



**Casa abierta al tiempo**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

**Unidad Iztapalapa**

**División de Ciencias Sociales y Humanidades**

**ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS ANTIHÉROES Y ANTIVALORES  
PROMOCIONADOS EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO.**

**Tesina elaborada por  
Ariadna Marlen González Mejía**

**Para obtener el grado de  
Licenciatura en Sociología**

**Asesora  
Alma Patricia Barbosa Sánchez**

**Ciudad de México, septiembre de 2018**



## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Marco de referencia</b> .....	7
▪ El bien y el mal.....	7
▪ La moral y la ética.....	7
▪ Cultura.....	10
▪ Modernidad y crisis.....	12
▪ Educación y valores.....	13
▪ Cultura de consumidores.....	16
▪ Medios de comunicación y consumo.....	18
▪ Televisión y cine.....	18
▪ Internet y redes sociales.....	19
▪ Netflix y el streaming.....	20
▪ Entretenimiento como estrategia de dominación.....	23
<b>Héroe, Antihéroe y Alterhéroe</b> .....	25
▪ Héroe.....	25
▪ Antihéroe.....	27

▪ Alterhéroe.....	31
<b>Valores y Antivalores.....</b>	<b>33</b>
▪ Valor.....	33
▪ Antivalor.....	34
<b>Análisis de caso: Antihéroos en la cultura.....</b>	<b>35</b>
▪ Antihéroos en el deporte: Diego Armando Maradona.....	36
▪ Antihéroos en la literatura: Charles Bukowski.....	38
▪ Antihéroos en la música: Michael Jackson.....	40
▪ Antihéroos en la política: Donald Trump.....	43
▪ Antihéroos en la televisión: El Chapo, Walter White, Don Draper, Peggy Olson, Homero Simpson, El Chavo del 8.....	47
▪ Antihéroos en el cine: Beatrix Kiddo, Oskar Schindler, Tyler Durden, León el asesino.....	63
<b>Sociedad y Antivalores.....</b>	<b>70</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>74</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>77</b>

## Introducción

En el contexto sociocultural en que nos desarrollamos existen hábitos y costumbres propias del lugar de donde venimos, de modo que la cultura permea nuestra identidad como actores sociales. Desde pequeños hemos sido influenciados por miles de anuncios, productos y enseñanzas que nos formaron. ¿Quién no recuerda algún personaje de ciencia ficción?, ¿Quién no ha tenido un héroe como inspiración? No obstante, los héroes no podrían existir sin sus contrapartes o protagonistas antagónicos, es decir, la figura del antihéroe o el alterhéroe. La existencia de estos personajes explicaría más detalladamente porque resultan tan atractivos nuestros ídolos, esos seres cuasi divinos que dejaron un legado en algún lugar y algún momento.

El propósito principal de esta investigación es, a partir de las bases de la teoría sociológica, así como de la teoría filosófica, desarrollar el concepto de antivalor y antihéroe. Partiendo de este planteamiento, el presente trabajo pretende ser una investigación sobre las figuras antiheroicas; objetivarlas y desarrollarlas, con la finalidad de definir sus características, lo cual permitirá descubrir aspectos sociológicos e ideológicos que serán de interés a esta investigación, mismos que se determinarán a través de la variedad de ejemplos analizados de figuras antiheroicas presentes en la televisión, el cine, la literatura, etc.

Además, se tratará de vincular el contexto social, político o económico actual con la figura de los antihéroes y héroes, ya que de poco serviría realizar un análisis

sin hacer una comparación entre los diferentes momentos históricos y procesos sociales que han sido protagonizados por nuestros antihéroes modernos.

Este trabajo comienza con una serie de preguntas, las cuales serán respondidas a lo largo del texto. Posteriormente se realiza un marco de referencia para dar contexto a los personajes que serán presentados, debido a que es necesario definir los conceptos del "bien" y el "mal", moral, ética, o lo que conocemos hoy en día como lo políticamente correcto y lo que está bien y mal visto en una sociedad como la mexicana.

Después se enfatiza la importancia que tienen los medios de comunicación y de entretenimiento como influenciadores y difusores ya que, a través de ellos, recibimos miles de datos, señales que son decodificadas por nuestro aparato de TV, Smartphone o Tablet. ¿Quién no ha visto una película vía *streaming* o desde la popular página de videos YouTube? La llamada generación *millennial*<sup>1</sup>, por ejemplo, no sólo consume principalmente este tipo de datos, sino que es la que se encarga de enseñar a las nuevas y viejas generaciones a hacer uso de ellas.

El siguiente apartado identifica los conceptos de Héroe, Antihéroe y Alterhéroe y va de la mano con los valores que este tipo de personajes representan, ya que como existe dicha clasificación de héroes, también existe una clasificación de valores y antivalores que habrán de nutrir los conceptos principales de este trabajo.

---

<sup>1</sup> A pesar de que este término no ha sido utilizado en investigaciones académicas, es común utilizarlo para referirse a aquellas personas que nacieron entre 1982 y el año 2000, es decir, aquella población que oscila entre los 18 y 34 años.

La siguiente parte que es abordada es el análisis de caso, donde se presentan a diferentes personajes encarnando el rol de antihéroe, pasando por el fútbol con figuras como Diego Armando Maradona, la literatura con Charles Bukowski, la TV con Homero Simpson, la política con Donald Trump, etc. De igual manera se analiza la posible relación que presentan con el contexto mundial actual.

Tenemos a nuestra disposición una gran variedad de contenidos que han variado sus temáticas a través de los años: series, telenovelas, películas, etc. El contexto social que vive actualmente nuestro país gira entorno a la violencia (maltrato físico-psicológico), estructural (por parte de las instituciones) o simbólica (en la cotidianidad). Homicidios, secuestros, desapariciones, feminicidios, fosas clandestinas, tortura, suicidios, trata de personas, violaciones, entre otros, forman parte de nuestro día a día, y gran parte el tiempo somos bombardeados con información que nos violenta.

Nos encontramos tan saturados de información y noticias violentas que llegamos a un punto en el que, en algunas ocasiones, ya nos parece común, algo cotidiano, dando pie a la normalización de la violencia y a la insensibilización ante los problemas. Lo mismo sucede con los contenidos de entretenimiento que se muestran cada vez más violentos, más insensibles y más amarillistas, alimentando el morbo y promoviendo la sexualidad y actos considerados fuera de la normatividad moral desde temprana edad.

### ***Preguntas de Investigación***

Esta investigación surge de los siguientes cuestionamientos: ¿Qué tipo de figura heroica/antiheroica admiran los jóvenes y/o los adolescentes en la actualidad? ¿Cuáles o quiénes son aquellos modelos de conducta a seguir? ¿En el contexto mexicano, la figura del antihéroe es más valorada que la del héroe?

## Marco de referencia

### ***El bien y el mal***

Desde los inicios del hombre, ha existido una eterna dicotomía; en las culturas antiguas se ha buscado clasificar o dividir en dos un concepto, ya sea social o histórico. Probablemente dos de los personajes teológicos en la cultura occidental que han sido objeto de inspiración de innumerables obras literarias, obras filosóficas, pinturas, escritos, películas, relatos, leyendas, etc., y que son reconocidos en diversas culturas bajo diferentes nombres y/o diferentes representaciones son Dios y el Diablo. Estos dos personajes ejemplifican otra de las dicotomías que han marcado a la humanidad, a nuestras formas de pensar y de actuar: el bien y el mal.

La dicotomía refiere que uno no puede existir sin el otro, es decir, que no podemos hablar del bien sin referirnos al mal, a su opuesto que también desempeña un papel de complemento. Es decir, uno no existe sin el otro.

Bajo la influencia de estas dicotomías del bien y del mal, se han desarrollado diversas cuestiones éticas y morales que construyen la subjetividad en las sociedades. La vida social se ha regido a partir de la siguiente noción en conflicto: la lucha entre el bien y el mal, de la cual derivan fenómenos sociales e históricos.

### ***La moral y la ética***

Desde la perspectiva de Sigmund Freud, a nivel del inconsciente, no se conoce de juicios de valor, no existe el bien, ni el mal, ni la moral. Es en la etapa de la niñez,

cuando el individuo se incorpora a la sociedad, a su cultura y desarrolla la “conciencia moral” y la adopción de valores culturales. En este sentido, su incorporación a la cultura significa renunciar a lo pulsional<sup>2</sup>, que deriva en sentimientos de culpabilidad en relación con sus actos. Es decir, que el bien y el mal están relacionados a la conciencia moral y a las concepciones desarrolladas por la sociedad

El filósofo alemán Friedrich Nietzsche (1844-1900) define a la moral como la ciencia del bien y de las reglas de la acción humana, ya que constituye una de las partes importantes en que se dividía la filosofía tradicional. En algunas escuelas de filosofía antigua (estoicismo, epicureísmo, etc.), la moral constituía casi la totalidad de la reflexión filosófica, en la medida en que se definía la filosofía, más que como un determinado tipo de teoría, como un “arte de vivir”. En cierto modo, la filosofía de Nietzsche conecta con esta manera de pensar y replantea la moral como el establecimiento y justificación de los criterios de valor bueno y malo, que él aborda en el marco de un original ejercicio crítico de ciertas morales, en especial la cristiana.

En este sentido, basándose en la definición de Nietzsche, se puede deducir que las personas actúan, o bien, deben actuar de acuerdo con lo que dicta la moral, lo que se dicta como un comportamiento “correcto”, basándose en lo que está socialmente establecido como “bueno” o “malo”.

Las sociedades son fuertemente influenciadas por la religión. Gran parte de la población mexicana practica la religión católica-romana, como consecuencia, es necesario actuar de acuerdo con lo que el catolicismo considera bueno o permitido

---

<sup>2</sup> Freud define la pulsión como la energía psíquica profunda que dirige la acción hacia un fin, descargándose al conseguirlo.

moralmente. Cuando la moralidad es adquirida, todo el tiempo hay que estar pensando qué es lo que está bien y qué es lo que está mal. La moralidad religiosa significa conciencia y si uno vive consciente se vuelve cada vez más consciente, más moral.

La moral realmente practicada por los hombres no se considera entonces sino como una colección de hábitos, de prejuicios que no tienen valor como no sean conformes a la doctrina; y como esta doctrina se deriva de un principio que no se ha deducido de la observación de los hechos morales, sino que se ha tomado de ciencias extrañas, es inevitable el que, sobre más de un punto contradiga el orden moral existente. (Durkheim, 1893: 43)

En sociología, el término "moral" aparece más comúnmente adjetivando medios morales, (funciones morales, fuerzas morales, orden moral, acción moral, vida moral, etc.) En las sociedades, la ética y la moral son parte de la clasificación que se hace en filosofía en relación con el estudio de los valores morales.

Platón y Aristóteles fueron los iniciadores del estudio de la ética, al preguntarse por la maldad o bondad de los actos humanos.

De acuerdo con la autora Susana Patiño (1994: 77-79), la ética de Immanuel Kant constituye una notable expresión del pensamiento ético moderno. Kant se dio a la tarea de salvar el espíritu, el saber, la moral y la religión en un mundo invadido por sistemas de pensamiento diversos y antagónicos entre sí como el empirismo, el fideísmo y el escepticismo por mencionar sólo algunos. La tarea de la ética consiste en dar fundamento a la moral; una moral formada por una serie de normas, costumbres y formas de vida que se presentan como obligatorias y que permiten la

convivencia social en el respeto. De acuerdo con la ética kantiana, los actos no son buenos ni malos, se clasificará como bueno o malo al sujeto que los realiza.

### **Cultura**

Pierre Bourdieu afirma que las clases sociales no se distinguen únicamente por su capital económico sino también por sus prácticas culturales.

Las prácticas culturales de la burguesía tratan de simular que sus privilegios se justifican por algo más noble que la acumulación material. La burguesía desplaza a un sistema conceptual de diferenciación y clasificación el origen de la distancia entre las clases. Coloca el resorte de la diferenciación social fuera de lo cotidiano, en lo simbólico y no en lo económico, en el consumo y no en la producción. Crea la ilusión de que las desigualdades no se deben a lo que se tiene, sino a lo que se es. (Bourdieu, 1984: 18)

Bourdieu desarrolla el concepto de "*habitus*", para explicar el proceso por el cual lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas.

Si hay una homología entre el orden social y las prácticas de los sujetos no es por la influencia puntual del poder publicitario o los mensajes políticos, sino porque esas acciones se insertan —más que en la conciencia, entendida intelectualmente— en sistemas de hábitos, constituidos en su mayoría desde la infancia. La acción ideológica más decisiva para constituir el poder simbólico no se efectúa en la lucha por las ideas, en la que puede hacerse presente a la conciencia de los sujetos, sino en esas relaciones de sentido, no conscientes,

que se organizan en el *habitus* y solo podemos conocer a través de él. El *habitus*, generado por las estructuras objetivas, genera a su vez las prácticas individuales, da a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción. (Bourdieu, 1984: 26)

Es decir, que el *habitus* se encarga de “programar” el consumo cultural de los individuos y de las clases, aquello que van a sentir necesario consumir. Por su parte, el sociólogo Talcott Parsons (1996) refiere que cuando existe una interacción social, los signos y los símbolos adquieren significados y sirven como medios de comunicación entre los actores. Estos sistemas simbólicos sirven como medio para la comunicación, como un principio de “cultura”, el cual entra a ser parte importante de los sistemas de acción de los actores. Al sistema de símbolos compartidos que funcionan mediante la interacción es a lo que llamamos “tradicón cultural”.

En su teoría, el autor desarrolla el concepto de “acción” y lo define como el proceso en el sistema actor-situación que tiene significado motivacional para el actor individual o en el caso de una colectividad, para sus componentes individuales y sostiene que la orientación normativa y el rol de los valores en la acción implican una referencia social. De ahí se afirma que los valores son culturales, son compartidos. Los valores se definen en relación con una tradición cultural compartida. Los criterios de valor pueden diferenciarse por sus relaciones funcionales con la acción del individuo.

## ***Modernidad y crisis***

En los últimos años, es frecuente escuchar que las sociedades están transitando por un período de pérdida de valores, esta afirmación se hace debido a la noción de conductas sociales calificadas como correctas o incorrectas. Con el paso del tiempo, las conductas y normas han ido modificándose por lo cual ciertos valores o comportamientos no corresponden de la misma manera en diferentes contextos temporales.

El sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman (2000) desarrolló el concepto de la “modernidad líquida” para describir el momento por el que atraviesa la sociedad contemporánea. El autor se refiere a la modernidad líquida haciendo una analogía que describe los sucesos que vive la humanidad en la actualidad para lo cual distingue entre las cualidades sólidas, relacionadas al lugar y resistencia del tiempo y entre las cualidades líquidas, que se refieren a la “liviandad”, el cambio constante necesario para hablar de una situación temporal. Bauman desarrolló seis características de la modernidad líquida, entre las que se puede encontrar la emancipación, la individualidad, espacio tiempo, trabajo, comunidad y miedo.

La emancipación refiere la capacidad de actuar libremente, sin restricciones. El autor considera a la libertad objetiva y subjetiva para demostrar el equilibrio entre los deseos, la imaginación y la capacidad de actuar. Los deseos de las personas en medio de la sociedad “líquida” no perduran en el tiempo

La individualidad corresponde a la responsabilidad de una persona en torno a una tarea dada que afecta a la sociedad. El ser humano se siente más seguro

estando en sociedad, sin embargo, éste puede preferir ya no interactuar con los demás o bien, actuando en su propio beneficio y no en el beneficio social. Mientras que, en la comunidad, los individuos se encuentran enfocados en un mismo interés y/o un tema.

El espacio-tiempo permite al ser humano asimilar su realidad para afrontar su futuro con responsabilidad y autonomía. El autor determina que el tiempo es la herramienta necesaria para la conquista del espacio gracias a la tecnología. Para Bauman, la globalización es un fenómeno en donde las políticas de las potencias mundiales imponen condiciones de desigualdad en países en desarrollo y crean una inestabilidad económica y social.

Nos hemos convertido en ciudadanos adictos a la seguridad, pero siempre inseguros de ella. Los temores son muchos y variados, reales e imaginarios (un ataque terrorista, las plagas, la violencia, el desempleo, terremotos, el hambre, enfermedades, accidentes, etc.). Personas de diferentes clases sociales, sexo y edades, se sienten atrapados por sus miedos, personales, individuales, pero también existen otros globales que nos afectan a todos, como el miedo al miedo.

### ***Educación y valores***

Las ideologías y los valores de los individuos, adquiridos a través de la familia, la educación y la cultura, desempeñan un rol muy importante para la sociedad y la formación de individuos. Durkheim en su obra *“Educación y sociología”* refiere que la palabra educación se puede definir como el conjunto de influencias que ejercen

diversos factores externos sobre nuestra inteligencia o nuestra voluntad; o bien, aquellos factores externos influidos indirectamente con otros fines: leyes formas de gobierno, hechos físicos, etc. La educación tiene como finalidad desarrollar todas las facultades humanas.

Esta idea entra totalmente en contradicción si se toma en cuenta que de acuerdo con el actual sistema educativo se nos “educa” para dedicarnos a una sola cosa durante toda nuestra vida, basados en la idea transmitida socialmente de dedicarnos a algo que nos permita alcanzar un estatus social y económicamente aceptable dentro de la sociedad, dejando de lado el desarrollo aptitudes y habilidades. Se considera que la actual educación que recibimos o hemos recibido en nuestro país no nos permite desarrollar plenamente nuestras facultades humanas, al contrario, nos limita.

Los individuos desarrollan un esquema en constante cambio, retomando ideas de épocas anteriores y transformándolas de acuerdo con las necesidades y demandas de la época actual. Lo mismo sucede con los valores y con los comportamientos socialmente aceptados. Respecto a la educación, las dos principales fuentes de información que tenemos desde temprana edad son, por un lado, las normas y comportamientos aprendidos desde en casa, a partir de nuestro núcleo familiar, y por el otro, los conocimientos adquiridos en la escuela a través de los libros y la figura de los maestros.

Para Fernando Savater (1997) la televisión ha terminado con ese progresivo proceso educativo.

Los planes de enseñanza general tienden a reforzar los conocimientos científicos o técnicos a los que se supone una utilidad práctica inmediata, es decir una directa aplicación laboral. La innovación permanente, lo recién descubierto o lo que da paso a la tecnología del futuro gozan del mayor prestigio, mientras que la rememoración del pasado o las grandes teorías especulativas suenan un tanto a pérdida de tiempo. (Savater, 1997: 50)

Con el paso del tiempo, las ideas y los pensamientos se han mantenido en una constante evolución. Retomando lo mencionado por Fernando Savater, actualmente se consideran a algunas ciencias como obsoletas. Tal es el caso de las ciencias sociales, mismas que se está pretendiendo dejar de lado, para optar por un sistema educativo que se enfoque más en la "profesionalización", en el cual el ejercicio de la reflexión y la crítica no tienen lugar.

En la actualidad se da mayor importancia a lo material y lo físico que a lo intelectual (lo que poseemos y no lo que sabemos). El sistema dominante, el capitalismo, nos orilla a ser una sociedad de consumo. Los individuos anhelan o pretenden anhelar una forma de vida que responde a modelos estereotipados que son promovidos por los medios de comunicación. Estos ideales, a veces siendo correctos o no, son aceptados y privilegiados por una sociedad que le otorga gran importancia a la comunicación global.

### ***Cultura de consumidores***

De acuerdo con el filósofo Guy Debord en su obra *La sociedad del espectáculo*, el tiempo existe bajo el aspecto complementario de un tiempo consumible que regresa hacia la vida cotidiana de la sociedad, a partir de esta producción determinada, como un tiempo seudocíclico. El tiempo seudocíclico es un disfraz consumible del tiempo-mercancía de la producción.

El tiempo seudocíclico es aquel del consumo de la sobrevida económica moderna, la sobrevida aumentada, en donde la vivencia cotidiana queda privada de decisión y sometida, no ya al orden natural, sino a la seudonaturaleza desarrollada en el trabajo alienado; y entonces este tiempo encuentra de nuevo lo más naturalmente el viejo ritmo cíclico que regulaba la sobrevida de las sociedades preindustriales. El tiempo seudocíclico se apoya a la vez en el trazado natural del tiempo cíclico y hace a partir de éste nuevas combinaciones homólogas: el día y la noche, el trabajo y el descanso semanales, el regreso de los períodos de vacaciones. (Debord, 1967: 95)

Se entiende por tiempo-mercancía a esa abstracción en la que tiene más importancia el tiempo que el mismo hombre. Lo que podría pensarse como tiempo de entretenimiento o tiempo de ocio, termina convirtiéndose en generador de capital a través del consumo cultural. De igual modo, Debord hace referencia al tiempo pseudo cíclico consumible, aquel tiempo espectacular, también conocido como tiempo del consumo de imágenes, el cual fungirá como instrumento del espectáculo.

El espectáculo es la ideología por excelencia, porque expone y manifiesta en su plenitud la esencia de todo sistema ideológico: el empobrecimiento, el sojuzgamiento y la negación de la vida real. El espectáculo es materialmente "la expresión de la separación y del alejamiento entre el hombre y el hombre". La "nueva potencia del engaño" que se concentró allí tiene su base en esta producción, por la cual "con la masa de objetos crece... el nuevo territorio de los seres externos a los que el hombre está sometido. (Debord, 1967: 128)

Por su parte, el escritor Mario Vargas Llosa, en la obra *La civilización del espectáculo* (2012), refiere que la cultura se ha convertido en puro espectáculo, en solo entretenimiento para las masas. La de un mundo donde el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal. Este ideal de vida es perfectamente legítimo, sin duda.

Para este autor, actualmente nos encontramos en una era post cultural, un momento de banalización de la cultura en el que las artes, la historia y la filosofía son desplazadas por el espectáculo, es decir, por la música popular, por el deporte, por los escándalos, por la fama efímera, etc. El surgimiento de los medios electrónicos favorece a esta era post cultural a través de la cultura visual.

En la actualidad la violencia se ha convertido en un tópico del espectáculo, reflejado en la música, el cine, la literatura, la fotografía, en el arte en general. A través de la mediatización de la violencia, el público que consume estos contenidos violentos se vuelve indiferente e insensible y, en ocasiones, es incapaz de distinguir entre la realidad y la ficción.

### ***Medios de comunicación y consumo***

La comunicación es entendida como un proceso cultural y viceversa, lo que significa admitir la naturaleza comunicativa de la cultura y la naturaleza cultural de la comunicación. (Orozco, 1994: 55)

Como se hace mención anteriormente, respecto a la postura de Bauman y la modernidad líquida, el ser moderno se encuentra inmerso en una sociedad de consumo, consecuencia del modelo capitalista que rige actualmente gran parte del mundo.

La televisión, uno de los medios de comunicación preferidos desde hace casi ya 90 años, ofrece productos hacia las masas, hacia un gran número de personas, mientras que el internet proporciona productos hacia diferentes intereses de los cibernautas. Se puede concluir que tanto la televisión como los múltiples medios de comunicación representan grandes beneficios y sirven de mucha ayuda respecto al acceso a redes de información mundial, pero también perjudican y hacen daño si no se consumen de manera consciente y crítica.

### ***Televisión y cine***

La televisión es un medio que inmediatamente nos remonta a casa, en ella vemos o ignoramos la televisión. Forma parte de la cultura del hogar en México. Ya no concebimos nuestra domesticidad sin tomar en cuenta a este aparato. En los últimos años, la televisión se ha convertido en un miembro más de la familia.

Los niños que crecen frente a un televisor se formarán como adultos que carecen de la lectura y de los conocimientos adquiridos a través de los libros, por lo tanto, serán adultos que responderán únicamente a los estímulos audiovisuales.

La televisión -como su propio nombre lo indica- es “ver desde lejos” (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio o de un hablante, es secundaria, está en función de la imagen, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras. (Sartori, 1997: 26)

Desde la perspectiva antropológica y sociológica todo ser humano es culto, debido al contexto sociocultural en el que se desenvuelve. En este sentido, es posible afirmar que el hombre analfabeto posee cultura. Como refiere Sartori, esta afirmación nos permitirá hablar de la “cultura de la incultura”, es decir, de una pobreza cultural. Esto nos permite hacer una nueva afirmación: la cultura distingue de elitismos; la cultura escrita será de pocos, la cultura visual es de todos.

### ***Internet y redes sociales***

Desde hace algunos años internet dejó de ser un servicio utilizado únicamente a través de un computador. En la actualidad es posible disfrutar de él desde múltiples

dispositivos móviles (celulares, *tablets*), así como desde televisores inteligentes, computadoras y consolas de videojuegos.

Las nuevas fronteras son Internet y ciberespacio, y el nuevo lema es “ser digitales”. El salto es grande y la diferencia es esta: el televisor es un instrumento monovalente que recibe imágenes con un espectador pasivo que lo mira, mientras que el mundo multimedia es un mundo interactivo (y, por tanto, de usuarios activos) y polivalente (de múltiple utilización) cuya máquina es un ordenador que recibe y transmite mensajes digitalizados. (Sartori, 1997: 53)

Las redes sociales juegan un papel importante en la vida diaria de las personas, estas se utilizan para transmitir todo tipo de información, sobre política, negocios, deportes, espectáculos, educación, etc. Incluso, información sobre la vida privada de las personas, información verdadera o falsa. Desde su aparición, la forma de relacionarse los unos con los otros se ha modificado drásticamente. Se piensa que el uso excesivo de las redes sociales puede ser negativo ya que puede conducir a adoptar conductas negativas, como es la adicción al internet, adicción a las redes sociales, *ciberbullying*<sup>3</sup>, el *cibersexo*, el robo de información, el robo de identidades, etc.

### ***Netflix y el streaming***

A partir del año 2011 Netflix llega a México. Se trata de un servicio de suscripción por internet que ofrece películas y series ilimitadas y que permite a los usuarios

---

<sup>3</sup> También conocido como “ciberacoso”, el *ciberbullyng* se refiere al uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales.

tener el control sobre qué es lo que ven, cuando lo ven y desde donde lo ven. Desde su llegada, la popularidad de este servicio ha ido en aumento hasta convertirse en la plataforma de *streaming*<sup>4</sup> con mayor alcance en el mundo.

A nivel mundial, la serie más vista es Sherlock, el drama policiaco de la BBC, y, en segundo lugar, el clásico Friends, cuyas 10 temporadas completas están en la plataforma. Aunque Netflix también ha ganado terreno con sus producciones propias. En tercer y cuarto lugar de las más vistas a nivel mundial está Narcos, la historia del narcotraficante colombiano Pablo Escobar, y House of Cards, el drama político de Frank y Claire Underwood, respectivamente.<sup>5</sup>

Analizando estos datos, se consideró estudiar algunos de los personajes principales de estas series consideradas las más vistas o las más consumidas a nivel mundial y encontrar que si alguna característica de estos influye en el éxito de estas.

Otro dato que parece importante retomar es que México es el país que ocupa el séptimo lugar a nivel mundial entre los países que más consumen series enteras en el menor tiempo posible. Es decir, aquellos usuarios que suelen terminar una serie en menos de 24 horas. ¿Cómo podría ser posible? Netflix realizó un estudio en el que se revela que México es el país que más “maratonea” en público en el

---

<sup>4</sup> “Streaming” palabra en inglés que se puede traducir al español como “transmisión”. *Streaming* es un servicio multimedia prestado en tiempo real por un proveedor que tiene como destino un consumidor final, así mismo, *streaming* hace referencia al proceso de transmitir todo tipo información.

<sup>5</sup> Esta es la serie más vista por los mexicanos en Netflix (y las favoritas de Latam): [en línea], documento puesto en electrónico, 2017, [día de consulta: 10 de octubre del 2017], disponible en: [http://www.huffingtonpost.com.mx/2017/07/31/esta-es-la-serie-mas-vista-por-los-mexicanos-en-netflix-y-las\\_a\\_23057155/](http://www.huffingtonpost.com.mx/2017/07/31/esta-es-la-serie-mas-vista-por-los-mexicanos-en-netflix-y-las_a_23057155/)

mundo<sup>6</sup>. Lo que quiere decir que los mexicanos aprovechan el tiempo que utilizan para trasladarse de sus viviendas a su zona laboral, o viceversa, para consumir estos contenidos.

La diferencia es muy grande, en comparación a la posición que ocupa México con relación al promedio de mexicanos que leen.

En 2016, México obtuvo el lugar 55 en materia de lectura, de acuerdo con el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes. En México, se leen 3.8 libros en promedio al año, en promedio, la población dedica 38 minutos a la lectura por sesión continua.<sup>7</sup>

En conclusión, los mexicanos consumimos, por mucho, más contenidos audiovisuales que literarios. Las nuevas tecnologías avanzan y permanecen en constante evolución, acaparando nuestra atención. La oferta de entretenimiento ya es muy amplia y al alcance de cualquiera, no requiere grandes esfuerzos, pues sólo cumplen con su misión: entretener. Tal vez, estas nuevas ofertas no hayan dejado de lado por completo el hábito de la lectura, pero si han influido en la disminución de este.

---

<sup>6</sup> México es el primer lugar mundial en “maratonear” series en publico.: [en línea], documento puesto en electrónico, 2017, [día de consulta: 14 de noviembre del 2017], disponible en: <https://www.unocero.com/noticias/tv/mexico-es-el-primer-lugar-a-nivel-mundial-en-maratonear-series-en-publico/>

<sup>7</sup> MÉXICO LEE 3.8 LIBROS AL AÑO, INDICA ENCUESTA DE INEGI: [en línea], documento puesto en electrónico, 2016, [día de consulta: 4 de octubre del 2017], disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2016/04/16/mexico-lee-38-libros-al-ano-indica-encuesta-de-inegi>

### ***Entretenimiento como estrategia de dominación***

Pareciera que el objetivo de los programas emitidos en la actualidad es únicamente entretener a las personas a través contenidos “divertidos”, sin embargo, parece necesario indagar en cuál es el verdadero objetivo que tienen estos programas.

En la televisión abierta nacional, en cuanto a entretenimiento, es posible encontrar los llamados programas de revista, *reality shows*, los programas llamados “de corazón”, programas de espectáculos o “de chismes”, programas deportivos, etc. La estrategia que utilizan estos programas, en su mayoría pertenecientes a dos de las más grandes productoras televisivas que existen en México: Televisa y Tv Azteca, se basan en el entretenimiento popular, por así decirlo. El objetivo es atrapar a los televidentes mediante actos ordinarios e irrespetuosos, disfrazados como algo gracioso y normal.

Estos programas promueven valores individualistas y capitalistas, en los que lo importante es disfrutar el hoy y el ahora sin importar el pasado o el futuro, en comprar aquellos productos que están de moda sin importar el costo de estos. Hoy en día es más entretenido y agradable ver un programa donde completos extraños, atractivos por supuesto, están en búsqueda del amor (una idea de amor bastante fugaz y prefabricada), que enterarse de los acontecimientos que aquejan al país, sobre todo en periodo electoral. Porque es más ameno enterarse de la vida personal de actores y actrices famosas o ver un programa matutino donde se anuncian nuevas dietas y ejercicios, porque ser delgado significa ser exitoso en un mundo de apariencias.

Este tipo de contenidos banales y superficiales tienen como objetivo alienarnos y mantenernos en un letargo social y emocional, que nos convierta en individuos conformistas y oprimidos, incapaces de cuestionarnos sobre los intereses de las élites dominantes y el rumbo en el que están direccionando al país.

## Héroe, Antihéroe, Alter héroe

### ***El héroe***

En la mayoría de las obras que hemos visto, leído o estudiado a través de nuestro desarrollo, el protagonista es un ser heroico, caracterizado por el valor, la fuerza, algunas ocasiones por su origen noble o pasado oscuro, y por otra serie de cualidades entre las cuales resalta el proteger, ayudar o salvar a quienes más lo necesitan. En otras palabras, un protagonista que se enfrenta casi siempre a una fuerza antagónica, y aunque el héroe siempre es el mismo de principio a fin de la historia, este sufrirá cambios que se advierten gradualmente, dichos cambios serán psicológicos y espirituales hasta el momento del fin de sus aventuras o la llegada de su muerte.

Lo 'heroico' forma parte de una temática en la que se suele destacar el arrojo y la valentía de grandes hechos calificables como 'hazañas'. Tienen un sentido apologético de la belicosidad y están frecuentemente inspirados en el pasado. Generalmente se utilizan al efecto transposiciones de otras épocas 'heroicas', adjuntándose valores 'clásicos' de firmeza, serenidad, fiereza contenida, hieratismo y solemnidad. Lo 'heroico' puede estar aderezado de una cierta aureola romántica, en la que quedan racialmente personificados el 'bien' frente al 'mal', proveniente este último de factores externos. El objeto de esta temática suele recaer en celebridades públicas (políticas, militares, deportistas, artistas). (Oñederra, s.f: 8)

De acuerdo con la investigadora Izibene Oñederra, el héroe es una figura ideal que está por encima del hombre común. El heroísmo se relaciona con una forma estereotipada de masculinidad, caracterizada por la virilidad, la rudeza, el honor y el coraje. En la figura del héroe se encarnan los valores positivos compartidos por una sociedad, el héroe representa el modelo convencional al que da prioridad una cultura en un determinado momento. Es un hombre que ha encontrado el sentido a su vida, es coherente con su forma de pensar y de estar en el mundo a los ojos de los demás. La figura se basa en aquellas características relacionadas a un modelo vinculado con la masculinidad: personalidad fuerte, pensamiento establecido basado en la razón, metas de la vida prefijadas, buen estrategia ante las adversidades, dureza de espíritu, entre otras.

El concepto de "héroe" ha ido tomando diversos significados a través del tiempo, por ejemplo, el héroe de la Edad Media era reconocido por sus hazañas en el campo de batalla y por las pruebas que les ponían en el camino, era capaz de hacer todo por recuperar su honor. El prototipo de héroe medieval es el Mio Cid, un protagonista poético, modelo ideal caballeresco de la Edad Media. En el Cantar del Mio Cid se perfila el tipo de un heroísmo que se convierte en símbolo representativo y en la figura mítica de la literatura.

En el contexto nacional es difícil mencionar a un héroe que no sea más bien un mártir. Pensemos en el caso de "los niños héroes", mismos que defendieron el castillo de Chapultepec ante la amenaza extranjera, sin embargo, en primer lugar, no eran niños, ya que su edad sobrepasaba los 18 años y, de cierta manera, no lograron detener al ejército que combatían. Simplemente defendieron la última

trinchera y murieron “heroicamente”; sin embargo, estos jóvenes son considerados por la sociedad mexicana como unos auténticos héroes.

Durante la conquista, de acuerdo con lo que cuenta la historia oficial, Cuauhtémoc fue apresado por Cortes y murió soportando una gran tortura, fue el último tlatoani y es considerado un héroe por no hablar ante los conquistadores, sin embargo, no representó la salvación de la cultura mexicana ni mucho menos.

Quizás para hablar de heroísmo nacional tendremos que remitimos a los intelectuales, artistas, futbolistas, que con su actuar llenan de orgullo a los mexicanos, o hablar de la ciencia ficción que nos remite a las aventuras de Kaliman o el Santo para poder hablar de héroes mexicanos.

### ***El antihéroe***

Según la Real Academia Española (RAE), un antihéroe puede definirse como un personaje destacado o protagonista de una obra de ficción cuyas características y comportamientos no corresponden a los del héroe tradicional.<sup>8</sup>

De acuerdo con el estudio de la gramática y la etimología, el prefijo “anti” indica oposición o contrariedad, por lo cual el término “antihéroe” se definiría como aquel que está en contra del héroe o lo heroico. En el estricto sentido de la palabra, un antihéroe asemejaría a un villano, sin embargo, en estudios realizados previamente, este término adopta algunas variaciones. Se considera que lo correcto sería utilizar para futuros estudios un prefijo que refiera de manera correcta lo que representan estos personajes. Se ha propuesto el término “alterhéroe”, como un

---

<sup>8</sup> <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=antih%C3%A9roe>

personaje que no tiene las características de un antihéroe, pero que se puede ver cómo su parte alternativa. Esta definición se desarrollará más adelante.

La investigadora Izibene Oñederra publicó un texto titulado *"Análisis de figuras antiheroicas y sus modos de representación en el arte contemporáneo"* (Sin fecha), en el cual define al antihéroe como una figura que transgrede las fronteras establecidas y las normas sociales temidas por el orden social construido. Tiende a ser excluido de la sociedad y representa la negatividad y el valor diferencial.

Se le define como un tipo autosuficiente, que busca la serenidad de ánimo, conformándose con las cosas que uno tiene, sin ilusiones ni esperanzas, indiferente ante cualquier cosa, indolente, y alejado del mundo, minimizando el valor de la vida, acostumbrado a vivir en el tedio, el hastío, la desilusión. Su libertad es radical en todos los sentidos, en el pensar, el actuar y en la palabra. Se diferencia de los demás por su desvergüenza radical, por adoptar modos de vida que escandalizan a la sociedad. Se proclama ciudadano del mundo no perteneciendo a ningún sitio en concreto. Estaríamos frente al tipo repulsivo aquel que transmite una sensación de terror, asco, fascinación al no poder clasificarlo en nuestro orden cultural. La figura del 'freak'. (Oñederra, s.f: 47)

Si bien ya se ha definido al personaje heroico, podemos afirmar que los antihéroes suelen ser esos personajes que no son considerados fuertes, poderosos y sociables, en su mayoría. Suelen tener pasados dolorosos o llenos de tragedia; estas características son las que forman su personalidad y perspectiva. Los antihéroes se caracterizan por seguir su propia escala de valores y de moral, por lo cual sus acciones pueden considerarse como antiéticas o crueles. A diferencia de

los héroes, una de las características que definen al antihéroe es que este no busca el reconocimiento personal o la adulación

Existe una similitud marcada entre el concepto de “antihéroe” y el de “villano”, ya que ambos asumen y promueven antivalores. De acuerdo con las características de los antihéroes, se han identificado dos distinciones:

Por principio hablaremos del “villano”, quien es un antagonista por antonomasia, es aquel que hace el mal por el simple hecho de hacerlo o persiguiendo fines lucrativos y benéficos para él. Suelen ser fríos, calculadores y conscientes de que sus métodos son maléficos.

En la saga de películas de ciencia ficción *Star Wars*, icónica en la cultura popular, se propone a Darth Vader como la figura de villano, siendo uno de los más memorables en la historia del cine. Siempre imponente con una máscara y vestuario emblemático, envuelto en un halo de humo y oscuridad, acompañado casi siempre de la memorable “Marcha imperial”, Darth Vader de carácter autoritario y amenazador se muestra como alguien capaz de hacer cualquier cosa con tal de imponerse por encima de los demás, haciendo uso de la fuerza y la violencia. El pasado trágico y oscuro de Anakin Skywalker es una de esas características que forjan el carácter y el rumbo que toman los villanos, en este caso específico, la transición de Anakin hacia el lado oscuro. Darth Vader es ese villano temido pero admirado por los espectadores.

Es decir, que los villanos persiguen un fin que resulta inapropiado para la sociedad, en consecuencia, destruyen y desestabilizan el bien común generando miedo y desconfianza.

La segunda distinción será la de el antihéroe que es ligeramente menos malicioso. En cierta escala, es más bueno que un villano, pero no más bueno que un héroe, ya que el antihéroe buscará llegar a determinada meta mediante actos inmorales. Mientras el héroe se encamina hacia la verdad y los valores, el antihéroe transita por la oscuridad y representa lo opuesto a lo políticamente correcto, atentando contra los valores establecidos.

Busca un "bien" particular y no necesariamente el bien común; en la mayoría de los casos actúan por venganza y lo hacen a través de los medios que le parezcan necesarios, aunque estos no sean los más correctos ya que no cuentan con una limitación moral para cumplir sus objetivos. Rayan en lo malvado, en lo inmoral y deshonesto bajo el principio de que no todo puede resolverse bajo la vía bondadosa. Para el antihéroe el fin justifica los medios.

La figura del antihéroe se encarna en personajes que van desde un alcohólico, un drogadicto hasta un apostador. Más adelante se hará uso de la ejemplificación de ciertos personajes de la cultura contemporánea de manera que resulte más fácil la comprensión y clasificación de estos.

Como espectadores, muchas veces, se desea que los malvados de la historia sean derrotados y, en la mayoría de las historias, esto ocurrirá. Sin embargo, una de las peculiaridades de los personajes antiheroicos es que es posible sentir un

cierto grado de simpatía hacia ellos, e incluso, en algún momento, es posible identificarse con ellos a pesar de sus defectos o connotaciones negativas.

El antiheroísmo no es representado únicamente por figuras masculinas, también existen las antiheroínas, puesto que en los contenidos que se emiten en años recientes, los roles femeninos han cambiado drásticamente.

### ***El Alterhéroe***

El alterhéroe es aquel otro héroe; el héroe atípico. Los alterhéroos son aquellos personajes poco convencionales que pueden llegar a ser muy parecidos a los héroes, son esos personajes que hacen el bien y, aunque pueden llegar a tener algunas cualidades, la imperfección o lo común predomina en ellos. Por lo tanto, jamás serán considerados unos auténticos héroes.

A pesar de existir bondad en ellos, carecen de habilidades o atributos heroicos, como la virilidad y masculinidad que predominan en los héroes; no son atractivos, ni fuertes, ni poderosos. El alterhéroe es aquel personaje valiente, pero antisocial; el solitario que ha rechazado a la sociedad o que ha sido rechazado por ella. Los alterhéroos comparten con los antihéroos la característica de ser marginados, personajes trágicos con pasados turbios y características poco admirables.

Se puede considerar como ejemplo de alterhéroos a los llamados *nerds*<sup>9</sup> o *geeks*<sup>10</sup>, quienes justo en la era de la informática y el mundo digital han cobrado

---

<sup>9</sup> Estereotipo que representa a una persona intelectual y muy inteligente, fascinada por el conocimiento, especialmente el científico, pero socialmente torpe y aislada del entorno que le rodea.

<sup>10</sup> Persona que entiende todo acerca de las computadoras y demás tecnología.

popularidad y una gran influencia en la cultura popular, reflejado en el incremento de la inclusión de estos personajes en series y películas en la actualidad. Sin embargo, estos personajes aun no consiguen liberarse de los estereotipos que se les atribuyen: despreciados a pesar de sus grandes conocimientos, aburridos, tipos poco atractivos que sufren algún tipo de discapacidad visual y se ven obligados a utilizar lentes, en ocasiones obesos, antisociales e incapaces de establecer relaciones amorosas.

Series populares como la estadounidense "*The big bang theory*" llegaron a revolucionar al personaje *nerd*, estos dejaron de ser personajes secundarios a los que sólo se les atribuían burlas o sentimientos de lástima; el *nerd* o *geek* se ha convertido en el protagonista, el personaje empático, aquel héroe que no deja de ser el típico marginado por la sociedad.

## Valores y Antivalores

### **Valor**

La axiología, es la parte de la filosofía que estudia los valores, especialmente los valores morales. La axiología clasifica a los valores en sociales, que asocia a la ética, y los valores individuales que comprenden la moral. Cada sociedad, grupo o individuo ha generado sus propios valores morales. Los valores morales sirven para perfeccionar al hombre, en cuanto a acciones buenas, las cuales pueden ser: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras.

El término fue utilizado en filosofía, a partir del siglo XIX, preferentemente en el ámbito de la reflexión ética, desplazando el uso de términos como "bien" y "bueno". En este sentido, el valor es aquella cualidad que apreciamos en un objeto moral; es decir, es una cualidad, no una cosa; y se manifiesta en relación con la conducta humana, que hace patente dicha cualidad.

Nietzsche, por ejemplo, se refiere a los valores como al fundamento de la comprensión del mundo y de la vida. Para Max Scheler, los valores se captan a través de la actividad emocional de la conciencia, no a través de una actividad puramente intelectual y, en oposición al formalismo kantiano, son "materiales", al formar parte del sentimiento intencional de la conciencia.

En este sentido, surge la conciencia moral y la responsabilidad moral, que es aquel criterio sobre la moralidad de un acto concreto, es decir, que las personas tienen conciencia de si un acto es bueno o malo, moralmente hablando.

## ***Antivalor***

Así como existen los valores morales también existen los valores inmorales o también conocidos como antivalores. Son todos aquellos valores que rigen la conducta de las personas inmorales, aquellos que no son aceptados en sociedad por promover actitudes o conductas negativas. Entre estos pueden desarrollarse la deshonestidad, la injusticia, la intolerancia, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, entre otros.

Una persona inmoral es aquella que muestra una actitud negativa. Pueden ser consideradas personas frías, calculadoras e insensibles al entorno social, incluso pueden ser promotores de violencia. Se considera que los antivalores irrumpen con un orden social, asimismo los antivalores deshumanizan a los seres humanos. Se consideran como antivalores a la deshonestidad, la arrogancia, el odio, el irrespeto, la irresponsabilidad, la soberbia, la envidia, la injusticia, el individualismo, la ignorancia, entre otros. Cuando estos antivalores son llevados a la acción se permite que sucedan cosas y que los resultados no sean "buenos" moralmente hablando y que atenten contra los demás.

El actual sistema capitalista genera y promueve una crisis de valores éticos y morales. Los antivalores que proliferan son el consumismo y el individualismo. Estos han creado en la sociedad una pérdida de consciencia social que se refleja en la falta de solidaridad y en la indiferencia hacia las problemáticas sociales, políticas y económicas.

## **Análisis de caso: Antihéroes en la cultura**

**Los antihéroes han logrado conseguir respeto e incluso admiración entre los televidentes, lectores y cinéfilos. Esto podría deberse a que estos personajes se muestran tal y como podría llegar a ser cualquier persona, seres humanos comunes, con errores y aciertos.**

**Mediante el contenido analizado se considera que en años recientes ha incrementado la demanda de los protagonistas antiheroicos. A partir de esta afirmación se ha realizado una selección de dichos personajes encontrados en la cultura popular: televisión, cine, literatura, etc.**

## ***Antihéroes en el deporte.***



Figura 1.

### ***Maradona***

*"¿El primer gol a Inglaterra? Fue la mano de Dios. Les ofrezco mil disculpas a los ingleses, de verdad, pero volvería a hacerlo una y mil veces. Les robé la billetera sin que se dieran cuenta, sin que pestañearan"*

Hablando del tema deportivo no se puede ignorar al mítico Diego Armando Maradona, amado por algunos y odiado por otros tantos. Recordemos la copa del mundo USA 1994, después del partido entre Argentina y Nigeria cuyo marcador fue de 2 a 1 a favor de los argentinos. De pronto, una enfermera de la FIFA lleva de la

---

<sup>11</sup> Figura 1. Diego Armando Maradona (1994) FIFA. [imagen] Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/maradona-afirma-que-mexico-no-merece-el-mundial-de-2026/> [Consultado 20 julio 2018].

mano a “el Diego”, él con una sonrisa y después de dar una entrevista no sabía que era el último partido que jugaría oficialmente con la playera albiceleste; Maradona se dirigía a la prueba *antidoping* donde salió positivo por efedrina.

Ocho años atrás en el Estadio Azteca, Maradona marcaba un gol histórico ante Bélgica, gol que le daba a Argentina el campeonato mundial. “El Diego” se perfilaba como un antihéroe para su natal Argentina y para todo el mundo seguidor del balompié ya que, si bien por un lado es un ídolo que logró un título del mundo y anotó goles históricos, por el otro, es un adicto a la cocaína y al alcohol. Sin embargo, su carisma y sus desplantes propios de un director técnico emocionan a la afición argentina. Fue creando una veneración nacional, a tal grado que es considerado un dios, tanto así que existe una religión dedicada a él y, a pesar de todo, es uno de los peores ejemplos para los jóvenes que inician una carrera en el fútbol ya que los excesos siempre han marcado su carrera.

A su arribo al club de fútbol Nápoles de Italia, un periódico local afirmó: “no tenemos casas, escuelas, transportes, empleos o salud, pero nada de eso importa porque tenemos a Maradona”.

“El Diego” fue el autor de uno de los mejores goles en la historia del fútbol al enfrentarse a Inglaterra. “La mano de Dios”, sólo cuatro años después de la guerra de las Malvinas, donde Argentina no pudo ganar y tuvo que aceptar su rendición. Es ahí donde “el Diego”, a través del fútbol, pudo ganar esta guerra que no pudo ganar su país.

## ***Antihéroes en la literatura***

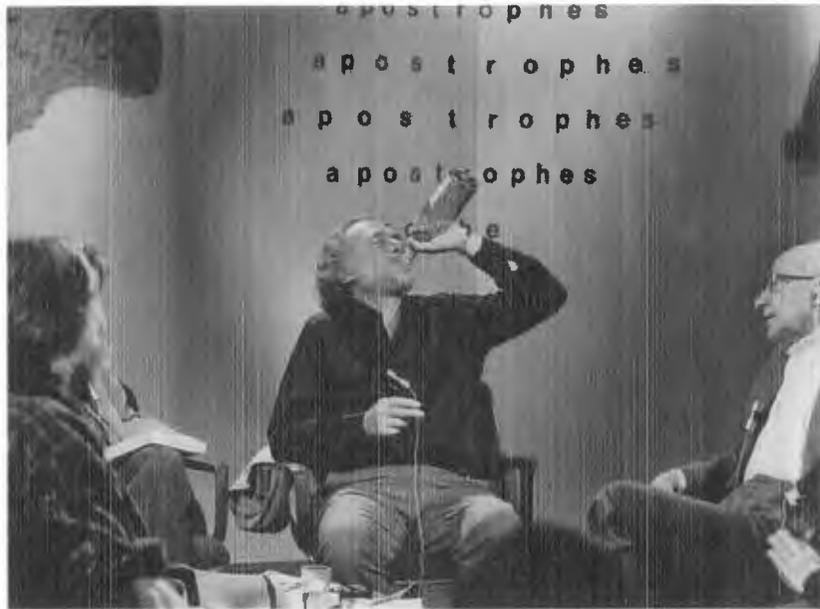


Figura 2.

### ***Charles Bukowski***

*“Cuando el amor se convierte en una orden, el odio puede convertirse en un placer”*

Desde nuestro punto de vista, un autor que es completamente antisistema es Charles Bukowski, quien nació en Alemania en 1920; el padre de Bukowski era un alcohólico que estaba obsesionado con los valores americanos de dicha época ya que a pesar de sus esfuerzos eran pobres; el padre lo golpeaba violentamente y su madre no intervenía ya que decía que su padre siempre tendría la razón.

---

<sup>12</sup> Charles Bukowski, durante una polémica emisión del programa cultural francés 'Apostrophes', (1978). CORBIS.  
[imagen] Recuperado de: [https://elpais.com/diario/2007/03/10/babelia/1173487151\\_740215.html](https://elpais.com/diario/2007/03/10/babelia/1173487151_740215.html) [Consultado 11 julio 2018].

En el colegio sufrió de muchos ataques verbales ya que tenía acné en exceso y esto lo fue alejando poco a poco de la compañía de los demás; para sobrellevar todos los ataques se volvió un tipo violento y tiempo después descubrió el alcohol y lo describió como “magia” ya que según él “con el alcohol un hombre era perfecto y nada lo podía tocar”.

Después de abandonar la carrera de periodismo se dedicó a vagar por Estados Unidos, ya a los 35 años comenzó a escribir poesía y sus escritos fueron publicados, dejó su trabajo en la oficina de correos y se dedicó de tiempo completo a escribir con “Post Office” su primera obra, donde relata su mala experiencia trabajando en dicha oficina.

Bukowski se ha perfilado como un personaje que luchó a su manera contra el sistema establecido, es aquel que le escribía a los marginales, a los desposeídos, a aquellos que están hartos de su trabajo actual y que descubren que no es lo que esperaban de la vida.

El desempleo actual, la crisis en el sistema educativo, la falta de capacidad de nuestras instituciones por satisfacer las demandas populares, los estereotipos de una sociedad influenciada por el consumismo y otros numerosos factores nos hacen ver que la sociedad en la que vivió Bukowski y la actual no han cambiado en mucho, quizás en nada. Y al no ser el intelectual modelo para nosotros es un antihéroe que siempre buscó vivir de manera digna sin hipotecar la dignidad.

***Antihéroes la música***



Figura 3.

### **Michael Jackson**

*“Si no tienes ese recuerdo de amor en la infancia, estas condenado a buscar por todo el mundo algo para llenar ese vacío. Pero no importa cuánto dinero ganes o lo famoso que te vuelvas, siempre seguirás sintiéndote vacío”.*

Michael Jackson se desarrolló entre una familia de músicos, sus primeras interacciones con la música fueron con el grupo “The Jackson’s five”, durante esta etapa, desde temprana edad, sufrió una serie de agresiones de parte de su padre para tocar y cantar bien. El racismo en Estados Unidos se encontraba bastante arraigado para esas épocas, ahí radica la importancia de que Jackson se convirtiera

---

<sup>13</sup> Figura 3. Michael Jackson, durante una actuación en 1997 (1997) Leonhard Foeger. Reuters. [imagen] Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2016/10/13/estilo/1476372658\\_946363.html](https://elpais.com/elpais/2016/10/13/estilo/1476372658_946363.html) [Consultado 11 julio 2018].

en un singular icono del pop. La comunidad negra del mundo entero encontraría en Michael Jackson un referente respetado y admirado.

Para 1980, a pesar de haber creado una obra maestra musicalmente hablando, se le habría de negar el premio Grammy; sin embargo, para 1982 Michael regreso con otra obra maestra, muy famosa en la cultura popular hasta nuestros días: "Thriller", logrando de esta manera posicionarse ya como una leyenda musical a nivel mundial de la mano de *singles* tan exitosos como "Billie Jean" y de videos musicales que darían un nuevo sentido visual a la música.

El fenómeno que representó Jackson tuvo repercusiones muy importantes en el ámbito de la música, convirtiéndose en el primer artista de color en aparecer en MTV, uno de los canales que mayor alcance internacional tenían en ese momento. El éxito rotundo tuvo sus consecuencias, la sociedad norteamericana y mundial trataba de emular lo hecho por el cantante y se crearon mitos a su alrededor: su voz, sus pasos de baile y sus movimientos imposibles, como el famoso "*Moonwalk*"; había nacido "el rey del pop".

Producto de las críticas y estereotipos de la sociedad norteamericana, se advertía en él una serie de cambios como un afilamiento de la nariz, unos labios más anchos y, más notorio, un cambio en el color de su piel. De acuerdo a medios internacionales, Jackson sufría de vitíligo, una enfermedad que provoca la aparición de manchas blancas en el cuerpo y por lo cual su piel se aclaró.

Justo en la década de los 90's sobre Jackson caían una serie de acusaciones sobre abuso sexual a menores. Por medio de acuerdos en privado se resolvieron

dichos casos y se comenta que el cantante pagó para no ir a la cárcel debido a las acusaciones de pedofilia que existían en su contra.

Jackson culpable o no, era alguien diferente a los demás; un adulto con alma de niño, con cambios físicos radicales producto de los prejuicios recibidos durante su carrera. Fue un fenómeno musical y mediático que recibió más atención por sus escándalos que por su música a finales de su carrera.

Los estereotipos que dicta la sociedad se vuelven una parte importante del desarrollo de una persona, así como lo vivido durante la vida familiar. Sin duda, Jackson fue una de las figuras más importantes de la música contemporánea, pero debido a sus excentricidades y complejos llegó a ser recordado también por cosas ajenas a la música. Un antihéroe en todo su esplendor y que nos recuerda que, a pesar de su talento, una persona puede ser atacada y menospreciada en la sociedad.

## ***Antihéroes en la política***



**Figura 4**

### ***Donald Trump***

*"Tristemente, el sueño americano está muerto. Pero si fuera elegido presidente, lo traería de regreso más grande, mejor y más fuerte que nunca y haríamos a Estados Unidos grandioso de nuevo"*

Es empresario, millonario, político y actual presidente de uno de los países más poderosos del mundo: Estados Unidos. Acusado de xenofobia, acoso sexual y caracterizado por sus declaraciones en contra de los inmigrantes ilegales. Trump se

---

<sup>14</sup> Figura 4. El presidente de EE UU, Donald Trump. Imagen tomada de elpais.com. [imagen] Recuperado de: <https://www.lagaceta.com.ar/nota/736316/actualidad/trump-corea-norte-peligrosa-habra-hacer-algo.html> [Consultado 18 julio 2018].

ha ganado, por un lado, una larga lista de enemigos y, por el otro, simpatizantes conservadores a favor de sus posturas nacionalistas.

Desde antes de convertirse en presidente, Trump había destacado por múltiples razones, entre ellas ser propietario de cadenas de hoteles y edificios emblemáticos en diversas ciudades del mundo, entre los que destaca el rascacielos Trump Tower en Nueva York. Tiene su propia línea de ropa "Donald J. Trump Signature Collection" y una marca de productos para el hogar llamada "Trump Home". De igual manera, es autor de varios libros sobre negocios que se han convertido en éxitos de ventas.

En el mundo del espectáculo y la televisión, Donald Trump ha destacado como copropietario y director ejecutivo del mundialmente afamado concurso de belleza Miss Universo, así como de Miss USA y Miss Teen USA.

En el año 2004 ganó fama gracias al *reality show* *The Apprentice*, en el cual se desempeñó como productor y presentador. En dicho programa, un grupo de empresarios competían para ganar 250.000 dólares y un contrato para dirigir una de las empresas de Donald Trump. El programa tuvo tal éxito que se hizo acreedor a tres nominaciones al premio Emmy.

Su relevancia en el mundo del espectáculo estadounidense le favoreció para desenvolverse como actor y participar en diversas series y películas. En algunas de estas participaciones, se interpreta a sí mismo. Amado u odiado, Trump se posicionó como una figura icónica de la cultura pop estadounidense.

Para el 16 de junio del 2015, Donald Trump presentó oficialmente su candidatura a la presidencia de los Estados Unidos. Con un agresivo discurso en contra de las comunidades latinas y los inmigrantes ilegales lanzó su campaña política bajo el eslogan "*Make America Great Again*" (Hagamos de Estados Unidos grande otra vez).

A pesar del gran apoyo mostrado hacia su adversaria, la candidata demócrata Hillary Clinton, Donald Trump ganó las elecciones. A los 70 años y sin previa experiencia política, diplomática o militar, Trump se convertía en el 45º presidente de los Estados Unidos.

Para sorpresa de muchos, la campaña presidencial de Donald Trump bajo un discurso radical y nacionalista había revelado la desesperación y presión de los estadounidenses, pobres y clase media, ante la competencia extranjera. Mientras que su discurso xenófobo alentó a aquella corriente racista que existe en los Estados Unidos y que halló en él a un digno líder y, a su vez, a un posible héroe nacionalista.

A partir de la toma de posesión de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos, su gobierno ha destacado en su mayoría por sus políticas en contra de los inmigrantes ilegales. Entre las que se encuentra la discusión sobre la construcción de un muro en la frontera entre México y los Estados Unidos, con la finalidad de frenar la entrada de inmigrantes latinoamericanos al país norteamericano. Otro de los aspectos notables de Donald Trump es que se ha valido de las redes sociales, especialmente de Twitter, para imponer su discurso ante los

medios de comunicación y mandar ataques a sus adversarios o simplemente generar polémica con sus declaraciones.

Sin embargo, la reciente política migratoria “Tolerancia Cero” contra los migrantes, es la que más indignación ha generado y que le ha valido críticas y repudio por parte de distintos sectores de la sociedad. Dicha política separa a niños, incluidos bebés, de sus familias migrantes una vez que estos ingresan a territorio estadounidense. Como si no fuese suficiente, los niños son recluidos en especies de jaulas ubicadas en la frontera con México, en las que deben aguardar mientras el gobierno procesa a sus padres.

Las medidas y opiniones de Donald Trump han generado opiniones encontradas, incluso, se ha llegado a comparar sus políticas con las de la Alemania nazi y al propio Trump con el alemán Adolf Hitler, encontrando similitudes entre sus discursos racistas, las deportaciones y la promesa de convertir a sus países en grandes de nuevo. A pesar de todas las acciones deplorables de Donald Trump, cuenta con un gran número de simpatizantes que ven en él a una especie de “héroe americano”.

### ***Antihéroes en la televisión***

La industria televisiva representa una de las mayores industrias de entretenimiento en la sociedad actual. Los contenidos de entretenimiento y contenidos audiovisuales creados para la televisión están dirigidos, en su mayoría, para las clases populares; no sólo para ser vistos, si no para ser consumidos. Es decir, implican todo un proceso de mercadotecnia que permita a estos contenidos ir más allá de la pantalla. Por ejemplo, introducir anuncios publicitarios y pensar en estas producciones como productos de importación.

En México, así como en América Latina, las telenovelas han sido parte fundamental de la televisión. Según Orozco (2006), con un sello identitario y estilístico propio, la telenovela, como formato del género ficción, también se ha convertido en uno de los productos mediáticos de mayor impacto nacional y de mayor circulación internacional. La telenovela de manufactura nacional llena las pantallas de los principales canales, sobre todo en el *prime time*<sup>15</sup>, donde se redime la comunicación familiar y se intercambian los afectos y desafectos.

Los avances tecnológicos han implicado transformaciones en la producción de telenovelas no solo en México, también lo han hecho internacionalmente. Primero, el negocio de las telenovelas era bien conocido por lucrar con las historias amor, sin embargo, en años recientes, las temáticas de las telenovelas han optado por variar sus contenidos y por adoptar temas más variados. Segundo, se tenía la idea popular de que las telenovelas estaban dirigidas a un público femenino,

---

<sup>15</sup> Hora en la que se encuentra el mercado más amplio del radio y la televisión diaria.

explotando el cliché de la de protagonista, aquella mujer en busca del amor imposible.

En la actualidad, las telenovelas han ido experimentando variaciones respecto a géneros, público que las consume y formas de transmisión. Una de estas variaciones son las llamadas “series de televisión”. En comparación a las telenovelas, las series de televisión se presentan como producciones con mayor calidad y presupuesto, que buscan expandirse a otros mercados. La diversidad de temáticas que ofrecen las series de televisión ha acaparado la atención de diferentes públicos.

Como se ha mencionado anteriormente, en los últimos años, México es uno de los países que ha sido reconocido por problemas de inseguridad, detonados por los enfrentamientos entre el Estado y narcotraficantes o enfrentamientos entre los mismos grupos dedicados al tráfico de drogas. Este escenario ha inspirado la creación de producciones enfocadas a la temática de la narcocultura, la cual nos lleva a hablar de uno de los personajes más reconocidos de México, que ha brincado de la realidad a la ficción: Joaquín Archivaldo Guzmán Loera, mejor conocido como “el Chapo Guzmán”, líder del Cártel de Sinaloa.

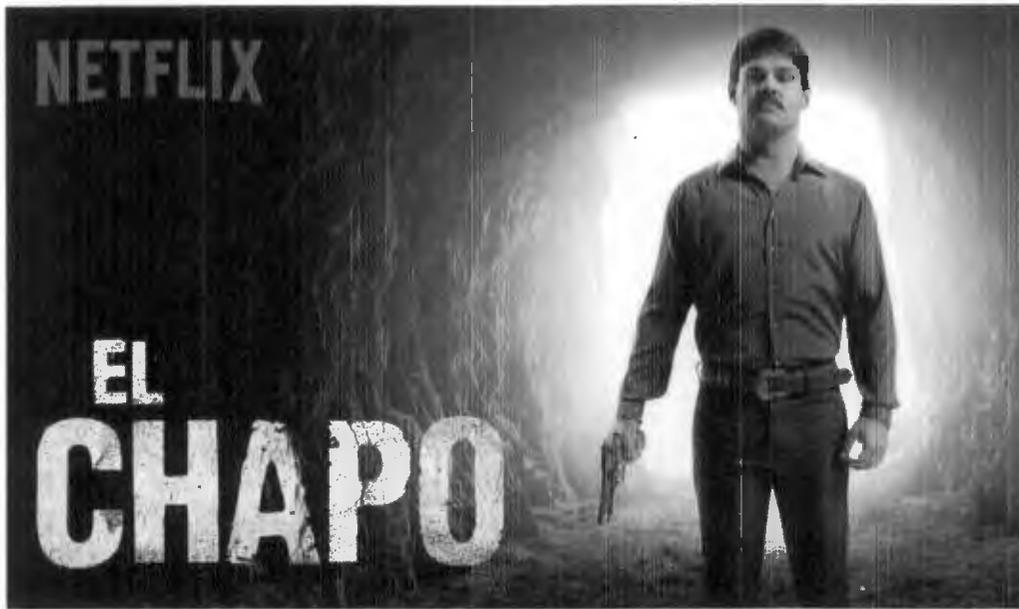


Figura 5.

### ***El Chapo***

*“Es una realidad que las drogas destruyen. Donde crecí no habla otro camino, y todavía no hay una manera de sobrevivir”.*

El Chapo es uno de los personajes mexicanos más reconocidos en el mundo debido a sus hazañas cometidas en el campo del narcotráfico, forjando el Cartel de Sinaloa y convirtiéndose en uno de los mayores traficantes de drogas a los Estados Unidos. Además, ha sido nombrado como uno de los hombres más ricos del mundo por la revista Forbes en años recientes.

---

<sup>16</sup> Figura 5. El Chapo (Serie de tv) (2017) FilmAffinity [imagen] Recuperado de: <https://www.filmaffinity.com/es/film584018.html> [Consultado 19 diciembre 2017].

El acto de empatía hacia este personaje surge de quienes le alaban por su ingenio al idear la construcción de túneles, que le permitieron traficar drogas, así como burlar a las autoridades mexicanas y estadounidenses.

En octubre del año 2015, estando prófugo de la justicia, se concretó una entrevista pactada por una actriz mexicana, Kate del Castillo y por uno de los actores más reconocidos del cine *hollywoodense*, Sean Penn; mismo que no dudó en tomarse una fotografía con este famoso narcotraficante. Dicha entrevista llegó a publicarse en una de las revistas más reconocidas, dirigida principalmente hacia un público joven y dedicada al mundo de la música y la cultura popular, la revista estadounidense Rolling Stone.

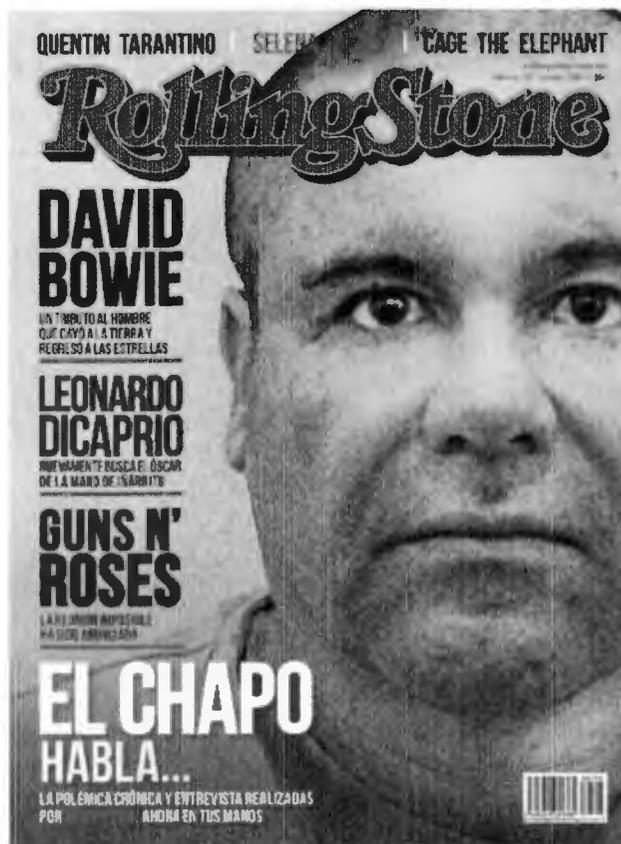


Figura 6.

La popularidad de este personaje incrementó aún más después de este fenómeno mediático. Como consecuencia, la ropa que portaba en aquella

<sup>17</sup> Figura 6. El Chapo | Rolling Stone México. Rolling Stone México. Portada -153. [imagen] Recuperado de: <http://rollingstone.com.mx/tag/el-chapo/>

entrevista, misma que pudo ser visualizada a través de una fotografía que publico el actor Sean Penn, en la cual ambos se dan un apretón de manos, se puso de moda y hubo quienes pagaban cientos de dólares con tal de conseguir la misma camisa.



Figura 7.

El mundo volteaba a ver al Chapo, aunque no con ojos que buscaban justicia. El haberse convertido en uno de los más grandes narcotraficantes parecía más ser un mérito, si se toma en cuenta que es un hombre que supero sus orígenes humildes, que salió de la pobreza y aun así se preservó generoso con la gente de su estado natal. Aquel hombre que logró crecer y traspasar fronteras, enriquecerse y burlar al gobierno y autoridades, dejando de lado los asesinatos, carteles, venta ilegal de drogas, etc. Actualmente, el Chapo de encuentra encerrado en El Centro Correccional Metropolitano, en Nueva York.

---

18 Figura 7. El Chapo: Sean Penn interviews Mexican drug lord. Channel 4 News. Youtube. [imagen] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=zM2KEr9zKNY>

La historia del Chapo es una de esas historias que pasaron de la realidad a la ficción. Películas y series relatan la historia de este “valiente hombre de origen humilde que logró vencer a sus adversarios”. Este es el mensaje que transmiten estas producciones, a pesar de que se muestren los medios por los que llegó a posicionarse. No se oculta quién fue ni mucho menos todo lo que hizo, aun así, la intención con la que se presenta a este personaje provoca simpatía hacia él.

A pesar de que en estas series “El Chapo” no es el personaje bueno y tampoco se le intenta posicionar como tal, se presenta como aquel personaje que desde el principio de la historia se espera que triunfe y venza a sus adversarios, mediante actos violentos e ilícitos. Actualmente en la plataforma de Netflix se transmiten al menos cuatro series que tratan directa e indirectamente sobre la vida de este personaje. En todas ellas la intención es la misma.



Figura 8.

***Walter White / Heisenberg.***

*"No estoy en peligro Skyler, yo soy el peligro. Si llaman a la puerta de un hombre y le disparan, ¿Piensas que ese seré yo? ¡No! Yo soy el que llama"*

Mientras que en México y en algunos otros países de América Latina el auge de la llamada narcocultura ha ido incrementando, Estados Unidos se ha perfilado como uno de los países en los que más se consumen drogas. Si bien el contexto sociocultural y económico entre México y Estados Unidos presenta una gran diferencia, la historia, aunque ficticia, de Walter White, es un ejemplo de que el

---

19 Figura 8. Walter White, played by Bryan Cranston, in a scene from the second season of "Breaking Bad. Ursula Coyote. [imagen] Recuperado de: <https://timedotcom.files.wordpress.com/2014/05/bryan-cranston-breaking-bad.jpg?quality=85> [Consultado 17 nov. 2017].

narcotráfico se ha incrustado en distintas sociedades como una forma de enfrentar la crisis económica que nos aqueja día a día.

Breaking Bad se convirtió en una de las series más exitosas y reconocidas a nivel mundial, su éxito no estuvo determinado únicamente por la calidad de esta producción, la temática principal de esta serie atrajo a miles de personas alrededor del mundo. Walter White es un personaje complejo, puesto que en un inicio es aquel hombre moralmente "bueno"; padre de familia y profesor de química que debido a la necesidad se ve obligado a tener dos empleos. A pesar de sus buenas acciones, es una persona infeliz, un genio fracasado de la química, una persona sumisa en sus empleos y ante su círculo familiar.

Cuando Walter descubre que padece cáncer, pasa de ser este personaje sumiso a un personaje ambicioso que ve una salida viable a su crisis económica en la producción de drogas y el lavado de dinero. Como se mencionaba anteriormente, en el caso del Chapo Guzmán, Walter White es uno de esos personajes que surgen desde abajo, desde la decadencia económica, el típico hombre estadounidense que ante la adversidad encuentra una salida y logra todo aquello que se propone, aunque sus métodos atenten contra lo moralmente establecido.

Apenas hace un par de años, el presidente electo de los Estados Unidos, Donald Trump, declaró "emergencia de salud pública", ya que dicho país pasa por una de las peores crisis de consumo de drogas, entre las que destacan el uso de drogas sintéticas. En años recientes, las muertes por sobredosis se han convertido en la causa más común de fallecimientos, por encima de las muertes provocadas por accidentes automovilísticos o por armas.

Si bien la historia de *Breaking Bad* es ficticia, posicionó al personaje de Walter White como uno de los más complejos, pero también, como uno de los más admirados en la historia de las series televisivas, a pesar de que este es la representación de uno de los actores sociales que influyen en el mayor número de fallecimientos en el país norteamericano.



Figura 9.

### ***Don Draper***

*“Lo que llamas amor fue inventado por tipos como yo para vender medias”*

*Mad Men* es una serie emitida de 2007 a 2015, la temática principal de esta se basa en el mundo de las agencias de publicidad de Nueva York en los años 60's. En ella se retratan temáticas como el sexismo y el alcoholismo. Sin embargo, uno de los

---

<sup>20</sup> Figura 9. Don Draper. (s.f.). [imagen] Recuperado de: <http://www.startupdaily.net/wp-content/uploads/2016/04/DonDraperPic.jpg> [Consultado 17 agosto 2017].

puntos que hicieron de esta una serie interesante es que muestra cómo las mujeres de la época escalaban en una sociedad que las veía como mujeres dedicadas únicamente a sus maridos y al hogar, incapaces de destacar en el ámbito laboral y de aspirar a puestos más altos que el de una secretaria-amante de los altos ejecutivos.

Uno de estos altos ejecutivos es el personaje principal de esta serie, Don Draper. Un hombre con actitudes machistas, competitivo, exitoso, viril, egoísta y en ocasiones perverso, ejerce poder sobre su compañeros o adversarios más débiles y sobre las mujeres que aparecen en su vida. A pesar de ser arrogante en su mayoría, logra ser un personaje que atrae la atención y admiración tanto de hombres como de mujeres al ser un icono de masculinidad. Ante los hombres, como un referente del hombre al que les gustaría parecerse, ante las mujeres, por la capacidad seductora que tiene. Aunado a estas actitudes, este personaje pasa gran parte de la serie fumando y consumiendo bebidas alcohólicas. En ocasiones se muestra frágil y vulnerable, cualidades que socialmente no son aceptadas en un hombre.

Desde la perspectiva de género, Mad Men representa los inicios de una revolución social respecto a la posición de la mujer en el mundo laboral, específicamente en los años sesenta. Como se hizo mención anteriormente, esta serie es una muestra del ascenso de las mujeres en una sociedad machista que las veía como mujeres dedicadas únicamente a sus maridos y al hogar, incapaces de destacar en el ámbito laboral y de aspirar a puestos más altos.

Es en esta serie que surge uno de los personajes femeninos, que bien podría considerarse una heroína, sin embargo, para la época en el que se desarrolla dicha historia, sus actos rompían con todo aquello moralmente establecido: Peggy Olson.



Figura 10

### **Peggy Olson**

*"Sinceramente, ¿por qué cada vez que un hombre te lleva a almorzar aquí tú eres... el postre?"*

Peggy Olson fue un personaje secundario de esta serie y aun así logró acaparar la atención de muchos al ser una mujer que pasó de trabajar como secretaria a ser una de las publicistas más importantes gracias a su creatividad e inteligencia.

Este personaje rompe con la idea de lo que una mujer debía ser en la década de los años 60's; rompiendo con las ideas religiosas y conservadoras que su familia

---

<sup>21</sup> Figura 10. Mad Men at 10: Why Peggy Olson was the best character on the show. News The Essential Daily Briefing. [imagen] Recuperado de: <https://inews.co.uk/culture/television/mad-men-10-peggy-olson-real-hero/>

le imponía, anteponiendo su realización personal y trabajo antes que las relaciones de pareja y familiares. El personaje de Peggy Olson rompe abiertamente con la idea de que la realización de una mujer se cumple al ser madre.

Así mismo durante el transcurso de la serie, se muestra a este personaje descubriendo el mundo de las drogas y la psicodelia que caracterizó a los años sesenta y setenta en la cultura estadounidense, años en los cuales surge la liberación sexual de la mujer y el consumo de drogas.

La decisión de la mujer, por ejemplo, respecto a la maternidad y el aborto son temas que han cobrado gran importancia en años recientes, sobre todo en países de Latinoamérica pues, desde perspectivas religiosas y conservadoras, hay quienes consideran que abortar y/o no estar preparada para ser madre es un acto moralmente inaceptable.

La definición de lo antiheroico se ha ido transformando con el paso del tiempo y dependiendo del contexto en que se desarrolla. Si bien la lucha por los derechos de la mujer es un acto que nos ha permitido avanzar como sociedad, aún existen sociedades en las que se limitan algunos de los derechos por los que tanto se ha luchado, ya que existen grandes diferencias entre lo que se considera moralmente aceptable y lo que no entre los distintos países del mundo. Es entonces que, desde las distintas perspectivas sobre lo moral y socialmente aceptado, ¿Es este personaje es una heroína, una antiheroína o ambas?



Figura 11

### ***Homero Simpson***

*“¿Cuándo voy a aprender? Las respuestas a los problemas de la vida no se encuentran en el fondo de la botella... ¡Se encuentran en la televisión!”*

Esta serie estadounidense ha sido emitida desde 1989 hasta la fecha. A pesar de tratarse de dibujos animados, Los Simpsons no están dirigidos al público infantil. Casi todos los temas sociales, culturales, políticos, religiosos, etc., han sido tratados en esta serie a manera de sátira, ridiculizando a actores sociales de la vida real representados por los personajes de la serie.

Los Simpsons son la representación de una familia inestable, que siempre se encuentra frente al televisor y que tiene como uno de sus personajes principales a

---

<sup>22</sup> Figura 11. Homer Simpson. (s.f.). [imagen] Recuperado de: [https://assets.fxnetworks.com/cms/prod/2016/11/simpsons\\_homer\\_1200x1200.jpg](https://assets.fxnetworks.com/cms/prod/2016/11/simpsons_homer_1200x1200.jpg) [Consultado 17 agosto 2017].

Homero Simpson, quien es la representación de un típico padre de familia estadounidense, quien sufre desde pequeño el abandono de su madre y el abuso de su padre. Como consecuencia, Homero es un hombre alcohólico, obeso, irresponsable y en ocasiones violenta a su familia. A pesar de ser un mal ejemplo, que ve al alcohol como una solución a todos sus problemas, pareciera ser que justo estas características son las que convierten a este personaje en uno de los más queridos en el mundo de las series.

Socialmente hablando, los hábitos también determinan lo “bueno” y lo “malo”, lo socialmente aceptado y lo que no. Y es que, justamente, el alcoholismo y la obesidad son considerados malos hábitos, así mismo, son dos de los males que más aquejan y perjudican en la sociedad, sin embargo, existe un gran número de personas quienes los padecen.

En distintas culturas, en especial la mexicana, el alcohol ha sido asociado a diferentes aspectos que tienen relación con la socialización, es así como este se convierte en un elemento de cohesión y, a su vez, de identidad. Sin embargo, el abuso del consumo de alcohol también representa un problema grave en nuestro país.

Por otra parte, México es superado únicamente por Estados Unidos en cuanto a los niveles de obesidad en la población. Aunque se han aplicado diversos programas de salud para prevenirlo y medidas cautelares como el aumento de los precios a causa de los impuestos establecidos a la comida chatarra, las campañas que promueven el consumo de alimentos saludables y una vida más sana a través

del ejercicio, la realidad es que el sobrepeso y la obesidad aún prevalecen tanto en adultos como en niños.



Figura 12.

### ***El Chavo del 8***

*"La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena"*

Este programa mexicano es probablemente uno de los más reconocidos a nivel mundial, y "El Chavo" su personaje principal, uno de los personajes televisivos más entrañables en Latinoamérica. Este programa duró más de 20 años transmitiéndose en la televisión mexicana y tuvo diversas retransmisiones y ventas en otros países, siendo muy popular en Latinoamérica. Sin embargo, no es específicamente el

---

23 Figura 12. El Chavo del Ocho, 45 años de su primera emisión. El País. [imagen] Recuperado de: [https://elpais.com/internacional/2016/06/20/america/1466405814\\_792721.html](https://elpais.com/internacional/2016/06/20/america/1466405814_792721.html)

personaje de El Chavo a quien se prestara atención, sino al programa como tal, en el cual abundan diversos antivalores.

El Chavo del 8 muestra y promueve el maltrato, la burla y la humillación como forma de resolver problemas de manera “graciosa” alternando estas escenas con risas grabadas de fondo. Así mismo, El Chavo del 8 representa uno de los aspectos más reconocidos del humor latino: el doble sentido. Entre los personajes, “niños” representados por actores adultos, se promueve la violencia al golpearse “inocentemente”; la discriminación y la burla al poner apodos a los demás, ya sea por su intelecto, por su condición económica o por su físico; el clasismo, al marcar las diferencias entre unos y otros respecto a su poder adquisitivo.

Por su parte, el personaje del Chavo del 8 es un personaje que no cuenta con ninguna de las características de un héroe, a pesar de que en él no existe malicia como tal, es un personaje marginado. Se trata de un niño huérfano, que vive en un barril, a pesar de esto, es un personaje que ayuda a los demás sin recibir nada a cambio más que las famosas tortas de jamón, que para él significaban el mejor pago que le podían hacer. Posiblemente, estas actitudes son las que lo convierten en un entrañable personaje, como se mencionó anteriormente, muy querido no sólo en nuestro país, sino también en Latinoamérica.

## **Antihéroes en el cine**



**Figura 13.**

### **Beatrix Kiddo**

*“De hecho, el disparo de Bill me dejó en coma, un coma que duraría cuatro años. Al despertar causé lo que en los tráilers de las películas suelen llamar una oleada de muerte y destrucción. Hubo muerte y hubo destrucción y obtuve una total satisfacción”*

Se considera que las antiheroínas se han posicionado en el imaginario femenino como personajes que rompen esquemas y prototipos asociados históricamente con el “deber ser” de una mujer en la sociedad: en el ámbito laboral, social, político y cultural.

---

<sup>24</sup> Figura 13. Beatrix Kiddo Katana Kill Bill | Kill Bill : Volume 1. [imagen] Recuperado de: <https://www.spotern.com/fr/spot/movie/kill-bill-volume-1/5611/le-katana-de-beatrix-kiddo-black-mamba-uma-thurman-dans-kill-bill-volume-1>

Gran parte de las películas del director estadounidense Quentin Tarantino se caracterizan por tener entre sus protagonistas a personajes femeninos que rompen con el prototipo de mujeres indefensas y delicadas, por el contrario, muestra mujeres hábiles, inteligentes e independientes, pero también asesinas y sociópatas.

También conocida como La Novia, Beatrix Kiddo es la protagonista Kill Bill Vol. 1 y 2, quien busca vengarse de aquellos que intentaron matarla y le quitaron a su hija cuando intentó retirarse del escuadrón de asesinos al que pertenecía. La novia, busca hacer justicia propia y, a su paso, asesina a todos aquellos que se interpongan en su camino.

Beatrix, es una madre que lucha no sólo por venganza, si no por el dolor de haber perdido a su bebé en el intento de asesinato, sin saber que su hija sobrevivió. Es decir, que en esta película se enaltece la feminidad, y en el caso particular de la trama, la maternidad, pero de una manera muy poco convencional, a través de acciones y escenas cargadas de violencia.



Figura 14.

### ***Oskar Schindler***

*"Poder es cuando tenemos justificación para matar, y no lo hacemos. Eso es poder  
Amon, eso es poder."*

En 1993 surge una película llamada "La lista de Schindler", convertida en un clásico cinematográfico e incluida en diversas listas que la nombran como una de las mejores películas de la historia. Esta película desarrollada en el contexto de la Alemania nazi, cuenta una historia en la que puede apreciarse la lucha entre "el bien" y "el mal". El mal es representado por el oficial Amon Göth, miembro del partido nazi, quién tiene a su mando uno de los campos de concentración a los que son

---

<sup>25</sup> Figura 14. Datos curiosos sobre La Lista de Schindler - Cosmo TV. Cosmopolitan TV. [imagen] Recuperado de: <https://www.cosmopolitantv.es/noticias/14245/datos-curiosos-sobre-la-lista-de-schindler>

llevados algunos judíos. Mientras que la representación del bien es interpretada por el personaje principal Oskar Schindler.

Un personaje complejo que no es del todo una representación de un héroe, ya que, en un principio, es una persona egoísta y prepotente que busca hacerse de riqueza aprovechándose de la mano de obra barata en la fábrica de la que es dueño. En el transcurso de esta historia, Schindler, quien también forma parte del partido nazi, tiene un cambio de percepción respecto a sus trabajadores, judíos cuyo destino es la aniquilación. Algunas circunstancias lo hacen pasar de ver a sus trabajadores como su mercancía a crear cierta conexión con ellos. Por lo que decide ayudarlos y salvar sus vidas.

A pesar de hacer el bien o lo correcto moralmente hablando, y salvar cientos de vidas, Schindler no sería precisamente aquel héroe con características positivas. En principio, por pertenecer al partido que busca eliminar a la población de judíos, así como los medios por los cuales realiza la labor de salvar a sus trabajadores: la mentira, el soborno, la adulación y el chantaje hacia generales nazis, acciones que bien podrían considerarse como antivaleores. La progresiva transformación de este personaje culmina con Schindler arrepentido por no haber podido salvar más vidas.



Figura 15.

### ***Tyler Durden***

*"Tenemos empleos que odiamos, para comprar mierda que no necesitamos"*

Tyler Durden es el alter ego del personaje principal, el narrador, quien sufre una crisis de identidad. Vive fuera de las normas que establece la sociedad capitalista y su desprecio hacia la cultura consumista es muy evidente, llevando a cabo actos radicales en contra del materialismo, el capitalismo y el orden social. Lidera una organización anticapitalista y anticorporativista cuya intención es transformar al mundo mediante actos extremistas. Tyler Durden es un personaje maniaco,

---

<sup>26</sup> Figura 15. Tyler Durden. [s.f.]. [imagen] Recuperado de: <https://s-i.huffpost.com/gen/2172634/images/o-FIGHT-CLUB-facebook.jpg> [Consultado 17 agosto 2017].

homicida y anarquista que, a su manera de ver el mundo, busca restablecer un orden social.



Figura 16.

**León.**

*“No mujeres, no niños, esas son las reglas.”*

León, es un asesino, un tipo introvertido, frío y calculador. En la película, León cuida de una planta a la que dice parecerse, porque no tiene raíces, es la manera de expresar que puede estar en cualquier lugar sin preocuparse por nadie más que él mismo. Su rutina es levantarse del sillón en el que duerme, hacer ejercicio, tomar

---

<sup>27</sup> Figura 16. Leon: The Professional (s.f.). [imagen] Recuperado de: [http://cdn.revistavanityfair.es/uploads/images/thumbs/es/vf/2/s/2016/01/19\\_segundas\\_partes\\_que\\_estuvieron\\_a\\_punto\\_de\\_ocurrir\\_596887017\\_1788x1169.jpg](http://cdn.revistavanityfair.es/uploads/images/thumbs/es/vf/2/s/2016/01/19_segundas_partes_que_estuvieron_a_punto_de_ocurrir_596887017_1788x1169.jpg) [Consultado 17 agosto 2017].

un vaso de leche, cuidar su planta y salir a trabajar. A pesar de ser un asesino, se rige por sus propias reglas: (no mata) ni a mujeres ni a niños.

Todo cambia cuando conoce a Matilda, una niña de 12 años que ha quedado huérfana, pues su familia ha sido asesinada por un grupo de mafiosos. Matilda ve en León a un protector y alguien que puede instruirla como sicaria, para así poder vengar la muerte de su familia.

A partir de la aparición de Matilda, se crea una fuerte conexión que muchos han considerado escandalosa, por insinuar una relación pedófila que ha sido motivo de censura. León comienza a mostrar sentimientos y se convierte en un ser protector que arriesga su vida para vengar la muerte de la familia de Matilda, asesinando a los culpables, con la finalidad de asegurarle un mejor futuro, lejos del mundo de los asesinatos a sueldo y venganzas.

## Sociedad y Antivalores

### ***Relación entre estratos sociales y antivalores reproducidos.***

Desde hace algunos años la cadena MTV, una de las cadenas televisivas reconocidas a nivel internacional por su contenido meramente musical, comenzó a adentrarse al mundo de los programas de TV realidad, también conocidos como *Reality Shows*. Este nuevo formato de programas se enfoca en seguir y grabar la vida de personas reales, comunes, como cualquier persona que puedas encontrar a tu alrededor.

En el año 2002 comenzó a transmitirse en México "Big Brother", posiblemente el primer *reality show* que ganó fama y reconocimiento en el país. El formato se basaba en encerrar a un grupo de personas, no famosas, y grabarlas las 24 horas del día, esta transmisión podía seguirse a cualquier hora a través de la tv de paga.

Lo que provocó atracción en el público que seguía estas transmisiones se basaba en la fascinación que sienten algunas personas por la vida privada de otras y demostró que incluso la vida de personajes anónimos capaces de amarse y odiarse entre ellos mismo podía ser interesante para los demás.

Enfocado a un público joven, e incluso adolescente, MTV se inició con la creación de estos contenidos siguiendo el mismo formato. Uno de estos programas fue Jersey Shore, estrenado en el año 2009, es un programa en el que se grababa a ocho jóvenes estadounidenses, todos ellos desconocidos, viviendo en la misma casa, saliendo de fiesta y alcoholizándose cada noche en la localidad de Nueva Jersey, en Estados Unidos. El éxito de este programa fue tal que le siguieron otras

producciones en diversos países bajo el mismo formato. En sus distintas versiones, en diferentes países como Inglaterra, España, Polonia, Italia, Francia y México, se reproduce la misma idea; observar los comportamientos y conflictos que surgen entre estos individuos bajo el encierro y la influencia del alcohol y la vida nocturna. Sin embargo, al prestar atención a estas versiones es posible observar que el comportamiento de los jóvenes difiere un poco, dependiendo del país en que viven.

Se puede decir, que estos programas reflejan algo del comportamiento de los jóvenes según la sociedad en la que se encuentran. La versión tropicalizada llevada a cabo en México no fue la excepción: Acapulco Shore. Grabado como su nombre lo dice, en la bahía de Acapulco, este programa comenzó a transmitirse en el 2014, llegando a alcanzar tal popularidad que en la actualidad ya se han emitido cuatro temporadas. Los personajes o, mejor dicho, personas presentadas en este programa son jóvenes mexicanos de entre 20 y 27 años, de distintas clases sociales, en su mayoría de clase media.



Figura 17.

---

28 Figura 17. Acapulco Shore Temporada 1. MTV Latinoamérica. [imagen] Recuperado de: <http://www.mtvla.com/mx/acapulco-shore/imagenes>

Desde nuestro punto de vista, se consideran a estas personas como una visualización antiheroica desde la perspectiva de la juventud mexicana. Todo el auge que ocasionó este programa de televisión se vio reflejado en los altos niveles de audiencia y en la manera en la que las personas ahí presentadas alcanzaron fama y seguidores. Estas personas se vieron idealizadas, puesto que asistían a los antros más distinguidos de Acapulco, consumían bebidas embriagantes costosas y mantenían relaciones sexuales sin compromisos, guiados por el alcohol y la embriaguez, relacionándose únicamente con personas atractivas, en medio de la opulencia.

Viendo este programa se pueden identificar actitudes clasistas, racistas y sexistas. En esta versión mexicana, a través de los participantes de este *reality show*, se ve reflejada la manera de pensar de una parte de la juventud mexicana, con comentarios como: "Aquí lo que sobra es dinero". Incluso, se hace referencia a la narcocultura al asegurar que la casa en la que se alojan es una "narcomansión", debido a la grandeza y el lujo. Por si fuera poco, y de manera irónica, el programa es grabado en Acapulco, Guerrero, uno de los lugares de México más azotados por la violencia y la pobreza en años recientes.

Se refieren entre ellos, de acuerdo con sus rasgos físicos, específicamente el color de piel, como "gata", "sirvienta", "servidumbre", "india", "lanchero", "cara de purépecha", entre otros términos, expresados con una connotación despectiva. Desprecian a todo aquel que sea inferior, es decir, aquellas personas "feas" o que no tienen los recursos económicos para realizarse cirugías plásticas o comprar bebidas alcohólicas de alto costo. El trato hacia la mujer es otro de esos aspectos

que sobresalen, puesto que las figuras femeninas son mostradas como objetos sexuales y figuras inferiores que adquieren valor dependiendo del número de cirugías plásticas a las que puedan acceder. La mayoría de las actitudes mostradas en este programa son referencias a antivalores y a comportamientos que rompen con los esquemas de la moral establecida.

Estas actitudes han sido adoptadas por jóvenes e incluso adolescentes que siguen estos programas televisivos. Se desarrolla una cultura narcisista e individualista que encuentra su lugar en las grandes masas, sobre todo, en las clases bajas. Personas que no tiene los recursos para llegar a vivir de esa manera, pero admiran y anhelan llevar ese estilo de vida lleno de lujos, desprecio a lo inferior, desprecio al trabajo, fiestas, alcohol, libertinaje y sexo casual.

Este es sólo uno de los múltiples programas de diversos contenidos que se emiten en la televisión mexicana actualmente. Como este, existen otros programas que valdría la pena analizar y ver que lo que se emite no es una casualidad o un contenido prefabricado, sino un reflejo de lo que representa la división de clases sociales en México, un país con más de 50 millones de pobres.

La cultura narcisista, individualista, clasista, racista y sexista, no nace de las películas, programas y/o series de televisión; esta cultura es impuesta por la clase dominante a las clases dominadas.

## Conclusiones

Desde mi perspectiva, el término antiheroico se definirá de distintas maneras dependiendo el contexto sociohistórico en el que se desarrolle. Es decir, que los actos antiheroicos de la era antigua no serían los mismos hoy en día. Sin embargo, a partir de los textos y los casos estudiados, se concluye que un antihéroe comparte similitudes con los villanos, de hecho, e posible distinguir entre dos distinciones antiheroicas. Una de ellas sería el villano y la otra el antihéroe que es menos malvado que un villano, pero no más bueno que un héroe.

Los antihéroes son personajes marginales, perdedores, fracasados o desafortunados que actúan de acuerdo con sus propios valores morales, la mayoría de sus actos terminaran siendo poco aceptables, ya que adoptan y promueven antivalores. A pesar de esta característica, estos personajes generan empatía en el público. Ambos tipos de antihéroes comparten la característica de tener pasados oscuros o dificultades para salir adelante y afrontar problemas sociales y culturales por lo que se valen de sus propios medios y reglas para lograr alcanzar sus objetivos.

Actualmente, los antihéroes se han convertido en modelos para la cultura juvenil. ídolos de adolescentes y jóvenes, personajes de amplia variedad, inadaptados sociales que no siguen las normas sociales y morales establecidas. Lo que causa admiración o empatía por estos personajes es que se muestran tanto con defectos, como con virtudes, como cualquiera de nosotros. Sin embargo, a pesar del cierto nivel de admiración que se pueda llegar a tener hacia estos

personajes, en la vida real no nos gustaría relacionarnos con personajes, o bien, personas maquiavélicas, asesinas, narcotraficantes, drogadictas, etc., porque nuestra sociedad no acepta este tipo de comportamientos.

En su mayoría, las actitudes y comportamientos que abundan en los contenidos de entretenimiento emitidos, hoy en día, proyectan más antivalores que valores. Reitero que me refiero específicamente a la industria del entretenimiento, pues es posible identificar actos de discriminación, racismo, injusticia, envidia, mentira, violencia, egotismo, traición, abandono, esclavitud, arrogancia, odio, enemistad, ignorancia, prejuicio, guerra, infidelidad, pereza, divisionismo entre otros.

El auge de antihéroes en los medios de entretenimiento no es, desde mi perspectiva, el reflejo de los fenómenos sociales que acontecen en el presente. No es que de pronto se hayan puesto de moda, sino que los contenidos evolucionan de acuerdo a la época en que se desarrollan. En este sentido no es casualidad que, en nuestro país, así como en otros países de América Latina exista un auge de series, películas y telenovelas que hacen alusión a la violencia y a la narcocultura, ni que se muestren, casi de manera explícita, escenas en las se exhiben actos ilegales o violentos como el consumo de drogas o asesinatos y que, estos mismos, pasen como actos cotidianos o bien no causan gran escándalo.

Considero que la creación de contenidos en los que figuran los antihéroes vino a revolucionar tanto a las industrias fílmicas y televisivas, como a la cultura popular, quién ha adoptado a bien estos personajes.

Desde la perspectiva de género, me parece muy interesante el contraste que existe entre antihéroes y antiheroínas. Mientras que los primeros tienden a presentar, en su mayoría, connotaciones negativas, las antiheroínas suelen a tomar una dirección opuesta, en relación con el empoderamiento femenino.

¿Por qué afirmo esto? Porque pienso que las antiheroínas vienen a romper esquemas tradicionales, rompen con los estereotipos de la realización de la mujer a través de la maternidad, del matrimonio, del desarrollo a través de la familia, de renunciar al ámbito profesional o a depender física y mentalmente de los hombres.

Considero incluso esta investigación como una base para poder contestar a otras hipótesis que surgen respecto a la temática de género, ya que pienso que los personajes femeninos, las antiheroínas juegan un papel fundamental, como un reflejo de la sociedad actual, en la que el feminismo toma poder y empieza a alzarse en contra de los abusos y desigualdades que han sufrido las mujeres durante siglos. Este movimiento que se ha adentrado en esferas como la de la industria fílmica en el que directoras, guionistas y actrices han alzado la voz y denuncian las desigualdades que se viven en esta industria, a través de movimientos importantes como el "*Me Too*", surgido en Estados Unidos, que se ha dedicado a denunciar el acoso sexual en la industria del cine y la televisión. Por tanto, pienso que la creación y presencia de personajes como las antiheroínas son una lucha por romper con los estereotipos que se han reproducido y que han establecido como es que debía ser una mujer ante la sociedad.

## Bibliografía

Bauman, Z. (2000) "Modernidad líquida". Ed. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

Benítez, R. (2005) La televisión como transmisora de actitudes, valores y referentes ideológicos. Revista Comunicar. Recuperado desde:  
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-201>

Bourdieu, P. (1984) "Sociología y cultura". Ed. Grijalbo. México.

Carpintero, Enrique, (2008) "La curiosa anatomía del alma", revista Topía, Nº 53, septiembre de 2008.

Cerejido, M. (2012) "Hacia una teoría general sobre los hijos de puta. Un acercamiento científico a los orígenes de la maldad", Ed. Tusquets, Buenos Aires.

Debord, G. (1967) La sociedad del espectáculo. Ed. Naufragio.

Durkheim, E. (1973) "Educación y sociología". Ed. Península. Barcelona.

Durkheim, E (1893) "La división del trabajo social" Ed. Planeta, Buenos Aires.

Goldberg, C. (1999) "Conversaciones con el Demonio. Psicología del mal", Ed. Cuatro Vientos, Santiago de Chile.

Medrano, C. (2007) La televisión y el desarrollo de valores. Revista Educación. Recuperado desde:

[https://www.researchgate.net/publication/28161209\\_La\\_television\\_y\\_el\\_desarrollo\\_de\\_valores](https://www.researchgate.net/publication/28161209_La_television_y_el_desarrollo_de_valores)

Nietzsche, F. (1887) "La genealogía de la moral". Ed. Alianza. Madrid.

Oñederra, I. (s.f.) "Análisis de figuras antiheroicas y sus modos de representación en el arte contemporáneo". Recuperado de:

[http://www.academia.edu/5346757/AN%C3%81LISIS\\_DE\\_FIGURAS\\_ANTIHEROICAS\\_Y\\_SUS\\_MODOS\\_DE\\_REPRESENTACION\\_EN\\_EL\\_ARTE\\_CONTEMPOR%C3%81NEO](http://www.academia.edu/5346757/AN%C3%81LISIS_DE_FIGURAS_ANTIHEROICAS_Y_SUS_MODOS_DE_REPRESENTACION_EN_EL_ARTE_CONTEMPOR%C3%81NEO)\_Investigadora\_Izibene\_O%C3%B1ederra\_Tutor\_Fito\_Ram%C3%ADrez-Escudero

Orozco, Guillermo. (1994) "Televidencia: perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva". Universidad Iberoamericana. México.

Parsons, T. (1966) "El sistema social". Ed. Alianza editorial. Madrid.

Patiño, S. (1994) El profesor como transmisor de valores, Editado por el ITESM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos, México.

Sartori, G. (1997) "Homo Videns" La Sociedad Teledirigida. México: Editorial Punto De Lectura

Savater, F. (1997) "El valor de educar". 2da. ed. Barcelona.

Vargas Llosa, Mario. (2012) La civilización del espectáculo. Madrid: Alfaguara

El cartel de los antihéroes: [en línea], documento puesto en electrónico, 2015, [día de consulta: 15 de noviembre del 2016], disponible en:

<http://www.reporteindigo.com/piensa/entretenimiento/el-cartel-de-los-antiheroes>

INEGI (2016) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los hogares. 2015. Recuperado desde:  
[http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016\\_03\\_01.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_03_01.pdf)

La influencia de la televisión en los jóvenes: [en línea], documento puesto en electrónico, 2008, [día de consulta: 29 de octubre del 2016], disponible en:  
<http://deyparajovenes.blogspot.mx/2008/11/la-influencia-de-la-televisin-en-los.html>

#### *Películas*

Spielberg, S. (productor) Spielberg, S (director). (1993). La lista de Schindler. [cinta cinematográfica]. País: Estados Unidos. productora. Amblin Entertainment.

Ledoux, P. (productor) Besson, L. (director). (1994). El perfecto asesino. [cinta cinematográfica]. País: Francia. productora. Columbia Pictures.

Philips, J. (productor) Scorsese, M. (director). (1976). Taxi driver. [cinta cinematográfica]. País: Estados Unidos. productora. Judeo Productions.

Linson, A. (productor) Fincher, D. (director). (1999). El club de la pelea. [cinta cinematográfica]. País: Estados Unidos. productora. Fox 2000 pictures.

Bender, L. (productor) Tarantino, Q. (director). (2003). Kill Bill Vol, 1. [cinta cinematográfica]. País: Estados Unidos. productora. Miramax.

#### *Series de televisión.*

Ruiz, E. (productor). (2017). El Chapo. [serie de televisión]. País: Estados Unidos. Univisión.

Fincher, D. (productor). (2013). House of cards. [serie de televisión]. País: Estados Unidos. Netflix.

Stewart, A. (productor). (2008). Breaking Bad [serie de televisión]. País: Estados Unidos. AMC.

Weinert, M. (productor). (2007). Mad Men [serie de televisión]. País: Estados Unidos. AMC.

Groening, M. (productor). (1989). Los Simpson [serie de televisión]. País: Estados Unidos. FOX.

Segoviano, E. y Gómez, R. (productor). (1971). El chavo del 8 [serie de televisión]. País: México. Televisa.

Palmer, A. (productor). (1997). Daria [serie de televisión]. País: Estados Unidos. MTV.

Litopos Producciones (productor). (2014). Acapulco shore [serie de televisión]. País: México. MTV Latinoamérica.