



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

POSGRADO EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

Redes virtuales, mujeres y comercio. Las nuevas rutas de la cultura política en la participación del Movimiento Obradorista en la Ciudad de México.

TANIA LIBERTAD SÁNCHEZ GARRIDO

Tesis de Doctorado en Ciencias Antropológicas

Director: Dr. Héctor Tejera Gaona

Asesores: Dr. Pablo Castro Domingo

Dr. Roberto Gutiérrez López

*A mis padres, cuyo incondicional cariño
me impulsa cada vez más lejos.*

Agradecimientos

Agradezco al posgrado en Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa por confiar en la realización de esta investigación y por brindarme otros caminos para reflexionar; especialmente a la planta docente, a los coordinadores del posgrado (Dr. Luis Reygadas, Dra. María Eugenia Olavarría y Dra. Ana Rosas Mantecón) por las opiniones emitidas sobre este trabajo, y a Socorro Flores quien siempre estuvo al pendiente de mí.

Tengo una enorme deuda con el Dr. Héctor Tejera por el tiempo dedicado a la discusión y análisis de esta tesis, reconozco que sin su crítica sagaz y oportuno consejo hubiera sido imposible la construcción de un objeto de investigación coherente a partir de todas las ideas que se me ocurrían. A lo largo del camino, compartió no sólo sus escritos y materiales de trabajo, sino también su experiencia, agradezco su guía y su confianza.

De igual forma al Dr. Pablo Castro, quien intermitentemente ha compartido su punto de vista y sugerentes críticas; y al Dr. Roberto Gutiérrez por el invaluable apoyo que ha brindado.

Agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, especialmente a la Academia de Comunicación y Cultura por colaborar con mi formación y desarrollo académico. A mis colegas del eje de cultura y los estudiantes, especialmente a la Lic. Alicia Hernández Pacheco por todo el apoyo para la realización de este trabajo.

A mi padre Rubén por soñar conmigo cada vez más alto y a mi madre Ana Lilia por acompañarme siempre en esta travesía, no sólo por “andar en la bola” y discutir permanentemente el tema, sino por su incondicional y solidario cariño, nunca podría agradecerle lo suficiente.

A mis hermanos Jazzmind y Yunuén cuyo cariño me hace llevarlos siempre conmigo.

A mi abuelo José y su esposa Paula por recordarme la esencia de la vida.

A Ali no sólo por compartir materiales, ideas, y la lectura de este trabajo, sino por las palabras de aliento y comprensión, pero sobre todo por el amor que construimos diario.

A mis amigos Alejandra Arriaga, Karla Díaz, Rodrigo Castillo, Clara Balderrama, Olga Picun, Antonio Valeriano, Elizabeth Landaverde, Pilar Orozco, Guadalupe Méndez, Margarita Briseño, Jamil Crush, Itza Varela, Alejandro Morales, Rosa María Torres, Maribel Reyes, Graciela Sánchez y Adriana Peimbert, por su cariño, su charla y por querer seguir compartiendo la vida.

Finalmente a las mujeres y hombres del movimiento obradorista que me regalaron un fragmento de su experiencia y memoria.

INTRODUCCIÓN GENERAL

El objetivo central de este trabajo es analizar la relación participación-cultura política en las formas gestadas al interior del *movimiento obradorista* en la Ciudad de México, situadas en tres ámbitos de manifestación: las redes de comunicación y organización en Internet, las mujeres y el comercio.

Se ha elegido al *movimiento obradorista* porque a partir de afirmar un fraude electoral en contra del ex candidato presidencial Andrés Manuel López obrador en julio del 2006, emergieron formas de participación políticas que cuestionaron la calidad democrática del sistema político en México. Lo cual, condujo a pensar en el tipo de participación que se genera al interior del movimiento que exige democracia, es decir, cuáles son los valores, informaciones, juicios y expectativas que articulan las relaciones políticas del *obradorismo* y en qué medida llevan a la práctica una cultura política democrática.

Los sujetos de estudio son las bases que conforman al *movimiento obradorista*, aquellos que se encuentran ajenos a la militancia partidista, por ello, se consideró pertinente enfocar tres ámbitos de manifestación (redes, mujeres y comercio) cuyo centro fue las asambleas dominicales realizadas en el Hemiciclo a Juárez por el grupo identificado como *La Resistencia Creativa*, puesto que esta es una organización ajena a la estructura de participación de los partidos políticos.

Vale la pena aclarar que, dada la amplitud y complejidad de aspectos que vincula el *obradorismo*, el presente análisis reconoce sus limitaciones, por lo que no aspira a ser representativo de todo el movimiento, ni pretende hacer un seguimiento de la trayectoria histórica del movimiento, a pesar de que a través de dichos ámbitos se aluda a procesos que marcan fases específicas de su desarrollo -las cuales pueden identificarse con los nombres que ha utilizado el movimiento para presentar los distintos motivos por los que ha atravesado su lucha-; dichas fases incluso por momentos se cruzan o duplican, pero serán referidas desde distintos lugares de participación. Así, en un primer capítulo, el análisis sobre las redes presenta la expresión organizativa en los orígenes del *movimiento*

obradorista, de tal forma que son principalmente los años 2006 y 2007 a través de los cuales se expone el llamado *Movimiento de Resistencia Civil Pacífica (MRCP)*. El capítulo relativo a las mujeres, presenta un análisis de la actuación que tuvieron a lo largo del año 2008, a través de lo que se llamó el *Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo (MNDP)*. Finalmente, el capítulo sobre el comercio lleva a enfatizar en los años 2009, 2010 y 2011, como un periodo preelectoral que lo lleva a su declive, como organización, bajo el nombre de *Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)*.

Cada ámbito de participación compone un capítulo de este trabajo, y aunque comparten un enfoque teórico común, la perspectiva analítica y la elección de herramientas conceptuales presentan una construcción específica. Metodológicamente, el acercamiento también presenta variaciones singulares, pues cada dimensión requirió enfatizar en alguna estrategia, sin embargo, en todas se utilizaron técnicas de observación participante, entrevistas a profundidad y etnografía. A reserva de que, lo común y lo específico de esta investigación sean presentados ampliamente en apartados propios, la presente investigación se articula del siguiente modo:

En el ***Capítulo I Redes Virtuales: la creatividad ciudadana en la e-participación*** se presenta un enfoque desde la tecnología como una construcción social, desarrollada a partir de las formas de uso y apropiación. Por tanto, se estudia la resignificación que de la tecnología hacen un movimiento social, para preguntar sobre cómo la tecnología sirve de agente de producción social y cultural, y cómo el uso de herramientas virtuales propician la interacción y articulación de lazos de conexión internos.

Ello permitirá afirmar que, Internet se convierte en un factor técnico que canaliza el ejercicio de la política, pues al estudiar las formas de participación que se producen en su interior, se observa la existencia de una cultura política cuya actuación, aprovecha -a su modo- esta tecnología, introduce factores que refuerzan la identidad política (Alonso, 2005: 28) y abren otras formas para la participación.

Así, para analizar el uso político de Internet que el *movimiento obradorista* ha hecho, se propone atender las formas de vinculación, mecanismos de interacción y, por ende, de participación que se están suscitado al interior de esta plataforma de intercambios. Es por ello que, se propone observar la llamada *creatividad (creación activa)* en las acciones que ahí se desarrollaron. La prescripción del vínculo tecnología/creación de ciudadanía; apunta, como señala Arturo Escobar, a examinar a las tecnologías desde una perspectiva que considere cómo éstas permiten a varios grupos de personas negociar -y legitimar- formas específicas de poder, autoridad y representación (1999:21).

Así, en este capítulo se exponen los distintos roles de la participación entre aquellos actores que usan y se apropian de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como instrumento de intercambio y colaboración para con el movimiento, destacando en las nuevas posibilidades de los usuarios para asumir un rol proactivo en *la cooperación voluntaria*, pues ésta, como señala Bowman "es la más importante y menos conocida característica en la historia de los computadores personales y las redes" (2003: 16). En este sentido se alude a la *e-participación* para hacer referencia al ámbito en el que se estudia este tipo de participación política.

A través de este análisis se pretende propiciar una mirada crítica que permita dimensionar del papel que las TIC, pues a éstas se les atribuye un fuerte empuje democrático (Rheingold, 2004; Castells, 2009 y Casacuberta y Gutiérrez-Rubí, 2010), por lo que vale confrontar esta expectativa teórica a partir de un estudio más profundo. Así, se propone abrir el diseño de las arquitectura virtual del obradorismo para observar los proyectos de uso y apropiación de las TIC, estudiar a las formas en las que se articularon como redes, en tanto canales para la comunicación e interacción y la resignificación de identidades políticas, tanto personales como colectivas. Lo anterior permitirá ir hacia una reflexión más amplia, pues ante la presencia de las TIC, resulta pertinente debatir en torno a su potencialidad para la participación política, es decir, si serán ellas capaces de empujar a la democracia y en qué grado.

Por ello, se trata por un lado, testimoniar qué tanto el uso y apropiación de estas formas de intervención permiten transformar las formas tradicionales de ejercicio del poder (dominación jerarquizada); y por otro, de presentar a individuos y grupos cuyas formas de e-participación fueron dando paso, en ocasiones, al diseño de distintas ciudadanías, unas absolutamente independientes y propositivas, y otras, por el contrario próximas a la reproducción dependencias.

Se investigaron experiencias de individuos y/o grupos que tienen como forma de acción la caracterizada por producir información y marcar una ruptura al rol tradicional de los medios: como intermediarios privilegiados, confiables e informadores de las noticias. Se enfoca a la Red utilizada como medio de difusión, exposición y representación de identidades políticas, minoritarias sometidas a la marginalidad en la información presentada por los medios de comunicación masivos.

Dichos sujetos, comparten el pretender contrarrestar los modos en que su movimiento, ha sido producido y representado mediáticamente por los consorcios informáticos, a través de proyectos que emulan los cuatro principales formatos mediáticos: periódico, radio, televisión y videos. De ahí que paralelamente, este capítulo de testimonio del estado que guardan los *medios alternativos* en la coyuntura que marcó el inicio y acompañó el desarrollo del *movimiento obradorista*.

Para ordenar el estudio de las manifestaciones ciudadanas del movimiento obradorista que emergen en el plano de las TIC:

1. Se presenta la radiografía de su composición virtual. El testimonio de ciertos actores será útil para reconstruir las formas de apropiación de las TIC y los múltiples tipos de resistencia que tuvieron lugar en Internet.
2. Es exhibida la organización virtual en tres formatos mediáticos que se han consolidado como instrumentos de comunicación, coordinación y expansión para el *movimiento obradorista*, teniendo como eje fundamental, los elementos que caracterizan estas formas especiales de participación

derivadas del uso, apropiación y representación del movimiento. Con lo cual se pretende analizar, cómo es que sus actores afirman un sentido de pertenencia hacia el movimiento, a la vez que, con sus acciones, marcan límites de autonomía. Al hacer dicho recorrido, se propone observar paralelamente, el fondo de estas actividades en red, relativo a la producción, el intercambio y el empleo estratégico de la información.

3. Finalmente, se atienden las formas en la que se resignifica la participación y la cultura política de los involucrados a partir de la e-participación virtual, en otras palabras, se destaca la resignificación lo político, a partir de lo que estos actores atribuyen a su poder *creactivo*.

En el **Capítulo II Las Adelitas: Subalternidad y los nuevos retos para la construcción ciudadana** se atiende a otra manifestación novedosa del movimiento obradorista, pues por primera vez, en el año 2008, las mujeres como género, son reconocidas e impulsadas estratégicamente para protagonizar las acciones por la defensa del petróleo. En este sentido, cabe señalar, que uno de los aspectos más interesantes por elegir el estudio de las dinámicas de participación en las llamadas *Adelitas*, fue que en contradicción con muchos movimientos femeninos, éste no tuvo como motivo original, pugnar por la reivindicación del papel de la mujer, pues su objetivo no fue, como el feminismo de los años 70 que planteaba la necesidad de *politizar lo íntimo*, sino que las *Adelitas* 40 años después son impulsadas para defender un bien público.

El capítulo, tiene como objetivo analizar las formas es las que se presenta la participación entre las bases de mujeres del *movimiento obradorista*. Nuevamente, como en el capítulo anterior, se retoman las formas de concepción y de acción en sus integrantes para reflexionar en torno a los estancamientos autoritarios, como los flujos democráticos que se presentan en el movimiento.

Las formas de actuar y de pensar en las *Adelitas* son caracterizadas desde un enfoque cultural. Se retoma la perspectiva de la subalternidad para intentar responder las siguientes preguntas: ¿cuáles son las dificultades y/o posibilidades que enfrentaron estas mujeres al pretender producir un impacto al orden

autoritario dominante, dado que han sido construidas -e incluso, determinadas- por éste? ¿De qué forma es reproducido o transformado dicho orden en sus relaciones políticas y en sus concepciones sobre el poder mismo? El objetivo es llevar sus respuestas a una reflexión más amplia sobre ¿cómo arribar a una participación política democrática?, o bien ¿cuáles son los diques microsociales a los que se enfrenta la emancipación ciudadana? Atender a las dinámicas de su participación política, permitirá presentar los obstáculos y reproducción cultural de los límites asignados al rol de acuerdo al género, por tanto, no se trata de pensar la participación política como un detonador de ciudadanía, sino explicar las dificultades culturales a las que se enfrenta la construcción de ciudadanía en la participación, es decir, de intentar analizar cómo a través de la participación es posible, tanto detonar a la ciudadanía, como también reproducir esquemas de control y dominación autoritaria, que no se limitan a una consideración exclusiva de su género¹, sino a una estructura cultural que permea las concepciones sobre lo que significa el poder y que por ende impacta y caracteriza los tipos de acciones y relaciones que son construidas. Así, a continuación se presenta un modelo que permite dar cuenta de las dinámicas de la participación política, cuyo estudio de caso se elabora a partir de acciones realizadas por las actrices de la *Brigada 8 En aguas profundas* del Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo (MNDP) en el año del 2008 en la Ciudad de México, con el fin de destacar las contradicciones que se presentan al contrastar su concepción del poder con sus formas de actuar políticamente.

¹ En este trabajo no se considera que exista una problemática específica de la mujer que justifique considerarla de manera separada (a pesar de que por estrategia éste movimiento haya marcado esta diferencia), pues no se trata de una cuestión sexual o de oposición mujer/hombre; sino en centrar la mirada en los vínculos de poder, en los roles de dominante y dominado que en los juegos de poder varían sin pertenecer exclusivamente al hombre o a la mujer. Así, siguiendo a Mouffe (1999), en el ámbito político y de construcción de ciudadanía, la diferencia sexual no debe ser una distinción pertinente; de ahí que, este estudio de las prácticas ciudadanas está orientado por los valores éticos y políticos fundamentales para la democracia, independientemente de las diferencias sexuales. Por lo que se atiende a la presencia la ciudadanía cuando son cuestionadas aquellas relaciones sociales en las que existe dominación (Bolos, 2008:43). Así, uno de los principales problemas que expone esta situación, no es tanto la diferencia sexual, sino la subordinación de las mujeres, incompatible con una genuina ciudadanía democrática, la cual implica que ambos sexos son ciudadanos plenos y que su ciudadanía es de igual valor como mujeres y hombres (Massolo, 1994).

Cabe señalar que, el análisis de las formas de concepción y conducción, considera la relación que existe entre las experiencias y significados que han influido en su vida personal de éstas las mujeres, por lo que sin realizar un estudio de género, se analiza dicha experiencia de transformación del rol que les es asignado a desempeñar en el ámbito de lo privado –íntimo-, y los procesos o situaciones que las conducen a realizar acciones en el espacio de lo público. Es decir, se trata de presentar la larga mudanza que les permite ir elaborando una interpretación de su propia experiencia de vida con los nuevos elementos que surgen del contacto con experiencias específicas.

A través de las llamadas acciones de brigadeo, se estudia un ejercicio inédito, pues fue un periodo de encuentro y discusión con el Otro desconocido; el fin de cada brigadista consistió en fomentar una amplia discusión pública sobre el tema de la privatización del petróleo.

De esta manera el llamado a interpelar a la gente, permite analizar a estas acciones colectivas como otra de las características más novedosas del MNDP, pues la calle se convirtió por unos días en un *ágora pública*, en un lugar para propiciar la discusión, organizar asambleas y alcanzar acuerdos comunes, pues permitió el paso de la *política*, entendida como el *espacio de aparición* señalado por Arendt; es decir, un espacio intermedio y una forma de mediación entre las personas (Arendt, 1995). Por tanto, se estudian las formas que fomentan la creación de espacios con características duales, pues se buscó abrir *espacios de interacción*, que permitieran generar *espacios de argumentación* (Tamayo, 2010:126).

En este contexto, el brigadeo puso en manifiesto formas de concepción y acción que evidenciaron dos situaciones: La primera, la edificación de espacios limitados, caracterizados por conflictos donde la intolerancia, la exclusión y la violencia hacia la diferencia, no permiten plantear la experiencia del brigadeo como una conquista democrática, sino más bien como un espacio para la reproducción de modelos autoritarios. La segunda, es una situación opuesta a la anterior, pues se caracteriza por la emergencia de posturas y acciones donde

independencia y autonomía, hacen evidentes las formas en las que se ha pretendido a ejercer la democracia en lo cotidiano.

Para caracterizar estas situaciones se han problematizado dos conceptos, el de la subalternidad y el de la ciudadanía, concebidos como dos polos opuestos que permiten confrontar las experiencias experimentadas por las mujeres. Cabe señalar que éstas, no son definitorias de la identidad política de las mujeres, sino son situaciones oscilantes en las que las mujeres se colocan según sea su estrategia de negociación para y con el otro.

El término subalterno es retomado para poner en relieve la centralidad de la relación dominantes/dominados, a partir de destacar la condición de determinación de los alcances y los límites de una persona. La subalternidad, fomenta una mirada sensible sobre los sujetos de una relación política, pues destaca que desde la manera de nombrar, se influye en la determinación de la forma en la que se construyen las identidades políticas, pues se hacen evidentes los patrones de significación cultural sobre las diferencias que marcan las condiciones de posibilidad o imposibilidad del sujeto para ser, hacer o pensar por sí mismo.

Presentar el enfoque de la subalternidad como imposibilidad de autonomía, permite contemplar la noción de fracaso no para analizar al MNDP con base en aquilatar la Estructura de Oportunidades que tuvo (Ibarra, 2005, Tarrow, 1997), o sus repertorios y ciclos de acción colectiva (Tilly, 2002); sino para tratar de entender qué pasa en sus entrañas que ni siquiera a su interior, se estimó la lucha como un éxito; no para analizar factores externos (negociaciones e intereses cupulares, acciones parlamentarias o la lógica gubernamental del desgaste), sino para hacer una revisión interna desde las bases, que permita pensar desde ahí, de qué manera se contribuyó al fracaso, por tanto, la noción del espacio público, como un campo de conflicto (Tamayo, 2010), permite analizar las acciones y concepciones que éstas mujeres pusieron en evidencia al ensamblar sus relaciones.

Este capítulo permite reflexionar en torno a la ciudadanía al interior de los movimientos sociales, lo cual impondrá la necesidad de posicionarse respecto a algunas dificultades que ello presenta.

La primera se refiere a un antagonismo conceptual puesto que, la ciudadanía desde la perspectiva de la democracia liberal apela a considerar los espacios que desde el tercer sector son elaborados dentro de un esquema institucionalizado para la participación política; mientras que, el estudio de los movimientos sociales señala una dualidad con la que operan, ya que estratégicamente en ciertos contextos la negociación posibilita reforzar la perspectiva ciudadanía ya anunciada, puesto que privilegia considerar el aumento en la acción racional; pero en otros contextos, los movimientos sociales presentan a la negociación como demanda misma y/o a veces paralelamente a esta exigencia otras demandas se logran a través del distanciamiento al orden establecido. Bajo este rumbo, la concepción de ciudadanía –de la democracia liberal- resulta estrecha para explicar cómo y de qué forma se activa la participación ciudadana. Así, se propone en el presente apartado, nuevos insumos que trasciendan la estrechez conceptual para reinterpretar a la ciudadanía a partir de lo vivido y expresado por las mujeres de la *Brigada 8*.

La segunda, el análisis de la ciudadanía no se explica a partir de estudio de un discurso compartido, pues entre las mujeres del MNDP se compartían interpretaciones en torno a temas como el neoliberalismo, la privatización, las decisiones presidenciales o del panismo, datos sobre la corrupción, aspectos que incluso las mujeres de la *Brigada 8* daban para justificar su participación en el movimiento. Es por ello que no forma parte de los objetivos de este trabajo indagar en los contenidos del discurso en torno al manejo informativo, críticas al sistema, señalamiento de los adversarios políticos o los objetivos de la lucha para develar la presencia de ciudadanía; puesto que dichos contenidos no resultan suficientes para entender la emergencia de ciudadanía, ya que al interior de este movimiento, dichos aspectos resultan ser los cimientos compartidos del manejo informativo en

torno a los señalamientos al enemigo y a los objetivos de la lucha. Por tanto, se propone entender a la ciudadanía en la acción e interacción misma.

Por otro lado, tampoco es en la defensa de derechos, donde se sitúa el detonante de un proceso de individuación básico para ampliar la autonomía, pues no resulta pertinente para esta investigación reducir a la ciudadanía a una definición formal –como una membresía de pertenencia urbana, o bien como una serie de derechos y obligaciones. Por el contrario, el trabajo de campo muestra una ciudadanía que requiere ser interpretada desde una perspectiva abierta, por lo que para articular su análisis se seguirá el planteamiento de Silvia Bolos, para presentar a la ciudadanía considerando dos directrices: a) la exigencia de derechos, que buscan la inclusión al proceso de definición y toma de decisiones sobre los asuntos públicos, y por ende, b) una construcción y una práctica siempre conflictiva con las instituciones y el poder (2008:39).

Desde esta mirada es posible seguir los rumbos que plantea una ciudadanía sustantiva y construir un enfoque capaz de dar cabida tanto a las múltiples nociones sobre ciudadanía y a sus distintas formas para ponerla en práctica, así como evidenciar los conflictos derivados de la distribución de los recursos –culturales, económicos, de poder y simbólicos- (Lukes y Garcia, 1999; Tamayo, 2002), inherentes a una sociedad cuya formas de vinculación política son heterogéneas y multiformes. Por lo tanto, se pretende que a través de este tipo de ciudadanía sea posible marcar los profundos desequilibrios que producen protagonismos cupulares, la exclusión de amplios sectores de la participación en esta distribución y los retos que enfrenta la construcción de ciudadanía.

Vale la pena indicar que este análisis de la construcción ciudadana en las mujeres de la *Brigada 8*, implicó considerar los impactos de esta construcción en su identidad, ya que como se señaló anteriormente, la identidad es un proceso de construcción dinámica la cual, bajo un contexto político, está en constante reelaboración, pues es un recurso de negociación, por lo tanto al abrir el marco de interpretación de la ciudadanía es necesario tener en cuenta que este proceso de reelaboración identitaria no es progresivo sino que, como se presentará a

continuación, en cierta relación o circunstancia dichas actrices afirman un rol políticamente protagónico y en otra se asumen como subordinadas (Jelin, 1997).

Esta perspectiva del concepto de ciudadanía se ajusta a la acción de las actrices de la *Brigada 8* en la medida en que no permite estigmatizarlas bajo un código binario para calificar a unas como subalternas y a otras como ciudadanas, pues resultaría para efectos de la investigación un análisis muy limitado si se generaliza.

En síntesis, lo que este capítulo presenta, es la dinámica de las relaciones políticas que permiten converger aspiraciones de ciudadanía –crítica al poder y búsqueda de la inclusión política- con acciones y concepciones no autonómicas, por lo tanto de autoritarismo y subalternidad, al interior mismo de la brigada, de ahí que resulta central destacar cuándo detona el conflicto y cuándo conviven armoniosamente estas contradicciones o incoherencias entre el pensamiento y la acción.

Finalmente, en el **Capítulo III De la Resistencia a la Sobrevivencia**, se realiza un estudio de la presencia que ha acompañado todas asambleas dominicales realizadas en el Hemiciclo a Juárez, ésta es la de los puestos de pan, productos orgánicos, de limpieza, tortas, objetos de vidrio grabado, fotografías, portarretratos, calendarios, pines, playeras, libros, revistas, películas en su mayoría documentales, adhesivos, portaplacas, pulseras, marcos, calendarios, objetos -productos- que tienen en común referirse al *movimiento obradorista*. Por lo que ha resultado importante analizar cuál es el papel que juegan políticamente estos productos para la constitución del grupo.

Así, se plantea como objetivo reflexionar en torno al sostenimiento del *movimiento obradorista* por redes de comercio que mercantilizan el discurso y la identidad del colectivo. Es decir, se apela a que por un lado, la cohesión y permanencia del *movimiento obradorista* se encuentra en las *redes de sobrevivencia* establecidas a su alrededor, las cuales han creado vínculos que mezclan los significados de una identidad colectiva con la satisfacción de

necesidades individuales o familiares. Por otro, en la readaptación dinámica de su identidad política resultado del acompañamiento de *productos culturales* que ejercen un efecto de atracción al llenar de nuevos significados que actualizan el compromiso y el conflicto.

Por tanto, desde un análisis cultural se *enfatisa en la producción de fenómenos que contribuyen, a la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, es decir en la comprensión, reproducción o transformación del sistema social*, (García, 2002: 71), y se observa el papel que juegan ciertos productos en la reelaboración y mantenimiento simbólico de este grupo político.

Una serie de prácticas de intercambio comercial derivadas del *movimiento obradorista* son caracterizadas, tanto aquellas en las que sus integrantes participan, como aquellas formas de participación mediadas por los productos del movimiento. Analizar estas prácticas permitirá conocer cómo inventan, producen, reproducen y se apropian de los objetos tiene como reflexionar en torno a la forma en la que se administra, renueva y reestructura el sentido político entre los involucrados.

Así la cultura se despliega bajo el vínculo económico y simbólico, por lo que son destacadas dos consideraciones importantes con el fin de organizar la articulación del último capítulo, por un lado, se desarrolla el proceso productivo y por otro, los significados atribuidos al consumo de esos productos.

Por lo tanto, una primera parte, el capítulo se enfoca en la imbricación entre economía y cultura, a partir del proceso de producción material de los objetos², para caracterizar tres circuitos que presentan las formas de concebir y organizar la actividad productiva, lo cual llevará a destacar la forma en las se desarrollan las

² Al hablar de cultura como producción, supone tomar en cuenta los procesos productivos, materiales, necesarios para inventar algo, conocerlo o representarlo. En sentido general, la producción de cultura surge de necesidades colectivas de un sistema social y están determinadas por él. Más exactamente, existe una organización material propia para cada producción cultural que hace posible su existencia, de tal manera propone analizar las condiciones sociales que dan vida al desarrollo de los productos culturales, como una estructura intermedia decisiva para su interpretación. Cfr. García, 2002: 75-76.

relaciones sociales que acompañan a ciertos productos. Este recorrido permite presentar una faceta también poco conocida del *movimiento obradorista*, la del tejido social que se articula en función de la combinación *medios de producción* (materiales, procedimientos) y *relaciones sociales de producción* (durante su elaboración, venta y compra). De dicho seguimiento, se establece una gradación sobre el tipo de formas de participación que, en el ámbito económico, se desarrollan en un movimiento social.

Para ello, se propone un enfoque que sitúa como matriz teórica la llamada *Economía Pluralista*, fundada en los estudios de Mauss (1995), afirma que las relaciones existentes entre los individuos no están exclusivamente determinadas por un interés individual que busque maximizar sus beneficios, sino en la existencia de una pluralidad de lógicas involucradas en las relaciones sociales.

De esta manera, son retomados los tres polos que señala la *Economía Pluralista*, a partir de los cuales se observa la estructuración de los lazos sociales desarrollados en el ámbito productivo. Dichos polos de sociabilidad (Coraggio, 1998a y 1998b), se propone llamarlos circuitos³, para presentarlos como tipos ideales -que se articulan de modo diferenciado, pues están determinados por formas de funcionamiento específicos-, y con ellos caracterizar las distintas relaciones y subjetividades implicadas en la producción de un mercado inserto en un movimiento social.

Una noción crucial para este trabajo es el concepto de *Economía solidaria*, pues a partir de éste, se establece la presencia o ausencia de *reciprocidad* en las relaciones. La reciprocidad permite subordinar al lucro, como forma específica de regulación económica y comparar y diagnosticar las formas de sociabilidad que se presentaron en el *movimiento obradorista*. Cabe señalar que la *reciprocidad*, se ha

³ La idea de circuito se retoma como una metáfora a las implicaciones que plantea la electricidad. Así, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, un circuito es conjunto de conductores que recorre una corriente eléctrica, y en el cual hay generalmente intercalados aparatos productores o consumidores de esta corriente.

convertido en una nueva tendencia de acción para la resistencia social en distintos movimientos sociales.

Las formas de *Economía solidaria* han impulsado también, nuevas apuestas teóricas para los desafíos sociales económicos y políticos que enfrentan los movimientos sociales en la actualidad, de ahí que sea señalada como una nueva tendencia entre aquellos movimientos, cuyas acciones buscan la posibilidad de crear transformaciones materiales y por ende, culturales en la sociedad. Así, en el campo material, las acciones de este tipo de movimientos han propiciado la organización de los trabajadores en cooperativas, asociaciones, recuperación de empresas cerradas. En el campo cultural, las transformaciones producidas son las relacionadas con las nuevas formas de relación de solidaridad, de ayuda mutua, de reciprocidad. Por lo tanto, su puesta en práctica marca nuevas rutas y actualiza contenidos de valores como la cooperación, el igualitarismo y la ciudadanía (Piccolotto, 2008). En este sentido, la *Economía solidaria* es retomada como un parámetro comparativo.

En la segunda parte, el capítulo se enfoca en considerar los significados del consumo atribuidos a estos objetos, entendiéndolos como *productos culturales*, es decir como vehículos de representación (García, 2002). Por tanto, en la medida en que estos objetos circulan entre los afines políticamente al *movimiento obradorista*, surge la pregunta sobre cómo los cambios en su consumo alteran las posibilidades y formas de participación política, en un contexto donde consumo, incluso llega a ser concebido como un medio para resistir la alienación -al menos en un sentido: la separación del consumidor del resto de la sociedad. (Yúdice, 2002: 207-209)-. Por tanto, resulta importante el estudio las formas en las que justifican la elección específica que hacen los consumidores ligados al *movimiento obradorista*, pues esta práctica constituye un vehículo para canalizar la protesta masiva y las presiones políticas (Yúdice, 2002).

El consumo permite observar la puesta en práctica de identidades políticas impulsadas por un movimiento social, *redes* expresivas de comercio e intercambio, cuantitativamente insignificantes pero cualitativamente definitivas en lo que es el

replanteamiento (Alonso, 2006) de significados que acompañan y soportan a un colectivo a lo largo de su trayectoria.

De ahí que, lo interesante de este estudio, radica en reconocer la resignificación y el valor diverso que es asignado a estos objetos. Es decir, caracterizar el proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales (García, 2002) y la manera en que son decodificados tanto el sentido que se atribuye al objeto, como al significado del consumo como práctica política. Pues a pesar de que compartan el consumo como experiencia, la interpretación que los consumidores expresan, permite indagar cómo son resemantizados los significados políticos asignados sobre sí mismos, concebidos ellos en mayor o menor medida formando parte de un movimiento social.

Así, tomando como punto de venta a las Asambleas dominicales realizadas en el Hemiciclo a Juárez y las relaciones de compra y venta que se fueron configurando ese espacio, se propone realizar un análisis sobre las formas en las que comercialmente se canalizó la protesta; y con ello retomar el eje central de este trabajo que constituye el dar cuenta de las formas de participación en el *movimiento obradorista* desde un enfoque que analiza la estructura cultural que permea las concepciones sobre lo que significa el poder y que por ende impacta y caracteriza los tipos de acciones y relaciones que son construidas.

ENFOQUE TEÓRICO COMÚN

Como se señaló anteriormente, el eje que articula este estudio se centra en analizar la relación entre participación y cultura política en el movimiento obradorista, para ello es necesario hacer una serie de precisiones teóricas que permitan destacar por un lado, los componentes que se enfocan para estudiar la relación propuesta; y, por otro, señalar desde qué perspectivas se elabora.

Cultura y política

Con la categoría cultura política se pretende enfatizar en el carácter inherentemente político de la cultura, pues por ella se entiende el campo de batalla en el que tiene lugar la lucha por la significación; es decir, a través de la cultura se afirma la lucha por el establecimiento de los significados.

Así, la cultura, es el *ámbito subjetivo* donde se estructuran las *convicciones de fondo, los valores significativos y percepciones, resultantes* de una articulación determinada de las relaciones de poder sujeta a un proceso dinámico de asignación de significados por parte de los actores sociales; proceso que tiene como propósito modificar o, en su caso, mantener, las relaciones de poder. La política, entonces aparece como una práctica cultural, como una acción intencional que realiza a la cultura, en otras palabras, la cultura *es objetivada en la política*. En este sentido, se afirma una concepción dinámica de la cultura, al encontrarse sujeta a un inagotable proceso de reelaboración social, pues las relaciones políticas interactúan con la cultura modificándola y, a la vez, siendo transformada por ésta (Tejera, 2009, cursivas nuestras).

Cultura política

El Diccionario de Política, ha definido a la *cultura política* como “el conjunto de actitudes, normas y creencias, compartidas más o menos ampliamente por los miembros de una determinada unidad social y que tienen como objeto fenómenos políticos” (Giacomo, 1980: 470). Sin embargo, se considera que es una definición limitada que no incorpora la relación entre actores políticos y cultura. Para este

trabajo se retoma el concepto de cultura política ampliada que propone Tejera para afirmar que, la cultura política no es solamente un conjunto de “ideas” sobre lo político, sino un ámbito específico de las relaciones sociales que propicia una peculiar relación entre cultura y política (2009: 27).

Por tanto, se analiza junto con Almond y Verba (1970) a la cultura política destacando los diferentes condicionamientos afectivos, de información y evaluación que condicionan el comportamiento político; se presenta la heterogeneidad de los elementos que la componen, que incluso en ocasiones llegan a ser contradictorios (Gutiérrez, 2001); y se incursiona en demostrar que este ámbito subjetivo de la cultura tiene resonancia en las relaciones sociales objetivadas en el ámbito político, es decir interesa estudiar la interinfluencia entre cultura y política, cómo la cultura influye en las relaciones políticas, a la vez que éstas la modifican (Tejera, 2009: 31).

Para estudiar a la cultura política

Para abordar a la cultura política es imprescindible estudiarla *en acción*, de ahí que, para este trabajo cobran relevancia “todas aquellas experiencias que remiten a la intervención de los individuos en actividades públicas para hacer valer sus intereses sociales” (Cunill, 1991:170), es decir, aquellas acciones que evidencien a la cultura expresándose en la participación.

La participación que se estudia, se ubica en el marco de un *movimiento social*, pues es en este espacio de lucha donde es posible evidenciar las relaciones que se construyen a su interior, específicamente aquellas caracterizadas por ser “acciones con base en las cuales se pretende modificar o, en su caso, se modifican, las relaciones y estructuras de poder que definen el carácter de los procesos organizativos de las relaciones de producción, reproducción y consumo de los bienes (materiales o simbólicos) (Tejera, 2009:34). De tal forma que se enfoca la participación al interior de un movimiento social para analizar aquellas relaciones donde el poder delimita cuándo, cómo y por qué se accede a ellas.

El trabajo toma como premisa epistémica recuperar *el punto de vista del actor en el marco de su vida cotidiana* (Giglia y Winocur: 2002, 98), para estudiar cómo los sistemas de significación de los actores intervienen en la forma en que desarrollan sus relaciones políticas; y cómo a su vez se ven afectados por éstas. En otras palabras, resulta importante considerar el punto de vista del actor para destacar los elementos culturales con base en los cuales estas relaciones se integran e influyen en la actitud que toman frente a las relaciones de poder existente.

En el análisis de las prácticas político-culturales gestadas en las acciones participación desarrolladas al interior de un movimiento social, es incorporado el análisis de la experiencia del actor que se transforma en el curso de su participación política, pues la posibilidad de que se expresen una serie de vivencias temporales y espaciales experimentadas en lo individual y colectivo, permite indagar en los procesos de estructuración, es decir, en las maneras en las que ellos como actores viven su posición en la estructura del movimiento. Parafraseando a Giddens: "las propiedades estructurales del sistema son a la vez condiciones y resultados de las actividades realizadas por los agentes que forman parte de esos sistemas" (1984). En este sentido, se plantean dos proposiciones:

La primera consiste en incluir las formas en las que los actores significan el poder que ellos se atribuyen a sí mismos producto de su acción, no sólo bajo la concepción weberiana de subsumir a otros, sino como la capacidad propia para realizar algo. Indagar sobre cómo conciben ésta capacidad para intervenir en las relaciones que construyen a la luz de su participación política, hace evidente la elaboración que de la cultura política hacen, sobre todo, delinear cómo son construidas nuevas rutas democráticas y cómo éstas constituyen los cimientos que construyen formas independientes de intervención pública, transforman estructuras autoritarias del control político y la concepción y acción en otros. Por tanto, estudiar la percepción que sobre sí mismos tienen los actores, permitirá

aproximarse a entender el papel que se asignan dentro de la estructura cultural y el poder que creen tener en la transformación de dicho orden.

La segunda proposición plantea confrontar esta forma de significación del poder que se atribuyen a sí mismos, con las acciones políticas que emprenden, es decir con la forma en que se objetiva la cultura en el establecimiento de relaciones políticas. Se trata de complementar el análisis del decir con su actuar.

La síntesis de estas dos proposiciones consiste en señalar que la explicación sobre la relación entre cultura y política en los actores que se encuentran participando en un movimiento social, debe atender dos dimensiones, por un lado, la perceptivo-cognitiva y por otro, la activa, pues se trata de combinar dos formas de entender la dinámica cultural y política que se gesta al interior de un colectivo, en función de entender cómo piensan y en consecuencia cómo actúan sus participantes. Bajo estas claves teóricas se propone un análisis del *obradorismo* dividido en tres ámbitos: redes virtuales en Internet, mujeres y comercio. Paralelamente, se propone presentar a lo largo de este trabajo algunos modelos de participación que permitan reflexionar sobre los flujos y estancamientos que presenta la cultura política democracia en la Ciudad de México.

La metodología cualitativa ha sido el enfoque utilizado para la obtención de datos, pues el objeto que se investiga -el análisis de la cultura (parte subjetiva) y de la política (parte objetiva)-, refiere necesariamente, siguiendo a Giglia y Winocur a enfocar a un *sujeto en situación* que interpreta su propia realidad y que actúa en ella a partir de su universo simbólico, de su cultura y de su ubicación en el espacio social (2002, 99), para aproximarnos a su estudio fue necesaria la utilización técnicas de investigación mixtas.

En un primer momento la *observación participante* fue la técnica clave para poder definir en el espacio y tiempo, al *movimiento obradorista*, congregado en torno al Hemiciclo a Juárez y citado a realizar asambleas cada domingo de diez de la mañana a una o dos de la tarde. El *estar ahí*, desde finales del 2007 y todo el

2008 permitió la identificación de grupos e informantes clave, así como generar un vasto material etnográfico para documentar parte de la dinámica cotidiana que como grupo experimentan.

En este sentido, la investigación ha implicado dos fuertes retos para su realización, por un lado, explicar los *microprocesos* internos, es decir, la dinámica de las relaciones internas afectadas por un escenario compartido, crítica (a la modernidad, la democracia y el neoliberalismo) cargada de emotividades, afectos, posturas, ideales, decisiones y personajes. Por otro, explicarlas en el marco de los *macroprocesos*, conjunto de coyunturas políticas que repercuten en el grupo, incluso en los objetivos que como organización persigue. Ello condujo necesariamente a diferenciar las coordenadas simbólicas de las personalidades básicas que articulaban con su decir y actuar la matriz de la *Resistencia Creativa*. Así es como se fueron definiendo los tres grandes ámbitos de expresión elegidos: redes, mujeres y comercio.

En un segundo momento, se realizaron entrevistas a profundidad e historias de vida, a actores específicos, esto esporádicamente en los años del 2009 al 2011. Así, el cruce metodológico tuvo como objetivo aproximarse al entendimiento de la cultura política, al ampliar en el estudio de las formas de acción y el sentido que los sujetos atribuyen a sí mismos inmersos en un entorno colectivo, por lo que el acercamiento cualitativo brindó la posibilidad de que ellos expresaran una serie de vivencias temporales y espaciales experimentadas en lo individual y colectivo, lo cual permitió indagar en los procesos de estructuración.

Teniendo éstos materiales, fue posible llevar la investigación hacia un plano analítico que explicara la dinámica de las relaciones sociales en la organización de un movimiento social en función de caracterizar las formas diferenciadas en las que individualmente es significado el poder (cultura) y la forma en la que es puesto en ejercicio mediante la acción de cada actor (política).

Esta aproximación teórico-metodológica, colaboró en destacar la diferenciación interna, e incluso híbrida que compone al *movimiento obradorista*,

es decir, en la heterogeneidad, incluso contradictoria, de elementos que componen los afectos, informaciones, valores y juicios de sus integrantes, lo cual permite señalar cómo el acceso desigual (individual) de los actores sociales a los recursos materiales y simbólicos, condicionan, tanto su concepción y actuación políticas, como a la dinámica de la organización colectiva. Lo cual hace posible negar la organización de los movimientos sociales como una entidad monolítica, pues al presentar las formas en las que se afirma su concepción de poder (producto de historias de exclusión o inclusión social), se destacan los aspectos diferenciados en las demandas y ejercicios políticos.

Cada ámbito estudiado desarrolla la crítica y la propuesta colectiva que se elaboró como respuesta. Cabe señalar que, la idea del fraude fue la crítica que articuló la respuesta en todos los ámbitos. Sin embargo, en el primer ámbito (redes), se cuestiona el manejo restrictivo de la información y se plantea la creación de medios alternativos; en el segundo (mujeres), se cuestiona la amenaza de privatización del petróleo y se desarrollan como respuesta acciones en su defensa; finalmente en el tercer ámbito (comercio), se cuestiona el desempleo y la crisis y se responde colectivamente con distintas formas de incorporación al mercado. El estudio de cada ámbito se organiza desde tres diferentes enfoques para el análisis de los movimientos sociales y se acompañan de una estrategia distinta sobre la perspectiva que organiza las formas de construcción del movimiento.

Así, el ámbito de los medios alternativos se organizó con base en la teoría que enfatiza en los *repertorios de la acción colectiva* (Tilly, 2002). La idea de repertorio permite destacar las regularidades en las maneras de actuar colectivamente en la defensa o persecución de intereses compartidos, sin embargo se propone señalar *repertorios de conexión* a la forma en la que fue articulando el tejido virtual de medios alternativos del *movimiento obradorista*. La perspectiva interna que construye al movimiento es la *mirada de adentro hacia afuera*, porque se analiza la forma en la que se estructuró la opinión que los

participantes pretendían dar a conocer fuera del movimiento, pues se trataba de exponer su descontento frente al fraude y el monopolio informativo.

En el ámbito de las mujeres en defensa del petróleo, se estructuró de acuerdo con la teoría que destaca los *repertorios de confrontación* para enfocar la memoria en “el empleo de rutinas de acción colectiva; cada sociedad tiene una reserva de formas familiares de acción” (Tilly, 2002), de ahí que las acciones en defensa del petróleo estudien dicha memoria. Así, la perspectiva que ordena este apartado, es la de la *mirada de arriba hacia abajo*, pues se sostiene el hecho de que las acciones realizadas fueron concebidas por los liderazgos y reproducidas por las bases.

Finalmente, el ámbito del comercio se basa en el planteamiento identitario de Melucci, al afirmar que la propensión de un individuo para involucrarse en la acción colectiva está ligada a la capacidad diferencial que tiene para definir una *identidad*; entendiendo a ésta como “el proceso mediante el cual los actores producen las estructuras cognitivas comunes que les permiten valorar y evaluar los costos y beneficios de la acción; las definiciones que formulan son, por un lado, el resultado de las interacciones negociadas y de las relaciones de influencia y, por el otro, el fruto del reconocimiento emocional” (Melucci, 1997: 66). De tal manera que, se propone ordenar dicho ámbito señalando *las herramientas para armar la identidad*, es decir, los productos y negocios que se desarrollaron en torno al *movimiento obradorista*. La perspectiva que ordena este apartado es el de la mirada de abajo hacia fuera, pues en dichas mercancías se condensan los significados que identifican al grupo hacia el exterior.

Precisiones sobre las técnicas de investigación

Como se señaló arriba, esta investigación arrancó con dos técnicas de investigación centrales, la observación participante y las entrevistas. Sin embargo, como a continuación se precisa, fueron necesarias otras técnicas para la obtención de datos, dependiendo del bloque temporal analizado y los objetos y sujetos de estudio elegidos.

Así, del año 2006 al 2011 se realizó esta investigación. En el primer bloque de tiempo (2006-2007), se desarrollan los orígenes del *movimiento obradorista* bajo el nombre de Movimiento de Resistencia Civil Pacífica (MRCP), el objeto de estudio fueron las redes virtuales y los sujetos los creadores de los medios alternativos; las técnicas de investigación utilizadas fueron, la etnografía virtual, análisis de redes y entrevistas. La información fue complementada con material hemerográfico. En el segundo bloque (2008), se analiza el movimiento bajo el nombre de Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo (MNDP), el objeto de estudio fue la composición y articulación de relaciones y grupos, los sujetos de estudio fueron las mujeres; en este apartado se utilizaron la historia de vida, entrevistas y observación participante. El tercer bloque analiza (2010-2011), la participación en las formas de comercio y consumo, el sujeto de estudio fueron los comerciantes y compradores de productos, para su estudio se utilizaron la entrevista y la etnografía como técnicas de investigación. Cabe señalar que los datos de estos últimos dos bloques han sido complementados con herramientas visuales (fotografía y video) de las acciones emprendidas.

Se eligieron estas técnicas porque, siguiendo a Giglia y Winocur, través de las entrevistas fue posible recuperar el punto de vista de los actores sobre su propia realidad. Por su parte, la etnografía o el análisis de redes, permitieron comprender sus prácticas, es decir, lo que hace el sujeto en situación y vincularlo con su visión de la realidad. El análisis de redes, en particular, permite ubicar al sujeto en el marco de sus relaciones significativas, que es el ámbito donde se construye su actuación y su comprensión de la realidad (Giglia y Winocur: 2002, 100). Se espera que este tipo de enfoque teórico-metodológico contribuya con el diagnóstico sobre la acción colectiva al atender las formas de concepción y acción en la gente que se organiza; y a su vez colabore con el entendimiento de la relación entre las transformaciones culturales y sociopolíticas en un contexto que abandona los espacios autoritarios para habitar otros más democráticos.

El siguiente cuadro sintetiza lo expuesto en torno a la construcción del enfoque teórico común:

ESTRUCTURA GENERAL DE LA INVESTIGACION				
ENFOQUE TEORICO Y METODOLÓGICO				
Movimiento Obradorista				
Macroestructuras		Microprocesos		
Modernidad / Democracia / Neoliberalismo		Redes	Mujeres	Comercio
Cultura Política				
CULTURA (formas de concepción)		POLÍTICA (formas de acción)		
Exclusión Social	Inclusión Política	Individual		Colectiva
Crítica	Propuesta	Repertorio de Conexión	Repertorio de Confrontación	Herramientas para armar Identidad
Fraude	Información Alternativa: creación de medios de difusión	Mirada de adentro hacia afuera	Mirada de arriba hacia abajo	Mirada de abajo hacia afuera
Manejo restrictivo de la Información				
Amenaza de privatización al Petróleo				
Corrupción y desempleo	Mujeres en defensa del petróleo			
	Mercado			
Memoria histórica	Mecanismos de auto legitimación y de confrontación al poder.	Redes sociales: proyección del conflicto	Formación y estructuración de las acciones colectivas	Estrategias para el mantenimiento de la organización
Circunstancias para problematizar el presente		Uso y apropiación de Nuevas Tecnologías de la Información		
Tiempo: 2006- 2011 Espacio: Hemiciclo a Juárez - <i>Brigada 8</i>		Objeto de estudio	Sujeto de estudio	Herramientas
Orígenes el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica (MRCP)		Redes Virtuales	Creadores de medios alternativos	Etnografía Virtual y análisis de redes Entrevistas Compilación hemerográfica
Acciones del Movimiento Nacional en defensa del Petróleo (MNDP)		Composición y articulación de grupos	Mujeres	Historias de vida Entrevistas Observación participante
Declive (contexto pre-electoral) Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)		Participación en el consumo y comercio	Comerciantes y consumidores	Entrevistas Etnografía

CAPITULO I. LA CRE-ACTIVIDAD CIUDADANA EN LA E-PARTICIPACIÓN

Las nuevas tecnologías son una herramienta que, por un lado se construyen socialmente, es decir su desarrollo es guiado a partir del uso y la resignificación que de ella hacen individuos, grupos y organismos sociales y; por otro, facilitan la construcción de lo social pues provee de espacios para la difusión de ideas. En este sentido, se documentan los efectos que la coyuntura político/tecnológica experimentó el *movimiento obradorista* a partir del año 2006. En este capítulo se da cuenta del uso y la apropiación de las nuevas tecnologías como un agente para la producción cultural. Ello implica afirmar que, Internet se convierte en un factor técnico que canaliza el ejercicio de la política, pues al estudiar las formas de participación que se producen en su interior, se observa la existencia de una cultura política cuya actuación, aprovecha -a su modo- esta tecnología e introduce factores que refuerzan su identidad política (Alonso, 2005: 28).

ANTECEDENTES

Si bien es cierto, los orígenes de los movimientos sociales cibernéticos no aparecen con el *movimiento obradorista*. En México se remontan aproximadamente al año 1995, durante el auge de la lucha zapatista, cuando sus seguidores empiezan a utilizar la Internet como un canal de comunicación global⁴. El zapatismo, con la ayuda de Internet, articuló en sus orígenes una red principalmente internacional de apoyo y solidaridad al movimiento indígena en Chiapas, a través de sitios creados principalmente por organizaciones extranjeras, por ejemplo Ya Basta (ezln.org) creada en Estados Unidos. En México, la infraestructura y la socialización de la Internet, permitió hasta 1997 el surgimiento

⁴ Como señala Rovira: "La red del zapatismo se fue gestando alrededor del discurso y la acción del EZLN, basada en flujos de información que encontraron un canal fértil en el uso de esta nueva tecnología... Fueron sobre todo estudiantes, activistas, periodistas, promotores de medios alternativos principalmente de Estados Unidos. Algunos de ellos llegaban a Chiapas e insistían a los periodistas que se encontraban allí: "¿Conocen Internet?" No, la mayoría que no tenían ni idea. Mandaban las notas dictando por teléfono, lo máximo era tener acceso a fax: "Tienen que usarlo" El tiempo les dio la razón. Ellos trazaron los primeros tendidos. Enseñaron por todo el mundo a usar las computadoras y el correo electrónico, fue como un virus que se extendió de colectivo en colectivo, de grupo activista de grupo activista" (2009: 74-75).

de la primera página de movimientos sociales del país, la del Frente Zapatista de Liberación Nacional, a partir de ahí se despliega la creación de más páginas nacionales de apoyo al EZLN como la de Enlace Civil (Rovira: 2009, 83).

Son más de quince años desde aquel contexto zapatista, mismos que también marcaron la emergencia del llamado movimiento altermundista⁵ -al proponer un primer espacio virtual para el encuentro internacional⁶. A lo largo de su trayectoria, dicho movimiento, ha estructurado sus redes, como espacios políticos donde los flujos de información a través de Internet han jugado un papel fundamental, pues le han permitido construir problemas y hacerlos comprensibles, así como incitar a la acción conjunta con el objeto de presionar al adversario y, dada su resonancia, subir nuevos temas a las agendas políticas, tanto nacionales

⁵ Activistas que buscan la construcción de un mundo global bajo un perfil económico distinto perfil. Se congregan anualmente en torno a la organización mundial del Foro Social Mundial convocada en distintos países del Sur. El FSM es un espacio que busca el debate democrático de ideas, reflexión, formulación de propuestas, intercambio de experiencias y articulación de movimientos sociales, redes y ONG y otras organizaciones de la sociedad civil que se oponen al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital y por cualquier forma de imperialismo, el FSM está en la búsqueda de la construcción de una sociedad planetaria que tenga al ser humano como el centro. El FSM propone conferencias alternativas para construir una globalización solidaria que respete los derechos humanos universales, así como también a todos los ciudadanos de todas las naciones y el medio ambiente, apoyada en instituciones internacionales democráticas al servicio de la justicia social, de la igualdad y de la soberanía de los pueblos. Las dos primeras ediciones del Foro Social Mundial fueron realizadas en Porto Alegre Brasil, en las mismas fechas que se realizaba el Foro Económico mundial de Davos en Suiza. Desde el 2001, ha sido modelo y emblema del movimiento. Al proponerse el fortalecimiento de una coalición internacional de los más distintos movimientos y organizaciones sociales, dentro del principio de respeto a las diferencias, la autonomía de ideas y formas de lucha, el FMS deja de ser el único espacio de convergencia de la lucha contra la globalización neoliberal y pasa a la búsqueda de su propia mundialización. Para conseguir estos objetivos, a parte de sus encuentros anuales, se han organizado Foros Sociales Regionales y Temáticos. Estos eventos tienen la finalidad de profundizar el debate de cuestiones específicas, consideradas prioritarias en la coyuntura mundial por el Consejo Internacional del FSM, su instancia de decisión política. Todos los foros deben seguir siempre la Carta de Principios del FSM (Díaz- Salazar, 2002).

Las actividades propias de este movimiento giran en torno a la organización de debates, presentación de proyectos alternativos, contraposición a Foros y Encuentros económicos; sus objetivos emana de problemas locales que al compartirse, se tornan globales; su vocación se centra en el horizonte de sus utopías concretizadas bajo el lema de inspiración zapatista "Otro mundo es posible", el cual le ha otorgado una extraordinaria capacidad de convocatoria. A pesar de ello, la estrategia más publicitada de los altermundistas, consiste en las protestas que realizan a las afueras de los encuentros de organismos internacionales como la OMC.

⁶ Las primeras grandes manifestaciones públicas de este movimiento tuvieron su más grande éxito en la ciudad de Seattle (el 30 de noviembre de 1999, tuvo lugar la llamada "Batalla de Seattle", donde al tercer día de acción global fracasa la "Ronda del Milenio" de la OMC). Este movimiento dio origen a la conformación de las llamadas "redes transnacionales de defensa" o bien, "redes de economía solidaria", que son redes de activistas internacionales que se organizan en torno a la convergencia de ideas y valores basados en principios.

como internacionales (Sánchez, 2004). De esta manera, las redes virtuales del movimiento social altermundista surgen como un paradigma a las formas de organización colectiva tanto locales como globales pues han sido cruciales para el mantenimiento de su organización.

Así, a lo largo de estos quince años, las organizaciones sociales como el zapatismo, el altermundismo o bien los actuales movimientos de los llamados Occupy o indignados⁷, proponen mantenerse organizados vía Internet y en red; convocan a la defensa de valores abstractos (libertad, igualdad, justicia, equidad, desarrollo, etc.) para que de esta manera sea posible: incorporar a múltiples organizaciones, como es el caso de movimientos en defensa del medio ambiente, ecologismo, mujeres, derechos humanos⁸ y buscar las coincidencias por encima de las posibles diferencias. La eficacia de su trabajo en red, ha dependido principalmente de la capacidad de comunicación, de llevar a cabo un reclutamiento de apoyos y de estímulos mediante la apelación de valores, principios e ideas que pueden ser compartidas a nivel mundial. Para ese tipo de organización, Internet ha resultado fundamental para la transmisión instantánea de ideas sobre una plataforma virtual que hace posible la emisión de mensajes de manifestación, discusión y convencimiento, en aras de la obtención de consenso.

Un trabajo que va en paralelo a las acciones de dichos movimientos, ha sido, desde 1999 el realizado por Indymedia (Independent Media Center IMC),

⁷ El 15 de octubre de 2011, siguiendo la oleada de protestas sociales y derrocamientos de gobiernos en África, en España surge el movimiento de los indignados quienes ocuparon la Plaza del Sol en el centro de Madrid para denunciar las medidas de los "gobiernos insensibles" que han preferido salvar a la banca a costa del recorte a los servicios de asistencia social, aunado a la falta de empleos bien remunerados. Manifiestan el colapso de la economía capitalista y proponen un giro al modelo económico en el cual la horizontalidad, la cooperación dirijan la llamada tercera revolución industrial (caracterizada por vincular la energía con la comunicación que provee Internet). Como ecos a este movimiento se presentó en el mes de diciembre de ese mismo año el llamado movimiento de los "Occupy Wall Street" y en otras ciudades se han abanderado acciones bajo el nombre de "Indignados".

⁸ En estos diez años de activismo, algunos de los movimientos sociales más activos en la red, destacan: FSM Foros Social Mundial, ATTAC (Asociación por una Tasa a las Transacciones Financieras para Ayudar a los Ciudadanos), CADTM (Comité por la Anulación de la Deuda Externa), Amigos de la tierra, Jubileo Sur, Marcha mundial de las mujeres, Alianza de los pueblos del Sur acreedores de deuda ecológica, la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (APDH), Agrupación Amigos de la Tierra, Greenpeace, Vía campesina, Social Watch, Oxfam, FIDH, Médicos sin fronteras, Redes de Sindicatos, ONG's y Fundaciones.

pues como ellos mismos se definen, se trata de la presencia de "un colectivo de las organizaciones de medios y periodistas independientes y de los centenares de periodistas que ofrecen a los pueblos, cobertura no-corporativa. Indymedia es un enchufe democrático de los medios para la creación de radicales, exactos, y apasionados diciendo de la verdad"⁹.

Indymedia, se convierte en un antecedente clave para el fenómeno que se analizará, pues se convierte en un espacio de interacción – o un interfaz-, agrupa información de todos los continentes, desde pueblos hasta metrópolis, abre líneas temáticas de determinadas problemáticas, así como también permite el seguimiento de diferentes proyectos de cooperación alternativa que se han puesto en práctica a través de las redes de activistas internacionales.

De acuerdo con el *Colectivo Indymedia Córdoba*, el modelo que Indymedia propone en Internet, ha sido pionero en aglutinar, dar visibilidad y facilitar la publicación de la información textual y multimedia generada por las personas y grupos activistas que participaban en las protestas, rompiendo así el cerco mediático de los medios corporativos. La discusión y construcción de la agenda de una geopolítica ha sido posible gracias a la ruptura que como medio ha logrado al *desencriptar* cierta información, pues su sistema de publicación abierta marcó la pauta para los blogs¹⁰ y los sistemas de publicación colaborativos (2005).

En estos más de quince años de protestas, "Internet se ha transformado no sólo en un campo de batalla sino en un centro de operaciones para los movimientos sociales contemporáneos" (León, Bruch, Tamayo. 2005:25), ya que debido a su masificación e importancia, es posible afirmar que gran parte de la

⁹ <http://www.indymedia.org/es/index.shtml>

¹⁰ Los Blogs, como ya son comúnmente conocidos, son la forma más activa y sorprendente de participación en la Web. Son sistemas de edición personal, diarios en línea frecuentemente actualizados, con entradas en orden cronológico inverso y numerosos enlaces, que ofrecen registros actualizados y detallados de la vida de sus autores, de noticias o de un tema de interés. Con frecuencia llenos de comentarios editorializantes (Bowman, 2003: 8).

legitimidad conquistada por los movimientos sociales depende, en gran medida de la lucha comunicacional que emprendan¹¹.

La trayectoria histórica de la presencia de Internet, permite proponer un estudio que enfoque a la tecnología como construcción social, es decir vincular su desarrollo, a partir del uso y la resignificación que de ella hacen movimientos y organismos sociales, por lo que vale la pena detenerse a analizar cómo es que en México quince años después del contexto zapatista, la nueva coyuntura político/tecnológica que le toca experimentar al *movimiento obradorista* abre pautas para preguntar sobre cómo la tecnología sirve de agente de producción social y cultural.

1.1 INTERNET COMO ARQUITECTURA PARA LA E-PARTICIPACIÓN

La elaboración del presente enfoque, retoma como directriz general los cuestionamientos antes señalados, ya que se tiene como objetivo realizar un análisis del papel que jugaron las tecnologías en las formas alternativas de conexión que se presentaron al interior del *movimiento obradorista*, por alternativas se sugiere pensar en modelos de participación novedosos e independientes, es decir, gestados al margen de la estructura partidaria y realizados mediante estrategias de vinculación y organización entre los participantes de las diversas acciones. De tal forma que, serán enfocadas aquellas formas de participación que permitan indagar en las posibilidades de acción autónomas.

Un supuesto aproximativo a este fenómeno, consiste en afirmar que la utilización de instrumentos tecnológicos ha permitido la generación de

¹¹ De acuerdo con Castells, esta legitimación debe mucho al trabajo pionero de redes sociales como la *Agencia Latinoamericana de Información* (ALAI), la *World Association for Christian Communication* (WACC), la *Asociación Mundial de los Artesanos de las Radios Comunitarias* (Amarc), la red *ALER* (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) o la *Agencia Inter Press Service*, fundada en Roma en la década de 1960, que vincula horizontal y directamente a los países de tercer mundo, una perspectiva descolonización de la información. Todas estas redes sociales hacen oír su voz en los lugares donde se dibuja la arquitectura de la sociedad de la información (2001: 190-191)

organizaciones al margen la estructura partidaria, lo cual a su vez ha posibilitado la permanencia del *movimiento obradorista*, pues son siete años los que lleva participando de forma consistente (2004 – 2011). Por lo que, más allá de atribuir como causales de su participación permanente a la urgencia que demandan ciertas circunstancias que acontecen en el país, se prefiere señalar el uso de herramientas virtuales que propician la interacción y articulación de lazos de conexión internos. Su expresión virtual, es una de sus manifestaciones más silenciosas pero a la vez más constantes, misma que ha acompañado al *movimiento obradorista* desde sus orígenes. A través de esta manifestación se observa el desarrollo de la composición subterránea de relaciones colectivas. De tal manera que, Internet es visto como un espacio alternativo para la comunicación y el encuentro, es decir, para la participación política, como se argumentará más adelante.

Así, para analizar el uso político que el *movimiento obradorista* ha hecho de Internet, se propone atender las formas de vinculación, mecanismos de interacción, y por ende de participación que se están suscitando al interior de esta plataforma de intercambios. Es por ello que, se destaca lo que se propone llamar la *creatividad*, palabra que sintetiza la noción de creación y actividad, para caracterizar las formas de participación virtual en las acciones que en Internet se realizan.

Sin embargo, este estudio sería limitado si no se analiza el impacto que dicha *creación* tiene para el diseño de ciudadanía en un ámbito de reciente incursión para la acción política: el del uso y apropiación de las tecnologías de la información y del conocimiento¹² (TIC). La prescripción del vínculo

¹² A lo largo de este trabajo se les denomina Tecnologías de la Información y del Conocimiento (TIC), sin embargo debido a que la presente investigación analiza los diversos usos y los grados de apropiación que se hacen de ellas, parece muy aventurado afirmar que éstas produzcan conocimiento aludiendo a la generalidad. En este sentido vale la pena señalar que el conocimiento puede ser definido como "una relación que se establece entre un sujeto y un objeto por medio de la cual el sujeto desarrolla esquemas de representación-acción y, en consecuencia, una proposición adecuada sobre el objeto que, a su vez modifica su acción y es modificada por ésta de manera adaptativa" (Díaz, 1997: 25 y 26). Vale señalar que, en dicha relación intervienen de manera central un conjunto de datos, circunstancias y creencias que dan lugar a relaciones de conocimiento diferenciadas, pues permiten considerar a los sujetos que su saber es válido. De tal forma que el

tecnología/creación de ciudadanía; apunta, como señala Arturo Escobar, a examinar a las tecnologías desde una perspectiva que considere la forma en que éstas permiten a varios grupos de personas negociar -y legitimar- formas específicas de poder, autoridad y representación (1999:21).

Internet, es considerado como una tecnología que amplía los espacios de interacción y por ende de formas de participación -que van desde, la emisión libre de perspectivas o intercambio de ideas, presentación de propuestas, hasta la coordinación de proyectos (Rheingold, 2004; Castells, 2009 y Casacuberta y Gutiérrez-Rubí, 2010). Dichas interacciones permiten interpretar la cultura política que se expresa en las diversas experiencias de participación que se articulan en esta plaza pública virtual.

Explorar la Internet permite presentar lazos de interacción diferenciados en los distintos proyectos virtuales del *movimiento obradorista*; por lo tanto, es necesario investigar las formas de uso y apropiación, para de esta manera leer las características que expresa la participación, no porque se afirme que las prácticas virtuales sean distintas a las “reales”, por el contrario, siguiendo a Howard Rheingold (2004), la Web es considerada como un reflejo de nuestras elaboradas y cambiantes redes sociales, dicha afirmación permite posicionar epistemológicamente el enfoque de estudio que se presenta:

1. Señalar junto con Castells que “la tecnología no determina a la historia, sino es la historia la que determina a la tecnología” (2007: 180); es decir, la inherente transformación que se plantea para esta época caracterizada por la presencia de tecnologías, depende de factores socioculturales que se manifiestan a través de las formas de significar y resignificar el uso y la apropiación tecnológica.
2. Por tanto, considerar el sentido atribuido a las tecnologías permite, evidenciar los factores políticos, que se anidan en formas de participación, a través de

conocimiento depende de los criterios de acceso y veracidad que utilice el sujeto, lo cual permite incluso afirmar la existencia de diversos tipos de conocimiento, por ejemplo, el perceptual, por consenso, aceptable, aprendido, que a su vez puede ser: operacional, almacenado, y vivencial.

las cuales se descubren las distintas formas en las que, por un lado es concebido el poder; y por otro, la forma en la que los sujetos se relacionan con el poder.

Así, en este capítulo se expone cómo los distintos roles de la participación se amplían en tanto que, sus actores usan y se apropian de las TIC, las cuales, como se señalará más adelante, en más de quince años han incrementado su poder como instrumento de comunicación y colaboración para los movimientos sociales, destacando en las nuevas posibilidades de los usuarios para asumir un rol proactivo en *la cooperación voluntaria*, pues ésta, como señala Bowman "es la más importante y menos conocida característica en la historia de los computadores personales y las redes"(2003: 16). En este sentido se alude a la *e-participación* para hacer referencia al ámbito en el que se estudia la participación política.

A través de este análisis se pretende propiciar una mirada crítica que permita dimensionar del papel que las TIC tienen para un movimiento social en un país como México, pues existe una perspectiva generalizada que las señala, como un instrumento que orienta y estimula los procesos de colaboración y creación colectivas desde la pluralidad (Casacuberta; 2010). Lo cual, abre la pregunta sobre si, ellas hacen posible la integración de múltiples perspectivas, algo que difícilmente logra producirse en la interacción cara a cara.

En el mismo sentido, a las TIC se les atribuye un fuerte empuje democrático, pues afirman que ellas permiten la gestación de una socialización mucho más cultural y emocional, pues ciertos ciudadanos, tienen a su disposición herramientas mediante las cuales publicitan sus propios pensamientos, los dan a conocer, interactuando con otros muchos ciudadanos conectados de manera horizontal (Casacuberta; 2010). Pareciera ser, que este tipo de sentencias, dejan de lado la historia del desarrollo tecnológico, cuya mediatización (prensa, radio, televisión) históricamente ha reunido factores, culturales, emocionales y publicitarios. Ahora, lo que quizá sea novedoso es, por un lado, la rapidez que propicia Internet para la comunicación dialógica, pues facilita el intercambio de

ideas, puntos de vista y conocimientos; y por otro, la desmonopolización mediática del pensamiento¹³, pues lo que circula en Internet son posturas cuya diversidad es infinita, ello ha sido posible, debido al cambio que experimentaron las TIC desde el año 2004, pues Internet registró una transformación cualitativa, con la llamada era *Web 2.0*, creada con el objetivo de propiciar interacción, a partir de entonces se facilitó a los usuarios el compartir información desde diferentes aplicaciones como son la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web¹⁴. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio Web, en contraste a sitios Web del pasado, es decir no-interactivos donde los usuarios se limitaban a la visualización pasiva de información que se les proporcionaba.

Siguiendo esta lógica de desarrollo, diversos autores señalan que en la actualidad, se experimenta un nuevo cambio social que toma impulso a partir de la proliferación de TIC, pues con la aparición de Internet se ha ido configurando como la plataforma que permite expandir conocimientos. Este "nuevo" contexto ha sido nombrado por algunos autores como la *Era de la Información y Sociedad Red* (Castells, 2000 y 2004) *Convergencia Cultural* (Jenkins, 2008), o *Sociedades del conocimiento* (UNESCO, 2005)¹⁵.

¹³ Por ejemplo, Castells señala que durante mucho tiempo los avances del conocimiento habían sido acaparados por círculos económicos, de sabios o iniciados. El principio rector de esas sociedades del conocimiento reservado era el secreto. Desde el Siglo de las Luces, la exigencia democrática pugnó por la apertura y la construcción de un ámbito público para la difusión de las ideas. La línea de transformaciones históricas fueron posibles debido la propagación de conocimientos a través del uso de ciertos instrumentos como lo fue principalmente el libro; así como las prácticas necesarias que se desarrollaron para su acceso la imprenta, la difusión de una educación para todos, la creación de espacios necesarios como escuelas, universidades, bibliotecas, librerías (2009)

¹⁴ Ejemplos de la *Web 2.0* son las *comunidades Web*, los *servicios Web* –software y aplicaciones–, los servicios de *red social* (como el *chat*, mensajería, correo electrónico, videoconferencia, chat de voz, el uso compartido de archivos, grupos de discusión, tienda virtual, etc.) los servicios de *alojamiento de videos*, las *Wiki* (páginas editadas por voluntarios que crean o modifican un mismo texto), *blogs* o diarios, *mashups* (contenidos obtenidos de otras fuentes a través de una vía de interfase pública) y *folcsonomías* (clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas)

¹⁵ Un elemento central de las sociedades del conocimiento es la "capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad

Desde la academia se ha despertado un cierto optimismo en torno a Internet a partir de la Web 2.0, el cual ha llegado a concebir a la red no únicamente como una tecnología, sino como una propuesta lúdica, organizativa, estética y, sobre todo, ética. Así, que autores como Casacuberta afirmen que el potencial de Internet para esta generación, es la transformación de las formas de participación política, pues se cree que a la larga, los nuevos diseños de *e-participación* política permitirán el desarrollo de decisiones más legítimas, pues su desarrollo implicará tomar en cuenta a más personas, de manera más rápida, y más eficiente (2010). De ahí que valga la pena realizar un diagnóstico sobre el estado que guardan las TIC en la propia participación política, al interior de un movimiento social.

De acuerdo con la RAE, *participar* significa "tomar parte en algo", ello implica, pensar dos niveles; en un primer nivel, el "tomar parte" requiere de *expresar una opinión, posicionarse en torno a las preferencias y divergencias con el resto*, aspecto que hoy podemos afirmar que empieza a cumplirse debido a la masificación de su uso. Sin embargo, el segundo nivel relativo a *hacer valer la opinión en un proceso de toma de decisiones*, es un aspecto marginal y poco desarrollado en Internet, o al menos no legítimo institucionalmente hablando.

A pesar de ello, los dos niveles (tomar parte en algo y hacer valer la opinión) articulan el análisis de la presente investigación, pues se trata de observar si la llamada *e-participación*, es decir la participación en Internet, actúa como una *estructura-estructurante* que se mueve en torno al nuevo papel que están jugando las tecnologías de la información para el conocimiento (TIC), es decir, si expresan las múltiples perspectivas que giran en torno a temas de interés colectivo, y a su vez son capaces de desarrollar formas que faciliten los procesos de toma de decisiones.

Por ello, se propone abrir el diseño de las arquitecturas virtuales que pretenden impulsar la *e-participación*, para lo cual, se observan los proyectos de

y participación". Cfr. Informe Mundial sobre Desarrollo Humano – Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano PNUD, 2001

uso y apropiación de las TIC; y paralelamente se atienden a las formas en las que se articulan como redes, en tanto canales para la comunicación e interacción, así como su impacto en la resignificación de identidades políticas, tanto personales como colectivas. Lo anterior para conducir hacia una reflexión más amplia, pues ante las expectativas de transformación sociopolítica que se auguran con la presencia de las TIC, resulta pertinente debatir en torno a su potencialidad, es decir, si serán ellas capaces de empujar a la democracia y en qué grado y; será posible conseguir la desmonopolización del pensamiento cuando estas están ligadas a un movimiento social.

Propuesta para su aproximación analítica

Lo que a continuación se presenta es un estudio que explora cómo Internet se convierte en una herramienta de producción, uso, apropiación y representación del *movimiento obradorista* y cómo se edifica virtualmente la arquitectura de un movimiento a partir de las formas en las que se teje una ciudadanía compleja¹⁶ que se articula en una comunidad de sentido y pertenencia desde la cual se aboga por los principios de justicia electoral, la defensa y el reconocimiento de derechos o aspectos de interés público; sin embargo, es motivada bajo una estructura de acción, organización y temáticas establecidas por López Obrador.

¹⁶ Este trabajo, toma como guía la propuesta analítica que presenta Sotolongo Codina, para pensar la complejidad no como sinónimo de lo complicado sino de lo compuesto y articulado por partes: "para el pensamiento 'de la Complejidad', "lo complejo" no es ya más sinónimo de "lo complicado"; "lo complejo" es sencillamente eso, "complejo", y como tal debe ser aprehendido. Pero para ello la ciencia analítica no nos ha legado demasiados medios y herramientas cognitivas. Y la empresa de elaborarlas ha sido, en verdad, la historia, durante buena parte del siglo XX, de la eclosión del pensamiento 'de la Complejidad'. Y para ello ha habido que renunciar a esa desmembración en partes de las totalidades y elaborar medios conceptuales, metodológicos y metódicos (elaboración que está lejos de haber concluido, por "lo joven", epocalmente hablando, del esfuerzo) para su aprehensión inmediata como totalidades complejas. No es sorprendente, entonces, que la metáfora de "la red de redes" o de "redes en red" se haya convertido en la central para el pensamiento o enfoque 'de la Complejidad'. En dicha comprensión –de índole holista– todo el saber-acerca- de-las-partes puede –y debe– aprovecharse, pero como aquello que nos permite proceder a su ulterior caracterización como *componentes* tramados en las aludidas redes-en-red. Y el centro de gravedad de esos esfuerzos holistas es precisamente la caracterización de la dinámica procesual de tales redes, sean entre átomos (moléculas, sólidos, líquidos y/o gases); entre moléculas (macromoléculas, células); entre células (tejidos, órganos, organismos vivos); entre organismos vivos (poblaciones, especies); entre seres humanos (grupos sociales, sociedades); entre estrellas (agrupaciones estelares, galaxias); entre galaxias (constelaciones galácticas; la metagalaxia), etc. Y cada una de tales redes constituye en sí misma sólo un nodo tramado en las redes de mayor complejidad". Cfr. (Sotolongo, 2006:70)

Esta consideración de una ciudadanía compleja, permite destacar la diversidad y pluralidad interna del movimiento para así, enfatizar que este tipo de ciudadanía no es la característica generalizable para todos, ni en todo momento a los integrantes del movimiento, sino que será solo aquella que busque el reconocimiento y el ejercicio de su propia autonomía.

Se trata por tanto, del estudio de aquellos individuos cuya significación personal del poder alude a la valoración de su propia participación. Pues como se señalará en el próximo capítulo, la integración del *movimiento obradorista* se interpreta metafóricamente como un gran péndulo oscilatorio que en ocasiones despierta ciudadanía y en otros mantiene subalternidades (dependencias).

De ahí que se proponga para el presente capítulo, realizar un análisis de las posibilidades autonómicas, a partir de observar la *creactividad*, las creaciones y acciones políticas que emergieron en Internet como una iniciativa individual o marginal de cooperación para el grupo. Es por ello que, se rescatan las experiencias de individuos que permitan dar cuenta del origen, desarrollo y consolidación de su e-participación, así como los retos o las dificultades por las que cada proyecto ha atravesado; paralelamente se intentará responder a cómo es que a través de dichos proyectos se afirma el sentido de pertenencia al movimiento y qué sentido le asignan valor o importancia a su participación, para así entender cómo resignifican la noción sobre lo que para ellos implica el poder.

En el contexto analítico de Internet, se propone hacer un análisis ramificado, o -para utilizar la metáfora deleuziana- rizomática (Deleuze: 2001), es decir, elaborada a partir de conexiones que se van produciendo entre sus actores. Así es como en este capítulo se testimonian las experiencias que van conectando ciertos usos y formas de apropiación de las TIC para, desde este enfoque reticular (en red), entender las propuestas que se plantean a las formas de participación política, a las estrategias para el uso de las tecnologías y a los cambios en la concepción que de su poder tienen sus propios actores.

Es decir, se trata de testimoniar cómo el uso y apropiación de estas formas de intervención permiten transformar las formas tradicionales de ejercicio del poder (dominación jerarquizada), presentar a individuos y grupos cuyas formas de e-participación fueron dando paso, en ocasiones, al diseño de distintas ciudadanías, unas absolutamente autonómicas y otras, por el contrario próximas a la reproducción de subalternidad, es decir, dependientes.

Las experiencias de estos actores conectados, permiten analizar al Internet desde sus posibilidades como Web 2.0, para explorarlo como una herramienta subterránea de la que se han valido dichos actores para participar; por tanto, se investigó a individuos y /o grupos que comparten al *movimiento obradorista* como centro de pertenencia, y que tienen, como forma de acción el compartir información. Se enfocaron aquellos individuos y grupos que afirmaban desarrollar una e-participación, motivada por marcar una ruptura al rol tradicional de los medios: como intermediarios privilegiados, confiables e informadores de las noticias.

De ahí que resultó necesario considerar los proyectos desarrollados por integrantes del *movimiento obradorista*. Los actores comparten como característica el pretender contrarrestar los modos en que su movimiento, ha sido producido y representado mediáticamente por los consorcios informáticos. Por ello, vale la pena apuntar cómo es que a través de sus proyectos de e-participación es construido y se representa el movimiento a sí mismo. Cuatro han sido los proyectos elegidos, pues cada uno es representativo de cuatro formatos mediáticos: periódico, radio, televisión y videos. En ellos *se estudia la cre-actividad en el diseño de ciudadanía y las alternativas políticas que a través de la e-participación proponen algunos actores del movimiento obradorista*.

Para ordenar el estudio de las manifestaciones ciudadanas que emergen en el plano de las TIC, se retoma la estrategia de análisis propuesta por Castells (2009) para el estudio de las redes, quien las observa:

- *Como una radiografía de las redes autoconfigurables, es decir, programadas y reprogramadas constantemente.* Lo cual implica presentar una muestra de la forma en la que se va desarrollando su composición virtual, para ello el testimonio de ciertos actores será útil para reconstruir las formas de apropiación de las TIC y los múltiples tipos de resistencia y conexión que tuvieron lugar en Internet.
- *Como resultado de la interacción entre las diferentes redes, se presentan las actividades básicas, que articulan el tejido de la organización.* En este sentido, es exhibida dicha organización a través de tres formatos mediáticos (prensa, radio, televisión) que se han ido consolidado como instrumentos de comunicación, coordinación y expansión para el *movimiento obradorista*, teniendo como eje fundamental, los elementos que caracterizan estas formas especiales de participación derivadas del uso, apropiación y representación del movimiento. Con ello, se pretende analizar, cómo es que sus actores afirman un sentido de pertenencia hacia el movimiento, a la vez que, con sus acciones, marcan límites de autonomía. Al hacer dicho recorrido, se propone observar paralelamente, el fondo de estas actividades en red, relativo a la producción, el intercambio y el empleo estratégico de la información.
- *Como resultado de una interacción en segundo orden entre estas redes y los impactos que dichas actividades tienen para la desconexión (la vida off-line de los participantes).* Se trata de evidenciar cómo impacta del uso y la apropiación de las TIC en el sentido de la acción de sus participantes, o en otras palabras, de la resignificación que como individuos atribuyen a su poder *creactivo*. De esta manera se dará cuenta de los efectos que produce una participación mediada por las tecnologías en la reasignación del propio poder, al testimoniar la forma en la que sus protagonistas interpretan su actividad política.

1.2 RADIOGRAFÍA DE SU COMPOSICIÓN ONLINE

1.2.1 El sendero del Peje. Primera etapa: del cerco informativo a las ciberprotestas

A mediados del 2004 participaba en un foro de Internet en el que se hablaban todo tipo de temas, pero cada vez que alguno de los participantes de ese foro, intentaba abrir una conversación, con una posición política de izquierda, los mismos participantes con posiciones de derecha, reaccionaban violentamente y el foro reventaba, pues el agredir con groserías, provocaba que se abandonara. Anduve de foro en foro intentando discutir sobre política, hasta llegó el punto de que a mí me cansaron este tipo de sabotajes, así que decidí hacer un blog, donde yo tuviera el control y decidiera que va y que no (Víctor Hernández, Sendero del Peje (SDP). Entrevista 30 de marzo 2010).

Con el Web 2.0, Internet en el 2004 daba la posibilidad de construir espacios semiabiertos, cerrados a la diferencia; característica compartida por el contexto social en el que se utilizaba. Las acciones *online*, siguiendo a Leung, reiteran una monocultura interiorizada que constantemente ratifican la exclusión habitual producto de las estructuras sociales. Internet representa las desigualdades existentes entre izquierda-derecha, mujeres –hombres, ancianos-adultos, pobres-ricos. Disparidades que van mucho más allá de los entornos online (2007), por lo que lejos de pensar a Internet como un espacio democrático, pues la democracia implica la posibilidad de acuerdo y negociación, éste debe ser concebido únicamente como un medio de exposición de la pluralidad. Por tanto, la libertad creativa que opera en Internet, hace posible abrir espacios propios y diseñarlos a gusto del usuario.

Corre el año del 2004, se aproxima un proceso electoral de decisión nacional y las críticas a los primeros años del gobierno del Partido Acción Nacional (PAN) empezaron a manifestarse en el ciberespacio, con ello la pluralidad pone en evidencia los incipientes debates de grupos, comunidades y facciones que manifiestan su desacuerdo.

Internet del Web 2.0 ese mismo año populariza sus primeros productos, los llamados *chats*, *salas* o *foros*¹⁷ de discusión sobre ciertas temáticas, para después dar lugar al *Blog*¹⁸.

El blogs como plataforma, es un modelo de medio que multiplica las posibilidades de comunicarse, ya sea que se elabore de *uno-a-muchos* lectores (los llamados blogs individuales), o bien de *muchos- a-muchos* (blogs de grupo). Poco a poco estas bitácoras temáticas abrirán en mayor o menor medida la discusión de los usuarios. Entre los que generaron una robusta respuesta en el año del 2004, fue *El Sendero del Peje*, debido a la coyuntura que marco su afluencia, Víctor Hernández, director del SDP comenta:

Por esas fechas -2004¹⁹-, se nos ocurrió abrir un foro con un tema llamado: *El Sendero del Peje rumbo al 2006*, con la intención de ir comentando notas sobre Andrés Manuel, en ese entonces estaba pasando lo del Paraje San Juan²⁰, para nosotros era notorio que algo

¹⁷ Los grupos de discusión en línea constituyen la forma de participación más antigua y continúan siendo la más popular. Abarcan desde los tableros de mensajes y foros hasta las listas de correo y las salas de 'chat'. Las listas de correo, los grupos de discusión, tableros de mensajes y foros son métodos de comunicación asincrónica, es decir que todos los participantes no tienen que estar en línea al mismo tiempo para comunicarse. Los foros son probablemente el grupo de discusión más familiar para el usuario de Internet promedio. Están típicamente arreglados en 'hilos', en los cuales un mensaje inicial o publicación aparece al comienzo de una discusión y las respuestas son pegadas de una forma ramificada... Cuando los foros son vistos como hilos, es fácil reconocer la ramificaciones de la conversación que ocurre, algunas de los cuales podrían no estar enteramente relacionadas con la publicación original. (Bowman, 2003: 22)

¹⁸ Dichas las formas de interacción, resultan ser significativas no sólo semióticamente, sino cultural, sociológica y políticamente (Jenkins, 2008: 46), pues dada la información que se suministra a través de los blogs, es posible (*navegar*) conocer enlaces y comentarios acerca del contenido en otros sitios, conocer páginas creadas como informes de últimas noticias, o bien leer diarios personales o de proyectos, fotos, poesía, miniensayos, incluso ficción (Bowman, 2003: 26).

¹⁹ La primera entrada del Sendero del Peje está publicada el 17 de diciembre de 2004 y se tituló "¿Quién es el peje?", en ella se hizo una revisión biográfica de AMLO que está actualizada hasta diciembre de 2006. También se podían encontrar los discursos de López Obrador en la toma de protesta, en su defensa contra el desafuero y los 50 puntos en los que se basó el Proyecto Alternativo de Nación. También se encontraba una declaración del autor -Víctor Hernández- quien afirmó no tener ninguna relación con López Obrador, el PRD o cualquier organización política afin. Estas entradas están ligadas directamente desde la página principal del blog. Desde sus primeros post la labor del blog se centró en concentrar información de otros medios y agregar opiniones y análisis por parte del autor. Durante la crisis política desatada por el desafuero también comenzó a proponer alternativas de protesta y formas de expresar apoyo a López Obrador. Cfr. (Ávila, 2007: 69)

²⁰ Sobre el llamado Paraje San Juan en noviembre de 2003 una juez falló con base en pruebas apócrifas para que el Gobierno del Distrito Federal pagara una antigua deuda originada por

se estaba tramando desde el poder. El desafuero vino un año después. Nuestra intención, era que lo leyeran unas 20 personas, las que participaban en el foro, no tenía la intención de convertirse en un medio alternativo, para mí era un pasatiempo, pues yo trabajaba en una agencia de publicidad, así que no podía estar totalmente involucrado en la cuestión de la política y la comunicación (Víctor Hernández, SDP. Entrevista 30 de marzo 2010).

Sin embargo, *El Sendero del Peje* como *blog* se abre el 14 de diciembre de 2004, fue mantenido durante todo 2005 con notas esporádicas, hasta que ocurrió el desafuero²¹ a Andrés Manuel López Obrador (AMLO), desde ese momento, la información que se emitía llamo la atención de los usuarios de Internet, pues cada vez más ingresaban al blog del *Sendero del Peje*, con el objetivo de comentar el suceso, en ese momento se recibían cerca de 5,000 visitas diarias, según lo dicho por Víctor Hernández. Su mayor incremento, se debió a que fue mencionado como blog en el periódico *la Jornada*, en las columnas de Julio Hernández²², Federico Arreola²³ y Jaime Avilés²⁴, ya que el *Sendero del Peje* era presentada como la fuente que daba a conocer la noticia de que mediante una página se pedían donativos a favor de la campaña de AMLO, el *Sendero* denunció este hecho como fraude electrónico y acuso haber sido orquestado por grupos panistas. Tras

administraciones priistas, decisión que puso en entredicho la conducta del aparato de impartición de justicia que resolvió a favor considerando que el incumplimiento del veredicto jurídico pondría en riesgo las finanzas de la ciudad de México. Así judicialmente se impuso una millonaria indemnización por la expropiación de un predio donde se asientan 12 colonias en la delegación Iztapalapa, dicho acontecimiento se convirtió en el mayor conflicto político-judicial que enfrentó la gestión del jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador. El hecho se situó en medio del lanzamiento anticipado en la búsqueda de su candidatura presidencial. Jara Nora, *Paraje San Juan*, *La Jornada*, 4 de noviembre de 2003.

²¹ A mediados del 2004, se inicia una polémica por el desacato cometido a una orden judicial por el entonces Jefe de Gobierno del DF Andrés Manuel López Obrador, dicha orden le exigía la suspensión de la construcción de una calle en un terreno expropiado años atrás por gobiernos anteriores. Su Incumplimiento motivo la exigencia de quitar el fuero de inmunidad que le otorga el cargo para su procesamiento penal. En medio de controversias políticas el desafuero fue consumado el 7 de abril de 2005. Sin embargo, la ciudadanía protestó en una multitudinaria manifestación en la Ciudad de México, en la que se exigía no utilizar la ley para impedir el concurso en la contienda electoral presidencial de AMLO en el 2006.

²² Hernández Julio, *Calenturas de Internet*, *La Jornada*, 3 de Noviembre de 2005, p. 16

²³ Arreola Federico, *www.sebderodelpeje.blogspot.com*, *El Milenio*, 4 de Noviembre de 2005, p. 3

²⁴ Avilés Jaime, *Guerrero y poeta: ladrón*, *La Jornada*, 5 de Noviembre de 2005, p. 16

haberle dado un puntual seguimiento a dichos comunicados, el *Sendero del Peje* inició un proceso penal en contra de los responsables de dicho fraude.

Atentos a esta noticia y al desarrollo de la campaña electoral de AMLO, el número de visitantes seguía incrementándose. Sin embargo, un nuevo contexto marcó el grado de afluencia del blog, pues Víctor Hernández consideró necesaria dar una respuesta a la campaña negativa que realizaba el PAN en contra de AMLO, por lo que a través del *Sendero del Peje* se dieron a conocer videos realizados por el propio Víctor Hernández, criticando a Calderón.

Andrés Manuel no respondía, y a mí me daba mucho coraje cada vez que veía los anuncios del PAN. Así que, hice 3 spots caseros con fotos, elaboré un video hablando mal de Calderón, yo hacia la voz; a la semana de que los hice y los puse en el blog del Sendero del Peje, fueron citados en el programa de Denise Maerker, pues pensando que los había hecho el PRD, la conductora confrontó a su invitado Jesús Ortega diciéndole que estos videos no eran democráticos, por lo que entre la audiencia crece la curiosidad por ver los videos en los que aparecía la firma del blog: <http://senderodelpeje.blogspot.com> (Víctor Hernández, SDP. Entrevista 30 de marzo 2010).

En este sentido, el blog –junto con los chats y foros- se convirtieron en los medios de defensa de los seguidores a AMLO, quien no respondía a la ofensiva mediática, situación que provocaba la catarsis electrónica, y por ende la confrontación virtual.

Después de las elecciones, Víctor había planeado retirar al *Sendero del Peje*, pues según dice *había sido creado con el objetivo de fomentar una colaboración ciudadana a la campaña de AMLO*, así que anunció el día de las elecciones, ante el triunfo de AMLO en los comicios: *El Sendero* terminaría. Sin embargo, durante la noche del 2 de julio de 2006, en la espera del corteo

preliminar de los votos, empezaron a llegar al blog reportes de un fraude electoral a través de cientos de e-mails; comenta:

En ellos me decían: “mira le tome un foto a la sábana de mi casilla; los resultados del PREP (Programa de Resultados Electorales Preliminar) no coinciden, le están quitando votos a Andrés; le están inventando votos a Calderón”, y eran reportes de todo el país. Así que anunciamos que nos quedaríamos hasta después del conteo de votos distrital, pues con el conteo distrital quedaría claro que Andrés ganaría, pero resultó un fraude nacional, entonces la gente a través del e-mail me decía: “no, cómo que te vas, no puede cerrar el Sendero del Peje en estos momentos”; así que lo seguí haciendo. Además, de que en esas fechas alcanzaba a tener 20 mil visitas en una mañana (Víctor Hernández, SDP. Entrevista 30 de marzo 2010)

A partir de la madrugada del 2 de julio del 2006, se inició en México una crisis política, motivada por la pérdida de esperanza en construir un país democrático, pues la vía de conquistar el poder con apego a las instituciones de gobierno empezaba a ser cuestionada ante una emergente deslegitimación del proceso electoral. Esta crisis se agudizó ante el anquilosamiento institucional, que no dio muestras de reconocimiento a los cuestionamientos sobre la legalidad, equidad y justicia en el proceso.

Lo que afloró en México a partir de la crisis política del 2006 fue el nacimiento de un colectivo recientemente socializado en el uso de la información que adaptó los canales tecnológicos para difundir noticias, compartir su inconformidad ante una injusticia y proponer estrategias para exigirla.

Muchos podrán pensar que la inconformidad es parte del éxito democrático, en el sentido de que, una vez asentado el régimen, éste exigiría a sus ciudadanos la creación de una cultura acorde a sus principios institucionales. Sin embargo, ante el fraude electoral del 2006, se evidencia una crisis política que no

únicamente se generó en el seno de las instituciones democráticas – habitualmente conservadoras. Sino que esta crisis, impactó en el ámbito público, a grado tal que la discusión sobre esta controversia se expresó también en las nuevas tecnologías de información y comunicación. Por tanto, siguiendo a Alonso y Arzoz, la presencia de Internet contribuyó a descubrir lo antidemocrático que tiene la democracia meramente formal, al tiempo que rescata el acervo de prácticas políticas, antiguas y nuevas, que quizá puedan conducir a otro nivel de la política real, a otro espacio más genuino de la democracia (2005: 23). Así, a través de Internet fueron dados a conocer testimonios y evidencias que probaban el fraude, a la vez que señalaban la colusión de la estructura institucional, como señala el siguiente testimonio:

Un día después de las elecciones, en Ciudad Neza donde yo vivía, supe que se habían robado unos paquetes electorales del distrito, los encontraron en el bordo de Xochiaca -seis urnas, si mal no recuerdo- y la mayoría de los votos eran para Andrés Manuel. Me enoje mucho, un vecino los había encontrado al ir a tirar cascajo, enseguida llegó la policía y el ejército a resguardar la zona. Mi vecino alcanzo a capturar el número de las casillas, él no llevaba cámara, no pudo registrar cuando quemaron las boletas, busque la noticia en los periódicos y sólo una pequeña nota salió en la prensa local, la mayoría no registró estos hechos. Yo estaba indignado, así que mande una nota denunciando puntualmente lo ocurrido al *Sendero del Peje* y dije todo lo que había visto, escribí: “hola, robaron unos paquetes y fueron quemados...”, así empezó un activismo mayor de mi parte que consistía en subir información, redactar notas, tomar fotos a las mantas donde aparecían los resultados de cada casilla e ir a los plantones desde que salía de mi trabajo (Enrique, RADIOAMLO. Entrevista 24 de febrero 2008).

A medida que se incrementaba la certeza de la posibilidad del fraude electoral entre los seguidores de AMLO. El tratamiento mediático a la situación, no contribuía a contener los ánimos, incluso las reacciones de inconformidad se

fueron incrementando ante lo que era considerado un falseo de información. Los *obradoristas*, por un lado, argumentaban que los resultados presentados en los medios –los publicados en la página web del Instituto Federal Electoral IFE-, eran distintos a los resultados publicados en la casilla electoral de su localidad, y por otro, señalaban que la cobertura mediática era sesgada, pues no cubría las acciones de protesta que impugnaban el proceso electoral.

Los seguidores de Obrador que defendían su voto, experimentaron la ausencia de representación mediática, o bien el ser tratados como una minoría opositora al proceso y presentados en discurso plagado de hostilidad democrática y agresiones verbales a la protesta que se empezaba a originar. Por ejemplo, en la prensa escrita se señalaba: “Todos somos renegados; ahí iban los renegados y los peligrosos por las calles del centro en su santa lucha pejelagartiana, en nombre de la cual se oficiaría una misa-asamblea” (Becerra Pablo, *Todos somos renegados*, Milenio, 17 de Julio de 2006:6).

A través de las columnas de opinión, periódicos nacionales como *Milenio* y *Reforma* se referían con agresiones hacia la inconformidad de Obrador y sus seguidores; por ejemplo, Sergio Sarmiento los llamó “irresponsable, necio, violento, autoritario, amedrentadores, inmaduro, amenazan la estabilidad del país”²⁵. Otros como Álvaro Cuevas decían que los que pedían el voto por voto eran, “intolerantes, incoherentes, manipuladores, que habría una guerra entre ricos y pobres, violentos, que confunden, empantanar, desesperan, encienden”²⁶. Finalmente, otra periodista que adjetivó tanto a las manifestaciones del movimiento como al líder del mismo fue Denise Dresser, la cual afirmó que estaban “Perdiendo la cordura- loco, se le ha caído un tornillo, pelean, combaten”²⁷.

²⁵ Estos descalificativos se encuentran en la columna de opinión de Sarmiento Sergio, (6 de Julio de 2006). Escenarios, Reforma, P. 14

²⁶ Estos descalificativos en la columna de Cuevas Álvaro, (16 de Julio de 2006). Volvamos en automático, Milenio, p. 16

²⁷ Descalificativos encontrados en la columna de Dresser Denise, (31 de Julio de 2006), ¿Método o locura?, Reforma, p. 19

El tratamiento mediático fue determinante no sólo para la emergencia del *movimiento obradorista* y sus protestas -como lo fue el plantón de 47 días desde la Av. Reforma al Zócalo capitalino-, sino para iniciar un activismo cibernético con miras a combatir lo que frecuentemente referirán con el nombre de *cercos informativos*. A decir de una de sus miembros:

El movimiento experimentó el *no existir en los medios*. *No nos quieren porque somos un grupo que piensa, se queja y propone, por eso somos muy atacados por los medios* (Guadalupe Rodríguez, entrevista 30 agosto 2008).

La forma en la que han sido tratados mediáticamente, ha sentado en gran medida un fuerte lazo de identificación colectiva, donde la queja construye los puentes de su afirmación y pertenencia al grupo. Es decir, la consecuencia de dicho tratamiento es que, enseñó a amplios sectores del *obradorismo* -sobre todo aquellos que no contaban con experiencias previas de participación, ya sea electoral o de militancia política- que el poder mediático, en general, implícita o explícitamente, hace una diferenciación entre aquellas expresiones sociales "asimilables", que no representan mayor peligro para el orden establecido, y aquellas que rebasan los intereses gremiales o particulares, encaran proyectos de cambio y justicia social del conjunto de los sectores sociales excluidos y desafían al sistema. Estos últimos son considerados como un "enemigo a destruir, por lo tanto, una de las tácticas del poder mediático es deslegitimar ideológica y políticamente a las organizaciones sociales, para dividir las, aislarlas y restarles apoyo social, especialmente sobre aquellos movimientos que han ganado altos niveles de credibilidad" (León, Bruch, Tamayo. 2005:82). De ahí que gran parte de esta frustración haya sido canalizada a través de Internet.

Por tanto, a pesar de que al finalizar las elecciones del 2006 Víctor Hernández había anunciado el fin del *Sendero del Peje*, dada la necesidad de continuas salidas del país que le exigía su trabajo, él regresa de San Diego al Distrito Federal, el domingo 30 de Julio para acudir a la manifestación que exigió el recuento de votos. En ella se calcula que cerca de los dos millones de

personas²⁸ asistentes tomaron la decisión de instalar 47 campamentos 31 en el Zócalo capitalino, uno por cada Estado del país y 17 sobre la avenida Reforma, uno por cada delegación del Distrito Federal; con el fin de presionar al Tribunal Electoral para que se realice el recuento de lo que se llamó el voto por voto. Este evento da lugar a que Víctor Hernández se dedique por completo al Blog del Sendero del Peje.

En la toma que hizo CNN de la manifestación, aparecí parado en el templete, atrás de Andrés Manuel y Alejandro Encinas, justo cuando Andrés Manuel pregunta a la gente que si querían permanecer en plantón. Por esa toma, un mes después me despidieron del trabajo que hacía en California, por lo que decido trabajar de *free lance* y seguir haciendo el Sendero del Peje, pero para entonces ya no era yo sólo, sino que había mucha gente colaborando a diario, mandando fotos, notas, dibujos, videos, etc. (Víctor Hernández, SDP. Entrevista 30 de marzo 2010).

Para esta etapa del desarrollo del *Sendero del Peje*, nuevamente la coyuntura histórica del entorno *offline* fue determinante para la participación *online* (Jenkins, 2008: 44), pues el plantón sobre la avenida Reforma, levantado el 14 de septiembre de 2006, y las acciones de protesta que se desarrollaron el resto del año, dieron lugar a la formación de una nueva ciudadanía que tomaba conciencia de sí misma a partir de un “reconocimiento recíproco” al momento de exigir el derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, factores imprescindibles para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad.

Por lo tanto, tres fueron los factores que detonaron la participación ciudadana en las protestas: el primero fue el experimentar la exclusión en un sistema que se decía democrático, pues paradójicamente se constituyó una ciudadanía, a partir de compartir la desposesión del derecho a ser visto y oído, lo

²⁸ Cfr. Poniatowska, Elena. *Ala gente ya se le prendió el corazón*, en *Diario La jornada* 31 de julio de 2006.

que para Martín-Barbero equivale a la negación del derecho a existir/contar socialmente (2007:28). Esta forma de constitución de ciudadanía, no sólo desubica a la política (en tanto que niega al otro como adversario y lo observa como enemigo), sino que da lugar a una profunda crítica que apunta la necesidad de transformar la legislación en materia electoral (segunda vuelta o anulación del proceso, por ejemplo), pues la legitimidad es un punto nodal para la gobernabilidad.

El segundo, la necesidad de mantenerse informado; y el tercero el buscar medios que informaran de las acciones de protesta que estaban teniendo lugar en diferentes puntos del país; y en ambos internet estaba jugando un papel central.

El apoyo a Obrador desplegó la emergencia del espacio público, lugares de aparición para la oposición –tanto *online* como *offline*- y nuevas dinámicas para la interacción comunicativa.

En el 2006 en la red era tremendo, veías letras y letras, era algo serio, había más de 150 personas en la sala de chat del Sendero del Peje, y todos hablando al mismo tiempo, tratando de compartir información: "vean esta nota, esto pasó en mi casilla". El Sendero del Peje era un lugar muy importante porque te informabas en tiempo real, no existía el Twitter, ni Facebook... era como si fueras directamente a preguntar después de la escuela o el trabajo: "oigan, ¿saben qué ha pasado, encontraron algo más?", si yo podía iba a tomar fotos o hacia una reseña y luego se las compartía (Jesús, AMLOTV entrevista 4 de octubre 2010)

La Red les empieza a ofrecer nuevas posibilidades para la autorrepresentación y la autodeterminación, pues empieza a ser utilizada como herramienta para fortalecer su identidad como grupo y articular la toma de decisiones para organizar las protestas. Una de las razones más sólidas que los orilló a estar presentes en Internet, fue la necesidad de ofrecer información desde

un punto de vista que sólo de forma marginal, o para ser presentado negativamente, encuentra una voz en los medios masivos.

Sin embargo, vale la pena dimensionar su impacto. De acuerdo con cifras del INEGI, en el 2006 en México, del 20.6 por ciento de hogares que contaban con computadora y solo la mitad, el 10.1 por ciento, tenía el servicio de Internet, por lo que para estos años seguía siendo un medio de acceso restringido, con respecto al 93.4 por ciento que contaba con televisión en el país²⁹.

Es decir, quienes tienen acceso a Internet siguen siendo una minoría, y dentro de esta minoría, una sub-minoría de usuarios de Internet son los que están creando contenidos *online*. A pesar del telón de fondo que cubre las posibilidades de acceso en México, la coyuntura por la que atraviesa el país marcó la necesidad de construir una representación alterna, pues la televisión como modelo mediático imperante excluye su presencia, lo que se traduce en la no existencia, o al menos una existencia distante, bajo la lógica mediática del “lo que no se ve, no se piensa” (Jenkins, 2008: 48). En este sentido, Internet poco a poco empezó a ser considerado por el *movimiento obradorista*, tanto un instrumento para la posible potenciación de los apoyos a la exigencia del *voto por voto*, como una forma de afianzamiento para los ya convencidos.

Yo fui uno de los muchos colaboradores del *Sendero del Peje*. Al principio sólo mandaba información, pero después nos empezamos a organizar y armábamos brigadas dentro del *Sendero del Peje* para acudir como grupo a los actos de resistencia. La primera vez que fui, no conocía a nadie, pero después nos convertimos en un grupo de conocidos (Ernesto. Entrevista, octubre 2009).

²⁹ Internet ha mostrado una expansión significativa pues a este servicio tenían acceso un 12% de la población en el 2007, en el 2008 un 13.5% y en el 2009 un 18.4%, lo que significa que en tres años del 2006 al 2009 presentó un incremento del 8.3%. Cfr. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH_2009.pdf (Consultada 3 de septiembre de 2011)

El Sendero del Peje, fue un foro de debate e información sobre los acontecimientos más importantes para el *movimiento obradorista*, muchos de ellos respaldados por fotografías y videos. Lo que más llamaba la atención de este blog, era sin duda la posibilidad que tenían los usuarios para interactuar, brindar un testimonio personal de lo que cada uno estaba viviendo, ya fuera emitiendo su opinión, compartiendo evidencias, o bien reseñando un evento; con ello, el *Sendero del Peje*, marcó la pauta para resignificar el papel que podía jugar Internet para el movimiento.

El blog estaba ordenado con base en las siguientes líneas:

- Home –página principal³⁰-
- El Peje, datos sobre sus trayectoria
- Por Qué Este Blog, en él se fundamenta como un medio para mantener informados a los seguidores de AMLO, contrarrestar los ataques a AMLO y para dar cobertura a la coyuntura política.
- Los Medios, seguimiento de las noticias más destacas
- Chat, espacio de debate entre usuarios
- Compló: Manda E-mail a Favor del Peje
- Responde a E-mails Antipeje
- Noticias sobre Andrés Manuel López Obrador y la política mexicana al 2006

Víctor señala que la información que se publicaba era seleccionada, de acuerdo a lo que él llamó sus *valores informativos*:

A diferencia de los medios convencionales, no se presentaba todo lo que acontecía en la política nacional, sino que se limitaba a aquellas noticias que se referían a López Obrador, o que de alguna forma podían afectar a los ciudadanos de las clases medias y bajas. También se

³⁰ En la parte superior aparecía la imagen –o banner- principal de la página, en la que se encuentra como título: *El Sendero del Peje al 2006*, por debajo, con letras más pequeñas se lee: "El pueblo que quiera ser libre, lo será". Al fondo una imagen panorámica del Zócalo de la Ciudad de México lleno de personas. En un costado se encuentra una fotografía de López Obrador, vestido con traje y corbata amarilla acompañado de tres personas más; una señora de edad avanzada, vestida con mandil verde; un niño moreno, con el brazo derecho levantado con el puño cerrado y la mano izquierda a la altura del pecho; un hombre de edad media, moreno, con una camisa blanca abierta. Del lado izquierdo de la imagen se encuentra un listón de tres colores (verde, blanco y rojo), doblado en forma de moño, que fue utilizado por el movimiento encabezado por AMLO como símbolo de apoyo. <http://senderodelpeje.blogspot.com> consultado 10 septiembre 2007

trataban temas sobre el Congreso de la Unión, y se revisaba la actuación de los legisladores, tanto del PAN como del PRI o el PRD. Se hablaba sobre las leyes aprobadas o rechazadas, pero se enfatizaba en la interpretación para poder causar algún efecto sobre el ciudadano. También se publicaban noticias acerca de la actuación de las fuerzas policíacas en contra de ciudadanos, movimientos sociales o grupos minoritarios (Víctor Hernández, SDP. Entrevista 30 de marzo 2010)

Con ello se marcó una ruptura contundente con la idea de objetividad presupuesta por los profesionistas de los medios convencionales, pues bajo la idea de *valores informativos*, era filtrada la información de acuerdo con subjetividades y posicionamientos políticos.

En este sentido, los contenidos del blog *Sendero del Peje* también incluían:

- Videos, de las marchas realizadas por el movimiento de resistencia civil pacífica.
- Caricaturas animadas hechas por Vítor Hernández.
- Lista de distribuidores del DVD: ¿Quién es el señor López? Dirigido por Luis Mandoki.
- Publicidad del libro "De Albueros" escrito por Víctor Hernández.
- Avisos a la población mexicana que vive en Estados Unidos.
- Ligas de videos en Youtube en el apartado titulado "La verdad a calzón quitado".
- "Los productos del boicot ¡No los Consumas!": lista de marcas y empresas que fueron acusadas de apoyar la campaña de Calderón.
- Reportajes
- *Links* (ligas), enlaces a 46 sitios externos, entre los que se encuentran algunos medios convencionales en línea, páginas personales, blogs y páginas del gobierno legítimo encabezado por López Obrador.
- Especiales: imágenes con ligas a algunas entradas al interior del Sendero del Peje
- Titulares de noticias en *Google*
- Las direcciones de correo electrónico de los colaboradores del blog.

La información que presentaba el blog, provenía de acuerdo con Ávila (2007), de cuatro fuentes principales:

- * De medios convencionales: impresos como: La Jornada, El Universal, Revista Proceso, etc. Además de presentar grabaciones de audio del programa Hoy x Hoy en la edición matutina con Carmen Aristegui y fragmentos de videos de programas de televisión que exponen en *Youtube*.
- * De correos electrónicos: Siempre se aclara desde el inicio de la entrada que se trata de información que proviene de correos electrónicos. En estos casos se puede tratar de reportes o crónicas personales de algún ciudadano sobre algo que ocurrió en su localidad o avisos sobre algo que está por ocurrir.
- * Documentos y comunicados de prensa: información de cartas digitalizadas, imágenes o fotografías que amplían la información que se presenta en el sitio. Información de algún partido político, o información de algunas organizaciones.
- * Otros medios independientes. En algunas ocasiones el blog toma información de otros blog o páginas electrónicas de distintos medios independientes, como es el caso específico de la Agencia ISA (Información Solidaria Alternativa, también desarrollada como blog) a la que, se le asigna un espacio fijo dentro del diseño del sitio (2007:83-84).

El *Sendero del Peje* empieza a ser usado por los visitantes como un medio de consulta que además les permite un involucramiento activo, no sólo a favor de una exigencia política, sino a favor de la construcción de un medio alternativo que presenta una visión opuesta a la de los medios comerciales masivos establecidos.

Nos damos cuenta de que *Televisa* y *TV Azteca* mantienen un cerco informativo, pues realmente no están dando la información del movimiento, no están diciendo todas las acciones que realizamos en contra de la imposición de Felipe Calderón, ni dan a conocer la información real acerca del fraude. Entonces nosotros tenemos que grabar todo lo que sucede y tratar de dárselo a conocer a la gente para

que lo difunda con su familia (Claudia, AMLOTV. Entrevista 7 de septiembre de 2008).

El *movimiento obradorista* empieza a entender a la comunicación alternativa como una opción frente al discurso dominante y como una crítica sobre la manera de informar de los grandes medios de comunicación. Pues toda comunicación alternativa, se presenta a partir de la toma de conciencia de la estructura de propiedad, control y contenidos de los medios masivos de comunicación como argumenta Lago y Marotias (2007).

De ahí que, hasta este momento (finales del 2006 y a lo largo del 2007) la propuesta de comunicación alternativa del *movimiento obradorista* haya consistido en la construcción de un formato que permitiera oponerse a la verticalidad, a la imposibilidad de responder los mensajes emitidos considerados falsos o injuriosos, a través de lo que se conoce como derecho de réplica; y a la organización piramidal de los medios tradicionales tanto privados como públicos. Al mismo tiempo, que intentaban revertir la división vertical entre emisor-receptor y hacer efectiva la participación horizontal.

En este sentido, el *Sendero del Peje* se configura como un medio fundante de la comunicación alternativa para el *movimiento obradorista*, en tanto que al ser usado y apropiado por una ciudadanía, abrió un espacio para tomar parte en un tema de interés público, organizar acciones en consecuencia, publicar testimonios desde distintos lugares y con ello legitimar la reconstrucción de su verdad política.

1.2.2 Online-offline: el derecho a la auto representación

La experiencia que se vivió a lo largo de los días de protesta generalizada contra la percepción del fraude electoral, propició la consolidación de una arraigada identidad política, atribuible no sólo al hecho de haber estado aglutinados los simpatizantes cerca de 50 días en la capital del país, sino al hecho de crear y compartir formas para significar su contexto. Es decir, siguiendo a Barbero, la cohesión provino de encontrar coincidencia en cuanto al desprecio y anulación de los demás. Experimentar esa sensación y expresarla sin miedo,

permitió identificar la subjetividad que como colectivo tenían. A lo largo de esos casi 50 días y los años siguientes en la trayectoria del *movimiento obradorista* dicha subjetividad colectiva ha encontrado formas para redignificarla e incluso apropiarse de ese desprecio para presentarse y hacerse reconocer por otros³¹.

El *movimiento obradorista* se identificó a partir de una sensación de impotencia, y se apostaba a que siguiera el destino marcado para muchos otros movimientos, la erosión y el desgaste en el transcurso del tiempo, acelerada por la constante deslegitimación a su posicionamiento y negación de su protesta a través de los medios convencionales.

Sin embargo, el *obradorismo* se ha extendido, a partir de impulsar su propia identidad política, la cual ha abierto la posibilidad de convertir algunas estrategias de su actuar en puertas para la autonomía al mostrar formas de resistencia que se niegan a ser disipadas por la lógica de las redes mediáticas dominantes. Sus integrantes señalan a Internet como un nuevo medio para la acción:

A través de correos o blogs nos enterábamos cómo, cuándo y en dónde se realizarían las acciones de Resistencia. Fuimos a todas las que pudimos, de otras sólo nos enteramos cómo les fue a través de los mismos medios. La mayoría nos fuimos conociendo por coincidir en los eventos. Recuerdo que bloqueamos algunas tiendas de *Copel* y *Coca-Cola*. Hicimos una manifestación enfrente de los guardias presidenciales en Tlalpan, realizamos clausuras simbólicas a algunos *Walmart*, también nos manifestamos en los *Sanborns*, recuerdo que por correo se nos decía si debíamos ir disfrazados o llevar algún kit de

³¹ Por ejemplo, la campaña electoral de AMLO tuvo como lema "por el bien de todos, primero los pobres", de tal forma que la contra campaña emprendida enfatizó en el desprecio tácito por los pobres, cualidad que para la cultura mexicana provoca vergüenza ante la histórica humillación que este sector experimenta. Con las manifestaciones de protesta ante la percepción del fraude, se incrementó la politización de la pobreza con el objetivo de erosionar la lucha por el miedo a expresar el apoyo, pues se les ofendía con adjetivos de nacos y jodidos, incluso un chiste popularizado en aquellos años decía: "¿por qué a Obrador se le conoce como Wiskas? Porque ocho de cada diez gatos lo prefieren". Circulaban un adhesivo que mostraba la caricatura utilizada en la campaña de AMLO cuyo lema era sonríe: vamos a ganar pero con el lema: Sonríe no gané; y pulseras de plástico amarillas como las emitidas por la campaña contra el cáncer LIVESTRONG, pero con las siglas PINCHE PG, entre otras.

seguridad como vinagre y un trapo, por si nos avertaban gases lacrimógenos. Fueron varios eventos a los que fuimos, además de las marchas. Incluso empezamos a conocer las demandas de otros movimientos como la lucha del SME, en Oaxaca, en Atenco y de los compañeros de la otra campaña (Enrique Valdivia, Radio AMLO. Entrevista 24 de febrero 2008).

Sin embargo, más allá de la transmisión o intercambio de información, los procesos de comunicación gestados en Internet propiciaban la reafirmación de la identidad, en la medida en que a través de sus portales tenía lugar una fuerte batallas por la significar la dignidad del grupo catalogado como minoría. Así, la estrategia para pluralizar la comunicación fue sin duda el uso de Internet, pues como medio ha permitido a movimientos y organizaciones sociales comunicarse con 'voz propia' e impregnar este sistema de representación de las imágenes que los mismos actores sociales hacen de sí mismos.

Por tanto, una nueva forma de participación ha descubierto la posibilidad política de construir al colectivo mediáticamente, bajo los límites y posibilidades de Internet. De ahí que la representación deje de ser pensada como un simple reflejo de la realidad externa, para ser el vehículo a través del cual sea posible encarar la batalla política en el terreno cultural, donde los símbolos y las imágenes que la refieren sean cargados de otros modos de significar y nombrar a la realidad.

El plantón en Av. Reforma se levantó el 14 de septiembre, ante el fallo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación que declaró la validez de la elección y del Presidente electo³². Andrés Manuel López Obrador propone la conformación del *Frente Amplio Progresista*, en torno al cual se aglutinó su fuerza

³² El 28 de agosto el TEPJF reveló los resultados de los recuentos a los que se había procedido. Se anularon un total de 237 mil 736 votos, de los cuales 81 mil 80 eran a favor de Calderón y 76 mil 897 a favor de López Obrador, lo que significaba que la diferencia entre ambos se había reducido en sólo un .04 por ciento, es decir 4 mil 183 votos. Ante estos resultados AMLO propuso a sus seguidores desconocer los resultados de la elección del 2 de julio y por tanto desconocer a Felipe Calderón como presidente. El único paso que faltaba para culminar la elección era la declaración de validez, la cual se daría una semana después, el 5 de septiembre. La declaración de validez se acompañó de la declaración de los jueces en las que admitían que había existido influencia por parte de las empresas y la intervención del presidente Vicente Fox, lo cual fue considerado el factor que más puso en riesgo la validez de la elección (Lajous, 2007).

política institucional. Lo conformaron el PRD –Partido de la Revolución Democrática-, el PT –Partido del Trabajo- y el Partido Convergencia; se anunció también la creación de la *Convención Nacional Democrática* “para seguir trabajando por un país distinto, consecuente con su proyecto alternativo de Nación”, difundido desde la campaña electoral para sus simpatizantes. El ánimo combativo y de manifestación crítica no se limitó a seguir con los límites trazados para la acción, incluso como narra Elena Poniatowska, llegó a plantearse al interior de la propias carpas, sacar al plantón de la Ciudad de México y llevarlo a todo el país (Poniatowska, 2007: 354).

A pesar de haber levantado el plantón muchos se llevaron la consigna de mantener la resistencia y seguir realizando actos en repudio al proceso y los actores vinculados con el fraude, pues como parte de las acciones de *Resistencia Civil Pacífica*, acordadas el 14 de septiembre de 2006, estuvieron las siguientes:

1. Portar moños tricolores.
2. Realizar protestas pacíficas en todos los lugares donde se presente el usurpador.
3. No consumir productos y servicios de las empresas que financiaron al usurpador: *Bimbo, Sabritas, Coca Cola, Jumex, Jugos del Valle, Wal-Mart, Coppel, Banamex, Kimberly Klark*, y llamar a la población a consumir en su lugar frutos y alimentos saludables y servicios de buena calidad (Ruta de la participación que se analiza en el último capítulo de este trabajo).
4. Convocar a la población a abstenerse de ver y escuchar todos aquellos noticieros que ocultan y tergiversan la información y la verdad.
5. Organizar festivales artísticos, desfiles alegóricos, carnavales y jornadas festivas por el sufragio efectivo y contra la imposición.
6. Realizar cadenas humanas.
7. Hacer jornada nacional de propaganda contra la usurpación.
8. Aparecer detrás de los reporteros en transmisiones en vivo con carteles o consignas contra la imposición.
9. Hacer llamadas sistemáticas a radiodifusoras.
10. Crear páginas de Internet de la Resistencia Civil Pacífica.
11. Impulsar el canal de televisión por Internet de la Resistencia Civil Pacífica.
12. Aparecer con acciones propagandísticas sorprendidas, creativas y espectaculares, con la aprobación de la Comisión Nacional de la Resistencia Civil Pacífica.

Enrique señala lo que ocurrió en el Distrito Federal, después del plantón:

Jesusa Rodríguez convocó a una acción de resistencia y ella pidió que cada viernes no viéramos Televisa, pero la gente indignada entendió que cada viernes nos fuéramos a manifestar frente a Televisa exigiendo el acceso en los medios. Fueron cerca de 30 viernes que nos manifestamos afuera de Televisa realizamos actos de protesta, los más significativos para mi fueron: el de los fantasmas, se pidió a la gente vestirse de blanco para simular nuestra aparición y generar miedo en Televisa; el de los premiezotes, hicimos jabones gigantes que se entregaron a lo peor de la comunicación; el del Cementerio de la televisión, llevamos velas, televisiones viejas para testificar su muerte. Posteriormente, se hizo una huelga de hambre frente al Palacio Nacional, bloqueando el acceso de la puerta Mariana y con ello día a día se daba cuenta de que Felipe Calderón era el primer presidente desde hace 100 años que no entraba por la puerta principal de Palacio Nacional. Entonces, para nosotros era necesario dar a conocer nuestras protestas para que mucha gente se animara a realizar más desde su lugar, a pesar de que había momentos muy tensos, la presencia de la policía federal era constante. De todos los eventos siempre se tomaban fotos o video ya fuera con el celular o con cámaras para dar testimonio, sobre todo, en caso de que algo nos hicieran (Enrique Valdivia, Radio AMLO. Entrevista 24 de febrero 2008).

Internet le permitió al *movimiento obradorista* (o de Resistencia Civil Pacífica como se le llamo en durante el 2006 y 2007), la posibilidad de colocarse en una vitrina de exposición mundial, pero especialmente nacional, pues a través de la navegación que muchos usuarios mexicanos hacían de las noticias del acontecer nacional, se encontraban con versiones alternativas de lo ocurrido, a través de las cuales era posible dar a conocer la denuncia de lo que consideraban una violación de los derechos políticos por parte de las instituciones del gobierno, como el Instituto Federal Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la

Federación, empresas televisivas y marcas comerciales; por lo que su impacto, transmutó en una forma de activismo virtual.

Como un ejemplo de dicho activismo es, aún en el 2010 -año en que se elabora este capítulo-, al escribir: IFE fraude 2006, en el buscador de Google, este arrojó aproximadamente 76,500 resultados (en 0.17 segundos), en las primeras 10 ventanas de resultados, se presentan 66 páginas vinculadas directamente con el tema de las elecciones del 2006 en México, aparecen en la primera página aparecen 17 blogs o sitios Web que abordaban el tema afirmando el fraude electoral (Ver Anexo 1).

De ahí que después del Plantón, el activismo cibernético de los simpatizantes de la idea del fraude electoral, se incrementó, pues el ánimo crítico se tradujo en la ocupación de los espacios que permitieran dejar comentarios a las noticias o puntos de vista de sus escritores. Paralelamente, por un lado empezaron a aparecer en algunos diarios electrónicos, espacios para la opinión pública (Milenio, fue uno de los diarios en cuyos sitio tuvieron lugar fuertes debates sobre la coyuntura que vive el país), y por otro, el despliegue de nuevos blogs elaborados por los usuarios.

Tener un sitio Web como medio de comunicación permanente significó, no sólo la oportunidad de alcanzar audiencias otrora insospechadas, sino además contagiar el ánimo y las estrategias para reproducir las formas de protesta, que iban desde atreverse a opinar en los espacios virtuales, hasta realizar protestas afuera de los Tribunales Estatales Electorales o empresas señaladas como las que apoyaron el fraude a través del financiamiento al PAN. Para la organización social implicó romper con el límite a su difusión, mismo que antiguamente dependía de los medios masivos, por lo que los alcances de la organización se circunscribían a su entorno más próximo. Con Internet, es posible alcanzar una presencia mundial³³, sin que el costo sea el factor determinante.

³³ Vale atender la crítica que realizan los propios León, Bruch, Tamayo, quienes señalan que a pesar de que es claro que estratégicamente sea fundamental multiplicar y potenciar los medios alternativos, es necesario no perder de vista los límites que estos tienen, al menos por ahora. Y es

Acudir con cierta frecuencia a las convocatorias presentadas a través de Internet permitió el reconocimiento colectivo del grupo; es decir los constantes encuentros cara a cara dieron pie al mantenimiento de nuevas relaciones, que en ocasiones se consolidaron en proyectos, como narra Jesús

A Claudia la conocí después del plantón, en una serie de protestas, que se realizaban cada viernes frente a *Televisa Chapultepec* organizadas por el comité Coyoacán, a las 5 de la tarde llegaba mucha gente con el enojo, el coraje de cómo se consumó el fraude. El ver que había gente como tú que estaba inconforme, te hacía entrar en confianza de inmediato, pues te decían: "que bueno que estas aquí, dónde vives"; de pronto ya estabas intercambiando correos electrónicos, para recibir información sobre las acciones de protesta. A Jesusa se le ocurrían acciones, por ejemplo decía: vamos a tomar un Walmart, y la gente se enteraba por avisos vía correo o mensajes al celular. Así fue como nos empezamos a conocer todos. Claudia y yo mantuvimos comunicación primero a través del correo electrónico para compartir información, yo llevaba siempre mi cámara para tomar fotos y ella la de video, y así nos complementamos, porque yo era de foto fija nada más. Compartíamos información y así fue como poco a poco nos empezamos a amalgamar en lo que años más tarde sería la creación de nuestro propio medio. (Jesús Palma, AMLOTV. Entrevista 4 de octubre de 2010)

Lo que propiciaron las barreras de información, realizadas por los medios convencionales -es decir, en palabras del *movimiento obradorista*, la creación del

que estos medios responden a la necesidad de asegurar que fluya la comunicación interna y con otras organizaciones afines y solidarias, con importantes ingredientes de organización y formación. Pero también está claro que estos no son suficientes, que para llegar a los vastos sectores populares desorganizados -que son la mayoría-, lamentablemente es preciso convivir con los medios de comunicación empresariales. En las reflexiones que se están procesando en el seno de las organizaciones sociales, queda claro que, en general, se reconoce la importancia y legitimidad de recurrir a los medios de comunicación, porque se entiende que éstos, si bien son entidades privadas, tienen responsabilidades públicas, y por lo tanto son espacios de disputa social e ideológica (2005:88-90)

llamado cerco informativo, fue la radicalización de una identidad política que encontró en la Internet y en los blogs, el espacio para luchar por la significación cultural y que abogará por dar otros contenidos a la representación social que se tenía del Movimiento de Resistencia Civil Pacífico.

En este sentido, la constante participación de los seguidores del obradorismo empezaron a configurar en Internet lo que es conocido como *periodismo participativo*, el cual consistió en coleccionar, reportar, analizar y diseminar información, con la intención de suministrar información independiente, confiable, exacta y relevante para el colectivo.

El *periodismo participativo*, señala Bowman, es un fenómeno que se caracteriza por ser producido de la base hacia arriba y en el cual hay poca o ninguna supervisión al flujo del trabajo periodístico como se hace en los medios convencionales; de entrada, no existe un cuerpo administrativo, en su lugar, el flujo del trabajo periodístico es resultado de muchas conversaciones simultáneas y distribuidas que pueden florecer o atrofiarse rápidamente en la red social de la Web³⁴. En el *periodismo participativo*, no existe una organización central noticiosa que controle el intercambio de información. La conversación es el mecanismo que transforma los roles tradicionales del periodismo y crea una ética dinámica e igualitaria de dar y recibir (Bowman, 2003: 9).

Se dice que a través de los blogs se da fluidez a la comunicación, por dos motivos, uno es que las conversaciones se presentan a la comunidad para que todos las vean, y el otro es que se pone más énfasis en la publicación de la información que en el filtro, en contraste, con las organizaciones tradicionales de

³⁴ Aunque la multiplicación de los blogs es un fenómeno reciente, la idea de introducirse en las audiencias para obtener nuevas perspectivas o convertir a los lectores en reporteros o comentaristas no lo es. A comienzos de los años 90, los periódicos experimentaron con la idea del periodismo cívico, que buscó la participación de los lectores y las comunidades en la forma de sesiones de grupo ('focus groups', en inglés), encuestas y reacción a las historias noticiosas diarias. Sin embargo, la diferencia ha radicado en que la mayoría de las organizaciones noticiosas mantienen un alto grado de control poniendo la agenda de discusión, escogiendo a los participantes y controlando la conversación (Bowman, 2003: 9).

noticias son establecidas para filtrar la información antes de que esta sea publicada. Sin embargo, siguiendo la explicación que expone arriba Víctor Hernández sobre los *valores informativos*, resulta irresponsable afirmar que no exista un filtro en los blogs, pues si hay algo que los caracterice es que son espacios para la exposición libre de la subjetividad, es decir, puntos de vista y posiciones políticas. Por lo tanto, se considera que la fluidez comunicativa únicamente tiene lugar en las conversaciones en tiempo real en el *Chat* o en los espacios para manifestar la opinión.

El periodismo que se realiza en los blogs, intenta distinguirse de los medios convencionales, porque pretende no presentar al periodista ni como el 'líder de foro' o conferencista, sino como un mediador que entiende la posibilidad de habilitar una comunicación dialógica a través de este medio, pues parte de su filosofía es concebir la capacidad que tiene cada usuario en convertirse en *prosumidor* (traducción libre de prosumer), un híbrido entre productor y consumidor. Así, se pretende que a través del *periodismo participativo* se mantenga permanentemente la búsqueda de nuevos canales que posibiliten la socialización de una información sin propietarios.

Bajo estas características, después del plantón se experimenta la multiplicación de blogs *obradoristas*, por lo que su presencia impacta en la reelaboración de la identidad del movimiento, pues ésta se empieza a reconstruir a partir de una nueva forma de participación, la de un periodismo cada vez más participativo, el cual se ve facilitado por la llamada *cultura de la convergencia*, en la cual vincula distintos medios tecnológicos para informar de forma más integral utilizando las posibilidades específicas que provee cada uno de los medios, es decir, los contenidos que fluyen por múltiples canales mediáticos son cada vez más explícitos, lo cual siguiendo a Jenkins, permite articular una nueva interdependencia entre los sistemas de comunicación, los múltiples modos de acceder a los contenidos mediáticos y a elaborar relaciones cada vez más

complejas entre los medios corporativos de arriba abajo y la cultura participativa de abajo arriba (2008: 242).

Así, la información que brinda Televisa, es cuestionada por un video captado a través de un teléfono celular que da evidencias de lo contrario, que a su vez es comentado y testimoniado por imágenes captadas por otros que también estuvieron ahí; o en sentido contrario, eventos cubiertos con una grabadora y transmitidos en Internet cobran relevancia para los medios convencionales.

Así, los movimientos sociales se encuentran frente a una nueva etapa histórica, la cual presenta cambios en las formas de entender el poder bajo la llamada *era de la información* que asegura que éste se basa en el control de la comunicación y la información. Es decir, la capacidad de dominio y control de aquel macro poder producido por estructuras, como el Estado y las corporaciones de comunicación, se transforma ante el descentramiento que sufre por la presencia de micropoderes eventuales gestados por cualquier tipo de organización que coyunturalmente logra impactar a la agenda política. De ahí que, la lección que esta nueva etapa presenta, conduce a entender al poder como algo más que comunicación, y a la comunicación como algo más que poder, en tanto que el poder depende del control de la comunicación, igual que el contrapoder depende de romper dicho control.

Así, la comunicación de masas, comunicación que llega a toda la sociedad, se construye y gestiona, no sólo como señala Castells mediante relaciones de poder enraizadas en el negocio de los medios de comunicación y en la política del Estado (2009: 23); sino también por aquella que pueda construirse y gestionarse al margen de los macropoderes, es decir desde el anonimato activo de multitudes cooperativas y conectadas a través de medios que se encuentren en su mano. Así, el poder de la comunicación encontrará su equilibrio en el centro de la estructura y dinámica de la sociedad. La historia reciente ha dado muestras de ello. Baste pensar en las acciones colectivas, a través del celular después del 11-M, que logró el triunfo del Partido Socialista Obrero Español y una clara manifestación en repudio a la incursión militar a Irak y Afganistán; la estrategia de

campaña y de recaudación de fondos para la candidatura de Obama, decisivas para conseguir su arribo a la presidencia; o el caso WikiLeaks³⁵ que a finales del 2010 paralizó al mundo al dar a conocer la información clasificada de las relaciones diplomáticas³⁶; estas acciones brindan la posibilidad de cambiar las coordenadas de la política tradicional a partir de la creación de redes de comunicación.

1.2.3 Red de redes en torno al movimiento

Son las 5:20 del lunes 25 de septiembre de 2006, aparece el sitio: lamapradediogenes.blogspot.com, como primera noticia, marca lo que formalmente será el seguimiento a la larga trayectoria del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, bajo el título de *Protesta en Walmart*, se señalaba:

Un grupo de ciudadanos, participantes en las acciones de resistencia civil pacífica, protestaron dentro del almacén de la tienda Walmart en Av. Universidad y Av. Miguel Ángel de Quevedo contra el fraude electoral del pasado 2 de julio.

La página a continuación *postea*: El video. Al descargarlo, inicia un fondo negro y letras blancas: “*Un domingo cualquiera. 11 a.m. Walmart “Copilco” de la Ciudad de México* y aparecen cerca de doscientas personas que llevan en sus manos mercancías de la tienda: latas de frijol, refrescos, bolsas de pan y frituras,

³⁵ WikiLeaks es un sitio de Internet, a través del cual, a lo largo del 2010 se han dado a conocer información relevante para la agenda política internacional. En abril se dio a conocer un video grabado en 2007 donde se ve a soldados estadounidenses asesinar al reportero Namir Noor Eldeen de la agencia Reuters y 10 personas más en Irak, el 25 de julio se divulgaron 92 mil documentos sobre la guerra de Afganistán entre 2004 y 2009; el 22 de octubre se realizó “la mayor filtración de información clasificada en la historia”-como lo llamó la BBC- con 391 mil 831 documentos del Pentágono en torno a la guerra de Irak y el 28 de noviembre se difundió parte de los 251 mil 187 cables secretos que enviaron las embajadas estadounidenses al Departamento de Estado. A pesar de que hasta ahora sólo se conoce de 3 a 4% de estos últimos documentos, es claro que con esta fuga de información WikiLeaks se convirtió en el tema central de todas las redacciones y en un verdadero dolor de cabeza para el gobierno de Obama, en especial para su secretaria de Estado Hillary Clinton. La visión que tiene del mundo el gran imperio quedó desnuda y fue reproducida en todos los medios. Cfr. Villamil, Jenaro Un tsunami informativo, en *Revista Proceso*, No. 1783 2de enero de 2011 p. 10

³⁶ No obstante vale mencionar también, que dada la pluralidad de su uso, han contribuido también a acciones colectivas ilegales como es el caso de los videos en youtube como canales de comunicación de los cárteles del tráfico de droga en México.

tostadas, latas de jugo, con las que levantan su brazo izquierdo, al grito de "Sufragio efectivo, no imposición" "Felipe entiende el pueblo no te quiere"; "el pueblo voto y Obrador ganó"; "es un honor, estar con Obrador"; "El pueblo, unido, jamás será vencido"; "Obrador, Obrador", "el 20 de noviembre, tendremos presidente"; "se ven, se escuchan, empleados en la lucha". De pronto, en el video aparece la imagen de Jesusa Rodríguez diciendo:

Recuerden que sólo estaremos media hora, con el objetivo de desordenar todas las mercancías de las marcas que hicieron el fraude, nombra una lista de cerca de treinta entre ellas: *Jumex, Milpa Real, Marinela, Barcel, Lala, Kraft, Kimberly Clark, General Electric, Cervecería Modelo, Clemente Jaques, Coca Cola, Pepsi, Bachoco, Nestlé, La Costeña, Bimbo*, etc.; Jesusa continua: después, a eso de las 12 nos reuniremos para dar lectura a nuestro manifiesto. El video muestra el desorden, y la gente reunida al grito de Felipe entiende el pueblo no se vende, Jesusa anuncia: Realizaremos esta misma acción en los 22 *Walmart* de toda la ciudad para que se den una idea de lo que pasara el 1º de diciembre si imponen a Felipe Calderón. Demandamos que *Walmart* no se meta con la voluntad de los mexicanos, nuestro voto no es una mercancía, no a las rebajas de los delitos electorales. Sufragio efectivo, no imposición. Les pedimos repetir esta acción hacer en todos los *Walmart* de la ciudad de México. El video finaliza con el canto del himno nacional y el abandono de la tienda que se realiza al grito de: "Sufragio efectivo, no imposición".

Son 12:35 minutos que dan testimonio de una hora de protesta. *Lamparadediogenes* es el único medio que presenta a través de videos como éste o secuencias fotográficas, pruebas fehacientes del descontento popular por los resultados electorales, la crónica de lo que sucedió, fue únicamente dada a conocer por Jaime Avilés en La Jornada, en su columna titulada: "Ciudadanos, ¿nos prestan la tienda una hora para arreglarla como más nos guste?", a la cual

se liga como *hipervínculo*. En la esquina superior derecha se acompaña el recuadro que dice:

Esta publicación tiene como propósito dar a conocer los acontecimientos y acciones en las que participan ciudadanos que pertenecen a la Resistencia Civil Pacífica en apoyo al Gobierno Legítimo de México. Los autores de esta publicación son ciudadanos libres y no pertenecen a organización o a partido político alguno. Todos los contenidos de esta publicación son originales y pueden ser usados libremente para la difusión del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica³⁷.

Tradicionalmente, la configuración organizativa e identitaria de los movimientos sociales ha sido analizada desde sus límites espacio-temporales; sin embargo, lo que las TIC posibilitan, es el estudio de las transformaciones que en términos identitarios y organizativos sufre un movimiento social a partir del uso y apropiación de una plataforma virtual donde se gestan relaciones sociopolíticas con características peculiares.

Una de las principales características que para este contexto se empieza a dibujar en Internet, es la participación de personas que actúan de manera coordinada aunque no se conozcan entre sí. La construcción de la confianza con base en el anonimato, aunque ésta tenga como origen suponer que lo que se comparte es la indignación popular emergente, este fenómeno marca el inicio de un *activismo digital*, en el cual la participación se realiza mediante el manejo de aparatos dotados de capacidades comunicativas e informáticas, de acuerdo con Rheingold, su presencia hace suponer una nueva forma de poder social (2004:248).

La multitud se convierte en nueva herramienta para observar este horizonte. Sin embargo, no se trata de aquella multitud descrita como masa azarosa, o incluso errática (Canetti, 2005), sino de una multitud comunitaria preparada y

³⁷ http://lamparadediogenes.blogspot.com/2006_09_25_archive.html

articulada políticamente. La cual se integra por ciudadanos multitudinarios que actúan relegando el protagonismo del nombre propio en beneficio del grupo. Utilizar el nombre personal resulta secundario, no se sabe quién está detrás de cada comunicado, no importa quién lo origine, sino qué diga y a qué se convoque.

En este sentido el *activismo digital* realizado en apoyo al *movimiento Obradorista*, desembocó en un tipo de *periodismo participativo*, pues a pesar de que su manifestación virtual se presentaba de forma desarticulada, una característica de éste fue la de compartir el mismo objetivo, en este caso, exponer pruebas para denunciar el fraude en Internet y manifestar su indignación a los resultados del proceso electoral. De ahí que, el *activismo digital*, situado en medio de las primeras acciones de resistencia –a finales del mes de agosto y principios de septiembre-; empezó a delinear y difundir las rutas de acción a seguir, las cuales se caracterizan a continuación; vale aclarar que para su comprensión analítica estas líneas de acción se ha sido separadas, aunque en la práctica los usuarios las desarrollaban de forma cruzada.

1. *Activismo digital de coordinación - producción*

Consistió principalmente en presentar las características de las próximas actividades a realizar, así como sus requerimientos necesarios; por ende, daba cuenta de las formas de cooperación en ellas. Las rutas de este tipo de activismo implicó la realización de convocatorias para la participación, por ejemplo: El jueves 7 de septiembre de 2006, se realiza la presentación oficial del *blog de blogs*, y publica un primer intento de coordinación del activismo digital, a través del siguiente comunicado:

La imposición anunciada ha sido consumada. Los mexicanos no vamos a permitir que nos gobierne un presidente espurio. Las elecciones del 2 de julio las ganó el ciudadano Andrés Manuel López Obrador y en defensa de la democracia del país apoyamos el movimiento que él encabeza, queremos una real transformación de México. Únete a la lucha y envía los datos de tu blog a: sonrievamosaganarmx@gmail.com. Este es un medio por el cual

hacemos el llamado a coordinar y unir esfuerzos con miras a la Convención Nacional Democrática del 16 de septiembre próximo y emprender las acciones correspondientes en conjunto que de ella se deriven. A todos los bloggers del país y aun los que son del extranjero, pero que tienen interés de ser parte de esta lucha, les decimos estén pendientes, ya que por este medio se lanzará un comunicado y convocatoria para dar más detalles de este proyecto. Por lo pronto queremos saber si contamos con su apoyo, de ser así no esperen más y envíen sus correos y direcciones de blogs, grupos y sitios Web en defensa de la democracia en México. Los blogs convocantes son los siguientes: *Contra la Derecha*, *El Justo Reclamo*, *Marcaje contra FECAL*, *Narraciones México*, *de las Viejas Cabronas*, *Sendero de FECAL* y el blog *Sonríe vamos a ganar*³⁸.

2. Activismo digital de respuesta - propagación

Consiste en ejercer el derecho de réplica, explicando o reivindicando la postura del movimiento. Se realiza haciendo uso de cuentas de correo o aplicaciones como el hi5, Facebook para enviar cadenas, utilizando foros o espacios abiertos a la expresión de los usuarios –principalmente criticando las opiniones vertidas en la construcción de las noticias, emitidas a través de medios comerciales: prensa, radio o televisión. Así, el domingo 17 de septiembre de 2006, aparece en el blog *Es la Hora del Pueblo* el siguiente escrito, firmado por *el Historiador*, en alusión a la primera *Convención Nacional Democrática* que tuvo lugar el día anterior, en el Zócalo capitalino:

Algunos medios andan diciendo por ahí que los delegados a la Convención Nacional Democrática fuimos acarreados "al mejor estilo priista" y que, incluso, se nos pagó para asistir al evento. La verdad, a mí sí me pagaron. Me pagaron con la felicidad de ver a más de un

³⁸ Cfr. <http://blogdeblogsmx.blogspot.com/search?updated-min=2006-09-01> (Consultado: 14 de septiembre 2010)

millón de personas rodeando a Andrés Manuel López Obrador. Me pagaron con la indescriptible sensación de escuchar un coro monumental coreando la sencilla frase: "pre-si-dente, pre-si-dente", lo que provocó que la piel se me pusiera "chinita". Me pagaron con el orgullo de saber que, con mi participación como delegado, contribuí a la dignificación del pueblo de México. Me pagaron con la posibilidad de contemplar el movimiento de un pueblo que ya no se deja aplastar por gobiernos corruptos y que está dispuesto a ponerle un alto a la imposición y al fraude. Realmente cobré mucho por asistir. Pero de eso que me pagaron, no estoy dispuesto a devolver nada.³⁹

3. Activismo digital de difusión - transmisión

Consiste en la creación de formatos digitales a través de los cuales se difunden periódicamente las acciones que el movimiento realiza. Mayoritariamente a través de la creación de blogs y minoritariamente a través de páginas Web, cuyos perfiles se crean emulando el diseño de un medio tradicional (periódico, radio, televisión); los cuales presentan dos características:

1. Retomar la información que se considera trascendente o vinculada al movimiento, producto de otras fuentes; o,

2. Crearla bajo sus propios recursos. Cabe señalar que, el presente trabajo realiza un seguimiento y expone principalmente, las informaciones elaboradas bajo los recursos de aquellos *activistas digitales* cuya labor ha implicado el ejercicio de un *periodismo participativo* que los ha llevado a constituirse como medios alternativos.

De esta forma, el lunes 11 de septiembre de 2006, aparece en el blog llamado *blogdeblogs* un comunicado que propone ocho formas de acción para los activistas digitales. Llama la atención que son presentadas como producto del acuerdo de algunos blogeros. Es una estrategia que plantea replicar la

³⁹ Cfr. <http://lahoradelpueblo.blogspot.com/> (Consultado: 15 de septiembre 2010)

organización para la difusión-transmisión de la Resistencia Civil Pacífica en Internet. Señalan:

En tanto medios de la resistencia civil, los blogs constituyen alternativas obligadas de información para una ciudadanía que no puede depender ya de los contenidos tendenciosos de los medios masivos. En todos esos rubros, los Blogs tienen que seguir cumpliendo una labor de apoyo a la resistencia civil, a la vez que avanzar en las siguientes direcciones:

- 1) Crear una red de corresponsales voluntarios de la resistencia, nacionales e internacionales, que sean para los blogs fuentes de información oportuna y confiable sobre hechos de interés político o periodístico.
- 2) Promover la difusión de información y opiniones sobre la situación mexicana mediante traducciones que se enviarán a páginas y blogs de otros países, para buscar la solidaridad internacional.
- 3) Impulsar la comunicación entre los diferentes blogs y discutir la propuesta de generar una red de Blogs, unidos en la defensa de la democracia y del proyecto de nación que encabeza AMLO.
- 4) Apoyar las iniciativas de la resistencia civil y las que se generen en la Convención Democrática Nacional.
- 5) Buscar formas de auto subsistencia y organización que le den continuidad al trabajo de los blogs.
- 6) Procurar que en la mencionada Convención Nacional Democrática se busque fortalecer el poder de convocatoria de los Blogs en tanto medios del movimiento de resistencia civil organizada.
- 7) Promover la investigación política y social como una necesidad del movimiento de resistencia civil.
- 8) Ofrecemos a la Convención Democrática Nacional nuestros blogs como instrumentos de difusión, discusión y organización. Los Blogs convocantes son: Contra la derecha, El justo reclamo, Marcaje contra FECAL, Mi Veldá, Narraciones México, Sendero de FECAL, Sonríe vamos a ganar. Blogs que se suman a la ponencia y conforman la red de "Blogs por la Democracia": Apoyo a AMLO, Bloggeando Desde Zacatecas, Boicoteando por un sueño, Ciudad PEJE, El Madrazo de FECAL,

FELIFECAL, FRAUDE ELECTORAL EN MÉXICO, Fraude FECAL, Grupo Ciudadano Independiente por la Democracia, Guanax Resiste, INFORMA MÉXICO, Las garras de PACO GARRIDO, Las mujeres de Andrés, Líneas de seguimiento, Movimiento por la Escuela Pública, Nuevo Punto de Encuentro, Péjele a quien le PEJE, Realidad México, Renegados hasta la democracia, Resiste vamos a sonreír, Resistencia Moral, Resistencia Pacífica HOY, Sendero Poblano del PEJE, Si Piensas, VAYONE Cuando la soledad es la mejor compañía, Voto por voto, casilla por casilla. SIGAN ENVIANDO SUS IDEAS, PROPUESTAS Y COMENTARIOS, LA CONVENCIÓN SE ACERCA Y SE REQUIERE MUCHO SU CONTRIBUCIÓN A ESTE MOVIMIENTO DEL CAMPAMENTO 48 EN INTERNET, ¡LOS BLOGS!⁴⁰

Cuatro días después de haber lanzado la primera convocatoria (del 7 al 11 de septiembre), *el blog de blogs* inicia la conformación de la **Primera Red Virtual del movimiento obradorista**. De cara a brindar su inmediato apoyo a la *Convención Nacional Democrática (CND)*, 7 son los blogs que firman la primera convocatoria y cuatro días después, forman un total de 34 blogs los que integran esta red. Así, Internet se convirtió en un espacio que abrió las rutas para canalizar otra forma de participación política, motivada por la exigencia democrática, suscitó el crecimiento exponencial de un *activismo digital* en los meses subsecuentes.

Esta red social, se articuló al ritmo de las temáticas planteadas por el *movimiento obradorista offline*. Por tanto, el resto del año 2006, el *activismo digital* se caracterizó por impulsar y difundir la realización de la primera CND el 16 de septiembre, en ella se resolvió desconocer el resultado electoral, rechazar lo que llamaron la *República Simulada* y proclamar a López Obrador como *Presidente Legítimo* de México; quien el 20 de noviembre del 2006, rindió protesta en el Zócalo capitalino, presentando un programa de 20 puntos que tenían como

⁴⁰ Cfr. <http://blogdeblogsmx.blogspot.com/search?updated-min=2006-09-01> (Consultado: 20 septiembre 2010)

objetivo, la creación de un nuevo marco constitucional e iniciativas de ley para enfrentar a los monopolios económicos que lesionen a la economía popular. Una de sus primeras acciones como *presidente legítimo* planteó fue encabezar el 1º de diciembre la manifestación realizada a lo largo de avenida Reforma al Zócalo capitalino, en repudio a la toma de protesta de Felipe Calderón como presidente de México.

Bajo las tres rutas del *activismo digital* arriba enumeradas (coordinación-producción, respuesta-propagación y difusión-transmisión) se hizo un seguimiento puntual a dichas acciones, lo cual, dio lugar al despliegue de diversas dinámicas comunicacionales, que poco a poco fueron desarrollando un entramado complejo de interrelaciones, flujos de información y múltiples mecanismos de comunicación, en ellas se combinó lo digital con canales de comunicación convencionales, como han sido la fotografía, el periódico, los videos, las canciones populares, carteles, volantes, programas de radio, historietas o caricaturas. Lo anterior, permite afirmar, junto con León, Bruch y Tamayo, que es precisamente mediante la construcción de dicho entramado, que una red virtual puede adquirir fortaleza (2005:20), pues teje una multiplicidad de atractivos intereses para la consulta y/o participación. Para el caso de la *red obradorista*, como se expondrá a continuación, la diversificación de las dinámicas comunicacionales, facilitó el acceso al uso y apropiación de las representaciones y (re)significaciones atribuidas la identidad política de su movimiento.

El *activismo digital* del *movimiento obradorista*, intentó no sólo el constituirse en forma de red, articularse en nodos vinculantes; sino que además, resultaba crucial generar e impulsar estrategias de participación, las cuales se analizan bajo dos pistas: una, desde las implicaciones que tuvo esta red como estructura comunicativa, siguiendo la propuesta planteada por Castells (2009); y otra, como síntesis de las expectativas y significados de lo que -para finales del año 2006-, implicaba la participación a través del *activismo digital* en Internet. Dichas estrategias de participación se estudian a través de lo que desde principios

del mes de septiembre se publicó en el sitio *blog de blogs* titulado como *10 ideas para la red de blogs*⁴¹, en ella se señala:

1. Una red, por definición, no tiene un centro pero sí un nodo que la articula y cohesiona. El nodo organizador es el Blog de Blogs.

Esta estrategia permite señalar al Blog de blogs como un punto de referencia para organizar de manera compartida la información que será difundida por los demás blogs. Esta iniciativa sienta las bases para identificar esta *red del movimiento obradorista* como estructura comunicativa, ya que su configuración establece pautas para transmitir el mismo flujo de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y el espacio. Sin embargo, a pesar de que, como señala Castells (2009) lo fundamental en la labor de una red sea su capacidad para procesar flujos, corrientes de información entre nodos, lo cierto es que cuando se propone un nodo articulador existe el riesgo de que una participación organizada se convierta en una participación controlada, por ejemplo en forma de censura ante un trato marginal de cierta información o puntos de vista.

Previendo este riesgo el blog de blogs asumió objetivos y reglas para el funcionamiento de su propia red. En este sentido, planteó como base, romper con la centralización, legada de los corporativos mediáticos e incluyó en su programa, los elementos a valorar de la organización, así como de algunos criterios para determinar el posible éxito o fracaso de la misma; por ello afirma a la cooperación como único valor y soporte de su capacidad para comunicar(se):

2. Para que la red opere adecuadamente se necesita que haya corresponsales en cada escuela, en cada barrio, en cada fábrica, en cada ejido y comunidad. La red de corresponsales es el soporte de información y organización más importante de la red. Los corresponsales tiene que colaborar con entusiasmo y profesionalismo.

Con ello, se afirma la necesidad del trabajo *offline*, es decir, no se trata de

⁴¹ Cfr. <http://blogdebloggermx.blogspot.com/search?updated-min=2006-09-01T00%3A00%3A00-05%3A00&updated-max=2006-10-01T00%3A00%3A00-05%3A00&max-results=46>

concebir la participación del *activismo digital* únicamente en Internet; sino, impulsando el desarrollo de un *periodismo participativo*, capaz de exponer hechos que confronten las versiones oficialistas; así, este punto propone constituirse como un medio alternativo competitivo frente a los medios masivos. La expectativa se basa en una idea de profesionalismo no explicitada y en impulsar formas de cooperación para comunicarse. Sin embargo, la cooperación depende de la existencia de códigos de traducción e interoperatividad comunes y del acceso a los puntos de conexión, así señalan en el siguiente punto:

3. Otra vertiente importante es la red de traductores, cuya labor será traducir al inglés y al francés los comunicados más importantes de la CND y del movimiento democrático.

Otra expectativa que se plantea sobre el uso de Internet es la exposición global del problema local, pues cada vez resulta más los movimientos sociales recurrentes más a este tipo de estrategias pues buscan elevar su problemática en el termómetro de la opinión pública e incluso las réplicas de un descontento similar en la escala internacional.

El éxito depende en gran medida de la habilidad para superar a otras redes de información producto de una mayor eficiencia en la capacidad de cooperación (Castells, 2009: 46), por tal motivo propone el Blog de Blogs:

4. Un tercer soporte básico de la red debe ser quien concentre una base de datos de todos los corresponsales, traductores, agencias informativas, periodistas, etc. de México y el extranjero. El blog de blogs puede –debe- encargarse de esta tarea.

Sin embargo, a pesar de concentrar esta base de datos, el Blog de blogs convoca a otros participantes, así:

5. El cuarto soporte de la red de blogs es el material. Hay que generar ideas y propuestas para acopiar recursos para los blogs. Los estudiantes de comunicación, diseño, informática, etc. pueden apoyar mucho la labor de posteo,

de diseño de los blogs, de grabaciones en video y audio, etc.

Por el tipo de carreras que solicitan, entienden la capacidad informativa y de comunicación, como la forma y la rapidez de su procesamiento. Sin embargo, olvidan el peso del contenido, la importancia de construir discursivamente a la realidad a través de noticias que se relacionen con otros eventos y que a la postre integre la memoria histórica de lo social desde otro enfoque, marcado por la trayectoria de participación personal y colectiva que permite asignar un sentido a lo vivido. No considerar este aspecto, impedirá que la red logre desarrollarse como una organización comunicativa eficaz, pues difícilmente podrá generar nuevos contenidos y desarrollar un poder cognitivo que permita a otros –los lectores– descifrar el entorno desde otro lugar.

El blog de blogs propone para la organización y el procesamiento veloz de la información y comunicación reproducir el formato de periódico, pues consideran que la propia aplicación del blog, facilita la construcción de los acontecimientos diarios, así señalan:

6. Una posibilidad de operación del blog de blogs es como si fuese un periódico, es decir, enlazar a los visitantes con blogs que posteen⁴² temas específicos (análisis político, denuncias, avisos, narraciones de experiencias, fotografías, caricaturas, etc.). Esta organización no obliga a ningún blog enlazado a "especializarse" puesto que la libertad de información y de creación de cada blogero es irrenunciable.

Ésta como muchas otras redes, son complejas estructuras de comunicación que se articulan en torno a un conjunto de objetivos, su establecimiento garantiza mantener la unidad de su propósito. Así, el objetivo de *la red del movimiento obradorista* plantea enlazar a los usuarios con otros vínculos con los que se comparte el mismo punto de vista.

⁴² Postear es la españolización de "to post" (enviar, publicar, mandar). Acción de enviar un mensaje a un grupo de noticias. Los mensajes incluidos, ya en el servidor, son llamados "post" (mensaje, artículo).

Vale destacar que un aspecto que lo diferencia de un periódico en su formato tradicional es que plantea cierta flexibilidad en su ejecución, pues dado que su objetivo consiste en construir noticias. La capacidad para adaptarse al entorno les permite no especializarse en un sólo formato, lo cual en algunos casos se convierte en una necesidad operativa; es decir, las redes están programadas y al mismo tiempo son autoconfigurables. Así, la estructura y dinámica de la red presentará ciertos objetivos y procedimientos operativos programados por los actores. Sin embargo, la evolución de su estructura depende de su capacidad para mantener la búsqueda interminable de disposiciones de red más eficientes. Lo anterior, permite en términos de la participación política, destacar cómo a través de Internet como plataforma virtual, es posible dotar de libertad operativa, pues para la vigencia de una red se requiere de la inventiva adaptativa y *creactiva* de sus actores, lo cual en algunos casos hace posible potenciar la autonomía de la acción y a su vez reproducirla; en este sentido, el *blogdeblogs* se propone como una aspiración que:

7. Conforme vayamos creciendo y estemos más organizados, el material de los blogs debe “bajarse” de Internet y llevarse a las calles, a las escuelas, al metro, a las plazas públicas. Hay varias posibilidades: volantes, periódicos murales, periódicos semanales (como El Senderito), videos quemados con material de los blogs, podcast que pueden grabarse en casetes y difundirse a través de carros de sonido (perifoneo), con bocinas al estilo de los sonideros, etc. El material debe usarse fundamentalmente para organizar reuniones de información, análisis y toma de acuerdos. Ningún blog puede sustituir a las reuniones en las escuelas, con los vecinos, con los colegas, etc.

Las expectativas que para este momento inaugural de la organización *online*, consistían en presentar a la acción *creactiva* en Internet, como una forma de participación que debía ser completada con una participación en lo real –*offline*. Con lo cual, se reconoce que la difusión más importante es la que se dirige a un mayor número de personas, es decir, hacia los sectores mayoritarios que no cuentan con el acceso a Internet.

Este planteamiento tiene como objetivo impulsar formas autónomas de participación, es decir, que no se limitan a la actividad mediada, sino que aspira a la construcción de formas de participación cara a cara. Esta expectativa podría dar lugar al *blogdeblogs* la capacidad de generar un nuevo poder: ***el poder para crear otras redes***. Convertirse en un punto de referencia *creactiva* para el establecimiento de nuevas redes de comunicación *offline* y asegurar la cooperación para la consecución de los mismos objetivos combinando recursos. Conseguirlo podría evitar la competencia de otras redes pues se estaría operando de forma estratégica.

Sin embargo, el hecho de que el Blog de blogs sea considerado como el punto de referencia para obtener el material informativo, puede convertirse nuevamente en un enorme riesgo, pues, pesar de afirmar la necesidad de la autonomía, esta situación podría llegar a romper el principio de descentralización y desarrollar nuevas formas de dominación, como podrían ser la exclusión, a través de acciones discriminatorias sobre ciertos mensajes o incluso de blogs completos. Evitar dicho riesgo dependerá de los límites que establezca una efectiva participación cooperativa horizontal.

La siguiente idea, que planteó el *blogdeblogs*, constituye parte del memorial anteriormente señalado, pero en este caso, apelando al “no olvido” de aquellos elementos que conforman la fortaleza de su identidad política, es decir, la representación negativa, la negación de demandas y la minimización de su de la protesta, realizada principalmente por medios masivos o convencionales de comunicación. Por ello proponen necesidad de conformar archivos que permitan recordar los aspectos que como colectivo comparten:

8. Además del material de información, de análisis, de humor, de fotos y demás, es importante que cada blog guarde las groserías, las amenazas, las agresiones de que es objeto para crear un memorial de la estupidez. Este material es invaluable no sólo para mostrar el rostro de la intolerancia y la violencia, sino para hacer análisis (del odio, por ejemplo).

Así, producto del tratamiento mediático del que ha sido objeto el MRCP, el *blogdeblogs* propone generar un **poder de conectar red**, es decir, intentar conformar un *núcleo de integración del sentido compartido*, con el fin de utilizarlo para presentarse y de esta manera sumar a colectivos o personas que no están integrados a la red. Suponen, que el valor de estar en una red aumenta exponencialmente con el tamaño de ésta. Sin embargo, vale alertar, que esta forma de poder podría poner en marcha filtros para descartar o ignorar lo que no coincide e imponer el poder colectivo de algunas redes sobre otras, o de una red sobre las unidades sociales desconectadas.

Sin embargo, el ánimo combativo a finales del 2006, únicamente los hizo proponer las formas para expandirse y crecer, más no alertar sobre las posibles distorsiones:

9. La red de blogs tiene que fortalecerse en el plano regional, es decir, articular el movimiento por regiones, por estado, por barrio. Esta tarea es importante puesto que podemos ser los sensores (con s, no con c) de la sociedad, es decir, podemos recuperar las demandas de la gente, sus quejas, sus sugerencias, sus expectativas y proyectarlas en una dimensión mayor. Este contacto más directo e inmediato con la gente fortalecerá al movimiento democrático. Sería ideal celebrar reuniones regionales –virtuales y/o cara a cara– de los bloggers.

En este sentido, se presenta una nueva forma de concebir la participación, que plantea para la ciudadanía una manera de dar salida a la crisis de la representación, a través de la figura del obradorista como *sensor político*, se les exige el desarrollo de la sensibilidad que le permita mantenerse alerta de las necesidades sociales, principalmente de aquellas que se manifiestan en forma de demandas, tomar su registro para así, traducirlas y reproducirlas; labor que marca una profunda distancia con las maneras en la que son expuestos los brotes de inconformidad social y exigencia política que realizan los medios masivos convencionales. Finalmente el Blog de Blogs plantea:

10. *En la medida de las posibilidades, la red de blogs tiene que buscar incidir en los medios de comunicación de masas, sobre todo los democráticos, universitarios, comunitarios. Podemos –debemos- nutrir de información a las radios comunitarias, a las universitarias, a los periódicos locales, a las televisoras alternativas.*

El *blogdeblogs*, aspira a formar **un poder en red**, conformar una capacidad relacional para incidir sobre otros colectivos (Castells, 2009: 74), es decir, se plantea como objetivo trascender la identificación política, brindar respuestas sobre quiénes son ellos e integrar oposición a un nosotros cada vez más amplio. Dotar de un sentido que asigne una nueva lógica al pasado, presente y futuro de las acciones entre ellos y nosotros.

Bajo el planteamiento de las *10 ideas para la red de blogs* se exponen formas alternativas para configurar al poder, según las cuales, el papel de la red podría permitir el desarrollo de una forma para encarar la lucha política por la significación cultural. Lo cual, no implica olvidar que al interior de las mismas constantemente se redefinen sus propias relaciones de poder en función de sus metas programadas -aspectos que se analizarán en los subsecuentes apartados-.

Baste con señalar que, desde finales del 2006 y durante todo el 2007 ocurre un desarrollo exponencial de blogs que articulan la red virtual del *movimiento obradorista*. El **poder de la red**, supuso la coordinación social entre múltiples actores conectados, los cuales, en su réplica, adscribieron estas *10 ideas para la red de blogs* como protocolos de comunicación, ya sea con el objetivo de integrar la red que planteó el *blogdeblogs*, o para construir otras diferentes a ésta. Sin embargo, estas *10 ideas para la red de blogs*, sintetizan criterios de coordinación para la creación de redes del movimiento. En este sentido, el análisis de estos 10 aspectos constituye una valiosa fuente de consulta a la hora de comparar las formas de desarrollo específico en otras redes –como se expondrá más adelante.

En las *10 ideas para la red de blogs* se señala el proceso del desarrollo comunicativo y de información, en el año 2006 en México. Por tanto, se consideran como las primeras reglas aceptadas con miras a constituirse en red. Una vez establecidas, se volvieron obligatorias para todos aquellos activistas digitales que quisieran pertenecer a la red. Vale la pena señalar que el *blogdeblogs* como red conformada en torno al *movimiento obradorista*, a través de su lógica de reproducción, expuesta en las *10 ideas para la red de blogs*, permitió incorporar formas de participación duplicadas en otras redes del propio movimiento.

A continuación se presenta, la red de blogs del *movimiento obradorista*, o lo que se ha llamado radiografía del movimiento online. Cada blog representa en sí mismo un material cultural importante, sin embargo un análisis particular desbordaría los objetivos planteados para este trabajo, por lo tanto sólo se presentan como una muestra del potencial reproductivo y conectivo que tuvieron.

La forma en la que se ha construido esta red, responde principalmente a la estrategia de seguir los link o ligas de conexión a los que un blog refiere, así a pesar de presentarse dichas uniones en forma de inmenso tejido virtual, se exponen en forma de lista (Ver Anexo 2).

1.3 FORMATOS MEDIÁTICOS Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA ONLINE

Lo que tienen en común los blogs que integran a esta red virtual del *movimiento obradorista* son las ideas, las visiones, los proyectos que componen marcos de sentido, estos materiales culturales el movimiento los presenta para que sean incorporados socialmente a través de procesos de comunicación, específicamente aquellos que usan el hipertexto electrónico en Internet, donde las ideas, a pesar de ser creadas desde distintos lugares y fuentes, son ligadas a partir de las coincidencias que tienen como identidad política.

Por tanto, el presente apartado, se enfoca en analizar las experiencias originadas en función de la labor de generación, difusión y puesta en práctica discursos que enmarcaron las acciones del *movimiento obradorista*. Para ello, se

han elegido ciertos blogs, en función de los siguientes criterios: aquellos que articulen procesos de comunicación en red; que tengan como principal tarea el procesamiento y producción de información; que realicen actividades de *periodismo participativo* en las que se vinculen actividades *online-offline*, es decir presenten reportes de eventos cuya asistencia arroje el testimonio de la prueba, que las fuentes sean de primera mano tomadas a través de sus propios recursos y sean expuestas en forma de blog. Lo anterior implicó no considerar aquellos blogs cuya labor consistiera en postear información proveniente de otras fuentes (principalmente aquella proveniente de medios masivos o convencionales). Para organizar dichos blogs, se consideró también tomar como base un blog representativo de los distintos formatos mediáticos a través de los cuales se presentó este tipo de información. Por tanto, aparece el radio, la televisión, el video y el periódico. Para historizar el proceso de uso y apropiación de medios considerados alternativo, fue necesario contactar algunos de sus miembros más activos para la realización de entrevistas en distintos momentos.

Al investigar la dinámica generada por los *prosumidores* -híbridos entre productor y consumidor- *obradoristas* de las TIC, es necesario considerar una perspectiva orientada a atender su segmentación y reconfiguración. Pues el pretender asir (comprender y explicar) una red constituida como entidad rizomática, implica la confrontación con una serie de principios sedimentados que influyen sobre la concepción de lo social arraigadas en teorías pensadas para el terreno de lo real-palpable, no para el virtual cuya lógica de interacción aspira incidir en la creación de una nueva postura epistemológica donde la idea de red permita afirmar la inexistencia de límites fijos, por tanto considerar su permanente apertura y posesión de numerosos extremos, pues la expansión o contracción de las redes depende de la compatibilidad o competencia entre los intereses y los valores programados en cada una, así como los intereses y valores programados con las redes con las que entran en contacto con su movimiento o expansión (Castells, 2009: 44).

Recapitulando, hasta ahora se han presentado como ejes del desarrollo de los medios alternativos, primero al *Sendero del Peje*, que en sus orígenes no se propone constituirse como un medio de información y de comunicación, sino que es impulsado por los usuarios que dado el contexto, lo apropian como medio; y en segundo, la aparición desarticulada de blogs, que ante la inconformidad y la necesidad por manifestar su protesta, se articulan como medios por y para el *movimiento obradorista*, cuyo despliegue propone formas de interacción que los conformen en una amplia red de blogs, su presencia puede ser leída, siguiendo a Keck y Sikkink, como voces que argumentan, persuaden, arman estrategias, documentan, cabildean, presionan y levantan (por cada voz escuchada muchas son ignoradas), pero en un mundo donde las voces de los estados han predominado, las redes abren canales para llevar otras visiones e información al debate nacional e internacional, por tanto, el meollo de las actividades de las redes está en la producción, el intercambio y el empleo estratégico de la información (Keck y Sikkink, 2000:12). En este sentido, para analizar las redes de producción, intercambio y empleo estratégico de la información, se eligieron además aquellos blogs, cuyo proyecto ha consistido en el desarrollo de formatos mediáticos específicos.

1.3.1 Radio AMLO: pionero de la producción radial

Radio AMLO es un medio alternativo que representa la voz de todos los que no tienen voz en los medios del estado, en los medios del sistema; y es por ello que mucha gente se ha acercado a nosotros (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 24 de febrero 2008).

La historia de *Radio AMLO*, se reconstruye en función de destacar las transformaciones en las dinámicas de la organización en lo que toca a la producción radial. Se ordena este apartado intentando dar respuesta sobre cómo un cambio en las relaciones comunicativas repercute en el ámbito de la participación política, entendiendo que el uso y apropiación de los formatos mediáticos, propician relaciones comunicativas, pues son a la vez práctica significativa y experiencia cultural (Mata, 1992, 1998).

Radio AMLO se afirma como un medio alternativo, producto de un contexto mediático gobernado por canales tradicionales de información que resultan insuficientes para la expresión social del *movimiento obradorista*. Su presencia constituye una crítica sobre las fórmulas masivas de administrar mediáticamente el olvido. Así, con la presencia de las tecnologías se abre un espacio para aquellos medios que intenten mantener la memoria y aportar insumos diferentes de información en nuevos canales de comunicación. Así, la experiencia de organizar *Radio AMLO* tiene como esperanza abrir una ventana a su verdad histórica sobre el pasado público, para evitar e impedir futuros fraudes en los procesos electorales.

Radio AMLO nació el 30 de julio de 2006, bajo la necesidad de comunicar lo relativo al fraude, porque la mayoría de medios lo negaban; nace para romper cercos al manejo informativo. La base de Radio AMLO se encontraba en Puebla, al HKI ("El Ache") que es el presidente de la radio, se le ocurrió abrir una radio con el nombre de Andrés Manuel, lo tomó como un estandarte para ayudarlo a romper este cerco y que la gente identificara la postura de la radio, por eso es que empieza a unirse mucha gente. Junto a El Ache están Gerardo Oviedo que es el director general y Javier Palou. Ellos son los que empiezan a invitar a la gente que veían más participativa, interesada en el proyecto y que además compartiera el mismo punto de vista sobre lo que estaba ocurriendo. Radio AMLO nace en esa necesidad de crear un periodismo diferente, un periodismo nuevo y sobre todo hecho por ciudadanos, para romper cercos (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 24 de febrero 2008).

Una de las características que se observan es que los medios alternativos, renuncian a la "objetividad" pretendida por el periodismo tradicional, para afirmarse como entidades absolutamente subjetivas en tanto que abiertamente buscan una comunicación e identificación ideológica.

A principios de Junio de 2006, antes de las elecciones, en un canal de *chat* dos personas, un usuario de nombre *Reik* lanza la propuesta de

transmitir un programa por Internet. La charla ambiciosamente perfeccionó la idea y propuso la creación de una radio por Internet, a través de lo que más adelante se conocería como *streaming*⁴³. Así, el primer audio transmitido fue la conferencia de Andrés Manuel el 30 de Junio, el día que el Andrés Manuel preguntó: *¿nos quedamos?* El Hache, Gerardo Oviedo y Javier Palou permanecen en el plantón y ahí, en la primera semana incorporan cuatro compañeros, e inician una serie de transmisiones. Desde el plantón, envían la señal y transmiten principalmente las conferencias que Andrés Manuel daba todos los días a las 7 de la noche. Como no había más medios de comunicación legitimados siguiendo dichas conferencias, ni lo que pasaba al interior del plantón, a excepción de La Jornada, es lanzada una convocatoria a través del *Sendero del Peje*, para que la gente escuchara *Radio AMLO*; a partir de esa mención se incrementó el número de radioescuchas, sobre todo gente del interior de la República, pues no podía apoyar con su presencia en el plantón. Era tal nivel de audiencia, que el primer servidor se empezó a caer, pues en aquel entonces había mucha efervescencia sobre lo que decía Andrés Manuel cada día (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 24 de febrero 2008).

En ese momento, el proyecto de *Radio AMLO* se desarrollaba en paralelo al del *Sendero del Peje*. De hecho, los administradores de la radio colaboraban dentro del blog de Víctor Hernández, existía un apoyo mutuo, el cual era evidente en la publicidad que se hacían entre ellos.

⁴³ La palabra *streaming* se refiere a que se trata de una corriente continua (sin interrupción). El usuario puede escuchar o ver en el momento que quiera. Este tipo de tecnología permite que se almacenen en un búfer lo que se va escuchando o viendo. El *streaming* hace posible escuchar música o ver videos sin necesidad de ser descargados previamente, por lo tanto es una tecnología desarrollada para aligerar la descarga y ejecución de audio y vídeo en la Web. Los programas de *streaming* más conocidos son: Real Media, Windows Media y Quick Time. La velocidad de la calidad de las transmisiones, para hacer posible tanto la radio como la televisión, va en aumento, en la medida que la velocidad en Internet se agilice. Por ello, a pesar de que esta tecnología se creó desde 1995, su uso y apropiación masiva fue posible una década después (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 24 de febrero 2008).

En el plantón se empiezan a agregar más integrantes al proyecto, muchos de ellos primero como radioescuchas y posteriormente como locutores. Al principio muchos priorizaban su participación en las acciones de resistencia del movimiento antes que el trabajo en la radio, pero la situación fue cambiando paulatinamente, pues aprendieron que su participación política cobra una mayor relevancia si esta se refuerza en la integración a un proyecto mediático. Cuando eso fue posible, los integrantes empezaron a pedir más espacio en los horarios de transmisión. Había transmisores de la mayoría de los estados que estaban concentrados en el Zócalo y de las delegaciones del Distrito Federal ubicadas lo largo de la avenida Reforma. Muchos de ellos querían participar en el proyecto, *locuteando* en la radio, entonces, señala Enrique, se tuvieron que establecer horarios⁴⁴.

Después del Plantón, **el proyecto empezó a formalizarse como una radio**, porque al regresar a sus estados muchos de los locutores participantes, plantearon la necesidad de establecer una nueva de organización, pues antes las transmisiones se realizaban *in situ* desde el Zócalo capitalino, ahora el desafío consistía en mantener el proyecto *ex situ*, es decir desde los diferentes estados de la República. Para lograrlo los miembros de *Radio AMLO* mantuvieron comunicación en una sala de *Chat* especial dentro del *Sendero del Peje*, la cual fue llamada *el staff*. Ésta se constituyó como un espacio para la organización virtual. Las pláticas giraban en torno a:

Cómo poder seguir transmitiendo la señal, cómo hacer funcionar una radio con recursos propios y desde su casa. Se decía: “oye si yo estoy en Guanajuato cómo hago si quiero pasarte la señal a Tijuana”; es decir

⁴⁴ Nos poníamos en una mesa, porque en aquellos años utilizábamos algo que se llamaba eggo, que era de las primeras conexiones inalámbricas en Internet, era un aparato y una antena grande cuadrada que sólo servía para la radio, fue de las primeras conexiones inalámbricas de Internet y pues no había ningún problema, los compañeros agarraron una laptop, un micrófono cualquiera y la señal de Internet, cuando hay una asamblea colocamos la antena y un cable que va a la laptop, mientras un compañero está con la cámara, el otro manipula para hacer posible la transmisión, se ponían en la plancha del Zócalo y transmitían la efervescencia del movimiento: la gente se acercaba y decía sus opiniones sobre lo que estaba pasando y cómo había vivido el fraude, la gente tenía frustración, coraje. (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio 2010)

¿cómo nos organizamos si estamos dispersos en varios estados? Sobre todo, aprendimos que es posible pasar la señal de radio a través de una sala de discusión independiente (invisible para los usuarios) en donde nosotros como locutores nos poníamos de acuerdo para hacer la transferencia a Oaxaca por ejemplo. Para lograrlo, fue necesario establecer y respetar el horario de transmisión que cada uno tenía asignado a su programa. Por ejemplo, el compañero de Puebla tenía de lunes a viernes una hora y así se empezaron a estructurar los horarios, porque antes uno podía estar hablando seis horas de lo que uno quisiera, y como había mucho de que hablar la gente los escuchaba, muchos querían participar ya sea en las transmisiones o bien daban dinero para el proyecto (en ese tiempo no se recibía nada, ni dinero ni equipo; les decíamos cada uno de los que participaba en Radio AMLO: el trabajo lo haces desde tu casa con tus propias cosas, es decir, con tu computadora, tu señal, tu micrófono, etc. La gente que quiera colaborar en la radio, tenía que aceptar todavía estas condiciones; ahora, apoyamos prestando el equipo a algunos compañeros. Hoy, quien quiera participar, tiene también que mandar un correo electrónico, diciendo que tipo de programa quiere hacer, mandar sus datos, una copia de su credencial de elector, de su CURP. Existe un comité que decide sobre estas propuestas, antes solamente dos personas lo aprobaban; yo soy miembro de ese comité. Por ejemplo, si nos llega un correo a la radio y nos dice “yo quiero participar”, entonces el comité - dos compañeros de Guanajuato y los dos de aquí del D.F. (un compañero y yo)-, nos reunimos en Internet y decidimos los horarios y a quién se le asigna, damos preferencia a los compañeros del interior de la República, porque es menor la información que circula sobre estos lugares (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio 2010).

Después del plantón, la cobertura giró en torno a las asambleas dominicales convocadas por Obrador. La periodicidad propició la construcción de

un proyecto cada vez más firme, en ese momento se compra el espacio en un servidor para hacer el portal *Radio AMLO*. La primera transmisión que se hizo desde su propia página fue la asamblea de la Convención Nacional Democrática, el 16 de Septiembre, en ella se anexaron algunos videos, Enrique comenta

Antes de que existieran canales gratuitos de televisión por Internet, nosotros fuimos pioneros en enviar video a través de un servidor particular, lo cual era muy problemático y laborioso, ahora es muy sencillo hacerlo, ahora cualquiera puede tener conocimientos mínimos de computación puede utilizar un canal y de mandar video, pero en esos años, transmitir en video era carísimo, un servidor por un día nos cobraba cerca de 500 pesos (Entrevista Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio 2010).

Enrique afirma que **el financiamiento** de *Radio AMLO*, lo han realizado los propios participantes. No han tenido patrocinadores, a pesar de que por el nombre de *Radio AMLO*, se crea que Andrés Manuel financie el proyecto. El tema del dinero, ha propiciado internamente discusiones muy fuertes, sobre todo cuando les han ofertado apoyos que podrían significar una mayor cobertura, e incluso obtener lucrar con el producto de su trabajo.

Federico Arreola nos propuso que el proyecto lo realizáramos en conjunto; es decir, unir al Sendero del Peje y Radio AMLO, para hacer una agencia de noticias. Que nuestro trabajo nos redituara económicamente. Esto generó una discusión muy fuerte en la radio, porque había quien sí validaba esta oferta. Sin embargo, nosotros no queríamos dinero, no estábamos por dinero, nadie quería despreciar el dinero producto de su trabajo, pero con eso se rompía la convicción y el compromiso para con el movimiento para transformar el país, por lo que rechazamos la propuesta de Federico Arreola (entrevista a Enrique locutor de Radio AMLO 29 de junio de 2010).

Aunque ahora sean más gastos que la radio requiere hacer, el colectivo ha inventado formas para seguir siendo manteniendo su independencia⁴⁵. Al principio costaban sólo era la conexión a Internet y los cassetts para grabar. Durante el plantón tenían solucionada la comida y la toma de luz para obtener la conexión; pero al hacer un proyecto más firme, se requería del pago por el servidor de la radio, el portal, el canal de chat y varios servicios. Afirman que ellos mismos los han pagado, aunque también han colectado dinero mediante el impulso de ciertas iniciativas a través de la misma radio,

Hemos hecho rifas, carteles, documentales, una revista independiente - de la cual sólo pudimos sacar dos números-, se vendía en marchas, asambleas, conferencias y en las vendimias de las organizaciones que integran al movimiento. Al crecer Radio AMLO, se empezó a requerir más equipo. Ya no era suficiente con lo que aportaban para costear el proyecto, se necesitaban computadoras, cámaras, impresoras, por lo que se algunos compañeros del movimiento organizaron bazares y ventas de garaje; con ese dinero se compró un equipo, el cual fue llevado a Puebla, lugar donde se empezó a dar forma a una pequeña oficina. HKI y Rik - iniciadores de la radio, pues ya tenían varios años usando Internet- sumaron esfuerzos con otros cuatro compañeros: Oviedo, Javier Paulo y Don Renato, también de Puebla y construyen una pequeña cabina (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 28 de febrero 2008).

A partir de la obtención de equipo, se empezó a reconocer la necesidad de profesionalizar los contenidos de las transmisiones; sin embargo, ninguno de los participantes contaba con los conocimientos para hacer radio.

⁴⁵ Aunque Enrique cuenta que también ha habido gente que apoya a Radio AMLO, a través de dinero, te dicen: pongo 100 pesos en el celular para que hagas tu enlace o te apoyo para tu camión. Cuando perdí mi empleo, una señora me estuvo dando 500 pesos mensuales cerca de medio año, para que continuara con Radio AMLO (Entrevista 29 de Junio 2010)

Qué es un programa, cómo se habla, qué se dice; la mayoría de nosotros hemos aprendido con la colaboración de nosotros mismos, cómo te escuchas, cómo se oye tu programa, los cambios que tienes que hacer sobre la forma en que lees, etc. Entre nosotros nos hemos dado consejos, el 95% de los compañeros nunca había tenido relación con algún medio de comunicación, precisamente porque muchos de ellos estaban en el movimiento por apoyo a Andrés Manuel y querían simplemente participar en algo (...) Hay cuestiones técnicas, que todavía no sabemos hacer, por ejemplo yo no hago guiones para mi programa, hago una estructura pero yo no hago guión y hace falta. Tenemos problema con la parrilla de programación, porque la gente que transmite un programa, llega un momento que no puede mantenerlo y lo abandona. Muchos programas duran dos, tres meses. Impacta mucho el hecho de que no sea un medio con remuneración, esos son los conflictos que se enfrentan; los que continuamos, somos los que podemos y los que apoyamos a otros para que también puedan. (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio 2010)

Radio AMLO como un ejercicio autodidacta, permite reflexionar sobre el potencial reproductivo que tienen los medios alternativos, pues el vincularse en red, abre la posibilidad de construir, innovar e incluso arrebatar el poder que tiene el monopolio de los medios convencionales en México⁴⁶.

⁴⁶ Así Javier Palou, exponía en el club de periodistas, al hablar sobre la labor de Radio AMLO: Las megaempresas contemporáneas, mediante mecanismos de concentración, se apoderan de los sectores mediáticos más diversos en numerosos países, en todos los continentes, y se convierten de esta manera, por su peso económico y su importancia ideológica, en los principales actores de la globalización liberal. Al haberse convertido la comunicación (extendida a la informática, la electrónica y la telefonía), en la industria pasada de nuestro tiempo estos grandes grupos pretenden ampliar su dimensión a través de incesantes adquisiciones y presionan a los gobiernos para que anulen las leyes que limitan las concentraciones o impiden la constitución de monopolios o duopolios, como lo es a través de la llamada ley Televisa o la de medios (...) Por ello, tenemos que valorar el periodismo que viene realizando Radio AMLO, integrado por un grupo de ciudadanos que luchan por restaurar el "contrapoder" tan necesitado en nuestro México. De esta manera, la libertad que se respira en esta Radio, es solo la extensión de la libertad colectiva, fundamento de la democracia, y su fuerza es, ante todo, moral, basándose siempre en la ética y la honestidad, valores que aún existen, y además, se ponen en práctica, para fortuna de muchos de

Ante estas dificultades, el número de locutores ha variado, a lo largo de la historia de *Radio AMLO*, pues ha seguido los tiempos de efervescencia política que ha atravesado el país, particularmente aquellos marcados por los ritmos del *movimiento obradorista*; por lo que, en estos cinco años de existencia, no ha dejado de transmitir. Este permanente esfuerzo colectivo, presenta características singulares, una de ellas es que su programación: contenidos y formatos cambian constantemente. Los tipos de programas más constantes son: a) los organizados por grupos, de tres hasta cinco locutores, entre los que se hacen discusiones; b) en los que se comentan noticias nacionales o internacionales; c) los que hacen seguimiento a las situaciones locales y, finalmente; d) los que son transmisiones en vivo de ciertos eventos. El tipo de programación de *Radio AMLO* ha sido fluctuante, y este perfil es producto de la propia historia en red (Ver Anexo 3).

Los constantes cambios en la programación, es otra de las características propias de todo medio alternativo en Internet pues tener en sus manos la creación de una fuente de información hace necesario seguir el flujo de acontecimientos que se consideran importantes generados en diferentes latitudes. Por lo que es fundamental estar en conexión con otros *prosumidores* que en determinados momentos refirieran a sus noticias locales, lo cual impacta en formas novedosas para transmitir lo que ocurre. En este sentido, **la conformación de Radio AMLO como medio alternativo** implicó la articulación de una serie de conexiones para lograr su cobertura.

En 2006, dada la magnitud de los acontecimientos, se constituyó una red de comunicación por medio de muchos migrantes que a través Internet se pusieron en contacto para poder transmitir o retransmitir. Así, la señal de *Radio AMLO* se pudo escuchar en Europa, Madrid, Holanda e Inglaterra en Estados Unidos en Nueva York, California y Chicago, ahí también se constituyeron Comités en

nosotros. Ponencia titulada Medios de comunicación alternativos, presentada el 18 de octubre de 2007

Resistencia Civil y donde se realizaron actos de protesta⁴⁷. En este último estado, un corresponsal de *Radio AMLO* entrevistó a Alejandro Encinas, cuando visitó a las comunidades de mexicanos, el video aparece en youtube⁴⁸. Al interior de la República Mexicana, se escuchaba en un 60% de los estados principalmente en Guerrero, Zacatecas, Morelos, el Estado de México, el Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Oaxaca.

La transmisión de lo que ocurría con las protestas generadas por los maestros normalistas constituidos en la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO) fue el gran auge de *Radio AMLO* pues la cobertura a esa coyuntura le permitió ser reconocido como un medio alternativo, porque a pesar de que existían otras radios desde hace mucho más tiempo, la red que había articulado *Radio AMLO* permitió dar mayor cobertura a la situación de Oaxaca, y así transformar la perspectiva que la consideraba como una radio exclusiva al seguimiento de Andrés Manuel, a una radio que atiende otros temas.

Oaxaca, fue tal vez el trabajo más grande que se hizo, Frida acude como corresponsal de Radio AMLO y hace enlaces en vivo de los momentos más tensos del conflicto oaxaqueño, y dado que había un bloqueo de RADIOPLANTÓN, de la gente de Radio Universidad, se elevó la audiencia de Radio AMLO, porque varias radios alternativas se conectaron a nuestra señal para escuchar lo que sucedía, incluso se realizó una entrevista a Flavio Sosa⁴⁹ y se expusieron videos que presentaban los momentos de la quema a camiones. Ese trabajo hizo mérito para Radio AMLO. Sobre todo obtuvo el reconocimiento de

⁴⁷ Las protestas por el conteo total de los votos de la elección del 2 de Julio de 2006, no sólo se realizaron en México, pues hubo protestas en otras partes de mundo por la misma petición, un ejemplo es en el caso de Madrid, pues en una visita que tuvo el ex presidente Vicente Fox a Madrid, un grupo de Jóvenes protesto cuando el ex presidente Mexicano arribaba al recinto donde se llevaría a cabo la reunión con el presidente de España. (El video se puede ver en la página: <http://www.youtube.com/watch?v=0Dppe3wuC1I> (consultado el 13 de Enero de 2011)

⁴⁸ <http://www.youtube.com/watch?v=BtD-40Vplow>. Canal de Radio AMLO youtube. Título: Encinas en Chicago (Consultado: 13 de enero 2011)

⁴⁹ Principal líder y dirigente de la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca.

movimientos como el de la APPO, y de “La Otra Campaña”⁵⁰ –quienes han tenido diferencias de fondo con el movimiento de Obrador-. Ese fue el segundo impacto de la radio, después de la cobertura a la protesta contra el fraude electoral (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 28 de febrero 2008).

El 5 de enero de 2007, Obrador inicia una serie de recorridos como *presidente legítimo* por los 2 mil 500 municipios del país, el objetivo de estos, consistió en dar conferencias por él o por los miembros de su gabinete⁵¹ explicando el fraude electoral, la situación nacional y la necesidad de reconocer a su *gobierno legítimo* a través del proceso de credencialización. El dar cobertura a estos recorridos, le permitió a Radio AMLO vincularse con personas de las localidades para ampliar el número de corresponsales y radioescuchas.

Uno de los primeros eventos que yo transmití fue una conferencia de Mario Di Constanzo, en Cautla; ahí conocí a una compañera que se interesó por participar en la radio, al grado de tener su propio programa que se llama AMLOkalli. En aquel entonces, se comprometió a realizar

⁵⁰ La Otra Campaña es una postura política impulsada por el EZLN a través del manifiesto llamado la Sexta declaración de la Selva Lacandona, en ella se convocaba a la ciudadanía a no votar, abstenerse a expresar la legitimación de un sistema político por medio de la participación en el proceso electoral. Propone declarar la guerra al sistema capitalista mundial, modelo que estructura todas las injusticias sociales.

⁵¹ Los miembros de su gabinete son: Secretaría de Relaciones Políticas, José Agustín Ortiz Pinchetti. Entre sus actividades estará impulsar un plebiscito para la reforma integral de la Constitución. Secretaría de Relaciones Internacionales, Gustavo Iruega que mantendrá el contacto de solidaridad y amistad con todos los jefes del mundo. Secretaría de Justicia y Seguridad, Bernardo Bátiz. Secretaría para la Austeridad, el ex oficial mayor del DF, Octavio Romero Oropeza, quien denunciará la corrupción del Gobierno federal. Secretaría de la Hacienda Pública, Mario di Costanzo, que denunciará y evitará la aplicación del IVA sobre medicinas alimentos y encabezará una comisión de la verdad sobre el Fobaproa. Secretaría de Desarrollo Económico y Ecología, Luis Linares, se dedicará a promover el crecimiento de la economía, y a generar empleo, así como al respeto del medio ambiente. En la Secretaría de Patrimonio Nacional estará Claudia Sheinbaum que se ocupará de defender al sector energético de una eventual privatización. Secretaría de Trabajo, Bertha Elena Luján, dedicada a la agenda de trabajo. Secretaría para el Estado de Bienestar, Marta Elvia Pérez Bejarano, apoyará la aplicación de políticas públicas en beneficio de los sectores más desprotegidos. Secretaría de Educación, Ciencia y Tecnología, Raquel Sosa, quien se ocupará de la defensa de educación pública, laica y gratuita. Secretaría de Sector Salud, Asa Cristina Laurel que tendrá que garantizar la cobertura universal de los servicios de salud y atención médica. Secretaría de Asentamientos Humanos, Laura Itzel Castillo quien será la encargada de promover el derecho a una vivienda digna. Cfr. <http://www.gobiernolegitimo.org.mx/secretarias/>

la transmisión de lo que aconteciera en su estado; por lo que las giras empiezan a ser transmitidas por corresponsales de otros estados. Así, a pesar de lo imposible que es seguir a Andrés Manuel por todos los municipios, Radio AMLO, estuvo en cerca de quinientos. A veces, aun estando presentes en el lugar, las condiciones hacían imposible la transmisión; en una ocasión fui a la Sierra de Hidalgo en diciembre de 2008 y nevó, no había señal, ni forma de transmitir el mensaje, por lo que muchos de los eventos únicamente eran testimoniados a través de fotos, reportajes o reseñas. Ese fue otro momento clave para la radio, porque la gente quería ser corresponsal, por Internet se proponían, nos decían: oye, Andrés Manuel va a venir a mi estado yo quiero que la gente se entere, cómo le hago, y les decíamos que podíamos hacer la transmisión a través de un celular que mandara la señal a Internet y de la radio se distribuiría la señal. Una vez que se involucraban con esta primera experiencia en la radio, muchos de los corresponsales se comprometían con el proyecto y buscaban la forma de permanecer en él (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio 2010).

Ello hizo posible la presencia de una pluralidad de voces y opiniones que a la postre fueron abriendo paso a la visibilización de nuevos actores sociales y culturales que tradicionalmente no se oían en las radios locales y/o comerciales; pues como señalan Buendía y Pino, con ello se innovó en las formas locales de producción radiofónica, ya que de un modelo tradicional bipolar del periodismo, se transitó a la multiplicidad de fuentes y testimonios que enriquecieron los programas que se emiten en la franja de opinión (2006, 16).

Enrique acepta que sus inicios *Radio AMLO* fue un medio completamente destinado a cubrir el movimiento de Andrés Manuel, y nunca ha dejado de serlo. Sin embargo, señala que entrar en contacto con las problemáticas sociales, les

permitió incorporar fuentes de información no necesariamente ligadas con el movimiento, *para ellos significó:*

Revelarnos otras formas de organización política que ocurren a nivel nacional y que ha sido urgente atender (Entrevista Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 28 de febrero 2008).

Por tanto, la cobertura a eventos en vivo presenta variaciones significativas pero que paralelamente demuestran los distintos puentes que como red se han ido tejiendo. Ya que al seguir los ritmos políticos, se han transmitido las actividades de los círculos de estudio, conferencias, presentaciones de libros o ponencias -en los que han participado, por ejemplo, Jaime Avilés, Raquel Sosa, Laura Itzel Castillo, Claudia Sheimbaum; también, han dado seguimiento a los movimientos al interior del Partido de la Revolución Democrática (PRD), por ejemplo a través de la campaña política de Alejandro Encinas en el Estado de México⁵²o bien, seguido la labor del gobierno de Marcelo Ebrard en el Distrito Federal. La cobertura pone en evidencia los intereses sociopolíticos de los locutores, los cuales, incluso son producto de su participación activa al interior de las organizaciones respectivas.

Así, la programación de *Radio AMLO* ha reflejado las luchas tanto del *movimiento obradorista* en sus diferentes facetas a) como organización social, a través de las acciones en la Resistencia Creativa, con Jesusa Rodríguez, o con Fernando Noroña; b) como partido político, pues en programas como el realizado por la *Liga Nacional de Ciudadanos en Resistencia*, integrantes que tienen una planilla dentro del PRD y son afines al trabajo de Layda Sansores, tienen un horario de dos horas los sábados, en él se habla tanto del *movimiento obradorista* en Campeche, como de sus acciones políticas del partido en el estado; c) también tienen un espacio, posturas las provenientes de otro tipo de corrientes ideológicas, por ejemplo, en programas cuyos locutores explican la situación desde una

⁵² En el 2007 Alejandro Encinas compite por la presidencia del Partido de la Revolución Democrática a nivel nacional.

perspectiva socialista, o bien, altermundista; d) programas cuyos locutores participan en otros movimientos sociales como el de la APPO, los ecológicos como los que están en contra del tiradero tóxico en Zimapán⁵³, de la minera San Xavier⁵⁴; e) o programas que dan seguimiento a los inconformes al Tratado de Libre Comercio, como los campesinos en Puebla, que realizan la marcha ecológica⁵⁵. De esta manera, la programación de Radio AMLO ha ido abriendo espacios a distintos frentes de lucha, no directamente dependientes del obradorismo.

Las conexiones de Radio AMLO continuaron a través de las giras de Andrés Manuel, y con ellas el desarrollo y mantenimiento de puentes de comunicación con personas de otros estados. Por ejemplo, en Guadalajara, el vínculo lo tienen desde el 2006 (afirman que es la segunda ciudad del país donde más escuchas tiene la estación; además de que el colectivo tapatío ha creado una revista sobre situaciones locales). En Tabasco, una locutora informó sobre las inundaciones en 2008; y al ser colaboradora en un albergue para inmigrantes,

⁵³ Movimiento Ciudadano “Todos Somos Zimapán”, respalda la demanda de detener inmediatamente y cancelar definitivamente la instalación de un confinamiento de residuos tóxicos peligrosos en Zimapán, estado de Hidalgo. Afirman que confinar residuos peligrosos, no es la solución para gestionar la basura de las industrias, sino ocultar el problema, transferirlo de las industrias a las comunidades y, finalmente, postergar la aplicación de acciones encaminadas a transformar la manera en que se producen los bienes materiales. Cfr. <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Noticias/2008/Marzo/greenpeace-demanda-la-cancelac/> (Consultado 15 de enero 2011)

⁵⁴ El Frente Amplio Opositor a la minera San Xavier (MSX) ubicada en Cerro de San Pedro en San Luis Potosí, esta empresa mexicana, subsidiaria de New Gold, de origen canadiense, se dedica la extracción de oro y plata en esa región, ha dejado a su paso devastación en el pueblo de San Pedro. El proceso de la explotación de minerales a cielo abierto en la zona ha generado la emisión de agentes nocivos como el cianuro y el mercurio, que han causado daños a la salud de la población de la capital potosina.

Cfr. http://www.greenpeace.org/mexico/es/Noticias/2009/Noviembre/minera_sanxavier/ (Consultado 15 de enero 2011)

⁵⁵ En demanda a frenar la importación del maíz, marcharon organizaciones sociales, campesinas, sociales y ambientalistas, artistas, intelectuales, académicos y ciudadanos para exigir a las autoridades del Congreso que se tomen medidas urgentes para renegociar el apartado agrícola al Tratado de Libre Comercio con América del Norte. La marcha, que estuvo encabezada por el Movimiento de Resistencia Campesina “Francisco Villa”, inició el 18 de enero en el puente fronterizo de El Chamizal, en Ciudad Juárez, Chihuahua, y llegó a la Ciudad de México el día 30, donde los diversos contingentes con tractores, camionetas, tráilers, caballos, ganado y bolsas de semilla de maíz e instructivos para su siembra, llegaron al Zócalo capitalino.

Cfr. <http://www.astrolabio.net/revistas/articulos/EkpkkFZpEkTMOauMVJ.php> (Consultado 15 de enero 2011)

informaba también sobre la situación que viven los migrantes provenientes de Centroamérica.

También Radio AMLO ha establecido canales de comunicación con otros medios en Internet. A través de la participación en eventos de discusión que reúnen a medios de comunicación alternativa, como el 1er. Encuentro Nacional de Medios Alternativos “Los medios alternativos y la emergencia que nos une”, organizado por *SomosUno* radio en Monterrey en Agosto 2007; el evento organizado en Club de Periodistas en octubre de ese mismo año, o el del Foro Social Mundial México, realizado en el Zócalo Capitalino en Mayo de 2010. Su presencia en eventos como éste, le han permitido a Radio AMLO vincularse con un medio de Venezuela y crear el programa *Pulso Latinoamericano*, los martes de 7:00 a 9:00 de la noche.

De esta manera, a dos años de su creación, *Radio AMLO* integraba aproximadamente 100 personas entre locutores, editores, corresponsales, reporteros, escritores y técnicos. Su página: www.radioamlo.org, se escuchaba en cerca de 15 blogs y al momento de realizar las entrevistas (febrero 2008), afirmaban haber empezado a desarrollar un canal de televisión en *youtube*, donde suben videos. Afirman que la red les ha permitido establecer enlaces de retransmisión con las Islas Canarias y Francia –mediante el programa *Notibote* de *RadioAMLO*.

El 10 de octubre del 2009 con el conflicto del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME)⁵⁶, arrancó la tercera fase de crecimiento para el proyecto de *RadioAMLO*, pues se convirtió en el primer medio alternativo que transmitió los acontecimientos de la toma de las instalaciones, durante la noche *in situ*, y en integrar un archivo histórico virtual de lo que ocurría al interior del sindicato y los

⁵⁶ La toma, por parte de la policía federal preventiva, de las instalaciones de la Comisión de Luz y Fuerza del Centro (LyFC) producto del decreto emitido por el ejecutivo federal, con el que sancionó la extinción de la compañía estatal dedicada a subministrar la energía eléctrica en el centro del país, Ly FC. Dio como resultado el anuncio del fin de las relaciones contractuales de más de 44 mil trabajadores de la compañía, todos miembros del Sindicato Mexicano de Electricistas SME.

algunos otros casos que consideraron intentos de privatización del sector energético en México; y dado que una colaboradora es nieta de un jubilado del SME, *Radio AMLO* consiguió la transmisión de la primera entrevista a Martín Esparza (líder del sindicato) después de la toma de las instalaciones de Luz y Fuerza del Centro (LyFC).

Con la cobertura de dicho acontecimiento, *Radio AMLO* extiende sus redes, ya no sólo a través de sus espacios, sino ayudando con el perfeccionamiento del blog *Los Rudos*, integrado por un grupo de jubilados del SME, les enseña a subir videos, notas, fotografías. A partir de ese momento, *Radio AMLO* se inicia como asesor en la enseñanza de creación de blogs para movimientos afines.

Cuando el SME abrió su canal de radio: radioSME, les dije: que bueno que lo abrieron, ya era hora... y me respondieron, algo que me dio mucho gusto, "sí, y también tomamos tu ejemplo, para crear un canal en youtube. Del SME surge también Radio Turbina y otra radio en Toluca, pues la gente necesita información verídica de lo que está ocurriendo. También los telefonistas ya tienen su radio por Internet, pero todavía los mineros necesitan un espacio para organizarse (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO entrevista 29 de junio de 2010).

Un cuarto momento de auge, fue producto de los sucesos en Cananea⁵⁷, pues además de ser el único medio que transmitía lo acontecido en Sonora, Radio

⁵⁷ Desde el 30 de julio de 2007, los trabajadores de la mina de cobre en Cananea, Sonora, deciden estallar la huelga. Son mil 200 mineros se la Sección 65 que afirman violaciones a su Contrato Colectivo de Trabajo (CCT) y falta de seguridad en las instalaciones. En abril de 2009, a través de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA), la empresa Mexicana de Cananea anuncia la terminación de las relaciones laborales con los trabajadores sindicalizados, con lo cual se declara inexistente la huelga en febrero de 2010; sin embargo, los mineros se niegan a abandonar las instalaciones e inician una ola de protestas que continua. Así el 19 y 20 de febrero de 2010 se realiza el foro minero, al que asistieron distintas corrientes sindicales, como la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación, la Unión Nacional de Trabajadores, el Frente Sindical Mexicano, Diálogo Nacional y el Centro de Investigación Laboral y Asesoría Sindical, entre muchas otras, a fin de conformar una acción coordinada de apoyo y defensa del derecho de huelga en Cananea. En una de sus resoluciones acuerdan poner en marcha las instalaciones de la mina y exigir al gobierno federal, retirar la concesión al Grupo México. Cfr. <http://www.frecuencialaboral.com/cananeaesparalosmineros.html> (Consultado 15 de enero 2011)

AMLO fue pionero del uso de la nueva plataforma de comunicación: *Twitter*, pues los nuevos vehículos informativos exigen adaptarse a ellos. Enrique narra que eran las cinco de la mañana, y permanecían radioescuchas siguiendo la noticia y retweeteaba la información a través de *@radioamlo está transmitiendo lo de los compañeros de Cananea*.

Radio AMLO logra articularse como una red, sin embargo contrario a lo que pensarían Keck y Sikkink, quienes al estudiar las redes transnacionales de defensa, aseguran que las redes funcionan mejor cuando son densas, es decir, cuando tienen muchos actores, quienes fortalecen las conexiones entre los grupos que las integran, y los flujos de información fidedigna (2000: 53). Para *Radio AMLO*, la integración en sus espacios de transmisión de diversas posturas ideológicas, al paso del tiempo dio lugar a la manifestación de diferencias sobre aspectos de fondo que implicaron un cuestionamiento sobre la postura que como medio tenía *Radio AMLO*. De tal forma que, a finales del 2007 se produce en *Radio AMLO* una escisión, pues cerca del cincuenta por ciento de sus integrantes se oponen a promocionar las campañas de candidaturas políticas. Con ese principio surge *Radio Resistencia*, y de ésta nace *Radio Nueva República*. Las diferencias políticas, dan lugar a una nueva generación de medios alternativos entre ellos: *Radioamlotv*, *AMLOTV*, *Video AMLO*, *SomosUno*, *Radio Bemba*, *Consientistv*, *Radio SME*, *Radio Turbina*, entre los más representativos. Estos medios, como lo demuestra la historia de *Radio AMLO*, desde el 2006 han aprendido a generar sus propias estrategias de adaptación y sobrevivencia.

Manténíamos a *Radio AMLO* porque sabíamos que necesitamos estar unidos, sin embargo hubo gente que dijo: "yo nada con el partido, sólo con Andrés Manuel" y en sus programas hablaba en contra del partido. O gente de La Otra Campaña, de Atenco y de la APPO, que dejaron de estar de acuerdo con Andrés Manuel, el conflicto era insostenible, para

nosotros y para la unidad de Radio AMLO (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 24 de febrero 2008).

Aunque Enrique atribuye el origen de los problemas a los egos de las personalidades, Radio AMLO constituye un ejemplo de la efímera unidad. Las voces que ahí se expresan, manifiestan la atomizada izquierda que compite por construir nuevamente la indignación social de algún acontecimiento que le permita nuevamente con-centrarse colectivamente.

A pesar de ello, seguir la trayectoria de *Radio AMLO*, permite demostrar que la fortaleza como medio, proviene de la articulación/desarticulación que le es posible por su estructura en red. Articulación de un proyecto, cuya estructura se concibe de forma momentánea, es decir, sus puentes son producto del flujo de las afinidades ante un momento de indignación social. Desarticulación porque su funcionamiento no es estático, ya que su paso por la red deja huellas -de afinidad-, como marcas de posibilidad para rearticularse con otros organismos cuando la situación lo requiera, como una anémona que se abre y se cierra para poder navegar.

Para *Radio AMLO* el mayor **legado político** que les deja a sus integrantes el participar en un proyecto como éste, ha sido la toma de conciencia de problemas sociales e incluso el desarrollo de un activismo político por parte del colectivo que lo pone en marcha. Dar cobertura a ciertas circunstancias genera vínculos que no se limitan a brindarles un espacio en la programación, pues muchos locutores se involucran, es decir colaboran en la solución de aquellos problemas que les resultan afines. Así, rompen con la insostenible neutralidad pregonada por muchos medios masivos o convencionales, pues el origen mismo de los medios alternativos es resultado del interés de dar seguimiento, contribuir con la problematización y difusión de una circunstancia concreta; explicar y traducir desde las experiencias de los involucrados marcan la apropiación de un discurso que significa el fragmento histórico que les toca vivir. Así afirman que:

Radio AMLO, nos ha formado políticamente, incluso nos ha empujado a involucramos con los movimientos y a tomar una postura más definida con la vida, romper con nuestro egoísmo y convertir los problemas que viven otros en nuestros. Somos una radio ciudadana porque atendemos diversas manifestaciones de inconformidad como el Movimiento en Contra de la Represión, Diálogo Nacional, los juicios políticos que estamos haciendo en el Zócalo capitalino, en Atenco, San Juan Copala; o bien, dando seguimiento a algunas personas que en lo particular han sido muy afectadas (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio 2010).

Dar cobertura a otros movimientos y construcción de una red de información sobre sus diversas problemáticas ha generado una polémica a su interior sobre la viabilidad de seguir manteniendo el nombre de *Radio AMLO*. Quienes argumentan sobre la necesidad de un cambio, señalan que con ello se podría atraer el interés de aquellas personas que por el rechazo a Andrés Manuel no escuchan *Radio AMLO*; por el contrario, quienes abogan por mantenerlo, apelan al origen del proyecto, resultado del apoyo al trabajo que ha venido realizando Andrés Manuel, señalan que dicho cambio podría significar el abandono de la gente que los ha acompañado desde el 2006. Argumentan también que si se cambia el nombre, probablemente alguien más lo retomaría.

Es importante defender nuestra trayectoria, hemos pasado por muchos problemas como para regalar nuestro nombre, por eso Radio AMLO no desaparecerá. Hemos logrado conjugarnos con otros movimientos y tenemos clara nuestra función, su definición como red informativa nos costó mucho trabajo por eso cumpliremos con ella. En un principio nos motivó el fraude, pero ahora ya son muchas cosas las que nos unen con la sociedad en general. Nosotros ahora somos un proyecto social y

por lo tanto tenemos un compromiso con la gente (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 28 de febrero de 2008).

Seguir la trayectoria de *RadioAMLO*, permite analizar los cambios políticos sobre la participación que tienen aquellos que usan y se apropian de los medios alternativos. Cabe señalar que, las transformaciones que ellos mismos conciben, frecuentemente valoran más los resultados cuantitativos que logran con su activismo digital, es decir, se enfocan en atender sus niveles de audiencias o el grado de competencia que puedan representar para los medios comerciales *rating* y *marketing*. Sin embargo, la trascendencia del *periodismo participativo* que fomentan las TIC, repercute en las transformaciones cualitativas en dos sentidos, por un lado, abre la posibilidad de construir significativamente su entorno; y por otro, impacta en la concepción de su poder como traductores sociales.

El micrófono nos convierte en luchadores sociales. Lo más importante que hemos aprendido es darle un valor a la comunicación, la importancia que tienen los medios para la gente, lo cual no significa que hay que buscar la información en la radio del cuadrante, esa no es suficiente; sino que tenemos que pensar que nosotros podemos hacer medios, podemos ser un medio, cuando he llegado a decir esto, mucha gente se espanta porque no están acostumbrados a pensar que ellos pueden (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO, 29 de junio 2010).

De esta manera, la creación de medios alternativos brinda posibilidades efectivas para controvertir pública y pacíficamente otros planteamientos, es decir, resaltar lo que se piensa, sin censura ni en aras de mantener o incrementar los niveles de audiencia, colabora con la apertura de espacios para la generación de un debate público al margen de los poderes que prescriben la agenda política.

El poder que las nuevas tecnologías nos dan, ha permitido desmentir y confrontar ataques al movimiento. Por ejemplo, el periódico *Excélsior*,

publicó que Andrés Manuel había dicho, que Carlos Santa Ana nos había quitado la mitad del territorio, pero a través del Twitter⁵⁸ se desmintió y obligó al columnista, al periódico y a la editorial a publicar una disculpa, conseguimos que el día 18 de Mayo del 2010, el director del periódico publicara en twitter una nota pidiendo disculpas por haber publicado esta nota. Como twittereros, podemos desmentir fehacientemente una columna periodística, pues nosotros también cubrimos las acciones y los discursos de Andrés Manuel. Por tanto ahora podemos evidenciar las mentiras que sobre él se dicen de modo casi inmediato⁵⁹ (Entrevista Realizada a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO, el 29 de Junio de 2010).

Las radios alternativas, también generan una ruptura en cuanto a los parámetros que se habían establecido por la radio convencional, pues siguiendo a Buendía y Pino (2006), evidenciaban el carácter funcionalista y técnico del medio, al redimensionar el carácter local y público de la comunicación, así como el quehacer de los actores sociales que interactúan con y desde ellas. Por tanto, los medios alternativos al hacer una utilización distinta del medio, no pueden ser definidos por la cobertura (mayor o menos potencia), ni por las características técnicas (AM, FM), o por sus propietarios, sino por los objetivos sociales puestos en marcha en el proyecto comunicativo que buscan consolidar.

En este sentido, los medios alternativos en general y la radio en particular, constituyen una de las posibilidades para ampliar los márgenes del espacio público, pues logra conformar comunidades de sentido, en la medida que la

⁵⁸ Twitter (pronunciado en inglés ['twɪrɪ] o ['twɪtər], *gorjear, trinar, parlotear*) es un sitio web de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer microentradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados *tweets*.

⁵⁹ Desde la cuenta de twitter del director del periódico Excelsior (<http://twitter.com/beltrandelriomx>) dijo; "Yo me equivoqué al publicar el dato sin verificarlo debidamente. No era fácil, porque hubo pocos reporteros presentes, pero debí hacerlo. AMLO no dijo "Carlos" sino "Antonio" y no confundió al caudillo con el músico. Le pido una disculpa sincera a él y a los lectores". La circunstancia aparece relatada también por la Redacción del SDP, <http://sdpnoticias.com/sdp/contenido/nacional/2010/05/18/1003/1046971>, (consultada el 13 de Enero de 2011)

audiencia se crea de los cercanos, los más próximos a ellos; a pesar de que, incluso ellos presenten como sus mayores logros a las cifras de radioescuchas alcanzadas⁶⁰. Los escuchas son sus vecinos, familiares, coterráneos, compañeros de labores o de oficio, conocidos, a quienes se les propone, sopesar los hechos, diferir con las opiniones, o bien, tomar una asociación sustentada, para luego compartirla en otros ámbitos. Es frecuente escuchar comentarios que afirmen la reunión para compartir la transmisión:

Nos juntamos en mi casa varias de las vecinas que venimos a La Resistencia para escuchar los Círculos de Estudios de El Fisgón que transmite Radio AMLO, porque ellas no tienen Internet. (Entrevista Susana, 24 de abril 2008).

O bien, aun teniendo Internet, muchas personas no saben cómo acceder a los medios alternativos, por lo que ha sido importante enseñar a escuchar Radio AMLO y multiplicar la audiencia. Para ello se elaboró un *slide*⁶¹, el cual era *posteado* en distintos blogs del movimiento. En él se mostraba paso a paso la instalación de un transmisor de Frecuencia Modulada (FM) comercial a la salida de audio de la computadora, lo cual permitió un alcance más amplio:

En mi edificio en Tlatelolco saco las bocinas de mi radio y transmito Radio AMLO a todos mis vecinos para que también la escuchen. Compré un transmisor y mi hijo lo instaló (Norma, entrevista 13 abril 2008).

⁶⁰ Tenemos contador de visitas en todos nuestros servicios. Te podría dar visitas de varios sistemas: en el *blogger* tenemos como 500 visitas diarias, en el ORG tenemos como unas 2,000 diarias, en la radio tenemos cerca de 3,000 IPS, en *youtube* hay como un promedio de 300 o 400 visitas diarias, *Radioamlotv*, es uno de los canales en el sistema con más visitas a nivel Latinoamérica tiene cerca de 20,000,000 de minutos, en *youtube* mi canal junto con el canal de *RadioAMLO* que es completamente *RadioAMLO*, en México tiene el lugar número 77 de los más vistos en directores, eso que te quiere decir, son cerca de 4.7,000,000 de visitas desde que se creó, en *blogger* está entre los 165 lugares más visto en México, según las estadísticas del mismo *Blogger*. (Entrevista a Enrique 29 de junio de 2010)

⁶¹ *Slide* es una tecnología que permite presentar en secuencia una serie de fotografías digitales. Bajo el título *comparte RadioAMLO con tus vecinos vía FM*, se compartía el *slide* en la siguiente dirección: <http://www.slideshare.net/kikka/manual-fm-radioamlo>(Consultado 7 de enero 2011)

Presentar las estrategias que adopta la audiencia de RadioAMLO, permite evidenciar las dificultades que implica el acceso a los medios alternativos, lo cual conduce a pensar en algunas causas que puedan explicar el por qué a pesar de dichos problemas, los medios alternativos consiguen audiencia. De acuerdo con Winocur (2002), esto se debe a que la audiencia busca encontrar el sentido propuesto en discursos, a través de los cuales sea posible ordenar códigos e ideologías compartidos y actualizar con ellos otras situaciones; para así poder reafirmar su validez y vigencia. Por tanto, su consumo, gratifica en la medida en que aporta indicadores sobre la coherencia del discurso que se presenta en el programa y representa el sentir del grupo al que se pertenece; por tanto, el consumo a medios alternativos, responde en gran medida al sistema autorreferencial que propone.

Además, la fidelidad de los escuchas invita a considerar la concepción activa, y no pasiva de la opinión pública, cuyas formas de interacción horizontal en los medios alternativos y comunitarios (ciudadanos), han dado lugar a cambios en la agenda, e incluso en acciones políticas. Por tanto, los medios masivos pierden cada vez más su vigencia al mantener un concepto institucionalista de *opinión pública*, el cual señala que "sin racionalidad en la discusión pública y sin unas vías institucionalizadas de encauzar las corrientes de opinión en una sociedad, la opinión pública no servirá como sustento del sistema político democrático" (Dader, 1992: 196, citado en Buendía y Pino, 2006: 15).

La organización de *Radio AMLO*, implica una actualización diaria y a lo largo de todo el día; pues señalan que se encuentran atentos a cualquier información relevante:

Supongamos: compraron la mina Sombrerete, en ese momento tenemos que hablarle a los mineros, todos los de la radio nos encargamos de darle cobertura y en las transmisiones hacemos enlaces directos; si hay alguien que pueda reportear lo que ocurre en el

lugar, se pone en contacto con quien esté al aire para transmitir una entrevista por teléfono para que los involucrados den su testimonio; o bien, tratamos de contactar a especialistas en el tema para que expliquen qué sucede, es decir, cuando se trata de información importante, todos ya sabemos que hacer: llamadas, *postear*, *twitrear*, pegar los links, subir los audios, transmitir al aire. Si a uno le toca en su programa, todos los demás apoyamos con lo que necesite. Aprender esta forma de coordinación nos ha hecho crecer (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO entrevista 29 de junio 2010).

Esta descripción sobre cómo se organiza *Radio AMLO* ante una eventualidad, supone la presencia de una organización horizontal, pero con funciones separadas en las cada uno asume una responsabilidad como: los horarios, el *twitter*, *youtube*, el *Facebook*, la página; además de que cada uno es responsable de su propio programa. En estricto sentido, señalan que no existe consejo editorial como tal. La única exigencia es respetar el tema que los convoca, que son principalmente las acciones de Andrés Manuel y dar cabida a todas las violaciones a los derechos humanos cometidas en contra de cualquier persona; aunque a veces, por la magnitud de la situación se invierte este orden de las prioridades.

Radio AMLO como la mayoría de las redes, siguiendo a Keck y Sikkink se caracteriza por intentar mantener como forma de organización un *modelo de intercambio voluntario, recíproco y horizontal*. Las redes son más ágiles que las jerarquías, y son particularmente idóneas para circunstancias en las cuales hay una necesidad de información eficaz y fidedigna. Este concepto de red que las autoras proponen, pone énfasis en la organización, pues resalta su posibilidad, en tanto que ésta se articule con base en relaciones francas y fluidas entre los actores comprometidos y enterados de que trabajan en áreas temáticas especializadas, ellas las llaman específicamente *redes de defensa*, porque

aseguran que los defensores abogan por las causas de otros o defienden una causa o propuesta. El término *defensa* señala lo que a lo largo del tiempo ha articulado a *Radio AMLO* como una red, a saber: se organiza para promover causas, ideas basadas en principios y normas, y con frecuencia involucran a individuos que defienden cambios de política que no pueden vincularse fácilmente con una comprensión racionalista de sus intereses (Keck y Sikkink, 2000: 26-27). El caso de Enrique es particularmente relevante en este sentido, pues es un contador egresado de la UNAM, cuya militancia obradorista en el 2006 le provocó ser despedido de su empleo, motivo por el cual ha apostado a la labor informativa ser su fuente de insumos para su sobrevivencia.

La línea temática prioritaria para esta *red en defensa*, consiste en difundir y contribuir al desarrollo de la organización del *movimiento obradorista*. Por lo tanto, si el eje de esta red gira en torno a la figura de Obrador, la pregunta que surge es si existe la posibilidad de manifestar **una crítica** hacia el líder y de ser posible, bajo qué características se puede realizar:

Es permitida siempre y cuando se realice con cuidado, argumentar, asumir la responsabilidad de las consecuencias y no agredir. Yo he sido uno de los principales críticos sobre las alianzas del PRD con el PAN, de la tibieza de Andrés Manuel. Nunca se ha dejado de criticar, sin embargo, es muy difícil porque en la radio hay gente que es absolutamente obradorista y no soportan que se les cuestione algo (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio de 2010).

Un tema que generó el descontento de *RadioAMLO*, como medio alternativo, fue la compra de tiempo en televisión para transmitir programa llamado *La verdad sea dicha*⁶²,

TV Azteca cobró dos millones de pesos, por media hora de programa a la semana durante todo el año de 2007, cincuenta y dos programas, que terminaron cuando ya no se pudo seguir pagando, con ese dinero se hubieran podido comprado mil transmisores de radio, aunque fueran irregulares y con ello se pudo haber construido una red de radios obradoristas (Entrevista Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio de 2010).

Lo anterior, constituye una muestra de la poca credibilidad que tienen los medios alternativos y del deficiente reconocimiento social de la labor que a través de ellos se realiza. En un contexto caracterizado por la brecha digital, cuya distancia de separación se produce según sea la adaptación a los nuevos procesos de comunicación mediática por la Internet, ello repercute en la posibilidad de extender los caminos del entendimiento, pues se limita a relegitimar la construcción de formas de interacción que vician el consenso político. Prueba de ello consiste en que *Radio AMLO* ha sido el único medio alternativo, al que Andrés Manuel le ha concedido una entrevista.

⁶² El programa televisivo *La verdad sea dicha*, de Andrés Manuel López Obrador, inició transmisiones el 9 de enero de 2007, dicho programa se transmitirá todas las madrugadas de los días martes por 52 semanas. Tuvo un costo de 11 millones 388 mil pesos más IVA, y la conductora será la actriz Dolores Heredia con una duración de 30 minutos. Se transmitió por TV Azteca en ellos se dieron a conocer las actividades del tabasqueño y participaron algunos de sus integrantes del gabinete alterno, invitados especiales, escritores, politólogos, historiadores y los moneros José Hernández, Antonio Helguera y Rafael Barajas, *El Fisgón*, entre otros. Los recursos para pagar el programa saldrán de las aportaciones que ciudadanos y simpatizantes de López Obrador depositan en la cuenta bancaria de la asociación civil Honestidad Valiente, puntualizaron Jesús Ortega Martínez, coordinador político del Frente Amplio Progresista (FAP) integrado por PRD, PT y Convergencia por la Democracia, y Luis Mandoki, realizador del video *Quién es el señor López* y productor del programa. Cfr. La jornada 9 de enero de 2007.

Quizá fue por el nombre y porque se la estuvimos pidiendo desde el plantón. Se realizó en Cancún el 14 de diciembre de 2006, después de un acto con los simpatizantes⁶³, el video dura 5.26 minutos (Entrevista Enrique Valdivia, locutor de *Radio AMLO* 29 de junio de 2010).

Desde entonces, Obrador no ha vuelto a dar entrevistas a los medios alternativos, a pesar de que desde 2007 ha llamado a que cada uno de sus simpatizantes se convierta en un medio alternativo, de transmisión, que rompa el cerco informativo que se le hace al *movimiento obradorista*. Sin embargo, en cada entrevista transmitida por los medios comerciales afirma su disponibilidad para manifestar su opinión cuando se la requieran. Enrique justifica a Obrador al afirmar que:

Él recurre a los medios masivos para acercarse a más gente, aunque generalmente cuando él acude a una radio, todos los obradoristas, somos los que siempre lo seguimos y retransmitimos por nuestros propios medios (entrevista Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio de 2010).

Las **nuevas formas de censura** a los medios alternativos aparecen cuando éstos buscan transmitir por las bandas del espacio radioeléctrico ya sea a través de estaciones piratas o al buscar la concesión de frecuencia corta. En ambos casos la Secretaría de Comunicaciones y Transportes interviene para bloquear la señal o dificultar el proceso para la asignación de un espacio legal⁶⁴, por ejemplo señala que

⁶³ Cfr. <http://video.google.com/videoplay?docid=825956310984780824#>

⁶⁴ Las radios autónomas, producto de proyectos alternativos han sufrido una serie de dificultades que obstaculizan su quehacer; desde las constantes desconexiones, hasta asesinato a sus miembros. Aún en aquellos radios que buscan legalizar su trasmisión, la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), los ha intervenido. Así lo narran miembros de algunas radios como *Radio Plantón -de la APPO-*, *Radio Tepoztlán*, *Radio Zapote - de la ENAH-* y *Radio que Rompe el Silencio -de la radio Triqui-*. Estas Radios participaron en la Conferencia "Las radios comunitarias: experiencias de comunicación y política". Entre sus principales dificultades, Omar integrante de *Radio Plantón* de la APPO, menciona: "la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, tiene un aparato que con sólo hacerle un clic, bajan cualquier señal de radio y

En Diciembre del 2006 iniciamos un proyecto de transmisión por FM, debido al apoyo que nos dieron los compañeros de Radio Bemba. Conseguimos 35 mil pesos para comprar un transmisor usado de 3 000 watts, estuvimos sacando una señal en Puebla en FM en el 99.9, durante el proceso electoral en Puebla. La candidata del PRI a la presidencia municipal, nos envió a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la cual nos bloqueó la señal, no duramos ni una semana al aire, pero fue suficiente para que en 6 municipios alrededor de la capital de Puebla conocieran la estación y supieran que existimos. Acciones de radio pirata como ésta, nos ayuda a difundir a Radio AMLO. Aunque se seguirá tratando de tener legalmente el permiso para operar en espacios radiofónicos de FM o en AM (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 29 de junio de 2010).

televisión, nos apagaron radio universidad, cortaron las principales páginas webs que teníamos del movimiento. Mientras el movimiento tuvo sus propios medios de comunicación fue posible crecer, tuvimos seis meses de efervescencia. Cuando nos bajaron el *switch*, nosotros aprendimos a utilizar la banda ancha y trasmitíamos desde el 88.1 hasta el 107.9. A partir de la necesidad, tuvimos que comprar un transmisor. El gobierno de Oaxaca en el 2007, dijo "ya no les vamos a dar balazos", pero nos cancelaron los canales de comunicación, aun teniendo un transmisor propio ya no es posible emitir la señal. Talina de *Radio Zapote* en la ENAH señala que: "hubo un momento en el 2004, que se decidió abrir la transmisión y llegó a escucharse en buena parte de la ciudad. Eso género que el INAH del que depende la ENAH, tuviera quejas de la SCT, y se dio inicio a un conflicto grave de tipo jurídico. En ese momento el colectivo decidió bajarle a la transmisión, principalmente porque cuando la SCT cierra una radio, entra a las instalaciones y se lleva el equipo, golpea a quien se encuentra y aparte clausura". Otra experiencia es la de María de *Radio Tepoztlán*, por la necesidad de obtener un permiso para poder transmitir en una frecuencia, "una de las condiciones que nos exigía la SCT para tramitar el permiso era salir del aire, no sabíamos cuánto tiempo íbamos a estar fuera. Después de un año tres meses -que estuvimos fuera del aire-, obtuvimos el permiso con 100 wats de potencia". La última experiencia es la que expone Carmela integrante de la *Radio que Rompe el Silencio* de San Juan Copala, Oaxaca y dice: "En el 2008, nace la radio producto de la autonomía, derivada del movimiento social y magisterial del 2006. Pero a sólo tres meses de existencia, a las compañeras Tere y Félix, al salir a buscar entrevistas, información para transmitir por la radio, fueron emboscadas y asesinadas cruelmente, esto fue un golpe durísimo no sólo a la radio sino también al proyecto de autonomía. Después de ser asesinadas Tere y Félix, fueron cerradas las cabinas, dos días después regresamos para retomar la radio, pero ya no era lo mismo, tuvimos que hablar menos, se transmitían mensajes muy cortos. Muchos jóvenes tuvieron que migrar por miedo, algunos se fueron a Estados Unidos, otros salieron de Copala debido a las amenazas. En el 2009, las transmisiones seguían, porque la UBISOR (Unidad para el Bienestar de la lucha triqui), comenzó a sitiar nuestro municipio y después tomó la sede del municipio autónomo, en ese contexto la radio fue destruida por un grupo de paramilitares -el 29 de Noviembre de 2009- cuando estaba encendida". (Conferencia "Las radios comunitarias: experiencias de comunicación y política", Realizada el 27 de Octubre de 2010, en UAM Xochimilco).

Otra forma de intervenir consiste en bloquear las señales particulares de los radioescuchas mediante su IP; de esta manera ya no tienen acceso a la página, pero sí pueden visitar cualquier otra. Para evitarlo, han recurrido a publicitar la transmisión de audio a través del blog, pues argumentan que por ese medio no pueden intervenir su señal. El acudir a foros o eventos públicos les ha permitido la exposición de los proyectos de radio, motivo por el cual muchos de los ataques han consistido en el *hackeo* a los proyectos, agresiones directas a los locutores, expresiones en contra del movimiento mediante el uso del chat o a través de la lista de correos para enviar otro tipo de información o amenazas, Enrique señala que esto les sucedió después de acudir al foro de Monterrey.

Hubo un bloqueo muy importante, no sólo de los medios convencionales que muchas veces no nos mencionan como fuente de sus noticias, sino también el trabajo sucio que realiza la gente organizada de la derecha de estar bloqueando páginas con información que no les conviene, en las últimas fechas nos han estado bloqueando el canal de chat, ha habido problemas para que los usuarios entren y eso en cierta manera ha generado que la gente piense que ya no estamos funcionando (Entrevista Enrique, 29 de junio de 2010)

Argumenta que para que no les bloqueen la señal, han aprendido a usar dos servidores, un servidor es un espejo del verdadero servidor que transmite, es decir, uno provee la señal y la gente escucha a través de otro, entonces si dañan uno no importa, la transmisión continúa. Para que no tiraran la página la tiraban han tenido que contratar un servicio más seguro; sin embargo afirman que todavía les faltan muchas estrategias por aprender, por ejemplo en el blog es muy común que nos pongan la palabra *block* para señalar explícitamente que nuestra página está bloqueada, o que se registren nuestros *posteos* como *spam*⁶⁵, o bien se presentaba al *blog* para mayores de edad, lo cual bloquea su información.

⁶⁵ Se llama *spam*, correo basura o mensaje basura a los mensajes no solicitados, no deseados o de remitente no conocido, habitualmente de tipo publicitario, enviados en grandes cantidades

1.3.2 AMLOtv: Las nuevas formas de participación

Involucrarse en este esquema de participación durante el 2006, marcaba el inicio de la socialización de una fuerte crítica a la televisión como *pantalla ideológica* (Orozco, 1994).

Me informaba de la tele para saber qué pasaba, creía que con eso ya estaba informada de lo que pasaba en mi país, pero no fue sino hasta que me di cuenta de cómo se trató a Andrés Manuel, fue que cambié. Desde el desafuero en 2004, empecé a cuestionar lo que se decía en la televisión. En el 2000 voté por Fox, me sentí feliz de la fiesta que transmitió su triunfo por televisión; seis años después me sentí engañada y pude ver la capacidad que tiene la televisión para decirnos qué es la verdad, cada que López Dóriga decía México no votó por López Obrador, yo recordaba los eventos de su campaña repletos de gente (Entrevista a Claudia, reportera AMLOtv, 7 de septiembre de 2008).

El involucrarse en un acontecimiento sociopolítico, permitió la desmitificación de dos aseveraciones que, se elaboran desde el sentido común y son asumidas como naturales. La primera siguiendo a Orozco (1994), es que **la televisión constituye una ventana al mundo**; es decir, lo que está ahí dentro de ella, representa lo real porque puede ser visto, capturado a través de la lente de la cámara de televisión. La realidad puede pasar en toda su complejidad y sin distorsiones a través de la pantalla de la televisión y llegar hasta el televidente, tal como es para ser vista y admirada. Sin embargo, los efectos ideológicos de la televisión, empezaron a ser percibidos, en un contexto electoral que les demandaba un posicionamiento político ante la intervención de distintos actores sociales (propietarios de los medios, productores, comunicadores, principalmente) interesados en transmitir un contenido específico a lo que el *movimiento obradorista* consideraba la realidad.

(incluso masivas) que perjudican de alguna o varias maneras al receptor. La acción de enviar dichos mensajes se denomina *spamming*.

Por otro lado, afirmar el apoyo a un candidato y ver el tratamiento mediático que de éste se hizo, permitió a su vez socializar una *lectura opositora* (Hall, 1980) al hecho de naturalizar lo expuesto a través de la televisión como un **espejo de la realidad**. Contrastar la experiencia y la significación personal abrió la posibilidad de plantear preguntas con respecto a la selección discursiva mediática, afirmaciones y juicios que presentaba como posiciones generalizadas, a través de frases como: *México no votó por López Obrador*. Permitted al *obradorismo* cuestionar la construcción mediática sobre las "mayorías" bajo el criterio de *rechazo* (selección-exclusión) de las "minorías" (Appadurai, 2006). Principalmente la televisión trazó una línea divisoria clara entre el sentir mayoritario que legitimaba el proceso electoral y las minorías al margen de la ley. En este contexto, la televisión se evidenció para muchos como una institución social que opera y se desarrolla independientemente del curso histórico de la sociedad donde está inserta (Orozco, 1994: 24). De esta manera se señala:

AMLOtv nació como medio alternativo ante la indignación al fraude electoral. Nos sentíamos impotentes al ver cómo se repetían tantas veces y de diferentes formas la mentira de que Calderón era el presidente. La idea de organizarnos como medio de información empezó a surgir porque en la primera asamblea que se convoca en el Zócalo, después del fraude, Andrés Manuel señaló la necesidad de informar a la población, de romper el cerco informativo, y es entonces que empezamos a dar cobertura a las acciones del movimiento a través de un blog. En un principio se bajaban videos hechos por otros usuarios en *youtube*; después consideramos que era mejor copiar ese material en un disco y distribuirlo en el plantón a la gente interesada en conocer otra versión distinta a la de la televisión. Finalmente, como acudíamos a todos los eventos, empezamos a grabar por nosotros mismos los eventos donde estaba La Resistencia y ahora hasta tenemos transmisiones en vivo. Así, el proyecto de convertirnos en un canal de televisión por Internet ha ido creciendo (Entrevista a Claudia, reportera AMLOtv, 7 de septiembre de 2008).

AMLOtv nació de la importancia que Andrés Manuel señaló al movimiento sobre **la necesidad de difundir, y evidenciar el fraude** en 2006. En aquel entonces, tanto Jesús como Claudia se plantearon hacerlo por separado, es decir cada uno desde sus propios ámbitos. Jesús en los juzgados civiles, pues es abogado y Claudia en el ámbito de la carrera de Relaciones Internacionales en la UNAM donde ella estudia.

El trabajo que hacía era de boca a boca con las personas que conocía. Pero siempre sentí desesperación por querer llegar a más personas, pues no me bastaba con que lo supiera el vecino, mis compañeros de trabajo y mi familia. Quería que se supiera lo que había pasado a escala masiva, pero cómo competir con el nivel de la televisión. Sin embargo, de esa aspiración nacimos como medio alternativo. Decidimos hacer algo más formal, que sólo postear en otros blogs. Una madrugada de octubre de 2006, a mitad de una conversación por medio del *messenger*, Claudia me propuso crear un blog, yo me motivé bastante "qué nombre le ponemos, cómo nos organizamos...", y así cada quien desde su casa íbamos creando AMLOTV (Entrevista Jesús Palma, reportero de AMLOtv, 4 de octubre de 2010).

Vale destacar, por un lado el papel que juega la socialización de la crítica a los medios de comunicación masiva, para la creación de medios alternativos; y por otro la importancia de que los liderazgos señalen propuestas para la acción colectiva. De ahí que, el sentir *obradorista* de impotencia frente a los monopolios mediáticos haya diseñado diversas estrategias para revertir sus efectos. Estas circunstancias marcaron el inicio de una incipiente lucha política por la significación cultural, lo paradójico de ello es que, como se explicará más adelante, algunas de sus estrategias reprodujeron las prácticas televisivas de la producción de significado que en sus orígenes criticaron.

La experiencia de AMLOtv coincide con las otras historias de medios alternativos presentadas hasta aquí, ya que el nombre lo eligieron por la

identificación que tienen con Andrés Manuel, principalmente, aunque también abren la posibilidad de darle voz a todos los movimientos cuya presencia impacte en la política nacional. Sin embargo, señalan que:

Tenemos claro de no perder nuestra esencia como obradoristas, pues como dice el propio Andrés Manuel: nos definimos muy bien a la hora de saber a quién apoyar, o sea si están golpeando a la gente sea quien sea hay que estar ahí (Entrevista a Jesús Palma, reportero AMLOtv, 4 de octubre 2010).

El objetivo de *AMLOtv* es informar de aquello que los medios comerciales no presentan, de ahí que, su mayor interés consista en darle voz a esos movimientos sociales marginados. Así *AMLOtv* ha cubierto también noticias no nada más referentes a Andrés Manuel, sino también a las acciones de la APPO, el SME, el sindicato minero, defensores de derechos humanos y como afirma Jesús:

Dar cuenta de todos aquellos movimientos con los que uno se identifica, pues la labor de *AMLOtv* consiste en profundizar en las características del conflicto, las demandas y las acciones que realizan los afectados. Sobre todo en aquello que los medios no dicen o presentan en una nota de 20 segundos (Entrevista a Jesús Palma, reportero *AMLOtv*, 4 de octubre 2010).

Darle voz a esa gente afirman, tiene un efecto de retroalimentación, ya que los afectados encuentran un espacio para ampliar la versión de su problemática y con ello *AMLOtv* en obtiene publicidad y difusión

Cuando los afectados dicen: “mi marcha, mitin o asamblea, la cubrió *AMLOtv*, si lo quieres ver, búscalo en *AMLOtv*”, entonces se obtiene mayor visitas, a veces llegamos a tener la colaboración de los afectados, pues a ellos se les invita a formar parte del proyecto publicando información o enviar videos sobre lo que sucede con su

movimiento (Entrevista a Jesús Palma, reportero AMLOtv, 4 de octubre 2010).

Lo anterior invita a suponer que al realizar este tipo de invitaciones, *AMLOtv* estaría compuesto por muchas personas; sin embargo, sólo lo integran dos personas: Claudia y Jesús.

Nada más somos nosotros dos, realmente lo hicimos un poco cerrado porque mucha gente busca un lucro. En un principio, tratamos de abrir el proyecto, no nos fue muy bien, los invitados decían haber grabado mucho material, pero éste no llegaba a nuestras manos, o bien, hacían tratos a nombre de *AMLOtv*, sin consultarnos, por eso preferimos quedarnos nosotros dos, para que esto funcionara y se mantuviera sin fines de lucro (Entrevista a Claudia, reportera de *AMLOtv*, 7 de Septiembre 2008)

A diferencia de los otros medios, *AMLOtv* se afirma como una **organización cerrada**, ya que:

Implica únicamente organizarse en función de nuestros tiempos libres para dividir la cobertura de los eventos. En ocasiones nada más uno de nosotros va, cuando hay dos eventos entonces nos dividimos, o bien cuando son las giras de Andrés Manuel aquí en la ciudad, pues nos turnamos (Entrevista a Jesús Palma, reportero *AMLOtv*, 4 de octubre 2010).

Jesús afirma que *AMLOtv* tiene cerca de diez colaboradores, algunos no son del Distrito Federal, su compromiso consiste en

Compartir los videos que toman para que Claudia o yo los subamos al sitio, aunque cada vez más les decimos: "tú puedes subirlo directamente, para que no tenga el foro saturado". De esta forma también mantenemos el blog actualizado de lo que ocurre en los

estados principalmente de Campeche, Guerrero, Veracruz de donde son los colaboradores más activos (Entrevista a Jesús Palma, reportero AMLOtv, 4 de octubre 2010).

En AMLOtv, la *convergencia tecnológica* (Jenkins, 2008), les permite combinar las tecnologías de la telefonía, la informática y el mundo editorial para la difusión de sus contenidos de una forma rápida. Sin embargo, su crecimiento como medio alternativo, ha sido más lento en comparación con el *Sendero del Peje* y *Radio AMLO*, pues a diferencia de los anteriores, AMLOtv como medio se popularizó ante la demanda de los integrantes del *movimiento obradorista*, que le exigían socializar los materiales que ellos registraban en los eventos a los que acudían. Así explican que:

El desarrollo de AMLOtv se debió a la recepción de nuestro trabajo entre los obradoristas, pues era la misma gente quien nos empezó a demandar otro tipo de videos. Me pedían: “¿tienes a Andrés Manuel aquí?, o ¿grabaste la resistencia de acá?” Entonces, decidimos complementar lo que copiábamos de *youtube*, con grabaciones de nosotros mismos sobre los eventos a los que asistimos. Y así comenzamos. Pero nunca pensamos en un medio, le pusimos un nombre porque la gente siempre decía: “pero, ¿cómo se llaman? o ¿en dónde puedo ver eso? Así dimos a conocer a AMLOtv (Entrevista a Claudia, reportera de AMLOtv 7 de septiembre de 2008).

De esta forma, es posible afirmar que el auge de los medios alternativos, se debe en gran medida a la necesidad por parte de la ciudadanía de recibir información alternativa. Sobre todo aquella que refleje el sentir del grupo, los valores y la ideología, testimoniados desde el interior de las acciones que como colectivo realiza. Por tanto, vale la pena reiterar que no son las TIC las que están transformando a la sociedad, sino es la existencia de una incipiente cultura política la que ha aprendido de la importancia de existir mediáticamente, de hacer trascendente la construcción y reconstrucción de los hechos. De esta manera el acceso y uso de las TIC colaboran con la difusión de este sentir político.

La gente nos empezó a conocer por que siempre llevábamos cámara para tomar video y fotografías, de hecho, se acercaba para decirnos: “¿por qué no grabas aquí, por qué no nos grabas? Tómame a mí, yo quiero aparecer” (Entrevista a Claudia, reportera de AMLOtv 7 de septiembre de 2008).

Resulta singular como es que en muchas de las acciones de resistencia la presencia de las cámaras construyó momentos de relevancia. La gente que se muestra en muchos de los videos, busca aparecer en ellos para expresar su sentir y apoyo al obradorismo. Intentan dejar un testimonio visual de su participación en acontecimientos que ellos mismos consideran que son de trascendencia histórica.

Por otro lado, para los realizadores de este medio, el significado atribuido a su práctica es también importante y representativa de la cultura política que se aludía anteriormente, pues consideran que:

Nuestra labor consiste en romper el cerco informativo, a través de la grabación en video todos los eventos a los que podemos asistir y su difusión por Internet, registrarlos en todos aquellos blogs donde se nos permita postear información. Ahora tenemos dos blogs, uno es www.lopezobradordvds.blogspot.com ese de AMLOtv, y el otro es www.soberaniapopular.blogspot.com. También hacemos DVDs y los damos a un costo bajo para recuperar lo que nos cuesta el disco, en 5 pesos (Entrevista a Claudia reportera de AMLOtv 7 de septiembre 2008).

Del comentario de Claudia es posible destacar dos elementos el primero, es que muchos de los *prosumidores* de Internet, mantienen por lo regular varios sitios, por si uno llegara presentar problemas, no perder la información y porque de esta manera consideran contribuir a la presencia del movimiento en el ciberespacio. Sin embargo, como expusieron varios testimonios, al paso del tiempo, lejos de crecer la red de *prosumidores*, los sitios se dejan de actualizar o bien ha tenido que ser legados a otros. El segundo, consiste señalar que el

discurso de Claudia, no hace una mención explícita sobre la venta de información, que realiza *AMLOtv* a través del comercio de DVDs. Incluso lleva en sus manos una lista con tres hojas en la que aparecen cerca de 118 títulos que integran el catálogo de *AMLOtv* (Ver Anexo 4). Dicha actividad resulta importante, puesto que la popularidad de *AMLOtv* como medio alternativo ha consistido en la reproducción de fragmentos significativos para los *obradoristas*, quienes compran el DVD para inmortalizar o demostrar su sostenido apoyo al movimiento. Lo anterior permite pensar a *AMLOtv* como un medio alternativo de autoconsumo, al ser autorreferencial, es decir de consumo interno a las redes del movimiento.

La pertenencia de Claudia y Jesús como miembros de la Resistencia Civil, ha permitido que la gente los identifique y busque en los eventos para comprar material. La fuente que les informa sobre los próximos eventos es la misma gente, Jesús señala que a lo largo de estos más de 4 años de pertenencia al Movimiento de Resistencia Civil u *obradorista*:

Me han permitido relacionarme con dirigentes sindicales, campesinos, entre otros que están dentro del mismo movimiento y son quienes les dan aviso de los eventos y acciones (lugar y hora); información o alguna denuncia particular, incluso en ocasiones nos dan su testimonio a través de fotos que me regalan para que las suba al sitio, así es como la gente se convierte en nuestra fuente (Entrevista Jesús Palma, reportero de *AMLOtv* 4 de octubre 2010).

Las tecnologías les permiten utilizar el audio y el video para retratar las acciones del movimiento. Sin dejar de atender el registro de lo que se dice, las tomas enfocan principalmente a la gente del colectivo que escucha y/o participa, aquellos que no son los protagonistas. Con ello les brindan un reconocimiento y a su vez garantizan la visita a su sitio o la compra del DVD, pues saben que la gente querrá encontrarse en el video.

Nosotros siempre hacemos énfasis en la gente, claro si grabas una ponencia o un discurso, obviamente te enfocas al orador, pero también a la reacción tiene la gente en ese momento, si está emocionada o aburrida. Hacemos tomas, tanto en video como en foto. También nos gusta hacer tomas del colectivo cuando está reunido en grandes eventos, sus reacciones, llevar un registro de lo que sentía en ciertos momentos, cómo algunos se preocupan y otros se animan. Nos interesa tomar el coraje de la gente, en ella nos gusta poner énfasis. (Entrevista Jesús Palma, reportero de AMLOtv 4 de octubre de 2010)

Una prueba de que esta estrategia ha funcionado es que, por un lado los *obradoristas* han reconocido su trabajo, sobre todo en aquellos lugares donde el acceso a las nuevas tecnologías es aún más restringido, como es el caso de la provincia.

La gente que llega de provincia a participar en algún evento grande del movimiento; por ejemplo en el Zócalo, de repente te saludan y te dicen “yo veo las transmisiones de ustedes, estoy en Tijuana, o en Ciudad Juárez o soy de Cancún, etc.”; incluso a veces con el material en video hay gente que los lleva para redistribuirlos en su estado, y se llevan todo lo que pueden, y luego resulta que allá hay otras personas, que toman la iniciativa propia de difundir sin tener que contactarnos, en este sentido afirmamos que se está rompiendo el cerco. Hay gente que nos llega a pedir 30, o 40 videos y lo reparte, unos los venden, otros los regalan. La gente de los estados, busca información, les interesan los debates y no tiene cable o Sky, frecuentemente dicen: allá en los estados no hay nada, nos llevamos los videos para hacer con ellos cine-debates. Nosotros sentimos recompensado nuestro trabajo al saber que los videos sirven para generar conciencia en los estados. Hay personas que compran un DVD y lo queman, para regalarlo a sus familiares y así se va haciendo como un tipo de red. (Entrevista Jesús Palma, reportera de AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Reconocen que las nuevas tecnologías permiten generar un contrapoder, es decir, si no hubiera Internet, no tendríamos el poder de crear una página. La flexibilidad de los blogs incluso les permite realizar un canal de televisión.

Sería muy difícil pensar que hacer televisión fuera posible para nosotros, pero sería más difícil pensar que esto (sus videos) se pudiera transmitir en vivo en un canal de la televisión comercial, desde ahí sería imposible poder romper el cerco. Sin embargo, ahora ya se puede combinar todo, es decir, la información alternativa puede compartirse de mano a mano a través de los videos en disco, también se puede transmitir en vivo y eso abre posibilidades para aquellos que no pudieron venir por alguna cuestión de trabajo o de familia, lo puedan ver, a veces hasta en tiempo real, o bien, en su retransmisión, edición del video en DVD, en el blog o youtube⁶⁶. Internet para nosotros, significa la columna vertebral de lo que hacemos, pues de él se deriva la masificación de difusión informativa. La información que no ves o no escuchas en la radio, Internet lo ha venido a sustituir (Entrevista Jesús Palma, reportero de AMLOtv 4 de octubre de 2010).

El poder difundir otro tipo de información, aquel que había sido imposible para otras generaciones, se abre con el acceso y uso de las TIC. Con ello, esta generación propone un cambio político en la resignificación de su propio poder, al saber que les es posible actuar e influir en otros por medio de la construcción de sus propios canales de comunicación. Un incipiente poder paralelo que confronta

⁶⁶ Ante la pregunta sobre ¿Cuántas visitas reciben al día en su blog? Jesús estima que en promedio las visitas a su blog oscilan en 1,000, pero en ocasiones cuando hay algún evento especial; por ejemplo, durante el grito de Andrés Manuel en Tlatelolco, el 15 de septiembre 2010, entraron 4, 000 personas. O bien, cuando fue la toma de las instalaciones de Luz y Fuerza del Centro por la policía federal, también se superaron el número de visitas ante el mitin convocado por Andrés Manuel, quien invita a Martín Esparza, pues se combinaron dos movimientos, el obradorista y el del SME (Entrevista a Jesús Palma, reportero AMLOtv, 4 de octubre 2010).

“la verdad” de un poder instituido, al mostrar “otras verdades” sustentadas en las evidencias del malestar, la injusticia y otras rutas de organización colectiva posibles.

Es imposible no considerar que, esta posibilidad para resignificar su poder en través del activismo digital, se encuentre influido en gran medida por las condiciones personales, culturales y económicas en el acceso, uso y apropiación de los nuevos medios. Sin embargo, no son determinantes, al menos para el caso estudiado, ya que inclusive personas que la brecha digital localiza como las más probablemente alejadas del cambio tecnológico (adultos mayores, o personas de escasos recursos) al verse involucradas en un movimiento, cuya resistencia también se ha trasladado a Internet, los ha empujado a aprender sobre el uso de las nuevas tecnologías. Lo anterior cuestiona que sea el factor edad o el económico, lo que determina la apropiación de las nuevas tecnologías, ya que ésta tiene lugar, considerando el grado de significación que implique su uso. Por tanto, al igual que Enrique (Radio AMLO) narraba la asesoría brindada a los jubilados del SME para la creación de su blog y su radio en Internet, Jesús a su vez comenta que:

Muchos de los obradoristas son adultos mayores, personas de 70 años. Ellos nunca se habían acercado a una computadora. Ni siquiera sabían prender el DVD. Sin embargo, a raíz de querer enterarse por otros medios lo que pasa con el movimiento, ahora -después de 4 años-, muchos de ellos nos preguntan por la página, toman nota del sitio. Ellos mismos se han comprado su propio equipo de cómputo, tienen su conexión a Internet y han aprendido a darle seguimiento desde ahí (Entrevista Jesús Palma, reportero de AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Uno de los acontecimientos más importantes para *AMLOtv* fue el de la defensa petróleo durante el año del 2008 (circunstancia que se analiza en el siguiente capítulo), pues *AMLOtv* colaboró en la reproducción masiva de los

videos que editó el llamado Gobierno Legítimo (encabezado por López Obrador) sobre la historia y crítica a los cambios propuestos para el petróleo nacional. Videos que mucha gente se llevaba a provincia. Les pedían 50, 100 o 200; en ese contexto AMLOtv dio cobertura tanto a 12 asambleas en 10 días, como a las protestas, los cercos al Senado y al Congreso, porque como argumentan:

Los medios comerciales no las cubrían. Recuerdo que en octubre cuando Andrés Manuel estaba en la calle de Tacuba y todos los medios se concentraron allá, pero nadie, excepto nosotros, estaba dando cobertura a las calles donde se dieron choques de violencia, todos estaba viendo a Andrés Manuel, mientras los federales se enfrentaban a los brigadistas, somos los únicos de que tenemos esos videos de cómo hubo enfrentamientos, represión y resistencia por parte de la gente mayoritariamente mujeres que se sentaban se amarraban con los brazos para que no las movieran, dimos cuenta con videos y fotos cómo finalmente los federales se tuvieron que retirar (Entrevista Jesús Palma, reportero de AMLOtv 4 de octubre de 2010).

En aquel entonces, Claudia pertenecía a la *Brigada 8* de las Adelitas (mujeres del movimiento obradorista organizadas para la defensa del petróleo). Era usual identificar a Claudia por llevar siempre una cámara de video con la que registraba las acciones principalmente de dicha brigada, entre los asistentes al Hemiciclo circulaba la lista del Catálogo de AMLOtv.

En todos lados a donde vamos a hacer resistencia siempre llevamos discos, por ejemplo en las consultas universitarias. En los foros que se realizan se los llevamos a los jóvenes porque no tienen información. Además de que siempre venimos aquí al Hemiciclo, al Ángel de la Independencia, las Asambleas y a los cercos (Entrevista a Claudia, reportera AMLOtv, 7 de septiembre 2008).

Vale la pena señalar que, por un lado que los entrevistados insistentemente afirman que “la gente no tiene información”, presentando la que ellos proveen como si fuera la única verdad. De ahí la dificultad por dejar de reproducir el discurso unívoco planteado por los medios masivos o convencionales a los cuales dicen combatir.

Por otro, los lugares donde venden los DVDs, reafirma la idea de producción para el autoconsumo, es decir, sus puntos de venta no rebasan los lugares donde se reúne la gente que participa al interior del *movimiento obradorista*; así, los compradores son los simpatizantes del mismo. Por lo que se cancela el impulso de un debate público al exterior del propio movimiento, y dado el perfil mercantil que tiene este comercio informativo, sus productores tampoco aspiran a hacer crecer su mercado entre los indiferentes al *movimiento obradorista*.

De esta manera, **la compra y venta de información**, así como la posibilidad de subsistencia de estos medios, están garantizadas en la medida en que la información referida en los materiales, resulte ser significativa para un grupo. Así Jesús argumenta sobre los significados que personalmente motivan su actividad:

Todo el material -dos cámaras, la laptop para las transmisiones, la capturadora de video, pagar el Internet móvil, que se necesita para las transmisiones en vivo, el quemador para los discos-, ha sido comprado por nosotros. Por la necesidad de ver que en este país no había esa apertura informativa o era muy limitada, pues si hay algunos medios como La Jornada o el Proceso, pero finalmente ellos también tienen límite de espacio y criterios de selección de información, por lo que aún en los medios más plurales, se limita la cobertura a lo que consideran las situaciones menos importantes. Si pusiéramos nuestro quehacer bajo una perspectiva histórica, hace cien, doscientos años nosotros hubiéramos protestado como los campesinos revolucionarios que se vieron orillados a tener que cargar un fusil, sin saber hacerlo; ahora

nosotros lo hacemos disparado un flash o apretado el botón REC en la cámara de video. Es necesario hacer este trabajo porque fuera del movimiento nadie lo va a hacer; es decir, no va a venir un periodista a cubrir las acciones, por eso este trabajo lo tenemos que generar los integrantes del movimiento (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv, 4 de octubre de 2010).

En el 2008, *AMLOtv*, recibió **la invitación de una diputada del PT**. Esta experiencia dicen, afirmó el compromiso que tienen de ser un medio independiente, pues a pesar de que a través de la venta de información reciben una ganancia que les permite costear y ayudarse a sobrevivir como medios, marcó sus límites ante el lucro, pues se negaron a subordinar su actividad a un partido. Esta invitación evidenció para ellos, las formas de cooptación política que algunas instituciones realizan para filtrar la información que les resulte más conveniente en Internet a través de los medios alternativos que empiezan a ser reconocidos.

La diputada nos convocó a todos los medios alternativos afines al movimiento a través de un correo electrónico. La pregunta entre distintos medios alternativos era: ¿vas a ir? La mayoría dudábamos, pues la invitación para recibir un apoyo por el trabajo que venimos realizando es una oferta muy tentadora. Supe que finalmente sí fueron unos cuantos; sin embargo, los medios alternativos más representativos del movimiento como *AMLOtv*, *RadioAMLO*, *La Nueva República* y *Lámpara de Diógenes* no fuimos porque sabíamos que nos querían comprarnos, dar dinero ahora, para después obligarnos a ser los voceros del Partido del Trabajo o de ella como diputada y eso lo no aceptaremos porque te compromete e incluso cancela la posibilidad de denunciarlos si hacen algo indebido. Nosotros hemos acordado cubrir los eventos por convicción, sujeto a las posibilidades de nuestro tiempo y sin el compromiso obligado de tener que dar cobertura por algo a

cambio (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

A pesar de que los medios alternativos se presentan como espacios **sin censura**. En la práctica, se les han impuesto formas de control sobre la información que dan a conocer. *AMLOtv* afirma que su libertad consiste en el poder de grabar y poner lo que se quiera en un DVD; sin embargo, en Internet operan otros tipos de lógicas.

En 2007, cuando era Secretario de Gobernación Ramírez Acuña, en Guadalajara hubo un accidente donde murió un muchacho de clase media-baja, al ser su coche –un WV- impactado por el carro donde iba el hijo del ex vocero de Ramírez Acuña, cuando era gobernador del estado de Jalisco. Llegó a mi correo la información, incluso me mandaron una pequeña crónica que había sido publicada en un periódico local y algunas fotos; inmediatamente subí esta información a nuestro portal de Internet. Horas más tarde bloquearon la cuenta de uno de mis correos, supongo que pensaron que esa era la cuenta por la que había recibido la información. 24 horas exactas no tuve acceso a esa cuenta. Sin embargo, bloquearon la cuenta del correo equivocada (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Los integrantes de *AMLOtv* afirman haber padecido tanto *hackeos* a la página bloqueando su información, o ingresando en sus correos electrónicos para obtener información; como una especie de acoso psicológico e incluso personal.

En cuatro años, lo más fuerte que como medio hemos vivido es el acoso que hay por parte del gobierno, en 2008 cuando estábamos cubriendo las acciones de defensa del petróleo, coincidió que en ese momento, fuimos estrechos colaboradores con los defensores de los derechos humanos, para realizar un oficio popular, montar una exposición fotográfica de denuncia en Guadalajara que luego se logró reproducir en España. Entonces, empezaron las llamadas anónimas al

celular, acosándome cada que me cambiaba de un lugar a otro: si estaba aquí y me movía al Zócalo, me llamaban; si del Zócalo me dirigía al Ángel, me volvían a llamar, como para hacerme saber que me tenían identificado. Sin embargo, son estas el tipo de experiencias con las que uno piensa, que algo se está haciendo bien, pues si a la autoridad no le importara lo que hacemos no nos tomaría en cuenta (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

La interpretación que le atribuyen a este tipo de experiencias, hablan de un reconocimiento personal sobre la importancia de la labor que realizan, y exponen la difícil trayectoria que ha implica poder considerarse como un medio alternativo. Constantemente reafirman la posibilidad real que tienen de que el material creado y compartido por gente como ellos, amateur y sin muchos recursos -materiales, técnicos y visuales- es lo suficientemente válido para representar formalmente a un medio de comunicación. Argumentan que su presencia se ha afianzando como una referencia de consulta para la gente del movimiento. Otro de los factores que ha influido en su propio reconocimiento como medios alternativos, es el tener pelear para ocupar el lugar reservado para la prensa en ciertos eventos.

Como medios alternativos nos hemos apoyado para poder hacer el trabajo periodístico. Por ejemplo, en los eventos actuamos en unidad para poder ingresar a los corralitos de prensa, es decir a los espacios destinados para que los medios comerciales cubran el evento. Cuando está a punto de empezar éste, los medios grandes colocan su tripee y cámara grandes, sin importar que nosotros estemos ahí desde una hora antes; llegan, te empujan y tapan la mejor vista a todos. En esos casos, como medios alternativos nos hacemos uno para poder ocupar un buen lugar, por eso llegamos mucho y apartamos un lugar a los demás compañeros de los medios alternativos. Cuando llegan los grandes medios, les decimos: “yo llegue antes, no puedes tomar este lugar”. De esta forma es como se ha ido dando cierta colaboración, complicidad y

reconocimiento de nosotros, entre nosotros (Entrevista a Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Estas redes ocupan un lugar fundamental para el fortalecer el reconocimiento de la participación alternativa que se realiza, no sólo en la cobertura mediática, sino porque también comparten material de información como señala Jesús:

La gente que se llega a conocer, aunque sea por Internet, te permite desarrollar el trabajo y colaborar con otros. Principalmente por eso tenemos más información (Entrevista a Jesús Palma, reportero AMLOtv, 4 de octubre 2010).

Internet ha sido usado también por la necesidad de organizarse en colectivo, en algunas ocasiones ha servido para congregarse a la gente, realizar un *mitin exprés* o informar de algo que esté ocurriendo; y en ello, los medios alternativos han servido como vehículo. Un ejemplo, fueron las acciones por la defensa del petróleo en 2008:

Obrador nos pidió estar alertas ante cualquier movimiento del Congreso por aprobar la reforma petrolera. Se acordó realizar una asamblea, al momento de su publicación. Así el 28 de octubre de 2008 se publica a las 5:30 de la mañana en el Diario Oficial de la Nación esta información; a las 9:00 de la mañana ya habíamos cerrado el circuito del Zócalo y a las 16:30 nos encontrábamos frente a Palacio Nacional⁶⁷. La convocatoria más fuerte se hizo a través de las páginas del movimiento en Internet, fue un acto de colaboración múltiple entre la gente que tiene acceso a Internet y quienes por otros medios informó a los que no cuentan Internet, principalmente en llamadas por teléfono o mensajes

⁶⁷ En la página aparecen videos y fotografías en slide de los que titularon: Actos en repudio a la promulgación de la reforma petrolera. Cfr. http://amlotv.blogspot.com/2008_11_01_archive.html

vía el celular, fue como se combinan y multiplican las formas de difusión (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Como se señaló, el 2008 fue uno de los años más importantes para AMLOtv por la cobertura realizada a la reforma petrolera, la cual abarcó desde el mes de febrero de 2008 que se formaron brigadas, pasando por las protestas y conferencias, hasta fin de año cuando se aprobaron los cambios legislativos. Otras de sus principales colaboraciones han sido la cobertura, por un lado a las acciones de Gerardo Fernández Noroña, quien desde 2009 es diputado por el Distrito XIX en el Distrito Federal, y ha sido quien desde el 2006 quien organiza las manifestaciones de todos los días primero de cada mes frente a los Pinos con el objetivo de recordar el repudio al presidente impuesto mediante un fraude electoral y su política gubernamental.

Por otro lado AMLOtv, se ha caracterizado por ser uno de los medios alternativos que ha dado cobertura al llamado caso Juanito en Iztapalapa, con el objetivo de contrastar lo dicho por la televisión sobre la imposición que realizó Obrador de este personaje para ganar las elecciones delegacionales en Iztapalapa a mediados del año 2009.

Nosotros nos comprometimos en señalar la información desde la perspectiva del movimiento social, se documentaron los obstáculos que puso el Tribunal Electoral al *movimiento obradorista* y las negociaciones que tuvieron; es decir, 15 días antes en Cancún René Arce, gente del PRI y del PAN, para acordar los que pasaría en Iztapalapa, pues eso no se dijo en televisión (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

A través de su página se presentan videos de una serie de acontecimientos ligados al proceso electoral. En ella se publica una convocatoria mediante la cual se pide la participación para la defensa del voto en Iztapalapa, registrando todo lo acontecido a través de cámaras ciudadanas:

Se le pide a todos los cibernautas del Movimiento y a la Brigada Cibernética difundir este mensaje por Internet en foros, email, etcétera: El Gobierno Legítimo de México y el Movimiento en Defensa de la Economía Popular convoca a las mujeres y a los hombres libres de este país a participar en la defensa del voto en Iztapalapa con CÁMARAS CIUDADANAS para documentar la actividad y los resultados de cada una de las casillas de esa Delegación Política de la Ciudad de México. Si tienes una cámara de video, fotográfica, una libreta y el ánimo de impedir otro fraude electoral acude este próximo lunes 29 de junio a las 16:00 en la sede del Gobierno Legítimo de México en la calle San Luis Potosí 64, esquina con Córdoba, en la colonia Roma. Tu testimonio es importante para la vida democrática del país⁶⁸.

Éste posiblemente sea el primer intento de lo que serán las estrategias de vigilancia al proceso electoral del 2012, las cuales harán uso de la convergencia digital y el periodismo participativo. Lo cual abre la posibilidad de este tipo de participación pueda ser el inicio de la multiplicación de nuevos medios alternativos, pues lo que experiencias comentadas hasta ahora -como la de Víctor, Enrique, Jesús y Claudia-, muestran la resignificación de la participación política, al concebir su poder como la capacidad de incidir sobre otros mediante del uso y apropiación de los nuevos medios tecnológicos. Hasta ahora la defensa de su autonomía, combatir la censura y dar a conocer otras verdades constituyen las expectativas que para el 2008 los medios alternativos del movimiento obradorista tenían como objetivos. Incluso señalaban:

No me interesaría trabajar en un lugar donde me dijeran: “está bien esto que dices, pero hay que quitar esta parte porque eso no podemos darlo a conocer” (Entrevista Jesús Palma reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Así, en lo que todos los informantes presentados coinciden, es con lo que Jesús sintetiza sobre la labor periodística:

⁶⁸ <http://amlotv.blogspot.com/search/label/cámaras%20ciudadanas>(Consultado 15 de enero 2011)

Ahora, es parte de mi vida, y yo creo que siempre seguiré tratando de dar información a la gente en la medida que me sea posible y tratar de que otros tomen conciencia y fomentar la comunicación, por tanto, trataré grabar y difundir los problemas. Por eso a cualquier lado que voy llevo conmigo la cámara, tomar los problemas, ahora lo hago casi por inercia (Entrevista Jesús Palma reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

Sin embargo, como se verá más adelante, el mantenimiento de dicha autonomía y expectativas se diversificarán, junto con los motivos de su labor periodística alternativa.

1.3.3 VIDEOAMLO: Revolucionando sus conciencias

Este medio se publicita a través de un blog⁶⁹ que presenta el logotipo de la caricatura de López Obrador, portando la banda presidencial y llevando en su mano izquierda una cámara que reposa en su hombro, el fondo es amarillo. En la parte superior dice *VIDEOAMLO* y en la parte inferior aparece la frase: *Video revolucionando las conciencias*. Enseguida aparece un recuadro que dice:

Somos mujeres mexicanas trabajando por difundir la información. Pide los videos de las pláticas presentadas en los círculos de estudio y las actividades de los ciudadanos que buscamos construir una democracia: Boltvinik, Lorenzo Meyer, Jalife, Avilés, Aristegui, Orozco, Garrido, Fisgón, Fernández Vega, entre otros. 044 55 18 83 77 o 12 52 01 08 (casa) videoamlo@hotmail.com

La primera publicación de este blog aparece fechada el 29 de enero del 2009⁷⁰. En ella presentan a *VIDEOAMLO* como el vehículo “para revolucionar las conciencias de la Resistencia Civil Pacífica” y como un medio que reconoce que su labor está dirigida a los integrantes del movimiento obradorista. Es un proyecto que surge, al igual que los anteriores, *a raíz del fraude electoral del 2006 ante la*

⁶⁹ <http://videoamlo.blogspot.com/2009/01/video-amlo-video-revolucionando-las.html>. Consultado el 14 de enero de 2011.

⁷⁰ Cfr. *Ibidem*.

*necesidad de romper el cerco informativo a través de la grabación de conferencias y eventos históricos de los acontecimientos. Su labor la realizan con el fin de **acercar la información a quienes no puedan asistir** o acceder a ella y desean tener la memoria histórica de los acontecimientos, de ahí que el perfil particular de VIDEOAMLO es la grabación de videos originales, es decir no copias de otros sitios -a diferencia de AMLOtv- y además de "fácil acceso económico", es decir puestos a la venta.*

Se presentan en el blog, como *un equipo integrado por mujeres, libres y consientes, que dejaron de ser simples espectadoras para ser protagonistas de la realidad de nuestro país y que buscan su transformación hacia la IV República*⁷¹. Su frase cierra con el slogan: *Di sí a tu derecho a la información* y retoman uno de los lemas de las Adelitas en el 2008: *Cuando una mujer avanza, no hay hombre que retroceda*⁷².

El origen de AMLOTV, es similar al de los medios anteriores, pues de la asiduidad a las pláticas que se organizaban en los Círculos de Estudios, les plantea la necesidad de difundir las discusiones e información con motivo del fraude en el 2006.

Después de escuchar a Rafael Barajas "El Fisgón"⁷³, me quedé pensando sobre la importancia de que mucha gente supiera lo que se

⁷¹ La construcción de la llamada IV República, uno de los principales objetivos que se ha propuesto cumplir el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, que encabeza Andrés Manuel López Obrador. "Porfirio Muñoz Ledo, en su intervención durante la presentación de la agenda legislativa del Frente Amplio Progresista, mencionó que el movimiento que encabeza actualmente el Sr. Presidente Andrés Manuel López Obrador es, sin duda, un movimiento cuyo fin es reformar y renovar nuestra Carta Magna y, con esto, iniciar la construcción de una nueva etapa en la República Mexicana: iniciar la IV República Mexicana." (Sánchez A. "La Cuarta República", 20 de Marzo de 2007, <http://regeneracion.wordpress.com/2007/03/22/la-cuarta-republica/>, consultado el 20 de Enero de 2011)

⁷² <http://videoamlo.blogspot.com/2009/01/video-amlo-video-revolucionando-las.html> Consultado el 14 de enero de 2011.

⁷³ Me dedique a grabar las pláticas y conferencias a las que podía asistir, se me hacía muy interesante lo que ahí se decía; en ningún lado lo había escuchado, ni en televisión, ni en radio. "El Fisgón", es un personaje que se dedica a hacer caricatura en *la Jornada*, su opinión me pareció muy certera e interesante, así que después de él fueron muchos los ponentes que grabé porque me aportaban puntos de vista muy interesantes, entre ellos Carlos Facio, Sergio Aguayo, Lorenzo

estaba diciendo, porque esto jamás iba a pasar por televisión o por radio. Así se me ocurrió la idea de grabar este material en video DVD y venderlo. Desde el 2006 comencé a grabar, no sabía usar la cámara, aprendí experimentando con ella. Poco a poco se fueron agregando más mujeres que tenían otros conocimientos sobre distintas tecnologías, así Irma sabía manejar el Internet, Silvia y Norma sabían manejar más el video, yo sabía hablar por micrófono; cada una tenía una habilidad (Entrevista a Miriam Rodríguez, reportera VIDEOAMLO, 2 de diciembre 2010).

El equipo que realiza *VIDEOAMLO* lo integran ocho personas, siete mujeres, que dada su participación se conocieron en las acciones post-fraude, sus nombres son: Miriam, Norma, Irma, Pilar, Silvia, Paty, Carmela y Martín, esposo de Miriam, que colabora con parte del financiamiento al grupo.

A pesar de que llevan grabando videos desde 2006, su blog surge hasta el 2009, porque al igual que *AMLOtv*, la necesidad de difundir los videos es debido a la exigencia de los simpatizantes del movimiento obradorista, que al verlas grabar, les pedían un blog, una cuenta de correo donde se les pudiera escribir, para pedirles discos. Así se creó tanto la cuenta de correo, como el blog. Miriam señala que ella no tenía tiempo para dedicarle a los videos, por lo que empezó a hacer invitaciones a algunas personas que ella había conocido en el movimiento, para que pudieran subir información al blog. Quienes aceptaron son los que hoy contribuyen con el posteo de notas o videos. Así es como participan: Margarita y otras señoras: "Medusa informativa" y "Chéster".

Los principales temas en el blog son de tipo político nacional e internacional que refieran a la lucha de la izquierda. El énfasis es hacia las acciones de López Obrador en el país.

Meyer y Álvaro Delgado (Entrevista Miriam Rodríguez Reportera de VIDEOAMLO 2 de diciembre 2010).

Irma afirma que *VIDEOAMLO* no es reconocido como un medio alternativo por el movimiento obradorista. Argumenta que esto se debe a que:

Nosotras no hemos generado una campaña de publicidad más allá del logotipo que presenta el blog; es decir, nuestro logotipo no es tan conocido como el de *RadioAMLO* o el del *Sendero del Peje* (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera *VIDEOAMLO*, 2 de diciembre 2010).

Sin embargo, a diferencia del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOtv*, cuya publicidad en gran medida es producto de la militancia de sus miembros, en *VIDEOAMLO*, se presenta una vinculación con el movimiento obradorista de forma distinta, incluso desde la manera en que la información es obtenida, puesto que ellas no se informan de las acciones o eventos que realiza el movimiento principalmente por estar ahí, sino que, es el único medio alternativo -de los arriba mencionados-, que reconoce que evalúa los eventos importantes para ir a grabar de la revisión a los medios comerciales, como el diario *La Jornada*, escuchar en la radio a *Aristegui y Saldaña*; o bien, de las invitaciones que reciben por correo electrónico. Por tanto, quizá sea su baja presencia activa al interior del movimiento⁷⁴, la que hace que no sea tan conocida su actividad como medio alternativo. Cabe señalar que esta situación va a perfilar una de las características más importantes de este medio, como se señalará más adelante. Sin embargo, hasta este momento, vale apuntar que su nivel de participación impacta en el grado de organización que como medio presentan, pues señala Irma:

Si me da tiempo y esta cerquita pues voy para a cubrir el evento. Como somos varias, a veces coincidimos y nos encontramos en el mismo lugar, cuando pasa esto nos dividimos para no cubrir lo mismo, Silvia se va a un lado, Paty a otro etc. (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera *VIDEOAMLO*, 2 de diciembre 2010).

⁷⁴ En el caso de Miriam, su baja participación en las acciones del movimiento, se debe en gran medida a que ella también es miembro del comité seccional de Iztapalapa del gobierno legítimo de Andrés Manuel, esto la ha obligado incluso a dejar de grabar.

Dos coyunturas han marcado el desarrollo de VIDEOAMLO; la primera es el Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo y la otra, es el proceso electoral de 2009, pues como cuenta Miriam

Al ver lo que estaba ocurriendo en la delegación me fui hacia mi colonia a trabajar con mis vecinos para que se enteraran de que estaba pasando. Consideré que era muy fácil convencer a los convencidos y como que no tenía chiste. El verdadero reto consistía en ir a los lugares donde nadie sabía lo que estaba pasando (Entrevista a Miriam Rodríguez Arvicio, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

Esta es una de las primeras interpretaciones que dimensionan su labor como medio alternativo. Sin embargo, a diferencia de la mayoría de los activistas digitales entrevistados, ella no engrandece su labor ni considera que sean los alcances informativos en Internet los que generarán un cambio. Por tanto, Miriam se ha involucrado activamente en un grupo que se llama *economía solidaria*, desde hace 2 años, en él:

Vendemos productos de la canasta básica al precio de la Central de Abastos. Se les vende a aquellos que tengan la credencial del gobierno legítimo, para que los compradores sepan que el movimiento trabaja en su beneficio y se integren al mismo. Sólo así se les obliga a que se queden a escuchar una plática una vez al mes, para crearles conciencia, porque antes la gente venía sólo a comprar y lo demás no le importaba, entonces optamos por dar una plática al mes, para producir la conciencia que nosotros queremos lograr en ellos (Entrevista a Miriam Rodríguez Arvicio, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

De esta manera Miriam reflexiona sobre la necesidad de realizar una actividad paralela a lo que llama las *acciones en beneficio del pueblo*, pues para ella es necesaria la concientización de las personas, que aprendan el significado e importancia de la situación por la que atraviesa el país, de ahí que considere a

VIDEOAMLO como un medio fundamental en esa labor. A diferencia de los otros medios alternativos que encuentran en el periodismo participativo el eje central de su acción, *VIDEOAMLO* se concibe como una actividad que complementa a la acción colectiva.

Todas las mujeres graban videos. Cada una tiene puntos particulares de interés, Miriam considera que es muy útil grabar las pláticas de los círculos de estudio, talleres, cursos, los eventos a los que cita Andrés Manuel, sobre todo los más grandes, y las acciones que se llegan a organizar como: protestas, marchas, manifestaciones y obras de teatro. A Irma cuya carrera es de Relaciones Internacionales, está atenta a las pláticas sobre lo que ocurre en otros países. Paty, que estudió derecho, le interesa grabar pláticas, conferencias o seminarios sobre aspectos legales. En el fondo, argumentan, que les interesa presentar las posibilidades de un cambio social, político y económico en el país.

Aseguran que todo lo que se graba está a disposición gratuita en Internet, a través de los canales de *youtube*, pues todo lo que toman, primero lo registran en *youtube* y de ahí lo enlazan al blog. Aunque si alguien quiere tener una copia, ellas venden todas las grabaciones en DVD:

Suena fácil pero verdaderamente, es mucho el trabajo de edición. Primero es decidir qué seleccionar de toda la plática, hacer corte tras corte para unirlo en un pequeño video que no dure más de 10 minutos, que es lo que se permite subir en *youtube*, hacerlo tarda a veces de 4 o 5 horas, por lo que es necesario ajustar su resolución para que sea posible cargarlo más rápido. Esta actividad la realizo en el trabajo, porque en mi casa yo no tengo Internet, a veces por la carga de trabajo no puedo hacerlo (Entrevista Irma, reportera *VIDEOAMLO* 2 de septiembre 2010).

Vale señalar que Irma, trabaja para el esposo de Miriam, Víctor Rosales, lo cual facilita el tiempo y los recursos que dedica para ello. Ella es quien principalmente suministra los canales de Internet.

Otra diferencia que tiene VIDEOAMLO con *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* o *AMLOtv*, es que su principal forma de operación no es en Internet sino, mediante la grabación, la distribución y venta del DVD, de hecho comenta:

No es mi prioridad ver cuántos visitas ha recibido el blog, *no tengo el número exacto, creo que son alrededor de 16 seguidores, sé que son muy poquitos* (Entrevista Irma, reportera VIDEOAMLO 2 de septiembre 2010).

VIDEOAMLO se caracteriza por la **venta de la información** como giro principal. Su sitio de Internet no se actualiza constantemente con videos originales. Sólo se presentan algunos para exponerse como un espacio de exposición de un negocio vía Internet. Lo que presenta la página periódicamente es información retomada de otros medios, o publicaciones personales que le hacen llegar a Irma, quien afirma no censurar ninguna expresión de los usuarios.

Tener una pertenencia diferenciada en las distintas suborganizaciones del movimiento obradorista, les ha permitido como medio, diversificar sus temáticas y su público comprador. Durante el movimiento en defensa del petróleo en el 2008, cada una tuvo una brigada diferente:

Miriam, estaba en la brigada de las de Laura Itzel Castillo, con las que usaban una gorrita morada, yo -Irma- pertenecía a la de los círculos de estudio a la brigada 21, Norma estuvo en la Brigada 8 del Hemiciclo a Juárez (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

En el 2008, intentaron grabar todas las acciones de resistencia de las *Adelitas* (cuando rodeamos el Senado, cuando rodeamos la Torre del Caballito), cada quien desde su brigada.

El material de las *Adelitas* fue muy solicitado y claro yo lo promocionaba gritaba preguntando: "¿no tienes el de las *Adelitas* en el caballito?... ¿seguro te falta el de *Adelitas* en el caballito?... yo si lo tengo aquí está, aquí está". Tenía que llevar bastantes DVDs de las *Adelitas*, porque las

mujeres me lo pedían. Yo creo que era un poco por verse ellas mismas en pantalla, y tal vez para guardarlo también, pues como dice Miriam, como prueba de que estuvieron ahí, demostrar que no era mentira. Lo solicitaban bastante, y no solamente las personas que participaron en las protestas, porque mucha de la gente que me compraban los DVDs en las asambleas era gente que no pudo estar ahí, pues, por ejemplo me decían: “yo quiero ver qué hicieron ellas porque en la tele no me pasaron nada” (Entrevista a Norma Roldán Jaramillo, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

VIDEOAMLO comercializa con la necesidad de reconocimiento y la búsqueda de trascendencia entre los integrantes del *movimiento obradorista*. Cinco pesos cuesta llevarse el testimonio filmico de su participación en esa historia que les hará dejar huellas de su actuar a la posteridad.

Las experiencias que como **reporteras ciudadanas** han vivido más que revolucionar otras conciencias (como señala su slogan), son las suyas las que más se han visto transformadas. Por ejemplo, el darse cuenta de las implicaciones ideológicas que producen los medios masivos, especialmente la televisión, repercutió en la búsqueda de las formas revertir sus efectos:

Un día estando en el zócalo, le pregunté a una persona su opinión y me dio miedo escuchar lo mismo que se decían en la televisión. Por más quise inducir a que me contestara lo que yo quería que me dijera, no conseguí hacerlo pensar de otra manera, ni siquiera cuestionar algo de lo que decía. Me di cuenta del poder que tiene la televisión y me dio mucha tristeza (Entrevista a Miriam Rodríguez Arvicio, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

O bien, cuando fue la consulta sobre el petróleo, se me ocurrió preguntar a las personas sobre lo que opinaban respecto a la reforma de PEMEX. En mi colonia, la parte alta y pobre de Ixtapaluca. Me impresionó mucho un jefe de barrenderos que tenía un punto de vista

histórico, económico, político, manejaba muchos datos, fue tan grande mi sorpresa que de él hice mi primera grabación. Él me dio seguridad a enfrentar a gente desconocida que por prejuicio yo no me atrevía a acercarme (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

VIDEOAMLO se ha planteado **romper el cerco informativo principalmente a través de la venta de videos**, pues aseguran que es una actividad que realizan para la gente que no tiene Internet, no le gusta o no sabe usarlo. Se presentan como medio alternativo, cuya organización implica a veces desempeñar una labor como periodistas (grabar y entrevistar), mientras que en otras, les toca ser distribuidora, vender y anunciar los DVDs.

El número de sus integrantes en estos años no han crecido, siguen siendo las mismas mujeres quienes lo mantienen. Sin embargo, se muestran orgullosas por los lugares hasta donde ha llegado la distribución de sus videos, por ejemplo, señalan:

En ocasiones, algunas personas nos comentan que llevarán nuestros DVDs a estados y pueblos de la provincia. Hubo un maestro, ingeniero que nos pidió videos para llevarlos a Canadá, otras compañeras se los llevaron a Guatemala; a lugares donde jamás me imaginé que podrían llegar como Argentina, Estados Unidos, Inglaterra, Brasil es muy gratificante que se lleven el testimonio de la las luchas más emblemáticas y simbólicas que hemos realizado como movimiento. También, durante las asambleas se llevan nuestros datos para comunicarse después por teléfono o por correo para que les enviemos algunos que nos piden. (Entrevista a Miriam Rodríguez Arvicio, reportera *VIDEOAMLO*, 2 de septiembre de 2010).

Esto que consideran los logros de *VIDEOAMLO*, las lleva a reconocer su labor como medio alternativo. Sin embargo, al interior del movimiento han recibido muestras de inconformidad por la forma en la que se conduce a *VIDEOAMLO*.

Incluso, integrantes del movimiento obradorista han llegado a bloquearles la entrada a algunos eventos.

En ocasiones nos han querido bloquear la entrada, a grabar las asambleas de Andrés Manuel, nada más porque vendemos los videos, lo que ellos no entienden es que no es venta, sino un precio para recuperar el costo (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

De ahí que uno de los principales retos que ha enfrentado VIDEOAMLO ha sido la sobrevivencia al interior del propio movimiento para legitimar sus acciones.

El primer reto ha sido con los propios obradoristas, ahora tenemos que llegar temprano y apartarnos el lugar. Es increíble que dentro del mismo movimiento, existan problemas derivados del egoísmo. Nosotras hemos tenido roces con los otros medios del movimiento. Claudia, quien realiza *AMLOtv*, intento que el gobierno legítimo nos prohibiera que grabáramos en los eventos. Entonces nosotras tuvimos que luchar y hacer una carta a Obrador y al movimiento para decir que también nosotras éramos un medio alternativo, que no estábamos con ningún fin de lucro, más que el de romper con el cerco informativo, pues ese es el primer objetivo que debemos compartir todos los obradoristas. El precio de 5 pesos es simbólico, sólo para seguir distribuyendo; además de que una buena parte de lo que se obtiene, es depositado a la cuenta del *gobierno legítimo*. Ahora no traigo las copias de las fichas de depósito, pero si quieres las escaneo y te las envío (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

Ellos dicen desconocer los argumentos que utilizaron los otros medios, específicamente *AMLOtv*, para bloquear su entrada para grabar las asambleas. Sin embargo, saben que el cuestionamiento más fuerte gira en torno a la venta de DVDS. La forma en que VIDEOAMLO responde a estos cuestionamientos, consiste en apelar a que:

La lucha es contra la apatía de la gente, porque muchas veces, aunque se le regale el video a la gente, no lo ve. Para solucionar este problema Silvia buscó la oportunidad de acercarse a Andrés Manuel para platicarle todo lo que se hace en VIDEOAMLO y decirle que somos un grupo de mujeres trabajando y luchando por romper el cerco informativo. Le dejó un video de todo lo que se ha realizado hasta la fecha y quedo de mantenerlo al tanto, de cada trabajo que ella tomara, para que él decidiera de qué manera maneja las acusaciones que nos han hecho. Ella tiene muy presente lo que Andrés Manuel le dijo: “en este movimiento, está prohibido prohibir”. Entonces, bajo esa indicación, nosotras seguimos realizando nuestro trabajo (Entrevista a Norma Roldán Jaramillo, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

Lo que no quieren aceptar, señala Miriam, es que yo fui la primera en grabar los Círculos de Estudio y los eventos que organizaba el movimiento en apoyo a Andrés Manuel. Al conocer a Claudia, se le ocurrió empezar a distribuir dichas grabaciones como información y ambas dieron origen al proyecto llamado *AMLOtv*.

Conocí a Claudia en las conferencias que yo grababa, al platicar con ella acordamos reproducir los videos que grababa. Incluso en un principio pensé que a Claudia no le interesaba el movimiento, porque no sabía nada. En el 2000 había votado por Fox y siempre la veía leyendo el periódico el Reforma, pero como sabía usar la computadora y editar los videos, acepté que me ayudará y formara parte de *AMLOtv*. Este proyecto fue producto de mi iniciativa, tiempo después se anexó Jesús; mi idea era integrar a más personas al proyecto para alcanzar una mayor difusión. Sin embargo, esto ocasionó una diferencia fuerte con Claudia, por lo que abandoné el proyecto, y hoy ni ella ni Jesús reconocen mi trabajo. Por esa razón, me separé de ellos y di origen a VIDEOAMLO, abandonando la prioridad de utilizar Internet como lo

hacia AMLOtv. Con este nuevo proyecto nos dedicaríamos especialmente a la grabación y distribución de videos, por encima del blog. Sobre todo pensé en gente como yo. A mí me gusta platicar con la gente, conocer directamente su opinión, y no estar sentada frente a una pantalla, lo cual también me hizo pensar en la gente que no tiene Internet. En México muy pocos tienen acceso, y algunos que si lo tienen, no saben cómo funciona o no les resulta interesante. Así, pensando en esta gente, fue como se dio mayor importancia a la reproducción de los videos (Entrevista a Miriam Rodríguez Arvicio, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

El blog para VIDEOAMLO, se convierte en **una actividad secundaria**, pues, como argumenta Irma, suponen que el acceso a Internet es menor, con relación a las personas que cuentan con un reproductor de DVD. De esta forma, una posible hipótesis que explicaría la rencilla, entre los miembros de dos medios alternativos, es la competencia por el mercado, pues ambos -AMLOtv y VIDEOAMLO-, tienen como actividad la venta de información en formato de DVD. En las respectivas entrevistas, ninguno quiso hacer alusiones particulares sobre esta situación, sino que se deduce de lo que sí quisieron narrar, es decir, Claudia por su parte, argumentó que se cerró el ingreso a AMLOtv, porque algunos ex integrantes empezaron a comercializar los videos (actividad que también AMLOtv, realiza), mientras que Miriam de VIDEOAMLO, dijo abandonar AMLOtv, porque Claudia no permitía que nadie más se agregara al proyecto.

Así, el comercio de información que realizan VIDEOAMLO y AMLOtv ha dado lugar a negocios cerrados, su apertura es permitida en participaciones a través del blog:

Sólo son consideradas aquellas participaciones que escriban a la cuenta de correo electrónico que aparece en el blog y soliciten que quiere ser participante; al recibir esta petición, yo le enviaría un mail de aceptación para poder subir la información al blog. (Entrevista a Irma Rodríguez, reportera VIDEOAMLO, 2 de septiembre de 2010).

Sin embargo, hasta el día de la entrevista dijeron no haber recibido todavía ningún intento de participación de alguien ajeno a ellas, pues sólo participan las personas que han sido invitados directamente a participar en el blog. De ahí que las grabaciones que integraran a su catálogo, sólo las realizan y las venden ellas.

Lo anterior, permite afirmar que estos medios han sabido capitalizar (lucrar para la obtención de recursos) un contexto donde la necesidad informativa es una demanda prioritaria para los seguidores del *movimiento obradorista*, quienes envueltos en la coyuntura de deslegitimación institucional, habían retirado su credibilidad a los medios masivos. En este sentido, satisfacer la demanda por el acceso a otro tipo de información, se convirtió en el objetivo de la mayoría de los medios alternativos estudiados, cada uno justificando con diferentes grados y matices la estrategia de sobrevivencia utilizada. *RadioAMLO* vende DVD con las historias de su medio, organiza bazares y vende una revista; *AMLOtv* y *VIDEOAMLO* venden videos de los eventos que archivan en catálogos, el primero mantiene actualizada su página, es decir sube los videos que va tomando; mientras que el segundo, su objetivo principal es la distribución.

1.3.4 El Sendero del peje. Segunda etapa: de blog a periódico digital

Continuando con el análisis del tránsito que va de un *activismo digital* desinteresado a uno comercial, se presenta la segunda etapa de la historia del *Sendero del Peje*, un medio pionero en la comunicación alternativa del *movimiento obradorista*.

Recapitulando, después de levantar el plantón sobre la Av. Reforma en septiembre de 2006, Víctor Hernández se encuentra desempleado, al igual que la mayoría de los activistas digitales entrevistados. Pero paralelamente, había logrado integrar un equipo de periodistas ciudadanos que mantenían el blog constantemente actualizado. En ese contexto:

Federico Arreola me convence de que deje el proyecto, y me propone que hagamos de él un medio más en forma, algo así como una agencia de noticias. Sin embargo, en diciembre de 2006 Federico Arreola, le

propone a Luis Mandoki el patrocinio para la producción de un documental sobre el fraude, por lo que Federico ya no puede ocuparse del Sendero y se enfoca de tiempo completo a hacer el documental *Fraude*. No es sino hasta finales de 2007, que ya estaba en los cines exhibiéndose, que Arreola me dice: “oye vamos hablar en enero de 2008, para ver qué hacemos con el proyecto que habíamos platicado” (Entrevista Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

El Sendero del Peje siguió trabajando en el blog todo el año de 2007, en red con los otros medios alternativos. En ese año, sus participantes daban cobertura a los recorridos de Obrador por todos los municipios del país. Sin embargo, desde el 5 de enero de 2008 López Obrador anunció el primer cambio de ruta para el movimiento, pues señaló como amenaza la privatización del petróleo, ante la inminente propuesta de reforma que el ejecutivo federal presentará sobre la industria petrolera nacional. Este hecho encausó y motivo la reactivación del *movimiento obradorista* a lo largo del 2008 -como se especificará en el siguiente capítulo.

La cobertura mediática dio también un giro, pues el tipo de acciones, implicó dejar de enfocar al líder como único centro y abrió los espacios noticiosos a la cobertura de las actividades que el movimiento hacía por la defensa del petróleo.

En el tenor de un movimiento reactivado, la competencia por la cobertura se incrementaba, en la medida que había un desarrollo de la oferta informativa que desde distintos formatos brindaban los nuevos medios alternativos -como se ha dado testimonio-, a través de múltiples blogs en red que se desplegaban como bitácoras de seguimiento periodístico, producciones radiales, televisivas y distribución de videos.

Así, posterior a la charla que Víctor Hernández tuvo en enero con Federico Arreola y dada la magnitud que empezaba a cobrar La Resistencia ante la reforma

petrolera, fueron realizados los primeros cambios al blog del *Sendero del Peje*, con el objetivo final de convertirlo en una agencia de noticias.

El 24 de mayo de 2008 **apareció en forma impresa**⁷⁵, a color. El costo era de 5 pesos, se vendía en algunos puestos de periódicos. Su portada presentaba un logotipo en la parte superior izquierda con las siglas *SDP* y debajo con letras negras decía: El Sendero del Peje. Al final de este logotipo aparecía la dirección electrónica: www.senderodelpeje.com con el ícono de una mano en blanco – emulando el *clic* del mouse-. El formato de blog había desaparecido, ahora era un espacio privado, pagado a un servidor.

Como empresa decidimos llamarlo simplemente *SDP* noticias, porque ya no sólo cubriría los temas vinculados a Andrés Manuel. De hecho platicamos con él y sin ningún problema aceptó este cambio. Incluso nos sugirió que se llamará el *Sendero Ciudadano*, pero no nos gustó. Finalmente *SDP* sigue siendo la abreviatura, porque ya no es nada más una especie de Notimex del *gobierno legítimo*, ni se trata de un centro de comunicación de la Resistencia Civil Pacífica. Ahora es algo más extenso, aunque sigue teniendo su componente de izquierda y sigue formando parte del movimiento (Entrevista a Víctor Hernández, *SDP* 30 de marzo 2010).

Es decir, el cambio de blog a periódico impreso, fue una transición que para el *SDP* significó dejar de afirmarse como un medio dirigido al apoyo obradorista e incluso de llevar el sobrenombre de Andrés Manuel. La definición que presentó como nuevo medio consistía en manejar una postura de izquierda. Lo cual, rompe con la prioridad que lo había caracterizado en su etapa anterior, la de dar absoluta

⁷⁵ La primera publicación impresa del *SDP*, se distribuyó en el 2008 en el zócalo de la capital, pues fue una edición de prueba, con la finalidad de conocer la aceptación de los lectores, para posteriormente realizar las modificaciones pertinentes y añadir más colaboradores, pues en este primer ejemplar se incluyeron artículos de Luis Mandoki, Federico Arreola, Alejandro Rojas, Víctor Hernández y caricatura o moneros de Patricio. (<http://elmonoxoro.blogspot.com/2008/03/el-sendero-del-peje-impreso.html>, consultada el 19 de Noviembre de 2009)

cobertura a las acciones que generara AMLO y el movimiento obradorista, misma que compartía con los otros medios alternativos.

Sin embargo, la apuesta del SDP como un periódico semanal, no implicaba romper totalmente con el seguimiento al *movimiento obradorista*, pues dada la coyuntura de su reactivación, frente a la amenaza de privatización, a lo largo del 2008, fueron cerca de 50 las portadas las que en sus titulares se referían directamente a la temática del movimiento y sus derivados: el tema petrolero, al partido, a AMLO y a las acciones de resistencia, bajo títulos controversiales (Ver Anexo 5).

Sin embargo, como periódico impreso, empezó a generar suspicacias entre algunos *obradoristas* cuando observaron que como parte de sus portadas se presentaban, en la parte superior, imágenes anunciando noticias de la industria del espectáculo y deporte comercial. Aunque su título principal presentaba notas controvertidas para la política nacional, y una o dos noticias de segunda importancia de esta índole.

La razón por la cual se incorporaron temas de entretenimiento, fue porque aspiramos a tener un público que no tuviera nada que ver con política, por eso agregamos la sección de deportes y espectáculos. Nos criticaron mucho en el Movimiento de Resistencia y en la izquierda por estar poniendo frivolidades. (Entrevista a Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

Así, interpelar a un público indiferente a los asuntos políticos, era una estrategia convincente para quienes junto con Víctor Hernández consideraban que el *movimiento obradorista* ya no estaba creciendo y se había desgastado a lo largo del 2008. Esta situación tuvo gran parte origen en la auto-referencialidad, es decir un discurso cerrado y dirigido para el propio movimiento, mantenido no sólo por las dirigencias del movimiento, sino también por sus propios medios alternativos.

Sin embargo, posturas más ortodoxas del *obradorismo* calificaron esta estrategia como una traición. No tardaron en mostrar su desprecio a los cambios en el *Sendero del Peje*, les inconformaba la cancelación del *periodismo participativo* que lo caracterizaba. Ahora en la parte inferior de la portada, se presentaba a los colaboradores, bajo el título *Hoy escriben*, en donde siempre aparecían: Federico Arreola, Víctor Hernández, Poliminia Romana, Pomponio, Renegado Legítimo y Morfo, en ocasiones se agregan El Bote o Alberto Sladogna. Un equipo cerrado ahora elaboraba un periódico que se dividía en un promedio de diez secciones: *Editorial*, firmada por la redacción del SDP, *En portada*, en ella se presenta un resumen escrito por la redacción, generalmente no se señala la fuente, *Opinión*, en las que por lo regular escriben Víctor Hernández y Federico Arreola, *la sección Senderistas*, donde aparecen artículos de opinión firmados por alguno de los seudónimos que aparecen en la portada, después se presentan las *secciones Nacional y El Mundo, DF, Estados, en Escena, Deportes*, en las que se señala como fuente NTX (Notimex).

Las fotografías con las que ilustran el diario semanal, son retomadas de Internet y cuando son de otras fuentes se cita a sus autores. En la contraportada la sección se llama *Relax*, en la que a veces aparecen caricaturas (firmadas por Rius, el Fer, Patricio, La Monda), en otras, irónicamente replican la portada de la revista *Hola* con fotografías tomadas de Internet en las que se inventan o se exageran situaciones; o bien aparecen fotografías de la llamada "sexy delegada", en las que sin mostrar su rostro, se presentan imágenes de su cuerpo vinculadas a un acontecimiento de trascendencia para la redacción. Cabe señalar que, en el año 2008 se insertaban cintillas que convocaban a algún evento organizado por el Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo.

Esta situación motivo opiniones opuestas, con respecto al cambio de formato. Algunas coincidían en afirmar que su transformación había borrado el

tinte ciudadano, pues la participación abierta se había perdido. Los más radicales como Enrique Valdivia, ex-activista digital del Sendero, afirmaba:

Víctor hizo lo que considero mejor para él, porque El Sendero del Peje era un proyecto ciudadano, producto del movimiento, de la efervescencia que nos provoca la imagen de Andrés Manuel. En el momento de cambiar de blog a diario digital ya tiene línea editorial, además casi todo lo que publican es de Notimex, es una copia de la agencia de noticias. Cuándo era blog era ciudadano lo podíamos hacer todos, ahora ya encontramos espectáculos, deportes. Dejó de ser ciudadano porque además tiene una visión empresarial. Federico Arreola aparece donde hay dinero y el nombre de Andrés Manuel, le está haciendo ganar dinero y por eso, el SDP ha perdido muchos seguidores (Entrevista Enrique Valdivia, locutor Radio AMLO 29 de junio de 2010).

Mientras que Jesús, propone desde su perspectiva, **dejar de evaluarlo como un medio alternativo:**

El Sendero del Peje empezó como un blog que fue creciendo. Al hacerlo, dejó de ser un medio alternativo y se convirtió en un medio comercial. Debemos reconocerle fue el puntero para muchos otros. Fue un medio alternativo que se profesionalizó. Cuando era blog, me gustaba porque tenía un sabor ciudadano, yo recuerdo, que incluso Víctor Hernández, convocaba a los eventos. Por ejemplo si era 15 de septiembre, decía: “si van, al grito de los libres, mándenme fotos o videos aunque sea de 5 minutos que tomen con su cámara”. Ahora que ya es un medio comercial, ha dejado de involucrar a los ciudadanos, porque obviamente tiene una línea editorial, un límite de espacio definido en las secciones, etc. Incluso ahora, podría tener problemas legales, sobre los derechos de autor, porque antes por ejemplo, con toda la libertad le podías decir “sabes que yo encontré un video que

está buenísimo aparece en la revista *Contralínea*, y lo pegabas es su página, pero ahora, si le pasamos un material que es de otro medio, yo creo que podrían demandarlo pues podría considerarse un robo. Esos son los aspectos que le han quitado ese sabor tan plural y tan ciudadano que tenía el Sendero del Peje (Entrevista Jesús Palma, reportero AMLOtv 4 de octubre de 2010).

La postura de Jesús presenta varias implicaciones, la primera es que bajo la noción de “profesionalización” demerita el trabajo que ellos mismos realizan, es decir, pensar que únicamente se puede hacer periodismo “en serio” cuando un medio se vuelve comercial; y la otra es que si el Sendero del Peje ha sido el ejemplo para muchos medios alternativos, se desprende la pregunta ¿será entonces, que los demás medios buscarán seguir la ruta de transformación comercial que ha hecho el Sendero? y si es así, ¿qué implicaciones traería dicho cambio? Quizá el seguir con la historia del SDP pueda abrir algunas hipótesis.

El SDP, empezó a enfrentar problemas con su distribución impresa, pues ésta no llegaba a las zonas más alejadas del DF, los voceadores no lo pedían y aun llevándolo a sus puestos no lo exhibían, razón por la cual muchas personas, incluso al interior del movimiento, no sabían de su existencia⁷⁶. Aunado a ello, la situación económica del año 2008 era difícil.

En medio de estos problemas y el descontento por parte de algunos seguidores del ex-*Sendero del Peje*, el periódico impreso (No. 19, del 12 de junio

⁷⁶ En el año 2010, se aplicó una encuesta a 200 integrantes del Movimiento Obradorista para conocer el consumo y la recepción del Sendero del Peje como medio alternativo, dicha encuesta arrojó los siguientes datos: el 12.5% de los encuestados en algún momento compró el SDP en su versión impresa. Mientras que un 61.5% consultan al SDP por vía Internet, de un total de 71.5% de los encuestados dijo tener acceso a Internet. Cabe señalar, que las visitas al *Sendero del Peje* ha dependido de los momentos álgidos del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, pues de ese 61.5%, el 26% respondió haber empezado a consultar al blog el *Sendero del Peje*, después de las acciones derivadas del desafuero de AMLO. Otro 26% dijo haber empezado a consultarlo posterior a las elecciones presidenciales del 2006 y un 20.5% comenzó a consultarlo ya como diario digital al SDP después de la reforma petrolera.

de 2008) **impulsó una promoción comercial**, a través de la cual pretendía sortear dichas dificultades. Bajo el título PAGA LO QUE QUIERAS, se proponía una forma para mantener el sitio y participar en él. Así aparece el siguiente desplegado que ocupaba toda la plana:

Desde del lanzamiento del SDP impreso pusimos a disposición de los lectores el PDF de la edición del día. Nos parece que es la mejor manera de que el periódico llegue a los lectores que están fuera del DF, mientras establecemos la manera de tener ediciones impresas en otros estados de la república. Al mismo tiempo, varios lectores nos han preguntado cómo pueden apoyar al proyecto impreso del SDP. Hemos encontrado la manera: comprando una suscripción anual. La suscripción virtual esencialmente es un pago anual VOLUNTARIO de 500 pesos a cambio del PDF del SDP que seguirá apareciendo en el blog de lunes a viernes. Esto NO es un donativo. Se trata de una compra. Nosotros calculamos que el valor monetario de una suscripción virtual anual al SDP es de 500 pesos. Menos de la mitad de su precio en los puestos de periódicos. PERO al mismo tiempo que los lectores tengan la manera de determinar SU PROPIO PRECIO para esta suscripción. Es decir: si usted, lector considera que la suscripción vale menos de 500 pesos, pague solamente eso: cualquier cantidad entre 10 pesos y 500 pesos ¿Le parece que la suscripción vale 300? Pague 300 pesos ¿Le parece que vale 100? Pague 100 ¿No le parece que valga la pena pagar por la suscripción virtual? Entonces no pague nada. De igual forma usted podrá seguir bajando el PDF pague o no pague ¿Qué mejor modelo económico que uno en el cual el consumidor decide cuánto vale el producto? Opciones de pago, a través de una cuenta en Banamex y por vía PayPal en Internet, estas últimas sólo pueden ser hechas en el blog, en ningún otro sitio: El pago de estas suscripciones se hace a la dirección periodicodigitalsendero@gmail.com y a nombre

de Periódico Digital Sendero S.A, de C.V. Hacemos esta aclaración en caso de que llegue a aparecer algún sitio apócrifo en el cual se ofrezcan suscripciones.

De esta manera, el SDP cambiaba la forma de participación, ahora el financiamiento era fundamental para su mantenimiento en línea. Sin embargo, el argumento un tanto incoherente era que aun no pagando, el periódico se mantendría.

Una estrategia comercial fallida, hizo que el SDP reconsiderara otra estrategia para sobrevivir como medio.

Hacia finales de 2008 ante la crisis, empezamos a ver que estaban cerrando periódicos, como “La palabra” del grupo Reforma en Saltillo Coahuila, o que les estaban quitando páginas o secciones. La verdad es que los 8 mil ejemplares del SDP que se vendían, era una cifra menor a las visitas que recibía en Internet, por lo que decidimos enfocarnos en su versión digital, donde se encontraban la mayoría de su lectores en el país. El impreso sólo circulaba para la Ciudad de México, no llegaba a los estados, enviarlo habría implicado gastar más dinero, por lo que no resultó económicamente viable. A pesar de que el impreso se vendía en cinco pesos en los puestos de periódico, llegamos a la conclusión de que le estábamos dedicando mucho tiempo, dinero y esfuerzo a hacer un periódico impreso, cuando realmente lo que necesitábamos hacer, era desarrollar el portal de Internet, y en eso nos hemos enfocado desde finales de 2008 (ahora en 2010 seguimos haciendo un impreso que sale únicamente los martes y viernes, pero no le ponemos toda la atención que si le ponemos a la página de Internet) (Entrevista a Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

Durante el 2008 la página del SDP se había descuidado, frente a la apuesta por desarrollar el proyecto impreso. Víctor reconoce que hubo mucha gente que quiso colaborar. Sin embargo, un formato de ocho páginas no dejaba espacio para incorporar más información. Por lo que ahora el reto más fuerte para el SDP consistía en **legitimarse como un medio electrónico**, ya que:

Pues mucha gente sigue pensando que si un texto está impreso en un pedazo de papel, eso le da presencia y formalidad a la información. Para mí es al revés, el papel es algo definitivo y muy reducido en espacio y no es posible presentar otro tipo de información como el video. Por eso yo prefiero utilizar Internet (Víctor Hernández, entrevista 30 de marzo 2010).

Casi en paralelo a su publicación y venta impresa en marzo del 2008, en julio apareció el primer cambio a una forma de blog y en septiembre *El SDP* empezó a transformarse en un periódico digital. Para enero de 2009 adquirió su forma definitiva.

El SDP como página de Internet es actualizada constantemente, estamos notando todo el día. Tenemos dos fuentes una es Notimex y la otra F, conectadas directamente a la página, para que al momento en que publiquen algo, aparezca automáticamente en El SDP. Nosotros seguimos redactando nuestras propias notas, columnas de opinión, cartones, por lo que sí existe material que generamos aquí (Entrevista Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

Bajo este formato, no se incorporó el trabajo de los viejos reporteros ciudadanos que subían información de su localidad. **La centralización**, es parte de una lógica empresarial para reducir costos, de este modo, Víctor afirma que:

No se les incorporó debido a la falta de recursos, pues la idea era pagarles por su trabajo como reporteros, por eso es que tenemos

nuestra propia redacción aquí, desde donde monitoreamos a otros medios (radio, televisión e Internet), así sabemos si ocurre algo para notarlo rápido. A veces cuando hay alguna manifestación, mitin o marcha, salimos a la calle con cámaras, grabadoras, etc. y transmitimos en vivo, tomamos fotos y escribimos reseñas de lo que paso, pero sólo en casos muy específicos, por ejemplo en los mítines de Andrés, hemos estado desde la mañana para transmitirlos en vivo y paralelamente twittearlos, con el objetivo de ir platicando de lo que va pasando, pero lo cierto es que ahora es raro que hagamos algo así (Entrevista a Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

A pesar de que ante la proliferación de medios alternativos, sea recurrente apelar a la “democratización de los medios”, lo cierto es que como lo demuestran los últimos casos señalados (*AMLOtv* y *VIDEOAMLO*), pero en mayor medida el *SDP*, el cambio está siendo dirigido por cálculos económicos y no por un objetivo que busque fortalecer el ejercicio del poder del público.

El *SDP* sigue la estrategia de las industrias mediáticas para explotar a la información, la multiplica mediante la convergencia tecnológica, ello le permite desarrollar múltiples formas para vender contenidos a los consumidores; y con ello fortalecer su fidelidad. De esta manera, atravesamos un momento en el que están cambiando los modos en los que operan los medios, incluso los alternativos, como industrias informativas, así como la forma en la que se concibe su relación con ellos. La cuestión es si el público está decidido a presionar para conseguir una mayor participación o dispuesto a contentarse con las relaciones tradicionales (jerarquizadas y cerradas) establecidas por los medios de comunicación masivos o convencionales (Jenkins, 2008:242).

El *SDP*, fue en sus inicios presionado para continuar con el ánimo participativo que le dio origen. Sin embargo consideró que **el fomento al periodismo participativo**, no le daría resultados económicos, aunque de haber continuado su fomento, la ganancia sería democrática.

A veces publicamos lo que la gente nos manda, muchas veces, son informaciones incompletas por lo que tenemos que hacer seguimiento para comprobar que no se trata de un rumor⁷⁷. Pero siempre le decimos a la gente que si sabe algo nos lo diga y nosotros lo publicamos, muchas veces la gente por iniciativa propia lo hace, aunque simplemente nos dice “sé esto o me llegó esto”, por ejemplo cuando se inundó Chalco, una persona me escribe: “oye Peña Nieto está repartiendo un volante en donde está diciendo que ellos salvaron a Chalco y que todo es culpa de las lluvias y del gobierno del D.F. y manda una copia del volante. Entonces con base en esa información probada, yo hago una nota (Entrevista a Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

Así, el SDP como diario digital prioriza el consumo, y abandona la posibilidad de brindar un espacio de apropiación y construcción colectiva. En un contexto donde el ánimo político del obradorismo en la Ciudad de México, daba muestras de erosión y desgaste, tras el fracaso de la defensa del petróleo y las elecciones internas del PRD⁷⁸, situaciones que se consideraban poco dignas de ventilarse en el debate público. A lo largo de la trayectoria del propio *movimiento obradorista*, el *Sendero del Peje* y después el SDP ha cumplido con varios propósitos a lo largo de estos años de existencia:

En 2004 el único propósito era el brindar un espacio para el desahogo colectivo, y personalmente también fue un pasatiempo. De finales de 2005 a finales de 2006 para mí fue mi aportación a la campaña de

⁷⁷ Por ejemplo una persona me dijo “hay información de que Calderón se mandó hacer una casa muy lujosa en el Estado de México... nada más no digas de donde salió esto, es confidencial”, yo me puse a investigar, revisé la declaración patrimonial de Calderón y no aparece nada, había algo que me llamó la atención un terreno que compro Calderón en 2008, de doce mil metros cuadrados, y arme bien la nota, y ya la pusimos en la página de Internet pero aparece de un reporte no puedo decir de donde salió pero es de un reporte que me llegó a mí.

⁷⁸ El 18 de marzo de 2008 el Partido de la Revolución Democrática eligió su dirigente Nacional. En medio de un proceso electoral viciado en cuanto al cómputo y escrutinio de votos, principalmente en los estados de Chiapas, Oaxaca, Zacatecas, Tabasco y Tamaulipas, se asignó el triunfo a Jesús Ortega, miembro del ala contraria al movimiento obradorista que impulsó la campaña de Alejandro Encinas.

López Obrador, la forma en la que me involucré en la opción política con la que estoy de acuerdo. Mucha gente se unió a ella. Después, El Sendero del Peje se convirtió en una manera de tratar de brincar el cerco informativo que pusieron después de las elecciones del 2006, y desde entonces hasta el 2008 lo ha seguido intentado; pero ahora en el 2010, el SDP tiene como objetivo dar a la gente una información que el resto de los medios no le quieren dar porque no les conviene. A mí me parece que, es necesario mantener un espacio donde se digan cosas libremente, los únicos que no tienen ningún problema en atender temas ocultos somos La Jornada, Proceso y nosotros, a lo mejor otras páginas de Internet, pero no hay más en México (Entrevista Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

A pesar de que afirme “ofrecer una información que antes era limitada para un cierto público”, cabe acotar que mucha de la información resulta ser copiada de otras agencias, o bien, reescrita desde otra perspectiva, con lo cual en cierta medida contribuye a la batalla política por la significación cultural, al presentar la construcción de una *realidad vinculatoria*, es decir, una realidad que se componga de hechos encadenados desde otra perspectiva. Por otra parte, el SDP también presenta como una ventaja comparativa frente a otros medios, el hecho de “tener actualizada la página todo el día”; sin embargo, como se ha dado testimonio, muchos otros sitios también actualizan la información, incluso antes que el propio SDP.

Una de las facetas más interesantes para analizar al SDP, consiste en exponer su **estrategia de sobrevivencia** como medio, pues la apuesta por construirse como periódico digital, implicó la gratuidad de su lectura para el usuario. A cambio, de presentar noticias de espectáculos y deportivas, combinada con otras de índole político-social, dicha estrategia le resultaba exitosa, en términos de ampliar el número de visitas a su portal, incluso señalan que:

Los momentos donde tuvimos más visitas fueron al anunciar la muerte de Michael Jackson -25 de junio 2009- y cuando se informó que balearon al Futbolista Salvador Cabañas -25 de enero 2010-, es decir, las secciones de deportes y espectáculos, son los temas que más interesan, la izquierda debe entender que a la gente le gusta entretenerse también, no todo en la vida es lucha social. Para nosotros eso fue uno de los primeros retos fuertes como medio, que se diera cuenta la gente de que también éramos un medio no nada más alternativo, sino que también podíamos competir con los demás en todas sus secciones. Esta es la razón por la cual tenemos un público más amplio, es decir, que no tiene nada que ver con política, es porque pusimos una sección de deportes y espectáculos, nos criticaron mucho en el movimiento de resistencia y decían que hacíamos lo mismo que hace Televisa, pero ello responde a que nosotros necesitamos que el mensaje que nosotros le damos a la gente salga fuera del círculo que es el movimiento, no nos podemos confiar en que somos suficientes y que con la gente que tenemos nos va a alcanzar para ganarle al PRI o al PAN, en el 2012 (Entrevista Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

En el sentido político, su **estrategia comercial** resulta un desafío para muchos de los objetivos asignados a los medios alternativos, pues se considera que bajo la definición de *alternativo* implicaría una ruptura con el lucro informativo, pues pensar el desarrollo de un medio de comunicación bajo la exigencia de incrementar las ganancias de los productos que en él se anuncian, podría dar lugar a la producción y reproducción de una *esfera pública negociada*. Es decir, siguiendo a Entel, negociada porque en esos lugares importa la lógica del mercado. No son espacios para todas las voces. Son sólo para aquellos que, según la mirada empresarial, pueden dar dividendos. (Entel. 1996, citado por León, Bruch, Tamayo. 2005:79). A pesar de ello, Víctor constantemente afirma que el único límite a su estrategia comercial, está dado por no aceptar cambios en

su línea editorial, aunque ello implique el cierre de un espacio abierto a la participación de otras voces. Así, abiertamente refiere que:

Nosotros necesitamos visitas para poder justificar los espacios que la publicidad nos han comprado, entonces nuestro primer objetivo es desarrollar este proyecto como empresa, no vamos a llegar al extremo de tener que cambiar nuestra línea editorial a cambio de una plana de publicidad del gobierno federal, no vamos a llegar a eso, pero sí vamos a hacer el esfuerzo de mantenernos como el medio comercial que ya somos, de tener suficientes visitas y más para poder garantizar a los anunciantes un público (Entrevista Víctor Hernández, SDP 30 de marzo 2010).

Sin embargo, incluso al interior del propio movimiento hay quien afirme que:

El Sendero del Peje ha sido un referente para obtener información del movimiento. Yo creo que necesitamos seguir su ejemplo para profesionalizar los medios, pues con las condiciones y los recursos que tienen hacen un esfuerzo loable, por eso deberíamos de ayudarlos a reproducirse, para hacer que ese tipo de medios puedan consolidarse y expandirse, no se deberían de crear más, sino expandir los que ya tenemos (Entrevista Manuel Otero, Círculo de Estudios 23 de septiembre 2010).

Sin embargo, uno de los riesgos es el efecto dominó que se puede generar con la transición de la gratuidad a la comercialización en otros medios alternativos, pues es, por los medios estudiados, resulta muy difícil mantener una postura crítica a los acontecimientos, permanecer en una red e incrementar la ganancia comercial.

Así, el desafío que el SDP presenta para los medios alternativos es la posibilidad de poder ingresar a una lógica comercial, que permita obtener un pago por el trabajo (tiempo y esfuerzo) que realizan, mantener los límites a ciertos compromisos económicos que les exijan hacer o no determinadas coberturas. No

controlar dichos límites, disolvería su cualidad como medios alternativos, en la medida en que dicha actividad contribuiría en la reproducción de las estrategias de coerción y censura que han llevado al sostenimiento de los dos grandes monopolios mediáticos en México.

Vale recordar que la comunicación, juega un papel central en la *e-participación política*, y en este sentido los contenidos alternativos que circulan en las cadenas de mails y en los sitios interactivos de información, se han apropiado paulatinamente de Internet, y lo han convertido en un medio de comunicación cada vez más poderoso, debido al potencial *creactivo* expuesto en contenidos gratuitos.

Ahora bien, la mayor desventaja que tienen los medios alternativos que se desarrollan al interior del ciberespacio, es que compiten con los ya afianzados comercialmente. Sin embargo, la necesidad de expresión e interacción en ocasiones ha hecho que muchos medios alternativos superen las herramientas que ofrece Internet e incluso esta necesidad ha impulsado a sus usuarios a inventar nuevos mecanismos para compartir la información. De esta forma, el presente capítulo constituye un testimonio de la innovadora trayectoria que experimenta una generación de actores políticos, que absorbió las tecnologías de su contexto para manifestarse como una ciudadanía cre-activa.

Atender a estas historias, permite afirmar que el movimiento obradorista aún es pionero en la apropiación y el uso de las TIC, e incipiente en el reconocimiento del papel que juega la comunicación como una estrategia prioritaria en el desarrollo de las organizaciones sociales en México. La incorporación de las tecnologías en las organizaciones, siguiendo a León, Bruch, Tamayo (2005), no es necesariamente un proceso lineal y progresivo, pues como se ha dado testimonio, registra avances repentinos que se ven atravesados por ciertas dificultades, que pueden conducir a estancamientos momentáneos. Todo esto, puede coincidir con limitaciones de orden financiero, abandono de proyectos, cambios de las personas responsables, problemas severos con los proveedores de servicios o con los propios equipos, los límites al acceso a tecnologías de

punta, o bien, como muestra el propio movimiento obradorista, con cambios en la coyuntura política nacional.

Lo cierto es que Internet nos pone frente a nuevo *ecosistema de medios*, que amenaza la estructura y las dinámicas de organización de los medios tradicionales⁷⁹, en la medida que el *periodismo participativo* empieza a legitimarse como una opción para ciertos individuos que se convierten en voceros de sus grupos de pertenencia. Su acción política abre la posibilidad de asignar nuevos contenidos a la “realidad” bajo insumos democráticos que priorizan la conversación, la colaboración y el igualitarismo por encima de la rentabilidad. Así, conceptualizar la emergencia de medios bajo la metáfora de un ecosistema, invita a pensar en la proliferación de comunidades que en línea discuten, amplían las historias creadas o presentan nuevas, por tanto son comunidades que incentivan la reproducción de un *periodismo participativo*, pues cada vez se cuentan con más herramientas para presentar reportajes, comentarios y/o pruebas para verificar los acontecimientos. Incluso como señala Bowman, cada vez seremos testigos de cómo los medios tradicionales se referirán a estas nuevas fuentes e ideas para difundir historias (2003).

Para finalizar este apartado, es necesario, situar junto con Valderrama, la dimensión del cambio que el uso y apropiación de las TIC ejercen sobre las viejas prácticas políticas y de configuración de la esfera pública, pues ya que si bien, éstas se desarrollan sobre nuevos dispositivos tecnológicos, resulta muy aventurado afirmar que éstos son los que potencian novedosas prácticas democráticas y participativas. Es decir, no basta con tener una tecnología que permita una comunicación rápida, interactiva, multimedida e hipertextual a través de espacios como los chats, listas y foros de discusión; si no existe simultáneamente una cultura política democrática, es decir una voluntad política

⁷⁹ Creados por entidades jerárquicas, construidas para el comercio, cuyo modelo de negocios y organización se concentra en la emisión y en la publicidad enfocada, en la cual se valora el riguroso flujo de trabajo editorial, la rentabilidad y la integridad

que busque ampliar los procesos de representación, pluralice la esfera pública y genere condiciones para que otros públicos políticos también participen en la toma de decisiones.

La introducción y uso de las TIC en la esfera pública no necesariamente significa un aumento en la democratización, a pesar de ampliar el nivel de información. Tampoco implica un aumento automático en el poder de la participación pública, pues como se ha visto en torno al caso estudiado, la transformación de los significados del poder fue producto de la participación personal, del involucramiento de sus actores en un proceso de indignación colectiva, que llevo al *obradorismo* a desafiar su anulación política en la esfera de la representación mediática. De ahí que, quienes canalizaron su participación en las redes virtuales actuaron en un proceso paralelo, denunciar la necesidad de democratizar los medios y emprender la democratización a través de los medios.

1.4 LOS IMPACTOS DE LA E-PARTICIPACIÓN OFFLINE

Como se mencionó en un principio, este apartado se enfoca al análisis de la participación en las redes virtuales como *resultado de una interacción en segundo orden entre estas redes y los impactos que dichas actividades tienen para la desconexión (la vida off-line de los participantes)*. Se trata de evidenciar cómo impacta el uso y la apropiación de las TIC en el sentido de la acción de sus participantes, o en otras palabras, en la resignificación que como individuos atribuyen a su poder *creactivo*. De esta manera se dará cuenta de los efectos que produce una participación mediada por las tecnologías al testimoniar la forma en la que sus protagonistas interpretan su actividad política.

Para aludir a la forma en la que se construyen subjetivamente los sujetos políticos, la manera en la que éstos dan un significado al ámbito en el que participan y se entienden afectados por éste; se retoma el concepto de *cultura política* para, por un lado, sistematizar las representaciones subjetivas y, por otro, entender cómo éstas condicionan el sentido de las prácticas de los actores.

La *cultura política*, permite destacar la síntesis heterogénea y en ocasiones contradictoria de valores, informaciones, juicios y expectativas que conforman la identidad política de los individuos (Gutiérrez, 2001:27), con lo cual es posible trazar algunos elementos del perfil de estos sujetos políticos en interacción.

Los fragmentos de entrevistas que a continuación se presentan, evidencian la presencia de una serie de transformaciones registradas en aquellos sujetos que a través de su e-participación significaron al *movimiento obradorista*. Dichas transformaciones permiten presentar algunos cambios significativos en la concepción que, tanto de ellos mismos como de su poder tienen; lo cual abre nuevas rutas para pensar las formas en las que se transforma la *cultura política* en la participación. En este sentido, se ordenan sus experiencias a partir de dos grandes rubros, por un lado, a partir de los cambios que ellos destacan de la relación tecnología y participación y, por otro, a partir de los significados que en función de dicha relación, ellos atribuyen a su poder.

1.4.1 Tecnología y e-participación

El coraje y la frustración fue el detonador de la participación en todos los entrevistados fue el incentivo. Destacar este aspecto permite dejar de pensar a la participación política como resultado exclusivo de la acción racional y considerar el papel que juegan las emociones en la afirmación simbólica de estos actores.

Yo no sabía absolutamente nada de lo que pasaba en mi país, incluso en el año 2000 voté por Fox. La verdad nunca quise estar en un movimiento, ni interesarme en la política, esto es algo totalmente nuevo para mí. **Mi coraje hizo que mi participación consistiera en ayudar a romper el centro informativo** (Entrevista a Claudia, reportera AMLO tv⁸⁰ 7 septiembre 2008).

⁸⁰ Claudia, reportera de AMLOtv, estudiante de la licenciatura de Relaciones Internacionales en el sistema abierto de la UNAM, tiene 25 años. Entrevista 7 de septiembre de 2008

La participación para otros se convierten en un vehículo emocional y el uso las tecnologías en el medio para manifestar su catarsis y dar a conocer su percepción sobre quiénes son ellos y como miran su entorno.

Participar en el movimiento me ha hecho cambiar mucho, hoy me siento satisfecha y contenta por lo que hemos conseguido, **de no hacer VIDEOAMLO, viviría frustrada y muy enojada**. Ser parte de la Resistencia Civil Pacífica, me ha ayudado a mantener la esperanza de que sea posible hacer cambios (Entrevista a Miriam⁸¹, reportera VIDEOAMLO 2 diciembre 2010).

Involucrarse en las redes de participación virtual, les provee de un nuevo sentido sobre lo que significa la actividad política, pues de ser pasivos escuchas, se convierten en promotores de información.

Yo fui obrera durante 16 años trabajaba de 7 de la mañana a 4:30 de la tarde, salía agotada y me iba a ver televisión el resto del día. Era una obrera, con el tiempo y un entorno muy limitado, pues aunque tenía la noción y el interés por hacer otras cosas, no podía. Participar en el movimiento me ha cambiado mucho. Empecé a hablar en mi trabajo, con las otras compañeras sobre las formas en las que nos someten y limitan nuestros derechos. Me despidieron en la fábrica por platicarles lo que había aprendido en las asambleas, **quería que ellas salieran de la ignorancia como yo lo estaba haciendo**. Me quede sin empleo, la única esperanza que tenía era que Obrador cambiara la situación del país, por eso asistí a todas las asambleas, círculos de estudio y eventos informativos del movimiento, pero mi participación era limitada. En estos eventos conocí a Miriam y me incorporé de lleno a VIDEOAMLO. Así mi participación dejó de ser pasiva, al principio nada más las apoyaba con la venta del DVD, motivaba a la gente para que conociera el material, poco a poco he aprendido a usar otros medios, ahora difundo mucha

⁸¹ Miriam Rodríguez, Odontóloga de 48 años.

información y cada día soy menos ignorante (Entrevista a Norma Roldán⁸² vendedora VIDOAMLO 2 de diciembre 2010).

Aprender y enseñar a usar las tecnologías para la información y el conocimiento, es otro de los sentidos que cobra su actividad política.

La tecnología sólo la ocupaba para mi trabajo: hacer trámites y mandar mails. Aprendí a usarla al entrar a Radio AMLO, los compañeros de la radio me dieron un pequeño curso: cómo mover los controles, poner música y tomar la señal, básicamente. Mi curso fue de diez minutos y me dijeron: ya eres locutor. Las primeras veces tuve muchos problemas. Ahora yo soy quien da los cursos. Se me olvido el miedo y la pena, era más el coraje porque no teníamos voz y queríamos ser escuchados. Desde en noviembre de 2006 fundamos la red de blogs en resistencia y en el blog que llamamos: *blogdeblogs.mx*, ahí se hizo una lista con todos los blogs que existían de Andrés Manuel, éramos más de 360 en el 2006⁸³. Con el blog fui aprendiendo a subir fotografías, videos, abrir una página, **ahora también ayudo a otros** compañeros a crear su blog (Entrevista a Enrique Valdivia⁸⁴, locutor de Radio AMLO 24 febrero 2008 y 29 de junio 2009).

La tecnología les abre nuevos caminos para la participación; el primero, consiste en la búsqueda de información de primera mano; el segundo, implica legitimarse como medios, sin ser representantes de los medios masivos o convencionales, es decir, participar a través de la creación significados diferentes

⁸² Norma Alicia Roldan Jaramillo, es vendedora de *VIDEOAMLO* y promotora ciudadana en Iztapalapa, con la delegada Clara Brugada, su último grado de estudio es el nivel secundaria, tiene 36 años. Entrevista el 2 de diciembre 2010

⁸³ Enrique Valdivia señala que: "en el 2010 ya somos menos. Todo lo que ha tenido que ver con Andrés Manuel, se ha visto pues disminuido. Colaboro en muchos de los blogs. El otro día un amigo que esta con lo del periódico *regeneración*, me decía: "oye hay que recobrar la red de blogs", le dije sí, pero pensaba ¿quién es la nueva red de blogs ahora?, somos un grupo de no más de 30 personas que los sostiene, pues mucha gente lo dejo (Entrevista 29 de junio de 2009).

⁸⁴ Enrique Valdivia o Druida como se presenta en el radio, es contador, egresado de la UNAM, 28 años, desempleado (Entrevistas: 24 febrero 2008 y 29 de junio 2009)

en el imaginario colectivo, participar impulsando la idea de que la generación de información no es propiedad exclusiva de ciertos medios; y, tercero, generar un eco informativo en otros medios.

Convencí a Gerardo y a Javier de que como medio alternativo teníamos que estar cubriendo lo que sucedía en Oaxaca a finales del 2006, vivir y ver por nuestros propios ojos, **ser nuestras propias fuentes para poder generar una información más fidedigna**. Estando en Oaxaca transmitía a *Radio AMLO* vía telefónica, durante todo el día estaba trabajando. Mis reportes empezaron también a transmitirse por otras radios alternativas en Internet y mis columnas sobre las crónicas de los sucesos, eran posteadas en comentarios a otros blogs. Cuando llegamos, el pueblo desconfiaba de mí. Por mi gafete, sabían que iba de *Radio AMLO*, la APPO no quería tener relación con políticos y menos con Andrés Manuel, hubo un rechazo fuerte hacia nosotros, no me dejaban trabajar, creían que era una espía, pues siempre estaba en los acontecimientos tomando registro con medios limitados, no creían que fuera reportera porque nunca me veían con grandes cámaras de televisión. Como mujer reportera, sola y sin conocer a nadie, poco a poco me fui abriéndome camino en Oaxaca. El 2 de julio de 2007 reporté la represión en el Cerro del Fortín. Me comuniqué con *Radio AMLO*, *Radio Bemba* y *La Nueva República*, pero necesitaba que la información llegara más lejos, así que registré las imágenes en video y se lo ofrecí a un amigo del periódico Universal, de ahí salió la nota. Me sentí orgullosa. Ahora, tengo una columna llamada *la columna rota*, en *el blog de Frida* que es donde se publica, así como en *El Sendero del Peje* y en *Oaxaca en pie de lucha*. Los videos están en mi blog, los comparto con otros blogs, las imágenes de Oaxaca son contundentes, con ellas realicé un documental que meteré a concurso. La gente de la APPO, la gente del magisterio, me ubica, sabe que soy Frida: Verónica Villalvazo, ahora yo soy un medio independiente, aunque sigo colaborando para *RadioAMLO*, *La Nueva República* y *Radio Bemba*

cuando es necesario. Considero que **con la tecnología he abierto caminos** (Entrevista Verónica Villalvazo⁸⁵ 9 de noviembre 2007).

1.4.2 Sobre los impactos en la concepción del Poder

La participación emanada del poder *creactivo* y en red, transforma en distintos grados la concepción que sobre el poder se tiene, desde aquellas que implican la facultad de incidir en los entornos más inmediatos y próximos, hasta aquellas que asignan al poder nuevos fundamentos.

Un cambio que reconocen en su subjetividad, tiende a relacionar su nuevo poder con la seguridad que les brinda aprender a moverse en este mundo, saber descifrarlo y mirarlo dubitativamente.

Hoy definitivamente ya no veo igual la vida, me volví muy crítica, al ver los excesos de tanta corrupción. Ahora crítico cosas que antes creía normales, pues me eran indiferentes, no me puedo quedar callada. En este tipo de cosas es donde me he dado cuenta que he ido cambiado como persona. También he tenido que aprender un poco de ese mundo, pues antes me era ajeno, lo veía desde afuera y ahora estoy dentro de él. **Aprendí a verlo con recelo, a tener cierta desconfianza, a no creer la primera información que me ofrecen, así es como he tenido que aprender a moverme en este mundo** (Entrevista a Claudia, reportera AMLO tv, 7 septiembre 2008).

El nuevo poder les permite afirmarse a partir de la capacidad que han adquirido para explicar a otros.

Ahora que he aprendido más, poco a poco fui adquiriendo conocimiento para explicar cómo y por qué ocurren muchas cosas, antes no lo veía por falta de información y quizá también de interés. Mi granito de arena, consiste en tener la intención de **acercarme a la gente para**

⁸⁵ Verónica Villalvazo o Frida Guerrero como señaló en la entrevista que era su nombre clandestino. Verónica es psicóloga, 37 años, desempleada y originaria de Guadalajara, Jalisco.

presentarle la información con mis limitados recursos, intento explicarles la importancia de ver los videos. Mi compromiso con el movimiento es hacer que llegue a más personas el material que difundimos, lo cual no es fácil, me desgasta mucho aguantar el ritmo del movimiento, es pesado, pero me motiva romper el cerco informativo. Espero que *VIDEOAMLO* se siga manteniendo porque es importante dar otra versión de la vida a la gente (Entrevista a Norma Roldán vendedora VIDOAMLO 2 de diciembre 2010).

El poder se reconoce como los cambios causados en otros. Testimoniar lo acontecido mostrando evidencias, influye en las percepciones de los núcleos de convivencia más importantes y próximos a ellos.

A partir de lo que yo hago, mi familia también ha cambiado. Por ejemplo, **ellos no me creían lo que yo les platicaba**, así que uno de los principales motivos que me orillo a ser reportera, fue llevarle a mi familia pruebas del fraude y de las injusticias; y yo llegaba y les contaba, pero no bastaba. Ahora cuando ven un video, ven lo que estamos haciendo y que no somos 10 personas sino mucha gente la que hemos cambiado nuestra manera de ver. Eso es lo que más nutre el trabajo que hago aquí (Entrevista a Claudia, reportera AMLO tv, 7 septiembre 2008).

A decir de sus actores, este nuevo poder se convierte en un estímulo para su compromiso y su involucramiento con otras manifestaciones políticas.

Participar en el movimiento me abrió el mundo, pero hacer trabajo de locutor en la radio **me ha comprometido más**, conocer tantas injusticias, no te hace ser el mismo, pues; ya no sólo es el fraude electoral, sino que apareció Oaxaca, los desaparecidos, las muertas de Juárez, Atenco; entonces uno se empieza a involucrar con otros movimientos, con otras cosas que antes no conocía. Entrar al movimiento y **trabajar en la radio me ha dado la posibilidad de ver y**

hacer muchas luchas, que como la nuestra, tampoco aparecen en los medios de comunicación convencionales (Entrevista a Enrique Valdivia, locutor de Radio AMLO 24 febrero 2008 y 29 de junio 2009).

El significado que su poder personal alcanza en algunos de ellos, los faculta para cuestionar los límites que a su participación; por ejemplo a realizarla únicamente a través de Internet o sujetarla a la determinación de los liderazgos. Estos aspectos señalan la presencia de una concepción autónoma, es decir la posibilidad de definirse políticamente a sí mismos y por ende de emprender acciones independientes.

He aprendido que un movimiento de **resistencia no se hace desde Internet**, a pesar de que el medio permite ser la voz de muchos, y con eso ya estás contribuyendo en algo, pero los que te están escuchando, ellos qué hacen. Desde el medio se puede generar conciencia, pero lo más difícil consiste en asumir que esa conciencia debe servir para trabajar, no creo que sea un verdadero resistente quien nada más sea un resistente en Internet, pues siempre es más sencillo hablar desde tu sitio a los que piensan igual que tú. **Yo no puedo fincar en Andrés Manuel toda mi convicción política o social**, prefiero estar en contra de la constante violación a los derechos humanos que se hace en el país; qué va a pasar si él dice un día que el movimiento se acabó, qué va a pasar con toda esa gente que está fincando la transformación a través de Andrés Manuel. Se va a caer también. Creo que como verdaderos resistentes **lo que debemos de aprender es a sostenernos en nosotros**, trabajar mucho en nuestra persona para poder crear contextos, siempre lo he manejado así, para que la gente realmente vea lo que yo soy, **tengo que estar convencido primero de quién soy y para dónde voy y qué quiero**, si realmente estar en ese movimiento coincide con lo que yo estoy buscando, no por lo que diga Andrés Manuel, sino por lo que yo quiero para mi país (Entrevista Verónica Villalvazo 9 de noviembre 2007).

La cultura política conceptuada como síntesis contradictoria e incluso heterogénea, hace pertinente señalar que así como al poder se le asignan nuevos fundamentos autónomos como los anteriormente señalados, también éste se sigue concibiendo en franca dependencia a lo que otros concedan.

Decidimos hacer este proyecto para colaborar con la transformación del país y ayudar a otras personas, darles un trabajo. A mí me gustaría que Andrés Manuel nos reconociera como medios alternativos. Yo creo que él sabe que existimos, pero **quisiera que nos reconociera** como medios públicamente, pues eso haría que mucha más gente nos conociera y participara con el movimiento (Entrevista a Miriam, reportera VIDEOAMLO 2 diciembre 2010).

Sin embargo, a pesar de esta diversidad en la forma de significar el poder generado en la participación, lo cierto es que las tecnologías están proveyendo nuevas rutas para el ejercicio del poder.

CAPITULO II. LAS ADELITAS: SUBALTERNIDAD Y LOS NUEVOS RETOS PARA LA CONSTRUCCIÓN CIUDADANA

Muchas son las expectativas democráticas que se despiertan cuando un colectivo organizado hace su aparición en el espacio público. Sin embargo, en ocasiones este mismo evento deriva en la edificación de espacios limitados, caracterizados por campos de conflicto donde la intolerancia, la exclusión y la violencia hacia la diferencia, no permiten ser planteados como conquistas democráticas, sino más bien como espacios para la reproducción de modelos autoritarios. El presente capítulo caracteriza las formas de actuar y de pensar en las Adelitas, mujeres que en el año 2008 se articularon en torno al Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo (MNDP). Desde un enfoque cultural, se retoma la perspectiva de la subalternidad para intentar responder las siguientes preguntas: ¿cuáles son las dificultades que enfrentaron estas mujeres al pretender producir un impacto al orden autoritario dominante, dado que han sido construidas -e incluso, determinadas- por éste? ¿De qué forma es reproducido dicho orden en sus relaciones políticas y en sus concepciones sobre el poder mismo? El objetivo es llevar sus respuestas a una reflexión más amplia sobre ¿cómo arribar a una participación política democrática?, o bien ¿cuáles son los diques microsociales a los que se enfrenta la emancipación ciudadana en la Ciudad de México?

ANTECEDENTES

En el marco del contexto neoliberal, desde finales de los años ochenta la defensa del sector energético nacional había sido una lucha emprendida casi exclusivamente por los trabajadores de dicha industria⁸⁶. A lo largo del año de

⁸⁶ Sobre la trayectoria de la lucha sostenida por los trabajadores y sindicato en PEMEX Cfr. Rodrigo Olvera apunta a través de las movilizaciones en contra de la privatización de los complejos petroquímicos; la articulación de ex-funcionarios de PEMEX en el Grupo Ingenieros PEMEX Constitución 1917; el surgimiento de la Alianza Nacional Democrática de Trabajadores Petroleros; el surgimiento de la Unión Nacional de Trabajadores de Confianza de la Industria Petrolera; la articulación de la CONADIPME para realizar una Propuesta Alternativa de Industria Petrolera; la campaña Por el Rescate de PEMEX, que articuló a organizaciones de trabajadores con organizaciones de la sociedad civil; etc. Como antecedentes más inmediatos de la actual articulación de esfuerzos de los trabajadores petroleros para incorporarse al más amplio movimiento de defensa de la Industria petrolera, podemos citar cuatro momentos fundamentales: el

2008 se intensificó la defensa de la industria petrolera nacional pues la lectura que se dio a la iniciativa de reformas a PEMEX presentada por el titular del poder ejecutivo en el mes de abril, incitó una fuerte polémica que anunciaba la tendencia a su privatización. Si bien la participación de inversión privada no es novedosa en Petróleos Mexicanos, con dicha iniciativa se pretendía legalizar la participación directa de compañías petroleras transnacionales; razón por la cual el movimiento obradorista⁸⁷ se reconstituyó con el nombre de Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo (MNDP). Su organización incorporó, además de las filas de la Resistencia Civil Pacífica a diversos actores como son intelectuales, activistas, líderes y sindicatos en defensa de la industria, organizaciones de trabajadores, partidos políticos (en alianza a través del llamado Frente Amplio Progresista FAP, integrado por el Partido del Trabajo PT, Partido de la Revolución Democrática PRD y Partido Convergencia PC); de tal forma que la defensa del petróleo trascendió las barreras de su sector, pues dio origen a la ciudadanización del problema petrolero.

Motivadas por la amenaza de un alzado legislativo, las movilizaciones del MNDP consiguieron subir a la agenda mediática los dilemas privatizadores en esta reforma legal. A través de la presentación de datos, perspectivas y análisis, se intentó abrir el tema a la discusión pública. Discursivamente se incitó su defensa, argumentando la necesidad de proteger al petróleo, por tratarse de un bien cuya herencia posrevolucionaria era imprescindible para el país ante las adversidades neoliberales que a nivel mundial se atravesaban.

Foro Los trabajadores ante la defensa del sector energético (2006); la articulación con legisladores para combatir el contrato de ductos (2007), la constitución del Comité Nacional de Estudios de la Energía (2007), y el Foro Obstáculos a la libertad sindical en la industria petrolera (2007), en http://www.filos.unam.mx/CNEPJ/categoriaB/LA_ACTUAL_COYUNTURA_PETROLERA.pdf (Consultado el 10 de diciembre de 2009)

⁸⁷ Originado desde el 2005 para organizar la defensa del candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador ante su desafuero y sujeción a proceso jurídico para anular su candidatura electoral, en 2006 se reactiva y amplía argumentando fraude y vicios en la jornada y conteo electoral en las elecciones, por lo que se constituye un movimiento social que inicia acciones de Resistencia Civil Pacífica (MRCP), pugnando el conteo de todos los votos, al no ser concedido por el Tribunal Electoral, el movimiento el 20 de noviembre de ese año, nombra en su primera Convención Nacional Democrática Andrés Manuel como el Presidente Legítimo de México. Durante 2007 se realizan dos convenciones más y el movimiento solidifica su organización a través de la credencialización de grupos y asambleas locales (colonias, barrios, pueblos o estados de la República), sin embargo pierde la magnitud de su convocatoria, a pesar de haber continuado realizando acciones de resistencia civil -como el boicot-.

Primera fase

Es el domingo 22 de marzo de 2008, el grupo de la llamada Resistencia Creativa (RC) reunido como todos los domingos a las 11 de la mañana en el Hemiciclo a Juárez, registra una mayor asistencia. La reunión ha sido convocada como una "asamblea organizativa" para la defensa del petróleo en la columna de Jaime Avilés en el periódico La Jornada. Como es costumbre, la actriz Jesusa Rodríguez explica desde micrófono de las escalinatas del monumento, la necesidad de conformar una organización sólida en defensa del petróleo, pues como lo había señalado López Obrador (LO) el martes 18 de marzo pasado en la Cuarta Convención Nacional Democrática, *impedir la privatización del petróleo sería el motivo de la resistencia y esta lucha la encabezarían las mujeres*. LO convoca a una reunión el martes 25 de marzo y pide para el grupo de la Resistencia Creativa 500 mujeres vestidas de blanco *necesitamos gente decidida para realizar acciones radicales en defensa de nuestro país*, señalaba Jesusa, quien se presentaba como coordinadora general de la brigada de mujeres (Sobre las fechas ver Anexo 6 y 7).

Ese domingo se abre una lista para que las mujeres se registren. En 40 minutos 238 mujeres se organizan en 5 sub-brigadas a cargo de una sub-coordinadora y cada grupo adopta un nombre para poderse identificar: *Adelitas de Obrador, Gotas, Petroleras, Tesorito y En aguas profundas*; anotan su nombre, dirección, teléfono, celular y mail. En las filas, al margen de las listas "oficiales", las mujeres intercambian nombres y teléfonos. Entre ellas existe una especie de urgencia por incorporarse.

A finales del mes de marzo comenzó la organización del MNDP en la Ciudad de México. La distinción por género en sus acciones resultaba irrelevante. En abril, los liderazgos consideraron como parte de la estrategia (pues en el año

2008 en México destacó por criminalizar la protesta y militarizar al país⁸⁸), que era crucial hacer una separación por género, pues argumentaban, que:

Al gobierno federal no le va a temblar la mano en usar la violencia... y menos para defender sus intereses... Obrador nos hace la petición de organizarnos en brigadas de mujeres porque simbólicamente se nos vincula con lo pacífico; es decir, es una estrategia para evitar choques violentos con la policía..." (Jesusa Rodríguez, 30 de marzo Hemiciclo a Juárez).

A través de mensajes recibidos por vía celular, se convocó a las mujeres a:

Una reunión en el Zócalo capitalino con LO el martes 25 de marzo a las 5 de la tarde, se les pide ir vestidas de blanco y llegar a las 3:30 pm a un costado del Templo Mayor.

Ese día, con un megáfono y desde una jardinera una joven pide a las mujeres:

Ubica a tu coordinadora para el registro y entrega de gafetes foliados, diríjense rápido al Zócalo y ocupen el número ocho de las sillas frente al templete.

Para muchas, estos acontecimientos marcan los primeros signos de valoración, reconocimiento y pertenencia, pues éste trato distinto a su participación generó vínculos de identificación y aseguró un nuevo compromiso con la lucha, como se señalará más adelante.

Las mujeres presentes, alrededor de unas 150, atan su gafete al cuello, platican, ríen y comentan sus pancartas, mientras presurosas se dirigen al zócalo, el motivo: ocupar el mejor lugar para, como dijo Antonia "ver más de cerca a Andrés Manuel".

⁸⁸ En este año tienen lugar las acciones represivas del gobierno federal contra movimientos sociales como el de la APPO en Oaxaca y a la protesta en San Salvador Atenco.

Los transeúntes miran con desconcierto a las mujeres de blanco, una mujer pregunta “*por qué van vestidas así o de qué es el evento*”, Josefina respondía “*somos el ejército de mujeres de López Obrador*”. La plancha del zócalo se convierte en un retén que separa a los hombres de las mujeres y prohíbe el paso a quienes no porten gafete. Cada contingente busca su fila alrededor de las vallas. Se observa que algunas ya están entrando, por lo que se genera una especie de angustia entre las asistentes, predominan mujeres de la tercera edad, muchas logran introducirse en a la fila sin formarse. Nadie les reclama nada, su condición de mayores, les da una coartada para transgredir la norma, mientras caminan despacio, avanzan aprovechando cualquier hueco, actuando con naturalidad, ignoran a la gente formada. Todas las mujeres quieren situarse lo más cerca al templete.

Son 10 000 sillas a lo largo y ancho del zócalo (abarcaban desde la esquina de Pino Suárez hasta la mitad de la sede del gobierno del DF), para sentar a 20 brigadas integradas por poco más de 500 sillas colocadas en bloques para marcar su separación.

En otras brigadas las mujeres portan algún elemento característico, como un paliacate rosa, sombreros con el nombre de su lugar de procedencia: Tultepec, Iztapalapa, Tláhuac, etc., globos, banderines del PRD, PT o Convergencia, o bien se identifican por el uso de playeras con alguna insignia, lugar de adscripción (generalmente delegacional) o nombre de algún político u organización específica. A la Resistencia Creativa, se le ubicó en la fila 8. Como brigada, no se caracterizaba por portar un signo distintivo o ícono homogéneo; sin embargo, algunas mujeres se han organizado para elaborar y vender playeras con el nombre de su sub-brigada *Adelitas de Obrador, gotas*; otras llevan banderas de México o sólo alusivos tricolor. El único el elemento que distingue a estas mujeres del resto de las brigadas, es que el grupo de la RC se caracterizaba porque todas las mujeres iban vestidas totalmente de blanco, pues a pesar de que la convocatoria general pedía usar este color, en otras brigadas no se cumplía con

este requisito; lo cual pone en evidencia su desvinculación a partidos políticos u organización que patrocine elementos para su diferenciación.

El siguiente domingo (30 de marzo) la asistencia al Hemiciclo es más nutrida, tras la cobertura mediática, mucha gente se informó de la presentación del simbólico batallón obradorista y busca incorporare a él.

Siguiendo con la distinción femenina, las mujeres de la Resistencia Creativa, son convocadas exclusivamente a una reunión para el lunes 31 de marzo en un bar en Coyoacán. Las sub-coordinadoras, siguiendo esta lógica de distingos, eligen a ciertas mujeres y les dicen que: "Jesusa te ha visto y te quiere pedir que colabores de una manera más específica"; y en tono de secrecía se les dice: "en la reunión de mañana se les darán detalles".

Sin señalar los criterios del selectivo escrutinio, al siguiente día se les nombra como enlaces, cinco para la coordinación de cada sub-brigada -de 100 mujeres cada una-, su labor consiste en hacerse cargo de 20 mujeres, lo cual implica conocerlas, mantener contacto, informarlas y convocarlas a las acciones, se les reparten las listas con los nombres y demás datos de las mujeres a su cargo. En dicha reunión, Jesusa informa esta forma de estructurar la organización de la *Brigada 8*, que adopta el nombre de *En Aguas Profundas*⁸⁹. Una semana después por mensaje de celular se recibía una nueva convocatoria:

Compañeras, la sub-brigada de las Petroleras te convoca este domingo a las 11 am en el Monumento a la Revolución al acto de toma de protesta como brigadista ante el Presidente Legítimo de México el Lic. AMLO, vestida de blanco con un pañuelo tricolor, nos vemos ahí en el carril no. 8 con Jesusa Rodríguez. No faltes.

⁸⁹ La organización del MNDP siguió esta lógica de estructura piramidal: 20 mujeres *coordinadoras generales*; cada una de ellas tiene a su vez cinco *subcoordinadoras* de brigadas; que hicieron un total de 100 subcoordinadoras de brigadas; las cuales delegan a su vez responsabilidades en cinco mujeres *enlaces* quienes se encargan de 20 mujeres cada una.

El domingo 6 de abril de 2008 10 000 mujeres toman protesta como brigadistas femeninas del MNDP en el Monumento a la Revolución, Martha Pérez Bejarano exigía las características organizativas que toda brigada adscrita al MRCP debía tener:

1. Una estructura con líneas definidas de mando, y un procedimiento de comunicación expedita y eficaz, para posibilitar una operación y movilización inmediata.
2. Disciplina para cumplir de manera puntual con el plan de acción.
3. Liderazgo, compromiso y convencimiento de que esta acción es la única prioridad.
4. Mostrar una conducta ecuánime ante las posibles provocaciones, actuar totalmente pacífica, pero valiente.

Por su parte, la llamada Comisión Coordinadora en Defensa del Petróleo presentó al Movimiento Nacional el siguiente plan de acción a seguir:

Como Primera Etapa se constituirán Comités Coordinadores Estatales y las Brigadas Patrióticas y Permanentes de Información -que ese mismo día se constituyeron. La segunda etapa iniciará en el momento que sea presentada la iniciativa privatizadora y consiste en: 1.- Huelga Legislativa; 2.- Inmediatamente, se instalarán cercos ciudadanos en las instalaciones de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados; 3.- En los Estados, reforzaremos las acciones de los legisladores federales con cercos ciudadanos en los palacios de Gobiernos Estatales y Congresos Locales. En caso de que la iniciativa privatizadora no sea retirada, el movimiento será convocado por el Frente Amplio Progresista, Legisladores Federales, y la Comisión Coordinadora en Defensa del Petróleo para iniciar las siguientes acciones escalonadamente: 1.- Cercos ciudadanos a los aeropuertos del país; 2.- Cercos ciudadanos a las instalaciones administrativas estratégicas petroleras y financieras; 3.- Bloqueos ciudadanos a carreteras en todo el país; y 4.- Paro Patriótico Nacional Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo.

Y de forma contundente se les pidió estar preparadas porque en *cualquier caso, si la iniciativa es presentada, cercaremos de inmediato las Cámaras de diputados y senadores*. En la toma de protesta se dieron a conocer también, los nombres de las brigadas y la coordinadora general de cada una:

Nombre de brigada	Coordinadora
1. República femenina	Alejandra Barrales
2. Coronel Hermelinda Galindo	Ileana Almazán
3. Mujeres Libres y soberanas	Lucía Martínez
4. Juana de Azbaje	Claudia Sheinbaum
5. Rosario Ibarra de Piedra	Carmen Quiroga
6. Lázaro Cárdenas del Río	Liliana Chavira
7. María Sabina	Guadalupe González Rivas
8. En Aguas Profundas	Jesusa Rodríguez
9. Heberto Castillo	Laura Itzel Castillo
10. Antonieta Rivas Mercado	Clementina Facundo
11. Benita Galeana	Leticia Batres
12. Antares	Leticia Quezada
13. Margarita Maza de Juárez	Beatriz Rojas
14. Oro Negro	Verónica Alemán
15. Coronela Alanís	Martha Pérez Bejarano
16. Amalia Solórzano	Patricia Ruiz Anchondo
17. Leona Vicario	Martha López
18. Cuauhtémoc	Virginia Jaramillo
19. Nahui Ollin	Yolanda Torres
20. Carmen Serdán	Araceli Vázquez

A partir de este momento, las mujeres se convirtieron en las protagonistas de esta lucha. Así, comenzó a operar una diferenciación en las acciones por género. Dicha estrategia, supuso apelar al imaginario colectivo que observa a la mujer como indefensa: antibélica, pacífica e incapaz de provocar la violencia, para de esta manera levantar una barrera de protección simbólica, en caso de agresión.

Desde el 9 de abril de 2008, la presencia de estas mujeres en el espacio público, llamó la atención. Los medios masivos, particularmente la televisión

abierta utilizó el nombre de *Adelitas*⁹⁰, para identificarlas y confrontar, la imagen antibelicista que el movimiento pretendía presentar a través de sus mujeres. Mediáticamente se hacía alusión a ellas para reactivar la imagen de aquellas mujeres soldados que seguían a sus hombres –los llamados *Juanes*-, así las *mujeres* eran presentadas como fieles acompañantes de LO.

La idea de Adelita⁹¹ en el imaginario colectivo, actualiza la participación femenina en torno a una serie de significados que registra la memoria de los pasajes post-revolucionarios. Este mítico recuerdo por un lado, enfatiza en la lealtad, abnegación, paciencia y devoción de las mujeres a sus hombres, para seguirlos y encargarse de su aseo y los alimentación en improvisados campamentos; aunque estudios revelan que no únicamente realizaban estas tareas, sino que también fungían como correos, espías, contrabandistas, siempre expuestas, al igual que los hombres, a ser alcanzadas por balas enemigas (Rocha, 2009). Lo que a ellas se les reconoce, es el haber sido víctimas de los excesos y la violencia que desató la guerra revolucionaria. Por otro lado, las soldaderas también fueron descritas como personas nocivas que, acostumbradas a la vida trashumante de los ejércitos se les asocia con conductas inmorales, crueles, sucias, violentas, viciosas⁹². Las referencias históricas aluden sobre cómo estas mujeres incorporaron cualidades y conductas que, por lo general, se atribuían al género masculino: fortaleza, don de mando, disciplina y libertad, que ellas ejercieron en el periodo de guerra⁹³.

⁹⁰ A través de la narrativa sobre la Revolución Mexicana de 1910 se logra rastrear algunas de las características de las mujeres a través de las vivencias de ciertos los personajes centrales de novelas como *La negra Angustias*, de Francisco Rojas González, o bien de la novela testimonio *Hasta no verte Jesús mío*, de Elena Poniatowska. Angustias Barrera y Jesusa Palancares, ambas mujeres zapatistas.

⁹¹ Cuenta la leyenda, que *Adelita* fue un personaje de existencia real, su nombre fue Altagracia Martínez, también llamada *Marieta Martínez*, de ella se dice que dejó la comodidad de un hogar de clase media para integrarse a la Revolución.

⁹² Cfr. Rocha Martha. Propagandistas, soldaderas y soldados en la Revolución Mexicana. Proceso Bi-centenario. No.3 Junio 2009

⁹³ Narra un corrido revolucionario: Unos dicen que era hembra/ Otros dicen que era varón/ el cuento es que no se sabe/ Se sabe que es muy bonita/ Muy buena para montar/ Dicen que no ha habido gallo/ que la pueda dominar/ Comanda quinientos hombres/ porque se da a respetar/ no perdona errores/si alguien la quiere tantear/Los hombres que andan con ella/siempre la ven pelear/dicen que es una centella/cuando empieza a disparar. Bonifacio Collazo, *La bandida*, ca. 1916

Así, el imaginario, involucra simbólicamente a las soldaderas como aquellas traspasan las fronteras o los límites simbólicos trazados para los géneros, por lo que la participación de las mujeres –a partir de los dispositivos culturales implicados desde la Revolución Mexicana-, ha quedado grabada en el imaginario colectivo como personajes ambiguos, violentos -con enaguas o pantalones y sombrero, con carabinas, cartucheras o cananas cruzadas en el pecho-, y por otro, como mujeres fieles, leales y subordinadas.

Bajo esta referencia revolucionaria, las mujeres en defensa del petróleo, fueron apodadas mediáticamente como *Adelitas*, invitando a interpretar la participación femenina como resultado de una condición susceptible de manipulación, esta posición generó ecos de aceptación en la opinión pública Un anónimo en el blog de milenio señalaba:

De acuerdo con la tradición, las legendarias Adelitas fueron mujeres que acompañaban a los revolucionarios del siglo pasado, para asistirlos en la alimentación de cuerpo y alma, y además de cuidar el fusil y la ropa, eran enfermeras y combatientes. En los tiempos actuales, un demagogo revolucionario democrático logra que parte de sus incondicionales partidarios lo apoyen con sus mujeres, y convenció a otras ociosas damas sin pareja, con la supina idea de formar con ellas grupos de Adelitas “patito”, cuya misión guerrera es bloquear oficinas públicas, aeropuertos, carreteras, etc., para impedirnos la reforma energética en caso de que atente contra el patrimonio petrolero nacional. En fin, cumplan o no las neosoldaderas con esa misión, nuevamente somos testigos de otra manipulación diseñada y operada por ese demagogo político mexicano. Enviado por Anónimo el Jueves, 10/04/2008 - 11:33. Página Blog Diario Milenio <http://www.milenio.com/node/5742?page=Milenio.com> > Blog > MMeza > La misión de las Adelitas.

Por lo tanto, cabe advertir que al momento de iniciar una reflexión sobre las dinámicas de participación en las mujeres, resulta importante señalar que en

contradicción con muchos movimientos femeninos, éste no tuvo como origen pugnar por la reivindicación del papel de la mujer, pues su objetivo no fue, como se pretendía en los años 70: *politizar lo íntimo*⁹⁴, sino defender un bien público. Sin embargo, dadas las acciones públicas en defensa del petróleo, tuvieron lugar manifestaciones también públicas de viejos enclaves autoritarios sobre las implicaciones del rol femenino en la actualidad.

Yo no entiendo a estas mujeres, cada quien es libre de hacer lo que quiere, pero una familia común como la del resto de los mexicanos donde las familias son lideradas por mujeres ya sea porque son madres solteras, madres viudas (como el caso de mi madre), divorciadas, etc., y que intentamos diariamente ofrecer una vida mejor a nuestra familias, eso implica muchas cosas, ama de casa, limpieza, aseo, comida, llevar y recoger los niños de la escuela (para los que no podemos pagar un servicio de limpieza, que es la mayoría) y además muchas hacen esto y aun trabajan para darles una mejor vida a sus familias y en las pláticas en el trabajo, en el transporte, con los amigos, vecinos siempre nos quejamos que NO tenemos tiempo a pesar de administrarlo, entonces estas 5000 mujeres, que si mis cuentas no me fallan, representan mucho menos del 0.001% de las mujeres mexicanas es decir ni remotamente una mayoría ¿Cómo le hacen para dirigir a sus familias, trabajar, atender a sus hijos, esposos? y todo por seguir o apoyar iniciativas de una persona como AMLO? ¿Vale la pena donarle una parte del tiempo a él en lugar de convivir con sus familias, poner empeño al trabajo, o en lo que se desempeñen, tantas cosas más importantes? No lo creo. Creo que el debate es mucho mejor que PERDER el tiempo como ellas, no sé qué piensan. Tampoco creo que

⁹⁴ En los años 70, la denuncia del movimiento feminista pugó por politizar el ámbito de lo privado, con ello contribuyó a nombrar aspectos invisibilizados, a proponer categorías de análisis para nombrar la violencia doméstica, asedio sexual, violación en el matrimonio, feminización de la pobreza, etc. Estos nuevos significantes se colocaron en el centro del debate democrático. Sin embargo, la emergencia de las *Adelitas*, no presenta la problematización de su ámbito privado, sino el empuje por la defensa de un bien público. Cabe aclarar que no es objetivo de este trabajo polemizar con la relación público/privado que plantea la teoría feminista.

la cantidad de gente (en su mayoría acarreada o por simple morbo y curiosidad) que asista al Zócalo represente a la mayoría de los mexicanos. Creo firmemente tenemos que abrir más los ojos, trabajar en el día a día por un mejor país y que el Debate es mucho mejor, en lugar de perder el tiempo detrás de líderes populistas como AMLO (Indudable su liderazgo). Enviado por Arturo dt Viernes, 11/04/2008 - 12:44.

Así como Arturo, las imputaciones machistas sobre la casa como el lugar de la mujer y la incapacidad para decidir acompañar un movimiento social por sus convicciones políticas, parecía imposible. Así, Francisco en el mismo diario Milenio señalaba:

Veamos, que alguien me explique qué hacen estas zánganas cuando millones de mujeres en este país están trabajando, estudiando o cuidando de sus familias, de que viven estas parasitas? será cierto que les pagan 200 pesos diarios? Como se dan tiempo para huevonear en días y horas hábiles. Enviado por Francisco Straffon el Viernes, 11/04/2008 - 17:26. Opiniones de: Página Blog Diario Milenio: <http://www.milenio.com/node/5742?page=Milenio.com> > Blog > MMeza > La misión de las Adelitas.

Concepciones como éstas, sancionaban al rol político de la mujer como una pérdida de tiempo e incapaz de presentar una postura y defenderla, en ellas se refrenda su labor exclusivamente dedicada al servicio o cuidado de otros. Dichas opiniones, generaron como efecto indirecto la apropiación de una identidad política femenina que disputó paralelamente a la defensa del petróleo, su derecho al protagonismo.

Por tanto, vale señalar el ánimo de esta reflexión consiste en apuntar las características peculiares que presentan los tipos de participación política en las mujeres, cuyo protagonismo político en la defensa de un bien público, impactó los ámbitos de su constitución privada, pues sus acciones sacudieron las

implicaciones sobre los significados del “ser mujer” en la actualidad, circunstancia que paralelamente las hizo perfilarse hacia la ruta para la emancipación ciudadana, como se argumentará más adelante.

Atender a las dinámicas de su participación política, permitirá presentar los obstáculos y reproducción cultural de los límites asignados al rol de acuerdo al género, por tanto, no se trata de justificar a la participación política como un detonador de ciudadanía, sino de explicar las dificultades culturales a las que se enfrenta la construcción de ciudadanía en la participación, es decir, de intentar analizar cómo a través de la participación, es posible, tanto detonar a la ciudadanía, como también reproducir esquemas de control y dominación autoritaria, que no se limitan a una consideración exclusiva de su género⁹⁵, sino a una estructura cultural que permea las concepciones sobre lo que significa el poder y que por ende impacta y caracteriza los tipos de relaciones que son construidas. Así, a continuación se presenta un modelo que permita dar cuenta de las dinámicas de la participación política, cuyo estudio de caso se elabora a partir de acciones realizadas por las actrices de la *Brigada 8 En aguas profundas* del MNDP en el año del 2008 en la Ciudad de México, con el fin de destacar las contradicciones que se presentan al contrastar sus maneras de concebir al poder con sus formas de actuar políticamente.

Así, dada la convocatoria, la *Resistencia Creativa*, se convierte en un receptáculo de interesados en participar; motivo por el cual la composición social

⁹⁵ En este trabajo no se considera que exista una problemática específica de la mujer que justifique considerarla de manera separada (a pesar de que por estrategia éste movimiento haya marcado esta diferencia), pues no se trata de una cuestión sexual o de oposición mujer/hombre; sino en centrar la mirada en los vínculos de poder, en los roles de dominante y dominado que en los juegos de poder varían sin pertenecer exclusivamente al hombre o a la mujer. Así, siguiendo a Mouffe (1999), en el ámbito político y de construcción de ciudadanía, la diferencia sexual no debe ser una distinción pertinente. Es decir, las prácticas ciudadanas están orientadas por los valores éticos y políticos fundamentales para la democracia, independientemente de las diferencias sexuales. Para que la ciudadanía esté presente y pueda ser analizada como tal, deberán ser cuestionadas aquellas relaciones sociales en las que existe dominación (Bolos, 2008:43). Así, uno de los principales problemas que expone esta situación, no es tanto la diferencia sexual, sino la subordinación de las mujeres, incompatible con una genuina ciudadanía democrática, la cual implica que ambos sexos son ciudadanos plenos y que su ciudadanía es de igual valor como mujeres y hombres (Massolo, 1994).

económica, profesional y cultural del grupo varió aún más. Tres son las características peculiares de las mujeres que integran la *Brigada 8* y que sirven como base para dilucidar los factores que condicionan su activismo.

La primera es que mayoritariamente, no cuentan con experiencias de participación política previa, es decir a diferencia de otras brigadas no se articula por elementos territoriales (delegaciones, colonias, municipios o estados de la república), de actividades (estudiantes, campesinos, obreros o sindicales: electricistas, académicos, comerciantes), militancias (partidos, organizaciones sociales, colectivos). Así, la *Brigada 8* es un colectivo que no se caracteriza por mantener una lucha paralela que lo cohesione como sería la obtención de servicios, mejoras, prestaciones, subvenciones; por lo tanto, no oferta ganancias en dichos sentidos. Es decir, contrario a lo que mediáticamente se difunde, no es una brigada en la que medie ayuda financiera a cambio de presencia en actos o eventos, sino que se trata de una brigada de lealtades y convicciones, incluso podría llegar a ser catalogada como representativa del sentir *obradorista*, pues el compromiso con el grupo tiene como origen central, la identificación con el pensamiento y acciones propuestas por AMLO. En este sentido, resulta particularmente importante su análisis puesto que no es bajo la fórmula de *favores por votos* (Auyero, 1997) la que permite entender a dicha brigada, pues en sus filas no se observa el clientelismo como forma de relación política.

La segunda, es que la familia se convierte en la protagonista principal, compuesta mayoritariamente por madres solteras con hijos, encima del número de familias nucleares.

La tercera, es que sus participantes son mayores de 40 años, sin embargo, cabe señalar que a pesar de ser minoría, las mujeres más jóvenes son quienes asumieron la subdirección de la brigada, entre ellas bailarinas, cabareteras, escultoras, actrices, profesoras, cantantes, profesionistas, mujeres jóvenes, provenientes mayoritariamente de la colonia Roma y Coyoacán. El resto de la *Brigada 8* lo conformaban, amas de casa, jubiladas, comerciantes, empleadas:

domésticas, meseras, secretarias, estudiantes, sexoservidoras, entre otras; de distintas demarcaciones del Distrito Federal y del Estado de México.

Por ello la presente reflexión invita a mirar cómo se presentan las formas de conducción y concepción política de las mujeres; pues siguiendo a Melucci (1999), se propone realizar un análisis de las formas en las que la cultura y la política alcanzan, con sus contradictorias prácticas, la construcción de significados que se articulan cotidianamente los cuales ayudarán a brindar algunas pistas para entender los núcleos de sentido, tanto aquellos considerados como *duros*, es decir, que se niegan a abandonar un modelo autoritario de dependencia, como los de *fuga*, aquellos que se proponen un rumbo democrático-autonómico, para pensar con ello las dificultades culturales que enfrenta en la práctica la participación ciudadana. Estas dos dimensiones sobre las formas de conducción política, se presentan –analíticamente– como una especie de extremidades, polos, a los que denominan *subalternidad* y *ciudadanía*, pues la gama de tonalidades que se presentan en ambas formas de conducción política aparecen sobre la base de distintos niveles en relación al ejercicio de la autonomía⁹⁶, por ello se enfocarán las acciones y concepciones que se despliegan en torno a las formas de conducción política de las mujeres.

Segunda Fase⁹⁷

⁹⁶ Para ello, retomo la propuesta de Spivak y Guha del grupo de Estudios Subalternos de Asia, puesto que su propuesta teórica es presentada como una estrategia para restaurar la historia de los subordinados, a partir de establecer una crítica sobre las interpretaciones homogeneizantes hechas por colonialistas, nacionalistas y marxistas, lo cual les permite proponer una interpretación diversa sobre la iniciativa histórica de la gente común (*agency*). Sin embargo, los Estudios de Subalternidad no ignoran lo dominante, por el hecho de que los subalternos están siempre sujetos a su actividad, su objetivo es en realidad rectificar la inclinación elitista característica de gran parte de la investigación y de los trabajos académicos en Asia del Sur (Guha, 1983: 3-4). El concepto de ciudadanía que se retoma proviene de Jelin, Bolos y Bernal; sin embargo, se hace una lectura de la acción política a partir la *operación epistemológica* que propone De Souza Santos para utilizar lo que él llama la *razón metonímica* (que construye desde la *sociología de las ausencias*) y la *razón proléptica* (que elabora para una *sociología de las emergencias*), con el fin de construir indicadores que permitan presentar la gama de tonalidades que nos llevan de la *subalternidad* a la *ciudadanía*.

⁹⁷ La primera fase, corresponde a los aspectos organizativos, mismos que inician desde finales del mes de marzo de 2008 cuando el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, se articula para evidenciar el fraude electoral presidencial de julio de 2006, se rearticula en pro de la defensa del petróleo.

El Domingo 27 de abril de 2008 López Obrador convoca a las y los brigadistas del MNDP para que a partir del lunes 28, visiten 10 domicilios a la semana, con el fin de dialogar con la gente y entregar paquetes informativos,⁹⁸ para dar a conocer los motivos de su lucha. Los objetivos son cubrir 5 millones de hogares en el país y convencer a más personas para ampliar a 200 mil el número de brigadistas para julio y agosto próximos (sobre las fechas ver Anexo 6 y 7).

Las visitas a los domicilios, para informar y propiciar el diálogo. Representó una fase que se considera presenta una estrategia política novedosa, en términos de la tradición izquierdista de la acción colectiva en el país –históricamente su práctica se puede sintetizar bajo la fórmula *convencer al convencido*, la cual implica la reiteración discursiva de argumentos con los que el grupo ya está de acuerdo, por lo que no se abre a confrontar ideas o puntos de vista con quien no forma parte del grupo o no coincide con el mismo. Así, estas acciones llamadas *brigadeo*, inauguraron un ejercicio inédito, pues fue un periodo de encuentro y discusión con el Otro desconocido; el objetivo para cada brigadista –como les señaló AMLO–, sería el *convertirse en un medio de comunicación*⁹⁹ que fomentara una amplia discusión pública, mediante la cual se presentaran razones para rechazar las iniciativas de Felipe Calderón y construir desde este sitio la exigencia de impulsar un debate nacional sobre las consecuencias de la privatización del petróleo, por ende, organizar su defensa e impedir la reforma.

De esta manera el llamado a interpelar a la gente en la calle para iniciar desde ahí un debate público con la intención de *convencer al desconocido*, permite ubicar a estas acciones colectivas emprendidas como una de las características más novedosas del MNDP, puesto que la calle se convirtió por unos días en un *ágora pública*, en un lugar para propiciar la discusión, organizar asambleas y obtener acuerdos comunes, pues permitió el paso de la *política*, entendida como

⁹⁸ Los paquetes informativos, consistían en la entrega de un volante con puntos que argumentaban sobre la negativa a la reforma, un folleto de historietas diseñadas por Rafael Barajas (El Fisgón) caricaturista del periódico La Jornada y un disco compacto con entrevistas a especialistas, discursos de LO, imágenes de la resistencia, caricaturas. A lo largo del *brigadeo* se repartieron 4 diferentes paquetes informativos.

⁹⁹ Discurso LO Zócalo del D.F. Domingo 27 de Abril 2008.

el *espacio de aparición* señalado por Arendt, es decir como un espacio intermedio y una forma de mediación entre las personas. "Dondequiera que los hombres se reúnan, se intercala entre ellos un mundo, y es en este espacio intermedio donde transcurren todos los asuntos humanos, así, la política nace en el espacio -que está- entre los hombres, es decir, en algo fundamentalmente exterior -al hombre. De ahí que no haya ninguna substancia propiamente política. La política surge en el espacio intermedio y se constituye como una relación"(Arendt, 1995).

Por tanto, el primer reto consistió fomentar espacios con características duales, pues se trataba de abrir *espacios de interacción*, que permitieran generar *espacios de argumentación* (Tamayo, 2010:126). En este sentido, el brigadeo generó ejercicios de ciudadanía inéditos.

Así un grupo de abuelas llevaron a sus nietos, vestidos de bailarines, quienes invitaban a la gente a aprender a bailar danzón, con motivo de la curiosidad, lograban reunir personas y les comentaban sobre la necesidad de defender del petróleo y abrían el terreno a la discusión.

Estos ejercicios de ciudadanía inéditos, permitieron la confrontación de perspectivas no sólo sobre el tema petrolero, sino que además se posibilitó escuchar, y en algunos casos comprender, cómo es experimentado, vivido, padecido o disfrutado el mundo. Lo que pusieron en evidencia estos encuentros, fue la dificultad que implica el ejercicio democrático cuando se pretende interpelar y convencer al otro, *que no siempre piensa igual que yo*, pues la pluralidad de los espectadores dio lugar a una multiplicidad de perspectivas, opiniones o pareceres; por tanto, la *política* que aparece, como insiste la propia Arendt, evidenció *espacios limitados* que en varias ocasiones detonaron en conflictos de intolerancia, exclusión y violencia hacia la diferencia.

Mirar la construcción del espacio público, como un foro de argumentación, permite enfocar la acción política de las mujeres brigadistas, cuya labor consistió en problematizar el tema del petróleo, puesto que a diferencia de otras temáticas públicas, como podrían ser el desempleo, o la delincuencia, el petróleo no se vive

como un problema, es decir, resulta difícil comprender cómo el proceso de producción y las relaciones mercantiles tanto al interior de la paraestatal como al exterior de la misma, impactan a lo social, por lo tanto estas acciones políticas de las brigadistas, se subrayan como políticas porque su labor consistió en subir a la agenda política nacional la reforma de un tema que resulta cabalmente incomprensible para los no involucrados en la industria petrolera.

2.1 SUBALTERNIDAD: LASTRES DE UN ESQUEMA AUTORITARIO

El término subalterno es retomado de los trabajos de Antonio Gramsci, se refiere a una subordinación en términos de raza, etnia, clase, casta género, lengua; ha sido utilizado para poner en relieve la centralidad de la relación dominantes/dominados, a partir de destacar la condición de determinación de los alcances y los límites de una persona.

El concepto de subalternidad, fomenta una mirada sensible sobre los sujetos de una relación política, pues destaca que desde la manera de nombrar, se influye en la determinación de la forma en la que se construyen las identidades políticas, pues se hacen evidentes los patrones de significación cultural sobre las diferencias que marcan las condiciones de posibilidad o imposibilidad del sujeto para ser, hacer, o pensar por sí mismo. La subalternidad, requiere de una construcción discursiva que hegemonice a fin de imponer los preceptos del deber ser para los dominados. Bajo esta lógica de argumentación, se observa a la subalternidad en estas mujeres, como un efecto del sistema discursivo dominante, no para analizar la forma en la que son construidas como identidades políticas; por el contrario, la noción del subalterno es recuperada como sujeto / agente, es decir, como una identidad actuante de una incipiente posición crítica, como una diferencia que surge con el objetivo de ejercer presión sobre las fuerzas y estructuras que las subordinan. Desde esta perspectiva, se inspira analizar el porqué de las derrotas emprendidas por la subalternidad, que a pesar de su justa búsqueda de cambio, la resistencia difícilmente logra alcanzar sus objetivos, o bien son limitados.

Los subalternistas afirman que las propias formas de resistencia que manifiesta la subalternidad al orden impuesto, son producto de las paradojas del funcionamiento del poder y del discurso dominante, pues la subalternidad al haber sido representada y domesticada por dicho orden, su deseo de recuperar la independencia se ve frustrado en reiteradas ocasiones, es decir, la resistencia subalterna se enfrenta al doble dilema que implica no sólo oponerse al poder, sino también a romper con sus propios límites dado que ha sido construida por el poder mismo, la subalternidad se enfrenta a su propia *imposibilidad de autonomía* (Prakash, 1997). De esta forma, los patrones de conducta enseñados desde un orden de dominio son fácilmente reproducidos, a pesar de plantear transformaciones sobre la igualdad, inclusión, libertad e independencia¹⁰⁰ (Spivak, 2008: 44).

No corresponde a este trabajo realizar una evaluación sobre los éxitos o fracasos del MNDP o historizar las batallas perdidas por la subalternidad mexicana, pues ello trasciende los objetivos de esta reflexión; sin embargo, sí se pretende destacar que una lectura, de buena parte de las mujeres de la *Brigada 8* y al exterior del propio MNDP, consistió en estimar el fracaso de la lucha tras la aprobación de la Reforma el 28 de octubre de 2008, a pesar del ánimo vencedor que los liderazgos discursivamente exaltaban, internamente la derrota no paso omisa, por ejemplo la Sra. Gloria decía afuera de la torre del Caballito sobre la Av. Reforma comentaba afligida:

Un año de lucha, de trabajo, de salir a la calle, organizar una consulta, ganar el debate, pasar humillaciones, soportar el rayo del sol, para que finalmente aprueben la reforma energética... AMLO dijo que de ser necesario tomaríamos los aeropuertos y carreteras, no que aceptaríamos venderlo en pedazos... señoras perdimos otra vez (Gloria, 28 de octubre 2008).

¹⁰⁰ Ante estas condiciones, los estudios subalternistas registran el inevitable fracaso de los subalternos por hacer reconocer sus derechos, tanto como la presión que ejercen sobre el sistema discursivo, lo que provoca a su vez su supresión y fragmentación, por lo que señalan a estas luchas como desafíos efímeros.

Presentar el enfoque de la subalternidad como imposibilidad de autonomía, permite contemplar esta noción del fracaso no para analizar al MNDP con base en aquilatar la Estructura de Oportunidades que tuvo (Ibarra, 2005, Tarrow, 1997), o sus repertorios y ciclos de acción colectiva (Tilly, 2002); sino para tratar de entender qué pasa en sus entrañas que ni siquiera a su interior, se estimó la lucha como un éxito; no para analizar factores externos (negociaciones e intereses cupulares, acciones parlamentarias o la lógica gubernamental del desgaste), sino para hacer una revisión interna desde la bases, que permita pensar desde ahí, de qué manera se contribuyó al fracaso, por tanto, la noción del espacio público, como un campo de conflicto (Tamayo, 2010), permite analizar las acciones y concepciones que estás mujeres pusieron en evidencia al ensamblar sus relaciones.

Vale la pena insistir en la Cultura como recurso para indagar sobre esta situación y así preguntar: ¿cómo es que estas mujeres participan?, y retomando a la subalternidad, ¿cómo pretenden producir un impacto al orden dominante, si han sido construidas -y determinadas- por éste? ¿De qué forma es reproducido dicho orden en sus relaciones políticas y en sus concepciones sobre el poder mismo? Para finalmente, llevar a estas respuestas a una reflexión más amplia sobre ¿cómo arribar a una participación política de ciudadanía democrática?

Los primeros de indicios de la subalternidad (como imposibilidad de regirse por sí mismas), es que en las mujeres de la *Brigada 8*, siguiendo a Spivak (2008:44):

a) *se presentan conciencias deliberativas de tipo continuista y homogeneizantes*, en donde el adversario político se concibe como enemigo, de ahí que su identidad política como colectivo tienda a marcar una distinción específica entre el ellos y nosotros, donde, por ejemplo el *panismo* representaba su antítesis ya que era ligado simbólicamente a la corrupción, traición al pueblo, engaño, enriquecimiento ilícito, ignorancia, violencia, usurpación;

b) es una identidad que requiere para actuar –sintomáticamente- de una causa continua y homogénea, el obradorismo que durante el 2008 se organizó por la defensa del petróleo, pero dos años antes su lucha fue contra el fraude electoral y en 2009 la defensa de la economía popular, bajo el valor de la patria, la nación, la democracia y la libertad como legado de los héroes; y

c) para tal efecto apelan a la existencia de un sujeto soberano que las determine, Andrés Manuel López Obrador como eje rector de las decisiones colectivas y cuyo liderazgo carismático despierta sentimientos de esperanza y admiración ligados a valores de honestidad, solidaridad y valentía.

Más allá de esta percepción, profundizar en un análisis de la subalternidad implica estudiar las relaciones políticas que se estructuraron al interior de la brigada de mujeres, pues se considera que a través de ellas es posible entender los diques *microsociales* a los que se enfrenta la emancipación ciudadana.

2.1.1 Primera ausencia: el anonimato

Sé que es una causa justa, no quiero que vendan el petróleo, lo defiendo con el corazón, pero no sé cómo explicarles, nunca fui de muchas palabras, me da miedo acercarme a la gente, yo por eso me quedo aquí, y sólo les pongo el volante enfrente, por si lo quieren tomar... a pesar de que venimos varias, todavía no puedo hablar... Me da miedo que la gente me diga groserías por estar con LO y más en esta zona de panistas a la que no pertenezco, (Martha, 27 de abril 2008).

El testimonio de Martha se produce durante las primeras acciones del brigadeo casa por casa (finales de abril de 2008), a las mujeres de la brigada les correspondió cubrir la zona de la Condesa para encontrar, informar y convencer al Otro desconocido, en estos primeros días a muchas les costó trabajo arribar al espacio público, romper la barrera del miedo e iniciar conversación, por lo que a pesar de que la instrucción era debatir casa por casa, únicamente repartían volantes sin conversar con la gente.

Otras se ponen de acuerdo para acudir a la zona en parejas. Se dirigen a la gente con cierto miedo, pues la descalificación mediática se traducían para ellas como una vergüenza para exhibir su identidad –en este espacio no llevan alusivos que las distingua como Adelitas, no van vestidas de blanco, no llevan banderas tricolor, ni carrilleras de cartón, trenzas de estambre, o carteles de López Obrador; en algunos casos, cuando lograban romper el secreto de su identidad política, se enfrentaban a la negativa de algunos receptores que les decían:

No, no, no es de López Obrador, quítese, váyase, o tomaban el volante y lo tiraban frente a ti (Dolores, 14 de junio 2008).

Un supuesto muy común en la teoría social, es el que apela a que el debate en el interior de los movimientos que se desarrolla de forma horizontal en la esfera pública, concebida como espacio en el que los ciudadanos deliberan sobre sus problemas comunes, -es decir, el espacio de interacción discursiva, donde se producen y circulan los discursos (Di Marco, 2003: 23).

La acción colectiva no supone un patrón de comunicación horizontal en el que las desigualdades sociales estén resueltas de antemano; pues frecuentemente se constata que el espacio discursivo al interior de las brigadas de mujeres no permite la igualdad de acceso al debate, ya que muchas integrantes quedan fuera del mismo, no porque no tengan algo que decir, sino por temor y duda sobre la pertinencia, coherencia o trascendencia de lo que se está pensando, es decir se muestran atravesadas por su lugar asignado socialmente de subordinación y anonimato.

Sin embargo, al paso de los días las mujeres encontraron en el colectivo la estrategia para cobrar valor, descubrieron que enfrentar el miedo o los posibles riesgos podían paliarse si se vivía de forma compartida:

Cuando estamos juntas me siento segura y hago cosas que sola jamás haría (Elsa, 27 de abril 2008).

El acercamiento a otras, se producía generalmente en torno a las más decididas, en unas provocaba seguridad y hacía que intermitentemente aparecieran ejerciendo su derecho a hablar, proponer, debatir; otras preferían usarlas como escudo para justificar su dependencia con frases como *primero las veo, para agarrar experiencia*, jamás hicieron su aparición.

Durante la semana del lunes 21 de abril se escucha entre ellas esquivar la oportunidad de mostrarse: "*Tú porque a mí me da pena, además a ti te sale mejor, tú sabes más que yo*" afirmaba Cristina.

Con este tipo de concepciones, se refrenda el miedo con base en la idea de que existe un único saber válido que les resulta externo, que no forma parte de sí mismas, lo cual las reduce, las contrae suprimiendo su presente, porque anulan sus propias concepciones como alternativas para interpretar y traducir el acontecer social.

Así, la auto-negación de sí mismas conforma prácticas y relaciones sociales que se estructuran suponiendo incapacidades, pues no se consideran creíbles, por lo que se hacen invisibles, esta incredulidad produce anonimatos pues cancela su voz (opiniones, juicios y/o experiencias alternativas), por lo tanto son asumidas bajo la ignorancia y ausencia.

En este sentido, el primer punto del proceso de mudanza hacia la ciudadanía, implicaría el ***concebir la posibilidad de reconocer la valía de los propios puntos de vista, para dignificarlos frente a otros***, hacer aparición en lo público, salir del anonimato y convertir la ausencia en presencia.

2.1.2 Segunda ausencia: Yo residual

Mientras la invisibilidad cobijaba y producía escondites para la identidad de ciertas mujeres, en sentido contrario las actitudes de protagonismo, contribuyeron a imposibilitar la aparición, pues con éstas se cancela la posibilidad de que otras mujeres se expresaran, ya que tácitamente se afirma que el saber no lo pueden tener otros, como ocurrió durante las acciones de brigadeo 28 de Junio 2008,

sobre la calle de Tamaulipas donde dos señoras increpan a un automovilista que se ha detenido a escucharlas:

- Sra. 1... *la verdad es que se quieren robar el petróleo. Con la reforma de Calderón se quiere beneficiar a unos cuantos, ahí está el caso Mouriño y sus contratos familiares. El petróleo nos pertenece a todos los mexicanos por qué la clase en el poder quiere hacer negocio con él. Nos bombardean con que se va a acabar, que necesitamos invertir para extraerlo de aguas profundas, pero como no tenemos dinero, necesitamos apoyo del extranjero y eso es privatizar.*
 - Sra. 2 *Nunca se nos dice qué ha...*
 - Sra. 1 *Grita: Qué hacer con los excedentes petroleros, qué ha hecho el gobierno, no sabemos, con Fox se obtuvieron 335, 000 millones de dólares de petróleo. En 2006 por los incrementos de los precios del petróleo a nivel mundial, México recibió 70 mil millones de dólares extra.*
 - Sra. 2 *En este año (2008)...*
 - Sra. 1 *Habla más fuerte: El Congreso hizo un presupuesto considerando que el barril costaría 49 dólares y se ha llegado a vender en más de 130 y exportamos más de 1 millón de barriles diarios*
 - Sra. 2 *Y nos dicen que no hay...*
 - Sra. 1 *Con voz fuerte: Dinero, Kessel la secretaria de energía dijo que el subsidio a la gasolina se traga todas la ganancias, qué han hecho con el petróleo, con PEMEX, con México, por qué justo ahora lo quieren privatizar*
 - Sr. *Logra interrumpir: Yo podría estar de acuerdo, hay mucha corrupción, pero mi crítica es que no se toca al sindicato, por qué, qué acuerdos tiene AMLO con ellos, si tienen unos sueld...*
 - Sra. 1 *Cómo se le ocurre pensar eso, AMLO no tiene ningún trato con ellos, ahora lo urgente es detener la privatización*
 - Sr. *Grita: ¿Me dejas terminar, yo te escuche, ahora tú a mí no?*
- Sin escucharlo y manteniendo el tono de voz, continúa:*
- Sra. 1 *Se imagina lo que significaría de cada peso que gasta el gobierno, 40 centavos provienen del petróleo*
 - Sra. 2 *Grita: Se dejaría de invert...*
 - Sra. 1 *Sube nuevamente el tono: Vendría un recorte presupuestal para salud, educación, es renunciar al petróleo como palanca de desarrollo*
 - Sr. *Sí pero lo que intento yo decirte es que el Síndica...*
 - Sra. 2 *El sindicato es corrupto y está desfalcando a PEMEX Y Obrador no lo...*
 - Sra. 1 *Toma la palabra: Obrador ve más allá del sindicato, su propuesta radica en detener el desfalco más grande hecho a la Nación...*
 - Sr. *Oye, yo no puedo discutir así contigo, no me escuchas, ni me dejas hablar ¿de qué se trata?*
- El Sr. arranca su coche y lo avanza mientras grita: ¡Viejas locas! Además a mí*

Obrador me cae mal, es un tipo...

La lógica autoritaria de la imposición, dificultó en muchas situaciones el diálogo en las acciones de brigadeo, por un lado se puede atribuir a que los medios de comunicación no brindan espacios para este discurso alternativo al oficial, por lo que, la confrontación de perspectivas ajenas al discurso del MNDP en la calle, se convirtieron en encuentros catárticos de crítica y denuncia. Paradójicamente, esta necesidad de expresión reproduce la lógica mediática de anulación de otras perspectivas, la cerrazón crea alejamientos y nulifica las posibilidades de generar empatía o convencimiento. Por otro lado, el no dejar hablar a la compañera se convirtió en uno de los puntos más denunciados entre ellas, debido a que durante el momento de interpelar a la gente, se hacía manifiesta la búsqueda de un reconocimiento, ya sea sobre el dominio del tema, el compromiso social, la lealtad a AMLO; a costa de opacar o de anular a otras compañeras de brigada, así la estrategia para obtención del reconocimiento es construida sobre la base de exponer la superioridad individual. La aparición de este tipo de protagonismos femeninos en el espacio público articuló muchos encuentros, plagados de gritos impositivos, que en ocasiones se convertían en insultos, lo cual marcaba el ambiente de violencia y dificultaba, además que otras personas accedieran a platicar con ellas.

El miedo afirma en unas su imposibilidad de actuar y fomenta la aparición de protagonismos en otras, muchas expresamente aceptaban *sí está bien que sean ellas -las subcoordinadoras- las que hablen... además yo pienso igual*. Juicios como éste manifiesta el rol secundario o residual bajo el cual se autoconciben, pues no les permite reconocerse como agentes de transformación social y evita su conversión a actrices políticas.

Con el objetivo de impulsar la participación de las mujeres la brigada impulso un Curso-Taller llamado *Argumentar para persuadir*¹⁰¹, el cual se dividió

¹⁰¹ Se impartieron varios cursos-talleres a la brigada 8: el 14 y 17 de Mayo de 2008 en el Hotel Meliá Av. Cuahutemoc, el 26 de Mayo: Auditorio de la Asamblea Legislativa –Oficinas del Zócalo 6 y 13 de Junio: Sindicato de Tranviarios Col. Doctores.

en dos etapas, la primera fue un Curso, que tuvo como objeto, contribuir en organizar y ensayar dinámicas de participación distintas, para muchas mujeres este ejercicio formativo significó el fortalecimiento de su confianza, pues lo consideraban como garantía de la calidad participativa; la segunda etapa fue un Taller que consistió en poner en práctica de forma organizada y en concierto los proyectos del curso de organización colectiva, el 17 de junio de 2008 en el Parque México de la colonia Condesa, lugar que se convirtió en el *espacio de aparición*, donde las mujeres pusieron en práctica sus nuevos conocimientos sobre argumentación y persuasión para la interpelación del otro.

Quien no tomó el curso se quedó relegado, al margen, pues las mujeres estaban muy organizadas en grupos, tenían estrategias concretas para abordar a la gente, el objetivo era brindarles la seguridad a través de la información presentada para poder enfrentar la calle, aunque creo que el vivir la experiencia de forma compartida reforzó su iniciativa y propició formas de acercamiento bastante lúdicas y propositivas y además con ello rompieron muchos prejuicios que se tenían sobre la zona... Otras coordinadoras y subcoordinadoras despreciaron el Curso-Taller, pues creo que la soberbia les hizo decir: mi brigada no necesita el curso, nosotras podemos solas (Ana Lilia, organizadora del Curso-Taller 17 de mayo 2008).

Se tenía planeado que el Curso-Taller diera como resultado, la organización de las siguientes acciones de brigadeo, ya fuera de forma individual o por parejas durante el tiempo señalado por LO -domingo 27 de abril¹⁰² al domingo 27 de julio¹⁰³-y a lo largo de la Colonia Condesa -zona que debía cubrir la *Brigada 8*-. Sin embargo, el curso no bastó para lograr la reafirmación y la confianza de muchas mujeres, por lo que vale la pena profundizar en la forma que se estructuraron las

¹⁰² Domingo 27 de Abril se realiza la marcha en Defensa del Petróleo (Ángel al Zócalo), en ella AMLO anuncia la Segunda etapa de las Acciones de Resistencia: Brigadeo casa por casa y llama a que cada miembro se convierta en medio de información.

¹⁰³ Domingo 27 de Julio se realiza la consulta en el DF sobre la reforma a PEMEX

relaciones políticas en la brigada 8, pues se considera que ello puede brindar algunas respuestas sobre esta forma de auto-negación.

Por un lado el valor que más se enfatiza desde los liderazgos es la disciplina, las mujeres reafirman el valor de la obediencia, el testimonio de Angélica sintetiza una opinión frecuente entre ellas, pues decía que:

La diferencia entre nosotras y las brigadas de hombres es que como mujeres nos organizamos más rápido, si nos dicen hay que formarse, cambiar la guardia o hacer una lista, rápido lo hacemos, sin discutir (Eloisa, 26 de mayo 2008)

Por otro, la toma de decisiones siempre es de tipo vertical, nunca se consulta para propiciar una horizontalidad en las mismas y si se presenta esta consulta, a ella no antecede la discusión para evaluarla, sino que simplemente es acatada o “votada a mano alzada”. Desde las decisiones más importantes tomadas como MNDP, en las que Obrador presenta el plan de acción, la gente levanta la mano y por votación económica se decide¹⁰⁴, o bien en aquellas que conciernen a permanecer en ciertos lugares o realizar actividades se depende de las decisiones de otras, por ejemplo, durante el primer día de cerco al senado jueves 10 de abril se organizó un simulacro ante un eventual ataque policiaco, se ordenó a las mujeres arrodillarse y tomarse con las manos la nuca a mitad de la calle y permanecer así por varios minutos, con el ánimo de producir un impacto mediático y de vincular simbólicamente la idea de que existe un ejército de mujeres organizado, consciente de la magnitud de intereses que a los que se enfrenta y listo ante

¹⁰⁴ A excepción de las votaciones del 22 de octubre, que se dio tiempo a la discusión y para decidir se instalaron 111 casillas en los alrededores del Hemiciclo a Juárez, donde votaron 17 mil 337 personas, a quienes se presentaron dos opciones impresas en una papeleta: La primera: “aceptar lo hasta ahora logrado, vigilar que se cumplan los compromisos y seguir luchando para evitar cualquier retroceso que signifique violar la Constitución, privatizar o que continúe la corrupción en PEMEX”. Y la segunda: “iniciar desde mañana mismo, antes de la aprobación de las reformas en materia de petróleo en el Senado, las acciones de resistencia civil pacífica hasta lograr que se incluyan las demandas pendientes”. De acuerdo con las cifras oficiales difundidas por Octavio Romero Oropeza, secretario para la honestidad y la austeridad republicana del “gobierno legítimo de México”, 11 mil 999 brigadistas (69.2 por ciento de los votantes) optaron por la segunda opción, y 4 mil 713 (27.2 por ciento) por la primera, y hubo 625 votos nulos, durante el ejercicio realizado en dos horas. Sin embargo, el 28 de octubre, día de la aprobación de la reforma energética, acudió al Senado menos de la mitad de los votantes.

cualquier represión, las subcoordinadoras de la *Brigada 8* dieron esta orden sin considerar que más de la mitad de la brigada estaba integrada por mujeres de la tercera edad –quienes en su mayoría realizaron esos actos, sin objeción–.

En sentido contrario, durante los momentos tensos, en los que existía un vacío de liderazgo y las brigadistas enfrentaban solas la situación, emanaban al margen de los liderazgos para reintegrar el orden en la brigada; pero asumir temporalmente el mando, propiciaba aún más el desorden, pues se daba lugar a críticas o cambios abruptos que anulaban las decisiones de organización tomadas al margen de los liderazgos, por lo que su desatino era exhibido frente a la orden indicada desde la legitimidad del poder, con ello se interrumpía cualquier brote de autonomía para organizarse en el espacio público, se cancelaba cualquier brote de credibilidad fuera de los liderazgos, es decir, para la resolución de lo más elemental se dependía del liderazgo.

Así por ejemplo, durante las acciones de la toma al senado, sobre todo en el primer día –jueves 10 de abril–, en la mañana se presentaron enfrentamientos con las personas que pretendían ingresar a su lugar de trabajo o a realizar compras, la orden había sido *no entra nadie*, sin embargo, frente a empujones, gritos o argumentos como: “me van a descontar el día, tengo que hacer mis compras, si no me van a despedir”, las mujeres que realizaban la barricada en la calle de Tacuba decidieron dejar entrar a aquellos no parecían gente del Senado (gente vestida de manera formal, era el criterio), al darse cuenta del ingreso de personas ajenas al MNDP, de inmediato se reforzó la orden de que nadie entrara a la calle, lo cual generó mayor inconformidad por parte de la gente que pretendía ingresar y poner en evidencia lo ineficaz que resultaba decidir de forma autónoma, cabe señalar que a partir del tercer día del cerco al senado –jueves 17 de abril–, el ingreso a la calle se fue flexibilizando a tal grado que al final ya no era necesario resguardar la calle con tal severidad, ni violencia, así, el cerco al Senado se convirtió en una acción simbólica.

Apuntar esta estrategia de mantenimiento de disciplina, remite a señalar que además de las facultadas para emitir órdenes –como eran las coordinadoras,

sub-coordinadoras y enlaces-, internamente se estableció otra jerarquización para la *brigada 8 En Aguas Profundas*, pues sus mujeres fueron clasificadas de acuerdo al nivel de su participación utilizando como criterio su disponibilidad para actuar en las acciones y haciendo uso de la metáfora petrolera los niveles de la organización fueron:

AS Aguas Someras, aquellas que por sus actividades puedan participar ocasionalmente o bien cooperar con apoyos materiales como comida o desde su casa servir de punto de comunicación para el enlace o la difusión.

SS Semi Sumergibles, aquellas que sea frecuente la posibilidad de actuar, es decir que puedan participar medio tiempo o por algunas horas, en este caso deberán decir su horario.

AP Aguas Profundas, cuya acción puede ser en cualquier momento, aquellas que pueden acudir a un llamado a las 5 am o permanecer en el sitio todo lo que dure la jornada.

Esta clasificación dio lugar a una fragmentación interna en la que simbólicamente se valoraba el *nivel de compromiso*. Acatar el lugar asignado a cada una, afirmó la organización articulada en función de una estructura jerárquica del grupo, cuyo patrón diferencial establecía como fórmula: a mayor grado de experiencia – mayor nivel de compromiso, dicha fórmula fue asumida como orden, por lo que difícilmente podía considerarse valorada una propuesta de acción o idea emanada de una mujer catalogada como Agua Somera AS. Lo alarmante de esta reproducción diferenciada es que históricamente se demuestra que es a partir de la asimilación de jerarquías, las que han sostenido estructuras de control oligárquico, de quienes se afirman a través de sustentar la inferioridad de algunos grupos. Así, con base en un proceso de enseñanza/aprendizaje como éste, la asimilación (re)produce la inferioridad de las mujeres, indígenas o campesinos. Es decir, bajo esta lógica de separación e inferiorización, ya sea a través de la sanción por incursionar al margen del liderazgo o mediante el establecimiento de

grados de experiencia se tradujeron en niveles de compromiso y confianza que refrendaron nuevas ausencias en la participación.

Otro rasgo que operaba en la dinámica de esta estructura en la *Brigada 8*, apuntó a evidenciar un criterio tácito para la legitimación de los liderazgos, para ello vale señalar que en la brigada se ubican como líderes a aquellas que bajo la máxima weberiana consiguen la obediencia, su capacidad les permite ordenar acciones o señalar líneas de interpretación; dicho criterio, tiene como fundamento el saber para definir el rumbo colectivo y decidir las acciones que debían emprender. El saber no se produce desde ni para la brigada, sino que era ajustado de acuerdo a las pretensiones de los líderes máximos del MNDP; por lo tanto, el acceso al centro de toma de decisiones era traducido como un contacto directo con las personalidades del movimiento, el saber lo debido era conferido por la cercanía que tenían unas cuantas, por tanto obtenían el reconocimiento como autoridades para poder de mandar y ser obedecidas.

Este tipo de relación jerárquica dio lugar a la formación de élites, que respaldaban sus órdenes, citando su lugar de cercanía "*Noroña dijo...*, *Jesusa nos comentó...*, *Obrador nos pide...* Los ejes de la superioridad se conforman según la cercanía para con el punto de origen de la información que tenían, es decir, adquiriría más peso de autoridad lo que provenga directamente del poder, en cuya cima se encuentra el decir, el pensar, el sentir y el desear de LO.

Bajo esta lógica se construye y fomenta a una mayoría que se relaciona repitiendo el formato de la obediencia, pues ante el desconcierto que produce la coyuntura se acepta el sometimiento sobre lo que otros les dicen que deben hacer (frente al senado, cámara de diputados, en las calles, en las concentraciones o mítines, etc.) y da lugar a un culto del saber selectivo en un contexto de desinformación.

Alicia, resulta ser representativa de esta situación -que aparecía como una constante entre las brigadistas-, pues siempre llevaba consigo fotografías en las que aparece recibiendo un abrazo de López Obrador en una reunión y en otra

dando un beso a Alejandro Encinas durante su campaña por la presidencia del partido, las muestra a todas, forma parte de su tarjeta de presentación, es un orgullo para ella hacer evidente su cercanía con ellos, que a pesar de haber sido momentánea, quedo congelada para la posteridad; y aunque su papel dentro de la brigada no es de líder, Alicia gana la confianza y admiración de las otras. Así, esta cercanía al liderazgo se reproduce como estrategia que garantiza un significado de la importancia de sí mismas para con el resto, de tal forma que buena parte de las anécdotas que circulan entre ellas gira en función de *estuve al lado de...*, *aparecí en la foto con...*, *saludé a...*, *estuve atrás/frente a...* Así, Juana señalaba:

 Mi vida cambio cuando López Obrador me tocó, estábamos haciendo una valla para que pasara, fue durante las acciones contra el fraude y él se dirigió a mí, tocó mi mano y sentí su fuerza, me transmitió su coraje, desde entonces yo participo (4 de abril 2008).

Estas situaciones hacen evidente que los signos de valor, de reconocimiento y de dignificación de muchas de ellas se construyen en función de lo que el *otro* -el líder- *les permita ser y hacer de ellas*.

Cabe apuntar entonces, el segundo punto del proceso de mudanza hacia la ciudadanía, supone: **a) concebirse y vincularse con base en la pertenencia horizontal al colectivo**, es decir, afirmar que los que están antes o atrás; también están ahora con nosotros y **b) actuar implica aceptar que se avanza y se dirige juntos**; es decir, asumir cierto liderazgo no implica impedir los demás actúen, así un nuevo reto consiste en cuestionar cómo aprender a ceder espacios de participación a otras, y también, cómo romper el supuesto de que la cercanía al poder brinda el saber sobre el rumbo colectivo, para entonces empezar a reconocer que otros también pueden saber y por tanto argumentar y convencer para actuar colectivamente sin importar el lugar que ocupen en la estructura.

2.1.3 Tercera ausencia: la inferiorización

Otra característica colectiva de la *Brigada 8* es que como parte de su identidad, recurrió a la manifestación exagerada en sus formas de acción política,

una especie de teatralización estratégica, entendible quizá por el gran número de artistas que históricamente participan en ella, o porque en cada una de sus reuniones era fomentada la desinhibición del grupo, así son mujeres que se manifiestan sin que medie el pudor, pues como señala Balandier, los actores políticos deben pagar su cotidiano tributo a la teatralidad. Todo sistema de poder es un dispositivo destinado a producir efectos, entre ellos los comparables a las ilusiones que suscita la tramoya teatral (1994:15-16).

Por ejemplo al escuchar la *cumbia del petróleo*¹⁰⁵ en el Zócalo, Hemiciclo a Juárez, las calles de Tacuba, el Monumento a la Revolución y su baile contagiaba a otras; durante los eventos, las más jóvenes simulaban ser perseguidas corrían y se detenían para alertar a la gente con gritos desesperados *Auxilio, socorro, nos roban el petróleo!*; o bien se conformó la *Orquesta Disfónica* con garrafones de agua y batacas de hule para acompañar el canto de la canción lema de la brigada *Nos tienen miedo porque no tenemos miedo* compuesta y dirigida por Liliana Felipe y Jesusa Rodríguez; utilizan disfraces para llamar la atención, un recurso que llevó a Rachel durante todas las acciones a vestir como una charra mexicana o petrolera industrial. Sin embargo, no únicamente los referentes al *adelismo* fueron útiles ya que para el atuendo servían las máscaras de Calderón o Elba Ester Gordillo para provocar risas e insultos, o bien admiración y envidia al exhibir su tesoro de aretes, collares, medallas, rosarios, escapularios, pulseras, anillos y demás alhajas del merchandising alusivo a LO o al MNDP, como una especie de las insignias conseguidas a lo largo de su presencia en la lucha obradorista.

En la *Brigada 8* apareció la heroína defensora del petróleo la llamada *Súper Adela*, quien luchaba por proteger el petróleo mexicano, ella usaba una capa, guantes, peluca, lentes y botas altas de color negro chapopote, se encargaba de organizar las consignas, encabezar marchas; el resto generalmente respetaba el

¹⁰⁵ *La expropiación petrolera venimos a celebrar/se sabe en el mundo entero/y al pueblo se le oye gritar/somos millones de gente/es un clamor popular/más vale que no lo intentes/no se va a privatizar/lo dicen los mexicanos/en la tierra y en el mar/el petróleo mexicano no se va privatizar/Impusieron al pelele pa' poder privatizar/¿Cómo así que lo impusieron?/Si ¿no te enteraste?/¿por qué?/Pues pa' poder privatizar/Sólo es un pelele/Míralo en la tele/Hay algo que si sabemos/Nadie nos puede engañar/El petróleo mexicano no se va privatizar...*

color blanco del uniforme, aunque su color provenía de las grandes banderas mexicanas, los altares portátiles de López Obrador o bien cartulinas que cargaban decoradas con frases como *Obrador eres mi Dios, Obrador eres nuestro Juan, siempre iremos contigo*. Así, con estos recursos se monta un teatro en donde las mujeres pertinentemente saben ir del clown, al drama pasando por la solemnidad y la simpleza.

Este ánimo festivo y de histrionismo que caracterizó a la *Brigada 8*, se disputaba con otras brigadas el protagonismo por ocupar los primeros lugares en los mítines o encabezar una manifestación, el objetivo siempre era estar frente, al lado, atrás *para ver, oír y, si corro con suerte, recibir un beso o abrazo de López Obrador* platicaba Mónica. Así, la identidad se construye como una *estrategia de negociación* que compite con el anonimato donde el cuerpo se convierte en el recurso que solicita atención, y cuando esto se consigue aparece en ellas la esperanza de que la prensa lo difunda, si no, tienen la seguridad de que Olivia estuvo pendiente de capturar cualquier gesto de simpatía y cercanía con los líderes, y de que el domingo conseguirán congelado su momento de aparición, en el Hemiciclo a Juárez a cambio de cinco pesos por cada foto.

Presentar a la identidad política de este colectivo como una estrategia de negociación, conduce a presentar también al género como un recurso que se radicalizó, ya que la intención de hacer evidente su distinción y aparecer a la mujer en el ámbito público, provocó situaciones de extremismo, así las acciones encomendadas a ellas, fueron interpretadas como una exclusividad, motivo por el cual, los acompañantes varones de algunas mujeres (esposos, hijos, amigos, parejas) les era impedido el paso a los lugares ocupados -como el caso de la sesión de la *Brigada 8* que se realizó en el Club de Periodistas el domingo 20 de abril¹⁰⁶, o bien en las acciones de resistencia en el cerco al Senado, o durante el brigadeo en la colonia Condesa, las mujeres decían a los hombres:

¹⁰⁶ Se les pidió a las mujeres de la brigada asistir al Club de Periodistas, en la entrada una pareja cuidaba el ingreso e impedía el paso a todo aquel varón que fuera con ellas. Acudieron con el fin de realizar una actividad de evaluación de las acciones, brindar alternativas y propuestas de acción, con esta se aglutinó a las mujeres en equipos para que describieran los aciertos y errores

Tú no entras, espérala afuera –pero vengo con ella-, no llames al desorden respeta la decisión de Andrés Manuel (Elena, 21 de junio 2008).

O bien, entre a las propias mujeres *oye le puedes decir a tu hijo que se salga*, como le pidieron a Gloria, o como le ordenaron a Cristina *oye tu marido no puede estar aquí, dile que te espere en otro lado*. Cabe destacar que estas actitudes se presentaron sobre todo durante el inicio de la organización por género de las acciones del MNDP. Sin embargo, a pesar de que se fue permitiendo el acercamiento, ya sea por la necesidad de unir fuerzas ante el desgaste del movimiento o dada la frecuente insistencia de los acompañantes, se debe señalar esta forma de reproducción de barreras simbólicas en la construcción del ágora bajo criterios privados, pues el espacio conquistado por el constituido poder femenino, repitió la criticada historia de exclusión masculina y dio lugar a descontentos e incomodidades, pues para muchos resultaba doblemente absurda esta radicalización, ya que los varones también pertenecían al MNDP.

Además del género, otra noción que reitera significados de inferiorización y articula prácticas de exclusión es la clase, pues algunos lugares comunes en la percepción de las mujeres de la *Brigada 8*, sobre los otros que interpelaban en la calle -principalmente durante las acciones de brigadeo-, originó nuevas barreras. Así Georgina y Elvia comentaban:

La gente más “roñocita” de aquí es la que no nos recibió el volante, sí esos tipos que estaban en el restaurante trabajando como Valet Parking, ¿cuánto pueden ganar?, De sólo verles las chanclas que traían, dije: con razón, se hacen los ofendidos, pues piensan que si te haces pasar por “panista” perteneces a la alta sociedad. A nosotras nos miraron como diciendo qué nacas... qué horror..., y se burlaron

de la brigada, además de exponer cómo solucionarlos y, desde lo que saben hacer, señalar de qué forma podían contribuir. Sin embargo, a pesar de la trascendencia de una actividad como esta, de cara a la formación de ciudadanía, ésta no tuvo valor para los liderazgos locales, quienes no propiciaron dar continuidad a sus críticas y propuestas, dado que fue un evento organizado al margen de ellos.

diciendo “ah, es que son las viejas de López hablador...” En cambio, personas mucho muy honorables, gente de dinero, son las que nos aceptaron el volante (Elvia 26 de mayo de 2008).

Afirmar las diferencias, al evaluar al otro por las apariencias, es un recurso que por un lado les permite paliar la agresión o violencia recibida, pero por otro se hace evidente la imposibilidad que existe para considerar las diferencias políticas con base en la igualdad, es decir, un ejercicio alternativo de la política implicaría hacer a un lado las jerarquías culturales que producen subordinación y sometimiento para poder construir puentes de intercambio; sin embargo, esta imposibilidad llegó a generar violencia, como lo muestra el siguiente ejemplo durante la toma al Senado, una joven trabaja en la perfumería lavaba el piso de la banqueta como cada mañana. Es increpada por una brigadista Hortensia -señora de unos 60 años, maquillada, peinado y teñido su cabello de rubio, residente de Coyoacán, madre de una subcoordinadora-, quien le ordena: *oye no laves, qué no ves que si la gente que no puede pasar ve que hay actividad va a querer entrar. La joven le responde: señora, es mi trabajo. La brigadista enojada le dice: cuánto puedes ganar, estúpida qué no ves que si privatizan el petróleo te vas a quedar sin trabajo; la joven le responde: vieja loca, pues ojalá lo privaticen.*

Así, estos encuentros fueron marcados por la actualización de un orden clasificatorio naturalizado, cuyo objetivo es la inferiorización hacia los otros que piensan y actúan diferente por parte de las brigadistas, ponen en evidencia que las implicaciones culturales, que acompañan nociones como clase y género, reproducen las barreras que imposibilitan la solidaridad o empatía en la pretendida construcción de relaciones políticas alternativas.

Por tanto, el tercer punto del proceso de mudanza hacia la ciudadanía, siguiendo la propuesta de Santos (2006) es reflexionar sobre la naturalización de las formas en las que se genera orden, se clasifica; pues ello implicaría como reto para la formación de ciudadanía la ubicación de aquello que es producto de una decisión jerárquica de otra que no lo es; para posteriormente, considerar únicamente los residuos que queden después de desechar las jerarquías; es decir,

se trata de articular una especie de resta como ejercicio ciudadano -para eliminar jerarquías- y después desde un enfoque crítico, que sea capaz de ***afirmar el derecho a decir que no cuando sea la jerarquía la que intenta imponerse.***

2.1.4 Cuarta ausencia: el conformismo

Una vez que se ha reflexionado sobre las implicaciones de la inferiorización, toca ahora pensar en aquello que se coloca por encima de ellas, por tanto vale considerar para su análisis los elementos que en ellas elabora la noción la superioridad, pues más allá, de señalar lo obvio; es decir, afirmar al líder, se propone entenderlo como una implicación cultural cuyos alcances evidencian nuevas dificultades para la emancipación ciudadana.

Al interior de la brigada, naturalmente emanaban opiniones sobre la figura de López Obrador, querido, admirado y respetado, las brigadistas se ubican en peldaños por debajo del líder carismático, así este lugar las conduce a producir afirmaciones como *siempre estoy de acuerdo con López Obrador porque él piensa como yo*, o bien, *Obrador nunca miente, él siempre dice la verdad*, con ello además de otorgarle el poder de la certeza eterna a su palabra, y por ende no se le brinda la posibilidad de cometer errores, conduce a quienes así lo observan, a asumir un conformismo que provoca nuevas ausencias, pues nulifica la capacidad de crear o imaginar otras posibilidades.

Así Miriam comentaba en la presentación sobre sí mismas durante el Curso-taller que recibieron:

Yo también estoy aquí porque Andrés Manuel me convenció, él dice que aparte de hablarnos con las palabras, también nos está dando el corazón... todo lo que él nos ha dicho se ha cumplido, es como si fuera un visionario, todo lo que nos dice ocurre, todo lo que nos ha pronosticado ha pasado; entonces es una lucha constante y tenemos que prepararnos y concientizarnos, sobre todo concientizar a los demás porque tenemos que ver por el futuro, no nada más por el presente por los que estamos ahora viviendo, por los que vienen atrás si queremos

una patria libre, soberana. No queremos una nación que sea una colonia queremos algo grandioso para este país. Estamos aquí juntas brigadeando como compañeras, pues somos gente noble, yo creo que por eso estamos aquí, porque tenemos algo de Andrés Manuel, (Miriam, 6 de Junio 2008).

O, afirmaciones que aseguran, *yo siempre pongo atención cuando Obrador nos pide lo qué tenemos que hacer, para hacerlo*; implica una supresión del análisis que podría realizar cada una sobre la pertinencia tanto de la petición como de las acciones a realizar, es decir se cierra la posibilidad de armar un panorama del contexto para insertar lo que hace o dice LO y evaluar su conveniencia.

Concepciones como éstas, dieron lugar a acciones propias de un pensamiento esencialista, cuya cerrazón pretendió destruir cualquier versión que se interprete como contraria, como ocurrió al momento en que las brigadistas recibieron los materiales impresos del Curso-Taller La Sra. Pérez se dio cuenta de la presencia de un texto del Subcomandante Marcos “De qué nos van a perdonar”¹⁰⁷, pidió la palabra levantando la mano y señaló:

Exijo sea arrancada esta hoja, pues no podemos permitir que se nos pretenda enseñar con un discurso de alguien que ha estado en contra de nuestro presidente legítimo AMLO y en contra del propio MNDP, tenemos que quitarlo porque este curso puede ser una farsa, pues se nos quiere introducir el pensamiento de La Otra Campaña zapatista y ellos están contra Obrador (6 de junio 2008).

El comentario generó polémica y suspicacias entre las asistentes. Ante lo cual la organizadora respondió: *compañera si lees el título dice ejemplos de preguntas retóricas...* Este acontecimiento resulta representativo de muchas

¹⁰⁷ en el fragmento citado aparecía: “Hasta el día de hoy, 18 de enero de 1994, sólo hemos tenido conocimiento de la formalización del “perdón” que ofrece el gobierno federal a nuestras fuerzas. ¿De qué tenemos que pedir perdón? ¿De qué nos van a perdonar? ¿De no morirnos de hambre? ¿De no callarnos en nuestra miseria? ¿De no haber aceptado humildemente la gigantesca carga histórica de desprecio y abandono? ¿De habernos levantado en armas cuando encontramos todos los otros caminos cerrados? ¿De no habernos atendido al Código Penal de Chiapas, el más absurdo y represivo del que se tenga memoria?...” Diario La jornada. Viernes 21 de enero de 1994.

actitudes irreflexivas, que actualizan la noción schmitteriana que mira a la lógica de la política bajo dos únicos parámetros: amigo/enemigo, y pueden ser interpretadas como formas de sumisión e incondicionalidades pasivas, pero también dichas actitudes se convierten en manifestaciones ejemplares para el resto, puesto que a través del nivel de cerrazón y violencia en los comentarios de algunas, se amedrentaba cualquier posibilidad de manifestación contraria al mantenimiento de la pureza del pensamiento de LO.

Así, se constituyen identidades radicalizadas, en donde la lealtad, no tiene como origen la necesidad de que se cumpla “un favor”; es decir, la intransigencia no tiene como origen la esperanza de un pago en dinero o especie, un puesto o servicios, la Sra. Pérez les argumentaba a las mujeres a su lado *tenemos que ser así, para que esto no se pierda, al rato hasta a Calderón vamos a citar*. Para estas mujeres la superioridad y el otorgamiento de su lealtad, puede ser entendida bajo la idea de una defensa de lo ya obtenido, y es entonces donde quizá se explique la presencia mayoritaria de adultos mayores y madres solteras en las filas obradoras; se trata de cuidar los apoyos del GDF, defender el petróleo, proteger a la nación de intereses extranjeros, no cambiar implica, por lo tanto, no ceder. Negociar, es traicionar, y las enseñanzas desde los liderazgos superiores no exhiben públicamente las formas y contenidos de sus negociaciones, que sin duda las hay; en cambio lo que se presenta es una estrategia que involucra a los participantes en acciones que conducen a fomentar la cerrazón e intransigencia, pues a pesar de haberseles pedido discutir el tema del petróleo en la calle, no forma parte del interés de los liderazgos fomentar la autonomía en la reflexión, el análisis y la crítica entre las brigadistas.

El cuarto punto del proceso de mudanza hacia la ciudadanía implica como reto **la descentralización de la verdad**, es decir abrir la posibilidad de articular reflexiones con base en diferentes escalas de análisis ya sean relativas conocer las experiencias similares producidas en otras latitudes locales, globales y nacionales, opiniones o estudios desde otra perspectiva, lo cual requiere de formas de conducción ligadas al acceso a otras fuentes de información, que

permitan confrontar lo que se está viviendo con otras experiencias o punto de vista.

2.1.5 Quinta ausencia: la marginación

Este acontecimiento de la Sra. Pérez, también permite evidenciar la autoproducción de una especie de gueto, como área de separación y de pertenencia exclusiva, misma que sustenta la idea de que todo lo que no es referido a los temas o valores por los cuales se está luchando, no es productivo para este contexto, por lo tanto es considerado como estéril. Aquí, la manera de producir ausencia se presenta bajo la idea de "improductividad", la cual ha propiciado en que muchos de los movimientos sociales se conviertan en islas, puesto que se anula la posibilidad vinculatoria y conectiva. Como fue el caso de la presencia de mujeres de la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO), quienes tomaron el micrófono mientras en el Hemiciclo se decidía la organización de las brigadas, a algunas mujeres se les escucha decir *ellas para qué vienen, si lo importante es el petróleo*, o bien como ocurrió al inicio del curso-taller, otras murmuraban *por qué cada una tiene que decir su nombre, para qué nos pide eso, de qué nos sirve saber nuestros nombres y qué hacemos*.

Jesusa alentando una noción de resistencia entre a las brigadistas, durante la toma al Senado les decía *resistir es un acto heroico y la historia enseña que los héroes son únicos*, de este modo se reafirmaba entre ellas una concepción de exclusividad que daba lugar a la disputa, tanto externa como lo demuestra esta lógica de marcar distancias hacia los que no piensan como yo, porque no le sirven a la lucha, o bien, a nivel interno, esto daba lugar a luchas intestinas por el reconocimiento sobre las demás.

Así, durante el cerco al Senado, las mujeres pasaban 12 horas en resistencia antes de ser relevadas por las brigadas nocturnas, a lo largo del día organizaban actividades para pasar el tiempo; así la resistencia en estos contextos se tradujo como *aguante* y no como la defensa de una propuesta. La resistencia a través de las acciones adquirió el significado de sufrir las inclemencias del tiempo,

los insultos y empujones de la gente, sufrir la incertidumbre de las negociaciones, disimular el hastío, por tanto resistir se convirtió en soportar. De tal forma que, los parámetros de la participación y el reconocimiento del grupo se construyen sobre la base de una intermitente exhibición de heroicidad, que sea capaz de mostrar el dolor que provoca ceder parte de la integridad física y emocional para re-afirmar su lealtad y compromiso.

De ahí que propiciar en las brigadas un ambiente festivo para hacer tolerante la espera, durante el cerco al Senado, la mayoría de las brigadas utilizaron equipos de sonido para escuchar su propia música, desde trova de los años setentas hasta música Tropical, pero en todas sonaba la composición de Jesusa Rodríguez y Liliana Felipe *Nos tienen miedo porque no tenemos miedo*¹⁰⁸, esta canción himno de la Resistencia, se convertía en una plegaria al valor, cuya repetición alentaba por un lado la idea de superioridad que se consigue únicamente a través de la participación, es decir, con la pertenencia al movimiento, y por otro, alentar el orgullo como fortaleza identitaria en momentos de probable declive o renuncia. En aras de la resistencia las coordinadoras de brigada entretenían a las mujeres en actividades colectivas, como el baile, partidos de fútbol (se leía en un cartel *las Adelitas contra las bizcochos*, “¡para todas las que viven y aman la intensidad de la privatización!”), o bien personajes importantes para el movimiento recorrían las brigadas, toman el micrófono para informar de las últimas noticias, expresar su punto de vista sobre el petróleo y manifestar su apoyo al MNDP, cabe destacar que la mayoría de ellos hace hincapié en el reconocimiento a las Adelitas, por su valor para emprender tan importante lucha, entre ellos: Julio Hernández López, La Súper Adela, Claudia Sheinbaum, Jesusa Rodríguez, Paco Ignacio Taibo II, Rafael Barajas (El Fisgón), Gerardo Fernández Noroña, el propio Andrés Manuel, quien no recorrió las calles

¹⁰⁸ Nos tienen miedo porque no tenemos miedo (Se repite seis veces) Nos tienen miedo porque no tenemos/miedo porque no tenemos/miedo porque no tenemos miedo/Están atrás/van para atrás/piensan atrás/son el atrás/están detrás de su armadura militar/Nos ven reír/nos ven luchar/nos ven amar/nos ven jugar/nos ven detrás de su armadura militar/Nos tienen miedo porque no tenemos miedo (Se repite seis veces) Nos tienen miedo porque no tenemos/miedo porque no tenemos/miedo porque no tenemos miedo. ¡No tenemos miedo!

tomadas durante el cerco al Senado, pero desde la tribuna del Zócalo o en todos los mítines se destacaba la labor de las mujeres.

Entonces, lo que se articula como una pedagogía de la dirigencia, se reproduce en las formas de acción y de concepción política de las mujeres, a través de una estructura de significados que determina su participación bajo una noción que se limita en apoyo y éste a su vez se traduce en asistencia, por lo tanto, la participación en las acciones es reducida a estar presente. La resistencia en la *Brigada 8* se limitó a estar de pie en las congregaciones y tomas de calle o a levantar la mano en las asambleas. Pues a pesar de que en la dinámica dominical en el Hemiciclo a Juárez, Jesusa intente retomar la opinión, desilusión o posturas del sentir que la gente grita, mientras ella habla, el micrófono permanece en sus manos, por lo que no se propicia en la asamblea el escuchar a otros, es decir el reconocer las intervenciones para generar discusión, cabe señalar que en otras brigadas internamente organizaron círculos de estudio, cuya discusión antecedía al debate de la privatización petrolera, lo cual no fue el caso de la *Brigada 8*, en cuyos espacios de reunión se fomentan ejercicios lúdicos de baile, canto, burla y picardía; mientras que se desperdician momentos para la formación de actrices políticas, que implicarían, por ejemplo, el ejercitar en ellas la capacidad para construir escenarios y/o plantear alternativas, lo cual dificulta su tránsito hacia un pensamiento y acción independientes. Sobre este talante se desconoce si este tipo de pedagogía formó parte de la propia estrategia de dirección del MNDP.

Por lo tanto, el quinto punto del proceso de mudanza hacia la ciudadanía, consiste en ***la recuperación y valorización de otras acciones que se están produciendo por fuera***, ello plantea como un último reto por un lado, suprimir la noción ortodoxa de aquello que debe ser productivo, pero que en el fondo oculta o desacredita a lo hecho por el Otro; y por otro, formas de conducción relativas a fomentar conexiones, inclusiones y nuevos involucramientos.

En resumen, a lo largo de esta reflexión la etnografía presentada ha servido para describir una serie de dificultades y retos para el ejercicio de una ciudadanía, de tal forma que con estas descripciones se propone la integración de un ***modelo***

autoritario de las formas de conducción y concepción política, emanadas de lo que se ha caracterizado como subalternidad (imposibilidad de autonomía). Este modelo autoritario perfila, lo que de acuerdo con De Souza llama, *razón metonímica*, la cual hace referencia a una especie de lógica, mediante la cual es registrada una parte o porción como representativa del Todo, un esquema de reducción que a lo largo del tiempo se ha conformado como una estructura cultural que se articula con base en un supuesto de totalidad integrada de partes que considera homogéneas, misma que ha asignado posiciones de privilegio desde donde se niega a considerar aquello que queda fuera de dicha totalidad, en aras de mantener un poder por consenso o prohibición.

Así, bajo este concepto restringido de totalidad, se construye una concepción única de la cultura (*monocultural*), en la cual, el presente es disminuido y excluyente, ya que se deja fuera mucha realidad y experiencia, que los demás pueden aportar, como ha sido el caso de las ausencias descritas en estas mujeres, invisibles y desperdiciadas. Esta razón metonímica se fortalece de un fundamento binario y del ocultamiento de peldaños jerárquicos. Esta razón, señala De Souza es representativa de un conocimiento perezoso que es, por naturaleza, un conocimiento dicotómico que condiciona a pensar en función blanco/negro, amigo/enemigo, hombre/mujer, norte/sur, cultura/naturaleza. Son dicotomías que parecen simétricas, pero que en realidad ocultan diferencias y jerarquías que subordinan, ocultan, ausentan a otros; la razón metonímica brinda posibilidades binarias a las diferencias y a las jerarquías, por lo que con base en esta estructura, resulta imposible pensar por fuera de dichas totalidades, por lo que, *no puedo pensar el sur sin el norte; a la mujer sin el hombre; al esclavo sin el amo* (2006:22).

Para confrontar este pensamiento totalizante, se debe empezar a preguntar ¿Si en estas realidades no hay cosas que están por fuera de esta totalidad?, por ejemplo, ¿Qué hay en la mujer que no depende de la relación con el hombre? ¿Qué hay en el sur que no depende de la relación con el norte? ¿Qué hay en el esclavo que no depende de la relación con el amo? Pensar por fuera de la

totalidad, no es fácil, porque bajo estas totalidades reduccionistas se ha construido y conducido la contracción del presente (De Souza, 2006:18)¹⁰⁹.

Por tanto, describir la forma con la que se (re)producen las ausencias en estas mujeres, se afirma en una concepción asumida de que lo sobrante no tiene valor, por lo tanto se actualiza la idea de que la heroicidad debe ser atribuida históricamente a un solo personaje, y no a la base social actuante que cuestiona una coyuntura. Así, el principal dique para la emancipación ciudadana es, como históricamente se demuestra, la reproducción de este modelo autoritario pues le resulta más eficaz al poder, controlar desde una voz que dicte lo que debe ser la verdad, que fomentar el análisis y las deliberaciones de voces autónomas que enriquezcan al debate y comprometa el consenso.

A lo largo de este análisis se han retomado cinco modos de producción de ausencia de la razón metonímica, señalados por De Souza, para articular el análisis etnográfico, es decir, se retoma su propuesta epistemológica, para ordenar bajo algunas formas de concepción y de conducción políticas -descritas anteriormente de forma específica-, a fin de proponer un esquema de indicadores que permitan ubicar estructuras de subalternidad y plantear retos al proceso de mudanza hacia la ciudadanía.

Al final de este apartado, se presenta un cuadro que intenta sintetizar los indicadores *-(mono) culturales-*, de un modelo autoritario y representa a la subalternidad a través de concepciones políticas, para ello se utilizan algunas frases representativas, expresadas a lo largo de este capítulo por las mujeres de

¹⁰⁹ De Souza (2006), señala que la *Sociología de las Ausencias* es un procedimiento epistemológico transgresivo, una sociología insurgente para intentar mostrar que lo que no existe es producido activamente como no existente, Y es esto lo que produce la contracción del presente, lo que disminuye la riqueza del presente. De Souza para demostrar que realmente por fuera de esta realidad queda mucha otra realidad, es decir, para combatir a la razón metonímica propone, utilizar una *Sociología de las Ausencias* Para hacer evidente que mucho de lo que no existe en nuestra sociedad es producido activamente como no existente, como una alternativa no creíble, como una alternativa descartable, invisible a la realidad hegemónica del mundo; por eso la trampa mayor para nosotros es reducir la realidad a lo que existe, pues de inmediato compartimos esta racionalidad perezosa, que realmente produce como ausente mucha realidad que podría estar presente.

la *Brigada 8*, así como la gama de acciones políticas que dichas concepciones se tradujeron en prácticas.

A lo largo de esta reflexión se ha intentado abrir un marco de posibilidad más amplio para explicar a este tipo de acción colectiva, ya que desde la teoría social afirma constantemente que es en los movimientos sociales donde se presenta una profundización de las prácticas democráticas, al multiplicar los espacios en los que *las relaciones de poder están abiertas a la contestación democrática* (Mouffe, 1999). Se coincide con que parte importante de la politización de la sociedad civil, se construye desde la participación en los movimientos sociales, al luchar por generar espacios para el diálogo público, argumentando con base en discursos que incorporan el reconocimiento de las diferencias, la búsqueda de la dignidad, la desmitificación de las relaciones de poder establecidas, que construyen nuevas formas de interdependencias entre actores y organizaciones.

Sin embargo, se considera riesgoso afirmar que son los movimientos sociales quienes abren la posibilidad de lo que Giddens (2000) llama, la *democratización de la democracia*, bajo el supuesto de es a través de su acción se amplía la construcción de la ciudadanía. Los resultados que arroja el trabajo de campo, analizados en la presente investigación, muestran relaciones al interior del movimiento con serias contradicciones y ambivalencias, ya que algunas actitudes y opiniones al interior de los mismos, reproducen esquemas autoritarios como son el trato masivo, relaciones de subordinación y dominio, generación de dependencias; a pesar de que al exterior se pugne por horizontalizar el debate y la reflexión de propuestas alternativas, como mecanismos democráticos e incluyentes para la toma decisiones sobre asuntos públicos o sociales.

El énfasis puesto en las concepciones y acciones subalternas permite señalar los obstáculos culturales que están presentes en el accionar colectivo de estas actrices políticas, asó como enunciar algunos de los retos que detienen al proceso social de mudanza hacia la ciudadanía, en la práctica dichos obstáculos no se presentaban de forma pura, sino que fueron varios elementos los que

influyeron para que cada actriz política determinara su posición, por lo que ellas no presentan una identidad definitiva sino en constante improvisación.

Por lo que, siguiendo a Simone de Beauvoir cuando afirma: *una mujer no nace, se hace*, resulta importante reflexionar sobre los factores que influyen en la (re)elaboración de las adelitas como actrices políticas.

MODELO AUTORITARIO		
RAZÓN METONÍMICA MONOCULTURA	FORMAS DE CONCEPCIÓN	FORMAS DE CONDUCCIÓN
<p>1ª. Ausencia: el anonimato</p> <p>Existe un único saber válido que les resulta externo, que no forma parte de sí mismas, lo cual las reduce, las contrae suprimiendo su presente, anulan sus propias concepciones como alternativas para interpretar y traducir el acontecer</p>	<p>Silenciamiento de formas de pensar alternativas:</p> <p>“Tú porque a mí me da pena... a ti te sale mejor”, “yo te veo para agarrar experiencia”</p>	<p><i>Anonimato</i></p>
<p>2ª. Ausencia: del tiempo lineal</p> <p>La historia tiene un sentido, una dirección progresiva, lo cual hace suponer que son los más capaces y avanzados los que deben ir adelante, conducir y dirigir al resto. Y como van adelante, todo lo que hacen o dicen es, por definición, más progresista, pertinente o importante de lo que yo pudiera señalar o hacer.</p>	<p>Los avanzados van adelante:</p> <p>“Ellas que aparezcan, que hablen... yo pienso igual”</p>	<p><i>Residual / secundarios</i></p>
<p>3ª. Ausencia: las diferencias</p> <p>Alude a las diferencias que ocultan jerarquías y se asumen como una consecuencia de su inferioridad. Esta, señala Boaventura De Souza, es una característica de la racionalidad perezosa occidental: el no saber pensar las diferencias con igualdad; para este tipo de concepciones las diferencias son siempre desiguales.</p>	<p>La jerarquía es natural debido a la superioridad:</p> <p>“Estúpida, cuánto puedes ganar”, “la gente más roñocita” “los hombres no pueden pasar”</p>	<p><i>Inferiorización</i></p>
<p>4ª. Ausencia: de la escala dominante</p> <p>Implica suponer la existencia de una entidad o idea válida independientemente del contexto donde ocurra o se exprese. La noción de superioridad, manifiesta un <i>por encima</i> de lo que el anónimo crea o piense, lo cual genera acciones de credulidad y conformismo al pensar que la razón se encuentra en otros, la ausencia se experimenta al admitir que la reflexión particular no tiene dignidad como alternativa creíble frente a una realidad global, universal y por tanto hegemónica; lo particular, no cuenta, es invisible, descartable, desechable.</p>	<p>Suponer una entidad o idea válida independientemente del contexto donde ocurra o exprese el superior por encima de lo que yo crea o piense:</p> <p>“Obrador nunca miente, él siempre dice la verdad”</p>	<p><i>Credulidad / conformismo</i></p>
<p>5ª. Ausencia del productivismo</p> <p>Es la idea de que todo lo que no es referido a los temas o valores por los cuales se está luchando, no es productivo para este contexto, por lo tanto es considerado como improductivo o estéril. Aquí, la manera de producir ausencia se presenta bajo la idea de “improductividad”, lo cual provoca aislamientos, puesto que anula la capacidad vinculatoria y conectiva.</p>	<p>Lo que para esta lucha no es productivo, es innecesario y estéril. Incapacidad vinculatoria y conectiva:</p> <p>“Ellas para qué vienen, si lo importante es otra cosa”, “Para qué es importante presentarnos y decir nuestro nombre”</p>	<p><i>Inconexión / marginación</i></p>

2.2 LA CIUDADANÍA: NUEVAS ASPIRACIONES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Pensar a la ciudadanía en los movimientos sociales, impone la necesidad de posicionarse respecto a algunas dificultades que ello presenta.

La primera se refiere a un antagonismo conceptual puesto que, la ciudadanía desde la perspectiva de la democracia liberal apela a considerar los espacios que desde el tercer sector son elaborados dentro de un esquema institucionalizado para la participación política; mientras que, el estudio de los movimientos sociales señala una dualidad con la que operan, en contextos que exigen dirigir a una ciudadanía por las rutas institucionales, puesto que estratégicamente se privilegia el aumento de su acción racional (elaboración de denuncias, firma de acuerdos, entre otros). Sin embargo, en otros contextos, la exigencia de negociación constituye un objetivo primordial, la cual se acompaña de la difusión de la problemática y la demanda de su solución. Obtener negociación y presencia en la agenda política, implica articularse como grupo de presión, por ende, un distanciamiento al orden establecido (manifestaciones en la calle, irrupción a recintos públicos, choque con cuerpos de seguridad, entre otros). Bajo este rumbo, la concepción institucional de ciudadanía –de la democracia liberal- resulta estrecha para explicar de cómo y de qué forma se activa la participación ciudadana.

Así, se propone en el presente apartado, nuevos insumos que trasciendan la estrechez conceptual para reinterpretar a la ciudadanía a partir de lo vivido y expresado por las mujeres de la *Brigada 8*.

La segunda dificultad en el análisis de la ciudadanía no se explica a partir del discurso compartido, producto de un manejo informativo que da lugar a la crítica de ciertos procesos macroestructurales o decisiones concretas sobre su rumbo, pues en el MNDP temas como el neoliberalismo, la privatización, las decisiones presidenciales o del panismo, datos sobre la corrupción, eran las principales explicaciones que las mujeres de la *Brigada 8* daban para justificar su participación en el mismo, es por ello que no forma parte de los objetivos de esta

reflexión indagar en los contenidos del discurso en ellas para apreciar la aparición de ciudadanía, pues como a continuación se presenta, información y crítica no bastan para entender la emergencia de ciudadanía, ya que al interior de este movimiento, dichos datos resultan ser los cimientos compartidos del manejo informativo en torno a los señalamientos al enemigo y a los objetivos de la lucha.

Por lo tanto, se propone un análisis de la ciudadanía enfocado, por oposición a la problematización planteada desde la subalternidad –propia de un modelo autoritario-, para enfatizar en las concepciones y acciones que bajo ciertos incentivos autónomos en las interacciones fueron posibles.

Así, el presente análisis parte de estudiar el accionar ciudadano en estas mujeres, enfocándose en los procesos de individuación que experimentaron, pues se considera que este proceso es un pilar que construye y refuerza su autonomía en las formas de conducción y concepción que envuelven las relaciones sociales de las que son parte.

2.2.1 De un ser para otro, a un ser para sí

Pensar el proceso de individuación y por ende de autonomía en las Adelitas de la *Brigada 8*, implica un doble reto. El primero es entender el proceso como parte de la propia construcción femenina, es decir implica dar un salto de la experiencia del ser mujer en su vida cotidiana, al ejercicio como actrices políticas en el ámbito de lo público. El segundo radica en analizar las formas del distanciamiento a un orden social que las subordina, es decir realizar estrategias de ruptura –o continuidad- a un esquema cultural de límites y dependencias (Bernal, 2000).

Fidel es mecánico, trabaja en la casa y yo no trabajo, a él no le gusta que yo ande en mítines, marchas y ahora que tenemos que estar más tiempo aquí, se enoja, dice que eso no debe hacer su mujer, que debo de estar en la casa... a pesar de que él también votó por Obrador... no me deja venir sola, siempre quiere andar conmigo, pero su trabajo -mecánico- le exige estar en la casa... así, al principio siempre venía

conmigo, luego platicamos y decidimos que un día me acompañaría y otro se quedaría, pero como tenemos que estar diario aquí y escucha lo importante que es defender el petróleo... se ha empezado a hacer a la idea de que no siempre podrá estar conmigo... sin embargo, ahora seguido discutimos (Cristina 14 de mayo, 2008).

El testimonio de Cristina, permite presentar los cuestionamientos y confrontaciones a su orden inmediato, se enfrentaron; la transformación en su relación para negociar tiempos y espacios de incipiente autonomía. Por autonomía se entiende la capacidad de reflexionar por sí mismas y auto determinarse: deliberar, juzgar, elegir y actuar en diversos modos posibles de acción.

Un argumento constante en ellas era, así como Cristina señala, la confrontación de las sujeciones a partir de argumentar la justeza de las acciones y el llamado que hacía López Obrador, con el que sus padres, amigos, parejas, hermanos, decían también coincidir, como lo muestra el siguiente testimonio:

A mi papá le molesta que ande yo aquí sola, no le gusta, en el fondo sé que se preocupa por mí, me dice: a qué vas, sólo pierdes el tiempo, y yo le explico sobre la privatización del petróleo, él sabe que tenemos la razón, pero no se queda muy conforme, por lo que siempre le digo, papá pero si tú me enseñaste a estar de lado de López Obrador, ahora no te echas para atrás, porque yo tengo que ir (Elizabeth 24 de mayo 2008).

Por lo tanto, la inserción y organización de las mujeres en contextos públicos específicos, tiene como base un *proceso de individuación*, entendido como los pasos hacia una transición personal que para el caso de las mujeres *parte de un ser para otros que se traslada a un ser para sí*, pues la decisión de incorporarse a colectivos y actuar en ellos permite romper con relaciones de subordinación y dependencia, para comenzar un nuevo proceso de conformación como mujeres con nombre propio, es decir, capaces de autor reconocerse y

reconocer a otros y otras, más allá de ser la madre, la esposa o la hija de...(Bolos, 2008: 47).

Dicha transición es impactada, aunque sea de forma incidental, por la decisión de organizar el protagonismo femenino, cuyo origen presentaba como constante problemática el tipo de relaciones de subordinación en la pareja, como lo demuestra siguiente testimonio:

Él es muy celoso, no quiere que yo venga sola, por eso me acompaña... aunque las compañeras no lo dejen entrar al cerco, se queda allá afuera mirándome... yo espero que cuando se dé cuenta de que somos puras mujeres, se canse y se vaya al negocio; nos llevamos bien, pero es muy celoso, quiere estar seguro de que soy suya nada más... la verdad, estar aquí me da un respiro (Susana 26 de mayo 2008).

Este salto hacia la individuación, registra la confrontación consigo mismas, probar sus capacidades, pues a partir de estas primeras rupturas con sus relaciones de dependencia en casa, articulaban doblemente argumentos sobre los objetivos de la lucha como su poder de ser por y para sí mismas, es decir, construirse como seres responsables de su propia vida y de sus relaciones con los demás. La responsabilidad sobre los propios actos es a la vez una obligación y una libertad, pues un individuo que se hace cargo de sí mismo, que se auto dirige, es capaz de prescindir de un representante, tutor o dueño (Bernal, 2000: 100). Cabe señalar que este espíritu de ruptura no se dio en todos los casos:

Mi esposo se preocupa mucho por mi hija y yo, ahora que se dividieron las brigadas nos resulta complicado venir, por eso hemos decidido cambiarnos a una brigada mixta donde podamos estar juntos (Soledad, 26 de mayo 2008).

Sin embargo, se atribuye la posibilidad de individuación, en gran medida, a la capacidad que tienen para sortearlo, por un lado la dependencia económica pudo ser un factor importante a considerar, aunque el uso de argumentos para

negociar su autonomía cobró relevancia (entre estos testimonios únicamente Soledad y Cristina son amas de casa). Adriana por el contrario señalaba:

Mi marido está desempleado... el otro día quiso prohibirme venir porque según él, mi lugar está en la casa, y yo le dije, mira mientras no trabajes no me puedes exigir nada, así que tú lugar está en la casa para que cuides de nuestras hijas... me dio mucho gusto usar lo que él a mí me decía antes de que se quedara sin trabajo y yo fuera el sostén de la casa (Adriana 21 de junio 2008).

Otro testimonio que expone el ejercicio de la autonomía es el siguiente:

En Guadalajara tenía un consultorio con el que era mi pareja en ese tiempo, él es psicólogo también. Estuvimos trabajando muchos años creando una gran institución, utilizando la psicología a nivel educativo... y yo llevaba una vida relativamente tranquila, de repente dio un giro mi vida, pues la relación con mi pareja era ya muy mala, por envidias y celos un día me rompió la nariz, me corrió de la casa, obviamente tuve que dejar mi trabajo. A partir de entonces aprendí a ser sobreviviente, aprendí a ser resistente. Así que me involucré con el movimiento también por una situación personal, pues dejaba una relación muy destructiva de siete años. Salí de esa casa con 30 pesos en la bolsa y la nariz rota. Cuando me recuperé, supe que se organizaba la protesta contra el fraude y me dije: qué mejor momento para protestar y apoyarnos, vine a la capital al plantón de Reforma. Fue bueno porque si no, yo estaría viviendo con mis padres y no hubiera conocido nadie, quizá hasta seguiría en mi relación sometida. En el plantón empecé a vivir, jugaba ajedrez y en las charlas en medio de los juegos, se armaban debates interesantes, así conocí a unos compañeros que traían un proyecto de armar una radio del movimiento (que después se llamaría Radio AMLO), me invitaron a ser locutora. Mi mundo se había caído, tuve que aprender a construirme uno, yo creo que esto es lo mejor que pude haber hecho. Ese fue el salto que me permitió llegar

hasta donde estoy ahora, como locutora creo que me falta mucho, creo que todavía hay mucho que denunciar: reportar, grabar, compartir y que crear sobre todo a nivel conciencia y eso, ya no sólo con los amigos, sino con aquellos que de repente piensan diferente (Frida 11 de noviembre 2007).

La historia de Frida, remite a observar el proceso de individuación personal y la forma cómo se va paulatinamente consolidando su autonomía, una ruptura no implicó para ella su fin, sino elaborarse a partir de nuevas oportunidades, así, las consecuencias de decidir venir al plantón para sobrevivir y relacionarse a partir de poner en cuestión un orden social que subordina, somete e imposibilita su desarrollo tanto íntimo, como aquello que va más allá de lo más próximo. Vale destacar que esta capacidad, por un lado depende de una condición subjetiva o voluntaria; pero también, de las condiciones económicas, sociales, culturales, y de los medios que cada persona posea, Frida constantemente afirmaba saberse capaz de salir adelante por sí misma, cuenta con una carrera profesional y experiencia laboral que refuerza su grado de seguridad en relación a aquellas que no poseen estos medios, de esta manera su facilidad de palabra y capacidad de análisis la llevan a participar de otra manera. No así para la mayoría de los casos.

La historia de Frida nos muestra la relación entre individuación y el número de grupos a los que cada individuo se vincula a lo largo de su vida es importante, ya que, cuando el número de grupos es reducido hay menores probabilidades de individuación, es decir, las mujeres a las que se les limita su deber ser al espacio doméstico; tienen hipotéticamente, menores posibilidades de construirse en sujetos portadores de sus propias decisiones, porque, por un lado, no tendrían parámetros distintos para repensar y valorar su hacer (ser críticas del orden en el que se desenvuelven), y por lo tanto, sus decisiones quedarían limitadas a un sólo ámbito de referencia. Para muchas mujeres este círculo único de pertenencia sigue siendo el familiar; de aquí que la ampliación de sus relaciones a espacios de trabajo o de participación social es un enorme cambio que puede coadyuvar en la individuación. Así, esta historia muestra la importancia de construir relaciones que

fortalezcan la independencia a partir de una auto-concepción en contraste u oposición a otros, y del establecimiento de nuevos vínculos de pertenencia colectiva.

En mi familia piensan diferente, pero ya he ido influyendo en su convicción. Una vez me decía mi hermana: quizá algún día entenderé por qué dejaste a tu familia, tu hijo y todo para irte a mal vivir... pero yo digo que no es malvivir, lo que hago es bien satisfactorio, pues cuando alguien me envía un comentario y me dice: "Frida adelante, sigue, que bueno que existan medios como tú, aún con los riesgos que tienen". Ese fue el salto, el aprender a ser resistente y sobrevivir a un drama. Como locutora de Radio AMLO me fui a cubrir lo que sucedía en Oaxaca con la APPO recuerdo que una vez estando en Oaxaca reportando, me tome unos instantes para recargarme en un muro y vi como una extraña lo que pasaba: caían piedras, lanzaban gases, gritos, llanto, en ese momento comprendí que puedo sobrevivir y ser resistente a cualquier cosa, me sentí dignamente mujer y me dije nunca más permitiré maltratos de nadie. Estoy sola, y no fue fácil, pero por primera vez me sentí bien de estar sola y salir de una situación de peligro sin protección, sola, por mi... me siento bien así. Aquí hay muchos que se me acercan a preguntar sobre mí, me dicen: cómo está sola una mujer tan bonita e inteligente, pero yo no quiero, no por ahora, sola estoy bien. (Frida Guerrero, Locutora de Radio AMLO 11 de noviembre de 2007).

Así, la historia de Frida permite pensar que la posibilidad de individualizarse en un ámbito como el de la política, impacta al poner a prueba las capacidades de uno mismo para sortear problemas, tomar distancia de ese orden y reflexionar sobre él para administrarlo, ponerlo en duda, reproducirlo o transformarlo; así junto con Tarrés hay que señalar que para que esto suceda, los sujetos deben poseer algún grado de autonomía, una imagen positiva de sí mismos y ciertos recursos que permitan su reflexión (1994:143).

Es un hecho que la mayoría de las mujeres se encuentran sometidas a sus vidas cotidianas, particularmente al espacio familiar y doméstico, donde se mantienen subordinadas y alejadas de la vida pública, estudios demuestran (Bernal, 2000) que uno de los principales detonantes que provoca acciones de rebeldía, aún en grupos sociales que han sido socializados para aceptar la obediencia a un orden que se plantea como inmutable, es el experimentar sentimientos de injusticia:

Un sentimiento de injusticia es una experiencia particular que involucra afectivamente al sujeto, de manera negativa (como objeto de agresión, subordinación, opresión, explotación, etc.), por la violación de la justicia como orden. Este sentimiento de injusticia nos habla de la adscripción genérica, étnica, racial o de clase social del sujeto. Ante esta experiencia podrá iniciar alguna acción de defensa (Bernal, 2000: 96-99). Aunque lo que arroja el trabajo de campo y las entrevistas con ellas es que a pesar de haber experimentado estos sentimientos de injusticia en sus propios ámbitos, en la mayoría de los casos no se ocupan de la transformación de las relaciones en su trabajo, escuela, colonia, delegación o municipio, sólo incidentalmente al interior de su familia o amigas. Lo cual permite afirmar que se inician en la participación política; primero, dada la expectativa que tienen para con el líder, en quien depositan la esperanza de transformación de su entorno; segundo, en muchas de las entrevistas ellas afirmaron sentirse identificadas con el trato injusto que ha recibido LO por los medios, las instituciones y las demás personas; y tercero, en el plano individual, ninguna supone o se imagina capaz de realizar acciones sin que medie un colectivo. De ahí que lo que exhibe su incipiente participación en el MNDP es la unión en defensa de una injusticia que les permite externalizar y cuestionar las propias.

Por lo tanto, dirigir el análisis hacia las formas de concepción y conducción de las mujeres, insiste en considerar necesariamente su relación con aquellas experiencias y significados que han influido en su vida personal sobre el rol que les es asignado a desempeñar en el ámbito de lo privado –doméstico-, y los

procesos o situaciones que las conducen a realizar acciones en el espacio de lo público¹¹⁰.

Como ha sido señalado, la dificultad que enfrentan particularmente las mujeres, oscila entre la construcción de una imagen positiva de sí mismas y una ruptura en la identidad tradicional de género, pues para existir fuera o más allá del ámbito familiar han tenido que romper con ciertas normas o patrones de conducta, o al menos negociar para encontrar un equilibrio entre sus obligaciones familiares como esposas y madres y sus obligaciones laborales, políticas y sociales. La manera de librar este ajuste, también dependerá de las condiciones económicas, sociales, culturales, y de los medios que cada una de ellas tenga para posicionarse y señalar los términos de la negociación, por lo que muchas veces este salto, ni siquiera involucra la dependencia del esposo como el proveedor que dirige a la mujer.

Trabajo como mesera en un restaurante-bar, mi horario es en la tarde, a partir de la una; trabajo en una zona de oficinistas, en Polanco, es gente muy grosera, en su mayoría hombres, seguido se burlan con obscenidades, el otro día se burlaron de mi porque llevo colgando un llavero de Obrador que sale de mi bolsa, al verlo lanzaron comentarios para ridiculizar lo que hacemos, a las Adelitas nos llaman nacas, borregas, ignorantes...sé que eso lo dicen por mí y siento mucho coraje, pero no les puedo decir nada, si lo hago me pueden correr... el otro día le dije a un señor "no es delito pensar diferente y Obrador no me pagar por ir"... se burló con más saña y el gerente me regañó, me

¹¹⁰ La distinción entre lo público y lo privado ha actuado como un mecanismo de exclusión, y que la identificación de lo privado con lo doméstico desempeñó un papel de subordinación de las mujeres, en este tipo de relaciones existen diferentes formas de "ser mujer". Es decir, es indudable la existencia de esa subordinación de la mujer en tanto que en el espacio doméstico y privado no hay lugar para las decisiones sobre lo social y lo político, ya que éstas se encuentran en el ámbito de lo público. Sin embargo, es necesario diferenciar las culturas que permiten que los intereses del ámbito privado se conformen como detonantes de la participación en el ámbito público. En la práctica de la ciudadanía de las mujeres hay algo que traspasa del ámbito de lo doméstico y se confronta e intenta romper con la propuesta de las fronteras entre lo público y lo privado (Bolos, 2008, 48).

enoja saber que puedo responderles, pero tengo que quedarme callada y servirles nada más, pues soy madre soltera y necesito el trabajo... por eso me gusta venir, porque aquí sí puedo decir lo que pienso, de la calle no me puede correr nadie (Mónica 4 de abril 2008).

Siguiendo a Bernal, estas experiencias nos permiten pensar en rupturas en la identidad de género por voluntad propia, lo cual implica suponer un proceso originado de la acumulación de experiencias que poco a poco van modificando una forma de ser y estar el mundo. Es una especie de larga mudanza que permite ir elaborando una interpretación de la propia vida con nuevos elementos que surgen del contacto con experiencias específicas (2000: 106). Asumir una identidad de género requiere aprender a negociar con normas ligadas a dos arquetipos de ser mujer:

El tradicional

- *Ser para otros* No ser individua Naturalizar la dominación Actuar se define por circunstancias culturales externas

El contemporáneo

- *Ser para sí* Ser individua Dudar con base a otros referentes Actuar para negociar

Asumir una identidad, implica articular una estrategia para saber aparecer según el momento, el espacio y dependiendo de los individuos involucrados, por ejemplo Mónica sabe que en su trabajo *debe ser para otros*, no así en la calle, Frida decidió *ser absolutamente para sí*, mientras que Cristina maneja su autonomía por momentos; sin embargo, a pesar de estas diferencias las tres modulan su ser como individuas, las tres construyen su identidad política de género como una estrategia de negociación.

O bien el caso de Érica para quien ser individua no olvida el ser para otros, de hecho es el motivo que la impulsa a participar, ya que señala:

Yo soy una mujer embarazada que viene a defender la patria y el patrimonio de mi hijo que viene en camino y de mi hija que está en mi casa (Érica, 19 de julio 2008).

Lo que se pretende destacar, es que un análisis sobre la construcción de la identidad requiere de una concepción flexible e imaginativa puesto que como individuos nos armamos y desarmamos de un instante a otro, según la estrategia que tengamos para ser frente al otro y para hacer con el otro.

Dar un salto de la experiencia individual que ha construido su identidad de género hacia su conformación en términos colectivos bajo la lupa del ejercicio de la ciudadanía, requiere de un acercamiento a la forma en la que estas experiencias íntimas se comparten y articulan un tejido que da cuerpo, por lo que ello, conduce a perfilar un elemento de identidad que en ellas se colectiviza. Así, el testimonio de Araceli hace suponer la presencia de una base común para ellas, cuando señala:

Yo creo que las mujeres tenemos el poder de identificarnos más, porque nadamos contra la corriente más que los hombres. En todas las sociedades y en particular ésta, existe, aunque sea sutilmente o un poco enmascarada, la discriminación hacia las mujeres, consideran que debemos ir un paso atrás del hombre, por eso nosotras sabemos que tenemos que empujar doblemente en lo profesional, en lo social o sobre la visión de la realidad, así es que hemos aprendido a nadar un poquito más forzado a cortacorriente que los hombres. La resistencia está en nuestra historia (Araceli 26 de mayo 2008).

Araceli sintetiza una experiencia de resistencia que como mujeres comparten, pues a pesar de reconocer y darles un significado particular dentro de sus biografías personales, al narrar sus historias para otras, estos sucesos o eventos cotidianos y extra-cotidianos considerados como situaciones personales y

únicos, son recordados en el porvenir como “nuestros” y no como simplemente “míos” (Estrada, 1995:179).

De esta forma, la autoafirmación necesaria en todo proceso de individuación, presenta como lo demuestran estas historias, la experimentación de sentimientos de inequidad o injusticia, como incipientes detonantes de la movilización ciudadana, pero a su vez la participación en acciones de defensa de su derechos públicos, pone en controversia los derechos en su intimidad, por lo que el colectivo permite la problematización y resignificación de experiencias que han sido vividas como violaciones institucionalizadas. Por lo que de acuerdo con lo que señala Bolos, esta labor ciudadana puede ser leída como un *desarrollo democrático*, en la medida que el orden empieza a ser transformado desde sus relaciones cotidianas al cuestionar las formas institucionalizadas de poder jerárquico confiscado por actores impositivos -al conocer experiencias o argumentos para la transformación exitosa-, por lo que si se consiguen estos cambios, estarán contribuyendo a la ruptura del orden autoritario y a la construcción de una institucionalidad democrática desde las instancias microsociales, lo cual puede llegar a ser un estímulo para el fortalecimiento de una cultura de ciudadanía democrática (Bolos, 2008).

Sin embargo, a pesar de considerar la defensa de derechos como detonante del proceso de individuación, no se debe reducir a la ciudadanía a su definición formal –como una membrecía de pertenencia urbana, o bien como una serie de derechos y obligaciones-, por el contrario, el trabajo de campo muestra una ciudadanía que requiere ser interpretada desde una perspectiva abierta, por lo que para articular su análisis se seguirá el planteamiento de Silvia Bolos, para presentar a la ciudadanía considerando dos directrices: a) la exigencia de derechos, que buscan la inclusión al proceso de definición y toma de decisiones sobre los asuntos públicos, y por ende, b) una construcción y una práctica siempre conflictiva con las instituciones y el poder (2008:39).

Este enfoque nos conduce a seguir los rumbos que plantea una ciudadanía de tipo sustantivo, con ella se construye un enfoque capaz de dar cabida tanto a

las múltiples nociones sobre ciudadanía y a sus distintas formas para ponerla en práctica; como a evidenciar los conflictos derivados de la distribución de los recursos -culturales, económicos, de poder y simbólicos- (Lukes y Garcia, 1999; Tamayo, 2002), inherentes a una sociedad cuya formas de vinculación política son heterogéneas y multiformes. Por lo tanto, se pretende que a través de este tipo de ciudadanía sea posible marcar los profundos desequilibrios que producen protagonismos cupulares y la exclusión de amplios sectores de la participación en esta distribución y los retos que enfrenta la construcción de ciudadanía.

Vale la pena indicar que este análisis de la construcción ciudadana en las mujeres de la *Brigada 8*, implicó considerar los impactos de esta construcción en su identidad, ya que como se señaló anteriormente, la identidad es un proceso de construcción dinámica la cual, bajo un contexto político, está en constante reelaboración, pues es entendida como un recurso de negociación, por lo tanto al abrir el marco de interpretación de la ciudadanía es necesario tener en cuenta que este proceso de reelaboración identitaria no es progresivo, sino que como se presentará a continuación, en cierta relación o circunstancia dichas actrices afirman un rol políticamente protagónico y en otras se asumen como subordinadas (Jelin, 1997).

Esta perspectiva del concepto de ciudadanía se ajusta a la acción de las actrices de la *Brigada 8* en la medida en que no permite estigmatizarlas bajo un código binario para calificar a unas como subalternas y a otras como ciudadanas, pues resultaría para efectos de la investigación un análisis muy limitado si se generaliza.

Cabe insistir que lo que a este trabajo interesa presentar es la dinámica de las relaciones políticas que permiten converger aspiraciones de ciudadanía – crítica al poder y búsqueda de la inclusión política- con acciones y concepciones no autonómicas, por lo tanto de autoritarismo y subalternidad, al interior mismo de la brigada, de ahí que resulta interesante destacar cuándo detona en conflicto y cuándo conviven armoniosamente estas contradicciones o incoherencias entre el pensamiento y la acción.

Dos situaciones permitirán ahondar lo expuesto arriba, por un lado, las evaluaciones que hacían las mujeres en sus subbrigadas después de sus acciones particulares de brigadeo y, por otro, los días que se cercó el Senado en el ejercicio de micrófono abierto.

2.2.2 Primera emergencia: de los saberes

El 15 de abril de 2008, durante el cerco al senado en las calles de Tacuba y Allende se generó un ejercicio de presentación de las asistentes, el micrófono se dejó abierto so pretexto de proponer consignas para concursar por la mejor -el premio fue una fotografía de AMLO-, en las intervenciones Jesusa preguntaba a las mujeres su nombre, por qué estaban ahí y una breve explicación de su consigna (en caso de proponerla).

Soy Silvia Mendoza, jubilada del IMSS, fui trabajadora social, ¿por qué estoy aquí?, estoy aquí por convicción, porque amo a mi patria, porque donde quiera que exista una injusticia ahí estaré presente, estoy muy contenta porque aquí en el movimiento he encontrado a muchísimas amigas, amigos, y pues entonces seguimos en la lucha, mi consigna es la siguiente: **“no sólo lavo, no sólo plancho, también estudio, también trabajo y con Obrador voy a defender a mi nación”**, y esto lo digo porque aunque nos griten en las calles, que somos unas flojas, que no tenemos nada que hacer, que somos unas mitoterías, la verdad es que nosotras somos más luchadoras, ya que además de sacar adelante nuestro hogar, nuestros hijos, venimos a luchar aquí por nuestra patria.

Silvia presenta nuevamente estos rasgos que permitían la identificación entre ellas, pues en su mayoría en paralelo a su acción política, cumplen con sus roles de madres, hijas, esposas, no se renuncia a ellos, sino que participar se convierte en una tarea que se suma a aquellas que realizan para *servir a otros*; llama la atención que Silvia se interpreta junto a López Obrador, es decir, su lugar está no por debajo o encima de él.

En el mismo sentido, Erika observa la importancia de su participación también a lado de López Obrador, presenta su valía por haber cumplido con su deber de madre, sin dejar de reconocer el liderazgo:

Que cunda en ustedes ese sentimiento con orgullo, con honestidad... Mi hambre no es de comida, mi hambre es de justicia, porque este país tiene mayor confianza en todas y cada una de ustedes, en la vejez, en la juventud, la madurez porque todas hemos sido capaces de sacar adelante a nuestros hijos. Mi consigna es: **“mujeres, si fuimos capaz de parir un hijo vamos a parir una patria nueva y justa, junto a Andrés Manuel ese es el verdadero líder de este país”**.

Mariana, al igual que las anteriores, cuenta con una profesión, es antropóloga de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, tiene 55 años, y resulta interesante la forma que presenta a las otras incentivos para continuar con sus acciones.

Mi consigna es maravillosa porque nos da una fuerza como gremio, nos da más fuerza cuando estamos reunidas en este movimiento. Yo creo que es una consigna que no debemos de dejar de decir cada que podamos, repito, es la consigna que nació del corazón de las mujeres y de los ovarios de las mujeres, porque es importante romper este tabú de que no se hable de nuestros órganos reproductores, pues nada más se hable del de los señores. Y nosotras tenemos muchos ovarios, también tenemos órganos... somos más cabronas que ellos. Así es de que: **“hombro con hombro, ovario con ovario, nuestro petróleo es libre y soberano”**. Defendamos nuestro petróleo, porque si nosotras somos la mitad de la población y madres de la otra mitad, nuestro petróleo es tan libre y soberano como nosotras.

Mariana replantea el orgullo femenino a partir de reivindicar el cuerpo de la mujer, a partir de su capacidad reproductiva, apela a fortalecer los motivos de la defensa del petróleo comparándola con el autor reconocimiento de su papel

independiente y creador. Sin embargo, ella no se plantea junto al líder, sino por encima de los hombres, es decir, apela a la diferencia desde la inequidad de género, y es a partir de nociones como esta, en la práctica dieron lugar a la radicalización del ser *Adelita*, al no aceptar la presencia masculina e incluso a excluir y discriminar a aquellos que pretendieran desafiar los mandatos de Obrador al querer participar con ellas.

Sofía, actriz de cabaret, de unos 38 años, propone tres consignas, las dos primeras dice que son:

Porque las mujeres tenemos que terminar con la imagen del prototipo de mujer que quieren que tengamos en Televisa, con las telenovelas nos enseñan que debemos ser reprimidas y sufridas, entonces la consigna es: **“no, no, no, no me da la gana, ver telenovelas metida en mi casa, sí, sí, sí, sí me da la gana salirme a las calles a defender la causa”**. La otra es: **“estas *Adelas*, no ven telenovelas... estas *Adelas*, no ven telenovelas”**. **“Niña por niña, anciana por anciana, las mexicanas se ponen las cananas”**. La última: **“si lo sabe dios, que lo sepa el mundo somos las mujeres derrocando al espurio”**.

Sofía plantea la congruencia de las mujeres que participan para transformar también otros ámbitos de su vida privada, es decir, muchas de las intervenciones de las mujeres, no sólo frente al micrófono, planteaban críticas que se derivaron de su acción en la resistencia, de entrada su tratamiento mediático se tradujo en incipientes renuncias a ver ciertos canales de televisión y a buscar nuevos medios de información alternativos, entre ellos los que eran creados por y para el movimiento. Sin embargo, se observa cómo a lo largo de las acciones de resistencia el nombre de *Adelitas* asignado desde los medios, es apropiado y dota de identidad al colectivo, pues esta figura de la mujer revolucionaria será tanto un disfraz, como un discurso que las acompaña.

Circular el micrófono, permitió dar voz a sus cuerpos presentes, dejar su carácter anónimo, para expresarse: “Yo soy”, “Yo quiero decir, que desde mi punto de vista considero que...” “Yo creo que...” lo cual constituyó el primer requisito para aparecer, ocupar y accionar en el espacio público. Sin embargo, vale la pena destacar algunos posicionamientos que contrastan con los anteriores. Así por ejemplo, Norma una mujer de unos 45 años, se destacó por no tener estudios, se presentó diciendo que a diferencia de las que habían pasado anteriormente:

Yo soy una simple ama de casa, pero tengo mucho corazón y mucho amor a mi persona, a mi patria, y a mis seres amados por eso estoy aquí, porque yo sé que soy un granito de arena para que el día de mañana, las generaciones que vienen después de nosotras tengan una mejor calidad de vida, y si es la lucha hasta morir, estoy a sus órdenes mi señor presidente. Esta intervención resulta representativa del sentir de muchas mujeres que no contaban con una carrera profesional, pues las profesionistas, en su mayoría inicialmente fueron las protagonistas de los ejercicios colectivos, lo cual dio lugar a que otras mujeres asumieran una actitud residual, por ello, la reivindicación que plantea Norma, antepone el sentimiento como motivo para su acción política, rompe con la barrera simbólica de la distinción profesional al recordar a todas lo importante de su acción aunque sea minúscula y por qué su expectativa de transformación benéfica no es para ella, sino para otras; sin embargo, al asumir sus límites, cancela ella misma sus propias posibilidades, cuando su afirmación aparece sólo en la medida en que se coloca al servicio del líder.

También la Sra. Petra de 65 años, ama de casa decía:

Hoy no les hice comida –refiriéndose a su esposo e hijos-, hoy se quedaron con la tripa vacía, porque yo estoy defendiendo el petróleo, no crean que se enojaron. No, a ellos les toca venir en la noche a relevarnos, porque toda mi familia está donde nos ordene nuestro

presidente legítimo, yo no soy perredista, soy obradorista. Yo no tengo miedo, la vida te da muchos golpes y yo los he sabido aguantar.

Ella se coloca por debajo de LO y se afirma a partir de lo que el liderazgo decida para ella y reconoce su valentía en aprender a resistir a las caídas, fracasos, peleas, etc. de ahí que su transformación no se plantea la construcción de un orden deseado o imaginado por ella, sino por otros.

Hasta este momento, expresarse en el plano discursivo, les permitió autoafirmarse a partir de concebir la posibilidad de reconocer la valía de su punto de vista, sobra decir que muchas experimentaron por primera vez ser aplaudidas y ser identificadas por sus palabras al interior del colectivo, y al exterior con una fotografía, una grabación de audio y/o video para la prensa o medios alternativos del movimiento, por tanto el contexto les reiteraba la importancia de su voz. Así, el dignificar su sentir frente a otros, hacer aparición en lo público, salir del anonimato, convertía su histórica ausencia en coyuntural presencia. Por tanto, estos brotes emergentes que nos conducen a afirmar la importancia que este tipo de ejercicios tuvieron para las mujeres pues a través de ellos se posicionaron *para sí mismas* y *para las otras*, pues expresaron su saber sobre *quién soy, qué hago aquí y qué pienso* al respecto, como elementos básicos de identificación.

Por otra parte, su discurso permite poner en evidencia las concepciones que sobre ellas mismas y el accionar como colectivo tienen en función del valor que le asignan al liderazgo. En este sentido, su aparición pública, el hacer uso de su voz, no permite aún afirmar la existencia de un solo tipo de ciudadanía en términos autonómicos, pero sí considerar, que a pesar de que cada una se active en función de distintas expectativas sobre sí mismas y el entorno, la figura del liderazgo es un factor constante en su determinación en mayor o menor medida de su acción política.

Sin embargo, si bien es cierto que su participación estuvo motivada por la defensa de la propiedad nacional sobre el petróleo, durante el tiempo de la resistencia aprendiendo más sobre esta industria en el país, a través del

seguimiento periodístico, charlas, conferencias, posicionamientos políticos de los actores involucrados, entre otros. También, en ellas aparecían nuevos saberes obtenidos a través de un constante flujo de influencias en el movimiento que poco a poco solidificaba una serie de derechos a exigir en paralelo, sobre todo aquellos que giraban en torno al reconocimiento de: a) su participación como mujeres, b) la valía de sus labores, c) la importancia y dignidad de su cuerpo, d) la renuncia al patrón mediático-cultural construido para la mujer; y, e) su compromiso con la lucha.

Vale insistir que, esta defensa de derechos expresada, cobra sentido en la medida en que es insertada en el marco de relaciones sociales conflictivas, puesto que, como se señaló anteriormente, la ciudadanía es pensada a partir de referirla una práctica de cuestionamiento al poder, es decir, una manifestación de “luchas acerca de quiénes podrán decir qué en el proceso de definir cuáles son los problemas sociales en común y cómo serán abordados” (Jelin, 1997: 116); se trata de abordar a la ciudadanía como manifestación pública, sobre cómo es puesto en disputa el cuerpo como entidad política, cómo sale del anonimato para hacerse visible, cómo negocia la permanencia de su aparición; cómo se negocia entre “mis” problemas personales con “nuestros” problemas colectivos y qué se hace para remediarlos.

2.2.3 Segunda emergencia: de las temporalidades

La exigencia del derecho al reconocimiento, en la práctica se tradujo entre ellas en una serie de conflictos ante la dificultad por contener o limitar los protagonismos y asumir la realización de acciones en concierto.

Entre las mujeres de la brigada se ha hecho una relación de amistad, nos cuidamos, estamos pendientes de las otras. Sin embargo, a pesar de que nos une un objetivo común, todas somos muy diferentes, cada una tiene su propia estrategia tenemos visiones muy distintas, pero lo que yo trato de no quitarme de la cabeza, que lo prioritario es el punto en común y lo secundario son nuestras diferencias. Uno de los

problemas más frecuentes es la competencia, quizá hasta inconsciente, con cierta sutileza, cuando pasa eso yo me retraigo, pero hoy por ejemplo caí, le entré al juego por la competencia, fue una situación que me exasperó porque una de las compañeras me descalificó, la situación fue la siguiente: en la calle nos acercamos a un señor a favor de la reforma, ella empezó violentar la discusión, a agredir al señor, le dije: “espérate deja hablar al compañero, espérate”; me ignoraba, le tuve que gritar: “por qué tu sí y yo no, déjame hablar a mí”. Lo hice delante del señor, eso está mal, está mal y yo fui consciente y en mi autoevaluación me di cuenta, pero hubo un momento en que dije bueno de qué se trata. Ella fue demasiado autoritaria porque menospreció lo mío. Hay un ego muy fuerte y a veces hay que confrontarlas, y decirles: por qué tu sí y yo no. Pero también yo valoro que caí en el enojo, tal vez no me tendría que importar o tal vez sí, ese es mi dilema. (Olga 13 de junio 2008).

Para Olga este dilema implicaba saberse al mismo nivel que su compañera para poder actuar y confronta su derecho a hacerse presente y hablar; por lo tanto, el conflicto se traduce en un aprendizaje democrático en la medida en que ella confronta su superioridad como enlace de sub-brigada, intenta dar respuesta a cómo asumir cierto liderazgo y permitir que sean otras las que actúen, cómo aprender a ceder espacios de participación a otras, lo cual implica romper con ciertos supuestos que solidifican este tipo de poderes, primero, con aquel que afirma el saber de la otra proviene de su cercanía al poder y el segundo en reconocer que otras mujeres tienen un saber y capacidades, por tanto pueden actuar por sí mismas y articular argumentos válidos y convincentes.

En este sentido, la transformación implica un cambio no sólo de la autopercepción, sino también de una percepción subalternizada de la otra, pues esto conduce a la reproducción de relaciones autoritarias de imposición al interior de la brigada.

Al exterior también el colectivo motiva a una participación tendiente a la confrontación decidida de esquemas autoritarios, pues el respaldo de saberse acompañada permite acciones que en soledad no se atreverían a realizar como señala Graciela:

El ir a brigadear en comunidad me hace sentir muy fortalecida, muy segura y cuando voy sola voy con mucha precaución en mi lenguaje porque dependiendo de mi lenguaje puedo recibir o no agresiones, cuando hay alguna agresión, respondo con más educación y siento que se neutraliza la violencia y hasta ahora me ha ido bien. Una vez aquí en el parque, una mujer llegó a decirnos que los estábamos molestando con nuestros gritos y que no les interesaba lo que pasará con el petróleo. Y yo con firmeza les respondí que era un parque público, que teníamos derecho todo el mundo a expresarnos en los parques y en las plazas públicas, que ella tenía el mismo derecho de hablar y le pasé el micrófono, ella no lo quiso recibir. Me sentí llena de valor, por saberme acompañada, yo creo que si hubiera estado sola, le hubiera dicho: disculpe usted si le molesto no es mi intención y me hubiera ido. Hubiera sido más sutil, pero fue con firmeza, sin ser agresiva, porque la agresión no nos lleva a nada. Me gusta salir sola, pero también acompañada, cada uno tiene su experiencia que puede ser enriquecedora hay veces que en mi individualismo yo quisiera llevar una estrategia, pero cuando voy acompañada, yo no sé si esa sería mi misma estrategia me cuesta trabajo a veces respetar su formas pero tengo que someterme, que reprimirme un poquito (Graciela 6 de junio 2008).

Aprender a ceder se convierte en una estrategia para sortear la imposición al resto de las compañeras, es decir poner en práctica un ejercicio de tolerancia y respeto, puesto la decisión de conducirse de una manera preconcebida o conforme a mandatos exteriores, puede ser flexible.

Por otra parte, el colectivo permite romper con los esquemas de las capacidades personales, puesto que muchas mujeres vinculan su compromiso con demostrar que sí pueden, que son capaces de responder como las demás esperan, así Carolina de 56 años, recién jubilada de PEMEX, señala:

Me estreno como participante, yo siempre había sido poco gregaria en este tipo de circunstancias, más bien por temor a no dar el ancho, tal vez inseguridad de mi parte porque hay veces que me demando más de lo que puedo dar entonces exijo tanto que siento que no estoy dando el ancho, entonces dentro de mis posibilidades, cuando voy sola no me pido tanto, y cuando estoy en grupo me exijo más, entonces es un conflicto interno, yo no puedo dar más de lo que doy, porque soy un ser humano y no puedo dar 180 cuando tengo 100 y hay veces que voy a dar 40 por que no estoy en condiciones anímicas, intelectuales o por la edad que ya me pesa. No exigirme es un trabajo interior que estoy haciendo en esta experiencia o en cualquiera de la vida tiene uno que trabajarse hasta qué tanto dar y hasta qué tanto no. Mi mayor aprendizaje ha sido probarme constantemente sobre todo en situaciones de reto, no en las que salga yo gratificada. He tenido muchas experiencias muy gratificantes formidables el otro día me dijeron “señora mi admiración, mi respeto y mi reconocimiento, están haciendo una labor que debiéramos de hacer muchos mexicanos, no sabe cuánto la admiro”, en ese momento se me salieron las lágrimas, se me salen más por este tipo de reconocimientos que cuando me dan con la puerta en la nariz, de eso me río un poquito, aunque reconozco que con cierto dolor (Carolina 14 de junio 2008).

Esta emergencia nos permite afirmar que el conflicto que se presenta tiene como base los intentos por compartir el espacio, buscar su incorporación, lo cual implica reprimir los protagonismos y afirmar capacidades tanto de cada una como de las otras; a pesar de estas transformaciones que en la práctica se elaboraban, cabe señalar que, los liderazgos de las coordinadoras nunca renunciaron

momentáneamente a su papel para decir: “ahora te toca a ti coordinar la reunión”, es decir, cuesta trabajo renunciar a los cotos de poder y empezar a pensar que se avanza y dirige juntas o en ceder la dirección a otras.

Lo importante de esta forma emergente de acción, es saber que aunque hemos aprendido a pensar que el tiempo es lineal y unidireccional, no es uno, sino que también existen otros tiempos para otras. Lo cual supone entender que, los encuentros simultáneos no son posibles, es decir, se trata de aprender que ser actual, contemporáneo¹¹¹ o vanguardista no implica estar en la cima de las jerarquías.

Esta emergencia de las temporalidades permite afirmar que no existe sincronía en la acción colectiva, es decir que aquellas que los suponemos están antes o atrás, también pueden, e incluso deben llegar a estar al frente.

2.2.4 Tercera emergencia: del reconocimiento

Adriana y su mamá conformaban algunas de las posturas más críticas sobre las acciones colectivas. La señora personalmente manifestaba su

¹¹¹ Santos explica que, si un campesino africano o latinoamericano pudiera encontrarse con el ejecutivo del Banco Mundial, éste es un encuentro simultáneo, pero no contemporáneo, porque el campesino latinoamericano o africano es “residual” y el ejecutivo es “avanzado”. Lo importante, entonces, es reconocer que el campesino es a su manera tan contemporáneo como el ejecutivo, y eliminar el concepto de residualidad. También ejemplifica En un proyecto en el que estábamos trabajando en Colombia, había una lucha muy grande por la explotación de petróleo en la Sierra Nevada de Santa Marta, donde viven los U'was, un pueblo indígena que amenazó con suicidarse colectivamente si se explotaba el petróleo en sus tierras por una razón sencilla: el petróleo es sangre de la tierra, y la sangre de la tierra es su propia sangre; sin sangre no se vive. En el siglo XVII, cuando los españoles intentaron colonizar esta región, las familias de los U'was realmente se mataron: cayeron de un acantilado al lago, y quedó sólo un grupo de familias para mantener la tradición. Esta era una amenaza muy grande, y en cierto momento el ministro de Medio Ambiente de Colombia decidió hablar con los “taitas”, los jefes indígenas. En helicóptero llegó a la Sierra Nevada para reunirse con ellos y averiguar por qué no aceptaban la explotación de petróleo diciendo que eran territorios sagrados. En la reunión, el ministro habló y los taitas calladitos. El ministro preguntó por qué no hablaban, si era que no querían hablar con él. Hasta que un taita dijo: “no, nosotros queremos, el problema es que tenemos que consultar con los antepasados”. El ministro preguntó qué tiempo llevaría esto, y el taita contestó: “mira, depende de la luna, eso lo consultamos a la noche”. Y quienes conocen su etnología saben que esto es cierto, que no era una farsa, era lo que pensaban. El ministro dijo que él no se podía quedar de noche, que el helicóptero no tenía luces suficientes, y que ya había perdido dos horas de su tiempo conversando. Se fue y los taitas siguieron sin hablar. Y claro, al día siguiente los diarios de Bogotá decían: “Los taitas no quieren hablar con el ministro”. Sí querían hablar, pero en su tiempo... La ecología de las temporalidades es, a mi juicio, imprescindible. (2006:27).

desacuerdo con la toma de calles, por las implicaciones que en contrario recibiría el MNDP ante la afectación a la gente, además decía de que eran momentos de inactividad para las mujeres: *resistencia no es que estemos aquí sentadas y bailando cuando nos ponen la música, para desentumimos*. Por lo que se acercó a Jesusa para comentar su crítica sobre la forma en la que se toman las calles, e irónica le comentó como parte de sus argumentos –que no el central-: *las calles no se toman así, sino con armas*; ante lo dicho, Jesusa no entendió la ironía y le dijo molesta: *si eso piensas, pues organízalo tú y de lo que hagas yo me deslindo*, Adriana lamentaba que no haya sido capaz de abrirse al comentario para autoevaluar su conducción de la brigada e imaginar propuestas para actuar con base en otras iniciativas, su mamá no regreso a la brigada.

“Eso es absurdo... no tiene ningún sentido... no pienso hacerlo”, fueron frases poco escuchadas entre las mujeres de la brigada, pues poner en duda o actuar en rebeldía ante algunas órdenes sin sentido, eran consideradas actitudes de riesgo en un ambiente dogmático al sentir de LO. De ahí que, el disenso sea considerado como una práctica de traición o desobediencia perjudicial para el colectivo.

Los retos a la autoridad de las coordinaciones o liderazgos personales nunca se presentaron de forma directa, sino que a través de formas disfrazadas se señalaban críticas sutiles en forma de **dudas**: *Mariana, ¿por qué debemos ir a brigadear a la Condesa, esa es una Colonia que nosotras no conocemos, podríamos hacer el brigadeo por nuestras casas?* (Preguntaba de Eva), o bien aparecía la crítica en el nivel del **rumor**, se decía como *en esta zona viven las hermanas que coordinan a la su-brigada, y como son las favoritas de Jesusa... por eso se asignó a la brigada ese sitio*, o bien porque como la mayoría de las mujeres que integran la brigada eran personas adultas mayores, *las agresiones serían moderadas dado que la Condesa era considerada una zona difícil, pero no peligrosa para ellas*; o bien señalando dicha observación en **secreto** y como parte de pronunciamiento íntimo: *yo repartí la mayoría de los folletos por mi rumbo, a mí me queda muy lejos ir a la Condesa, y en mi colonia no llega nada de información*

y ahí sí me conocen los vecinos, confesaba Ofelia. Existía una imposibilidad contundente para expresar la inconformidad, entre otras cosas porque estaba latente la amenaza por parte de las identidades más radicalizadas, por lo que ante estas lealtades, resultaba imposible cuestionar alguna decisión.

Por otra parte, el disenso menos radical se expresaba a través de ejercicios de autoevaluación que les permitía calificar su forma de conducción política, lo cual abría un espacio para reconocer en ellas las formas en la que consienten y reproducen jerarquías innecesarias con el ánimo de no repetir las, el siguiente es un fragmento de una discusión que se suscitó en el contexto del brigadeo después del Curso-Taller respecto a la intolerancia que manifestaban a través de sus argumentos para convencer al otro, que en algunos casos se convertían en sutiles agresiones:

- *Sí, yo sí me reconozco que he sido intolerante, a lo mejor no de una manera muy explícita pero por ejemplo al decir: “ay, esos tontos panistas”, ahí, al descalificarlos, englobarlos y decir son unos necios, mentos, ¿por qué no se dan cuenta que lo que están haciendo es vender?, y ahí yo me reconozco intolerante, no necesariamente lo tiene uno que ser de manera tan agresiva, pero con el descalificativo textual de: “son unos idiotas los panistas”. Sin decírselo a ellos, pero somos intolerantes al platicar con otros y así referimos a ellos, entonces sí me reconozco como intolerante al descalificar de manera verbal.*
- *Creo que para evitarlo debemos tratar de convencer a alguien o llegar a argumentar con alguien, para lograrlo hay que tratar de definir cuál es el punto de error o el punto de vista de esa persona, si está en una actitud contraria a la nuestra por ignorancia, por intereses personales, o por malas experiencias, hay que ver en qué punto está él, o sea analizarlo. Y tratarlo de llevar a través de argumentos, o sea con datos duros, a centrarle la razón y si vemos que es por intereses personales, que pertenezca al PAN, que está*

ganando un muy buen sueldo, o que es hijo de un empresario ladrón, pues ¿qué podemos esperar, no?, dejarlo en su mundo, porque no lo vamos a sacar de él y así evitar la confrontación.

- *Pero desgraciadamente, el problema de ellos es que no tienen información, mi coraje es que no saben, porque la pobre gente no tiene esa información, entonces nosotros tenemos que dejarles esa información para que la gente pueda conocer un poco más.*
- *Si nosotros no somos capaces de escucharlos en ese momento entra la intolerancia de parte de nuestra y viceversa, si nosotros empezamos a tratar de convencerlos con argumentos y no escuchan, ellos son los intolerantes. La intolerancia empieza por no escuchar a ambas partes, finalmente cada quien da su posición, una forma de pensar, ellos también y mi idea es que tenemos que escucharnos ambas partes. Inicialmente nosotros con la idea de convencerlos con argumentos. Entonces yo diría que vayamos con esa idea de encarar el diálogo, en el momento en que no nos quieran escuchar es el momento en que aparece la intolerancia y que ese sea el momento de terminar nuestra visita.*

La discusión anterior permite destacar la pluralidad de los imaginarios con los que se acercan a pretender convencer al otro, así se pone en evidencia la clasificación con base en ciertos estigmas con los que explican los orígenes y contenidos de su posición ideológica y la manera de actuar conforme a ello: la persistente idea de llevar a los desinformados –y por ello pobres- “la verdad”. Las hace colocarse por encima de aquellos que no comparten el proyecto del MNDP. Sin embargo, a lo largo de los días de brigadeo, muchas mujeres se han enfrentado a serios conatos de bronca. La necesidad por convencer y las propuestas de alejamiento de una situación de confrontación, las lleva reconsiderar que, a pesar de que la tarea encomendada a las brigadistas haya sido el convencimiento, existen momentos de riesgo que no les permiten cumplir con ese objetivo.

Esta emergencia de la acción permite poner en evidencia las formas en que las jerarquías son cuestionadas. Primero, a través de señalar las decisiones en las que no existe coincidencia; y segundo, negarse a cumplir un mandato, a partir de valorar cuando es imposible convencer al otro, pues lo interesante de estos ejercicios de interacción es el aprendizaje que les arroja el empezar a cuestionarse la viabilidad para imponer un punto de vista sobre quien no lo comparte, es decir confrontar un esquema de verdad frente a otro.

Santos señala la necesidad de ejercitar un procedimiento que permita descolonizar al pensamiento de un orden para poder producir algo que distinga, lo que es producto de la jerarquía de lo que no lo es; para posteriormente, aceptar las diferencias que queden después de que las jerarquías sean desechadas, pues las diferencias que permanezcan después de restar dichas jerarquías, son las razones que valen (2006). Lo cual implica, mantenerse en una constante evaluación: poner dudar y/o negarse a realizar una acción cuando sea la jerarquía la que intenta imponerse. Esta emergencia constituye un reto para la organización colectiva puesto que resulta complicado –como muestran los ejercicios emprendidos por las mujeres de la *Brigada 8*- criticar o disentir sin ser considerada la traición, de lo anterior se rescata la importancia de reforzar el papel que desempeña la pluralidad en la formación de una ciudadanía en acción.

2.2.5 Cuarta emergencia: de la “trans-escala”

Si bien para la mayoría de las mujeres de la *Brigada 8*, su participación en las acciones del MNDP se inauguraba, un menor número de mujeres tenía ya experiencias de participación previa, que a lo largo de sus intervenciones era destacada con el fin de comparar situaciones, compartir su problemática, su experiencia en ella y proponer nuevos escenarios. Este tipo de participaciones, principalmente hacia alusión a la figura del sindicato, partido político, y en menor medida, otros movimientos sociales. Rosa, comparaba:

En los años 80's cuando salíamos a las reuniones populares del Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT), solamente llegaban 2 mujeres,

porque a las mujeres les tenían casi prohibido salir de sus casas, y las que brigadeábamos en las calles para hacer la invitación a participar en la organización del pueblo, éramos catalogadas como las flojas...ahora me da mucho gusto ver una sociedad diferente, más politizada pero más gusto me da que mis hijas tengan también el deseo de cambiar este sistema opresor, me da gusto ver que están luchando también, ahora yo lo hago por ellas y ellas lo hacen por mis nietos. Me da mucho gusto ver este cambio radical que existe ahora en este país, en esta nueva patria, de este nuevo concepto que se tiene. Y bueno, pues mi consigna es: **“una rata calva que vive en los pinos se roba el petróleo junto con Mouriño, por si no lo sabes entiéndelo bien, el que lo defiende es Andrés Manuel”** (Cerco al Senado 15 de abril 2008).

Rosa compara la apertura que existe ahora, para ella se nota la politización social a través del número de mujeres en la calle; el que a ella la acompañen sus hijas, marca un patrón que se observa en las mujeres del MNDP, el cual se integra por tres generaciones de mujeres: abuela, madre e hija(s), por lo que los cambios que ella señala, son influidos por la herencia de un posicionamiento político que hace posible la unión de viejas y nuevas generaciones de mujeres y que ahora sea la familia la instancia de politización, no ya la escuela, el sindicato, los partidos políticos u otros movimientos sociales.

El siguiente testimonio de Ana María, ella también utiliza como recurso a la historia para hacer memoria e invitar a las otras mujeres a reflexionar que el problema del petróleo se encuentra ligado a otros (empleo, seguridad social, criminalidad, explotación). Para conseguirlo plantea un argumento que se presentó como una constante en incentivar la necesidad de la participación de otras, ya que a través de su discurso se apropia de los otros para protegerlos, pues para ella, el papel de la mujer consiste en dar lecciones de vida mediante el cuidado de los niños y jóvenes. María también cuenta con experiencias de participación previa, en las marchas, pero no en una organización, fue profesora de secundaria. Tanto

Rosa como Ana María presentan discursos que dan muestra del acceso a otro tipo de información, ya sea producto de su propia experiencia en organizaciones previas, o por conocimientos obtenidos de sus seguimientos histórico-noticiosos.

Mi nombre es Ana María García, a sus órdenes, es para mí un gran honor, que este día -15 de Abril- pueda estar aquí con todas ustedes, porque todas las mujeres que hoy nos encontramos, somos personas muy dignas y muy conscientes en el papel que representamos en esta etapa de nuestra historia, nuestro país, nuestra patria ha sufrido mucho, muchísimo, ha pasado grandes luchas y siempre ha sido un país sacrificado. Actualmente estamos a punto de perder algo que es nuestro, que es de todos los mexicanos, y actualmente a la mujer le está tocando ser nuevamente protagonista de esta historia y ¿cómo está siendo protagonista de esta historia?, no en su casa, la mujer está saliendo a las calles a luchar, a pelear, por sus ideales que creo que es el momento en que la mujer pase la voz, corra la voz, y que **“familia por familia en todo el territorio la mujer denuncia a diario el robo del petróleo”**, esta es una consigna que les paso a ustedes, y quiero decirles también que tenemos que despertar al pueblo de México, porque no nada más nos están afectando en el petróleo, están afectando a nuestros jóvenes, a nuestros hijos, a nuestros niños, a los chiquitos los están dejando sin nada, el seguro social es cada vez peor, el ISSTE nada, las tiendas Walmart, las multinacionales están robándonos a nosotros y el trabajo de nuestros jóvenes, de nuestros niños, no les pagan nada, y sí se sirven de ellos, pero a los jóvenes los ponen a prueba 3 meses y no les devuelven en nada a su salario, estamos viviendo una época criminal para el pueblo de México, ya no podemos aguantar, ya no nos podemos dejar, tenemos que correr la voz, y decir a todas las mujeres que este es lugar, que este es el momento en la historia de México en que la mujer juega un papel predominante y por eso le decimos que la mujer les da lección de vida, también les podemos recordar aquella consigna para decir: **“avanza,**

avanza, avanza que camina, la mujer mexicana de América Latina”
(Cerco al Senado 15 de abril 2008).

En ambos casos, su participación fue aceptada y aplaudida; no para aquellas que utilizaron sus referencias personales para elaborar una crítica, así por ejemplo dos profesoras universitarias cuestionaban la demanda de exigir que la reforma petrolera se discutiera a través de un debate nacional, recordaban críticamente que tras la huelga en la UNAM de 1999, el debate sólo logró diluir a las organizaciones y desgastar a los estudiantes en discusiones estériles, en las que pocos fueron los temas que lograron construirse en una agenda de transformación puntual. Ellas a pesar de que pretendían propiciar una discusión al interior de la brigada, las otras mujeres, no repararon en ello. Al explicar lo sucedido, ellas señalaban que al manifestar su punto de vista, fueron criticadas por muchas mujeres por contradecir lo que planteaba el MNDP, otras –en su mayoría- no hicieron caso, no quisieron escuchar su experiencia: *para ellas nuestra experiencia no valía, por lo que la voz del pensamiento o de la reflexión es anónima, cuando no se tiene –como Jesusa- el poder de hacerlo escuchar.*

De ahí que frases como “*pero de dónde saca eso... si yo leí que...*” “*Te equivocas no es así, yo sé que...*”, sólo eran comentadas en los espacios de intimidad y confianza, pues por miedo no se daba lugar a una confrontación de ideas en el terreno público, ya sea por las amenazas frente a dogmatismos pragmáticos o bien porque no consiguen generar el eco suficiente debido a que son opiniones que carecen del respaldo de autoridad que legitime a esas palabras, pues no proviene de los círculos cercanos al poder.

Esta emergencia se ha considerado a trans-escala, ya que constituye la posibilidad de articular las reflexiones propias en reflexiones de diferentes escalas de análisis ya sea que provienen de experiencias similares producidas en otras latitudes locales, globales y/o nacionales, u opiniones o estudios de otros puntos de vista, lo cual requiere de formas de conducción ligadas al acceso a otras fuentes de información, que permitan confrontar lo que se está viviendo. Las mujeres durante el ejercicio del micrófono abierto, pusieron en evidencia que

tienen elementos de experiencia en otras luchas, saberes de otros lugares, no en caso de articularse una crítica más contundente de la estructura jerárquica pues la forma de silenciamiento se traducía en indiferencia, ya sea por apego a los personajes de saber, o a que no logran resignificar o comprender lo que se plantea desde otras experiencias en función de lo que se está viviendo.

2.2.6 Quinta emergencia: de las productividades

El siguiente fragmento da cuenta de una serie de problemáticas que se elaboran en lo social, cuya urgencia exige seguir luchando, sin embargo marca la imposibilidad de pensar en una lucha conectiva, articulada, desde abajo, es decir, que planteé la búsqueda de lazos con los actores involucrados directamente con estas problemáticas para construir un frente común, sino que la idea de actuar políticamente, nuevamente se limita a imaginarse sobre el cambio que plantea LO.

Mi nombre es Estela, estoy aquí en el movimiento desde el plantón en Reforma, estudié administración de empresas en la Universidad Nacional Autónoma de México, trabajo por mi cuenta, y estoy también aquí no sólo para defender el petróleo, sabemos que están ahogando a PEMEX para luego desaparecerlo, así como han privatizado el IMSS, ahora también está la amenaza sobre el ISSTE, la Compañía de Luz y Fuerza, quisiera además denunciar lo que están haciendo en el hospital psiquiátrico infantil, donde trabajo, lo están desmantelando para mandarlo a otro lado y sus instalaciones se las van a dar a cancerología, siendo que es el único hospital infantil psiquiátrico, en América Latina no hay otro hospital psiquiátrico infantil y ese está aquí en México y también lo están desapareciendo, tenemos que luchar por muchas cosas, no nada más el petróleo, tenemos un camino muy largo que caminar y no podemos desgastarnos ni cansarnos. Y mi consigna es la siguiente: **“corran mujeres y hombres a defender la nación al lado de López Obrador”** (Cerco al Senado 15 de abril).

La historia de Estela junto con la del siguiente testimonio de Alicia, son mujeres que manifiestan haber sido producto de otras luchas, o bien que el involucramiento con otras personas les ha permitido construir nuevos rumbos de crecimiento y difusión para el movimiento; sin embargo, aún esta aspiración por generar una lógica conectiva y de intercambio no logra establecerse como un objetivo para el movimiento, por lo que es conducido a permanecer encerrado para sí mismo, el MNDP al apostar a la lucha al ejercicio en la calle, sectorizarla en colonias, por un lado restringió la posibilidad conectiva al no transmitir a sus miembros la necesidad de intervenir en cualquier espacio que implique la comunicación (televisión, radio, prensa escrita, espacios virtuales, escuelas, deportivos, antros, centros de trabajo) lugares cotidianos donde también se pudo haber propiciado el encuentro, por lo que el brigadeo se limitó a seguir las pautas de organización marcadas por la cúpula para realizarse colectivamente.

Soy Alicia, yo pertenezco al coro de la resistencia civil pacífica, aquél coro que recuerdo cuando Andrés Manuel tenía todas las noches destinadas que nos quedábamos a cantar ahí en el Zócalo, donde se formó el Coro de la Resistencia Civil Pacífica, nosotros ya hemos cantado en varios teatros, y el 27 de Abril a las 5 de la tarde vamos a estar aquí en el teatro de la ciudad, los invitamos, pero también los invitamos a que cualquiera que se quiera integrar al coro, nosotros ensayamos los lunes y los miércoles de 7 a 9 de la noche en el teatro Sergio Magaña cualquiera se puede integrar al coro nos daría mucho gusto que estuvieran ahí porque nosotros ahorita ya estamos cantando en náhuatl y estará muy bonita...yo hice una consigna de las manitas: **“manitas, manitas, manitas de Calderón que le sirven, que le sirven para robar a la nación”** (Cerco al Senado 15 de abril 2008).

Por otro lado, como organización el MNDP fue incapaz de establecer vínculos con otras luchas, para apoyar colectivamente y/o dar seguimiento, ya sean las denuncias que a través de sus intervenciones planteaban las mujeres, o bien con otras organizaciones nacionales que también se organizan en la

defensa de un bien o derecho públicos. No logró articularse con otros movimientos no sólo a nivel local sino de escala global, organizaciones que también han dado la batalla por mantener bienes nacionales para invitarlos a transmitir sus experiencias, es decir conectarse con otras demandas para expandir el apoyo de forma rizomática.

De ahí que esta emergencia consiste en la recuperación y valorización de otras acciones que se están produciendo fuera, ello requiere por un lado, suprimir la ortodoxia productivista que oculta o desacredita lo hecho por el Otro, y por otro, ejercitar formas de conducción relativas a fomentar conexiones, inclusiones, nuevos involucramientos y por ende, asumir nuevos compromisos y responsabilidades, lo cual se traduciría en la ampliación de la organización dadas las mutuas solidaridades.

Al igual que para las formas de producción de ausencias de la razón metonímica, se retoma a Santos para plantear ahora cinco modos de producción de emergencias, propios de lo que él llama de la razón proléptica, para articular el análisis etnográfico, es decir, se retoma también su propuesta epistemológica, para organizar a la ciudadanía emergente en formas de concepción y de conducción políticas -descritas anteriormente de manera específica-, a fin de proponer un esquema de indicadores que permitan ubicar sus estructuras, con miras a sistematizar las experiencias de la emancipación social que presentan.

La *Prolepsis*¹¹² implica asumir el presente como la historia futura. Nuestra razón occidental es muy proléptica, en el sentido de que ya sabemos cuál es el futuro: el progreso, el desarrollo de lo que tenemos, a diferencia de la razón metonímica que contrae, disminuye el presente, la razón proléptica, se expande infinitamente hacia el futuro.

Santos -a través de lo que él llama *Sociología de las Emergencias*- propone una estrategia opuesta: expandir el presente y contraer el futuro, ampliar el presente para incluir en él muchas más experiencias, y contraer el futuro para

¹¹² Es una figura literaria, muy vista en las novelas, donde el narrador sugiere claramente la idea de que conoce bien el fin de la novela pero no va a decirlo.

cuidarlo, de tal manera que ello induce a este estudio a pensar en acciones proactivas en el presente, para las que no importa la premonición de lo que está por llegar que las determine; sino aceptar, reconocer, cuestionar, incluir-transmitir y compartir, como primeros aspectos para considerar la conversión de seres objetos en sujetos de las relaciones políticas de estas actrices sociales, o bien un proceso de mudanza de la subalternidad a la ciudadanía en ejercicio.

Santos plantea que este cambio implica sustituir las *monoculturas* de la subalternidad por las *ecologías* de la ciudadanía.

Pues la palabra ecología (del griego «οἶκος» oikos="casa", y «λόγος» logos=" conocimiento") es utilizada como una metáfora, con la que plantea el estudio de los seres vivos, su ambiente, es decir con ella se intenta responder cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente, cómo se transforman los flujos de energía y materia.

Por lo tanto, plantear la ecología de la ciudadanía, nos invita a tomar como referencia a la dinamización que han aportado los nuevos actores al ecologismo al concepto de ciudadanía, pues a través de su acción política se demanda mayor participación tanto en la escala local, como en la global. El concepto de ciudadanía al interceptarse con el de ecología como movimiento social, tiene como consecuencia una "inclusión" y una "extensión" de y hacia nuevos actores, tan amplia como la propia comunidad global lo pueda concebir y llevar hacia adelante. Tanto la inclusión más "internacionalizada" como la ampliación de los sujetos morales que caben dentro de esta ciudadanía ecológica global, están permeadas por el factor "responsabilidad", elemento ausente en las concepciones y prácticas convencionales de ciudadanía contenida en los contextos locales del Estado-Nación.

Así, la dimensión global es un factor ineludible en las nuevas concepciones sobre el papel que cumplen las ciudadanía en diversas formas territoriales y escalas sociales.

De esta manera se abre la noción de ciudadanía hacia una concepción dinámica y en interconexión con la vida y el flujo de la participación de hombres y mujeres en su sociedad, pues el ecologismo invita a observar una matriz de acciones colectivas heterogéneas y plurales, diferenciadas entre sí por elementos particulares pero compartiendo otros que las hacen converger en una mínima estructura general.

Así, es como a partir de este enfoque concibe Santos a las ecologías de la ciudadanía, pues a través de ellas se brinda la posibilidad de que las experiencias ausentes se vuelvan presentes.

De igual manera, al finalizar este apartado, se presenta un cuadro que intenta sintetizar los indicadores ecológicos de la ciudadanía, representar sus concepciones políticas a través de algunas frases representativas, expresadas por las mujeres de la brigada y la gama de acciones políticas que se desprenden de dichas concepciones.

A lo largo de este capítulo se ha intentado presentar la dificultad que implica articular a un colectivo a partir de representaciones tan disímolas, por un lado sobre lo que significa el ser mujer -pues como lo señalamos, constituye la base individual que permite dar el salto hacia formas de relación colectivas-, por otro, sobre lo que para ellas significa su acción y por ende se analizaron las distintas maneras en la que se conducen, dichos significados fueron presentados como un factor que decisivamente influye a la organización colectiva. Pues sobre la base de estos significados y sus consecuentes implicaciones (formas de acción y relación), se problematizaron dos polos: el de subalternidad y el de ciudadanía, para organizar dichas formas de concepción y acción, no progresivas sino pendulantes, mediante las cuales se pusieron en evidencia las dinámicas en sus relaciones políticas que hacen coincidir conflictivamente en lo colectivo, diversas aspiraciones de ciudadanía –crítica al poder y búsqueda de la inclusión política- con acciones y concepciones no autonómicas, por lo tanto de autoritarismo y subalternidad al interior de la brigada, por ello se intentó destacar cuándo dichas contradicciones

internas detonaron en conflicto y cuándo convivieron armoniosamente estas formas de pensamiento y acción.

MODELO DE CIUDADANÍA

RAZÓN PROLÉPTICA ECOLOGÍAS	FORMAS DE CONCEPCIÓN	FORMAS DE CONDUCCIÓN
<p>1ª. Emergencia de los saberes Plantea el dignificar su sentir frente a otros, hacer aparición en lo público, salir del anonimato</p>	<p>Reconocimiento de la valía de mi punto de vista: "Yo quiero decir, que desde mi punto de vista considero que..." "Yo creo que..."</p>	<i>ACEPTAR(se)</i>
<p>2ª. Emergencia de las temporalidades Permite afirmar que no existe sincronía en la acción colectiva, es decir que los suponemos que están, antes o atrás; también están también al frente.</p>	<p>Los que están antes, están con nosotros: "Las alcancé, no me gusta estar atrás, pues desde allá no veo ni entiendo nada" "ahora te toca a ti coordinar la reunión"</p>	<i>RECONOCER(se)</i>
<p>3ª. Emergencia del reconocimiento Consiste en diferenciar lo que es una jerarquía de lo que no lo es, para eliminarlas y reconocer lo que vale</p>	<p>Producir distinciones: "Eso es absurdo... no tiene ningún sentido... no pienso hacerlo"</p>	<i>CUESTIONAR(se)</i>
<p>4ª. Emergencia de la trans-escala Es la posibilidad de articular las reflexiones propias en reflexiones de diferentes escalas de análisis ya sea que provienen de experiencias similares producidas en otras latitudes locales, globales y/o nacionales, u opiniones o estudios de otros puntos de vista, lo cual requiere de formas de conducción ligadas al acceso a otras fuentes de información.</p>	<p>Articular otras escalas de análisis: "Pero de dónde saca eso... si yo lei que..." "Te equivocas no es así, yo sé que..."</p>	<i>INCLUIR – TRANSMITIR(se)</i>
<p>5ª. Emergencia de las productividades Consiste en la recuperación y valorización de otras acciones que se están produciendo fuera, ello requiere por un lado, suprimir la ortodoxia productivista que oculta o desacredita a lo hecho por el Otro, y por otro, ejercitar formas de conducción relativas a fomentar conexiones, inclusiones, nuevos involucramientos y por ende, asumir nuevos compromisos y responsabilidades</p>	<p>Recuperar y valorar otras acciones que se están produciendo fuera: "Con ellas podemos hacer juntas..." "Podríamos apoyar con..."</p>	<i>Conexión / inclusión e involucramiento COMPARTIR(se)</i>

CAPITULO III. DE LA RESISTENCIA A LA SOBREVIVENCIA

Nos situamos en el valle de una ola, la parte más profunda del hundimiento que se produce al chocar dos olas consecutivas. Han pasado 5 años que paulatinamente han desgastado al *movimiento obradorista*. A pesar de que su poder de convocatoria, se erosiona y lo subsume al proceso electoral del 2012, el *movimiento obradorista* intenta mantener la continuidad de su lucha, pues se articula en torno a nueva faceta, el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA). El cual, según López Obrador, "está organizado para cuidar las casillas e impedir que nuevamente la mafia del poder y del dinero se robe las elecciones presidenciales del próximo primero de julio del año en curso, como sucedió en el 2006"¹¹³. La asistencia al Hemiciclo a Juárez también ha disminuido considerablemente; sin embargo, quienes nunca faltan a las asambleas dominicales son los puestos de comercio que se colocan frente a este recinto. Puestos de pan, productos orgánicos, de limpieza, tortas, objetos de vidrio grabado, fotografías, portarretratos, calendarios, pines, playeras, libros, revistas, películas en su mayoría documentales, adhesivos, portaplacas, pulseras, objetos que tienen en común a la figura de AMLO o bien expresan su coincidencia política con el MRCP¹¹⁴. Por lo tanto, es en torno a estos puestos donde se propone realizar un análisis cultural que intenta ir más allá de pensar que su presencia es producto del "ingenio mexicano" o del estudio de la estética popular que se desarrolla en estos productos.

El análisis cultural que se plantea realizar tiene por objeto *enfaticar en la producción de fenómenos que contribuyen, a la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, es decir en la comprensión, reproducción o transformación del sistema social*, (García, 2002: 71), lo anterior conduce a

¹¹³ Cfr. <http://www.lopezobrador.org.mx/noticias/comunicados.html?id=85506> [Consultado 5 febrero 2012]

¹¹⁴ Se alude al Movimiento de Resistencia Civil Pacífica MRCP, puesto que como señalará más adelante, los orígenes de este tipo de intercambios de bienes simbólicos del obradorismo, arranca a la par que la organización post-fraude electoral. Sin embargo, las entrevistas fueron hechas entre el 2010 y 2011, años en los que el obradorismo se identificó como MORENA Movimiento de Regeneración Nacional.

observar el papel que juegan ciertos objetos -productos- en la reelaboración y mantenimiento simbólico de un grupo político.

En este sentido, son enfocadas una serie de prácticas de intercambio comercial derivadas del MRCP, es decir, aquellas en las que sus integrantes participan, o bien, aquellas que son mediadas por los objetos guardan una relación directa con el movimiento. Analizar estas prácticas permitirá conocer la *invención, producción, reproducción y apropiación de objetos, con el fin de reflexionar en torno a la administración, renovación y reestructuración* del sentido político entre los involucrados en ellas.

Así la cultura se despliega bajo el vínculo económico y simbólico, pues siguiendo la propuesta teórica para la producción cultural que plantea García Canclini, se destacan dos consideraciones importantes con el fin de organizar la articulación del presente capítulo (García, 2002).

La primera consiste en enfocar la imbricación entre economía y cultura, a partir del proceso de producción material de los objetos¹¹⁵, cuyo nacimiento requiere que se tejan dos elementos: un ingrediente ideal -pensamiento o idea- y otro material -es decir, el objeto mismo-, pues ambos impactan en el desarrollo de lo presentado, así como en la forma en la que será representado. Por tanto, se analiza el proceso de producción material a partir de caracterizar tres circuitos que presentan las formas de concebir y organizar la actividad productiva, lo cual llevará a destacar trayectoria que siguen las relaciones sociales que acompañan a ciertos productos. Este recorrido permite presentar una faceta poco conocida del MRCP, la del tejido social que se articula en función de la combinación medios de producción (materiales, procedimientos) y relaciones sociales de producción

¹¹⁵ Al hablar de cultura como producción, supone tomar en cuenta los procesos productivos, materiales, necesarios para inventar algo, conocerlo o representarlo. En sentido general, la producción de cultura surge de necesidades colectivas de un sistema social y están determinadas por él. Más exactamente, existe una organización material propia para cada producción cultural que hace posible su existencia, de tal manera propone analizar las condiciones sociales que dan vida al desarrollo de los productos culturales, como una estructura intermedia decisiva para su interpretación. Cfr. García, 2002: 75-76.

(durante su elaboración, venta y compra). De dicho seguimiento, se establece una gradación sobre el tipo de formas de participación que, en el ámbito económico, se desarrollan en un movimiento social.

La segunda parte, se enfoca en considerar los significados del consumo de estos objetos, entendiéndolos como *productos culturales*, es decir como vehículos de representación (García, 2002). Por tanto, en la medida en que estos objetos circulan entre los afines políticamente al MRCP, surge la pregunta sobre cómo los cambios en su consumo alteran las posibilidades y formas de participación política, en un contexto donde la configuración identidades se realiza por medio del consumo, es decir, éstas dependen de lo que uno posea o sea capaz de llegar a poseer (García, 1995). En un contexto donde todos los aspectos de la vida (el hogar, el ocio, la psique, el sexo, la política, la educación, la religión) se encuentran penetrados por un *ethos* (o estilo de vida) de "imágenes que todo lo consumen" en el que la democracia misma se promueve a través del espectáculo, el estilo y el consumo, e incluso infiltra a las llamadas políticas "oposicionales". Así el consumo, es observado como un medio para resistir la alienación, al menos en un sentido: la separación del consumidor del resto de la sociedad. (Yúdice, 2002: 207-209).

En este sentido, no existe fenómeno cultural que no se haya politizado mediante el consumo, por lo que resulta importante el estudio de la elección específica que hacen los consumidores ligados al MRCP, pues esta práctica constituye un vehículo para canalizar la protesta masiva y las presiones políticas (Yúdice, 2002).

Es a través del consumo donde se observa la puesta en práctica de identidades políticas impulsadas por un movimiento social, *redes* expresivas de comercio e intercambio, cuantitativamente insignificantes pero cualitativamente definitivas en lo que es el replanteamiento (Alonso, 2006) de significados que acompañan y soportan a un colectivo a lo largo de su trayectoria. De tal manera que, la hipótesis central de este apartado señala que la cohesión y permanencia del Movimiento de Resistencia Civil, se encuentra por un lado, en la readaptación

dinámica de su identidad política producto del acompañamiento de productos culturales que ejercen un efecto de atracción al llenar de nuevos significados que actualizan el compromiso y el conflicto. Por otro, la cohesión y permanencia del MRCP se encuentra en las *redes de sobrevivencia* establecidas a su alrededor, las cuales han creado vínculos que mezclan los significados de una identidad colectiva con la satisfacción de necesidades individuales o familiares.

ANTECEDENTES

La emergencia del MRCP tuvo como origen la afirmación de que el proceso electoral del 2006 había sido fraudulento. "Nos robaron la presidencia" es la idea reiterada que acusa la imposición del triunfo del candidato del PAN y la puesta en evidencia de un aparato institucional corrompido. Para el MRCP el fraude es argumentado por diversos motivos, desde aquellos que apelan a las anomalías estadísticas de la elección y argumentan la manipulación cibernética en el registro de los votos -razones que incentivaron a la movilización por la exigencia del recuento de votos bajo el lema del "voto por voto"-; y otros que, impugnan el proceso por las condiciones inequitativas en la competencia política, las críticas se suscitan en torno a la llamada campaña negativa o "del miedo" en contra de López Obrador.

En este sentido, el presente capítulo, tiene por objeto problematizar una de las diferentes respuestas que a lo largo de la existencia del movimiento, han sido dadas ante el cuestionamiento sobre la existencia fraude electoral del 2006, aquella que apela exclusivamente a las condiciones inequitativas de la contienda propiciadas por un ilegal apoyo empresarial.

La "campaña del miedo" se caracterizó por un discurso de amenaza, pues presentaba las adversidades que enfrentarían el país y las familias de los votantes si decidían votar por la Coalición partidista del PRD- PT y Convergencia. Durante el 2006 a través de *spots* para la radio y la televisión, pagados por el Consejo Coordinador Empresarial se decía: "Provocan inflación y desempleo, podrías perder tu casa, tu trabajo, no votes por la crisis". En otro se afirmaba:

Está en juego el futuro de nuestros hijos y el 2 de julio vamos a decidir para ellos, entre el empleo contra la deuda, entre la estabilidad económica y la crisis, entre la transparencia y las manos limpias o la corrupción. Yo seré el presidente del empleo y de la estabilidad económica con manos firmes y una economía fuerte, vamos a llevar a México al futuro para que vivamos mejor. Felipe Calderón presidente del empleo.

Otro discurso de amenaza, relacionaba a López Obrador con el presidente venezolano Hugo Chávez, quien era literalmente presentado como "un peligro para México", en *spots* patrocinados por un organismo de nombre "Ármate de Valor". De acuerdo con Ramírez, las televisoras recibieron el pago correspondiente por dichos mensajes, y aceptaron transmitirlos sin corroborar la información fiscal de dicha entidad. Es decir, el fraude se argumentaba a partir de la violación que los patrocinadores y las televisoras hicieron a la legislación electoral vigente, pues el Código Federal de Instituciones y Procesos Electorales (Cofipe) estipula que sólo los partidos políticos pueden contratar espacios en radio y televisión para transmitir mensajes de campañas políticas. Asimismo, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) erogó 136 millones 476 mil 555 pesos en una campaña en total concordancia con el mensaje electoral de Felipe Calderón (Ramírez, 2008).

En el marco del plantón en Av. Reforma, el 17 de julio de 2006, Carlos Fernández- Vega, en su columna *México SA* del diario la Jornada, bajo el título "A favor de lo mejor", publica los nombres que integraron los "variados membretes - reales o fantasmas- de "asociaciones", "agrupaciones", "consejos" y conexos que se sumaron a la propaganda del miedo y la inducción del voto". Presentaba los consorcios vinculados con el CCE, el Consejo de la Comunicación y la Asociación A favor de lo Mejor. En esta lista aparecía "el monopolio BIMBO, Citigroup-Banamex, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (trasnacional financiera feliz porque el PREP le procuró ganancias), Femsa (la de Garza Lagüera), Grupo Modelo (con la embajadora Aramburuzavala y Carlos Fernández), Pepsico, Coca-Cola, Herdez,

Johnson and Johnson, Grupo Gigante, Comercial Mexicana, Comex (la casa matriz de Josefina Vázquez Mota), Kimberly Clark, Jumex, Kraft, La Costeña, Lala, Mabe, Aeroméxico, Mexicana de Aviación, Nestlé, Procter and Gamble, Sabritas, Sears, Telmex, y Unilever"¹¹⁶.

Dicha información impactó en las protestas que se realizaban exigiendo un nuevo conteo de votos. A partir de entonces, como parte de las acciones de resistencia realizadas en el Zócalo capitalino y la avenida Reforma se empezó a difundir la necesidad de realizar un "Boicot"¹¹⁷ nacional a empresas que son un peligro para el pueblo de México", a través de fotocopias, artículos serigrafiados como reglas y playeras, cartulinas, mantas, correos electrónicos, canciones, videos en youtube¹¹⁸ y páginas en internet¹¹⁹.

¹¹⁶ Señalaba Fernández-Vega que A Favor de lo Mejor, es una organización creada por el dueño del monopolio BIMBO Lorenzo Servitje, que "condiciona su apoyo publicitario a los medios de comunicación, a los que obliga -según dicen- a ser "decentes", "rectos", "respetuosos de los valores cristianos del auditorio" y "cuidadosos" en sus contenidos, amén que las empresas privadas -nacionales y extranjeras- que le dan cuerpo son prácticamente las mismas que "desinteresadamente" patrocinan al Consejo de la Comunicación y las que despachan, con derecho de picaporte y "en representación del empresariado nacional", en el Consejo Coordinador Empresarial. Es decir, las cabezas visibles del poderoso aparato propagandístico de los *barones*, que en las pasadas elecciones inyectaron miedo entre los votantes, con spots "con alto contenido social", que "no tienen la intención de inducir o coaccionar el voto" y que se divulgaron "sólo por conciencia cívica", según su dicho. Lorenzo Servitje no es el primer empresario que en nombre de Dios comete todo tipo de abusos; tampoco el último. Los hay de sobra, pero hasta consorcios tan poderosos como Televisa han tenido que doblarse ante la amenaza del panadero a la hora de hacer cuentas sobre el ingreso publicitario." Fernández-Vega terminaba su artículo recordando: "Por cierto, un año atrás en Argentina la trasnacional Shell sin autorización aumentó el precio de sus productos. La respuesta del presidente Kirchner fue: "no hay mejor acción para quien abuse del pueblo que un boicoteo nacional...." En unos cuantos días, las ventas de la petrolera se desplomaron 60 por ciento, y anuló el alza de precios. En estos días se repite el numerito: los expendedores de carne han aumentado los precios de ese producto, y el llamado es el mismo ("vecinos, compren menos carne si no bajan los precios. Hagamos sentir nuestro poder de consumo, que no nos vendan a cualquier precio. Eso es conciencia, ustedes lo pueden hacer"). En:

<http://www.jornada.unam.mx/2006/07/17/index.php?section=opinion&article=030o1eco> (Consultado el 22 de junio de 2011)

¹¹⁷ Una definición de boicot es la que ha propuesto Friedman, quien lo define como un intento por parte de uno o varios colectivos de alcanzar unos objetivos definidos, mediante el requerimiento a los consumidores de abstenerse de realizar determinadas compras en el mercado (1999: 4).

¹¹⁸ http://www.youtube.com/watch?v=_q_ABDNQOg8,

http://www.youtube.com/watch?v=R8lpvjL_E78

<http://www.youtube.com/watch?v=X4LIVrRaMbl>,

http://www.youtube.com/watch?v=VFg-3r_dfdE

¹¹⁹ http://resistencia creativa.org.mx/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=35

De hecho, como parte de los acuerdos celebrados en la Convención Nacional Democrática el 16 de septiembre de 2006, en el punto tres de las acciones de resistencia se señaló: "No consumir productos y servicios de las empresas que financiaron al usurpador: Bimbo, Sabritas, Coca Cola, Jumex, Jugos del Valle, Walmart, Coppel, Banamex, Kimberly Klark. Se hace un llamado a la población a consumir en su lugar frutos y alimentos saludables, así como servicios de buena calidad¹²⁰ⁿ.

Por distintos medios se hacia el siguiente llamado:

"Intégrate al boicot. Hagamos sentir nuestro poder de consumo. No compres los productos enemigos de la democracia: Bimbo, Wonder, Tía Rosa, Milpa Real, Marinela, Lonchi Bon, Barcel, Coca-cola, Sabritas, Pepsi-cola, Lala, Bachoco, Knor Suiza, Kraft, Jumex, Comex, Bacardí, Herdez, Tecate, Ricolino, Plumas Bic, Kimberly Clark, Procter &Gamble, Johnson & Johnson, General Electric, Cervecería Modelo, Clemente Jaques, Sanborn's, Walmart, Comercial Mexicana, Aurrera, Gigante, Coppel, Martí, Sears, Dr. Simi, Cuervo, Telmex, Electra, Nestlé, La Costeña, Suburbia, 7Eleven, Oxxo, Mc Donald's, Burger King, Cotsco, Sam's Club, Televisa, Tv Azteca, Banamex, Bancomer Banco Azteca, Inverlat, Inbursa, Mabe.

¹²⁰ Este llamado marcó una pauta en México, porque por primera vez se hacía un llamado desde un movimiento social a utilizar el poder de compra como un mecanismo de presión política y a retomar prácticas de consumo local. De tal forma que se inaugura una etapa de consumo político - del que se hablará más adelante. En otros países ha adquirido niveles políticos cuando ha sido una expresión colectiva y organizada para generar un consumo de carácter positivo, como cuando la organización Coop Denmark realizó una campaña tratando de promover el consumo del café de la marca de Comercio Justo Max Havelaar, o en España, cuando ONG como Setem, Intermon Oxfam, Ideas y otros colectivos, fomentaron el consumo de productos de comercio Justo. También se da esta circunstancia en los casos de boicot que se proponen colectivamente, como cuando Greenpeace propuso a Europa no consumir productos de la empresa petrolífera Shell en el año 1995, dado que quería hundir una plataforma petrolífera de su propiedad en desuso, en el Mar del Norte, con el consecuente impacto medioambiental negativo. En 1995; la campaña en Estados Unidos en contra de la compra de coches de la empresa Mitsubishi por no controlar prácticas laborales discriminatorias contra las mujeres, llegando incluso a generalizarse prácticas de acoso sexual. La campaña BabymilkAction, dentro de la organización IBFAN (International Baby Food Action Network), una red internacional (de más de 200 grupos de movilización ciudadanas en más de 100 países, que lleva desde 1978 planteando boicots a la multinacional Nestlé por hacer publicidad de sus productos para bebés en países del Sur y fomentar una lactancia no materna, entre otras actividades. En 2002, la organización internacional Oxfam planteó a esta misma empresa un boicot por el hecho de que reclamaba una fuerte suma de dinero a Etiopía, que se lo debía. En 2003 en España, se plantearon boicots a la empresa Pascual, en Cataluña, por no comprar leche de granjas catalanas, o el boicot a las empresas que participan de la guerra en Irak, en alguna medida. También han sido muy famosos los boicots y campañas promovidos por organizaciones de Comercio Justo, contra multinacionales deportivas (Nike y Reebok entre otras), acusadas de utilizar mano de obra infantil en sus procesos de fabricación, o contra la empresa sueca de muebles IKEA por idénticos motivos. Cfr. Ballesteros, 2007:313.

Aprendamos a comprar, revisemos las etiquetas, identifiquemos las marcas y dejemos de consumirlas. Regresa a los mercados, panaderías, tortillerías, Tiendas ISSSTE, Tiendas UNAM, Tienditas, consume productos Pascual y a productores mexicanos directos.

Este mensaje no es de la coalición PRD, PT-Convergencia, es de la gente. Tú que quieres a México y por el bienestar de tu familia y de todos, por favor sácale cinco copias a este documento y distribúyelo. Si sabes de más empresas que atentan contra nuestro libre derecho de elegir a un candidato, agrégalas a este documento. Gracias”

Tras el fallo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que legitimó la elección, el Plantón en Avenida Reforma es levantado. La frustración ante la convicción de que la elección había sido robada, se canalizó en contra de las empresas. Olivia comenta que:

Después del plantón, Andrés Manuel pidió que nos organizáramos en comités y la gente pedía que ya no compráramos los productos de las empresas que ayudaron a Calderón a hacer el fraude. A nosotros nos surgió la idea de establecernos en un comité. Como parte de nuestras acciones, organizamos un taller de formación política, en él, nuestra crítica se centró en señalar a los productos fraudulentos como los principales culpables de la decisión de usurpar la presidencia y de vender productos con altos índices de conservadores, que hacen daño a la salud y además son caros, por lo que decidimos como comité, practicar el boicot de manera radical (Entrevista a Olivia Esquivel Nava, Fotos de Andrés Manuel, 7 de mayo de 2011).

La impotencia y el coraje se hacía sentir entre los miembros del MRCP, por lo que apelando los artículos 48 y 49 del COFIPE¹²¹, se organizaron actos de protesta que criticaban la injerencia electoral de las empresas. A través de manifestaciones dentro y fuera de sus instalaciones se manifestaba la

¹²¹ Artículo 48. Frac. XIII. En ningún caso, se permitirá la contratación de propaganda en radio y televisión en favor o en contra de algún partido político o candidato por parte de terceros.

Artículo 49. Frac. II. No podrán realizar aportaciones o donativos a los partidos políticos, en dinero o especie, por sí o por interpósita persona y bajo ninguna circunstancia: c) Los partidos políticos, personas físicas o morales extranjeras; d) los organismos internacionales de cualquier naturaleza; e) los ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cualquier religión o secta; f) las personas que vivan o trabajen en el extranjero; y g) las empresas mexicanas de carácter mercantil.

inconformidad. Establecimientos de Walmart, Sanborn's -como se señaló páginas arriba- y Coppel fueron de los más atacados. El 4 de octubre de 2006 afuera de Gransur durante el cierre simbólico a Coppel se gritaba la consigna: "Empresario mañoso que ensuciaste la elección, hoy venimos a buscarte y aplicarte un boicot. Tu dinero, lo uso COPPEL en la guerra sucia contra Andrés Manuel"¹²².

Muchas fueron las protestas que en este sentido se realizaron, las cuales han sido referidas anteriormente, como es el caso de Sanborns, Banamex, la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros. La indignación es incontrolada por la estructura del partido, las protestas trascienden el miedo a la exposición pública de las posiciones políticas que señalan la ineficacia del aparato político-judicial (IFE- TEPJF) del país. Por lo que aunado a ello, se empezó a configurar, por un lado, un imaginario crítico sobre lo que consideraban eran los vínculos económicos que sustentan el poder en México, y por otro, a armar una estrategia para disminuir a las empresas involucradas su poder, Araceli señala:

Que le pase a Bimbo lo que le paso a Sabritas con el boicot, que tuvo que salir a vender a los semáforos porque la gente dejó de comprar. No quebraron, no van a quebrar nunca, pero imagínate dejar de vender un millón de pesos al mes, o los 2 millones que estamos con Andrés Manuel, son 2 millones diarios menos, claro que eso pega (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

Como parte de esas estrategias, a finales del 2006 se diseñó por el comité un taller sobre cómo producir los productos básicos: conservas, yogurt, jabones y demás productos alternativos, *pero al ver que no todos podíamos invertir en el material para hacer cada producto en casa, se pensó en la creación de un comercio justo, un comercio alternativo.*

¹²² Clausura simbólica del Coppel -Gransur en el Distrito Federal, por el Comité Ciudadano de Coyoacán. Acto de Resistencia Civil Pacífica en repudio al promotor de la campaña sucia contra AMLO y quien "indujo" a sus trabajadores a votar por Calderón acciones presentadas en videos en youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=TLEB61Mckcw&feature=related>

Para ese momento, la gente que se había conocido en los campamentos de las delegaciones Coyoacán y Gustavo A. Madero, del plantón en la avenida Reforma, tuvo como objetivo crear un comercio alternativo, así empezamos a organizarnos en torno a la asamblea permanente, todos los domingos en el Hemiciclo a Juárez (Entrevista a Olivia Esquivel Nava, *Fotos de Andrés Manuel*, 7 de mayo de 2011).

3.1 LA CULTURA POLÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA

Así, tomando como punto de partida las Asambleas realizadas en el Hemiciclo a Juárez y las relaciones de compra y venta que fueron configurando ese espacio, se propone realizar un análisis sobre las formas en las que comercialmente se canalizó la protesta.

En este sentido se retoma, como una primera aproximación teórica, los polos desarrollados por Karl Polanyi en su libro *La gran transformación* (2001), en el que toma de la antropología social los principios de *reciprocidad*, *redistribución* y *domesticidad* (producción sólo para uso doméstico) para mostrar las distintas configuraciones sociales en pasajes históricos concretos. Su tesis afirma que el mercado como forma de regulación social dominante y pretendidamente autorregulada es una institución histórico-concreta que surge con la revolución industrial e implica la destrucción del tejido social previo, mostrando así la gran transformación social que él mismo implica. A partir de dicha tesis, y en virtud de las formas comerciales en las que se manifestó el llamado boicot, surgen dos preguntas que incentivan el análisis: ¿la presencia de un mercado comercial contribuye a la erosión del tejido social articulado en pro de un movimiento social, en la medida en que los valores políticos se subsumen a los económicos? o en sentido contrario: ¿la permanencia y por tanto la articulación del tejido social del movimiento (que va de finales del 2006 al 2011-año en que concluye este análisis) es dada por la existencia de un mercado comercial derivado del mismo; o en otras palabras, es posible que los valores económicos se conviertan en un incentivo para los políticos? En cualquiera de los casos, cuál es el papel que juegan estos puestos de comercio para el *movimiento obradorista*.

Por ello, se analiza la cultura subyacente en los procesos productivo/materiales y relacionales derivados de la Resistencia Creativa del MRCP situada en el Hemiciclo a Juárez. Pues, al realizar un estudio de las producciones culturales del *obradorismo*, será posible conocer la organización material que da lugar a la existencia de una de sus facetas. De tal manera que, siguiendo a García Canclini, a continuación se desarrolla un análisis de las condiciones sociales que dieron vida al desarrollo de algunos *productos culturales*; considerando las determinaciones generales que el capitalismo ejerce sobre la producción política del *merchandising*¹²³ y la forma en que éstas son negociadas por la estructura del movimiento social y por los grupos que se organizan a su interior (2002: 75-76).

Para ello, se propone construir un enfoque que, desde la perspectiva económica, sitúa como matriz teórica la llamada *Economía Pluralista* -escuela económica que rivaliza con la llamada *Economía Utilitarista*¹²⁴. Esta concepción es retomada porque, fundada en los estudios de Mauss (1995), afirma que las relaciones existentes entre los individuos no están exclusivamente determinadas por un interés individual que busque maximizar sus beneficios, sino que la *Economía pluralista* acentúa en la existencia de una pluralidad de lógicas involucradas en las relaciones sociales.

En este sentido, la *Economía Pluralista* señala tres polos, a partir de los cuales se estructuran los lazos sociales y no un único polo, como sería el del mercado, para la *Economía utilitarista*.

¹²³ Según la Academia Francesa de Ciencias Comerciales el término anglosajón *merchandising* es una parte del marketing que engloba las técnicas comerciales que permiten presentar al posible comprador (comprador potencial) el producto o servicio (que se quiere vender) en las mejores condiciones materiales y psicológicas. Tiende a sustituir la presentación pasiva del producto o servicio por una presentación activa recurriendo a todo lo que le puede hacer más atractivo: presentación, fraccionamiento, envasado, exposición, decoración, etc.

¹²⁴ Esta escuela conceptualiza a la sociedad como estructurada a partir de la sumatoria simple de individuos, los cuales actúan buscando maximizar su beneficio mediante la competencia. Así, en esta escuela, el mercado es entendido como el lugar central y estructurante de la sociabilidad. Su libre funcionamiento es el que permitirá la maximización de los beneficios de cada individuo y, más aún, el de la sociedad en su conjunto. Esta escuela representa, el núcleo más significado del pensamiento económico neoclásico.

Para brindar una posible explicación sobre las formas en las que se ha ido configurando dicho mercado comercial, se retoman los tres polos de sociabilidad, señalados por Coraggio (1998a y 1998b), a los que se propone llamarlos circuitos¹²⁵, para presentarlos como tipos ideales, en el sentido weberiano, es decir, no existentes de forma pura en la realidad, pero que permiten comprenderla a partir de su combinación; a fin de problematizar y explicar las prácticas y relaciones observadas en torno al MRCP. A continuación se presenta el siguiente cuadro que intenta sintetizarlos:

Circuitos	Objetivo	Agentes
Economía Popular	Reproducción ampliada de la vida	Unidades domésticas y sus redes.
Economía Pública	Acumulación y legitimación del poder	Organizaciones del Estado, partidos políticos y sus redes
Economía empresarial	Acumulación del capital	Empresas capitalistas y sus redes

Estos circuitos, se articulan de modo diferenciado pues están determinados por formas de funcionamiento específico. Por lo tanto, a lo largo del presente capítulo se desarrollara la caracterización de esta tipología a fin de ir paralelamente explicando las distintas relaciones y subjetividades implicadas en la producción de un mercado inserto en un movimiento social.

Antes de iniciar el análisis, vale señalar que dentro enfoque de la *Economía Pluralista*, se desprende una noción crucial para este trabajo, el de *Economía solidaria*, concepto que enfatiza el establecimiento de relaciones de *reciprocidad* - más que de lucro-, como forma específica de regulación económica, a partir de la cual es posible comparar las manera en la que se presentan los tres circuitos arriba indicados. Laville resume a la *Economía solidaria* como un núcleo de

¹²⁵ La idea de circuito se retoma como una metáfora a las implicaciones que plantea la electricidad. Así, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, un circuito es conjunto de conductores que recorre una corriente eléctrica, y en el cual hay generalmente intercalados aparatos productores o consumidores de esta corriente.

relaciones que se vinculan con el polo de la economía *redistributiva* a través de convenios y transferencias monetarias, al tiempo que se relaciona con la economía *mercantil* comprando y vendiendo mercaderías (Laville, 2001: 85, citado en Ghibaudi, 2009: 3).

Para este trabajo resulta útil la perspectiva de la *Economía solidaria* en tanto que es considerada paradigmática, pues permite diagnosticar las formas de sociabilidad que se presentaron en el MRCP, además de que la *reciprocidad*, recientemente se ha convertido en una nueva tendencia para analizar la resistencia social en distintos movimientos sociales¹²⁶. Las formas en las que se ha presentado ésta, han dado lugar a cuatro formas de organización, que a su vez podrían considerarse como fases de desarrollo de la resistencia social (Ghibaudi, 2009:7): a) Producción: empresas autogestionarias; b) Comercio: redes de comercio justo¹²⁷ que implican el control de normas "solidarias" en la producción de las mercancías y su distribución; clubes de trueque, en donde una red de productores intercambian sus mercancías a través de monedas locales, instituidas por la misma red¹²⁸; c) Consumo: cooperativas de consumo; y d) Financiamiento:

¹²⁶ Los movimientos sociales populares, tanto en el campo como en las ciudades han reivindicado la acción directa, legal o ilegal, para promover que las clases subordinadas tengan acceso a los recursos como la tierra y la habitación, que les permitan emprender actividades de producción alternativas. El ejemplo más conocido es el Movimiento de los Sin Tierra en Brasil (Navarro, 2011), el cual ha impulsado la ocupación de tierras desocupadas con miras a una reforma agraria efectiva y a la promoción de formas de producción alternativas en Brasil, o bien el movimiento global de los llamados Okupas, quienes promueven la ocupación de edificaciones urbanas vacías con el fin de proporcionar techo a quienes no lo poseen. Entre las estrategias de desarrollo local está la creación de bancos comunitarios, campañas de publicidad para invitar a los consumidores a comprar únicamente lo que se produce en su localidad, formas de producción agrícola destinadas tan sólo al mercado local y al intercambio de servicios entre miembros de la comunidad con base en sistemas alternativos de medición del valor del trabajo (diferente al factor monetario) fundados en el principio de reciprocidad (De Souza y Rodríguez, 2011: 35).

¹²⁷ De acuerdo con la IFAT (red internacional de comercio justo), definen al comercio justo como una sociedad de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sustentable al ofrecer mejores condiciones comerciales a los productores y trabajadores marginales, especialmente en el Sur, respetando sus derechos. Las organizaciones del Comercio Justo (con el apoyo de los consumidores) están activamente comprometidas en apoyar al productor, en crear conciencia y en hacer campañas orientadas a que cambien las reglas y las prácticas del comercio convencional". Cfr. IFAT (2002) Report on Fair Trade Trends in USA & Canada, en <http://www.efta.int/> (Consultado el 7 de julio de 2011).

¹²⁸ La experiencia Argentina que en diciembre de 2001 estallara una crisis que demostraba la fragilidad del modelo neoliberal aplicado en este país. El congelamiento de cuentas bancarias

involucra la llamada banca "solidaria" o cooperativa, y los bancos "del pueblo" (inspirados en la experiencia de Yunus en Bangladesh¹²⁹).

Sino que también, estas formas de *Economía solidaria* han impulsado nuevas apuestas teóricas para los desafíos sociales económicos y políticos que se enfrentan en la actualidad. De ahí que, autores como Aníbal Quijano, sostienen que, "la *reciprocidad* implica la entrada de un nuevo momento de las experiencias y conflictos sociales en el capitalismo, puesto que son las necesidades materiales producidas por las tendencias actuales de ese sistema y el consiguiente comportamiento de la realidad, las que empujan a los trabajadores a encontrar la libertad de las reglas del juego del capitalismo, al poner en práctica ejercicios sociales que les lleven a reapropiarse de las demás instancias de su existencia social. En tal medida, podrán defenderse mejor del capital, incluso a usar mejor en esa dirección las reglas capitalistas del mercado. Pues es en la práctica misma, en la producción y reproducción de la existencia social, lo que irá generando modos

detonó una explosión social inusitada que comenzó con saqueos de comercios en áreas suburbanas y siguió con la decidida reacción de los sectores medios. El "cacerolazo" de la noche del 19 de diciembre —manifestación espontánea de cientos de miles de personas en los barrios céntricos de Buenos Aires—, provocó la caída del ministro de economía, Domingo Cavallo. Al día siguiente, violentos enfrentamientos en el centro político y simbólico del país, la Plaza de Mayo de Buenos Aires, dejaron un saldo de 27 muertos y la renuncia del presidente Fernando De la Rúa. Cinco presidentes en quince días dieron cuenta de una fuerte crisis. El desmembramiento de la clase media generó importantes consecuencias en las relaciones sociales. Entre ellas destaca la notable capacidad de reacción y de creación de respuestas frente a los cambios derivados de la crisis. La adaptación de la sociedad civil al nuevo contexto se evidencia en nuevas formas de participación política, como los "cacerolazos" o las asambleas barriales (periódicamente, vecinos de los principales barrios de las grandes ciudades se reúnan en asambleas en el parque y plazas para discutir sobre problemas y organizar acciones) y en la construcción de novedosas estrategias de subsistencia, como el trueque o la autogestión. Se trata de un fenómeno propio de la llamada "nueva pobreza" en Argentina: una clase media que ha perdido su capital económico, pero que conserva su capital educativo que le brinda herramientas de creación y organización. La participación masiva, dio origen a una notable variedad de estrategias creativas, con niveles diferenciados de organización y autonomía de un aparato estatal ausente y deslegitimado, son algunas de las características de este proceso. Se trata de un fenómeno social que se construye a partir de la necesidad de improvisar con pocos elementos en un contexto nuevo y adverso (Sosa, 2002:56 y 57)

¹²⁹ Muhammad Yunus es un banquero y economista de Bangladesh. Es el desarrollador del concepto de microcrédito, pequeños préstamos concedidos a personas humildes que no califican para un préstamo bancario tradicional. Fundador del Banco Grameen, fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz "por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico desde abajo".

diferentes de producción de sentido, esto es, de perspectivas mentales diferentes de las asociadas al capitalismo" (2011: 377).

Por tanto, para este trabajo el enfoque de la *Economía solidaria* sirve para proyectar comparativamente el movimiento en estudio, pues marca nuevos rumbos para el análisis. En este sentido, uno de los cambios más significativos que se desprenden del actuar colectivo que plantea la *Economía solidaria* -a través de la autogestión-, es la dinamización de redes de interacción participativa, en la medida que estas iniciativas sociales, incentivan su carácter político de la organización cuando es buscada la inserción local de sus iniciativas.

Para Laville y Gaiger, estudiosos de diversas experiencias de *Economía solidaria* en movimientos sociales, señalan que una vez que las iniciativas económico-productivas, son dirigidas hacia el entorno local, estas prácticas de autogestión promueven sistemas más amplios de *reciprocidad*, en los cuales las vivencias concretas de gestión por el bien común, otorgan un nuevo valor a las acciones de justicia e interés público -y aunque señalan que, la capacidad de producir cambios a partir de la libre asociación, depende aún de las articulaciones y negociaciones que logren construirse con el poder público, entendiéndolo a éste como el único foro en condiciones de legislar acerca de las normas redistributivas a favor de la equidad-, pues es a través de su proyección en la esfera pública, vía la participación ciudadana, que la *Economía solidaria* se califica como un actor de la solidaridad democrática (2009:175).

En otras palabras, el enfoque de la *Economía solidaria* es retomado como un punto de comparación para este estudio, en tanto que ha sido señalada como una nueva tendencia entre aquellos movimientos sociales cuyas acciones buscan la posibilidad de crear transformaciones materiales y por ende, culturales en la sociedad. Así, siguiendo a Piccolotto, en el campo material, las acciones de este tipo de movimientos han propiciado la organización de los trabajadores en cooperativas, asociaciones, recuperación de empresas cerradas. En el campo cultural, las transformaciones producidas son las relacionadas con las nuevas formas de relación de solidaridad, de ayuda mutua, de reciprocidad. Por lo tanto,

su puesta en práctica marca nuevas rutas y actualiza contenidos de valores como la cooperación, el igualitarismo y la ciudadanía (2008).

3.2 TRES CIRCUITOS

3.2.1 Primer Circuito: Economía Popular: Ideas para un comercio alternativo

A una semana de haber levantado el plantón en avenida Reforma, aparecieron el domingo 24 de septiembre de 2006 en el Hemiciclo a Juárez un grupo de personas dispuestas a mantener la organización y a establecerse en una asamblea dominical permanente. El Hemiciclo a Juárez a partir de entonces se va configurando en un espacio tanto para la Resistencia Creativa -nombre del colectivo en un principio, como para un grupo de personas dispuestas a realizar un comercio que boicoteara a las grandes firmas, por ello como señala Olivia:

Son establecidos puestos comerciales que tenían como objetivo concientizar a la gente sobre la necesidad de practicar el boicot de manera radical, por eso negociamos el permiso de estar los domingos de 10 a 2 en el Hemiciclo a Juárez, para desde ahí servir como un ejemplo, demostrar que es posible hacer productos al margen de las grandes empresas, sanos y además venderlos baratos. No se trataba de hacer negocio para nosotros, sino que una parte de los recursos obtenidos, se destinarán a apoyar la resistencia. Nuestro objetivo también era ofrecer todos los productos que integraran una canasta básica de cosas que se podían alternar. Por el contexto que estábamos viviendo nos llamamos **Comercio Libre**, porque queríamos que fuera abierto, pero las compañeras dijeron que podía confundirse con **Libre Comercio**, por eso decidieron cambiarlo a **Comercio Alternativo**. A partir del 26 de junio de 2007 iniciamos formalmente -con permiso- nuestro proyecto del comercio alternativo, pero cada quien tomó una línea de comercio distinta (Entrevista a Olivia Esquivel Nava, *Fotos de Andrés Manuel*, 7 de mayo de 2011).

La idea de *alternativo* es usada para todo "modo" o "sistema de producción considerado, o esperado idóneo para no sólo reemplazar al del capital, sino ante

todo, para eliminar las raíces sociales y las condiciones históricas de la explotación y de la dominación social (Quijano, 2011: 369); de ahí que, resulte pertinente el cambio hecho a su denominación, en un contexto en el que se criticaba el poder empresarial obtenido bajo el perfil neoliberal de la economía. En este sentido, desde finales del 2006 se empiezan a generar nuevas formas de participación política, que no se limitaban a cuestionar lo estrictamente electoral, sino a generar una resistencia en dos sentidos, por un lado, practicar el boicot a los productos de las empresas que financiaron el fraude -en el sentido referido anteriormente- ofertando productos que compitieran con dichos monopolios; y por otro, del dinero recaudado, aportar para el mantenimiento de la organización del MRCP. El monto del apoyo varía dependiendo del tipo de producto:

Unos aportan entre un 20 o 25% de lo vendido, y otros dan un peso o más, por cada producto que se venda al gobierno legítimo, ese dinero lo depositamos a la cuenta bancaria de Andrés Manuel. La otra parte recaudada por ejemplo, si se tiene un grupo o un comité -que es la forma como estamos organizados-, es para que éste tenga los recursos para sacar copias o producir material. En el Hemiciclo, cada domingo se informa de nuestra aportación y apoyo para el movimiento (Entrevista a Olivia Esquivel Nava, *Fotos de Andrés Manuel*, 7 de mayo de 2011).

Bajo la denominación de **Comercio Alternativo**, se abre la posibilidad de llevar a la práctica la crítica a la racionalidad económica que inspira el pensamiento y las políticas de desarrollo dominantes, es decir, contra la idea de que la economía es una esfera independiente de la vida social, cuyo funcionamiento requiere de sacrificio de bienes y valores no económicos -sociales (igualdad), políticos (participación democrática, culturales (diversidad étnica) y naturales (el ambiente)-.

Santos y Rodríguez, subrayan que el desarrollo alternativo, marca la necesidad de tratar a la economía como parte integrante y dependiente de la sociedad y de subordinar los fines económicos a la protección de esos bienes y valores. Así, el *comercio alternativo* se convierte en una forma de promover

mejores condiciones de vida para la población en general, y para los sectores marginados en particular. Cuando amplía su sentido, puede dar lugar al desarrollo alternativo, en la medida que se inspira en los valores de igualdad y de la ciudadanía, es decir, en la inclusión plena de los sectores marginados en la producción y en el usufructo de los resultados del desarrollo. El desarrollo alternativo, por lo tanto plantea ir contra el desarrollo "a partir de arriba", pues afirma un desarrollo de la base, o de "abajo hacia arriba". La iniciativa de poder de decisión sobre el desarrollo, lejos de ser competencia del Estado y de las élites económicas, debe residir en la sociedad civil (Santos y Rodríguez 2011: 34 y 35). Por tanto, para el MRCP, el proyecto del comercio alternativo, era *ad hoc* al principio obradorista planteado en el eslogan de campaña: "por el bien de todos primero los pobres" y bajo los postulados teóricos, se abrían posibilidades infinitas para que a partir de lo económico se generaran impactos de otra índole.

Así, en la Resistencia Creativa del Hemiciclo a Juárez, se empiezan a organizar prácticas que podrían caracterizarse como propias de la *economía popular*¹³⁰, la cual en términos generales, es definida como, *un subsistema que vincula y potencia* (mediante relaciones políticas y económicas desarrolladas sobre un sustrato de relaciones de parentesco, vecinales, étnicas, y otras relaciones de afinidad) *a las unidades domésticas populares* (unipersonales, familiares, comunitarias, cooperativas) *y sus organizaciones particulares y sociales relativamente autónomas. Su sentido está dado por la reproducción transgeneracional ampliada de la vida* (biológica y cultural) *de los sectores populares* (Coraggio 1998a: 72). Tomando esta definición como parámetro, se presentan las características de tres experiencias prácticas asociadas a la *economía popular* desglosadas en siete apartados:

¹³⁰ Vale señalar dos advertencias que nos plantea Ghibaudi, en torno al concepto de *economía popular*. La primera es que ésta no significa que todas las relaciones económicas de los sectores populares puedan ser caracterizadas como tales; sino que determinadas relaciones económicas de dicho sector puedan ser abstraídas en esta caracterización teórica. La segunda, es que el término de *economía popular* no puede ser confundido con el de *economía informal*, puesto que el segundo denota relaciones en donde se agudiza, vía la falta de legalidad, precariedad y explotación del trabajo, siendo que su lógica estructurante seguiría siendo la búsqueda de acumulación de capital y en absoluto la reproducción simple o ampliada de la vida de sus agentes (2009:4).

1. El **objetivo** ideal de una economía popular, es la **reproducción ampliada de la vida**, no la acumulación de capital o de poder político, sino la “reproducción de la vida” de sus miembros, es decir, permite garantizar la obtención de las condiciones de vida socialmente consideradas como mínimas en un determinado momento histórico y también, de la reproducción “ampliada”, en el sentido de que las personas consigan desarrollar sus capacidades y se realicen más allá de ese nivel mínimo de sobrevivencia (Ghibaudi, 2009: 4)

Guillermina: la primera en iniciar su negocio vendiendo *Pejetortas*.

La idea de hacer las *pejetortas* surge por la necesidad de dar una alternativa al comercio, saber que podemos sustentarlo sin la necesidad de las grandes industrias, que los compañeros tengan alimentos sanos, a precios bajos. En la industria del comercio alternativo, inicie la siguiente semana después de que terminó el plantón. En ese entonces, ya venían muchos compañeros, quienes además del rugirles la voz del coraje, les rugían las tripas de hambre. A partir de entonces, vendo tortas aquí cada ocho días y en los días de eventos en el zócalo, pues donde está Andrés Manuel, estoy yo. Para mí, es muy gratificante, ver que con 10 pesos los compañeros comen, porque mis productos no son tacaños, su apoyo ha sido muy importante, pues los primeros 100 pesos para iniciar el negocio, los gané aquí. Me llaman de hecho la *resistortas*, inicié con una canasta, con bolsas y mi mochila a la espalda, después, por la cantidad de productos que traía, tuve que traer un carrito, pues llegué a vender 150 o 200 tortas, cada 8 días, y en los eventos grandes hasta 300 tortas. Sobre todo las *pejetortas* -cuestan alrededor de 20 o 25 pesos-, son panes en forma de pejelagarto, es un pan de tipo baguete. Las tostadas son de 10 pesos, mis tortas son de 12,15 y 18 pesos, van hechas con mucho corazón hacia los demás. En un principio fui perseguida por vender en la vía pública, afortunadamente nos organizamos e hicimos un convenio. De los que hoy están vendiendo, yo soy la única que de ese primer convenio está autorizada para vender. Me alegra que a raíz de casi 5 años de lucha,

no haya sido en vano sino y que hoy el comercio permita cobijar a todos los compañeros que están aquí, valió la pena el sacrificio (entrevista a Guillermina Sánchez Valle, *La Resistortas*, 4 Octubre 2010).

A los quince días se suma el negocio de la *Limpieza Legítima*.

Cuando empezó el movimiento contra el fraude estuve en el campamento de la Delegación Gustavo A. Madero. Al terminar el plantón, en casa de Rosa María integramos un comité, ahí empecé a dar talleres sobre cómo hacer nuestros propios productos de limpieza. Recuerdo que la gente me sugirió que mejor los vendiera, porque hacerlos requería de inversión y mucho trabajo. Mi hermano me dijo: "tú qué eres Ingeniero Químico, que estás yendo a las asambleas y que están haciendo un boicot, por qué no vendes los productos de limpieza que nos vendes a nosotros". La marca registrada es ACMI, pero nuestro nombre para la resistencia es el de "Limpieza Legítima". El nombre surge porque yo apoyo a López Obrador por ser un hombre honesto y yo soy muy honesta también, pues trato de llevar mi vida con verdad y honestidad. No me importa que la gente relacione mis productos con Andrés Manuel, al contrario, mejor pues creo que este señor si nos podría cambiar, podría limpiar al sistema como mis productos. Por eso vendo cloro, pino, tipo fabuloso, Más Color, Más Blancura, Más Ropa Oscura, gel bactericida, un shampoo para ropa tipo Vel Rosita, desengrasante -que cuesta en tienda 36 pesos medio litro, yo el litro lo tengo en 18 pesos-, limpia vidrios, quita sarro, un multiusos tipo Maestro Limpio y el Plancha Fácil. Es un gran ahorro, por ejemplo, en la tienda Suavitel cuesta en 30 pesos el litro, yo lo vendo en 20. Yo hago los productos, son las mismas fórmulas. Si me compran por mayoreo bajo el costo y si lo quieren distribuir les hacemos un descuento más para que tengan una buena ganancia, el cloro por ejemplo que es una formula especial, ese lo doy yo a 6 pesos el litro, ahorita sigo conservando los mismos precios desde que empecé en el 2005 aunque

haya subido la materia prima (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

A los tres meses llegó el pan *Mi General*.

El fraude electoral de 2006 me enojó muchísimo. Así que cuando el Sendero del Peje, empieza a llamar a todos los que estábamos a favor de López, a que no consumiéramos productos de las compañías que apoyaron el fraude, sin dudarlo decidí hacerlo. Saqué el pan Bimbo, lo corte de tajo y como sabía hacer pan casero me puse a hornear pan orgánico y de trigo entero en mi casa. Un día pensé en que existe mucha gente que está apoyando el boicot y no tienen tiempo o no saben hacer pan. Yo sé hacerlo y tengo el tiempo, así que decidí comenzar a generar un comercio alternativo. Me puse a escribir un proyecto en el cual proponía cómo llevar a cabo una economía totalmente alterna, porque yo estoy segura de que si un movimiento social no tiene una base económica, a la larga, puede deteriorarse porque la gente requiere de ingresos que le permitan seguir apoyando ciertas ideas.

Pensé en un proyecto económico amplio. Apoyar desde el productor del campo o de las fábricas, para desde ahí empezar a producir una visión de comercio justo, una nueva conciencia no solamente social sino política, porque finalmente la política implica que nosotros como ciudadanos, estemos comprometidos con lo que está sucediendo con las decisiones que se toman en el país, tener conciencia de que el Estado no es el que está lejos de nosotros, sino que todos somos el Estado, pues si no tenemos esa conciencia y creemos que hay un poder supremo que puede decidir nuestra vida, pues ya no hay nada que hacer, pero si te das cuenta de que tú eres parte de ese todo y tienes el mismo poder de decisión que cualquiera, podrás decidir cómo quieres que se tomen las decisiones económicas, las decisiones

políticas y sociales. Eso es lo que te va ayudar a cambiar todo, a abrir una nueva forma de vida para el país.

El proyecto era muy ambicioso y yo no estaba involucrada en el movimiento, no conocía a nadie. Una amiga me dijo que solicitaban apoyo de gente para que hable por teléfono invitando a la Convención. Fui a las oficinas centrales del PRD. Llegue a ofrecer mi trabajo como voluntaria, no conocía a nadie. Estuve haciendo llamadas a mucha gente. Después en el PRD nos propusieron hacer el registro de personas durante la Convención. Ese día registré a mucha gente, fue impresionante la convocatoria que hubo y la esperanza que había en la gente. Fue una experiencia maravillosa, yo no había tenido contacto con la gente de tantos tipos de clases sociales y diversas procedencias. Hable con muchos campesinos, gente mayor y jóvenes de todo tipo. Todos me decían: "es que yo estoy aquí porque confió en el señor López Obrador y yo quiero que haya un cambio para mí país". A los campesinos les vi sus huaraches y sus manos curtidas, por la tierra y todo. Me conmoví mucho y de alguna manera, sentí que tenía la obligación de tratar de hacer algo por esta gente, de verdaderamente apoyar este movimiento. Me di cuenta que ya no se trataba de quedarnos con decir "es que nos robaron la elección", sino que era ir más allá de eso. Pensar en que a la gente no le importaba sus condiciones de su vida, pues a pesar de lo difícil que fue haberse transportado hasta México, vinieron como pudieron y estuvieron aquí apoyando. Entonces si yo estoy aquí y tengo muchísimas más ventajas que ellos, soy profesionista, vivo en la colonia Del Valle, tengo esposo e hijos, no tengo problemas, por qué no hacer algo.

El Pan se registró como Distribuidor Alimenticio Mi General, comúnmente se le llama Pan Mi General, su nombre es en honor a Zapata y Villa, además porque había sido resultado de la Segunda Convención Nacional Democrática (domingo 25 de marzo de 2007) y

eso me remontaba a la convención de la Revolución Mexicana, quería que tuviera un nexo, sentía que este movimiento era otra revolución. Mi amiga Rosana diseñó el logotipo a partir de las fotos que le enseñe y de una foto de Zapata a caballo salió la imagen del pan Mi General (Entrevista a María Eugenia Guerrero Vilorio, pan *Mi General*, 4 de mayo de 2011).

Para el 2007 ya éramos muchos los del *Comercio Alternativo*

Se integraron personas que fabricaban dulces, longaniza, carne, jamón, quesos. Nos vinculamos con gente del barzón y llegaron también productos orgánicos de frijol, arroz, maíz, miel y café. Nos apoyó la cooperativa Pascual, la señora de los raspados y la compañera que hace la información. Esos éramos los que en un principio nos organizamos aquí -en el Hemicycle a Juárez- y somos también los que nos organizamos cuando hay evento grande para estar juntos en la plancha del zócalo (Entrevista a Gerardo Valle, grabado de vasos, el 26 de septiembre de 2010).

A través de estas experiencias se manifiesta cómo el comercio alternativo dio lugar a una serie de proyectos personales y colectivos en torno al MRCP, lo cual abría el camino a nuevas posibilidades de intervención pública y de participación política, pues siguiendo a Arciga, la presencia de un proyecto da cuenta de múltiples involucramientos; acciones que se proponen realizar. Un proyecto inscribe su actividad en una determinada concepción del tiempo, con el futuro. Ese futuro al que apuntala la acción que, en un momento dado, da sentido concreto al pasado y al presente. Supone, de este modo, tanto la representación de lo que es, aquí y ahora, como de lo que se desea hacer que ocurra. La presencia de un proyecto nace como deseo de ser partícipe de la mejora de la realidad en la que estamos insertos (Arciga, 2004:314 y315).

En este sentido, comienzan a trascender propuestas, que pretendían iniciar un proceso de transformación, no sólo económico, sino cultural, político y social. Sin embargo, aunque la producción sea parte esencial de las iniciativas -porque

atiende al incentivo económico para que los actores participen-, la decisión de emprender un proyecto alternativo, parecía no ser el principal obstáculo, sino la voluntad de mantenerlo, de ahí que valga la pena en atender cómo influyeron los factores no económicos, es decir los aspectos culturales, sociales, afectivos y políticos, asociados a la actividad de producción (Santos y Rodríguez, 2011: 49).

Llama la atención que las iniciadoras de esta organización hayan sido mujeres, Guillermina es cosmetóloga, Araceli Ingeniero químico y Maru sólo señaló ser profesionista; y que las dos últimas reconozcan tener "otras posibilidades" para emprender un proyectos. Las apuestas sobre el proyecto del *comercio alternativo* que cada tiene, varían radicalmente, a pesar de que coincidan en la necesidad de apoyar a la cuenta del movimiento. Para la primera y la segunda la necesidad es sobrevivir y obtener mayores ingresos; mientras que para la tercera, las expectativas que generaba el *comercio alternativo* apuntaba hacia una transformación de fondo en el consumo, en la organización productiva de la base social de un movimiento, no sólo para obtener un beneficio personal, sino para contribuir en el financiamiento del propio movimiento.

2. Los **agentes** de estos proyectos son **unidades domésticas y sus redes**, pues se requiere de la realización ininterrumpida de su trabajo. En este sentido, vale la pena señalar que la forma de organización y de vinculación de estos proyectos ha requerido de la participación de unidades o grupos domésticos¹³¹, entendiéndolos por ellos, el conjunto de individuos, vinculados de manera sostenida, que son -de hecho o de derecho- solidaria y cotidianamente responsables de la obtención mediante su trabajo, el acceso a transferencias o donaciones de bienes, servicios o dinero. En el MRCP, la familia es la principal unidad doméstica, aunque con grados distintos de involucramiento.

¹³¹ Una unidad doméstica puede abarcar o articular uno o más hogares, co-residentes o no, basados en la familia o no, y participar en una o más redes contingentes comunitarias (de reciprocidad) o públicas (de redistribución social) presentes en la sociedad local. Estos grupos comparten y utilizan en común un presupuesto para la alimentación, la vivienda y otros gastos básicos, como puede ser tareas de reproducción (cuidado rotativo de niños o ancianos, realizar compras en conjunto, saneamiento ambiental, cooperativa escolar, grupos deportivos no mercantilizados, etc.), o de producción (hogares miembros de una misma cooperativa de producción y consumo) (Coraggio, 1998a).

Para el proyecto de las *pejetortas* se argumenta el factor afectivo-familiar como determinante para su realización, aunque reiteradamente se afirme como un proyecto de desarrollo individual. Así, a pesar de incluir a personas externas al movimiento (panaderos y abastecedores de materia prima), Guillermina señaló:

Como integrantes del proyecto a tres personas, mi hija, mí nueva pareja y yo. Ahora yo no lo hago, pues ya hay compañeros panaderos que me ayudan, pero obviamente la fórmula todo el proceso es supervisado por mi persona. Desde la compra de la harina, todos los insumos los compramos en los mercados públicos, tramos de prescindir de todo lo que sea hecho por las grandes industrias, tratamos de dar fomento a los compañeros comerciantes de los mercados. Yo les enseñe a los compañeros panaderos a hacer la pejetorta, fue todo un experimento diseñarlas: con patitas, sin patitas, sin ojitos, con ojitos de pasas, nueces, tuve que ir inventando, desgraciadamente o afortunadamente para muchos soy muy terca, soy muy resistente y soy muy creativa (Entrevista a Guillermina Sánchez Valle, *La Resistortas*, 4 Octubre 2010).

En el caso del proyecto de la *Limpieza Legítima*, Araceli señaló también el factor familiar como único apoyo

Mi hermano Marco me dio el capital y yo les enseñé a mis dos hermanas Matilde e Isabel a producirlo y envasarlo (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

En el caso del pan *Mi General*, la unidad doméstica no es la familia, sino los socios (panadero), una red de productores de alimentos orgánicos y tres personas adscritas al MRCP, señala que son un total de 13 personas los que incorpora el proyecto entre abastecedores, productores y vendedores Maru narra que:

Actualmente los que sostienen este proyecto somos yo, mi socio, los 7 u 8 panaderos (entre ellos los panaderos y el maestro panadero o francesero, pues ellos tienen que hacer la mezcla, meterlo al horno,

cortarlo en rebanadas y embolsarlo. Y las personas que se encargan de venderlo: Paula, Araceli y Roque. El total de somos como 13 personas involucradas en esto. Paula lo vende en el Hemiciclo a Juárez todos los domingos y en las acciones masivas que convoca AMLO como las convenciones, asambleas y círculos de estudio Roque se está dedicando de promoverlo en la Gustavo Madero y Araceli, la de los productos de limpieza, está haciendo sándwiches con el pan y lo está promoviendo por Naucalpan y por Ecatepec. El proyecto contribuye también con una red de productores orgánicos para hacer el pan orgánico, se compran unos 500 kilos de trigo libre de agroquímicos de Tlaxcala, Atenco y Zacatecas y lo molemos nosotros. El resto de insumos es harina procesada, pues se intenta contribuir con la ecología y el comercio justo (Entrevista a María Eugenia Guerrero Vilorio, pan *Mi General*, 4 de mayo de 2011).

Estos tres proyectos de comercio alternativo se sostienen a partir de una gestión independiente al *movimiento obradorista*; incluso, por la forma en que son tomadas las decisiones que toman, permite caracterizar a estos proyectos como centralizados en manos de quienes se afirman como sus creadoras. De ahí que, con dicha centralización se rompa con uno de los principios que sustentan a la *Economía popular*, aquel que busca la incorporación de nuevos agentes, generar en todos sus miembros el estatus de propietarios y la socializar las ganancias.

Lo anterior permite afirmar que, los proyectos de *comercio alternativo* suscitados en torno al *movimiento obradorista*, no lograron romper con la concepción empresarial, hacerlo hubiera implicado la creación de cooperativas, que incentivaran el grado de involucramiento de los propietarios y con ello, como Santos y Rodríguez lo documentan a lo largo de investigar la trayectoria de otras cooperativas, se abre la posibilidad de poner en marcha de actividades simultáneas de educación e integración social que permita mantener el entusiasmo de los trabajadores participantes y generar condiciones necesarias para la participación significativa de éstos en las decisiones de las empresas de

las que son propietarios, pues un cambio de situación y de estatus requiere de un verdadero proceso de aprendizaje del nuevo papel y de las oportunidades y responsabilidades que la condición del propietario de la empresa implica (2011: 50).

- 1 Si bien es cierto, la transformación propuesta no se generalizó, es decir no incorporó a más personas, ya fueran parientes de las iniciadoras de los proyectos o a los propios integrantes de la MRCP. Sin embargo, el ánimo que motivaba en ellas para dar continuidad a estas iniciativas, coincidía con el mantenimiento de un vínculo con el *movimiento obradorista*, por una especie de **reciprocidad** (relación establecida cuyo objeto es manifestar o conservar un vínculo social entre las partes involucradas (Coraggio, 1998a), pues su pertenencia era interpretada como la causante de transformaciones en su vida personal. Araceli narra que:

El estar vendiendo el producto me ayudaba a estar constantemente vinculada con el movimiento, porque no faltaba a ninguna asamblea, eso reforzaba mi compromiso. Jesusa Rodríguez, nos trataba de involucrar a los vendedores en las acciones, integrarnos a la organización; de hecho, así fue que empezamos a ser miembros de la Resistencia Creativa, porque antes eran sólo artistas e intelectuales quienes se reunían. El ser parte integrante me permitió saber más sobre lo que pasaba, lo que iba a hacer a Andrés Manuel, como no tenía vida familiar, pues mi pareja y yo casi no nos veíamos, la relación empezó a deteriorarse. Para mí estar en el movimiento era mi terapia. Yo doy gracias porque Andrés Manuel existió e hizo todo esto, porque yo creo que si no hubiera hecho esto, no sé qué me hubiera pasado conmigo, estaba muy deprimida, no tengo hijos, mi pareja estaba ausente. Pertenecer a la Resistencia Creativa me ayudó mucho, me revivió. Vender mi producto me mantenía activa y actualizada; incluso me enamoré de un compañero y me fui a vivir él, por lo que no he dejado de apoyar a Andrés Manuel (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

El intercambio mercantil, se convierte en un factor **indisociable de las relaciones personales**, incluso entre ellas, sí se establecieron lazos de cooperación, derivados de la amistad y confianza, lo cual dio lugar a la afianzamiento de ciertos proyectos, como el vínculo que establecieron Maru (*Pan Mi General*) y Araceli (*Limpieza Legítima*):

Maru y yo nos hicimos amigas e incluso le ayudo a vender el pan. Yo hago sándwiches y los vendo afuera de una primaria, vendemos bastante. También he empezado a ofrecerlo a la gente que vive por mi casa, la gente está medio reacia porque dice que le gusta el Bimbo, pero al platicarles las providencias del pan, casi siempre se llevan uno (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

Pensar en la puesta en marcha de un proyecto al margen del movimiento y de las instituciones, sin relaciones personales al interior de éstos resulta complicado. Sin embargo, a Maru se le ocurrió considerar al partido de la Revolución Democrática -PRD- para impulsar su proyecto.

Durante la Primera Convención terminé de redactar el proyecto, pero no tenía idea de cómo llevarlo a cabo. Mi esposo, me sugirió que fuera al PRD, "quizá ahí puedas encontrar quien apoye". Pensé en Claudia Sheinbaum, que la había visto 2 veces. Cuando fui al partido, cuando fui a buscarla me dijeron que ella no estaba en la oficinas, pero me comentaron que se encontraba Gerardo Fernández Noroña, que hablara con él. Me atendió Manuela, su ayudante, le enseñé el proyecto y me dijo que se lo presentaría a Gerardo. Tiempo después me llamaron. Empezamos a platicar, sobre lo más concreto, que era hacer sólo pan, pues el punto medular, consistía en crear una alternativa frente al poder del pan Bimbo que está en todo el país y toda la gente lo consume. Gerardo me apoyó. Busqué al ex cuñado de un amigo que es productor de pan y le interesó el proyecto. Con él empezamos a producir el pan. Fue en el 2007 cuando sacamos los primeros paquetes del Pan. Yo no lo pensaba como un proyecto del partido, sino como un

proyecto de la sociedad civil desde un principio. Pero recurrí a él porque soy como cualquier ciudadana sin muchos nexos políticos, no sabía hacia donde dirigirme, lo más lógico me pareció ir al partido, pero no quería que se quedara ahí. Por eso hable con Gerardo y con Jesusa y les dije: esto es un proyecto civil, no es un proyecto del PRD, pagué la deuda por el préstamo y el proyecto salió del PRD (Entrevista a María Eugenia Guerrero Vilorio, pan *Mi General*, 4 de mayo de 2011).

4. De esta forma, los proyectos del comercio alternativo al interior del MRCP **no se encuentran sometido a un único poder central**, como sería el movimiento o el partido. Sin embargo, vale señalar que parte de sus ganancias son depositadas a la cuenta bancaria del *gobierno legítimo*, sin que dichas aportaciones se conviertan en una cuota obligatoria, quizá porque estos organismos no se encuentran inmersos en la administración de los proyectos. Es por lo tanto, factible concebir a las aportaciones sean como una especie de "dones" o "dádivas" en el sentido señalado por Mauss (1995) puesto que implican **dar, recibir y restituir**.

5. Finalmente, la *Economía popular* propone el término **emprendimiento económico solidario** como un concepto ideal de medición frente al cual se le pueden oponer diferentes fenómenos concretos a fin de saber si se encuentran más próximos o distantes. En este sentido, se pretende analizar, lo acontecido en este grupo ligado al proyecto del *comercio alternativo*, en función de seis principios de aplicación "ideal", planteados por Gaiger para realizar la utopía de la llamada *economía solidaria* (2009: 322):

- En el comercio alternativo de la Resistencia Creativa se encontraron presentes **prácticas de tradición asociativa**, principalmente comunitaria más que de clase, la cual es motivada por el sentimiento que afirma la existencia de un fraude electoral, financiado por los monopolios empresariales, es decir comparten un pasado común derivado del plantón de avenida Reforma y su consiguiente organización en comités.

- Existen **organizaciones populares y movilizaciones colectivas**, vinculadas en torno a un **liderazgo** al que se le considera legítimo, una especie de macro-liderazgo que abarca todo el movimiento. Sin embargo, para el caso de la Resistencia Creativa, la organización no cuenta con un liderazgo interno, es acéfala, pues para el 2007 -año en el que se constituye el *comercio alternativo* a su interior-, aún no se cuenta con un agente en concreto, que articule o dirija a esta organización, será hasta el 2008 cuando Jesusa Rodríguez asuma este papel.
- Un factor importante a considerar en la puesta en marcha del *comercio alternativo*, e incluso extensiva para todas las formas de comercio que se presentan en el Hemiciclo a Juárez, es que los vendedores de los productos presentan **una reducción de las modalidades convencionales de subsistencia personal**, debido tanto a la regresión o mayor selectividad del mercado de trabajo, como a la ineficacia de las políticas públicas destinadas a generar oportunidades económicas, o a compensar momentáneamente su insuficiencia (Gaiger, 2009: 322). Es decir, el grupo de comerciantes se encuentra mayoritariamente en el desempleo o bajo circunstancias de inseguridad en el empleo. Su ocupación en el sector informal, pueden explicarse por la carencia de alternativas ante la insuficiencia en la creación de nuevos empleos en los sectores organizados y la inviabilidad de subsistencia en el desempleo al no poseer ingresos propios o protección social. Para ellos, la única opción la constituye el producir o vender con los recursos que les permita obtener un ingreso necesario para la sobrevivencia de ellos y de sus familias. La CEPAL señala que las actividades productivas que se desempeñan en el comercio informal, se desarrollan por lo general, fuera de los marcos legales de regulación (2007:21), incluso aquellos proyectos que, como es el caso del pan y los productos de limpieza afirmen estar registrados, ello no les garantiza mayores ingresos.

De hecho, en dos de estos casos la falta de ingresos suficientes para su manutención fueron los motivos de su involucramiento con el comercio alternativo del MRCP. Guillermina cuenta que: p

Parte de mi entrega al MRCP y el comercio alternativo, se debió a que en el 2004, se acercó a AMLO, porque necesitaba una carta de recomendación al Instituto de Nutrición, él me dio esa oportunidad de vida y desde entonces le estoy pagando ese gesto, pues hoy puedo decir que yo soy sobreviviente de cáncer en el estómago. No me pude tratar en un inicio porque me pedían que comprara un fideicomiso por 18,000 pesos, y una vez pagándolo, evaluarían qué podían hacer por mí. Esta situación de injusticia me provocó mucho coraje. Pero lo que más acrecentó mi enojo y deseo de decir ya basta, fue que mi esposo en el 2006 tuvo un infarto y por no tener 70,000 pesos, para su tratamiento, él murió. Me quede aquí con una niña de 7 y un hijo de 19 años. La idea de hacer las pejetortas fue debido a la necesidad, viuda y con dos hijos tenía una gran necesidad económica (entrevista a Guillermina Sánchez Valle, la resistortas 4 Octubre 2010).

A Araceli el desempleo la orilló a buscar un mecanismo de autoempleo derivado de su profesión como Ingeniero químico:

Me dedico a dar clases particulares de matemáticas, física, química y biología y a hacer productos de limpieza en una pequeña fábrica que implementé en mi casa, pues al terminar la carrera no encontré un empleo, y como sabía hacer productos de limpieza los empecé a vender con amigos y familiares. (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

Las historias de vulnerabilidad y pobreza, no parecen ser reconocidos por ellos mismos como los factores que motivan su participación, a pesar de que todas las historias de los vendedores, señalaron que realizan su tarea por necesidad económica -a excepción del pan *Mi General*-. Priorizan como razón de su

actividad, el apoyo al *movimiento obradorista*, lo cual puede brindar una primera explicación sobre su fragilidad como negocios independientes y sobre el por qué no lograron articularse como cooperativas. Autores como De Almeida (2011) al analizar el movimiento de los Sin Tierra en Brasil (MST), señala como uno de los factores más importantes para el surgimiento, supervivencia y expansión de las alternativas, la existencia de un movimiento social más amplio, que las produzca y fomente. Es decir, para el caso de los habitantes de los asentamientos del MST las diferentes iniciativas presentadas para la solución de sus problemas de espacio, se articulaban con otras, desde aquellas relativas a la creación de trabajos destinados a la producción de alimentos hasta labores para la construcción de ciudades alternativas. Proyectos como el del MST se han hecho posibles debido al reconocimiento de los problemas comunes que como colectivo enfrentan y la solidez de un movimiento al que pertenecen, enfocado en solucionar de forma integral sus problemas.

De esta manera, por una lado, al no existir un reconocimiento de las partes implicadas en el *comercio alternativo* -y de los otros tipos de comercio en el Hemiciclo a Juárez-, de los problemas económicos por los que familiar o individualmente atravesaban, no lograron afirmar como objetivo colectivo el generar estrategias para la obtención de ingresos, sino que de forma desarticulada y por afinidades personales fue que se lograron poner en práctica proyectos limitados. Por otro lado, las dirigencias del *movimiento obradorista* no se apropiaron de esta necesidad real de sus integrantes, de ahí que, no fueron capaces de encausar las iniciativas individuales presentadas para lograr integrarlas en un proyecto colectivo, amplio y sólido.

- Sin embargo, lo que si se observa es que a lo largo del desarrollo de estos proyectos, se rescatan **procesos de afirmación progresivos**, en la medida en que fueron construyendo una perspectiva de desarrollo personal (Sarria, 2006). El resultado no es solamente el éxito económico, sino la afirmación de una identidad nueva, basada en el autoestima, en la autosuficiencia, aunque ésta sea limitada para los participantes del proyecto

y no como se afirmaría desde la perspectiva de la *Economía popular*, que señala que en la medida en que los habitantes de la localidad, ingresan a una relación nueva con su entorno, se genera su incorporación como agentes, como participantes, no como víctimas (Quijano, 2011: 392).

Como es el caso de Guillermina quien pudo superar su condición en riesgo (viuda, ama de casa, con dos hijos), a partir de la incorporación en el *comercio alternativo*, situación que impacta en su participación en el movimiento, misma que la lleva a convertirse en servidor público:

Salí adelante por el esfuerzo de mi trabajo, inicié como dijo Andrés Manuel, a organizar asambleas pequeñas, iba casa por casa pasando la información, luego empecé a citar en el jardín de mi colonia al principio llegaban 5 personas, les presentaba los videos, poco a poco me fui involucrando, tanto que llegó un momento en que se alcanzaban a reunir 200 o 250 personas en mi colonia. El actual diputado, que en ese momento era delegado de la Álvaro Obregón, Leonel Gómez Estrada, me llamó para trabajar con él. Hemos hecho muchos proyectos en la delegación, sobre todo de apoyo hacía la mujer y proyectos productivos que eso es lo que a mí me interesa. Ahora que soy un servidor público me convengo cada día más que debemos de ser una nueva generación de servidores, para servir no para servirnos. Básicamente he desarrollado relaciones públicas y estoy haciendo carrera política. Nunca me imaginé que yo teniendo una carrera técnica de cosmetología, que nada tiene que ver con lo que realizó, haya podido sobresalir (Entrevista a Guillermina Sánchez Valle, *La Resistortas* 4 Octubre 2010).

La experiencia de Guillermina, muestra como el MRCP se fragmenta, pues incapaz de canalizar por la vía institucional estas iniciativas para transformarlas en proyectos auspiciados por el partido o por el gobierno del Distrito Federal, tampoco ha sido capaz de integrar las iniciativas a la organización en beneficio de un movimiento de transformación "de abajo hacia arriba", como se proyectó en un

principio. Así por un lado, los logros individuales son interpretados como una conquista personal, y por otro, da muestra de la presencia indirecta de otro actor, el partido o legisladores, quienes a través de la cooptación promueven y canalizan sus apoyos a la creación de pequeños negocios individualizados, posiblemente bajo la forma de clientelas políticas.

6. En este sentido vale la pena señalar en qué consistió la **mediación de organismos representativos** o de apoyo, por parte de aquellos que son capaces de canalizar la demanda social hacia alternativas asociativas. Gaiger, señala que las mediaciones de organismos representativos, consisten principalmente en enseñar a través de instrumentos pedagógicos y materiales, a impulsar las experiencias populares para que sean capaces de trascender la lógica de preservación y defensa de las condiciones de existencia (presente en una valoración de la recomposición de las formas de vida económica ya practicadas) a una lógica de crecimiento y expansión, dictada por una estrategia de remodelación o aun de ruptura gradual de aquellos niveles de subsistencia y de reproducción simple (2009: 322). En este caso, el papel de ONG, fundaciones, redes de cooperativas de producción y consumo, incluso de otros movimientos sociales que compartan su experiencia, sirven como canalizadores de demandas.

En la experiencia del pan *Mi general*, el partido fue quien sirvió como mediador, como se indicó páginas arriba. Fuera de esta experiencia, el resto de los testimonios recabados ninguno afirma la participación de mediadores, ya que fueron iniciativas desarrolladas de forma individual, con el apoyo de los lazos afectivos y parietales más cercanos, razón por la cual no lograron consolidarse y fueron abandonados, como cuenta Araceli:

Al no vender nada deje de ir al Hemiciclo, al buzón ciudadano (así se llamaba la asamblea sabatina de la Colonia Postal), a la colonia Moderna y al sindicato de trabajadores de Naucalpan, esos lugares eran mis puntos de venta, en el 2008. En ese año, tuve mucho trabajo dando clases particulares para obtener dinero. Mis hermanas tampoco pudieron seguir acompañándome, me criticaron al decirme que yo

aunque no vendiera estaba ahí para apoyar, pero ellas no podían seguir así, porque necesitaban dinero. Por un tiempo, intenté mantener a la *Limpieza Legítima*, pero era mucho trabajo para mi sola: hacer el producto, envasarlo y transportarlo, hubo un momento en el que ya no pude. Ahora lo estoy vendiendo de persona a persona, me hablan por teléfono y se los llevo a su casa, la mayoría de mis clientes son de la resistencia. Otra razón por la que dejé de ir a vender es porque el novio que tengo no le gusta que vaya, sin embargo yo quiero ir otra vez a venderlo al MRCP, por lo menos regresar a las asambleas del Zócalo (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

El testimonio de Araceli, permite entender el tránsito que tuvieron estos emprendimientos, pues de ser pensados en un inicio como proyectos de *comercio alternativo*, se convertían en negocios familiares-personales, anclados en la lógica del capital que ha caracterizado el cooperativismo tradicional, sin reconocimiento por parte del *movimiento obradorista*, ni ellos mismos no como partes de un movimiento cooperativo, capaz de proponer opciones ante los procesos de exclusión experimentados. Pues como señala Sarria, las perspectivas de consolidación de una *Economía solidaria*, demandan un doble proceso: de las experiencias a las articulaciones, redes y políticas más amplias, y de éstas, al fortalecimiento y ampliación de las experiencias concretas (2006).

Por otro lado, las ausencias de una mediación de organismos representativos, es interpretada como parte de las limitantes que encontraron los proyectos para sobresalir, principalmente en términos de la publicidad, pues nunca se hizo pública en las Asambleas del Zócalo su presencia y objetivo, aunado a ello, los proyectos intentaron competir con productos ya consolidados en el mercado, situaciones que dificultaron su mantenimiento. De ahí que Maru señale:

No he tenido el tiempo para ir a todo el país, centros o circuitos comerciales a promover el pan. Creo que ese es un gran problema de los productos alternativos, que requieren una gran infraestructura y como nacieron más como de proyectos de buena voluntad personal,

que como un negocio. Sin una infraestructura económica que los apoye eso hace que tengan una dificultad para mantenerse. Sin embargo, el Pan se ha mantenido, estamos en el 2011 y todavía existe. También porque hemos tenido las ganas de seguir, y eso ha requerido de mucho trabajo. En ese sentido, tal vez hubiera convenido haberlo dejado adentro del PRD, pero se hubiera perdido mucho su carácter como proyecto civil (Entrevista a María Eugenia Guerrero Vilorio, pan *Mi General*, 4 de mayo de 2011).

Las experiencias compartidas, señalan que los proyectos arrancaron de "buena voluntad personal", de ahí que los incidentes fueron enfrentados de manera solitaria, sin una guía que los pudiera orientar, fortalecer, vincular y evitar su fracaso. Para Araceli, el mayor problema de pan Mi General fue que Maru ha tenido que realizar el proyecto, pues:

Una persona sola no puede hacer todo, desgraciadamente Maru ha tenido malas experiencias con sus socios, con la gente a la que le ha confiado el pan: no le pagan, o el problema para desvincularse del PRD y en ese tiempo fue cuando los panistas analizaron el producto y lo calificaron como insalubre. Ha sido duro impulsar un producto y más cuando estás sola (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

El contexto en el que brotaron estas iniciativas parecía apuntalar hacia un proceso de transformación de *Economía popular*. Sin embargo, su desarrollo se vio impedido debido a que dicha transformación no se presentó aparejada de un proceso paralelo de construcción de una nueva identidad colectiva, ni siquiera entre los propios organizadores, fue posible que los valores de solidarismo y voluntad de ser los portadores de un nuevo modelo de organización social se colocarán como elementos significativos (Sarria, 2006).

7. En este sentido se hace necesaria la formación de un escenario político e ideológico que reconozca como relevante las necesidades -en este

caso la carencia económica y la crítica a los monopolios empresariales- y **las alternativas** que son presentadas para su superación, en amplias franjas del movimiento social, incluso en la institucionalidad política (Gaiger, 2009: 322). En el *comercio alternativo* de la *Resistencia Creativa*, la necesidad económica no se hacía manifiesta, pues los únicos argumentos que señalaban como válidos para su existencia era el apoyo que con esos recursos se le daría a López Obrador.

Entre sus organizadores no se gestó una identidad con un sentido cooperativista como se apuntó arriba. Por lo que resulta interesante señalar cómo era argumentada la importancia de su quehacer frente a los demás miembros del MRCP. Araceli cuenta que:

Al principio, tomé el micrófono en una asamblea del Hemiciclo a Juárez y les dije: ¿Quién limpia su casa? ¿Cuántos usan cloro? Estoy segura que todos compran cloro y el de los Patitos. Les voy a platicar una anécdota, yo doy clases particulares a gente muy rica. Uno de mis alumnos, su papá es el dueño del cloro los Patitos. Nunca he negado que estoy con Andrés Manuel, siempre he estado muy orgullosa y si preguntan, les platicó. Un día el señor me pregunta: "qué paso miss ¿su peje ya se murió o sigue vivo?". Yo le respondí: "Eso quisieran. Está más vivo de lo que creen". El señor odia a Andrés Manuel, me dijo: "explíqueme usted, por qué anda siguiendo a ese loco, ojalá se les muera". Claro que quieren que se muera, pues va en contra de sus intereses, cómo es posible que ustedes sigan consumiendo ese cloro, porque es más barato que el Cloralex y el Chinito. Por eso traemos productos de limpieza para la resistencia, compren Limpieza Legítima, estaremos todos los domingos aquí. A pesar de eso, mi trabajo fue en vano, la gente de la Resistencia no me compraba (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

Araceli se decepcionó de las bajas ventas, sin el apoyo familiar ni el de su pareja, abandonó el proyecto. Ella atribuía como causas, la baja de la euforia en la gente del movimiento, lo cual pronosticaba su fracaso, pues señala:

Al principio la gente nos compraba, yo estaba muy emocionada porque era una alternativa. La gente decía que éramos de los productos realmente alternativos, junto con el pan Mi General, pues aunque se vendan tortas, mermelada, café orgánico, para mí eso es otra cosa. Poco a poco se fue acabando la euforia en la gente. Yo sigo creyendo que la Limpieza Legítima fue una muy buena idea y que todavía lo es, pero te voy a ser honesta, la gente de la resistencia era muy apática, yo muchas veces les decía: oigan pues cloro y pino sí consumen, por qué le siguen comprando a los grandes empresarios. Tuve una gran decepción cuando Jesusa Rodríguez, a un año de las elecciones inauguró "La feria del fraude" en el monumento a la Revolución, invitó a varios y yo lleve mi producto y no vendimos nada. En el Hemiciclo ya no vendía ni un litro de cloro y eso me decepcionó mucho. Sin embargo, en las asambleas grandes la gente que venía de fuera del DF sí se llevaba el producto. Para una asamblea general, hacía más o menos como unos 250 litros, de diferentes productos y todos se vendían. Nosotros nos preguntábamos ¿qué pasa? ¿Por qué no vendemos los productos en la Resistencia, si con esto estamos contribuyendo al boicot? (Entrevista a Araceli Monroy, *Limpieza Legítima*, 10 de abril de 2011).

En gran medida, el fracaso se debió a la falta de difusión de los productos, pues el MRCP no reconoció públicamente su existencia, sino que sólo aparecieron apoyos de forma aislada. El único producto que recibió impulso en el sentido publicitario fue el pan *Mi General*, el cual fue presentado el 16 de marzo de 2007 por Maru y Gerardo Fernández Noroña en una conferencia de prensa, dado que el proyecto despuntó, en un principio, por el financiamiento del partido. Sin embargo, el pan al independizarse, enfrentó otros retos como encontrar puntos de venta y mejorar su fórmula. Al igual que la *Limpieza legítima*, el pan *Mi general*, sigue la suerte de los índices de euforia del MRCP para incrementar o bajar las ventas y en medio de ese panorama incierto ha tenido que enfrentar diferentes retos,

El primero que enfrentamos fue el conseguir lugares dónde venderlo, y el segundo ha sido el tener que mejorar las fórmulas para que tenga mayor tiempo de vida y se mantenga suave. El pan al principio era totalmente natural, no tenía conservadores, su fecha de caducidad era muy corta, por eso, el periódico Reforma, el 4 de mayo de 2007 publicó una nota descalificando al producto diciendo que no cumplía con las normas de calidad, le hicieron un análisis químico, denunciaban que no tenía conservadores y el pan no duraba, se enmohecía a los tres o cuatro días. Sin embargo, este anuncio ayudó a hacerle publicidad al pan. Ahora le estamos poniendo conservadores naturales como el ácido ascórbico, pero se sigue enmohecendo al cabo de cierto tiempo, porque no le estamos agregando el TBHQ, que es un conservador altamente cancerígeno, por eso la gente está acostumbrada a que el pan le dure meses. Otro de los retos del pan, es generar conciencia en sus consumidores para que sean comprensivos con la caducidad, entender que el pan es diferente y si lo compran es porque saben que no tienen tantos conservadores dañinos. El pan se vende a 18 pesos el integral y 17 pesos el blanco, es el mismo precio con el que salió, no ha subido en 4 años. Sin embargo, la venta es bajísima por ahora. En sus inicios se llegaron a vender hasta 30 cajas de pan a la semana, cada caja de pan traía 15 barras. Después del 2008 bajo el entusiasmo y con él fue bajando la venta, ahorita yo creo que si se venden unas 100 barras de pan a la semana es mucho (María Eugenia Guerrero Vilorio, pan *Mi General*, entrevista 4 de mayo de 2011).

La publicidad que se han hecho, radica principalmente en mantas, anuncios en las páginas Web del MRCP, el pan *Mi General* es el único producto que cuenta con una página propia, pero como *comercio alternativo*, su difusión tuvo alcances muy cortos Olivia narra que

La palabra Comercio Alternativo se utilizó como eslogan, hice calcomanías, mantas, queríamos que el proyecto creciera que no nos

quedáramos en un mercado, sino que la gente tomara conciencia de la necesidad de impedir que crecieran a nuestras expensas las grandes empresas. Se les proponía que hicieran jardines botánicos en las azoteas, que buscaran alternativas y que prefirieran los productos mexicanos, hasta en la ropa y el calzado. Necesitábamos un fuerte cause informativo. No sabíamos a dónde poder ir, o qué hacer para realizar estos proyectos. La delegación no nos permitió realizar el proyecto en su totalidad, argumentando que teníamos que hacerlo en un sólo lugar (Entrevista a Olivia Esquivel Nava, Fotos de Andrés Manuel, 7 de mayo de 2011).

Así, estos emprendimientos populares se fueron desgastando de forma solitaria, al no encontrar una articulación organizada ni reconocimiento en el MRCP, incluso entre sus miembros corrían rumores de enriquecimiento a costa del mismo, prácticas monopólicas y lucrativas, como señala Maru:

El proyecto realmente nunca ha sido un proyecto que deje grandes cantidades de dinero, pues llega un momento en que no puedes sostener el ritmo de inversión. En este sentido me he tenido que enfrentar a muchos chismes, porque al interior del movimiento decían: ¡ya se está haciendo millonaria con el pan! (María Eugenia Guerrero Vilorio, pan *Mi General*, entrevista 4 de mayo de 2011).

Entre tales tensiones, los proyectos no pudieron convertirse en estrategias incluyentes en busca de la *Economía Solidaria*, cuya máxima expresión sería la de un sistema económico en el que la centralidad pasara del Capital al Trabajo. En este sentido, Gaiger señala que con dicha economía se abrirían fuentes de trabajo *autónomo*, caracterizado por permitir la realización del ser humano pues la “reproducción ampliada de la vida” se convierte en el principal objetivo, lo cual consolida a una organización popular a través del establecimiento de relaciones marcadas por la solidaridad. Pues las condiciones económicas de sus miembros encuentran la superación desde su base doméstica y familiar, incluso en algunos de sus segmentos, una reconversión de la experiencia obrera del trabajo, a través

de la socialización de los medios de producción y de la democratización del poder económico¹³² (2009).

El *comercio alternativo* de la *Resistencia Creativa*, como proyecto incluyente, transformador del consumo y en busca de generar un impacto en las decisiones políticas de los empresarios, fue deteriorándose poco a poco, dando lugar a un fenómeno caracterizado como **emprendedurismo**¹³³, es decir actividades de individuos y grupos dirigidas a empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado y cuyo objetivo central es la generación de ganancias, como narra Guillermina, para quien:

Las ventas sí dan para vivir de ellas. Yo creo que Andrés Manuel si ha sido el presidente del empleo, imagínate si él estuviera en la presidencia, muchos de nosotros estaríamos en una situación totalmente diferente. Ahora, ya tengo una cafetería, que recién la acabo de inaugurar, se llama Dulce Café, está ubicada ahí por Vasco de Quiroga, paso Florentino Díaz, vamos a hacer un espacio literario, con música en vivo. Empecé sin nada y pues hay va, como todo en la vida es poco a poco (entrevista a Guillermina Sánchez Valle, *La Resistortas* 4 Octubre 2010).

En el mismo sentido Araceli asegura que:

¹³² La Economía Solidaria, abarca modalidades de trabajo a las cuales recurren los individuos que viven ordinariamente del empleo de su fuerza de trabajo y en ellas encuentran refugio categorías sociales puestas al margen de los sistemas convencionales de ocupación y de distribución de la riqueza, dependientes del sector privado y del Estado. Por lo que adoptan, en proporción variable, arreglos colectivos en la posesión de los medios de producción, en el proceso de trabajo y en la gestión del emprendimiento, minimizando la presencia de relaciones asalariadas. Dichas prácticas están ancladas en la economía de los sectores populares, de la cual son una extensión y donde encuentran primariamente su sustrato y su funcionalidad (Gaiger, 2009:230 y 231).

¹³³ Según Henrekson, el *emprendedurismo* puede entenderse considerando: a) la actividad *entrepreneur* (aquel que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento) puede ser tanto la creación de oportunidad como la respuesta a circunstancias existentes, donde los *entrepreneurs* asumen riesgos a pesar de la incertidumbre; b) *emprendedurismo* es la función llevada a cabo por individuos específicos cuyas actividades pueden ser productivas, improductivas o incluso destructivas desde una perspectiva social; c) se puede asumir que los *entrepreneurs* se dirijan hacia las actividades que ellos esperan les brinden la mayor ganancia; d) una persona se puede decir que hace una actividad *entrepreneurial* si, por sí misma o en equipos, dentro y fuera de una organización percibe y crea nuevas oportunidades e introduce su idea en el mercado a pesar de la incertidumbre (2007)

La venta de estos productos sí da para vivir, es cosa de que una se mueva y se ponga a trabajar, pero sobre todo que se tenga apoyo, una sola persona no lo puede hacer, una sola persona a los 5 años trueno, porque es, comprar la materia prima, hacer el producto, distribuirlo, tienes que tener por lo menos el apoyo familiar (Entrevista a Araceli Monroy, Limpieza Legítima, 10 de abril de 2011).

Así, teniendo como referentes estos casos de *emprededurismo* exitoso y dados los rumores que corrían sobre el enriquecimiento de los *comerciantes alternativos* al interior de la *Resistencia Creativa*, proliferaba otro circuito de nuevos comerciantes.

3.2.2 Segundo Circuito. Economía Pública: Las aportaciones del comercio Libre

Se caracteriza un segundo circuito de comerciantes, retomando la noción de *economía pública*¹³⁴, ya que es un concepto basado en la idea de la participación ampliada. Se atribuye este concepto a aquellos vendedores que argumentaban que su labor estaba dirigida para apoyar al MRCP y no como una forma de asegurar ganancias particulares. Para ellos, la participación en asuntos económicos es un componente esencial de los derechos soberanos propios del colectivo al que pertenecen, como argumenta Olivia, *el comercio es libre para todo aquel que quiera apoyar al movimiento*. De manera específica, este tipo de comercio será caracterizado en los ocho numerales siguientes:

1. El *comercio* es catalogado como *libre* porque es abierto para todo aquel que cumpla con aportar a la cuenta del *movimiento obradorista* todo o una parte mayoritaria del dinero que obtiene mediante las ventas. La finalidad es que dicho

¹³⁴ La economía pública se caracteriza por afirmar dos principios, el primero es el acceso a la economía debe ser posible para todos. La propiedad privada no puede ser distribuida de tal manera que una parte de la población no tenga la oportunidad de realizar su proyecto de vida; y el segundo es la participación en asuntos económicos es parte esencial de los derechos soberanos de una comunidad. Esto se refiere tanto a la estructuración del presupuesto como a las decisiones sobre inversiones. Tanto el monto como el tipo de inversión requiere una decisión colectiva. Este subsistema puede combinar el modelo empresarial con un modelo *político-burocrático de gestión*. En este último caso, se caracteriza por (Coraggio: 1998b:63 y 64)

dinero sea depositado a la cuenta bancaria del Gobierno Legítimo, sin que ello implique decidir el destino de dichos recursos. Por tal motivo, el **objetivo** central de este grupo de comerciantes consiste en la **acumulación de dinero para la legitimación del poder político** de AMLO y de su movimiento, ya sea a través de la promoción o de la producción de información. A diferencia del *comercio alternativo*, no se plantean como finalidad el realizar un boicot.

Obtener recursos del *Complot contra un proyecto de Nación*

Yo tengo 25 años, estudié de Ciencias Políticas en la UNAM. Participo en el movimiento de Andrés Manuel, por convicción, porque no hay recursos para poder hacer el movimiento. Por eso vendo libros. Hoy estoy vendiendo el libro de Andrés Manuel "Complot contra un proyecto de Nación", pero en otras ocasiones he vendido documentales, películas y leo poesía en el transporte público para financiar el movimiento. Estos libros son una donación que hizo un compañero, pues los obtuvo a muy bajo precio, la idea no es lucrar, sino ayudar al movimiento y colaborar con las demás personas para que tengan acceso a la lectura, pues aquí en México los libros son muy caros. Para esta asamblea traje 50 libros y calculo vender hoy como 10 o 15 libros (Entrevista Edwin Fonseca, *Libros*, 14 de abril de 2011).

Yo le hago publicidad a Andrés Manuel

Cuando nos integramos al grupo de comerciantes, yo no sabía hacer nada de lo que mis compañeras sabían hacer -en alusión a Araceli y Maru-, yo era una ama de casa. Mis compañeras me encomendaron la tarea de hacer la propaganda y promoción del MRCP y del Comercio Alternativo. Comenzamos a buscar material informativo referente a las luchas sociales para reproducirlo y darlo a un precio económico, con el fin de que la información fuera accesible a todos, pues muchos no podían ir a las pláticas que se daban en los círculos de estudio. Al paso del tiempo -después de cuatro años y medio-, me doy cuenta que sí puedo hacer cosas, que siempre pude hacer cosas, tu creatividad te lo

da. Yo me encargo de tomar fotos, esa es mi principal tarea y las reproduzco. Me di cuenta de que las fotos de Andrés Manuel eran las que la gente me pedía más. Eso es publicidad, yo le hago publicidad. Ahora le tomo muchas fotos a él o las bajo de Internet, para venderlas de forma individual o bien hacer con ellas calendarios o enmarcarlas. Uno de mis hermanos hace las águilas juaristas y cuadros de madera, nosotros les pegamos las cosas que traen atrás -consignas y fechas importantes para el movimiento- (Entrevista a Olivia Esquivel Nava *Fotos de Andrés Manuel*, 7 de mayo de 2011).

Promuevo el movimiento a través de vasos grabados.

Me dedicó al grabado de vidrio para cualquier tipo de eventos (reconocimientos, XV años, bodas), normalmente vendo en los tianguis, decidí después del plantón apoyar económicamente y promover al movimiento a través de lo que sé hacer. De mis productos, doy un tanto por ciento para el movimiento cada ocho días, además, dono cosas para rifas y bazares que se organizan. Mis productos los vendo aquí en el Hemiciclo a Juárez, en los eventos del Zócalo, en el buzón ciudadano, o también facilito mi teléfono para que me puedan localizar todo el tiempo (Entrevista a Gerardo Valle, *grabado de vasos*, 26 de septiembre de 2010)

A través de documentales estamos informando

Entre semana trabajo en una oficina del metro, estudié hasta el bachillerato, tengo 52 años. Yo pienso que la gente en general está engañada por la televisión y la información que transmite. Los programas que pasan ahí tienen el objetivo de mantener a la gente entretenida, ignorante sobre en lo que sucede en el país. Afortunadamente, en Internet hay bastante material informativo que lo utilizamos para hacer DVD, el precio es únicamente para recuperar la inversión, no se obtienen ganancias, cuestan 5 pesos cada uno. Los temas que escojo son los que más afectan a la sociedad mexicana en

éste momento. Por ejemplo, sobre el fraude de 2006, la *telecracia*, la forma en que se producen los alimentos, la crianza de animales con hormonas. A través de documentales estamos informando, mucha gente que se lleva de 5 o 10 DVDS y a su vez están transmitiendo ésta información, porque regalan o prestan los DVD a otras personas. Esta es una forma de informar, a muy baja escala, pero siento que si es efectiva, porque los documentales que traigo son los más explícitos que encuentro (Entrevista a José de Jesús Galván, *películas*, 26 de septiembre 2010)

Vendo sándwiches de pan Mi General y botanas de amaranto

Soy ama de casa. Empecé como vendedora del pan a los dos meses de haber salido en el 2007, en el Hemiciclo a Juárez, en las convenciones de Andrés Manuel o en algún círculo de estudio y en las asambleas nos anunciamos por medio de una manta y la página de Internet del pan Mi General. Cada ocho días, la mayoría de los compañeros lleva pan para la semana. También vendemos otros productos, por ejemplo: Charritos, que son como los Doritos, pero nada que ver con Barcel y Sabritas, éstos son de amaranto no de harina y a parte se hacen galletas también de amaranto, estilo tartinas (Entrevista a Paula, vendedora de pan *Mi General* el 26 de septiembre de 2010).

2. Los **agentes** de esta *economía pública* comparten con los del comercio alternativo, el reconocimiento de tener un **origen común derivado de su convicción e identificación en torno al MRCP**, pertenecen también a la asamblea dominical del Hemiciclo a Juárez y acuden organizadamente a las asambleas del Zócalo ya las sabatinas del Buzón ciudadano. Sin embargo, a diferencia del *comercio alternativo*, integrado por mujeres provenientes del plantón de Reforma y vinculadas a un comité que organizó el taller para el boicot. El comercio de la *economía pública*, lo integran individuos y grupos provenientes de diversas latitudes y pertenencias, incorpora a partidos políticos como Edwin quien es:

Integrante del comité delegacional de Iztacalco, con el movimiento MORENA que encabeza Andrés Manuel. Estamos en la casa popular Lucio Cabañas, en la colonia Agrícola Oriental, ahí también se difunde el libro, pero principalmente en los mítines. Consideramos que el contenido del libro es meramente político, pues se trata de difundir el trabajo de Andrés Manuel cuando fue jefe de gobierno en el Distrito Federal. Al venderlo, le anexamos alguna propaganda y volantes que nosotros mismos hemos escrito, a nombre del partido del Trabajo (PT) (Entrevista Edwin Fonseca, *Libros*, 14 de abril de 2011).

Sindicatos como los familiares de José quienes

También acuden a la asamblea, para vender los productos de la cooperativa Pascual -a la que pertenecen, leche, agua, refrescos y café orgánico (Entrevista a José de Jesús Galván, *películas*, 26 de septiembre 2010).

O bien, personas sin afiliación, como es el caso de Gerardo quien atribuyo como única referencia el ser proveniente *de Azcapotzalco*:

En la publicidad nos dedicamos cerca de 4 personas abarcamos muchas ramas, pero en el vidrio grabado soy el único (Entrevista a Gerardo Valle *grabado de vasos*, 26 de septiembre de 2010)

3. A pesar de provenir de diversos entornos, los miembros de este segundo circuito identificado como del *comercio libre*, tienen como consigna que lo recaudado sea depositado de forma individual, es decir, no hacen un recuento previo de lo obtenido por ellos para su entrega al banco; puesto que entre ellos no existe una identificación como grupo, únicamente se reconocen como **contribuyentes para con el movimiento**. El dinero obtenido **es confiado a una "autoridad central"** que tiene la **responsabilidad de hacer uso** del dinero en lo que considere necesario.

Así, la economía pública, se caracteriza por la **verticalización** de la relación de intercambio y por su carácter obligatorio, pues aparece una instancia superior que se apropia de los recursos con el fin de redistribuirlos en lo que considere pertinente para la organización. El papel de estos comerciantes se limita en **cooperar con donaciones o aportaciones en capital** de lo obtenido en sus ventas. A diferencia del *comercio alternativo*, los productos del *comercio libre* no están registrados y no existe un control de lo que venden, es decir, incluso en distintos puestos es posible encontrar duplicados los productos. Sin embargo, para ellos esta situación no se concibe como competencia, pues anteponen el objetivo que los motiva estar ahí, que es participar para con el movimiento, Olivia por ejemplo, afirmó:

Dar un peso por cada producto que vende. No, nos da para vivir la venta de estos objetos, a veces que nosotros tenemos que poner de nuestro bolsillo, a veces hay gente que nos apoya con materiales, nos dicen: te dejo esto si lo vendes es para el movimiento. No estamos aquí por dinero. Pero hay gente que quiere apoyar y no tiene tiempo, ni forma de entrar a este proyecto y su manera es dar. Nuestros productos se definen políticamente, porque todos están encausados hacia Andrés Manuel, sí es nuestro líder, lo hemos aprendido a amar en estos 7 años. Por eso, si otro puesto vende los mismo, a mí no me importa, pues va para la misma causa. Yo también vendo discos informativos, cuestan 5 pesos, el costo de un DVD es casi de 2.80 (dos ochenta centavos), más la bolsita, el trabajo y el quemarlo, pues realmente no le estamos sacando un gran recurso, más bien es voluntad, es apoyo de otras personas. Las fotos cuestan 1.80 (uno ochenta centavos) y se dan en 3 pesos, las calcomanías cuestan desde 1 hasta 10 pesos, cuando las copias salen en 8 o 9 pesos. Las libretas que damos de fotocopias tienen un precio de 1 peso y su costo de producción es de .50 centavos. El periódico es gratuito, porque lo manda el gobierno legítimo. A los calendarios les tratamos de ganar .50 centavos o 1 peso que es lo que tenemos que depositar, lo demás pueden ser ganancias o pueden ser

perdidas (*Entrevista a Olivia Esquivel Nava Fotos de Andrés Manuel, 7 de mayo de 2011*).

No se convierten en competencia ya que, como discursivamente enuncian, esta labor es su forma de participar en beneficio del MRCP y AML O, como señaló Jesús:

Junto con el movimiento empecé a vender, todo lo que obtenemos mi familia y yo de ganancia lo aportamos al gobierno legítimo, una parte la depositamos a la cuenta y la otra, la damos aquí para sostener esta asamblea. Hago a la semana como unos 50 DVDS, entre sábado y domingo. Aprendí a usar un programa, que baja el video, lo guardo en la computadora y con otro programa lo transformo al formato DVD. Un sólo disco, se tarda en hacer unas 2 horas. Quemar cada disco se tarda más o menos como unos 10 minutos, una hora se queman 6 u 8 DVD, es tiempo y dinero que invierto para y por el movimiento (Entrevista a José de Jesús Galván, películas, 26 de septiembre 2010).

4. Por el contrario, otros comerciantes, no descartaron la posibilidad de que una parte de lo recaudado sea una ganancia para ellos, *Maru, la creadora del pan Mi General estableció que el 25% de las ganancias obtenidas de la venta del pan se destinara para el movimiento de Andrés Manuel. Eso es lo que aportó, también aquí en el Hemiciclo, hay una compañera que pasa a botear y cada uno aporta lo que quiera, yo aportó lo que quiero. Además de este puesto, tengo la concesión de dos cafeterías y también ahí lo vendo, yo no vendo Bimbo, vendo Pan Mi General (Entrevista a Paula, vendedora de pan Mi General el 26 de septiembre de 2010).*

En este tipo de comercio, aparece un fenómeno caracterizado por la separación jerárquica, es decir existe **una distancia entre niveles** de dirección y operación, lo que implica la presencia de un dueño o propietario del negocio o producto y trabajadores que se encargan exclusivamente de la venta a cambio de un salario o de una parte proporcional de lo vendido. Por ejemplo Paula señala que:

En el Hemiciclo trabajo con Jazmín, una vecina a la que le ayudó para sus pasajes, ella también vende afuera de una escuela y los sábados en el círculo de estudio del Buzón Ciudadano. Sé que también hay otros compañeros que compran y lo llevan a vender a otros lados (Entrevista a Paula, vendedora de pan *Mi General* el 26 de septiembre de 2010).

5. Se desconoce el grado que presenta la **objetivación de las relaciones interpersonales** en la relación propietario - trabajador (cada agente es lo que su posición en la estructura indica). Sin embargo, en la medida en que aparece esta separación se abre la posibilidad de que los afectos puedan ser objeto de manipulación a través de lealtades, al brindar salarios o favores materiales a su interior.

6. Para el *comercio libre*, la **valoración de la información se hace desde la perspectiva del grupo**. De hecho, el giro principal de estos productos consiste en, **reproducir o reasignar significados a ciertos objetos, circunstancias o lugares**, Gerardo cuenta que:

Utilizo los logotipos, las frases y todo lo que se relacione con el movimiento para hacer mis grabados, pero sobre todo el águila juarista, que es el emblema de la Resistencia, para hacer vasos tequileros, tarros o tazas. El grabado se realiza mediante lo que llamamos la emulsión y con chorro de arena a presión se van matizando. Le dedico dos o tres horas a la semana en hacer los productos para la Resistencia (Entrevista a Gerardo Valle *grabado de vasos*, 26 de septiembre de 2010)

La información es filtrada y procesada desde la perspectiva de AMLO, su importancia radica en que:

Él es el líder natural de un movimiento social, como ha pasado en países de Sudamérica como Bolivia con Evo Morales, allá no sólo fue un partido político el que llegó al poder, sino también la suma con movimientos sociales. En México por primera vez Andrés Manuel, se le

acerca a un grupo importante de estudiantes, campesinos, de obreros, y eso ha generado una organización que trasciende a un partido, del cual Andrés Manuel es sólo un producto social, es un líder que dirige a este movimiento hacia la transformación de la economía, lo social y la moral del país (Entrevista Edwin Fonseca, *Libros*, 14 de abril de 2011).

Así, como se señalará más adelante, a lo largo del tiempo se ha ido sedimentando un código de significados sobre los posicionamientos políticos del movimiento, a través de los productos que acompañan su desarrollo histórico.

7. Entre estos comerciantes, se observa que una **cooperación interna dada de forma voluntaria**, la cual es lograda fundamentalmente a través del ejercicio de apropiación y coincidencia con el discurso y las acciones políticas marcadas por el MRCP y AMLO. Se caracteriza por establecer lazos de afinidad entre grupos de familiares y/o amigos. Olivia reconoce que:

En la publicidad participan Miriam, Norma de AMLOTV mis hijos, mi esposo, las personas del comité y los mismos compañeros nos apoyan porque traen productos, por ejemplo, Enrique de RADIO AMLO hoy trajo las mantas. Nuestro trabajo es voluntario, yo no tengo a las personas como empleados. Sé que el día que yo no puedo venir, viene otro y hace lo que se tiene que hacer, somos muchos, toda la Resistencia, porque queremos que siga existiendo este proyecto (Entrevista a Olivia Esquivel Nava *Fotos de Andrés Manuel*, 7 de mayo de 2011).

A diferencia de Olivia, Edwin hace una diferenciación entre lo que realizan ellos, cuyas ventas son con el fin de apoyar al movimiento y otros, para quienes este tipo de trabajo comercial en el MRCP representa su única fuente de ingresos, pues dice que:

Hay dos formas, de ver esto, la primera es como un negocio, y es válido porque desgraciadamente en el país no hay trabajo, la gente también se mantiene de esto, hay compañeros que venden libros, periódicos y

esa es su única fuente de trabajo. La segunda es lo que hacemos nosotros que vendemos, por ejemplo los libros, a un precio más bajo para apoyarnos con el pasaje, la comida para seguir haciendo las visitas y lo demás lo donamos para el movimiento (Entrevista Edwin Fonseca, *Libros*, 14 de abril de 2011).

8. En este sentido, las **remuneraciones obtenidas** de los vendedores llamados del *comercio libre* no son para beneficio personal, sus comerciantes, saben que ésta no es la fuente de sus ingresos, por lo que reconocen que es un trabajo, que no les genera ingresos suficientes para sostenerse.

La venta del grabado sólo es para apoyar al movimiento, pero para vivir de esto necesitaría mucho capital, para poder distribuir en toda la república o todas las ciudades, para poder asistir a todos los eventos que se hacen en Coyoacán, Gustavo Madero, pero desgraciadamente uno no se puede desplazar, por los tiempos y por lo económico (Entrevista a Gerardo Valle, *grabado de vasos*, 26 de septiembre de 2010).

3.2.3 Tercer Circuito. Economía Empresarial: Un mercado para el Libre Comercio

Sin embargo, la presencia en el Hemiciclo a Juárez tanto del *Comercio Alternativo* como del *Comercio Libre*, han generado una serie de expectativas para otro tipo de comerciantes, aquellos que no cuentan con un proyecto para transformación del consumo, ni pretenden destinar sus ganancias a la causa del MRCP ni a AMLO. Entre estos últimos, a quienes llamaremos comerciantes de *Libre Comercio*, y aquellos -los del *Comercio Alternativo* y del *Comercio Libre*- se generan constantes tensiones, pues su presencia es valorada de forma negativa por su oportunismo lucrativo. Araceli señala tener una gran decepción con la Resistencia, porque:

Permitió que vendieran muchas personas no pertenecientes a la Resistencia real. Mucha gente empezó muy bien en los talleres, pero ya no está aquí vendiendo o lo hace muy esporádicamente (Entrevista a Araceli Monroy *Limpieza Legítima* 10 de abril de 2011).

En el mismo sentido, Guillermina afirma que:

En la Resistencia hay muchos compañeros que me quieren y me respetan, pero también hay compañeros que se aprovechan de mi trabajo. Lo único a lo que vienen es a revender productos de empresas transnacionales, es lo que más nos da dolor. Y aunque dicen que "lo que es bueno es copiado", me da coraje que circulen unas tortas espurias. Yo espero que la gente que viene con convicción se dé cuenta de esto. Nosotros tratamos de mantener los precios, a pesar de los insumos cada día suban. Para que no se pierda el sentido de las ventas en el Hemiciclo, no sea un mercado más, intentamos así de que los otros compañeros venden no tengan precios muy altos (Entrevista a Guillermina Sánchez Valle, *La Resistortas* 4 Octubre 2010).

Los vendedores del *libre comercio* se caracterizan por tener en sus productos, fracciones de capital invertido, con el fin de obtener un lucro. Organizados según el *modelo empresarial de gestión*, que busca los mayores beneficios. Se retoman los planteamientos de Coraggio (1998b: 62), para caracterizar este tercer circuito en nueve dimensiones a considerar:

1. El **objetivo** de su presencia es la **acumulación individual del capital**, por tanto su **única fuente de ingresos** proviene de las ventas, cabe señalar que en es un sector que no cuenta con un empleo formal, o con otra fuente de ingresos, de ahí que en ellos, el desempleo los desplace hacia la realización de actividades consideradas informales, es decir siguiendo a Saraví aquellas que son auto-generadas por los propios trabajadores (1994:97).

De cantinero a fotógrafo

Yo era un trabajador del hipódromo de las Américas, siempre mi vida fue ser cantinero y alcohólico, por eso me despidieron, hoy a mis 64 años sigo vivo porque pude controlar mi adicción. En el 2006 cuando nos hicieron fraude, yo estaba desempleado. Esto para mí significa un trabajo. La idea de hacer fotografías, empezó a raíz de que fuimos reprimidos mi esposa y yo. Asistimos a un evento en el que sabíamos que estaría Calderón. No quisimos llamar la atención de los guardias para que nos dejaran acercar. Estando ahí, los dos solos le gritamos con todas nuestras fuerzas: "Calderón espurio. Nos robaste la presidencia, todo lo que estás haciendo es ilegal". En la trifulca fuimos golpeados por los guardias presidenciales. Yo aún traigo faja, la usaré el resto de mi vida por las patadas que me dieron. Como nadie se enteró de ese hecho, quisimos darnos a la tarea de reportear lo que la gente del movimiento hacía para que en caso de ser nuevamente agredidos tuviéramos pruebas. Optamos por sacar la cámara y tomar fotos, para que lo que ocurriera se quedara encapsulado. Llevábamos la cámara a todas partes marchas, eventos, mesas de trabajo, círculos de estudio. Como tomábamos fotos las compañeras nos empezaron a decir: "oye tóname una foto, luego te la pago". Las compañeras nos empezaron a ubicar, sabían que nosotros éramos los que tomábamos las fotos. Empezamos con una cámara de 90 pesos al principio me salían feas, pero poco a poco fui aprendiendo (Entrevista a Moisés González, *fotos*, el 4 de octubre de 2010).

Con Andrés Manuel descubrimos un mercado y cambiamos el tipo de venta

Yo vendo pines, pulseras, gorras, playeras, plumas, adhesivos y porta placas. Nosotros retomamos la idea de comerciantes que ya vendían este tipo de productos para la actividad política, sobre todo se vendían personajes políticos enfocados al mercado estudiantil, imágenes del Che Guevara o Marcos, en su apogeo. Los comerciantes empiezan a enfocar el mercado expresándose a favor de una corriente de los movimientos y de nuevos personajes, en este caso, hacia el actor

político de izquierda más fuerte: Andrés Manuel. Varias personas cambiaron el tipo de venta, pues el que vendía pines de equipo de futbol se puso a hacer pines de Andrés Manuel de la coalición del PRD al ver que había un mercado, lo descubren. Porque a pesar de que el partido es fuerte como izquierda, es débil en cuestión económica, no le alcanza para dar o satisfacer la distribución de productos, como serían gorras, playeras, pues a pesar que las regalaban era más el auge de la gente. Era imposible que el partido lograra difundir a todas las personas que fueran, o a todo simpatizante darle un poco de publicidad para la elección. Es en el 2000, con Cárdenas en el DF, cuando el comerciante se da cuenta que existe un nuevo mercado, pero es en el 2006 cuando se afianza y da su primer paso con Andrés Manuel. Mi compromiso con el movimiento consiste en difundir información y material, porque compromiso formal como tal realmente nunca lo he tenido. En mi caso es una forma para sobrevivir, es eso lo que motiva mi iniciativa (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

La explicación que hace Jonathan de su actividad, significa cubrir el vacío que no podía abarcar el partido en cuanto a las donaciones de campaña, y por ende el descubrimiento de un mercado para muchos comerciantes que tuvieron que dar un giro temático a su actividad, ante la demanda de nuevos productos.

Más que política mi participación es educativa

Somos un grupo de personas que intercambiamos productos, por ejemplo un compañero me trae los discos de música y otro los videos documentales. Yo hago las playeras, las gorritas y las calcomanías, las hago con serigrafía. Aprendí desde hace 15 años, a eso me dedico todo el día y apenas me alcanza para sobrevivir. No tengo dinero para invertir en más producción. Somos alrededor de 100 compañeros que trabajamos en esto, pero cada uno le da variedad a su puesto. Más que política mi participación es educativa, porque vendo canciones,

mensajes, ideas, esto es meramente ideológico, más que política es educación ideológica. Cuando hay un evento grande, llego a vender unas 10 mil piezas más o menos. Una playera cuesta 50 pesos, una gorra también cuesta 50 pesos, los discos 20 pesos, las calcomanías hay desde 10 pesos hasta 20 pesos, los pins a 20 pesos. Los productos se venden con el sólo hecho de estar en el suelo exhibiéndose (José Antonio Ortiz, 46 años, Comerciante *playeras, gorras, música, videos y cine documental*, entrevista el 14 de abril de 2011).

2. Los **agentes** de este circuito caracterizado como el del *libre comercio*, son las **microempresas compuestas por redes de amigos y familiares**, se encargan de cubrir aquellas acciones que el MRCP realice, es decir, se encuentran en los lugares que garanticen la asistencia del potencial comprador colectivo que valore los significados que expresan los productos, por tanto estos comerciantes acuden la asamblea de los domingos, **han tomado al Hemiciclo como su principal punto de venta**. Moisés narra los problemas que su presencia ha generado entre los otros tipos de comerciantes de la Resistencia:

En el negocio, somos nada más mi esposa y yo. Antes había otra persona que estaba aquí atrás del puesto, él nos quiso echar porque cuando nosotros iniciamos en hacer las fotos él ya lo hacía, por eso quería quitarnos. Los de aquí hicieron muchos intentos por movernos, quitarnos para que no nos vendiéramos aquí. Cuando me agreden yo me quedo callado, no peleo, pero vengo siempre pues esto es un movimiento, es un movimiento libre, podemos estar donde queramos, vender en donde se nos antoje. Aunque ellos no quieran, vamos a estar aquí. Los propios compañeros saben que aún somos de la Resistencia, algunos domingos depositamos en el bote que pasa la compañera, pero de todas maneras intentan quitarnos (Entrevista a Moisés González, *fotos*, el 4 de octubre de 2010).

Vale destacar que además de Moisés, nadie afirmó cooperar con dinero para el movimiento, hacerlo para él significaba la forma de validar su pertenencia

al MRCP y tener el derecho para vender. Entre los comerciantes de los tres circuitos existían tensiones y fuertes discusiones en torno al derecho de vender en la Resistencia, los argumentos que se esgrimían eran en torno a la antigüedad, originalidad del producto y el monto de cooperación depositado en el bote que recauda el dinero de los asistentes. Cada domingo se hacía público el monto recaudado y se hacía un reconocimiento especial al dinero depositado por los circuitos caracterizados como *Comercio Alternativo* y el *Comercio Libre*, con el afán de transparentar los recursos, pero sobre todo para exponer públicamente a quien no lo hiciera, de esta manera se despertaban suspicacias e inconformidades en torno a la presencia de los comerciantes del *libre comercio*, que en momentos llegó a superar el número de comerciantes de los otros tipos:

Éramos varios grupos de comerciantes. Por ejemplo, en el nuestro estábamos mi hermano, dos de mis primos y yo, y nos íbamos rolando, por si se enfermaba uno, por la escuela o porque alguno no podía. Habían otros grupos uno era como de 4 o 5 personas, otro era de unas amigas de Nezahualcoyotl, eran toda una familia, llevaban una camioneta, unas 8 o 9 personas (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

3. Este circuito se funda en el principio de **mercado auto-regulado**, en el cual la oferta y demanda regulan el intercambio a través del establecimiento de un precio, es decir, la relación entre quien ofrece y quien demanda es marcada por la **impersonalidad y la equivalencia monetaria**.

Cuando empezamos en el 2006 la pulsera chica costaba 5 pesos, la grande 8 pesos o dos por 15; la gorra 40 pesos, la playera 50, los adhesivos 10 pesos y el porta placas costaba 80 y 50 pesos. En ese año, acompañamos la campaña de AMLO alrededor de algunos estados del interior de la República. Un parámetro de lo que se vendía en un fin de semana, en tres a cuatro eventos diarios, hacíamos unas 500 playeras de diferentes tamaños y modelos, 2000 pulseras, 1000 pines, 10, 000 calcomanías. En campaña prácticamente regresábamos

sin nada. La gente lo pedía, si llegabas con productos del partido o de la coalición, pedían los productos de Andrés Manuel y bueno por lógica si te lo piden lo tienes que hacer (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

4. Dentro del circuito del *Libre Comercio* se observa la existencia de una **separación jerárquica** que apuntala relaciones de poder entre propietarios y no propietarios del negocio, así como entre dirección y ejecución del trabajo. Esto se refleja en una **distribución de los ingresos que no es proporcional** al trabajo realizado por cada agente.

Si necesito dinero sé que le tengo que invertir más tiempo al puesto. El dueño es mi tío y nos ofrece el trabajo a cambio de que le entreguemos doscientos pesos por día, el resto es para nosotros (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

5. El *Libre Comercio* marca una diferencia del tipo de relaciones que se establecen en torno a él, pues distinto a lo que acontece en el *Comercio Alternativo* y el *Comercio Libre*, **las relaciones interpersonales se objetivan**, es decir se organizan en función del aumento en las ganancias, los afectos y valores quedan reducidos a meras condiciones de los recursos humanos.

Durante el exigencia del voto por voto, realmente disminuye la euforia de compra hacia este tipo de material, al mismo tiempo aparecen otros comerciantes que como nosotros, se dan cuenta que existe un mercado. Nosotros ya teníamos una larga trayectoria, de activismo político de vivencias y de campañas. Sin embargo, aquí en la ciudad de México, empiezan a aparecer otro tipo de vendedores. Es cuando hay más competencia. La mayoría de ellos tienen los recursos para poder bajar más los costos, si uno lo pudiera hacer estaríamos felices porque hasta puedes distribuir más tu material. Las pocas ventas se explican porque se combinó la competencia y una reducción de los lugares para

vender (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

Resulta interesante apuntar, que son los vendedores del *libre comercio* quienes reconocen la autoría del giro temático en los productos. En este sentido, mientras que los otros circuitos, señalan su mayor auge de ventas después de la jornada electoral hasta el año 2008, pues lo señalan como el año en el que sufre una baja la euforia en la gente que apoya el MRCP; los comerciantes del *Libre Comercio* señalan que las bajas ventas se presentaron al término de la jornada electoral.

5. En el libre comercio, se presenta una **organización del trabajo que busca la maximización eficaz** del conjunto de factores de la producción. Esto implica la afirmación y el desarrollo de la actividad empresarial, caracterizada porque la racionalidad instrumental es orientada hacia la obtención de aumentos en sus ganancias. Como consecuencia, no operan en ellos las lealtades a las afinidades políticas, no se restringen a aceptar subsidios o apoyos exclusivos, ni limitan su industria a una ideología. Por ejemplo Moisés señala que:

Ahora ya tenemos esta cámara (Reflex-profesional) no crea que se ha juntado el dinero, para comprarla nos dieron dinero nuestras amistades, que gracias a Dios, trabajan con el PAN, trabajan con PRI, ellos nos han dado ayuda y apoyo para comprar esta cámara, unos 100 otros 500 pesos, no digo que no (Entrevista a Moisés González, fotos, el 4 de octubre de 2010).

En ellos se observa una constante búsqueda por hacer capitalizable toda circunstancia, como señala Jonathan, para quien:

La campaña de AMLO tuvo un giro diferente, a lo que paso en el Distrito Federal, con Cárdenas; él fue el iniciador. Recuerdo que él hizo su recorrido nacional en un autobús de lujo, pero no podía llegar a muchas cabeceras, municipales y a lugares aislados. Andrés Manuel cambio esa dinámica, utilizó camionetas, y así fue más factible llegar a lugares

alejados. Seguirlo, nos permitió a nosotros vender los productos en otras localidades. AMLO cambia la actuación política cuando fue jefe de gobierno, el detonante a su popularidad fue el desafuero, desde ahí crece su popularidad, porque expone a varios personajes, dice nombres y datos. Su campaña política, lo coloca en la cima de la popularidad. Otra innovación, es que Andrés Manuel, nos permite jugar con su figura, cuando se presenta en caricatura (la de ¡sonríe, vamos a ganar!). Eso lo distinguió, de diferentes personajes. Hasta la fecha esa caricatura es actual, aparece en muchos lados, este aspecto permite que la campaña su política gire en torno a un personaje. Por eso nosotros, al ver la necesidad de sacar más y nuevos productos, tuvimos la idea de, ya no sólo de mandar a hacer, sino de comprar lo que se necesitara para producir las playeras (pulpo, la plancha, las tintas, tomamos un curso). Después incursionamos con la fabricación de las pulseras, los pines y el fotograbado. Todas fueron iniciativas personales (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

En este sentido Jonathan presentaba ventajas comparativas frente a los demás comerciantes independientemente del circuito al que pertenecieran, de ahí se desprende otro punto importante a considerar en los comerciantes del *libre comercio*.

7. La **competitividad** para el *libre comercio* es una condición de sobrevivencia. Perder en la competencia puede significar la eliminación en el mercado. Entre los comerciantes de este circuito es usual encontrar precios más económicos de los mismos productos que ofrecen los otros circuitos. El cálculo económico se realiza en condiciones de incertidumbre, y el manejo adecuado del riesgo se convierte en un aspecto central del éxito empresarial.

Vendemos las fotos a 5 pesos, otros fotógrafos las dan a 20 pesos, dicen que les estamos haciendo una mala jugada a ellos, porque lo hacemos por lucro. Eso a nosotros no nos interesa, porque éste es un

trabajo que lo estamos haciendo con mucho orgullo, satisfacción y dignidad de tener con quien seguir haciéndolo y en apoyo a nuestro presidente legítimo (Entrevista a Moisés González, *fotos*, el 4 de octubre de 2010).

La competencia dio lugar a frecuentes problemas entre los comerciantes de los tres circuitos, al denunciar lucro personal de las actividades emprendidas a costa del MRCP.

8. La **cooperación interna** de los agentes del *libre comercio* al MRCP consiste en el desarrollo de estrategias discursivas que justifican su actuar, o bien del desarrollo de estrategias de pertenencia, como por ejemplo, el decir que realizan un depósito de dinero para que ello les permita generar efectos productivos a su giro empresarial. Así, Moisés señala que:

De las ventas sale para el rollo, el revelado y las pilas; la verdad más que nada para comer y de lo poquito que podemos rascarle, le depositamos a la cuenta de nuestro presidente legítimo Andrés Manuel López Obrador, no es que sea importante, el pueblo lo ha hecho importante, porque lo ve como la persona que nos mandó la vida...Dios, para que nos abriera los ojos y defendiera nuestra tierra, defendiera nuestro país, defendiera a los pobres es la fe que le tenemos a nuestro presidente legítimo. Por eso, como parte del grupo, tenemos la obligación moral de acompañar a nuestro coordinador de los círculos de estudio, para ir a marchar con ellos, ya después si hay algún movimiento, le decimos: "nos vamos a apartar del grupo porque tomaremos fotos de lo que esté sucediendo, buscamos algún ciudadano que quiera entorpecer la marcha o porros" y nos separamos del grupo (Entrevista a Moisés González, *fotos*, el 4 de octubre de 2010).

9. En tanto empresas, el sentido último de su accionar está dado por la **acumulación**, es decir, por el crecimiento cuantitativo sin límites del capital

valorado en dinero, y puesto a competir entre sí. Esta característica -de tener un objetivo ilimitado y estar sometidos a la competencia- imprime un fuerte dinamismo a sus empresas. Pues como se señaló arriba, en la búsqueda de la máxima ganancia compiten en precios, en calidad, o generando nuevos productos. De ahí que, el circuito del *libre comercio* conciba a **las necesidades de los consumidores como condiciones subjetivas que pueden ser manipuladas simbólicamente para convertirlas en demanda por sus productos**. En ellos está presente una continua **innovación y diferenciación** (material o simbólica) del producto, pues son recursos fundamentales para la competencia. Jonathan afirma que:

Lo que más se vendían eran las playeras, porque lo que se valora más es el diseño, la novedad, el ingenio del mismo comerciante, no llevábamos un diseño único, llevábamos tres o cuatro diseños diferentes y diferentes tallas, colores. A la calcomanía le poníamos al personaje o un dicho. Por ejemplo, nosotros inventamos el que era: ¡No te apendejes sigamos con el peje!, que hasta la fecha es actual y otra: ¡digan lo que digan yo estoy con López Obrador! Y abajo le poníamos un cintillo de ¡Cállense chachalacas! Frases que significaban mucho para la persona que está viviendo la actividad política, y quería portar todo lo identificara, y por eso mismo lo compraba. Todo producto era de carácter político, llevaba un significado, que distingue para que otros lo reconozcan (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

3.3 LOS SENTIDOS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LA VENTA

Una vez caracterizados las formas de relación y de organización entre los distintos circuitos comerciales que se establecieron en torno al Hemiciclo a Juárez. Resulta pertinente para este trabajo, señalar los distintos significados que fueron atribuidos por parte de los comerciantes de los tres circuitos, a su participación política, con el fin de incorporar en la discusión la pluralidad de sectores

emergentes en el panorama del *movimiento obradorista*, así se destaca la autoconcepción que los vendedores ambulantes tienen sobre el campo de la política, pues usualmente como sector, es proclive a quedar diluido, homogenizado bajo la idea de ciudadanía, una generalización que ignoraría la forma en que su trabajo impacta en la concepción política, pues son ellos quienes a través de sus proyectos comerciales orientan, definen, detectan y traducen parte del sentir del grupo, pues a través de ellos se expresa el deseo, las carencias o intereses, así como las demandas que como grupo comparten, a lo largo del trayectoria social y política. Por tal motivo se considera necesario abrir un espacio para entender cómo es que significan su participación en el marco del *obradorismo*.

Primer Circuito: Comercio alternativo

Aparecen dos posiciones, la primera significa a la participación como un trabajo que se limita a la venta, su liderazgo personal es interpretado por la capacidad de reunir gente a su alrededor y la participación se vincula a la idea de rebeldía dirigida por AMLO, por tanto dependiente, una concepción que interpreta de forma separada a la participación de la venta. Así Guillermina afirma que su forma de participar en este movimiento es:

Aportar mi trabajo, mi esfuerzo, soy una de las compañeras que hace que se unan los compañeros, soy líder. El venir aquí y vender significa mi vida misma, es lo que yo soy, es lo que creo que todos de alguna manera hemos sido rebeldes y nos hemos conjuntado con la figura de Andrés Manuel López Obrador, pero no rebeldes sin causa, sino rebeldes encausados, rebeldes pensantes, gente inteligente, eso es muy motivante (entrevista a Guillermina Sánchez Valle, *La Resistortas* 4 Octubre 2010).

La segunda, traduce la participación en un cambio, ruptura y confrontación con su entorno próximo. Sin embargo, el haber impulsado y desarrollado un proyecto permite relacionarse con personas diferentes, confrontar prejuicios y reconocer el poder de su independencia y las posibilidades que brinda ésta. El

sentido de la participación no se magnifica como el caso anterior, por el contrario, se valoran los impactos ocasionados en el ámbito de lo personal, pues la participación fragmenta el ámbito de la intimidad cuando los más próximos no comparten la misma postura política. Sin embargo, participar se convierte en una experiencia que permite conocer al otro. Finalmente, la participación se vincula con la noción de rebeldía pero bajo otros criterios. Así, Maru señala que para ella:

La participación política significa un cambio y nuevos ímpetus para hacer otras cosas. Ahora ya no participo mucho en el movimiento, el hecho de haber enfrentado el cáncer, de alguna manera, me hizo también cambiar mi forma de ver las cosas. Decidí mantener el proyecto del pan, pero no hacerme cargo. A raíz de mi posición política de izquierda, tuve serios problemas con mucha gente de mi familia, de mis amigos, la gente que me rodea son de tendencia de derecha. Participar desde el 2006 me generó distancias con gente muy querida, fue una etapa muy dolorosa, como un cisma, de pronto había familias que dejaron de quererse. Tengo un amigo que llegó a mandarme mensajes diciéndonos: "por qué no se mueren, bola de cobardes por qué no fueron a la Cámara, los hubieran matado". Otro amigo me decía: "es que estás llena de odio", y yo le decía: "pero tú también". A partir del cáncer me tuve que replantear muchas cosas, por un lado tuve que entender que no era tan budista como yo creía, pues trataba de alguna manera de ser muy comprensiva, y la verdad es que no podía. Tuve que reconocer que esta situación -del fraude- me mantenía enojada y entender que no era sólo una cuestión del movimiento, sino también provocada por cuestiones personales. Por otro lado, tuve que entender que de alguna manera la vida pública y la vida personal, de una misma persona, están muy relacionadas. La forma en que reaccionamos a nivel político y social, tiene como origen los antecedentes personales, tu niñez, tu educación, de todo. Entonces de alguna manera tuve que reconocer que el formar parte de o el tratar de trabajar en un proyecto de izquierda tenía mucho que ver con la reacción contra mi

convencional familia -católica, del Opus Dei. Yo fui rebelde desde niña, de ahí que cuando ocurre el fraude en el 2006, fue sentir como que me estaban dando una revolcada, la iglesia, mi familia. Todo eso no lo vi hasta que me dio cáncer, entonces tuve que reconciliarme con mi familia y mis antecedentes personales. Tuve que entender que todo está relacionado, y por lo tanto, el tratar de reconciliarme hizo que me alejara del movimiento, porque había demasiado implicado ahí. Yo ya no me estoy dedicando al pan, estuve muy involucrada en 2007, 2008 y 2009.

En ese año me dio cáncer de seno y deje todo y me dedique a trabajar conmigo, a entender por qué me estaba pasando esto. Ahora la verdad es que no tengo ganas, quiero apoyar pero desde lejos, estoy en otro proceso de mi vida, no tengo la energía ni las ganas. El echar a andar un proyecto así, por pura voluntad, descubrí que el mundo es tan basto como tú quieres que sea y que tienes la capacidad de moverte hacia donde quieras. Descubrir ese poder fue maravilloso. Descubrí también que podía relacionarme con gente muy valiosa, que nunca me imaginé conocer, personas de todo tipo que me hicieron conocer de alguna manera más a mí país, quitarme muchos prejuicios, y estoy muy agradecida por eso. Este movimiento no lo hubiera cambiado por nada, me dio una gran tristeza que hubieran hecho fraude a López Obrador, pero lo que le sucedió a este país con este movimiento fue un regalo, porque la gente descubrió muchas cosas que de lo contrario no se hubieran sabido, es decir, si hubiera llegado López Obrador a la presidencia, yo no hubiera hecho nada, no me hubiera metido a este movimiento y nunca hubiéramos entendido quiénes somos como mexicanos, como pensamos, cómo reaccionamos, qué pensamos sobre el otro, tanto lo bueno, como lo malo. Este fraude hizo que saliera lo más profundo de cada ser y nos permitió conocernos a todos, ha sido una gran lección, yo creo que antes de esto no habíamos reconocido que éramos racistas, clasistas y capaces tanto de generar violencia y a

la vez altruismo. El fraude saca lo mejor y lo peor de todos, como lección no tiene precio (Entrevista a María Eugenia Guerrero Viloria, pan *Mi General*, entrevista 4 de mayo de 2011).

Segundo Circuito: Comercio Libre

Para este circuito la participación ha significado el acercamiento, pues por un lado, ha permitido confrontar miedos personales, generar organizaciones paralelas al movimiento obradorista y actuar con dignidad.

El venir a las asambleas e informarme me permitió impulsar un comité territorial, en la delegación Gustavo A. Madero. Mi tarea consiste en vigilar o ayudar a que se organicen los comités seccionales, en 6 secciones electorales y eso me llena de satisfacción, porque me ha costado mucho trabajo, no es fácil, no soy una persona que se haya dedicado a la política, ni siquiera participaba en el partido, pero estoy satisfecha porque me ha dignificado ante mi sociedad, antes yo vivía guardada en mi casa, hoy salgo y me da miedo, porque no quiero acabar enfrentada a mis vecinos, pero este movimiento me da la dignidad suficiente para caminar con la frente en alto y trabajar para mi país (Entrevista a Olivia Esquivel Nava, *Fotos de Andrés Manuel*, 7 de mayo de 2011).

Por otro lado, la participación cobra dos dimensiones, una es el apoyo a través del dinero y la asistencia a eventos que convoque el MRCP. A diferencia de la anterior, la participación no significa organización sino dar información a través de estrategias indirectas.

Yo participo apoyando económicamente con lo de las ventas, normalmente acudo a todas las asambleas, a las marchas que convoca López obrador, también hago luego dibujitos con la computadora, caricaturas alusivas a la situación que pego en mi puesto para informar a la gente que pase y los lea, muchas veces me han preguntado y eso me ha dado la posibilidad de informar lo que pasa con el MRCP

(Entrevista a José de Jesús Galván, *Grabado de vasos*, 26 de septiembre 2010)

Tercer circuito: Libre Comercio

Mientras que para los circuitos anteriores la participación significaba un quehacer personal, para este último circuito, la participación política en relación al movimiento es una actividad derivada de las ventas, no se retoma la participación como un aspecto central sino indirecto, quizá hasta no esperado. Así para Moisés, *la participación política es no entregada, no exacta, no directa* (Entrevista a Moisés González, *Fotos*, el 4 de octubre de 2010). En cambio, para otros, la participación política implica difundir, llevar ideas en los productos. Así, Jonathan afirma que él participa como:

Promotor y distribuidor de todo ese tipo de material, obviamente me llevo un margen de ganancia. Y es importante, porque el material no se encuentra en ningún otro lugar a nivel nacional, nosotros llevábamos estos productos hacia zonas lejanas y eso colabora con el movimiento. Al mismo tiempo que se distribuye el material, mucha gente se acerca para preguntar: oye, y tú cómo ves el movimiento. La gente cree que somos más accesibles y nos dice: explícame ¿realmente que está pasando? pues en las noticias nos dicen unas cosas y aquí otras. Nosotros como comerciantes les contamos nuestra versión desmientes o afirmas. Ahí es cuando empieza nuestra participación como activistas. Les recomendamos que se informen de otra manera, mira ve con tal personaje, aquí está este correo electrónico, esto que te interesa lo puedes encontrar en tal lado. Se les impulsa para que investiguen y tengan más cerca la información que necesitan para quitarse muchas de sus inquietudes (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011)

Por otro lado, cabe destacar, que es en el llamado *libre comercio* donde se despertaron prácticas políticas que detonaron en espacios ciudadanos, pues este circuito reconoce como objetivo principal buscar una mejora de su situación

económica, sus miembros sin mediaciones políticas estructuradas -en forma de partido o de movimiento social- se encargaron de establecer contactos gubernamentales para gestionar nuevas posibilidades de ingresos y de pugnar por su inclusión social. Fue en este circuito donde se presentaron visos de autonomía y por tanto de ciudadanía.

Participo políticamente con el movimiento desde 1988 con Cuauhtémoc Cárdenas haciendo la propaganda, eso me ha desarrollado como ciudadano. No pertenezco a ninguna de las organizaciones del movimiento, yo vendo los productos en los eventos del movimiento, marchas, mítines, conferencias y principalmente donde esta Andrés Manuel. Los cerca de 100 compañeros que trabajamos en el comercio, nos conocemos porque nos hemos organizado todos nosotros para que tengamos tolerancia de vender en la vía pública (José Antonio Ortiz, Comerciante *playeras, gorras, música, videos y cine documental*, entrevista el 14 de abril de 2011).

En este mismo sentido, la experiencia de Jonathan marca a grandes rasgos los procesos organizativos y de gestión que como tercer circuito enfrentaron:

En el 2006 éramos grupos de amigos. Ahora en el 2011 ya somos activistas políticos, nos dedicamos a asistir a eventos y gestionar como Asociación Civil que ya lo logramos ser. Por ejemplo, los que somos de la mesa directiva manejamos las asambleas, los acuerdos, nos dedicamos a entregar escritos dirigidos a las delegaciones en los que pedimos permiso para poder distribuir ese tipo de material. Me gustaría que como organización pudiéramos comprar unas carpas para llenar el Hemiciclo y se vea uniforme. Es benéfico para nosotros, pero también para la persona que viene aquí, porque un ratito que se ataje del sol también cuenta. Así le daríamos más fuerza al punto de venta. En 2006 nos faltó la estructura y un proyecto. Lo que nosotros sabemos hacer son pulseras, pines, de un personaje. Si bien, el mercado no desaparece pero sí baja, entonces nosotros tenemos que ver qué otro

mercado hay, y pues hay que buscarle (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

Lo paradójico es que no se generó este mismo fenómeno en los otros dos circuitos, se ha argumentado como una posible causa que el *obradorismo* no haya reconocido como parte fundamental del movimiento la necesidad económica por la atravesaban sus miembros, por lo que no apoyar el desarrollo de emprendimientos populares, colaborar en la incorporación de sectores más amplios a ellos, ni brindar apoyos en la generación de alternativas de producción y consumo basadas en la cooperación, reciprocidad y solidaridad de sus miembros, ha dado como resultado la fragilidad y fragmentación de sus propias bases, pues sin el respaldo e impulso de estos brotes autonómicos, se mantienen los lazos de dependencia en que las expectativas de transformación social, serán alcanzadas una vez que el líder ocupe un lugar dentro de la estructura institucional.

Al presentar las ideas que los comerciantes tenían sobre su participación, se destacan ciertos elementos, que permiten afirmar el argumento señalado páginas arriba, que consiste en la limitada incorporación de estos emprendimientos por parte del *movimiento obradorista*; de ahí que, al presentar sus nociones de participación se pone en evidencia la falta de inclusión al movimiento, pues ninguno de los comerciantes significó su participación con base en un sentido sociopolítico de su actividad, ni afirmó haber obtenido el reconocimiento de sus saberes especializados para realizar ciertos trabajos o poner en práctica diversos proyectos abiertos a la participación de otros; tampoco señalaron haber recibido una formación sobre las posibilidades de su actividad (Arciga, 2004), como integrantes del MRCP. Por tanto, la única responsabilidad política es la económica, de esta manera el dinero se convierte en una moneda a cambio de la participación. Así la colaboración ampliada en la vida comunitaria quedó restringida al acto de aportar capital.

Contrario a lo que procuran otros movimientos sociales, el *movimiento obradorista*, requirió de apoyos, no los ofrecía, es decir no encausó la lucha por mejoras en la calidad de vida o la solución de problemas cotidianos (en este caso

la relación trabajo-dinero), aspectos que motivaran la participación política más allá de argumentar la necesidad de actuar por la verdad, honradez y moralidad, pues al aclamar estos valores, no se consideraba al grupo que se había interpelado durante la campaña: "Por el bien de todos, primero los pobres".

Así, el comercio inserto en el MRCP pudo desarrollar una dimensión política crucial para la sobrevivencia del movimiento, sin embargo el reconocimiento a la participación de actores clave como constructores del ejercicio colectivo de apropiación y decisión sobre los productos culturales (simbólicos) necesarios para formular y realizar un propósito social (Bonfil, 1982), quedó restringida, pues se desperdició la posibilidad de integrar a sectores amplios, en los proyectos de producción y reproducción de objetos de traducción de posiciones políticas.

Al analizar los circuitos de comercio y la noción de participación en los comerciantes, se ponen en evidencia el desperdicio de la organización política en un movimiento social, pues cuando la economía y su sustrato socioeconómico logran articularse al interior de un movimiento, se hace posible potenciar la *intención política* en tres sentidos (Coraggio 1998b:100 y 101):

- a) *desde la perspectiva de los intereses populares*, con la presencia de proyectos de desarrollo, se propone ampliar la capacidad de dichos sectores para determinar las condiciones de su vida no sólo por su gestión directa, sino también mediante su acción en el sistema democrático que incida en las políticas estatales y en las reglas del juego social,
- b) *desde la perspectiva de la profundización de la democracia*, porque al dotar de una mayor autonomía material, las mayorías populares pueden contribuir a una democratización y estabilización efectiva del sistema político,
- c) *desde la perspectiva de la autodeterminación nacional*, al poner en práctica la enseñanza de principios de consumo nacional en un mundo en proceso de globalización, algo difícil de realizar sin la presencia de un

movimiento popular suficientemente autónomo en la escena política nacional.

Por tanto se considera que uno de los principales objetivos del llamado Gobierno Legítimo, en aras de brindar un respaldo a todos aquellos que coincidieron con el lema de "primero los pobres", pudo haber sido el dotar de instrumentos para fomentar e integrar proyectos de desarrollo económico, pues en el contexto del 2006, convergían paralelamente fenómenos como la inconformidad política, una necesidad de cambio cultural y una masiva participación social, que pudieron haberse encausado hacia emprendimientos de gestión autónoma, confrontando con ello, de una forma indirecta, las instituciones políticas y económicas de la administración nacional, no reconocida por ellos como legal. Muchos pudieron ser los respaldos que desde la dirigencia del *obradorismo* se pudieron dar, pues siguiendo el análisis que realiza Coraggio de las medidas tomadas desde 1988 por el gobierno popular de la Prefectura Municipal de Porto Alegre, capital del Estado de Río Grande do Sul, en Brasil, sirven a este trabajo para señalar las posibilidades de un tipo de intervención como éste: 1. Medidas para mejorar los términos del intercambio entre la economía popular urbana y el resto de la economía, utilizando los mecanismos de mercado¹³⁵: ferias modelo, centros de oferta, mercados hortícolas, ferias ecológicas y compras colectivas; 2. *Promoción de nuevas actividades*¹³⁶: pequeña

¹³⁵ *Ferias modelo*: están organizadas de modo de favorecer la competencia por calidad y precios de 120 productos de primera necesidad, habiéndose logrado reducciones de entre 10% y 40% debajo de la media de precios en los supermercados. Los horarios de las ferias son establecidos a fin de facilitar las compras de los trabajadores. *Centros de oferta*: son lugares en la periferia de la ciudad habilitados para la venta directa de productos agrícolas a precios mayoristas por parte de pequeños productores rurales de la región. *Mercados hortícolas*: están ubicados cerca de los centros de transporte público, con control de higiene. *Feria ecológica*: aquí los productores ecológicos se venden directamente a los consumidores y se realizan actividades para inducir mejores pautas de nutrición. *Compras colectivas*: se organizan grupos de compra de bajos ingresos, gerenciados por pobladores de barrios o por trabajadores en sus empleos, quienes realizan pedidos periódicos que el Municipio adquiere al por mayor y distribuye pasándoles las reducciones de precios así obtenidas. Cfr. Coraggio, 1998b: 130 y 131

¹³⁶ *Pequeña y mediana industria*. Parque industrial, incubadora de empresas tecnológicas y proyecto de Banco de Fomento para microempresas. Centro de informaciones sobre oportunidades de pequeños negocios, conectado con el *Trade Point* nacional e internacional. *Estudios participativos con entidades corporativas y universidades sobre el desarrollo de un Polo Tecnológico*, una red de centros de investigación, industria y servicios para la modernización de la industria y la atracción de nuevas actividades. *Programas de ocupación e ingreso*, procurando la

y mediana industria, estudios participativos con entidades corporativas y universidades sobre el desarrollo de un polo tecnológico, programas de ocupación e ingreso y producción para el autoconsumo y; 3. *La transferencia de medios de vida a los sectores populares*¹³⁷: programa de merienda escolar, regularización fundiaria y hasta nuevos sistemas de imposición (1998b: 130 y 131).

3.4 PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LOS SIGNIFICADOS DEL CONSUMO

Una vez analizada la forma de organización en cuanto a la producción, distribución y circulación, toca estudiar al consumo. Su análisis, pretende superar la noción que lo coloca en el ámbito de lo superficial y lo banal, para destacar que el acto de consumir implica, siguiendo a García Canclini, pensar, elegir y reelaborar el sentido social (1993). Por tanto, la pregunta que guía este apartado plantea indagar sobre cuál es el significado que atribuyen los compradores, de los productos generados en torno al MRCP, a la participación política. Antes de iniciar la exposición del enfoque que articula este apartado, vale destacar la perspectiva de los vendedores sobre el supuesto significado que le atribuían sus compradores al producto que les compraban, pues con base en estas nociones se desarrolla el abordaje de la relación consumo y participación política. En este sentido, el testimonio de Jonathan abre un panorama de reflexión al señalar que

Una parte de la gente que compra, considero que hace realmente un esfuerzo. En la sierra, la personas llegaban sin zapatos, con pantalones de manta, muy humildes, a preguntar: cuánto cuesta el pin (un broche), y le decíamos: te cuesta 15 pesos. Para algunos era mucho. En ocasiones, veías a la gente que sacaba sus monedas y decía: no me alcanza, pues, ¿cuánto trae? 5 pesos, al ver el deseo de tenerlo,

realización de obras públicas de modo de maximizar esas variables entre los sectores desempleados. *Proyectos para mejorar las condiciones de trabajo e ingreso de trabajadores informales* (reciclado de basura, producción de cerdos, autoconstrucción de vivienda y servicios de saneamiento, lavanderías, confecciones, etc.). *Producción para el autoconsumo*: huertos educativos, cooperativas de autoconstrucción de vivienda, etc. Cfr. Coraggio, 1998b: 130 y 131

¹³⁷ *Programa de merienda escolar*: a los alumnos (y a sus hermanos menores de 6 años) en las escuelas municipales. *Regularización fundiaria*: de lotes urbanos ocupados por sectores populares. *Nuevos sistemas de imposición*: captan la renta potencial del suelo que se autoriza a urbanizar. Cfr. Coraggio, 1998b: 130 y 131

nosotros le decíamos bueno llévatelo en cinco pesos. Sabía que le estaba perdiendo, pero me llenaba de satisfacción el darle la oportunidad de que entrara a este tipo de círculo político, de sentirse participante. Y al revés, en otros casos llegaba la gente y preguntaba: ¿cuánto cuesta? 15 pesos, y lo pagaban, sin pensarlo. Los niños eran quienes preguntan a sus padres ¿por qué vas a comprar esto, papá? Y el papá utiliza las imágenes o el producto para explicarles a sus hijos lo que piensa. En otras ocasiones, sobre todo en los lugares más alejados, son los hijos los que le explican al papá, le piden que lo compren porque piensan que esto sirve para cambiar el país, a ellos les interesa qué está pasando realmente en el país (Entrevista a Jonathan Vera, playeras, pines y adhesivos, el 10 de abril de 2011).

Así, el objeto adquirido, actúa como herramienta de participación, vehículo de pertenencia o simplemente como un pretexto para manifestar y explicar una posición política.

La presencia de un mercado indica la demanda por adquirir estos productos, lo cual, como apuntala Jonathan no significa que se sostenga únicamente por el consumo de sectores con alto poder adquisitivo, pues, siguiendo la crítica que hace Mary Douglas a Appadurai, la idea de consumir productos de lujo, caros o fuera del presupuesto, no significa que sea exclusivo de las élites; en todo caso demuestra la existencia de bienes cuyo principal uso es retórico y social, bienes que simplemente son signos que cobran cuerpo. Por tanto, la necesidad a la que responden esos objetos es fundamentalmente política (Appadurai, 1986; 38, citado en Douglas, 1998: 120). Al hacer esta afirmación Douglas permite relacionar el sentido político atribuido al objeto, con la percepción del propio vendedor al afirmar que:

Al comprar, se ve a la persona emocionada, con el simple hecho de llevarse un llavero, un pin, una gorra, o una playera se ponen felices, yo creo que así se sienten parte del movimiento, como si se llevaran un pedazo de López Obrador (Entrevista a Jonathan Vera, *playeras, pines y adhesivos*, el 10 de abril de 2011).

Así, entre los miembros del *obradorismo* se presenta un sentido compartido a través de la necesidad por tener estos bienes, lo cual permite afirmar que en el movimiento, en cierta medida permite romper con la determinación estructural que limita el surgimiento de un estilo de pensamiento y sensibilidad política, a la clase, pues pone en manifiesto la presencia de prácticas de consumo comunes. Diferentes sectores coinciden en la compra de productos que aglutinan un posicionamiento político, lo cual permite la semejanza de subjetividades, integradas y comunicadas a través del racional acto de la compra. Poseer estos objetos contribuye a la identificación política en lo social, en dos sentidos, ya que portarlos marca distinciones, hace evidente las diferencias para con los "otros", al mismo tiempo que es el material idóneo para la comunicación entre "nosotros", los que coincidimos.

Así, el consumo permite conocer los elementos que ordenan políticamente a un grupo y entender el proceso mediante el cual los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados a través de ritos e instituciones sociales (García, 1993). En su experiencia José lo intuye del siguiente modo:

Siento que es una necesidad de la colectividad y eso me anima a vender. La gente que me compra muestra total aceptación e interés digamos que es un contagio por el personaje y los productos que se crean a partir de él, la gente hace a un personaje popular y mientras su fama se mantenga él seguirá siendo una figura. (José Antonio Ortiz, *Comerciante playeras, gorras, música, videos y cine documental*, entrevista el 14 de abril de 2011).

Los productos emanados en torno al *movimiento obradorista*, sirven como un pretexto para aproximarse a entender, más concretamente, los significados vinculados a los procesos de apropiación y uso de estos productos. Es decir, en palabras de Appadurai (1996), los objetos en sí mismos no contienen nada en absoluto; en todo caso es el grupo el que les otorga significados, así señalan:

Los que me compran, dicen que es por el orgullo de guardar una placa, un reconocimiento o un distintivo del movimiento (Entrevista a Gerardo Valle, grabado de vasos, 26 de septiembre de 2010).

Así, el orgullo y el reconocimiento, permite considerar a estos objetos como *productos culturales*, pues siguiendo a García Canclini, éstos se caracterizan por que sus valores de uso y cambio, se configuran subordinados a la dimensión simbólica que presentan (1993:34).

De ahí que, lo interesante de este estudio, radica en reconocer la resignificación y el valor diverso que es asignado a estos objetos. Se trata de caracterizar el proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales (García, 2002) y la manera en que son decodificados tanto el sentido que se atribuye al objeto como al significado del consumo como una práctica política. Pues a pesar de que compartan el consumo como experiencia, la interpretación que los consumidores expresan, permite indagar cómo son resemantizados los significados políticos asignados sobre sí mismos, concebidos ellos en mayor o menor medida formando parte de un movimiento social. En este sentido, Guillermina piensa que para la gente consumir el pan *Mi General* y los demás productos significa:

La esperanza de creer que de alguna manera tienen cierto poder y cierta capacidad para rechazar a aquellos que te están violentando tu poder, tu derecho, entonces de alguna forma el hecho de que Pan mi General este ahí, es como decirle a Bimbo: no tengo por qué consumirte a ti. Eso es tomar una decisión, es como plantarte frente a la cara del poder, eso es básicamente (María Eugenia Guerrero Vilorio, creadora del pan *Mi General* entrevista 4 de mayo de 2011).

El consumo, entonces deja de pensarse como un mero acto de adquisición, para concebirse como una forma de manifestación de la protesta, o bien en palabras de Mary Douglas como un sinónimo de rebelión. Así, los objetos que la gente puede comprar responden hasta cierto punto a las demandas que esas

mismas personas se hacen entre sí y esas demandas corresponden al tipo de sociedad en que viven (1998: 122).

Esta aproximación significativa a los objetos permite ir presentando a la cultura como recurso¹³⁸, en tanto que ésta se convierte en un instrumento para la política cuando es utilizada para un fin. El resultado de ello es que la política incide sobre el contenido de la cultura (Yúdice, 2002: 38) Así, Moisés evidencia la trascendencia política que se atribuyen a los objetos cuando señala que:

Muchos compradores le comentan que el guardar fotografías, tiene un objetivo para otros, yo no las voy a ver son para que las vean mis hijos y mis nietos, para que sepan que yo ayudé a cambiar al país (Entrevista a Moisés González, fotos, el 4 de octubre de 2010).

Lo anterior conduce entonces a indagar en las maneras en que es interpretada la participación política, a partir de analizar las distintas interpretaciones que se despliegan en torno a los actos cotidianos del consumo. Se da por hecho que la elección de estos productos supone afinidad con el *movimiento obradorista*, como tendencia política. Cabe señalar que, este trabajo no tiene por objeto realizar un estudio de lo que se conoce como *consumo responsable* (ecológico, ético, justo, etc.). Se intenta ir un paso más allá, al indagar en la forma en que mediante estos productos aparece el sentido de la

¹³⁸ La transición del Estado benefactor al Estado neoliberal generó, en el proceso una nueva dimensión de los derechos de ciudadanía. Estoy pensando aquí en la ciudadanía cultural, un subproducto, por así decirlo de la confluencia de la legislación de los derechos civiles, el aumento de la inmigración (documentada e indocumentada), la permeabilidad de la sociedad civil a las fundaciones e instituciones del tercer sector dedicadas a los servicios sociales, los medios electrónicos y el mercado posmasivo (es decir, el giro hacia la comercialización del nicho). A fines de la década de 1970 surge una lógica que reconstruye la dimensión social de la ciudadanía conforme a necesidades, deseos e imaginarios grupales. Estos son hoy los elementos constituyentes más significativos de lo que Yúdice denomina *ethos cultural*, que sirve como garantía para hacer reclamos no sólo a las instituciones asistenciales y educativas, sino también a los medios masivos y al mercado, así la cultura aparece se configura como recurso político de los reclamos de la ciudadanía, pero un abandono sustentado por la selección de públicos específicos de consumidores. El Estado y el mercado co-construyen las necesidades e imágenes capitalizables y útiles de estos grupos en relación con sus propias luchas por extender sus derechos sociales. Cfr. Yúdice, 2002: 204.

participación política, aproximarse a conocer cómo conciben su capacidad de incidencia o influencia, a través de las prácticas de consumo, en el ámbito de un colectivo político.

Presentar un esquema de análisis como este, pretende superar divisiones disciplinarias, pues siguiendo a Ballesteros, tradicionalmente, el consumidor había sido considerado únicamente en el papel de actor (a menudo secundario) en el mercado, mientras que el ciudadano trataba de ser actor principal en el sistema político. De ahí que, consecuentemente, el estudio del consumidor se dejaba a los economistas (o a los psicólogos, en el caso de explicar su comportamiento) mientras que el estudio del ciudadano era tarea de sociólogos y politólogos. Sólo excepcionalmente se mezclaban ambos mundos. Sin embargo, la evolución de la sociedad lleva cada vez más a la politización de la vida privada, lo cual implica que la conducta del consumidor tenga objetivos y metas antes no pensadas (2007:310) y abra ante nosotros nuevas rutas para su estudio, como éste que propone utilizar el acto de consumir como un termómetro de los significados y niveles de la participación.

El trabajo de campo que sustenta la investigación, reconoce junto con García Canclini que es en el espacio público donde emergen nuevas formas de expresión de la ciudadanía que superan la esfera de las interacciones políticas clásicas (2009). Por otro lado, el haber preguntado por las formas de consumo dio oportunidad de expresar una serie de vivencias temporales y espaciales experimentadas vinculadas a las estrategias de compra, lo cual permitió indagar en los procesos de estructuración, es decir, en las maneras en las que los actores viven su posición en la estructura del movimiento social. Parafraseando a Giddens: "las propiedades estructurales del sistema de consumo son a la vez condiciones y resultados de las actividades realizadas por los agentes que forman parte de esos sistemas" (1984:82, citado en Alonso: 2006:105).

Se organizan los testimonios en dos partes, una introductoria, derivada de la experiencia de compra, y la otra en la que se plantean tres niveles de significar la participación política, en virtud de utilizar tres estrategias intrínsecas en el acto

de consumir: el elegir, el reflexionar y el reelaborar el sentido social del producto. Niveles que permitirán analizar el lugar en el que se colocan a sí mismos en la estructura, en función del grado de incidencia que atribuyan al acto de consumir.

3.4.1 La experiencia de compra

Se considera importante, partir del contexto en el que se desarrolla la compra-venta. Los domingos el Hemiciclo a Juárez se convierte en un espacio de reafirmación del compromiso con el movimiento de personas que mayoritariamente no tienen una afiliación partidista y que se proclaman únicamente como *obradoristas*.

Gracias a Dios no pertenezco ni a partido, ni a organización, soy obradorista de corazón. (Entrevista a Julia Cruz, 14 de abril de 2011, asamblea frente a la Cámara de Diputados).

De las 10 a las 2 de la tarde, el Hemiciclo a Juárez se convierte en un lugar de encuentro entre viejos conocidos, en ellos el tiempo se ha encargado de marcar afinidades y diferencias. Un momento para comentar y desfogar las pasiones políticas de lo acontecido a lo largo de la semana, entre risas y groserías salen como catarsis, tensiones, tristezas, frustraciones y alegrías. Durante la asamblea se gritan consignas acuñadas históricamente por el MRCP y la Resistencia Creativa.

Venimos por la necesidad de hablar, porque cuando le gritamos a Andrés Manuel que no está solo, yo creo que es porque nosotros mismos nos estamos gritamos que no estamos solos y que tenemos que seguir haciendo algo porque lo quieran o no, esta es la única salida para el país, es único movimiento de la resistencia que existe, que ya no se llama Resistencia Civil Pacífica, sino MORENA, no había escuchado la música por eso me compre ahorita el disco (Entrevista a Pigui, 14 de abril de 2011, asamblea frente a la Cámara de Diputados).

A lo largo de las 4 horas que permanecen ahí, siempre en lo alto de sus

escalinatas, un orador toma el micrófono, el tema es libre, sin embargo pareciera que tradicionalmente se organizan en un primer momento, se dan a conocer las noticias y temas importantes para el colectivo, expresadas por un orador invitado - actores relevantes afines al *obradorismo* entre ellos diputados, senadores, activistas, intelectuales y artistas-; en un segundo momento los asistentes tienen la libertad de tomar el micrófono para comentar lo dicho en la *asamblea*, cantar, recitar, informar sobre situaciones particulares, demandar u ofertar apoyos, sus palabras se hacen escuchar por medio de dos grandes bocinas colocadas en los dos extremos del monumento, su eco resuena en la mitad de la Alameda central y la Avenida ---.

Palabras que reviven el sentimiento histórico compartido y la necesidad de mantenerse unidos para seguir luchando, como lo expresa Rosa para quien

Desde hace siglos tenemos opresión y eso es lo que no queremos; lo que todo esto significa, es la lucha de un movimiento, el nuevo movimiento MORENA, porque queremos una regeneración de todo. Aunque sé que no lo voy a ver, porque ya tengo 67 años, pero le pido tanto a Dios que me de licencia, que me de vida y salud, para poder seguir luchando. Toda mi familia se oponía cuando yo venía aquí, me tenía que venir a escondidas de mi esposo, pero ahora él y mis hijos ya son hombres libres y consientes. Eso es de lo que se trata, de concientizar a la gente, de saber por qué están pasando muertes, asaltos, a nosotros se nos metieron a robar y se llevaron todo. Por eso yo estoy muy contenta de andar en el movimiento, aunque a veces vengo con el puro pasaje, aquí he aprendido muchísimo a defenderme a hablarle a la gente, por eso muchas veces la gente me manda a la fregada. Pero cuando AMLO llegue a la presidencia va a ser muy diferente, porque va a cambiar muchas cosas, por eso no les gusta a los poderosos, pero por eso aquí estamos nosotros. Cuando vengo al Hemiciclo me siento muy contenta y alegre, porque sale mi espíritu guerrillero, la patria me llama, me reclama por qué no estás haciendo

nada en tu casa, por eso vengo aquí y eso me levanta el ánimo (Entrevista a Rosa García, el 10 de abril de 2011).

Un ambiente que impacta a la potencial clientela, pues la información presentada es procesada e interpretada a nivel cognitivo y/o afectivo, influyendo en la experiencia de compra. Este contexto resulta idóneo parte importante de las nuevas tendencias del *merchandising*, pues permite conjugar la generación de experiencias y la conquista de emociones para asegurar la fidelidad del cliente, pues:

Para la gente, tener estos productos significa mantener la motivación (José Antonio Ortiz, *Comerciante playeras, gorras, música, videos y cine documental*, entrevista el 14 de abril de 2011).

Esta tendencia del *merchandising*, señala Pilar Zorrilla asegura que se mejore la competitividad a partir del uso de recursos de diseño y creación de ambientes, su "línea argumental se fundamenta en que si no existen otros factores de diferenciación entre formatos comerciales o alternativas de compra para el consumidor, como el precio o el surtido, éste acudirá a aquella que le proporcione mayor valor a través de una adecuada experiencia de compra. Dicha experiencia de compra permitirá a su vez reforzar las percepciones sobre el propio producto a adquirir o sobre la calidad del servicio prestado. Así las nuevas tendencias de *merchandising* proponen la gestión de experiencias, ya que se trata de promover la apropiación de la mercancía a partir de lograr su significación en la mediada en que es posible vincularla a una determinada experiencia que permita reafirmar ideas, así el valor del objeto se asigna en función de la impresión y experiencia única a la que remitirá al comprador a adquirir el *suvenir* (Zorrilla, 2002).

El escenario está dado, un abrevadero de emociones y sentimientos asociados a marcar una postura, frente a un acontecimiento, sostener un ideal, repudiar una decisión o personaje, el ambiente rinde eficacia a la compra, la oferta es llevar un recuerdo. Ello necesariamente conduce a presentar las coordenadas

simbólicas y las personalidades básicas que articulan la reiterada concepción ideológica matriz de la *Resistencia Creativa*.

La puesta en escena dominical, se compone, recuperando a Martín Barbero, de una estructura dramática que recupera como eje central cuatro sentimientos básicos -miedo, entusiasmo, lástima y risa-, a ello se hace corresponder cuatro tipos de situaciones que son al mismo tiempo sensaciones -terribles, excitantes, tiernas y burlescas- personificadas o "vivas" por cuatro personajes (el Traidor, el Justiciero, la Víctima y el Cómico), que al juntarse realizan una revuelta de cuatro géneros: novela negra, epopeya, tragedia, y comedia. Esa estructura nos descubre en el melodrama una pretensión de intensidad que no puede lograrse sino a costa de la complejidad (2010: 132).

Se hace necesario mirar entonces más de cerca la red formada por los cuatro personajes que nuclea el drama. El Traidor -o Perseguidor, Agresor-, es representado, en términos generales por la derecha, particularmente, la lista la encabezan Felipe Calderón, el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el ala del Partido de la Revolución Democrática (PRD) identificada con actual el líder nacional del partido Jesús Ortega, llamada los "chuchos". Sus figuras son la personificación del mal, del vicio y la corrupción -pero también representan esa figura que dada la seducción de su poder fascina y somete a la víctima por su astuta habilidad en engaños, disimulos y disfraces. Su modo de acción es la impostura -mantiene una secreta relación invertida con la víctima, pues mientras ella es noble creyéndose bastarda, él es con frecuencia un bastardo que se hace pasar por noble- y su función dramática es acorralar y hacer frustrar a la víctima. Al encarnar las pasiones agresoras, el Traidor es el personaje de lo terrible, el que produce miedo, cuya sola presencia corta la respiración de los espectadores (Barbero, 2010: 134).

La Víctima es el pueblo de México, representa la inocencia y la virtud. Sobre él ha recaído la desgracia dada su debilidad, por ello reclama todo el tiempo protección, pero hay cuya virtud es una fuerza que causa admiración porque constantemente se apela a los legados históricos del *pueblo organizado*. De ahí

que se aclame constantemente la necesidad de *despertar al pueblo que no conoce la verdad, ha sido engañado, sometido, humillado y tratado injustamente por los traidores*. Sociológicamente la víctima es un personaje que se desconoce como tal, pues no conoce su poder colectivo. La condición de la víctima consiste en estar privada de identidad y condena por ello a sufrir injusticias (Barbero, 2010: 134). Así señalan:

Los panistas nos engañaron desde el 2000, no cambiaron nada, el pueblo es aún más pobre, no nos alcanza para comer bien, vivimos llenos de angustia porque no nos alcanza el dinero para pagar la renta, luz, agua, gas, mandar a los hijos a la escuela, mientras la clase política vive en el derroche, y nosotros lo hemos permitido porque nos organizamos para hacer algo, el pueblo vive dormido. Por eso nosotros estamos aquí luchando (testimonio de Cristina 17 de abril 2011).

Ante esta desgracia aparece el Justiciero o Protector es el personaje en quien se puede depositar la fe para salvar a la víctima y castigar al Traidor. Venido de una epopeya, el Justiciero podría convertirse en el héroe, se liga a la víctima en una relación de amor y profunda admiración; dadas sus cualidades personales como la *generosidad, honestidad, valentía, honradez y sensibilidad*, es por tanto la contrafigura del traidor. Tiene por función desenredar el trama de malentendidos y revelar la impostura haciendo posible que la "verdad reaparezca".

Andrés Manuel es un líder muy importante, que no se veía en muchísimo tiempo, su lucha no se agotó en una elección, él está comprometido con que el pueblo viva mejor y como dice don Julio Scherer él es un personaje que aparece cada 100 años, pero hay que reconocer que él sin el movimiento no existiría, ni el movimiento existiría sin él (Entrevista a Pigui, 14 de abril de 2011, asamblea frente a la Cámara de Diputados).

Y por último el Cómico, que representa la presencia activa de lo risible, la otra vertiente esencial de esta matriz. Representado por Jesusa Rodríguez y por

todos los artistas que aparecen intermitentemente a proponer al colectivo distensión y relajo emocional después de un fuerte momento de tensión, necesario en un tipo de drama que mantiene las situaciones y los sentimientos casi siempre al límite. Haciendo uso de un lenguaje anti sublime y grosero, burlándose de la corrección y la retórica de los protagonistas, introducen la ironía a través de su habla llena de refranes y juegos de palabras (Barbero, 2010).

Esta matriz ideológica exige a sus seguidores poner en funcionamiento "sistemáticamente" dos operaciones: la primera consiste en la *esquemización*, los personajes son convertidos en signos. La segunda es la *polarización* maniquea que reduce valorativamente a los personajes en buenos y malos (Barbero, 2010: 132-1333).

Los relatos que se tejen en la Asamblea dominical, dan cuenta de situaciones límite en la que es introducida a la colectividad, el drama como estrategia didáctica que enseña a reconocer las coordenadas de una matriz que exige oponer a los buenos frente a los malos para explicar las constantes tensiones y los conflictos que se padecen.

Por tanto, los actos de la Resistencia Creativa contienen, en palabras de Barbero, una estructura dramática del melodrama en la que presenta moralejas, por tanto se convierte en una operación ritual de propaganda. Sin embargo, la operación simbólica que vértebra el melodrama no se agota ahí, tiene otra cara, otro espacio de despliegue y otro universo de significación por el que conecta con aquella matriz que apela a la afirmación de una significación moral en un universo desacralizado. Todo el peso del drama se apoya en el hecho de que se halle en el secreto de esas fidelidades primordiales el origen mismo de los sufrimientos. Lo que convierte a toda la existencia humana en una lucha contra las apariencias y los maleficios, en una operación de desciframiento. Eso es lo que constituye el verdadero movimiento de la trama: la vida del desconocimiento al re-conocimiento de la identidad (2010: 135 y 136)

Así en medio del melodrama la puesta en escena que domingo a domingo se realiza en el Hemiciclo a Juárez, presenta en forma de contrastes visuales y sonoros a una estructura dramática y una serie de actuaciones que exhiben descarada y efectistamente los sentimientos, exigiendo en todo momento del público una respuesta en risas, en llantos, en sudores y estremecimientos. Con la viveza de estas experiencias, el ritual termina con la compra de productos que representen sintéticamente el sentir del colectivo.

Así, es como en el marco de las experiencias presentadas surge la pregunta sobre cómo la apropiación de estos objetos insertos en la trama de significaciones, descrita grosso modo anteriormente, permite una representación de los consumidores sobre su poder de incidencia para con el colectivo.

3.4.2 Consumo apropiativo

Elegir es el primer acto al que orilla el consumo, escoger una opción por encima de otra, es decidir. Todos los consumidores a continuación presentados han tomado un producto representativo del sentir *obradorista*, es por ello que este apartado parte de preguntar cuál es la necesidad que motiva su satisfacción y qué hacen con estos objetos. Este apartado presenta al consumo limitado a un sentido apropiativo, comprar por los efectos que el objeto genera para el consumidor, es decir, como acto de intercambio, estos consumidores priorizan los beneficios que a ellos les aporta.

Tengo 72 años. Soy maestro jubilado, ahora me dedico al asesoramiento de niños de primaria y secundaria. Compró estos productos **para estar mejor informado, mejorar mi criterio, también porque yo hago el seguimiento de Obrador**, él es una persona honrada, yo lo sigo desde que tuvo el problema con Roberto Madrazo allá en Tabasco, empecé a interesarme, por las cosas que plateaba, los actos de honradez que ha tenido al mostrar información, que de otra manera para todos nosotros sería desconocida, como el FOBAPROA, la venta de PEMEX, los empresarios que apoyaron el fraude y los

costos sociales que generan, por eso estoy atento a lo que hace (Entrevista a Roberto López, el 14 de abril de 2011, asamblea frente a la Cámara de Diputados).

En este mismo sentido, Fernando es operador telefónico, tiene 35 años, él dice acudir cada ocho días al Hemiciclo a comprar estos productos porque personalmente le ofrecen calidad, considera que apoya al movimiento al generar empleo con su dinero, pues dice que

Están hechos por productores independientes y porque son una alternativa más sana de comida. Cada 15 días me gasto 50 pesos en pan mole y miel. Yo vengo desde hace un año. **Colaboro con el movimiento porque pago por un producto que realmente tiene calidad**, que está hecho con conciencia y salubridad, no tiene los químicos, conservadores, ni nada artificial, que tienen los industrializados, además de que con eso creas la posibilidad de generar desarrollo para las personas que lo están haciendo o fabricando. Estos productos para mí son políticos porque considero que **colaboro en la sustentabilidad o independencia alimentaria** (Entrevista a Fernando, el 10 de abril de 2011).

Por su parte Julia, quien se presenta como activista y ama de casa, argumenta su apropiación porque son elementos para su identificación, recordatorios para que su memoria pueda contar parte de su historia personal a otros.

Compro estos productos porque, **de alguna manera tenemos que identificarnos con nuestro movimiento**. Es un gasto que vale la pena, por lo menos para mí. Colecciono gorras y playeras desde el desafuero. Porque son historia, con ellas después podré platicarles a mis nietos, lo que viví en ese momento. Las playeras son recuerdos de cuándo me la puse, en qué fecha, qué evento estábamos realizando. **Para mí son historia, pues como luchadora tienen un significado**

sentimental. Desde el desafuero participo en todos las marchas, todos los eventos, tengo videos, fotos, recortes de periódico. Lo que a mí me identifica es que siempre me visto de Adelita o traigo trajes típicos regionales, que llaman mucho la atención, por eso me identifican mucho en el movimiento. Cuando no me disfrazo llevo puestos estos aretes que yo misma hago. Busco la foto que más me gusta de López Obrador en Internet, la imprimo, la pongo a remojar con resistol, y después la pego ya sea en el corazón, en el círculo o según la forma que tenga el arete y después los barnizo. No vendo los aretes porque tienen un valor de moral, espiritual y sentimental. Al comprar estos productos, apoyamos para que los vendedores tengan una entrada en su familia y ellos a su vez aporten a López Obrador una cantidad (Entrevista a Julia Cruz, 14 de abril de 2011, asamblea frente a la Cámara de Diputados).

Cada ocho días, entre los asistentes a la asamblea es común encontrar personas disfrazadas, mostrando la antigüedad en la lucha a partir de los objetos que como emblemas porten, cuentan desde los moños tricolor contra el desafuero, la gorra de la campaña electoral, la playeras contra el fraude, los aretes y el collar con una gota de petróleo anunciando su defensa, los disfraces de *Adelitas*, hasta Obrador en todas sus versiones, en pulseras, pines, llaveros, escapularios, collares, bolsas, delantales, generalmente comprados¹³⁹.

El valor de estos objetos procede del sentimiento de superioridad que conlleva pertenecer al club en el que saben apreciarlos (Heath, Joseph y Potter Andrew, 2005: 145). Sin embargo, la autenticidad adquiere un mayor reconocimiento, este tipo de distinción es otorgada a aquellos que hacen por sí mismos los objetos.

¹³⁹ Desde una perspectiva económica, es en el consumo donde opera la búsqueda de distinción. En este sentido, podría a su vez convertirse uno de los factores que simbólicamente expliquen el profundo desapego de las clases medias y altas al movimiento obradorista y a la propia figura de AMLO, pues el consumo pone en evidencia la obtención de estatus dado el poder de compra de ciertas mercancías. Por tanto, de aquellos símbolos que se masifican, dichas clases buscarán alejarse.

Démosle un aplauso a la Señora Chapela por haber bordado su delantal con la frase: "Yo lucho con Obrador". Bravo, Chapelita: cuánto tiempo se tardó en hacerlo. Como dos meses Jesusa (Asamblea dominical 6 de abril 2008).

Cabe señalar que hacer este tipo de distinciones, propiciaba una sutil competencia entre los asistentes, pues implica tanto un elemento de inclusión como de exclusión. Consiste tanto en reafirmar la pertenencia al grupo superior de los informados y comprometidos, como en negar la pertenencia al grupo inferior de los desinformados y ausentes (Heath, Joseph y Potter Andrew, 2005: 147), lo cual se convierte en un factor clave para propiciar la experiencia de compra.

Por tanto, entre los asistentes se despierta un sentimiento de compra y posesión, como se señala a continuación:

Me llamo Rosa, tengo 67 años, me dedico al hogar y a vender yogurt, sándwich, tortas, afuera de mi casa en el estado de México. Vengo aquí a las asambleas del Hemiciclo a Juárez cada ocho días y compro en estos negocios porque se establecieron como parte de la Resistencia y **porque dan un poquito más barato**. Cada mes con 70 u 80 pesos aproximadamente compro pan Mi General, un kilo de frijoles, queso, un refresco y si me alcanza me compro una torta. Yo compró casi todo, he coleccionado las aguilitas, las películas, las playeras, calendarios y las gorras de todos los mítines de Andrés Manuel. **Son reliquias**. Porque cuando triunfe nuestro movimiento, me voy a sentir muy orgullosa de poder haber puesto un granito de arena. Es un orgullo para mí, que algún día mis hijos y nietos digan: mamá tú fuiste protagonista del cambio. Me va a dar mucho gusto que sepan que luché para que todos tengamos un beneficio (Entrevista Rosa García, el 10 de abril de 2011).

Vale destacar que, este tipo de sentimiento, señalado tanto por Julia como Rosa, sea una respuesta representativa del para qué compran estos productos muchas de las personas entrevistadas. Rosa continúa:

Yo era una persona que hace poco despertó de este sueño aletargado, en el que me tenían el PRI, el PAN. La televisión era el medio por el que informaba, no leía. Ahora ya me gusta leer, informarme para saber qué es lo que está pasando. Ahora ya estoy preparada para enfrentarme con las armas de la conciencia. Por ejemplo esta águila no es la aguilita normal, esta es el águila juarista, quiere decir libertad, entonces por eso nosotros la compramos porque es libertad, porque queremos ser libres de tanta opresión que tenemos. Además de ayudar cuando compramos, también **colaboramos al cooperar para con el Presidente Legítimo**, porque todos los domingos la Sra. Gelo pasa con un botecito juntando dinero entre los que estamos escuchando la asamblea. Ahí le echas 5, 10 o 20 para el movimiento. Las cosas que se venden aquí las playeras, todo lo que se vende aquí es para cooperar al movimiento (Entrevista Rosa García, el 10 de abril de 2011).

Así estos objetos son dotados de un valor sentimental, comprados o hechos por ellos mismos. Se trata de objetos especiales dotados, siguiendo a Mary Douglas, de una riqueza semiótica, potarlos invita a que la comunidad celebre su existencia, pues los objetos son códigos, conocerlos proclama la calidad de miembro. Así el consumo se presenta como un sistema de comunicación (1998), que acompaña el colorido montaje de la escena dominical.

Es necesario insistir, junto con Alonso, en el *poder simbólico limitado* de todo mensaje comercial; pues, lejos de moverse por el modelo de estímulo-reflejo, en la cultura de consumo, los *sujetos receptores decodifican los mensajes recibidos* según su marco de referencias multidimensional (2006:24-25). De ahí que aparezca, otro de los objetivos del sentido apropiativo del consumo es, para ofrecer una aportación:

Para mi consumir estos productos significa ayudar al movimiento, en él creemos y hemos vivido, es para nuestro movimiento. Vengo cada 8 días al Hemiciclo, llevo pan, queso, miel principalmente, gasto cerca de

100. **Comprarles a ellos es aportarle al movimiento** (Entrevista a Norma, trabajadora de limpieza, el 17 de abril de 2011).

El consumo en este caso se traduce como cooperación o colaboración con el movimiento. El compromiso participativo se limita al acto de dar -a cambio de algo.

3.4.3 Consumo Consciente

Las identidades que reúne la Resistencia Creativa, tienen como característica, el expresar en su consumo una dimensión comunitaria, pues a través de éste, siguiendo a García Canclini, se expresan los lazos de semejanza del grupo social, sus encuentros emocionales, vínculos cálidos y personalizados, su memoria tradicional o su proximidad, ya sea simplemente física o espacial, ya sea proximidad ideológica, mentalidad o visión del mundo (García, 2009). Así, en este segundo bloque de consumidores pone énfasis en un segundo momento del acto de consumo, es decir, se trata de una compra guiada por una serie de criterios éticos o principios de actuación que le hacen inclinar la elección. Son personas que se preocupan no por buscar el producto más barato, más original o más atractivo sino que anteponen lo que hay detrás, el valor social de lo que compran. Así, Rosario narra que la compra de estos productos, satisfacen su necesidad de informarse de forma "real", sin que medie una tendencia comercial.

De los productos del movimiento tengo un acervo de programas y videos de radio AMLO y AMLO TV, compro los videos que son grabados de los eventos que se organizan a lo largo de la semana, pues como yo tengo que ir a trabajar, no puedo asistir pero vengo el domingo y los compro, cada disco cuesta 5 pesos. **Me permite ponerme al tanto de lo que pasó en la semana, no me pierdo ninguna información; sabes que no está modificado y alterado, como lo transmiten en Televisa.** Me gusta coleccionar estos productos porque, cuando llegan familiares o amigos y necesito presentarles información, me sirve para que ellos estén también al tanto de lo que pasa en nuestro país. Tengo videos desde el desafuero de

Andrés Manuel, cuando estábamos en el campamento del Zócalo. Durante el plantón yo iba diario a la conferencia, que él daba a las 7 de la noche aunque hubiera lluvia, ya sabes como dice la consigna: ¡ni la lluvia, ni el viento, detendrán al movimiento! Pero ahora que no puedo ir compro los videos que grababan (Entrevista a Rosario, secretaria el 17 de abril de 2011).

En este apartado se presentan los llamados *compradores conscientes*, para quienes sus actuaciones de consumo implican informarse. Se trata, a diferencia de los anteriores, de pasar de la satisfacción de una necesidad personal a otra que implique la obtención de argumentos para entender los hechos. Para Elena:

Portar los productos significa portar al movimiento, para ella es orgullo, porque estoy defendiendo mí país, mi empleo, mis ideas, mí México querido, sin movimiento no haríamos nada y sin mi gobierno legítimo de Andrés Manuel López Obrador tampoco. Yo he luchado mucho. Vote por él y estoy segura de que nos robaron la presidencia. Entonces yo estoy contribuyendo con mí presidente y mi país. Ahorita traigo mi playera de MORENA, pero antes era la de Adelita de Obrador, sigue siendo el mismo movimiento aunque ahora se llama de otra forma, pero eso no importa porque las bases principales son las mismas (Entrevista a Elena, ama de casa el 17 de abril de 2011).

Los productos son significados como una forma de demostrar una postura política a los otros, notificar que su elección ha sido un acto de conciencia. En ellos, la elección básica que se hace no es entre tipos de productos sino entre tipos de sociedades, es decir, entre los tipos de posiciones que sobre la sociedad tienen, específicamente manifiestos en las posturas adoptadas según el debate coyuntural implique.

3.4.4 Consumo Participativo

En este tercer bloque, se presenten aquellos consumidores que significaron el acto de consumir como un pretexto para la acción política, es decir, como un

canal para su participación, bajo los llamados consumidores responsables, se plantea un cambio de hábitos y un compromiso militante. Ejercer un consumo responsable pasa primero por el ejercicio de un consumo consciente, de ahí que a diferencia del apartado anterior, este tipo de consumidores, la compra se realiza para generar un efecto político en otros, como señala Aída:

La convicción que cada quien tiene sobre comprar es diferente, yo salí vestida así desde mi casa (playera, aretes, collar pulsera, gorra, alusivas a Obrador y a las acciones que como movimiento han realizado, viste una playera, carrilleras y trenzas como si fuera una Adelita) yo vivo en Santo Domingo cerca de la UNAM y así salí y me vine. No me la voy a quitar, no me importa que me vean en el metro, al **contrario lo uso para provocar a la gente**, para que me preguntes qué pasa con Andrés Manuel, pues muchas veces me dicen que como en el radio y en la televisión no dicen nada, piensan que ya no se está haciendo nada. Yo les explico que es el mismo movimiento, le doy la información si traigo les regalo un periódico. Me visto así para que la gente sepa que seguimos existiendo (Entrevista a Aída Luna, trabajadora de la UNAM el 17 de abril de 2011)

Se trata pues, de un incipiente consumo que actúa en la esfera de la ciudadanía. Los testimonios sostienen la importancia de este acto, radica en la capacidad que los consumidores tienen de construir y habitar en mundos significativos, es decir de conferir al mundo y a los objetos en bruto, un valor. Estos giros permiten, enlazar la esfera del consumo con otros niveles de responsabilidad política y social. Para Alonso estos grupos no son nuevos consumidores, sino de nuevos ciudadanos (2006: 108).

Compro porque son productos que nos están despertando, que nos están haciendo tomar conciencia, que nos ayudan a entender la problemática del país, pues con ellos se está rompiendo el cerco del silencio informativo, que todos los medios de comunicación ocultan. Los productos son parte de un movimiento que trata de consolidarse y que

con ellos intenta que todos tomemos conciencia de lo que se está viviendo. Colecciono documentales porque ningún medio informativo los tiene. Son la única manera que tiene toda la gente a fin a nuestra forma de pensar y que se quiera organizar, para hacer un cambio de nación a terminar con tanta corrupción. Cada 8 días que vengo me gasto 20, 30 o 40 pesos, depende de la cantidad de productos que encuentre. **Mi objetivo es difundir este tipo de información entre mis conocidos y hablar con ellos al respecto, comentarlos.** También me gusta guardarlos porque puedo consultarlos como si fueran libros (Entrevista Mario 70 años mecánico Industrial, 3 de abril de 2011).

En este sentido, el cambio más significativo, siguiendo a Jenkins, podría ser el paso del consumo mediático individualizado y personalizado al consumo como una práctica en red (2008:243), quizá también, acciones de compra cuyo sentido de participación, políticamente puede ser más efectivo, al propiciar encuentros para la deliberación e intercambio de ideas.

Pigui sintetiza las características de este tipo de consumo, cuenta que a sus 55 años se encuentra desempleada como profesora y periodista; actualmente escribe. Señaló que:

Compro estos productos, porque creo que le ayudan al movimiento, para que haya más movilizaciones, para que la gente explote su creatividad, para que nos unifique como movimiento y para que no solamente ganemos sino que arrasemos en la elección de 2012, porque ya ganamos y nos la robaron. En cada mitin me gastare, entre periódicos, videos y regalos para la gente que quiero que escuche y vea lo que pasa, como unos 50 pesos. Colecciono desde el desafuero pines e imanes para pegarlos en el refrigerador, tengo muchos. Los pego ahí porque son parte de mi historia. Me da gusto encontrarme con productos de Andrés Manuel, porque de alguna forma refleja que hay mucha gente detrás de él. Me recuerda que aunque tenga una vida muy cotidiana -mis hijos y actividades familiares, pues uno tiene que hacer

algo más. **Lo que realmente colabora para el movimiento es que uno hable, en la universidad, con sus alumnos, con sus hijos, que se discuta el periódico y convenza a la gente, yo creo que esa es la labor, no tener un recuerdito por más guapo que salga Andrés Manuel, pues no creo que vaya por ahí.** Tienen un significado político importantísimo, porque indica que existe un movimiento y que hablan del sentir de muchísima gente (Entrevista a Pigui, 14 de abril de 2011, asamblea frente a la Cámara de Diputados).

Estos consumidores cuentan con lo que Mary Douglas califica como un *proyecto cultural*, con base en el cual, eligen qué hacer o comprar, incluso quiénes los acompañen y ayuden a construir un tipo de sociedad que consideran la mejor posible. Es como si cada individuo tuviera en su interior un pequeño monitor para medir los efectos constitucionales que provocaría generalizar el estado actual de las cosas. Aunque a diferencia de ella, este tipo de consumidores proponen, no cerrar el círculo entre aquellos que comparten afinidades y preferencias, sino para posibilitar el encuentro. Por tanto no tratan, como señala Douglas de evitar el contacto con personas cuyos hábitos dominantes puede reconocer instantáneamente, ni apartarse de los individuos revolucionarios que parecen ser inveterados perturbadores de los planes establecidos (1998: 124). Pues tienen como objetivo acercarse, dirigirse a otros usando como pretexto señales en forma de objetos, bienes de consumo. Así, es mediante la existencia de un proyecto cultural personal, como estos consumidores se comprometen en la realización de sus objetivos personales ligados al colectivo. Por lo tanto, las formas de consumo que prefieren son aquellas que no sólo mantienen, sino que a través de ellas intentan conseguir el tipo de colectividad en la que le gustaría vivir.

El consumidor, como señala Alonso, es un actor social (no simplemente económico) que de alguna manera, empieza a recuperar cierto poder a partir de expresar su identidad en el consumo, para lo cual sí busca estrategias de movilización de sus poderes sociales, informativos y económicos (2006:102) como formas novedosas de incidir en el colectivo, la idea de cooperar y colaborar con

éste no se limitan a la aportación o la obtención de un beneficio personal, sino a generar un efecto en otros, aquellos que no comparten una misma postura ideológica, por tanto, se convierte en una manera silenciosa en la que es posible hacer aparecer la emergencia de otras formas de participación política.

Es por el consumo, siguiendo la propuesta de Joaquín Brunner, que participamos en la cultura material de nuestra época y nos introducimos en el mundo de sus representaciones simbólicas, pues mediante el consumo se crean estamentos, grupos con estilos de vida similares. Conforman maneras de vivir y relacionarse con los demás y con el entorno, determinadas en gran medida por los instrumentos, artefactos y servicios que el mercado pone al alcance del poder de compra de cada cual. En estos tipos de espacios, se configura el ciudadano consumidor, pues es quien presenta un nuevo dinamismo y variedad al tejido participativo de la sociedad (1997).

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se han analizado tres ámbitos que expresan diversas formas de participación política del *movimiento obradorista*, lo cual ha implicado enfatizar en los aspectos microsociales, por lo que como cierre de esta investigación, se propone, por un lado, dirigir sus resultados hacia un plano más amplio. Es decir, incorporar la reflexión de estas formas minúsculas de participación en la delimitación de algunos rasgos generales del perfil de la cultura política que como movimiento social se observan. Vale señalar que, por la naturaleza de esta reflexión, la cultura política del *movimiento obradorista* reconoce la pluralidad interna, por lo que no pretende ser una caracterización esencialista, su objetivo es apuntar elementos que puedan servir para reflexionar sobre la *cultura política en acción* al interior de un movimiento social.

En este sentido, la cultura política el resultado de un proceso sociocultural que permite la conjunción tanto de estructuras de participación política (bloques de organización establecidos p.e. los partidos políticos), como de prácticas participativas que emergen de forma independiente; es decir, compartir la afirmación del fraude electoral reunió otros elementos que antes existían en forma separada y a lo largo del periodo analizado, fueron las nuevas coyunturas problemáticas que planteó el *obradorismo*, las que se combinadas generaron nuevas estructuras, objetos y prácticas participativas.

Estas coyunturas problemáticas giraron en torno a la crítica *al proyecto de modernidad, la fórmula democrática y el modelo neoliberal*, por tanto compartir su crítica creó y mantuvo lazos de pertenencia y de identificación al grupo (sin embargo, las formas con las que cada miembro elaboró su propia crítica, significó su capacidad de incidencia en la solución del problema y actuó en consecuencia tuvo serias disparidades). Ello nos permitió reflexionar en torno a:

- a) *El proyecto de modernidad* se percibe como promesa incumplida del progreso, específicamente aparece un cuestionamiento sobre el acceso diferenciado a la información y difusión de otras formas de pensamiento, pues fue cuestionada la imposibilidad que tienen los sujetos para

generar por sí mismos cambios en la estructura social, ya sea porque les fueron cancelados los canales institucionales para el recuento de votos; o bien, porque sentían la amenaza autoritaria de un régimen que privilegia la represión al diálogo en las negociaciones.

Así, una amplia franja del obradorismo del 2006 – 2007 decepcionado de las formas de participación legal, establecida en los llamados regímenes democráticos, opta por otra forma de intervención política a través del anonimato y el uso del Internet como medio de difusión. Sin embargo, no existe un impulso para que los miembros del *obradorismo* usen y se apropien de los medios alternativos. Las dirigencias recomiendan seguir informados por los medios masivos comerciales y sólo han dado una entrevista a los medios *obradoristas*.

b) La crítica a la fórmula democrática de participación a través del voto fue seriamente criticada, emergieron en la participación por la exigencia democrática sedimentos autoritarios arraigados. Por tanto, al interior, las relaciones políticas presentaron fuertes conflictos.

La historia autoritaria ha dejado huellas en la estructura subjetiva y en las formas de objetivarla en estas actrices políticas. Así, por un lado, bajo la descripción de una estructura epistemológica sobre sí mismos, se han presentado la concepción y reproducción de relaciones sociales basadas en la dependencia y en la anulación de su propia capacidad de incidir en la transformación del entorno, de ahí que la caracterización de ausencias y subalternidades hayan sido centrales para definir este amplio bloque que constituye a la cultura política del *obradorismo*. Por otro lado, también se presentaron formas emergentes en la participación, que permiten caracterizar un modelo basado en las posibilidades autonómicas de concebir su poder y proceder de forma independiente, ha dicho modelo se le ha llamado: *ecologías de ciudadanía*.

Conocer las formas de acción y concepción de las mujeres inmersas en un movimiento social permite confrontar la apuesta que desde la ciencia social se ha hecho por la construcción democrática y el privilegio que se ha dado al análisis de la estabilidad de las instituciones y los procesos políticos representativos formales (O'Donnell 1989, Cansino 2000), por encima de los estudios sobre ejercicio cotidiano de la democracia. Así, este estudio sobre el *movimiento obradorista* ayuda a comprender la conflictividad a la que se enfrenta la democratización en un contexto donde más allá de la fragilidad del entramado institucional, lo que esta crítica a la fórmula democrática presenta es el fracaso en México de una estructura institucional cada vez más artificial, vacía y alejada de una ciudadanía sin rumbo democrático.

c) La crítica al modelo neoliberal, muestra las habilidades que el desempleo y la crisis económica genera para la participación política a través de novedosas formas de subsistencia.

La respuesta al modelo neoliberal, permite entender los impactos culturales registrados ante los avances de dicho modelo económico. Por lo que en este ámbito, la cultura política se encuentra envuelta en una estrategia que combina fórmulas de sobrevivencia, con intencionalidades y acciones políticas. Pues ante la imposibilidad de tener un empleo. La actividad laboral desempeñada, contribuye a significar la situación de exclusión, y por ende la de desigualdad que viven los sujetos estudiados. Por tanto, en el marco de un movimiento social, dichos sujetos encuentran la posibilidad de entender su situación de exclusión, explicarla y emprender un negocio para subsanarla.

La informatización, la segmentación, la precarización o flexibilización de la relación social hacen que el trabajo, lejos de ser una garantía contra la vulnerabilidad social, se convierte en una expresión de esta vulnerabilidad. De esta manera, el factor trabajo es un puente que permite presentar cómo los miembros del movimiento justifican su participación política y transforman las limitaciones estructurales que les impone el sistema de desigualdad, en posibilidades que les permitan sortear el sistema de exclusión.

Presentar las estrategias para sobrevivir al sistema de exclusión social permitió desarrollar una perspectiva sobre la cultura política más flexible, integrativa y particular sobre las expectativas, informaciones, valores, juicios y utopías de los diversos grupos y sectores sociales que se organizan en el movimiento obradorista, puesto que la exclusión agrupa una compleja serie de prácticas sociales, económicas y culturales, acompañadas de distintos tipos de interacciones sociales.

El análisis de los factores de identificación, acción y agrupación política que integran la cultura política del *obradorismo*, *presenta* los siguientes elementos:

- a) Sus miembros se articulan con base en la dinámica que equilibra la estrategia *desafío/reconocimiento*, para cumplir sus objetivos políticos;
- b) Su *diversidad estratégica* para actuar, le permite al movimiento incorporar a defensores de distintas causas;
- c) Se estructura en una *red de redes*;
- d) Presenta una *composición heterónoma*, lo cual permite la convivencia –no siempre pacífica- de diferencias (clase, edad, género, preferencia sexual, entre otras); y
- e) Sus *miembros que comparten experiencias de exclusión social sobre el acceso a los recursos del consumo simbólico y/o material*.

Por lo tanto, la *politización de las experiencias de exclusión*, ha sido un elemento de identificación discursiva que a lo largo de este trabajo de investigación se presenta como una constante en las vivencias registradas. Este elemento se convierte en un mecanismo que aglutina y articula a distintos actores en una identidad colectiva, pues desde los liderazgos se presentan evidencias sobre cómo operan los mecanismos de exclusión en la sociedad mexicana; de esta manera, desarrollan en sus miembros, a diferentes grados, cuestionamientos sobre la legitimidad de las formas y el funcionamiento de dicha exclusión; incluso en algunos casos, la posibilidad de revertirla.

Por otra parte, considerar la exclusión como categoría, permitió no olvidar la experiencia individual, de ahí que la propensión de un individuo para involucrarse en las acciones colectivas, dependa de las herramientas que tenga para armar los contenidos de ese marco de sentido y proyectar su propia problematización en ella; es decir, la participación política implica *un proceso de redefinición simbólica asociado a una construcción identitaria*.

Así, resulta importante señalar a la *politización de la exclusión* como un elemento que desarrolla formas compartidas de objetivar la cultura, es decir de desarrollar relaciones políticas cargadas de un sentido compartido. Por tanto, la *politización de la exclusión* permite sintetizar las líneas de análisis que han comprendido a este trabajo, pues permite destacar en el *obradorismo*, la forma como individualmente se atribuye el significado de la propia desigualdad en el acceso a bienes materiales o simbólicos; abordar la experiencia vinculatoria que establecen con otros con el objetivo de transformar su situación de desigualdad; y, observar los efectos que para ellos representa su participación en la transformación de los significados sobre su propio poder. Es su concepción de poder la que delimita cuándo, cómo y por qué se accede a cada una de dichas relaciones.

En síntesis, entender la cultura política en el *movimiento obradorista* — producto de la politización de la exclusión y su constitución en una identidad común— no pierde su composición heterogénea puesto que, como se ha señalado, la multiplicidad de experiencias en torno del acceso diferencial de los actores a ciertos bienes (materiales o simbólicos), influyen en las expectativas y significados que los actores presentan en torno al poder y el tipo de relaciones políticas que establezcan. Por tanto, organizarse en torno al acceso de bienes simbólicos o materiales, repercute en el proceso de construcción de la cultura política colectiva.

Haber reflexionado sobre el tipo de participación y las formas a través de las cuales se construyen relaciones sociales, ha permitido conocer la manera tanto individual, como colectiva en la que son elaboradas y negociadas las culturas y las

políticas inmersas este movimiento. Pues siguiendo a Nivón, para explicar la movilización popular, resulta indispensable abordar su integración y la participación de los intereses (1998:56),

La pertinencia del enfoque desarrollado, radica en que hace hincapié en los participantes de la acción colectiva, los cuales no son vistos únicamente como individuos que reaccionan racionalmente, sino como sujetos que logran articularse significativamente en un proceso social dinámico, en la medida que a través de éste, expresan su propio conflicto y lo ligan a la solución de la conflictividad en la que se han involucrado. Es así como esta capacidad significativa media de forma diferenciada las relaciones políticas que los actores construyen.

Por tanto, presentar una mirada en torno a cómo se elaboran significativamente y ponen en práctica la concepción que sobre el poder tienen los actores de sí mismos, dota al presente análisis de un carácter innovador, para el estudio de la cultura política ya que constituye una estrategia analítica para rastrear de manera más fina los significados ocultos de lo cultural en lo político, dada la minuciosa pretensión sobre la forma en la que se observa la construcción del poder.

En este sentido, cabe señalar que paralelamente, el presente estudio intenta incidir en el debate sobre la relación que se suscita entre cultura y política, pues contrario a lo que muchos estudiosos de la cultura política plantean, no se consideran sus componentes (valores, afectividades, informaciones y juicios) como entidades abstractas enunciadas a través de opiniones en una encuesta, sino como elementos que se expresan en las relaciones sociales puestas en juego en el escenario de la participación y en el establecimiento de vínculos específicos. De esta manera se plantea trascender conceptos estrechos y esencialistas, puesto que al atender el acceso diferenciado a los recursos materiales y simbólicos, se abren nuevas vetas en el análisis de lo social, mismas que permitan observar su pluralidad interna y desmitificarla como el espacio neutral de acceso igualitario, en el que la participación se orienta por idénticos significados atribuidos a los valores democráticos.

Sobre las Redes

A lo largo del capítulo ha sido testimoniado el proceso de articulación de la expresión de inconformidad posterior al fraude electoral del 2006, misma que se manifestó a través del uso y apropiación de las llamadas Tecnologías de Información y el Conocimiento TIC. De tal forma que, se da cuenta de cómo las redes virtuales constituyen una de las vetas informativo/organizativas más importantes para el *movimiento obradorista*, nombrado para esta fase como Movimiento de Resistencia Civil Pacífica.

La mirada analítica que dirige el desarrollo de este apartado, se interesó en ir **de adentro hacia afuera**, es decir, en un primer momento explicar cómo la impotencia experimentada por sujetos logra traducir su indignación y convertirla en un instrumento informativo de intercambio, por tanto de identificación con otros. Así, se da cuenta de las formas de interconexión y articulación de lo que ha sido llamada la red de redes del *movimiento obradorista*.

En un segundo momento, fueron enfocados los medios de información alternativa del movimiento, a través de la experiencia de sus creadores, con el fin de dar cuenta de dos circunstancias, la primera relativa a las dificultades de su edificación, y la segunda, sobre las estrategias de sobrevivencia de cada medio, lo cual nos conduce a presentar la experiencia de exclusión en los medios masivos o convencionales y la respuesta organizativa para difundir otra información, lo cual dirige la reflexión sobre los que el poder significa para los creadores de dichos medios.

Específicamente, se propuso observar lo político bajo la categoría de *creatividad*, enfatizando en las experiencias diferenciadas sobre el uso y apropiación de tecnologías en la creación de medios para la información y el conocimiento. La *e-participación* abre la posibilidad no sólo de entender los nuevos canales para la confrontación a las estructuras de poder, sino también las estrategias para la auto legitimación de un movimiento social, en la medida que la actividad virtual toma por sorpresa, es decir, resulta inesperada la convocatoria y los intercambios informativos que tuvieron lugar en su interior.

Así, presentar las formas de *e-participación*, implicó paralelamente exponer cómo la comunicación es una estrategia para manifestar el campo de batalla en el que se gesta la lucha por la significación, es decir, la e-participación permitió que la cultura fuera objetivada bajo su dimensión eminentemente política y en ella, la comunicación jugó como el vehículo de transmisión de los nuevos sentidos de la representación política. Por tanto, el legado que deja esta triangulación para los actores de este movimiento es que, a través de la socialización -del uso y apropiación- de las TIC, es posible, con sus alcances y limitaciones señalados, competir en la producción simbólica mediática masiva.

De ahí que, se ha dado lugar al despliegue de múltiples diseños de nuevas formas de participación, pues emprender la conquista por la significación. Lo cual implica cada vez más, la aparición de identidades y conflictos negados, acciones que logran subir temas a la agenda política, transmitir modelos de interpretación y comprensión para ciertos acontecimientos y coordinación de acciones con actores de diferentes escalas. Incipientemente, estos cambios a su vez, presentan una redefinición de las prácticas más inmediatas, es decir, en lo cotidiano se presenta la incorporación de distintos hábitos en la relación con el entorno y con el otro, así como la construcción de discursos que resignifican el poder de incidir desde lo individual en lo político. De esta manera, las apuestas organizativas y participativas cobran un nuevo sentido al tomar parte en la construcción de una esfera pública paralela.

Sin embargo, las acciones virtuales y presenciales, constituyen una mezcla por tanto, ha sido posible presentarlas como el resultado de una mutua afectación (Valderrama, 2008). Así, los diseños de la *e-participación*, al encontrarse inmersos en el campo amplio de la cultura, presentaron tanto las continuidades con el orden establecido y criticado por lo nuevos medios alternativos como fue el caso de la comercialización de la información y la cancelación de canales participativos en Internet; como rupturas alternativas para incidir en él, como es el caso de la articulación con otros movimientos sociales, el desarrollo de medios independientes al propio movimiento y la emergencia de una generación de

actores que afirman tener la capacidad de subir temas a la agenda política de país.

Sobre las mujeres

El segundo apartado mira analíticamente *de arriba hacia abajo*, pues se interesa en desarrollar la segunda fase del desarrollo del movimiento obradorista, la construcción del llamado Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo (MNDP). La intención de esta mirada consiste en destacar el orden asignado por los líderes a las acciones colectivas de las mujeres y los efectos que ello trajo consigo, ya que, por un lado, se dio continuidad a formas de reproducción de un orden autoritario, pero por otro, algunas mujeres plantearon estrategias de emancipación, independencia y crítica a los liderazgos. Lo cual hizo posible, caracterizar dos modelos en función de los cuales ha sido posible plantear las dificultades en la construcción democrática desde las relaciones cotidianas; así como proyectar las formas en las que incipientemente se edifica ésta. O bien, siguiendo a Vacherat, ha sido presentado un diagnóstico de los espacios públicos que tenemos y la democracia que queremos (2007:67).

De esta manera el *modelo autoritario* se explica en las formas de conducción y concepción política, caracterizadas como subalternas, es decir, aquellas imposibilitadas para el ejercicio de autonomía, por lo que se perfila, una especie de lógica de reducción que a lo largo del tiempo se ha ido conformado como una estructura cultural que asigna posiciones de privilegio y jerarquía, en detrimento de otras lógicas y otras experiencias en aras de mantener el poder por consenso o prohibición. Exponer este modelo a partir de problematizar a la subalternidad, ha permitido describir la forma con la que las mujeres (re)producen ausencias entre ellas mismas, pues presentan una autoconcepción de lo sobrante y sin valor, por lo tanto actualizan la idea de que la heroicidad debe ser atribuida históricamente a un sólo personaje, y no a la base social actuante que cuestiona una coyuntura. Así, el principal dique para edificar la democracia en el espacio público es, la reproducción de este modelo autoritario, por tanto, la caracterización de las contradicciones y conflictos que se suscitan en el espacio político.

A lo largo de este análisis, se ha planteado que para edificar la democracia en el espacio público, es fundamental (re)construir el (re)conocimiento a través de nuevas formas epistemológicas y de cooperación basadas en el espíritu cívico, que propicien la emergencia de una identidad que afirme su connotación política, es decir, que no sólo dote de la capacidad con la cual se mire y posicione cada individuo en el mundo, sino que además sirva como herramienta de sociabilidad, vínculo, integración y negociación que permita anclar sentimientos de identificación y pertenencia.

En este sentido, presentar el modelo autoritario por oposición al ciudadano abre nuevos retos para la construcción de una cultura política democrática, sobre todo en términos de una transformación epistemológica que apunte a cambiar las formas de concepción y acción desde lo microsocioal, en aras de elaborar una democracia reticular y sumergida, pues la crítica que se elabora desde esta reflexión afirma que como sujetos hemos sido enseñados a pensar y actuar con base en un orden autoritario, por lo tanto la dificultad que de entrada se presenta es cómo actuar democráticamente, cómo relacionarse con otros y otras bajo pautas de comportamiento distinto, si hemos sido creados y organizados con base en dicho orden. De ahí que parte del actual fracaso democrático radica en haber apostado a la transformación de la cultura únicamente desde la institucionalidad, es decir suponiendo que vendrá aparejada con el reconocimiento legal una serie de derechos que amplíen los marcos de participación; sin embargo, lo que se demuestra a lo largo de este trabajo son las dificultades que implica aprender a pensar y actuar con base en criterios democráticos que permita la apropiación y ejercicio efectivo de tales derechos, y por ende de las instituciones.

Este trabajo permite presentar nuevos insumos para proponer algunos cimientos epistemológicos que sostengan formas de concebir y actuar democráticamente. Cabe señalar que, la forma en la que se politizó la exclusión en estas mujeres, fue impulsada por parte de los liderazgos, quienes al enfatizar en la amenaza a privatizar el petróleo impulsaron su participación; sin embargo, a lo largo de sus acciones experimentaron dificultades participativas por el hecho de

ser mujeres, situación que permitió que muchas empezaran a problematizar la exclusión por el peso del rol sociocultural asignado a ellas, y por ende surgieron de nuevas formas pensamiento que impactaron en el tipo de relaciones que fueron construyendo.

Así, a partir de considerar este fenómeno, se afirma la presencia de un proceso de mudanza de concepciones y acciones subalternizadas hacia formas ciudadanas de participación y acción autónomas; por ello resultó fundamental enfocar el flujo de interacciones microsociales desde donde se aprende y enseña / crea y reproduce una nueva epistemología, de esta manera a lo largo del capítulo se han puntualizado los principales cimientos de un *modelo ciudadano*:

Abrir la posibilidad reconocimiento y dignificación de la importancia y pertinencia de punto de vista propio frente a otros, para hacer su aparición en público, salir del anonimato, convertir la ausencia en presencia.

Fomentar: a) la pertenencia horizontal al colectivo, es decir, afirmar que los que están antes o atrás; también están ahora con nosotros; y, b) la idea de que actuar implica aceptar que se avanza y se dirige juntos; es decir, asumir cierto liderazgo no implica impedir que los demás actúen. Así el nuevo reto consiste en responder cómo aprender a ceder espacios de participación a otras, o bien, cómo romper el supuesto de que la cercanía a los liderazgos, brinda el saber sobre el rumbo colectivo; para entonces empezar a reconocer que las otras también pueden saber y por tanto argumentar y actuar.

Realizar un ejercicio de resta, que consiste en fomentar la reflexión sobre la naturalización de las formas en las que se genera orden, se clasifica; pues ello implicaría ubicar aquello que es producto de jerarquía de lo que no lo es; para posteriormente, tomar en cuenta sólo los residuos que queden después de desechar las jerarquías; es decir, se trata de articular una especie de resta como ejercicio ciudadano cuyo objeto sea eliminar jerarquías y por ende los mandatos autoritarios que de ellas se derivan, mediante una evaluación crítica, que sea

capaz de afirmar su derecho a decir no, cuando sea la jerarquía la que intenta imponerse y no la razón argumentada y consensada.

Propiciar la descentralización de la verdad, es decir, abrir la posibilidad de articular reflexiones con base en diferentes escalas de análisis, ya sean relativas conocer las experiencias similares producidas en otras latitudes locales, globales y nacionales, opiniones o estudios de otros puntos de vista; lo cual requiere de formas de conducción ligadas al acceso a otras fuentes de información, que permitan confrontar lo que se está viviendo con otras experiencias

Recuperar y valorar otras acciones que se están produciendo por fuera del colectivo, ello plantea como un último reto por un lado, suprimir la noción ortodoxa de considerar sólo aquello que debe sea productivo para “nuestra” organización, lo cual en el fondo oculta o desacredita lo hecho o exigido por otros ajenos al movimiento; y por otro, transformar la exclusión en formas de conducción conectivas, inclusivas, en busca de nuevos involucramientos, para imaginar, concebir, adaptar y/o proponer nuevas estrategias emancipatorias.

Finalmente, construir, definir y ampliar alianzas con otros actores – individuales y/o colectivos-, que permita abordar la creación de arraigos y nuevas pertenencias, en aras de fomentar un cuerpo actuante y seguro de poder traducirse en “nosotros”, es decir, proponer la suma como ejercicio político-organizativo.

Sin embargo, reflexionar a la ciudadanía desde sus bases epistemológico-democráticas, al interior de este movimiento social, pone en evidencia los retos en la cultura política, es decir por enseñar y aprender a relacionarse desde un nuevo orden, pues si bien actuar políticamente en la defensa del petróleo, originó distanciamientos al orden establecido externo, a través de la crítica y los cuestionamientos a los procesos macroestructurales (neoliberalismo, privatización, decisiones presidenciales, etc.), no fue suficiente para dar lugar a un proceso generalizado de afirmación en los vínculos políticos más próximos a estas mujeres. Así, en tanto no se logren generar distanciamientos con respecto a los

diferentes órdenes sociales que las subordinan -pues en la medida en que en su inmediatez continúe considerando a las dependencias como algo natural el servir y acatar-, se estará colaborando con la perpetuación de la estructura jerárquico-autoritaria (Bernal, 2000). Esta oposición entre individuación (propia un modelo de ciudadanía) y de dependencia (propia de un esquema de subalternidad), conduce necesariamente a pensar en las nuevas formas de para propiciar y fortalecer la autonomía, entendida como la capacidad de los individuos para reflexionar por sí mismos y auto determinarse: deliberar, juzgar, elegir y actuar en diversos modos posibles de acción.

El proceso de mudanza a la ciudadanía implica la construcción dinámica de una identidad, que ejercite cotidianamente su individuación y autonomía en la interacción con otros, pues sólo desde este hábito, se podrán tejer nuevas formas de relación que permitan articular múltiples intereses, visiones y estrategias emancipatorias.

Lo que a lo largo de este trabajo se ha puesto en evidencia, es la incipiente emergencia de las *ecologías de ciudadanía* y en su momento fueron especificados los nuevos dilemas que para la interacción se presentaron y la forma en que creativamente fueron sorteados por algunas mujeres. Sin embargo, vale señalar que dada la identificación con el líder -en la mayoría de los casos, seguirlo constituyó el principal motivo que originó su participación-, jugó un papel definitorio en la elaboración de sus concepciones y acciones políticas. Por tanto, marginalmente emergieron formas alternativas para la resolución de conflictos, que en muchas ocasiones aparecían con cierta distancia a los mandatos; por lo tanto, al no existir un respaldo desde los liderazgos a la importancia y pertinencia de concepciones o acciones alternativas, la pedagogía que se seguirá transmitiendo, será aquella que determina *per se* los alcances y límites de la participación bajo la reproducción de modelos *mono-culturales* de perpetuación de dependencias.

En este sentido, la pedagogía cultural y política que se ha puesto en evidencia a lo largo de este capítulo evidencia formas de contención de

ciudadanía, pues los alcances de la visión de los liderazgos ignora, por un lado, el poder que tiene para fomentar entre las mujeres una lógica de relaciones políticas distintas, pues en sus bases, estas mujeres valoran con excesivo respeto todo aquello que afirme provenir de decisiones de AMLO; por otro lado, ignora que muchas de ellas se inician como actrices políticas, por lo que están aprendiendo a conducirse y, en adelante reproducirán algunos esquemas de participación política subalternizantes. Lo anterior, pone en evidencia que, los liderazgos resultan ser fundamentales para enseñar y transmitir otros tipos de concepción cultural y relación política, reconocer los alcances y depurar los límites, tanto de las acciones personales, como colectivas. De ahí que, sea posible afirmar que en los liderazgos del MNDP no existe una apuesta a la formación de ciudadanía, ya que su actuar y pensar conduce a suponer una estrategia de contención de ciudadanía. Sin embargo, la subalternidad invita a pensar en que la propia izquierda mexicana, presenta dificultades para emanciparse del modelo autoritario que la ha formado.

Sobre el comercio

En el último capítulo se analiza al *movimiento obradorista*, en una etapa póstuma a la efervescencia, pues es un año previo a las elecciones del 2012, han pasado cinco años formalmente constituido como movimiento. Por tanto resulta interesante atender una de las estrategias que canalizó la protesta en forma de boicot y articuló nuevos elementos para entender su configuración como identidad colectiva. De ahí que, el seguimiento se haya hecho en torno al mercado de bienes simbólicos al *obradorismo*. La mirada que dirigió el capítulo enfocó este fenómeno de ***abajo hacia afuera***, pues el interés consistió en entender cómo desde las bases se elaboran símbolos para la identificación del movimiento hacia el exterior y con ello se colaboró con su permanencia semiótica en el escenario político.

A lo largo de este apartado se demuestra que la cohesión y permanencia del *obradorismo* es posible, por un lado, mediante la readaptación dinámica de su identidad política resultado del acompañamiento de productos culturales que

ejercen un efecto de atracción, al llenar de nuevos significados que actualizan el compromiso y el conflicto. Por otro, la cohesión y permanencia del MRCP se encuentra en las *redes de sobrevivencia* establecidas a su alrededor, las cuales han creado vínculos que mezclan los significados de la identidad colectiva con la satisfacción de necesidades individuales o familiares.

Así, la cultura política fue caracterizada en tres circuitos de participación generados entre los vendedores:

En el primer circuito llamado de *Comercio Alternativo*, se realizó un análisis comparativo con la categoría de la *economía popular*. A través de las experiencias de los comerciantes de este grupo, se puso en manifiesto cómo el *comercio alternativo* -proyectos emanados desde las bases, en los que se planteaban formas de intervención pública y de participación política a través de propuestas que pretendían iniciar un proceso de transformación, no sólo económico, sino cultural, político y social-, fue sepultado. Proyectos, sin apoyo del movimiento, desarrollados por personas "de buena voluntad", sustentados por los círculos afectivos más cercanos, cuya autonomía, los convirtió al paso del tiempo en proyectos cerrados, jerarquizados y centralizados, destino que condujo a organizar su producción con base en nociones empresariales.

Se atribuye nuevamente al desconocimiento de las dirigencias de las posibilidades de transformación que implica el impulso a proyectos auto gestionados, para el impulso de movimientos sociales; o quizá nuevamente se deba una estrategia de contención a la ciudadanía.

En este estudio del *obradorismo*, se descubre que los objetivos de la lucha establecidos por las dirigencias, se centran en la competencia electoral, por lo tanto suponen que la transformación social provendrá del espacio institucional hacia abajo. A pesar de que se politice la exclusión por la pobreza, las dirigencias tampoco reconocen como un motivo inmediato, solucionar las situaciones de vulnerabilidad y las condiciones de pobreza en las que subsisten las mayoría de sus seguidores, de tal forma que en las relaciones que se construyen, no se afirme

que sus ventas contribuyen en la solución de un problema personal de carencia. Como resultado, la inexistencia de una mediación de organismos o agentes representativos de apoyo y con capacidad para canalizar la demanda social de empleo hacia alternativas asociativas que consoliden las salidas socioeconómicas desde un enfoque de la *economía solidaria*.

El *comercio alternativo*, como proyecto incluyente, transformador del consumo y que buscaba de generar un impacto en las decisiones políticas de los empresarios, fue deteriorándose poco a poco, dando lugar a un fenómeno caracterizado como *emprededurismo*. En este sentido, aquellos que desarrollaron sus proyectos, experimentaron un proceso de afirmación progresiva, una cultura política basada en el autoestima, en la autosuficiencia impactó en su incorporación como agentes, pues afirmaron que sus proyectos les han permitido mantener el vínculo con el *obradorismo* y traducir su actividad en una forma de participación política, la cual no se concibe en todos los casos como confrontaciones y rupturas con la tradición autoritaria, sino dependencias a dicho orden.

El *comercio libre*, de acceso público, presenta como objetivo central acumular dinero para la legitimación del poder político de AMLO y del movimiento, ya sea a través de la promoción o de la producción de información. A diferencia del *comercio alternativo*, no se plantean como finalidad el realizar un boicot, quizá porque los productos con los que comercializa están directamente ligados a la figura de Obrador. Sus vendedores, presentan como origen común su convicción e identificación con el *obradorismo*.

El papel de estos comerciantes se limita en cooperar con donaciones o aportaciones en capital de lo obtenido en sus ventas. Sus productos, toman como referente la información codificada desde la perspectiva del grupo. De hecho, el giro principal de estos productos consiste en, reproducir o reasignar significados a ciertos objetos, circunstancias o lugares, cooperación interna dada de forma voluntaria, las remuneraciones obtenidas de los vendedores categorizados como el *comercio libre*, no son para beneficio personal, es decir, su actividad comercial

no es la fuente de sus ingresos; sin embargo lo reconocen como un trabajo. Para este circuito, la participación ha significado el acercamiento, pues por un lado, ha permitido generar organizaciones paralelas al movimiento obradorista, y por otro, confrontar miedos personales y un actuar con dignidad.

La presencia del llamado *libre comercio*, se produce en torno a una constante tensión con los vendedores del *Comercio Alternativo* y del *Comercio Libre*, pues su presencia es valorada de forma negativa por su oportunismo lucrativo, de ahí que el elemento a considerar sea su carácter empresarial. El objetivo de su presencia es la acumulación individual del capital, por tanto su única fuente de ingresos proviene de las ventas. Este circuito se funda en el principio de mercado auto-regulado, donde la oferta y demanda regulan el intercambio a través del establecimiento de un precio. En ellos existe una separación jerárquica que apuntala relaciones de poder entre propietarios y no propietarios del negocio, así como entre dirección y ejecución del trabajo. Esto se refleja en una distribución de los ingresos no proporcional entre sus miembros, por tanto, en él las relaciones interpersonales se objetivan, pues el trabajo presenta una organización que busca la maximización eficaz del conjunto de factores de la producción. La competitividad para el *libre comercio* es una condición de sobrevivencia, por tanto es el comercio más dinámico en tanto que, reconoce a las necesidades de los consumidores como condiciones subjetivas que requieren de su manipulación simbólica para convertirlas en productos políticos demandados. En ellos, está presente una continua innovación y diferenciación (material y/o simbólica) del producto.

Algunos agentes del *libre comercio* no conciben su participación política con relación al movimiento, pues como muchos señalan, ésta es una actividad derivada de las ventas. De tal forma que, no se retoma la participación como un aspecto central sino indirecto, quizá hasta no esperado. En cambio, para otros, la participación política implica difundir, llevar ideas en los productos. Sin embargo, vale destacar, que es en el llamado *libre comercio* donde se despertaron prácticas políticas que detonaron en espacios ciudadanos, pues este circuito reconoce

como objetivo principal buscar una mejora de su situación económica de sus miembros, sin mediaciones políticas estructuradas -en forma de partido o de movimiento social- por lo que se encargaron de establecer contactos gubernamentales para gestionar nuevas posibilidades de ingresos y de pugnar por su inclusión social. Fue en este circuito donde se presentaron visos de autonomía y por tanto de ciudadanía.

La segunda parte, presenta los significados de la participación o del poder de incidencia, en relación al fenómeno del consumo, es decir, exhibe la representación política que se genera en torno a la apropiación de objetos que simbolizan posiciones políticas.

Nuevamente, mediante los procesos de apropiación y uso de estos objetos, considerados como *productos culturales*, en palabras de García Canclini (1993), han sido abiertas distintas rutas para entender la incidencia que los actores creen tener sobre lo político, que para el caso, consiste en valorar su consumo en función del impacto que produzca en otros. Así, la participación política es puesta en práctica, como la capacidad de influir en otros.

Reconocer la resignificación y el valor diverso que es asignado a estos objetos, ha permitido caracterizar el proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales (García, 2002) y la manera en que son decodificados, tanto el sentido que se atribuye al objeto como al significado que el consumo adquiere como una práctica y/o relación política. Es decir, a pesar de que el consumo sea compartido como experiencia, la interpretación que los consumidores expresan, permite indagar cómo son resemantizados los significados políticos asignados sobre sí mismos, concebidos ellos en mayor o menor medida formando parte de un movimiento social.

Esta aproximación significativa a los objetos permite presentar a *la cultura como recurso*, en palabras de Yúdice, cuando la cultura es convertida en un instrumento para la política, pues es utilizada para un fin (2002). Sin embargo, lo que a lo largo de la investigación se destaca son los diversos fines para los que

sirve políticamente la cultura, dando como resultado, una pluralidad de formas en las que el actuar político incide sobre el contenido de la cultura.

De esta manera han sido caracterizadas tres formas de interpretar la relación consumo/participación política.

El *consumo apropiativo*, ha servido para nombrar consumo que se desarrolla en función de los límites del intercambio comercial, en éste la compra se justifica por los efectos que el objeto genera en los consumidores. Se trata de un consumo sin sentido político, pues se valoran los beneficios que aporta para el que lo compra.

El llamado *consumo consiente* inaugura la dimensión política de este acto, pues expresa una dimensión comunitaria, ya que a través de éste, son expresados los lazos de identificación para con el grupo social, es decir, sus encuentros emocionales, vínculos cálidos y personalizados, su memoria histórica y su cercanía, ya sea simplemente física o ideológica. Así, en este segundo bloque de consumidores pone énfasis a un segundo momento del acto de consumo, es decir, se trata de una compra guiada por una serie de criterios éticos o principios de actuación que hacen inclinar la elección, se anteponen los significados colectivos en lo que eligen comprar. Los productos son significados como una forma de demostrar una postura política a los otros, notificar que su elección ha sido un acto de conciencia.

Finalmente, es presentado el *consumo participativo*, pues los consumidores caracterizados en este bloque significaron el acto de consumir como un pretexto para la acción política, es decir, como un canal para su participación. Este consumo pasa primero por el ejercicio de un *consumo consciente*, sin embargo, el significado atribuido a la compra tiene como objetivo generar un efecto político en otros. Se trata pues, de un incipiente consumo que actúa en la esfera de la ciudadanía, ya que la importancia de este acto, radica en la capacidad que los consumidores tienen para construir y habitar mundos significativos, es decir de conferir al mundo y a los objetos un valor que debe ser transmitido a otros. Este

giro permite, enlazar la esfera del consumo con otros niveles de responsabilidad política y social. Por lo que se coincide con Alonso cuando señala que estos grupos no son nuevos consumidores, sino de nuevos ciudadanos (2006). Ciudadanos que encuentran en el consumo un vehículo de comunicación dialógica, una estrategia de acercamiento e interpelación a otros.

Se trata del diseño de una nueva forma participación que empuja la propia capacidad de incidencia, al vincular en un proyecto cultural la posibilidad de realizar objetivos personales para fortalecer el colectivo. Por lo tanto, el consumo se convierte en el instrumento a través del cual se expresa una identidad que actúa para conseguir el tipo de colectividad en la que les gustaría vivir, pues articula el cruce social, discursivo y económico, en formas novedosas de incidir para el colectivo.

Así, a lo largo de este trabajo se observa la configuración de un nuevo dinamismo de la cultura política vista a través del tejido social participativo.

BIBLIOGRAFÍA

Arendt, Hannah (1995) *De la historia a la acción*. Barcelona: Paidós & ICE de la UAB.

Alonso, Andoni y Arzo, Iñaki (2005) *Cibergolem*. La quinta columna digital. Antitratado comunal de hiperpolítica. Editorial Gedisa España

Appadurai, Arjun (1996) *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*, Editorial Grijalbo, México.

Appadurai, Arjun (2007) *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia*, Tusquets Editores, Barcelona.

Arciga, Salvador (2004) La psicología colectiva de la participación, en Arciga, Salvador *et. al* (eds.) *Del pensamiento social a la participación. Estudios de psicología social en México*, SOMEPSO-UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA-UNAM- UAM-I, México.

Ávila, Víctor (2007) *La utopía de los Medios Alternativos Radicales en Internet: El blog Sendero del Peje*. Tesis Profesional UDLA Puebla, México.

Auyero, Javier (comp.) (1997) *¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político contemporáneo*, Losada, Buenos Aires, Argentina.

Balandier, Georges (1994) *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*, Paidós, Barcelona.

Ballesteros, Carlos (2005) Consumo en tiempos de paz. Consumo en tiempos de guerra, en Renner, Michael, French Hilary y Assdourian Erik (dirs.) *La situación del mundo 2005 INFORME ANUAL DEL WORLDWATCH INSTITUTE SOBRE PROGRESO HACIA UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE*, FUEM-Icaria editorial, Barcelona.

Bernal, Rosa Elena (2000) "Los sentimientos de injusticia y desigualdad en mujeres con participación social en los sectores populares", en Barrera, Bassols, Dalia (comps.), *Mujeres, ciudadanía y poder*, El Colegio de México, México.

Bernal, Rosa Elena (2004) "Los procesos de individuación de las mujeres en la Ciudad de México", en Massolo, Alejandra, *Una mirada de género a la ciudad de México*, UAM-RNIU, México.

Bolos, Silvia (Coord.) (2008) *Mujeres y espacio público: construcción y ejercicio de la ciudadanía*, Universidad Iberoamericana, México.

Bonfil, Guillermo (1982) "De culturas populares y políticas culturales", en *Culturas populares y Política cultural*, Ed. MNCP-SEP, México.

Bowman, Shayne y Willis, Chris (2003). *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Editado por J. D Lasica. Traduc. Guillermo Franco. The Media Centre del American Press Institute

Brunner, José (1990), "Cambio social y democracia" en *Estudios Públicos*, No. 39, Santiago de Chile.

Brunner, José (1997) *Ciudadanía y participación. Notas para la discusión* [Consultado 25 junio 2011], en:
<http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/Ciud%2BPart.pdf> consultado el 31 de marzo 2011.

Buendía, Alexander y Pino, Juan Carlos (2006) Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Ponencia presentada en el XII *Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social* FELAFACS – Pontificia Universidad Javeriana, Mesa 10. Medios ciudadanos, comunicación alternativa. Moderador Rafael Obregón. Bogotá.

Canetti, Elías (2005) *Masa y Poder*. Random House Mondadori, México

Casacuberta, David y Gutiérrez-Rubí Antoni (2010) E-participación: de cómo las tecnologías están transformando la participación ciudadana, en *Revista Digital Razón y Política: Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica*. Una revisión crítica más allá de la comunicación, número 73 Agosto – Octubre [Consultado: 15/10/10] en:
www.razonypalabra.org.mx/N/N73/.../12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf

Castells, Manuel (ed.) (2006) *La sociedad red: una visión global*. Alianza editorial, Madrid, España.

Castells, Manuel (2007) *Innovación, libertad y poder en la era de la información*, en *De Morales, Deenis Sociedad Mediatizada*, editorial Gedisa, Barcelona, España.

Castells, Manuel (2009) *Comunicación y Poder*, Alianza editorial, Madrid, España.

Colectivo Indymedia Córdoba (2005) *Indymedia Córdoba. Una herramienta de comunicación alternativa*, en Segundo Simposio Prácticas de comunicación emergentes en la cultura digital, Córdoba Argentina, disponible en <http://argentina.indymedia.org/features/cordoba> consultado el 20 de octubre de 2010.

Coraggio, José Luis (1998a) El trabajo desde la perspectiva de la economía popular, en Coraggio, *Economía Popular Urbana: una nueva perspectiva para el desarrollo local*, Programa de Desarrollo Local, Cartilla N° 1, Instituto del Conurbano-UNGS, San Miguel.

Coraggio, José Luis (1998b) *Economía urbana: La perspectiva popular*, Abya Ayala-ILDIS-FLACSO Ecuador, Quito.

- Cortina, Adela (2002) *Por una ética del consumo*, Taurus, Madrid.
- Cunill, Nuria (1991) Participación ciudadana, CLAD, Caracas, Venezuela.
- De Almeida, Joao (2011) "El dorso de la ciudad: los sin tierra y la concepción de otro tipo de ciudad", en Santos, Boaventura (Coord.) *Producir para vivir. Los caminos de la producción no capitalista*, México FCE.
- De Beauvoir, Simone (1999) *El segundo sexo*, prólogo de María Moreno, trad. de Juan G. Puente, Buenos Aires, Argentina.
- Deleuze, Guilles y Guattari Félix (2001) *Rizoma*. Ediciones Coyoacán, México.
- Díaz, José (1997) *El ábaco, la lira y la rosa. Las regiones del conocimiento*, FCE-SEP, México.
- Díaz-Salazar, Rafael (2002) *Justicia Global. Las alternativas de los movimientos del Foro de Porto Alegre*, Icaria-Oxfam, España.
- Delgado Ruiz, M. (2002) *Anonimato y ciudadanía*, Mugak, Centro de Estudios y Documentación sobre racismo y xenofobia, N° 20, tercer trimestre.
- Di Marco Graciela (2004) Movimientos sociales emergentes en la sociedad Argentina y protagonismo de las mujeres, en *Revista de estudios de la mujer*, La Aljaba, segunda época volumen VIII, Universidad de la Pampa, Argentina.
- Douglas, Mary (1998) *Estilos de pensar*, Editorial Gedisa, España
- Escobar, Arturo (1999) Bienvenidos a cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura, en *El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*, Bogotá D.C.; Instituto colombiano de Antropología/CEREC
- Flores, Dorismilda (2010): "Estar con los otros: presencias, proximidades y sentidos de vínculo en las redes de *bloggers*", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, no 6, primer semestre de 2010, Universidad Complutense de Madrid.
- Flores, Franz (2007) El consumismo rebelde. Notas sobre el anarquismo aristocrático, en *Revista Tabula Rasa* No. 7 julio-diciembre, Bogotá Colombia, en http://www.revistatabularasa.org/numero_siete/florez.pdf consulta: 24 abril 2011
- Friedman, M. (1999), *Consumer Boycotts*, Routledge, Nueva York
- Fumero, Antonio (2010) Tecnologías "sociales" en una sociedad tecnológica, en *Revista Digital Razón y Política: Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica. Una revisión crítica más allá de la comunicación*, número 73 Agosto – Octubre [Consultado: 15/10/10], en: www.razonypalabra.org.mx/N/N73/.../12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf

Gaiger, Luiz (2009) Voz: Emprendimientos económicos solidarios, en Cattani, David, Coraggio José, Laville Jean (orgs.), *Diccionario de la otra economía*, Altamira-CLACSO, Universidad Nacional de Sarmiento, Chile.

García, Néstor (coord.) (1993) *El consumo cultural en México*, CNCA, México

García Néstor (2001) Diccionario de malentendidos, en Revista Letras Libres, Abril, México.

García, Néstor (2002) *Culturas populares en el capitalismo*, Editorial Grijalbo, México.

García, Néstor y Mantecón, Ana (2005) Políticas culturales y consumo cultural urbano, en García Néstor (coord.) *La antropología urbana en México*, FCE, CNCA y UAM, México.

Ghibaudi, Javier (2009) *Economía solidaria: su matriz conceptual y su objeto de estudio*, IPPUR-Universidad Federal de Río de Janeiro - Universidad de Buenos Aires, en:
http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/Trabajos%20Completos%20IX%20Jornadas%20en%20PDF/Ghibaudi%20Javier.pdf
(Consultado el 12 de junio de 2011).

Giacomo, Sani (1988) "Cultura política", en Bobbio, Norberto y Matteucci Nicolás (eds.) *Diccionario de Política*, 6ª. Editorial Siglo XXI, México.

Giglia, Ángela y Winocur, Rosalía (2002) Posibilidades y alcances de las técnicas antropológicas para el estudio de la cultura política, en Winocur (coord.) *Algunos enfoques metodológicos para estudiar la cultura política en México*, IFE, FLACSO, Porrúa, México.

Giddens, Anthony (2000) *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Taurus, Madrid.

Guha, Ranajit (ed.) (1983) *Subaltern Studies*, Delhi, Oxford UP.

Gutiérrez, Roberto (2001) *Identidades Políticas y Democracia*, IFE colección ensayos No.7, México.

Hall, Stuart (1980) *Codificar y decodificar*, en Culture, Media, Language. Hutchinson, London [Consultado en 3 de septiembre de 2011], en <http://es.scribd.com/doc/15802802/Codificar-y-Decodificar-Hall>

Heath, Joseph y Potter Andrew (2005) *Rebelarse vende. El negocio de la contracultura*, Editorial Taurus, Bogotá Colombia.

Henrekson, M (2007) *Entrepreneurship and Institutions*, Comp. Labor Law & Pol'Y Journal, Vol. 28 [Consultado el 2 de julio de 2011], en:
[http://webappl.sh.se/C1256CFE004C57BB/0/995849D2FB76317DC125768000475A1C/\\$file/Entrepreneurship%20and%20institutions%20HenreksonArticle28-](http://webappl.sh.se/C1256CFE004C57BB/0/995849D2FB76317DC125768000475A1C/$file/Entrepreneurship%20and%20institutions%20HenreksonArticle28-)

4.pdf

Ibarra, Pedro (2005) *Manual de sociedad civil y movimientos sociales*. Editorial Síntesis, Madrid.

Informe Mundial de la UNESCO (2005) *Hacia las sociedades del conocimiento*. Francia, Ediciones UNESCO.

Jelín, Elizabeth (1997) "La construcción de la ciudadanía entre la sociedad y la responsabilidad, en Jelín Elizabeth y Eric Hershberg (coords.), *Construir la democracia: derechos humanos, ciudadanía y sociedad en América Latina*, Nueva Sociedad, Venezuela.

Jenkins, Henry (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona España

Keck, Margaret y Sikkink, Kathryn (2000) *Activistas sin fronteras*. Ed. Siglo XXI, México.

Kovach, Kill y Rosenstiel, Tom (2001) *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*, Three Rivers Press.

Lago, Silvia y Marotias Ana (2007) Los movimientos sociales en la Era de Internet. *Revista electrónica Razón y Palabra* No. 54 Diciembre-Enero.

Lajous, A. (2007). *Confrontación de Agravios: La postelección de 2006*. Distrito Federal, Editorial Océano, México.

Laville, Jean y Gaiger Luiz (2009) Voz: Economía solidaria, en Cattani, David, Coraggio José, Laville Jean (orgs.), *Diccionario de la otra economía*, Altamira-CLACSO, Universidad Nacional de Sarmiento, Chile.

Leung, Linda (2007) *Etnicidad virtual. Raza, resistencia y World Wide Web*, Gedisa, Barcelona España.

León, Osvaldo, Burch, Sally y Tamayo, Eduardo (2005) *Movimientos sociales y Comunicación*, Agencia Latinoamericana de Información, ALAI, Quito.

Luna Matilde y Velasco José Luis (2009). *Las redes de acción pública como sistemas asociativos complejos: Problemas y mecanismos de integración UNAMREDES-* Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.17, #4, Diciembre [Consultado 24 junio 2010] en: <http://revista-redes.rediris.es>

Massolo, Alejandra (1994) "Introducción, Política y mujeres: una peculiar relación", en Massolo, Alejandra (comp.), *Los medios y los modos: participación política y acción colectiva de las mujeres*, PIEM-El Colegio de México, México.

Mahugo, Sergio (2010) Reinventar el periodismo: medios necesariamente más participativos para una sociedad más democrática, en *Revista Digital Razón y Política: Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica*. Una revisión crítica más

allá de la comunicación, número 73 Agosto – Octubre [Consultado: 15 de octubre 2010] en:

www.razonypalabra.org.mx/N/N73/.../12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf

Martín-Barbero, Jesús (2002) La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana, ponencia presentada en 2002 *Bogues. Globalisme et pluralisme Colloque international* Montreal 22-27 de abril, 2002 [Consultado: 24 de octubre 2010] en:

http://www.olavarria.com/ciudad/universitarios/biblioteca/descargas/b/martin_barbero3.pdf

Martín-Barbero, Jesús (2007) Reconfiguraciones de lo público y nuevas ciudadanías, en González, Jorge (ed.) *Ciudadanía y cultura*, Universidad Nacional de Colombia FCH, Maestría en Sociología CES, Universidad del Valle, Instituto de Educación y Pedagogía, Doctorado Interinstitucional en Educación, Tercer Mundo editores, Colombia.

Martín-Barbero, Jesús (2002) *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*, ponencia presentada en 2002 *BOGUES. GLOBALISME ET PLURALISME Colloque International* Montreal 22-27 de abril, 2002 [Consultado 17 octubre 2010] en:

http://www.olavarria.com/ciudad/universitarios/biblioteca/descargas/b/martin_barbero3.pdf

Mata, María (1992) Entre la plaza y la platea, en *Política y Comunicación*, Córdoba.

Mata, María (1998) Saber sobre la radio. Revista *Signo y Pensamiento*, No. 33, Universidad Javeriana, Bogotá.

Mauss, Marcel (1995) *Ensayo sobre el don*, Paidós, Buenos Aires.

Melucci, Alberto (1999) *Acción Colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México. México.

Mouffe Chantal (1999) *El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Paidós, Barcelona.

Orozco, Guillermo (1994) *Televisión y producción de significados (Tres ensayos)*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.

Pérez-Ruiz, Maya (1999) "Aportaciones de Guillermo Bonfil al concepto de lo popular", en Revista *Nueva Antropología*. Revista de Ciencias Sociales. Familias de clase media Número 55 Junio, UNAM, México

Picolotto, Everton (2008) *Novos Movimentos sociais econômicos: economia solidária e comércio justo*. Revista Otra Economía- Volumen II, número 3.

Polanyi, Karl (2001) *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, México.

Poniatowska, Elena (2007) *Amanecer en el Zócalo. Los 50 días que confrontaron a México*, Editorial Planeta, México.

Prakash, Gyan (1997) "Los estudios de la subalternidad como crítica post-colonial", en Rivera Cusicanqui y Barragán, "Presentación", en *Debates poscoloniales: una introducción a los Estudios de la Subalternidad*, Sepsis-Aruwiyiri, Bolivia.

Quijano, Aníbal (2011) ¿Sistemas alternativos de producción? en De Souza (Coord.) *Producir para vivir. Los caminos de la producción no capitalista*, FCE, México

Rabotnikof, Nora (2005) *En busca de un lugar común. El espacio público en la teoría política contemporánea*, UNAM, México.

Ramírez, J. Manuel, (2008) El fraude electoral en México: ¿Mito o negación?, en *Revista Razón y Palabra* No. 62, año 13, mayo-junio Dinámica de conflictos y procesos de negociación: una aproximación desde la academia, en <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/jmramirez.html> (consultada el 22 de junio 2011).

Reichmann Jorge y Fernández Francisco (2001) *Redes que dan libertad, introducción a los nuevos movimientos sociales*, Paidós, Barcelona.

Rheingold, Howard (2004) *Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social*. Editorial gedisa, Barcelona, España.

Rocha, Martha (2009). Propagandistas, soldaderas y soldados en la Revolución Mexicana. *Revista Proceso Bi-centenario*. No.3 Junio

Rovira Giomar (2009) *Zapatistas sin fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo*, Era, México.

Sánchez, Tania (2004) El movimiento social altermundista: la nueva praxis de acción política, en *Revista El Cotidiano*, julio-agosto, año/vol. 20 número 126, UAM – A, México.

Santos, Boaventura Coord. (2004) *Democratizar la democracia. Los caminos de la democracia participativa*. FCE, México.

Santos, Boaventura (2006) *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires) CLACSO., en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/santos/santos.html>

Santos, Boaventura (2009) *Una epistemología del SUR*. Ediciones CLACSO- Siglo XXI. Bs. As. Argentina

Saraví, Gonzalo (1994) Pobres e ilegales. Mirando en el sector informal, en Quiroz, Guillermo y Saraví Gonzalo. *La informalidad económica. Ensayos de Antropología Urbana*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Sarria, Mercedes (2006) "Economía solidaria en el sur de Brasil", en *Futuros. Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable* No. 13 Vol. 4, [Consultado el 18 de junio de 2011], en http://www.revistafuturos.info/futuros13/econ_solidaria.htm

Schmitt, Carl (1984) *El concepto de lo "político"*, Folios ediciones, México.

Sosa, Rodrigo, (2002) *Estrategias civiles frente a la crisis argentina*, Revista Papeles No. 79 2002 en:

<http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/PDF%20Papeles/77-81/SOSA,%20Rodrigo,%20Estrategias%20civiles%20frente%20a%20la%20crisis%20argentina,%20Papeles%2079.pdf> (consultada el 16 junio 2011)

Sotolongo, Pedro y Delgado, Carlos (2006) La complejidad y el diálogo transdisciplinario de saberes, en *La revolución contemporánea del saber y la complejidad social*. Hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo, en

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/soto/Capitulo%20IV.pdf>

Spivak, Chakravarty (2002) "Estudios de la Subalteridad: deconstruyendo la historiografía" en: Silvia Rivera Cusicanqui y Rossana Barragán *Debates poscoloniales. Una introducción a los estudios de la subalternidad*, Sephis-Aruwiyiri, Bolivia.

Spivak, Chakravarty (2008) Deconstruyendo la historiografía, en Mezzadra Sandro (comp.), *Estudios poscoloniales, ensayos fundamentales*, Madrid.

Tamayo, Sergio (2010) *Crítica de la ciudadanía*, UAM- Azcapotzalco-Siglo XXI Editores, México.

Tarrés, María Luisa (1994) Campos de acción social y política de la mujer de clase media", en Salles, Vania y Elsie McPhail (coords.), *Textos y pretextos. Once estudios sobre la mujer*, El Colegio de México, México.

Tarrow, Sydney (1997) *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Madrid, Alianza Editorial.

Tejera, Héctor (2009) Teoría y metodología para el estudio de la relación entre cultura y política, en Castro, Pablo y Tejera, Héctor (coords.) *Teoría y metodología para el estudio de la cultura política y el poder*, UAM, CONACyT, Porrúa, México.

Tilly, Charles (2002) Repertorios de la acción contestataria en Gran Bretaña: 1758-1843, en Traugott, *Protesta social: repertorios y ciclos de acción de la acción colectiva*, Hacer, Barcelona.

Valderrama, Carlos (2008) Movimientos Sociales: TIC y prácticas políticas. *En publicación: Nómadas no 28*. IESCO, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, UC, Universidad Central, Bogotá: Colombia. Abril 2008. [Consultado: 26/11/2010]. Disponible en:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/28/>

Vargas, Gabriela (2006) La construcción de nuevos paradigmas democráticos en lo global: el aporte de los feminismos, en Lebon Nathalie y Maier Elizabeth (Coords.), *De lo privado a lo público: 30 años de lucha ciudadana de las mujeres de América Latina*, Siglo XXI, UNIFEM, LASA, México.

Vicherat, Daniela (2007) ¿Que tienen en común la identidad, el espacio público y la democracia? en Segovia, Olga (editora). *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*. [Libro]. Ediciones SUR. Santiago de Chile: Ediciones SUR; 1ª edición [Consultado en: 24/05/2011], en <http://www.sitiosur.cl/r.php?id=892>

Winocour, Rosalía (1998) "Radio y ciudadanos: usos privados de una voz pública" en García Canclini N. (coord.) *Cultura y Comunicación en la Ciudad de México*. La ciudad y los ciudadanos imaginados por los medios. México D.F. Grijalbo.

Winocour, Rosalía (2002) *Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio*, Editorial Gedisa, Barcelona España.

Weber, Max (1997). *Economía y Sociedad*, FCE, Colombia.

Yúdice, George (2002) *El recurso de la cultura*, Editorial Gedisa, Barcelona

Zorrilla, Pilar (2002) Nuevas Tendencias de Merchandising. Generar experiencias para conquistar emociones y fidelizar clientes, en Revista *Distribución y Consumo*, Septiembre-Octubre, Universidad del País Vasco, España [consultado el 5 de abril de 2011], en:

http://www.portaldelcomerciante.com/Archivos/ArchivosImpBiblioteca/nuevas_tendencias_merchandising.pdf

ANEXOS

ANEXO 1 GOOGLE: IFE FRAUDE 2006

En las primeras 10 páginas aparecen 17 blogs o sitios Web, donde que aborda el tema afirmando el fraude electoral:

1. EL SENDERO DEL PEJE
<http://sdpnoticias.com/sdp/contenido/nacional/2010/09/03/28/1110207>
2. IFE ILEGAL IFRAUDE
<http://ifeilegal.blogspot.com/2006/07/investigadores-de-la-unam-analizan-el.html>
3. LA POCA MADRE DE LOS PODEROSOS
<http://pocamadrenews.wordpress.com/2007/11/27/libro-las-huellas-del-fraude-2006/>
4. México 2006: Año del Fraude Electoral... Año de la CONVENCION NACIONAL DEMOCRATICA.
<http://mexico2006.blogspot.com/>
5. ECHANDOLA
<http://echandola.com/echandola/como-se-construyo-el-fraude-electoral-2006/>
6. LA NUEVA REPÚBLICA
<http://www.nuevarepublica.com.mx/index.php?p=book&idbook=0000000822>
7. MÉXICO DESGRACIADO
<http://mexicodesgraciado.blogspot.com/2008/04/fraude-electoral-de-2006.html>
8. LA COCTELERA
http://nomas_por_chingar.espacioblog.com/post/2006/11/23/como-hacer-fraude-electoral-electronico
9. CHACHALACAS.ORG
<http://chachalacas.org/2006/06/26/fraude-electoral/>
10. PUEBLAPEJE
<http://pueblapeje.blogia.com/2009/071904--y-el-ife-para-que-sirve-.php>
11. APIA (Agencia periodística de la información alternativa)
<http://www.apiavirtual.com/category/fraude-electoral-2006/>
12. Hostgator News & Host Gator Reviews
<http://www.hostgatornews.com/web-hosting/el-fraude-desde-dentro/>
13. VOX POPULI
http://www.noticaribe.com.mx/bitacoras/vox_populi/2008/06/pruebas_del_fraude.html
14. FRAUDE 2006
<http://fraude2006.wordpress.com/>
15. GRANDES FORTUNAS
<http://www.grandesfortunas.com/2006/07/13/mexico-mas-prueba-del-fraude/>
16. CINE3.COM
<http://cine3.com/2007/11/09/luis-mandoki-nos-trae-fraude-2006/>
17. KAOSNLARED.NET
http://www.kaosenlared.net/noticia.php?id_noticia=46145

ANEXO 2 RADIOGRAFÍA DE SU COMPOSICIÓN ONLINE

REDES VIRTUALES MOVIMIENTO OBRADORISTA -29/11/2008-

<http://lamparadediogenes.blogspot.com/>

<http://elpedotedefecal.blogspot.com/>

<http://lineasdeseguimiento.blogspot.com>

<http://sipaz.wordpress.com/>

<http://www.burodeempresas.com/web/index.php> <http://comiteinformativociudadano.blogspot.com/>

<http://resistenciahastaelfin.blogspot.com/>

<http://www.liganacionaldecomites.blogspot.com/>

<http://www.periodismoencoahuila.blogspot.com/>

<http://elsoldelaesperanza.blogspot.com/>

<http://www.soberaniapopular.blogspot.com/> <http://www.reforma.com/blogs/guadalupeloaeza/>

<http://www.rolandocordera.org.mx/>

La página anterior se liga con las siguientes páginas personales:

Marco Antonio Campos, Rolando Cordera, Arnaldo Córdova, Laura Esquivel, Bolívar Echeverría, Víctor Flores Olea, Luis Javier Garrido, Héctor Díaz Polanco, Antonio Gershenson, Margo Glantz, Enrique González Pedrero, Hugo Gutiérrez Vega, David Ibarra, Luis Linares Zapata, Guadalupe Loaeza, Lorenzo Meyer, Roberto Morales, Carlos Monsiváis, Jorge Eduardo Navarrete, Carlos Payán, Carlos Pellicer López, José María Pérez Gay, Sergio Pitó, Elena Poniatowska, Ida Rodríguez Prampolini, Enrique Semo, Víctor Manuel Toledo, Héctor Vasconcelos y Javier Wimer

<http://elcheblog.blogspot.com/>

<http://www.radioresistencia.org/>

<http://www.radiovulgocracia.org.mx/>

[http://elpueblonoestonto.blogspot.com /](http://elpueblonoestonto.blogspot.com/)

<http://fecal.org.mx/>

[http://cazador-de-la-verdad.blogspot.com /](http://cazador-de-la-verdad.blogspot.com/)

<http://redesciudadanasjalisco.blogspot.com/>

[http://laverdadnopeca.blogspot.com /](http://laverdadnopeca.blogspot.com/)

[http://ciudadpeje.blogspot.com /](http://ciudadpeje.blogspot.com/)

http://www.revolutionvideo.org/agoratv/secciones/america_latina/mexico/venceremos.html/

<http://ciudadanosenmovimiento.blogspot.com/>

<http://resistencia-moral.blogspot.com/>

<http://senderodelacuartarepublica.blogspot.com/>

<http://mexicodesgraciado.blogspot.com/>

<http://visionpublica.blogspot.com/>

<http://www.aporrea.org/>

[http://kikka-roja.blogspot.com /](http://kikka-roja.blogspot.com/)

[http://informativotriplev.blogspot.com /](http://informativotriplev.blogspot.com/)

<http://resistenciaecatepec.blogspot.com/>
<http://resistenciaespiritual.blogspot.com/> <http://www.revolucionesmx.blogspot.com/>
<http://www.eloronegro.blogspot.com/>
<http://losneoinsurgentes.com/>
<http://revistaentrelineas.blogspot.com/>
<http://es.youtube.com/user/tvciudadana>
<http://oficiodepapel.com.mx/>
<http://blogdeblogsmx.blogspot.com/>
<http://notibote.blogspot.com/>
<http://revistaentrelineas.blogspot.com/>
<http://radioinsurgente.org/>
<http://www.radiozapatista.org/>
<http://www.delotrolado.net/>
<http://fridaguerrera.blogspot.com/>
<http://sabotaje.blogsome.com/>
<http://www.telemundo52.com/encontexto/index.html>
<http://www.democracynow.org/es>
<http://vanoye.blogspot.com/>
<http://mexico.indymedia.org/>
<http://www.diariocambio.com.mx/>
<http://www.porest.net/>
<http://www.laneta.apc.org/zocalo/>
<http://www.tonala.tv/ini/videoteca.php>
<http://cheetos256.spaces.live.com/>
<http://www.canal6dejulio.com/>
<http://www.cheetoslandia.tv/>
<http://www.laexiliada-delsur.blogspot.com/> <http://mujeresporlademocracia.blogspot.com/>
<http://cruzcarraza.blogspot.com/>
<http://www.alejandroencinas.org.mx/>
<http://angeladelaindependencia.blogspot.com/Subto>
<http://anncol.eu/pic>
<http://www.vocesdelperiodista.com.mx/187/index.htm>
<http://www.msmsg.org.mx/index.php>
<http://videoslaverdadoculta.blogspot.com/>
http://www.gruporadiocapital.com.mx/streaming/pub_streaming.cfm
<http://laresistenciadelcuasi.blogspot.com/>
<http://www.elleonduermeestanoche.blogspot.com/> <http://ghatospardosenlucha.blogspot.com/>

<http://cineclubresistencia.blogspot.com/>
<http://elpinchemasiosare.blogspot.com/>
<http://resistenciacivilpacificauam-xoc.blogspot.com/>
<http://mujeresdefuego.blogspot.com/>
<http://blog-tenochtitlan.blogspot.com/>
<http://disentir.blogspot.com/>
<http://bloigcot.blogspot.com/>
<http://ciudadespectral.blogspot.com/>
<http://hoyhayresistencia.spaces.live.com/> / <http://foxylandia.blogspot.com/>
<http://intelectualesendefensadelpetroleo.blogspot.com/>
<http://movimiento.com.mx/portal/>
<http://www.bentayga.org/>
<http://icad-latinoamerica.blogspot.com/>
<http://www.kaosenlared.net/>
<http://www.angelfire.com/rebellion2/antim sx/index.htm>
<http://sanluispejesi.blogspot.com/>
<http://elsenderodeveracruz.blogspot.com/>
<http://fedyucatan.blogspot.com/>
<http://laizquierdaselevanta.blogspot.com/>
<http://mexicoprogresista.blogspot.com/>
<http://resisteacapulco.blogspot.com/>
<http://amloenqueretaro.blogspot.com/>
<http://yazminenyunqueland.blogspot.com/>
<http://www.alejandrocencinas.org.mx/>
<http://radio.larnr.org/>
www.lopezobrador.org
<http://elhijodelrayo.blogspot.com/>
<http://toliro.lunarpages.com/foro/index.php?topic=17.0>
<http://buzonciudadano.blogspot.com/> / <http://porestone.net/>
<http://resistenciacivilpacificaennl.blogspot.com/>
<http://www.protestizahgo.blogspot.com/>
<http://ensenadaconamlo.blogspot.com/>
http://redencionciudadana.blogspot.com/2008_06_10_archive.html
<http://pseudoelecciones2006.blogspot.com/2007/12/estreno-del-programa-liga-de-la.html>
<http://marietasyadelitas.blogspot.com/>
<http://www.uamlo.org/>
<http://renegadosensutinta.blogspot.com/>

<http://portal.radiobemba.org/>
<http://elmonoxoro.blogspot.com/>
<http://izquierdoza.blogspot.com/>
<http://radioamlojal.blogspot.com/>
<http://tiraderodelbote.blogspot.com/>Sub<http://cciodh.pangea.org/topic>
<http://www.asambleapopulardeoxaca.com/appo/> <http://eljustoreclamo.blogspot.com/>
<http://www.portal.radioamlo.org/>
<http://www.laverdadseadicha.org/>
<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>
<http://www.proceso.com.mx/>
<http://mexico.indymedia.org/>
<http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>
<http://www.rebellion.org/>

ANEXO 3 RUBROS QUE PRESENTA EL PORTAL DE INICIO DE RADIO AMLO

<http://www.radioamlo.org/>. Consultado en el mes de octubre de 2010:

- Noticias
 - Última noticia
 - Capital
 - Estado
 - Internacional
- Chat
- Radio AMLOTV
 - Radio AMLO. JUSTIN.TV
 - USTREAM RADIO AMLO
 - Livestream RADIO AMLO.TV
- Secciones
 - Boletín radio amlo
 - Recetas de la resistencia
 - Humor
 - 2012
 - Impactos ecológicos
 - Actualidad
 - Energéticos
 - Talleres
 - Nuevas tecnologías
- Círculos de estudio
 - Central
 - Centro histórico
 - Coapa
 - Lerma
 - Club de periodistas
 - Casa Lamm
 - Brújula metropolitana
- Opinión Columnas y Cartones
- Gobierno Legítimo: Periódico regeneración y Regeneración tv
- Audioteca

La Programación del portal Radio AMLO, es la siguiente:

La hora del Ruco. Todos los días de 10:00 a 12:00 PM. Programa de análisis, conducido por Ayocuan y Abril. Es un Informativo nocturno de Radio AMLO

Claros Oscuros. Lunes a viernes de 8:00 a 9:00 AM

Tu estas en AMLOkalli. Lunes a Viernes de 15:00 a 16:00 PM y Miércoles de 11:00 a 13:00 Hrs. Programa de música e historia

Despacito y buena letra. Lunes de 13:00 a 15:00 Hrs. Conducido por "IXTLA"

Desde Abajo. No presenta horario

Resistencia Sudcaliforniana. Domingos de 3:00 a 5.00 PM

El ágora. Barra infantil. No presenta horario

Café y Petróleo. Jueves 5:00 PM y Viernes 4:00 PM

Arturo te espera en su programa café y petróleo

Del caos al cosmos. Jueves y Viernes 11:00 AM. Conducido por Hasardevi

Frecuencia Klandestina. Lunes de 11:00 a 13:00 Hrs. Conducido por Klandestino

La iguana en su piedra. Viernes de 13:00 a 15:00 PM Universidad-Resistencia y Lucha Social

Allende el Mar. Sábados de 8:00 a 9:00 AM

Información, comentarios, entrevistas, política, crítica, cultura, arte, música y algún que otro chisme. Una visión de México y América Latina en Europa desde afuera. Transmitiendo en Madrid, al otro lado del charco.

Esperando la hora Azul. Domingos de las 00:00 a las 02:00 AM

La Kuasi Resistencia. Martes y sábados de 11:00 a 13:00 Hrs. Programa de entrevistas, cultura, música y política.

Luz y Blues. Domingos de 19:00 a 20:00 Una hora mágica donde cabe la noticia, como un buen poema y comentarios de las noticias más importantes de la semana, con su toque de Luz, Rock y un buen Blues. Conducido por Dracco

Tierra SUR. Lunes de 4:00 a 5:00 PM. Espacio verde por una cultura ecológica.

Conducido por Isaac D. Ulaje y Sam Fouilloux

Pulso Latinoamericano. Martes de 7:00 a 9:00 PM. Programa de análisis crítico del acontecer en América Latina. Pulso Latinoamericano es un esfuerzo por vincular a los países latinoamericanos a través del análisis y difusión de su actualidad; así como fomentar la solidaridad entre los pueblos hermanos de esta particular región del mundo. Conducido por Sam Fouilloux

Circulo Chelero. Viernes de 19 a 21:00 Hrs. Cfr. <http://www.radioamlo.org/>

El portal cuenta también otros apartados:

Herramientas

- RadioAMLO Toolbar
- Pejirc
- RegeneraciónPDF

“Sitios RadioAMLO”, que contiene los siguientes links:

- RadioAMLO TV
- Audioteca RadioAMLO
- 2012
- RadioAMLO Blogspot
- Radio AMLO INFO
- Revista RadioAMLO
- RadioAMLO Ustream.TV
- RadioAMLO Mogulus
- RadioAMLO Justin.TV
- RadioAMLO YouTube

- Videoteca Saldaña
- Documentales

Ligas a la información, de diversas movilizaciones, como:

- Principalmente el movimiento de Resistencia Civil Pacífica
- La movilización del Magisterio en Oaxaca
- La situación de Copala
- El SME
- Actividades de algunas brigadas del movimiento de resistencia civil pacífica, como: Círculos de estudio.
- Videos de las actividades de Andrés Manuel López Obrador.

En la parte de abajo del portal presenta noticias clasificadas en:

- Estatales
- Nacionales
- Internacionales
- Capital

Cuenta con un espacio donde presenta los artículos de diversos temas, provenientes de otros medios:

- Kaos En la red Internacional
- Kaos en la red en América latina
- Oaxaca entrelíneas.com

ANEXO 4 CATALOGO AMLOTV

(Fragmento: 13 de junio de 2007 al 20 de octubre de 2008)

1. El Narcotráfico	El Fisgón	13-jun-2007
2. Banca Ética	Rebeca	15-jun-2007
3. Reforma Fiscal	Mario Di Constanzo	21-jun-2007
4. La Pobreza	Julio Boltvinik	21-jun-2007
5. El Fraude y sus consecuencia	El Fisgón	26-jun-2007
6. Presentación Libro AMLO	AMLO	02-jul-2007
7. La Izquierda		03-jul-2007
8. Libertad de Expresión	El Fisgón	04-jul-2007
9. La Lucha por la Presidencia	Lorenzo Meyer	05-jul-2007
10. El Fraude	Claudia Sheinbaum	06-jul-2007
11. Ley del ISSSTE	Gustavo Leal	09-jul-2007
12. La Desglobalización	Alfredo Jalife	13-jul-2007
13. Medios de Comunicación y Radio Monitor	Jenaro Villamil	18-jul-2007
14. Actitudes Sustentables	Natalia Aguilar	20-jul-2007
15. La Importancia de Conocer Nuestros Derechos Ante la Represión Militar del Gobierno Federal	Adrián Ramírez	21-jul-2007
16. Oaxaca, Democracia y Derechos Humanos	José Enrique	23-jul-2007
17. Plan Puebla Panamá		
18. Presentación Cuaderno para el ciudadano en apuros	Andrea Fernández	27-jul-2007
19. INDICE POLÍTICO	Francisco Rodríguez	28-jul-2007
20. La Credencialización/Banca Ética	Eduardo C./Rebeca	31-jul-2007
21. La Militarización y la Guerra Psicológica	Marco Arturo	02-Agos-2007
22. Presentación del Libro "Las Razones del Descontento	Federico Arreola	03-Agos-2007
23. La Democracia en Manos de Quién está	Ex consejero IFE Jaime Cárdenas Hugo Velasco	04-agos-2007
ABC Radio		
24. Atenco		
25. Memorias del 68	Dr. Fausto Trejo	07-Agos-2007
26. Oaxaca	El Fisgón	09-Agos-2007
27. Taller Reforma Fiscal	Juan José y Manuel	08-Agos-2007
28. Reforma Fiscal	Mario Di Constanzo	11-Agos-2007
29. INDICE POLÍTICO	Francisco Rodríguez	14-agos-2007
30. Presentación Libro AMLO/credencialización	Elvia Pérez Bejarano	15-Agos-2007
31. Conferencia AMLO Congreso/ Reforma Fiscal	AMLO Orlando Delgado Selley	16-Agos-2007
32. La Seguridad y el Derecho	Bernardo Batiz	17-Agos-2007
33. Privatización Petróleo y Agua	Eduardo y Arón Hdez.	18-Agos-2007
34. Informe Presidencial religiosamente presentado por	El Fisgón	19-Agos-2007
35. Los Trastornos en la economía estadounidense y su eventual impacto en México	León Bendesky, Orlando Delgado	20-Agos-2007
36. Las andanzas de la derecha y ultraderecha	El Fisgón	21-Agos-2007
37. Nepotismo y abuso de poder de Fox a Calderón	Jesús González	22-Agos-2007
38. Presentación Cuaderno para el ciudadano en apuros	Andrea Fernández	23-Agos-2007
39. Horrores Del Papado, Horror en el vaticano	Pedro Miguel	24-Agos-2007
40. México-China ayer y hoy Que es radio AMLO	Fernando Beltrán M. Staff radio amlo	25-Agos-2007
41. Saldos de la Reforma calderoncito al ISSSTE	Román Díaz	27-Agos-2007
42. El fraude	El fisgón y Hdez.	22-jun-2007
43. Reforma Fiscal	Dip. Pablo Trejo	30-Agos-2007
44. Conferencia del documental de AMLO	Mandoki	03-sep-2007
45. La pobreza	Julio Boltvinik	31-Agos-2007
46. Saqueo a Pemex por el estado y privilegios fiscales a los más adinerados: un círculo vicioso	Mario Di Constanzo Claudia Sheimbaum	03-sep-2007
47. Presentación del Libro las manos sucias del pan	José Reveles	05-sep-2007
48. Impunidad y abuso del poder	Jesús Glez. Schmall	06-sep-2007
49. Maíz transgénico		
50. Video musicales	AMLO	
51. VII Foro Nacional de la Energía	Hotel Sevilla	07-sep-2007
52. Gira Amlo por Puebla	Puebla	09-sep-2007
53. Aznar y la ofensiva de la ultraderecha en América Latina	Carlos Fazio, Hugo G.	10-sep-2007

54. Llegada del Presidente Legítimo AMLO a Cámara de Diputados Resistencia en las afueras del Palacio Legislativo		11-sep-2007
55. Obra sin maíz no hay país	Jesusa Rodríguez	13-sep-2007
56. Presentación libro la bola de la independencia	El Fisgón	14-sep-2007
57. 14 y 15 septiembre primera parte		15-sep-2007
58. 14 y 15 septiembre segunda parte		15-sep-2007
59. Pasta de conchos un crimen industrial	Cristina Auerbach, Manuel	17-sep-2007
60. Reforma Fiscal y la crisis que se avecina	Mario Di Constanzo	20-sep-2007
61. Monero del Chamuco	Rapé	21-sep-2007
62. La verdad sea dicha 17 septiembre 1 y 2 de septiembre resistencia zócalo Informe presidencial religiosamente presentado por el fisgón Reportaje por AMLO TV el miedo no anda en burro		
63. La Derecha en México ¿Avance o Regresión?	Bernardo Batis, Álvaro	26-sept-2007
64. Militarización y la guerra psicológica	Marco Arturo, Pedro Miguel	22-sep-2007
65. ¿Hacia dónde va la izquierda?	Jesús Martín del Campo	03-oct-2007
66. Reformas a la seguridad Social	Asa Cristina laurel	
67. Contrato Colectivo del trabajo del IMSS		05-oct-2007
68. Presentación del libro Reforma laboral y globalización en México.		05-oct-2007
69. El encuentro de pueblos indígenas de América: guerra de conquista y resistencia	Subcomandante marcos	01-oct-2007
70. Relaciones Internacionales Reforma electoral	Gustavo Iruegas Dr. Jaime Cárdenas	07-oct-2007
71. El Che Guevara y América latina	Jorge Turner, Oralba C	08-oct-2007
72. Resistencias: Bellas Artes, Los pinos, Hotel Sheraton		
73. Presentación libro hacia la desglobalización	Alfredo Jalife	10-oct-2007
74. Jorge Saldaña	Zócalo Feria del Libro	13-oct-2007
75. Porjoder.com	Jorge Saldaña CD	
77. Resistencia	Gerardo Fernández Noroña	13-oct-2007
78. ¿Y tú cuánto cuestas?		14-oct-2007
79. La inestabilidad financiera internacional posibles desenlaces	Alfredo Jalife, Fernando S.	15-oct-2007
80. Conferencia Luis Mandoki	Hotel Sheraton	23-oct-2007
81. Pasta de Conchos	Palacio Minería	11-oct-2007
82. Presentación Libro la bola de la independencia	El fisgón	13-oct-2007
83. Resistencias: Museo Rufino Tamayo, Hotel Camino Real, Senado		
84. Documental El fraude	Luis Mandoki	26-oct-2007
85. La crisis de los derechos humanos en México	Rosario Ibarra	22-oct-2007
86. Diputados		21-oct-2007
87. La OCDE y las universidades	Orlando Delgado	26-oct-2007
88. Garantías sociales y garantías individuales	Román Díaz, patricia G.	27-oct-2007
89. La visión actual del movimiento del 68	Fausto Trejo	17-oct-2007
90. Carmen Aristegui	Zócalo Feria del Libro	19-oct-2007
91. La crisis de los derechos humanos en México	Rosario Ibarra	22-oct-2007
92. Plan México o iniciativa Mérida consecuencias del aspan	Pablo Moctezuma	
93. Aspan, Plan México y Soberanía Nal.	José. Fco. Gallardo	29-oct-2007
94. El Horizonte de la izquierda en América	Encinas-Ortega	
95. Andrés Manuel López Obrador	Puebla	04-Nov-2007
96. Taller de Lectura y escritura	Andrea Fernández	09-nov-2007
97. La Reforma del Estado	Jesús Glez. Schmal	10-nov-2007
98. Gira Andrés Manuel López Obrador	Estado Hidalgo	10-nov-2007
99. Conferencia demanda a los culpables de tabasco	López obrador	14-nov-2007
100. Conferencia censura spot radio documental el Fraude	Mandoki	15-nov-2007
101. ¿Qué es el Gobierno Legítimo?	Gustavo Iruegas	16-nov-2007
102. Conoce al gabinete del Gobierno Legítimo		
103. Tercera Convención Nacional Democrática	Obrador	18-Nov-2007
104. Conferencia película Fraude	Mandoki	19-nov-2007
106. Presentación del libro Las Huellas del Fraude	Pedro Antonio Martínez	23-Nov-2007
107. Plática del Instituto de la Juventud del DF	Eli Evangelista	24-Nov-2007
108. Infiltrados	Noroña	25-Nov-2007
109. El campo mexicano y la inminente apertura por el TLC	Armando Bartra y otros	26-Nov-2007
110. En Defensa del petróleo	Claudia Sheinbaum	28-Nov-2007
111. Análisis de los resolutivos de la 3ª. Asamblea		28-Nov-2007
112. Los campanazos de Norberto	Pedro Miguel	29-Nov-2007
113. Los Nakos	Los Nakos	05-Dic-2007
114. Conferencia apoyo Lidia Cacho	Rosario I. Fisgón, Gallardo	06-Dic-2007
115. Juicio Popular	Atenco	

116. Presentación Libro	Paco Ignacio Taibo	
117. Presentación libro "El principio 1968-1988" años de rebeldía	Fco. Pérez	04-Dic-2007
118. Los retos de la siguiente asamblea y resultados obtenidos	Martha Pérez B.	14-Nov-2007
119. Reformas Laborales y la 3ª. Asamblea de la CND	Bertha Luján	15-Nov-2007
120. Frenemos la carestía	CND Miguel Hidalgo	
121. Presentación Libro "Las Huellas del Fraude"	Pedro Antonio Mtz.	07-Nov-2007
122. El ASPAN y el Plan México	Gral. Gallardo	14-Dic-2007
123. Proyecto Alternativo Energético	Mario Di Constanzo	20-Dic-2007
124. Resistencia Civil Pacífica	Fernández Noroña	04-Ene-2008
125. Creación del Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo	López Obrador	09-Ene-2008
126. El SME en los Círculos de Estudio	Martín Esparza	10-Ene-2008
127. Historias del Gral. Francisco Villa	Mtro. Armando Ruiz	11-Ene-2008
128. Gira de AMLO en Ecatepec		13-Ene-2008
129. AMLO reta a debate al PELELE/Conferencia de Prensa de Encinas		14-Ene-2008
130. La Censura en los Medios de Comunicación	Lorenzo Meyer	13-Ene-2008
131. La reforma judicial "ley gestapo"	Bernardo Batis y Mario Di Constanzo	17-Ene-2008
132. Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo		17-Ene-2008
133. Poder Popular	Enrique Dussel	17-Ene-2008
134. Frente Nacional contra Walmart	Dr. Enrique Bonilla	18-Ene-2008
135. Crisis civilizatoria y fin del modelo económico neoliberal	Enrique Dussel	24-Ene-2008
136. Militarismo, represión y derechos humanos.	Rosario Ibarra	22-Ene-2008
137. Movimientos sociales y resistencia popular	Trini, soledad Ortiz	23-Ene-2008
138. Defensa del campo mexicano frente al TLCAN	José Narro	23-Ene-2008
139. soberanía Energética	Manuel Barlett, Martín Esparza	24-Ene-2008
140. Medios de Comunicación democracia	Javier Corral	24-ene-2008
141. Movimiento Urbano Popular	CDV	25-Ene-2008
142. En defensa del petróleo		25-Ene-2008
143. Materiales para una política de la liberación	E. Dussel	25-Ene-2008
144. ASPAN	Thomas Loudon	26-Ene-2008
145. Medios de Comunicación	Miguel Ángel Velásquez	27-Ene-2008
146. Derecho a la información	José Hernández	28-Ene-2008
148. La verdad sobre PEMEX	Mario DiCostanzo, José Ocampo	02-feb-2008
149. Comité Universitario para la defensa del petróleo	Claudia Sheinbaum, El Fisgón	07-feb-2008
150. Conferencia Magistral sobre el petróleo	Alfredo Jalife	07-feb-2008
151. Presentación del libro Memorias de una Infamia	Lidia Cacho, Carmen Aristegui	07-feb-2008
152. Resistencia Civil Pacífica	Jesús Ramírez	07-feb-2008
158. El proceso electoral y los medios de comunicación	Mtro. Raúl Navarro	08-feb-2008
159. El Astillero TV	Julio Hernández	08-Feb-2008
160. Derecho a la información, Revista el Chamuco	Hernández y el Fisgón	09-feb-2008
161. La reforma electoral y los nuevos consejos del IFE	Jaime Cárdenas	11-feb-2008
162. Mouñño debe renunciar por ser español	Fernández Noroña	13-Feb-2008
163. La entrega de PEMEX en manos de la Corrupción	González Schmall	16-feb-2008
164. Conferencia Magistral	Ifigenia Martinez	19-feb-2008
165. Asamblea General en Defensa del Petróleo	López Obrador	24-feb-2008
166. Organización para el Cambio	José Valenzuela	17-feb-2008
167. Las tareas del Gobierno Legítimo en el MNDP	Gustavo Iruegas	18-feb-2008
168. Conferencia Magistral	Lic. Francisco Carrillo	26-feb-2008
169 MNDP/Entrevista AMLO	Rosalinda López/AMLO	28-feb-2008
170. Conferencia Magistral	Jaime Avilés	21-feb-2008
171. La Rosa Blanca	Pelicula	
172. México y el FSM	Oscar González	29-feb-2008
173. El ASPAN	Pablo Moctezuma	01-mar-2008
174.9ª Asamblea de Flor y Canto	Eduardo Cervantes	02-mar-2008
175. Organización para el Cambio Popular	José Valenzuela	05-mar-2008
176. Medios de Comunicación	Carmen Aristegui	06-mar-2008
177. Diálogos Universitarios en Defensa del Petróleo	Fco. Garaicochea	07-mar-2008
178. Los derechos de la mujeres	Blanca Salces	08-mar-2008
179. Cierre de campaña de Encinas		09-mar-2008
180. Conferencia del Presidente Legítimo	AMLO	10-mar-2008
181. Conferencia Magistral	Dip. Agustín Guerrero	11-mar-2008
182. Conferencia Magistral	Rafael Barajas El Fisgón	13-mar-2008
183. Gira del Pdte. Legítimo en Huixquilucan	AMLO	
184. Homenaje a Benito Juárez	AMLO	21-mar-2008
185. VIII Foro Nacional de la Energía	Frente de Trabajadores de la Energía	14-mar-2008
186. PEMEX, Mouñño y otras Curiosidades	José Hernández	14-mar-2008
187. EL ASPAN / Crisis Ecuador – Colombia	Carlos Fazio	15-mar-2008

188. Asamblea Nal. En defensa del Petróleo	AMLO	18-mar-2008
189. La Corporación	película	
189. La presa la Parota, la verdad oculta	documental	
190. Bajo Juárez	película	
191. Asamblea Informativa en Defensa del Petróleo	AMLO	25-mar-2008
192. Asamblea informativa de FYC	Suárez del Real	27-mar-2008
193. Conferencia del Pdte. Legítimo	AMLO	2008
194. Los orígenes del PAN	Jesús González Schmall	28-mar-2008
195. Maíz Transgénico	Jorge Méndez, Jaime Arnador	29-mar-2008
196. Encuentro Nal. De Estudiantes	Mario DiCostanzo, John Sax	29-mar-2008
197. PEMEX	Jorge Saldaña	mar-2008
198. Conferencia AMLO sobre caso Mouriño	AMLO	01-abr-2008
199. PEMX (Prepa 9)	El Fisgón	02-abr-2008
200. PEMEX (CCH ORIENTE)	El Fisgón	04-abr-2008
201. PEMEX	Javier Cruz	05-abr-2008
202. Toma de protesta de las brigadistas	AMLO	06-abr-2008
203. PEMEX / Conferencia de prensa senado	Hernández/AMLO	08-abr-2008
204. Toma de protesta de las brigadas mixtas	AMLO	09-abr-2008
205. Cerco ciudadano en defensa del petróleo	brigadistas	10-abr-2008
206. Asamblea en Defensa del Petróleo	El Fisgón, Pedro Miguel, AMLO	13-abr-2008
207. Cerco Ciudadano en defensa del petróleo 3	brigadistas	15-abr-2008
208. Reforma Petrolera	El Fisgón	18-abr-2008
209. PEMEX	Pedro Miguel/Blanca Salces	19-abr-2008
210. Asamblea informativa Brigada 21	Pedro Miguel	20-abr-2008
211. PEMEX y Mouriño	Julio Hernández, Felipe Ocampo	25-abr-2008
212. Petróleo, Foro: La exclusividad de la nación en materia de petróleo		
213. Riesgos del uso indiscriminado del Petróleo	Octavio Rosas Landa	23-abr-2008
214. Medios de Comunicación	José Hernández	24-abr-2008
215. La Izquierda En México	Alejandro Quintero	26-abr-2008
216. Asamblea Informativa en Defensa del Petróleo	AMLO	27-abr-2008
217. La reforma energética	El Fisgón, Hernández	29-abr-2008
218. La privatización de PEMEX	El Fisgón	30-abr-2008
219. No a la privatización del petróleo 1 y 2	Comisión Coord. Para la defensa del petróleo	abr-2008
220. Debate sobre la Reforma Energética	Ifigenia Martínez, Bartlett, Decélis, Almazán	02-may-2008
221. Reforma Energética	Alfonso Timan	03-may-2008
222. Simposio Petróleo y Seguridad Energética Mañana	Jaime Cárdenas, Bartlett, Lorenzo Meyer	06-may-2008
223. La reforma energética	Pedro Antonio Martínez	08-may-2008
224. Conferencia del Simposio Petróleo y Seguridad Energética	Claudia Sheinbaum	07-may-2008
225. Reforma petrolera	Hernández	14-may-2008
226. Programa sobre la Reforma Energética 1 al 5	Carmen Aristegui	16-may-2008
227. Debate sobre la Reforma Energética 1 y 2	Senado de la República	13-may-2008
228. PEMEX	El Fisgón	15-may-2008
229. Reforma Energética	Ifigenia Martínez	17-may-2008
230. Debate sobre la Reforma Energética 3	Senado de la República	20-may-2008
231. Debate sobre la Reforma Energética 4	Senado de la República	22-may-2008
232. La Reforma Energética	Antonio Gershenson/Fisgón	23-may-2008
234. Regalo para Mouriño	Fernández Noroña	25-may-2008
235. Taller de capacitación para las Adelitas	Ana Lilia Garrido	26-may-2008
236. La Reforma Energética	Rafael Barajas el Fisgón	27-may-2008
237. La privatización de PEMEX	Claudia Sheinbaum	29-may-2008
238. Asamblea de Brigadistas de Ecatepec	AMLO	31-may-2008
239. La privatización de PEMEX	Laura Itzel Castillo	01-jun-2008
240. Debate sobre la Reforma Energética 7 y 8	Senado de la República	03-jun-2008
241. Los biocombustibles y las políticas privatizadoras	Carlos Fernández Vega	04-jun-2008
242. La movillización social	José Manuel Orozco	05-jun-2008
243. Foro en defensa del petróleo	Sheinbaum, Batis	07-jun-2008
244. Asamblea en Defensa del Petróleo	Lorena Sosa, Froylán Yescas	08-jun-2008
245. Debate sobre la Reforma Energética 9	Senado de la República	10-jun-2008
246. El saqueo de PEMEX	Carlos Fernández Vega	11-jun-2008
247. El saqueo a PEMEX, saqueo a la Nación	Rafael Barajas el Fisgón	12-jun-2008
248. 1er Reunión de Evaluación del CDV	Laura Itzel Castillo	14-jun-2008
249. Debate sobre la Reforma Energética 11	Senado de la República	17-jun-2008
250. La Reforma Privatizadora de PEMEX	Pedro Antonio Martínez	18-jun-2008

251. Asamblea del Pdte. Legítimo en Zumpango	AMLO	18-jun-2008
252. Maíz, transgénicos y soberanía alimentaria	Cristina Barros	19-jun-2008
253. La Consulta Popular	Jesusa Rodríguez	22-jun-2008
254. Protesta en el IFE	Fernández Noroña	23-jun-2008
255. Debate sobre la Reforma Energética 12	Senado de la República	24-jun-2008
256. Debate sobre la Reforma Energética 13	Senado de la República	26-jun-2008
257. Debate Universitario de la Reforma Energética 1 al 6	Claudia Sheinbaum	27-jun-2008
258. Bolivia	Embajador de Bolivia	26-jun-2008
259. No tenemos miedo (audio y video)	Resistencia Civil Pacífica	
260. Adelita	varios	
261. Asamblea Nacional en Defensa del Petróleo	AMLO	29-jun-2008
262. Plática sobre la Reforma Energética	Carlos Monsiváis	28-jun-2008
263. Ni perdón ni Olvido	Fernández Noroña	01-jul-2008
264. Debate sobre la Reforma Energética 14 al 20	Senado de la República	02-jul-2008
265. Doña Perpetua. El poder y la opulencia de Elba Esther	Arturo Cano	03-jul-2008
266. La Reforma Energética	Sheinbaum, Jiménez Espriú, Toledo	05-jul-2008
267. La Consulta Popular	Martí Batres, David Cervantes	06-jul-2008
268. Mesas Redondas: Sobre el petróleo en la UACM	Pérez Rocha, Jiménez Espriú,	07-jul-2008
269. Foro de la UACM 2	Felipe Ocampo, Ramírez de la O	09-jul-2008
270. Los tesoritos escondidos del Golfo de México	Dra. Ma. Fernanda Campa	10-jul-2008
271. Brigada 38	Tomás Pliego / Rosario Ibarra	
272. Asambleas del Pdte Legítimo	AMLO	
273. Petróleo para Principiantes	DiCostanzo, Pablo Moctezuma, Decelis	12-jul-2008
274. La Canción del Petróleo	Gabino Palomares	13-jul-2008
275. Foro de la UACM 3	Garrido, Néstor de Buen	14-jul-2008
276. Fraudestein el monstruo sigue vivo	Las Reinas Chulas	jul-2008
277. Foro de la UACM 4	Jalife, Muñoz Ledo, Embajador de Bolivia	16-jul-2008
278. Reforma Energética y Consulta Popular	Jesús Ramírez	17-jul-2008
279. XIII Foro sobre la reforma energética	Jalife	18-jul-2008
280. Petróleo para principiantes 2	Felipe Ocampo	19-jul-2008
281. Conf de Prensa / Jornada de Difusión Sobre la Consulta Popular	El Fisgón, Pedro Miguel	20-jul-2008
282. 2º Aniversario de la Resistencia Creativa	Jesusa, Fernández Noroña, Arista	22-jul-2008
283. Presentación de libro	AMLO / Muñoz Ledo	22-jul-2008
284. Foro de la UACM 6	Semo, Gershenson, Flores Olea, DiCostanzo	23-jul-2008
285. El Loro Negro	Obra de Teatro	jul-2008
286. XIV Foro de la Energía	Camacho Solís	25-jul-2008
287. Consulta Ciudadana sobre la Reforma Energética	El Pueblo de México	27-jul-2008
288. Foro de la UACM 7 (Clausura)	Senado de la República	28-jul-2008
289. 13 PUEBLOS en defensa del agua,	Dir. Francisco Taboada, el aire y la tierra.	
290. Petróleo para principiantes 3	Encinas, Bartlett	26-jul-2008
291. Petróleo para principiantes 4	Lorenzo Meyer, Genaro Villamil	02-agos-2008
292. Último transmisión de Alicia Muñoz / Ni perdón Ni olvido		01-agos-2008
293. Consulta Ciudadana sobre la Reforma Energética	Jaime Avilés, Dip. Alfonso Suárez del Real	03-agos-2008
294. Canciones de la Resistencia	Armenta	2008
295. La Consulta Popular	Carlos Fernández Vega	07-agos-2008
296. XVI Foro sobre la Reforma Energética	Velardi, Rocío Moreno, Meléndez Preciado	08-agos-2008
297. Asamblea de la Resistencia Creativa	Jesusa Rodríguez	
Plantón de Izquierda Unida en el PRD Nacional	Alejandro Sánchez Camacho, Martín del Campo	11-agos-2008
298. Los intelectuales en Defensa del Petróleo	Laura Ezquivel	12-agos-2008
299. Educación y Petróleo	Antonio Gershenson, El Fisgón /Facultad de Economía	14-agos-2008
300. SICKO	Michael Moore	
301. La Consulta Ciudadana sobre la Reforma Energética	Bernardo Batís	14-agos-2008
302. XVII Foro sobre la Reforma Energética	Carlos Fernández Vega	15-agos-2008
303. La defensa del petróleo mexicano	Luis Javier Garrido	17-agos-2008
304. Asamblea de la Resistencia Creativa y denuncia ante la PGR	Jesusa Rodríguez	17-agos-2008
305. Pelele alert Cumbre de Inseguridad Pública	Fernández Noroña	21-agos-2008
306. Movimiento en contra del Relleno Sanitario Loma Mejía	13 pueblos	21-agos-2008
307. Corrupción al más alto nivel	Anabel Hernández y Jaime Cárdenas	22-agos-2008
308. Asamblea Informativa de la Resistencia Creativa	Jesusa Rodríguez	24-agos-2008
309. Sistemas de Gobierno y Modelos Económicos	Lic. Ofelia Alfaro	26-agos-2008
310. La propuesta de reforma energética del FAP	Antonio Gershenson	28-agos-2008
311. La propuesta de reforma energética del FAP	Jaime Cárdenas	29-agos-2008
312. Asamblea Informativa con Brigadistas del MNDP	AMLO	31-agos-2008
313. Conferencias del Grito de los Libres	CND, FYC, PRD, Resistencia Creativa	agos-sep-2008

314. Presentación del libro El fin de una era	Alfredo Jalife		sep-2008
315. La Defensa del Campo Mexicano	Adelita San Vicente, Víctor Suárez		05-sep-2008
316. Homenaje a Don Benito Juárez	Froylán Yescas		18-jul-2008
317. Para los que tienen ojos (plaguicidas)	documental		
318. Super engórdame	documental		
319. Los demonios del Edén	Alejandra Islas Lydia Cacho		
320. Entrevista de AMLO en CNN / Asamblea grito de los libres			07 y 08-Sep-2008
321. Clausura embajada EE.UU. / Asamblea Resistencia Creativa	Fernández Noroña		07 y 13-Sep-2008
322. Grito de Los Libres 2008	AMLO		15-sep-2008
323. 2ª Asamblea Ciudadana previa al Grito de los Libres	Alfonso Suárez del Real y Froylán Yescas		14-sept-2008
324. Traición a la Patria y Juicio Político a Calderón	Francisco Estrada		18-sep-2008
325. Reformas Estructurales, la Legislación	Virgilio Caballero		19-sep-2008
326. Atenco un crimen de Estado	Documental		
327. Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra/San Salvador Atenco, Tierra y Libertad	Documental		
328. Bitácora Mexicana	Jaime Cárdenas y Muñoz Ledo		06-jun y 14-sep-2008
329. Asamblea Ciudadana de Flor y Canto	Froylán Yescas		21-sep-2008
330. Asamblea de la Resistencia Creativa	Jesusa Rodríguez		21-sep-2008
331. La experiencia del 68 a 40 años de distancia	Francisco Estrada	Martí Redes	24-sep-2008
332. ¿Qué es el juicio político?	González Schmall	CLUB REDES	25-sep-2008
333. La seguridad pública y la defensa del petróleo	El Fisgón	CHABACANO REDES	26-sep-2008
334. Asamblea Informativa de la Brigada 38	Tomás Pliego y Froylán Yescas		27-sep-2008
335. Marcha y Asamblea Informativa del MNDP	AMLO		28-sep-2008
336. Presentación del libro: 1968	Pablo Gómez, Aristegui, Monsiváis,		01-oct-2008
337. Ni perdón ni olvido, Marcha del 2 de octubre, 40 años	Fernández Noroña		01 y 02-oct-2008
338. Periodismo de Investigación y sus Consecuencias	Miguel Badillo, José Reveles	CLUB CELESTE	03-oct-2008
339. Video Musical (Nos tienen miedo, Boicot, La bamba)			oct-2008
340. Adiós a la izquierda	Canal 6 de Julio		2008
341. Los dueños de la democracia	documental		
342. Tabasco: Petróleo y Resistencia Civil	Documental del Canal 6 de Julio		
343. Cocalero	película documental		
344. 1968: La Conexión Americana	documental		
345. Tlatelolco: Las Claves de la Masacre	Documental del Canal 6 de Julio		
346. Asamblea Ciudadana de Flor y Canto,	Froylán Yescas y Alfonso Suárez del Real		05-oct-2008
347. Ratificación de la denuncia contra el Pelele	Francisco Estrada, González Schmall.		07-oct-2008
348. Conferencia de Prensa sobre las elecciones en Guerrero	Porfirio Muñoz Ledo		08-oct-2008
349. El Nuevo colapso económico mundial	El Fisgón	CLUB REDES	09-oct-2008
350. Chiapas: La herida sigue abierta	Blanca Martínez, Diego Cadenas, Manuel Valdivia,		10-oct-008
351. Entrevistas del Presidente Legítimo 2	En Contexto, Gobierno Legítimo, CNN		oct-2008
352. Asamblea ciudadana de la brigada 38	Tomás Pliego		11-oct-2008
353. Asamblea de la Resistencia Creativa	González Schmall	CREATIVA	12-oct-2008
354. Conferencia sobre los medios de comunicación	Carmen Aristegui y San Juana Martínez		13-oct-2008
355. Asamblea ciudadana extraordinaria del MNDP	AMLO		15-oct-2008
356. Seguimiento al juicio de traición a la patria	Contra Calderón Francisco Estrada	CLUB REDES	16-oct-2008
357. Asamblea de la Brigada 38	Julio Hernández, Tomás Pliego y Alfonso Suárez del Real	KIOSCO	18-oct-2008
358. Asamblea informativa para las brigadas femeniles del MNDP	AMLO		19-oct-2008
359. Asamblea informativa para las brigadas mixtas del MNDP	AMLO		20-oct-2008

ANEXO 5 PORTADAS DEL SENDERO DEL PEJE

Calderón ofrece sector energético a España	12 de junio 2008. No. 19
Zapatero elogia la reconquista de México	13 de junio 2008. No. 20
Spot secreto del gobierno que promueve la privatización	16 de junio de 2008. No. 21
Refrendo revocatorio o hay periodo extraordinario	17 de junio 2008. No. 22
Ilegaliza IFE llamar "Presidente Legítimo" a AMLO	18 de junio 2008 No. 23
Ataca IFE a la Presidencia Legítima	19 de junio 2008 No. 24
Nueva toma de tribuna por privatización: Pte. Legítimo	20 de junio 2008 No. 25
Tengan su multota. Seguirán spots con frase Pte. Legítimo	24 de junio 2008 No. 27
PGR no impidió venta de drogas en antros	25 de junio 2008 No. 29
Anuncia Kessel <i>fast track</i> a privatización de PEMEX	27 de junio 2008 No. 30
La consulta petrolera será en tres fases	30 de junio de 2008 No. 31
2 de julio 2006-2008 a dos años del fraude	2 de julio 2008 No. 33
Amenazan con bomba a Sendero del peje	11 de julio 2008 No. 40
PEMEX ocultó plan para aguas profundas	23 de julio 2008 No. 48
Consulta petrolera rompe record	29 de julio 2008 No. 52
Ni un voto al PRD	18 de agosto 2008 No. 66
PRD contaminado por los Chuchos	19 de agosto 2008 No. 67
Calderón se opone a Obama en revisar el TLC	28 agosto 2008 No. 74
Denuncia AMLO corrupción millonaria en PEMEX	11 septiembre 2008 No. 76
AMLO apoya a Obama	10 septiembre 2008 No. 83
Coincide Obama con AMLO en tema del rescate financiero	26 septiembre 2008 No. 92
AMLO en los Ángeles	30 septiembre 2008 No. 95
AMLO: han dejado a los paisanos en desprotección	1 de octubre 2008 No. 96
Vuelven a increpar a Calderón durante entrega de medalla	8 octubre 2008 No. 101
Presenta AMLO Plan anticrisis	9 octubre 2008 No. 102
Privatización esta semana	13 de octubre 2008 No. 104
Comienza aprobación de reforma petrolera	15 de octubre 2008 No. 106
Desapareció Calderón reservas de dólares	17 de octubre 2008 No. 108
Inicia defensa del petróleo	21 de octubre 2008 No. 110
Cerca del triunfo	22 de octubre 2008 No. 111
Movilización al senado	23 de octubre 2008 No. 112
Movilización y amparos	27 de octubre 2008 No. 114
Hablará AMLO ante diputados	28 de octubre 200 No. 115
Pretenden chuchos demandar al Sendero del peje	31 de octubre 2008 No. 118
Muere Juan Camilo Mouriño	4 noviembre 2008 No. 124
Defensor de PEMEXgate a gobernación	11 noviembre 2008 No. 125
Ni un voto más al PRD	13 noviembre 2008 No. 127
Chantajean chuchos a AMLO	21 noviembre 2008 No. 132
De La Fuente es el candidato a 2012: Jesús Ortega	26 noviembre 2008 No. 135

¿Debe seguir AMLO en el PRD?	1 de diciembre 2008 No. 138
Convoca AMLO a la organización contra la mafia en el poder	2 de diciembre 2008 No. 139
Anuncia AMLO 2.4 millones de afiliados al Gob. Legítimo	10 diciembre 2008 No. 145
Oficial PT y Convergencia sin PRD al 2009	11 diciembre 2008 No. 146
Renuncia Monreal al PRD	12 diciembre 2008 No. 147
Presenta AMLO plan de 8 puntos contra la crisis	15 diciembre 2008 No. 148
Admite J. Ortega que AMLO influirá en las elecciones 2009	18 diciembre 2008 No. 151
Televisoras quieren decidir quién será Pte.: Aristegui	19 diciembre 2008 No. 152

ANEXO 6 CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES DEL MOVIMIENTO NACIONAL EN LA DEFENSA DEL PETRÓLEO CD. DE MÉXICO 2008

1. 5 Enero AMLO anuncia la defensa del petróleo y critica el alza de precios a la gasolina. Convoca a participar el 18 de marzo en el zócalo para definir la estrategia de defensa. Inicio de la discusión en la agenda informativa el tema del petróleo
2. Domingo 24 de febrero Mitin frente a la torre de PEMEX AMLO entrega pruebas sobre el tráfico de influencias del Srío. de Gobernación relacionadas con PEMEX (el transporte de la gasolina en Quintana Roo).
3. Martes 18 de Marzo Zócalo: anuncio del inicio de las acciones de resistencia.
4. Lunes 24 Marzo Zócalo: toma de protesta de las brigadistas (Adelas).
5. Miércoles 9 de abril toma de protesta de las brigadas mixtas Monumento a la Revolución
6. Jueves 10 de abril Reunión en el Hemiciclo a Juárez 7 am. Todas las brigadas. Cerco del Senado. *Brigada 8* ocupa calles de Tacuba y Allende. Toma el congreso el FAP
7. Viernes 11 de abril, Adelas protestan frente a Televisa exigen a través de una carta el derecho de réplica y espacios en la transmisión noticiosa
8. Domingo 13 abril Reunión en el Zócalo: se enfatiza en continuar con las acciones para frenar un albaño.
9. Martes 15 y 22, jueves 17 y 24 de abril Cerco al Senado: *Brigada 8* calles de Tacuba y Allende. Proponen Debate energético antes de que se inicie el proceso de reforma legislativa. Actividades en la brigada: presentación de cada una en el micrófono, elaboración de consignas, micrófono abierto – exposición de experiencias de vida y de lucha de las mujeres-, elaboración de carteles, música, baile, rondines informativos por parte de los coordinadores y legisladores para informar de la situación. Relevó nocturno de las brigadas mixtas.
10. Jueves 24 de Abril entregan los legisladores la toma de tribuna se acepta el formato del debate (71 días). Se levantan las acciones de resistencia en el Senado.
11. Sábado 26 Piden la ALDF a través de Rosario Ibarra realice una consulta ciudadana sobre la reforma a PEMEX
12. Domingo 27 de Abril Marcha en Defensa del Petróleo (Ángel al Zócalo) AMLO Anuncia la Segunda etapa de las Acciones de Resistencia: Brigadeo casa por casa y llama a que cada miembro se convierta en medio de información. Ánimo triunfalista.

13. Mayo 13 inicio del Debate sobre la reforma petrolera (transmisiones en el Monumento a la Revolución primera semana, después traslado de pantallas al Zócalo).
14. Domingo 29 de Junio Zócalo Anuncio de la Consulta sobre la reforma a PEMEX
15. Julio 22 Finaliza el Debate sobre la reforma petrolera
16. Consulta en el DF sobre la reforma a PEMEX Domingo 27 de Julio
17. Domingo 31 de Agosto Monumento a la Revolución Reunión Informativa sobre la corrupción en PEMEX
18. Lunes 15 de Septiembre Obrador publica el libro La Gran Tentación. En el Zócalo Conmemora la Resistencia 2 años del Plantón, choques con Televisa.
19. Domingo 28 de Septiembre Marcha del Ángel al Zócalo Presenta obrador el Plan Anticrisis
20. Viernes 18 de Octubre presenta AMLO carta sobre el pacto a la economía del pueblo.
21. Domingo 19 de Octubre Reunión informativa Monumento a la Revolución Semana de acciones de resistencia ante la discusión y aprobación en el Senado de la Reforma Energética (se vislumbran cambios de dirección en la lucha: se incorpora la defensa de la economía popular).
22. Lunes 20 de Octubre se elabora el dictamen de la Reforma Energética en el Senado.
23. Martes 21 de octubre se aprueba en comisiones. Reunión del MNDP en el Hemiciclo a Juárez 11am se traslada a hacer el cerco al Senado.
24. Miércoles 22 de Octubre Reunión en el Hemiciclo a Juárez 5 pm. Se consulta al movimiento continuar o no con las acciones de resistencia. Un poco más de 11 mil, de las 17 mil personas congregas deciden seguir.
25. Jueves 23 de Octubre Reunión en el Hemiciclo a Juárez 7 am. Cerco al Senado, se traslada a la torre del Caballito, ante la sesión del Senado en Sede alterna. Se aprueba la reforma energética.
26. Domingo 26 de Octubre Reunión en el Monumento a la Revolución, AMLO confirma los cambios en los motivos de la resistencia: los llama nuevos frentes de la reforma petrolera, anuncia acudir a instancias internacionales y a hacerles saber a las empresas petroleras el descontento popular.
27. Martes 28 de Octubre Cerco al Congreso de la Unión. Ingres a AMLO. Acto fallido de la toma de tribuna. Aprobación de la Reforma por el Pleno del Congreso.
28. Jueves 30 de Octubre Reunión en el Hemiciclo a Juárez, presenta AMLO estrategias de acción a corto, mediano y largo plazo en la defensa del petróleo y de la economía popular, la nueva estructura de las comisiones y miembros para la organización del movimiento.

29. Martes 11 de Noviembre, plantón frente a Televisa Chapultepec 5pm, exigen el derecho de réplica de LO y rechazo al cerco informativo al movimiento
30. Domingo 23 de Noviembre 10 am. Marcha del Ángel a Bellas Artes. Conmemoración de 2 años de la "Presidencia Legítima", presenta LO informe de actividades y repite la estructura de la organización y el plan de acción a corto mediano y largo plazo.
31. Viernes 28 de Noviembre Mitin frente a Palacio Nacional
32. Lunes 1º. Diciembre Mitin frente a la Secretaría de Hacienda, para exigir la baja de los precios del combustible

ANEXO 7 REUNIONES DE LA BRIGADA 8

Domingo 27 de Enero 1era. Visita al Hemiciclo a Juárez

- *Reuniones de coordinación de la Brigada:*

Lunes 24 (Bar el Vicio Madrid 13 Coyoacán), martes 25, lunes 31 de marzo, 4 de abril (Casa o taller de la subcoordinadora) relativas a la organización interna de la *Brigada 8* Coord. Por Jesusa Rodríguez "En aguas profundas".

- *Cursos a Brigadistas (AUDIOGRABACIÓN Y FOTOS)*

14 y 17 de Mayo: Hotel Meliá Av. Cuahutemoc

26 de Mayo: Auditorio de la Asamblea Legislativa –Oficinas del Zócalo

6 y 13 de Junio: Sindicato de Tranviarios Col. Doctores

- *Brigada 8 Acciones en la Colonia Condesa (AUDIOGRABACIÓN, FOTOS, ENTREVISTAS)*

Sábados 14, 21, 28 de junio. 12 pm. Parque México (punto de reunión, organización y de reencuentro para la evaluación de la acciones: visitas a domicilio, obras de teatro, visitas al mercado y establecimientos comerciales, performances, protestas en semáforos sobre Av. Insurgentes, gasolineras, volanteo en el metro, transporte público y automovilistas.

- *Brigadeo de información y promoción a la consulta:*

Sábados 12, 19 y 26 de Julio Recorridos en la Colonia Condesa: volanteo y visitas a domicilio.

Sábado 19 de Octubre 2 pm. *Reunión para la reorganización de la brigada 8* Hotel Meliá Av. Cuauhtémoc.

Todos los domingos 11 am. *Reuniones en el Hemiciclo a Juárez* desde el 27 de enero – a la fecha (Noviembre 08)

ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS

Capítulo I La cre-actividad ciudadana en la e-participación



A cuatro días del proceso electoral en 2006, la gente salía a protestar por los resultados preliminares (8 Julio 2006)



Las protestas contra el fraude, la exigencia del recuento de votos (Julio 2006)



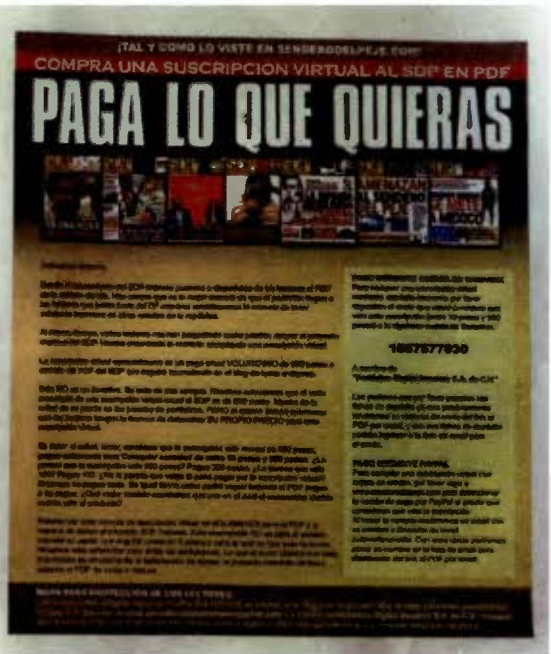
La indignación continúa a lo largo del año 2007. La imagen muestra la llegada a la Tercera Convención Nacional Democrática (Noviembre 2007)



La identificación del enemigo (Marzo 2007)



Como parte de la protesta se propone boicotear a las empresas que consideraron fueron partícipes del fraude (2 marzo 2008)



El SDP (El Sendero del Peje) Diario impreso. Imagen izquierda, conmemoración del 2 de julio de 2006. Imagen derecha, estrategia comercial de sobrevivencia del diario.



Único Número de la Revista de Radio AMLO Julio 2008. En la contraportada se anuncia su canal de televisión.



La distribución de la Información alternativa (Marzo 2008)

Capítulo II Las Adelitas: Subalternidad y los nuevos retos para la construcción ciudadana



Toma de protesta de las Adelitas, mujeres en la defensa del petróleo (Marzo 2008).



La organización por la defensa del petróleo como un bien nacional (Febrero 2008)



La indignación contra el fraude, base común del colectivo (febrero 2008)



En la compra del libro *La mafia nos robó la presidencia* (Junio 2008)

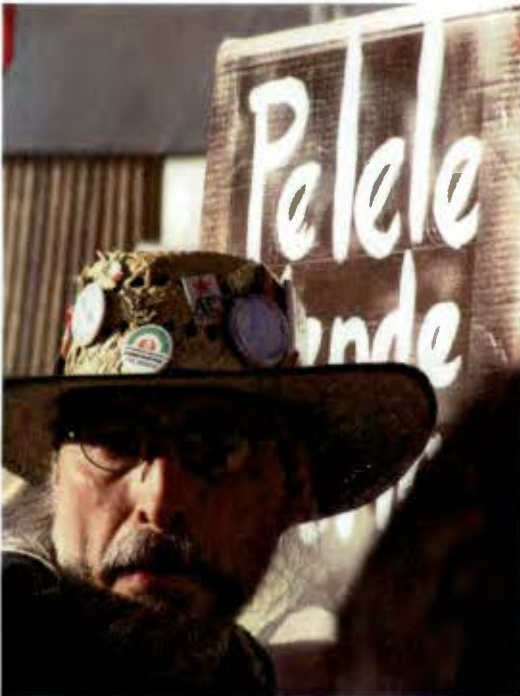


Los personajes de la protesta. Imagen superior izquierda Hemiciclo a Juárez. Imagen superior derecha e inferior izquierda Zócalo Capitalino. Imagen inferior derecha frente a la Torre del Caballito (Marzo 2008).





Vehículos de comunicación. Imágenes superior izquierda y derecha Hemiciclo a Juárez. Imágenes inferior izquierda y derecha Zócalo Capitalino (Marzo 2008).





Escenas durante el cerco al Senado. La pluralidad de actrices (Marzo 2008).





Escena del Curso-Taller *Argumentar para persuadir* (Marzo 2008).



La puesta en práctica de estrategias de interpelación (Abril 2008).



Brigadeo en la Condesa. Imagen Izquierda elaboración de pancartas. Imagen derecha la interpelación a otros (Mayo 2008).



La Brigada 8 en el Monumento a la Revolución (Agosto de 2008).

Capítulo III De la Resistencia a la Sobrevivencia



Consumo y Venta del obradorismo. Zócalo de la Cd. De México Junio 2008



Los emblemas. Febrero 2008



Insignias que representan una postura política. Arriba Fuente de Petróleo Marzo 2008. Imagen inferior izquierda, venta de pines Zócalo de la C.d 20 de Noviembre 2010. Imagen inferior derecha Adelita Alameda central Marzo 2008.





Circuitos de comercio y merchandising. Imagen superior izquierda Zócalo Marzo 2008. Imagen superior derecha Zócalo capitalino Noviembre 2010.



Vendedor de vidrio grabado, Hemiciclo a Juárez, Septiembre 2010.



Los vendedores de la Resistencia. Imagen superior izquierda vendedor de cine documental. Imagen superior derecha. La historia se actualiza. Ambas Septiembre 2010 Hemiciclo a Juárez.



La Resistoritas. Hemiciclo a Juárez, Octubre 2010.

INDICE

INTRODUCCIÓN GENERAL	2
ENFOQUE TEÓRICO COMÚN.....	17
CAPITULO I. LA CRE-ACTIVIDAD CIUDADANA EN LA E-PARTICIPACIÓN.....	26
1.1 INTERNET COMO ARQUITECTURA PARA LA <i>E-PARTICIPACIÓN</i>	30
1.2 RADIOGRAFÍA DE SU COMPOSICIÓN ONLINE.....	40
1.2.1 El sendero del Peje. Primera etapa: del cerco informativo a las ciberprotestas.....	40
1.2.2 Online-offline: el derecho a la autorepresentación.....	54
1.2.3 Red de redes en torno al movimiento.....	64
1.3 FORMATOS MEDIÁTICOS Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA ONLINE.....	80
1.3.1 Radio AMLO: pionero de la producción radial.....	82
1.3.2 AMLOtv: Las nuevas formas de participación.....	111
1.3.3 VIDEOAMLO: Revolucionando sus conciencias.....	130
1.3.4 El Sendero del peje. Segunda etapa: de blog a periódico digital.....	142
1.4 LOS IMPACTOS DE LA E-PARTICIPACIÓN OFFLINE.....	159
1.4.1 Tecnología y e-participación.....	160
1.4.2 Sobre los impactos en la concepción del Poder.....	164
CAPITULO II. LAS ADELITAS: SUBALTERNIDAD Y LOS NUEVOS RETOS PARA LA CONSTRUCCIÓN CIUDADANA.....	168
2.1 SUBALTERNIDAD: LASTRES DE UN ESQUEMA AUTORITARIO.....	185
2.1.1 Primera ausencia: el <i>anonimato</i>	188
2.1.2 Segunda ausencia: Yo residual.....	190
2.1.3 Tercera ausencia: la <i>inferiorización</i>	199
2.1.4 Cuarta ausencia: el conformismo.....	203
2.1.5 Quinta ausencia: la <i>marginación</i>	206
2.2 LA CIUDADANÍA: NUEVAS ASPIRACIONES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.....	214
2.2.1 De un ser para otro, a un ser para sí.....	215
2.2.2 Primera emergencia: de los <i>saberes</i>	227
2.2.3 Segunda emergencia: de las <i>temporalidades</i>	232
2.2.4 Tercera emergencia: del reconocimiento.....	237
2.2.5 Cuarta emergencia: de la <i>"trans-escala"</i>	240
2.2.6 Quinta emergencia: de las <i>productividades</i>	244
CAPITULO III. DE LA RESISTENCIA A LA SOBREVIVENCIA.....	251
3.1 LA CULTURA POLÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA.....	260
3.2 TRES CIRCUITOS.....	266
3.2.1 Primer Circuito: Economía Popular: Ideas para un comercio alternativo.....	266

3.2.2 Segundo Circuito. Economía Pública: Las aportaciones del comercio Libre	292
3.2.3 Tercer Circuito. Economía Empresarial: Un mercado para el Libre Comercio	302
3.3 LOS SENTIDOS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LA VENTA.....	312
3.4 PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LOS SIGNIFICADOS DEL CONSUMO	321
3.4.1 La experiencia de compra	327
3.4.2 Consumo apropiativo	333
3.4.3 Consumo Consciente	338
3.4.4 Consumo Participativo	340
CONCLUSIONES	344
BIBLIOGRAFÍA	364
ANEXOS	373
ANEXO 1 GOOGLE: IFE FRAUDE 2006.....	374
ANEXO 2. RADIOGRAFÍA DE SU COMPOSICIÓN ONLINE.....	375
ANEXO 3. RUBROS QUE PRESENTA EL PORTAL DE INICIO DE RADIO AMLO.....	379
ANEXO 4. CATALOGO AMLOTV.....	382
ANEXO 5. PORTADAS DEL SENDERO DEL PEJE	388
ANEXO 6 CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES DEL MNDP CD. DE MÉXICO 2008.....	390
ANEXO 7 REUNIONES DE LA <i>BRIGADA 8</i>	393
ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS	394



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ACTA DE DISERTACIÓN PÚBLICA

No. 00091

Matrícula: 205383269

REDES VIRTUALES, MUJERES Y COMERCIO. LAS NUEVAS RUTAS DE LA CULTURA POLITICA EN LA PARTICIPACION DEL MOVIMIENTO OBRADORISTA EN LA CIUDAD DE MEXICO

En México, D.F., se presentaron a las 16:00 horas del día 14 del mes de marzo del año 2012 en la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana, los suscritos miembros del jurado:

- DRA. ANA MARIA ROSAS MANTECON
- DR. ROBERTO JAVIER GUTIERREZ LOPEZ
- DR. LUIS JAVIER MELGOZA VALDIVIA
- DR. PABLO CASTRO DOMINGO
- DR. HECTOR TEJERA GAONA

Bajo la Presidencia de la primera y con carácter de Secretario el último, se reunieron a la presentación de la Disertación Pública cuya denominación aparece al margen, para la obtención del grado de:

DOCTORA EN CIENCIAS ANTROPOLOGICAS

DE: TANIA LIBERTAD SANCHEZ GARRIDO

y de acuerdo con el artículo 78 fracción IV del Reglamento de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma Metropolitana, los miembros del jurado resolvieron:

Aprobado

Acto continuo, la presidenta del jurado comunicó a la interesada el resultado de la evaluación y, en caso aprobatorio, le fue tomada la protesta.



Tania Libertad Sanchez Garrido

TANIA LIBERTAD SANCHEZ GARRIDO
ALUMNA

REVISÓ

Julio Cesar de Lara Isassi

LIC. JULIO CESAR DE LARA ISASSI
DIRECTOR DE SISTEMAS ESCOLARES

DIRECTOR DE LA DIVISION DE CSH

Jose Octavio Nateras Dominguez

DR. JOSE OCTAVIO NATERAS DOMINGUEZ

PRESIDENTA

Ana Maria Rosas Mantecon

DRA. ANA MARIA ROSAS MANTECON

VOCAL

Roberto Javier Gutierrez Lopez

DR. ROBERTO JAVIER GUTIERREZ LOPEZ

VOCAL

Luis Javier Melgoza Valdivia

DR. LUIS JAVIER MELGOZA VALDIVIA

VOCAL

Pablo Castro Domingo

DR. PABLO CASTRO DOMINGO

SECRETARIO

Hector Tejera Gaona

DR. HECTOR TEJERA GAONA