individuo está basada en lo que el individuo observa, introduce en él y por lo tanto lo hace como suyo, para así fabricar un tipo de conducta de acuerdo a sus necesidades, la internalización (introducción de normas sociales) dan pie a ciertas características de respuestas de conductas a las metas de cada uno.

Sin embargo los tipos de conductas no son necesariamente los mismos en las distintas poblaciones, hay diferencias psicológicas que marcan a cada individuo. La personalidad es “la organización en el individuo de los procesos que intervienen entre las condiciones ambientales y la respuesta de la conducta” (op. cit. p.17).

También los procesos de la mente son tomados en cuenta para definir a la personalidad, "...la personalidad se basa en la observación de la conducta, más que en la teorización acerca del proceso" (op. Cit., p.17).

En los individuos que conforman las culturas existen una gran diversidad de conductas, éstas conductas contienen disposiciones no observables; esto es se dispone de algún tipo de potencia para hacer que esa conducta se manifieste, "los patrones de conducta individual dan pruebas de ser disposiciones...aún cuando otras opciones de conducta aparezcan inmediatamente disponibles y sobreviviendo incluso bajo condiciones disposiciones desfavorables." (op.cit., 20).

Para Levine las características de la personalidad incluyen 3 niveles de abstracción:

- a) existen indicadores que son consistentes siempre, distintos en otros individuos. Disposiciones internas que dan pautas a diversos procesos psicológicos.
- b) Existe una regulación de la personalidad interior al individuo.

La supervivencia de todos los individuos es algo primordial, la adaptación a las distintas presiones ambientales y sociales le sirve para buscar opciones de respuesta a cualquiera de éstas presiones.

De esto podemos derivar que el individuo adopta distintos tipos de personalidad para adaptarse a su ambiente social. Es un ajuste a lo que el individuo considera como mejor opción para resolver las distintas situaciones a las que se enfrenta en algún momento de su vida.

La personalidad de los individuos está basada por lo tanto en lo que para el significa cada problema que se le presenta (llámese situación social); "la personalidad es un aspecto de la cultura, el aspecto en que las respuestas emocionales y las capacidades cognoscitivas del individuo están programadas de acuerdo con el modelo o configuración general de su cultura" (Levine, op. cit., p.80).

Así mismo, para el desarrollo de la personalidad la importancia de la cultura es primordial; “la transmisión de la cultura de una generación a otra es, un proceso de comunicación en el que muchos aspectos del ambiente cultural del individuo en desarrollo le entregan los mismos mensajes, que reflejan las configuraciones dominantes...el individuo adquiere su carácter cultural internalizando la sustancia de esos mensajes coherentes” (Mead, Margaret, en Levine, 1977, p.82).

La transmisión de los mensajes hace que los individuos desde pequeños adopten como suyos los valores sociales del grupo social en el que se van desarrollando como personas.

F) Socialización cultural

La socialización se puede decir que abarca desde la niñez hasta el estado adulto de los individuos. Es un período en el cual los individuos toman las prácticas sociales y culturales como suyas y tienden a adaptarlas a las distintas etapas de su vida; “la socialización ha sido considerada como inculturación o transmisión intergeneracional de la cultura, como la adquisición del control de los impulsos, y como la enseñanza de la función o enseñanza para la participación social.” (Levine, p. 92).

La socialización es una forma de enseñanza de los individuos para su participación adecuada en la sociedad, ésta socialización crea en los individuos conformismo a las normas que el grupo social en el que se encuentran les da como las apropiadas para su desarrollo y para su comportamiento. El comportamiento socializado sirve para que los individuos funcionen de manera adecuada a las exigencias ya institucionalizadas de la sociedad. Pearson (1964), Brim (1966) han demostrado en sus trabajos sobre los sistemas funcionales que la socialización como función de normas es muy importante para el

individuo. George H. Mead le da importancia a esta función de la socialización y la introduce en las relaciones sociales. Ya que la transmisión de las normas que logran por medio de los mensajes cara-cara.

De éstas teorías podemos inferir dos formas de influir en la experiencia inicial de los individuos.

- a) A través de la estructura familiar, la cual enseña lo primordial de las relaciones interpersonales, esto proporciona las normas iniciales.
- b) La enseñanza de los padres hace que los individuos desde niños se puedan adaptar a la sociedad.

En cualquier sociedad existen cambios dentro de sus instituciones, son cambios socio-culturales, que provocan que los individuos se adapten según las circunstancias y sus necesidades, así la personalidad de éstos sufre cambios que se juzgan como los óptimos, aún con ello la sociedad tiene que calificarlos para dejar al individuo que viva dentro de ésta.

Sin embargo también los individuos pueden tener adaptaciones y cambios que los califican como personales sobre una adaptación para su beneficio, pero aunque no exista un conformismo hacia esas normas sociales el individuo puede abandonarlas por no parecerle estables para su desarrollo dentro de la sociedad.

En todas las sociedades podemos encontrar competencia entre los grupos sociales para saber si uno es mejor que otro, se forma una opción como la mejor para el desarrollo emocional y de adaptación social, de ésta manera los individuos se pueden adherir a estos grupos sociales en forma casi obligatoria.

Puedo inferir que la cultura es una de las bases para la formación de la identidad de un individuo y de su grupo social.”...la cultura es el hogar de la inter subjetividad, de la socialización y de la conciencia del ser, y es donde se forma el proceso de identidad.” (Edine, Internet, 2000).

Encuentro que:

a) Los individuos son creados por la sociedad y la cultura, no pueden existir individuo sin sociedad ni sociedad sin cultura.

b) La cultura y la sociedad están unidas para el desarrollo social y emocional de los individuos, creación que se lleva a cabo mediante las relaciones interpersonales que conforman nuevas normas y nuevas formas de adaptación social para su vida diaria.

c) Cualquier tipo de manifestación cultural es una forma de vida, una manera distinta de pensar expresada por distintos pensamientos, objetos, suposiciones, estimaciones, conductas y experiencias.

Sin embargo la realidad es distinta para todos, ya que cada grupo social no se manifiesta en de una sola forma sino que hace lo que más le conviene para su sobre vivencia, se adapta a las circunstancias del momento preciso.

La Cultura es un elemento que conforma Social y Psicológicamente al individuo dentro de sus grupos sociales de pertenencia.

CAPITULO III

REPRESENTACION SOCIAL.

A) Antecedentes

Son varios los trabajos teóricos que se pueden tomar como antecedentes para la representación social.

Los más significativos para comprender esto son los trabajos de Emile Durkheim que en 1898, es el primero que trata de estudiar al fenómeno por el cual los individuos representan su entorno social, conforma la representación social orientándose con mayor énfasis en lo social, ya que para él era lo más importante, lo individual pasaba a segundo término. Lo primordial para Durkheim era lo colectivo, ya que la mente colectiva era la fusión de lo individual.

Jean Piaget en 1926, sólo se dedicó a estudiar la Psicología infantil sin ningún otro propósito.

Musafer Sherif en 1936, pone de manifiesto la influencia de las normas en su percepción de la realidad.

El interés es cada vez mayor, Fritz Heider en 1950 en su obra “ The Psychology of interpersonal relations” se refiere al complejo sistema de conocimientos psicológicos de sentido común que para toda persona se realiza en su vida diaria.

El concepto de representación se estanca por mucho tiempo y es reanudada por Serge Moscovici en 1961.

En un trabajo hecho por Milgram y D. Jodelet en los barrios, nos damos cuenta que los individuos tienden a representar o estereotipar a otros individuos similares por su forma de comportamiento.

B) Representación social

Las representaciones sociales en los individuos se pueden manejar debido a los distintos marcos de un pensamiento social.

Son muchos los marcos que pueden tomarse para definir la representación social, los individuos clasifican según sus expectativas y sus formas culturales que tienen en la mente, esto les ayuda a asignar nombres, a la solución de problemas, y lo que crean conveniente en la sociedad.

Las representaciones sociales aparecen como formas complejas, “como imágenes que condensan un conjunto de significados que permiten explicar lo que sucede en el entorno próximo o lejano; como sistemas de referencia que ayudan a interpretar y darle sentido a las interacciones con los demás; como categorías que facilitan la clasificación de los fenómenos y las circunstancias en que éstos se presentan” (Jodelet, 1984).

Serge Moscovici consideró que el conocimiento de la vida cotidiana, sea el conocimiento práctico es lo que conforma las representaciones sociales, ya que los modelos conductistas solo son la creación de respuestas.

Las representaciones sociales se entrelazan en dos formas diferentes, lo psicológico y lo social, los dos niveles juntos nos dan la respuesta a la comprensión de nuestro entorno social.

Moscovici da la siguiente definición de representación social. “el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. El sentido más amplio designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los

que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás.”(Moscovici, 1986). La representación social se puede definir en forma más simple ya que lo que vemos, vivimos y experimentamos nos lleva a tratar de explicar ciertos sucesos en nuestra vida diaria.

La representación social tiene contenidos e informaciones, actitudes y opiniones y se relaciona con los objetos, llámese algún trabajo, algún objeto o persona. Una representación social se relaciona con algo parecido, “toda representación social es representación de algo o de alguien, no es el duplicado de lo real sino de lo ideal...constituye el proceso por el cual se establece su relación” (Moscovici, 1986).

La representación social usa símbolos o signos para representar lo que se tiene en la mente, para relacionar un sujeto al que puede sustituir por otro. Un símbolo representa a la realidad en forma menos extensa, es más fácil dibujar una figura o una flecha que indique el camino a seguir que toda una oración de palabras, por lo tanto, símbolo se puede definir como “todo signo concreto que evoca por medio de una relación natural, algo ausente o imposible de percibir” (A. Lalande, en Durand, 1968).

Jung también define al símbolo como “La mejor representación posible de una cosa relativamente desconocida, que por consiguiente no sería posible designaren primera instancia de manera más clara o más característica” (Jung, en Durand, 1968).

Los símbolos por lo tanto son ideas que denotan algo tangible, o en ocasiones algo abstracto. Sin embargo podemos encontrar símbolos de otro tipo como imágenes, esculturas, parábolas, que transmiten las ideas que los autores quisieron darles sin necesidad de plasmarlas en palabras u oraciones largas.

En éste sentido pudo inferir que la simbolización es personal, algunos preferirán simbolizar en forma poética, en forma de pintura, etc. es

abstracta la simbolización de acuerdo a la creación más objetiva de los sujetos. Plasmando la esencia de los sujetos en forma tangible, para obtener un beneficio personal.

La vida cotidiana, cualquier forma de manifestación social, costumbres etc. tienen dentro de sí a los símbolos que sirven como su manifestación más real mediada por el lenguaje que nos remite a algo. “ el contenido imaginario de la pulsión puede interpretarse.....como la representación misma de la pulsión o simbólicamente como sentido espiritual, del instinto natural” (Jung, en Durand,1968).

El pensamiento por lo tanto está ligado al simbolismo y es una manifestación de lo psico-social.

La realidad por lo tanto se plasma como una interpretación objetiva manifestada en palabras coherentes que cada uno coloca en el lugar más adecuado a sus intereses.

Para Moscovici las representaciones sociales se pueden analizar siguiendo las siguientes perspectivas:

- a) La información que nos pone de manifiesto las características de un objeto social.
- b) El campo de la representación son las imágenes que los individuos crean de ese objeto.
- c) La actitud, es lo que manifiestan los individuos del objeto, ya sea positiva o negativamente,.esto se puede notar porque los individuos toman o refutan afectivamente al objeto, ya que no todos lo ven de la misma manera, para unos será bueno, para otros no lo será.

Existen otros dos procesos para explicar la representación social hacia un objeto, estos dos procesos explican como los individuos actúan dentro de sí para explicar algo social. Estos dos son:

La Objetivación y el Anclaje.

Objetivación

Es la capacidad de los individuos para proyectar como real a los conceptos o imágenes mentales, los procesos mentales crean a los conceptos como algo tangible y concreto, los símbolos los materializan y les dan un sentido.

La objetivación contiene tres fases:

1) La objetivación selectiva

Es la selección que los individuos hacen de un objeto ya que no todas las características son tomadas en cuenta, sino sólo las más significativas para su transformación en algo real.

2) Esquemmatización estructurante.

Consiste en organizar y seleccionar los objetos y sus características para hacerlos más coherentes y para reproducirlos y darles un significado.

3) Naturalización.

Es cuando la imagen o el objeto se presentan como reales y objetivos después de que ha sido elaborado de lo abstracto.

El anclaje

El anclaje es la forma de cómo las representaciones se cimientan al objeto al cual representan.

La representación social sufre aquí una integración total de los caracteres que se tienen en mente hacia un objeto para insertarlo con ciertas características que se juzgan normales para el hecho social.

El anclaje se utiliza también para juzgar como convenientes o no las características de un objeto social.

El anclaje se puede llevar en dos sentidos:

A) Hacia la generalización.

B) Hacia la individualización.

- A) Los objetos generalizados tienden a ser compatibles con los elementos sociales con que se dispone. Toda la representación social tiende siempre a ser familiarizada en algún momento.
- B) Lo individual hace que se le aleje del objeto social, y se le vea como algo fuera de lo común.

El anclaje es una forma de ver lo nuevo y es la forma de representar los objetos y aceptarlos o no. “las representaciones sociales cumplen la doble función de hacer que lo novedoso se integra a lo ya conocido y que lo conceptual puede ser concebido” (Ibáñez, 1988, p.31). El concepto de representación social es difícil de comprender ya que abarca dos grandes fase del quehacer científico, lo psicológico(mente y procesos internos), y lo social (relaciones grupales y su interpretación), hasta hoy todavía se le tratar de entender por algunos teóricos del quehacer social; “considero con cierta mezcla de extrañeza e incompreensión el uso que algunos hacen de los términos social y colectivo como si éstos fuesen sinónimos” (De la Peña, 1991).

Las representaciones sociales por lo tanto se puede decir que abarcan las actividades individuales de interpretación, así como la derivación de estas hacia una interpretación de conocimiento social. Lo que cada individuo tiene dentro de sí como algo que ya está aprendido, experiencias diarias, le ayudan a la interpretación y simbolización de estas experiencias.

Las representaciones sociales son una forma de pensar y de interpretar nuestra realidad cotidiana. Las representaciones sociales abarcan lo psicológico y lo social, se conjuntan para esa interpretación de la realidad, “al dar sentido, dentro de un incesante movimiento social a acontecimientos y actos que terminan por sernos habituales, este conocimiento forja las evidencias de nuestra realidad consensual, participa en la construcción social de nuestra realidad” (Berger y Lukman, 1966).

El quehacer científico tiene que estar más a la altura de todos éstos fenómenos para comprenderlos en una forma más certera, “antiguamente, la ciencia se basaba en el sentido común y hacía que éste resultase menos común, pero actualmente el sentido común es la ciencia hecha común” (Moscovici, 1983).

D) Simbolización

Los acontecimientos en nuestras vidas son en un principio sensaciones que nos proporcionan una gama amplia de experiencias, las cuales vamos internalizando e interpretando, las interpretaciones que obtenemos de todas éstas experiencias son representadas por símbolos, los cuales nos ayudan a vivir de la mejor manera para nosotros.

Pero, ¿cómo es que llegamos a interpretar éstos símbolos?

Los procesos mentales que se dan en nuestra vida nos van dando la pauta a seguir en cuanto a nuestra forma de vida. Los estímulos de varias especies sociales, como pueden ser los estímulos afectivos son los que nos van a ayudar a interpretar los acontecimientos. Para esta interpretación es necesario que estos acontecimientos se unan de alguna forma de acuerdo al lugar en donde nos desarrollemos, la unión de estos acontecimientos los podemos encontrar en la manera por la cual los interpretamos, estas maneras las podemos llamar símbolos.

La simbolización que se usa, en ocasiones es compartida por más de un individuo y esto va creando una tipo de conducta similar en éstos individuos. Sin embargo no podemos saber a ciencia cierta como llegamos a interpretar y simbolizar los acontecimientos de nuestras vidas, “Entre tanto es tal el caos del aparato simbólico en general, que en lugar de expansión se ofrece una manera de elucidación de símbolos dudosos...induciendo así a una confusión

mayor en la que producirían las contracciones a las que éstos reemplazan.” (Ogden, 1964).

CAPITULO IV

CONSTRUCCIÓN SOCIAL.

A) Antecedentes

En las sociedades siempre encontramos cambios, cambios de todos los tipos, pueden ser cambios sociales, económicos, culturales, etc., en las ciencias es donde se dan mucho más esos cambios, es en las ciencias sociales donde son interesantes esos cambios por sus avances para el estudio de las sociedades.

Estos cambios son los que van marcando la modernidad y la postmodernidad de las culturas, estos cambios van construyendo por si mismos a los distintos tipos de culturas.

La Psicología ha sufrido diferentes cambios y esto ha llevado a crear dentro de ésta ciencia distintas formas de interpretación de las sociedades.

Dentro de ésta disciplina encontramos a distintas evoluciones en conceptos, como por ejemplo tenemos lo que llamamos Construccinismo Social, el cual pretende ser una teoría que explique fenómenos sociales que otras teorías como la cultura o alguna otra no han abarcado. El nombre mismo del Construccinismo Social ha tenido que cambiar, Kenneth Gergen lo llamo primero Socio racionalismo, después lo rebautizó como Construccinismo Social.

Este movimiento se va formando cada vez más con la aportación de otros psicólogos sociales como Wittgestein y de otras ramas de la Psicología Social, como la Fenomenología y la Hermenéutica.

El papel del Construccinismo social según las aportaciones de Wittgestein es de que, lo que llamamos natural, alguna palabra que designa cierto tipo de conducta, no se toma como natural, y por lo tanto debe de investigarse a fondo para así revalorarlo y recabarlo hacia la cultura "...que se investigue el grado en que los mencionados referentes

puedan no ser sino meras construcciones cultural y socialmente situadas o menos productos de las convenciones lingüísticas” (Ibáñez, 1994).

Existen otros críticos a ésta idea de que los significados existen sólo por lo natural, uno de ellos es Gadamer que insiste en que los significados son de carácter cultural y se sitúan en cada momento histórico.

Richard Rorty critica también esto y considera que el saber científico es un saber socialmente elaborado, es decir son las prácticas de una comunidad social lo que lo construyen. Dentro de éstas prácticas están la comunicación, y el acuerdo por lo tanto de cada uno de los que integran esa comunicación sirve para ver como verdad lo que se ha acordado. “no son los procesos internos de los individuos los que generan lo que se acepta como conocimiento, sino un proceso de intercambios sociales donde se engendra la racionalidad. La verdad es el producto de la colectividad de los hacedores de verdades”(Gergen,1982, p. 207, en Ibáñez,1994, p. 107).

B) Características

Las personas tienden a percibir de manera distinta los acontecimientos de su vida diaria, lo que para unos es de una forma, para otros esa misma forma es distinta. La realidad diaria por lo tanto son percepciones y opiniones que cada uno de nosotros nos formamos en la vida social, esta realidad depende en gran manera de la visión que tengamos al estar dentro de los distintos grupos sociales en los que nos desarrollamos.

Sin embargo ésta realidad social de cada uno es compartida de igual forma por otros y pensada de la misma manera, hay acontecimientos e interpretaciones similares. “ en otras palabras estas personas admiten que la realidad varía con los individuos, pero consideran que es en el proceso de tratamiento de la información proporcionada por la realidad objetiva donde radica el mecanismo responsable de la existencia de realidades plurales” (Ibáñez,1994).

Esto es, los individuos seleccionan dentro de sí la realidad incorporándola como las características que los ayudan a vivir.

Todos los objetos que son reales a nuestro alrededor existen en sí mismos sin necesidad de nombrarlos, pero como se perciben de una forma entonces los individuos tienden a colocarles un nombre para ajustarlos a su realidad, con esto se pretende explicar esa realidad independientemente de su forma de ser y de su existencia.

C) Definición de Construccinismo Social

El Construccinismo Social surge entonces de las relaciones sociales de los individuos y de las ideas de cada uno como una explicación de su realidad social, es lo que le da valor a su vida y a sus relaciones sociales, son las ideas que se forman independientemente de la realidad de los otros que le rodean, sin embargo las ideas que son afines con otros son compartidas y juntas forman esa misma explicación válida para los que la comparten.

CAPITULO V

ORIGEN DE LOS TIANGUIS EN MÉXICO.

A) Antecedentes de los tianguis

El origen de los tianguis en México se remonta a la época prehispánica y se le llamó mercado ambulante, su descripción se encuentra en forma detallada en relato que hace Bernal Díaz del Castillo en su crónica de la Conquista de la Nueva España. Relata que el mercado más importante del imperio azteca era el tianguis de Tlatelolco, donde se vendía una gran variedad de mercancías: animales salvajes, aves, pieles, alimentos, fruta, verduras y medicinas, entre otros.

A su llegada a México- Tenochtitlán los españoles encontraron a los indígenas con una organización bien definida para el comercio. Llevaban sus productos a los grandes mercados ambulantes llamados tianguis (éste término en la actualidad se sigue utilizando) donde se vendían, compraban e intercambiaban productos de todos tipos. Estos mercados estaban controlados por autoridades al servicio del emperador Moctezuma, éstas personas supervisaban que cantidades y precios fueran las que se habían fijado para cada mercancía.

Los comerciantes pagaban un tributo al emperador que podía ser en especie o en “dinero” (cacao y plumas rellenas con polvo de oro). Esta costumbre quedó muy arraigada en la Nueva España, ya que durante los tres siglos de la colonia fueron autorizados estos mercados ambulantes por el gobierno virreinal.

Se establecían en zonas de mayor afluencia de personas como por ejemplo en los centros de las principales ciudades de la Nueva España.

Los vendedores eran, en su mayor parte, los productores de la mercancía que se vendía. Los productos provenían de la agricultura, pescado y carne de diferentes animales. Se caracterizaban por ser recién cosechados o frescos.

Se trataba de manufacturas y el que las comercializaba era el fabricante o artesano, en casi todas las ocasiones el artista se encontraba fabricando sus productos a la vista del público.

B) Comercio informal

En nuestros días aún se encuentran los tianguis formando parte del folklore de nuestra cultura, en éstos tianguis se conservan un gran colorido en mercancías, artesanías, alimentos, y todo tipo de mercancías se mezclan en un gran desorden ordenado.

En la actualidad el comercio informal (en éste caso los tianguis) y los vendedores ambulantes constituyen para las autoridades un problema socio económico, característico de los países con alto índice de desempleo.

Antes de la gran depresión de 1929, que causó desastres en los Estados Unidos de Norteamérica y que también afectó a México, al vendedor ambulante se le trataba con simpatía, era esperado por los clientes para adquirir su mercancía o su servicio sin necesidad de acudir a los mercados. Aún en nuestros días subsisten algunas reminiscencias de éste pasado, carritos de paletas, afiladores de cuchillos, vendedores de frutas.... han desaparecido los vendedores de leche de burra, los soldadores de baldes etc.

En nuestros días todavía encontramos diversos tianguis en el D. F. y su periferia, como por ejemplo en Ciudad Nezahualcóyotl, donde se encuentra una gran variedad de éstos en casi todos los barrios que la forman y durante todos los días de la semana.

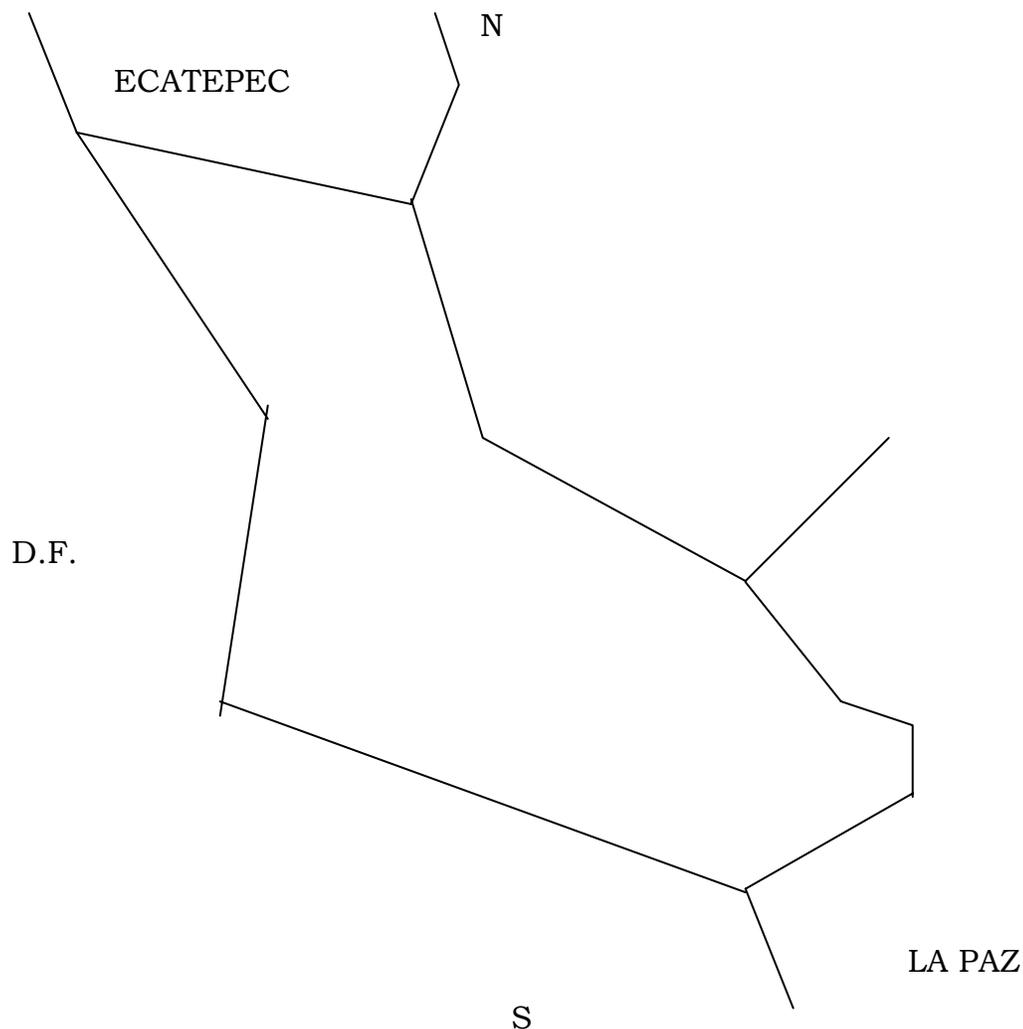
C) Ciudad Nezahualcóyotl, origen y desarrollo.

Localización

El municipio se localiza en la porción oriental del Valle de México, en lo que fuera la planicie lacustre del Lago de Texcoco, sus límites municipales son:

Al Norte Ecatepec, al Sureste Los Reyes la Paz, al Este Chimalhuacán, al Oeste el D. F.

Lo podemos apreciar en la figura siguiente.



El origen y desarrollo de Ciudad Nezahualcóyotl constituye un fenómeno de gran crecimiento poblacional, lleva el nombre del rey poeta, filósofo de Acolhuacan, **ACOLMIZTLI NEZAHUALCOYOTL**, al traducirse el nombre el significado es **coyote en ayuno**.

El rey poeta fue discípulo de HUITZILIHUITZIN, Hijo de IXTLILXOCHITL, y de MATLALCIHUATZIN. Nació el 28 de Abril de 1402. El nombre del municipio fue puesto en 1963 por el gobernador Gustavo Baz Prada.

La erección del municipio se llevó a cabo el 18 de Abril de 1963.

Este municipio cuenta con un territorio de 63.44 kilómetros cuadrados, y se integró con territorios de los municipios de Chimalhuacán, Los Reyes La Paz, Texcoco, Ecatepec, Atenco, quedando constituido el primero de Enero de 1964 como el municipio 120 del Estado de México, **Nezahualcóyotl.**

Los intentos de colonizar ésta, datan de los períodos de Venustiano Carranza (1914,1920), siendo hasta 1932 que particulares las adquieren. Las colonias México, Juárez Pantitlán, y El Sol, fueron las primeras colonias que se constituyeron, en virtud de dos factores; la explosión demográfica del D. F., y el fracaso de la política agraria establecida por los gobiernos post revolucionarios.

Las condiciones precarias de los trabajadores campesinos les hacen emigrar a la ciudad y la difícil obtención de un suelo donde vivir les hace desplazarse al Estado de México.

Cabe destacar que estos fenómenos se encuentran ligados con la historia de todo el país y el proceso de urbanización de la zona metropolitana.

La población de Ciudad Nezahualcóyotl, aumentó considerablemente entre 1950 y 1980 al pasar de 25,000 a 1, 393,797 habitantes.

Éste crecimiento se puede considerar como único en la historia del centro del país.

El problema de la tenencia de la tierra fue el eje sobre el cual se generaron gran número de organizaciones sociales, que originaron invasiones como las encabezadas por el Movimiento Restaurador de Colonos. (Todavía tiene un gran poder económico y político).

Nezahualcóyotl, hoy.

El gobierno, organización política y administración interna de Ciudad Nezahualcóyotl se integra por la cabecera municipal y una unidad administrativa ubicada en la zona norte, existen 85 colonias que abarcan un total de 4,574 manzanas.

Orografía Toda la planicie actual ocupada por Nezahualcóyotl, se

presenta al secarse el Lago de Texcoco, el suelo se formó por la sucesión por una sucesión de cubiertas profundas, al punto de que puede estimarse hasta más allá de los 800 metros bajo su nivel actual. Todas estas profundas oquedades fueron rellenadas paulatinamente por sedimentos y materiales finos arrancados de las montañas del entorno y transportadas por las aguas de escurrimiento, también se fueron rellenando con al gran cantidad de cenizas volcánicas que ahí se depositaron.

Esta zona carece de accidentes topográficos y se forma en una horizontal casi perfecta., ya que no existen elevaciones dentro del territorio municipal.

El clima que se presenta en Nezahualcoyotl es semiárido –templado (el menos seco de los secos), con lluvias abundantes en verano y escasas en primavera, lluvia invernal inferior al 5%.

Debido a la condición altamente salitrosa de los terrenos de la zona, existe poca variedad de flora, al mismo tiempo que se dificulta la introducción de especies foráneas.

En la actualidad existen aproximadamente 500,000 árboles en el municipio entre los que destacan los eucaliptos, fresnos, cedros, sauces llorones. Son pocas especies silvestres las que habitan en la zona inundable, se limitan a algunas aves como el zanate, el gorrión y la gallareta; en primavera se observan algunas aves migratorias como las golondrinas, el tordo, algunos patos.

Las áreas habitacionales están en proceso de saturación,

Población

En 1995 la población de Nezahualcoyotl fue de 1, 233,868 habitantes, cifra que representa el 10.54% de la población total del Estado de México (conteo de Población y Vivienda, 1995. Estado de México. Tomo I. INEGI, 1996). La densidad de la población es de 19,449 hab. /Km².

Economía

La población económicamente activa de Nezahualcoyotl es de 908,008 individuos; de los cuales 399,797 trabajan. La población económicamente inactiva es de 494,657 y de 13,554 individuos que no se especificó. La población que cuenta con empleo, se encuentra ocupada en las ramas de actividades siguientes:

Sector	actividad
cantidad	
Primario	agricultura y ganadería
1,046	
Secundario	minería
131	
	Extracción de petróleo y gas
831	
	Industria manufacturera
	106,023
	Electricidad
	2698
	Construcción
	19,602
Terciario	comercio
	89,261
	Transporte y comunicaciones
	29,742
Servicios (financieros, hoteles, técnicos, mantenimiento entre otros)	
137,484	

No especificado 12,979

Total

399,797

(Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Tomo III, INEGI, 1991)

El sector comercial es el que resalta porque el número de comercios es mayor a otros.

Se estima que en el municipio, el subempleo asciende a 12,510 personas, lo que representa 3.12% de la población económicamente activa registrada en 1990.

El sector económico que se considera como terciario es el comercio y los servicios.

El uso comercial comprende áreas de los corredores urbanos que presentan un porcentaje mayor de comercio, están localizadas en las vías primarias de mayor tránsito.

El uso industrial sólo se localiza en el parque industrial Izcalli, Nezahualcóyotl, y talleres que se localizan mezclados con las viviendas o como parte de las mismas.

Los servicios públicos se agrupan en áreas correspondientes a educación, salud, abasto (mercados públicos y **TIANGUIS**), recreación, cultura, y servicios públicos, los cuales se encuentran concentrados en la zona sur del municipio, y mezclados dentro del sector norte.

Este sector incluye todas las actividades no productivas pero necesarias para el funcionamiento de la economía. Algunas ramas del sector servicio son. **Comercio**, restaurantes, transportes, comunicaciones, banca, bolsa, seguros, turismo, etc.

Existe un fortalecimiento mayor en cuanto al aspecto comercial, ya que éste juega un papel muy importante para el desarrollo municipal.

Existen en el municipio **53 TIANGUIS**, que la dirección de abasto y comercio tiene contabilizados (aunque INEGI registra solo a 80).

El principal problema es que los tianguis son instalados muchas veces en lugares inadecuados y no se realiza una limpieza posterior, no respetando los acuerdos para su instalación.

La actividad comercial se realiza en las principales vías, como las avenidas; Adolfo López Mateos, Pantitlán, Chimalhuacán, Sor Juana, Villada, Carmelo Pérez, Avenida Central, entre las principales.

Escolaridad

La escolaridad en el municipio ha preocupado a los mismos habitantes, los cuales se preparan cada vez más por tener una educación que rebase lo básico.

El porcentaje de las personas analfabetas no rebasa el 5.37%, (INEGI, 1990).

Lugar de trabajo

Se ha mencionado que Ciudad Nezahualcóyotl es considerado una ciudad dormitorio, donde los habitantes salen a trabajar al D. F. o municipios conurbanos y regresan a sus hogares sólo a descansar.

CAPITULO VI) PRACTICAS SOCIO-CULTURALES EN LOS TIANGUIS DE CIUDAD NEZAHUACÓYOTL.

México es un país conformado por una gran variedad de grupos, con características comunes que tienen antecedentes incluso hasta antes de la época prehispánica, como por ejemplo, los sirvientes, los comerciantes, los agricultores, los artesanos etc.

En todos estos grupos se encuentran distintas costumbres de tipo social, que van conformando la pluralidad de aspectos socio-culturales del México de nuestros días.

En la actualidad los grupos sociales, como por ejemplo las familias, los trabajadores de las fábricas, los comerciantes, los profesionistas, las escuelas, las universidades, el ejército, etc. contienen dentro de sí costumbres formas sociales y de conducta muy particulares que hacen del México de nuestros días una nación rica social y culturalmente.

México es por lo tanto un país multicultural, a pesar de que a muchos de éstos grupos no se les ha tomado la importancia que requieren como conformadores de nuestra cultura, se encuentra allí como una parte indisoluble de nuestra cultura nacional.

Cada grupo social tiene dentro de sí su forma de vida muy particular, conformando un tipo de expresiones y costumbres sociales y culturales que los hacen diferentes a los demás. Cada uno de ellos es conformador de nuevas prácticas socio-culturales, porque “las estructuras o prácticas discretas que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (Canclini, 1990).

Esta diferencia de costumbres entre estos grupos los lleva a buscar un reconocimiento de la sociedad y su independencia como grupo.

De lo anterior expuesto pretendo llevar a cabo un estudio de un grupo social ejemplificado anteriormente; LOS TIANGUIS, tianguis que

podemos encontrar en todas las ciudades de México, como en la ciudad de Querétaro, Puebla, etc.

En mi caso muy particular pretendo llevar a cabo un estudio sobre las prácticas socio culturales que existen en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl.

A) Prácticas sociales en los tianguis.

El siguiente estudio lo pretendo realizar porque he observado que en éstos espacios sociales se pueden encontrar variadas formas de costumbres y prácticas socio culturales como en otros espacios sociales: el saludo diferente de cada uno de los individuos de los tianguis, las conversaciones entre los adultos de distinta índole, los juegos entre los hijos de los comerciantes, la forma de enseñar a vender a los pequeños por parte de los padres, el comer juntos, la forma de trato por parte de los comerciantes y los compradores, las conversaciones entre comprador y comerciante, etc., etc., son, por mencionar algunas de éstas prácticas. Así podemos encontrar también prácticas parecidas en otros espacios, como las fábricas, las escuelas, las oficinas, etc...

Es en los tianguis, espacios sociales donde se preservan practicas socioculturales, aunque de alguna forma se vean como productores de interese económicos para la subsistencia de los individuos que llevan a cabo su forma de vida cotidiana.

Pretendí ver que clase de prácticas socioculturales son las que predominan, ya que es un circulo social cerrado y donde cada uno de los actores sociales que forman estos tianguis tiene su forma de socializarse muy distinta de la de los otros compañeros de trabajo.

Estas prácticas socioculturales son el resultado por lo tanto de un intercambio, el cual puede ser en éste caso de un intercambio tanto económico como comunicacional.

La convivencia, la cotidianidad hace que en estos espacios sociales se puedan encontrar pautas de cultura muy variada, la identificación de

estos individuos dentro de su grupo hace que por medio de las diversas prácticas culturales sea un espacio socio-cultural interesante de estudio.

La identificación que los individuos de estos grupos tratan de llevar a cabo les hace ser un grupo con características muy particulares e interesantes.

Para lograr lo anterior me he dedicado a tomar lo concerniente a lo que se puede denominar Cultura, dentro de la cual introduzco teorías como son la Socialización, que se toma por las prácticas que los individuos desde pequeños llevan a cabo dentro de los tianguis, para su participación adecuada dentro de estos. La Identidad Social, como la imitación de las prácticas socioculturales con las cuales los individuos se han identificado y que se llevan a cabo entre los individuos dentro de los tianguis;

El Construccinismo social, creador de pautas de conductas; y la Representación social, conformadora de conductas por medio de subjetividades en el individuo, para el dominio del espacio social en el que se encuentran. Todas estas teorías anteriores enmarcadas dentro del contexto cultural de los diversos grupos sociales como en este caso los tianguis.

La Cultura, por lo tanto, venga de cualquier grupo, perteneciente o no a un solo sujeto, individuo o grupo, conlleva dentro de sí las relaciones sociales de los individuos que la conforman, sus ideas, sus normas sociales y morales, su forma de ser y de pensar al mundo.

Estos grupos por lo tanto son creadores de un tipo de cultura particular y de un tipo de identidad entre cada uno de éstos.

B) Cultura debido a las relaciones sociales.

Ante lo anterior me refiero al término de **Cultura** como:

La reproducción de símbolos de cierto tipo de conductas y prácticas sociales que permiten la representación de un individuo,

grupo o entidad social, o cual le permite ser diferente o sobresalir de las demás entidades sociales. Practicas sociales que se realizan por medio de la interacción social, creándose identidades, construyendo normas y símbolos que se usan en tiempos y contextos sociales (lugares) determinados.

Generé por lo tanto la suposición de que la simbolización de las prácticas socio-culturales de un grupo social, en este caso los tianguis, van a generar un tipo de identidad en los individuos que creará apego a estos espacios.

Esto anterior me hace suponer que la vida social de un grupo, vista como individuo social está conformada por los símbolos culturales de un grupo debido a:

- a. interacción social.
- b. identidad con el espacio social llevado a cabo en lo cotidiano.
- c. construcción de conductas y normas debidas al roce cotidiano de los actores sociales. Puedo ejemplificar éstas prácticas simbólicas en el saludo cotidiano, el juego entre los comerciantes, los juegos entre los hijos de los comerciantes, la cooperación de cada uno de los individuos, comerciante y compradores.

Lo anterior me hace proponer que los espacios sociales de estudio que he considerado, los tianguis, son espacios donde la vida social se desarrolla debido a la simbolización que sus protagonistas crean y modifican en su vida cotidiana.

A la vida social se le puede considerar como los espacios donde se crea y en ocasiones se modifica lo social, debido a la interacción de los individuos.

En la creación de éstas prácticas culturales interviene la memoria tanto individual como colectiva porque con el tiempo de residencia los

individuos van creando un tipo de prácticas socioculturales y las van transmitiendo a nuevas generaciones.

Son entonces estos espacios sociales, los tianguis donde se pueden ir construyendo identidades entre los individuos que trabajan ahí y donde las prácticas socioculturales cotidianas se pueden desarrollar y crear otras nuevas.

Como antes lo señalé los individuos que interactúan en estos espacios poseen diversas pautas de conductas que les hace ser generadores de otras nuevas, con representaciones e identidades que van creando toda una gama de costumbres.

Los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl son espacios socioculturales donde se crearán las identidades colectivas y un tipo de cultura diferente a otros espacios.

Las prácticas socioculturales han sido colocadas en primer lugar en éste estudio porque creo que están como marco de referencia a la creación de costumbres. La identidad social es la que puede conformar la mayor parte de los aspectos sociales que harán que se establezcan los vínculos culturales.

La interacción social como referente es lo que va a generar esas identidades y representaciones de los tianguis como espacios socioculturales.

La vida cotidiana laboral de otros espacios sociales como, la fábricas o las oficinas hacen que Ciudad Nezahualcóyotl se convierta tan sólo en una especie de dormitorio para sus habitantes, por lo tanto, los individuos que laboran en los tianguis pasan la mayor parte del día en ellos y ello los hace que se sientan más identificados en éstos y con sus amigos de comercio.

Los tianguis son un espacio de referencia donde se darán identificaciones en un proceso constante y cambiante.

Cualquier tipo de cultura, en cualquier lugar siempre va a tender al cambio, ya que los individuos pueden generar costumbres nuevas a partir de identidades diferentes de cada uno de ellos.

C) La cultura generadora de identidades.

De todo lo anterior puedo plantear que cualquier tipo de cultura puede ser generador de identidades, ya que los individuos que se encuentran dentro de éstas van a sentirse parte de ellas, porque las relaciones sociales que en ellas se generen van a delimitar un espacio socio cultural, diferente a otros que se crearan de la misma forma, la cultura por lo tanto tiende al cambio constante ya que dentro de ella confluyen prácticas sociales diferentes de cada uno de los sujetos que la conforman y que en los espacios sociales pueden llegar a modificarse, creándose nuevos símbolos en los nuevos individuos que se sumen a estos grupos.

CAPITULO VII). METODOLOGIA

Para lograr llevar a cabo la práctica dentro de los espacios de estudio empleé como:

TITULO

Análisis simbólico de las prácticas socioculturales en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl.

Objetivos particulares

Elaborar las referencias teóricas sobre la cultura que me permitan saber como se construye la cultura y las prácticas culturales entre los tianguistas de ciudad Nezahualcóyotl.

Averiguar como construyen su identidad los tianguistas de ciudad Nezahualcóyotl.

Tratar de explicar porque algunos individuos a pesar de que tienen oportunidades de salir de estos espacios se quedan a laborar en ellos por más tiempo.

Averiguar que significa para los tianguistas su trabajo en relación con otras alternativas de empleo.

Hipótesis de trabajo

Las prácticas socioculturales y la labor comercial harán que las personas se queden a laborar en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene un punto de vista muy particular debido al roce que he llevado a lo largo de doce largos años de mi vida en el trabajo del comercio, en particular en los tianguis de Ciudad

Nezahualcóyotl.

Parto entonces de dos cuestiones que me han resultado interesantes de estudiar, como resultado de la relación entre mis compañeros tianguistas.

Primero:

Teniendo la oportunidad de haber presenciado hasta el momento que escribo éstos párrafos la vida que se desarrolla en forma muy particular en los tianguis, sus formas de conducta muy variada y su tipo de relación social y cultural, me llevan a preguntarme :

¿Cuánto tiempo llevan ahí trabajando varias personas, y compañeros que he conocido?

¿Si han tenido otras oportunidades de empleo, porque siguen ahí laborando?

¿Si sus hijos pueden acceder a otras alternativas de empleo y de conocimientos, porque no lo hacen?

Segundo:

El aspecto que trato de estudiar es a un nivel psicosocial y cultural ya que existen en este estilo de vida una relación entre los comerciantes; socialización, interacciones, vida y cultura que se han desarrollado a lo largo de muchos años y que tratan a toda costa de seguir con estas manifestaciones de compañerismo y buena relación entre todos los que conforman ésta grupo; los individuos de este grupo social se relacionan día a día y en varias manifestaciones de conducta como el compañerismo o la misma competencia por mantenerse a flote en sus ventas.

Mi interés por lo tanto radica en tratar de entender el desarrollo de las relaciones sociales que crean un tipo de identificación con el lugar y con las personas que laboran en estos espacios sociales, las cuales se dan debido al roce cotidiano entre los tianguistas. Los sujetos que seleccioné para la investigación fueron tomados de una muestra de de 10 tianguis al azar. Estos sujetos debían de contar de preferencia algún tiempo vendiendo en estos espacios con 2 o 3 generaciones en ésta labor. Sin

embargo había sujetos con poco tiempo en esta labor y también fueron tomados en cuenta porque se podían comparar sus respuestas con los que ya tenían más tiempo vendiendo.

Espero que con algún tipo de participación, éste análisis pueda servir de apoyo para quienes pretendan conocer como se desarrolla este tipo de vida muy particular; puedo inferir hasta éste momento que existen otros tipos de lugares que conforman lugares y estilos de vida muy particulares en los cuales se encuentran relaciones sociales de tipo parecidas a los tianguis, ya sea en hogares, escuelas, oficinas, universidades, fábricas, la calle en la que vivimos, la vecindad, el taller, el negocio particular, etc., etc. En todos ellos podemos encontrar a este tipo de relaciones sociales.

Los instrumentos que se usarán para efectuar el trabajo de campo contemplan a la entrevista a profundidad y la historia de vida. Estas dos técnicas pertenecen a la investigación cualitativa ya que trataré de obtener información acerca de los conceptos simbólicos que los individuos entienden como cultura.

A) Entrevistas a profundidad.

Las entrevistas a profundidad “presuponen una interacción entre el entrevistado y el entrevistador, se puede obtener información sobre determinado problema” (Rodríguez, 1996).

“Con la entrevista a profundidad se puede llegar a obtener conocimientos sobre las creencias, los rituales, la vida de esa sociedad o cultura” (Rodríguez, 1996).

La entrevista a profundidad contiene todo lo referente a lo que pueden conformar las prácticas culturales, dentro de éstas prácticas culturales podemos encontrar que se pueden ir conformando mediante lo que llamamos interacción, la cual tiene una serie de referentes como son:

La socialización, la identidad social, el aprendizaje social.

La entrevista está conformada de preguntas elaboradas de tal manera que se vayan uniendo para conformar un instrumento que nos vaya llevando a

la vez por la historia de la vida de los protagonistas para saber con ello porque de esa actitud hacia su permanencia en los tianguis.

Estas entrevistas tienen preguntas sobre temas como la socialización que van conformándose para tratar de construir la forma de comportamiento de los individuos a partir de las prácticas realizadas en sus centros de trabajo, en éste caso de los tianguis.

A) Las historias de vida se usaran porque:

Son relatos que nos pueden elaborar y transmitir una memoria personal o colectiva desde sus propios actores sociales, hace referencia a las formas de vida de una comunidad, en un período histórico definido.

Pueden dar un valor subjetivo a los relatos, valor que “permite que la historia de esa vida exista y circule por entre la colectividad y una época determinada” (Gutierrez, 1986).

Son la comunicación de una sabiduría elaborada por la experiencia, la cual nos lleva a la elaboración particular de los cambios sociales y culturales.

Se pueden recuperar la memoria colectiva de un sujeto o grupo y con ello la historia de la identidad de una cultura que en muchos casos se puede llegar a perder por la ruptura o recomposición de identidades sociales de un grupo o cultura.

CATEGORÍAS ANALÍTICAS

HISTORIA DEL TIANGUIS.

Forma de comercio desde antes de la época prehispánica basada en el trueque, en la actualidad los tianguis son una forma de comercio.

COMERCIO

Forma de adquirir los objetos para la subsistencia, relación entre comprador y vendedor.

CULTURA

Significaciones adquiridas y compartidas entre los individuos debido a sus actividades dentro de un grupo social.

IDENTIDAD SOCIAL

Representación de los individuos de si mismos debido a la interrelación con su entorno social.

APRENDIZAJE SOCIAL

Cambio en el comportamiento de un individuo debido a una interacción.

SOCIALIZACIÓN

Proceso durante el cual el individuo asimila normas y valores de su entorno social.

AMIGOS DE COMERCIO

Preferencia duradera que sienten dos personas, entre una y otra hay una implicación de identificación y empatía.

El uso de las anteriores categorías se llevó a cabo porque:

Dentro de la investigación llevada a cabo se contemplan las prácticas culturales en los tianguis, esto hace que los protagonistas tengan en su haber un sinnúmero de anécdotas lo largo del tiempo, esto ha conformado una simbolización y un devenir histórico, haciendo que se identifiquen con un lugar en un tiempo dado aprendiendo a lo largo de su vida por medio de la interacción con las personas que los rodean, manifestando distintos

tipos de conductas tanto con sus compañeros como con sus clientes al interactuar cotidianamente.

PROCEDIMIENTO ORIGINAL

El procedimiento original contemplaba los siguientes pasos:

- 1) Mediante el calendario que señalaba las fechas de inicio y fin de la aplicación del instrumento se llevarían a cabo;
- 2) De la primera a la segunda semanas 2 entrevistas a profundidad los días Lunes y Miércoles, tres observaciones participantes y fotografías.
- 3) En la tercera y cuarta semanas los días de entrevistas cambiaban a los martes y jueves y las observaciones participantes a los días Lunes, Miércoles y Viernes.

La forma de aplicación de las entrevistas era de la siguiente manera:

1º) observaría en los distintos tianguis de Cd. Neza a las personas que estuvieran vendiendo, en especial a las que estuvieran acompañadas de sus familiares, ya que mi hipótesis se basa en la interacción entre éstos con sus clientes y sus compañeros de comercio. Allí encontraría los aspectos socio-culturales que busco.

2º) Me presentaría ante ellos haciéndoles saber que estudio en la UAMI explicándoles el fin de la entrevista, para mi trabajo de tesis. Enseguida les diría que la entrevista sería grabada.

3º) Comenzaría preguntándoles por los antecedentes del comercio y de los tianguis en Cd. Neza. (Historia de vida), la relación de los sujetos con el tianguis dejándoles hablar en forma libre, todo en un ambiente de amistad y cordialidad para que se expresaran en forma más abierta.

4º) En un momento dado del fin de la historia de vida seguiría con las preguntas de la entrevista a profundidad, tratando de no tener ninguna hoja a la vista, por lo tanto antes debería de haber memorizado las

preguntas o casi todas. La entrevista a profundidad daría los datos de la vida actual de venta en el tianguis.

5°) Pediría permiso para entrevistar a sus familiares más cercanos llevando a cabo la misma técnica.

6°) Pediría permiso para tomar fotografías.

7°) En los días siguientes iría a los tianguis a observar y me implicaría de alguna forma con los comerciantes y su forma de vida.

PROCEDIMIENTO REAL

Encontré varios inconvenientes al aplicar las entrevistas:

En la primera semana abarqué las entrevistas a profundidad, las observaciones participantes y algunas fotografías.

Las observaciones las realicé como pensé, seleccioné a los sujetos como lo había predispuesto, pero al presentarme y pedirles permiso para entrevistarles me dieron permiso, pero al decirles que la conversación se iba a grabar, en esos momentos desconfiaron y en esos momentos aproximadamente 8 sujetos se negaron rotundamente a la entrevista, quise disuadirlos pero no lo logre y solo les di las gracias.

En cuanto a las fotografías la mayoría también se negaron.

En cuanto al desarrollo de las historias de vida en un principio no supe como comenzar las preguntas, por lo tanto en las primeras entrevistas algunas personas no colaboraron en forma abierta con sus respuestas, tenía que mostrarme cortés y con mayor confianza, aún así no contestaron en forma natural a las preguntas.

Algunos sujetos se mostraron desconfiados porque me comentaron que no sabían que eran las tesis y o los trabajos de las escuelas superiores.

Me preguntaban por lo tanto cual era el fin de la entrevista y como se utilizaría la información.

En las 2° y 3° semanas logré las entrevistas que estaban predispuestas, pero fue en éstas semanas cuando algunos sujetos que ya me habían dicho que si accedían a la entrevista se negaron al final.

En la 4° semana logré las otras entrevistas y al final logré una más de las que tenía en el calendario.

En cuanto a las fotografías y las observaciones participantes cabe mencionar que casi todos se negaron, por lo tanto tuve que dirigirme al

municipio de Neza. y pedir informes sobre los antecedentes del comienzo de la ciudad, allí me proporcionaron fotografías de los comienzos de Neza.

En general, para Mi fue un desarrollo del 90% del original. Porque logré tomar todas las entrevista y las historias de vida que tenía contemplado.

RAZONES DE DESVIACIÓN

Dentro de las razones que juzgo como inconvenientes para el desarrollo del trabajo de campo puedo citar las siguientes:

Las observaciones y la elección de los sujetos pensando ñeque eran personas con más tiempo en el tianguis, pero en ocasiones como eran personas de mayor edad, algunas tenían menos tiempo del que supuse, según esto servirían en mi proyecto, pero no les logré entrevistar, creo que esto se debe a la desconfianza por no conocer lo referente a las escuelas superiores.

Como aún no estoy familiarizado con las entrevistas a profundidad no sabía como comenzar las entrevistas y como introducir a los sujetos en las historia de vida.

Las personas que trabajan en los tianguis parece que forman un círculo entre ellos y no acceden a las entrevistas por desconocimiento o por desconfianza de la utilización de los datos para otro fin.

En base a esto no se pueden obtener tantas fotos como quisiera.

Los sujetos jóvenes si me arrojan datos de lo que quiero en cuanto a lo socio-cultural, pero no así en las historias de vida en los tianguis.

A pesar de que conozco varios tianguis el recorrido que traté de hacer en ellos me quito bastante tiempo y los sujetos en ocasiones decían que no tenían tiempo para la entrevista.

La mayoría de los sujetos que entrevisté son amables, pero en un momento dado se cerraban en sus respuestas, ya que nunca les habían entrevistado o no sabían de las entrevistas.

Supongo un avance de un 95% a pesar de los inconvenientes anteriores.

VIII). PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS SIMBOLICO DE LAS PRÁCTICAS SOCIO CULTURALES ENTRE LOS TIANGUISTAS DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL.

PRESENTACIÓN DE CUADRO CATEGORIAL

TEMA.

Estudio sobre las prácticas culturales y la atmósfera cultural que prevalecen entre los tianguistas de Cd. Neza.

HIPÓTESIS

Las prácticas socioculturales y la labor comercial harán que las personas permanezcan laborando en los tianguis de Cd. Neza.

CATEGORIAS

- I) Historia de tianguis
- II) Comercio
- III) Cultura
- IV) Identidad Social
- V) Aprendizaje Social
- VI) Socialización
- VII) Amigos de comercio
- VIII) Conformidad laboral

DEFINICION CONCEPTUAL

HISTORIA DE TIANGUIS

Forma de comercio desde antes de la época prehispánica basada en el trueque, en la actualidad los tianguis son una forma de comercio.

COMERCIO

Forma de adquirir los objetos para la subsistencia, Relación entre comprador y vendedor.

CULTURA

Significaciones adquiridas y compartidas entre los individuos debido a sus actividades dentro de un grupo social.

DEFINICION OPERACIONAL

Comercio anterior a la época prehispánica y a la época actual.

Identificación de la relación entre dos personas para comprar y vender.

Significado que un individuo da a sus actividades dentro de la sociedad.

IDENTIDAD SOCIAL

Representación de los individuos de si mismos debido a la interrelación con su entorno social.

Respuestas afectivas sobre la sociedad
Por parte de los individuos.

APRENDIZAJE SOCIAL

Cambio en el comportamiento de un individuo debido a una interacción

Respuesta de actitud de un individuo en base a la sociedad que lo rodea.

SOCIALIZACIÓN

Proceso durante el cual el individuo asimila normas y valores de su entorno social.

Respuestas de un individuo sobre La sociedad a la que pertenece.

AMIGOS DE COMERCIO

Preferencia duradera que sienten dos personas Al comprar y vender , entre las dos hay una Implicación de identificación y empatía

Identificación de las relaciones entre las personas debido a sus relaciones socio-comerciales.

CONFORMIDAD LABORAL

Agrado por la permanencia en los lugares de trabajo.

Cada una de las descripciones siguientes se obtiene a partir de la anterior presentación del cuadro categorial.

HISTORIAS DE VIDA

El recuadro anterior describe la edad de las personas entrevistadas; 4 de ellas son personas de edad muy adulta, (entre los 46 y 82 años) las restantes son jóvenes,(entre los 13 y 40 años). Describe el tiempo que llevan vendiendo en los tianguis, la mayoría se inicio desde muy temprana edad en la venta, el que menos tiempo tiene vendiendo lleva 8 años, el que tiene más tiempo tiene 40 años.

HISTORIA DE TIANGUIS

Descripción de los entrevistados en cuanto a su adaptación a la vida del tianguis desde los inicios de los tianguis y al ambiente social y comercial tanto con los compañeros como con los compradores. vemos que a más de la mitad de las personas entrevistadas les fue fácil adaptarse a este tipo de labor.

IDENTIDAD SOCIAL.

Cuadro dividido en:

Gusto por el tianguis, en el que los entrevistados describen la preferencia por los tianguis debido a aspectos sociales como las conversaciones con los compañeros y la convivencia con ellos y los compradores. Les gusta el tianguis porque encuentran aspectos sociales que les hace sentirse bien, creando una identificación con los compañeros y los compradores.

Identificación con amigos del tianguis. La mayoría de los entrevistados dijo que les agrada la forma de comportamiento social de sus compañeros y les hace sentirse bien, la mayoría se siente bien con éstos aspectos sociales y culturales.

Identificación con clientes. A la mayoría de los entrevistados les gusta tener relaciones sociales con los clientes que son de respeto y amistad, con conversaciones en ocasiones un poco más allá de la venta.

Conversaciones en el tianguis sobre política y otros. de 10 entrevistados, 9 contestaron que existe una gran comunicación entre ellos y sus compañeros, algunos también conversan con los clientes, y los aspectos sociales y culturales son llevados a cabo por la interacción cara –cara, conversaciones de distinto índole, como la Política, hogar, o problemas de otro tipo.

CONFORMIDAD LABORAL

Describe como es que la mayoría de los entrevistados (9 de 10) han aceptado permanecer laborando en los tianguis, describiendo que la conducta social de los compañeros y los compradores les agrada, les agrada decidir sobre varios aspectos como horas de trabajo, socialización, ambiente laboral, ganancias económicas, esta aceptación además está referida también a algún tipo de presión social de todo el grupo, en tianguis, (llámese presión social en éste caso a la identificación de los entrevistados con su grupo social, el tianguis) y a sus aspectos socio culturales.

IX) ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Las personas que llevan tiempo vendiendo, todos fueron llevados al tianguis por sus padres, por lo tanto se han socializado por medio de sus compañeros y por los compradores, lo que provocó que estén a gusto en ese lugar y se queden a laborar en los tianguis.

Puedo inferir que esta labor pasa de generación en generación, el aprendizaje se da en el trato con los clientes, es generada por la socialización que se da con los padres y la identificación con el lugar de trabajo.

El conocimiento que se obtiene en cuanto a la socialización y la identificación con los compañeros y los compradores, en los comienzos de comercio y cuando ya tienen tiempo en las ventas se sienten independientes en su trabajo y libres en su vida cotidiana de comercio, que se provoca la fijación por los tianguis.

Las personas que labora en estos espacios es se sienten ligados a ellos debido a que las personas que los rodean, sus amigos y las ganancias económicas son buenas, existe un tipo de aceptación a este trabajo y por el grupo socializador, (el tianguis) se sienten a gusto por la identificación que la socialización debido a los amigos y compradores se realiza, esto hará que se conformen al tianguis y sigan en el ambiente comercial de los tianguis.

El roce social en estos espacios es bueno entre los comerciantes, algunos incluso mejor que otros, entre los tianguistas existe una relación de todo tipo que, se crea un tipo de amistad entre todos ellos, hay una identificación en su conducta la cual es imitada por los jóvenes, lo cual los lleva a representarse con sus amigos, se construye un lazo de amistad duradero, los cual propiciara que se sientan bien en los tianguis por más tiempo.

El aspecto socializador con los compradores hace que se identifiquen con ellos. La Representación social, que se crea es de amistad, se va construyendo una imagen de lo que son los amigos y a su vez con los clientes surge un lazo de identificación por medio de la socialización, esto creará que los comerciantes laboren con más gusto en estos espacios de trabajo.

Existe una imitación de comercio debido a la identificación y socialización que los padres han creado en sus hijos, esto hace que éstos (los hijos) construyan al comercio como sinónimo de vida, con ganancias económicas mejores que en otros trabajos, se creará un lazo simbólico en el cual representan al comercio como lazo de ganancias económicas.

En el tianguis los individuos se encuentran con un tipo de socialización con sus compañeros, se inmiscuyen con mayor grado en este aspecto social, se crean lazos afectivos al identificarse con sus amigos de comercio y con los clientes. Se representan a su vez como sus mismos patrones sin compromisos que los obliguen a obedecer órdenes de otros, la construcción que han creado de las ganancias económicas les hace quedarse en los tianguis.

Como son muchos años de estar en los tianguis, el tiempo de residencia nos dice, o bien, que el trato con los amigos y los clientes es bueno, que la socialización que se ha llevado a cabo en el largo período de residencia dentro de los tianguis les a hecho identificarse y construir un sinnúmero de sinónimos de lo que es su vida cotidiana, la libertad en sus labores les permite crear un lugar de preferencia en los tianguis.

Las conversaciones y los juegos que estos sujetos a cortas edad desde que llegaron a los tianguis son un aspecto muy importante que les sirvió de socialización por parte del grupo social (tianguis) se ha llevado a cabo por mucho tiempo un tipo de identificación con los compañeros del tianguis de su edad, además los amigos de sus familiares han servido para representarse como sus amigos, e identificarse con el espacio social. La interacción cara- cara, hace que la internalización de conductas e ideas

de los otros, y su apego al tianguis se mayor. se construye una serie de símbolos en torno al lugar que es difícil de abandonar.

La relación existente en el tianguis con los compañeros y los compradores, crea la socialización en éstos espacios, surge por lo tanto un tipo de cariño a estos espacios, aunque las oportunidades de cambiar de lugar de labores sea buena, existe un vínculo emocional que se ha creado en torno a las identidades y representaciones de lo que es el trabajo en el tianguis.

En los sujetos existe una representación de lugares y hechos emocionales, debido a la socialización, esto hace que se simbolice un lugar como único y mejor. Existen relaciones socio culturales que satisfacen los aspectos emocionales y de socialización en los individuos que trabajan en estos espacios sociales.

Los niños que en estos espacios sociales se desarrollan, se socializan en éstos (los tianguis), encontrando todo tipo de relación con amigos y compañeros de trabajo de sus padres y con los compradores. Crean una identificación con las normas e ideas, se representan en la forma de conducta de los otros, por lo tanto se van comprometiendo con el tiempo con el lugar, creándose un ambiente más propicio para su vida cotidiana, este estilo de vida de relaciones sociales creará que se fijen un comportamiento similar a sus padres, varias generaciones van repitiendo estos aspectos socializadores y algunos sujetos, en su mayoría van aceptándolos.

ANÁLISIS GENERAL DE LAS PREGUNTAS DE ENTREVISTAS

Considerando que la Socialización es lo que va a marcar en la mayor parte a la conducta de los individuos por encontrarse inmiscuidos desde antes de su nacimiento en un grupo social, y que por lo tanto las reglas de la sociedad en la que se desarrollan los individuos van a constituir la forma de comportamiento, me refiero entonces a que las costumbres, las ideas, las formas de comunicar esas ideas o tipos de conducta son parte de esta etapa socializadora.

En éstos espacios sociales, los tianguis, podemos encontrar todo éste tipo de normas e ideas como en otros tantos espacios sociales diferentes que conocemos, por ejemplo las fábricas, las oficinas, las escuelas, mercados, etc.

Las normas sociales de todo tipo se encuentran conformando un cúmulo de conductas y de costumbres de una sociedad, es decir se encuentran dentro de lo que puede denominarse como Cultura; Cultura que tiene dentro de si a la socialización, a la identidad social y a la construcción de normas.

Los símbolos son la forma en la que los individuos tienden a explicar su forma de contemplar lo que los rodea. En base a esto puedo llegar a contemplar los siguientes símbolos encontrados en las entrevistas que he realizado.

Símbolos encontrados:

Memoria colectiva, (historia de vida) como son cosas pasadas, que aluden a un marco cultural.

Simboliza a la transmisión de cosas pasadas, costumbres, rituales de socializarse con las demás personas, y son una identificación de los individuos en ese momento histórico para su reconocimiento.

A los individuos que en estos espacios sociales, los tianguis, han tenido familiares que laboraron antes que ellos, les han sido transmitidas una

serie de referencias en cuanto a la labor comercial con los compradores y conductas culturales que conforman su vida, como los aspectos socializadores, de identificación de normas y valores de convivencia con los compañeros de labor comercial.

El saludo, entre los comerciantes y con los compradores.

Es una forma de socializarse entre los individuos mayores que ejercen el comercio y con los individuos menores que se inician en ésta labor, con el saludo se construyen normas de urbanidad, representan lazos de amistad, entre los comerciantes como entre los compradores.

Es la representación de normas y conductas establecidas de este grupo social, con el que se dan a conocer las formas de urbanidad con las que cuenta cada uno de los comerciantes, es un tipo de construcción cultural en la que los valores de concordia se manifiestan.

Conversaciones entre los comerciantes y con los compradores.

Las conversaciones son la mejor forma de interacción, se producen de todos los tipos, política, trabajo, anécdotas, hogar, de juegos de palabras (albures).

Se da la posibilidad en las conversaciones de aprendizaje social, socialización, identificación y construcción de normas y valores sociales.

Son la forma en que los individuos más pequeños, los hijos de los comerciantes e incluso los comerciantes de mayor edad aprenden a explicar algunas cosas y a resolver en un momento dado problemas cotidianos, como la relación con los amigos del tianguis, y con los compradores y otros problemas que se les presente en estos espacios sociales.

Es la aprobación que los individuos desean que se les reconozca por su mayor experiencia en las cuestiones de su propio criterio, y que se transmite a los otros. La cuestión aquí es de que existe una interacción constante y cotidiana en la que todos los individuos aprenden de los otros,

ya que la socialización e identificación que se lleva a cabo por medio de los diálogos funge como transmisor de conocimientos.

Dentro de estas conversaciones encontramos **la risa** que surge en forma espontánea y que simboliza a la confianza, y la amistad en las otras personas con las que se lleva a cabo la interacción.

Juegos. Entre los comerciantes y entre los hijos de los comerciantes.

Son una forma de socialización, de identificación entre las personas, de construcción de normas.

La socialización por medio del juego es una forma de identificarse con las personas y con el lugar en el que se convive cotidianamente, significa los lazos amistosos, los lazos afectivos, de conocimiento personal en donde entran en juego otras cuestiones como las mismas conversaciones. Es en un momento dado una construcción de normas sociales.

Es mediante el juego que se transmiten experiencias sociales (como la forma de comportamiento social) y que se depositan en la simbolización de estos.

Rituales alimenticios cotidianos (comer juntos).

Simboliza la amistad que se ha creado durante el largo período de tiempo que llevan de conocerse, se ha creado esta costumbre o norma porque es la forma de expresar la unión y reconocimiento afectivo de algunas personas (comerciantes con comerciantes) con las otras que se encuentran en ese lugar y momento dado de su vida.

Existe un lazo de identificación a las personas como gratas e iguales. Además existe una necesidad de socialización y es por éste conducto que se puede llegar a configurar ésta. La convivencia y la confianza se simbolizan cuando las personas (en este caso los comerciantes) tienden a comer en compañía uno de otro, se sienten a gusto con este trato social y lo manifiestan en forma de amenas conversaciones y risas durante la hora de comida.

X) CONCLUSIONES.

Los grupos sociales que existen en México son una causa de Socialización porque dentro de ellos se encuentran una gran variedad de representaciones por parte de los sujetos que conforman éstos grupos. Esta gran variedad de ideas y de formas de comportamiento son de gran importancia para formar parte de la cultura de nuestro país.

Cada uno de estos grupos diferente a los otros, tiene sus formas muy particulares de manifestar sus costumbres, normas sociales e ideas con las que viven cotidianamente. Las relaciones sociales de todos los grupos sin duda contienen simbolizaciones que hacen rica su variedad de expresiones. En este caso en los tianguis he encontrado esa gran variedad de símbolos y la forma de expresarlos, he tratado de comprender cual es su significado en cuanto a las relaciones sociales de ese grupo, ya que estas relaciones sociales hacen de este grupo algo muy rico en manifestaciones culturales.

El pasado cultural que varios sujetos propagan a las generaciones posteriores es lo que va creando esa gran variedad de pautas sociales diversas, esa variedad que distingue a un grupo social del otro. Se da una especie de creaciones de relaciones sociales nuevas y se entrelazan con las anteriores para ir conformando la cultura de estos lugares.

La identificación que los individuos sienten por un lugar al vivir en el por mucho tiempo es lo que les sujeta, pues llegan a construir ese espacio como único en su género.

La importancia que he imaginado de estos espacios sociales como son los tianguis en cuanto a su análisis simbólico es de que cada grupo es rico en estas manifestaciones sociales, cada grupo es diferente a los otros, llámese escuela, fábrica, oficina o cualquier otro, cada uno tiene sus formas de

manifestación muy suyas, con tradiciones diferentes y que hacen de este grupo una representación muy particular de su vida.

La cultura que se vive dentro de los tianguis es continuada por generaciones más jóvenes, y que los hace identificarse con el lugar de tradición de trabajo de sus antecesores.

Es en estos espacios sociales donde los individuos repiten pautas culturales legado de sus antecesores, conformadoras de su identidad, representando al lugar y a ellos mismos como un estilo de vida propio; con sus tradiciones comerciales y sociales y que tienen como resultado el apego al lugar, simbolizado por todas las relaciones sociales dentro del grupo, tomando a éste grupo como a una madre que los mantiene unidos y cobijados en él por un tiempo indefinido.

Ahora puedo entender porque los hijos de estos sujetos siguen con la tradición del comercio al igual que sus padres e incluso que sus abuelos; **es la identificación con el lugar, la identificación con los compañeros, la construcción de un espacio social de desarrollo de sus ideas parecidas a sus antecesores pero conformadas con las nuevas de estos(los hijos), hacen que se mantengan en éste lugar.**

La sensación de independencia laboral, la idea de que lo económico reditúa más aquí que en otros lugares, es una creación lograda a través de varios factores, la idea transmitida por sus padres de que la ganancia económica es mayor aquí, las conversaciones de sus compañeros de que la libertad de socialización es mejor, la sensación de libertad que el mismo sujeto establece al estar día con día laborando son la simbolización de estos.

Por lo tanto, los aspectos sociales más simbólicos como las conversaciones, los juegos, el ritual de la comida, las risas, las peleas en ocasiones (no muy continuas), son el resultado de la socialización entre estos individuos; cuyo significado simbólico manifiesta los lazos amistosos entre los comerciantes y con los compradores y con el lugar en el que día a día laboran.

Si bien no me equivoco, se forma la cultura enriquecida en estos grupos por su participación directa en la conformación de identidades y la construcción de nuevas formas culturales, **puedo enfatizar por lo tanto que no solo las ganancias económicas como algunos piensan hacen conformarse a estas personas al lugar de labor comercial, los tianguis, sino que aunado a este aspecto, el aspecto sociocultural es una parte importante de este arraigo.**

Encuentro una parte muy trascendental en este estudio de análisis, es de que encontramos en México una gran variedad de grupos como éstos, los tianguis, los cuales son interesantes de estudio ya sea estudiándolos desde la forma: social, económica, política, psicológica o antropológica; ya que estos grupos como otros tantos conforman el México nuestro, con todas sus manifestaciones culturales que nos forman como un país rico en tradiciones diferentes, sociales y culturales que nos distinguen de otros países. Espero que este pequeño estudio sirva de alguna forma para lograr entender los diversos grupos que encontramos en nuestro alrededor y a los cuales no les damos la importancia que se merecen.

BIBLIOGRAFÍA

BOMFIL, Batalla, Guillermo. Nuevas Identidades Culturales en México. Editorial Pensar la Cultura, Editores, México, 1993. pp. 91-93, 154- 160.

BOMFIL, Batalla. G., Mi barrio es mi cantón, identidad acción social y juvenil, en nuevas identidades culturales. México. Editorial CNCA., 1993, pp155-156.

CINDNE: Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl. Año 2000,tomo II, PP. 10-87.

DE LA PEÑA, R. y Toledo. Como acercarse a la sociología. CONACULTA, Editorial LIMUSA. México., 1991, p. 12.

DICCIONARIO Larousse ilustrado, 6° Edición Larousse, México, 1992, p. 431.

DURAND, Albert. La imaginación simbólica. Amorrortu editores, Buenos Aires. pp. 9-110.

ERICKSON, Erick. Historia personal y circunstancia histórica. Editorial Alianza, México, 1992, p. 18.

IBÁÑEZ, Tomás. Ideologías de la vida cotidiana. Editorial Sendai. Barcelona, 1988, p. 36.

JODELET, Denisse, La Representación Social, Concepto y Teoría. En Moscovici, Serge, Psicología Pensamiento y Vida Social.

LE VINE, Robert, Cultura Conducta y Personalidad. Akal Editor, Barcelona, 1977, pp. 15-182.

MOSCOVICI, Serge. Psicología Social, tomo II. Pensamiento y vida social. Ediciones Paidós, Barcelona, 1986, pp. 470-600.

MUNNE, Frederic. Entre el individuo y la sociedad, marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal. Editorial PPU, Barcelona, 1989, pp. 259-409.

OGDEN, C. K. A. RICHARDS. EL SIGNIFICADO DEL SIGNIFICADO. Una investigación sobre la influencia del lenguaje en el pensamiento y sobre ciencia simbólica. PAIDOS, Buenos aires.1964. pp. 64-123.

REICH, Wilhelm. Escucha pequeño hombrecito. Editorial Pasquín, México.S/f. Pp.19-25.

VILLORO, Luis, Estado plural, Pluralidad de las culturas. PAIDOS, UNAM. México. 1998, pp. 63-78.

www.oas.com. Organitación of Américan States. Desafios de la cultura en la modernidad.

Wuthnow, R., J. D. Hunter Y Bergesen, A., Kurzweil, E.. ANALISIS CULTURAL. La obra de Peter L. Berger, Mary Douglas, Michael Foucault y Jurgen Habermans. Argentina, Editorial Paidos. 1988. pp. 17-26, 33-63,216-110.

YAROSHEVKY, M. La Psicología en el siglo XXI. Editorial Grijalbo, México, 1988, p. 253.

ANEXO 1

REPORTE DE TRABAJO DE CAMPO DEL TRABAJO

RECEPCIONAL:

ESTUDIO SOBRE LAS PRÁCTICAS CULTURALES Y LA

ATMÓSFERA CULTURAL QUE PREVALECEN ENTRE LOS

TIANGUISTAS DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL.

RESUMEN

En todas las épocas y todos los tiempos de la historia de la humanidad la cultura se ha ido creando al interaccionar las personas con los otros que los rodean.

La cultura tiende a abarcar todo lo que el ser humano crea y con lo que se identifica, la creación de espacios políticos y sociales, no dependen de lo que los individuos crean sino del momento en el que se dan.

El siguiente trabajo trata de dar a conocer como es que estos sujetos que se encuentran en un determinado grupo social pueden llegar a crear sus tipos de conductas debido al roce social llamado interacción, con la cual llegan a identificarse.

Este trabajo se llevó a cabo en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl porque en ellos pienso que puedo encontrar las prácticas socio-culturales que me den la respuesta a porque algunas persona se han identificado con un lugar en especial y que les obliga a quedarse en ellos, a pesar que tienen otra opciones de empleo, contando con que esto puede suceder en otros lugares que puedan denominarse como grupos, como las fábricas, oficinas, escuelas, etc...

La misma familia es un procesador de socialización y de creación de espacios de identificación, lo mismo que nos da normas, nos las puede quitar, es en las familias que laboran en los tianguis de Cd. Neza. Donde más tiendo a dirigirme para realizar mi trabajo de investigación, o en su defecto en los jefes de familia.

Para tal efecto llevaré a cabo entrevistas a profundidad como estudio de estos casos.

PERIODO:

DEL LUNES 17 DE FEBRERO DEL 2003 AL VIERNES 14 DE

MARZO DEL 2003.

INTRODUCCIÓN

El problema que abarca el siguiente tema se debe a que existen personas que a pesar de que existen otras oportunidades de empleo se quedan a laborar en un solo lugar, en este caso en los tianguis de Cd. Neza.

Mi interés radica en tratar de ver que es lo que pasa en estas personas que les obliga a permanecer en un solo lugar a pesar que tienen más oportunidades de empleo, supongo que es el ambiente de amistad , de identificación con el lugar que les hace que permanezcan allí.

Quizás con un poco más de tiempo y tratando de aplicar algún tipo de participación logre sacar de su apatía a algunas personas, respetando claro siempre su muy variado punto de vista y su decisión.

Existen sin embargo unas partes interiorizadas de todas las personas que hacen que se sientan mal si cambian de lugar, de costumbre de vida o de amigos simplemente, con este trabajo pretendo llegar a conocer si esto es verdad o si solo es apatía por parte de las mismas personas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿PORQUE HAY PERSONAS QUE TIENEN UNA GRAN PERMANENCIA LABORANDO EN LOS TIANGUIS DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL?

¿POR QUÉ HAY PERSONAS QUE PERMANECEN EN LOS TIANGUIS POR ARRIBA DE OTRAS ALTERNATIVAS?

DE LO ANTERIOR PROPONGO EL SIGUIENTE ESTUDIO:

ANÁLISIS SIMBÓLICO DE LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES

EN LOS TIANGUIS DE CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL

TEORIA

Los individuos siempre están sujetos a diversas formas de comportamiento, adoptando normas que la sociedad o el grupo social en el que se encuentran les ha impuesto.

Existen grupos aún hoy en día que tienen cierto tipo de comportamiento debido a la identificación que sus integrantes sienten en éste grupo debido a la interacción cotidiana.

La identidad de estos individuos esta construida en base a sus relaciones sociales. Sin embargo ésta identidad cambia con el tiempo histórico en el que se vive.

La identidad surge por lo tanto por medio de la interacción de los individuos con el grupo social al que pertenecen. Así mismo dentro de estos mismos grupos existe siempre algún tipo de cultura, que es simplemente su forma de vivir y de pertenecer al grupo, creando con ello normas y formas de conducta que se dicen ser buenas para los individuos pertenecientes al grupo social dado.

Los individuos dentro de su cultura tienden a socializarse, esto es tienden a tomar las prácticas sociales como suyas, normas y conductas que se logran por medio de la interacción.

La forma de tomar los significados para si y explicar su entorno próximo es conocida como representación social. Esta representación social sirve al individuo para tratar de comprender por medio de simbolizaciones debido a la interacción social, con lo cual se crea un conocimiento social.

INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se usarán para efectuar el trabajo de campo contemplan a la entrevista a profundidad y la historia de vida.

Estas dos técnicas pertenecen a la investigación cualitativa ya que trataré de obtener información acerca de los conceptos simbólicos que los individuos entienden como cultura.

Las entrevistas a profundidad “presuponen una interacción entre el entrevistado y el entrevistador, se puede obtener información sobre determinado problema” (Rodríguez, 1996).

“Con la entrevista a profundidad se puede llegar a obtener conocimientos sobre las creencias, los rituales, la vida de esa sociedad o cultura” (Rodríguez, 1996).

La entrevista a profundidad contiene todo lo referente a lo que pueden conformar las prácticas culturales, dentro de éstas prácticas culturales podemos encontrar que se pueden ir conformando mediante lo que llamamos interacción, la cual tiene una serie de referentes como son:

La socialización, la identidad social, el aprendizaje social.

La entrevista está conformada de preguntas elaboradas de tal manera que se vayan uniendo para conformar un instrumento que nos vaya llevando a la vez por la historia de la vida de los protagonistas para saber con ello porque de esa actitud hacia su permanencia en los tianguis.

Estas entrevistas tienen preguntas sobre temas como la socialización que van conformándose para tratar de construir la forma de comportamiento de los individuos a partir de las prácticas realizadas en sus centros de trabajo, en éste caso de los tianguis.

Las historias de vida se usaran porque:

Son relatos que nos pueden elaborar y transmitir una memoria personal o colectiva desde sus propios actores sociales, hace referencia a las formas de vida de una comunidad, en un período histórico definido.

Pueden dar un valor subjetivo a los relatos, valor que “permite que la historia de esa vida exista y circule por entre la colectividad y una época determinada” (Gutiérrez, 1986).

Son la comunicación de una sabiduría elaborada por la experiencia, la cual nos lleva a la elaboración particular de los cambios sociales y culturales.

Se pueden recuperar la memoria colectiva de un sujeto o grupo y con ello la historia de la identidad de una cultura que en muchos casos se puede llegar a perder por la ruptura o recomposición de identidades sociales de un grupo o cultura.

CATEGORÍAS ANALÍTICAS

HISTORIA DEL TIANGUIS.

Forma de comercio desde antes de la época prehispánica basada en el trueque, en la actualidad los tianguis son una forma de comercio.

COMERCIO

Forma de adquirir los objetos para la subsistencia, relación entre comprador y vendedor.

CULTURA

Significaciones adquiridas y compartidas entre los individuos debido a sus actividades dentro de un grupo social.

IDENTIDAD SOCIAL

Representación de los individuos de si mismos debido a la interrelación con su entorno social.

APRENDIZAJE SOCIAL

Cambio en el comportamiento de un individuo debido a una interacción.

SOCIALIZACIÓN

Proceso durante el cual el individuo asimila normas y valores de su entorno social..

AMIGOS DE COMERCIO

Preferencia duradera que sienten dos personas, entre una y otra hay una implicación de identificación y empatía.

IDENTIDAD LABORAL

Es la identificación que los sujetos sienten a un lugar al laborar en el por un largo período.

El uso de las anteriores categorías se llevó a cabo porque:

Dentro de la investigación llevada a cabo se contemplan las prácticas culturales en los tianguis, esto hace que los protagonistas tengan en su haber un sinnúmero de anécdotas lo largo del tiempo, esto ha conformado una simbolización y un devenir histórico, haciendo que se identifiquen con un lugar en un tiempo dado aprendiendo a lo largo de su vida por medio de la interacción con las personas que los rodean, manifestando distintos tipos de conductas tanto con sus compañeros como con sus clientes al interaccionar cotidianamente.

PROCEDIMIENTO ORIGINAL

El procedimiento original contemplaba los siguientes pasos:

- 4) Mediante el calendario que señalaba las fechas de inicio y fin de la aplicación del instrumento se llevarían a cabo;
- 5) De la primera a la segunda semanas 2 entrevistas a profundidad los días Lunes y Miércoles, tres observaciones participantes y fotografías.

6) En la tercera y cuarta semanas los días de entrevistas cambiaban a los martes y jueves y las observaciones participantes a los días Lunes, Miércoles y Viernes.

La forma de aplicación de las entrevistas era de la siguiente manera:

1º) Observaría en los distintos tianguis de Cd. Neza a las personas que estuvieran vendiendo, en especial a las que estuvieran acompañadas de sus familiares, ya que mi hipótesis se basa en la interacción entre éstos con sus clientes y sus compañeros de comercio. Allí encontraría los aspectos socio-culturales que busco.

2º) Me presentaría ante ellos haciéndoles saber que estudio en la UAMI explicándoles el fin de la entrevista, para mi trabajo de tesis. Enseguida les diría que la entrevista sería grabada.

3º) Comenzaría preguntándoles por los antecedentes del comercio y de los tianguis en Cd. Neza. (Historia de vida), la relación de los sujetos con el tianguis dejándoles hablar en forma libre, todo en un ambiente de amistad y cordialidad para que se expresaran en forma más abierta.

4º) En un momento dado del fin de la historia de vida seguiría con las preguntas de la entrevista a profundidad, tratando de no tener ninguna hoja a la vista, por lo tanto antes debería de haber memorizado las preguntas o casi todas. La entrevista a profundidad daría los datos de la vida actual de venta en el tianguis.

5º) Pediría permiso para entrevistar a sus familiares más cercanos llevando a cabo la misma técnica.

6º) Pediría permiso para tomar fotografías.

7°) En los días siguientes iría a los tianguis a observar y me implicaría de alguna forma con los comerciantes y su forma de vida.

PROCEDIMIENTO REAL

Encontré varios inconvenientes al aplicar las entrevistas:

En la primera semana abarqué las entrevistas a profundidad, las observaciones participantes y algunas fotografías.

Las observaciones las realicé como pensé, seleccioné a los sujetos como lo había predispuesto, pero al presentarme y pedirles permiso para entrevistarles me dieron permiso, pero al decirles que la conversación se iba a grabar, en esos momentos desconfiaron y en esos momentos aproximadamente 8 sujetos se negaron rotundamente a la entrevista, quise disuadirlos pero no lo logre y solo les di las gracias.

En cuanto a las fotografías la mayoría también se negaron.

En cuanto al desarrollo de las historias de vida en un principio no supe como comenzar las preguntas, por lo tanto en las primeras entrevistas algunas personas no colaboraron en forma abierta con sus respuestas, tenía que mostrarme cortés y con mayor confianza, aún así no contestaron en forma natural a las preguntas.

Algunos sujetos se mostraron desconfiados porque me comentaron que no sabían que eran las tesis y o los trabajos de las escuelas superiores.

Me preguntaban por lo tanto cual era el fin de la entrevista y como se utilizaría la información.

En las 2° y 3° semanas logré las entrevistas que estaban predispuestas, pero fue en éstas semanas cuando algunos sujetos que ya me habían dicho que si accedían a la entrevista se negaron al final.

En la 4° semana logré las otras entrevistas y al final logré una más de las que tenía en el calendario.

En cuanto a las fotografías y las observaciones participantes cabe mencionar que casi todos se negaron, por lo tanto tuve que dirigirme al municipio de Neza. Y pedir informes sobre los antecedentes del comienzo de la ciudad, allí me proporcionaron fotografías de los comienzos de Neza.

En general, para Mi fue un desarrollo del 90% del original. Porque logré tomar todas las entrevista y las historias de vida que tenía contempladas.

RAZONES DE DESVIACIÓN

Dentro de las razones que juzgo como inconvenientes para el desarrollo del trabajo de campo puedo citar las siguientes:

Las observaciones y la elección de los sujetos pensando ñeque eran personas con más tiempo en el tianguis, pero en ocasiones como eran personas de mayor edad, algunas tenían menos tiempo del que supuse, según esto servirían en mi proyecto, pero no les logré entrevistar, creo que esto se debe a la desconfianza por no conocer lo referente a las escuelas superiores.

Como aún no estoy familiarizado con las entrevistas a profundidad no sabía como comenzar las entrevistas y como introducir a los sujetos en las historia de vida.

Las personas que trabajan en los tianguis parece que forman un círculo entre ellos y no acceden a las entrevistas por desconocimiento o por desconfianza de la utilización de los datos para otro fin.

En base a esto no se pueden obtener tantas fotos como quisiera.

Los sujetos jóvenes si me arrojan datos de lo que quiero en cuanto a lo socio-cultural, pero no así en las historias de vida en los tianguis.

A pesar de que conozco varios tianguis el recorrido que traté de hacer en ellos me quito bastante tiempo y los sujetos en ocasiones decían que no tenían tiempo para la entrevista.

La mayoría de los sujetos que entrevisté son amables, pero en un momento dado se cerraban en sus respuestas, ya que nunca les habían entrevistado o no sabían de las entrevistas.

Supongo un avance de un 95% a pesar de los inconvenientes anteriores.

DESCRIPCIÓN DE DIARIO DE CAMPO

Lunes 17 de Febrero. (1° entrevista)

Observación en 3 tianguis de Cd. Neza para localizar los sujetos a entrevistar. Son las 12.05 p.m. Hago la entrevista a una Sra. que vende Bonetería, está acompañada de su hija y de su nieta, su hija también accedió a la entrevista. Termine como a las 1.45 p.m. tomo unas fotografías. Hay un avance normal

Martes 18 de Febrero del 2003.

Estoy en la Colonia El Sol. Son las 11.45 a.m. me dispongo a realizar la 1° observación participante. Observando unas Sras. Que venden verduras. Termine como a las 12.50 p.m., no he logrado tomar fotos porque las personas que observé no me lo permitieron

Miércoles 19 de Febrero del 2003. (2° y 3° entrevistas)

Fui al tianguis de la Col. Evolución, le pregunté a un sujeto que vende películas piratas, estaba acompañado de uno de sus hijos. Me dijo que si me daba la entrevista. Son las 12.00 p.m., termino a las 13.30 p.m. Junto a éste sujeto que entrevisté se encontraba otro que vende ropa importada, es amigo del anterior, se mostró interesado en mi trabajo y me dejó entrevistarlo. Al final de la entrevista me pregunta para que es la misma y le trato de explicar. Estos mismos sujetos me presentan a un Sr. que vende ropa escolar y me pongo de acuerdo con el para la entrevista la próxima semana. Más avance de lo esperado éste día.

Jueves 20 de Febrero del 2003.

Me encuentro en el tianguis de la Col. El Estado de México. Observo a un sujeto que vende jarcería. Son las 11.00 a.m., le pregunto a como algunas cosas y me contesta de mala gana. No me involucro más allá de eso. 12.45 he terminado, no logro tomar fotos.

Medio avance.

Viernes 21 de Febrero del 2003.

Estoy en el tianguis de la Col. Cuchilla del tesoro. Son las 11.10 a.m. observo a varias personas, unas venden ropa de bebé, otras verduras, más allá se encuentra los que venden frutas. Pregunto a dos personas y me dicen que para otro día me dan la entrevista. No tomo fotos. Nulo avance.

Lunes 24 de Febrero del 2003.

Estoy en el tianguis que se encuentra en la Col. Benito Juárez. Observo mientras camino en el tianguis, es muy grande. No veo aún con lo anterior alguien que me sea útil. Después me dirijo a la Col. Dos de Junio. Pregunto a algunas personas pero se niegan a la entrevista. Tomo una foto solamente. Nulo avance.

Martes 25 de Febrero del 2003.

Estoy en el tianguis de la Col. El Sol nuevamente. Observo a dos personas que venden tomates y cebollas, son las 11.25 a. m., le pregunto a un sujeto que vende pantalones de mujer y me dice que el es ingeniero agrónomo, pasante de la UACH. Me dice que para otra ocasión me concede la entrevista. Logro una foto. Buen avance.

Miércoles 26 de Febrero del 2003. (4° entrevista)

Fui al tianguis de la Col. las Flores. Localicé a un sujeto que me pareció el más indicado. Le pregunté y me contestó que si me daba la entrevista, pero a la hora de decirle que iba a grabarla ya no quiso. Me pidió una identificación y se la mostré, aún así se negó. Entonces me dirigí a la Col. Evolución. Allí me entrevisté con el Sr. que la semana pasada me había dicho que este día me daba la entrevista. Son las 11,02 a.m., termino como a las 1,38 p.m. porque primero éste Sr. me preguntó si la escuela de donde procedo era laica, después de darme una cátedra de historia religiosa logré que me contestara. Buen avance.

Jueves 27 de Febrero del 2003.

Estoy en el tianguis de la Col. El Estado nuevamente. Observo y participo con un Sr. que vende caminando agujas e hilos. Tardo como 2 hrs., me pongo de acuerdo con un Sr. que vende telas para la entrevista la próxima semana, ya que se encuentra casi siempre ocupado.

Buen avance.

Viernes 28 de Febrero del 2003.

Estoy en el tianguis de la Col. Metropolitana 1° sección. Observo en el tianguis pero no logro localizar a ningún sujeto. Le pregunto a uno sólo, pero se niega. No tomo fotos. Tardo como 2.35 hrs., tampoco tomo fotos, nulo avance.

Lunes 3 de marzo del 2003.

Estoy recorriendo nuevamente el tianguis de la Col. el Chamizal. Observo y les digo a dos sujetos que venden chicharrón y playeras, pero se niegan. No logro fotos. Nulo avance.

Martes 4 de Marzo del 2003.

Estoy en la Col. El Sol nuevamente. (me queda más cerca)
Observo a una Sra. que vende verduras. le pregunto algunos precios y me contesta amablemente. Tardo como 1.15 hrs. tomo 1 foto. Buen avance.

Miércoles 5 de Marzo del 2003.

Estoy nuevamente en la Col. Evolución. Me dirijo a una Sra. que vende ropa de damas. Le pregunto y me contesta que si me da la entrevista, pero después de que unas Sras. Le preguntan unos precios se muestra de mal humor y me dice rotundamente que mejor otro día. Entonces me dirijo hacia la persona que entrevisté el día 19 de Febrero y entrevistado a su hijo para completar lo que creo es lo más pertinente para mi trabajo. Cero fotos. Buen avance.

Jueves 6 de Marzo del 2003. (5° entrevista).

Estoy en el tianguis de la Col. el Estado. EL Sr. que vende ropa y que me había dicho que podrá entrevistarle no esta, su esposa no quiere acceder a la entrevista si su esposo no se encuentra presente. Entonces le pregunto a un Sr. que vende cosas de “temporada” y me concede la entrevista. Son como las 10.00 a. m. termino como a las 11.45 p.m., Buen avance.

Viernes 7 de Marzo del 2003. (6° entrevista).

Estoy en la Col. Cuchilla del Tesoro. Encuentro a un Sr. que vende playeritas de bebé y que antes me había dicho que en otra ocasión lo entrevistara. Está acompañado por uno de sus hijos. El Sr. es muy amable en sus repuestas y su hijo también, pues logro entrevistarlo igualmente. Aparte de ello el Sr. me pregunta otras cuestiones de un conocido suyo, tomo una foto. Avance total.

Lunes 10 de Febrero del 2003. (7° y 8° entrevistas.)

Son las 11.00 a. m. Estoy en el tianguis de la Col. El Chamizal. Un Sr. que vende camisa y pantalones me concede la entrevista, pero a la mitad de la entrevista llegan sus hijas con su comida, me dice entonces que después. Me dirijo hacia una Sra. que vende ropa escolar y me concede también la entrevista. Son las 12.55 p. m. Tomo 1 foto.

Buen avance.

Martes 11 de Marzo del 2003.

Estoy en la Col. Reforma, hago observación participante. Le pregunto a una Sra. que vende verduras y que tiene dos niños como de 2 y 5 años si puedo tomarle fotos para mi trabajo de la escuela, me dice que si. Tomo las fotos que creo convenientes. Le doy las gracias. Buen avance.

Miércoles 12 de Marzo del 2003.

En éste día no puedo ir a ningún lado. Nulo avance.

Jueves 13 de Marzo del 2003. (9° entrevista).

Me encuentro en el tianguis que se encuentra en la Col. Maravillas. Observo y le pregunto a un Sr. que vende verduras, papas, chiles,

jitomates. Son como las 10.00 a. m., me dice que si accede a la entrevista pero que regrese como a las 5.00 p. m.

Regreso a la hora indicada y lo entrevisto. Lo acompañan dos de sus hijas pero no acceden a la entrevista. Buen avance.

Viernes 14 DE Marzo Del 2003.

En esta ocasión solo voy a tomar fotos que se encuentran en el municipio de Neza. Logro varias fotos de lo que era el municipio hace muchos años, y de lo que es ahora. Creo que ha avanzado como el 95% de mi trabajo.

LIMITACIONES Y SUGERENCIAS.

Podría decir que al comienzo del trimestre la aplicación de las entrevistas me pareció lo más indicado para mi trabajo, pero pensaba que no iba a encontrar tantos problemas con las personas para aplicar las mismas.

El tiempo de aplicación es el que avanza muy rápido y en ocasiones nos gana. Afortunadamente he logrado mi objetivo pero las limitaciones con las que más me encontré fueron las de las personas que no saben en muchos de los casos que es un trabajo de éste grado.

Podría decir que la forma de aplicación, la no familiarización por parte de nosotros en cuanto a las entrevistas es una limitante más.

Lo que pienso que se podría hacer es tratar de que en el salón de clases practicáramos una o dos ocasiones entre los compañeros mismos en la aplicación de las entrevistas.

Planear con más cuidado nuestro diario de trabajo de campo para prever con ello cualquier otro contratiempo.

ANEXO 2

EJEMPLO DE INSTRUMENTOS APLICADOS.

GUÍA DE ENTREVISTA

La entrevista en si abarca a todas las preguntas, pero la historia de vida está implícita en las 6 primeras preguntas de toda la entrevista. De ahí la decisión de dividirla de la siguiente manera:

HISTORIA DE VIDA.

- 1) ¿sabe cuando se fundo en tianguis donde vende?
- 2) ¿desde cuando trabaja en el tianguis?
- 3) ¿cómo comenzó a vender en el tianguis?
- 4) ¿que fue lo primero que vendió?
- 5) ¿vino solo al tianguis o alguien lo trajo?
- 6) ¿fue difícil adaptarse al tianguis?

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

- 7) ¿fue a la escuela?
- 8) ¿tuvo otro trabajo antes de vender en el tianguis?
- 9) ¿le gusta vender en el tianguis?
- 10) ¿cree que gane más vendiendo que en otro trabajo?
- 11) ¿en que temporada vende más?
- 12) ¿se considera bueno en su trabajo?
- 13) ¿sabe tratar a sus clientes?
- 14) ¿le agradan todos sus clientes?
- 15) ¿es amable con todos sus clientes?
- 16) ¿a peleado con algún cliente?
- 17) ¿desde su infancia lo llevaron al tianguis?
- 18) ¿como se relaciona con sus amigos en el tianguis?
- 19) ¿como conoció a sus compañeros del tianguis?
- 20) ¿de que conversan?
- 21) ¿le gusta la forma de comportarse de sus amigos del tianguis?
- 22) ¿platica con sus clientes?
- 23) ¿le gustaría ser como alguno de sus clientes?
- 24) ¿como aprendió a se amable con sus clientes?
- 25) ¿que es lo que más recuerda de su infancia en el tianguis?
- 26) ¿como es su relación con los que venden lo mismo que usted?
- 27) ¿juega con sus amigos en el tianguis?
- 28) ¿tiene hijos?
- 29) ¿sus hijos viene al tianguis?
- 30) ¿sus hijos juegan con otros compañeros del tianguis?
- 31) ¿trajo a sus hijos desde pequeños al tianguis?

ANEXO 3

**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN DE LA TESIS ESTUDIO SOBRE LAS
PRACTICAS CULTURALES QUE PREVALECE EN ENTRE LOS
TIANGUISTAS DE CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL.**

ALUMNO: CARLOS PÉREZ BLANCAS.

PROFESOR: ANGÉLICA LETICIA BAUTISTA LÓPEZ.

TITULO DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN:

REFLEXIONES SOBRE EL TRABAJO EN UN TIANGUIS.

OBJETIVOS:

--Crear una conciencia de reflexión en las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl sobre el trabajo que desempeñan.

--Que las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl tengan una visión diferente del empleo que desempeñan.

--Que las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl reflexionen sobre alternativas de empleo diferentes que existen fuera del tianguis.

El proyecto anterior lo he construido porque me he dado cuenta de que a pesar de que existen personas preparadas en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl, no buscan las alternativas necesarias que les formen otra visión diferente al trabajo en el tianguis.

En varias de las ocasiones me he dado cuenta de lo anterior, porque me han comentado las mismas personas que trabajan en el tianguis, que las personas que laboran en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl y que

tienen una preparación académica a nivel profesional no buscan desempeñarse de acuerdo a lo que saben porque :

- 1) Tienen miedo de enfrentarse con otro espacio diferente a lo acostumbrado en los tianguis,
- 2) Están tan identificados con las personas y el lugar de trabajo, como son los tianguis,
- 3) Creen que en otros trabajos no podrán desarrollarse en un ambiente socializado como lo han hecho en los tianguis.

Lo anterior si lo vemos en el nivel de la identificación, podemos pensar que conlleva varias cuestiones; identificación con los compañeros del tianguis, con el espacio de trabajo, con los compradores y con los amigos que llegan a conocer en los mismos.

La internalización de pautas de conducta debido a la socialización que desde su niñez muchos han tenido es otro factor que los identifica y los arraiga a estos espacios de trabajo que son al mismo tiempo espacios sociales.

METAS

--Crear una conciencia de reflexión en al menos el 5 % de personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl en un lapso de 15 días.

Que al menos el 5% de las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl tengan una visión diferente del empleo que desempeñan en un lapso de 15 días.

Que al menos el 5% de las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl reflexionen sobre alternativas diferentes de empleo existentes fuera del tianguis, en un lapso de 15 días.

MÉTODO

El método que utilizaré estará basado:

Primero: diseño de un pre-test, esto es, en la elaboración de un cuestionario en forma de preguntas para saber cual es la visión que las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl tienen acerca del tianguis y de otros empleos.

Segundo: en base a los datos arrojados por éste pre-test, se elaborara un Tríptico, en el cual se den algunas alternativas de cómo poder saber más de lo que puede denominarse conciencia y de reflexión acerca del trabajo en el tianguis con algunas alternativas distintas a l empleo en el tianguis.

Tercero. Período de siembra.

Aplicación de 1 Tríptico a las personas que laboran en un tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl.

Cuarto. Período de pos-test, en el cual se analizarán los resultados de la entrega del tríptico y del pre-test, comparándolos para llegar a un resultado.

RECURSOS

Los recursos que utilizaré son:

Recursos humanos:

Una persona, la cual se dedicará a entregar los pre-test, en forma de cuestionario.

En la entrega de los trípticos y en el análisis de los mismos. (Yo mismo)

En la elaboración de los cuestionarios así como en la elaboración y entrega de los trípticos.

Materiales:

Las herramientas contempladas son;

Hojas papel bond, para la elaboración de los pre-test.

Hojas papel bond, para la elaboración de los Trípticos.

Técnicos:

En los cuales se contemplan la elaboración de los Trípticos y/o en su defecto la elaboración de los mismos por medio de algún taller de imprenta.

Financieros:

Contemplados los gastos del material se calcula no más de un promedio de 100.00 pesos.

ACTIVIDADES A REALIZAR.

Primero. Se entregara un tipo de cuestionario a los tianguistas al azar para que lo lean y expresen su opinión después de haberlo leído.

Segundo. En base a lo anterior se elaborará un tríptico bien definido para que se entregue y se trate con ello de hacerlos reflexionar sobre el trabajo en el tiaguis.

Tercero. Se recogerá el tríptico a las personas a las que se les entregó, preguntándoles la opinión del mismo y sobre la reflexión de lo que se les preguntó.

Lo anterior se lo trataré de llevar a cabo en 15 días a partir del 27 de Mayo del 2003, con las siguientes fechas:

	MAYO	JUNIO
CREACIÓN DE PRE-TEST	27	
ENTREGA DE PRE-TEST	29	6
RECOGER EL PRE-TEST	IR RECOGIÉNDOLOS ENTRE EL 2 Y EL 8 DE JUNIO	

CREACIÓN DEL
TRÍPTICO

8-10

ENTREGA DEL
TRÍPTICO

10 – 13

RECOGER EL
TRÍPTICO

15- 20

PRETEST

Buenos días/tardes.

Soy estudiante de la UAM Iztapalapa. Estoy realizando mi

trabajo de Tesis. Te ruego contestes las siguientes

preguntas, tus respuestas son confidenciales y sólo serán

usadas para mi trabajo.

¡Gracias por tu cooperación!

Nombre
F.

Edad

Sexo M.

1) Grado de estudios

Primaria secundaria bachillerato
profesional

2) Desde cuando trabajas en el tianguis?

1-5 años 5-10 años 10-15 años 15-20 años 20-25
años

3) Crees que sólo aquí en el tianguis puedes trabajar?

Si No No se

4) Te gustaría trabajar en otro lugar?

Si no

5) En que?

6) Te gustaría prepararte para trabajar en otro lugar?

Si No No se

7) Sabes si existen lugares donde te puedes preparar para otros tipos de trabajos?

Si No No se

8) Como cuales?

9) Cambiarías de trabajo si tuvieras otra opción?

Si No No se

10) Te gustaría que tus familiares y/o amigos se prepararan para trabajar en otro lugar?

Si No No se

POSTEST

A cada persona que se le entregó el pretest y el tríptico:

Se le preguntará la opinión sobre el tríptico, para saber lo que entendió y lo que se logró en cuanto a la reflexión sobre su trabajo en el tianguis.

De antemano podemos inferir que a algunas personas no les interesará el contenido de lo que leyeron en el tríptico, pero a pesar de ello trataré de constatar con la opinión de cada uno de ellos que lo que leyeron logró algún cambio en su forma de ver el trabajo del tianguis con otras opciones fuera de ellos.

Todo lo anterior me llevará a hacer un análisis al comparar en el pretest y en la opinión del pretest las respuestas que se darán.



¿PUEDO NARRARTE ESTO?

SI ES ASI, SIGUE LEYENDO

Lo que lees a continuación es lo que ha pasado por generaciones en los tianguis en los que tú vendes o trabajas.

Antiguamente, antes de que los españoles conquistaran a los aztecas, ya existían los tianguis, parecidos a los tianguis en los que te encuentras.

Familias enteras se dedicaban a este tipo de trabajo y eran en gran medida tratados y respetados por los compradores como por la gente de la clase alta de ese entonces.

La dedicación a su trabajo les ganó el respeto de todas las personas, el trato amable con el que vendían era lo que lograba que tanto sus ventas como su trabajo fuera agradable.

El trabajo en el tianguis como puedes notar es un trabajo muy antiguo, que ha permitido a muchas familias subsistir diariamente y por mucho tiempo. Es un trabajo que puede rendir mucho más de lo que te imaginas siempre y cuando contenga varias formas importantes con las cuales se pueda hacer que los clientes, los amigos, los compañeros y la gente que de vez en cuando va a comprar a ellos se sienta a gusto:

- *El trato amable.*
 - *La no agresividad verbal o física.*
 - *La limpieza en cada uno de los comerciantes.*
 - *La limpieza de tu lugar de comercio*
- ¡Son algunos de los aspectos que un buen comerciante debe de tener para vender bien!*

El ponerse de acuerdo entre todos para tener una buena imagen de los tianguis va a hacer que los compradores se sientan a gusto en ellos.

¡Haz que se sientan a gusto y te sigan comprando!

¡Puedes hacerlo!

¡Querer es poder!

Si sientes que te falta preparación para saber expresarte, existen lugares donde puedes acudir para lograr esa preparación y quizás hasta que cambies a otra actividad: Dependencias de gobierno como las escuelas para trabajadores, escuelas nocturnas, escuelas de educación abierta, y otras.

¡El tianguis es tu forma de vivir y de trabajar por lo tanto es importante que lo mantengas en la mejor manera para tu beneficio propio y el de los tuyos!

Mantener una buena relación entre los comerciantes se refleja en el trato con los clientes.

¡Hagamos que ésta tradición muy nuestra; de los mexicanos, siga con vida y nos mantenga tanto como amigos de los que compran como de los que venden! ¡Con respeto y amabilidad se logran más ventas!



¡POR TU COOPERACIÓN, GRACIAS!

ANEXO 4

ANALISIS DE RESULTADOS

El tiempo de labor comercial en estos espacios de estudio a creado en los sujetos de estudio la socialización, también llevada a cabo por el roce cotidiano de sus compañeros y por las personas que llegan a comprarles sus productos.

El aprendizaje que se ha creado en cuanto a la labor comercial se debe a que existen anteriores generaciones que han estado laborando por más tiempo en los tianguis.

Existe una limitación del comercio por parte de los hijos debido a la identificación y socialización que los padres han creado en éstos. Por lo tanto construyen al comercio como un sinónimo de vida y de ganancias económicas mejores que en otros lugares de empleo.

En general la buena relación que se lleva a cabo cotidianamente crean los lazos de amistad, lo cual recae en la socialización, la aceptación e identificación de la conducta de las personas que ya tienen más tiempo laborando. Existe una imitación por parte de los más jóvenes lo cual los lleva a representarse como amigos con los otros vendedores.

Todo lo anterior creará una afirmación hacia éstos espacios, los tianguis.

Se puede inferir que el aspecto socializador con los compradores crea una identificación con ellos, se va construyendo una imagen de lo que son los lazos de amistad duraderos, esto propiciará que se sientan bien en los tianguis por más tiempo. Se puede mencionar que en éstos espacios existen también las conversaciones y los juegos entre los sujetos, lo que va creando la socialización en éstos, los sujetos que desde pequeños fueron llevados a laborar en éstos espacios logran mediante éstos juegos con sus compañeros una socialización dentro de éstos espacios y creando en ellos una identificación mayor en los tianguis, la interacción con los amigos de sus padres los identifica con sus ideas, por lo tanto la internalización de conductas e ideas de éstos amigos, construye una serie de símbolos como la amistad en torno de éstos espacios que es difícil de abandonar.

Los años de residencia en éstos espacios sociales y laborales, los tianguis, crean un lazo de identificación debido a la socialización en los sujetos que establecen un símbolo de éstos espacios como los únicos y mejores para laborar. La identificación de normas y valores les hace formar un compromiso con el lugar, estableciéndose un lugar más propicio para su vida cotidiana. Este estilo de vida de relaciones sociales fijará un comportamiento similar a sus familiares, por lo tanto varias generaciones repetirán estos aspectos socializadores y los sujetos expuestos a éstos los irán aceptando.

CONCLUSIONES DERIVADAS DE LOS ANTERIORES RESULTADOS

El concepto de Cultura es manejado en cierto modo por algunos sin saber que lo que conocemos como Cultura es la creación de todo lo que el hombre tiene en todos sus aspectos, social, económico, o psicológico. Son toda una gama de normas y valores instaurados que se crean o se repiten por una o varias generaciones. Es la identificación de estos valores y costumbres que los sujetos toman en un momento histórico dado.

De lo anterior y tomando varias teorías como la socialización, la Representación social, la Construcción social, me he dado a la tarea de buscar en los espacios sociales como son los tianguis, a las pautas culturales que me permitan analizar los aspectos simbólicos de las practicas sociales y culturales de estos lugares.

Existen en México una gran variedad de grupos, en todos ellos encontramos una gran diversidad de practicas sociales, puedo mencionar a las fabricas, los comercios, las escuelas, las oficinas etc., una gran variedad de estos espacios que contienen dentro de si un vasto legado histórico, dentro de ellos encuentro a los tianguis como un espacio interesante de estudio.

Pude constatar que las prácticas sociales que se llevan a cabo en estos espacios son llevadas a la práctica por medio de varios aspectos simbólicos; las practicas sociales que los sujetos de estos grupos llevan a cabo son el resultado de un pasado histórico cultural, ya que existen sujetos que llevan bastante tiempo laborando en estos. Estos sujetos con un pasado histórico y cultural se dedican entonces a la enseñanza de sus prácticas culturales y laborales y de su forma de relacionarse con sus compañeros formadores de su grupo.

Los simbolismos como son los saludos, los juegos, el ritual de comida, las conversaciones, se dan debido a que la socialización que se encuentra en ellos crea una identificación entre los sujetos y su grupo social.

La interacción cara-cara que se lleva a cabo en estos lugares va logrando que las normas y valores se transmitan de una generación a otra. Los hijos de los comerciantes se identifican en un momento dado con las prácticas sociales que sus padres han llevado a cabo en la anterior generación y que tienden a emular estas nuevas.

ANEXO 5

EJEMPLO DE UNA DE LAS ENTREVISTAS.

ENTREVISTA 8

LUGAR: TIANGUIS Colonia El Sol

FECHA: 12 DE Marzo del 2003

HORA: 2. 30 p.m.

Cual es tu nombre?

Gregorio Cruz Cruz

Cuantos años tienes aquí vendiendo en los tianguis?

Tengo 8 años

Que comenzaste a vender aquí en los tianguis?

Ropa de dama, de mezclilla, de todo pantalón, falda.

Quién te trajo aquí al tianguis?

Lo que pasa es que unos amigos me hablaron del tianguis porque allí podía desplazar la mercancía que estábamos fabricando.

Fue difícil que te adaptaras aquí en los tianguis?

Pues si, realmente fue difícil adaptarme porque yo tenía una profesión pero tuve que dejarla por cuestiones de salud y realmente fue muy difícil.

Porque?

Yo soy Ingeniero Agrónomo.

Titulado?

Pasante.

En donde?

En la Universidad Autónoma Chapingo.

Porque dices que no te adaptaste tan fácilmente?

Primero, por el nivel cultural que tiene la gente aquí en el tianguis.

A que te refieres con nivel cultural?

Más que nada al nivel de educación que tiene la gente.

Que no te sentías en tu ambiente?

Pues si, yo me dedicaba a cultivar flores para exportación, llegas aquí y es un ambiente totalmente diferente.

Tu nivel de educación es más elevada que el nivel promedio de la gente que trabaja aquí?

Que el nivel promedio que trabaja aquí si.

Y eso hacía que te sintieras mal?

Si porque, empezando por el vocabulario, utilizan un vocabulario muy cotidiano.

Y eso a ti no te agrada?

La verdad no, no les entendía muy bien, no les entendía ni ellos tampoco.

De que les hablabas, crees que ellos pensaban otra cosa de ti?

Pues si, se quedaban pensando que les había dicho, la verdad yo siempre pedía las cosas por favor, con toda la amabilidad que podía y ellos me veían como un bicho raro.

Como que cuestiones de salud fueron las que te obligaron a salirte de la escuela?

Si, lo que pasa es que me intoxicqué con los productos químicos que utilizamos, se llaman agroquímicos, funguicidas, insecticidas, maticidas, etc

Me comencé a intoxicar con ellos.

Y fuiste al médico?

Si

Y que te dijo?

Me dio tratamientos fuertes para desintoxicarme, pero el doctor me recomendó que dejara mi trabajo parcialmente o definitivamente, porque podría tener problemas más fuertes.

Por lo que dices, llegaste aquí a los tianguis y no te adaptaste bien, **hasta Ahorita te gusta vender aquí?**

Bueno, ya me acostumbre un poco pero no pretendo estar siempre aquí

Me puedes decir porque te acostumbraste un poco aquí?

Pues, lo que pasa es que el tianguis te ambienta, no?. y por necesidad también, porque mi trabajo tenía que desarrollarlo en provincia, más que nada y en la ciudad, no hay fuentes de trabajo.

Si fueras a otro lado a vender crees que ganarías más?

Posiblemente yo creo que depende del trabajo.

Cual más o menos?

Sería regresar a mi trabajo, pero ya no puedo.

Bueno, que tal te consideras aquí en el tianguis?

Si

Supongo que ya tienes clientes, que tal los tratas?

Ahora bien, pero cuando comencé era difícil, no sabía nada de comercio, de cómo tratar a los clientes.

Porque crees que era difícil, llegaste con esa idea?

Lo que pasa es que uno no tiene experiencia en este tipo de cosas, en el manejo de trabajadores si, pero ya el trato con la gente para venderles es otra cosa diferente.

Es muy diferente la vida de la escuela, de la universidad, al tianguis?

Si, muy diferente, yo salí de la escuela, me fui a producción y trataba con gente del campo, eran trabajadores, yo estaba acostumbrado a manejar trabajadores, no a los clientes como un comerciante.

Todos los clientes te agradan?

Pues no, porque todos son diferentes.

Has peleado alguna vez con alguno?

Por lo general no, a veces si se ponen un poco pesados, sobre todo cuando no les gusta el producto y quieren que les retribuyas el dinero.

Les regresas el dinero?

Si, si lo hago, quiero evitarme problemas, pero hay de todo tipo de clientes, nobles amables agresivos, hay unos que no saben ni lo que quieren comprar.

Tuviste otra relación antes con el tianguis o sólo por tus amigos?

Mi papá anteriormente comercializaba abarrotes, uno o dos años.

Tu nunca viniste con el al tianguis?

No, yo solo estaba en la escuela, nunca tuve contacto con el tianguis hasta que el me comento que podía desplazar la mercancía que fabricábamos.

Aparte de todo lo anterior ya tienes amigos aquí, supongo, como te llevas con ellos?

Los que conozco en estos momentos me llevo bastante bien.

Me puedes decir de que hablan, juegan a algo etc.?

Pues de los delegados, las cuotas, las condiciones ambientales, si va a llover, sobre las ventas, los precios si es que aumentan, anécdotas sobre los clientes, en fin.

Cuestiones de salud de la familia?

Cuestiones de salud a veces, a veces comentamos algo sobre política actual, sobre economía del país, la gente que le hablo le gusta ver las noticias, estar al tanto de lo que pasa en el país.

A todos estos compañeros los conociste aquí desde que llegaste?

Si los conocí aquí.

Hay amigos mayores?

Si, la mayoría de mis amigos son mayores, me gusta tener amigos mayores, me gusta tratar con gente más grande, más madura, con ellos me adapto, más.

Te interesan más los temas de las personas adultas?

Si, los chicos tiene temas de conversación muy superficiales, la verdad a mi no me interesan.

Te gusta la forma de cómo se comportan todos tus amigos?

creo que cuando son tus amigos son gente que vas seleccionando, la gente con la cual no encajas la vas desplazando.

Hay algunos con los que te has identificado más y que te gustaría ser como ellos?

Bueno, no tanto como ellos, todos tienen algo bueno, pero si de gente que tiene paciencia cuando no hay ventas, no se desesperan ni se ponen agresivos con los clientes.

Entonces has aprendido de ellos para ser cordial con los clientes?

Si, tienes que ser cordial porque así lo requiere el mismo cliente.

Tu mismo has sido agresivo con alguno de tu clientes?

No, la verdad no, yo creo que es por mi carácter, soy una persona tranquila, no agresivo.

Has tenido problemas con alguien?

Hasta ahorita no, cuando veo que alguien es agresivo, trato de tener una amistad más corta con ellos, se nota su bajo nivel cultural.

Te consideras bueno en tu trabajo?

Yo creo que si, porque he tenido buenos rendimientos económicos, esto es porque todos buscamos lo económico, tener mejores condiciones de vida.

Puedes decirme que es de lo más te acuerdas desde que llegaste aquí al tianguis?

Es difícil, otro tipo de ambiente, pero me adapte porque era la única opción que tenía, anteriormente a eso me dedique a fabricar ropa, y una de mis opciones fue desplazarla aquí, son muchas cosas, el ambiente, comes aquí y te da pena, las condiciones antihigiénicas etc., ahora ya casi es normal.

Tu relación es buena con tus amigos, por fuerza, entiendo, no por gusto?

No por fuerza, pero es una de las mejores opciones, ya que siempre vas a necesitar de los amigos, tienes que establecer relaciones por fuerza. Por ejemplo si tienes problemas con el automóvil vas a echar mano de los amigos.

Cuales son tus planes para el futuro?

Irme, ya que estoy buscando mercados de mayoreo con ventas de más volumen en cuanto a mercancía, en el tianguis ya no se puede desplazar esa mercancía.

Regresarías al tianguis?

No, definitivamente, no pienso estar aquí en el tianguis.

Es bonita la vida del tianguis?

Tiene sus cosas buenas y malas, sobre todo en lo económico, es redituable.

Las demás amistades no las mezclo aquí en el tianguis.

Es todo, gracias muy amable.

ANEXO 6

ENTREVISTAS POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS

HISTORIA DE TIANGUIS

Entrevista 3

Miguel. Cuando vine aquí ya había tianguis, pero no como los ves ahora, la gente traía caballetes o burritos de madera, la mayoría de la gente trabajaba varios giros, eran contados los tianguistas, eran como entre 100 y 120, eran pocos, eran chicos los tianguis.

Entrevista 4.

Salvador Manuel Martínez López.

Si, los tianguis comenzaron acá por 1960, , por el Sr. Francisco Islas, con un grupo de 10 personas, recorría con su camioneta con un equipo de sonido anunciándole a la gente que en la calle tal se iba a hacer un tianguis, donde la gente podía acudir a comprar verduras, zapatos, ropa, luego fue creciendo el grupo hasta 50 personas, ya cuando tuvo 50, vino un líder de la impulsora, llamado Silvano Medina, un guanajuatense venía de huaraches, entró a la liga municipal, lo instruyeron y le dieron alas para que el fuera líder de éste grupo de 50. Pasó el tiempo, cuando paso a 100 pasó a controlarlos, dándoles credenciales gratuitas, , y entonces la gente se carga a el desconociendo a Francisco Islas, Silvano ejerció el poder por dos años, al cabo del cual empezó a abusar cobrando más cuotas, los mismos comerciantes hacen una asamblea y lo derriban, pero su error fue que eligieron a un compadre suyo, Luis Santamaría, al cual también quitan, pasando otra vez Silvano al poder, antes hubo otros que lucharon , como don Gerardo Ornelas. Don Gerardo hizo su planilla, pero resultó que la gente lo apoyó, pero Silvano acarreó gente y lo derrota y empieza a trabajar.

Entrevista 5

Alfonso Alonso Martínez

Antes eran chiquitos y estaban en tierra, para vender teníamos que sacar tierra, éramos un promedio de 20 o 30 personas, como era lodo en Neza, teníamos la orden de los delegados de arreglar el lugar, teníamos que ir a traer tierra para rellenar nuestros lugares, y se sufría mucho, sobre todo en tiempos de aguas.

Entrevista 7

José Álvarez

Comenzaron unos por aquí otros por allá, en las colonias Maravillas, Metropolitana, Romero, Reforma. Eran pocos los tianguistas, como 5 en cada tianguis, tenías que hacer faenas, era una guerra contra los colonos, si echabas tierra ellos se la llevaban.

HISTORIA DE VIDA.

Entrevista 1

Petronila Cisneros.

Tengo 20 años vendiendo en los tianguis. Comencé vendiendo montoncitos de chiles, cebollas, luego no encontraba lugar, me tendía en un lugar y me quitaban, hasta que me quedé aquí.

Entrevista 2

Alejandro Romero Duarte.

Actualmente tengo 36 años, empecé a vender cuando tenía mas o menos 7 años, me traía mi hermano, y Yo le ayudaba los días que no iba a la escuela o los días festivos, vendíamos bonetería, o ropa de todo, así hasta los 15 años, que salí de la secundaria, como había carencias económicas

pues recurría a esta manera de vivir y de obtener ingresos económicos, la necesidad me obligó a recurrir a esto. Llegué empezando como chalán, y después por problemas personales, me obligaron a alejarme del negocio de mi hermano, iniciando mi negocio, con el detalle de que era del mismo giro. Después la situación me obligó a cambiar de giro, por el hecho de que no se vendía a veces, gastaba más de lo que ganaba, cambiaba constantemente de giros, actualmente vendo cosméticos.

Toda mi vida la he pasado aquí en los tianguis.

Cursé toda la secundaria, hasta el primer año de prep.

Mi papá vendió muy poco, pues el era chofer cuando mi hermano vino al tianguis, mi papá lo acompañaba ya que se jubiló, fue chofer durante 50 años, en una línea de camiones y después en un colegio particular, de ahí se jubiló, después se dedicó al negocio junto con mi hermano, iniciando así nuestro comercio, Yo tenía 7 u 8 años.

He vivido 28 años de mi vida en el tianguis, es lo que me a absorbido, y lo que me ha gustado, a pesar de las altas y las bajas del comercio.

Entrevista 3

Miguel Ángel Chapurco

Cuando vine aquí comencé vendiendo ropa de mujer, de niña, después de hombre, vine por casualidad a los tianguis, Yo trabajaba con un judío que se llamaba Isaac, fabricaba pantalones de la marca Sergio Valente, trabajaba de Lunes a Viernes, el Sábado y el Domingo descansaba, vine el Domingo y vi que se vendía el saldo, entonces vi que en los dos días sacaba lo de toda la semana.

La empresa en la que trabajaba se llamaba Charlene.

Mi padre era sastre y mi Mamá ama de casa, cuando llegué aquí eran personas mayores, por lo tanto había una especie de brecha generacional, no había mucha comunicación.

Soy 3 veces casado, en mi primera relación tuve 2 hijos, en la segunda 2 y en la tercera ninguno, los hijos de mi segunda esposa vienen conmigo al tianguis.

Entrevista 4

Salvador Manuel Martínez López

Comencé a vender con Santamaría, en 1970. Vine porque mi cuñado era uno de los pioneros, estaba en la tesorería y me animó a que entrara al comercio.

Antes trabajé con como jardinero en Paseo de la Reforma 760. Con unos judíos, el se llamaba Jack Gelman, productor de películas de la Pos a Filmes International, con un sueldo de 500 pesos mensuales, atendía un jardín de 10,000 Mts. cuadrados, estuve 7 años.

Yo vengo de una raza fuerte, mi padre fue totonaca, acostumbrada a vivir en malas condiciones, además mi padre fue militar. No fui a la escuela porque en mis tiempos sólo había escuelas para los ricos, hacendados, aprendí a leer por necesidad.

Entrevista 5

Alfonso Alonso Martínez.

Tengo 52 años, comencé a vender verdura, fruta y verdura, luego le cambie a las temporadas, por ejemplo en diciembre vendemos lo de nacimiento, en Enero arreglamos y vestimos al niño Dios, etc. en Mayo vendíamos paquetitos de platos y tazas.

Terminé la primaria nada más, Yo trabajaba en la Merced, allí vendí de todo, fui pollero, barbacoero, puerquero, viscerero.

Entrevista 6

José Manuel Olea Franco.

Voy a cumplir 39 años, mi papá me trajo al tianguis, el vendía jitomates, llegué como de 10 años, jugábamos a vender, a volados, al cuadrito,

jugaba con una muchacha que se llamaba Andrea. Me casé a los 17 años, una vez fui a trabajar a un restaurante, gané 20 pesos, al venirme a mi casa sólo me quedaban 15 pesos y me mandaban, a mi no me gusta que me manden.

Miguel Olea Rivas. Tengo 14 años, en el tianguis cuando vine jugaba fútbol, con una botella, con lo que pudiéramos jugar.

Entrevista 7.

José Álvarez.

Tengo 45 años. Tenía como 13 años cuando comencé a vender en el tianguis, empecé a vender chiles, mi papá era comisionista y yo era como el. Hasta que empecé a vender jitomates me di cuenta que ahí estaba lo bueno. Antes éramos como una familia, ya no es lo mismo, antes todos nos ayudábamos, todo el tianguista que vino después de pavimentarse, ya no sufrió, hasta con los vecinos era más el roce.

Entrevista 8

Tengo 40 años. En el tianguis tengo 8 años vendiendo. Unos amigos me hablaron del tianguis para desplazar mercancía que estábamos fabricando, Yo soy ingeniero agrónomo, me dedicaba a cultivar flores para exportación, pero porque me hacía daño estar en contacto con los químicos deje de trabajar con ellos.

El médico me dio tratamientos para desintoxicarme, y me dijo que dejara de usarlos definitivamente. Tuve contacto con el tianguis sólo en el momento de traer a vender la mercancía, como era otro tipo de ambiente no me gusto pero era la única opción.

SOCIALIZACIÓN

Entrevista 1

De los clientes vivimos, tratamos de atenderlos bien, son muy amables, mi relación con ellos es buena, son agradables.

Con mis compañeros me llevo bien, no me gustan los problemas, por eso me llevo bien con ellos. A veces hay compañeros que les gusta convivir con uno, y uno también con ellos, a veces llegan a platicar solo de la ropa.

Carmen. Con mis amigos jugaba al fútbol, tengo muchos amigos en el tianguis, nos llevamos muy bien. Con los clientes me llevo bien, a veces platicamos de la mercancía o de salud, tengo una hija que la traigo al tianguis, juega con sus amiguitos aquí, vender en el tianguis es decisión de ella. Mi mamá nos regañaba porque Yo me iba a los bailes, aunque mis amigos eran mayores que Yo, mi mamá quería que estudiara, Yo solo platicaba, incluso jugábamos ahí en la zona, como había un receso, pues aprovechábamos para jugar.

Entrevista 2

Me gusta vender en el tianguis porque me divierto, tengo libertades que en otros lugares no tengo, convivo con mis amigos, con mis conocidos, relajear, todo lo que se puede llamar convivencia social en éste medio. Me gusta tratar bien a los clientes, con los amigos jugábamos, hacíamos como que vendíamos, ahora me llevo pesado, a veces nos decimos cosas fuertes, antisonantes, pero ésta es nuestra convivencia. Me siento bien al relacionarme con ellos, ya nos identificamos, cuando no nos decimos cosas pesadas no nos sentimos a gusto, si te llevas te aguantas.

Con el cliente converso de la mercancía y de cómo les ha ido, me llevo bien con ellos.

Aprendí a tratar a los clientes, ya que de ellos vivimos.

Casi no tengo relación con los que son mi competencia, con mis amigos en ocasiones vamos a tomar un refresco, a comer, convivimos en ese

sentido, es una convivencia familiar. A mi hijo mayor lo convencí de que debería tener momentos agradables en su trabajo. Lo traje desde que nació.

En el tianguis estoy a gusto, y soy libre, en otros lugares no, he creado un ambiente agradable con los que me rodean, he encontrado amistades, buena relación con los clientes, con los amigos, con los compañeros.

Me llamo Luis Ángel, soy hijo del Sr. que entrevistaste, me trajeron desde los 5 años al tianguis, tenía pocos amigos, me relacionaba con ellos platicando, jugando. Me llevo con ellos ahora en forma más pesada, me gusta el negocio porque platicas con la gente les recomiendas cosas.

Me gusta como se llevan mis amigos en el tianguis, soy relajiento, desmadroso, pero tranquilo, si me fuera a trabajar a otro lugar no me sentiría a gusto porque el tianguis es casi mi hogar, aquí crecí y me he identificado con todos, incluso con los amigos de mi papá, la pasamos entre casi una familia de amigos, yo prefiero estar con los amigos que en cualquier otro lugar, platico con alguien si no hay ventas, me distraigo.

Entrevista 3

Me llevo bien con mis compañeros, sin problemas, los conocí aquí en el tianguis. Se comportan bien conmigo, respetamos las reglas, respetar los lugares de los compañeros, ayudarse en otras cosas, hay compañeros medio déspotas, esto reeditúa en que no suben el negocio. El trato con los amigos es superficial, es un tanto estrecha mi relación con ellos es buena, aunque solo platico de cosas superficiales.

Solo en un plaza juego dominó, en la temporada nos tomamos una cuba, son temporadas en las que se dan los brindis, y hacemos el ambiente.

Entrevista 4

Me gusta ser franco con los clientes, hablar con la verdad, se tratar bien a los clientes, con los amigos me conduzco con honestidad, no uso palabras lascivas, ni me gustan relajerías, me llevo en forma honesta, me

gusta conversar de temas de política, asuntos culturales, de temas religiosos, de música clásica.

Entrevista 5

En todos los tianguis tenemos hartos amigos, hartos. Platico con ellos de todo, política, tianguis, venta de todo, problemas de casa, mujeres, mi relación con todos es buena, la mayoría de mis amigos son menores que yo, no somos majaderos, tratamos bien a los amigos, trato a la gente como quiero que me traten a mi, si alguien se porta mal lo esquivo. Con el tiempo aprendí a tratar a los clientes. Mis hijos jugaban aquí con sus amigos, si su relación en el tianguis hubiera sido más adentrada.

Entrevista 6

Fue difícil adaptarme al tianguis, jugábamos a vender, jugaba con una muchacha, jugaba con mis amigos a los volados, a cuadritos, trato de ser amable con los clientes para que regresen, antes cuando vendía la fruta peleaba con los clientes. En el tianguis tengo amigos y hasta compadres, hay gente respetuosa, gente llevada, de todo. Les trato como me traten. Con mis amigos comemos juntos, y hasta tomamos juntos, una semana uno pone la comida, otro la pone a la otra.

De mis papás aprendí a tratar a los clientes, me decían que no me llevara para que me respetaran, a la competencia les hablo. Soy el hijo de don Manuel, cuando llegue al tianguis jugaba al fútbol, con una botella, con lo que pudiéramos jugar, si me llevo bien con mis amigos del tianguis, a los clientes los respeto.

Entrevista 7

Tengo muchos clientes, debes de saber escuchar a los clientes, si es que tienen una preocupación, solo converso de problemas.

Antes éramos como una familia, todos nos conocíamos, ya no es lo mismo, antes todos nos ayudábamos, todos, hay quien te quiere, te estima, con el tiempo va surgiendo amistad de toda la vida.

Entrevista 8

El nivel promedio que aquí se trata es diferente al mío, Yo siempre pedía las cosas por favor, y me veían como bicho raro, tenía experiencia en otro tipo de cosas menos en vender; los clientes son un poco difíciles pero los tienes que tratar. Tengo amigos que trato bien, hablamos de las condiciones de trabajo, ambientales, los precios que suben, anécdotas, cuestiones de salud, cultura, política, economía del país.

Cuando veo a alguien agresivo trato de alejarme de él, mi amistad por lo tanto es una de las mejores opciones pues en un momento dado puedes necesitar de los compañeros.

IDENTIDAD SOCIAL

Entrevista 1

En el tianguis jugábamos con los amigos, al fútbol, a platicar, nos llevábamos muy bien, platicábamos de la escuela, de las calificaciones, de los concursos, me gustó estar más aquí que en la escuela, creo que fue por estar con los amigos, porque cuando regresábamos jugábamos al fútbol y a otras cosas.

Con los clientes platico de la mercancía, de salud.

Entrevista 2

No fue difícil adaptarme al tianguis, en el tianguis tengo libertades, convivo con mis amigos, con mis conocidos, todo lo que se puede llamar convivencia social en este medio.

Cada uno tiene su forma de ser, tenemos nuestros defectos, y venimos por lo mismo, por ejemplo cuando voy a un tianguis nuevo no me adapto. He encontrado amistades en los tianguis, buena relación con los clientes, con los amigos, con los compañeros, siempre va a haber un cliente nuevo, con el que entables una relación nueva, es una cadena con más amistades, las enemistades trato de no hacerlas.

Soy el hijo del Sr. entrevistado, con mis amigos me la llevo relajando, todo en un límite, no me llevo muy pesado, pero no ligeramente.

Con los clientes me la llevo tranquilo, con confianza, les tengo mucha confianza, algunas veces me gusta como se comportan los amigos del tianguis, aunque no quiero ser como ellos, digo groserías para no ofender, me siento cómodo, no aburrido, hay que ser optimista mientras estés vivo.

Con la competencia los sobrellevo, en otro lado no me sentiría a gusto, porque el tianguis es casi mi hogar, aquí crecí, me he identificado con todos, incluso con los amigos de mi papá, la pasamos entre casi una familia de amigos, pienso lo que es correcto, lo que soy no lo que otros quieren, lo fácil, lo esencia, yo prefiero estar con los amigos que en otro lado.

Entrevista 3

Adaptarme al tianguis fue super fácil.

Entrevista 4

En el tianguis con los amigos me gusta conversar de temas de política, asuntos culturales, de puntos religiosos, y me conocen porque me llevo con honestidad. Me gusta ser respetuoso, y no meterme en la vida privada de las personas; hay un dicho que dijo el general barrios, no somos lo que

parecemos ni parecemos lo que somos. A mis hijos los traje de chicos y los enseñé a vender y respetar a los demás, ahora ellos venden lo mismo que yo.

Entrevista 5

No fue difícil adaptarme al tianguis, se empieza uno a acostumbrar, en la mayoría de los tianguis tenemos hartos amigos, hartos. Platicamos desde tianguis, política, ventas, de todo, de la casa, mujeres, mi relación es buena con todos, la mayoría de mis amigos son menores. No me gustaría ser como algunos, trato a la gente como quiero que me traten a mí, yo veo lo malo de todos, y lo tomo como ejemplo para dárselo a mi familia más que nada.

Aprendí esto con el tiempo, al convivir con mucha gente.

Si mi competencia no me habla pues no les hablo, si me saludan, pues los saludo. Nosotros somos nosotros.

Entrevista 6

Mi papá me trajo al tianguis, con mis amigos, jugábamos a vender, con una muchacha, a los volados, al cuadrado, juegos de ese tipo. Trato bien a los clientes, hay gente que no los trata bien, tengo muchos amigos y hasta compadres; a mi me gusta que me digan Don, como me tratan los trato, si me hablan bien les hablo bien.

Entrevista 7

Fue difícil adaptarme al tianguis, había que hacer faenas, era lo mismo que mi papá, él era comerciante, tengo clientes que ya tienen mucho tiempo comprándome. Encuentras de todo. Converso con mis amigos de problemas, antes éramos como una familia, antes todos nos ayudábamos, hay quien te quiere, te estima, con el tiempo va surgiendo una amistad, son amistades de toda la vida.

Entrevista 8

Cuando llegué a los tianguis no me acostumbré tan fácilmente, pero no pretendo estar aquí siempre, he aprendido que hay que ser cordial con todos.

APRENDIZAJE SOCIAL

Entrevista 1

La necesidad me fue obligando a ser amable, me fui adaptando al tianguis, en el tianguis teníamos que vender con mi mamá, con los amigos nos llevábamos muy bien, con mis amigos me gustaba ir a los bailes, yo solo platicaba y no estudiaba.

Jugábamos en la zona, pues a veces se vendía poco.

Entrevista 2

He aprendido que al cliente hay que tratarlo con gusto, los problemas de tu casa son de la casa. Con los amigos jugábamos a vender, así aprendí a tratar a los clientes, teniendo la idea fija de que el cliente nos favorece con su compra y con ello una fuente de ingresos. Yo solo juego domino, con mi competencia he aprendido que el que tiene mejor mercancía es el que vende más. Siempre va a haber un cliente nuevo en el tianguis con el que entables una amistad nueva.

En el tianguis conoces gente, les recomiendas cosas, mi papá me enseñó a vender después yo me independicé y aprendí a tratar a los clientes a mi manera, yo me hice a

Mi manera de cómo tratar a los clientes.

Entrevista 3

Trato de seguir las reglas que son del tianguis, como respetar a los lugares de los compañeros, o echarle un ojo a la mercancía cuando van a algún lado.

Entrevista 4

Me gusta hablar con la verdad, y explicarle a la gente, conozco el ramo y trato de no engañar, me llevo en forma honesta. Platico con mis amigos de política. En el tianguis no como porque la comida es pésima, la gente no sabe diferenciar entre lo limpio y lo no limpio.

Entrevista 5

Una de nuestras virtudes es tratar bien a los clientes, motivarlo a que regrese, que nos compre una y otra vez, unos me dicen usted si sabe tratar a los clientes, pero hay gente hiriente, que te insultan, a mi no me importa lo que digan.

Aprendí a tratar a los clientes con el tiempo, a convivir con mucha gente, hay que platicar de lo que ellos hablan. Me relaciono con los nuevos amigos de igual forma que con los otros.

Entrevista 6

Jugaba con mis amigos en el tianguis a vender, los trato como me tratan, de mi papá aprendía tratar a los clientes, no te lleves para que te respeten.

Entrevista 7

Como mi papá era comisionista de el aprendí a vender, a los cliente tienes que escucharlos para que te sigan comprando, encuentras de todo, amigos buenos y malos.

Entrevista 8

El tianguis te ambienta, y por necesidad también, me gustaría regresar a mi trabajo pero ya no puedo. Cuando salí de la escuela Yo trataba con campesinos, aquí es algo diferente. He aprendido a ser cordial con los cliente, así lo requiere tu trabajo.

CULTURA

Entrevista 1

De chicos platicábamos que tal nos iba en la escuela, de os concursos.

Entrevista 2

En el tianguis me divierto, tengo libertades, en otros lugares no, o tengo, me divierto con mis amigos, en convivencia casi familiar. Aprendía tratar a los clientes jugando, he aprendido que te llevas te aguantas, no nos metemos con la mercancía.

Disfruto en omento de mi trabajo, jugamos solo para pasar el tiempo, en el tianguis regreso porque estoy más a gusto con mis amigos, he creado un ambiente agradable.

Entrevista 3

En la temporada se dan las relaciones en las que hasta nos tomamos un a botellita y salimos jarras, son temporadas en las que se prestan para el brindis, por lo regular el día 24 de diciembre, se hace el ambiente ahí.

Entrevista 4

Las carreras ya no sirven porque no hay trabajo para emplear a todos los que salen de las escuelas. En México tenemos cerebros pero no los ocupan, con los amigos me gusta conversar de temas de política, de cultura, de asuntos religiosos, entonces me conduzco con honestidad.

Entrevista 5

Los clientes son hay de todo, gente amable, gente déspota, coda, si les dices 50 te dicen le doy 10, gente buena honda, hay de todo. si uno se porta mal , entonces lo esquivo, yo soy yo mismo y lo que aprendo es para enseñárselo a mi familia.

Entrevista 6

Terminé la secundaria porque no aprendía, me destrampé y por eso vendo, pasan cosas muy chistosas, a unos se les acaba la suerte, yo decía lo que dios me dio me dio.

Entrevista 7

A los clientes los trato bien para que regresen, si uno viene con un problema hasta le dices una babosada, y se sienten a gusto, con la competencia me llevo bien, aquí el que tiene más saliva come más pinole.

Entrevista 8

Mi nivel cultural es mayor que los que trabajan aquí, y no me entendían ni yo a ellos cuando les hablaba.

Ahora me ha ambientado y me llevo bien con todos

COMERCIO

Entrevista 1

Comencé vendiendo montoncitos de chiles, después bonetería, llegué sola, la necesidad nos hizo buscar, en el tianguis teníamos que vender con mi mamá.

entrevista2

Comencé a vender cuando tenía 7 años, le ayudaba los días que no iba a la escuela o los días festivos, era chalán, después por problemas personales inicié mi propio negocio.

Actualmente vendo cosméticos, antes se vendía más ahora casi en todas las temporadas es igual, no soy ni bueno ni malo vendiendo, solo sal a vender y trata bien al cliente. a los clientes debes de tratarlos bien para que regresen. Hay clientes llevados que puedes convivir con ellos hasta cierto punto.

Entrevista 3

A los clientes hay que tratarlos bien, lo mejor posible, el secreto está en la manera de tratarlos, en el precio. Me gusta vender, mi relación es simplemente comercial, aprendes a tratar a los clientes con el tiempo.

Entrevista 4

Empecé a vender ropa de a dos pesos, que comprábamos a doce pesos la docena, mi cuñado me animó a entrarle al comercio. Antes de Luis Echeverría se vendía más, después los tianguis crecieron y ya no se vende igual, solo logramos sobrevivir. Trato bien a los clientes, con honestidad, a mis hijos los enseñamos a vender desde chicos, ellos venden ropa igual que Yo.

Entrevista 5

Comencé a vender en 1969, vendí fruta, verdura, ahora de temporadas, solo se vender por eso no me voy a otro lado, para nosotros todas las temporadas son buenas, lo que vendemos hacemos la mitad, ahí esta el gane.

Entrevista 6

Vendo en el tianguis porque me gusta vender, ganas como le echas tenemos competencia le echamos más ganas al comercio. Trato bien a los clientes, con respeto.

Entrevista 7

Comencé a vender chiles, en el comercio no te puedo decir como soy, solo mi familia te lo puede decir si viven mal o bien, no te puedes dar el lujo de pelear con los clientes.

Entrevista 8

Comencé a vender hace 8 años, ropa de mezclilla, de dama y caballero. Como no sabía nada de comercio, a veces trataba mal a los clientes. Ahora trato bien a los clientes.

AMIGOS DE COMERCIO

Entrevista 1

Tengo muchos amigos en el tianguis, nos llevamos muy bien, aunque mis amigos eran mayores que Yo, jugábamos ahí en la zona.

Entrevista 2

Me gusta vender en el tianguis porque me divierto, convivo con mis amigos, con mis conocidos, disfruto el momento, hay de todos, mis amigos pueden ser irrespetuosos.

Jugamos de todo tipo, baraja, Yo sólo juego dominó para pasar el tiempo.

Tengo buena relación con mis amigos, con los compañeros.

Entrevista 3

Tengo compañeros, hay algunos que no les caes bien, se portan bien conmigo.

Entrevista 4

Tengo amigos que se llevan con honestidad, halo de temas políticos, religiosos, culturales, son de mi edad, convivo poco con ellos.

Entrevista 5

Tengo muchos amigos, hartos, platicamos de todo con ellos, política, de la casa, mujeres, tianguis, ventas, mi relación es buena, la mayoría son menores, Yo trato a la gente como quiero que me traten a mi, con respeto. No me gustaría ser como ellos porque Yo soy Yo.

Entrevista 6

Juego con mis amigos, hasta tengo compadres, tomábamos y mi papá se enojaba por eso. En ocasiones uno pone la comida, una semana uno, una semana otro.

Entrevista 7

Tengo muchos amigos aquí en el tianguis, hay de todo, buenos y malos, aunque antes éramos como una familia, nos ayudábamos más, hasta con los vecino convivíamos más.

Entrevista 8

Conozco amigos ahora con los cuales me llevo bastante bien, hablamos de todo, desde comercio hasta condiciones ambientales, política etc. Es una de las mejores opciones para tu conveniencia.

