

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

IZTAPALAPA

AREA DE PSICOLOGIA SOCIAL

CSH

080738

"Vinculación entre comunicación e identidad social  
en el sector obrero"

TESIS

Que para obtener el título de :

✓ Licenciadas en Psicología Social

Presentan:

✓ Bazán Miranda, Olivia

Ortega Velázquez Lucía

Verdad Silva Luz María

México, D. F.

Agosto 1988.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA  
AREA DE PSICOLOGIA SOCIAL

080788

"Vinculación entre comunicación e identidad social  
en el sector obrero"

ASESORA:

ANGELICA BAUTISTA LOPEZ

---

LECTORES:

CESAR CISNEROS

---

JESUS SEGURA

---

México, D.F.

Agosto 1988

*Segura - Nov. 89*

## DEDICATORIAS

Con amor a nuestros padres:  
Seres inigualables,  
que nos tendieron la mano  
en los momentos difíciles;  
que a través de su experiencia  
y ejemplo son un libro abierto  
a nuestro cariño y rebeldía.

A Angélica:  
Maestra incomparable, que  
con paciencia y sabiduría  
transmitió en nosotros una  
luz que comenzó a iluminar  
nuestro corazón y pensamiento:  
A ti querida AMIGA.

## INDICE

	Página
+DEDICATORIAS	2
++INTRODUCCION	3
++CAP. I. El hombre en sociedad	8
++CAP. 2 La identidad social	27
++CAP. 3 Comunicación y lenguaje	45
++METODOLOGIA	58
a. Objetivos	59
b. Problema e hipótesis	59
c. Conceptualización de variables	60
d. Justificación	62
e. Procedimiento	67
e.1 Sujetos	67
e.2 Diseño	67
e.3 Instrumento	68
e.4 Aplicación	69
++Análisis	70
A. Cualitativo	71
B. Cuantitativo	72
++CONCLUSIONES	82
++ANEXO	86
++BIBLIOGRAFIA	95

## VINCULACION ENTRE COMUNICACION E IDENTIDAD SOCIAL.

Bazán Miranda Olivia  
Ortega Velázquez Lucía  
Verdad Silva Luz María  
U . . A . . M . . I  
Psicología Social

### Introducción.

En la cotidianidad de una sociedad se lleva a efecto un sin número de procesos sociales que permiten el establecimiento y asimilación de pautas culturales. Uno de estos procesos es el de identidad social, en el cual el sujeto experimenta el sentimiento de pertenencia al grupo que satisface sus expectativas como ser bio-psicosocial, por ello tanto la persona como el grupo establecen una vinculación a través de la relación del ambiente con el individuo, interviniendo factores físicos y sociales. Esta relación difícilmente se presenta de manera plena y completa porque individuo-sociedad están en constante cambio y desarrollo generando una confusión de identidad en muchos sujetos.

Cuando esta confusión no se manifiesta trae como consecuencia que el sujeto quiera "conservar su pertenencia al grupo e intentará adherirse a otros grupos si éstos pueden reforzar los aspectos positivos de su identidad social"(1).

En la objetivación de la identidad social es factor fundamental el lenguaje utilizado en la comunicación, pero -

(1) DOISE, W. 1980. Psicología Social Experimental. Ed Hispano Europea. p 65

no sólo por la información emitida sino por la afectividad que lleva implícita; es a través de la comunicación que se va a reflejar la identidad social respecto a un grupo o institución laboral. Considerando lo anterior "la noción de identidad nos remitiría a factores psico-sociológicos, a la resultante de ambos, y contribuiría a la definición del sí mismo para cada individuo"(2).

En el presente trabajo se aborda la confusión de identidad social en el sector obrero con respecto a su institución de trabajo principalmente, y a la repercusión sobre sus perspectivas acerca del ambiente familiar y social considerando como punto importante para tal afirmación la comunicación despersonalizada (superficial) entre los individuos, originada por las condiciones y el ritmo de vida citadino, en donde lo que se comunica posee un interés relativo para los interactuantes debido a que lo que constituye "su" problema no lo comparte con otros por creer que es personal, además de la desconfianza generada por las mismas condiciones de vida.

La investigación consta de una parte teórica (fundamento del estudio) que hace referencia en el primer capítulo a la presencia del hombre en la sociedad considerando factores sociológicos y psicológicos, así como una generalización de la situación económica, política y social en México donde el individuo desarrolla sus capacidades como ser creativo e innovador.

Igualmente se considera que la situación de la socie--

(2) OP.CIT p.53

dad es una realidad dinámica creada por el hombre con influencia de sus tradiciones, conductas, valores... porque el hombre se va a comportar de acuerdo con lo que cree ser y - el rol que desempeñe siempre y cuando se sienta vinculado a tendiendo a normas explícitas e implícitas.

En el transcurso de la vida humana el ser social forma parte de infinidad de grupos; primeramente se encuentra dentro de una congregación familiar, posteriormente forma parte de grupos escolares, religiosos, laborales, recreativos, etc. es estableciendo una identidad social con ellos. En caso de que no exista ésta se va a experimentar una confusión, la cual es analizada en el segundo capítulo, al mismo tiempo que se le relaciona con la comunicación.

Quando un sujeto se siente parte integrante de su centro de trabajo lo manifiesta en comunicaciones constantes con sus semejantes. Así, el proceso de comunicación pasa a formar parte del estudio por ser un elemento fundamental en el entendimiento del comportamiento y actitudes de las personas, porque además forma "una relación dialéctica de una identidad y un lenguaje propio, que encierra a la vez el cumplimiento de una comunicación genuina"(3).

En este mismo capítulo se especifica la identidad social entendida como el sentimiento de pertenencia de un individuo a un grupo social determinado. Ligada a ésta se estudia la identidad personal porque entre ambas se considera la existencia de una configuración recíproca dentro del ámbito en que se desenvuelve cada persona. Aunque cada sujeto tiene sus propios rasgos o características también posee u-

(3) BAUTISTA L., Angélica. 1983. Identidad social y lenguaje: su vínculo en una sociedad en crisis. UNAM p.26

TEMA  
INCOMUNICACION  
ANGUSTIA  
DEMOICACION  
DISGUSTADO  
- INEPTITADO  
HOSTIL

TEMA

TEMA

TEMA

na identidad para los que lo rodean, esto es, que además del conocimiento que tiene el individuo de sí mismo, los demás - lo conocen por las características que presenta.

Para comprender el proceso de identidad social se hace mención a elementos como el MI, YO y el OTRO GENERALIZADO abordado por George H. Mead (1952) en su libro Espíritu, persona y sociedad, e igualmente se atienden a otros autores representativos en el estudio del proceso en consideración.

Finalmente, en la parte teórica se considera la impor-  
tancia del proceso de comunicación y del lenguaje en relación a la identidad social, pues como se mencionó anteriormente si el sujeto se siente parte integrante de su grupo -  
▶ lo manifestará por medio de sus comunicaciones, sin embargo, el propósito de este estudio es exteriorizar la preocupación de que en nuestros días se ve cada vez más disminuida la comunicación, dificultando el logro de una relación estrecha entre los individuos, prevaleciendo únicamente el interés hacia lo material relegando lo sentimental o afectivo a un segundo plano, ya que actualmente el ritmo de vida de la ciudad de México y las condiciones ambientales dan pie a la desconfianza de unos a otros por lo que existe el temor de hablar sobre aspectos muy personales, lo cual origina la conversación irrelevante.

e/10  
TERMINA

A pesar de lo anterior no se puede afirmar rotundamente la inexistencia de una comunicación porque "la sociedad se hizo platicando; de la misma manera que hay un aparato productivo, hay, como dice Berger y Luckman, un aparato conversacional de la sociedad"(4).

(4) FERNANDEZ CH., Pablo. La conversación: la otra comunicación de masas. 1988. UNAM p.4



Más bien cabría decir que existe una comunicación incompleta porque el intercambio entre los interactuantes impide que se conozcan realmente.

El siguiente apartado del estudio comprende la metodología que permitió el desarrollo de la investigación abarcando los objetivos, problema e hipótesis, conceptualización de variables, justificación y procedimiento, y finalmente se da un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados obtenidos, así como su interpretación y conclusión.

La investigación surgió del interés por conocer la situación respecto a la identidad social-comunicación en uno de los sectores más representativos de la sociedad como son los obreros, que constituyen la base de la estructura económica. Independientemente de esto, sus condiciones de trabajo se encuentran desvinculadas de sus necesidades y expectativas propiciando una confusión de identidad manifiesta en actitudes y comunicaciones respecto a su grupo, en este caso - laboral. (ESCOLAR).

Entre las limitaciones que pudiera presentar el estudio se encuentra la natural desconfianza del sector obrero entrevistado respecto a la exteriorización de sus inquietudes laborales. Es conveniente profundizar en esta investigación para analizar las acciones resolutivas que generará el mismo grupo ante la problemática de la confusión de identidad social que presenta, es claro que para llegar a tomar una determinación los obreros deben de constituirse como un grupo realmente participativo y unificado, creemos que se está llegando al nivel de concientización requerido en ese y en todos los sectores que conforman al país.

MF  
TESINO  
HOCER  
DET.  
PO  
ON

CAPÍTULO I  
EL HOMBRE EN SOCIEDAD

El hombre se desarrolla e interacciona en una sociedad determinada históricamente de acuerdo a las condiciones económicas, políticas y sociales de su realidad cotidiana. Se establece una relación de interdependencia entre individuo y sociedad conformando la dinámica social con la participación de sujetos, agentes, estructuras, comportamientos y movimientos manifiestos en las diferentes formas de vida, valores, ideas y actitudes que presuponen la discontinuidad o el salto de una sociedad a otra, en donde la vida del hombre se observa en una lucha constante para dominar a la naturaleza para extraer de ella los productos que le permitan subsistir y, finalmente, conseguir los bienes pretendidos que satisfagan sus necesidades de tipo biológico, social y psicológicas (alimentación, vivienda, satisfacción sexual, reconocimiento social, ...) siempre y cuando en el ambiente encuentre las condiciones que se lo permitan.

Entre estas condiciones se encuentra el medio social donde desarrolla sus facultades físicas e intelectuales, en mayor o menor grado, que le permiten ser creativo e innovador al inventar nuevas formas de vivir y al aportar ideas de enriquecimiento cultural que influyen en el sostenimiento de diversas relaciones sociales con los miembros del grupo al cual pertenece y con la sociedad en general abriendo posibilidades de creación colectiva entre los diferentes sectores, ordenando así su actividad con el fin de actuar sobre los fenómenos en busca de la sociedad pretendida. Sociedad que cada grupo ideará y tratará de formar poniendo en práctica sus capacidades y habilidades en el contexto social en que se encuentren involucrados, considerando igual--

mente la herencia cultural de generaciones anteriores a las contemporáneas, específicamente situándonos en la ciudad de México, asiento de poderes federales, núcleo de servicios y expresión de múltiples problemas y alegrías que tuvieron como origen Tenochtitlán, que en su época ya contaba con enormes calzadas que la comunicaban con otros pueblos, lugar de grandes avances culturales, políticos y económicos que fueron base para la formación de una ciudad colonial a la llegada de los españoles, la cual continuó siendo, aún en nuestros días, uno de los centros más importantes tanto económico como político del país.

Este desarrollo urbano ha originado problemas que afectan a todos: escasez de vivienda, de servicios públicos, deterioro del medio ambiente físico y social, los cuales atentan contra el desarrollo integral del individuo, entendiéndose este desarrollo como la unificación del aspecto cognoscitivo, afectivo y psicomotriz del sujeto.

El enfrentarse a las condiciones ya mencionadas conduce a un quebrantamiento en las relaciones interpersonales - TESINA - ciudadinas manifestándose en el individualismo y anonimato creciente, así como en el decrecimiento del sentimiento de pertenencia a un grupo o comunidad, a las tradiciones y costumbres ya establecidas en el grupo social. Estas condiciones se relacionan con el tipo de vida de las ciudades donde los hombres ya no cuentan con el "tiempo suficiente" para reflexionar sobre diversos aconteceres del mundo, el porqué de las aglomeraciones, el stress, la dispersión del comercio y del trabajo, además de la atomización de la vida que le dificultan intercambiar frecuentemente ideas con un significa

do social que reflejen su realidad cotidiana.

En su gran mayoría ese significado social se encuentra supeditado a la información transmitida por los medios masivos de comunicación, con lo cual no queremos decir que esa información sea la determinante en las relaciones sociales establecidas debido a que dichos mensajes se van a internalizar según las particularidades de los procesos interpersonales sostenidos por cada individuo en un determinado contexto. Los mensajes se emiten de acuerdo al lugar y a la situación prevaleciente adquiriendo un significado vinculado con el rol que se este desempeñando.

Considerando específicamente el Distrito Federal se puede decir que ha crecido aceleradamente en las últimas décadas, principalmente por la inmigración y el alto índice de natalidad que se manifiesta en la carencia de autoridades elegidas democráticamente; predomina una lucha por el poder público, se busca obtener beneficios personales y no la consecución del bien popular, además de poseer una economía estructurada conforme a un sistema de producción mixta basada en la propiedad privada de los medios de producción con participación del Estado.

Nos damos cuenta que la situación que prevalece en la ciudad, sobre todo para los estratos bajos de la sociedad, no impide que las personas del interior del país sientan atracción hacia ella, debido a la imagen que se le atribuye como satisfactora de necesidades primarias y secundarias, generando una estrecha relación entre ellos y esa imagen del medio ambiente citadino. Pero no se debe olvidar que las actividades de los individuos han creado calles, monumentos, edifici-

os, espacios, etc., poseedores de cierta estructura, forma y vi sión, y sobre todo de funcionalidad que manifiesta las relaciones y los valores que en un determinado momento o espacio están presentes en la sociedad. Estos valores y relaciones no permanecen estáticos, es decir, están en constante cambio debido a la capacidad creadora de los miembros de la sociedad y a las condiciones histórico-sociales que se van configurando, por ello de alguna forma se ve alterado el significado y valor que se les puede otorgar a los hechos sociales.

Al considerar ese cambio de significación y de valor dentro de la configuración del medio ambiente que los diversos miembros de la sociedad crean, se puede decir que dichos datos van determinando y creando espacios sociales producto material relacionado con elementos palpables (entre ellos los hombres), lo cual proyecta las relaciones sociales específicas que poseen significado dentro del conjunto histórico donde dicha sociedad se ubica. Ese cambio de significación de los diversos medio y elementos donde el hombre se desarrolla genera modificaciones en las pautas culturales, mostrándose principalmente en la aceptación o el rechazo de diversas actitudes y creencias dentro del contexto que se vive. Lo anterior contribuye a que los individuos se sientan parte del grupo y de la sociedad, pero no necesariamente deben pertenecer a la totalidad de la misma sino que son exclusivos (en cierto sentido) de su grupo social con expectativas y necesidades propias, conformadas a través de las experiencias y de la influencia de los objetos y de los sujetos que le rodean.

Estos grupos sociales se encuentran inmersos dentro de una cultura específica producto de diferentes fenómenos entre los cuales se encuentran: las relaciones que establece el hombre con los grupos e individuos que lo rodean, con las circunstancias internas y externas de desarrollo, ya sea económico, político, social, etc.

Se ha dicho que los grupos forman parte de una cultura sobre este término se han planteado diversas concepciones - entre las que destacan se encuentra la de White: cultura es "un cuerpo de conocimientos que han sido transmitidos a través de generaciones y que resume el aprendizaje de un grupo"(1). Estos conocimientos constituyen una base importante para el posterior desarrollo de los diferentes ámbitos culturales, es decir, conforman "el patrón de las organizadas conductas aprendidas de un grupo de individuos (una sociedad) transmitidos de una generación a otra para que los individuos puedan conocer las conductas sociales y personales que se espera que ellos sigan para así asegurar la continuidad del orden social"(2).

Ciertamente la sociedad a través de una cultura estipula esas conductas a seguir, sin embargo no permanecen intactas sino que se van adaptando a las condiciones presentes e incluso el hombre permite que trascienda de una época a otra. Estos cambios a veces son tan imperceptibles que pudiera pensarse en una sociedad relativamente estable. Sin embargo, los cambios coyunturales que se manifiestan cuando se han creado las condiciones necesarias provocan otros en la

(1) WHITE. 1943 en Salazar J. Psicología Social. Trillas p.11

(2) BRENNECKE y AMICK. 1982. Psicología y la experiencia humana. Ed. Wiley p.60

cultura porque los miembros de la sociedad son los que crea los cambios y la historia. Es así como las normas culturales se fortalecen si son aceptadas socialmente, en caso contrario se debilitarán porque son los individuos en grupo - los que crean las pautas de conducta a seguir reconociéndolas como propias para transmitir las a sus descendientes.

Así mismo, como afirma Lindgren, "la cultura consistirá en inadvertidos sistemas de valores, creencias, normas, dispositivos y símbolos que han sido creados por una sociedad y que sus miembros comparten"(3)

Por tanto, la cultura es el resultado de la imaginación y de la acción del hombre sobre el medio natural en constante interacción, generando al mismo tiempo formas de organización social donde intervienen patrones de relaciones sociales y significados compartidos que proveen de regularidad y predicibilidad a la interacción social, configurándose así - sociedad y expectativas. Esto significa que la cultura es un conjunto de valores, comportamientos e instituciones de un grupo humano que es aprendido y compartido socialmente, que abarca todas las creencias del hombre: modo de pensamiento, sistema de valores, mitos, tecnología, modo de producción, instituciones sociales, reglas sociales y jurídicas,...

El aprendizaje de la cultura se da a través del proceso de socialización, "con la socialización el individuo adquiere las capacidades que le permiten actuar como miembro afectivo de los grupos y de la sociedad global"(4), esas capacidades se desarrollarán a medida que el medio ambiente -

(3) LINDGREN. 1985. Introducción a la Psicología Social. Tril -- llas p. 252

(4) COOK. 1973 en Bernstein. Class, codes and control.



natural y social sea propicio.

La socialización abarca "los procesos mediante los cuales los individuos internalizan las convenciones sociales, las guías normativas y los códigos morales de nuestra sociedad...abarca el ciclo de la vida. Comprende el desarrollo de las emociones y de la cognición, así como también las creencias y las conductas"(5). Esta asimilación por parte de los sujetos tiene relación con su pertenencia al grupo, esto significa que no se ven influenciados por todos los elementos que giran a su alrededor sino sólo por aquellos que satisfagan sus necesidades. Es un proceso interaccional en el cual una persona llega a integrarse activamente en un grupo social, participando del aprendizaje de la cultura y de la implicación que tienen los diferentes roles dentro de su sociedad.

Es por medio del proceso de socialización que los individuos desde pequeños van internalizando los acontecimientos que poseen un significado para la sociedad, los cuales le ayudan a aprehender el mundo en cuanto lo percibe como una realidad significativa socialmente. En este proceso va adquiriendo costumbres, tradiciones, valores, etc. que pueden modificarse al paso del tiempo, es decir, su ideosincracia puede o no cambiar por la influencia de la sociedad en general. Por ello se dice que cuando un individuo ha sido socializado es porque ha aprendido un cierto comportamiento social siguiendo ciertas estructuras sistematizadas características de un grupo, y cuando alguno rompe con esas normas

(5) COZBY. 1986. Psicología Social. Ed. Interamericana p.69

va a experimentar una sanción dependiendo de la gravedad de el acto y de la situación vivida.

Las características de un sujeto pueden determinar que ciertas normas se interioricen, es decir, que lleguen a formar parte de su personalidad mientras que otras inmediatamente son rechazadas. Por tanto, un niño nunca será reflejo de todas las influencias sociales a las que está expuesto al pertenecer a diversos grupos. El grupo "es una unidad social que consta de cierta cantidad de individuos que tienen unos con otros relaciones de rol y de status, que se han estabilizado en cierto grado en ese momento, y que poseen un conjunto propio de valores o normas que regulan su comportamiento al menos en asuntos que tienen consecuencias para el grupo"(6). Así lo que distingue al grupo es "...el que sus miembros comparten normas respecto a algo. La extensión que abarquen las normas compartidas puede ser grande o pequeña, pero a nivel mínimo incluye cualquier cosa que distinga los intereses comunes de los miembros del grupo"(7).

La relación que se establece dentro del grupo no es determinante en cuanto al número de miembros pertenecientes a él, sino los mecanismos que permiten su integración (atracción interpersonal, necesidades circunstanciales, deseos de lograr un objetivo grupal, ...) como la cooperación, la solidaridad, amistad, etc. en una relación más o menos permanente donde crean y modifican su vida cotidiana. "Un grupo consiste en dos o más personas que comparten normas con respecto a ciertas cosas y cuyos papeles sociales están estrechamen-

(6) SHERIFF. 1975. Psicología Social. Ed. Harla p. 118

(7) CARTWRIGHT y ZANDER. 1985. Dinámica de grupos. Trillas p.

te intervenculados"(8).

La relación establecida entre los miembros de los diferentes grupos se encuentra matizada por normas, valores, creencias,... Las normas "se refieren a los motivos así como a la conducta que constituye la estructura del estilo de vida consensual y, permanentemente de una cultura, lo mismo que a fenómenos más temporales como las modas"(9).

En los diferentes estilos de vida existe una flexibilidad en el cumplimiento de ciertas normas, es decir, existen grupos que no acatan determinadamente alguna de ellas permitiendo que se de una cierta libertad de acción.

Es claro que existe una "libertad de actuar" en ciertas situaciones, sin embargo siempre el sujeto va a llevar consigo lo dado por la sociedad, en su interior va a tener presente lo aceptado. Se actuará pero con restricción pues interiormente se tendrá en cuenta la desaprobación social a determinados hechos. Si la sociedad es afectada se impondrá el castigo físico o psicológico para evitar que la organización social establecida decaiga.

"Cuando un individuo ha sido socializado, ha aprendido a comportarse de acuerdo con ciertas formas estandarizadas que son características del grupo en el cual se desarrolla" (10).

Estas formas no están estandarizadas en forma estricta porque en la aceptación o rechazo de éstas intervienen los atributos valorados en relación al grupo perteneciente.

(8) REYES, CONTRERAS y OLMOS. 1978. Dinámica de grupo. ED. Oasis p.18

(9) LINDGREN. OP. CIT. p. 128

(10) WHITTAKER. 1985. Psicología. Ed. Interamericana p. 366

Inmersos en la sociedad se encuentran grupos laborales, religiosos, recreativos, culturales, educativos, ... cada uno de ellos poseen ciertos rasgos que los hacen únicos, cada agrupación impone sus ideas y las transmite a las generaciones jóvenes, sus normas y valores son respetados y comprendidos; un valor es "un criterio de evaluación de determinadas conductas, cuya área de influencia puede variar desde una cultura hasta pequeños grupos dentro de ella"(11).

El criterio para evaluar los comportamientos están influidos por la percepción y creencia de lo que se considera necesario y verdadero en su realidad.

El valor es una realidad psicológica que debe distinguirse de modo preciso su utilidad porque su realidad se encuentra en la mente humana, no en el objeto externo mismo.

"El valor es, de modo estricto, una cuestión de opinión" (12). Los valores y normas sociales son adquiridos como resultado de la incorporación de los individuos a los modos y costumbres de la sociedad, siendo estos principios de conducta generalizada respecto del cual los miembros sienten un fuerte compromiso positivo, emocionalmente matizado, y que proveen un criterio para juzgar actos y metas específicas.

Los valores van a proporcionar un marco para el análisis de normas sociales, ideales, creencias y conductas que manifiesta un grupo o sociedad determinada.

En la institucionalización de normas y valores influyen las creencias de los individuos, las cuales van a estar

(11) SALAZAR. 1974. Psicología Social. Trillas p. 246

(12) PRATT, Fraichild. 1949. Diccionario de sociología.

TES

TES

3)

VALORES  
 • DINERO  
 • QUE HACER  
 • PRESTIGIO  
 • PRACTICO

en función de los conocimientos que se poseen y de la ambigüedad o claridad de la situación a la que hacen referencia

Sánchez Cerezo considera a la creencia como una "proposición simple, consciente o inconsciente, inferida de lo que una persona dice o hace. El contenido de una creencia puede descubrir un objeto o situación como verdadero o falso, valorarlo como bueno o malo, o recomendar un determinado curso de acción deseable o indeseable"(13), misma que concuerda con la posición que se ocupa, debido a que cada persona posee diversas perspectivas de su entorno social, por ello la norma o creencia va a estar aplicada a la realidad del grupo en función.

Es cierto que un individuo va a creer o aceptar un acontecimiento cuando éste forme parte de su campo psicológico, entonces podemos considerarla como una "probabilidad subjetiva", o sea una estimación de la probabilidad de que un objeto posea un atributo"(14).

Estos atributos estarán en función de las necesidades e intereses que surjan en el sujeto. Por tanto, la creencia es una afirmación de la realidad por parte de los individuos, valorada como verdadera por ellos mismos. La creencia forma parte de la estructura básica de la cognición del sujeto y el marco dentro del cual tienen lugar las percepciones.

De acuerdo a lo anterior el rol y la posición de la persona en sociedad desempeña una función importante en las creencias porque en base a ellos se tiende a formar un pun-

(13)SANCHEZ C., Sergio. 1983. Diccionario de las Ciencias de la educación. Santillana p 345

(14)COZBY. OP.CIT. p. 504

to de vista acerca de sujetos, objetos o situaciones sociales e intervienen en sus distintos comportamientos hacia ellos.

Se considera el rol como un "modelo de conducta asociado con normas o definido por ellos"(15), donde se indica la posición que ocupa el hombre y el status correspondiente.

Cada status entraña ciertos derechos y obligaciones - que especifican de alguna manera los tipos de conducta respectivos. Como se observa, entre rol y status existe una relación por lo que se tiende a definirse simultáneamente, uno conlleva al otro.

El individuo como parte integrante de la comunidad es poseedor de un rol y un status que se adaptan a la conducta que presenta. "El término status denota una cualidad de los miembros del grupo respecto a cierto atributo o conjunto de atributos que el grupo valora"(16). El status refleja el poder y el prestigio del que goza una persona, aquí influye el grado de exclusividad de la posición que tiene. En este intercambio de relaciones y posiciones entre los sujetos se van asimilando diversas formas de pensar, de actuar, de interpretar la realidad que se le presenta, esto significa la inserción en la estructura de la sociedad a la que pertenece y en donde no únicamente asimila lo proporcionado, sino que ese cúmulo de información la va a ir adaptando a las necesidades que surjan en su camino.

Así, para integrarse a la vida social tiene que constituir dentro de sí, en el curso de ese aprendizaje, una articu

(15) OP.CIT. p 507

(16) INSKO y SCHOPLER. 1980. Psicología Social Experimental.  
Trillas p.458

lación relativamente estable de la realidad dada con completa independencia de él utilizando el lenguaje en sí como reflejo del mundo que le rodea y que lo influye.

Por tanto, los individuos adquieren una identidad social a través de la socialización manifiesta en sus comunicaciones constantes, por lo que el lenguaje, en este caso, será un reflejo de la realidad cotidiana vigente. En este sentido las comunicaciones constantes reflejarán los vínculos - que los identifican como miembros de un grupo determinado.

El lenguaje es un instrumento humano que permite el enriquecimiento cultural de una nación porque se da un intercambio de vivencias que son sinónimo de aprendizaje.

Sobre el lenguaje se han realizado varios planteamientos y de hecho han sido objeto de estudio durante el transcurso del tiempo por lo que se han originado diversas concepciones entre las que encontramos las siguientes:

Para Fischer "el lenguaje... es un proceso concomitante a la formación del grupo social por el aprovechamiento práctico de la naturaleza a través del trabajo"(17). Para este autor el punto de partida es el trabajo, la relación objeto-sujeto que esto implica y el poder que el hombre adquiere mediante su ejercicio en la posibilidad de que se de la comunicación.

Por otro lado, Mumford concibe al lenguaje "como una transformación interna del hombre separado del trabajo y de la naturaleza como una necesidad de expresión subjetiva, de sentimientos y emociones"(18).

(17)GODED, Jaime.1976.Antología sobre la comunicación humana  
UNAM. p.11

(18)OP.CIT. p.12

Como se puede observar, los autores anteriormente citados difieren en sus interpretaciones acerca del lenguaje, - por un lado se le otorga mayor importancia a las necesidades objetivas, y por otro a las expresiones subjetivas. Entendemos por necesidades objetivas aquellas que permiten la satisfacción material del individuo (en este caso el trabajo dió lugar a la iniciación del lenguaje), mientras que la expresión subjetiva comprende la necesidad del individuo de manifestar verbalmente sus emociones, es decir, no se atiende a lo material sino a los sentimientos humanos como elemento principal.

Para fines de la investigación se define el término - lenguaje como un sistema simbólico, un instrumento de comunicación mediante el cual la persona comparte experiencias y acontecimientos por medio de signos significativos que le son comunes. El lenguaje hace claramente la conducta humana manifiesta el mundo externo e interno del ser humano, su concepción de la vida, ..., permitiendo así objetivarlo.

El lenguaje utilizado cotidianamente constituye el medio homogéneo del pensamiento diario, esto significa la conceptualización de las experiencias de cada día, de acuerdo a ellas la imagen que tiene el sujeto de su realidad se va procesando para crear signos convencionales dentro del grupo del cual forma parte.

Si consideramos las relaciones interpersonales, las relaciones cara a cara en el seno familiar veremos que están matizadas por el uso de un código particular; cuando se realizan con personas extrañas pueden o no utilizar el mismo tipo de lenguaje dependiendo del grado de identidad social



que persista entre ellos y el lugar donde se encuentren.

También influyen las experiencias a que se hayan en --  
frentado los interactuantes porque es por éstas que se da --  
un significado a los objetos y situaciones donde se desen--  
vuelven, esto quiere decir que un individuo utilizará un ti--  
po de lenguaje (por ejemplo expresiones como : "chale", "fie--  
ro", etc.) dependiendo del rol desempeñado y del lugar donde  
se manifiesta la situación.

Por lo anterior sabemos que el sujeto utiliza diferen--  
tes códigos en diversos grupos sociales. Se ve en la dispo--  
sición de crear conceptos y significados diferentes para ca--  
da actividad realizada cotidianamente, por lo que un sistema  
simbólico puede ser discernible cuando se considere en con--  
junto y en relación con un hecho social de su realidad.

Esta realidad toma sentido cuando se considera la in--  
terdependencia entre un sistema y una acción, un símbolo no  
nos expresaría nada sino se considera su significado y sig--  
nificante. "El significado refiere al aspecto cognoscitivo  
y el significante al aspecto afectivo"(19).

En una conversación los signos (palabras) utilizados  
no tendrán los mismos significados ya que dependen del con--  
texto social y el significante referido a un valor social  
que marcará, en cierta forma, las expectativas de los interac--  
tuantes. (51)

Si bien la realidad no se puede entender sólo a través  
de símbolos, pues no son algo definitivo, se debe considerar  
entonces la época, quién y en qué situaciones se transmiten,

(19) BAUTISTA L., Angélica. 1985. El sentido de la afectividad  
en la comunicación: un punto  
de vista psicosociológico.

UNAM p.5

percatándonos de ello es como se tendrán varios significados pues un mismo código puede dar pie a infinidad de interpretaciones debido a la manera en que se expresa y a la experiencia pasada con la cual se relaciona.

En la sociedad actual y específicamente en el Distrito Federal la variedad de opiniones, creencias y concepciones dan lugar a una basta cultura donde los grupos que la componen tratan, en cierta medida, de transmitir, conservar, acoplar y moldear situaciones o vivencias a su repertorio experiencial.

Encontramos individuos que tratan de crear un código particular que los identifique como grupo "especial o diferente", sin embargo, existen otros que se amoldan casi inmediatamente a lo que ya está dado sin mostrar contradicción alguna; estos grupos no conllevan a una superación de la sociedad actual, a un desarrollo pleno e integral en todos sus aspectos, ya que para que haya una evolución en la sociedad es necesario innovar, crear nuevas formas de expresión lo que permitirá un adelanto en los estilos de vida y de pensamiento. No es pasivamente como la sociedad va a alcanzar su esplendor, es a través de la implementación de ideas (y de su práctica) a las ya existentes, las que pueden marcar una visión diferente y totalizadora del mundo que nos rodea.

Si reflexionamos acerca de las ideas, podemos decir que la evolución en el uso del lenguaje por la utilización de nuevos vocablos da como resultado (en ocasiones) una nueva interpretación del sentido originario de esas ideas, no en el sentido de un cambio radical, sino que al paso del tiempo varias ideas en conjunto tienen una reinterpretación en don

MAESTROS  
A UNO

de se ven involucrados diversos procesos psicológicos que pueden crear en los hechos sociales una nueva significación a la que poseían anteriormente.

Pensemos en la reinterpretación, por ejemplo, del papel de la mujer de la sociedad antigua y la actual, se recordará que anteriormente se pensaba en una mujer hogareña, dependiente del hombre, sumisa, ... y actualmente se tiene otra concepción, ya que se han introducido términos como liberación, independencia, trabajo fuera del hogar, etc. El pensamiento y como consecuencia las ideas evolucionaron, las formas de asimilar el "mundo de la mujer", involucrándolo en una sociedad de derechos y obligaciones igualitarias respecto al hombre. Aquí se muestra como el adquirir nuevos vocablos con su respectivo significado-significante modifican la concepción anterior acerca de determinado fenómeno, independientemente de las condiciones sociales.

Así mismo podemos decir que nuestra sociedad, principalmente, por ser industrializada (en mayor o menor grado que otras) se ha llegado a una alienación e incomunicación entre sus miembros, la incomunicación no en el sentido de que no sea ya posible la comunicación entre los sujetos, sino más bien que por el mismo ritmo de vida de gran parte de los ciudadanos se "olvidan" de que otros giran a su alrededor y, es por ello que se relegan a un segundo término los sentimientos, valores y opiniones que otras personas poseen. Incluso, hoy en día gran parte de los ciudadanos no pretenden explicar el por qué de las cosas, porque les es más fácil el hablar y relacionarse de acuerdo a las cosas materiales que poseen, se convierten en materialistas, hasta se podría decir

que las mismas personas son vistas como objetos, por tanto la relación hombre-sociedad se ve limitada para interactuar

Esto aunado a la complejización de los procesos psicológicos de los individuos que pertenecen a diversos grupos sociales en donde probablemente existe algún punto en el cual converjan, esto no significa que todo será semejante - pues cada uno posee un proceso de socialización con modelos y necesidades diferentes aprendidas en su realidad social.

Los sujetos pertenecientes a nuestra sociedad muestran hoy en día, características afines en determinados actos culturales, sin embargo no todo lo que la conforma se asimila o acepta completamente, existen objetos e instituciones que a pesar de que se manifiestan en la vida cotidiana no permiten una identificación en el individuo independientemente de su vinculación a ellas. De ahí la importancia de conocer realmente el tipo de relación existente entre el individuo (obrero) y su institución laboral debido a la relevancia del centro de trabajo, en la vida nacional, como parte integrante de la estructura económica y por el papel determinante que juega en la vida familiar y social del individuo.

TES.

↓

QUI  
HABLA  
DE UTILIDAD  
DE LA  
RELACION  
OBRENO - INST.  
LABORAL

C A P I T U L O   I I

L A   I D E N T I D A D   S O C I A L

En nuestra cotidianidad nos involucramos con una diversidad de objetos y al mismo tiempo de sujetos poseedores de diferentes características (físicas e intelectuales) que influyen en las expectativas, deseos e impresiones de una realidad constituida por la participación e interacción con el ambiente físico y social, es decir, lo más importante para el desarrollo de una sociedad es el elemento humano, la vinculación directa entre los hombres a través de sus acciones. Para que esta relación sea posible es importante que el individuo viva plenamente el proceso de socialización, en el sentido de su participación en los procesos interrelacionados con su realidad, por ejemplo, el niño carente de afecto manifestará un aislamiento de los demás, por lo que sus relaciones interpersonales serán cada vez más limitadas, esto interrumpirá o entorpecerá su desarrollo integral.

En este proceso no interviene su constitución genética (heredada por sus antecesores) sino lo que ha aprendido socialmente como son los usos, costumbres, leyes y otros aspectos de la cultura, así como las capacidades y hábitos necesarios que le permiten convertirse en miembro activo de la sociedad, aprendiendo a identificarse con los fines y valores de su familia, grupo y comunidad en general.

→ Cada sociedad presenta determinados patrones culturales, los que serán asimilados o internalizados de diversas maneras porque no toda la gente se enfrenta a las mismas situaciones, dándose así diferencias e igualdades entre ellos. (SI)

En el momento en que el sujeto participa como miembro de un grupo aprehende e interpreta los sucesos que poseen significancia a nivel cultural y personal permitiéndole -

sentirse parte de su grupo.

Kimball Young (1983) plantea la existencia de dos tipos de socialización, la primera llamada condicionamiento cultural relacionada con la forma en que se transmiten las pautas fundamentales de la cultura a una sociedad en particular. Abarcará el desempeño de acciones sociales, orientación cognoscitiva y emocional hacia las personas y las cosas de acuerdo con los requerimientos grupales. El segundo llamado aprendizaje sociopersonal, que tiene lugar fuera del marco cultural permitiendo la posibilidad de aplicar su capacidad creativa.

Así, la internalización de lo que nos rodea permite la aprehensión de la realidad, como ya se había mencionado, además de la comprensión de sus semejantes, esto es, que los otros constituyen en su vida los medios principales para el sostenimiento de su realidad subjetiva, la cual estará dada por las relaciones que se mantengan, misma que se manifestará en las reacciones ante el ambiente circundante.

La realidad subjetiva y objetiva conforman la identidad personal, la cual influye en su comportamiento, porque mucho de lo que los hombres hacen voluntariamente depende de lo que creen ser. Un ejemplo claro respecto a esta afirmación es mencionada por Shibutani (1971) quien narra un pasaje de las Novelas Ejemplares de Miguel de Cervantes, contando la historia de un hombre que cree estar hecho de vidrio "siempre que las personas se le aproximaban, gritaba implorándoles que se mantuvieran a distancia para no quebrarlo, caminaba por enmedio de la calle, mirando temerosamente los techos en busca de tejas sueltas que pudieran caer sobre él. En u-

na ocasión, cuando una avispa lo picó en el cuello, no se atrevió a matarla o espantarla por temor a romperse. Se negaba a comer cualquier cosa que fuese dura, como la carne o el pescado, e insistía en dormir solamente en camas de paja. Dado que el vidrio, no sólo es más vulnerable que la piel sino también transparente, pretendía que la peculiar construcción de su cuerpo le permitía a su alma ver las cosas con más claridad y se ofrecía para ayudar a quienes enfrentaban problemas difíciles. Al poco tiempo se hizo famoso por sus observaciones asombrosamente astutas. La gente lo seguía a todas partes, pidiendo consejos. Siempre que los chicuelos traviesos le tiraban piedras, gritaba con altas voces y con tan grande desesperación que los adultos acudían corriendo a ayudarlo y, finalmente un protector adinerado alquiló un guardaespaldas que le seguía por todas partes y le protegía de los tunantes". (1)

El concepto de identidad ha sido objeto de estudio durante el transcurso del tiempo, por lo que existe una gran variedad de explicaciones entre las que figuran las siguientes:

Para Freud es "la privación de una construcción mental común que proporciona seguridad expresable sólo en palabras más míticas que conceptuales" (2).

Es precisamente esta seguridad la que brinda al individuo la posibilidad de actuar conforme a las necesidades que se presentan en determinado momento de su vida. Igualmente es un proceso interno concebido dentro de la comunidad.

(1) SHIBUTANI, Tamotsu. 1971. Sociedad y Personalidad. Páidos

(2) BALDERAS y REYES. 1984. El Proceso de Identificación en dos grupos de Adolescentes. UNAM p.4

} TESINA  
2



080788

Erickson al respecto afirma que es un "proceso localizado en el núcleo del individuo y, así mismo en el núcleo de su cultura comunitaria ... la formación de la identidad utiliza un proceso de reflexión y observación simultánea, un proceso que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental y por medio del cual el individuo se juzga a sí mismo, a la luz de lo que advierte como el modo en que otros lo juzgan a él, en comparación consigo mismo y con respecto a una tipología significativa para ellos" (3).

Así, la persona realiza una búsqueda constante de su realidad, utilizando el análisis de los roles, autoconcepto, autoestima, etc. Es este proceso de identidad personal en donde se lleva a cabo en forma inconsciente la tendencia a cambiar, o sea, siempre se está en desarrollo por ser un proceso de diferenciación continua cada vez más amplio cuando el individuo va madurando. Un ejemplo al respecto es cuando un sujeto posee cualidades que no ha percibido, pero que practica y, al enfrentarse a un suceso nunca antes vivido surge ese atributo inconsciente hasta el momento en que otros hacen referencia a él, ya sea censurándolo o estimulándolo.

Goofman (1953) "se apoya en el supuesto de que un individuo puede ser distinguido de todos los demás y de que en torno a todos esos medios de diferenciación puede adherirse a una historia continua y única de hechos sociales" (4), esto significa que cada persona es poseedora de rasgos distintivos que aunados a su medio le permiten ser diferentes, a

(3) ERICKSON. 1971. Identidad, Juventud y Crisis. Páidos. p. 260

(4) SARABIA y TORREGROSA .1983. Perspectivas y Contextos de

la vez que comparten algunos valores que lo hacen sentirse parte integrante de un grupo o comunidad. Por otro lado, Asch menciona que "el sí mismo... forma parte también del campo sociológico compartido. La persona posee una identidad que le es propia y una identidad para los otros, además - estos hechos no son independientes, la posición de una identidad implica, aparte de mi conocimiento de quién soy, que los demás me conocen como la misma persona" (5).

La concepción de identidad personal que cada uno posee puede no concordar con la imagen que tengan los demás acerca de ella, por ejemplo, existen persona con baja autoestima, sin embargo, otros miembros de su grupo los consideran como seres capaces de actuar frente a cualquier situación dándose también casos contrarios donde la persona tiene una gran autoestima, aunque su grupo no lo crea así. Estos elementos los considera Cooley al escribir: "un autocconcepto de este tipo parece tener tres elementos principales; la idea de nuestra apariencia a la otra persona, la imagen de su valoración de esta apariencia y cierto tipo de sentimiento sobre sí mismo como orgullo o mortificación... lo que nos mueve al orgullo o a la vergüenza no es reflejo mecánico de nosotros, sino un sentimiento atribuido al efecto imaginado de este reflejo en la mente de la otra persona ... siempre iremos y al imaginar se comparten los juicios y valoraciones de la otra mente, por ser miembros de una sociedad" (6).

El sentimiento sobre sí mismo o autoevaluación surge

(5) ASCH. 1969. Psicología Social. Eudeba p. 288

(6) COOLEY. 1982. Human Nature and The Social Order. Shochon Books pp. 184-185.

a través de la captación de la imagen de uno mismo en el otro. A consideración de Shibutani "una autoconcepción puede considerarse como una relación estable entre un hombre - como agente activo y lo que experimenta coherentemente como sí mismo. La autoconcepción de una persona particular se torna discernible a través de los modos característicos en que se dispone a actuar con respecto a sí mismo" (7).

Cada persona tiene un concepto de lo que él es para sí mismo pues existe una relación estable entre el individuo - como agente activo y lo que siente coherentemente dentro de sí. Independientemente de esto, no se puede definir en términos de una respuesta particular porque se deben considerar las exigencias de la situación específica en que se encuentra. Pero al hacer juicios y adoptar decisiones, al hablar de espacio y de tiempo, se utiliza así mismo como el punto central de referencia donde pone de manifiesto sus recuerdos y aspiraciones ineludibles, propias del status y rol que posee en el grupo; identificándose como un ser humano específico que pertenece a un lugar particular por lo que hace suyos los valores que el mismo grupo ha convencionalizado, esto es, de acuerdo a Shibutani "la estructura de la identidad personal es algo que se introduce desde fuera. Comienza asumiendo roles específicos e imitando la conducta de otros significativos y, manteniendo conservaciones consigo mismo.

A medida que crece comienza a participar en una variedad de transacciones organizadas" (8).

Según Allport "el sí mismo es algo de lo que no nos -

(7) SHIBUTANI. OP.CIT. p.215

(8) Ibidem.

damos cuenta inmediatamente. Lo concebimos como la zona cen-  
tral, íntima, "cálida" de nuestra vida. Como tal desempeña un  
papel primordial en nuestra conciencia, en nuestra persona -  
lidad y en nuestro organismo viene a hacer, como un núcleo  
en nuestro ser, que algunas veces se expande y parece que  
querer dominar totalmente nuestra conducta y conciencia y o-  
tras, parece desvanecerse completamente de modo que nada nos  
recuerda su existencia" (9).

En esta afirmación existe una contradicción porque no  
podemos percatarnos inmediatamente de la existencia del sí  
mismo si en ocasiones "parece desvanecerse" y no existe na-  
da que señale que estuvo. Por ello sería conveniente el re-  
ferirse a un conflicto del sí mismo o de identidad.

Mead al respecto afirma "la conciencia de sí mismo se  
refiere al poder de provocar en uno mismo un conjunto de -  
reacciones definidas que pertenecen a los otros miembros -  
del grupo ... no se pueden distinguir netamente nuestros -  
propios sí mismos del de los demás, puesto que los nuestros  
existen y sólo entran en nuestra experiencia en la medida -  
en que existen los demás y en que también ellos, entran como  
tales en nuestra experiencia" (10).

Para Mead, el sí mismo no es tanto una sustancia o una  
estructura sino un proceso que emerge del pasado, de su in-  
teracción con diversos hechos y sujetos que tienen como fun-  
ción el generar el sentirse igual o diferente de acuerdo a  
la determinada situación que prevalece, al mismo tiempo posi-  
biliza la transformación individual y social producto del

(9) ALLPORT. 1977. Personalidad, su Configuración y Desarrollo

Eudeba. pl41.

(10) DOISE. OP.CIT. p. 78

deseo y preocupación de mejorar las condiciones existentes en su grupo o sociedad porque siente la existencia de una relación entre él y su grupo o sociedad experimentando la importancia de dicha vinculación. Este sentimiento de unión o pertenencia a algo ha recibido diversas connotaciones como: identidad personal, autoconcepto, autoimagen, sí mismo, yo personal, etc. La concepción de identidad personal por tanto, se considera como un proceso que permite sentirnos seguros de nosotros mismos a partir de una construcción mental involucrando la reflexión y la observación simultánea de los sujetos y valoraciones significativas para uno mismo.

Para experimentar la seguridad en uno mismo influye la consideración a las diferencias individuales valoradas socialmente como positivas o negativas, esto significa que la capacidad de generar acciones propias, el sentimiento de motivación y necesidad de un grupo constituyen la base del sentido de identidad personal.

Los criterios que el individuo utiliza para valorarse positiva o negativamente los otorga la sociedad y especialmente el grupo del cual se forma parte, e incluso influye, aunque no determina, en la jerarquía de su ordenación, por ejemplo para algunos grupos es más importante el poseer una belleza exterior mientras que para otros lo es el ser inteligente.

A medida que el niño se desarrolla hasta convertirse en adulto el concepto que tiene de sí mismo va complejizándose y reconoce que una parte de él es diferente a la de los individuos que lo rodean, por lo que tiende a presentar distintos aspectos de ese sí mismo para obtener ciertos

resultados a través de sus acciones. Por ello Brennecke men  
ciona que "en el proceso de la concepción del sí mismo se  
da una subdivisión de subyós: el yo personal, el social y el  
ideal". (11)

El yo personal se refiere a la parte de uno mismo dis-  
tinto de las demás personas, por las experiencias desiguales  
que se tienen, aunque se desea en un mismo momento ser -  
igual y diferente de los otros, es decir, equidad porque for-  
manos parte de una sociedad que permite la sobrevivencia, y  
distinto porque se desea poseer alguna característica que -  
sobresalga a la de los demás.

El yo social es la imagen que se presenta a los demás,  
misma que permite la relación social y la comunicación. El  
ideal hace alusión a lo que el sujeto desea ser o cree debe  
ría ser. Ese yo ideal se genera a partir de los valores cul-  
turales entre los que se encuentra la honestidad, la lealtad,  
etc.

La vinculación entre los subyós, anteriormente menciona-  
dos, le van a permitir lograr o no un desarrollo para adqui-  
rir la posibilidad de actuar en la conservación o transfor-  
mación de la realidad en donde se encuentra inmerso. Esta  
identidad personal no se da desvinculada de la identidad so-  
cial porque se adquiere un autoconcepto a partir de las va-  
loraciones sociales.

Hablar de identidad social significa remitirnos a las  
relaciones que se establecen entre los miembros de un grupo,  
según Festinger "un individuo va ligado al conocimiento de

(11) BRENECKE. OP.CIT. p.22

su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado emocional y valorativo resultante de esa pertenencia"(12).

En ello, el aspecto afectivo juega un papel fundamental porque facilita el conocer el sentimiento de satisfacción - cuando el grupo al que se pertenece otorga pautas para la realización de diferentes actividades que enriquecerá su desarrollo o que se relacione con sus expectativas.

"La identidad social sería una parte del proceso del sí mismo, representado por las cogniciones derivadas de los emplazamientos en la ecología social"(13).

La identidad social implica tanto la posesión de un conocimiento del entorno social, como del lugar que ocupa en una formación social, no olvidando el contacto existente entre las personas y el mundo externo.

Considerando los planteamientos de Tajfel y Turner acerca de la identidad social se juzga conveniente mencionarlos y a partir de ellos realizar una reinterpretación:

1. Los individuos tienden a mantener o aumentar su autoestima; intentan llegar a la autoconcepción positiva del sí mismo.
2. Los grupos sociales o categorías (y el hecho de pertenecer a los mismos) llevan asociadas connotaciones positivas o negativas y, en consecuencia, la identidad social puede ser positiva o negativa según las valoraciones (que tienden a ser compartidas socialmente, bien en el seno del grupo, bien entre los grupos) de estos grupos que contribuyen a la identi

→  
Nosotros  
vs Sociales  
no hay un  
conocimiento  
del entorno,  
de la misma  
carrera.

?

(12) FESTINGER. 1983. en Sarabia y Torregrosa. OP.CIT. p. 65

(13) DOISE. OP.CIT. p. 58

dad social del individuo.

3. La valoración del grupo propio se determina con relación a otros grupos específicos mediante comparaciones sociales en términos de atributos o características que conllevan una valoración.

La diferencia positiva entre el grupo de pertenencia y el otro grupo origina un prestigio elevado; la diferencia negativa supone un bajo prestigio. (14)

Por lo anterior vemos que el sujeto asimila los aspectos positivos del grupo al cual está afiliado, permitiendo con ello el que establezca diferencias entre los distintos grupos en donde se ve involucrado, y al mismo tiempo desarrolla su identidad personal.

Para Mead "el que los símismos se constituyen en el progreso social y que sean reflejos individuales de éste, o que sean reflejos de este modelo de comportamiento organizado que presentó y que los individuos toman en su estructura respectiva, dado esto es incompatible con el hecho de que cada sí tenga su propia individualidad, su modelo único" (15).

Siguiendo el pensamiento de Mead, los elementos constitutivos del sí mismo son el yo y el mí, entre los que existe una relación dialéctica, en el sentido que se influye uno a otro. El yo es la reacción del organismo a las actitudes de los demás; el mí es la serie de actitudes organizadas de los otros que adopta uno mismo. Es decir, las actitudes de los demás constituyen el mí organizado, mismo que interviene en la respuesta del yo ya matizado por las características per-

(14) TAJFEL y TURNER. 1980. en Doise. OP. CIT. p. 62

(15) DOISE. OP. CIT. p. 64



sonales de cada individuo. No se debe considerar alguno de estos elementos como el más relevante porque entre ellos - existe una vinculación indisoluble debido a la participación del ser social en la unidad YO- MI, yo como acción y mí como posición adoptada ante un determinado suceso social.

Los conceptos de Mead se deben vincular con el denominado Otro Generalizado que proporciona al individuo su unidad de persona porque hace referencia a la actitud de toda la comunidad y la medida en que intervienen en cada individualidad. Es a través de este Otro Generalizado "que los procesos sociales incluyen en la conducta de los individuos involucrados en ellos, esto es, que es en esta forma que la comunidad ejerce su control sobre el comportamiento de sus miembros individuales, porque de esta manera el proceso o comunidad social entra como factor determinante en el pensamiento de la persona " (16).

Por lo tanto el Mi, el Yo y el Otro Generalizado son elementos que forman parte integrante del proceso de identidad social, sin olvidar a la categorización y comparación social como procesos psicológicos involucrados. Como lo señala Tajfel " la identidad social de un individuo es entendida como su conocimiento de que pertenece a ciertos grupos, junto con alguna importancia de valor emocional para él de su pertenencia a este grupo, sólo puede ser definida a través de los efectos de la categorización social que divide al entorno social de un individuo entre su propio grupo y -

(16) MEAD. 1952. Espíritu, Persona y Sociedad. Páidos. p.185.

los otros" (17). Pero la división a que hace referencia no permiten que se establezcan límites rotundos entre uno u otro porque las relaciones sociales del individuo se complejizan por pertenecer al mismo tiempo a varios grupos.

Aunque resulte elaborado el realizar la categorización ésta se lleva a cabo y se refiere "al proceso de ordenación de los objetos, su semejanza de base, la equivalencia para la acción, las intenciones o las actitudes adyacentes" (18).

Con la categorización social toda persona que vive intensamente en una realidad social determinada busca retroalimentarse para confirmar los conceptos que ha adoptado y evaluado.

Los grupos y la sociedad en general intervienen en la definición de lo que se debe considerar como lo apropiado o incorrecto de las actitudes, creencias, sentimientos y valores sociales ... mismos que deben sistematizarse para otorgar coherencia a la cotidianidad, posibilitando su clasificación de acuerdo a las necesidades experimentadas por cada uno de los miembros. Tajfel al respecto menciona que "la categorización social" es un proceso por el que se junta objetos sociales o acontecimientos en grupo equivalentes, desde la perspectiva de los actos de un individuo de sus intenciones y de su sistema de creencias" (19).

Para evaluar estas capacidades, creencias y circunstancias se tiende a establecer una comparación con otros sujetos y estructuras similares o completamente diferentes para

(17) TAJFEL. 1983. en Sarabia y Torregrosa. OP.CIT. P.193

(18) HOLLANDER. 1976. Principios y Métodos en Psicología Social. Amorrortu. p .354

(19) TAJFEL. 1983. en Sarabia y Torregrosa. OP.CIT. p.194

080788

otorgar, por lo general una posición relevante a los elementos que tengan mayor relación con los practicados. Un grupo individuo o sociedad no podría establecer una comparación con aquellos que poseen rasgos marcadamente diferentes a lo característico en uno mismo, puesto que no habría ningún punto a comparar, en el sentido de que son totalmente diferentes, a excepción de ver quién es mejor según el propio juicio. Festinger escribió al respecto: "existe una tendencia a la evaluación de sus opiniones y habilidades ... a pesar de que las opiniones difieren, ambas despiertan en las personas deseos de ser evaluados" (20).

Por ser procesos de carácter social, en la categorización y comparación social se da un consenso en donde los sistemas de valores considerados como aceptables intervienen en la experiencia personal y cultural, existiendo dimensiones que pertenecen a la gran mayoría de los individuos en grupo como son: inteligencia, sinceridad, honradez, ... y todos aquellos aspectos que de alguna forma se relacionen con su vida diaria, y como consecuencia con el grupo donde interactúan, teniendo una unidad interna diferenciable con respecto a las demás congregaciones, lo cual les permite percibir como claros y precisos sus juicios y acciones sin descuidar, por supuesto, lo aprobado socialmente. La unidad interna se refiere a lo que cada sujeto siente como parte de él ya sea similar o distinto de los demás.

Según Jones y Gerard (1971) se dan dos procesos básicos y diferenciables en la comparación social: la aprecia -

(20) RODRIGUES. 1985. Psicología Social. Trillas. p.123

ción comparativa y la reflejada. En la primera, la persona determina su posición respecto a algún atributo (por ejemplo, la honradez como valor social positivo influye para que la persona se ubique dentro de los mismos límites de la categoría) la segunda, deriva de esa posición adoptada de acuerdo al comportamiento que tengan los demás hacia él, por ejemplo, existen personas ante las cuales se experimenta una mayor inclinación afectiva siendo más susceptibles a considerar sus juicios respecto a algún atributo importante para ambos.

La comparación y categorización social permite que la persona se percate de lo que es para sí mismo y para el grupo en donde se desarrolla (sintiéndose o no parte de él) lograrlo puede resultar relativamente sencillo o complicado, satisfactorio o doloroso y puede constituir un éxito o un fracaso dependiendo de la concordancia que haya con las necesidades y expectativas que se poseen. Cuando éstas no se satisfacen se da lo que algunos autores como Erickson y Shibutani llaman crisis de identidad (21) o anti-identidad (22) respectivamente, otros la denominan crisis o conflicto de identidad. Las diferentes asignaciones al proceso no alteran la esencia del cambio dado en la persona en cuanto a su identidad social generada por el no reforzamiento o insatisfacción de las valoraciones identificadas como características del grupo al que se pertenece o se anhela formar parte, por ejemplo en el contexto estudiantil se valora como positivo el ser inteligente y destacado, pero cuando por diver-

(21) Remitirse a Erickson (1971) OP.CIT.

(22) Remitirse a Shibutani (1971) OP.CIT.

ESUNY

ESUNY  
81

sas circunstancias algún estudiante, en un principio, seguro de poseer esas cualidades se ve involucrado en situaciones que atentan su autoconcepto (interviniendo la influencia de los demás) siente una confusión en su identidad social porque piensa que ya no reúne las cualidades necesarias para pertenecer al grupo con el cual ya había establecido un código. Esta situación repercute en su conducta y relación social, orillándolo a buscar la internalización de otros valores o el tratar de obtener una explicación satisfactoria respecto a lo sucedido. La superación de este conflicto se manifestará cuando nuevamente se comunique constantemente con los integrantes del grupo originario, muestra de que está seguro formar parte de ellos: "si un hombre tiene identidad social porque se siente parte integrante y activo de su grupo, lo manifestará de manera palpable en sus comunicaciones constantes, por lo que el lenguaje pasará a ser un reflejo de la realidad vigente" (23).

La comunicación permite la relación social, en un principio, el proceso de comunicación era entendido como algo mecánico donde el emisor transmitía un mensaje y el receptor lo recibía. Posteriormente Laswell incluye un esquema con los siguientes elementos: quién dice, por qué canal, a quién va dirigido y con qué efecto. Este esquema toma en cuenta factores que permiten un análisis más profundo de él al involucrar tanto aspectos materiales como humanos, puesto que se toma en cuenta las perspectivas y sentimientos del que emite y recibe, y no sólo la influencia informacional.

(23)BAUTISTA L., Angélica.1983. OP.CIT p.47

De acuerdo con Shibutani (1971) el proceso se lleva a cabo dentro de un consenso por medio del cual los individuos comparten actividades y experiencias conjuntas otorgando un significado a ciertos gestos que otros sujetos al no formar parte de ese mismo consenso no entenderían. Para este autor comunicación hace referencia "al intercambio de gestos mediante los cuales se desarrolla, se mantiene o se rompe el consenso" (24). Esto se da de acuerdo al área cultural cuyos límites no están establecidos ni por el territorio, ni por la permanencia formal al grupo, sino por los límites de la comunicación que realmente se da. Estos límites permiten la propia definición del grupo, y los códigos particulares reflejan la especificidad de las relaciones sociales y a la vez de su identidad social.

(24) SHIBUTANI. OP.CIT. p.136

C A P I T U L O    I I I

C O M U N I C A C I O N    Y    L E N G U A J E . . .

En la vida cotidiana se producen infinidad de procesos sociales, mismos que influyen en cada miembro de la sociedad generando diversas reacciones hacia el contexto social donde se desarrolla. Uno de estos procesos es el de comunicación, producido en la relación diaria de los sujetos.

Este proceso es necesario para que una sociedad acrecente y fortalezca su identidad al fomentar las relaciones sociales y las formas de organización de los diversos grupos porque sólo se logrará a través de una comunicación donde prevalezca el entendimiento y el reflejo de sí mismo frente a una realidad propia, característica de cada individuo y grupo, donde no exista un ambiente de desconfianza que obstaculice la unificación de las condiciones psicosociales del hombre (incluyendo su lucha por sobrevivir) lo cual le impide ser él mismo y darse a conocer tal y como es debido a la dificultad experimentada al expresar los temores y necesidades que son también compartidas por otros pero que se creen personales dando lugar a una incomunicación.

Pudiera parecer que existe una contradicción al utilizar este término pues se ha dicho que la sociedad es en esencia comunicativa, por ello es conveniente decir que se hace referencia al concepto incluido por Castilla del Pino al explicar que: "la comunicación existe, pero en cada caso lo que hay que preguntarse es qué es lo que se comunica y cuánto queda por comunicar... en el encuentro entre dos personas la comunicación se verifica a modo de esferas tangentes, que contactada cada una respecto de la otra por la periferia del Yo de cada cual. Lo que se da y se recibe son dudosas -



formas de expresión del Yo de cada uno" (1).

La incomunicación se refiere a la comunicación parcial o distorsionada entre los individuos, por ejemplo al hablar de cosas superficiales como edad, oficio, etc., a pesar de la necesidad de conversar de hechos estructurales. La comunicación es un proceso social manifiesto en la interacción de los miembros en la sociedad. No es sólo la transmisión de información carente de importancia para los involucrados sino algo más: la comunicación hace verdaderamente humana la conducta de los hombres, es decir, se hacen realidad las relaciones entre ellos generando su autenticidad.

Anteriormente, a medida que el hombre iba evolucionando su capacidad de comunicación lo distinguió de otras especies por ser de naturaleza simbólica, esto es, que existen símbolos aprendidos socialmente expresables en la descripción de objetos, hechos, acciones y emociones. Sólo el ser humano cuenta con la capacidad de representación mental de los objetos y acciones diferenciándolo de los seres irracionales porque en ellos sólo existe una función expresiva e imitativa, por ejemplo cuando las avispas y abejas machos acuden a las orquídeas tratando de fecundarlas, a pesar de no tener las flores néctar, lo hacen por imitación tratando de aparear sobre la flor adhiriéndose a ella para posteriormente transportar su bolsa de polen a otra flor donde prosiguen sus esfuerzos.

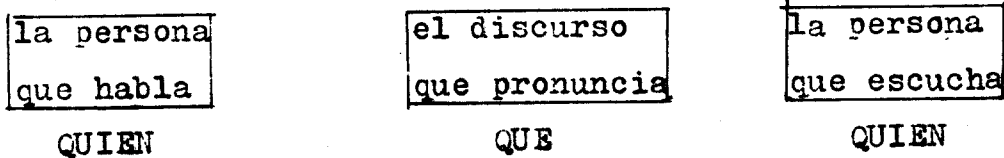
Debido a la importancia de la comunicación en una sociedad se ha estudiado desde diversas perspectivas destacan

(1) CASTILLA del Pino. 1979. La incomunicación. Península p.12-

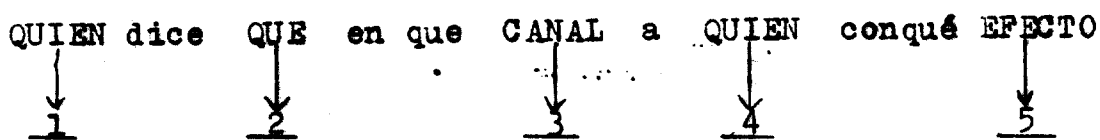
~~RESUMO~~  
 Poca  
 INFORM

do por su importancia al autor Aristóteles, quien presentó -  
el primer esquema de comunicación, base para el origen de -  
trabajos porteriores.

El esquema planteado por Aristóteles es:



El diagrama más reciente que muestra el proceso de co-  
municación es el de Laswell que consta de:



Las cinco grandes zonas en  
el estudio del proceso de  
la comunicación.

Para entender la relación que establecen los individu-  
os necesariamente se debe entender cuándo, dónde y por qué -  
se influyen. Podría pensarse, en primera instancia, que lo -  
fundamental de los anteriores autores y esquemas es el men-  
saje y si éste es recibido o no, sin embargo, esto no abarca  
la totalidad de la comunicación ni muestra su importancia ,  
debido a que los sujetos precisamente por ser ellos los in-  
teractuantes pueden modificar el mensaje de acuerdo a sus -  
diferentes estados de ánimo, del énfasis otorgado y de los -  
diversos movimientos que se realice, es decir, un mensaje no  
tiene significado en sí, los significados están en los usua-  
rios porque ellos son los que interpretan el mensaje de a -  
cuerdo al contexto en que se presenta.

Por mensaje se entiende la expresión de ideas con un

un contenido, expresadas en determinada forma mediante el empleo de un código. A su vez, el código es un sistema de significación que asigna una correspondencia convencional a las señales presentes en el mensaje que representa.

En nuestra sociedad existen varios símbolos como son los gestos, las señales corporales, la escritura, etc.

El análisis de la comunicación se ha realizado desde diversos enfoques dependiendo de la formación de los autores y de los elementos que deseen destacar como sobresalientes en dicho proceso, por lo que a continuación se hará referencia a algunos planteamientos acerca de dicho proceso para entender su esencia e importancia social.

Shibutani, anteriormente citado, se refiere a la comunicación como un intercambio de gestos mediante los cuales se mantiene o se rompe el consenso. Por consenso se entiende la comprensión mutua de los participantes en una actitud común debido a sus experiencias anteriores, perpetuando así diversos símbolos y gestos que se convierten en universales a través del tiempo considerando las perspectivas e intereses de los individuos, así como el contexto que los rodea.

El gesto lo concibe como "todo sonido o movimiento perceptible que sirve como indicador de experiencias internas.

Cualquier acto puede convertirse en un gesto si otra persona responde a él y lo utiliza como base de juicio"(2).

Los movimientos o sonidos no son en sí gestos sino hasta que forman parte del contexto social mediante las interacciones e intenciones que tiene el hombre para comunicar-

(2) SHIBUTANI. OP.CIT. p.137

se con los otros.

Castilla del Pino menciona que: "la comunicación es una forma de verificación del pensamiento a través del habla (3), esto ratifica un compartimiento de normas y experiencias comunes al interior de la sociedad.

Schaff afirma que "la comunicación consiste en que la persona que produce los signos fónicos y la persona que los oye los entiende del mismo modo, es decir, les dan los mismos significados"(4).

Esta idea puede no ser cierta en la medida en que los individuos por formar parte de diversos grupos, poseen innumerables situaciones que afectan el significado dado a los símbolos significantes, por ejemplo al presentar un informe académico o de cualquier otro tipo, si el evaluador exclama: ¡qué ideota! se puede interpretar con dos significados, uno alabando lo presentado, y el otro ofensivo hacia él.

Fuentes Navarro concibe a la comunicación como "un proceso que relaciona a dos o más sujetos, permitiendo la producción en común de sentidos, de acuerdo a reglas convencionales en un contexto sociocultural determinado, que se constituye como una práctica de significación"(5).

Esta concepción nos permite decir que se da un dinamismo, no se puede pensar en una comunicación mecánica o estática por la intervención de individuos en constante cambio, es decir, a través del diálogo se da una interdependencia producida por las expectativas sobre la forma en que habrán de responder, con palabras o acción al mensaje o situación, genera

(3) Castilla del Pino. OP.CIT. p.54

(4) PRIETO, Francisco. 1984. Cultura y Comunicación. Península p.67

(5) CHRISTLIEB y YEPEZ. 1988. Comunicación y teoría social.

080788

rando nuevas formas de conducta y posibilidades de desarrollo para los interactuantes.

●Para Fernández Christlieb "la comunicación es expresión, intercambio e interpretación de símbolos y significados mediante los que se crean o se descubren las experiencias, acontecimientos y objetos dotados de sentido que constituye la realidad objetiva"(6).

Las relaciones entre las personas son variables e igualmente la situación tampoco es la misma, esto significa que la comunicación no es siempre idéntica aún cuando los interlocutores sí lo sean, más bien influyen los intereses que se den en ellos.

En todo proceso comunicativo existe la posibilidad de que lleve implícito predicciones por parte de la fuente y receptor porque se tiende a inferir las posibles formas en que otros podrían responder al mensaje, en otras palabras nos referimos al otro generalizado o habilidad empática donde hay una proyección de los estados internos o personalidades de los demás con el fin de preveer la forma en que habrán de conducirse. Inferimos estos estados internos comparándolos con nuestras predicciones y actitudes, lógicamente para ponerse en el lugar del otro se tuvo que aprehender como propias las normas, valores, creencias, etc., del grupo al que se pertenece.

Con lo anterior se está haciendo referencia a la teoría de la Empatía de K. Berlo (1971) en donde señala dos aspectos de la teoría empática, uno de ellos se refiere a la -

(6) FERNANDEZ Christlieb, Pablo. 1987. La Psicología Sociológica como disciplina de la comunicación. UNAM. p.10

interferencia en la cual se sostiene "que el hombre puede observar su propia conducta física directamente y relacionarla de manera simbólica con sus propios estados psicológicos internos: sentimientos, pensamientos, emociones, ideas..." (7), y el otro aspecto se refiere al desempeño del rol señalando que el concepto de "sí mismo" no determina empatía, más bien que es a través de la comunicación que se desarrolla dicho concepto, y el desempeño del rol es el que va a permitir la empatía.

Al desempeñar el rol es más fácil tratar de ponerse en el lugar del otro, de percibir el contexto de semejante manera porque es a través del proceso de socialización que se aprende las conductas que cada papel social contiene como propias.

Se observan esas conductas y se transmiten por medio del lenguaje que los antecesores han legado a la humanidad que nosotros hemos construido o preservado.

Al comunicarnos entre nosotros y hacer inferencias del rol personal o el de otros ya se piensa en cual debe ser la conducta o reacción de cada uno de los miembros del grupo. La comunicación en un sentido universal representa la interpretación de la interacción entre los organismos humanos, interacción que implica la asunción recíproca de un rol la comprensión de símbolos y significados, esto implica una capacidad para conducirse con la mutua necesidad del sí mismo y del otro.

Las personas al interactuar tuvieron la necesidad de -

(7) BERLO. 1971. El proceso de la comunicación. p. 59

crear sistemas sociales que regulen la conducta de los demás para llevar a cabo sus objetivos, esto es, a través de la comunicación los sujetos llegan a acuerdos aumentando la posibilidad de semejanza entre ellos, así como la facilidad de que un grupo se una para lograr algo.

En ello juega un papel fundamental el lenguaje que es utilizado constantemente entre los individuos para manifestarse pues les permite transmitir sus necesidades, sentimientos, ideas, etc. lo que significa comunicarse con la sociedad constituida por todos; y a la vez que la enriquece al propiciar determinadas relaciones afectivas entre los integrantes.

Aquí existe gran influencia de factores físicos y sociales en donde juega un papel fundamental el tipo de comunicación en que se involucran y el lenguaje utilizado. Con esto no se quiere decir que haya una relación causal entre el lenguaje, cultura o ambiente puesto que se reduciría la manifestación individual y social a las influencias de carácter físico especialmente, esto es, el desarrollo del lenguaje no está determinado por el lugar o el progreso de los grupos sociales ya que existen algunas sociedades con un avance económico, político y social que contrasta con los países llamados "desarrollados", los cuales son poseedores de un lenguaje menos rico y expresivo que los diferentes a su estructura económica.

De tal manera como lo planteara Edward Sapir "en alguna medida cultura y lenguaje pueden concebirse en constante estado de interacción y asociación definida durante un lapso considerable. Sin embargo tal estado de correlación no -

puede continuar indefinidamente. Con el cambio gradual de la psicología del grupo y del ambiente físico, pueden tener cambios más o menos profundos en la forma y contenido tanto de la lengua como de la cultura"(8).

Los cambios pueden ser casi imperceptibles para la mayoría de los miembros de la sociedad pero en cualquier momento se manifestarán como parte integrante de los movimientos coyunturales que propician las modificaciones convenientes y necesarias en las relaciones y estructura social.

Garvin explica su concepción con la siguiente metáfora que nos permite entenderlo de manera más clara "dos hombres principian una jornada con la condición de que cada uno se desplace por sí mismo confiando en sus propios recursos, aunque en la misma dirección general. Durante un tiempo considerable los dos hombres aún no fatigados se mantendrán cercanos el uno del otro. Sin embargo, con el correr del tiempo los distintos grados de fortaleza física, de recursos, de habilidad para orientarse y muchos otros factores principiarán a manifestarse. EL curso en que viaja cada uno con referencia al otro y con respecto al curso planteado originariamente divergirá más y más, mientras que la distancia absoluta entre los dos tendrá que ser cada vez mayor"(9).

En los sucesos históricos al igual que en la interacción social influyen diversas circunstancias de comunicación, motivación, percepción, aprendizaje, etc. pero todas ellas vinculadas con un desarrollo desigual estimulado por las relaciones de organización e integración social donde se en-

(8) GARVIN y LASTRA. 1984. Antología de Estudios de Etnolingüística y sociolingüística. UNAM p. 32-33

(9) OP.CIT. p. 34



cuentre ubicado el sujeto y los grupos sociales. En dichas relaciones influye un elemento que por utilizar cotidiana - mente en todas las actividades sociales poco nos ocupamos - de analizar para entender la realidad y las relaciones pre - sentes en el grupo o sociedad; relaciones y realidad que no - otros propiciamos o conformamos, este elemento es: el lengua - je: "la manifestación clara de la unidad que existe en una sociedad"(10). Una vez que se analiza se puede comprender - que la naturalidad y poca importancia que le otorgan algu - nos sujetos es ilusoria porque es el elemento que permite - "manifestar lazos de solidaridad, de pertenencia para conso - lidar las normas en un grupo"(11).

Por otro lado se plantea que "el lenguaje es un método exclusivamente humano, y no instintivo de comunicar ideas, e - mociones y deseos por medio de un sistema de símbolos produ - cidos de manera deliberada" (12).

El lenguaje es mucho más que una colección aleatoria - de palabras. Para entender y producir las oraciones de un - lenguaje se debe conocer no sólo los significados de las pa - labras individuales del lenguaje, sino que se debe ser capaz de combinarlas en oraciones con sentido. Sería imposible me - morizar todas las expresiones a producir, una vez escuchadas en el curso de la vida, y sin embargo se es capaz de produ - cir y entender un número innimaginable, lo cual muestra la naturaleza productiva del lenguaje implicado que es creati - vo, por tanto, aunque se tengan problemas para expresar cier - tos pensamientos, todos los lenguajes humanos tienen el po -

(10)BAUTISTA L.1985.OP.CIT p.15

(11)SAPIR, Edward.1975.El lenguaje.FCE.p.12

(12)OP.CIT.p.14

tencial para expresar alguna idea o pensamiento por diverso que sea. Esta es una propiedad del lenguaje humano, ningún otro sistema de comunicación animal por intrincado y complejo que sea en la representación de actos simbólicos comparte esta propiedad.

Pero no todos los miembros de una sociedad particular usan el lenguaje exactamente de la misma forma, existen diferencias en cuanto a la pronunciación y enunciación, presentes en los grupos en donde se involucran, por ejemplo los estudiantes de medicina adquieren un lenguaje especial basado en términos anatómicos y médicos que deben aprender.

"El lenguaje es la vía por la cual el ser humano se vincula de manera estrecha y definitiva al resto de sus congéneres, permitiéndole así vivir su identidad social"(13)

Los elementos del lenguaje, los símbolos rotuladores de nuestra experiencia tienen que asociarse con grupos enteros con clases definidas de experiencias, y no propiamente con las experiencias aisladas en sí mismas. Sólo de esta manera es posible la comunicación, pues la vivencia aislada no radica más que en una consciencia individual que es incomunicable. Para que sea comunicable se debe relacionar con una categoría que la comunidad acepte tácitamente como una identidad.

En la comunicación social la interacción de los individuos se torna en una relación de intercambio informacional y afectiva, vinculación difícil de encontrar en la ciudad de México actualmente, donde la comunicación establecida es ca-

(13)BAUTISTA L1985. OP.CIT. p.13

da vez más limitada ya que predomina una comunicación des - personalizada en cuanto que se establece una relación super - ficial con los semejantes al comunicar sólo aspectos irrele - vantes de la vida y actividad de los interactuantes.

Si reflexionamos al respecto podemos imaginarnos per - fectamente la cotidianidad de la ciudad: gente que viene y va atropellándose sin consideraciones, nadie habla ni mues - tra la menor intención de querer hacerlo, hay indiferencia - hacia los demás, realmente no interesa en lo más mínimo esta - blecer relaciones amistosas a menos que se obtenga un bene - ficio de ella. Las personas que se llegan a conocer en algu - na situación particular nunca platican más allá de lo indis - pensable, hace falta un período de tiempo largo para que sur - ja la confianza mutua, y como consecuencia de ello la plena comunicación.

La comunicación despersonalizada que existe puede con - tribuir para que el sujeto vaya perdiendo la seguridad de - sentirse parte de un grupo, ya sea laboral, social, etc.

Lo anterior constituye nuestra posición, plasmada en el siguiente planteamiento a investigar relacionado con la i - dentidad social:

¿La comunicación despersonalizada es causa de la confu - sión de identidad social de los obreros con respecto a su - institución laboral?

M E T O D O L O G I A

#### a. OBJETIVOS

Para dirigir adecuadamente el estudio realizado se plantearon los siguientes objetivos que evitaron la desviación de los fines perseguidos:

- + Determinar los valores sociales que conforman la identidad social de los obreros.
- + Confirmar la existencia de una confusión de identidad social entre los obreros
- + Señalar los factores que intervienen para que los obreros no se consideren miembros de ese grupo.

#### b. PROBLEMA E HIPOTESIS

La delimitación del problema que se considera es:

¿La comunicación despersonalizada es causa de la confusión de identidad social de los obreros con respecto a su institución laboral?

Lo anterior permite el establecimiento de una serie de suposiciones en cuanto a la confusión de identidad social que hacen referencia a lo siguiente:

- La <sup>A</sup>comunicación despersonalizada causa confusión en la <sup>B</sup>identidad social de los obreros respecto a su centro de trabajo.

- La comunicación despersonalizada <sup>A</sup>obstaculiza <sup>C</sup>las relaciones sociales.
- La comunicación despersonalizada <sup>A</sup>no permite al individuo identificarse plenamente con su grupo <sup>D</sup>formal.
- Las ~~condiciones~~ <sup>E</sup>condiciones de vida de los ciudadanos los conduce a la comunicación despersonalizada.
- Actualmente en la socialización se refuerza el aspecto material y no el afectivo.
- La confusión de identidad social se manifiesta cuando un sujeto no se considera parte del grupo.
- La diferencia de valores sociales conduce a una confusión de identidad social.

### c. CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

Esta serie de hipótesis se conforman por variables dependientes e independientes, las cuales se especifican a continuación a la par con su conceptualización:

Primera hipótesis:

V.0 Confusión en la identidad social= cuando no se satisfacen ni son reforzadas las valoraciones que el individuo identifica como características del grupo al que pertenece se manifiesta la confusión de identidad social.

V.1 Comunicación despersonalizada= intercambio de ideas o información acerca del individuo o medio ambiente que no

se consideran como relevante para los interactuantes pu esto que sólo se conversan aspectos superficiales.

Segunda Hipótesis:

- V.D Relaciones sociales=se refiere a las relaciones de inte racción social que se presentan entre los individuos.
- V.I Comunicación despersonalizada.

Tercera hipótesis:

- V.D Identificación con el grupo formal=sentirse parte del - grupo al que se pertenece, en este caso al grupo laboral
- V.I Comunicación despersonalizada.

Cuarta Hipótesis:

- V.D Comunicación despersonalizada.
- V.I Condiciones de existencia o de vida=incluye el medio so cial en donde se desarrolla el individuo y el ritmo de "vida acelerado" que caracteriza a la vida citadina, debido a los innumerables compromisos sociales, laborales, ..., producto del desarrollo urbano.

Quinta Hipótesis:

- V.D Aspecto material/afectivo=Por aspecto material se hace referencia a las mercancías innecesarias y suntuosas. Por afectivo se entiende valorar principalmente de manera positiva los sentimientos personales recíprocos de - los sujetos.
- V.I Socialización=es un proceso interaccional por medio del cual una persona llega a integrarse a la sociedad.

Sexta Hipótesis:

- V.D Sentimiento de no pertenencia al grupo=se manifiesta cuando los individuos no consideran los valores dados en su grupo como suyos, por lo que tiende a buscar otro grupo con el cual se identifique.
- V.I Confusión de identidad social.

Séptima Hipótesis:

- V.D Confusión de identidad.
- V.I Diferentes valores sociales=el valor es un fuerte compromiso positivo, emocionalmente matizado que provee un criterio para juzgar actos y metas específicas. Los valores proveen un marco para el análisis de normas sociales, ideales, etc. que manifiesta un grupo determinado.

Se pretende verificar la existencia de una confusión de identidad social en un grupo representativo como lo son los obreros con respecto a su institución laboral. Se considera la importancia que reviste para la institución y sociedad porque este grupo conforma, en gran parte, la base del funcionamiento de las estructuras socio-políticas y económicas de la sociedad y del país en general.

d. JUSTIFICACION

El individuo se desarrolla e interacciona en una sociedad determinada, la cual establece de alguna manera patrones culturales que marcan la pauta a seguir, sin embargo, dentro de esa misma sociedad se presenta entre los sujetos alguna diferencia o similitud en su comportamiento, de acuerdo al -



grupo que se pertenezca.

Este comportamiento se va aprendiendo a través del proceso de socialización, primeramente dentro de la familia, y posteriormente fuera de ella. Al relacionarse con los diversos grupos en donde se desenvuelve se va a identificar con ciertos hombres, grupos e instituciones. de acuerdo con sus deseos, motivaciones, imposiciones, objetivos, etc.

El individuo como ser social y participativo debe tomar parte de la posición que ocupa en la sociedad, debe saber y hacer valer sus derechos y obligaciones como miembro del grupo en donde se desarrolla, ya que cada uno de los sujetos al formar parte de la sociedad se hacen acreedores a ciertas normas, valores, comportamientos, etc. los cuales adquirirá y asimilará de acuerdo al contexto social que lo rodee en ese momento.

La persona evoluciona con la sociedad, enriquece sus costumbres, tradiciones, ... por medio de la interacción cara a cara, y no sólo eso sino que la convivencia interpersonal le permite formar su identidad personal, es decir, el hombre desde niño se va dando cuenta de quién es para él y para los demás, qué posición ocupa en su familia, grupo o sociedad en general; estas circunstancias no se manifiestan de manera unilateral: individuo---->sociedad ; sociedad--->individuo porque en el interior del grupo se presentan cambios y transacciones que de alguna manera afectan las tradiciones y valores de la sociedad al influirse recíprocamente, es decir: sociedad<--->sujeto-.

Cuando un hombre a adquirido su identidad personal, va desarrollando paralelamente una identidad social en el mo -

mento en que sabe y se siente parte activa de un grupo, el -  
cual satisface sus necesidades y expectativas. Cuando se si-  
ente parte del grupo va a demostrar satisfacción en sus com-  
portamientos, ideas, conversaciones, ... y es aquí, en la comuni-  
cación, donde manifiesta su identidad social.

Es realmente importante el estudio de la identidad de-  
bido a que no siempre se encuentra plenamente cimentada pro-  
vocando en la persona una confusión.

Basándonos en el lenguaje como forma de comunicación ,  
pensamos que la identidad social (conceptualizada como sen-  
tirse parte de...) se da en el momento en que hay una comu-  
nicación social estable, donde ésta es entendida como un in-  
tercambio de información y transmisión de afectividad entre  
los individuos, en esta relación se considera el conocimien-  
to de lo que piensan y sienten los demás.

No se toma en cuenta únicamente el establecimiento de  
una interacción superficial, sino algo más: un involucramien-  
to en la situación que se vive. Se puede pensar en primera  
instancia que al hablar con los demás de cosas triviales va  
a permitir la formación de una identidad con respecto a un  
grupo, sin embargo no se considera desde esa magnitud. ya -  
que al estar incluidos en uno o varios de ellos no garanti-  
za la satisfacción de pertenencia, debido a diversos motivos  
puede ser porque los valores que se ofrecen son obsoletos ,  
porque no ayudan o motivan a obtener lo que se desea, ...

Quando una persona duda de los valores que rigen a su  
grupo se da una confusión de identidad, esto es, no existe en  
la vida del grupo situaciones o acontecimientos que motiven  
a seguir en él; hay una comunicación deficiente, en el senti-

do de que sólo se habla lo estrictamente necesario; concretándose a una relación mecánica porque sólo utilizan el lenguaje para ocasiones indispensables, es decir, se habla por - que se "debe " y no porque se desee hacerlo.

Sin duda alguna, por el ritmo de vida citadino se suele en ocasiones, experimentar este tipo de situaciones las cuales podrían disculparse si pensamos en el arduo trabajo que se realiza, los estudios agotadores, las responsabilidades - que pueden acabar con nuestro ánimo y paciencia reflejándose en la atomización de la vida urbana.

Infinidad de veces se observa que sectores de nuestra sociedad se han conformado por circunstancias ajenas a ellos, ajenas en el sentido de que no pretendieron formar parte de X grupo. Con esto no queremos decir que algunos individuos sean fácilmente manejables, sino que en ocasiones las circunstancias se presentan de tal manera que es inevitable realizar algunas acciones que modifiquen el curso que han - seguido los hechos o fenómenos.

Este estudio sobre la vinculación entre comunicación e identidad social considera al sector obrero como representativo que participa económicamente sosteniendo a la mayor - parte de la sociedad, y además son individuos activos en eventos que van desde lo político a lo cultural dentro de la vida nacional. Se consideró a los obreros como el grupo idóneo para este estudio porque debido a las circunstancias y condiciones de vida que presentan y a las relaciones sociales que establecen manifiestan una confusión de identidad con respecto a su lugar de trabajo mostrándola plenamente en el seno familiar y social, creando el sujeto un sentimien

NO DEFINIDOS } LO UNICO DE QUE SE DEBE DECIR  
DE SU CASA } DE LOS ESTUDIANTES -> NI SON  
DE SU QUE HACEN } O AYUDAR } BURGUESES Y  
DE SU FUNCION } PRECISAR } ASPIRAN A SER  
Y SE O ESTO LE } LA ENFERMEDAD } NI SON PROLETARIOS  
DUNAMIOS } PRACTICO } Y SE IDENTIFICAN CON ELLOS O VICIERNAN.

ES LO QUE TIENE VALOR SOCIALMENTE.

to la inferioridad que le impedirá lograr un desarrollo en su personalidad y fomentará una escasa participación en los problemas tanto laborales como políticos. El sector obrero a comparación de otros grupos, en una sociedad capitalista, se ve limitado principalmente por lo económico a acudir a algunos sitios (por ejemplo clubs, balnearios, etc) que posiblemente le permitirían compensar su identidad social con respecto a su ámbito laboral, porque comúnmente se piensa que la relación retributiva recibida le permite lograr lo deseado, así como el estímulo para lograr su participación en las diferentes estructuras socio-políticas del país.

El conflicto de identidad social existente entre obrero-institución laboral es una situación que actualmente es difícil de resolver porque la situación prevaleciente en el país no permite que el obrero cambie de trabajo originando que por necesidad permanezca en un centro de trabajo que no lo motiva en sus acciones.

## e. PROCEDIMIENTO

### +SUJETOS.

#### -Características de la muestra:

La muestra de análisis se conforma de individuos que desempeñan las actividades incluidas en la categoría de obreros. Ambos sexos, mayores de 18 años y de un nivel socioeconómico bajo.

Se realizó una prueba piloto del instrumento utilizado participando 30 obreros procedentes de diferentes fábricas del D.F. Posteriormente en la aplicación del cuestionario que serviría para analizar y otorgar las conclusiones correspondientes al planteamiento del problema, participaron 50 personas de tres fábricas localizadas en la zona de Iztapalapa, con las mismas características.

#### -Muestreo:

Debido a las políticas seguidas en cada fábrica donde no se permite el mostrar la relación del personal que labora en ellas se vio la necesidad de utilizar un muestreo incidental, contando sólo con las personas disponibles en el momento de la visita a los centros de trabajo, esta observación es válida sólo para la segunda aplicación.

### +DISEÑO

El tipo de estudio practicado es expostfacto, debido a que es una investigación empírica sistemática en donde no existe un control de variables independientes ,

de ahí que se realicen inferencias acerca de las relaciones entre variables sin una intervención directa, partiendo de la variación relacionada de variables dependientes e independientes. Es descriptivo desde el momento en que sólo se obtendrán conclusiones del proceso seguido para verificar la veracidad de las hipótesis planteadas con anterioridad.

La aplicación piloto del cuestionario tuvo como objeto corregir o replantear las cuestiones consideradas como fundamentales para resolver el problema que origina el presente estudio. Es de campo porque se recopilan datos referentes al fenómeno psicosocial de interés en un ambiente natural. El diseño de estudio es de una sola muestra, tanto en el cuestionario piloto como en el definitivo, porque se considera innecesaria una comparación entre muestras pues la problemática de análisis del estudio se manifiesta en cada uno de los obreros de la sociedad, aunque en diversos grados.

#### - INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para detectar la presencia de una confusión de identidad social en los obreros fue creado de acuerdo a los objetivos del grupo investigador que consideraron lo fundamental de una relación obrero-patrón, obreeo-obrero, obrero-sindicato, etc así como de la categorización social a dicha vinculación.

El cuestionario definitivo para las conclusiones contiene 57 preguntas, mismas que permitirán la comprobación.

de ahí que se realicen inferencias acerca de las relaciones entre variables sin una intervención directa, partiendo de la variación relacionada de variables dependientes e independientes. Es descriptivo desde el momento en que sólo se obtendrán conclusiones del proceso seguido para verificar la veracidad de las hipótesis planteadas con anterioridad.

La aplicación piloto del cuestionario tuvo como objeto corregir o replantear las cuestiones consideradas como fundamentales para resolver el problema que origina el presente estudio. Es de campo porque se recopilan datos referentes al fenómeno psicosocial de interés en un ambiente natural. El diseño de estudio es de una sola muestra, tanto en el cuestionario piloto como en el definitivo, porque se considera innecesaria una comparación entre muestras pues la problemática de análisis del estudio se manifiesta en cada uno de los obreros de la sociedad, aunque en diversos grados.

#### -INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para detectar la presencia de una confusión de identidad social en los obreros fue creado de acuerdo a los objetivos del grupo investigador que consideraron lo fundamental de una relación obrero-patrón, obrero-obrero, obrero-sindicato, etc así como de la categorización social a dicha vinculación.

El cuestionario definitivo para las conclusiones contiene 57 preguntas, mismas que permitirán la comprobación.

ción o rechazo de las hipótesis (ver anexo 1).

#### - APLICACION

Considerando que la aplicación de los instrumentos de investigación son un elemento para otorgar resultados válidos vinculados con una realidad social se atenderá lo siguiente:

Después de la presentación e identificación por parte del entrevistador, se explicará de manera general los propósitos del estudio, la institución donde se ha iniciado el estudio, y de manera global los aspectos que tratan, manifestando la importancia de su cooperación para la consecución de los fines planteados. En la aplicación del instrumento piloto no se fijó un tiempo límite para que el entrevistado contestara cada una de las cuestiones, lo que significó un agotamiento tanto para el entrevistador como para el entrevistado, por ello en la segunda aplicación con obreros diferentes el tiempo de aplicación fue de 15-20 minutos por cuestionario, pues se aplicó directamente el cuestionario lo que evitó una fatiga innecesaria.



A N A L I S I S

### A. ANALISIS CUALITATIVO

Después de haber teorizado y recopilado datos necesarios para el análisis, se determinó la forma en que se analizarían los datos arrojados por cada una de las cuestiones atendidas en el instrumento de recopilación. Las cuatro posibles respuestas de cada pregunta se consideraron calificándolas como elementos con un continuo que va de 1 a 4, significa que si la pregunta se contesta con la opción designada con el número (1) nos indicará la completa existencia de identidad social en la persona con respecto a la situación que comprenda, en caso de que haya sido calificada con cuatro se prevé la existencia de un conflicto de identidad social.

Considerando esta condición se prosigue de la siguiente forma: si la sumatoria de cada reactivo da como resultado un número mayor a 2 se inferirá la existencia de una confusión de identidad social la cual crecerá a medida que se acerque a 4, porque es la mayor puntuación otorgada a alguna de las posibles respuestas de las cuestiones planteadas.

Lógicamente si es mayor a 2 se podrá pensar en una identidad social con respecto a su institución laboral. No se puede decir que exista una completa confusión de identidad social en el obrero pues esto ocasionaría la imposibilidad de actuar en ella, necesariamente debe existir algún aspecto u objeto (incluyendo a los amigos de trabajo) que lo motiven a seguir acudiendo a sus labores a pesar de la incompleta relación obrero-fábrica.

Se tomará en cuenta, primero, la media individual, es decir, de cada ítem; en seguida la de los reactivos que abarque cada hipótesis, esto será decisivo para considerar la aproba

esto

TEJ

ción o rechazo de las hipótesis. Así mismo se verificará la correlación existente entre cada reactivo y las variables de edad, sexo, salario, puesto y escolaridad para encontrar la dependencia o independencia entre ellos.

#### B. ANALISIS CUANTITATIVO

Se da a continuación se dan los números de reactivos que abarcan las hipótesis:

1a.	hipótesis abarca los reactivos	1-9
2a.	abarca	10-15
3a.	abarca	16-23
4a.	abarca	24-33
5a.	abarca	34-50
6a.	abarca	51-52
7a.	abarca	53-57

Las correlaciones obtenidas se muestran como sigue:

HIPOTESIS	CORRELACION				
	SEXO	EDAD	ESCOLARIDAD	PUESTO	SALARIO
1	.072	.019	-0.324	-0.451	-0.246
2	.096	.108	-0.375	-0.383	-0.415
3	.086	.132	-0.311	-0.389	-0.237
4	.142	-.093	-0.299	-0.374	-0.162
5	.221	-.223	-0.359	-0.417	-0.018
6	.235	.095	-0.147	-0.225	0.045
7	.084	-.252	-0.038	0.050	-0.136

Los resultados obtenidos en las medias por hipótesis para la comprobación o rechazo fueron las siguientes para la prueba piloto:

HIPOTESIS	MEDIA	ANALISIS
1	2.20	Aceptada
2	1.85	Rechazada
3	1.91	Rechazada
4	2.18	Aceptada
5	2.30	Aceptada
6	2.3	Aceptada
7	0.35	Rechazada

Considerando los datos anteriores se puede decir que - no existe un conflicto o confusión de identidad social grado máximo debido a la capacidad del hombre para crear las - condiciones psicológicas necesarias que le permitan actuar en sociedad.

La 2a. hipótesis del estudio fue rechazada en términos generales, sin embargo cuenta entre sus ítems con dos ( el 10 con una media de 2.36 y el 15 con 2.50) que son representativos de las condiciones presentes dentro del sector obrero en cuanto que la comunicación despersonalizada obstaculiza las relaciones sociales.

Los ítems representativos de la tercera hipótesis son el 16 con media=2.30;18 con 2.06;19 con 2.03 y el 20 con una media de 2.20, que identifican la presencia de una comunicación deficiente en donde se conversa de temas que carecen de importancia para los interlocutores. Esta hipótesis también fue rechazada en términos globales. Las hipótesis 1,4, 5 y 6 fueron aceptadas, lo cual significa que el sector obrero muestra una confusión en su identidad social, no en grado máximo pero si en un nivel que manifiesta el sentimiento de

no pertenencia al grupo laboral.

En cuanto a la correlación del sexo, salario y puesto con los datos obtenidos de las variables se puede decir que no influyen en el conflicto de identidad social que presenta el sector obrero.

Tomando en cuenta la relación entre las hipótesis y las variables edad y escolaridad pudimos observar que existe una interdependencia marcada. La edad promedio de la muestra fue de 32 años con un nivel de escolaridad fluctuante entre la educación básica y la media básica.

El cuestionario piloto mostró la necesidad de replantear algunas preguntas debido a la repetitividad o confusión de éstas.

Los datos recopilados en el cuestionario final fueron:

HIPOTESIS	MEDIA	CORRELACION	ANALISIS
1	2.104	0.079	Aceptada
2	2.14	0.248	Aceptada
3	2.331	0.136	Aceptada
4	2.694	0.140	Aprobada
5	2.782	0.244	Aprobada
6	2.6	0.057	Aprobada
7	1.49	0.118	Rechazada

Como se puede ver no existió en el cuestionario final

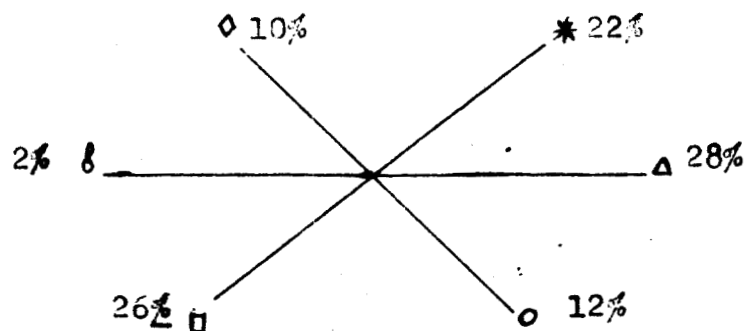
una correlación significativa entre las hipótesis y las variables edad, sexo, puesto, etc.

Las medias obtenidas en las hipótesis 1 a 6 favorecen la aceptación de las mismas, la única rechazada fue la 7 a reserva de que se consideran dentro de ella ítems que tiene relevancia para el estudio:



Entre los datos representativos de las diferentes cuestiones contempladas se encuentran:

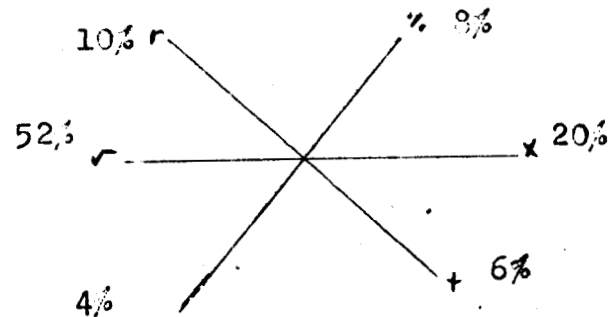
a. Para la 1a. hipótesis del reactivo 6:



- \* La fábrica cubre las necesidades que permiten desempeñar la actividad laboral.
- △ Opinan que mientras unos trabajan arduamente y cumplen al máximo, otros aparentan hacerlo.
- Existe libertad para laborar sin que se les "moleste"
- Opinan que nadie puede dejar de cumplir sus obligaciones a pesar de tener problemas personales.
- ⌋ Se abstienen de contestar.
- ◇ Independientemente de que se satisfagan las necesidades materiales en la fábrica sólo algunos trabajan.

Manifiestan el conflicto de identidad social con respecto a su centro laboral por la falta de interés hacia la actividad desempeñada debido a las condiciones que no motivan el trabajo de los obreros. Estos sólo permanecen ahí por obligación pero no porque satisfaga sus expectativas.

Las opiniones con respecto a su líder sindical se desprende del reactivo 25 correspondiente a la hipótesis 4:

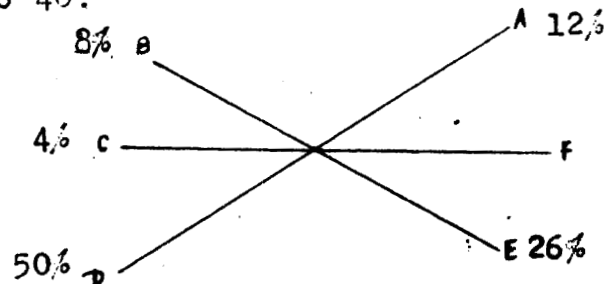


- + El líder sindical defiende fielmente los propósitos del sector obrero
- x El líder sindical establece relaciones cordiales con los obreros
- + Se abstienen de contestar
- El líder sindical trata de representar un buen papel a pesar de que no resuelve los problemas presentes.
- ✓ Consideran que el líder está al servicio del patrón.
- r Consideran que el líder sindical media las relaciones entre patrón-obrero.

Al respecto se observa un rechazo hacia el líder sindical porque no participa directamente en los problemas que se deben solucionar conjuntamente .



El conflicto de identidad social presente en el sector obrero se manifiesta en la perspectiva de un cambio de empleo si satisfacen sus necesidades que se refiere a la hipótesis 5, reactivo 40:



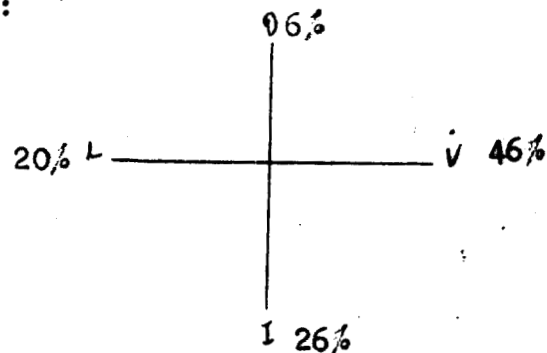
Mayores prestaciones

- A Encontrar un mejor ambiente de trabajo.
- B Libertad para expresar sus ideas ante cualquier situación.
- C Obtener mayor retribución económica.
- D No ha pensado en la posibilidad de dejar el empleo porque conoce la dificultad que presenta el encontrar otro.

El conflicto de identidad social se presenta cuando la persona no se siente parte del grupo porque no satisface sus necesidades o expectativas.

Derivado de lo anterior se deduce que el aspecto económico no es satisfecho adecuadamente lo cual no permite el grado por el trabajo en ese lugar, lo cual hace referencia a uno de los elementos importantes para no lograr la identificación con la fábrica.

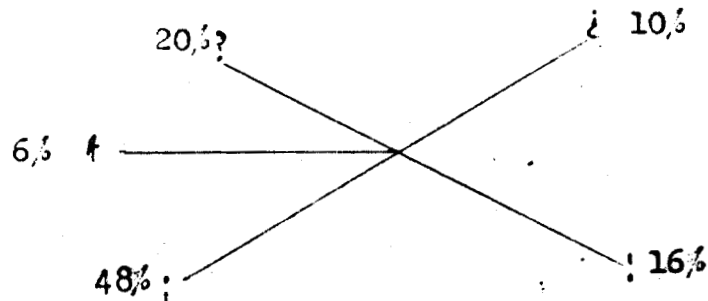
Indudablemente el aspecto económico repercute en las relaciones sociales, sobre todo en una sociedad consumista que fetichiza lo monetario. Esto lo encontramos en la hipótesis 5 ítem 47:



- o El salario que reciben los obreros les permite:
- l Vivir adecuadamente.
- I Hacer fiestas y divertirse en algunas ocasiones.
- ✓ Vivir "al día" impidiendo establecer relaciones a mistosas con los compañeros de trabajo.
- o Hacer fiestas y divertirse muy seguido.

El otorgar una valoración alta a lo monetario influye en que se descuide el intercambio de experiencias que constituyen en ocasiones un aprendizaje y un desarrollo del sujeto.

La pregunta 55 de la 7 hipótesis experimenta lo no pertenencia al grupo laboral, ocasionando que cuando tenga un problema se de lo siguiente:



- ? Agradecen la ayuda que le ofrecen sus compañeros
- ¿ Creen en la sinceridad y comprensión en sus compañeros de trabajo.
- ! Piensan que es mejor no confiar los problemas para evitar murmuraciones por parte de los compañeros de trabajo.
- ! Prefieren que no se inmiscuyan en sus asuntos.
- 4 Comentan los problemas siempre y cuando no sea muy personal.

Predomina la idea de que es mejor no comentar los problemas en la fábrica para evitar las murmuraciones, ello indica que no existe un grupo de trabajo donde exista la suficiente confianza y compañerismo por parte de los miembros del grupo.

Finalmente se puede decir a través de los datos obtenidos que algunos reactivos demuestran claramente el conflicto de identidad social en el sector obrero con respecto a su institución laboral, incluso a pesar de haber rechazado la primera hipótesis, existen valores que repercuten en la identidad social como son la envidia, la competencia, la deslealtad, entre otras.

### C. CONCLUSIONES

Las relaciones interpersonales, hoy en día, se han modificado por el ritmo de vida existente en la gran ciudad generando cautela y desconfianza en las personas; esto se manifiesta en cada acción social y en todo contexto, aunque en algunos de ellos en mayor o menor grado, dependiendo de la vinculación que exista entre los interactuantes, es decir, "la actitud de los ciudadanos ante sus semejantes, puede, de un punto de vista formal calificarse de reserva y desconfianza" (1)

Haciendo referencia a uno de estos contextos sociales como es el ámbito laboral, donde el sujeto vive cotidianamente una gran parte del día rodeado de seres humanos con conflictos similares y con los mismos sentimientos de desconfianza, lo cual provoca el anonimato e individualismo creciente que hace al individuo considerar los problemas como íntimos a pesar de que son provocados por las condiciones sociales donde intervienen los mismos sujetos y objetos.

El centro laboral es importante porque constituye para el individuo el medio que lo provee del capital mínimo para satisfacer sus necesidades primarias, aunque predomine una carencia por establecer vínculos amistosos con sus compañeros, con los cuales conversa cada vez menos no importando si es o no hora de comer o trabajar.

Incluso cuando dispone de algunos momentos para establecer una verdadera comunicación que transmita realmente sus

(1) SIMEL, George. 1985. "las grandes ciudades y la vida del espíritu" en Cuadernos políticos. #45  
Enero-marzo p.8

pensamientos respecto a su ámbito laboral o familiar se tiende a hablar de hechos superficiales.

No se va más allá de lo "reglamentario". Considerando esto se puede decir que las condiciones de vida citadina - conducen a una comunicación despersonalizada debido a que el ritmo de existencia que se produce no permite el esparcimiento, sino al contrario sólo se piensa en los propios problemas y en la forma de resolverlos.

La presencia de esa comunicación despersonalizada origina consecuencias graves en las relaciones sociales por que no se permite que se dé un intercambio afectivo que solidifique la relación personal y social, ya que hablar sólo por decir algo rápidamente se queda en el olvido, debido a la poca importancia que se le da a lo planteado, en cambio cuando se involucra el sujeto con la situación y la otra persona se crean o solidifican los sentimientos favorecen la base de una amistad firme y duradera, la cual persistirá a través del tiempo evitando que la comunicación despersonalizada obstaculice las relaciones sociales e impida el desarrollo integral de los comunicantes.

Ello se debe a que un individuo no actúa sólo para él, sino que se experimenta a sí mismo a través de los demás, por medio de los juicios y valoraciones de la otra mente por lo que existe una vinculación interdependiente entre los miembros de un grupo participante en en contexto del cual forman parte.

Igualmente, la presencia de la comunicación despersonalizada impide que la persona, en este caso el obrero, se iden

tifique con su grupo formal porque no cree que entre él y su compañero de trabajo puede existir algo en común independiente del cumplimiento de las normas que los rigen dentro de la fábrica, provocando así un deseo de alejarse de ellos y de todo lo que se relacione con el trabajo desempeñado, afectando así el desarrollo o aplicación de sus habilidades y capacidades relacionadas con la labor que desempeña.

El individuo por ser racional e inteligente posee la capacidad de experimentar la presencia de esa comunicación entre los compañeros de labor que no dice nada relevante para alguno de los involucrados manifestando así la ausencia del sentimiento de pertenencia o identidad social con respecto a la fábrica donde labora, es decir, la comunicación despersonalizada causa confusión en la identidad social de los obreros con respecto a su institución.

Confusión debida a que no existe la relación entre éste y los valores, ideas, objetos... manifiestos en dicho lugar objetivada a través de todas las conductas y comunicaciones del obrero, ya que es imposible que éste oculte sus expectativas y perspectivas no correspondientes con las condiciones en que trabaja. Con ello se desea decir que, la confusión de identidad se manifiesta cuando un sujeto no se considera parte del grupo.

La confusión de identidad social del obrero respecto a su grupo laboral se ve reforzada por ellos mismos, la explicación de esta situación es proporcionada por el mismo obrero que considera como problema fundamental lo relacionado con el aspecto económico, mismo que debe atender el dueño

y toda persona preocupada por mejorar sus condiciones de trabajo. Se piensa en el bienestar propio y no en el social esto se agrava aún más por el hecho de que él mismo prefiere que sus familiares valoren el aspecto económico dejando de lado lo afectivo, cayendo así en lo que él mismo medio le proporciona.

Esto dificulta la manifestación del ser creativo en una sociedad en constante crecimiento, pues lo que se muestra es el ideal de lograr alcanzar un confort en el nivel de vida.

Esta meta trazada desde la socialización primaria truncada, en cierta medida, las relaciones sociales pues predomina la competencia para obtener mejor puesto, salario, vivienda, .. aún a costa de lo que sea.

Independiente de ello existen valores que son compartidos, cada uno conceptualizado desde el punto de vista particular del grupo específico, por lo que no hay una gran diferencia entre los que conducen o influyen para la confusión de identidad social en los obreros porque esos valores no se consideren positivos o aplicables sólo en el centro del trabajo.



A N E X O

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

La Universidad realiza un estudio en el área industrial debido a ello solicita su cooperación al contestar verídica<sub>mente</sub> lo siguiente:

SEXO----- EDAD----- ESCOLARIDAD-----

Puesto que desempeña-----

Tiempo de estar trabajando en la empresa-----

SALARIO ( ) mínimo ( ) 2 mínimos ( ) 1 y medio mínimo

MARQUE CON UNA CRUZ (X) LAS OPCIONES QUE CONSIDERE ADECUADAS

1. Cuando tiene problemas laborales, su jefe:

- ( ) lo ayuda y comprende
- ( ) no toma en cuenta lo que le sucede
- ( ) lo regaña y reprime
- ( ) Sólo lo escucha y no lo ayuda

2. Cuando surge una duda respecto a su trabajo, usted:

- ( ) tiene la suficiente confianza para preguntar a su jefe
- ( ) se queda con la duda
- ( ) trata de disiparla al resolverla solo
- ( ) ignora la situación y realiza otra actividad

3. A la hora de la comida, usted:

- ( ) Se limita a tomar sus alimentos aunque esté acompañado
- ( ) conversa con sus jefes
- ( ) prefiere estar solo
- ( ) platica con sus compañeros acerca del trabajo

4. Cree usted que con sus compañeros de trabajo:

- ( ) únicamente debe existir una relación laboral
- ( ) debe discutir los problemas de trabajo
- ( ) puede hablar libremente sobre la organización y funcionamiento de la fábrica
- ( ) No se deben discutir problemas laborales para evitar un conflicto

5. Considera que en la fábrica:

- ( ) existe libertad de expresión
- ( ) No hay interés por saber lo que les pasa
- ( ) reprimen la manifestación de inconformidad
- ( ) las decisiones de organización las toman sus superiores,

6. Cree usted que en su lugar de trabajo:
- todos trabajan porque se benefician mutuamente
  - sólo algunos trabajan arduamente
  - cada quien realiza lo que desea sin ser molestado
  - nadie puede dejar de cumplir sus obligaciones aunque tenga problemas personales
7. En su fábrica:
- Le ofrecen prestaciones económicas suficientes
  - le descuentan lo más que pueden .
  - le proporcionan ayuda, de cualquier índole, siempre que la necesita
  - los patronos no se interesan si el sueldo le alcanza
8. Cuando la fábrica tiene una deficiente organización es mejor:
- Permanecer aislado del problema
  - tratar de sacar provecho de esa situación
  - participar en la solución del problema
  - obedecer las órdenes dadas
9. Cree usted que:
- es mejor vivir en provincia
  - trabajando en la fábrica logrará sus propósitos
  - sería mejor buscar un empleo donde lo traten bien
  - pueden mejorar las condiciones de vida en el D.F.
10. Cuando inicia una relación amistosa en la fábrica:
- es conveniente conocer las ideas de los otros
  - sólo responde las preguntas no personales
  - se da a conocer tal y como es
  - se comporta de la mejor manera para dar una buena impresión
11. Si usted quiere conversar con su jefe él:
- le corresponde atentamente
  - le contesta cortante
  - ni siquiera se molesta en escucharle
  - lo escucha pero no lo responde, dando así por terminada la "conversación"
12. Su representante sindical:
- le resuelve los problemas laborales
  - no toma en cuenta sus peticiones laborales
  - se molesta cuando interrumpen sus actividades
  - le promete solucionar sus conflictos pero en ocasiones no le cumple.

13. Cuando sus compañeros tienen problemas de trabajo usted:
- los ignora
  - los ayuda en lo que puede
  - los compadece
  - piensa que se lo merecen pues ellos lo buscaron
14. Por lo regular el jefe se dirige a sus empleados con:
- delicadeza
  - regaños
  - insultos
  - órdenes
15. Cuando tiene algún problema personal:
- prefiere ocultarlo
  - pide ayuda a su mejor amigo de la fábrica
  - trata de que todos se enteren para que lo comprendan
  - prefiere comunicárselo a personas que no laboren en la fábrica
16. Cuando usted conversa con sus compañeros de trabajo:
- se siente a gusto
  - piensa que la plática no tiene sentido
  - considera esos momentos importantes
  - trata de obtener provecho de esa plática
17. Las relaciones amistosas en la fábrica:
- interrumpen el ritmo de trabajo
  - resulta satisfactoria
  - hace más agradable el trabajo
  - impiden alcanzar un desarrollo pleno en su actividad
18. Dentro de la fábrica:
- existen envidias
  - predomina el compañerismo
  - se mantiene indiferente a todos
  - existe la competencia impidiendo tener amigos
19. En las reuniones sindicales:
- participa activamente porque son importantes
  - asiste por obligación sin aburrirse en ellas
  - no asiste aunque le pongan falta
  - asiste aunque le incomode estar ahí
20. Con sus compañeros de trabajo:
- platica acerca de su vida
  - comenta los problemas laborales y su posible solución
  - prefiere no intercambiar ideas
  - existe una amistad superficial y termina la conversación rápidamente
21. Las relaciones que establece con sus compañeros:
- obstaculizan el trabajo
  - sólo generan problemas
  - permite la identificación con sus compañeros

- ayudan al mejor desempeño del trabajo
22. Se dirige a su representante sindical cuando:
- tiene un problema personal
  - él necesita de usted
  - él logra beneficios para todos sus compañeros
  - trata de desaburrirse del trabajo cotidiano
23. Al llegar con retardo a su trabajo:
- apenas saluda a los que le rodean
  - no le interesa mucho el retardo
  - todo el día está de mal humor
  - trata de explicar las razones de su retardo
24. Considera que en la fábrica:
- cada quien piensa en sus problemas
  - se puede establecer una amistad duradera
  - es mejor no hacer amistad porque le pueden perjudicar
  - a todos les afecta la crisis económica por eso son deg confiados
25. Cree usted que el líder de los obreros:
- debe buscar la forma de unir a los obreros
  - debe luchar por un mayor salario
  - hace lo que puede al atender las demandas laborales
  - lucha por asuntos que no corresponden a las necesida-des de los trabajadores
26. Considera que su líder:
- está al servicio del patrón
  - representa fielmente la base obrera
  - establece relaciones amistosas con los obreros
  - trata de realizar un buen papel aunque no resuelva nada
27. Fuera de la fábrica:
- busca la compañía de sus compañeros de trabajo
  - evita pensar en las actividades laborales
  - trata de resolver problemas de trabajo
  - participa en su sindicato
28. El alto costo de la vida disminuye:
- la comunicación que pueden tener los sujetos
  - las diversiones
  - la eficiencia en el trabajo
  - la convivencia con las personas

29. La situación del país provoca:
- )desconfianza
  - )descontento
  - )indiferencia
  - )pesimismo
30. El insuficiente transporte conduce a:
- )mayor cooperación entre las personas
  - )enfrentamiento entre los hombres
  - )mayor comunicación entre la gente
  - )mal humor porque aumenta el tiempo para llegar al trabajo
31. Cree usted que en su fábrica:
- )existen instalaciones adecuadas para trabajar
  - )no hay suficiente material para laborar
  - )da lo necesario para realizar las actividades
  - )sólo le interesa obtener dinero sin importar las condiciones de trabajo
32. Si los obreros decidieran hacer una huelga sería porque:
- )existe descontento en la clase obrera
  - )hay problemas salariales graves
  - )los únicos beneficiados económicamente son los dueños
  - )se solidarizan con compañeros en conflicto
33. Considera que sus familiares pequeños deben:
- )valorar el dinero
  - )apreciar la amistad y sinceridad
  - )relacionarse con personas que los beneficien
  - )tener experiencias laborales a temprana edad
34. Piensa que a sus compañeros de trabajo:
- )sólo les interesa obtener beneficios materiales
  - )no les interesa su trabajo
  - )les preocupa el bienestar de los demás
  - )se preocupan por sobresalir
35. Cree usted que toda persona debe:
- )divertirse con sus compañeros de trabajo
  - )ayudar a los demás en el trabajo
  - )dedicarse a trabajar doble turno si es posible
  - )vivir pensando en obtener dinero para mantener a su familia

36. Si existiera un conflicto laboral en su fábrica:
- )trabajaría temporalmente aunque después le pagaran
  - )se cambiaría de trabajo
  - )trataría de saber en qué puede ayudar
  - )esperaría pacientemente a que se resolviera
37. Al platicar con sus familiares trata temas de:
- )afectivida
  - )economía familiar
  - )política
  - )de trabajo
38. En las escuelas oficiales el niño debe:
- )aprender algún oficio para trabajar rápidamente
  - )conservar la amistad de sus amiguitos
  - )aprender cosas que se relacionan con su vida diaria
  - )aprender a valorar el dinero.
39. Considera que la educación en la escuela:
- )debería impartirse como en tiempos pasados
  - )sólo aprenden algunos niños
  - )está en decadencia
  - )funcionaría mejor si los niños participaran activamente en todas las tareas
40. Estaría dispuesto a cambiar de empleo si le ofrecieran:
- )mayor salario
  - )mayores prestaciones
  - )un ambiente cordial de trabajo
  - )libertad para expresar sus ideas
41. Cree usted que en la fábrica debería existir:
- )capacitación constante para jefes
  - )pláticas acerca del trabajo que desempeña
  - )un grupo que organizara actividades regularmente
  - )empleados extras que resolvieran el trabajo que usted no pudiera resolver
42. De acuerdo a su opinión en la fábrica:
- )existe igualdad de derechos
  - )se puede ascender de puesto fácilmente
  - )le imponen creencias diferentes a las suyas
  - )hay libertad de expresión
43. los dueños de la fábrica :

- le pagan según lo establecido en los salarios mínimos
  - le descuentan el día apesar de justificar la falta
  - le pagan menos de lo convenido
  - tratan de aprovechar al máximo su capacidad laboral
44. Si la fábrica le ofreciera asistir a la escuela abierta:
- aceptaría gustoso pues puede significar más salario
  - ignoraría la propuesta
  - lamentaría no tener tiempo libre para esa actividad
  - no lo creería pues ofrecen pero nunca cumplen
45. El punto de vista de los niños debe ser:
- atendiendo lo material y no lo sentimental
  - igual que el de su familia
  - viendo la realidad favorable aunque incierta
  - de acuerdo a sus experiencias
46. Por la situación del país sus hijos trabajarán:
- en lo mismo que usted
  - desempeñando lo que les guste
  - al cumplir determinada edad para aportar dinero al hogar
  - donde les paguen bien sin mucho esfuerzo
47. El sueldo que percibe le permite:
- vivir sin problemas económicos
  - darse lujos de vez en cuando
  - hacer fiestas y divertirse muy seguido
  - vivir al día, lo cual no permite establecer amistades
48. Cuando piensa en su trabajo:
- considera que debería trabajar en otro lado
  - se siente feliz de estar ahí
  - le es indiferente ese o cualquier otro
  - piensa en lo problemático que es a veces estar ahí
49. Si su fábrica le pidiera votar por un x partido político
- lo haría porque confía en el buen criterio de la empresa
  - no lo haría porque lo estarían influenciando
  - diría que si y al momento votaría por otro
  - pensaría en los beneficios que le traería obedecer
50. Cree usted que la CTM:
- es un órgano a favor del patrón



- se apoya en el obrero para resaltar su poder  
 tiene como objetivo la justicia social  
 es la representación de la democracia sindical
51. Considera a su fábrica como una institución:
- responsable  
 que va en contra de sus intereses  
 absorbe completamente al obrero  
 no debería funcionar como tal
52. Considera que usted:
- es elemento importante para el funcionamiento de la fábrica  
 debería obtener otro empleo  
 debería ascender de puesto  
 puede ser fácilmente reemplazado por otro obrero
53. El trabajo que desempeña:
- lo hace con placer  
 lo hace por deber de mantener a una familia  
 no le conviene y espera dejarlo pronto  
 lo hace olvidar problemas personales momentáneamente
54. Entre sus compañeros de trabajo existe:
- indiferencia  
 lealtad  
 verdadera amistad  
 problemas de todo tipo
55. Cuando tiene algún problema:
- agradece la ayuda que le brindan en su trabajo  
 prefiere que no se inmiscuyan en sus asuntos  
 es mejor no comentarlo para evitar murmuraciones  
 cree en la sinceridad y comprensión que le dan
56. Si tuviera que sugerirle algo a su jefe, le diría que:
- sea agradable  
 sea estricto pero a la vez comprensivo  
 no se inmiscuya en su trabajo  
 sea justo en cualquier situación
57. Señale aquellas situaciones que se den en la fábrica:
- amor       desconfianza       resentimiento  
 honradez    lealtad               descontento  
 libertad    sinceridad            solidaridad  
 odio         compañerismo        individualismo  
 amistad     competencia         tranquilidad

= = = BIBLIOGRAFIA

- ALLPORT (1977). Personalidad, su configuración y desarrollo.  
 Ed. Eudeba, Buenos Aires.
- ASCH Solomon (1969). Psicología Social. Ed. Eudeba, Buenos Aires 647pp.
- BALDERAS J., Adela (1984). El proceso de identificación en dos grupos de adolescentes. UNAM 149pp.
- BAUTISTA L., Angélica. (1983). Identidad social y lenguaje: su vínculo en una sociedad de crisis. UNAM. México
- BAUTISTA L. Angélica (1985). El sentido de la afectividad en la comunicación: un punto de vista psicosociológico.  
 UNAM. MEXICO
- BERLO (1971). El proceso de la comunicación.
- BERNSTEIN (1979). Class, codes and control.
- BETTELHEIM, Bruno (1981). Cambio social y prejuicio. Ed. FCE ,  
 México 388 pp.
- BRENNECKE Y AMICK (1982). Psicología y la experiencia humana.  
 Ed. Wiley.
- CARTWRIGHT Y ZANDER (1985). Dinámica de grupos, investigación y teoría. Ed. Trillas, México 624pp.
- CASTILLA del Pino (1979). La incomunicación. Ed. Península,  
 Barcelona 128pp.
- COOLEY (1954). Human nature and the social order. Schocken Books, Nueva York.
- COLBY (1986). Psicología Social. Ed. Interamericana. México 514pp.
- DOISE (1980). Psicología social experimental. Ed. Hispano Europea, Barcelona. 476pp.

- ERICKSON (1971). Identidad, juventud y crisis. Ed. Paidós, Buenos Aires. 260pp.
- FERNANDEZ CH., Estima. Comunicación y teoría social. UNAM.
- FERNANDEZ CH., Pablo. La psicología sociológica como disciplina de la comunicación. UNAM  
. La conversación: la otra comunicación de masas. UNAM
- GAHAGAN, JUDY (1981). Conducta interpersonal y de grupo. Ed. JECESA, México 184pp.
- GARVIN (1984). Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. Lecturas Universitarias. UNAM, México 523pp.
- GODED, Jaime (1976). Antología sobre la comunicación humana. UNAM.
- HOLLANDER (1976). Principios y métodos en psicología social. Ed. Amorrortu, Buenos Aires.
- INSKO Y SCHOPLER (1985). Psicología social experimental. Ed. Trillas, México 642pp.
- KLINEBERG (1986). Psicología Social. Ed. FCE, México 582pp.
- LINDGREN (1985). Introducción a la psicología social. Ed. Trillas. 288 pp.
- MEAD, George (1952). Espíritu, persona y sociedad. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- MOSCOVICI (1975). Introducción a la psicología social. Ed. Planeta, Barcelona. 418 pp.
- MOSTOWICE (1986). Psicología social. Ed. Paidós, Buenos Aires 747 pp.

- PRATT, Fraichild (1949). Diccionario de sociología.
- PRIETO, Francisco (1984). Cultura y comunicación. Ed. Península
- REYES A., Jerónimo (1978). Dinámica de grupos. Ed. Gaceta, México  
223 pp.
- RODRIGUES, Aroldo (1985). Psicología social. Ed. Trillas, México  
508 pp.
- SALAZAR (1975). Psicología Social. Ed. Trillas, México 472 pp.
- SAPIR, Edward (1975). El lenguaje. Ed. FCE México. 280 pp.
- SARABIA Y TORREGROSA (1983). Perspectiva y contexto de la psicología social. Ed. Hispanoamericana, Barcelona. 316pp.
- SANCHEZ C. (1984). Diccionario de las ciencias de la educación  
Ed. Santillana
- SHERIFF y S. (1975). Psicología social. Ed. Harla, México. 585pp.
- SHIBUTANI (1971). Sociedad y personalidad. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- SIMEL, George (1985). Cuadernos políticos #45 enero-marzo. "Las grandes ciudades y la vida del espíritu".
- WHITTAKER (1985). Psicología. Ed. Interamericana, México. 785pp.
- YOUNG, Mirball (1983). Psicología social de la propaganda. Ed. Paidós, Buenos Aires. 96pp.