

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN



**ALUMNOS: PEDRO SIMÓN GÓMEZ ECHEVARRÍA
LIZBETH GALLAGA SALAZAR
ROBERTO PEREZ SERRANO**

ASESORA: LIC. ERNESTINA INES ZAPIAIN GARCIA.

TEMA: LAS UNIVERSIDADES Y EL CENEVAL

MARZO 2004

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicamos con mucho cariño y admiración :

A nuestros **padres y hermanos** los cuales nos apoyaron en todo momento.

A nuestra asesora de tesina la **Lic. Ernestina Inés Zapiain García** por su guía y enseñanza.

A nuestra casa de estudio la **UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA** Unidad Iztapalapa por darnos la oportunidad de formarnos como profesionistas.

INDICE

	PÁGINA
DEDICATORIA	2
INDICE	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO REFERENCIAL	6
MARCO TEÓRICO	45
METODOLOGÍA	73
ANÁLISIS Y RESULTADOS	79
RESPUESTAS A LAS HIPÓTESIS	103
CONCLUSIONES	104
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXO 1	106
ANEXO 2	117

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Desarrollo organizacional juega un papel muy importante dentro de las organizaciones;

Dentro del presente trabajo vamos a llevar a cabo la comparación de la materia desarrollo organizacional en cuatro universidades de prestigio reconocido, las cuales dos son instituciones públicas y dos privadas.

Nos basaremos en lo que propone el CENEVAL en cuanto a objetivos, contenidos y bibliografía.

Las comparaciones entre los programas oficiales de las distintas universidades , así como lo propuesto por el CENEVAL , es fundamental para saber que tan preparados nos encontramos los universitarios en esta materia, así como, la importancia que cada institución superior le da dentro de sus planes de estudio y en consecuencia en la formación del futuro administrador de acuerdo a lo propuesto por el CENEVAL.

OBJETIVOS

Analizar que tanto responden los programas oficiales de las universidades en estudio en relación a lo que nos plantea el CENEVAL.

Determinar las diferencias y similitudes en la materia desarrollo organizacional entre las universidades en cuestión respecto a objetivos, contenidos y bibliografía propuesta por el CENEVAL.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Las universidades en estudio cumplen con lo planteado por el CENEVAL en cuanto a desarrollo organizacional?

¿Cuáles son las diferencias y similitudes respecto a la materia desarrollo organizacional entre universidades?

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable dependiente:

Normatividad establecida por el CENEVAL

Variables Independientes:.

UAM Universidad Autónoma Metropolitana : Unidad Iztapalapa

UNAM Universidad Nacional Autónoma De México : Facultad de Contaduría y Administración.

UVM Universidad Del Valle De México: Campus Tlalpan.

UNITEC Universidad Tecnológica De México: Campus Sur.

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se llevo a cabo dentro de cuatro universidades:

- UAM
- UNAM
- UVM
- UNITEC

En primer lugar nos dimos a la tarea de obtener los contenidos, objetivos y bibliografía que el CENEVAL propone a los estudiantes de la Licenciatura en Administración con respecto a desarrollo organizacional; Investigar los planes de estudio , así como los contenidos y objetivos de esta asignatura en cada universidad.

Una vez teniendo estos datos formulamos un exámen de conocimientos de 38 reactivos abarcando lo propuesto por CENEVAL.

Este exámen lo aplicamos a 22 estudiantes por institución superior de la licenciatura en administración que ya cursaron la materia desarrollo organizacional ó estan por terminarla.

Nos interesa ver que universidades hacen caso de lo que CENEVAL propone y el aprovechamiento de sus estudiantes,al igual que conocer y comparar a nuestra casa de estudio la UAM con las otras tres universidades.

MARCO REFERENCIAL

CENEVAL

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) ofrece servicios de evaluación a cientos de escuelas, universidades, empresas, autoridades educativas, organizaciones de profesionales del país y otras instancias particulares y gubernamentales.

En el terreno de la educación, como en todas las actividades humanas, la evaluación es el proceso que permite valorar los aciertos, reconocer las fallas, detectar potencialidades y planificar las acciones. Contar con la información válida y confiable garantiza tomar decisiones acertadas.

Las instituciones educativas buscan ofrecer programas académicos cada vez mejores, competir con otras en igualdad de circunstancias y atraer a los estudiantes más capaces. De ello dependen su prestigio y su captación de recursos.

El empresario necesita enriquecer su planta laboral con profesionales cuya capacidad haya sido validada y certificada.

Las asociaciones de profesionales y las autoridades oficiales requieren contar con elementos de juicio confiables, objetivos y válidos. La evaluación externa brinda información útil y complementa las evaluaciones internas.

NUESTROS SERVICIOS

El CENEVAL diseña y elabora exámenes que miden y evalúan los conocimientos y habilidades que son resultado de la formación académica de diversos programas educativos. Con ello informa acerca de los resultados en la formación académica de los profesionales que prepara la sociedad; evalúa la calidad de la educación y permite determinar acciones eficaces para mejorarla; da a conocer al sustentante el nivel de formación que ha alcanzado; desarrolla instrumentos de evaluación de uso particular y exclusivo, y establece convenios de evaluación con instituciones educativas y organismos públicos y privados.

El CENEVAL realiza investigaciones en torno a los procesos para la medición y evaluación del aprendizaje, así como de las competencias y habilidades profesionales y laborales –es un organismo certificador acreditado– y ofrece asesoría para el mejor aprovechamiento de los resultados de evaluación.

Asimismo explora, estudia y brinda servicios sobre los diversos aspectos de la planeación y operación de la educación superior que contribuyen a la evaluación integral, a la formulación de políticas y a la toma de decisiones de ese nivel de estudios. Cuenta para el cumplimiento de sus labores con amplios bancos de información y estadísticas por estado, ciudad, institución, individuo o incluso por materia.

LOS EXÁMENES

El Centro desarrolla, principalmente, dos tipos de exámenes: los Nacionales de Ingreso (EXANI) y los Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL).

- El EXANI-I evalúa las habilidades y competencias fundamentales, así como los conocimientos indispensables que debe tener quien ha concluido la educación básica y aspira a continuar sus estudios de educación media superior.
- El EXANI-II lo hace para quien concluyó cualquier modalidad del bachillerato y pretende seguir estudios de licenciatura o de técnico superior universitario.
- El EXANI-III está orientado a la persona que aspira a seguir estudios de posgrado.
- Los EGEL evalúan los conocimientos y la información indispensables que debe mostrar un recién egresado de los estudios de licenciatura.

El CENEVAL ha construido exámenes para cada una de las siguientes licenciaturas:

- Administración
- Ciencias Agronómicas
- Ciencias Farmacéuticas (QFB)
- Comercio/Negocios Internacionales
- Contaduría
- Derecho
- Enfermería (niveles licenciatura y técnico)
- Informática-Computación
- Ingenierías (Civil, Eléctrica, Electrónica, Industrial, Mecánica, Mecánica Eléctrica y Química)
- Medicina General
- Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Mercadotecnia
- Odontología
- Pedagogía-Ciencias de la Educación
- Psicología
- Química
- Turismo (Gestión Empresarial y Planificación y Desarrollo)

Además, el CENEVAL cuenta con un amplio conjunto de exámenes que responden a necesidades y planteamientos específicos. Destacan los programas especiales que se han desarrollado para la acreditación del bachillerato y de ciertas licenciaturas por personas que adquirieron los conocimientos necesarios en forma autodidacta o a través de la experiencia laboral, con base en el Acuerdo 286 de la Secretaría de Educación Pública (SEP); los exámenes para la evaluación de las competencias profesionales, la práctica docente, la preparación para la docencia y el perfil profesional, y los procesos para la certificación de competencias laborales conforme a lo establecido por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER).

LOS DIAGNÓSTICOS

Elaborar exámenes, aplicarlos y calificarlos no es suficiente. El usuario de un servicio de evaluación requiere un diagnóstico que le muestre sus fortalezas y limitaciones y le permita conocer las

opciones que debe seguir en su formación o actualización. De ahí que el CENEVAL entregue reportes individuales e institucionales a cada uno de los sustentantes e instituciones que lo contratan. El Centro proporciona información actualizada a los gobiernos, a los estudiosos de la educación, a las instituciones académicas y a otras instancias, con lo cual contribuye a elevar la calidad educativa de nuestro país.

UN CENTRO A SU MEDIDA

El CENEVAL genera instrumentos útiles para que **los estudiantes** que sustentan nuestros exámenes comprueben los conocimientos, habilidades y características profesionales que han alcanzado durante su formación; los comparen con el perfil referencial del examen; obtengan una constancia del logro alcanzado expedida por un organismo externo, el Testimonio de Desempeño Académico Satisfactorio o el de Alto Rendimiento Académico (los cuales podrán integrarse en el curriculum vitae), e incluso titularse en las instituciones cuya reglamentación lo permite.

Las instituciones de educación media superior y superior, a partir de los resultados obtenidos en las evaluaciones de sus estudiantes, disponen de información externa, confiable y directa, acerca del proceso de formación académica, tanto global como por áreas o núcleos de conocimientos, en el ámbito institucional, por plantel educativo, por grupo e incluso de forma individual. Con ese caudal informativo pueden orientar sus acciones y afinar sus estrategias de formación, facilitando la comunicación entre los profesores, las autoridades educativas, las instituciones académicas, los gremios de profesionistas, el sector productivo y la sociedad en general.

Los colegios y asociaciones de profesionales y los consejos de certificación profesional, al hacer uso de estos servicios, incorporan elementos de juicio objetivos en sus procesos de evaluación para el ingreso o selección y para la certificación y recertificación profesionales; identifican las fortalezas y limitaciones en la formación académica y profesional de sus miembros y desarrollan estrategias para su mejora; influyen en los planes y programas de formación profesional y en la oferta de posgrado y de educación continua, y favorecen el desarrollo de la evaluación y certificación de competencias afines y complementarias al ejercicio de una buena práctica profesional que a menudo no están incluidas en los planes de estudio de las instituciones de educación superior.

Las empresas, negocios y organismos privados también pueden aprovechar nuestros servicios, ya que al conocer con mayor precisión y en forma comparativa el perfil técnico o profesional de sus empleados y de sus candidatos enriquecerán su planta productiva, ampliarán los elementos de juicio en torno a la promoción laboral y podrán certificar a sus empleados (desde el bachillerato hasta la licenciatura). Así contarán con personal más calificado y con una mejor imagen empresarial; también tendrán acceso a nuestros bancos de información acerca de las universidades públicas y privadas en las diversas profesiones que el CENEVAL evalúa en el ámbito nacional.

A los organismos de capacitación, evaluación y certificación el Centro, Organismo Certificador desde junio de 1998, ofrece la acreditación de Centros de Evaluación de Competencia Laboral, la certificación de competencia laboral en 28 normas técnicas, la capacitación para la formación de evaluadores internos y externos, la capacitación para el desarrollo de herramientas de evaluación de competencia laboral, asesoría para el desarrollo de los procedimientos de operación de los centros de evaluación, así como herramientas de evaluación y verificación interna para 15 unidades de competencia laboral.

Las autoridades educativas federales, estatales y municipales obtienen con nuestros servicios elementos de juicio a partir de los cuales pueden: 1) tomar decisiones oportunas y fundadas acerca de la pertinencia, eficacia y eficiencia de políticas, programas, prácticas o enfoques educativos, y 2) sensibilizar a la comunidad acerca de determinados problemas educativos prioritarios o de interés general.

NUESTRA EXPERIENCIA

Hasta el 2002, se han realizado más de 12 millones de exámenes en alrededor de 12 mil aplicaciones en todas las entidades federativas del país. El Centro ha entregado a sus clientes millones de reportes individuales e institucionales y más de 60 informes globales sobre el desempeño de los egresados de instituciones educativas públicas y privadas.

Cada año, casi medio millón de jóvenes presentan el Examen Nacional de Ingreso a la Educación Media Superior (EXANI-I), más de 250 mil aplican el correspondiente a la Educación Superior y alrededor de 30 mil egresados sustentan el EGEL en alguna de sus disciplinas.

Para el CONALEP, el Centro aplica cada año más de un millón y medio de exámenes de diversa índole, y efectúa pruebas especiales para organismos como la Secretaría de Seguridad Pública, las Universidades Tecnológicas, la Universidad Pedagógica Nacional y la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de la SEP (Acuerdo 286), entre otros.

El CENEVAL tiene especialistas con amplia experiencia en educación, evaluación, docencia e investigación educativa. Antes de integrarse al Centro, participaron en la organización de las Olimpiadas de Matemáticas; la creación del Sistema Nacional de Investigadores (SNI); la fundación del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales (ENEP) y de las Facultades de Estudios Superiores (FES); la evaluación de instituciones; la reestructuración de posgrados; el establecimiento de escuelas mexicanas en el extranjero; la aplicación de exámenes en otros países; la elaboración del catálogo de investigaciones Aries; la organización de la Feria de las Ciencias; el diseño y la redacción de libros de texto...

NUESTRO PERSONAL

Salvador Malo, doctor en física; creador del SNI; ha sido director general de Investigación Científica y Superación Académica en la Secretaría de Educación Pública (SEP); asesor de la Presidencia de la República en materia de educación; secretario General, secretario Administrativo y secretario de Planeación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Mauricio Fortes, doctor en física; ha sido presidente de la Academia Mexicana de Ciencias, coordinador general de Posgrado de la UNAM y presidente del Consejo Nacional de Participación Social en Educación.

Marisol García Venero, doctora en diagnóstico y medida de la evaluación educativa; ha fungido como directora del Departamento de Psicología de la Universidad Iberoamericana y como coordinadora general de Evaluación y Desarrollo Académico de la Universidad Anáhuac.

Felipe Tirado, doctor en psicología; ha sido director de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala y asesor en el INEA, la Universidad Autónoma de Baja California y la Subsecretaría de Educación Básica de la SEP.

María Garza, doctora en ciencias de la computación; ha sido coordinadora del Posgrado en Ingeniería de la Computación e investigadora titular del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas.

José Medel, doctor en pedagogía; ha ocupado cargos directivos en la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica de la SEP.

Tomás Garza, doctor en matemáticas; ha sido director del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas, secretario Administrativo de la UNAM y oficial mayor de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Arturo Velázquez Jiménez, maestro en sociología industrial; ha sido director general de Planeación Educativa de la SEP, director general de Desarrollo Institucional de la UNAM, coordinador de Programas Académicos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), secretario técnico de la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES) y director de la División de Estudios Profesionales de la Universidad Iberoamericana (UIA).

Roberto Alvarado Tenorio, maestro en psicología; ha sido director de Educación Media Superior de la SEP, coordinador de la carrera de Psicología Educativa en la Universidad Pedagógica Nacional, subdirector de Capacitación en el Instituto Nacional Indigenista, jefe de la División de Estudios Profesionales y de la División de Universidad Abierta de la Facultad de Psicología, y coordinador del Colegio de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Jorge Hernández Uralde, licenciado en psicología; ha fungido como director general de Bachillerato de la Secretaría de Educación Pública y secretario técnico de la Comisión Nacional de Educación Media Superior.

Carmen Tagüeña Parga, licenciada en física; ha sido directora de Intercambio Académico y Becas de la Secretaría de Relaciones Exteriores, directora general de Intercambio Académico de la UNAM y directora general del colegio Ciudad de México.

Ricardo Ancira, maestro en letras; ha sido director del Centro de Enseñanza para Extranjeros de la UNAM y coordinador general de Asuntos Internacionales del Fondo de Cultura Económica.

Rodolfo Moreno González, médico veterinario y zootecnista, y maestro en educación; realizó estudios de posgrado en educación en Argentina y de genética animal en Checoslovaquia; fue profesor fundador y director del CCH Sur, y ha ocupado diversos cargos directivos en la UNAM.

Juan Pablo Arroyo Ortiz, licenciado en economía; ha sido presidente del Colegio Nacional de Economistas, director de la Facultad de Economía y del Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales de la UNAM.

Carlos Galdeano, ingeniero químico; ha sido director general de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM, asesor y consultor de diversas empresas e instituciones de educación superior privadas.

Rafael Hernández, maestro en ciencias; ha sido asesor en materia de evaluación y certificación para la FAO Latinoamérica, Consejo Federal de MV Brasil y México; actualmente coordina el Comité de Certificación del Consejo Panamericano de Educación de las Ciencias Veterinarias.

Arturo Bouzas Riaño, doctor en psicología; ha sido director de la Facultad de Psicología de la UNAM.

Pilar Verdejo París, ingeniera química con maestría en sistema y planeación; ha sido directora de Biblioteca y directora de Planeación y Evaluación Institucionales de la Universidad Iberoamericana.

Roberto Castañón Romo, doctor en medicina; ha sido subsecretario de Relaciones Institucionales en la Secretaría de Salud, coordinador de Educación Media Superior de la SEP, secretario de Servicios Académicos de la UNAM, y vocero de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS).

María Magdalena Orta Martínez, licenciada en filosofía; ha coordinado la Biblioteca Preuniversitaria y el área de Difusión de la Biblioteca de la Universidad Iberoamericana; ha sido asistente de la dirección de Planeación y Evaluación Institucionales en la misma Universidad.

Luis Miguel Samperio, maestro en educación; ha sido coordinador del desarrollo del examen nacional indicativo de ingreso en la Comisión Nacional de Educación Media Superior.

Edgar Becerra Bertram, doctor en matemáticas; ha sido profesor e investigador en educación matemática en la Universidad Pedagógica Nacional, coordinador de educación y psicología en DEC-UIA, diseñador curricular del sistema de educación en línea y de diversos programas en Ibero Online-UIA, y es presidente del Observatorio Ciudadano de la Educación, A.C.

NUESTROS USUARIOS

Alrededor de 350 instituciones, asociaciones, empresas y organismos solicitan desde 1994 nuestros programas de evaluación educativa y profesional; entre ellos:

- Instituciones de educación media superior y superior mexicanas, públicas y privadas
- Secretaría de Educación Pública
- Tecnológico de Monterrey
- Comisión Federal de Electricidad
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Pedagógica Nacional
- CONALEP
- Secretarías de educación de los estados
- **Universidad del Valle de México**
- Colegio de Bachilleres
- Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior
- Academia Mexicana de Seguridad Pública
- **UNITEC**
- Universidad de Las Américas
- Universidades Tecnológicas
- CONOCER
- Universidad La Salle

ORGANIZACIÓN

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior es una asociación civil sin fines de lucro que quedó formalmente constituida el 28 de abril de 1994, como consta en la escritura pública número 87036 pasada ante la fe del notario 49 del Distrito Federal. Sus órganos de gobierno son la Asamblea General, el Consejo Directivo y la Dirección General. Nuestra máxima autoridad es la Asamblea General, integrada por la ANUIES, la FIMPES, la SEP, el Instituto Politécnico Nacional, la UNAM,* así como colegios de profesionales, organismos gremiales o asociaciones civiles (Colegio Nacional de Psicólogos, Barra Mexicana, Colegio de Abogados; Fundación ICA, la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas de México y el Instituto Mexicano de Contadores Públicos).

* A solicitud de sus autoridades, el 29 de febrero de 2000 quedaron suspendidos los derechos y obligaciones que le correspondían a la UNAM como institución asociada del CENEVAL.

- Organismo Certificador acreditado por el Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (CONOCER) (1998).
- Inscrita en el Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología con el número 506 desde el 10 de marzo de 1995.
- Donatario autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, RFC: CNE940509K59.
- Miembro de la International Association for Educational Assessment (enero, 1996).
- Miembro de la European Association of Institutional Research (2002).
- Miembro del Consortium for North American Higher Education Collaboration (2002).
- Miembro del Institutional Management for Higher Education de la OCDE (2002).
- Asociado a la Federation of Schools of Accountancy (Estados Unidos, enero, 1996).
- Miembro del Institute of Internal Auditors (Estados Unidos, enero, 1996).
- CENEVAL, A.C.®, EXANI-I®, EXANI-II® son marcas registradas ante la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial con el número 478968 del 29 de julio de 1994. EGEL®, con el número 628837 del 1 de julio de 1999, y EXANI-III®, con el número 628839 del 1 de julio de 1999.

Exámenes que opera el CENEVAL®

El Centro desarrolla, principalmente, dos tipos de exámenes: los Nacionales de Ingreso (EXANI), que evalúan las habilidades y competencias fundamentales, así como los conocimientos indispensables que debe tener quien aspira a continuar sus estudios de educación media superior y superior, así como los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), que evalúan los conocimientos y la información indispensables que debe mostrar un recién egresado de los estudios de licenciatura.

Además, el CENEVAL cuenta con un amplio conjunto de exámenes que responden a necesidades y planteamientos específicos. Destacan los programas especiales que se han desarrollado para la acreditación del bachillerato y de ciertas licenciaturas por personas que adquirieron los conocimientos necesarios en forma autodidacta o a través de la experiencia laboral, con base en el Acuerdo 286 de la Secretaría de Educación Pública (SEP); los exámenes para la evaluación de las competencias profesionales, la práctica docente, la preparación para la docencia y el perfil profesional, y los procesos para la certificación de competencias laborales conforme a lo establecido por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER).

- **Exámenes Nacionales de Ingreso**

[EXANI-I : INGRESO A LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR](#)
[EXANI-II : INGRESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR](#)
[EXANI-III : INGRESO AL POSGRADO](#)

[PRE EXANI-I](#)
[PRE EXANI-II](#)

- **Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura**

[EGEL-A : ADMINISTRACIÓN](#)
[EGEL-C : CONTADURÍA](#)
[EGEL-CA : CIENCIAS AGRONÓMICAS](#)
[EGEL-CF\(QFB\) : CIENCIAS FARMACÉUTICAS \(QFB\)](#)
[EGEL-CNI : COMERCIO-NEGOCIOS INTERNACIONALES](#)
[EGEL-D : DERECHO](#)
[EGEL-E : ENFERMERÍA](#)
[EGEL-I.I. : INGENIERÍA INDUSTRIAL](#)
[EGEL-IC : INGENIERÍA CIVIL](#)
[EGEL-IE : INGENIERÍA ELÉCTRICA](#)
[EGEL-IEo : INGENIERÍA ELECTRÓNICA](#)
[EGEL-IM : INGENIERÍA MECÁNICA](#)
[EGEL-IME : INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA](#)
[EGEL-INFO-COMP : INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN](#)
[EGEL-IQ : INGENIERÍA QUÍMICA](#)
[EGEL-MKT : MERCADOTECNIA](#)
[EGEL-MG : MEDICINA GENERAL](#)
[EGEL-MVZ : MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA](#)
[EGEL-O : ODONTOLOGÍA](#)
[EGEL-P-CE : PEDAGOGÍA - CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN](#)
[EGEL-PSI : PSICOLOGÍA](#)
[EGEL-Q : QUÍMICA](#)
[EGEL-T : TURISMO](#)

- **Examen General para el Egreso de los Profesionales Técnicos en Enfermería**

[EGET - E : TÉCNICO EN ENFERMERÍA](#)

- **Exámenes Generales para el Egreso del Técnico Superior Universitario**

[EGETSU : TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO](#)

- **Exámenes del CONALEP**

[EPCONA - CONALEP](#)

- **Exámenes de Certificación de Competencias Laborales**

[ECEP - MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA](#)

- **Exámenes de la Universidad Pedagógica Nacional**

[EGC-UPN : LICENCIATURA EN EDUCACIÓN DE LA UPN](#)

- **Exámenes del Sistema Nacional de Seguridad Pública**

[SNSP : SEGURIDAD PÚBLICA](#)

- **Exámenes del Acuerdo 286 (SEP)**

[ACUERDO 286. ACREDITACIÓN DEL NIVEL LICENCIATURA Y TÉCNICO PROFESIONAL.](#)

[ACUERDO 286. ACREDITACIÓN DEL NIVEL DE BACHILLERATO GENERAL.](#)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

De acuerdo con su Ley Orgánica y Reglamento Orgánico, para el cumplimiento de su objeto, la Universidad funciona y se integra por órganos colegiados y personales, así como por instancias de apoyo.

Los órganos colegiados son: La Junta Directiva, el Colegio Académico, el Patronato, los Consejos Académicos y los Consejos Divisionales

INTEGRACIÓN

I. El Rector General,

PRESIDENTE

Dr. Luis Mier y Terán Casanueva

Rector General de la Universidad

II. Los Rectores;

III. Los Directores de División; y

IV. Tres representantes del personal académico, tres de los alumnos y uno de los trabajadores administrativos, elegidos por cada uno de los consejos académicos, de entre sus miembros.

Los representantes del personal académico, de los alumnos y de los trabajadores administrativos durarán en su cargo dos años y no podrán ser reelectos para el periodo inmediato. El Secretario General de la Universidad lo será también del Colegio, en el cual tendrá voz pero no voto

El 15 de julio de 1974 se publicó en los diarios de mayor circulación la primera convocatoria dirigida a las personas interesadas en cursar sus estudios a nivel licenciatura en la recién fundada Universidad Autónoma Metropolitana. Se dió a conocer la ubicación de los [centros de información](#) de cada Unidad y los trámites a realizar.

Una de las innovaciones de la UAM consistió en no recibir documentación original sino copias fotostáticas que una vez cotejadas con los originales, se entregaban al interesado. Se proporcionó a los aspirantes un folleto de las carreras que ofrecía la Universidad, el temario para el examen de admisión así como un comprobante con fotografía y número de folio para presentar su [examen de admisión](#).

Cuatro años después concluyó sus estudios la [primera generación](#) de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Actualmente la UAM cuenta con uno de los [sistemas de admisión](#) más avanzados de Latinoamérica

Uno de los principales objetivos que toma la Universidad Autónoma Metropolitana desde su creación es la difusión de la cultura, con la idea fundamental de complementar la educación del estudiante fortaleciendo el carácter interdisciplinario de su formación.

Los programas de Extensión Universitaria y Difusión Cultural que desarrolla la Universidad Autónoma Metropolitana están enfocados a beneficiar a la población de la Ciudad de México y de su área metropolitana.

Estos programas están integrados por múltiples expresiones de escritores y artistas tanto de nuestra comunidad como externos a ella, realizados en el ámbito nacional e internacional.

Desde los inicios de la Universidad Autónoma Metropolitana, se han desarrollado programas de integración para los alumnos de nuevo ingreso a nivel de licenciatura, en los primeros años se conocía como PIMA (Programa de Integración al Medio Académico), actualmente se siguen realizando estas actividades en las tres Unidades. En la Unidad Azcapotzalco se llama Programa de Integración a la Vida Universitaria (PIVU), en la Unidad Iztapalapa se conoce con el nombre de Programa de Integración a la Comunidad Universitaria (PICU), y en la Unidad Xochimilco se continúa llamando Programa de Integración al Medio Ambiente (PIMA). Estos programas le ofrecen a los estudiantes información acerca de los planes curriculares de las carreras que ofrece la Unidad, trámites administrativos, sistemas escolares, protección civil, lenguas extranjeras, órganos colegiados, actividades culturales y deportivas, los cuales continúan proporcionando a estos nuevos alumnos una visión más completa de cada uno de los servicios que ofrece la Universidad con el fin de enriquecer su estancia en la misma.

La bienvenida que se les da a los alumnos al llegar a esta casa de estudios consta de una gran gama de actividades, entre las que resaltan algunos conciertos de música, bailables, conferencias, y el reparto de material de información general: reglamento de estudios y de alumnos, así como directorios de divisiones y el calendario académico del trimestre por iniciar.

La UAM confiere el grado de *Doctor Honoris Causa* a quienes se hayan distinguido por sus contribuciones al desarrollo de las ciencias, de las artes y de las Humanidades. Este grado también se otorga a las personas distinguidas que no pertenezcan al personal académico de la Universidad.

La Institución ya ha conferido el *Grado de Doctor Honoris Causa* a quince distinguidas personalidades.

El nombramiento de **Profesor Distinguido** se podrá conferir a los profesores-investigadores de la Universidad, que sobresalga especialmente en el desempeño de sus funciones académicas y que cuente con una antigüedad mínima de 5 años de servicio, como titular de carrera con el máximo nivel.

LA UAM te ofrece 61 licenciaturas en sus [3 Unidades Universitarias](#).

Las licenciaturas se cursan en un periodo de 12 trimestres (3 por año), salvo medicina que se cursa en 15 trimestres.

Tienes dos modalidades para elegir el tiempo que puedes dedicar a tus estudios.

Modalidad de tiempo completo requiere de una dedicación de 40 horas en promedio a la semana, divididas en trabajo dentro y fuera de los salones, con lo cual concluirás la licenciatura en el número de trimestres indicados.

Modalidad de medio tiempo te demanda 20 horas en promedio a la semana, divididas en trabajo dentro y fuera de los salones y el doble de tiempo para terminar.

Podrás cambiarte de una modalidad a otra, a partir del segundo trimestre, dependiendo de la disponibilidad de tu tiempo.

En la Unidad Xochimilco sólo se ofrece la modalidad de tiempo completo.

División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Ingeniería Ambiental

Ingeniería Civil

Ingeniería en Computación

Ingeniería Eléctrica

Ingeniería Electrónica

Ingeniería Física

Ingeniería Industrial

Ingeniería Mecánica

Ingeniería Metalúrgica

Ingeniería Química

Ingeniería Biomédica

Ingeniería en Energía

Física

Ingeniería Hidrológica

Matemáticas

Ingeniería Química

Química

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Administración

Derecho

Economía
Sociología
Antropología Social
Letras Hispánicas
Filosofía
Historia
Lingüística
Ciencia Política
Psicología Social
Geografía Humana
Comunicación Social
Política y Gestión Social

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Arquitectura
Diseño de la
Comunicación Gráfica
Diseño Industrial
Planeación Territorial

División de Ciencias Biológicas y de la Salud

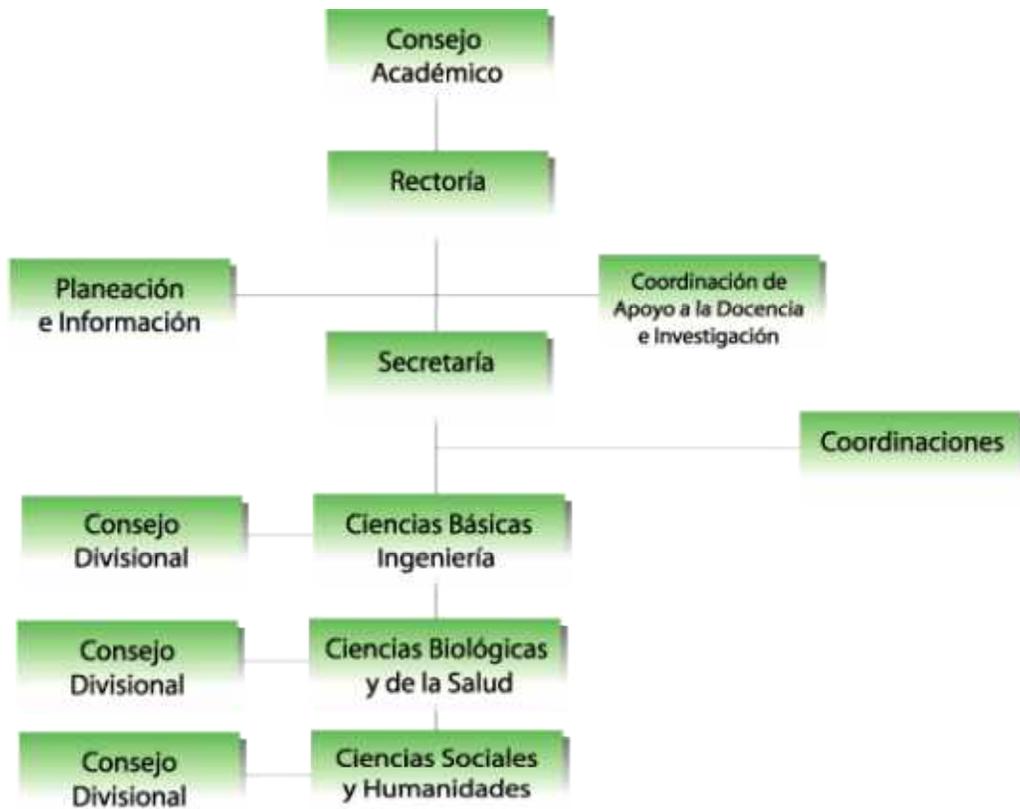
Nutrición
Medicina
Agronomía
Medicina Veterinaria Y Zootecnia
Química Farmacéutica Biológica
Estomatología
Enfermería
Biología
Biología Experimental
Hidrobiología
Producción Animal
Ingeniería de los Alimentos
Ingeniería Bioquímica Industrial

Unidad Iztapalapa

San Rafael Atlixco N° 186

Col. Vicentina, C.P. 09340

Delegación Iztapalapa



Ciencias Básicas e Ingeniería

Ingeniería Biomédica
Computación
Ingeniería en Energía
Física
Ingeniería Hidrológica
Matemáticas
Ingeniería Química
Química
Ingeniería Electrónica

Ciencias Sociales y Humanidades

Administración
Economía
Sociología
Antropología Social
Letras Hispánicas
Filosofía
Historia
Lingüística
Ciencia Política
Psicología Social

Geografía Humana

Ciencias Biológicas y de la Salud

Biología

Biología Experimental

Hidrobiología

Producción Animal

Ingeniería de los Alimentos

Ingeniería Bioquímica Industrial

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Actualmente, el desarrollo de las economías y mercados mundiales exige de la sociedad y sus líderes altos niveles de competitividad, productividad y sobre todo flexibilización para hacer frente a las vertiginosas transformaciones en los procesos de apertura comercial, integración y regionalización económica.

Para que México sea partícipe de este desarrollo, necesita contar con gente preparada en estos ámbitos y además con un amplio sentido de la calidad. La licenciatura en Administración se constituye, entonces, en un programa docente alternativo, manteniendo vigentes los criterios académicos de fomentar los acercamientos multi e interdisciplinarios y la integración docencia e investigación.

Las características que se esperan de los profesionales en Administración:

- Constituir un administrador general apto técnicamente en conocimientos de la práctica profesional y para realizar análisis estratégicos de los procesos sociales que influyen en la actuación profesional de las organizaciones públicas y privadas.
- Rediseñar las estructuras organizacionales a modo de incrementar el aprovechamiento de los recursos existentes e incentivar la eficiencia productiva.
- Diagnosticar y plantear soluciones a los problemas específicos de las áreas funcionales tales como finanzas, ventas, mercadotecnia, producción, recursos humanos, ...etc.
- Proponer alternativas de flexibilización y cambios para la reestructuración de las empresas a fin de lograr la adaptación de éstas a los cambios técnicos y tecnológicos sucedidos en el ambiente.
- Fomentar la filosofía de la calidad total en los procesos productivos dentro de los equipos de trabajo.
- Enfocar el desarrollo y los problemas de las organizaciones desde un punto de vista que englobe de forma complementaria el ambiente interno de la empresa con el ambiente externo de la misma.

El plan de estudios de la licenciatura tiene como eje principal el estudio teórico-práctico de las organizaciones, este estudio se realiza desde distintos enfoques, tanto desde los que analizan las

organizaciones, principalmente en el aspecto interno, como los enfoques que las analizan desde el exterior, buscando que el futuro profesional sea capaz de abarcar ambos enfoques.

Así, el plan de estudios tiene como propósitos principales: lograr una formación teórica como base para una buena formación; fomentar una habilidad desarrollada para la investigación; crear una formación técnica referida al conocimiento y a la buena aplicación de las técnicas administrativas; e incentivar una orientación al análisis estratégico.

Mercado de Trabajo

Como Licenciado en Administración podrás desempeñarte en todo tipo de organizaciones, tanto del sector público como del privado, agencias de asesoría económica y financiera o brindar tus servicios de asesoría a la empresa de manera independiente, diagnosticando y planteando soluciones a los problemas específicos de las áreas funcionales tales como finanzas, ventas, mercadotecnia, producción, recursos humanos, podrás participar en trabajos de investigación y/o docencia en instituciones de educación que van desde el nivel medio hasta el superior, así como en medios de comunicación como la radio, televisión, diarios etc.

Objetivo General

Formar un administrador general capacitado técnicamente en los conocimientos de la práctica profesional; proporcionándole los elementos teóricos de la Administración y de las Ciencias Sociales que le permitan un análisis estratégico de los procesos sociales que inciden en la actuación profesional que desempeñará en las organizaciones.

Objetivos Específicos

- * Ubicar el estudio de la Administración en el campo de las Ciencias Sociales, al considerarla como un fenómeno social históricamente determinado, que da lugar al establecimiento de relaciones y prácticas sociales específicas.
- * Estudiar las organizaciones públicas, privadas y del sector social en los contenidos temáticos del Plan de Estudios.
 - Fomentar el análisis estratégico de las organizaciones, realizando el estudio de los elementos teóricos que buscan explicar su desarrollo y crecimiento

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO



La nueva institución estaría constituida por las escuelas Nacional Preparatoria, de Jurisprudencia, de Medicina, de Ingenieros, de Bellas Artes --en lo concerniente a la enseñanza de la arquitectura-- y de Altos Estudios. Por fin, después de aprobado

el proyecto, el 22 de septiembre tuvo lugar la inauguración solemne de la Universidad Nacional de México. Fueron "madrinas" de la nueva universidad mexicana las de Salamanca, París y Berkeley.

El primer rector de la institución fue [Joaquín Eguía y Lis](#). A partir de esa fecha, se convirtieron en universitarios los profesores y estudiantes de las escuelas nacionales ya existentes. La apertura de la Universidad Nacional fue recibida con repudio por la vieja guardia del positivismo ortodoxo. Agustín Aragón y Horacio Barreda, desde las páginas de la Revista Positiva, atacaron a Sierra por atentar contra el progreso, porque la universidad era una institución de la etapa metafísica del desarrollo humano, la cual ya estaba superada en México. A la defensa de la universidad salió el joven Antonio Caso, secretario de la Institución y presidente del Ateneo de la Juventud, asociación que se distinguió por su oposición al positivismo. Posteriormente, muchos de sus miembros destacaron por su colaboración con la Universidad Nacional. La polémica entre Caso y Aragón permitió el análisis de los argumentos de una y otra posiciones en torno a la educación superior.

Durante su rectorado, José Vasconcelos dotó a la Universidad de su actual escudo en el cual el águila mexicana y el cóndor andino, cual ave bicéfala, protegen el despliegue del mapa de América Latina, desde la frontera norte de México hasta el Cabo de Hornos, plasmando la unificación de los iberoamericanos: "Nuestro continente nuevo y antiguo, predestinado a contener una raza quinta, la raza cósmica, en la cual se fundirán las dispersas y se consumará la unidad".

El lema que anima a la Universidad Nacional, *Por mi raza hablará el espíritu*, revela la vocación humanística con la que fue concebida. El autor de esta célebre frase, José Vasconcelos, asumió la rectoría en 1920, en una época en que las esperanzas de la Revolución aún estaban vivas, había una gran fé en la Patria y el ánimo redentor se extendía en el ambiente. Se **"significa en este lema la convicción de que la raza nuestra elaborará una cultura de tendencias nuevas, de esencia espiritual y libérrima"**, explicó el "Maestro de América" al presentar la propuesta. Más tarde, precisaría: **"Imaginé así el escudo universitario que presenté al Consejo, toscamente y con una leyenda: *Por mi raza hablará el espíritu*, pretendiendo significar que despertábamos de una larga noche de opresión"**.

el logotipo del deporte universitario y constituye un ejemplo de solución sencilla y funcional a un problema complejo de representación gráfica. El PUMA reúne en una sola expresión dos elementos contradictorios, como son la U, que es una forma geométrica abstracta, un signo, con la cara del puma, que es una forma figurativa, aunque estilizada. Manuel Andrade Rodríguez, apodado "El Pajarito Andrade" fue el creador del PUMA.

Así, el símbolo del deporte en la UNAM constituyó una forma constante, que pudiera ser retenida por la gente, que fuera moderna y que se pudiera reproducir con facilidad. El PUMA tiene los elementos aleatorios que son los colores azul y oro, que representan al deporte universitario y el puma mismo, que convenía estilizar e integrar en una síntesis donde estuviera representada también la UNAM.

La Ley Orgánica de la UNAM es el máximo ordenamiento jurídico que regula su personalidad, su estructura y su vida interna. En el artículo primero de dicha norma se establece que "La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública, organismo descentralizado del Estado, dotado de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura".

con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura".

Dr. Juan Ramón de la Fuente Ramírez
RECTOR

La comunidad universitaria está integrada por [el personal docente y de investigación](#) - investigadores, técnicos académicos, ayudantes de profesor y de investigador -, [estudiantes](#) y por todos aquellos egresados de la institución.

La UNAM conforma una [comunidad activa](#) que se encuentra congregada en los múltiples centros de estudio y de investigación publicados en diversas partes del país.



- ◆ [Facultad de Arquitectura](#)
 - [Centro de Investigaciones de Diseño Industrial](#)
 - [Centro de Investigaciones y Estudios de Posgrado de la Facultad de Arquitectura](#)
 - [División de Educación Continua](#)
 - [Participa en el diálogo con profesores y alumnos de la Facultad de Arquitectura](#)
 - [Boletín por correo electrónico NotiARQ](#)

- ◆ [Facultad de Ciencias](#)
 - [Departamento de Biología](#)
 - [Departamento de Matemáticas](#)
 - [Grupo de Biomatemática](#)
 - [Laboratorio de Cómputo \(DM-FC\)](#)
 - [Laboratorio de Dinámica No Lineal](#)
 - [Laboratorio de Visualización de Cuerpos Geométricos](#)

- ◆ [Facultad de Ciencias Políticas y Sociales](#)

- ◆ [Facultad de Contaduría y Administración](#)

- ◆ [Facultad de Derecho](#)
 - [División de Universidad Abierta](#)

- ◆ [Facultad de Economía](#)
 - [División de Estudios de Posgrado](#)

- ◆ [Facultad de Estudios Superiores \(F.E.S.\) Cuautitlán](#)

- ◆ [Facultad de Estudios Superiores \(F.E.S.\) Iztacala](#)

- ◆ [Facultad de Estudios Superiores \(F.E.S.\) Zaragoza](#)

- ◆ [Facultad de Filosofía y Letras](#)

- ◆ [Facultad de Ingeniería](#)

- ◆ [Facultad de Medicina](#)
 - [Secretaría de Servicios Escolares](#)

- ◆ [Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia](#)

- ◆ [Facultad de Odontología](#)
 - [División de Estudios de Posgrado e Investigación](#)

- ◆ [Facultad de Psicología](#)
 - [Sistema de Universidad Abierta](#)
 - [División de Estudios de Posgrado](#)

- ◆ [Facultad de Química](#)
 - [RED QUÍMICA](#)
 - [Programa de Posgrado en Ingeniería Ambiental](#)

LICENCIATURAS

CONSEJO ACADEMICO DE AREA CIENCIAS FISICO MATEMATICAS E INGENIERIAS

ACTUARIA
ARQUITECTURA
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
DISEÑO INDUSTRIAL
FÍSICA
INGENIERIA CIVIL
INGENIERIA DE MINAS Y METALURGIA
INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRÓNICA
INGENIERIA EN COMPUTACIÓN
INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES
INGENIERIA GEOFÍSICA
INGENIERIA GEOLÓGICA
INGENIERIA INDUSTRIAL
INGENIERIA MECANICA
INGENIERIA PETROLERA
INGENIERIA QUÍMICA
INGENIERIA TOPOGRAFICA Y GEODESICA
INGENIERIA QUIMICA METALURGICA
MATEMATICAS APLICADAS Y COMPUTACIÓN
MATEMÁTICAS
URBANISMO
INGENIERIA MECATRONICA

CONSEJO ACADEMICO DE AREA CIENCIAS BIOLOGICAS Y DE LA SALUD

QUIMICA INDUSTRIAL
QUIMICA FARMACEUTICO BIOLÓGICA
QUIMICA DE ALIMENTOS
QUÍMICA
PSICOLOGÍA
BIOLOGÍA
CIRUJANO DENTISTA
ENFERMERIA Y OBSTETRICIA
INVESTIGACION BIOMEDICA BASICA
INGENIERIA EN ALIMENTOS
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNISTA
MEDICO CIRUJANO
OPTOMETRIA

CONSEJO ACADEMICO DE AREA CIENCIAS SOCIALES

ADMINISTRACIÓN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (PERIODISMO)
CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA
CONTADURÍA
DERECHO
ECONOMIA

GEOGRAFIA
INFORMATICA RELACIONES INTERNACIONALES
SOCIOLOGÍA
TRABAJO SOCIAL

CONSEJO ACADEMICO DE AREA HUMANIDADES Y ARTES

ARTES VISUALES
BIBLIOTECOLOGÍA
CANTO COMPOSICIÓN
DISEÑO GRAFICO
ENSEÑANZA INGLES
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
ETNOMUSICOLOGIA
HISTORIA
FILOSOFIA
INSTRUMENTISTA
LENGUA Y LITERATURAS HISPANICAS
LENGUA Y LITERATURAS INGLESAS, ITALIANAS, ALEMANAS,FRANCESAS
LETRAS CLÁSICAS
LITERATURA DRAMATICA
PEDAGOGÍA
PIANO

Facultad de Contaduría y Administración

Circuito Exterior de
Ciudad Universitaria s/n
Coyoacan C.P. 04510

La Facultad de Contaduría y Administración refrenda su compromiso de preparar a los profesionistas más calificados de nuestro país, ofrecerles las herramientas necesarias para el logro de un buen desempeño académico en beneficio propio de la universidad y de la sociedad que los demanda.

LICENCIATURAS

ADMINISTRACIÓN
CONTADURÍA
INFORMATICA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

Esta carrera forma profesionistas que propician la satisfacción de necesidades y el logro de objetivos de las instituciones públicas, privadas y sociales, a través del aprovechamiento adecuado de sus recursos, mediante la planeación, la organización, la dirección y el control, en las distintas áreas funcionales: personal, finanzas, mercadotecnia, producción e informática. Este profesionista, generalmente trabaja en equipos multidisciplinarios en la aplicación de distintas técnicas de carácter administrativo: de personal, mercadotecnia, producción, contabilidad y sistemas. Así mismo, utiliza la automatización y las técnicas grupales.

El licenciado en administración es un experto en integrar y dirigir grupos humanos hacia el logro de objetivos organizacionales, mediante la planeación, organización y el control. las actitudes, habilidades y conocimientos que conforman a l licenciado en administración son:

ACTIT UDES	CONO CIMIE NTOS
<ul style="list-style-type: none"> • De respeto y compromiso en el aspecto social, profesional y personal • De servicio • De aprendizaje permanente • De responsabilidad • De análisis y reflexión • Propositiva en su desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las diferentes tendencias administrativas mercadológicas, de personal y financieras que se han desarrollado hasta la fecha, con base en la cultura organizacional de nuestro país y del entorno ante la actual Globalización y economía. • Aplicar las diferentes técnicas de Administración, Mercadotecnia, Operaciones, Personal y Finanzas a los diferentes problemas de estas áreas y proponer alternativas de solución para la toma de decisiones. • Combinar el conocimiento de diversas disciplinas: administración, mercadotecnia, operaciones, personal, psicología y sociología, economía, contabilidad, informática, matemáticas, derecho e investigación para solucionar problemas administrativos.

HABILIDADES

- Desarrollar una visión integral sobre los objetivos de las organizaciones y sus estrategias.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en forma crítica, en su ejercicio profesional.
- Conducir grupos y participar en equipos multidisciplinarios para lograr objetivos organizacionales.
- Asesorar en el diseño e implantación de sistemas y modelos administrativos para la toma de decisiones.
- Establecer estrategias para generar fuentes de trabajo mediante la creación de nuevas empresas.
- Operar sistemas de cómputo y comunicación para el procesamiento de la información, y aplicar sus beneficios a las organizaciones.
- Fundamentar la toma de decisiones, basándose en el análisis de información.
- Desarrollar una actitud crítica que le permita aplicar los conocimientos adquiridos para satisfacer necesidades sociales.

- Manejar adecuadamente la metodología de investigación para realizar investigación y fundamentar sus decisiones.
- Diseñar los métodos y procedimientos para el desarrollo de las organizaciones.
Mantenerse actualizado.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO



Como respuesta a las necesidades de desarrollo en nuestro país y a la demanda de profesionales del aparato productivo, un grupo de académicos y empresarios integrado por los Sres. Don José Ortega Romero, Don Ignacio Guerra Pellegaud, Don Alejandro Pearson, Don Salvador Camilleri, Don Jorge Malo y Don Manuel Olivar, fundaron la “Institución Harvard”, ahora Universidad del Valle de México, como una alternativa en la formación de los profesionistas que requiere la sociedad.

La Universidad inició sus funciones a partir del 16 de noviembre de 1960 en la Institución Harvard, con una población de 212 estudiantes, 23 profesores y 14 colaboradores administrativos impartiendo los niveles básico, medio básico y medio superior, con las licenciaturas en Contaduría Pública y Administración de Empresas, desincorporando posteriormente los primeros dos niveles para concentrar sus actividades en los niveles medio superior y superior.

Tras una ardua labor, la institución alcanzó su consolidación y a partir de 1968 ostenta con orgullo su actual nombre: Universidad del Valle de México (UVM). Desde ese año, la Universidad experimenta una serie de transformaciones debido a su acelerado desarrollo, trayendo consigo cambios en su estructura organizacional y la apertura de un mayor número de opciones curriculares.

Es digno de destacar que en ese año, durante el movimiento estudiantil, la Institución vivió momentos de crisis y la persona que mantuvo la confianza y creyó en el proyecto educativo de la UVM fue Don José Ortega Romero, al retirarse el resto de sus fundadores.

A partir de 1976 la Universidad comienza su expansión con la apertura de diversos planteles ubicados estratégicamente en el Distrito Federal, área metropolitana de la Ciudad de México e interior de la República:

San Rafael “Alma Mater” 1960
Roma 1976
San Angel 1977
Tlalpan 1979
Lomas Verdes, Edo. de Méx. 1982
Juriquilla, Oro. 1988
Insurgentes Norte 1989
Chapultepec 1993

Lago de Guadalupe, Edo. de Méx. 1997
Villahermosa, Tab. 1998
San Luis Potosí, S.L.P. 1999
Tuxtla Gutiérrez, Chis. 1999
Texcoco, Edo. de Méx. 2000
Aguascalientes 2001
Puebla 2002
Toluca 2003

En suma, a la fecha estos planteles de 101, 576 m2 de construcción se ubican en 412,000 m2 de terrenos.

Hoy, la UVM tiene a más de 42,600 estudiantes, 3,571 profesores 2,381 colaboradores administrativos y más de 55,000 egresados.

La UVM es una de las Universidades líderes en nuestro país, al tener 16 Campi en la República Mexicana y contar con la comunidad universitaria más grande de una Institución privada de Educación Superior del área metropolitana de la Cd. de México y la segunda a nivel nacional, integrada por más de 42,600 estudiantes, 3,571 profesores y más de 55,000 egresados.

La Universidad del Valle de México es una Institución educativa que tiene el firme compromiso ante la sociedad de ser una Institución que, de manera integral, educa a la juventud con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades sociales no sólo de nuestro país, sino del mundo globalizado de hoy, la búsqueda de la verdad y el bien común, fundamentando siempre nuestro quehacer educativo en nuestra Filosofía Institucional y Modelo Educativo.

Desde su fundación y con cuarenta y tres años de esfuerzo y trabajo en pro de la educación superior de las futuras generaciones de profesionistas, la UVM ha formado graduados exitosos en los más diversos campos de trabajo que han contribuido significativamente al desarrollo de nuestro país.

Esto es la UVM de hoy, la Institución que cuenta con profesionales capaces de afrontar los retos del nuevo milenio y aportar sus conocimientos y habilidades al progreso de México y del mundo.

Atendiendo a su interés por mantenerse como una institución de excelencia, la Universidad del Valle de México ha desarrollado un importante proyecto académico: la conformación de un modelo educativo propio que la caracteriza en todos sus ámbitos de acción y que además, rescata lo más valioso de su tradición educativa aunado a sustentos teórico filosófico contemporáneos en materia de educación.

Modelo Educativo Siglo XXI

El Modelo Educativo Siglo XXI nos permite formar profesionales de calidad, competitivos, poseedores de conocimientos, habilidades, competencias, actitud de liderazgo y comprometidos con su actualización permanente.

El MES XXI establece como principios de formación:

- Aprender a aprender, el cual consiste en promover la capacidad para adquirir los conocimientos en que se sustentará la labor profesional.

Aprender a ser, que contempla la promoción de valores, actitudes y normas éticas que orientarán el comportamiento e integración social, así como el desempeño profesional de los alumnos.

Aprende a hacer, que trata del desarrollo de habilidades para la aplicación de principios, métodos y tecnologías de manera productiva a lo largo de la carrera profesional.

Además, el MES XXI cuenta con una filosofía y valores propios, que establecen como elemento principal la formación integral de profesionistas de alto nivel dentro de un marco de valores.

Este es nuestro Modelo Educativo Siglo XXI (MES XXI) cuyo ejercicio le ha permitido a nuestra Institución satisfacer las necesidades de nuestra sociedad, a través del desempeño de nuestros egresados en las más importantes empresas de nuestro país.

El Ideario, pilar que constituye el origen, la esencia y el fin de nuestra Universidad, son el conjunto de postulados y principios propios, en donde se establece la visión educativa general y las finalidades de la Universidad del Valle de México, así como los vínculos que ésta asume con respecto a la sociedad y al hombre. Así, el Ideario de la Universidad del Valle de México queda significado de la siguiente manera:

1.- La Universidad del Valle de México es una institución educativa cuya comunidad está integrada por patronos, gobernadores, directivos, personal académico y administrativo, estudiantes, sus padres y egresados, que tienen como finalidad primaria y común, el engrandecimiento de México, la constante búsqueda de la identidad nacional y el respeto eterno de sus valores.

2.- La Universidad del Valle de México cree en el hombre como impulso del cambio, panorama infinito de posibilidades y con capacidad plena de desarrollar esfuerzos hacia el logro de sus objetivos.

3.- La Universidad del Valle de México selecciona a sus estudiantes tomando en cuenta el potencial de éstos para revertir a la sociedad los conocimientos y destrezas obtenidas en el aula, y excluye como criterios de selección a los que se basan en la observación de los medios económicos, creencias religiosas, ideologías políticas o posiciones sociales de sus postulantes.

Tratándose de sus directivos y demás personal académico y administrativo, la Institución buscará colaboradores que tengan, entre otros, los siguientes atributos: alto sentido de responsabilidad, máxima competencia profesional y deseo manifiesto de superación.

4.- La Universidad del Valle de México buscará ser una Institución siempre vigente, de tal manera que sus funciones de educar, investigar y difundir la cultura estén acordes a las necesidades del hombre en sus momento histórico.

Asimismo, con la pretensión de prepararlo para el futuro, llevará al estudiante por el firme camino de la prospecta, disciplina que facilitará su proyección y abatirá obstáculos en su crecimiento intelectual.

5.- La Universidad del Valle de México formará profesionales, técnicos, investigadores y profesores de alto nivel que mantengan e incrementen el patrimonio cultural de México y de la Humanidad, desarrollen la ciencia y la tecnología que el hombre de toda latitud requiere y lleguen a resolver con eficacia los problemas de nuestra población. Asimismo a través de sus estudios medios, preparará a

los futuros participantes de la educación superior, sembrando los ideales, las bases y los principios formativos de su vida.

6.- La Universidad del Valle de México formará a sus educandos de manera integral, sumando a sus enseñanzas curriculares: la práctica deportiva, el desarrollo y la búsqueda del bien común.

7.- La Universidad del Valle de México, sin perder su vigencia, defiende los principios históricos que han conformado la libertad de los mexicanos y no simpatiza con ninguna corriente de la naturaleza que sea cuando ésta pretenda sembrar ideologías diferentes a las de nuestra idiosincrasia nacional. Asimismo, prohíbe que dentro de su seno cualquier miembro de la comunidad o persona ajena realice actos proselitistas a favor de partidos políticos, doctrinas económicas, sociales o religiosas, cualesquiera que estas sean.

8.- La Universidad del Valle de México encausará a sus estudiantes, catedráticos y colaboradores en general, a través de normas prudentes y formativas, por el sendero moral que los haga respetar a sus semejantes y a sí mismos, y que les permita conducirse en la vida como personas dignas y honestas.

9.- La Universidad del Valle de México, consciente de su función altamente educativa y social, guiará al estudiante hacia la constante búsqueda de la verdad, meta anhelada y principio fundamental del desarrollo humano.

10.- La Universidad del Valle de México se preocupa también por los problemas que flagelan a los ciudadanos de otras naciones; y o que defiende por México es lo que desea para el exterior, por el bien y la paz del mundo.

11.- La Universidad del Valle de México, a través de su Modelo Educativo pugna por preparar hombres con un gran sentido de creatividad que logren los cambios estructurales, técnicos y sociales que nuestro país demande.

12.- La Universidad del Valle de México presenta, como alta propuesta social a sus estudiantes, el desarrollo del espíritu comunitario que lo aleje de actividades individualistas y el convencimiento pleno de que el éxito se logrará siempre a través del trabajo conjunto y decidido.

13.- La Universidad del Valle de México, como notable partícipe de la educación superior nacional y con la magna responsabilidad que de ello se deriva, cuidará celosamente su imagen de Institución seria y trascendente, evitando los deterioros sociales que costumbres o moda extrañas pudieran afectarla.

14.- La Universidad del Valle de México, por medio de su comunidad debidamente seleccionada que sea asegure la excelencia académica y su eficiencia administrativa, defenderá los valores tradicionales de México, enriqueciéndolos con nuevos aportes culturales, técnicos y científicos que extenderá con firme espíritu solidario hacia otros países que los requieran para el logro de su bienestar y la preservación del orden social.

La razón de ser de la Universidad del Valle de México es su misión, la cual es seguida y respetada por toda su comunidad universitaria:

La Universidad del Valle de México es una institución que, de manera integral, educa con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades

sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común; fundamentándose en su Filosofía Institucional y su Modelo Educativo.

Lema

“Por siempre responsable de lo que se ha cultivado”

Significa que la Universidad del Valle de México es tierra fértil, en donde personas comprometidas con el desarrollo sustentable, adquieren la responsabilidad sin límite de tiempo ni de espacio, primero para recibir las semillas, que con confianza la sociedad nos encomienda su cultivo y posteriormente, para que los frutos que le devolvamos sean igualmente comprometidos con la humanidad, tomando en cuenta que:

- Las personas comprometidas con el desarrollo sustentable son los patrones, los gobernadores, el personal directivo, el administrativo y, desde luego, el docente.
- El desarrollo sustentable es aquel que permite el progreso del hombre sin el deterioro de sus semejantes, ni del medio ambiente.
- Nuestra responsabilidad sobre y para la comunidad universitaria es hoy, aquí y mañana en cualquier lado.
- Las semillas son los estudiantes a quienes guiamos en su aprendizaje y prodigamos la atención de su cultivo.
- Los frutos representan a los egresados, quienes adquirieron y continuarán con el compromiso de su Universidad.

A lo largo de su amplia trayectoria educativa la UVM ha recibido un sin número de reconocimientos por parte de otras organizaciones que la distinguen como una Institución de Excelencia. Como ejemplo de esto podemos mencionar:

Reconocimiento Global de Validez Oficial de Estudios por parte de la Secretaría de Educación Pública, según consta en acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación del 25 de febrero de 1988.

Reconocimiento como Institución de Alta Calidad Académica, distinción que la misma Secretaría otorgó en el año de 1988.

Certificación de Calidad Académica para ingresar y permanecer en la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

Afiliación a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).



CAMPUS UVM



[TLALPAN](#)

[LOMAS VERDES](#)

- [SAN RAFAEL](#)
- [CHAPULTEPEC](#)
- [ROMA](#)
- [TEXCOCO](#)
- [SAN ÁNGEL](#)
- [INSURGENTES NORTE](#)
- [LAGO DE GUADALUPE](#)
- [VILLAHERMOSA](#)
- [QUERÉTARO](#)
- [SAN LUIS POTOSÍ](#)
- [TUXTLA](#)
- [PUEBLA](#)
- [AGUASCALIENTES](#)
- [TOLUCA](#)

La UVM ofrece más de 30 carreras con planes y programas de estudio actualizados y enfocados a las necesidades del desarrollo económico, político y social de la nueva economía global, de tal manera que el egresado de la UVM tiene los conocimientos y destrezas que le permiten integrarse sin dificultad a la actividad laboral.

CIENCIAS SOCIALES

[CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN](#)

[CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN](#)

[DERECHO](#)

[RELACIONES
INTERNACIONALES](#)

[PSICOLOGÍA](#)

[PEDAGOGÍA
DIFERENCIAL EN
NECESIDADES
MÚLTIPLES](#)

TECNOCIENCIAS

[INGENIERÍA CIVIL](#)

INGENIERÍA EN
COMPUTACIÓN

INGENIERÍA ELECTRÓNICA

INGENIERÍA INDUSTRIAL Y
DE SISTEMAS

INGENIERÍA MECÁNICA

INGENIERÍA MECÁNICA
INDUSTRIAL

INGENIERÍA MECATRÓNICA

INGENIERÍA EN
PRODUCCIÓN

INGENIERÍA EN SISTEMAS

INGENIERÍA EN
TELECOMUNICACIONES

SISTEMAS DE
COMPUTACIÓN
ADMINISTRATIVA

QUÍMICO FARMACÉUTICO
BIÓLOGO

ARTE Y HUMANIDADES

ARQUITECTURA

DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE LA MODA E
INDUSTRIA DEL VESTIDO

DISEÑO INDUSTRIAL

ADMINISTRACIÓN DEL
DEPORTE Y RECREACIÓN

ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE

EMPRESAS TURÍSTICAS

ADMINISTRACIÓN DEL
CAPITAL HUMANO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL

CONTADURÍA PÚBLICA

ECONOMÍA

FINANZAS

MERCADOTECNIA

RELACIONES INDUSTRIALES

RELACIONES PÚBLICAS

CONTADURÍA PÚBLICA Y
FINANZAS

ECONOMÍA FINANCIERA

NEGOCIOS GASTRONÓMICOS

CIENCIAS DE LA SALUD

MÉDICO CIRUJANO

CIRUJANO DENTISTA

ENFERMERÍA Y
ADMINISTRACIÓN
DE LA SALUD

CAMPUS TLALPAN

Campus Tlalpan

Tels.: 5238-5300 y 5238-5334
Exts.: 04025 al 27 y 04717 al 19
San Juan de Dios No. 6
Col. Ex – Hacienda de San Juan
C.P. 14370 Del. Tlalpan, México, D.F

La Universidad del Valle de México posee un sistema de admisión y clasificación estudiantil congruente con su Modelo Educativo; a través del examen de Clasificación Estudiantil (EXCLA) que tiene como objetivo establecer un diagnóstico de los aspirantes a ingresar a la Institución, este examen está constituido por varios instrumentos que evalúan rasgos de personalidad, habilidades intelectuales y probabilidad de éxito en sus estudios. Complementando este examen se encuentra el Examen de Ubicación del Idioma (EXUBI) que tiene como finalidad proporcionarle un diagnóstico de sus conocimientos en otra lengua (inglés y/o francés). El resultado de esta evaluación tiene carácter irrevocable.

CIENCIAS SOCIALES

[CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN](#)

[CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN](#)

[DERECHO](#)

[RELACIONES
INTERNACIONALES](#)

[PSICOLOGÍA](#)

[PEDAGOGÍA
DIFERENCIAL EN
NECESIDADES
MÚLTIPLES](#)

TECNOCIENCIAS

[INGENIERÍA CIVIL](#)

[INGENIERÍA EN
COMPUTACIÓN](#)

[INGENIERÍA ELECTRÓNICA](#)

[INGENIERÍA INDUSTRIAL Y
DE SISTEMAS](#)

[INGENIERÍA MECÁNICA](#)

[INGENIERÍA MECÁNICA
INDUSTRIAL](#)

[INGENIERÍA MECATRÓNICA](#)

[INGENIERÍA EN
PRODUCCIÓN](#)

INGENIERÍA EN SISTEMAS

INGENIERÍA EN
TELECOMUNICACIONES

SISTEMAS DE
COMPUTACIÓN
ADMINISTRATIVA

QUÍMICO FARMACÉUTICO
BIÓLOGO

ARTE Y HUMANIDADES

ARQUITECTURA

DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE LA MODA E
INDUSTRIA DEL VESTIDO

DISEÑO INDUSTRIAL

ADMINISTRACIÓN DEL
DEPORTE Y RECREACIÓN

ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS

ADMINISTRACIÓN DEL
CAPITAL HUMANO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL

CONTADURÍA PÚBLICA

ECONOMÍA

FINANZAS

MERCADOTECNIA

RELACIONES INDUSTRIALES

RELACIONES PÚBLICAS

CONTADURÍA PÚBLICA Y
FINANZAS

ECONOMÍA FINANCIERA

NEGOCIOS GASTRONÓMICOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Ven a prepararte para destacar como ejecutivo en el mundo de los negocios globales

Las empresas más importantes de México y el mundo requieren profesionistas de primer nivel para sus puestos clave. Conviértete en uno de ellos estudiando la carrera de Administración en la UVM. Prepárate para dirigir, planear, organizar y controlar los recursos humanos, materiales y financieros de las mejores empresas nacionales e internacionales.

Prepárate para...

Definir objetivos, resolver problemas y tomar decisiones.

Formular estrategias, programas y proyectos con máxima eficiencia.

Ser un líder íntegro, con una educación de nivel internacional y con responsabilidad social.

Desarrollar tu personalidad creativa y emprendedora.

Tener visión para encaminar a las empresas a direcciones productivas y globalizadoras.

Desarrollate en...

Empresas públicas y privadas en las áreas gerenciales de administración general, recursos humanos, relaciones públicas y mercadotecnia, entre otras.

La Banca comercial o de inversión, en casas de bolsa, aseguradoras, etc.

Empresas comerciales como ejecutivo de compras o en las áreas de importación o exportación.

Empresas manufactureras y de servicios en las áreas de planeación estratégica, investigación de mercados, desarrollo organizacional y calidad total.

Despachos, consultorías independientes y en instituciones educativas y de investigación.

Planea, organiza y desarróllate en el mundo de las más importantes empresas nacionales e internacionales.

PERFIL DE INGRESO

1. - ACADÉMICO: Egresado del nivel medio superior con un promedio mínimo de 7 (siete) y conocimientos básicos de inglés y cómputo.

2. - PERSONALIDAD: Objetiva, organizada, líder, creativa y con gran sentido de responsabilidad.

3. - INTERÉS: Por mejorar continuamente y asumir retos.

4.- HABILIDADES: De análisis, síntesis, toma de decisiones, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, negociación, razonamiento verbal y numérico.

5. - ACTITUDES: De servicio, emprendedor, innovador, prospectivo y con sentido ético.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO



La Universidad Tecnológica de México (UNITEC) ha contribuido durante más de 37 años a través de la educación, al engrandecimiento de México, con planes y programas de estudio orientados a formar profesionistas capaces de afrontar con éxito la demanda de trabajo que requieren las empresas de nuestro país, buscando elevar permanentemente la calidad académica de sus estudiantes y adecuando los procesos educativos a las necesidades de los universitarios.

A lo largo de siete lustros, la UNITEC ha sido agente activo del desarrollo de México porque:

- Conocemos el valor de la educación en el desarrollo de la sociedad en que vivimos.
- Al educar para la ciencia y la tecnología, servimos a la humanidad.
- Al educar para un mundo global, engrandecemos a nuestro país.

La UNITEC, consciente de los nuevos retos a los que se enfrentan los profesionales del siglo XXI, ha diseñado excelentes planes y programas de estudios para los niveles medio superior, superior y posgrado, con los que además de proporcionar una sólida formación académica, busca también formar hombres con atributos fundamentales, como la estima y el respeto por los valores humanos. En los albores del nuevo siglo, somos la segunda Institución Educativa privada del país, con una Comunidad Universitaria unida en torno a una Misión y Filosofía Educativa orientada a despertar y potenciar el sentido de responsabilidad en nuestros alumnos y ayudarlos a tomar decisiones.

La Universidad Tecnológica de México (UNITEC) tuvo su origen hace 37 años. Todo empezó en la mente de un grupo de hombres visionarios, que concebían la educación como el medio que propicia la transformación positiva de los seres humanos y que fortalece su capacidad y su actitud de servicio para el bien común de la sociedad.

- La primera instalación de la UNITEC, nace en 1966, en Avenida Chapultepec No. 412, en la Ciudad de México, donde sólo se impartían las Licenciaturas en Administración de Empresas y Contaduría Pública.
- En el ciclo escolar 1968 – 1969, se construyó el primer Campus Universitario de la UNITEC, Campus Marina, en la Avenida Marina Nacional No. 162.
- En marzo de 1970, inició la Licenciatura en Cirujano Dentista, misma que se ha caracterizado a lo largo de las últimas tres décadas, por formar a los profesionistas más prestigiados del país, por su alto nivel académico y con gran reconocimiento internacional.

- Tras una ardua labor, para septiembre de 1975, se integran las Licenciaturas en Administración de Empresas Turísticas, Mercadotecnia, Finanzas y Economía, con las cuales consolidamos la educación de nuestros alumnos en las Ciencias Económico Administrativas e iniciamos los Estudios de Posgrado.
- A finales de los años 70, gracias al apoyo, la experiencia educativa, investigaciones y trabajos de especialistas en docencia, se creó el Plan Cuatrimestral que permite ofrecer tres periodos al año y emplear al máximo el tiempo de estudio de nuestros alumnos.
- También en estos años comenzó la Escuela Preparatoria.
- En septiembre de 1982, inicia la Licenciatura en Derecho, que se ha convertido a lo largo de las últimas dos décadas, en una de las más grandes e importantes del país y se ha caracterizado por formar abogados capaces de enfrentar los retos del futuro y encontrar soluciones a los problemas de orden jurídico, mediante el uso y aplicación de técnicas modernas de interpretación y apego a la normatividad.
- Ante el impresionante auge de las tecnologías de información y la demanda de profesionistas capaces de aprovechar esta disciplina en beneficio de las empresas mexicanas, en septiembre de 1985, iniciamos la Licenciatura en Informática Administrativa.
- A partir de 1990, como respuesta a las necesidades de desarrollo de nuestro país y a la demanda de profesionales del aparato productivo, comienza la expansión de la UNITEC, con la apertura del Campus Cuitláhuac y la inauguración de la Escuela de Ingeniería, con Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica y de Comunicaciones, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Ingeniería Mecánica, e Ingeniería Química; y la incorporación de las Licenciaturas en Arquitectura y Diseño Gráfico.
- En 1991, vislumbrando la modernización del país, la incorporación de la informática en todos los ámbitos de la vida productiva y la necesidad de contar con profesionistas competentes en el análisis, diseño, construcción, operación y mantenimiento de sistemas, se inauguró en septiembre, Ingeniería en Sistemas Computacionales.
- Convencidos de que el principal compromiso de la UNITEC es para con nuestros alumnos, en septiembre de 1997, inició el Campus Sur en el Distrito Federal, planteado para albergar alumnos de Preparatoria, Licenciatura, Especialidad y Educación Continua.
- Este mismo año, con el propósito de investigar, modernizar y optimizar la educación de todos los cursos, materias y programas educativos que te ofrecemos, se creó el Instituto de Investigación de Tecnología Educativa (INITE), que forma parte del Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del CONACYT y está integrada por investigadores y especialistas en docencia.
- Conscientes de la necesidad de formar comunicadores con un alto sentido de profesionalismo y ética, en septiembre de 1998, inicia nuestra Licenciatura más joven, Ciencias de la Comunicación, con un plan de estudios interactivo y laboratorios de fotografía, radio y televisión analógicos y digitales, donde los alumnos aprenden y practican con los mismos recursos tecnológicos que se emplean en los medios de comunicación.

- En septiembre de 1999, la sociedad mexicana ve materializado otro de nuestros proyectos; ubicado estratégicamente en el Estado de México, abre sus puertas Campus Atizapán, con el equipamiento necesario para atender alumnos de Preparatoria, Licenciatura, Especialidad y Educación Continua.
- En el 2001, para promover la visión emprendedora de nuestra Comunidad Universitaria, se inauguró la Incubadora de Empresas en Negocios Electrónicos y Tecnología de Información. La primera en Latinoamérica y un espacio para que alumnos, profesores y empresas desarrollen sus ideas de negocios en proyectos viables y financiados.
- En abril de 2001, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) nos otorgó el máximo status de calidad, el de Institución Acreditada.

Nuestra Misión: “**Generar y ofrecer** servicios educativos en los niveles medio superior, superior y posgrado; **conjugando** educación científica y tecnológica sobre una base de humanismo; **promoviendo** una actitud de aprendizaje permanente, una cultura basada en el esfuerzo y un espíritu de superación; **combinando** la profundidad en el estudio de cada disciplina con una visión amplia de la empresa, la sociedad y la vida; **buscando** elevar permanentemente la calidad académica; **adecuando** nuestros procesos educativos a las diversas necesidades de los estudiantes, y **aprovechando** eficientemente los recursos de la Institución para dar acceso a grupos más amplios de la sociedad.”

Nuestra Filosofía constituye los principios que guían y dan sentido a nuestra vida Institucional y expresa nuestra razón de ser, nuestros valores, nuestras convicciones y nuestro deseo de contribuir, a través de la educación, al engrandecimiento de México; destacamos las siguientes ideas:

- Concebimos a la educación como el medio que propicia la transformación positiva de los seres humanos y que fortalece su capacidad y su actitud de servicio a la sociedad. Para la UNITEC, la educación no es sólo un satisfactor de alto valor social, sino también el principal promotor del desarrollo. Para nosotros cada estudiante que ingresa a nuestra Universidad, representa una nueva oportunidad de contribuir a formar un profesionista capaz de desempeñarse con éxito en la vida.
- En la UNITEC reconocemos y respetamos la individualidad de nuestros educandos. Sabemos que cada uno de ellos es distinto y que ingresa a nuestra Institución con un conjunto de principios y actitudes provenientes de su familia y del contexto en el que se desenvuelve. Nuestro deseo es mostrarle los valores en que creemos y en los que basamos nuestros actos, esperando que contribuyan a enriquecer su desarrollo integral.
- En nuestra Universidad, deseamos contribuir a formar gente que se apegue a la más estricta ética profesional; dotada de liderazgo y deseos de triunfo; gente que estudie y se esfuerce para mejorar; gente que sea capaz de enfrentar y superar obstáculos; gente que nunca deje de luchar e imponerse retos; Gente UNITEC.

Nuestro Lema: “*Creemos en el valor de la Ciencia, generadora de innovación y progreso; de la Técnica, que vincula el desarrollo científico con la planta productiva y la sociedad, y el Humanismo, que fortalece nuestra condición de seres humanos. Hacemos nuestro el propósito de promover una educación que conjugue.*”

“Ciencia y Técnica con Humanismo”

La UNITEC pone a tu disposición todos sus recursos para que puedas conseguir tus objetivos de formación y preparación. Todos los programas que te ofrecemos tienen reconocimiento de validez oficial de estudios (REVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública; y han sido diseñados de manera flexible para que de acuerdo a tus aptitudes, disponibilidad de tiempo e intereses puedas:

- Avanzar a tu propio ritmo.
- Modificar la carga académica de un cuatrimestre a otro.
- Decidir la carga académica de cada ciclo.

Los Libros Didácticos y el material utilizado en clases, es el resultado de la experiencia educativa, investigaciones y trabajos de especialistas en docencia del Instituto de Investigación de Tecnología Educativa y han sido diseñados y editados por la propia Universidad, para ofrecerte una metodología de estudio propicia para que aprendas de manera fácil y amena.

Contamos con un Modelo Educativo de vanguardia que te ofrece y proporciona una disciplina de estudio continuo, apoyada por un grupo de profesores capacitados y seleccionados cuidadosamente. La UNITEC es la primera universidad particular en la República Mexicana que ha obtenido el registro como Institución de Excelencia Académica por parte de la Secretaría de Educación Pública. Además de ser una Institución Acreditada por la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior.

En la actualidad, la Universidad Tecnológica de México te ofrece, además de la Preparatoria, 18 Licenciaturas, 12 Especialidades, 4 Maestrías, y 2 Master Executive Internacionales.

LICENCIATURAS

A lo largo de más de 37 años, la UNITEC se ha caracterizado por ser una Institución Educativa comprometida con la formación integral de sus estudiantes y ha sido reconocida por la sociedad por su liderazgo, responsabilidad social y alta calidad profesional, ya que te proporcionamos:

- Profesores con experiencia laboral en el área que imparten, para proporcionarte los conocimientos especializados que requieres.
- Educación orientada al trabajo a través de planes y programas de estudio dirigidos a desarrollar en ti las habilidades que requieres en tu profesión.
- Una infraestructura de cómputo, laboratorios y talleres, como los que se utilizan en las diferentes empresas, para que adquieras la experiencia necesaria y logres incorporarte inmediatamente a la actividad profesional.
- Horarios que hacen posible que te integres al campo profesional de una manera rápida y efectiva, aún antes de terminar tus estudios, lo que te permite aplicar tus conocimientos y adquirir experiencia profesional.

Para tu formación universitaria con altos estándares de especialización y sólidas bases humanas que te permitan ejercer con eficacia tu profesión; la UNITEC te ofrece 18 licenciaturas, distribuidas en las siguientes áreas:

CIENCIAS SOCIALES

- Ciencias de la Comunicación.
- Derecho.

CIENCIAS MÉDICO – BIOLÓGICAS

- Cirujano Dentista.

CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS

- Administración de Empresas.
- Administración de Empresas Turísticas.
- Contaduría Pública.
- Economía.
- Finanzas.
- Informática Administrativa.
- Mercadotecnia.

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍAS

- Civil.
- Electrónica y de Comunicaciones.
- Industrial y de Sistemas.
- Mecánica.
- Química.
- Sistemas Computacionales.

CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

- Arquitectura.
- Diseño Gráfico

Nuestros Campi

- [Campus Marina.](#)
- [Campus Cuitláhuac.](#)
- [Campus Sur.](#)
- [Campus Atizapán.](#)
- [Campus Ecatepec.](#)

CAMPUS SUR

Director General

C.P. Luis Valle Castillo

Calz. Ermita Iztapalapa No. 557 Col. Granjas Esmeralda México D.F. 09810

Tel: (52) 5 624 77 00

El Campus Sur, ubicado en la zona de Iztapalapa de la Ciudad de México, inició sus actividades en agosto de 1997 y fue el cuarto recinto universitario, en orden cronológico, de nuestra Institución.

En este campus se imparten el programa de bachillerato y 17 programas de licenciatura, que corresponden a las áreas de Administración y Ciencias Sociales, así como a las de Ingeniería, Arquitectura y Diseño Gráfico.

Área de Ingeniería

- [Civil](#)

- [Electrónica y de Comunicaciones](#)
- [Industrial y de Sistemas](#)
- [Mecánica](#)
- [Química](#)
- [Sistemas Computacionales](#)

Área de Administración y Ciencias Sociales

- [Administración de Empresas](#)
- [Administración de Empresas Turísticas](#)
- [Ciencias de la Comunicación](#)
- [Contaduría Pública](#)
- [Derecho](#)
- [Economía](#)
- [Finanzas](#)
- [Informática Administrativa](#)
- [Mercadotecnia](#)

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de México se ha caracterizado, a lo largo de las últimas tres décadas, por formar Administradores que utilizan sus conocimientos y su esfuerzo para la optimización de los recursos y el desarrollo del factor humano en las organizaciones, bajo criterios de ética y humanismo.

Formamos profesionales capaces de administrar cualquier tipo de empresa y dirigir las acciones de los grupos humanos que las conforman hacia el logro de los objetivos y las metas organizacionales.

Acuerdo Secretarial 142 de fecha 24 de octubre de 1988

Habilidades profesionales

Como Licenciado en Administración de Empresas de la UNITEC te distinguirás por los conocimientos especializados, la capacidad para asumir posiciones de liderazgo y la formación humana que te permitirán un desempeño exitoso en el campo profesional.

Si estudias la Licenciatura en Administración de Empresas, serás capaz de:

- Aplicar las herramientas de planeación, organización, dirección y control en las empresas.
- Analizar la situación del mercado en que opera una empresa y generar estrategias de acción.
- Diagnosticar a las organizaciones y establecer e instrumentar medidas preventivas y correctivas requeridas para su desarrollo.
- Coordinar e instrumentar todos los procesos relacionados con la administración de los recursos humanos, como son reclutamiento, selección, contratación, inducción, capacitación, evaluación del desempeño, entre otros.
- Coordinar y llevar a cabo negociaciones en el campo de las relaciones laborales.
- Definir e instrumentar modelos de calidad y productividad para la empresa.
- Formular, evaluar, administrar y controlar proyectos para la generación de negocios.

- Desarrollar e instrumentar modelos de control directivo.
- Coordinar procesos de administración de la producción y sistemas productivos.
- Definir objetivos, estrategias, programas y proyectos para resolver problemas y tomar decisiones.

Mercado de Trabajo

La empresa se ha convertido en el principal motor del desarrollo de nuestro país y los fenómenos de globalización, desregulación y cambio tecnológico, exigen que éstas se actualicen en sus diversas áreas y funciones. Son los Administradores quienes poseen la formación idónea para afrontar este reto tomando decisiones fundamentales que además de fortalecer la posición competitiva de la empresa, garanticen un futuro de éxito y prosperidad para la misma.

Por esto, como egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de México, te puedes incorporar con éxito a empresas nacionales e internacionales, en las áreas industriales, comerciales y de servicio, del sector público y privado; ocupando niveles gerenciales o directivos, en puestos tácticos y estratégicos en los departamentos de:

- Recursos humanos
- Producción
- Finanzas
- Calidad
- Auditoría administrativa
- Consultoría en negocios

O, si así lo deseas, como Administrador puedes ser generador de empleos, ya que estarás capacitado para iniciar, hacer crecer o mejorar tu propio negocio.

-MARCO TEÓRICO

CENEVAL

ESTRUCTURA DEL EGEL-A			
ÁREAS	CAMPO DE CONOCIMIENTO	PONDERACIÓN	NÚMERO DE REACTIVOS
PROPIAS DE LA DISCIPLINA	CONTABILIDAD, COSTOS Y FINANZAS	14%	47
	DIRECCIÓN	10%	34
	PERSONAL	10%	34

	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	10%	34
	MERCADOTECNIA	10%	34
	SISTEMAS ADMINISTRATIVOS	20%	66
AFINES	DERECHO	8%	27
	OPERACIONES Y MÉTODOS CUANTITATIVOS	10%	34
	ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	8%	27
TOTAL:		100%	337

Cada área incluirá conocimientos sobre desarrollo empresarial, calidad y aspectos éticos, metodológicos, internacionales y ecológicos, según corresponda.

ESTRUCTURA ORGANICA

Asamblea General de Asociados

- Gobierno Federal (Secretaría de Educación Pública)
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A.C. (ANUIES)
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Colegios o Asociaciones de profesionales
 - Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios y Zootecnistas de México, A.C.
 - Colegio Nacional de Psicólogos, A.C.
 - Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Consejo Directivo

- Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A.C. (ANUIES)
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Dos representantes de colegios o asociaciones de profesionales asociados al CENEVAL

EXÁMENES GENERALES PARA EL EGRESO DE LA LICENCIATURA (EGEL) APLICADOS DE 1994 A 2001

E X A M E N	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	TOTAL
Administración		485	1,400	1,552	2,152	2,615	2,768	3,227	14,199
Ciencias Agronómicas						164	732	800	1,696
Ciencias Farmacéuticas				192	261	252	205	264	1,174
Contaduría	234	2,509	4,383	4,425	5,255	7,366	6,659	6,637	37,468
Derecho							3,860	4,300	8,160

Enfermería (Licenciatura)		220	310	315	389	807	859	1,685	4,585
Enfermería (Profesional Técnico)				1,808	1,330	2,506	1,825	1,442	8,911
Informática- Computación						525	1,289	1,681	3,495
Ingeniería Civil			209	43	143	310	363	373	1,441
Ingeniería Eléctrica					64	66	32	48	210
Ingeniería Electrónica					172	107	119	261	659
Ingeniería Industrial							78	498	576
Ingeniería Mecánica								180	180
Ingeniería Mecánica Eléctrica								216	216
Ingeniería Química						76	163	218	457
Medicina General				469	1,051	1,913	1,993	2,381	7,807
Medicina Veterinaria y Zootecnia		139	712	552	420	565	576	397	3,361
Odontología			749	968	610	1,582	1,111	1,144	6,164
Pedagogía-Ciencias de la Educación							1,025	1,800	2,825
Psicología						722	1,511	1,566	3,799
Turismo			531	809	497	995	779	990	4,601

**EGEL-A
ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN**

A) OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Aplicar los principios, reglas y técnicas de la dirección.
2. Analizar los fundamentos del manejo de las diferencias entre jefes y subordinados.

3. Señalar la importancia de la comunicación en la dirección.
4. Identificar las principales escuelas del proceso de motivación y su importancia para las organizaciones.
5. Aplicar las teorías que se dan en relación con los grupos de trabajo.
6. Analizar las funciones, naturaleza y actitudes del líder y las técnicas del liderazgo en la conducción de las organizaciones.
7. Evaluar los planteamientos fundamentales de los estilos de dirección.
8. Aplicar los principios de la administración por objetivos.
9. **Evaluar los criterios que sustentan la teoría del desarrollo organizacional.**

B) CATEGORIZACIÓN DE CONTENIDOS TEMÁTICOS

CONTENIDO TEMÁTICO ESENCIAL COMPLEMENTARIO

- I. MARCO TEÓRICO X
- II. MANDO, SUBORDINACIÓN Y MANEJO DE DIFERENCIAS X
- III. COMUNICACIÓN X
- IV. MOTIVACIÓN, CONFLICTO Y FRUSTRACIÓN X
- V. ESTUDIO DE GRUPOS X
- VI. LIDERAZGO X
- VII. ESTILOS DE DIRECCIÓN X
- VIII. ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS X
- IX. DESARROLLO ORGANIZACIONAL (D. O.) X**

I. MARCO TEÓRICO (Esencial)

1. Henri Fayol
2. Harold Koontz y O. Donell
3. George Terry
4. Peter Drucker
5. Henry Mintzberg
6. Otros autores y avances recientes

II. MANDO, SUBORDINACIÓN Y MANEJO DE DIFERENCIAS (Esencial)

1. Conceptos
2. Diagnóstico y comprensión de diferencias
 - A) Determinación de la naturaleza de diferencias
 - B) Factores en que pueden descansar las diferencias sobre hechos, metas, métodos o valores
 - C) Estadios del desarrollo de diferencias
 - D) Selección de opciones para el manejo de diferencias
3. Delegación de responsabilidades
4. Creatividad e innovación

II. COMUNICACIÓN (Esencial)

1. Importancia y principios
2. Comunicación y proceso de decisiones

3. Comunicaciones con los colaboradores
4. Principales problemas
5. Responsabilidad por las comunicaciones

IV. MOTIVACIÓN, CONFLICTO Y FRUSTRACIÓN (Complementario)

1. Motivación
 - A) Concepto
 - B) Escuelas del proceso de motivación
 - a) Maslow
 - b) Alderfer
 - c) McClelland
 - d) Herzberg
 - C) Expectativas
 - a) Vroom
 - b) Porter y Lawler
 - D) Equidad, Adams
 - E) Reforzamiento positivo, Skinner
2. Motivación en las organizaciones
 - A) Relaciones entre motivación y satisfacción personal
 - B) Aplicación y efectos de los factores motivacionales en el trabajo
3. Conflicto en las organizaciones
 - A) Concepto
 - B) Fuentes de conflicto organizacional y condiciones que lo propician
 - C) Conflicto intragrupal e intergrupalo
 - D) Sus aspectos positivos y negativos
 - E) Manejo
4. Conflicto individual y frustración
 - A) Conceptos
 - B) Tipos de conflicto individual
 - C) Reacciones ante la frustración
 - D) Estados de ansiedad y estrés

V. ESTUDIO DE GRUPOS (Complementario)

1. Concepto y diferencias entre conglomerados y grupos
2. Tipos
3. Proceso y técnica para su inicio
4. Etapas de desarrollo
5. Membresía a grupos en las organizaciones
 - A) Afiliación
 - B) Pertenencia o membresía a grupos
 - C) Normas grupales
 - D) Roles y grupos
 - E) Percepción y comunicación en los grupos
 - F) Relaciones interindividuales

- a) Roles sociales
- b) Estructura de la atención
- c) Jerarquía de dominancia
- d) Distanciamiento interindividual
- e) Aislamiento
- 6. Algunas técnicas grupales: fundamentos, objetivos y aplicación
 - A) Phillips 66
 - B) Grupo "T"
 - C) Grupo pequeño Tavistok
 - D) T. K. J.
 - E) Sensibilización
 - F) Grupo operativo
 - G) Conferencia de búsqueda
 - B) *CONTENIDO TEMÁTICO*

VI LIDERAZGO (Esencial)

1. Definición
2. Funciones
3. Naturaleza
4. Ambiente y liderazgo
5. Actitudes cultivadas de los líderes
6. Técnicas de liderazgo
7. Liderazgo en las organizaciones mexicanas
8. Liderazgo técnico y culturalmente apropiado

VII. ESTILOS DE DIRECCIÓN (Esencial)

1. Generalidades
2. Teorías gerenciales de Douglas McGregor
3. Sistemas de dirección de Likert
4. Modelo de madurez-inmadurez de Argyris
5. Malla administrativa o "grid gerencial" de Blake y Mouton
6. Antecedentes de los enfoques de dirección "situacional" y de "contingencias" (Fayol y Mary Parker Follet)
7. Los enfoques "situacional" y de "contingencias" en la actualidad
 - A) Contribuciones de Tannenbaum y Schmidt
 - B) Modelo de liderazgo de contingencia de Fiedler
 - C) Hersey y Blanchard
 - D) Camino-meta de Robert House
8. Inteligencia emocional en la empresa de Coleman
9. Variables que determinan el estilo de dirección adecuado a cada situación
 - A) Personalidad del jefe
 - B) Subordinados (personalidad, habilidades, expectativas, etcétera)
 - C) Tareas o funciones a realizar

- D) Ambiente o clima organizacional
10. Cultura gerencial en México

VIII. ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS

(Esencial)

1. Antecedentes, características generales y aplicaciones
2. Crítica al término "Administración por objetivos"
3. Estrategia de implantación
4. Mecánica de funcionamiento
5. Alcances y limitaciones

IX. DESARROLLO ORGANIZACIONAL (D. O.)

(Esencial)

1. Antecedentes y características generales
2. Conceptos básicos y filosofía
3. Proceso
4. Modelos
5. Técnicas de diagnóstico
6. El agente de cambio como facilitador del proceso y no como experto
7. Intervenciones para mejorar al individuo, al grupo y a la organización
8. Proceso de la intervención o diseño de la estrategia
9. Condiciones de éxito y fracaso
10. Perspectivas

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1. BECKHARD, Richard y Harris T. Reuben, **Transiciones organizacionales: administración del cambio**, México: Addison-Wesley Iberoamericana.
2. BOLMAN, Lee G., y Terrence E. Deal, **Organización y liderazgo. El arte de la decisión**, México: Addison-Wesley Iberoamericana.
3. CHIAVENATO, Idalberto. **Introducción a la Teoría General de la Administración**, México .McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

4. CERDA Gastélum, José y Francisco Núñez de la Peña, **La administración en desarrollo, problemas y avances de la administración en México**, México: Instituto Nacional de Capacitación y Estudios Empresariales.
5. COLEMAN, Daniel, **La inteligencia emocional en la empresa**, Buenos Aires: Ediciones B.
6. DAVIS, Keith y John W. Newstrom, **Comportamiento humano en el trabajo**, México: McGraw-Hill.
* Para toda la bibliografía se debe consultar la edición más reciente y la legislación vigente.
7. DRUCKER, Peter F., **Las tareas, prácticas y responsabilidades de la gerencia**, México: El Ateneo.
8. FIEDLER, Fred y Martín Chemers, **Liderazgo y administración efectiva**, México: Trillas.
9. FLORES de Gortari Sergio y Emiliano Orozco Gutiérrez, **Hacia una comunicación administrativa integral**, México: Trillas.
10. FRENCH, Wendell L. y Cecil H. Bell, Jr., **Desarrollo Organizacional. Aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización**, México. Prentice- Hall.
11. GIBSON, James L., et al, **Las organizaciones, comportamiento, estructura, procesos**, México: Mc Graw-Hill.
12. GREINER, Larry E., y Virginia E. Schein, **Poder y desarrollo organizacional**, México: Addison- Wesley Iberoamericana.
13. HANNA, David P. **Diseño de organizaciones para la excelencia en el desempeño**, México: Addison-Wesley Iberoamericana.
14. HELLRIEGEL, Don, et al, **Comportamiento Organizacional**, México: Internacional Thompson Editores.
15. HIRSCHORN, Larry, **La dirección en un ambiente nuevo. Habilidades, instrumentos y métodos**, México: Addison-Wesley Iberoamericana.
16. HUBER, George P., **Toma de decisiones en la gerencia**, México: Trillas.
17. KAST, Fremont E. y James E. Rosenzweig, **Administración en las organizaciones, enfoque de sistemas y de contingencias**, México: McGraw-Hill.
18. KEPNER, Charles y Benjamín Tregoe, **El nuevo directivo racional**, México: McGraw-Hill.
19. KILLIAN, **Dirección de la administración**, México: Reverte.
20. KOLB, David A. y Rubin Irwin M., **Psicología de las organizaciones: Problemas contemporáneos**, México: Prentice-Hall.

21. KOONTZ, Harold y O.Donnell Cyril, **Curso de Administración Moderna**, México: McGrawHill.
22. KRAS, Eva. **La administración mexicana en transición**, México: Interamericana.
23. KRAS, Eva. **Cultura gerencial México-Estados Unidos**, México: Interamericana.
24. MCGREGOR, Douglas, **El lado humano de las organizaciones**, México: McGraw-Hill.
25. RAI, Anthony P., **Administración por objetivos**, México: Trillas.
26. ROBBINS, Stephen P., **Fundamentos de comportamiento organizacional**, México:Prentice-Hall.
27. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro y Patricia Ramírez Buendía, **Psicología del mexicano en el trabajo**, México: McGraw-Hill.
28. SCHEIN, Edgar H., **Psicología de la organización**, México: Prentice-Hall.
29. STRAUSS, George, **Personal: Problemas humanos de la administración**, México:Prentice-Hall.
30. TERRY George y Franklin Stephen. **Principios de Administración**, México: CECSA.
31. THOMPSON, Arthur A. Jr., y A. I. Strickland, **Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas** (edición especial en español), México, McGraw-Hill.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Primer Nivel: Tronco General

a) Objetivo: Que el alumno y la alumna desarrollen una visión multidisciplinaria que les permita reconocer, analizar y comprender los problemas sociales y humanísticos contemporáneos.

b) Trimestres: Cuatro (I, II, III y IV).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

d) Optativas del Tronco General.

Las Optativas del Tronco General podrán ser cualquier uea de la siguiente lista:

1. CIENCIAS SOCIALES.

<i>CLAVE</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>TIPO</i>	<i>CREDITOS</i>
229311	Introducción a la Sociología.	Opt.	8
229302	Teoría Sociológica Clásica I.	Opt.	8
229303	Teoría Sociológica Clásica II.	Opt.	8
229238	Teoría de las Clases Sociales I.	Opt.	8
229240	Teoría de las Clases Sociales II.	Opt.	8
222402	Sustantiva I: Antropología Social General.	Opt.	8
222405	Sustantiva VI: Cultura.	Opt.	8
222401	Teoría Antropológica en México.	Opt.	8
229277	Introducción a la Ciencia Política.	Opt.	8

2. HUMANIDADES.

<i>CLAVE</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>TIPO</i>	<i>CREDITOS</i>
225480	Literatura Hispanoamericana. Siglo XX.	Opt.	8
225484	Narrativa Mexicana. Siglo XX.	Opt.	8
225555	Literatura Española (Narrativa) Siglo XX.	Opt.	8
225384	Introducción a la Filosofía.	Opt.	8
225399	Filosofía de la Historia.	Opt.	8

225546	Teoría del Conocimiento I.	Opt.	8
225394	Estética I.	Opt.	8
225421	Lenguas Indígenas de México.	Opt.	8
225419	Introducción al Lenguaje.	Opt.	8
225420	Introducción a la Lingüística.	Opt.	8
229003	Historia Económica, Política y Social de México I.	Opt.	8
225501	Técnicas de Investigación Histórica.	Opt.	8
225500	Introducción a la Historia.	Opt.	8
225503	Geografía Histórica.	Opt.	8
225013	Historia Mundial Económica, Política y Social I.	Opt.	8
225014	Historia Mundial Económica, Política y Social II.	Opt.	8
225015	Historia Mundial Económica, Política y Social III.	Opt.	8
225009	Teoría Social I.	Opt.	8
225010	Lógica y Metodología.	Opt.	8
225422	Etnolingüística	Opt.	8

3. ECONOMICO-ADMINISTRATIVA.

<i>CLAVE</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>TIPO</i>	<i>CREDITOS</i>
224185	Introducción a la Economía.	Opt.	8

Segundo Nivel: Tronco Básico Profesional

a) Objetivo: Que el alumno y la alumna adquieran un conjunto básico de conocimientos teóricos y prácticos de Administración y de las áreas de las Ciencias Sociales.

b) Trimestres: Diez (I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X).

c) Unidades de enseñanza- aprendizaje:

<i>CLAVE</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>TIPO</i>	<i>CREDITOS</i>	<i>TRIM.</i>	<i>SERIACION</i>
213016	Matemáticas I.	Obl.	9	I	
229197	Sociología del Trabajo.	Obl.	8	I	
213021	Matemáticas Aplicadas a la Administración.	Obl.	9	II	213016
224182	Taller de Cómputo I.	Obl.	8	II	213016
224144	Economía Política I.	Obl.	8	III	

221143	Derecho I.	Obl.	8	III	
213244	Estadística I.	Obl.	9	III	213021
213245	Estadística II.	Obl.	9	IV	213244 y 16 créditos de TG
224145	Economía Política II.	Obl.	8	IV	224144 y 16 créditos de TG
221171	Política Económica I.	Obl.	8	IV	16 créditos de TG
221142	Teoría de la Organización I.	Obl.	10	IV	16 créditos de TG
213246	Estadística III.	Obl.	9	V	213245 y 32 créditos de TG
221144	Teoría de la Organización II.	Obl.	10	V	221142 y 32 créditos de TG
224146	Macroeconomía.	Obl.	8	V	32 créditos de TG
221170	Formación del Estado Moderno.	Obl.	8	V	224145 y 32 créditos de TG
224147	Microeconomía.	Obl.	8	VI	48 créditos de TG
221146	Derecho II.	Obl.	8	VI	221143 y 48 créditos de TG
221147	Información Financiera.	Obl.	8	VI	48 créditos de TG
221145	Teoría de las Decisiones I.	Obl.	10	VI	213021 y 48 créditos de TG
221173	Taller de Cómputo II.	Obl.	8	VII	224182 y 221147
229196	Sistema Político Mexicano.	Obl.	8	VII	221170 y 48 créditos de TG
221149	Derecho III.	Obl.	8	VII	221146
221150	Contabilidad Administrativa.	Obl.	10	VII	221147
221148	Teoría de las Decisiones II.	Obl.	10	VII	221145
221172	Política Económica II.	Obl.	8	VIII	221171 y 224147
221152	Producción I.	Obl.	8	VIII	48 créditos de TG
221153	Finanzas I.	Obl.	10	VIII	221147
221151	Mercadotecnia I.	Obl.	10	VIII	48 créditos de TG
221155	Recursos Humanos I.	Obl.	8	IX	48 créditos de TG
221156	Producción II.	Obl.	8	IX	221152
221157	Finanzas II.	Obl.	10	IX	48 créditos de TG
221154	Mercadotecnia II.	Obl.	10	IX	48 créditos de TG
221159	Recursos Humanos II.	Obl.	8	X	221155
221161	Finanzas III.	Obl.	10	X	221157
221158	Mercadotecnia III.	Obl.	10	X	221154
TOTAL DE CREDITOS EN ESTE NIVEL: 307					

Tercer Nivel: Area Terminal

a) Objetivo: Que el alumno y la alumna cuenten con los elementos de carácter teórico, analítico e instrumental que les permitan conocer problemas reales en administración e incidir en su solución.

b) Trimestres: Tres (X,XI y XII).

c) Unidades de enseñanza- aprendizaje:

<i>CLAVE</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>TIPO</i>	<i>CREDITOS</i>	<i>TRIM.</i>	<i>SERIACION</i>
221160	Seminario de Investigación I.	Obl.	20	X	267 créditos
221162	Seminario de Desarrollo Organizacional I.	Obl.	8	XI	221155
221163	Seminario de Investigación II.	Obl.	20	XI	221160
221168	Control de Gestión.	Obl.	10	XI	221150
221165	Seminario de Mercadotecnia.	Obl.	8	XI	221151 y 221154
221166	Seminario de Desarrollo Organizacional II.	Obl.	8	XII	221162
221167	Seminario de Investigación III.	Obl.	20	XII	221163
221164	Planeación Estratégica.	Obl.	10	XII	221160
221169	Seminario de Finanzas.	Obl.	8	XII	221161
TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL: 112					

Distribución de Créditos

PRIMER NIVEL (Tronco General)	48 (mínimo)
SEGUNDO NIVEL (Tronco Básico Profesional)	307
TERCER NIVEL (Area Terminal)	112
TOTAL	467
(mínimo)	

Número de Créditos que se podrán cursar en el trimestre

El número normal y máximo de créditos que podrán cursarse por trimestre es: en el I, 33 y 33; del II al III, 33 y 42; en el IV, 43 y 52; en el V, 35 y 45; en el VI, 34 y 44; en el VII, 44 y 54; del VIII al IX: 36 y 46; en el X, 48 y 58; y del XI al XII: 46 y 56, respectivamente.

La duración prevista de la carrera es de 12 trimestres

UU.EE.AA.					
I	Pensamiento Social Contemporáneo	Historia Moderna y Contemporánea de México	Matemáticas I	Sociología del Trabajo	
II	Conocimiento y Argumentación	Optativa de Tronco General	Taller de Cómputo I	Matemáticas Aplicadas a la Administración	
III	Optativa de Tronco General	Economía Política I	Derecho I	Estadística I	
IV	Optativa de Tronco General	Estadística II	Economía Política II	Política Económica I	Teoría de la Organización I
V	Estadística III	Teoría de la Organización II	Macroeconomía	Formación del Estado Moderno	
VI	Microeconomía	Derecho II	Información Financiera	Teoría de las Decisiones I	
VII	Taller de Cómputo II	Sistema Político Mexicano	Derecho III	Contabilidad Administrativa	Teoría de las Decisiones II
VIII	Política Económica II	Producción I	Finanzas I	Mercadotecnia I	
IX	Recursos Humanos I	Producción II	Finanzas II	Mercadotecnia II	
X	Recursos Humanos II	Finanzas III	Mercadotecnia III	Seminario de Investigación I	
XI	Seminario de Desarrollo Organizacional I	Seminario de Investigación II	Control de Gestión	Seminario de Mercadotecnia	
XII	Seminario de Desarrollo Organizacional II	Seminario de Investigación III	Planeación Estratégica	Seminario de Finanzas	

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS (1997)

Clave	Nombre	Tipo	Créditos	Periodo
0001	ADMON ALMACEN IMPLANT CONTR INVE	Optativa	08	
0002	ADMON DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	Optativa	08	
0003	ADMON DE LOS CLASICOS GRIEGOS	Optativa	08	
0004	ADMON DE LOS REC MAT SECT PUBLIC	Optativa	08	
0005	ANALISIS Y DISEÑO SIS ORIENT OBJE	Optativa	08	
0006	BASES DE DATOS POSTRELACIONALES	Optativa	08	
0007	COSTOS ABC	Optativa	08	
0008	COSTOS UN ENFOQUE ESTRATEGICO	Optativa	08	
0009	DERECHO BANCARIO	Optativa	08	
0010	DERECHOS HUMANOS	Optativa	08	
0034	ECONOMIA EMPRESARIAL	Optativa	08	
0035	ESTRAT INVEST METODO GALLUP	Optativa	08	
0036	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL	Optativa	08	
0049	FINANCIAL REPORTING	Optativa	08	
0050	PLAN SIS INTEG (ERP) P LOS NEGOC	Optativa	08	
0051	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Optativa	08	
0052	VALUACION DE INSTRUMENTOS FINANC	Optativa	08	
1008	SEMIN.DE (ADMINISTRACION)	Optativa	01	
1012	SEM.DE INVEST. (CONTADURIA)	Optativa	01	
1013	SEM.DE INVEST. (INFORMATICA)	Optativa	01	
1065	ADMON. DE AGENCIAS DE VIAJE	Optativa	08	
1069	ASIG. EXTRACURRICUL: MATEMATICAS	Optativa	00	
1070	ASIG. EXTRACURRICULAR: ORATORIA	Optativa	00	
1071	ASIG. EXTRACURRICULAR: INGLES	Optativa	00	
1072	ASIG. EXTRACURRICULAR: REDACCION	Optativa	00	
1073	COMPRESION LECTURA INGLES REQ.	Optativa	00	
1074	ADMON.DE AGEN.DE VIAJE (BAJA)	Optativa	00	
1078	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	Optativa	08	
1079	DES. DE APLIC. AMBIENTE WINDOWS	Optativa	08	

1080	CONTABILIDAD BANCARIA	Optativa	08	
1081	CONTABILIDAD AGROPECUARIA	Optativa	08	
1082	SEM DE INVEST. (ADMINISTRACION)	Optativa	00	
1083	SEM. DE INVEST. (CONTADURIA)	Optativa	00	
1084	SEM DE INVEST. (INFORMATICA)	Optativa	00	
1085	PRECTICAS CONTABLES	Optativa	08	
1086	MANEJO ELECT INFOR CONT FIN. FIS	Optativa	08	
1087	MAN ELEC FACTUR CTAS PAGAR COB.	Optativa	08	
1088	AUDITORIA INTEGRAL	Optativa	08	
1089	AUDITOR. Y CONTRALOR. GUBERNAMEN	Optativa	08	
1090	TALLER DE AUDIT. Y DICATAM. FISC	Optativa	08	
1091	MUESTREO ESTADIS. PAR AUDITORIA	Optativa	08	
1092	AUDIT. ASIS. POR COMPUTADORA	Optativa	08	
1093	ADMN. PARA LA CALIDAD TOTAL	Optativa	08	
1094	ADMN. DE CENTROS INVE-DESLLO TE	Optativa	08	
1095	INFORMATICA APLICADA A OPERACION	Optativa	08	
1096	ADMN. DE LA TECNOLOGIA	Optativa	08	
1097	CREACION DE EMPRESAS II	Optativa	08	
1098	ESTRA. PARA DESLLO. CRECIM EMPRE	Optativa	08	
1099	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	Optativa	08	
2000	PLAN PARA NEGOCIOS INTERNALES.	Optativa	08	
2001	TALLER DE RECLUT. Y SELECCION	Optativa	08	
2002	CAPACITACION DE PERSONAL	Optativa	08	
2003	COMPETENCIAS LABORALES	Optativa	08	
2004	AUTOMATIZACION DE NOMINAS	Optativa	08	
2005	NEGOCIACION SINDICAL	Optativa	08	
2006	TALLER DE NOMINAS	Optativa	08	
2007	APL. DE PAQUETES PARA RECU. HUMA	Optativa	08	
2008	ADMINISTRACION DE VENTAS	Optativa	08	
2009	MERCADOTECNIA DIRECTA	Optativa	08	
2010	MERCADOTECNIA POLITICA	Optativa	08	
2011	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	Optativa	08	
2012	RELACIONES PUBLICAS	Optativa	08	
2013	METODOS CUATITATIVOS	Optativa	08	
2014	PANORAMA FINAN. Y RIESGO PAIS	Optativa	08	
2015	GLOB. ECONOMICA Y LAS FINANZAS	Optativa	08	
2016	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Optativa	08	

2017	MERCADOS DE VALORES	Optativa	08	
2018	SEM.. DE JUEGO DE NEG. CON SOFTW	Optativa	08	
2019	ADMINISTRACION POLITICA	Optativa	08	
2020	ENFO. MODERNOS DE LA ADMON.	Optativa	08	
2021	LIDERAZGO Y DIRECCION	Optativa	08	
2022	ADMINISTRACION MUNICIPAL	Optativa	08	
2023	CONSULTORIA Y ASESORIA	Optativa	08	
2024	CUENTAS NACIONALES	Optativa	08	
2025	PARTES RELACIONADAS	Optativa	08	
2026	INFORMATICA FISCAL	Optativa	08	
2027	CONTRIB PARA CONVE-TRATAD INFERN	Optativa	08	
2028	CONSOLIDACION FISCAL	Optativa	08	
2029	SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES	Optativa	08	
2030	DESLLLO APLIC CON BASES DE DATOS	Optativa	08	
2031	SISTEMAS EXPERTOS	Optativa	08	
2032	PROGRAMACION AVANZADA EN UNIX	Optativa	08	
2033	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONE	Optativa	08	
2034	LOS COSTOS ANTE LA GLOBALIZACION	Optativa	08	
2035	PRINC. DE CONTAB. EN SIST. FINAN	Optativa	08	
2036	CONSOL. DE EDOS. FINANCIEROS	Optativa	08	
2037	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	Optativa	08	
2038	CONTAB. INTERNAL. NICS FAS B	Optativa	08	
2039	TENDEN. E INNOVA EN CONTABILIDAD	Optativa	08	
2040	PROGRAM ORIENT A OBJ. JAVA	Optativa	08	
2041	ADMINISTRACION-PRODUCCION	Optativa	08	
2042	ANALISIS BURSATIL	Optativa	08	
2043	AUDITORIA INTEGRAL II	Optativa	08	
2044	ADMON. DE OPERACIONES EMPR. SERV	Optativa	08	
2045	ADMON. DE SUELDOS Y SALARIOS	Optativa	08	
2046	ADMINISTRACION DE PROYECTOS	Optativa	08	
2047	AUDITORIA EN INFORMATICA II	Optativa	08	
2048	ADMINISTRACION EN UNIX	Optativa	08	
2049	ANAL. DISC. LECTU. CINEMAT. NEG.	Optativa	08	
2050	DESARR. HABIL. GERENC. DIRECTIV.	Optativa	08	
2051	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Optativa	08	
2052	EPISTEMOLOGIA AUDITORA	Optativa	08	
2053	INGENIERIA FINANCIERA	Optativa	08	

2054	ISR SAL CONT SOC IMSS SAR INFO	Optativa	08	
2055	ISR PERS FIS NO EMPRES TIT III	Optativa	08	
2056	INTEGRAC FISCAL PLANEAC FIS FINA	Optativa	08	
2057	INNAVACIONES TEC. INFORMAT.	Optativa	08	
2058	INGLES TECNICO CONTABLE BASICO	Optativa	08	
2059	INTERNATIONAL BUSINESS	Optativa	08	
2060	INTERNATIONAL MARKETING	Optativa	08	
2061	INVESTMENT PROJECTS DEVELOPMENT	Optativa	08	
2062	LOGIS. PARA LAS OPER. NEGOCIOS	Optativa	08	
2063	MERCADOS FINANCIEROS	Optativa	08	
2064	METODOS FINANCIEROS COMPLEJOS	Optativa	08	
2065	MACROECONOMIA	Optativa	08	
2066	ORGANIZACION Y METODOS	Optativa	08	
2067	PROYECTOS DE INVERSION	Optativa	08	
2068	PROGRAM. LENGUAJES CUARTA GENERA	Optativa	08	
2069	SIMULACION DE NEGOCIOS	Optativa	08	
2070	SEGURIDAD EN INFORMATICA	Optativa	08	
2071	STRAT. PLANNING INFO PROJECTS	Optativa	08	
2072	TECNICAS DE NEGOCIACION	Optativa	08	
2073	TEORIA DE LA PLANEACION	Optativa	08	
2074	TEMAS SELECTOS EN FISCAL	Optativa	08	
1131	ADMINISTRACION I	Obligatoria	12	01
1133	CONTABILIDAD BASICA I	Obligatoria	08	01
1135	NOCIONES DE DERECHO	Obligatoria	08	01
1138	MATEMATICAS BASICAS I	Obligatoria	08	01
1139	METODOLOGIA D LA INVESTIGACION I	Obligatoria	08	01
1140	INFORMATICA BASICA I	Obligatoria	08	01
1231	ADMINISTRACION II	Obligatoria	12	02
1232	CONTABILIDAD BASICA II	Obligatoria	08	02
1234	DERECHO MERCANTIL	Obligatoria	08	02
1235	INFORMATICA BASICA II	Obligatoria	08	02
1238	MATEMATICAS FINANCIERAS	Obligatoria	08	02
1239	METODOLOGIA D L INVESTIGACION II	Obligatoria	08	02
1237	MACROECONOMIA	Obligatoria	08	03
1330	ADMINISTRACION III	Obligatoria	08	03
1333	CREACION DE EMPRESAS	Obligatoria	08	03
1334	DERECHO DEL TRABAJO	Obligatoria	08	03

1335	ESTADISTICA I	Obligatoria	08	03
1341	SOCIOLOGIA DE LA ORGANIZACION	Obligatoria	08	03
1430	ADMINISTRACION IV	Obligatoria	08	04
1433	COSTOS	Obligatoria	08	04
1434	PROCEDIMIENTOS FISCALES BASICOS	Obligatoria	08	04
1436	ESTADISTICA II	Obligatoria	08	04
1439	GEOGRAFIA ECONOMICA	Obligatoria	08	04
1442	PSICOLOGIA DEL TRABAJO	Obligatoria	08	04
1441	MICROECONOMIA	Obligatoria	08	05
1530	ADMINISTRACION V	Obligatoria	08	05
1537	INVESTIGACION DE OPERACIONES	Obligatoria	08	05
1539	MERCADOTECNIA I	Obligatoria	08	05
1540	PERSONAL I	Obligatoria	08	05
1541	PRESUPUESTOS	Obligatoria	08	05
1534	FINANZAS I	Obligatoria	08	06
1630	ADMN. DEL SECTOR PUBLICO	Obligatoria	08	06
1631	ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTOS	Obligatoria	08	06
1641	MERCADOTECNIA II	Obligatoria	08	06
1642	PERSONAL II	Obligatoria	08	06
1643	SEM. DE ETICA EN LOS NEGOCIOS	Obligatoria	08	06
1638	FINANZAS II	Obligatoria	08	07
1730	ADMN. DE MICRO Y PEQ. EMPRESAS	Obligatoria	08	07
1731	AUDITORIA ADMINISTRATIVA I	Obligatoria	08	07
1739	MERCADOTECNIA III	Obligatoria	08	07
1740	OPERACIONES I	Obligatoria	08	07
1741	PERSONAL III	Obligatoria	08	07
1747	CONTABILIDAD VI CONS FUSION ESCI	Obligatoria	08	07
1026	ADMN. D LAS RELACIONES PUBLICAS	Optativa	08	08
1027	ADMINISTRACION DE PROYECTOS	Optativa	08	08
1028	ADMN. ESTAB. DE ALIM. Y BEBIDAS	Optativa	08	08
1029	ADMINISTRACION DE VENTAS	Optativa	08	08
1030	ADMINISTRACION HOTELERA	Optativa	08	08
1031	DESARROLLO EMPRESARIAL	Optativa	08	08
1032	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Optativa	08	08
1033	GERENCIA DEL PRODUCTO	Optativa	08	08
1034	INFORMATICA APL. A LAS OPERACION	Optativa	08	08
1035	INTRODUCCION AL TURISMO	Optativa	08	08

1036	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	Optativa	08	08
1037	PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS	Optativa	08	08
1038	SEM. DE CASOS INTEGRADORES	Optativa	08	08
1060	ADMON. PARA LA CALIDAD TOTAL	Optativa	08	08
1063	SEM. DE INVESTIGACION APLICADA	Optativa	08	08
1735	FINANZAS III	Obligatoria	08	08
1832	AUDITORIA ADMINISTRATIVA II	Obligatoria	08	08
1839	INNOVACIONES TECNICAS D LA ADMON	Obligatoria	08	08
1843	OPERACIONES II	Obligatoria	08	08
1844	PLANEACION ESTRATEGICA	Obligatoria	08	08

Número de créditos:		440	
CRÉDITOS		CRÉDITOS	
PRIMER SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE	
<u>Administración I</u>	12	<u>Administracion V</u>	08
<u>Nociones de Derecho</u>	08	<u>Mercadotecnia I</u>	08
<u>Metodología de la Investigación I</u>	08	<u>Microeconomia</u>	08
<u>Contabilidad Básica I</u>	08	<u>Investigacion de Operaciones</u>	08
<u>Matematicas Basicas I</u>	08	<u>Presupuestos</u>	08
<u>Informática Básica I</u>	08	<u>Personal I</u>	08
SEGUNDO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
<u>Administración Basica II</u>	12	<u>Administracion de Sector Publico</u>	08
<u>Derecho Mercantil</u>	08	<u>Mercadotecnia II</u>	08
<u>Metodología de la Investigación II</u>	08	<u>Finanzas I</u>	08
<u>Informatica Básica II</u>	08	<u>Adquisiciones y Abastecimientos</u>	08
<u>Contabilidad Básica II</u>	08	<u>Seminario de Etica en los Negocios</u>	08
<u>Matematicas Financieras</u>	08	<u>Personal II</u>	08
TERCER SEMESTRE		SEPTIMO SEMESTRE	
<u>Administración III</u>	08	<u>Auditoria Administrativa I</u>	08

<u>Derecho Laboral</u>	08	<u>Mercadotecnia III</u>	08
<u>Macroeconomía</u>	08	<u>Finanzas II</u>	08
<u>Creación de Empresas</u>	08	<u>Operaciones I</u>	08
<u>Sociología de la Organización</u>	08	<u>Administración de Micro y Pequeñas Empresas</u>	08
<u>Estadística I</u>	08	<u>Personal III</u>	08
CUARTO SEMESTRE		OCTAVO SEMESTRE	
<u>Administración IV</u>	08	<u>Auditoría Administrativa II</u>	08
<u>Procedimientos Fiscales Básicos</u>	08	<u>Planeación Estratégica</u>	08
<u>Geografía Económica</u>	08	<u>Finanzas III</u>	08
<u>Psicología del Trabajo</u>	08	<u>Operaciones II</u>	08
<u>Costos</u>	08	<u>Innovaciones Técnicas de la Administración</u>	08
<u>Estadística II</u>	08	<u>Optativa</u>	08
		NOVENO SEMESTRE	
		<u>Optativa</u>	



PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN

Área de Identidad Universitaria

Asignaturas	Créditos
Calidad para la Globalización	8
Comunicación	8
Entorno Sociopolítico y Económico de México	8
Herramientas Computacionales	5
Pensamiento Crítico	8
Prospectiva	8
TOTAL DE CRÉDITOS:	45

Área Básica Profesional

Asignaturas	Créditos
Fundamentos de Administración	8
Fundamentos del Proceso Contable	6
Matemáticas Aplicadas	4
Estadística	6
Introducción al Estudio del Derecho	6
Proceso Administrativo	6
Sistemas de Registro	6
Derecho Mercantil	6
Fundamentos de Microeconomía	6
Organización y Métodos	6
Costos para la Toma de Decisiones	8
Fundamentos de Macroeconomía	6
Matemáticas Financieras	8
Dirección de Empresas	6
Derecho Laboral	6
Informática Aplicada a la Administración	8
Bases Teórico Metodológicas de la Investigación	6
Administración de Compras y Abastecimientos	6
Administración de la Producción	6
Informática Avanzada en Administración	6
Taller de Administración de la Producción	9
Investigación de Operaciones I	8
Administración del Factor Humano I	8
Administración del Factor Humano II	8
Mercadotecnia	8
Administración de Ventas	8
Teoría de los Presupuestos	6
Derecho Fiscal	6
Estudio de los Estados Financieros	6
TOTAL DE CRÉDITOS:	193

Área de Especialización Profesional

Asignaturas Obligatorias	Créditos
Metodología de la Investigación en Ciencias Económico Administrativas	4
Plan de Mercadotecnia	8
Administración de Crédito y Cobranzas	6
Administración Financiera a Corto Plazo	6
Gestión de Negocios	8
Auditoría Administrativa	6
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	8
Ética Profesional en Administración	4
Dirección de Relaciones Laborales	6
Planeación Estratégica	6
Seminario de Logística Administrativa	8

Créditos de las asignaturas optativas que el estudiante debe cursar:	40
TOTAL DE CRÉDITOS:	108

Asignaturas Optativas	Créditos
Seminario de Casos Empresariales y Simulación de Negocios	8
Seminario Avanzado del Comercio Internacional	8
Desarrollo Organizacional	6
Gestión de la Calidad en el Servicio	8
Técnicas de Negociación	6
Liderazgo de Excelencia	8
Estadística Inferencial	6
Investigación de Mercados I	6
Investigación de Mercados II	8
Distribución	8
Publicidad Integral	8
Legislación del Comercio Internacional	6
Mercadotecnia Electrónica	6
Seminario de Innovación de Nuevos Productos	8
Innovación Tecnológica para la Producción	6
Sistema de Manufacturas	6
Administración Financiera a Largo Plazo	6
Técnicas de Reclutamiento y Selección de Personal	6
Capacitación y Desarrollo de Competencias Laborales	6
Administración de Seguridad e Higiene	6
Administración de Sueldos y Salarios I	8
Comunicación Organizacional	8
Sistemas Financieros Mexicanos e Internacionales	6
Administración Pública	6
Estrategias de la Administración por Calidad	8
Micro, Pequeña y Mediana Empresas y Desarrollo de Franquicias	6
Negocios Internacionales	8
Asesoría y Consultoría Administrativa	6
Seminario de Temas Contemporáneos I	6
Seminario de Temas Contemporáneos II	6
Seminario de Temas Contemporáneos III	6
Seminario de Temas Contemporáneos IV	6
Seminario de Temas Contemporáneos V	6

Área de Desarrollo Integral

Asignaturas	Créditos
Desarrollo Comunitario	4
Desarrollo Emprendedor	6
Formación Profesional, Cultura y Arte	4
Principios de la Persona	6
TOTAL DE CRÉDITOS:	20

Asignaturas Optativas	Créditos
Cultura Física	4
Desarrollo Docente	6

Total de Créditos del Plan de Estudios: 366



Plan de Estudios Administración de Empresas

Área básica

Primer cuatrimestre

Contabilidad financiera I

Administración I

Fundamentos de economía

Matemáticas I

Derecho civil

Aprendizaje y campo profesional

Administración del Tiempo (TDHP)

Segundo cuatrimestre

Contabilidad financiera II

Administración II

Microeconomía

Matemáticas II

Derecho mercantil

Comunicación oral y escrita

Negociación (TDHP)

Tercer cuatrimestre

Contabilidad de costos

Administración III

Macroeconomía

Estadística I

Derecho laboral

Informática I

Creatividad y Solución de Problemas (TDHP)

Cuarto cuatrimestre

Contabilidad administrativa

Mercadotecnia

Presupuestos

Estadística II

Derecho fiscal

Informática II

Relaciones Interpersonales (TDHP)

Área específica

Quinto cuatrimestre

Administración de la producción e inventarios

Recursos humanos I

Investigación de mercados

Tecnología de la información aplicada a los negocios

Análisis e interpretación de estados financieros

Planeación y control

Plan de Vida y Carrera (TDHP)

Sexto cuatrimestre

Organización empresarial
Recursos humanos II
Plan de negocios
Fundamentos de negocios electrónicos
Toma de decisiones cuantitativa
Fundamentos de administración financiera
Emprendedor (TDHP)

Séptimo cuatrimestre

Estrategias de mercadotecnia
Recursos humanos III
Administración de proyectos
Generación de Pymes
Administración por calidad I
Toma de decisiones cualitativa
Calidad Profesional (TDHP)

Estrategias de mercadotecnia
Recursos humanos III
Administración de proyectos
Generación de Pymes
Administración por calidad I
Toma de decisiones cualitativa
Calidad Profesional (TDHP)

Octavo cuatrimestre

Negocios internacionales
Auditoría administrativa
Administración de PYMES
Diagnóstico de las organizaciones
Administración por calidad II
Habilidades directivas I
Consultoría en Negocios (TDHP)

Noveno cuatrimestre

Desarrollo organizacional

Simulador de Negocios
Ciencia y técnica con humanismo
Administración de empresas de servicios
Administración estratégica en época de crisis
Habilidades directivas II
Autoeducación

(TDHP = Talleres de Desarrollo de Habilidades Profesionales)

METODOLOGÍA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Comparar los programas oficiales de la materia Desarrollo Organizacional en la:

- UAM Universidad Autónoma Metropolitana ; Unidad Iztapalapa.
- UNAM Universidad Nacional Autónoma de México ;Facultad de Contaduría y Administración.
- UVM Universidad del Valle de México ; Campus Tlalpan.
- UNITEC Universidad Tecnológica de México; Campus Sur.

Y obtener sus diferencias y similitudes ,así como determinar si están cumpliendo con lo que propone CENEVAL :Centro Nacional de Evaluación para la certificación de la licenciatura en Administración.

JUSTIFICACIÓN

CONVENIENCIA

Actualmente el desarrollo organizacional juega un papel muy importante dentro de las organizaciones y el contar con un estudio específico, serio y formal, sobre la materia desarrollo organizacional, es de importancia vital debido a los pocos estudios existentes. Las comparaciones entre los programas oficiales de las distintas universidades, así como lo propuesto por CENEVAL nos servirán para que los alumnos puedan desenvolverse exitosamente en un ámbito profesional altamente competitivo.

RELEVANCIA SOCIAL E IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Para los seminarios de desarrollo organizacional de nuestra casa de estudios la UAM ,es necesario contar con la bibliografía adecuada, actualizada en función a las demás universidades y el CENEVAL ,para seguir a la vanguardia en este campo.

VALOR TEÓRICO

Dentro de las universidades, específicamente en la licenciatura en administración existe la necesidad de acuerdo con el centro nacional de evaluación CENEVAL , de contar con sólido conocimientos en cuanto al área temática de desarrollo organizacional, ya que es parte fundamental en la formación de profesionales altamente calificados. Debido a esto el trabajo de investigación que estamos desarrollando, nos ayudará a determinar que tan cerca están los planes de estudio con lo establecido por CENEVAL.

OBJETIVOS

Analizar que tanto responden los programas oficiales de las universidades en estudio en relación a lo que nos plantea el CENEVAL.

Determinar las diferencias y similitudes en la materia desarrollo organizacional entre las universidades en cuestión respecto a objetivos, contenidos y bibliografía propuesta por el CENEVAL.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Las universidades en estudio cumplen con lo planteado por el CENEVAL en cuanto a desarrollo organizacional?

¿Cuáles son las diferencias y similitudes respecto a la materia desarrollo organizacional entre universidades?

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UAM- Iztapalapa.

La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UNAM-Facultad de Contaduría y Administración..

La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UVM-Campus Tlalpan.

La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UNITEC-Campus Sur.

HIPÓTESIS NULA

La normatividad establecida por CENEVAL **no** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UAM- Iztapalapa.

La normatividad establecida por CENEVAL **no** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UNAM-Facultad de Contaduría y Administración..

La normatividad establecida por CENEVAL **no** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UVM-Campus Tlalpan

La normatividad establecida por CENEVAL **no** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UNITEC-Campus Sur.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE:

Normatividad establecida por el CENEVAL

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

-El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) ofrece servicios de evaluación a cientos de escuelas, universidades, empresas, autoridades educativas, organizaciones de profesionales del país y otras instancias particulares y gubernamentales

DEFINICIÓN OPERACIONAL:

El CENEVAL diseña y elabora exámenes que miden y evalúan los conocimientos y habilidades que son resultado de la formación académica de diversos programas educativos. Con ello informa acerca de los resultados en la formación académica de los profesionales que prepara la sociedad; evalúa la calidad de la educación y permite determinar acciones eficaces para mejorarla; da a conocer al sustentante el nivel de formación que ha alcanzado; desarrolla instrumentos de evaluación de uso particular y exclusivo, y establece convenios de evaluación con instituciones educativas y organismos públicos y privados.

Los exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL).

- Los EGEL evalúan los conocimientos y la información indispensables que debe mostrar un recién egresado de los estudios de licenciatura.

Para Nuestro interés nos abocamos al área de control (desarrollo organizacional)

VARIABLES INDEPENDIENTES:.

UAM Universidad Autónoma Metropolitana : Unidad Iztapalapa

UNAM Universidad Nacional Autónoma De México : Facultad de Contaduría y Administración.

UVM Universidad Del Valle De México: Campus Tlalpan.

UNITEC Universidad Tecnológica De México: Campus Sur.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

Instituciones de educación superior dedicadas a la investigación e impartición de diversas licenciaturas, especializaciones, maestrías y doctorados.

DEFINICIÓN OPERACIONAL:

Universidades que imparten la licenciatura en administración que serán evaluadas mediante un examen (cuestionario) que determinará los conocimientos de un recién egresado en la materia desarrollo organizacional.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación será de tipo descriptivo y de correlación.

De tipo descriptivo, porque se pretende especificar Y determinar las universidades que entran a la normatividad del CENEVAL.

Para obtener esta información se aplicará una serie de exámenes (cuestionarios) a los alumnos de las distintas instituciones superiores.

Para la evaluación de los resultados obtenidos utilizaremos el método estadístico descriptivo “t de student” que nos servirá de apoyo al evaluar las diferencias entre universidades.

La prueba “t” es una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias. Las hipótesis para las que se utiliza esta prueba es para la de diferencia entre dos grupos. El nivel de medición de las variables se da por medio de intervalos o de razón.

Para saber si el valor “t” es significativo, se aplica la fórmula y se calculan los grados de libertad, los cuales constituyen el número de maneras en que los datos pueden variar libremente.

Son determinantes, ya que nos indican qué valor debemos esperar de “t” dependiendo del tamaño de los grupos que se comparan. Los grados de libertad se calculan así:

$$gl = (N_1 + N_2) - 2$$

N_1 y N_2 son el tamaño de los grupos que se comparan.

Una vez calculado el valor “t” y los grados de libertad, se elige el nivel de significancia y se compara el valor obtenido contra el que le correspondería.

Si el valor calculado es igual o mayor al que aparece en tabla, se acepta la hipótesis de investigación. Pero si es menor, se acepta la hipótesis nula.

Será de tipo correlacional, porque nos permitirá medir la relación entre las variables de nuestra investigación, es decir, se va a medir la relación entre la UAM Y las otras tres universidades.

Para calcular la correlación entre las variables de nuestra investigación, se utilizará el método Coeficiente de correlación de Pearson. El coeficiente de correlación de Pearson es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Las hipótesis a probar son de tipo correlacional.

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones obtenidas de una variable con las puntuaciones obtenidas de otra variable, en los mismos sujetos, y así nos permitirá analizar la relación entre las variables mencionadas.

Con esta prueba estadística se analizará el nivel por intervalos o de razón, es decir, se observará en que grado se dan los cambios entre las variables y se ubicará la correlación obtenida dentro de la escala de Pearson

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.10	=	Correlación negativa débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	=	Correlación positiva débil
+0.50	=	Correlación positiva media
+0.75	=	Correlación positiva considerable
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte

SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

Los sujetos que vamos a tomar en nuestro estudio cuentan con las siguientes características:

- Universitarios de UAM-Iztapalapa; UNAM- Facultad de Contaduría y Administración; UVM- Campus Tlalpan y UNITEC -Campus Sur.
- Cursando últimos trimestres ó semestres de la licenciatura en administración
- de sexo indistinto
- que hayan cursado ó esten por concluir la materia desarrollo organizacional.

MUESTRA

La muestra que se va a tomar como universo a explorar será una muestra representativa de la población del caso en estudio, es decir, mediante un número de exámenes aplicado a los alumnos de las distintas instituciones superiores y determinados por la siguiente fórmula para que sea representativa¹:

$$n' = \frac{S^2}{V^2}$$

Donde:

n' = Tamaño de la muestra

S = Varianza de la muestra

V = Varianza de la población

Lo cual se ajusta si se conoce el tamaño de la población, así:

$$n' = \frac{n'}{1 - n'/N}$$

Donde:

n' = Tamaño de la muestra

n = Tamaño de la población

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

La medición de las variables se hará por medio de un examen (CUESTIONARIO) a resolver entre 22 alumnos de cada una de las distintas universidades, denominado "EXAMÉN DE CONOCIMIENTOS".

¹ ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, PAG 215-216
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

El examen consta de 38 preguntas las cuales abarcan cuatro grandes temas que el CENEVAL sugiere los cuales son:

Tema I. Teoría, naturaleza, componentes, fundamentos y aplicación del D. O.

Tema II. El especialista en D.O. y su quehacer como agente de cambio y consultor de procesos

Tema III. Los procesos humanos en la organización y modelos de diagnóstico

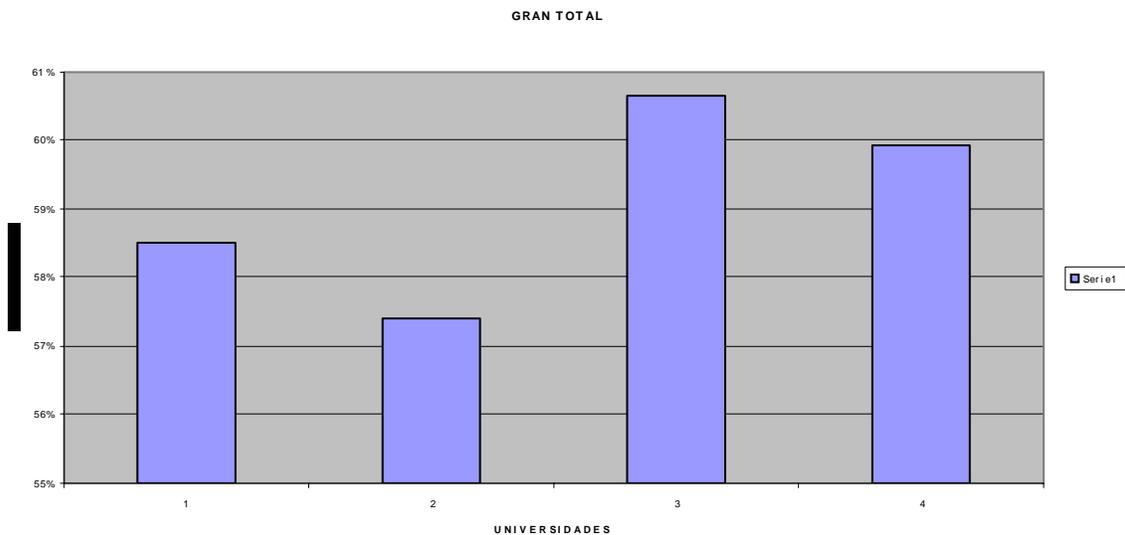
Tema IV. Metodología de intervención para procesos humanos

RESULTADO TOTAL DEL "EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS" (CUESTIONARIO)

No. Preg.	UVM	UNAM	UAM	UNITEC	Total
1	18	15	18	19	22
2	21	20	22	22	22
3	16	15	17	14	22
4	10	10	15	18	22
5	10	10	11	12	22
6	16	16	14	14	22
7	21	19	19	18	22
8	15	15	18	14	22
9	11	11	11	11	22
10	22	20	20	21	22
11	22	22	20	22	22
12	4	9	7	8	22
13	17	15	19	17	22
14	5	3	7	9	22
15	21	22	19	19	22
16	14	16	14	15	22
17	22	22	20	22	22
18	22	20	22	22	22
19	22	19	19	19	22
20	22	20	20	21	22
21	22	21	22	20	22
22	0	2	0	7	22
23	3	5	9	6	22
24	6	7	8	8	22
25	20	17	20	16	22
26	0	7	6	3	22
27	9	7	5	0	22

28	14	12	9	12	22
29	1	5	0	2	22
30	1	3	7	5	22
31	1	3	6	6	22
32	1	0	8	3	22
33	22	17	18	20	22
34	2	5	8	7	22
35	18	15	16	17	22
36	18	16	16	16	22
37	19	18	16	15	22
38	1	1	1	1	22
Totales	489	480	507	501	836
Percent.	58%	57%	61%	60%	100%

PORCENTAJE TOTAL DE RESPUESTAS CORRECTAS EN EL EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS A LAS UNIVERSIDADES.



En esta gráfica podemos ver claramente los porcentajes TOTALES que obtuvieron cada una de las universidades en estudio, los resultados son los siguientes:

- 1 = UVM 58%**
- 2 = UNAM 57%**
- 3 = UAM 61%**
- 4 = UNITEC 60%**

La universidad que obtuvo los más altos resultados fue la **UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA** CON 61% DE EFECTIVIDAD TOTAL.

La universidad que obtuvo los resultados más bajos fue la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** CON 57% DE EFECTIVIDAD TOTAL.

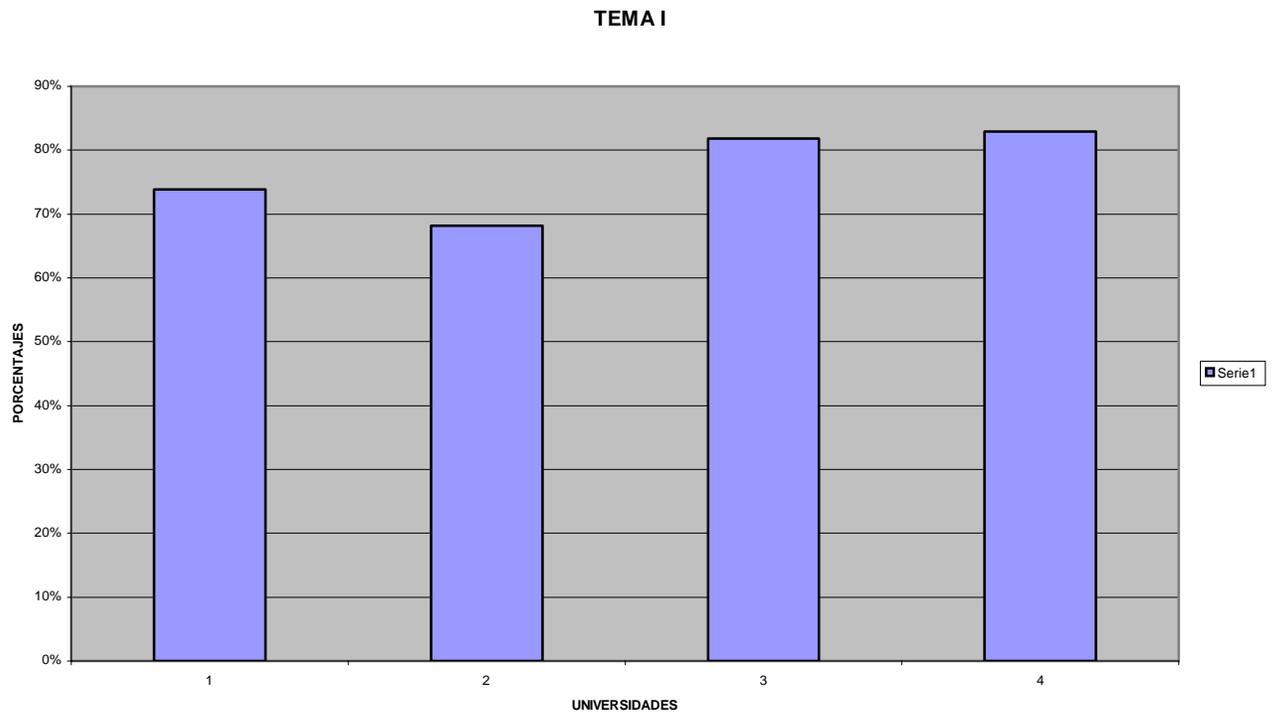
Respuestas Correctas Del Examen De Conocimientos Por Tema

No. Preg.	UVM	UNAM	UAM	UNITEC		
Tema I. Teoría, naturaleza, componentes, fundamentos y aplicación del D. O.						
1	18	15	18	19	22	
2	21	20	22	22	22	
3	16	15	17	14	22	
4	10	10	15	18	22	
	65	60	72	73	88	
	74%	68%	82%	83%	100%	
Tema II. El especialista en D.O. y su quehacer como agente de cambio y cosultor de procesos.						
15	21	22	19	19	22	
16	14	16	14	15	22	
17	22	22	20	22	22	
	57	60	53	56	66	
	86%	91%	80%	85%	100%	
Tema III. Los procesos humanos en la organización y modelos de diagnostico.						
21	22	21	22	20	22	
22	0	2	0	7	22	
23	3	5	9	6	22	
24	6	7	8	8	22	
25	20	17	20	16	22	
26	0	7	6	3	22	
27	9	7	5	0	22	
28	14	12	9	12	22	
29	1	5	0	2	22	
30	1	3	7	5	22	
31	1	3	6	6	22	
32	1	0	8	3	22	
33	22	17	18	20	22	
34	2	5	8	7	22	
35	18	15	16	17	22	
36	18	16	16	16	22	
37	19	18	16	15	22	
38	1	1	1	1	22	
	158	161	175	164	396	
	40%	41%	44%	41%	100%	
Tema IV. Metodología de intervención para procesos humanos.						
5	10	10	11	12	22	

6	16	16	14	14	22
7	21	19	19	18	22
8	15	15	18	14	22
9	11	11	11	11	22
10	22	20	20	21	22
11	22	22	20	22	22
12	4	9	7	8	22
13	17	15	19	17	22
14	5	3	7	9	22
18	22	20	22	22	22
19	22	19	19	19	22
20	22	20	20	21	22
	209	199	207	208	286
	73%	70%	72%	73%	100%

POR TEMAS:

TEMA I Teoría, naturaleza, componentes, fundamentos y aplicación del D. O.



En esta gráfica podemos apreciar los porcentajes que obtuvieron las universidades en el tema I **Teoría, naturaleza, componentes, fundamentos y aplicación del D. O.**
Los resultados son:

PORCENTAJE DE RESPUESTAS CORRECTAS

1 = UVM 74%

2 = UNAM 68%

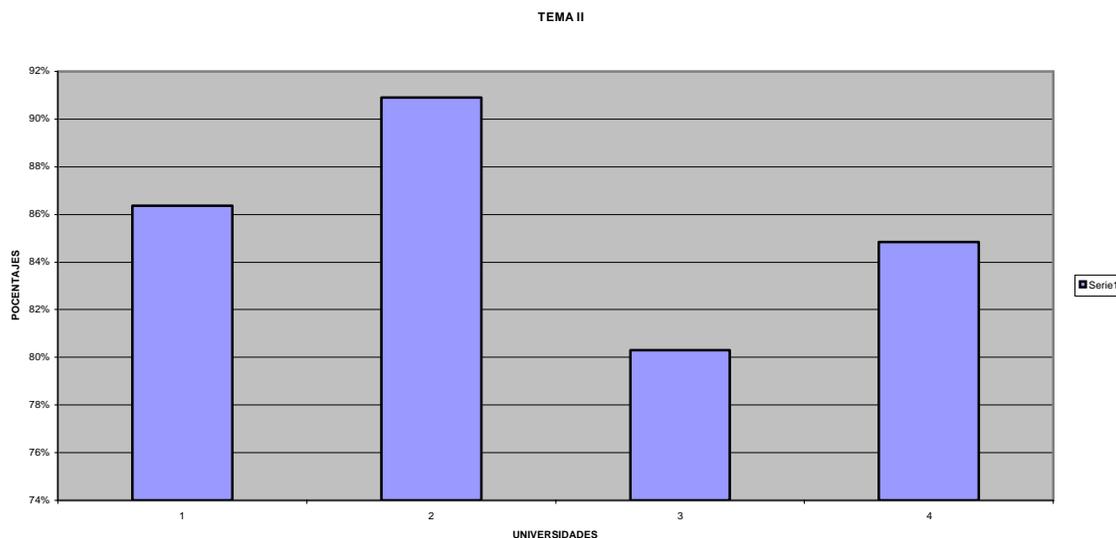
3 = UAM 82%

4 = UNITEC 83%

La universidad que obtuvo los más altos resultados fue la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO** CON 83% DE EFECTIVIDAD.

La universidad que obtuvo los resultados más bajos fue la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** CON 68% DE EFECTIVIDAD.

TEMA II El especialista en D.O. y su quehacer como agente de cambio y cosultor de procesos



En esta gráfica podemos apreciar los porcentajes que obtuvieron las universidades en el tema II El especialista en D.O. y su quehacer como agente de cambio y cosultor de procesos

Los resultados son:

PORCENTAJE DE RESPUESTAS CORRECTAS

1 = UVM 86%

2 = UNAM 91%

3 = UAM 80%

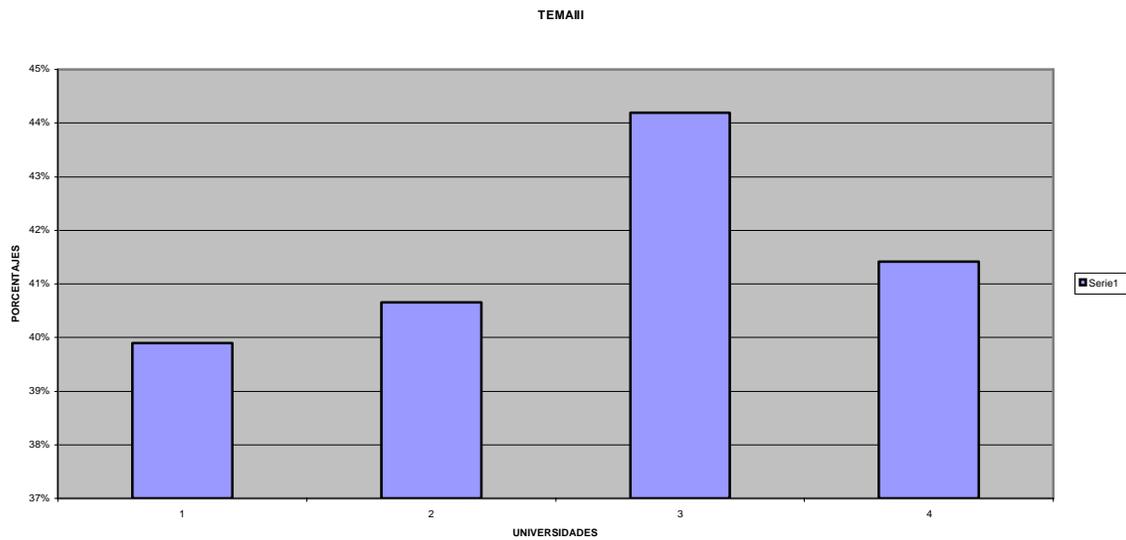
4 = UNITEC 85%

La universidad que obtuvo los más altos resultados fue la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO CON 91% DE EFECTIVIDAD.**

La universidad que obtuvo los resultados más bajos fue la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA CON 80% DE EFECTIVIDAD.**

Los mejores resultados entre las cuatro universidades se dieron en este tema.

TEMA III Los procesos humanos en la organización y modelos de diagnóstico



En esta gráfica podemos apreciar los porcentajes que obtuvieron las universidades en el tema **III Los procesos humanos en la organización y modelos de diagnóstico**

PORCENTAJE DE RESPUESTAS CORRECTAS

1 = UVM 40 %

2 = UNAM 41%

3 = UAM 44 %

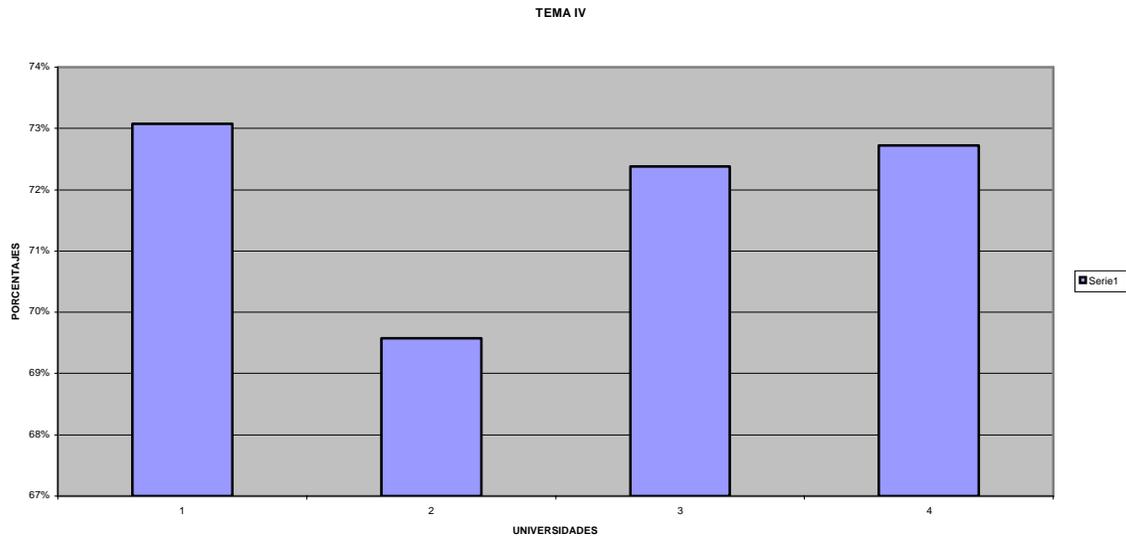
4 = UNITEC 41%

La universidad que obtuvo los más altos resultados fue la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA CON 44% DE EFECTIVIDAD.**

La universidad que obtuvo los resultados más bajos fue la **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CON 40% DE EFECTIVIDAD.**

Este es el tema en donde las cuatro universidad obtuvieron su peor resultado(reprobatorio)

TEMA IV Metodología de intervención para procesos humanos



En esta gráfica podemos apreciar los porcentajes que obtuvieron las universidades en el TEMA IV Metodología de intervención para procesos humanos

PORCENTAJE DE RESPUESTAS CORRECTAS

1 = UVM 73 %

2 = UNAM 70 %

3 = UAM 72 %

4 = UNITEC 73 %

La universidad que obtuvo los más altos resultados es la **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CON 73% DE EFECTIVIDAD.**

La **UNIVERSIDAD** que obtuvo los resultados más bajos es la **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CON 70% DE EFECTIVIDAD.**

En este tema hubo un empate técnico entre la UVM y La UNITEC con 73% pero la UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO obtuvo un acierto más que la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO .

EL RESULTADO FUE: 209 VS. 208 ACIERTOS.

LOS PORCENTAJES TOTALES POR TEMAS QUEDAN ASÍ:

	TEMA I	TEMAII	TEMAIII	TEMAIV
UVM	74	86	40	73
UNAM	68	91	41	70
UAM	82	80	44	72
UNITEC	83	85	41	73

De acuerdo con esta tabla vemos que **fue la mejor**:

En el tema I la UNITEC
En el tema II la UNAM
En el tema III la UAM
En el tema IV la UVM

Obtuvo su **mejor** porcentaje:

- La UVM en el tema II
- La UNAM en el tema II
- La UAM en el tema I
- La UNITEC en el tema II
-

Obtuvo su **peor** porcentaje:

- La UVM en el tema III
- La UNAM en el tema III
- La UAM en el tema III
- La UNITEC en el tema III

ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

A continuación se presenta el análisis de los datos de forma estadística. Para este análisis se utilizó el paquete estadístico SPSS. Cuyas fórmulas utilizadas fueron la **Correlación de Pearson y la t-Student**.

Las condiciones para la correlación de Pearson, son las siguientes:

Se estableció un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Para la interpretación de los resultados, se utilizó la tabla de correlaciones siguiente:

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.10	=	Correlación negativa débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	=	Correlación positiva débil
+0.50	=	Correlación positiva media
+0.75	=	Correlación positiva considerable
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte

CORRELACIÓN DE PEARSON.

UAM VS. UVM

Correlations

		UAM	UVM
UAM	Pearson	1.000	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-	.	.000
	tailed)		
	N	38	38
UVM	Pearson	1.000	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-	.000	.
	tailed)		
	N	38	38

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UVM una **CORRELACIÓN POSITIVA PERFECTA**.

El coeficiente es **SIGNIFICATIVO** al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UNAM

Correlations

		UAM	UNAM
UAM	Pearson	1.000	.920
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	38	38
UNAM	Pearson	.920	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	38	38

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNAM una **CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE**.

El coeficiente es **SIGNIFICATIVO** al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UNITEC

Correlations

		UAM	UNITEC
UAM	Pearson	1.000	.935
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	38	38
UNITEC	Pearson	.935	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.000	.

tailed)
 N 38 38
 ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNITEC una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente es SIGNIFICATIVO al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UVM EN TEMA I

Correlations		UAM	UVM
UAM	Pearson Correlatio n	1.000	.926
	Sig. (2- tailed)	.	.074
	N	4	4
UVM	Pearson Correlatio n	.926	1.000
	Sig. (2- tailed)	.074	.
	N	4	4

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNAM una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente NO ES SIGNIFICATIVO .

UAM VS. UNAM EN TEMA I

Correlations

		UAM	UNAM
UAM	Pearson	1.000	.971
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-	.	.029
	tailed)		
	N	4	4
UNAM	Pearson	.971	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-	.029	.
	tailed)		
	N	4	4

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNAM una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente es SIGNIFICATIVO al nivel .05, es decir, existe un 95% de que la correlación sea verdadera y un 5% de probabilidad de error.

UAM VS. UNITEC EN TEMA I

Correlations

		VAR0000	VAR0000
		1	2
VAR0000	Pearson	1.000	.685
	1 Correlatio		
	n		
	Sig. (2-	.	.315
	tailed)		
	N	4	4
VAR0000	Pearson	.685	1.000
	2 Correlatio		
	n		
	Sig. (2-	.315	.
	tailed)		
	N	4	4

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNITEC una CORRELACIÓN POSITIVA MEDIA.

El coeficiente NO ES SIGNIFICATIVO .

UAM VS.UVM EN TEMA II

Correlations		UAM	UVM
UAM	Pearson	1.000	.999
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.	.026
	N	3	3
UVM	Pearson	.999	1.000
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.026	.
	N	3	3

- Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UVM una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente es SIGNIFICATIVO al nivel .05, es decir, existe un 95% de que la correlación sea verdadera y un 5% de probabilidad de error.

UAM VS. UNAM EN TEMA II

Correlations		UAM	UNAM
UAM	Pearson	1.000	.988
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.	.099
	N	3	3
UNAM	Pearson	.988	1.000
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.099	.
	N	3	3

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNAM una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente NO ES SIGNIFICATIVO .

UAM VS. UNITEC EN TEMA II

Correlations		UAM	UNITEC
UAM	Pearson	1.000	.960
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.	.182
	N	3	3
UNITEC	Pearson	.960	1.000
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.182	.
	N	3	3

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNITEC una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente NO ES SIGNIFICATIVO .

UAM VS. UVM EN TEMA III

Correlations		UAM	UVM
UAM	Pearson	1.000	.897
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.	.000
	N	18	18
UVM	Pearson	.897	1.000
	Correlatio n		
	Sig. (2- tailed)	.000	.
	N	18	18

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UVM una **CORRELACIÓN POSITIVA CONSIDERABLE**.

El coeficiente es **SIGNIFICATIVO** al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UNAM EN TEMA III

Correlations		UAM	UNAM
UAM	Pearson	1.000	.895
	Correlation		
	n		
UNAM	Pearson	.895	1.000
	Correlation		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	18	18
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	18	18

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNAM una **CORRELACIÓN POSITIVA CONSIDERABLE**.

El coeficiente es **SIGNIFICATIVO** al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UNITEC EN TEMA III

Correlations		UAM	UNITEC
UAM	Pearson	1.000	.899
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	18	18
UNITEC	Pearson	.899	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	18	18

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNITEC una CORRELACIÓN POSITIVA CONSIDERABLE.

El coeficiente es SIGNIFICATIVO al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UVM EN TEMA IV

Correlations		UAM	UVM
UAM	Pearson	1.000	.962
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	13	13
UVM	Pearson	.962	1.000
	Correlatio		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	13	13

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UVM una **CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE**. El coeficiente es **SIGNIFICATIVO** al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UNAM EN TEMA IV

Correlations		UAM	UNAM
UAM	Pearson	1.000	.927
	Correlation		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	13	13
UNAM	Pearson	.927	1.000
	Correlation		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	13	13

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNAM una **CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE**.

El coeficiente es **SIGNIFICATIVO** al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

UAM VS. UNITEC EN TEMA IV

Correlations		UAM	UNITEC
UAM	Pearson	1.000	.949
	Correlation		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	13	13
UNITEC	Pearson	.949	1.000
	Correlation		
	n		
	Sig. (2-tailed)	.000	.

N 13 13
 ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

De acuerdo con la tabla anterior, la correlación de Pearson es la siguiente:

A partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%;

Existe entre estas dos variables UAM Y UNITEC una CORRELACIÓN POSITIVA MUY FUERTE.

El coeficiente es SIGNIFICATIVO al nivel .01, es decir, existe un 99% de que la correlación sea verdadera y un 1% de probabilidad de error.

t-student

Las condiciones establecidas para la prueba t-student, son las siguientes:

Se estableció un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia (margen de error) del 5%.

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UAM	38	13.3421	6.6140	1.0729
UVM	38	12.8684	8.3023	1.3468
UNAM	38	12.6316	6.8711	1.1146
UNITEC	38	13.1842	6.7937	1.1021

One-Sample Test

	Test Value = 0.05	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	Lower	Upper
UAM	12.389		37	.000	13.2921		11.1181	15.4661
UVM	9.518		37	.000	12.8184		10.0895	15.5473
UNAM	11.288		37	.000	12.5816		10.3231	14.8401
UNITEC	11.918		37	.000	13.1342		10.9012	15.3672

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	UAM	13.3421	38	6.6140	1.0729
	UVM	12.8684	38	8.3023	1.3468
Pair 2	UAM	13.3421	38	6.6140	1.0729
	UNAM	12.6316	38	6.8711	1.1146
Pair 3	UAM	13.3421	38	6.6140	1.0729
	UNITEC	13.1842	38	6.7937	1.1021

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	UAM & UVM	38	.933	.000
Pair 2	UAM & UNAM	38	.920	.000
Pair 3	UAM & UNITEC	38	.935	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)	
							Lower	Upper		
Pair 1	UAM - UVM	.4737	3.2025	.5195	-.5790	1.5263	.912	37	.368	
Pair 2	UAM - UNAM	.7105	2.7104	.4397	-.1804	1.6014	1.616	37	.115	
Pair 3	UAM - UNITEC	.1579	2.4220	.3929	-.6382	.9540	.402	37	.690	

NO EXISTE SIGNIFICANCIA.

UAM

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UAM	38	13.3421	6.6140	1.0729

One-Sample Test						
	Test Value					
	= .05					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
UAM	12.389	37	.000	13.2921	11.1181	15.4661

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

UVM

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UVM	38	12.8684	8.3023	1.3468

One-Sample Test						
	Test Value					
	= .05					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
UVM	9.518	37	.000	12.8184	10.0895	15.5473

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

UNAM

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UNAM	38	12.6316	6.8711	1.1146

One-Sample Test						
	Test Value					
	= .05					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	

UNAM	11.288	37	.000	12.5816	Lower 10.3231	Upper 14.8401
------	---------------	----	-------------	---------	------------------	------------------

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

UNITEC

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UNITEC	38	13.1842	6.7937	1.1021

One-Sample Test						
	Test Value					
	=.05					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
UNITEC	11.918	37	.000	13.1342	10.9012	15.3672

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

POR TEMAS

TEMA I

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UAM	4	18.0000	2.9439	1.4720
UVM	4	16.2500	4.6458	2.3229
UNAM	4	15.0000	4.0825	2.0412
UNITEC	4	18.2500	3.3040	1.6520

One-Sample Test						
	Test Value					
	= 0.05					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	

					Lower	Upper
UAM	12.195	3	.001	17.9500	13.2656	22.6344
UVM	6.974	3	.006	16.2000	8.8075	23.5925
UNAM	7.324	3	.005	14.9500	8.4539	21.4461
UNITEC	11.017	3	.002	18.2000	12.9425	23.4575

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

TEMA II

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UAM	3	17.6667	3.2146	1.8559
UVM	3	19.0000	4.3589	2.5166
UNAM	3	20.0000	3.4641	2.0000
UNITEC	3	18.6667	3.5119	2.0276

One-Sample Test

	Test Value = 0.05	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	Lower	Upper
UAM		9.492	2	.011	17.6167	9.6313	25.6021	
UVM		7.530	2	.017	18.9500	8.1219	29.7781	
UNAM		9.975	2	.010	19.9500	11.3447	28.5553	
UNITEC		9.182	2	.012	18.6167	9.8927	27.3407	

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

TEMA III

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UAM	18	9.7222	6.7546	1.5921
UVM	18	8.7778	8.8155	2.0778
UNAM	18	8.9444	6.7429	1.5893
UNITEC	18	9.1111	6.6765	1.5737

One-Sample Test

Test Value = 0.05

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
UAM	6.075	17	.000	9.6722	6.3133	13.0312
UVM	4.200	17	.001	8.7278	4.3440	13.1116
UNAM	5.596	17	.000	8.8944	5.5413	12.2476
UNITEC	5.758	17	.000	9.0611	5.7410	12.3812

SI EXISTE SIGNIFICANCIA

TEMA IV

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UAM	13	15.9231	5.2514	1.4565
UVM	13	16.0769	6.6641	1.8483
UNAM	13	15.3077	5.6033	1.5541
UNITEC	13	16.0000	4.9833	1.3821

One-Sample Test

Test Value
= 0.05

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
UAM	10.898	12	.000	15.8731	12.6997	19.0465
UVM	8.671	12	.000	16.0269	11.9998	20.0540
UNAM	9.818	12	.000	15.2577	11.8716	18.6438
UNITEC	11.540	12	.000	15.9500	12.9386	18.9614

SI EXISTE SIGNIFICANCIA.

RESPUESTA A HIPÓTESIS Y CONCLUSIONES

Paired Samples Test		Paired Difference s Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidenc e Interval of the Difference		t	df	Sig. (2- tailed)
					Lower	Upper			
Pair 1	CENEVA L-UAM	8.6579	6.6140	1.0729	6.4839	10.8319	8.069	37	.000
Pair 2	CENEVA L- UVM	8.6579	6.6140	1.0729	6.4839	10.8319	8.069	37	.000
Pair 3	CENEVA L - UNAM	8.6579	6.6140	1.0729	6.4839	10.8319	8.069	37	.000
Pair 4	CENEVA L - UNITEC	8.8158	6.7937	1.1021	6.5828	11.0488	7.999	37	.000

De acuerdo con esto,

los grados de libertad son: 74 ; el nivel de significancia es .05. por lo que al comparar el valor obtenido de” t “ =

UAM 8.069

UVM 8.069

UNAM 8.069

UNITEC 7.999 ,

con la tabla (apéndice 2): **1.6669**,el valor calculado es mayor al que aparece en la tabla por lo tanto se **ACEPTA LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN** en cada caso:

Esto significa que:

-La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UAM- Iztapalapa.

-La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UNAM-Facultad de Contaduría y Administración..

-La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UVM-Campus Tlalpan.

-La normatividad establecida por CENEVAL **si** determina los planes de estudio con respecto a la materia desarrollo organizacional para la licenciatura en administración en la UNITEC-Campus Sur.

Podemos concluir los siguientes puntos:

- El CENEVAL SI DETERMINA en sus planes de estudio , en particular en la materia desarrollo organizacional (objetivos, contenidos y bibliografía) sobre lo que debe saber todo egresado en la licenciatura en administración en las cuatro universidades en estudio.

-Orgullosamente podemos decir que nuestra casa de estudios la UAM-Iztapalapa fue la mejor en los resultados finales del examen aplicado.

-En la UNAM y en la UVM la materia desarrollo organizacional se toma como optativa, mientras que en la UAM y en la UNITEC es obligatoria.

-En la UVM Y UNITEC si es obligatorio el examen de egreso que realiza CENEVAL y en la UAM Y UNAM es opcional .

-Las universidades públicas y privadas en cuanto a desarrollo organizacional se encuentran en equilibrio.

-Existe un tema en el cual hay que poner especial atención dentro de nuestras instituciones “LOS PROCESOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN Y MODELOS DE DIAGNÓSTICO” ya que las cuatro universidades reprobaron éste tema.

- Las instituciones de educación superior se interesan por estar a la vanguardia ante los retos que surgen día a día tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, **Metodología de la investigación** , México. Mc Graw Hill.
2. HIRSCHORN, Larry, **La dirección en un ambiente nuevo. Habilidades, instrumentos y métodos**, México: Addison-Wesley Iberoamericana
3. CHIAVENATO, Idalberto. **Introducción a la Teoría General de la Administración**, México .McGraw Hill.
4. FRENCH, Wendell L. y Cecil H. Bell, Jr., **Desarrollo Organizacional. Aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización**, México. Prentice- Hall.
5. GREINER, Larry E., y Virginia E. Schein, **Poder y desarrollo organizacional**, México: Addison- Wesley Iberoamericana.
6. HELLRIEGEL, Don, et al, **Comportamiento Organizacional**, México: Internacional Thompson Editores.

www.ceneval.edu.mx

www.uam.mx

www.unam.mx

www.unitec.mx

www.uvmnet.edu

Paquete estadístico SPSS versión 10.0

Anexo 1
EXAMEN DE CONOCIMIENTOS

1. ¿Cuáles son los tres precursores principales del D. O.?

- a) Grupo de sensibilización, laboratorios de entendimiento, grupos T.
- b) El entrenamiento en sensibilización, los sistemas sociotécnicos y la encuesta de retroalimentación.
- c) K. Lewin, R. Likert, Mc Gregor.

2. ¿Qué es el Desarrollo Organizacional?

- a) Es una estrategia educativa adoptada para lograr un cambio planeado de la organización, que se centra en los valores, actitudes, relaciones y clima organizacional, tomando como punto de partida a las personas y se orienta hacia las metas, estructuras o técnicas de la organización.
- b) Problemas diferentes, problemas a la orden del día, control de esfuerzo.
- c) Es un nuevo arte de perfeccionar la organización integrando a necesidades de la empresa y necesidades de las personas.

3. ¿Cuáles son los valores del D. O.?

- a) Obtener la información objetiva necesaria, crear un clima de receptividad, diagnosticar problemas y situaciones insatisfactorias, establecer un clima de confianza.
- b) Filosofía, arte, enfoque de administración, tecnología.
- c) Colaboración, búsqueda de la excelencia, trabajo en equipo, punto de vista holístico, independencia e interdependencia, búsqueda de crecimiento constante, libertad, responsabilidad, confianza, toma de riesgos, calidad de vida, apertura y autenticidad.

4. ¿Cuáles son los criterios básicos y decisivos para evaluar el éxito de una empresa indicando su lado óptimo?

- a) Eficacia y salud.
- b) Adaptabilidad, sentido de identidad, capacidad para percibir la realidad y estilo de integración.
- c) Identidad, orientación, sensibilidad realista, creatividad, flexibilidad e integración.

5. ¿Defina que es consultoría?

- a) Se le contrata para resolver una situación específica, su rol será el de ofrecer el consejo experimentado de alguien que sabe y su tarea será hacer algo para el sistema del cliente.
- b) Consiste en acrecentar la aptitud del cliente para funcionar con más eficiencia, ayuda a percibir, entender y actuar sobre lo que sucede a su alrededor y dentro de él mismo.
- c) Es un proceso de ayuda que se obtiene de una relación establecida entre una persona o personas que tratan de resolver un problema o desarrollar una idea o plan, y otras que intentan ayudar en estos esfuerzos.

6. ¿Qué habilidades debe tener un consultor?

- a) Ubicación, enfoque, facilitador, experto.
- b) Escuchar, brindar apoyo, aliento y consejo en los momentos más difíciles.
- c) Escuchar, empatía, flexibilidad, confianza, objetividad, mutualidad, soporte, oportunidad, integración.

- 7. Es la persona que puede aportar objetividad, conocimiento de experto y nuevos enfoques:**
- Consultor interno.
 - Consultor externo.
 - Interventor.
- 8. Se le contrata para ayudar al cliente a encontrar por el mismo, una solución a su problemática facilitando el proceso:**
- Facilitador.
 - Experto.
 - Interventor.
- 9. Se le contrata para resolver una situación específica, su rol será el ofrecer el consejo para resolver la situación y su tarea será hacer algo para el sistema cliente generalmente son llamados para cuestiones técnicas:**
- Agente.
 - Cliente.
 - Experto.
- 10. ¿Cuáles son las fases de un proceso de consultoría?**
- Flexibilidad, confianza, objetividad, mutualidad y soporte.
 - Contacto, contrato, diagnóstico, planeación, acción y evaluación.
 - Escuchar, empatía, oportunidad e integración.
- 11. Dentro del sistema cliente se definen como los que en principio se acercan o llaman al consultor:**
- Clientes principales.
 - Clientes intermedios.
 - Clientes contacto.
- 12. Dentro del sistema cliente se definen como aquellos que tienen un problema para el cual desean ayuda:**
- Clientes últimos.
 - Clientes principales.
 - Clientes esporádicos.
- 13. Consiste en acrecentar la aptitud del cliente para funcionar con más eficacia, ayudan a percibir, entender y actuar sobre lo que sucede a su alrededor y dentro de el mismo:**
- Consultoría externa.
 - Consultoría interna.
 - Consultoría de proceso.
- 14. ¿Cuál es el objetivo del diagnostico organizacional?**
- Es la simplificación o representación gráfica de la realidad, su objetivo es ayudar a ordenar y sistematizar la información para hacerla más comprensible.
 - Detectar aspectos que pueden ser mejorados, áreas de oportunidad, determinar que tipo de intervenciones son las más indicadas para aplicar, sienta la bases para delimitar, esclarecer y dar prioridades a los problemas detectados, buscar la efectividad de la organización.
 - Obtener información válida acerca de la organización, implica recolectar y analizar información sobre la cultura, los procesos, la estructura y otros elementos esenciales de la organización.

15. ¿Cómo se define el Agente de D. O. ?

- a) Es un experto en procesos de cambio, en procesos de tarea y en procesos humanos dentro de la organización.
- b) Es aquel que practica la acción sistematizada.
- c) Un elemento dentro del sistema meta siempre que desea una adecuada capacitación teórico-práctica.

16. ¿Cuál es el perfil del consultor como Agente de D. O.?

- a) Conseguir el liderazgo para las dimensiones de tarea, para las dimensiones del clima y dinámica psicosocial.
- b) Autoconocimiento, comprensión de la organización, competencia interpersonal, flexibilidad de acción.
- c) Capacidad de relacionarse eficazmente con los clientes, creando un clima de confianza y ayuda mutua para sí y entre los demás.

17. ¿Cuáles son las características del consultor como Agente de D. O.?

- a) Su capacitación práctica, sus conocimientos teóricos, su estilo personal, su teoría práctica, sus acciones y comportamientos.
- b) Psicología en general, sociología en general, psicología y sociología de las organizaciones.
- c) Establecer relación e inspirar confianza, saber oír, observar, mantenerse flexible y reconocer sus limitaciones.
- d)

18. Teorías y métodos de intervención, cambio planeado, la investigación de la acción son:

- a) Enfoques de intervención del D. O.
- b) Enfoques innovadores del D. O.
- c) Enfoques normativos del D. O.

19. ¿Cuáles son los principales enfoques que se utilizan para realizar una intervención de D. O.?

- a) El enfoque normativo.
- b) Enfoque de sistemas.
- c) Enfoque de proceso y de tarea.

20. ¿Cuáles son las condiciones que favorecen las intervenciones en el D. O.?

- a) Posición jerárquica, posición funcional, liderazgo, nivel de compromiso fuerte.
- b) Planificación del cambio, enfoque de sistemas, claridad en el proceso, ambiente de confianza, etc.
- c) Buscar soluciones rápidas, conceptuar buenas relaciones como meta final del D. O., aplicación fraccionaria de programas de D. O. Que no corresponden las metas.

21. Estas intervenciones están dirigidas fundamentalmente al personal de las organizaciones, así como a procesos de intervención, tales como: comunicación, solución de problemas, liderazgo, dinámicas de grupo:

- a) Intervenciones en administración de recursos humanos.
- b) Intervenciones en procesos humanos.
- c) Intervenciones estratégicas del medio ambiente.

22. Las áreas de actividad en las que incursiona la consultoría en procesos son:

- a) Comunicación funciones y roles de los miembros del grupo, solución de problemas y toma de decisiones en grupo, actividad y liderazgo, competencia y cooperación entre grupos.
- b) Área abierta, área oculta, área ciega y área desconocida.

c) Ninguna de las anteriores.

23. ¿Cuáles son las funciones relativas de la tarea del grupo?

- a) Búsqueda de opiniones, presentación de opiniones, búsqueda de información, presentación de la información sobre los problemas relacionados con la tarea.
- b) Identidad, control, poder e influencia, necesidades individuales y metas del grupo.
- c) Definir el problema al que se enfrenta el grupo para organizar una tormenta de ideas, para proponer alternativas de solución.

24. Es una herramienta que sirve para detectar porque el comportamiento de un individuo afecta a los demás miembros de la organización ya sea positiva o negativamente:

- a) Grupo T.
- b) Consultoría de procesos.
- c) Formación de equipos.

25. Consiste en que el consultor ayuda a su cliente a percibir, entender y tomar medidas con respecto al liderazgo y comunicación dentro de la organización:

- a) Formación de equipos.
- b) Consultoría de procesos.
- c) Intervención de la tercera parte.

26. Áreas de actividad en las que incursiona la consultoría de procesos:

- a) Área abierta, área oculta, área ciega y área desconocida.
- b) Comunicación, funciones y roles de los miembros del grupo, solución de los problemas y toma de decisiones en grupo, autoridad y liderazgo, competencia y cooperación entre grupos.
- c) Identidad, control e influencia, necesidades individuales y metas del grupo, aceptación e intimidad.

27. Se enfoca en conflictos interpersonales que surgen entre dos o más miembros de una misma organización:

- a) Conflicto interpersonal.
- b) Conflicto planeado.
- c) La intervención de la tercera parte.

28. En la intervención de la tercera parte el consultor es medidos para:

- a) Mejorar las relaciones interdepartamentales e intergrupales.
- b) Problemas, choques, desavenencia, discusión, distanciamiento, etc.
- c) Aclarar los malos entendidos o métodos de trabajo, aclarar malos entendidos o percepciones erróneas.

29. Tienen su antecedente inmediato en el concepto de círculos de calidad. Estos equipos además de analizar y proponer soluciones a los problemas, tienen autoadministración permanente, por lo cual conviene que no estén compuesto por más de 15 miembros para facilitar su clara y abierta comunicación:

- a) Grupos T.
- b) Formación de equipos.
- c) Equipos de trabajo autodirigidos.

- 30. Es un instrumento que sirve para evaluar las actitudes de los miembros de una organización, identifica las discrepancias entre sus percepciones y las resuelve:**
- a) Cuestionario breve.
 - b) Encuestas sobre la eficacia del grupo.
 - c) Encuestas de retroalimentación.
- 31. Es una herramienta diseñada para movilizar los recursos de toda la organización con la finalidad de identificar problemas prioritarios:**
- a) Pirámide de los conflictos.
 - b) Reuniones de confrontación.
 - c) Efecto Iceberg.
- 32. En ocasiones es necesario ayudar a dos o más grupos o departamentos a resolver conflictos que tienden a romper el equilibrio del sistema:**
- a) Relaciones intergrupo.
 - b) Relaciones grupales.
 - c) Reuniones de confrontación.
- 33. Es la capacidad basada en las cualidades personales del individuo para inducir a la aceptación voluntaria de los seguidores:**
- a) Interventor.
 - b) Liderazgo.
 - c) Agente.
- 34. ¿Cuáles son los estilos de liderazgo que sirven en la toma de decisiones?**
- a) Enfoque crítico y metodológico.
 - b) Enfoque autoritario y de respaldo.
 - c) Enfoque de sistemas y de proceso.
- 35. ¿Cuáles son los mecanismos que utiliza el líder de respaldo?**
- a) Consideración por los subalternos y supervisión general.
 - b) Considerar la participación y los procesos decisorios.
 - c) Mayor profundidad y más cooperación.
- 36. ¿Cuáles son las formas que adopta la comunicación dentro de una organización?**
- a) Interpersonales, aspectos internos, vínculos externos y medio ambiente.
 - b) La diversidad de sus objetivos, la centralización de la autoridad, grado de competencia.
 - c) Operaciones internas, medio ambiente externo, aspectos predecibles, heterogeneidad de sus miembros.
- 37. Es un proceso de relación, en donde intervienen un remitente y un receptor en un punto específico de tiempo:**
- a) Proceso de consultoría.
 - b) Proceso de comunicación.
 - c) Proceso de intervención.
- 38. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en las comunicaciones dentro de la organización?**
- a) Redes de comunicación, conflictos interpersonales.
 - b) Omisión, distorsión y sobrecarga.
 - c) Error en la toma de decisiones, nivel de precisión negativo.

EXAMEN DE CONOCIMIENTOS POR TEMAS

TEMA I. Teoría, naturaleza, componentes, fundamentos y aplicación del Desarrollo Organizacional.

1. ¿Cuáles son los tres precursores principales del D. O.?

- d) Grupo de sensibilización, laboratorios de entendimiento, grupos T.
- e) El entrenamiento en sensibilización, los sistemas sociotécnicos y la encuesta de retroalimentación.
- f) K. Lewin, R. Likert, Mc Gregor.

2. ¿Qué es el Desarrollo Organizacional?

- d) Es una estrategia educativa adoptada para lograr un cambio planeado de la organización, que se centra en los valores, actitudes, relaciones y clima organizacional, tomando como punto de partida a las personas y se orienta hacia las metas, estructuras o técnicas de la organización.
- e) Problemas diferentes, problemas a la orden del día, control de esfuerzo.
- f) Es un nuevo arte de perfeccionar la organización integrando a necesidades de la empresa y necesidades de las personas.

3. ¿Cuáles son los valores del D. O.?

- d) Obtener la información objetiva necesaria, crear un clima de receptividad, diagnosticar problemas y situaciones insatisfactorias, establecer un clima de confianza.
- e) Filosofía, arte, enfoque de administración, tecnología.
- f) Colaboración, búsqueda de la excelencia, trabajo en equipo, punto de vista holístico, independencia e interdependencia, búsqueda de crecimiento constante, libertad, responsabilidad, confianza, toma de riesgos, calidad de vida, apertura y autenticidad.

4. ¿Cuáles son los criterios básicos y decisivos para evaluar el éxito de una empresa indicando su lado óptimo?

- d) Eficacia y salud.
- e) Adaptabilidad, sentido de identidad, capacidad para percibir la realidad y estilo de integración.
- f) Identidad, orientación, sensibilidad realista, creatividad, flexibilidad e integración.

TEMA IV. Metodología de intervención para procesos humanos.

5. ¿Defina que es consultoría?

- d) Se le contrata para resolver una situación específica, su rol será el de ofrecer el consejo experimentado de alguien que sabe y su tarea será hacer algo para el sistema del cliente.
- e) Consiste en acrecentar la aptitud del cliente para funcionar con más eficiencia, ayuda a percibir, entender y actuar sobre lo que sucede a su alrededor y dentro de él mismo.
- f) Es un proceso de ayuda que se obtiene de una relación establecida entre una persona o personas que tratan de resolver un problema o desarrollar una idea o plan, y otras que intentan ayudar en estos esfuerzos.

- 6. ¿Qué habilidades debe tener un consultor?**
- d) Ubicación, enfoque, facilitador, experto.
 - e) Escuchar, brindar apoyo, aliento y consejo en los momentos más difíciles.
 - f) Escuchar, empatía, flexibilidad, confianza, objetividad, mutualidad, soporte, oportunidad, integración.
- 7. Es la persona que puede aportar objetividad, conocimiento de experto y nuevos enfoques:**
- d) Consultor interno.
 - e) Consultor externo.
 - f) Interventor.
- 8. Se le contrata para ayudar al cliente a encontrar por el mismo, una solución a su problemática facilitando el proceso:**
- d) Facilitador.
 - e) Experto.
 - f) Interventor.
- 9. Se le contrata para resolver una situación específica, su rol será el ofrecer el consejo para resolver la situación y su tarea será hacer algo para el sistema cliente generalmente son llamados para cuestiones técnicas:**
- d) Agente.
 - e) Cliente.
 - f) Experto.
- 10. ¿Cuáles son las fases de un proceso de consultoría?**
- d) Flexibilidad, confianza, objetividad, mutualidad y soporte.
 - e) Contacto, contrato, diagnóstico, planeación, acción y evaluación.
 - f) Escuchar, empatía, oportunidad e integración.
- 11. Dentro del sistema cliente se definen como los que en principio se acercan o llaman al consultor:**
- d) Clientes principales.
 - e) Clientes intermedios.
 - f) Clientes contacto.
- 12. Dentro del sistema cliente se definen como aquellos que tienen un problema para el cual desean ayuda:**
- d) Clientes últimos.
 - e) Clientes principales.
 - f) Clientes esporádicos.
- 13. Consiste en acrecentar la aptitud del cliente para funcionar con más eficacia, ayudan a percibir, entender y actuar sobre lo que sucede a su alrededor y dentro de el mismo:**
- d) Consultoría externa.
 - e) Consultoría interna.
 - f) Consultoría de proceso.
- 14. ¿Cuál es el objetivo del diagnostico organizacional?**
- d) Es la simplificación o representación gráfica de la realidad, su objetivo es ayudar a ordenar y sistematizar la información para hacerla más comprensible.

- e) Detectar aspectos que pueden ser mejorados, áreas de oportunidad, determinar que tipo de intervenciones son las más indicadas para aplicar, sentar las bases para delimitar, esclarecer y dar prioridades a los problemas detectados, buscar la efectividad de la organización.
- f) Obtener información válida acerca de la organización, implica recolectar y analizar información sobre la cultura, los procesos, la estructura y otros elementos esenciales de la organización.

TEMA II. El especialista en Desarrollo Organizacional y sus quehaceres como agente de cambio y consultor de procesos.

15. ¿Cómo se define el Agente de D. O. ?

- d) Es un experto en procesos de cambio, en procesos de tarea y en procesos humanos dentro de la organización.
- e) Es aquel que practica la acción sistematizada.
- f) Un elemento dentro del sistema meta siempre que desea una adecuada capacitación teórico-práctica.

16. ¿Cuál es el perfil del consultor como Agente de D. O.?

- d) Conseguir el liderazgo para las dimensiones de tarea, para las dimensiones del clima y dinámica psicosocial.
- e) Autoconocimiento, comprensión de la organización, competencia interpersonal, flexibilidad de acción.
- f) Capacidad de relacionarse eficazmente con los clientes, creando un clima de confianza y ayuda mutua para sí y entre los demás.

17. ¿Cuáles son las características del consultor como Agente de D. O.?

- e) Su capacitación práctica, sus conocimientos teóricos, su estilo personal, su teoría práctica, sus acciones y comportamientos.
- f) Psicología en general, sociología en general, psicología y sociología de las organizaciones.
- g) Establecer relación e inspirar confianza, saber oír, observar, mantenerse flexible y reconocer sus limitaciones.

TEMA IV. Metodología de intervención para procesos humanos.

18. Teorías y métodos de intervención, cambio planeado, la investigación de la acción son:

- d) Enfoques de intervención del D. O.
- e) Enfoques innovadores del D. O.
- f) Enfoques normativos del D. O.

19. ¿Cuáles son los principales enfoques que se utilizan para realizar una intervención de D. O.?

- d) El enfoque normativo.
- e) Enfoque de sistemas.
- f) Enfoque de proceso y de tarea.

20. ¿Cuáles son las condiciones que favorecen las intervenciones en el D. O.?

- d) Posición jerárquica, posición funcional, liderazgo, nivel de compromiso fuerte.
- e) Planificación del cambio, enfoque de sistemas, claridad en el proceso, ambiente de confianza, etc.
- f) Buscar soluciones rápidas, conceptualizar buenas relaciones como meta final del D. O., aplicación fraccionaria de programas de D. O. Que no corresponden las metas.

TEMA III. Los procesos humanos en la organización y modelos de diagnóstico.

21. Estas intervenciones están dirigidas fundamentalmente al personal de las organizaciones, así como a procesos de intervención, tales como: comunicación, solución de problemas, liderazgo, dinámicas de grupo:

- d) Intervenciones en administración de recursos humanos.
- e) Intervenciones en procesos humanos.
- f) Intervenciones estratégicas del medio ambiente.

22. Las áreas de actividad en las que incursiona la consultoría en procesos son:

- d) Comunicación funciones y roles de los miembros del grupo, solución de problemas y toma de decisiones en grupo, actividad y liderazgo, competencia y cooperación entre grupos.
- e) Área abierta, área oculta, área ciega y área desconocida.
- f) Ninguna de las anteriores.

23. ¿Cuáles son las funciones relativas de la tarea del grupo?

- d) Búsqueda de opiniones, presentación de opiniones, búsqueda de información, presentación de la información sobre los problemas relacionados con la tarea.
- e) Identidad, control, poder e influencia, necesidades individuales y metas del grupo.
- f) Definir el problema al que se enfrenta el grupo para organizar una tormenta de ideas, para proponer alternativas de solución.

24. Es una herramienta que sirve para detectar porque el comportamiento de un individuo afecta a los demás miembros de la organización ya sea positiva o negativamente:

- d) Grupo T.
- e) Consultoría de procesos.
- f) Formación de equipos.

25. Consiste en que el consultor ayuda a su cliente a percibir, entender y tomar medidas con respecto al liderazgo y comunicación dentro de la organización:

- d) Formación de equipos.
- e) Consultoría de procesos.
- f) Intervención de la tercera parte.

26. Áreas de actividad en las que incursiona la consultoría de procesos:

- d) Área abierta, área oculta, área ciega y área desconocida.
- e) Comunicación, funciones y roles de los miembros del grupo, solución de los problemas y toma de decisiones en grupo, autoridad y liderazgo, competencia y cooperación entre grupos.
- f) Identidad, control e influencia, necesidades individuales y metas del grupo, aceptación e intimidad.

27. Se enfoca en conflictos interpersonales que surgen entre dos o más miembros de una misma organización:

- d) Conflicto interpersonal.
- e) Conflicto planeado.
- f) La intervención de la tercera parte.

- 28. En la intervención de la tercera parte el consultor es medidos para:**
- d) Mejorar las relaciones interdepartamentales e intergrupales.
 - e) Problemas, choques, desavenencia, discusión, distanciamiento, etc.
 - f) Aclarar los malos entendidos o métodos de trabajo, aclarar malos entendidos o percepciones erróneas.
- 29. Tienen su antecedente inmediato en el concepto de círculos de calidad. Estos equipos además de analizar y proponer soluciones a los problemas, tienen autoadministración permanente, por lo cual conviene que no estén compuesto por más de 15 miembros para facilitar su clara y abierta comunicación:**
- d) Grupos T.
 - e) Formación de equipos.
 - f) Equipos de trabajo autodirigidos.
- 30. Es un instrumento que sirve para evaluar las actitudes de los miembros de una organización, identifica las discrepancias entre sus percepciones y las resuelve:**
- d) Cuestionario breve.
 - e) Encuestas sobre la eficacia del grupo.
 - f) Encuestas de retroalimentación.
- 31. Es una herramienta diseñada para movilizar los recursos de toda la organización con la finalidad de identificar problemas prioritarios:**
- d) Pirámide de los conflictos.
 - e) Reuniones de confrontación.
 - f) Efecto Iceberg.
- 32. En ocasiones es necesario ayudar a dos o más grupos o departamentos a resolver conflictos que tienden a romper el equilibrio del sistema:**
- d) Relaciones intergrupo.
 - e) Relaciones grupales.
 - f) Reuniones de confrontación.
- 33. Es la capacidad basada en las cualidades personales del individuo para inducir a la aceptación voluntaria de los seguidores:**
- d) Interventor.
 - e) Liderazgo.
 - f) Agente.
- 34. ¿Cuáles son los estilos de liderazgo que sirven en la toma de decisiones?**
- d) Enfoque crítico y metodológico.
 - e) Enfoque autoritario y de respaldo.
 - f) Enfoque de sistemas y de proceso.
- 35. ¿Cuáles son los mecanismos que utiliza el líder de respaldo?**
- d) Consideración por los subalternos y supervisión general.
 - e) Considerar la participación y los procesos decisorios.
 - f) Mayor profundidad y más cooperación.
- 36. ¿Cuáles son las formas que adopta la comunicación dentro de una organización?**
- d) Interpersonales, aspectos internos, vínculos externos y medio ambiente.
 - e) La diversidad de sus objetivos, la centralización de la autoridad, grado de competencia.

f) Operaciones internas, medio ambiente externo, aspectos predecibles, heterogeneidad de sus miembros.

37. Es un proceso de relación, en donde intervienen un remitente y un receptor en un punto específico de tiempo:

- d) Proceso de consultoría.
- e) Proceso de comunicación.
- f) Proceso de intervención.

38. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en las comunicaciones dentro de la organización?

- d) Redes de comunicación, conflictos interpersonales.
- e) Omisión, distorsión y sobrecarga.
- f) Error en la toma de decisiones, nivel de precisión negativo.

Anexo 2

TABLA DE DISTRIBUCIÓN t student.

GRADOS DE LIBERTAD	NIVEL DE CONFIANZA	
	.05	.01
1	6.3138	31.821
2	2.92	6.965
3	2.3534	4.541
4	2.1318	3.747
5	2.015	3.365
6	1.9432	3.143
7	1.8946	2.998
8	1.8595	2.896
9	1.8331	2.821
10	1.8125	2.764
11	1.7959	2.718
12	1.7823	2.681
13	1.7709	2.65
14	1.7613	2.624
15	1.753	2.602
16	1.7459	2.583
17	1.7396	2.567
18	1.7341	2.552
19	1.7291	2.539
20	1.7247	2.528
21	1.7207	2.518
22	1.7171	2.508
23	1.7139	2.5
24	1.7109	2.492
25	1.7081	2.485
26	1.7056	2.479
27	1.7033	2.473
28	1.7011	2.467
29	1.6991	2.462
30	1.6973	2.457
35	1.6896	2.438
40	1.6839	2.423
45	1.6794	2.412
50	1.6759	2.403

60	1.6707	2.39
70	1.6669	2.381
80	1.6641	2.374
90	1.662	2.368
100	1.6602	2.364
120	1.6577	2.358
140	1.6558	2.353
160	1.6545	2.35
180	1.6534	2.347
200	1.6225	2.345
&	1.645	2.326

Fuente: Wayne W. Daniel(1977): Estadística con aplicaciones a las ciencias sociales y a la educación. México: Mc Graw-Hill, p.469.