

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA

Seminario de Investigación III

Asesor: Federico Lazarín Miranda



Licenciatura en Historia

Alumna: Gabriela Silva Morales

Matricula: 200326165



La Historia de la Tarjeta Postal de fines del
siglo XIX y principios del XX

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA

Seminario de Investigación III

Asesor: Federico Lazarín Miranda



Licenciatura en Historia

Alumna: Gabriela Silva Morales

Matricula: 200326165

La Historia de la Tarjeta Postal de fines del siglo
XIX y principios del XX

Índice

Páginas

Introducción.....	4
1.-Capítulo I	
1.1 La tarjeta postal una nueva forma de comunicación.	11
1.2 Las primeras tarjetas postales en México.....	20
La litografía en México	
La tarjeta postal mexicana con litografía	
1.3 La tarjeta postal una fuente documental e Histórica.....	34
2.-Capítulo II	
2.1 La vida en México del siglo XIX y principios del XX.....	40
Presidencia de Manuel González	
La segunda presidencia de Díaz; de la primera reelección hasta los científicos	
2.2 El nacimiento de la fotografía en México.....	57
Tarjetas de Visita	
La fotografía durante el Porfiriato	
La labor del fotógrafo en México	
2.3 Los nuevos fotógrafos; El México de Hugo Brehme y Charles Waite.....	65
El México Pintoresco de Hugo Brehme	
Las tarjetas postales de Hugo Brehme	
Charles Waite	
Las tarjetas postales de Waite	

2.4	La época de oro de la tarjeta postal	82
2.5	Las casas editoras de Postales.....	89
2.6	Los diferentes tipos de tarjetas postales.....	94
	Tarjetas postales de felicitación	
	Tarjeta postal turística	
	Tarjetas postales de Acontecimientos Históricos	
	Tarjetas postales de la vida cotidiana	
	Tarjetas postales femeninas	
	Tarjetas postales eróticas.	
	Tarjetas postales poéticas	
2.7	El mensaje escrito en las tarjetas postales.....	121

Capítulo III

El desarrollo de la ciudad de México a fines del siglo XIX principios del XX

3.1	México y su representación.....	133
	La calle de Plateros	
	La calle de San Francisco	
3.2	La tarjeta postal como medio de publicidad.....	142
	Conclusiones.....	144
	Glosario.....	149
	Fuentes y Bibliografía.....	152

INTRODUCCIÓN

Las tarjetas postales han sido utilizadas como un medio para comunicar mensajes diversos como: sentimientos, noticias, descripciones de viajes, de calles, tianguis, edificios y paisajes; también fueron utilizadas para imprimir imágenes que contienen representaciones del imaginario del autor, pero así mismo del imaginario colectivo, pues en esas postales se aprecian gente que conforma lo que se denomina “tipos mexicanos”¹ además de valores como el que la sociedad porfiriana daba al progreso de la ciudad de México o la imagen que se forjaban del ideal femenino, del amor y del erotismo.

El objetivo de esta investigación es comprobar que la tarjeta postal fue un medio de comunicación y como tal fue utilizada por diversos grupos sociales, así como comprender de qué manera esta relacionada la mentalidad y la representación de la vida social, cotidiana y privada de quienes las creaban y las utilizaban.

Uno de los planteamientos importantes para conocer el objetivo de la tarjeta postal es conocer la función de la fotografía ya que se utilizó como parte de las ilustraciones de las postales, es importante mencionarla ya que era considerada la imitación perfecta de la realidad, según el pensamiento de la sociedad de fines del siglo XIX.

El tema que se investigó es la Historia de la tarjeta postal en México de fines del siglo XIX principios del XX, abarca una periodización que va desde 1880 hasta 1914, dentro de ella se trabajó el contexto histórico del Porfiriato y una parte de la Revolución Mexicana, hacer mención del contexto histórico nos ayudará a entender los cambios sociales, económicos y políticos que se suscitaron alrededor de la invención y uso de la tarjeta postal.

¹ Esto es la representación de una serie de imágenes de diferentes personajes de la vida social de México, estos tipos son una fracción difícil de la organización social, son aquellos personajes que aún no alcanzan el rango de ciudadanos, pero sin embargo son necesarios para el buen funcionamiento de la urbe.

Las tarjetas postales son una fuente que no se ha trabajado del todo, la bibliografía que se refiere a la tarjeta postal es muy escasa aún, son pocos los historiadores que se han interesado en estudiarla.

El tema de la tarjeta postal, es un tema que dentro de nuestro país no se le ha dado la importancia suficiente dentro de la historia, puesto que tiene que ver con el estudio de las imágenes esto nos lleva a la reflexión que hace Iván Gaskell “podemos decir que son muy pocos los historiadores que se interesan por hacer historia de las imágenes, en consecuencia se puede decir que están mal adaptados para tratar el material visual y muchos historiadores utilizan la imagen de forma meramente ilustrativa”²

Es importante analizar las tarjetas postales porque podemos observar hasta qué punto las imágenes que tienen ofrecen un testimonio fiable del pasado, para ver como es que en aquellas imágenes se enfoca la realidad, dentro de momento histórico en que fueron producidas y también conocer la finalidad con la que fueron elaboradas.

Para ello el método que se empleo durante la presente investigación, es el que se utiliza en la historia de las mentalidades,³ la representación,⁴ e iconografía, herramientas que me ayudaron de manera sustancial para analizar las tarjetas postales.

² Ivan Gaskell, “Historia de las Imágenes”, en Burke Peter. Formas de hacer Historia, Madrid, Alianza, 1991. p. 209

³ En cuanto al término de Historia de las mentalidades es importante tener en claro su objeto de estudio y definirlo para su mayor comprensión, es un término principalmente acuñado por historiadores franceses y que se centra en los pensamientos, sentimientos y experiencias de los hombres y las mujeres del pasado, es una historia de actitudes, de conducta, de ideas colectivas, la mayoría inconscientes es una historia del hijo, la madre, la familia, el amor, la sexualidad, y la muerte.

⁴ Por lo que respecta al término de representación seguimos la línea de investigación trazada por Roger Chartier, 1996, p. 17 “ la noción de representación colectiva, en la definición del término de Mauss, nos permite articular las imágenes mentales claras (lo que Lucien Febvre llamó ideas materiales) con los esquemas y las categorías internalizados que las engendraron y les dieron estructura.....”

Representación es un término acuñado principalmente por el Historiador francés Roger Chartier, que entiende a esta como una concepción ontológica de los entes a través del tiempo y que permite la reconstrucción del pasado en función a las ideas y de su ser. Para la representación es necesario tomar en cuenta los temas y objetos de la historia de las mentalidades, se realiza un análisis de ideologías y creencias, se originan de esta forma los intercambios que los individuos hacen de la experiencia social y adquieren valor cuando logran construir una visión conciente de de la realidad por un grupo. La relación de representación entendida y relacionada como una imagen presente y un objeto ausente, puede ser que la misma representación no muestre las cosas tal y como son, la relación de representación se ve alterada por la debilidad de la imaginación que hace que se tome el señuelo por lo real que considera los signos visibles como índices seguros de una realidad que no lo es.

Con todo lo anterior, podemos formularnos las primeras preguntas de la investigación ¿Es posible conocer a México mediante el uso de las tarjetas postales? ¿A través de ella podemos compartir desde la lejanía los solitarios momentos de asombro que surgen durante un viaje? ¿Se demostraba o no el progreso y la modernidad del México de Porfirio Díaz? ¿De dónde provienen las postales? ¿Quién las realiza? ¿Qué es lo que hay dentro de la imagen? ¿Qué es lo que trata de reflejar o representar el autor mediante las imágenes? La respuesta positiva o negativa a estas interrogantes la encontraremos a lo largo de la investigación mediante el uso de la metodología y del análisis de las fuentes primarias.

Para esta investigación el uso de la imagen es de vital importancia ya que a través de estas podemos leer las estructuras de pensamiento y representación de determinada época y poder sostener de esa forma los objetivos de la investigación que las imágenes nos

permiten remontarnos al pasado de un modo más vivo, así la idea es que la imagen al igual que los textos o testimonio orales, son una forma importante de documento histórico al cual muy pocos historiadores recurren.

Para analizar las tarjetas postales utilizaremos dos metodologías por un lado Alejandra Leyva mediante su artículo *Un método de análisis visual* y de Erwin Panofsky, *Estudios sobre iconología* aquí el autor distingue tres niveles de interpretación correspondientes a otros tantos niveles de significado de la obra, **1º** Descripción preiconográfica relacionada con el significado natural que consiste en identificar los objetos, **2º** Análisis iconográfico relacionado con el significado convencional de la obra, **3º** La interpretación iconológica la cual le interesa el significado intrínseco, principios adyacentes, en este nivel es en el que las imágenes proporcionan a los historiadores de la cultura un testimonio útil.

A continuación explicaré los términos utilizados por estos dos autores para manejar el análisis iconográfico los cuales corresponden a los tres niveles anteriores:

Descripción técnica de la obra: dentro de este término se hablará principalmente de cuál es el nombre de la obra, su fecha, el nombre del autor, lugar donde se ubica actualmente y su estado de conservación.

Descripción preiconográfica: es una descripción general de que lo se puede percibir a simple vista de la imagen.

Contenido e Idea: es la idea de la obra, se profundiza lo que se refleja en la imagen.

Significado intrínseco o contenido: de dónde proviene la imagen y su contexto histórico.

Todos estos términos dentro de la investigación no están especificados, con el fin de hacer más fluido el lenguaje dentro de la investigación.

Las fuentes que se usaron para esta investigación son: Archivo General de la Nación, (AGN) Archivo de la Ciudad de México, Palacio de Correos, la Biblioteca Miguel Alemán (Archivo Histórico), Fondo Porfirio Díaz de la Universidad Iberoamericana y el Archivo Casasola (INAH).

En cuanto al Archivo General de la Nación el ramo en donde encontré escasa información fue en el de Obras Públicas y Comunicaciones que contiene tratados de correos, cartas políticas, la utilización del telégrafo como otro medio de comunicación, sin embargo el ramo donde se encuentran la mayoría de las tarjetas postales son en Propiedad Artística y Literaria e Instrucción Pública y Bellas Artes.

- Ramo: Propiedad Artística y Literaria: Contiene una de los mayores acervos acerca de las casas editoriales que realizaban la fabricación de las tarjetas Postales dentro de la cual se encuentran un sin número de Tarjetas con diversas representaciones de la vida cotidiana de México, además de encontrarse las referencias de los fotógrafos que se dedicaron parte de su vida a ellas.
- Ramo: Instrucción Pública y Bellas Artes: Contiene toda la información relacionada con las obras de arte de México en el siglo XIX incluyendo las tarjetas postales

A través de la investigación y siguiendo muchas pautas de las investigaciones anteriores podemos decir que se puede encontrar información que no ha sido analizada y que se piensa analizar a través de dos archivos importantes:

- En fondo Porfirio Díaz de la Universidad Iberoamericana Plantel Santa Fé: dentro del cual contiene tarjetas postales de distintos años, con diferentes representaciones en especial a lo que se refiere dentro del Porfiriato.

- Fondo Reservado de la Biblioteca Nacional (HM) la cual contiene las publicaciones periódicas más antiguas incluyendo las del siglo XIX, que son las más ricas en cuanto a la investigación de la utilización de la tarjeta postal así como el impacto que causó en México.

Las referencias hemerográficas que hablan acerca de la postal son:

- Pabellón español, 29 julio 1886, Hemeroteca Nacional, UNAM, Fondo Reservado.
- Periódico el Imparcial, 5 Junio 1901, 10 septiembre 1906. Hemeroteca Nacional, UNAM, Fondo Reservado.
- Periódico el Mundo Ilustrado, 5 Julio 1903. Hemeroteca Nacional, UNAM, Fondo Reservado.
- Periódico El Iris, 4 febrero 1826. Hemeroteca Nacional, UNAM, Fondo Reservado.
- El Nacional, 4 junio 1884. Archivo particular Aurora Maya.

Los archivos particulares utilizados son:

- Archivo particular Ángel Peña Catalán
- Archivo particular Aurora Maya
- Archivo particular Federico Lazarín Miranda

Es por ello que en cuanto a la procedencia de las tarjetas postales me remito solo a utilizar siglas para la facilidad de la misma investigación algunas de las siglas que encontraremos a lo largo de la investigación son las siguientes:

AGN Archivo General de la Nación

INAH Instituto Nacional de Antropología e Historia

SINAFO Sistema Nacional de Fototecas (INAH)

UIA Universidad Iberoamericana

HN Hemeroteca Nacional de la Universidad Nacional Autónoma de México.

COL. PART. Colección Particular

La mayoría de las postales que se utilizaron para la investigación no contienen un timbre, por lo cual nos hace pensar que venían dentro de un sobre, enviadas como cualquier carta y quizá como algunas no tienen escrito mensaje en la parte trasera de la misma, esto nos hace suponer que iba la postal acompañada de una carta.

También para mayor comodidad y entendimiento del lector al final de la investigación se incluye un glosario tomado de Karina Gutiérrez Trujillo en *La imagen fotográfica en la Investigación histórica; catalogo de colección de postales “Ignacio Pérez Alonso”* que incluye una descripción de los procesos fotográficos que fueron empleados en la elaboración de las tarjetas postales.

CAPÍTULO 1

1.1 La tarjeta postal una nueva forma de comunicación

Todos alguna vez nos hemos llegado a preguntar ¿Qué es una tarjeta postal, cuándo y en dónde se originó?

La tarjeta postal es un objeto, generalmente de papel Bristol⁵ de forma rectangular, que puede ser de edición oficial o privada, que asegura una comunicación al descubierto gracias al servicio de Correos. A pesar de que en el siglo XVIII existía un intercambio de imágenes con mensajes escritos (como tarjetas de Visita)⁶ y cartas, fue hasta el siglo XIX, que se creó la tarjeta postal.

Desde su aparición en 1869 tuvo mucha popularidad, entre los viajeros y turistas como un medio para intercambiar mensajes breves, saludos, felicitaciones, recuerdos, declaraciones de amor, mensajes durante los conflictos bélicos etc.

El siglo XIX fue un siglo de innumerables cambios para la sociedad, las exigencias de la vida moderna, impulsaron a la búsqueda de formas más aceleradas y expeditas de comunicación, la agilización de los medios de transporte y la implantación de reformas en el sistema mundial de correos trajeron grandes beneficios, uno de ellos es la tarjeta postal.

La paternidad de las tarjetas postales puede atribuirse a Henrich von Stephan, consejero de Estado en Prusia, quien en 1865 propuso durante el Quinto Congreso Postal, la circulación de cartas oficiales sin sobre, todo esto con la finalidad de dotar a la comunicación de un servicio más expedito, libre de formalidades y requisitos, que de cierta forma evitaría los protocolos que se escribían dentro de una carta, de ello derivó la idea de vender una “hoja

⁵ El Bristol es un papel tipo cartulina que se utilizaba mucho en el siglo XIX

⁶ Al respecto puede consultarse el trabajo de Patricia Massé, Cruces y Campa: una experiencia mexicana del retrato de Visita, México, Circulo de Arte Fotográfico, 2001

de correspondencia oficial” sin sobre⁷ en la cuál se podía escribir un mensaje muy breve, ya que argumentaba que el escribir una carta era una tarea complicada para la mayor parte de la población y que se necesitaba más rapidez en los medios de comunicación, acordes con el dinámico mundo capitalista, sin embargo, este intento no tuvo éxito ya que Austria estaba dividida en varios estados, cada uno de ellos tenían su propia oficina de correos y sus propios timbres postales, los altos funcionarios austríacos no veían cómo aplicar esta innovadora forma de comunicación en un país no homogéneo.

Sin embargo, hubo otra esperanza para esta innovadora idea, después de 1868, cuando se organizó la confederación de Estados Germánicos del Norte y se nombró a Henrich von Stephan director de correos, fue cuando sus ideas empezaron a ser aceptadas.

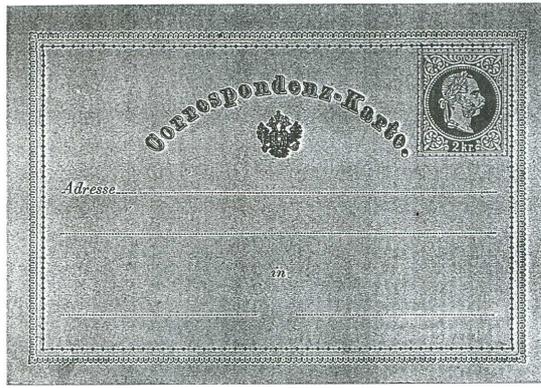
El Doctor Emmanuel Herman catedrático de economía en la academia militar de Wiener – Neustadt en Austria, mediante una investigación encuentra que enviar una carta tenía a un excesivo costo postal que no toda la gente podía pagar, debido a que el precio estaba estipulado de acuerdo al peso de la pieza, por lo que concluye que se lograría cierto ahorro al utilizar una tarjeta casi del tamaño de un sobre,⁸ en la cual únicamente se escribiría un breve mensaje y se depositaría de igual manera en el correo, solo con la diferencia que el costo sería más bajo.

Así para el 1° de octubre de 1869, el Imperio Austro Húngaro emitió la primera tarjeta postal, la cual tenía impreso el retrato del Emperador Francisco José I, es una tarjeta color crema y su forma es rectangular mide 122mm por 85mm; tiene un marco de doble orla y

⁷ Isabel Fernández Tejedo, Recuerdo de México. La tarjeta postal Mexicana 1882-1930. Banobras, México, 1994 p. 11

⁸ Ibíd. p 14

en el centro un arco que contiene la frase *Correspondenz-Karte*,⁹ bajo este aparece el escudo de la casa de Austria, en el ángulo superior se observa un sello de dos coronas, tres líneas que sirven para anotar la dirección del destinatario¹⁰ mientras que el reverso se utilizó para el mensaje escrito.



11

Ejemplo de la primera tarjeta postal oficial de Austria 1869

Al año siguiente, en el inicio de la Guerra Franco Prusiana, el canciller Otto Von Bismarck dispuso que este nuevo sistema, sirviera a los soldados que estuvieran frente a las trincheras, los cuales no tenían acceso a una comunicación con su familia o allegados, dispuso fueran los primeros que utilizaran este tipo de medio de comunicación, así de esta manera enviarían sus mensajes a casa desde las zonas ocupadas de Francia.¹²

En estos momentos de guerra fue cuando se inventó algo nuevo para crear mensajes mediante la tarjeta postal, sin que otra persona se percatara de lo escrito, esta nueva forma

⁹ Paul Vanderwood / Samporano Frank N., Los rostros de la batalla: furia en la Frontera México- Estados Unidos, 1910-1917, CONACULTA Grijalbo. México.1993. p 17

¹⁰ Giovanni Fanelli, The art nouveau postcards, Pahidon Christies, Oxford, 1987. p 9

¹¹ Ibid. p 14

¹² Francisco Montellano, Charles B. Waite: la época de oro de las postales en México., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994. p.10

se hizo posible gracias al invento de una tinta invisible en la cual se podían poner mensajes sin ser descubiertos, esta técnica se explica muy bien en el periódico *El Pabellón Español*:

Se ha encontrado un medio de utilizar este nuevo sistema de correspondencia económico, haciéndolo tan secreto como una carta cerrada, escribiendo lo que se quiera decir con una solución de nitrato de cobalto o clorado de cobre mixto con un poco de goma o azúcar o bien una disolución de sulfato de cobre o de hierro con ferrocianuro de potasio, siendo ambas disoluciones incoloras no se ve nada de lo escrito, como no se someta la tarjeta a la acción del calor.¹³

De esta manera se puede hacer uso de las tarjetas postales como si fuera una carta cerrada, en donde solo se escribía el nombre y la dirección de la persona a la que se le dirige y el mensaje escrito iba obviamente con una tinta visible, que no despertara sospechas.

Así poco a poco las postales ganaron popularidad inmediata, debido a que la gente las considero baratas y convenientes, sobre todo si se trataba de mensajes breves, personales y comerciales, fue así como se empezó a generalizar el uso de las tarjetas postales primero en Austria y algunos años después se fue extendiendo por toda Europa.

Al principio la tarjeta postal solo se utilizó en el interior del Imperio pero la extraordinaria aceptación que tuvo por parte del público, indujo a la administración a proponerla en el servicio de la Unión Postal Universal, y que en breve los cuadriláteros de papel, humildes y baratos inundaron en el mundo, llevando saludos, noticias, gérmenes de alegría y sombras de luto.¹⁴

El 6 de julio de 1870 la Confederación Alemana del Norte sacó a la luz la primera Postal, otros países que la introdujeron dentro de su sistema de correos ese mismo año fueron

¹³ El pabellón español, 29 de Julio de 1886.

¹⁴ El Imparcial, 5 Septiembre 1903

Inglaterra y Suiza, para 1871 Bélgica, Dinamarca, Suecia, Noruega y Canadá hacían lo mismo; en 1872 Rusia y Francia, en 1873 Los Estados Unidos, Rumania, Serbia y España (en esta última aprobada mediante el decreto de correos de 1871); en 1874 se aprobó en Italia y siete años más tarde en 1882 se utilizó en México.

Este sistema nuevo de comunicación al expandirse y tener tanta aceptación necesitó ser regulado por medio de la llamada Unión Postal Universal para que se establecieran los precios y medidas de las nuevas tarjetas postales ya que hasta 1875 las postales no podían ser enviadas al exterior, solo eran de uso interno de cada país, después de este año la situación cambiaría.

La Unión Postal Universal antes llamada Unión General de Correos tuvo como sede Suiza, en 1874 está fue convocada para estudiar, el proyecto de Henrich von Stephan, este proyecto era claro y sencillo se trataba de verificar el intercambio de correspondencia, lo que lograría dicha organización es un intercomunicación de todos los países como un solo territorio.¹⁵ Antes del año de 1874, la correspondencia entre los diversos países se regulaba por tratados particulares, además tenían otros medios de comunicación viables como los ferrocarriles o la navegación, estas vías de comunicación hacían imprescindible un acuerdo universal de las naciones, después de sesionar el 8 de octubre del mismo año se firmaron de común acuerdo el Acta de la Convención bajo la designación de *Unión General de Correos*. Un solo territorio postal para el cambio recíproco de sus correspondencias entre sus oficinas de correos.¹⁶

Los países que estuvieron dentro de esta organización mundial fueron diecinueve, entre ellos se encontraban: Alemania, Austria-Hungría, Bélgica, Dinamarca, España, Gran

¹⁵Manuel Carrera Stampa, La historia del correo en México, SCT, México, 1970. p. 79

¹⁶Ibíd. p. 80

Bretaña, Luxemburgo, Grecia, Francia, Italia, Noruega, Países Bajos, Portugal, Rumania, Rusia, Servia, Suiza, Turquía y Estados Unidos.

Los puntos fundamentales que se estipularon dentro de la Unión Postal Universal fueron:

- Se fijó una tarifa especial única para países miembros.
- Se clasificó la correspondencia en tres clases; cartas, tarjetas postales, y papeles impresos, incluyendo papeles de negocios.
- Se tendió a unificar las tarifas y las unidades de peso de cada una de las clases de correspondencias.
- Se fijó el empleo de dos lenguas la lengua del país de origen y el francés en los títulos impresos y por ende en todas las tarjetas postales.
- Se fijaron los gastos de tránsito territorial usando los servicios de ferrocarriles, vapores y otros medios de conducción.

En el año de 1878 México participó en la conferencia de París, obteniendo a su favor la ley de convención postal Universal y su reglamento de detalle, estos fueron firmados por el representante de correos mexicanos Gabino Barreda, para el año de 1879 se puso en vigor dicha ley con su reglamento respectivo, esto influyó en la necesidad de reorganizar el servicio postal mexicano, con la reforma se estableció claramente la creación del primer Código Postal de los Estados Unidos Mexicanos, en 1883.¹⁷ A partir de esta fecha México se sujetó estrictamente a las normas y preceptos de la Unión Postal Universal.

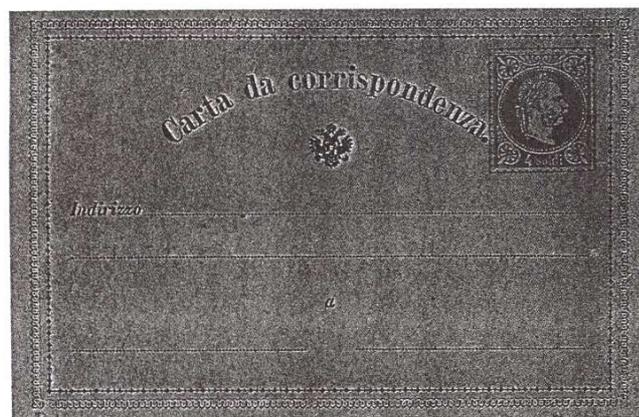
De este modo sale a luz la primera Tarjeta Postal oficial Mexicana; una cartulina beige de aproximadamente 140mm x 90 mm con tipografía en tinta azul y hermosas filigranas y arabescos del mismo color, a la manera típica del siglo XIX.

¹⁷ Fernández I, *op cit.*, p. 21

Así cada uno de los países miembros de la Unión Postal Universal tenía su forma para designar a las Tarjetas Postales en el siglo XIX *post-card* en Estados Unidos 1873, *Carte Postale* en Francia 1872, *Carta da Corrispondenza*, en italiano 1869 (en regiones del Imperio Habsburgo), *Correspondenz -Karte* en Austria (1869), *carta correspondence* en Bulgaria, *Cartolina Postale* en Italia en 1874, *Tarjeta Postal* en México 1882.

A continuación veremos algunos ejemplos:

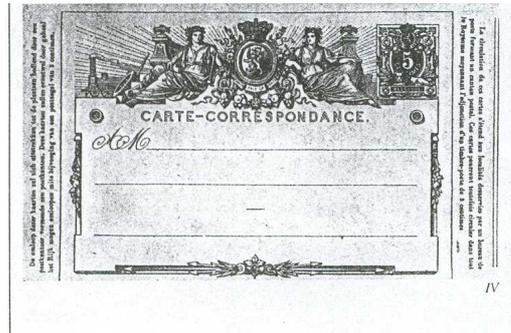
Tarjeta postal italiana publicada en las regiones dominadas por la familia Habsburgo 1869.



18

¹⁸ Fanelli, *op cit.*, p. 14

Tarjeta postal de Bélgica en 1871



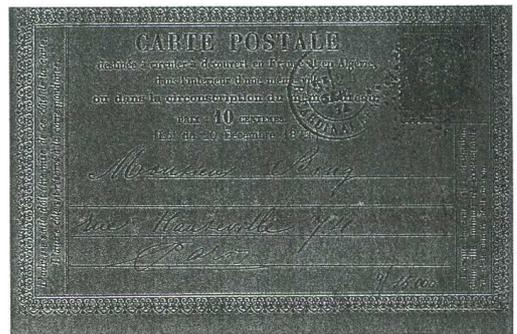
19

Tarjeta postal italiana realizada en 1873.



20

Tarjeta postal de Francia realizada en Diciembre de 1872



21

¹⁹ Fanelli, *op cit*, p. 14

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid.

Como se ha comentado antes, el uso de las tarjetas postales se generalizó, especialmente en Europa, donde muchos particulares empezaron a editar sus propias tarjetas, así los gobiernos empezaron a ordenar el uso de la tarjeta postal en la administración de correos, cuyo franqueo debía pagarse previamente, a diferencia de las privadas que requerían el pago del franqueo exacto al momento de mandarlas por correo,²² ante esta demanda los impresores privados lograron que se les dejara editar las tarjetas postales lo que dió como resultado que para 1870 naciera en el mundo una nueva y creciente industria.

El interés europeo creció y las cantidades de producción se aceleraron, ya para la década de 1890, la colección de tarjetas postales era una afición popular, este éxito se basó en que la tarjeta postal tenía un bajo costo, además de ser un medio de comunicación muy práctico, y ser un buen recuerdo de algún lugar visitado. Esto lo vemos en un artículo del periódico mexicano el *Imparcial*:

El objeto de la tarjeta postal fue eminentemente práctico: se trató de hacer un medio de correspondencia barato, que estuviese al alcance del todo el mundo, la tarjeta postal conservó por mucho tiempo un puesto por demás humilde de la jerarquía epistolar, pues únicamente la usaban los pobres o la llamada gente práctica, apartándose de ella los elegantes y refinados no usándola solo para correspondencia de última banalidad.²³

Se puede observar en la cita anterior, que la mayoría de la gente que hacía uso de las primeras tarjetas postales era gente común, debido a que el precio de ésta era mucho menor que el de la carta, y podía contener un mensaje que llegaría a cualquier lugar sin tener que pagar un monto más alto, sin embargo podemos decir que con el paso del tiempo

²² Montellano F, *op cit.* p.12

²³ El imparcial, 5 julio 1903.

el uso de la tarjeta postal se generalizó debido a que surgieron otro tipo de postales como la aristocrática y la artística diferenciadas de la primera por introducir bellas imágenes dentro de las postales.

En 1907 se hizo una importante modificación a las tarjetas postales, que hasta entonces obligaban al usuario a escribir sus mensajes en frente de la postal invadiendo muchas veces la imagen mientras que se reservaba la parte de atrás para escribir el nombre, dirección y timbre, la nueva disposición consintió, en introducir una línea divisoria en el reverso de las postales, que señalaba un espacio para la escritura del lado izquierdo, mientras que del lado derecho se dejaba para los datos generales del destinatario, de esta manera se dejaba limpia la imagen de la postal y se podía apreciar mejor.

1.2 Las Primeras Tarjetas Postales en México

La litografía en México

La técnica del grabado podemos decir que no es propia del siglo XIX, si no que ésta se introdujo en México en los inicios de la época colonial en 1539, por un italiano de nombre Giovanni Paolo, el cual estableció en la ciudad la primera imprenta de América,²⁴ no sólo funcionaba como imprenta sino que también funcionaba como empastadora de libros, ya que traía consigo tablas grabadas, tal vez para poner en las portadas de libros imágenes y así comenzar una nueva industria, existen datos de que un número de artistas trabajaron bajo ese técnica sobre todo ya en el siglo XVIII realizando tarjetas ilustradas llamadas tarjetas de visita.

México estuvo invadido en el siglo XVII por un sin número de extranjeros que querían explorar el país y todas sus maravillas, gracias a que muchos de estos extranjeros hicieron y

²⁴ Bosquejos de México, Colección de grabados y litografías del Banco de México, México, 1987 p. 17

publicaron cartas que daban a conocer la forma más íntima de México, es decir parte de su vida cotidiana, tal es el caso de Madame, Calderon de la Barca, con este tipo de publicaciones México atraía a los extranjeros aún más, querían conocerlo, describirlo, pintarlo y darlo a conocer a todo el mundo, es aquí donde el arte interviene en nuestra historia de un modo muy peculiar a través de la litografía.

La introducción de ésta técnica obedece a un nuevo interés y es que podía servir como un medio de reproducción, para toda clase de publicidad y como un medio de expresión importante para el romanticismo.²⁵

Uno de los extranjeros que trajeron consigo la técnica litográfica propia del siglo XIX, fue Claudio Linati, artista y dibujante, fue quien trajo la primera maquinaria para establecer un taller de litografía, muy diferente a la que se había introducido en la época colonial, su taller lo estableció dentro de la capital mexicana en 1826, con la ayuda del gobierno mexicano, no sólo se debe de considerar a Linati como el que introdujo la técnica litográfica propia del siglo XIX, si no también como el primer maestro de ese arte entre los mexicanos, ya que el mismo transmitió sus conocimientos a dos discípulos mexicanos José Gracida e Ignacio Serrano.²⁶ Además de ser el primer litógrafo editor del semanario *El Iris* (febrero-agosto de 1826)²⁷ en donde apareció la primera caricatura política mexicana.²⁸ A través de este periódico, bajo la inofensiva apariencia de una publicación dedicada "al bello sexo," Linati y sus colaboradores empezaron a hacer agudos comentarios políticos de los acontecimientos del día, lo que provocaría la clausura del periódico y la forzada salida del país del artista en 1826.

²⁵ Justino Fernández, *El arte del siglo XIX en México*, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, México, 1983, p. 28

²⁶ *Ibid.*, p. 28

²⁷ Bosquejos de México *op cit.*, p. 18

²⁸ *EL Iris*, 4 febrero de 1826.

Sin embargo, más allá de sus ideales revolucionarios liberales, Claudio Linati es recordado por su legado artístico e histórico, las características de su pintura, son en especial donde expresa una visión de los mexicanos y las costumbres que iban más allá de la propia belleza de sus láminas,²⁹ en su época es el primero en descubrir las grandes bellezas de las que está construido México y sobre todo de los mexicanos, hablando de mujeres, negros de la costa, ensalza al criollo mexicano después de la Independencia por haber dado su vida en esta lucha, describe a todos los habitantes de México, desde el lépero, el aguador, hasta el hacendado o el comerciante, en todos ellos descubre aspectos estéticos nunca antes vistos, se convierte en pocas palabras en un humilde observador.

Pinta, la vida mexicana con entusiasmo, y a pesar de pretender siempre ser fiel a la representación de los tipos los pinta con una visión clasicista, de manera que corrige algunos aspectos embelleciéndolos de una manera muy natural, podemos decir que Linati en cierto sentido contribuyó antes que otros a la estimación de tipos y costumbres mexicanos.

Con su obra Claudio Linati marcó el inicio de una tradición pictórica que podemos ver en otros artistas extranjeros que visitaron México. A través del tema tipos y trajes, Linati tuvo la habilidad de mostrar el vasto abanico de la sociedad mexicana de su tiempo, mostrando aspectos de tipo histórico, político y económico. En sus acuarelas y litografías vemos, por ejemplo, la riqueza y dignidad de los trajes de hacendados que muestran la herencia de las instituciones coloniales en la recién surgida república. Los trajes militares y las enaltecedoras referencias a héroes del movimiento insurgente remiten a la historia reciente y a las luchas entabladas para terminar con la colonia española.

²⁹Fernández J. *op. cit.* p. 28

Así el litografo no ocultaba su simpatía por Hidalgo y por otros héroes de la revolución de Independencia, anónimos o conocidos. También presenta positivamente a Morelos y a Guadalupe Victoria iniciando tradiciones iconográficas de estos héroes liberales. Sus imágenes son tan ilustrativas de la sociedad mexicana que sirve para entender cómo es la mirada mediante los ojos extranjeros de un México que era desconocido. Un ejemplo de sus litografías son las siguientes, en donde podemos darnos cuenta que no solo la imagen, habla por sí misma, sino que también el texto que la acompaña tiene reflejado parte del imaginario del propio autor y de cómo el mismo percibía dicha realidad y trataba de representarla.

El Aguador

"Todos los pueblos ofrecen algunas costumbres más o menos inexplicables, ora por su incomodidad, ora por su extrañeza. El aguador de México es uno de los personajes que más impresionan los ojos del extranjero: apenas se concibe cómo, para llevar 50 libras de agua, no se haya encontrado otro medio que meterla en una olla de barro casi tan pesada como su contenido, cuya forma esferoide concentra su peso en un solo punto. [...] Medio real, más o menos seis centavos de Francia, es el precio de entrega; pero si trabaja toda la jornada, gana de cuatro a cinco francos por día. Las correas que se cruzan sobre su cabeza le impiden llevar sombrero. Por ello, el aguador es el único ser en México que lleva gorra".



³⁰Texto de Claudio Linati

El lépero vagabundo

"Es el nombre que se da en México a un hombre de clase baja del pueblo, de raza cruzada de indio y español. El lépero es el pícaro de Nápoles; pero si bien hay algo más innoble en sus facciones, es sin embargo más independiente pues tiene menos necesidades. Sobre los restos de una civilización degradada, vive en medio de una ciudad populosa casi en estado de naturaleza. Carece de camisa y de calzado; un pedazo de cuero y una manta de lana. Este mismo cobijijo se convierte en su cama durante la noche, y entrada la puerta de una puerta cochera o los escalones de una iglesia le sirven de recámara. Situado durante el día en la esquina de una calle, una encomienda que cumplir, un paquete que entregar le basta para procurarse el más frugal de los refrigerios: media docena de tortillas de maíz, rociadas de chile, son su alimento, el agua de la fuente su bebida. [...]"



³¹Texto de Claudio Linati

³⁰ Claudio Linati, www.claudiolinati.litografias.com, 30 de octubre de 2004

³¹ Ibid

Joven obrera

"No lleva la cabeza tocada con un peinado artificial ni gasta aceites perfumados. La naturaleza le ha dado el brillo del azabache a su espesa cabellera y un simple listón aprisiona las largas olas de ébano. [...] Ningún corsé estorba su talle flexible como la serpiente de las llanuras y sus formas se dibujan bajo el ligero tejido que la cubre. Su coquetería se limita la giro de un pequeño pie encerrado en una zapatilla de satín para llamar la atención, y el arreglo perpetuo de sus mantillas deja a los dos brazos redondos la facultad de tomar las poses más seductoras."



32

Estos textos son parte de la explicación que da el autor a sus litografías, este texto se encuentra en la parte inferior de la imagen, en el describe como ve a los “tipos mexicanos” del siglo XIX.

Claudio Linati murió el 11 de Diciembre de 1832, después de su muerte la Academia de San Carlos,³³ solicitó que se le entregaran los utensilios del taller del Litógrafo, ya que se estaban deteriorando por falta de uso en los pasillos del ministerio de Relaciones, de inmediato dicha petición fue concedida, el taller se instaló dentro de la Academia y

³² Claudio Linati, www.claudiolinati.litografias.com, 30 de octubre de 2004.

³³ Edmundo O Gorman, *Documentos para la historia de la litografía en México*, México, 1956. p 59

continuó dando buen servicio, mexicanos como Hipólito Salazar, Vicente Montiel entre otros, trabajaron en él.

Otro extranjero que también puso su mirada en México fue Federico Waldeck, en 1827 hizo litografías para la Colección de Antigüedades de Mexicanas y el mismo año hizo la invitación a las fiestas de aniversario de la independencia.³⁴ Este litógrafo se caracterizó por haber trabajado sobre todo en la reproducción de las ruinas arqueológicas de México, sobre todo las de Yucatán, el error que tuvo Waldeck, fue informar a Europa de sus actividades y el haber enviado piezas arqueológicas a Europa lo que le costó la expulsión del país.

Daniel Thomas Egerton fue otro dibujante, extranjero que viajó a México en 1834, su trabajo se caracterizó porque pintó algunas vistas de diferentes partes del país, su obra lleva el título de *Vistas de México por Egerton (1840)*, esta obra representa separadamente, las ciudades de México, Guadalajara, Veracruz, Puebla y Zacatecas, tomadas a distancia para mostrar el paisaje característico de cada una de las regiones, así los perfiles de las ciudades, los montes que los rodean, los accidentes naturales o los propios elementos arquitectónicos están en proporción debida y ampliamente observados.

Karl Nebel artista extranjero visitó México en el siglo XIX, la forma en cómo representaría su obra pertenece a la corriente artística conocida como Romanticismo, movimiento que estaba en su esplendor en la Francia del siglo XIX y que se ve ampliamente reflejada en todas las litografías. Su obra más importante fue el *Viaje Pintoresco y arqueológico sobre la parte más importante de la República Mexicana, en*

³⁴ Fernández J. *op. cit.* p. 29

los años transcurridos desde 1829 hasta 1834, está compuesta por 50 litografías dibujadas, la mayoría a color y sólo unas cuantas en blanco y negro.

En sus textos, además de imágenes también hay partes escritas todo con la finalidad de explicar las detalladas ilustraciones, elaborados en un lenguaje sencillo y accesible, el mismo menciona haber leído los textos de Alejandro de Humboldt y Antonio de León y Gama.

Para Nebel la finalidad más importante de su obra, dirigida a una extensa población, fue la de dar a conocer al público europeo diferentes aspectos naturales y artísticos de México, al cual llama la " Ática americana" fueron tres los temas tratados por este viajero en sus preciosas litografías: la arqueología, el urbanismo y las costumbres mexicanas. En las litografías referentes a la arqueología mexicana, logró recrear un ambiente antiguo y majestuoso, donde la exuberante vegetación enmarca toda la escena; este es el caso de la imagen titulada "Monte Virgen" en donde el autor muestra gigantescos árboles y plantas que dificultan el paso de los viajeros. En esta serie, fue el primero en dar a conocer la pirámide de los Nichos de El Tajín. También muestra una vista general de la pirámide de Cholula, de la que comenta que se trata de la edificación más grande del antiguo Anáhuac, proporciona las medidas de su base y altura, basándose en los textos escritos por Torquemada, Betancourt y Clavijero.³⁵ Ilustra zonas arqueológicas como las ruinas de La Quemada; hacia el sur, en el estado de Morelos, realizó litografías de Xochicalco, en las que muestra la reconstrucción arqueológica, de la pirámide de la Serpiente Emplumada y de sus principales relieves.

³⁵ Fernández J, *op. cit.* p. 34

Como vistas más detalladas, este viajero realizó láminas del actual zócalo capitalino. La primera de ellas titulada “Interior de México,” en la cual muestra por el lado izquierdo una parte de la Catedral Metropolitana, por el otro lado el edificio que ocupa el Nacional Monte de Piedad y al fondo al majestuoso edificio conocido como El Parian, sitio donde se comerciaba en el siglo XIX con todo tipo de productos finos provenientes de Asia. Otra litografía lleva el título de “Plaza Mayor de México,” en ella ubica la desembocadura de la calle de Plateros que hoy en día es la Avenida Madero y el tema principal lo componen la imponente construcción de la Catedral y el Sagrario, además de la esquina del Palacio Nacional, formada por las actuales calles de Seminario y Moneda teniendo como fondo la cúpula de la iglesia de Santa Teresa.

Con todo esto que se ha mencionado anteriormente, se ha visto cómo al surgir México a la vida Independiente encuentra, en su propio territorio un arte clasicista, que el propio pueblo acabó por aceptar como expresión de la vida mexicana, así se rompió con un arte del propio del siglo XVIII que es el barroco, para darle paso a la representación de la modernidad en el arte de ese momento, el llamado neoclasicismo que fue símbolo de libertad y de progreso.

Así la historia, la política y otros intereses lograron su expresión por medio de la imagen litográfica, así queda dicho que la litografía no floreció en sus inicios sino ya a mediados del siglo XIX, cuando ya invade libros, periódicos, revistas, y tarjetas postales. Es importante hablar de la litografía porque no sólo hizo propaganda al país, en sus aspectos históricos, costumbristas y artísticos, si no que hizo posible la fácil ilustración de todo género de cosas, en las que el arte deja una representación de la

vida mexicana de aquellos tiempos, los monumentos, costumbres, la crítica al gobierno, al clero, las situaciones políticas, económicas y sociales, combinados con otros aspectos de la vida cotidiana como lo son; el amor, los sentimientos, la literatura y la poesía. Los cuales con el tiempo serán retomados primero en las tarjetas de Visita y después en las tarjetas postales.

La tarjeta postal mexicana con litografía

Las primeras tarjetas postales aparecieron en 1882, en un formato similar a las europeas y a las norteamericanas. De este modo sale a luz la primera Tarjeta Postal oficial Mexicana; una cartulina beige de aproximadamente 140mm x 90 mm con tipografía bien cuidada en tinta azul y hermosas filigranas y arabescos del mismo color, a la manera típica del siglo XIX.³⁶ En finas letras de color azul están impresas las palabras “República Mexicana” y “Unión Postal Universal” en español y francés, como se declaró en la propia convención.

Al principio cuando aparecieron las tarjetas postales en México éstas no contenían imagen alguna, eran simplemente cartulinas donde se podía enviar un pequeño mensaje para poderse comunicar, pero a partir de la gran popularidad que tuvieron las tarjetas postales ilustradas en Canadá y los Estados Unidos en 1897 aparecieron en México las primeras postales ilustradas ya trabajadas con Litografía, los primeros temas ilustrados fueron algunas vistas de la Catedral metropolitana, el Castillo de Chapultepec, y las ruinas arqueológicas.

³⁶ Fernández J., *op cit.* p. 21

A continuación un ejemplo de tarjeta postal con litografía

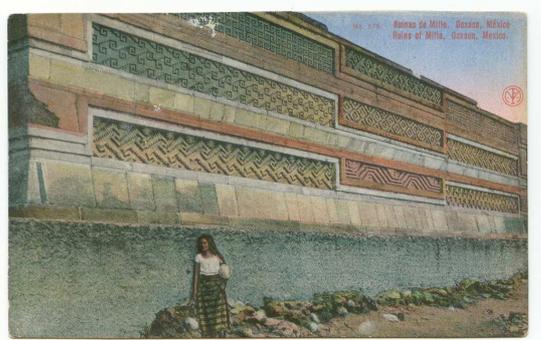
Nombre: Ruinas de Mitla, Oaxaca, México

Autor: Editor F. Martín. D.F Postal litográfica, Republica Mexicana

Origen: México

Estado de conservación: bueno

Fecha de edición: no la contiene



Ruinas de Mitla, Oaxaca

Col. Particular Federico Lazarín Miranda

Este es un ejemplo de tarjeta postal con litografía, que muestra las ruinas de Mitla en Oaxaca, podemos ver que debajo de las ruinas se encuentra una mujer, al parecer indígena, recargada en la ruina prehispánica, debajo de su brazo lleva un bulto blanco el cual sostiene. Con esta imagen el autor trata de representar un pasado prehispánico, quiere dar a conocer los rasgos más esenciales de esta cultura, que durante buena parte del Porfiriato se trató de erradicar, por considerar a los indígenas como un símbolo de atraso que no estaba acorde al progreso del país, sin embargo podemos mencionar que existió un grupo de hombres interesados en la integración del indio y por ende a la integración de la cultura como parte del pasado glorioso de los mexicanos, a esta

corriente se le llamó “indigenismo” que no era otra cosa sino rescatar y revalorizar las culturas prehispánicas, como una forma de expresión del nacionalismo imperante de la época.

Este tipo de representaciones ponía en evidencia las principales contradicciones de la construcción de la cultura mexicana, propia del fin del siglo XIX, ya que por un lado se trataba de hacer una nueva cultura, que fuera internacional, empapada de ideología francesa y que fuera acorde al progreso y por otro lado que la cultura mexicana conserve rasgos indígenas que debían de ser revalorizados por la sociedad que podía ser representada de una y mil formas como es el caso de la tarjeta postal con litografía.

La tarjeta postal litográfica cobró un gran auge dentro de la población y se empezó a perfilar como parte del mundo cotidiano de la gente, el periódico *El Mundo Ilustrado* uno de los medios de comunicación más importantes de fin del siglo XIX y principios del XX, así es como percibía este cambio de la tarjeta postal en el hay un comentario al respecto:

Más he aquí que la moda y el capricho modificaron de un solo golpe y universalmente el humilde oficio de la tarjeta postal y cuando los industriales idearon adornarla con grabados, el reinado de la tarjeta postal quedó establecido en toda la orbe.³⁷

Con el cambio de siglo ya eran de gran variedad los temas de las litografías, lo cual originó rápidamente el interés por medio de los coleccionistas. Algunos de estos

³⁷ El mundo ilustrado, 5 julio, 1903

coleccionistas ya empezaban a crear álbumes de las tarjetas postales más hermosas de la época con todo tipo de temas realizadas por los mejores litógrafos de la época, así algunos de los más finos ejemplares de esa época eran reproducciones realizadas en tono gris, verde, sepia y de colores.

Para satisfacer los intereses de la sociedad, salieron al mercado postal tarjetas que apelaban todos los gustos, las había con litografías de edificios, monumentos, ruinas arqueológicas, o costumbres a los que se les llamaba tipos mexicanos, así con frecuencia las postales, tanto nacionales como extranjeras presentaban a veces una visión deformada de México.³⁸

Las primeras tarjetas postales ilustradas de fines del siglo XIX dedicaban atención desmesurada al gobierno del General Porfirio Díaz; en algunas de ellas lo glorificaban y alababan el progreso del país, así el objetivo de estas imágenes fue de cierta forma impresionar, con notables industrias, de las ciudades modelo, edificios majestuosos e imponentes y sobre todo mostrar escenas aldeanas donde los trabajadores y los indígenas vivían en paz y armonía acorde al progreso.

En 1902 la tarjeta postal conoció una última modificación importante, inicialmente cuando aparecieron las primeras tarjetas postales emitidas por el correo: el recto era el lugar donde se escribía la dirección y se colocaba el timbre, el verso era la parte delantera de la postal la cual quedaba en blanco, con la llegada de la tarjeta postal ilustrada el verso sería ocupado por la imagen, y pasaría a llamarse recto, el nuevo

³⁸ Fernández I., *op cit.* p 32

verso quedaría reservado a la dirección y el timbre,³⁹ poco a poco la imagen invadió el lugar donde se tendría que escribir el mensaje y muchas veces encima de la propia imagen es donde se escribe el mensaje, para evitar dicha situación se propuso dividir el verso en dos partes por medio de una línea vertical, el lado derecho para escribir la dirección y el timbre y el izquierdo para escribir el mensaje y en la parte trasera la imagen.

Para principios del siglo XX la tarjeta postal, ya contenía imágenes litografiadas y con diferentes temas de interés para el consumidor habiendo tarjetas postales totalmente simples como las que a parecieron a mediados del siglo XIX y las llamadas artísticas que contenían imágenes, las cuales con el tiempo serían parte importante para los coleccionadores de la época.

Hoy en día la tarjeta postal se divide en dos clases; existe la tarjeta postal simple primitiva, que sigue siendo un medio de correspondencia barata y cada día más aceptada; y junto a esta pobre plebeya, ha surgido la tarjeta postal artística, la aristocrática que más señaladamente se emplea para formar colecciones”⁴⁰

³⁹ Fernández I. , *op cit.* p. 31

⁴⁰ El imparcial, 5 Julio, 1903

1.3 La tarjeta postal una fuente documental e histórica

Actualmente el oficio del historiador ha ido cambiando paulatinamente, gracias a qué cuenta con mayores herramientas, para la investigación, ya no es sólo escribir la historia a partir de documentos escritos, sino qué ya se hace con distintas herramientas de todo tipo cómo lo son los gráficos, visuales, icnográficos, etc. Esta idea la refuerza Lucien Febvre cuando dice en su libro *Combates por la Historia* que:

Indudablemente la Historia se hace con documentos escritos. Pero también puede hacerse y debe hacerse, sin documentos escritos. Si estos no existen. Con todo lo que el ingenio del historiador pueda permitirle para fabricar su miel, a falta de flores usuales. Por tanto con palabras, con signos. Con paisajes y con tejas. En una palabra: con todo lo que siendo del hombre depende del hombre, sirve al hombre, expresa al hombre.....⁴¹

Con todo esto podemos considerar a las tarjetas postales, cómo un generador de conocimiento, cómo una fuente documental para la historia ya que a través de ella se revela parte de la historia de determinada época, es un objeto testimonio; testimonio del cambio, de las técnicas, de la historia del gusto, del amor, de la guerra, de las grandes corrientes artísticas y de la política.

Es importante para el historiador no ignorar las múltiples posibilidades de la imagen cómo documento histórico y cómo recurso para escribir la historia. Algunos historiadores andan buscando la representación más o menos fiel, y por lo tanto más o

⁴¹ Lucien Febvre, *Combates por la Historia*. Planeta, España, 1993. p. 232.

menos confiable de una realidad histórica,⁴² sin embargo es importante no quedarnos en este punto de que la imagen es al cien por ciento la realidad de una época, sino que es parte de la representación que las mismas personas hacían de una realidad muy lejana donde podemos leer las estructuras de pensamiento.

Para algunos historiadores la imagen ha sido siempre como un auxiliar para su trabajo solo de manera demostrativa, los textos que se realizan esto nos lleva a la reflexión que hace Iván Gaskell:

Podemos decir que son muy pocos los historiadores que se interesan por hacer historia de las imágenes, en consecuencia se puede decir que están mal adaptados para tratar el material visual y muchos historiadores utilizan la imagen de manera meramente ilustrativa.⁴³

La importancia de trabajar las tarjetas postales como fuente para la historia corresponde a que la producción icnográfica de una sociedad determinada no sólo responde a gustos estéticos, sino que se debe de considerar la imagen como actos de lenguaje de la sociedad, que encierran una mitología, que permite averiguar mitos, costumbres y la cultura, todo esto para entender una realidad. El valor que las imágenes pueden contener, radica precisamente en su carácter de representación de lo real y su poder analógico.⁴⁴

⁴² Jean- Claude Schmitt, “El historiador y las imágenes” en Relaciones Estudios de Historia y Sociedad Colegio Michoacán, Vol. XX N° 7, Invierno 1999

⁴³ Ivan Gaskell, “Historia de las imágenes”, en Burke Peter. Formas de hacer Historia, Alianza Madrid 1991.p 20

⁴⁴ Mario Díaz (comp.) Imagen e Historia. Marcial Pone- Asociación de Historia Contemporánea. Madrid, 1996, p. 25

De esta manera la tarjeta postal puede mostrarnos ciertos aspectos de la realidad social que los textos han pasado por alto, además de dar testimonio de las mentalidades, ideologías, identidades, así la imagen material o literal constituyen un buen testimonio de la imagen mental, o metafórica del yo o del otro.⁴⁵ Sin embargo debemos de tomar en cuenta algo muy importante y es que muchas veces creemos que las imágenes captan la realidad de un espacio determinado, que siempre es de esa forma y no cambia, pero el inconveniente es que puede ser un espejo deformante de una realidad, de aquí la importancia de cómo tratar este tipo de fuentes y darnos cuenta que para su tiempo si representaban la realidad de un espacio, país o situación donde se podía reflejar situaciones diversas que la propia gente creía como reales.

A través de las postales podemos visualizar el imaginario de una sociedad en su conjunto, la representaciones que hacían de sí mismos siendo la expresión de un grupo o un individuo, en donde existe una historia, una situación y cultura propia, siendo esto un medio de comunicación entre los individuos.

La tarjeta postal como una fuente para la historia radica en que mediante ella se recupera un pasado, que satisface una nostalgia que busca los orígenes de la naturalidad y seguridad, que parecen haber desaparecido, que se habían convertido parte de la mentalidad mexicana del siglo XIX y XX.

Debemos de tomar en cuenta que el conocimiento y la apreciación del pasado disminuiría notablemente sin esas postales y sus mensajes, ya que cada mensaje también nos da idea, de cómo se vivía en aquella época, cómo eran los sentimientos, la manera en cómo las personas los expresaban, cómo era la política, o cómo era México en toda su extensión.

⁴⁵ Peter Burke, Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico. Barcelona, España, 2001, p. 57

Hay postales que proporcionan mayor información que cualquier otra fuente disponible de determinado tema, sin embargo no han sido utilizadas como apoyo para las investigaciones. Hay millones de postales relacionadas con diversos temas que podrían ser estudiadas e investigadas por los historiadores como una fuente de apoyo, sin embargo no pretendo decir que la historia deba ser basada o pueda escribirse sólo con postales, pero estas proporcionan importantes revelaciones acerca del pasado mexicano.

Las tarjetas postales mostraban a las personas en su trabajo, en las horas de ocio, costumbres, fiestas, encuentros deportivos, etc. La tarjeta postal también es una afirmación cargada de valor, son importantes debido a que ha ido desapareciendo, su valor el cual es similar a las reliquias de antaño, la postal da respuestas concretas a preguntas de los historiadores como por ejemplo: ¿Cómo vestía la burguesía? ¿Cómo se representaba la imagen del presidente? ¿Cómo se representaban a los indígenas? Etc.

La tarjeta postal como documento para la historia es muy importante ya que nos lleva de la mano a estudiar aspectos poco abordados dentro de la historia como lo es la historia de la fotografía, la cual constituye un testimonio útil para la historia de las mentalidades y de la vida cotidiana mediante la cual se proyecta mucha información.

Así podemos concluir que la tarjeta postal, es una fuente para hacer la historia, provee al investigador una serie de emociones, y nostalgia de una época que terminó.

Capítulo II

Para conocer un poco más la tarjeta postal, es necesario saber de su contexto histórico, recordemos que la tarjeta postal llegó a México en 1882, después de esta fecha se fue desarrollando, su estilo y forma.

Dentro de este capítulo habló del contexto histórico en el que se desarrolló la tarjeta postal, que fue durante la presidencia de Manuel González, y el segundo periodo Presidencial de Porfirio Díaz hasta su renuncia a la presidencia, la toma de Francisco I. Madero y parte de la Revolución. hablaré de tres aspectos importantes como lo son el económico, político y social, sin embargo no pretendo adentrarme al Porfiriato como tal, y analizar los aspectos anteriores, por lo cual hablo de los sucesos más relevantes de la historia de este periodo para comprender, cómo es que la postal fue tan importante, y cómo fue que por parte de la gente tuvo tanta aceptación.

Para entender cómo fue que la tarjeta postal, con fotografía se desarrolló en México, es necesario explicar, cómo llegó la fotografía a nuestro país, quiénes la utilizaron y con qué fines, que tipo de propuestas había para las tomas fotográficas, es por ello que me vi en la necesidad de hablar de la tarjeta de visita, considerada como madre de la tarjeta postal, ya que utiliza un sin número de aspectos de la representación social, que más tarde serán utilizados en la tarjeta postal, por supuesto no puedo dejar atrás el papel del fotógrafo, que durante la época tiene una gran acogida y se abre un estrecho camino para llegar a ser el gran fotógrafo del siglo XX.

Mencionó a dos fotógrafos de gran importancia en el Porfiriato como lo fueron Hugo Brehme, y Charles Waite, ambos además fueron editores de postales, ambos nos indican a través de la imagen la manera en como concebían el mundo, nos muestran su propio

imaginario y su mentalidad, aquí mismo muestro algunos ejemplos de su trabajo cómo editores de postales.

En la época de oro de la tarjeta postal, hablaré de su transformación con la imagen fotográfica, y la gran acogida que tuvo el público a este tipo de postales, cómo un medio de comunicación, y de que forma México importaba postales.

Los editores de postales también tuvieron mucho que ver para que éstas, tomaran gran importancia en el mercado, lo mismo retrataron a gente de la burguesía, como a gente de escasos recursos, los editores de mayor importancia durante el Porfiriato fueron: la Casa Osuna, Miret, Briquet, Latapí y Bert, Sonora News Co. y en la frontera, Aztec Store.

Todos en su conjunto crearon una nueva forma de hacer postales, estas postales, cada vez fueron tomando como imagen, diferentes temas: poéticas, históricas, turísticas, políticas, paisajes, arquitectónicas, humorísticas, religiosas, etc. Sin embargo dentro de la investigación sólo tomé las que considere de mayor importancia, según los registros de los archivos, encontré que las postales que más se enviaban eran la turística, la histórica, la poética y la de paisajes, cabe señalar que todas las postales son de suma importancia.

Cabe explicar que la mayoría de las postales que se incluyeron en la presente investigación son postales que se enviaban dentro de un sobre, esto lo podemos confirmar porque no lleva pegado un sello postal, qué es una de las características para ser enviado por correo, lo cual nos hace pensar que tal vez vinieron con cartas anexas, ya que la mayoría de ellas no contiene nada escrito en la parte trasera. Son pocas las postales que encontré (acaso 4) con algún mensaje en la parte trasera de la postal.

Claro esta que con esta información, no puedo rehacer toda la mentalidad de la gente que utilizaba las postales, pero si puedo acercarme, a entender solo un poco parte de ésta y de lo que significaba para quien las enviaba.

2.1 La vida en México en el siglo XIX- principios del XX

El contexto histórico dentro del cual se desarrolla de la tarjeta postal pertenece a lo que se conoce dentro de la historia como el Porfiriato comprende desde 1876 donde toma la presidencia el General Porfirio Díaz hasta la culminación de su gobierno 1911 cuando el proceso revolucionario estaba comenzando.

Aunque el General Porfirio Díaz tomo el poder el 15 de mayo de 1877,⁴⁶ la tarjeta postal mexicana se emitió por primera vez en 1882, cuando Porfirio Díaz había dejado la presidencia y en su lugar estaba el General Manuel González 1880-1884, después seguiría el segundo período presidencial de Díaz (1884-1888), el tercer gobierno presidencial, es el correspondiente a la primera reelección de Díaz (1888-1892) y el cuatrienio (1892-1896) en el que gobernó después de anular el principio de no reelección, el quinto gobierno presidencial fue en lo que muchos historiadores llaman la segunda fase, debido a que a partir de esta fecha llegan los llamados científicos (1896-1910), dentro de este periodo también se puede hablar de tres gobiernos, el primero corresponde de 1896 a 1900, de 1900 a 1904, y la última reelección fue el periodo comprendido entre 1904 a 1910.

En lo que podemos referirnos a grandes rasgos de lo que es el Porfiriato podemos decir varias características en general, en primer instancia el país cambio de manera notable en lo político, económico y social, México empezó a dejar atrás aquella herencia del colonialismo para convertirse poco a poco en un país moderno.

⁴⁶ Francois Xavier, Guerra, México. Del Antiguo Régimen a la Revolución. Vol. I, FCE, México, 1988, p. 28

En la política hay una concentración de poder en el gobierno central, existencia de servilismo estatal, autoritarismo de los caciques, represión de la prensa y de todas las formas de manifestación en contra del régimen, era importante mantener el orden acorde al progreso, el lema más importante “poca política y mucha administración”

En el aspecto económico a grandes rasgos se impulsó el crecimiento capitalista gracias a la inversión de capitales extranjeros, crecimiento de la infraestructura, como puertos, ferrocarriles, telégrafo, luz, incrementó de la tecnología tanto minera como textil, hay un impulso a la balanza comercial y se renegoció la deuda externa, crece durante este periodo el mercado interno y sobre todo se aceleraron las exportaciones de materias primas.

En el ámbito social empezó a emerger la clase media, hubo mayor preocupación por la educación, el poder político estaba asociado a la riqueza, en esta época se creó lo que es el proletariado mexicano moderno.

En la cultura se creó lo que es el positivismo como filosofía al servicio de la industrialización para establecer lo que durante todo el régimen se tratara de mantener que es el “orden y el progreso.” De esta manera se empezó la urbanización de las ciudades y municipios, se comenzó el llamado estilo afrancesado de las calles y de las costumbres, así la gente iría más a menudo a las diversiones típicas de la época como lo era el teatro, ópera, música, el juego de pelota vasca, fútbol, toros, peleas de gallo, creció el interés por actividades como pintura, arquitectura, la escultura y sobre todo la fotografía. También se establecieron grandes almacenes, como el parían, grandes zapaterías, cafeterías y sederías. Podemos decir que el Porfiriato es una etapa de transformación la cual dejó sus notables grietas y obstáculos muy difíciles de vencer.

PRESIDENCIA DE MANUEL GONZÁLEZ (1880-1884)

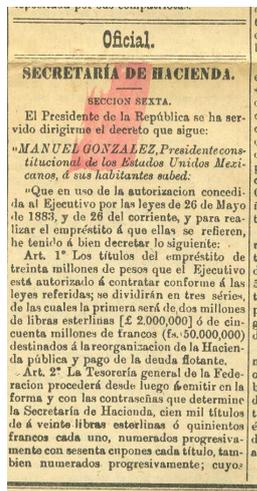
Política: el General Manuel González inició favorablemente su administración, sin ningún intento de oposición, al iniciarse su gestión declaró que actuaría bajo la supervisión de Porfirio Díaz, al cual le otorgó el cargo de Secretario de Fomento, de modo que ejerció mayor influencia sobre el presidente. Sin embargo a pesar de ello el gobierno de González empezó a adquirir características propias, continua una política dictatorial, además trató de hacer por todos los medios que los gobernadores de los diferentes estados de la República estuvieran sometidos al gobierno federal, la política interna que manejó durante su instancia fue conciliatoria. Como nuevo presidente tomó algunas medidas y realizó algunas reformas, en algunos preceptos de la Constitución, en la política exterior tuvo algunos problemas con el gobierno de Guatemala debido a que se disputaba, la devolución de provincias como Chiapas, intentos que fueron frustrados gracias a la firmeza del presidente.

Economía: en los primeros dos años de su gobierno había logrado un excedente de un millón de pesos para obras públicas, así el pueblo veía con alegría estos síntomas de progreso, aunque también hubo numerosos problemas que lo desprestigiaron ya que ayudó a que Porfirio Díaz fuera elegido presidente de nuevo, estos problemas son en primera instancia el uso autorizado de la creación, y circulación de la moneda de níquel, medida que provocó un gran descontento en general, el rechazo fue unánime lo que provocó una serie de tumultos callejeros y amenazas al presidente.

Otra causa del descontento hacia su mandato es quería un préstamo inglés, pero la condición era que se tenía que aceptar la deuda externa con dicho país, situación que provocó debates acalorados dentro del Congreso.

Social: trató de manejar algunos aspectos sociales heredados de la administración anterior, el gobierno aún utilizaba la leva como forma de reclutamiento militar.⁴⁷ También creó reformas en la administración de justicia, la administración lesionó gravemente a las comunidades indígenas, con el decreto sobre deslinde y colonización de terrenos baldíos.⁴⁸

A continuación presento una nota del periódico *El Nacional* que habla acerca de las disposiciones gubernamentales de Manuel González, en el año de 1884, que nos ayuda entender un poco más parte del contexto histórico de la época.



⁴⁷ Guerra, *op cit.* p. 33

⁴⁸ Ibíd.

⁴⁹ El Nacional, 4 de Junio 1884.

LA SEGUNDA PRESIDENCIA DE DÍAZ; DE LA PRIMERA REELECCIÓN HASTA LOS CIENTÍFICOS (1884-1896)

Después del gobierno del General González, Porfirio Díaz tomó el poder, inició su gobernatura en momentos difíciles, debido al desprestigio que había dejado la presidencia anterior, aquí se destaca algo muy importante durante la segunda gobernatura de Díaz porque se puso en práctica la llamada, política de conciliación, la cual consistía en otorgar cargos, ministeriales a miembros sobresalientes de los diferentes grupos políticos, con el objeto de convencer a sus adversarios a trabajar con él y de esta forma consolidar su poder.⁵⁰ De esta manera Porfirio Díaz integró su gabinete con diferentes grupos políticos.

Una vez estando en el poder Porfirio Díaz tenía mucho que hacer, lo primero era restablecer el crédito exterior, con el propósito de recuperar la confianza perdida de los países extranjeros, esto ocasionó que se tuviera que aceptar la deuda inglesa que tanto problemas había acarreado a la administración anterior, lo cual como era de esperarse acarreó revueltas callejeras que el gobierno respondió con violencia. Entra en vigor otra política; “la pacificación” que no era otra cosa que preservar la paz interna del país ⁵¹ aunque fuera de forma violenta si era necesario.

Para el año de 1887, la situación económica de México había cambiado de forma favorable, significó una mejoría en la seguridad del país. Esta situación favorable daba prestigio al gobierno de Díaz siendo una pauta para la siguiente reelección, porque el progreso material estaba iniciando y se necesitaba que fuera evolucionando pero al frente de él, siempre debería de estar Porfirio Díaz.

⁵⁰ Daniel Cosío Villegas (coord), Historia General de México, t. 2. COLMEX, México, 1990 p. 951

⁵¹ Ibíd. p. 1002

Con ello se logró que Díaz asegurara su tercer periodo presidencial el cual justificaría su reelección debido a que había logrado el préstamo de un crédito externo, que tanto México necesitaba para poder ser un país moderno.

Poco a poco durante este lapso de tiempo (1888-1892) se fueron extinguiendo los grupos opositores a su gobierno, hasta incluso la misma prensa, lo apoyaba (algunos grupos), las metas de Porfirio Díaz de orden y progreso parecían ya cercanas, resumiéndolas en dos palabras claves, poca política y mucha administración,⁵² la última se entendía cómo el mantenimiento de la paz pública y el fomento de las vías de desarrollo económico que serán características de todo su mandato.

Para 1888-1892 el gobierno se vió amenazado por una crisis financiera, provocada por la pérdida de cosechas, y por la depreciación de la plata⁵³ aunado a esto la perturbación de la paz, se vio amenazada por tumultos ocasionados por estudiantes y obreros que se manifestaban en contra de lo sucedido, sin embargo esto no logró tambalear el régimen, ya que fueron reprimidos violentamente, ocasionando la prohibición de manifestaciones de carácter político.

En los años de 1892-1896, se inició el cuarto periodo presidencial de Porfirio Díaz, este se comenzó con una grave crisis económica, la pérdida de cosechas de la administración anterior no solo generó graves problemas en lo social y político sino también en el ámbito agrícola, lo que provocó hambre en la mayoría de los campesinos y sobre todo que vivieran estos en condiciones de miseria extrema, asociado a esto todavía no se resolvía el problema de la depreciación de la plata.⁵⁴

⁵² Villegas, *op cit.* p. 951

⁵³ Ciro Cardoso (coord), México en el siglo XIX, 1821-1910. Historia económica y de la estructura social. Nueva Imagen, México, 1999, p. 339

⁵⁴ Ibid., p. 340

Uno de los personajes de suma importancia para ayudar a erradicar la crisis fue José Ivés Limantour, Ministro de Hacienda, hizo que al finalizar el año de 1896 quedará vencida la crisis, con este triunfo Limantour se ganó la confianza de Porfirio Díaz, del país y por supuesto de la banca extranjera, convirtiéndose en uno de los personajes más importantes en la política del Porfiriato.

Al recuperarse el gobierno de la crisis también recuperó Porfirio Díaz sus fuerzas y por supuesto su prestigio, lo cual trajo como consecuencia, la llamada reelección indefinida, así para el año de 1896, se marcaría en la historia, el sello de Porfirio Díaz al no dejar desde entonces la presidencia.

La economía en México durante el Porfiriato

Con el Porfiriato se inició el capitalismo dependiente, dicha dependencia se basó en la inversión del capital extranjero, sobre todo de empresarios estadounidenses, ingleses, alemanes, y franceses que obtuvieron del país los recursos naturales y la mano de obra barata de la que carecían dichas naciones. Debido a esta condición de dependencia, todas las ramas de la producción que se desarrollaron en el periodo porfirista estuvieron sujetas a las necesidades del mercado externo.⁵⁵ Ciro Cardoso comenta que “El Porfiriato constituye un caso clásico de capitalismo dependiente en expansión cuya reforma liberal permitió que muchos procesos llegaran a sus consecuencias y resultados lógicos”.⁵⁶ Con ello México experimentaría un crecimiento en las vías de comunicación, sobre todo en los centros urbanos, lo cual trajo como consecuencia una imagen de solidez, en el extranjero que el país no había logrado durante mucho tiempo.

⁵⁵ Cardoso, *op cit.* p. 267

⁵⁶ Ibíd.

Durante esta etapa el estado interviene en la economía, esta intervención es orientada a crear a nuevos actores económicos. El estado federal crece progresivamente durante los primeros veinte años del régimen y para hacerlo, lo primero que se debía de hacer es reconstruir el aparato administrativo que había sido destrozado en la época anterior, debido a las intervenciones y a las guerras, la policía y el ejército ocuparon un lugar predominante en los gastos del Estado.⁵⁷

El gobierno federal concentró todo el desarrollo económico del país, México se estabilizó y logró un desarrollo no antes visto, colándose entre los países que mayor influencia Europea tenía en América Latina.

A partir de 1880 se dio fenómeno muy peculiar entre la sociedad mexicana, una especie de unificación y consolidación de la clase dominante del país, consolidación de la clase dominante, estructuración de un poder federal fuerte y capaz de influir en la vida económica del país, crecimiento capitalista dependiente; todo ello está ligado íntimamente para el óptimo desarrollo del país durante el Porfiriato.

Uno de los factores de suma importancia fue el hecho que el régimen, no solo continúa el proceso de expansión de los ferrocarriles, lo aceleró con la ayuda de la inversión extranjera, además refuerza un desarrollo de los puertos, telégrafo, concesión de tierras, comercio, fuentes bancarias y aguas.

Tras una verdadera lucha, se logró en 1894 el anhelado equilibrio presupuestario, esto permitió que México se convirtiera en una pieza clave para el comercio mundial, así México pudo colocar con mejor provecho sus productos de exportaciones todo esto fue gracias a que el mercado interno creció y se incorporo más estrechamente a las grandes

⁵⁷ Guerra, *op cit.* p. 306

corrientes comerciales del mundo⁵⁸ esto además se debió también al progreso de cada una de las ramas de la economía mexicana que algunas veces pudo ser provocada por agentes exteriores o bien por respuesta a los factores internos.

En cuanto a la producción agrícola durante el Porfiriato esta fue en un principio autosuficiente fue de tal grado la preocupación en la materia agrícola que el régimen decidió ponerla dentro de sus objetivos de su política económica, así que dentro de este terreno la inversión del estado se hizo notoria empezó a fomentar la exportación agrícola, se va creando un proletariado agrícola, cuya división de trabajo cada vez es más notoria, desde 1877 a 1907 la producción agrícola aumentó en un 21.3%,⁵⁹ un factor importante para este desarrollo fue la anulación de las alcabalas, que protegían el mercado interno, al suprimirlas se permitió mayor explotación de los recursos agrícolas hacia el exterior y mayor comercialización de los productos del campo.

En el caso de la minería y de la industria se vieron mayores progresos, en el caso de la minería ya era digámoslo así, una tradición, ya que en épocas anteriores, había dejado como resultado un excelente conocimiento del suelo, así como el dominio de varias técnicas de extracción de minerales, aún con ello se dieron avances dentro de esta área, debido a que se modernizaron los utensilios de trabajo.

Dos grupos fundamentales constituyen la producción dentro de la minería por una parte están los metales preciosos, como es el caso del oro y de la plata y por otro lado los llamados minerales industriales, en los años de 1891-1892 casi toda la producción minera se enfocaba más hacia la extracción de minerales preciosos, sobre todo la plata, esto se

⁵⁸ Daniel Cosío Villegas (coord) Historia Moderna de México .vol. 1, 5ª. Ed. Hermes, México, p. XIX

⁵⁹ Ibíd. p. XX

debe en gran medida a que hubo mucha demanda por parte de los inversionistas extranjeros, cuya penetración en la minería se intensificó muchísimo durante el Porfiriato.⁶⁰

Una de las bases principales para el desarrollo de la minería es precisamente que el estado le otorgó una posición predominante dentro del régimen, aunque cómo ya mencionamos anteriormente los metales preciosos mantuvieron una posición predilecta, se promovió a expandir la producción de otros minerales, que eran importantes sobre todo para el uso industrial, cómo lo son el cobre, hierro, o el zinc, se realizó la extracción de minerales que podían servir para combustibles, como lo es el carbón, petróleo o el grafito.

Por otro lado los capitales que se utilizaron para el desarrollo de la minería en su mayoría, fue por parte de la inversión extranjera, la cual fue creciendo, sobre todo en los últimos años de vida del Porfiriato, la mayoría de las inversiones eran realizadas por empresarios norteamericanos, los cuales formaron un sin número de compañías dentro del territorio nacional, algunas de ellas fueron: Wells Fargo, del Parral, Knotts, Chicago Mining etc. Al transcurrir el tiempo algunas de estas empresas norteamericanas, cedieron sus minas a empresas británicas, las cuales obtuvieron mayores beneficios, debido a la necesidad de obtener el cobre y los metales preciosos.⁶¹ Sin embargo los inversionistas franceses no se quedaron atrás, así que también invirtieron una cierta cantidad de capital, para la explotación de la minas, sobre todo en San Luís Potosí y en Temascaltepec.

Con la demanda de oro, y metales industriales y la inversión de capitales, se revolucionó también los sistemas técnicos de la producción y se introdujeron cambios en la explotación de los recursos minerales.

⁶⁰ Cardoso, *op cit.* p. 339

⁶¹ Ibíd. p. 351

En la industria también hubo progresos significativos, ocupó el segundo lugar en el crecimiento económico del Porfiriato, el régimen se interesó por este ramo ya que es el que “prospera día a día.”⁶²

Las industrias en transformación, son de diversos tipos, por una lado se encuentra la industria de la alimentación, la rama textil, industrias metalúrgicas, la industria de algodón, entre otras que ya existían, además surgen dos industrias importantes para la época la tabacalera y la cervecera. El desarrollo de las manufacturas dentro del país, se realizó dentro de este periodo, en enfocar la mirada al crecimiento del mercado interno, sin embargo muchas industrias si pudieron colarse al mercado exterior.

En cuanto a los medios de comunicación se inicia el proceso de formación de la infraestructura moderna que permitió el desarrollo del comercio-interno y exterior de aquí se inicia la expansión de los ferrocarriles entre 1894-1910 se tendieron 18 206 kilómetros de vías, en esta construcción de las vías férreas nacionales se invirtieron básicamente capitales extranjeros, aunque también hubo aportaciones menores de empresarios mexicanos.

Otra de las características que podemos mencionar dentro del Porfiriato es sin duda los adelantos tecnológicos que se realizaron como lo es: la electricidad, el motor de explosión, la metalurgia, la lámpara incandescente, la fotografía, la telegrafía sin hilos, la maquina de escribir, la electrónica etc.⁶³

La situación social durante el Porfiriato

Las primeras medidas que se tomaron en cuanto al ámbito social, fueron aquellas encaminadas a lograr a mantener la paz y el progreso. Mediante la utilización de una serie

⁶² Cosío, *op cit.* p. 463

⁶³ *Ibid.* p. 261

de códigos para regular la vida pública y privada, bajo este proceso también hubo un cambio en los valores y costumbres de la sociedad, que se reflejarían en la creación de proyectos cuyo principio es mantener una higiene mental y física, que estarían orientados a mantener control, y disciplina, de la sociedad que vayan acorde al progreso.⁶⁴

Aún durante esta etapa predominaba como medio de explotación agrícola la Hacienda, pero con la diferencia que se caracterizó por estar subordinada a las necesidades del mercado internacional la cual producía en cantidades cada vez mayores.

Otro proyecto que afectó de forma considerable a la sociedad mexicana es sin duda las políticas de colonización en México, conseguida la paz Porfiriana se abrían nuevas perspectivas para los extranjeros, con ello se esperaba que los interesados en colonizar nuevas tierras mexicanas fueran ingleses y franceses, por que eran considerados trabajadores y emprendedores, además de que no representaban un peligro para México, así muchos extranjeros que llegaron a México jugaron un papel importante en la vida social del país.

Con la transformación económica lograda en el Porfiriato se logró el asenso de las capas medias, se amplió el sector trabajador compuesto por empleados, burócratas, maestros y profesionistas, que dieron otra imagen al sector urbano mexicano en diferentes ciudades del país. Por otro lado se logró un aumento en la llamada instrucción pública.⁶⁵

⁶⁴ Antonio Santoyo, Los Afanes de higienización de la vida pública y privada (ciudad de México, ultimo tercio del siglo XIX). en Historias. Núm. 37, INAH, México, 1997. p. 59

⁶⁵ Guerra, *op cit.* p. 400

La situación política durante el Porfiriato

Para muchos autores cabe preguntarse, si en realidad el Porfiriato ha sido una democracia, contestando en términos de Francois Xavier Guerra “ no es una democracia al menos en la acepción que se le da a este termino, en Europa y Estados Unidos”⁶⁶ aunque parte de lo que rigió la política liberal de los primeros años del Porfiriato fue la Constitución de 1857, la cual efectivamente no fue respetada; ni las libertades fundamentales, ni la libertad de sufragio, ni las libertades o derechos de los ciudadanos, ni la independencia de los estados, esto es lo que menos hace pensar que si en realidad el Porfiriato continuaba con una política liberal.

Por otro lado está conformado por gente que acompañó a Díaz durante las guerras civiles o la invasión norteamericana, y por gente nueva, a la se le llamaban “los científicos.”

La época de los científicos cambios económicos, políticos y sociales

En esta etapa se nota más claramente la influencia de José Ivés Limantour, así se formó desde entonces el nuevo gabinete presidencial, formado con personas de enorme talento, que la opinión pública nombró como los *Científicos*, este grupo se organizó para la reelección de Díaz y así poder asegurar su lugar en la política mexicana.

Teniendo el apoyo de los científicos y de los gobernadores más fieles a Díaz se firmó un plebiscito en el cual se extendía el periodo presidencial de cuatro a seis años, además de establecer una reelección sin límites, así la instancia en el poder de Porfirio Díaz se prolongó durante treinta y tres años. Logradas las reelecciones se asentarían las bases para el desarrollo de México, mediante el llamado Positivismo científico.

⁶⁶ Guerra, *op cit.*p. 329

Para 1900 Porfirio Díaz de nuevo estará a cargo de la presidencia de México, aquí hay una serie de conflictos políticos y cambios en la vida de México en General, existe la posibilidad de que Díaz deje el poder pero en manos del ministro de Hacienda José Ivés Limantour y en la vicepresidencia al General Bernardo Reyes, sin embargo nada estaba dicho y Díaz conserva el poder hasta la última reelección en 1904.

A partir de esta fecha se empiezan a manifestar una serie de conflictos debido a que ya existe una oposición abierta a que continúe con vida el régimen, esta oposición provenía de las nuevas clases sociales como la burguesía, la clase media y el proletariado, ahora nacen muchos liberales preocupados realmente por la situación social del país. De este modo se introdujeron en México algunas ideologías de corte socialista y anarquista que trataban de desplazar al positivismo científico que tanto daño había causado a México.⁶⁷

Se fundaron nuevos partidos políticos como el *Partido Liberal Mexicano* y nuevos periódicos de oposición como es el caso de *Regeneración* comandado por los Hermanos Flores Magón.

⁶⁷ Guerra, *op cit.* p. p. 330

La siguiente imagen corresponde al periódico fundado por estos hermanos cuyo fondo trae la imagen de Ricardo Flores Magón.



Ricardo Flores Magon ,⁶⁸

Por otro lado también dentro de las oposiciones se encontraba la oposición maderista comandada por Francisco I. Madero, esta oposición se hizo clara al publicar su libro llamado *La sucesión presidencial en 1910* en donde Madero hacía un llamado a la organización de Partidos, para elegir a un vicepresidente en el momento en el que Porfirio Díaz faltará, así el libro de Madero es uno de los pilares más importantes para que se realizara la Revolución Mexicana.

Dentro de la política exterior para estos años, las potencias extranjeras se preocupaban por la situación de descontento en el país, y estaban de acuerdo que se avecinaba un cambio de gobierno el cual era necesario para sus intereses económicos, por ello una revista estadounidense recogió la inquietudes de los políticos norteamericanos y se dio a la tarea de mandar un reportero para investigar el futuro político de nuestro país. Esta entrevista se conoce dentro de la historia como la entrevista *Díaz- Ceelman*, es muy importante para la historia de México, ya que por primera vez Porfirio Díaz habla de a importancia de la

⁶⁸ Ricardo Flores Magon , www.peridiocoregeneración.com, 30 de octubre de 2004

educación en México, de la importancia de la existencia de la oposición y sobre todo de un cambio democrático.⁶⁹

Con ello en 1909 se forma el partido antirreeleccionista, presidido por Emilio Vázquez Gómez y Francisco I. Madero el cual apoyaba el lema “*sufragio efectivo no reelección*” sin embargo no todo era como lo había planteado el propio Díaz, hubo una serie de persecuciones en su contra, logrando con ello encarcelara a Madero y de cierta forma quitarlo de en medio para poder realizar, las elecciones siguientes sin ningún obstáculo.

Pero Madero no dejó que las cosas pasaran a mayores y sobre todo que no estuviera de nuevo Díaz al frente del país, así que proclamó el llamado Plan de San Luis, en donde declaraba nulas las elecciones, desconocía el gobierno de Díaz, estableciendo que el mismo tomaría la presidencia provisional hasta nuevas elecciones, declaraba el principio de *no reelección* como ley suprema. Cabe destacar que este plan es solo político, no contiene reformas sociales, ni económicas, si no que estaba encaminado en realizar un movimiento en contra de la dictadura. El cual se llevaría a cabo el 20 de noviembre de 1910, al ver esta revuelta, el gobierno ya no pudo hacer nada, para seguir manteniendo el orden, y por voluntad propia Porfirio Díaz renuncia a la presidencia de la República el 25 de mayo de 1911, además de ser exiliado.

⁶⁹Guerra, *op cit.* p. 500

La Revolución un pequeño contexto histórico

Francisco I. Madero es sin duda la figura central del movimiento revolucionario, era una persona de reconocidos medios económicos, con ideas nuevas de la Ilustración, ideas impregnadas desde Europa, por lo cual Madero vio la necesidad de un cambio en cuanto a quien debía de gobernar el país. El derrocamiento de Díaz organizado por el mismo Madero, tuvo por lo menos 10 meses de planeación y de acción, fue una victoria alcanzada demasiado pronto.⁷⁰ Después de haber logrado la victoria, Madero no tomó la presidencia de manera inmediata, y en su lugar hubo un interinato dirigido por Francisco León de la Barra, de esta manera después se convocaría a elecciones y Madero lanzaría su candidatura para presidente de la República, frente al partido Anti reeleccionista, así mismo el 6 de Noviembre de 1911, Madero fue electo presidente, ese mismo año se entrevistó con Emiliano Zapata otro hombre con ideas revolucionarias, intentándolo convencer de que dejara las armas, pero Zapata se negó hacerlo sin haber obtenido las tierras, por las que tanto había luchado, sin embargo Madero para 1912 creó un pequeño ejercito para combatir a los zapatistas. Su gobierno nunca llegó a la consolidación política, debido a que también se levantaron en armas otros revolucionarios, como Pascual Orozco, Félix Díaz y Bernardo Reyes (secretario de Guerra del régimen de Díaz), iniciando con ellos, la llamada “*decena trágica*,” una revuelta militar apoyada por el gobierno de los Estados Unidos y dirigida por Victoriano Huerta⁷¹ el cual tenía como objetivo derrocar el gobierno de Madero. La rebelión terminó muy pronto con el asesinato del presidente Francisco I. Madero y del vicepresidente Pino Suárez.

⁷⁰ John Womack, Jr. Zapata y la Revolución Mexicana, siglo XXI, México, 1985, p.8

⁷¹ Ibíd. p.9

2.2 El nacimiento de la fotografía en México

Me parece de suma importancia hablar dentro de esta investigación del nacimiento de la fotografía en México, con el fin de entender el surgimiento de la tarjeta postal fotográfica, no pretendo hacer una investigación exhaustiva de la fotografía; sin embargo, para conocer el marco de nuestra investigación considero necesario emprender una revisión de su historia, y de las técnicas que se habían utilizado para la mejora de esta.

La invención de la fotografía se dio a finales del siglo XVIII principios del siglo XIX, a la par que el desarrollo de la industria en los países europeos,⁷² fue en París Francia donde se dio a conocer el Daguerrotipo,⁷³ desde entonces la daguerrotipia se convirtió en la moda de los ilustrados burgueses europeos. Así por primera vez con el daguerrotipo el hombre copia técnicamente la naturaleza y su entorno.

La fotografía llegó a México a finales de 1839, cuando por primera vez llegan cámaras adquiridas desde París, desde que llegó cobra un gran auge, pero no fue si no hasta la llegada del Segundo Imperio durante el gobierno de Maximiliano cuando cobró su desarrollo.⁷⁴ Maximiliano y Carlota se convierten en los primeros gobernantes que difunden su imagen, gracias al retrato fotográfico, que se utilizó desde entonces como un instrumento político e ideológico de gran impacto en los sectores más elevados de la sociedad de la época. Oliver Debroise considera el arribo de Maximiliano cómo el boom de la fotografía en México.⁷⁵ Así en el periodo de 1850-1870 se establecen las primeras relaciones entre la fotografía y el estado, al ser retratados los principales exponentes del poder en México, con el objetivo que la gente los conociera y que a través de la imagen se

⁷² Memoria del tiempo. 150 años de fotografía en México, CONACULTA- INBA, México, 1989, p. 5

⁷³ Impresión sobre una placa metálica en la cual la imagen se forma por la reacción química de plata y mercurio.

⁷⁴ Arturo Aguilar Ochoa, La fotografía durante el Imperio de Maximiliano, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, México, 1996 p. 15

⁷⁵ Ibíd. p. 16

hicieran propaganda política y dar a entender que estos gobernantes representaban, una alternativa novedosa de demostrar un gobierno estable que todo el pueblo anhelaba. Así la fotografía se introdujo rápidamente dentro de las costumbres mexicanas, ya que conformaba una práctica colectiva al servir de enlace como medio de comunicación visual. Pero aunque el daguerrotipo llega en 1839 se desarrolla plenamente alrededor de los años de 1840 a 1847, el cual será sustituido por otras técnicas, más avanzadas.

Los adelantos tecnológicos de la fotografía en los años de 1864 a 1867 cambiaron, la fotografía, entró en una fase diferente a aquella fotografía antigua, recordemos que los primeros trabajos fotográficos que se realizaron fue el retrato fotográfico hecho sobre todo para la gente de prestigio, debido a que el mandarse hacer un retrato correspondía a un acto simbólico mediante el cual algunos individuos de clase social ascendente manifestaban su posición, esto lo demuestra muy bien Gisele Freud cuando menciona que el retrato fotográfico, corresponde a una fase particular de movilidad social.

El daguerrotipo, el ambrotipo, el coloidón húmedo, la albúmina son considerados como objetos personales, su contemplación es privada, son guardados como joyas en estuches especiales, por lo cual podemos decir que el retrato fotográfico es un objeto de veneración, que tiene implícito una serie de valores subjetivos. La fotografía no solo impactó a sectores elevados de la sociedad que tratan a través de ésta copiar modelos europeos, sino que también impactó a las clases populares.

Ninguna sociedad se había preocupado tanto por su imagen como la sociedad del siglo XIX las imágenes desde este momento en adelante tendrán un cambio significativo, de esta forma fue evolucionando el trabajo fotográfico, y los procesos técnicos para la elaboración de fotografías, por ejemplo la llegada de la fotografía corresponde a la creación del

Daguerrotipo, su creación fue suficiente, para observar su evolución; posteriormente esta creación se fue perfeccionando llegando al ambrotipo,⁷⁶ el colotipo, el colodión húmedo,⁷⁷ las tarjetas de visita, las placas sobre gelatina, entre otras innovaciones, sin embargo no solo los adelantos técnicos marcaron la evolución de la fotografía, también lo hicieron los acontecimientos políticos, sociales y económicos de la época.

Tarjetas de visita

Considero importante explicar un poco acerca de las tarjetas de visita,⁷⁸ ya que las podemos considerar como antecesoras de la tarjeta postal, estas tarjetas de visita significaron un gran avance en cuanto a la actividad, fotográfica se refiere, ya que no solo dio acceso a un mayor número de personas a la fotografía, sino que a través de ella llegaban a conocerse lugares, paisajes y personajes,⁷⁹ estos retratos de visita empezaron a circular al finalizar la década de 1850, estas se convirtieron en el primer producto de gran importancia en la cultura visual contemporánea.⁸⁰ Durante esta época se construyó el gremio de fotógrafos que se dedicaron a la emisión de las tarjetas de visita, entre este gremio existía la sociedad Cruces y Campa, esta tuvo un papel predominante en la experiencia fotográfica de la ciudad de México, dicha sociedad empezó a funcionar en el año de 1862, y se encargaría de difundir las tarjetas a gran escala y formar colecciones para la venta al público.⁸¹

Podemos decir que el éxito de las tarjetas de visita, consistió que estos estaban hechos para trascender el cerco de la intimidad ya que se estaban haciendo públicas y dejaban de ser

⁷⁶ Negativo falto de exposición que aparece como una imagen positiva, el procedimiento consistía en extender una capa fotosensible de colodión en una capa delgada de metal, la imagen era única y además barata para la época.

⁷⁷ Consiste en una especie de barniz (algodón Pólvora) disuelto en alcohol y éter, se recubría la capa de cristal con este compuesto, se sensibilizaba con un baño de plata y en el momento de la toma la colocaba en un chasis especial

⁷⁸ Consiste en un retrato montado en un cartoncillo de 10x6cm., elaborado sobre un papel tratado con albúmina de huevo.

⁷⁹ Arturo Aguilar, *op cit.* p. 23

⁸⁰ Patricia Massé, *op. cit.* p.13

⁸¹ Alberto del Castillo, Concepto, imágenes y representaciones de la niñez en México, 1880-1914, Tesis Doctoral, COLMEX, centro de estudios históricos, 2001. p 41

solo para mostrar un prestigio individual. En estas tarjetas se mostraban personas ordinarias cuyos rostros, cuerpos y ropajes podían ser admirados.⁸² De ahí mismo se extendió la comercialización a otros sectores de la población y abarcó lo que se denomina “tipos mexicanos” esto es la representación de una serie de imágenes de diferentes personajes de la vida social mexicana, como podrían ser el carbonero, el aguador, entre muchos otros, que más tarde veremos reflejados en las imágenes de las tarjetas postales.

Pero no sólo por eso triunfo la tarjeta de visita sino también por que estaba vinculado con el proceso de modernidad que México estaba experimentando.

Antes que una función práctica, los elementos que componen la imagen dentro de las tarjetas de visita tienen un valor simbólico, ya que se escogen los medios mediante los cuales se pueda representar dicha imagen, esta relación implica un cambio de percepción del individuo. A su vez implicaron las tarjetas la pérdida del reconocimiento de signos y diferencias particulares de las personas y se encargaron de influir y orientar a una mentalidad colectiva con elementos más homogéneos.

La tarjeta de visita es un ejemplo de cómo la fotografía se incorporó a los escenarios de la sociedad, siendo el pasado inmediato de lo que después sería la tarjeta postal.

Después del auge de la Tarjeta de visita, el uso de la fotografía se empezó a generalizar, su producción se intensifica y utilizada por el gobierno para identificar a los presos, prostitutas, enfermos mentales, periodistas, sirvientes, y vagos⁸³

La fotografía durante el Porfiriato

Aunque durante el Segundo Imperio fue el boom de la fotografía en México, durante el Porfiriato (1876-1911) fue cuando entró en México en un periodo de estabilidad política y

⁸² Massé, *op. cit.* p. 16

⁸³ Salvador Salas Zamudio, Interpretación de la fotografía de autor como una propuesta emergente en la Comunicación Gráfica, UNAM, Academia de San Carlos, México 2001. p. 44

de paz social que le permitieron generar grandes transformaciones en el ámbito material y tecnológico como lo es la fotografía.

Por lo que respecta a este tema sobre la fotografía y su impacto en la sociedad durante el Porfiriato, estas imágenes contribuyeron a crear nuevas ideas y representaciones de la sociedad dentro del imaginario⁸⁴ colectivo de la época, que permitió sensibilizar a la opinión pública acerca de las imágenes.

Esto de cierta forma quiere decir que durante esta época la gente consideraba que todo aquello que estaba representado en la fotografía era cierto, verdadero e innegable; otras personas veían en la fotografía como “el retrato del alma” un objeto capaz de recibir y expresar sentimientos.⁸⁵ Es de esta forma como se crean las fotografías según las necesidades del emisor,⁸⁶ es así que desde entonces fotógrafos y clientes trabajaron para crear imágenes aceptables, que hicieran una representación fiel de lo que estaba ocurriendo ese momento.

Gran parte de las fotografías que se realizaban durante el Porfiriato, venían acompañadas de cartas, esto quiere decir que como habíamos mencionado anteriormente, se trataba de representar vía imagen una circunstancia social, reforzada por una idea escrita.

Según la Maestra Teresa Matabuena, encargada del Archivo de Porfirio Díaz, menciona que varias de las fotografías enviadas al Presidente Porfirio Díaz, durante todo el periodo de su mandato, iban acompañadas de algún documento escrito. Además afirma que el enviar, dedicar y conservar fotografías eran considerados en la época como muestra de la íntima relación que sostenían las personas.

⁸⁴ Con respecto al imaginario este, está constituido por una serie de representaciones, lo que significa que cada cultura y cada sociedad tiene su imaginario.

⁸⁵ Teresa Matabuena Peláez, Algunos Usos y Conceptos de la Fotografía durante el Porfiriato, Universidad Iberoamericana, México, 1991. p. 8

⁸⁶ Considerado como aquella persona que manda una carta o fotografía.

La siguiente fotografía es un ejemplo de una carta mandada al General Porfirio Díaz para pedir un favor, la imagen corresponde a dos individuos de clase baja, llamados Valentín Sandoval y Hermenegildo Cárdenas, los cuales habían dejado su rancho en Zacatecas y se hospedaban en un modesto hotel⁸⁷ de la ciudad de México, estos campesinos pedían ayuda al presidente contra el despojo de sus tierras, junto a ella viene anexa una carta donde exponen sus motivos y por ende se anexa la fotografía para demostrar que eran campesinos de edad avanzada, pobremente vestidos, y sin recursos. Con esta fotografía podemos ver hasta qué grado todos los sectores sociales consideraban a la fotografía como un medio de reflejar de manera exacta la realidad, donde se proyectaba, la personalidad del individuo.



Valentín Sandoval y Hermenegildo Cárdenas. Hotel seminario. Catalogo fotográfico de la colección Porfirio Díaz, UIA, N° 122

Con el paso del tiempo la fotografía empezó a difundirse a todos los sectores de la población, trajo como consecuencia nuevas formas de reproducción, de esta forma empezaron a ser consideradas para ilustrar catálogos, periódicos y otros artículos.

⁸⁷ Citado en Matabuena, *op cit.*, p. 77.

Siendo un elemento esencial para la demostración de acontecimientos, la fotografía se convierte a fines del Porfiriato en la portavoz de los descontentos sociales, tras años de opresión del pueblo, estalla la Revolución Mexicana, que se registra en la fotografía.

Con la lucha de Francisco I. Madero, en la Revolución, la fotografía juega un papel definitivo, su presencia en la lucha armada se vuelve indispensable, estos acontecimientos trajeron como consecuencia que se organizaran, una serie de fotógrafos los cuales fundarían la Agencia Fotográfica Mexicana la cual asumió como objetivo la reproducción masiva de la imagen. Pero hay que tomar en cuenta que la Revolución no termina cuando Díaz sale del país y con la presidencia de Madero, los conflictos internos en México continúan, continúan los Revolucionarios en pie de lucha tal es el caso de Francisco Villa, Emiliano Zapata, Venustiano Carranza, entre otros, que dejan plasmadas a través de la imagen fotográfica, sus hazañas revolucionarias. A partir de este momento histórico principia otro cambio dentro de la fotografía y entra la época del periodismo fotográfico.⁸⁸

La labor del Fotógrafo en México

A partir de que la fotografía nació en México, nacieron a la par personas que se dedicarían a crear, tomar y realizar fotografías, a estas personas se les conoció como fotógrafos, quienes en su mayoría eran de clase acomodada, porque eran quienes podían tener acceso a las delicadas herramientas (como la cámara fotográfica y el material donde se imprimían) y tenían la oportunidad de viajar al extranjero para seguir preparándose.

Muchos de los fotógrafos que durante este periodo aparecieron no eran más que alumnos que pertenecían a la generación de la prestigiada Academia de San Carlos.

⁸⁸ Salas, *op cit.* p. 46

El primer daguerrotipista mexicano del que se tienen datos y que pertenecía a la Academia de San Carlos.⁸⁹ Se llamaba Joaquín María Díaz González estudiante de pintura de la misma Academia, fue uno de los primeros ciudadanos en instalar un estudio donde realizaba retratos hechos con daguerrotipo, es decir el primer estudio fotográfico en manos de un mexicano. Es importante mencionar a este personaje ya que los fotógrafos de esa época no tenían la capacidad de poder instalar un estudio permanente como lo hizo él. Con el tiempo los primeros fotógrafos fueron cambiando a la par que las tecnologías dentro de esta industria, así que para 1860 los fotógrafos ya habían dejado de ser científicos experimentadores, o pintores convertidos⁹⁰ se convirtieron con el paso del tiempo en pequeños industriales, dedicados a representar imágenes, de la vida cotidiana.

A partir de 1864 se empezó a inaugurarse en la ciudad de México, más de veinte estudios fotográficos que se dedicarían a efectuar retratos, tarjetas de visita y tarjetas imperiales. Para los años setentas, la fotografía avanzó y dejó de ser un mecanismo simple de representación, se convirtió en un medio de comunicación y de conocimiento.

Aunque las técnicas fotográficas fueron avanzando, las fotografías del siglo XIX, eran aún realizadas en blanco y negro, pero se les daba un tratamiento especial para poder crearlas con color, por lo que los fotógrafos además recurren al oficio de pintor para retocar e iluminar las fotografías, esto se convirtió en México como una costumbre popular, que fue aplicada durante muchos años dentro de los estudios fotográficos, todavía en los años ochentas, se le conoce a esta técnica como “ampliaciones iluminadas,” aún en el año de 1900 se utilizaba esta técnica y se ve representada en un anuncio de una revista llamada *El*

⁸⁹ Salas, *op cit.* p. 42

⁹⁰ Oliver Debroise, Fuga Mexicana. Un recorrido por la Fotografía en México, CONCULTA, México, 1994. p.31

fotógrafo mexicano.⁹¹ La cual ofrecía diversas recetas para crear la iluminación dentro de la fotografía.

La labor del fotógrafo del siglo XIX es creadora, tiene que trabajar a partir de la realidad, se convierte en una especie de director de escena, asiste, dirige y atiende al cliente durante la sesión fotográfica, platica con él, le da sugerencias de cómo debe de ir tal posee o bien puede montar una escenografía al fondo de la foto para que se vea más real, y crear en el espectador algún sentimiento.

Pero no solo es idea del fotógrafo que con sus imágenes trata de representar una realidad, sino que también se puede considerar que el autor de las imágenes puede ser el mismo retratado⁹² por que impone al fotógrafo sus poses y sus actitudes, siendo el mismo quien exponga lo que de verdad quiere representar a través de esa fotografía, mostrándose como dice Oliver Debroise “tal y como no es.”

De esta manera el retrato fotográfico se convertirá, en el instrumento ideal de las apariencias sociales, servirá para demostrar a los demás y así mismos, los progresos alcanzados.⁹³

2.3 Los nuevos fotógrafos; El México de Hugo Brehme y Charles Waite

En el último tercio del siglo XIX el oficio del fotógrafo cambio, gracias a la aparición de la fotografía dentro de la prensa, los temas, las poses son los mismas, pero la mirada del fotógrafo cambió, aparecen nuevos fotógrafos cuya mirada va más allá del simple retrato fotográfico, aparecen hombres dedicados a tomar a través de la lente, otro tipo de imágenes como lo son las imágenes de la vida cotidiana, o de paisajes míticos que nunca habían sido retratados, ahora México se convertirá en el paraíso de los fotógrafos, cada árbol, cada

⁹¹ Debroise, *op cit.* p. 32

⁹² *Ibíd.* p. 37

⁹³ Rosa Casanova y Debroise Oliver, *Sobre la Superficie Bruñida de un espejo*, FCE, México, 1989. p. 51

nopal, flor, miles de indios, trabajadores del campo etc.⁹⁴ Todo atrae a este nuevo fotógrafo que toma sus maletas para convertirse en un viajero que descubre a cada paso paisajes majestuosos, otras sociedades, o mundos nuevos que tiene que comunicar con sus imágenes al mundo.

De esta manera estos fotógrafos se convierten en aquellos cuya labor será dar a conocer a México en el exterior, un fotógrafo menciona:

Nuestra labor como fotógrafos, ha consistido en propagar a través de nuestra cámara el verdadero México, divulgando sus costumbres, sus paisajes y demás elementos que componen este país tan desvirtuado en el extranjero ⁹⁵

Comienzan a llegar desde el extranjero fotógrafos, los cuales darán un sello personal a su trabajo y se dedicaran no sólo a la fotografía, sino a otra nueva industria que es la tarjeta postal. Entre estos fotógrafos extranjeros se encuentran Hugo Brehme y Charles Waite.

El México Pintoresco de Hugo Brehme

En los casos como el de Hugo Brehme, es cuando se hace evidente: la cámara es un complejo aparato cuyo mecanismo productor de imágenes puede comprenderse más que la historia de las mentalidades⁹⁶ esto quiere decir la forma en como estos creadores de imágenes se deslizaron y se adentraron dentro del ámbito, socio-histórico cargados con sus propias ideologías y su propio imaginario que representan a través de sus trabajos fotográficos.

La imagen que realiza cada fotógrafo es la manera en como percibe el mundo, es el resultado de su mentalidad, creada dentro de su propio ambito social.

⁹⁴ Debroise, *op cit.* p. 57

⁹⁵ Citado por Oliver Debroise, *op cit.* p.58

⁹⁶ “Hugo Brehme; los prototipos mexicanistas,” en Alquimia, num. 16, invierno 2002-2003. Sistema Nacional de Fototecas, México, 1998 p. 4

Hugo Brehme nació en una pequeña ciudad de Alemania, el 3 de diciembre de 1882 hijo de Aubert Brehme y Ana J.C., ambos de clase media⁹⁷ desde niño siempre fue aventurero, le gustaban los paisajes de la naturaleza y le gustaba contemplarlos, uno de los bosques que más impacto durante su vida fue sin duda el bosque de Turingia, a las afueras de su ciudad natal, estudió la carrera de fotógrafo en la escuela fotográfica de Erfurt, terminando con sus estudios en el año de 1902, sin embargo antes de querer asentarse como fotógrafo y poner un estudio fotográfico, decidió que lo primero que debía de hacer era tomar experiencia, así que empezó a viajar y conocer diferentes países que iría retratando con su lente, el primer viaje que se conoce de su carrera fue el que realizó hacia África, pero por una golpe del destino Hugo Brehme contrae malaria y se ve obligado a regresar a su país natal. Después de haber vencido la enfermedad hace un segundo viaje, pero ésta vez es rumbo a México,⁹⁸ y llega a las costas de Veracruz en 1905, algunas de las razones que motivaron al fotógrafo de viajar hacia México fueron los paisajes, que posiblemente observó la obra del Barón Alejandro de Humbolt, donde a través de maravillosas laminas dio a conocer a Europa las maravillas de México.

Para el año de 1906 Brehme empezó a realizar fotografías de volcanes, cautivado por la espectacular vista del Popocatepl e Iztacihuatl,⁹⁹ una de las más notables características de Hugo Brehme, fue que antes de realizar una toma se dedicaba detenidamente a estudiar el lugar, calculaba el lugar exacto de la toma, calculaba además la intensidad exacta de la luz para saber cómo exponer tal imagen.

⁹⁷ Hugo Brehme, Pueblos y paisajes de México, INAH, México, 1992, p. 16

⁹⁸ Existen numerables versiones de que Hugo Brehme viajó primero a Panamá, y Costa Rica, sin embargo no se han encontrado fuentes acerca de esta información ya que no existen ni fotografías ni postales de estos lugares.

⁹⁹ Alquimia *op. cit.* p. 9

Solo tuvo un corto tiempo de estancia en México para regresar a Alemania y casarse con Augusta Hartman, una vez casados, Hugo Brehme invitó a su esposa a zarpar rumbo a México, donde el fotógrafo instalaría un estudio fotográfico, dentro de la ciudad en la calle 5 de Mayo número 27, donde permanecería hasta 1928.¹⁰⁰ En este lugar se dedicaba a retratar eventos sociales como bodas, fotografías de familias, alumnos, colegios etc.

Las fotografías de Hugo Brehme eran de alta calidad, en el medio era conocido por su personalidad agradable, calmada, y bondadosa misma personalidad que reflejaría dentro de sus fotografías. La primera oportunidad que tuvo para retratar un acontecimiento histórico fue durante las fiestas del centenario en septiembre de 1910, realizó trabajos sobre el Ángel de la Independencia, Palacio Nacional etc.

En el momento del estallido de la Revolución en donde todo parecía sin sentido, Hugo Brehme no desistió de su trabajo fotográfico, tomó fotos de la ciudadela y de varios lugares donde se pudieran encontrar los revolucionarios, para 1911, según Oliver Debroise, Hugo Brehme pertenencia al equipo de la Agencia Fotográfica de México que había fundado Agustín Casasola, y entró en contacto con Emiliano Zapata, no se sabe a ciencia cierta como fue, pero el fue el que realizó los celebres retratos de Emiliano y Eufebio Zapata, que desde entonces fueron reproducidas por fotógrafos y periódicos de la época. Son conocidas notablemente dos fotografías de la revolución tomadas por Hugo Brehme, una muestra a un grupo de revolucionarios bien armados montados sobre una locomotora que probablemente habían asaltado y la otra es el retrato de cuerpo entero de Emiliano Zapata,

¹⁰⁰ Debroise *op cit.* p. 55

en su mano derecha empuña un rifle y en la izquierda un sable, esta fotografía capta la fuerte personalidad del revolucionario del Sur.¹⁰¹

La Revolución acaparó el mercado postal aumentando el número de demanda de fotografías y postales con este tema, gracias a la curiosidad de la gente que quería saber más acerca de México y del conflicto armado.

Después de haber pasado los peores años del conflicto armado, Hugo Brehme se asoció con Guillermo Weber, el cual se encargó del aspecto económico dentro de su estudio y Hugo a la toma de fotografías, es probable que en este momento haya concebido la idea de reunir sus trabajos fotográficos y crear un libro.

Así ya entrados los años veinte Brehme se dedicó de lleno a su libro que llevaría por nombre *México Pintoresco*, siendo su obra maestra y el más importante libro fotográfico de su vida. Fue fuertemente criticado su trabajo por considerarse fuera de la realidad, eso no quiere decir que no haya estado consiente de los problemas nacionales, ciertamente, no cerró los ojos a la pobreza abrumadora del país, sin embargo prefirió mostrar el lado “bueno” del país, lo cual encajaba perfectamente con su carácter bondadoso y apacible.¹⁰²

A través de los años Hugo Brehme se iba haciendo cada vez más famoso y popular gracias a este libro, se dió a conocer en varias partes del mundo y también en varios lugares dentro de la República Mexicana, pero cómo siempre, había quienes no tenían los medios económicos para adquirir estos libros, así que Hugo Brehme preparó numerosas postales con sus mejores fotografías, las cuales se podían conseguir en Sanborn's, en hoteles, y otros establecimientos.¹⁰³ Se puede observar que las postales de Hugo Brehme tenían su propio estilo debido a que cada una de ellas estaba invadida por un toque humano y

¹⁰¹ Brehme, *op cit.* p. 28

¹⁰² Alquimia *op cit.* p. 11

¹⁰³ Brehme *op cit.* p. 39

sensible, en estas postales se destacan sobre todo paisajes hermosos, o modelos cuya imagen es impecable excelentemente vestidas, y maquilladas.

Pero debemos de tomar en cuenta algo muy importante, que durante toda su vida los paisajes fueron su pasión tal vez por aquellos recuerdos que tiene desde niño de su ciudad natal y del bosque de Turingia, lo que influenciaron a toda su obra, pero sin duda como todo artista tuvo influencia de otras corrientes como lo es el romanticismo, que hizo de la percepción de Brehme algo sensible, que podía manifestar a través del paisaje cómo una representación de la vida y de lo divino. Otro movimiento del que estuvo influenciado Brehme y que es considerado el primero en realizarlo en México fue el Pictorialismo, corriente derivada del romanticismo, que tenía cómo uno de sus pilares fundamentales el paisaje y buscaba combinar el arte y la estética en una sola fotografía que debía de ser bonita, placentera o pintoresca.¹⁰⁴

Es por esta razón que Hugo Brehme en casi todos sus trabajos no muestra a México tal y como es, esto tiene que ver tanto con su personalidad, que ya mencione anteriormente y con la corriente artística a la que pertenencia, y como veremos más adelante, será una visión muy contrastante a los trabajos fotográficos de Charles Waite, cuya personalidad será más dura que la de Hugo Brehme y por consiguiente la manera de hacer sus trabajos difiere a la de Hugo pero sin embargo es igual de importante porque nos mostrará, el otro México que pocos se atrevieron a retratar.

Las tarjetas postales de Hugo Brehme

El tipo de imágenes que realiza Hugo Brehme, son especialmente de paisajes, como los son los volcanes en especial el Popocatépetl, el Ixtaccíhuatl, el Pico de Orizaba, el Volcán de

¹⁰⁴Brehme *op cit.* p. 36

Colima, también predominan postales con imágenes de la arquitectura mexicana (interiores, fachadas, vistas urbanas) además de fotografiar iglesias y conventos, no podemos dejar atrás que realizó trabajos de tipos mexicanos como era la tehuana o la china poblana.

Gracias al éxito de su libro *México Pintoresco*, era conocido cómo un gran fotógrafo dentro del medio, las postales que llegó a realizar se vendían muy bien, al grado de que colaboró con el gobierno en una propaganda para atraer el turismo a México.

Las postales eran las promotoras ideales de la belleza de nuestro país, y ellas eran las que tenían como objetivo atraer un mayor número de extranjeros, su archivo estaba bien organizado tenía postales de diferentes temas, las cuales tenía escrupulosamente inventariadas con fecha, nombre, y propiedad artística a la que pertenecía.¹⁰⁵

Las tarjetas postales de Brehme fueron tan bien aceptadas que otros fotógrafos se dedicaron hacer replicas de su trabajo y venderlo más barato y que en muchas ocasiones el crédito fotográfico no se le daba, pero no solo fue la gran calidad de las imágenes en las postales, también contó el tipo de revelado e impresión lo que permitió que fueran más conocidas en México y en extranjero. Por ejemplo ya tenía sus clientes que iban desde clérigos hasta hombres de negocios los cuales no se cansaban de admirar su trabajo y no se cansaban de elogiarlo.

Con sus hermosas composiciones en blanco y negro y algunas en color sepia, Brehme encauzó el gusto del público dejando a tras aquellas postales que solo eran coloreadas a mano. Ya entrados los años veintes, Hugo Brehme instauró un estudio en la calle 5 de mayo, la manufactura y venta de postales eran el sostén de su estudio, incluso se le

¹⁰⁵ Alquimia *op cit.* p.15

acredita como introductor de las tarjetas navideñas en México¹⁰⁶ las postales que Brehme realizaba eran de tamaño estancar, imprimía una de cada cuatro verticalmente y el resto en forma horizontal, se nota en sus trabajos que toma para sus trabajos gran variedad de papeles en diferentes tonos y acabados con el fin de dar a sus postales diferentes acabados y profundidades, es increíble saber que la colección de postales que realizó ninguna fue coloreada a mano, podemos decir que un 95% aproximadamente de sus fotografías dentro de sus postales eran fotografías reales, (impresas en negativo original), por lo menos se sabe que solo tres series fueron reproducidas por proceso fotomecánico.

Atrás de las postales el nombre de Hugo Brehme, y los derechos reservados vienen impresos como en un sello de color azul. Se tienen datos de que son pocas las postales de este fotógrafo las que fueron enviadas por correo, debido a que mucha gente las conservaba o bien las mandaba dentro de un sobre la cual se cobraba como carta.

Podemos mencionar que los principales destinos que tomaba su lente y que eran reproducidos en tarjetas postales eran imágenes de la ciudad de México y sus alrededores, retrataba volcanes como Popocatépetl, Ixtaccíhuatl, entre otros temas de su propio interés.

¹⁰⁶ Fraser Giffords Gloria, La tarjeta Postal, Artes de México, México, núm. 48, 1999.p. 18

Nombre: Canal de Xochimilco, vista parcial

Autor: Hugo Brehme

Origen: México D.F

Fecha de edición: 1910

Estado de conservación: buen estado



Canal de Xochimilco, vista parcial,
Col. Sinafo-INAH, núm. de inventario. 372271

Esta postal es un ejemplo del trabajo fotográfico de Hugo Brehme, esta imagen corresponde a una vista del canal de Xochimilco, muy importante desde entonces y uno de los más grandes centros lacustres del país, la postal muestra el lago, en el fondo se ven algunos árboles que rodean el canal, se alcanza a notar que existe un reflejo sobre el agua del canal, se ve a lo lejos la grandeza del mismo, esta es una imagen que fue realizada desde un punto del canal, la luz se refleja sobre todo al centro lo que no indica que fue una toma intencional, debido a que el fotógrafo trató de manipular los recursos naturales para una toma perfecta, la sensación térmica de la foto sugiere un clima templado, o tal vez con un poco de brisa fresca

Al elaborar el autor este tipo de imágenes era con un fin, el pretender difundir la cultura mexicana en el extranjero, así las tomas de Hugo Brehme corresponden a una colección muy importante de fotografías y de tarjetas postales ya que por medio de esta Brehme nos impregnó de una visión mexicana que tiene de su propia construcción cultural.

Charles Waite.

Nació en Ohio Estados Unidos en 1861, al parecer de descendencia Australiana, fue desde niño un inagotable aventurero, se inició como fotógrafo en su ciudad natal en donde pública varias revistas y realiza varios álbumes, trabajó en 1893 en una compañía fotográfica de J. M. Lenz, abriendo un estudio en 211 West First S.T.¹⁰⁷ después para 1895 colaboró para una revista “Land of Sunshine” después, público de manera independiente un álbum de fotografías de los Ángeles, y para el año de 1897 publica por segunda vez otro álbum con el nombre de *Echo Mountain Mount Lowe Railway* .

En 1896 viene a México con su esposa Alice y sus dos hijas Helen y Mary y permanece en el país hasta 1914.¹⁰⁸ tomo la decisión de hacer una nueva vida en México donde instala rápidamente su estudio, en la calle de San Cosme número 8, trabajo para varias revistas ilustradas entre ellas el Mundo, también empezó a fotografiar sus más grandes pasiones como la corrida de toros que en ese entonces era muy apreciada por la sociedad.

Fue otro periodista que fotografió paisajes, obras de infraestructura, fiestas, costumbres de los habitantes y a los propios habitantes. Las cualidades de Waite para ser un gran fotógrafo de la época fue su inmensa curiosidad por conocer lugares nuevos, el espíritu de aventura que lo impulsó a realizar un sin número de viajes por toda la República mexicana,

¹⁰⁷ Francisco Montellano, C.B Waite Fotógrafo. Una Mirada diversa sobre el México de principios del siglo XX. Camera lucida, México, 1994. p. 21

¹⁰⁸ Exposición Charles Waite, *Ojos Norteamericanos en México*, Universidad Iberoamericana, noviembre 22-diciembre 6, del 2004.

estas cualidades lo movieron para recorrer, bosques, selvas, montañas, y desiertos para internarse por rincones de nuestro país o modernas ciudades.¹⁰⁹

Participó en varias expediciones arqueológicas y científicas, como fotógrafo además fue contratado en varias revistas y empresas editoras dedicadas a la elaboración de guías turísticas. Cabe recordar que durante esta época hay una fuerte actividad comercial que iba asociada del turismo en la cual Waite y otros fotógrafos supieron tomar ventaja para dar a conocer sus fotografías y poderlas de esta forma comercializar.

Uno de los objetivos que tienen este tipo de fotografías que muchas de ellas se convertirían en formatos más accesibles para la sociedad llamados tarjetas postales es que no solo debía de gustar, la imagen que se representaba si no que también debía de atraer a extranjeros e inversionistas, es por ello que la toma que se realizaba era perfectamente planeada y ejecutada debido a que tenía que transmitir una idea determinada, ya sea belleza, progreso, tristeza, riqueza natural, organización política, organización económica y organización social, en donde se reflejaran ciudades modernas, edificaciones antiguas, o bien reflejaban la vida de los famosos “tipos mexicanos” que eran fotografías de los trabajos realizados por las clases populares de nuestro país. En este momento debemos recordar que el retratar a los tipos populares este pertenece a un género pictórico también conocido como costumbres, cuyos orígenes remontan a Francia del siglo XVI “Por que en las calles de Paris deambulaban hombres, mujeres y a veces niños que voceaban sus mercancías y sus servicios a tal hecho se le llamó gritos”¹¹⁰ Así a partir de este siglo los artistas franceses, los representaron a través de dibujos, con técnicas como el grabado o la pintura, así la imaginación popular los represento en forma de almanaques y estampas baratas.

¹⁰⁹ Exposición Charles Waite, *op cit*

¹¹⁰ Debroise. *op cit*. p. 104

Para fines del siglo XVIII las imágenes cada vez eran más realistas, ahora los individuos se distinguen por sus actitudes, su vestimenta, lo cual los clasifica y los vincula con alguna etnia o cultura, con estos nuevos enfoques la individualización se hace más latente, la fisionomía y la gestualidad son dos ingredientes importantes ya que se vuelven determinantes, que ayudaran a que se conforme una nueva ciencia que será lo que se le conoce en el siglo XIX como etnología.

Para el siglo XIX las series de tipos mexicanos tuvieron un éxito enorme, el grabado, la estampa y luego la litografía, adornan cientos de artículos como cartas, loterías, telas estampadas entre otros productos.

En el caso de México siempre debemos de tener latente una pregunta ¿Quiénes son, y sin embargo de donde provienen estos tipos que de ahora en adelante van a representar a la sociedad mexicana? ¿Y qué tratan de expresar?

Tal vez la respuesta sea complicada pero lo que si podemos documentar, es que estos tipos expresan una toma de conciencia urbana, definen una repartición social relativamente nueva de la época en la época de la industrialización, en donde se acaban los gremios de artesanos para darle paso a una nueva reorganización social.

Estos tipos mexicanos representan una fracción difícil de la organización social, son aquellos personajes según Oliver Debroise que aún no alcanzan el rango de ciudadanos, pero que sin embargo son necesarios para el buen funcionamiento de la urbe en crecimiento, vendría siendo como el lazo imprescindible entre el habitante de la ciudad o como se le llama la gente bien con el resto del mundo.

Estos tipos mexicanos son los vendedores, el aguador, las deshiladoras, son personas tipo de migrantes en busca de trabajo, que no tienen un domicilio fijo, sino que se mueven de

acuerdo a sus necesidades, tal vez de ahí nace la necesidad de situarlos, conocerlos y admirarlos a través de las imágenes, por lo imposible de reconocerlos e identificarlos como individuos, la misma iconografía organiza una tipología.¹¹¹

Así con el paso del tiempo Waite incursionó en esta nueva etapa, para así poder comercializar sus fotografías, por eso mismo hizo contacto con la población mexicana, por lo cual marca la diferencia con respecto a cualquier fotógrafo de la época, ningún otro fotógrafo logró conjugar el paisaje con los habitantes, esta nueva propuesta fotográfica según Francisco Montellano no estaba relacionada con criterios antropológicos, si no que por el contrario la intención tal vez sería la de presentar el lado amable y estético de la diversidad de costumbres y personas que pertenecen a México. Fotografió tanto a hombres como a mujeres, en diferentes aspectos ideológicos, como el oficio que desempeñaban en la sociedad y en la vida cotidiana de México, pero podemos decir que gran parte de su obra la dedicó a fotografiar mujeres exóticas, quitando el fondo del paisaje y dándole preferencia tanto a los rostros como a los cuerpos, situación que lo llevaría con el tiempo a enfrentar problemas con las autoridades mexicanas por considerarse parte de sus fotografías como trabajos pornográficos, que representaban a otro México que en ese entonces no iba de acuerdo al progreso.

Las imágenes de Waite comprenden un sin número de escenas de la vida cotidiana de nuestro país, las cuales se empezaron a comercializar gracias a que se publican en diarios y semanarios de la Ciudad de México sobre todo, sus imágenes son fácilmente de identificar, debido a como es su técnica fotográfica, por ejemplo el uso de la luz, por sus temas, pero

¹¹¹ Debroise. *op cit.* p. 106

sobre todo por que fue el que imprimió al pie de la fotografía su nombre, el lugar fotografiado, y un folio.

Por otro lado Waite también trabajo para la prensa ilustrada, un gran número de sus fotografías estaban impresas en el semanario *el Mundo Ilustrado* en un formato parecido al fotorreportaje, de este modo Waite se convirtió en muy poco tiempo en el fotógrafo favorito de la prensa ilustrada del Porfiriato.

En 1913 a causa del conflicto armado Waite decide abandonar México, regresando a su país de origen, donde siguió trabajando pero ya no con la misma intensidad, el último registro de propiedad de sus imágenes en México, esta fechado en Marzo de 1913.¹¹²

Las postales de Waite

La tarjeta postal en esta época en la que Waite trabajo tuvo buena acogida en México y muchos fotógrafos tuvieron una fuente de financiamiento que hasta entonces perfilaba como segura, por medio de esta muchos profesionales de la cámara, difundieron sus trabajos, en especial, las realizaban con paisajes, vistas, y series de tipos mexicanos como lo muestra Waite en varios de sus trabajos.

Como hemos mencionado con anterioridad uno de los objetivos de realizar fotografías en formato de tarjeta postal, constituyó en que se deseaba a traer el turismo a nuestro país, estas tarjetas postales eran coloradas a mano y se vendían con mucha facilidad gracias a sus precios bajos, estas tenían un precio alrededor de un centavo en México.

Estas postales constituían un buen recuerdo para aquellos que la compraban y para aquellos que la recibían, en México durante la primera década del siglo, se imprimieron una gran cantidad de postales a partir de las fotografías de C. Waite entre otros autores.

¹¹² Exposición op. cit.

Después de las disposiciones oficiales de las tarjetas postales en 1907, en donde en la parte trasera se podía escribir el mensaje y en la delantera la foto, para conservarse en buen estado, Waite una vez más vio la oportunidad de crearse fama a través de las imágenes que venían impresas en las tarjetas postales, las cuales pronto se convirtieron en artículos codiciados para los coleccionistas, los tipos populares, la infraestructura, el amor, los momentos históricos son algunos de los temas que Waite realizó para las tomas de tarjetas postales .

Por ejemplo en México en la primera parte del siglo XX, se imprimieron un número importante de postales realizadas por Waite, pero bajo la firma de la empresa Sonora News Company, la cual tenía la tarea de comercializarlas, pero con el tiempo observó que con la conversión de sus fotografías a Postales, su autoría quedaba diluida, ya había quienes se dedicaban a retocar sus postales o a reproducirlas. Con ello varias casas editoras como lo son Latapí y Bert o la misma Sonora News Company, se convirtieron en las firmas que detentaron su trabajo obteniendo el derecho de las postales, sin atribuirle a Waite un espacio dentro de la tarjeta como autor original de la obra y paso a ser un artista de segundo grado al cual ni siquiera se le mencionaba, por lo cual se iba denigrando su trabajo como fotógrafo principal de la época.

Las postales más concurridas de Waite fueron los tipos mexicanos ya que retrataba la realidad en la que vivía México y no solo se dedicaba a retratar objetos, subjetivos, que no demostraran como se vivía en México, estas postales eran adquiridas sobre todo por extranjeros que quería conocer más a profundidad a México, y que querían demostrar a sus familias y amigos la clase de gente con la que convivían en esas tierras.

Los mensajes que contienen cada una de las postales nos da un panorama más amplio de lo que pensaba la gente de esa época, sus preocupaciones o sus alegrías, estas nos permiten imaginar el pasado de un modo más vivo,¹¹³ siendo un testimonio ocular de lo que ocurrió en el pasado.

Como podemos ver tanto Hugo Brehme como Charles Waite, eran fotógrafos de renombre durante la primera mitad del siglo XX, eran reconocidos sus trabajos y muy bien vendidos, aunque uno se haya dedicado a crear postales más pictóricas y de tipos populares más citadinos que rurales, en ambos casos los trabajos que realizaron eran unas verdaderas bellezas por que cada uno demuestra una diferente forma de representar a la sociedad, y de percibirla, sin embargo ambas posturas son totalmente validas ya que nos permite ver dos enfoques diferentes de lo que es México.

¹¹³ Burke, *op cit.* p. 17

Nombre: Calle de Veracruz 1905

Autor: Charles Waite

Origen: México

Estado de conservación: bueno



7. Calle de Veracruz

Calle de Veracruz,
Fondo: Instrucción Pública y Bellas Artes. Col. AGN

Esta postal representa la llamada calle de Veracruz, en el estado del mismo nombre, en esta imagen podemos ver a una calle con características tipo virreinales acondicionadas a la infraestructura urbana del siglo XIX, podemos observar unos edificios con balcones, y fuera de ellos hay personas caminando, en bicicleta, se nota del lado derecho una carreta tirada de bueyes, en el asfalto un sin número de buitres, se puede ver unos cuantos postes de electricidad, los negocios tienen su propio techo para cubrirse, no se notan con mucha claridad a los personajes de la postal, solo se ven que son personas caminando por la calle.

Esta es una imagen que fue tomada de frente, los personajes no se percatan de la toma, se nota claramente que el autor de la postal está inmiscuido dentro del contexto histórico, ya

que trata de dar a conocer una de las calles más famosas de Veracruz, la luz que se refleja dentro de la imagen sale del lado izquierdo, lo cual indica que existía un edificio bajo del mismo lado que permite que entre la luz con claridad.

Con estos fotógrafos y otros se dieron la tarea de crear imágenes fotográficas, en donde se representaban aspectos de la cotidianidad entre la gente del país.

2.4 La época de oro de la Tarjeta Postal.

La creación de la tarjeta postal corresponde como ya hemos mencionado a finales del siglo XIX, cuando los adelantos tecnológicos iban mejorando, como sabemos en su elaboración se utilizaron desde litografías coloreadas, fotografías auténticas y reproducciones hechas a partir de negativos fotográficos, pero veamos como llegó la época de oro de la tarjeta postal a México.

La llegada de la tarjeta postal ilustrada en México, coincidió con los nuevos medios de impresión como lo fueron, la fotografía coloreada, el fotomontaje y la impresión en blanco y negro, estas técnicas contribuyeron a que en un pedazo de la tarjeta postal estuviera por completo toda la imagen y que en otro pequeño pedazo cupiera un mensaje escrito.

La tarjeta postal con ilustración a principios del siglo XX, ya contiene una imagen fotográfica, sin duda el éxito de la tarjeta postal, constituyó en el hecho en que fue impresa por la cara superior la fotografía y por el otro lado, el espacio para escribir un mensaje breve. Es así que la imagen fotográfica invade poco a poco el espacio reservado para el mensaje, y como muchas postales contenían largos textos estos se desbordaban sobre la imagen, lo que las estropeaba y en muchas ocasiones cubría el texto por completo la fotografía.

Para evitar que se escribiera sobre la imagen se propuso dividir el verso en dos secciones por medio de una línea vertical: el lado izquierdo quedaría para escribir el mensaje y el derecho para escribir la dirección y poner el timbre¹¹⁴ por lo que quedaría libre la imagen de algún tipo de escrito.

De esta manera la tarjeta postal al privilegiar, la imagen sobre la escritura, amplió aún más su influencia que una simple carta, ya que permitió llevar al destinatario una imagen de sitios visitados sin tener que estropear la imagen fotográfica, y escribir solo lo necesario dentro del espacio estipulado para el mensaje y si alguien quisiera describir el lugar, se mandaba la tarjeta en sobre, añadiendo a esta una carta.

El apogeo de la tarjeta postal comienza con la entrada del siglo XX, y se arraiga con fuerza dentro de la sociedad mexicana, el público del periodo de Porfirio Díaz ya podía elegir entre los diversos tipos de postales y aún más ya podía elegir si la compraba importada o nacional, así surgen un sin número de temáticas, fotógrafos, y casas editoras que se dedican a la reproducción de postales, esta reproducción comienza a hacerse industrial, las nuevas tarjetas portaban dentro de sus imágenes, reproducciones de obras de arte, retratos de actores, imágenes de estudio, paisajes, vistas arquitectónicas, entre otros temas, además que podían ser elaboradas de diferentes materiales como madera, celuloide, marfil, corcho, acero, cuero, plumas o en variados tipos textiles.

Otro factor que es de suma importancia para el apogeo de la tarjeta postal, es el avance tecnológico de las cámaras las cuales para este tiempo, se convirtieron en instrumentos portátiles, además de que se crea un papel fotográfico nuevo, el cual es de tamaño postal, que va a permitir imprimir directamente a partir del negativo, todo esto permitió aumentar

¹¹⁴ Fernández I, *op cit.* p. 31

la producción de las tarjetas postales, y ayudo a que al fotógrafo le fuera más fácil registrar los sucesos gran importancia local, y con ello sacar las postales a circulación en el mercado, al circular estas postales, se amplió la gama de temas que pudiesen ser fotografiados, dejando con ello atrás los típicos paisajes o vistas turísticas.

Es por ello que esta etapa es considerada como la época de oro de la tarjeta postal.

Poco a poco la creación de nuevas postales se convertirían en algo sumamente productivo para aquellos que las elaboraban, según Isabel Fernández no existe una cifra precisa sobre el monto de su producción, pero a través de sus investigaciones ha podido ver que se han registrado alrededor de cien mil tipos distintos de tarjetas postales. A pesar de la gran variedad de postales que existían en las tiendas, en México las más concurridas fueron las postales de vistas, estas podían venderse en blanco y negro con acabados mate, o podían ser coloreadas artificialmente para hacerlas más atractivas.

El consumo de estas tarjetas postales no solo tiene que ver con el hecho, de que sus precios fueran reducidos si no también de ciertas motivaciones psicológicas, ya que el acto de mandar una tarjeta constituye para el emisor un acto en el que se identifica con la imagen, y que expresa sentimientos e ideologías en los mensajes escritos. También otro factor importante que debemos atribuirle a su éxito consiste en que simbolizan un recuerdo que se quiere mantener vivo, simbolizan un sueño que tal vez no se pueda alcanzar.

Por otro lado podemos dejar atrás un personaje muy importante, para la elaboración de las postales, este personaje es el fotógrafo del siglo XX, este fotógrafo es un pequeño empresario, equipado de una cámara, preocupado por responder a la demanda creciente en

el que en algunas ocasiones compite con la producción de las casas editoras,¹¹⁵ de esta manera se dan cita fotografías de artistas conocidos que editaron su trabajo en tarjetas postales, por ejemplo entre 1901 y 1909, el fotógrafo Charles Waite realiza un trabajo muy amplio, en cuanto a tarjetas postales se refiere, otros fotógrafos que siguieron la misma línea son; Hugo Brehme, Guillermo Kahlo, y Albert Briquet, las casas editoras al ver la competencia de estos fotógrafos profesionales pensaron que lo mejor sería contratar algunos de ellos para que estos hicieran hermosas fotografías, convirtiéndolas en tarjetas postales y así de cierta manera poder tener su éxito asegurado y la competencia sería aniquilada.

Por otro lado debemos mencionar que en ocasiones el crédito fotográfico no se le daba al fotógrafo, contratado por una casa editora, muchas veces ni se le mencionaba y solo se ponía el sello y nombre de la casa editora de la postal, esto contribuyó a que muchas veces estas imágenes fueran plagiadas y reproducidas de manera ilegal, por ejemplo para el año de 1913, existe un registro, de un equipo que copia postales a partir de un original.¹¹⁶ Estas se diferencian por que el material de impresión resulta ser más brillante que el material de un fotógrafo profesional.

Por otro lado no solo existían fotógrafos profesionales, que crearan tarjetas postales de muy buena calidad temática, también existían fotógrafos no conocidos, que hacían postales de su propia autoría, de temas que tienen un gran valor documental, como lo son postales que retratan la vida cotidiana de una localidad, un pueblo, una industria o de una familia.¹¹⁷

¹¹⁵ Hena Martínez Escobar, Catálogo de la colección de Postales, Manuel Ignacio Pérez Alonso, N°1, sección México, Universidad Iberoamericana, México, 2004. p XI

¹¹⁶ La Tribuna 1° de marzo de 1913

¹¹⁷ Fernández I, *op cit.* p. 37

Las postales de estos fotógrafos y muchas otras de casas editoras, podían ser adquiridas en las tiendas de suvenirs, en papelerías, en librerías o bien en restaurantes de la época.

De esta manera la tarjeta postal se convirtió en un elemento importante para la vida de las personas ya que muchas de ellas deseaban compartir sus viajes, experiencias, mentalidades y sentimientos, con sus amigos o su familia, así que la postal se convirtió un elemento importante para difundir ideas, mentalidades y sentimientos de las personas de la época.

La tarjeta postal podemos considerarla como un fiel testimonio del paso del tiempo y de los cambios en las ciudades, en paisajes, en la vida cotidiana, en la ideología del país o de un pueblo, o bien simplemente para documentar cambios sociales, pero eso no eso no es todo, ya por medio de ella, también se encontró una forma de hacer publicidad y dejar así un testimonio del orden y progreso del país.

Con ello me es posible afirmar que la tarjeta postal surgió con una intención más que práctica, que fue la de comunicar a través de la distancia, mensajes escritos de cualquier índole, así la función comunicativa de la tarjeta postal, es muy grande, y hay distintas opiniones a su uso y consideración, hay gente que la considera como el equivalente al teléfono en sus inicios en el siglo XX, por que uno de sus propósitos fue mantener a la gente en contacto aún cuando se encontrara separada en grandes distancias¹¹⁸ sin embargo hay que tomar en cuenta que parte de la importancia de esta, deriva de la propia imagen fotográfica.

Ya para mitad del siglo XX, el uso de la tarjeta postal se masificó, las tarjetas empiezan a circular entre un público más variado, que consume cualquier imagen,¹¹⁹ fue de gran ayuda esta masificación, ya que algunos sectores de la sociedad mexicana que no estaban

¹¹⁸ Citado por Hena Martínez *op cit.* p. XVI.

¹¹⁹ Fernández I, *op cit.* p. 41

acostumbrados al intercambio de correspondencia y que no estaban acostumbrados a la escritura, encontraron en el envío de las tarjetas postales un medio de comunicación sencillo y efectivo.

La época de oro de la tarjeta postal y la Revolución

Antes de la llegada de la Revolución Mexicana, ya se hacían postales con valor histórico que plasmaban a través de la fotografía, los acontecimientos ocurridos en México. Por ejemplo hay postales acerca de las fiestas del primer Centenario de la Independencia de México, en estas, la fotografía es de suma importancia, se retrata al mundo entero que vino desde lejos a visitar la capital¹²⁰ se hacen postales de temas de la vida cotidiana como lo son las familias, se retratan desde familias de la alta burguesía Porfiriana, hasta las familias de más bajo aboengo, como lo son los indígenas y los campesinos, este tipo de acontecimientos y temas se registraron también mediante la tarjeta postal, se dio a conocer por medio de esta el México moderno de Porfirio Díaz.

Poco tiempo después estallaría la Revolución Mexicana, la cual dejó huella dentro de la fotografía ya que se harán nuevos trabajos fotográficos, es por ello que se realizaran postales de los principales propulsores de la Revolución como lo es Francisco. I. Madero, que dará pie a la época de oro de la tarjeta postal durante la Revolución.

La época de oro de la tarjeta postal coincidió con la Revolución Mexicana, alrededor de 1910, las cámaras Kodak de George Eastman, habían convertido a miles de personas en fotógrafos,¹²¹ los cuales ya podían revelar sus rollos dentro de cuartos oscuros, sin tener que acudir a un estudio fotográfico, así muchas personas quienes ya poseían un equipo

¹²⁰ Debroise *op cit.* p. 143

¹²¹ Giffords *op. cit.* p. 34

fotográfico de fácil empleo, captaban imágenes, las cuales convertían en tarjetas postales y las reproducían posteriormente para la venta.

La Revolución Mexicana fue un acontecimiento que dio lugar a que se realizaran muchas postales del tema, el cual fue aprovechado por muchos mexicanos y estadounidenses que dieron testimonios creativos e invaluable de la revuelta, estas postales, retrataban todos los ángulos posibles de la revolución. La demanda de postales que ilustraban dicho acontecimiento empezó a fines de 1910 alcanzando su apogeo en 1916, este tipo de postales incluían desde retratos de Porfirio Díaz, hasta de los líderes revolucionarios

Según Paul Vanderwood en algunas ocasiones, ya fueran las autoridades mexicanas o los jefes revolucionarios, acordaban el lugar específico para la toma de las fotografías y les hablaban a fotógrafos estadounidenses para que captaran la toma. Uno de los fotógrafos más importantes y quien hizo una colección de postales en torno al tema fue Walter H. Horne.

Al igual que la serie de postales de diversas temáticas que se estaban haciendo en todo el mundo, estas tarjetas postales, también expresaron sentimientos, la ideología de los líderes y hasta el propio punto de vista del fotógrafo, siguiendo desde luego sus orientaciones políticas, y prejuicios culturales que se hacían notar dentro de la toma fotográfica. También es importante señalar de cómo por medio de las postales el pueblo estadounidense tenía una idea de lo que era México, a través de los mensajes escritos en las postales y de que manera estas postales contribuyeron a definir ciertas actitudes de los estadounidenses para con los mexicanos.

Este tipo de postales tenían gran demanda en el mercado, todo el mundo quería ver que era lo que pasaba, o bien enviarles a sus familias o amigos datos de lo que ocurría en la

frontera norte en cuanto al movimiento armado, por eso entre la gente eran enormemente vendidas y reproducidas por otros fotógrafos.

Después del movimiento Revolucionario vino en declive el uso de la tarjeta postal, ya que había otros medios de comunicación, como era el teléfono y el fotoperiodismo, así que las postales dejaron de ser tan útiles como antes y poco a poco fueron quedándose atrás ante los adelantos técnicos del hombre.

Es así como podemos decir que el valor de estas postales como documento histórico es de suma importancia ya que por medio de ellas salen a la luz, algunas verdades que en los libros no revelan,¹²² pero que despiertan dudas, y por que también puede ser una nueva fuente para poder trabajar el tema de la Revolución que los historiadores tanto han trabajado.

2.5 Las casas editoras de postales

Es muy difícil encontrar información que nos hable a ciencia cierta de las casas editoras de postales en México, sin embargo, echándonos un clavado a los archivos podemos encontrar información de suma utilidad para el tema, aunque varias de las casas editoras si estaban patentadas, existe poca información de la relación que llevaban estas con los fotógrafos, sin embargo pudimos mediante la investigación extraer algunos datos importantes.

Un sin número de casas editoras comienzan a parecer durante el primer tercio del siglo XX, ya no es solo el correo quien se encarga, de su creación, desde entonces empezaron a parecer compañías que se dedicaran a la creación de tarjetas postales, con diferentes estilos, a comparación a las que el propio correo editaba.

¹²² Paul Vanderwood, *op cit.* p. 29

Como ya hemos mencionado parte de la aceptación de la tarjeta postal, entre la población equivale en cierta medida a la imagen fotográfica que se le añadió a fines del siglo XIX, este cambio fue tomado por fotógrafos que se convirtieron en pequeños empresarios y crearon sus propias casas editoras para la venta de postales. Tenemos registros de que las primeras casas editoras de tarjetas postales en México, emplearon fotógrafos profesionales, para realizar su toma, en general la mayoría de los fotógrafos que trabajaron bajo el mando de una casa editora, no tenían en sus manos el registro de propiedad de las postales, sin embargo muchos de los trabajos se pueden identificar por la temática y la forma de la toma característica de cada fotógrafo.

Gracias a esto proliferaron desde entonces casas editoras como la librería Ruhland & Ahlschier, Latapi y Bert, la Sonora News company, la Casa Miret, la W G.Walz Co., la American Stamps Works, la Aztec Store, Félix Martín, Casa Duhart, casa Osuna, A. Briquet, entre otras.

Las primeras tarjetas ilustradas que circulan en México, datan alrededor de 1900, la primera casa editora que empieza a editar postales ilustradas es la librería Ruhland & Ahlschier¹²³ es la que empieza a realizar postales sobre México, la mayoría de las postales que estos editores realizaban eran tomas de vistas, edificios, monumentos, y lugares de interés turístico. Sin embargo no dejaron atrás el retrato fotográfico característico de la época, donde montaban verdaderas representaciones escénicas, donde se plasman, de manera artificial, verdaderas representaciones de las clases marginadas, y los comportamientos populares de todas las clases sociales.

¹²³Fernández I, *op cit.* p. 39

Otra casa editora de tarjetas postales que también fue de las primeras en México y que es de suma importancia es Latapi y Bert, ubicada en Apartado 922, en México, abarcó una gran cantidad de temas tales como; edificios, monumentos, calles, paisajes, fotografías de carácter costumbrista, tipos mexicanos, pero en especial se dedicaron a crear postales de la vida cotidiana en México, algunas de estas tomas habían sido realizadas por Guillermo Kahlo quien trabajaba bajo la firma de esta casa editora.

Algunos fotógrafos de gran reconocimiento como Charles Waite, que también trabajó bajo la firma de una casa editora como la Sonora News Company, la cual era uno de los centros comerciales más importantes de la época, ya que ofrecía un gran diversidad de artículos para los turistas entre los que destacaban las tarjetas postales, esta casa editora tenía su establecimiento en la ciudad de México en la calle de Gante # 4 y en la calle de las Estaciones #12¹²⁴ pero llegó a tener una serie de sucursales dentro de las diversas estaciones del ferrocarril.



Sello de la compañía

Sonora News Co.

Otra empresa comercializadora de tarjetas postales es la casa Miret, quien se jactaba ser la más antigua en el ramo editaba e importaba tarjetas postales artísticas, como por ejemplo había las que tenían los versos de Manuel Acuña, o para personas cultas y de buen gusto e

¹²⁴ Montellano, *la época...op. cit.* p. 27

existían la Colección de “cuadros celebres” el costo variaba según la presentación y el material; desde un peso la docena hechas en blanco y negro hasta seis pesos por estar impresa en relieve o en seda, además esta casa editora se encargaba de vender postales tanto para la importación como para la exportación..



Otros editores, tal vez de menos renombre, incorporaron dentro de sus postales una tradición mexicana, tipos y costumbres de México y son importantes ya que en el exterior son consideradas muy especiales por su rareza y difícil ejecución, se empezaron hacer postales con estos temas, dejando atrás los típicos paisajes, sin embargo esta inquietud innovadora se vio confrontada a ciertas restricciones gubernamentales, que por razones ya sea políticas y religiosas, prohibían la representación de ciertos temas.

Por ejemplo el fotógrafo Waite fue castigado por las autoridades mexicanas por mandar por correo un material considerado indecente, y pornográfico, el cual le costo pasar algunos días en la cárcel por no seguir el Código postal mexicano. El periódico mexicano *El imparcial* narra perfectamente la nota:

Las Hazañas de un fotógrafo

Circulación de retratos pornográficos

Hace algún tiempo llegó al país un fotógrafo americano llamado Wheite, encargado por un diario de los Estados Unidos de recorrer varias capitales de América del Sur, Centroamérica y México, afin de enviar fotografías de tipos, costumbres, edificios, etc. Para ilustrar las columnas del periódico Mal comenzó su excursión el habilidoso individuo, pues que apenas llegado a México, tuvo que conocer la cárcel de Belem, no precisamente por curiosidad, si no por haber sido consignado por uno de los jueces correccionales.

Envío de fotografías

Wheite inmediatamente que llegó a México, comenzó á buscar en los suburbios de la capital, en los pueblos de los alrededores y en las más populosas casas de Vecindad, una colección de tipos y escenas de costumbres que seguramente hablan de México muy mal.....

Se había procurado encontrar tipos de mujeres desgreñadas, sucias, desagarradas en sus ropas, y hombres degenerados por todos los vicios, y presas de la miseria a más espantosa.

La infracción

Wheite se presento de nuevo en las oficinas postales; llevaba otra colección de fotografía, que pretendía enviar por paquete certificado. Esta vez se trataba de tipos de niños que Waite titulaba niños indígenas de México.

Las fotografías se referían a niños sucios y en un grado de miseria absoluta, corridos por las enfermedades, a los que hacían *pandant* las fotografías de dos niñas de 10 y 12 años.

Al abrirse en las oficinas postales, el paquete como es costumbre hacerlo delante de todas las personas que depositan certificados para que no haya lugar á hacer declaraciones fraudulentas o envío de dinero, prohibidos por el Código Postal dentro de sobres cerrados, el empleado vió la pornográficas fotografías, y retiro inmediatamente el paquete, para dar aviso al Administrador General, pues que conforme al Código postal esta prohibida la circulación de estampas, libros, folletos, ó escritos indecentes.¹²⁵

Acotados por las normas de correos, o por las disposiciones del gubernamentales, los editores nunca cejaron su ingenio y su atrevimiento, sino por el contrario saciaron a los usuarios con un sin número de postales que tal vez eran prohibidas, pero eran las más codiciadas tanto de la gente como por los coleccionistas al atribuirle un valor exótico.

¹²⁵ El imparcial, 5 de junio de 1901.

2.6 Los diferentes tipos de tarjetas postales

A fines del siglo XIX las postales experimentan una gran popularidad y la demanda generó nuevos temas: desde lo insólito, pasando por los acontecimientos locales, hasta mensajes publicitarios, sin olvidar los típicos temas de paisajes, vistas turísticas.

Así empezó la producción de las postales con dibujos, las humorísticas, de caricatura, de felicitaciones, de artistas, de poemas o de amor, la variedad era enorme, todo para satisfacer la demanda de la gente y de los coleccionistas¹²⁶

Los principales temas que ilustraron las postales abarcaron las postales abarcaron también vistas urbanas, rurales, cotidianas o de contenido etnográfico, religioso y hasta de publicidad, estas se vendían muy bien, y hasta en ocasiones mejor que las de puros paisajes.

Al observar una imagen fotográfica dentro de una tarjeta postal, hay que definir primero, el tema que se está expresando en ella, es decir lo visible, las tarjetas postales no solo plasmaron a través de la imagen acontecimientos importantes para la sociedad, si no también representaron realidades de un universo un poco más complejo.

A continuación hablaremos de los distintos tipos de tarjetas postales que existen.

La tarjeta postal de felicitación

Las postales de felicitación, fueron diseñadas con el objetivo de transmitir un mensaje de felicitación a cualquier persona, por diferentes motivos, una de las más características de este ramo, son aquellas postales de felicitación por la llegada de un año nuevo, o de la navidad. Principalmente estas postales fueron creadas a partir de composiciones de fotomontajes o retratos de niños que gozaron de gran popularidad y hasta incluso fueron

¹²⁶ Juan Antonio, Fernández Rivero, Desde Málaga. Recuerdos. Una visión de Málaga a través de sus tarjetas postales 1867-1930, editorial Miramar, Málaga, 1994, p. 13

importadas para su venta, estas tarjetas de felicitación, nos brindan información sobre diferentes estilos artísticos y estéticos, los textos que se encuentran al reverso expresan las diferentes formas de sociabilidad y expresión de la gente, expresan sentimientos y una mentalidad. A continuación presentamos dos postales de felicitación cuyo mensaje escrito revela la actitud de las personas, aún cuando no están enfrente, además revela ese principio del siglo XX que fue en ocasiones muy romántico.

Nombre: Feliz año nuevo 1914

Autor: anónimo

Origen: Alemania.

Estado de conservación: bueno

Fecha de origen: 1914

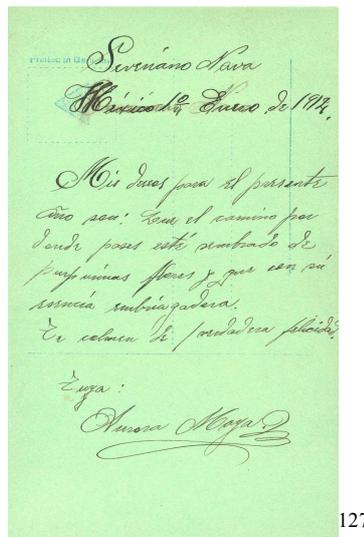


Feliz año nuevo
Colección particular Aurora Maya

Se nota dentro de esta imagen una pareja de enamorados, están tomados de la mano, el la toma con la mano derecha de la cintura como si estuviera abrazándola, ella tiene la cabeza ligeramente inclinada a la izquierda, y el la mira todo el tiempo, se ve que ambos personajes no están volteando a la cámara. El viste un traje negro con moño negro y camisa blanca, ella porta un vestido color claro, sin adornos, solo con un pequeño detalle en el cuello

Hay rigidez en ambos cuerpos, ambos están de pie, la luz es tenue, el fotógrafo le dio una intención a la imagen, la pareja aparece en el primer plano de la fotografía, la cual el mismo fotógrafo, le da una tonalidad verde, lo cual nos indica que existieron una serie de inventos innovadores que hacían por supuesto de las postales un objeto valioso y de gran curiosidad.

Esta postal corresponde a las postales llamadas de felicitación que servían para mandar saludos y en este caso desear lo mejor en vísperas de un nuevo año, es una postal que nos transmite que el remitente siente algo especial por el destinatario, esta persona está tratando de reflejar a través de la postal que siente un gran amor y respeto hacia la persona a quien la manda, la postal contiene un mensaje escrito.



Esta postal contiene un mensaje escrito que dice lo siguiente:

Severiano Nava

México 1º Enero de 1914.

Mis deseos para el presente año son: que el camino por donde pases este sembrado de purpurisimas flores y que su esencia embriagadora te colmen de verdadera felicidad.

Tuya

Aurora Maya

Esta postal como podemos ver fue enviada por una mujer, y es muy particular la forma en como escribe y sobre todo la firma en donde recalca la frase TUYA, podemos ver que existía un gran amor, además esta postal me hace pensar que fue enviada por sobre, por dos razones, la primera es que una mujer en esa época no firma de esa forma sin ningún prejuicio de la sociedad, sobre todo por la serie de códigos ordenadores que había heredado el Porfiriato, aún este tipo de palabras eran mal vistas, y por otro lado porque no existe un timbre postal en la misma por lo cual supongo que fue mandada en sobre.

¹²⁷ Se respeto la ortografía original en las transcripciones.

La tarjeta postal turística

Es una tarjeta que testimonio de un viaje realizado y cuando este se hace por gusto es una muestra de la posesión de los recursos para hacerlo, también es un testimonio de un fenómeno social, como es el viajar el cual se transformó de manera rápida durante principios del siglo XX. Ya que en el pasado realizar un viaje era de lo más complicado y raro, solo lo hacían personas que tenían negocios fuera de la ciudad convirtiéndose en una necesidad imprescindible, sin embargo para fines del siglo XIX, el hecho de viajar ya correspondía a otras necesidades que no eran del todo imprescindibles, ahora los viajes ya no se hacen solo por negocios, si no también se hacen por placer, por instrucción, por mejorar la salud, es decir por todo, no faltará un pretexto para que la gente viaje.

A principios del siglo XX aún continuaba gente que viajaba, ya sea por estudios, o porque su profesión así lo ameritaba como es el caso de los comerciantes, los militares, los exploradores,¹²⁸ quedándose dentro de las comunidades el resto de la población, y si por algún motivo llegasen a salir de viaje, era considerado como todo una aventura.

Los cambios ocurridos en la sociedad como lo es la industrialización, y la urbanización, transformaron los viajes por ejemplo, el ferrocarril transformó de manera notable los desplazamientos de un lugar a otro, ya que redujo el tiempo del recorrido, gracias a este invento tan moderno, se constituyó el turismo como tal, es decir como una actividad de viajar por gusto.

La mayoría de la gente que durante este periodo podía tener acceso a un viaje por placer correspondía a la burguesía que viajaba lo más cómoda posible, así las principales zonas

¹²⁸ Gutiérrez Trujillo Karina, La imagen fotográfica en la Investigación histórica: catalogo de colección de postales “Ignacio Pérez Alonso” México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, SEP, 2003 p. 31

turísticas, fueron países como Francia, Egipto, Italia o Suiza, dentro del territorio nacional, los balnearios que eran lugares de descanso y recreación fueron dotadas de espacios verdes, de hoteles en los cuales las personas podían hospedarse y pasar un rato placentero. También dentro de este tipo de postales, se retratan tanto construcciones, como plazas y catedrales, constituyendo un repertorio elevado de imágenes del turismo.

Nombre: Palacio de justicia Barcelona

Autor: Rommler y Jonas

Origen: España Barcelona

Estado de conservación: regular, maltratada del lado derecho muy gastada.



Palacio de Justicia de Barcelona
Col. Particular Ángel Peña

En esta postal vemos un edificio de corte conservador, correspondiente a Barcelona, es una postal turística ya que muestra los lugares más representativos de España como lo es el Palacio de Justicia, está representado por medio de una litografía clásica de fines del siglo XIX, coloreada para darle mayor vida y tonalidad a la imagen.

En el edificio podemos observar que tiene cinco torres de gran dimensión, tiene en cada uno de los lados del palacio una serie de ventanales en forma de arco, podemos observar que por fuera del palacio de justicia se encuentran algunos árboles, de los cuales el autor quiso mostrar vida, poniendo el color en sus ramas y hojas.

El autor quiso reflejar por medio de esta imagen el progreso de Barcelona, al tener uno de los palacios de justicia más bellos de España, este tipo de imágenes nos recuerda que era necesario documentar el progreso para que la gente la viera y que en muchas ocasiones el extranjero lo tomara en cuenta.

Tarjetas postales con acontecimientos históricos

Gracias a que el fotógrafo pudo tener acceso a las nuevas cámaras portátiles, se dio una nueva forma de trabajo, en cuanto a su profesión, desde ese momento le fue posible registrar fotográficamente acontecimientos de importancia local, expandiéndose por todo el territorio, esto nos da una prueba más de que aquellos temas típicos de la fotografía se habían dejado atrás para poder crear nuevas tomas fotográficas.

La existencia de registros visuales nos permite medir el impacto de los acontecimientos históricos, por ejemplo existen fotografías de este tipo de eventos como son: la invasión norteamericana, la Revolución Mexicana, o la Decena Trágica, cuyas imágenes circularon en forma de tarjeta postal.

Nombre: Fuereños

Autor: Agustín Víctor Casasola, 1910

Origen: México

Estado de conservación: bueno



Col. Particular Ángel Peña

Como ya hemos mencionado con anterioridad la fotografía bajo una perspectiva realista argumenta que la fotografía, es una imitación perfecta de la realidad que mediante esta expresión gráfica se transforman los objetos retratados a través de un sistema de códigos y significaciones.

La postal anterior corresponde a una imagen realizada durante la Revolución mexicana, en el año de 1910 donde se retrata las clases subalternas, que por mucho tiempo no fueron consideradas dentro del proyecto de nación, este otro mexicano era considerado inferior, atrasado y subordinado a las clases propietarias y profesionales, este se distinguía por su raza, sus costumbres, su vestimenta y su manera de vivir.

Esta postal presenta a un hombre, una mujer y un niño, todos ellos vestidos entre gente del pueblo y gente de ciudad, el hombre lleva un sombrero sobre la cabeza, tiene algo en su mano izquierda como un metate, en el caso de la mujer se encuentra envuelta en un chal que cubre su cabeza y parte de sus brazos, el niño lleva su sombrero puesto en la cabeza, lleva unos pantalones claros puestos y unos zapatos humildes, al fondo se ve claramente el caballito, el cual es una estatua que en sus inicios simbolizaba el poder de la corona española, y que con el tiempo fue el bastión del arte del neoclásico, convirtiéndose más tarde en parte del simbolismo mexicano.

Es una foto que quizá fue planeada por la manera en como están acomodados los cuerpos, y debido a que están retratados por la parte trasera, al parecer estos personajes caminaban sobre la calle de reforma, debido a que el caballito todavía continuaba en este sitio.

Esta postal tiene las características de las fotografías de tipos mexicanos, que se trabajaron a finales del siglo XIX, la fotografía nos muestra algo muy significativo para la época y es la unión de la familia, a pesar del movimiento revolucionario, esta familia esta conciente que quiere cambiar su situación por lo cual se vieron obligados a salir de casa, salen de su lugar de origen para buscar en otro lado en este caso la ciudad, una mejor vida, espacio y porque no hasta una mejor posición social.

La imagen lo dice todo, el camino es largo pero están juntos como una gran familia, que nadie los ha podido separar, ni el movimiento revolucionario porque los tres son uno solo y como tal vivirán o morirán, acompañándose en todo momento.

La tarjeta postal de la vida cotidiana

Existen numerosas tomas fotográficas acerca de la vida cotidiana de México que circularon en formato de tarjeta postal, muchas de ellas están dentro de los archivos, y pueden estar registradas en ramos como el de oficios, tipos mexicanos, entre otros.

Pero comencemos por describir que es lo cotidiano; toda sociedad tiene una vida cotidiana, tanto hombres como mujeres, sea cual sea la escala social,¹²⁹ participan en su conjunto en esta vida diaria, todo ese mundo, de comer, beber, amar, educar a los hijos y trabajar forman el ámbito de lo cotidiano.

Durante el siglo XIX la vida comenzó a cambiar, como en todas las épocas dentro de la sociedad se encuentra una jerarquía ya preparada, un rol específico, de las actividades de cada uno de los actores sociales, esta jerarquía que está normalmente estructurada, es difícilmente que pueda ser cambiada.¹³⁰

Como sabemos en la ciudad se congregaban todas las categorías sociales, y por lo tanto un sin número de roles sociales a los que la gente se dedicaba, esto mostraba una gran desigualdad social, y no solo eso sino una gran desigualdad de género.

Es así que hablar de la vida cotidiana en México durante el siglo XIX, y principios del XX debemos de tomar en cuenta todos y cada uno de los roles de la sociedad, es entonces como podemos darnos cuenta que México, ya había cambiado enormemente, las ciudades cambiaron ya aparecían con nombres las calles, en grandes e iluminados carteles, las ciudades se volvieron más limpias, algunas como la ciudad de México ya tenían

¹²⁹ Regina Franyuti Hernández, (compiladora), La ciudad de México en la primera mitad del siglo XIX t. II, Gobierno y Política/ Sociedad y Cultura, Instituto de Investigaciones, Dr. José María Luis Mora, México, 1994. p.367

¹³⁰ Ibíd. Citado por Regina Franyuti p. 367

empedrado, contaban con grandes mercados, panaderías, dulcerías y lecherías que formaban parte de la vida cotidiana de la población, esto se ve representado dentro de las postales de la época, fotógrafos como Charles Waite y casas editoras, como Briquet, Aztec Store o la casa Miret, cambiaron los temas para hacer tomas fotográficas, de mayor calidad y de mayor mensaje social, a través de la lente captaron escenas, que no todos los fotógrafos poseían, al realizar estos nuevos trabajos fotográficos se vieron tal vez en la necesidad de poner un nombre para identificarlos por tipos mexicanos y/ u oficios de la gente que vivía en México a fines del siglo XIX y principios del XX.

Una de las partes en donde se reúnen más tipos mexicanos y se desarrolla parte de la vida cotidiana es el mercado.

Dentro del mercado se encuentra una gran variedad y cantidad de pequeños vendedores que se acomodan en las orillas con sus mercancías, se sientan indias o criollas a moler maíz para venderlo y ofrecen a la venta frutas y verduras de gran variedad. Como es el caso de la siguiente postal:

Nombre: México interior de un mercado

Autor: Charles Waite

Origen: Ciudad de México.

Estado de conservación: bueno



Mercados

Fondo propiedad artística y literaria. Col. AGN

Esta postal pertenece a lo que se denomina tipos mexicanos, ya que muestra algunas de las actividades que se realizan en México como parte de la vida cotidiana, como podemos ver en esta postal se ve el retrato de un mercado en su interior, hay muchos puestos y la mayoría están tumbados en el suelo, hay hombres y mujeres que se dedican al comercio, por su vestimenta podemos decir que son personas de escasos recursos que se dedican al campo, la mayoría de los puestos están techados con una especie de manta blanca sostenida de un palo, del lado izquierdo de la imagen podemos ver que hay unos portales, tal vez esto nos puede indicar que el mercado estaba dentro de un terreno y puestos se encontraban al aire libre, podemos aventurarnos a imaginar que el mercado por fuera era una edificación característica de principios del siglo XX.

La intención de autor fue dar a mostrar al mundo entero, cómo es el comercio en México dentro de los mercados o tianguis, cómo la gente se reunía para realizar la compra de los productos más necesarios para su consumo, como podemos observar la fotografía fue tomada con intención ya que uno de los comerciantes esta volteando directo a la cámara, para ser retratado, tal vez el propio fotógrafo le pidió esa postura para completar el objetivo de la imagen.

La tarjeta postal femenina

Otro tipo de escena de la vida cotidiana es por ejemplo en el caso de las mujeres, el tipo de actividades específicas para ellas, qué tipo de rol les toca jugar dentro de la sociedad mexicana de fines del siglo XIX, así podemos argumentar que desde que la mujer nace se les imponen una serie de normas de comportamiento, que tienen que seguir desde pequeñas hasta la edad adulta, así vemos como las prácticas sociales femeninas están regidas ciertamente por el ámbito de lo privado; es decir todo aquello que se escapa del ojo del estado y de su control esto lo vemos más explícitamente en la siguiente postal:

Nombre: Alfabeto femenino

Autor: Dolores, editada por Casa Osuna y Cia.

Lugar donde se encuentra: fototeca del AGN

Origen: México

Estado de conservación: buen estado, sin ningún mensaje escrito.



Alfabeto femenino

Fondo: instrucción Pública y Bellas Artes

Col. AGN

Es una postal que contiene una imagen y un pequeño poema de la mujer, la imagen comienza con una mujer que está arreglando las flores de su casa, la mujer porta un vestido largo claro, se denota porque en la fotografía sale blanco, el estilo es muy clásico de la época y de la clase media, hay un jarrón encima de una chimenea lleno de flores, también dentro de su mano lleva flores las cuales coloca dentro de este jarrón, hay un cuadro de una clásica fotografía de fines del siglo XIX al fondo de la imagen, en cuanto al texto expresa perfectamente, el título de la postal es un alfabeto femenino, las primeras

letras comienzan con mayúscula y en tinta más fuerte que el resto de la palabra, el título comienza con la letra A con un fondo de flores.

El texto es el siguiente:

Yo seré:

Amable siempre,
Bella como sea posible.
Caritativa con todos.
Dócil conmigo.
Erudita en lo necesario.
Franca sin pretensiones.
Generosa con el menesteroso.
Hacendosa en mi hogar.
Inteligente sin pedantería.
Jovial pero respetuosa
Luz de mi casa.
Madre, no madrastra.
Necesaria á los míos.
Optimista aunque llueva fuego.
Prudente en mis goces.
Quijotesca antes que cruel.
Refinada sin afectación.
Servidora hasta cierto límite.
Tierna con quien debo serlo.
Ufana de quien soy.
Valiente para defender mi casa.
Yerbabuena de mi jardín.
Zalamera con mi dueño.

En la imagen se denota una mujer que está feliz, se nota por su semblante sonriente, feliz de estar en su casa y de ser una mujer, su vestido arreglado nos muestra la clase social a la que pertenece y es de clase media, se ve que está dentro de su casa o simula que es su casa hay flores las cuales representan la sensibilidad de la mujer, lo femenino, lo puro, el texto tiene mucho que ver con la imagen ya que esta describiendo lo que la mujer dice que es. Detrás de la palabra A con la que aparece el nombre de la tarjeta se ve un ramo o puñado de flores, hay que mencionar que las flores están muy ligadas a lo que es la mujer y su

propia esencia. El autor nos da muy claro a entender que la propia mujer esta contenta con su papel social y que lo asume con una postura de responsabilidad y sabiduría, sin querer ser pretenciosa, es la idea de una mujer recatada, fiel y generosa.

Esta postal nos representa la serie de actitudes de las mujeres en el seno social, sin embargo debemos de preguntarnos a qué tipo de mujeres corresponde esta representación, si observamos claramente podemos ver que estamos hablando de mujeres de la clase media, ya que las mujeres de la clase baja aunque tenían dentro de su categoría social su jerarquía en cuanto a las actividades a realizar, como lo son el cuidado domestico y de la familia, esta mujer se incorporaba a la fuerza de trabajo, realizando tareas como lavanderas, cocineras, vendedoras de comida, de tortillas, entre otros oficios.

Otro aspecto de la vida cotidiana que podemos nombrar es el matrimonio, este era considerado entre la única posibilidad lícita de relaciones entre un hombre y una mujer, en torno a esta institución giraban los conceptos de honor, virtud y reputación.¹³¹ Este tema también se ve representado dentro de las tarjetas postales.

El tema del matrimonio es un tema muy complejo ya que se han hecho un sinnúmero de estudios en cuanto al tema, pero lo que aquí nos interesa es como se vivía el matrimonio en el siglo XIX, qué características y funciones tenía y si mediante él se absorbían varias funciones, no solo de alianza sino también de sexo.

La elección social de un cónyuge es objeto de estrategias que se convierten en asuntos de enorme importancia para las familias durante principios del siglo XIX, sin embargo para mitad de siglo surge otra nueva modalidad del matrimonio y es el matrimonio con amor,

¹³¹ Farnyuti, *op. cit.* p. 390

son cada vez más numerosas las parejas que desean coincidir la alianza y el amor mediante el matrimonio y la dicha.

Es que también los hombres han cambiado ya no se contentan con la sumisión pasiva, sino que aspiran al consentimiento, a la actividad de la esposa a su amor, para algunos incluso el matrimonio deja de ser la esclavitud para convertirse en la tranquilidad y dicha, lo cual resumen con la palabra libertad, porque es por medio del compartir como el hombre encuentra la dicha completa.

La siguiente postal nos muestra parte de este ideal de matrimonio romántico que es plasmado mediante la imagen.

Nombre: no contiene nombre

Autor: anónimo

Origen: alemán

Estado de conservación: bueno



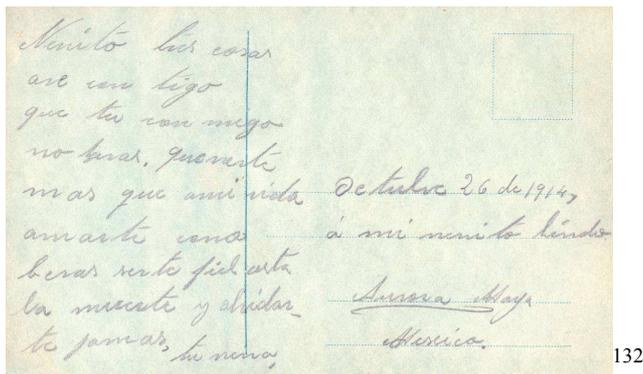
Col. Particular. Aurora Maya

Esta postal representa una pareja de esposos jóvenes, están viendo al parecer un álbum de fotografías dentro de su casa, es un espacio privado, mencionó que es su casa por el retrato del fondo donde se encuentran abrazados. Ella se encuentra sentada en una silla y él a su lado parado, agachado observando el álbum, se observa que son de clase media por los adornos que se encuentran en su hogar, como lo es la chimenea que esta minuciosamente decorada, debajo de esta se encuentra como una especie de copa, encima se encuentra un reloj.

La vestimenta de ambos nos muestra que son de clase media, ya que ella lleva puesto un vestido minuciosamente realizado con encaje al parecer rozado, le llega desde el cuello hasta los tobillos, el viste con un traje oscuro el cual se ve muy elegante en su forma.

Ambos personajes están posando para la imagen, se ven dos cuerpos estáticos, lo cual nos hace pensar que fueron contratados por un estudio fotográfico, que ya tenía montada la escenografía y que los personajes tienen que revivirla para el público, el autor está conciente de los sentimientos que desea aflorar, está conciente a quiénes van dirigidas y quienes las comprarán, están hechas para los enamorados, que no buscan otra cosa, más que representar estos sentimientos.

Esta postal representa mucho el amor de una persona hacia otra, le esta dando a entender que lo ama y que siempre está en su mente y que juntos podrán hacer una vida feliz esto lo podemos reforzar mediante el mensaje escrito atrás.



132

El mensaje escrito dice lo siguiente:

Nenito las cosas are con tigo
 Que tu con migo
 No haras que querete
 Mas que a mi vida
 Amarte como fueras
 Serte fiel asta la muerte
 Y olvidar tu jamás
 Tu nena
 Oct.26 1914 a mi nenito lindo Aurora Maya.

Como pudimos ver el mensaje refuerza la intensión del autor que es para los enamorados.

La tarjeta postal erótica

El lenguaje de la sexualidad da forma a los sueños más íntimos y más guardados entre los seres humanos, la palabra sexualidad tenemos que recordar aparece como tal en 1859, según Bronislaw Baczko, antes de que esta palabra se utilizara dentro del lenguaje común, se habla del amor, de las pasiones amorosas, de deseos, de actos carnales o de actos venéreos¹³³ es por ello que durante esta época los médicos sean los únicos que hablan del sexo como tal, refiriéndose a las relaciones sexuales con términos como la copulación o el coito, en el caso del hombre, en varias ocasiones puede hablar del sexo, pero con un

¹³² Se respeto lo ortografía original en las transcripciones

¹³³ Georges Duby, Historia de la vida privada, el proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII, Vol 3 ed. Taurus. 1992. p 534

lenguaje físico-corporal lo cual nos indica que sigue habiendo para la época un monopolio del hombre en los que se refiere a los gestos físicos del amor.

El amor físico solo se hablaba y se representaba mediante las novelas o la poesía, la obscenidad omnipresente y oculta a la vez dentro del texto, impuso al lector una permanente descodificación que aviva el placer de la transgresión¹³⁴ todo verso, toda metáfora invita a la imaginación, es así como va funcionando el placer.

En muchas ocasiones dentro de estos textos que hablaban del amor físico, se representaba a la mujer, como la persona que se entregaba al placer del coito y que podía llegar al orgasmo, esta hecha de increíbles sensaciones de goces, de delicias, de un placer que esta enloquecido. El hombre es representado como un ser ansioso que es devorado por los encantos femeninos, que se ahoga en los placeres de la mujer.

En el seno del espacio privado el individuo se prepara para afrontar la mirada del otro, comunicarse con el cuerpo los más íntimos deseos y sensaciones, se comienza una acumulación erótica, que contribuyó a la modificación del pensamiento humano y de las normas de comportamiento en el ámbito de lo privado.

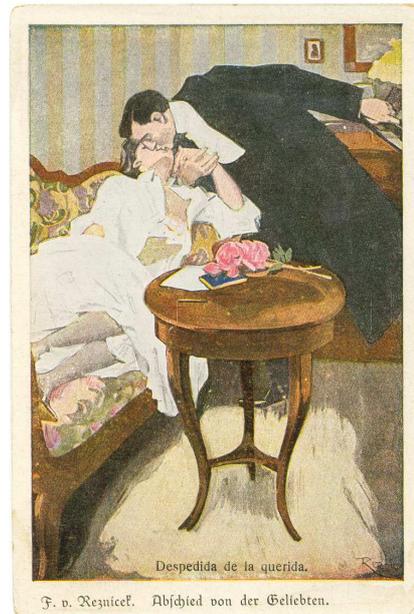
¹³⁴Duby *op cit.* p 535

Nombre: Despedida de la querida (abfched von geliebten)

Autor:Editor: F. v. Reznicef

Origen: Postal litográfica al parecer de origen alemán.

Estado de conservación: bueno



Col. Particular. Federico Lazarín Miranda

En esta postal podemos ver a una pareja de amantes dándose un beso de despedida, ella está reposando en un sillón con los pies en alto, vestida de blanco enseñando un poco su pecho y dándole la mano a su amado, el hombre viste un traje negro con camisa negra, en medio del cuarto reencuentra una mesa redonda de madera, en donde se encuentra un libro, una hoja de papel y unas flores encima quizá para representar la despedida, el con una mano atrás le da el adiós. Podemos ver que en esta escena la seducción se desarrolla en medio del lujo y del refinamiento, con la postura de la joven podemos ver que existe el mimo y el abandono, en la salita como en el interior del gabinete, se ve la acumulación de

cojines, autoriza a la mujer a entregarse al hombre como por sorpresa, como vemos el pintor ha sabido jugar muy bien con el contraste entre la intimidad y un espacio para los amantes.

Esta postal nos muestra parte de la mentalidad de fines del siglo XIX- principios de XX, en como se retrata la vida de una pareja, esta postal es de origen al parecer alemán, por el idioma que esta escrita en la parte inferior de la misma, y por el tipo de dibujos, que no era característico de la cultura mexicana, ya que todavía para la época existían muchos tabus acerca de la sexualidad, ya que esta se utilizaba solo para procrear, según la iglesia Católica.

La tarjeta postal poética

Durante la primera mitad del siglo XX, en México se generó una gran demanda de tarjetas postales, poéticas, casas editoras como Miret, o la Casa Osuna tienen un sin número de colecciones de este tipo de tarjetas postales las cuales se encuentran resguardadas dentro de la Fototeca del Archivo General de la Nación, este tipo de postales fueron creadas por que respondían a un gusto de la época, a una boga en la lectura de la poesía.¹³⁵

Durante el periodo de Porfirio Díaz que significó el ascenso de las capas medias y altas de la sociedad, los sectores ilustrados pasaron a tener una gran importancia, gracias a la paz y orden, que Porfirio Díaz había alcanzado, la sociedad podía dedicarse a pensar en otras cosas más superficiales, es así que toman una gran importancia los poetas, los cuales tuvieron una gran participación dentro de la creación del imaginario de la época.

Poetas como Amado Nervo, Salvador Díaz Mirón, entre otros, se convirtieron con sus plumas en portadores de una nueva forma de hacer postales como lo son las poéticas, sin

¹³⁵ David Huerta, Las intimidades colectivas: memoria y olvido, Imágenes de México, SEP, 1982. p. 7

embargo, los editores no perdieron el tiempo y al ver la gran acogida de los poetas en México, editores como la casa Miret crearon postales con imágenes y poemas de estos poetas y de poetas anteriores al Porfiriato como Manuel Acuña.

Estas postales son importantes ya que un porcentaje de la población comunica sus sentimientos lo que tal vez no puede decir, lo dice con poemas impresos; lo cual prestigia de cierta manera su correspondencia. Estas postales ponen en contacto a las personas por que transmiten una emoción salen del armario para expresar lo que durante mucho tiempo no se había podido expresar. Podemos suponer mediante la fotografía que la mayor parte de los remitentes eran hombres, aunque había también mujeres quienes mandaban dichas postales. Unos ejemplos de postales poéticas son las siguientes:

Nombre: Me ha Herido

Autor: Gustavo A. Bequer.

Lugar donde se encuentra: fototeca del Archivo General de la Nación

Estado de conservación: buen estado.



Fondo: Instrucción Pública y Bellas artes
Col. AGN

Es una Tarjeta Postal que contiene tanto una imagen como un pequeño poema, también incluyen algunos aspectos de litografía, combinada con la fotografía, en cuanto a la litografía representa como un teatro, contiene flores y al fondo se deslumbra como una ventana que por encima trae una palabra rima, la imagen está realizada en color nítido, no tanto la litografía como la fotografía están en blanco y negro, la fotografía corresponde a un hombre y una mujer enamorados, no es de tamaño muy grande más bien de tamaño regular, (14mm X 19mmm) debajo de la imagen esta el texto y al final la firma del autor, contiene el siguiente poema por el cual podemos muchas veces descifrar lo que quiere decir la imagen.

Me ha herido recatándose en las sombras
Sellando con un beso su traición
Los brazos me echó al cuello, y por la espalda
Partiome a sangre fría el corazón.
Y ella prosigue alegre su camino
Feliz, risueña, impavida, ¿y por que?
Porque no brota sangre de la herida.....
Por que el muerto esta de pie!
----- G. A. Bequer.---

El texto tiene que ver con la imagen de una manera muy simbólica, se muestra en la imagen a un hombre y una mujer que están viéndose cara a cara, enamorados por que su vista refleja amor, abrazados como quien sella con un abrazo el sentimiento, pero como un recuerdo ya que se encuentra como en un recuadro, como un momento en pausa, como un recuerdo, junto a ellos una ventana que simula el telón de un teatro que si lo comparamos con el poema tiene tal vez que ver con que la mujer amada fingió actuó un amor no verdadero, de la ventana sobresalen flores quizá por que el autor de la imagen quiere representar con ello el amor o a ella misma que no muere.

La mayoría de las postales de poéticas que traen consigo un trasfondo amoroso, son por decepción, hay que recordar que una de las vertientes de inspiración de un poeta es la

ilusión y también el dolor que puede sentir ante una situación, es aquí cuando la combinación con el artista tipográfico se combina, por una lado lo que se expresa por medio de las palabras y por otro lo que se expresa por medio de la imagen, lo que importa aquí es ver de que manera hay una interrelación entre la imagen y el texto como se configuran y como ambas dan como resultado un solo mensaje para cada uno de los espectadores.

Nombre: Tú vienes con la Aurora

Autor: Amado Nervo y Casa Miret.

Lugar donde se encuentra: fototeca del Archivo General de la Nación

Estado de conservación: buen estado sin restauración.



Fondo: Instrucción Pública y Bellas Artes
Col. AGN

Este es otro ejemplo de una postal poética, es una tarjeta postal que contiene tanto una imagen como un pequeño poema, la imagen demuestra un carruaje como con cinco niños

que son cómo querubines o Ángeles, que dentro del carruaje traen consigo algunas flores que se las están regalando a una mujer dentro de otro carruaje pero más grande y alto donde ella estira sus manos se expresa serenidad y armonía como un aliento de fe y de esperanza.

La postal está en blanco y negro, los matices de la imagen son en su totalidad muy oscuros casi no se denotan los rostros, la parte posterior de la imagen viene garigoleada contiene el siguiente poema de Amado Nervo:

“Tu vienes con el alba, por eso eres rosada,
tus ojos que se acuerdan del trópico son dos
gemelos de ensueño.....Mi almita enamorada

Que la ilusión te mime, que te bendiga Dios.

Mi verso fue paloma, paloma querrellosa,

Más hoy tumba es de abejas que giran en tropel,

Buscando tus perfumes. ¿A caso no eres rosa?

Hilando en tus pistilos ¿A caso no eres miel?

Una hada, mi madrina, risueña y lev, una hada

Que tuvo por alcánzar el cáliz de una flor,

Bendigo nuestras nupcias en fresca madrugada.

Yo me llame **Tristeza**, me llamo hoy **Alborada**:

Tu te llamaste Infancia, te llamas hoy **Amor!**

Amado Nervo.

A los ángeles, los identificamos específicamente por las alas que llevan detrás de su espalda y en especial se menciona que son querubines porque son niños los que se

representan, de esta manera, hay un símbolo de esperanza quizá por lo que se alcanza a reflejar por parte de la mujer que esta recogiendo las flores, el símbolo de las flores representa lo que el autor trata de decir en su verso, tal vez podríamos decir que él es el Ángel pequeño que a su amada regocija con flores de su propio jardín.

Estas postales poéticas traen consigo implicadas varias cuestiones de tipo sentimental, si bien, en un principio los poetas escribían dentro de un papel que podía ser formal o informal, establecerlo dentro de una Tarjeta Postal ya era un cierto prestigio para el autor de dicho poema.

Para principios del siglo XX la comunicación postal se fue dando cada vez mayor y una de las maneras más sutiles de comunicar los sentimientos era a través de las tarjetas postales Poéticas como se les suele llamar, dentro de estas postales se encontraban impresos algunos poemas de los más reconocidos poetas de fines del siglo XIX y principios del XX, como es el caso de Amado Nervo, este autor cedió a la sensiblería a lo cursi si se puede llamar de esa manera, para así poder complacer a su público, el poeta digámoslo así era como el puente para llegar alcanzar lo esperado.

Enviar este tipo de postales, significaba un rasgo de elegancia y de cariño, recibirla significaba e implicaba ser objeto de homenaje mínimo pero cargado de significaciones y de elementos afectivos. Como pudimos ver en las postales anteriores, una postal poética mezcla un ingrediente teatral con el mensaje escrito, es decir están en combinación y dependiendo de lo que diga el poema, la imagen fotográfica se representa de manera similar.

2. 7 El mensaje escrito en las tarjetas postales

Philippe Ariés consideraba que la entrada de las sociedades occidentales en la cultura de lo escrito era una de las principales evoluciones de edad moderna. La escritura se convierte para el siglo XVIII en una esfera de la intimidad. Durante este periodo el aprendizaje de la escritura es en Europa un complejo repertorio de ademanes y posturas. Escribir es saber mantener el cuerpo a correcta distancia de la hoja, poner correctamente los brazos sobre la mesa y colocar los dedos en la parte correcta de la pluma.

El saber apreciar la escritura característica de la época moderna, es adentrarnos a la vida privada, a la vida íntima y a la vida cotidiana del que escribe, es llegar a ver cómo se perciben las mentalidades. Cartas, libros, diarios y tarjetas postales fueron las expresiones de la escritura de la vida privada de fines del siglo XIX y principios del XX, mediante estos objetos podemos darnos cuenta de todo aquello que el lenguaje hablado no puede expresar y que se queda plasmada en un papel mediante tintas y firmas diferentes.

Todos los mensajes escritos al reverso de las tarjetas postales nos dan una muestra de lo que el individuo siente y percibe de las cosas, estos escritos pueden referirse a esta persona o a otra y tocar su vida privada y su intimidad.

Quien escribe se relaciona con la otra persona mediante el mensaje, el que escribe crea emociones de quien lee sus mensajes, es el lector quien capta la mínima expresión de ese espacio dentro de las postales y es el que lo hace revivir, es por ello la importancia del mensaje escrito.

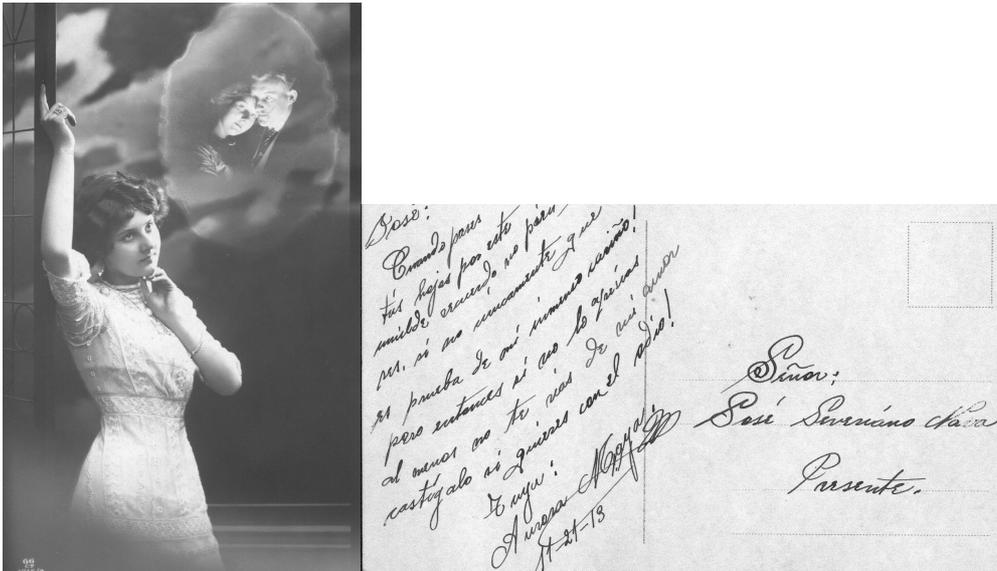
A continuación se presentan unas postales cuyo contenido en su mensaje escrito son de suma importancia:

Nombre: no lo tiene

Autor: anónimo

Origen: alemán

Estado de conservación: Excelente



Col. Particular Aurora Maya

En esta postal hay una chica recargada en un puerta como de metal, en el fondo en un segundo plano, esta la imagen de una mujer, la cual está siendo abrazada por un hombre, de edad considerable, la mujer representa a una adulta joven a comparación del hombre, la vestimenta de la chica la parecer es un vestido hasta el cuello con encaje alrededor, en la muñeca lleva una pulsera y en la mano izquierda lleva un anillo, lo cual tal vez signifique que está comprometida o casada.

En esta imagen podemos interpretar que la mujer está pensando en su enamorado, visualizándose juntos, como un sueño o una añoranza, por los gestos faciales de la mujer podemos interpretar que está pensando en cómo es o será su vida al lado de ese hombre que la protege.

La ambientación corresponde a un espacio habitacional clásico para interpretar un espacio privado como lo es la casa, la relación entre las figuras que se observan es muy clara, corresponde a una pareja de enamorados. Es así cómo nos damos cuenta que en la fotografía el autor tiene clara su intención, crear un ambiente de añoranza, de esperanza, de amor eterno, es decir el deseo de felicidad y amor. Tal vez para el autor la intención de la gente que adquiriera dicha postal, era dar a conocer que la persona siempre estaba pensando en ese amor de enamorados, y porque no, pensar en que momento estarían juntos hacia la eternidad.

Esta postal contiene un mensaje en la parte trasera, el cual nos ayudara a entender parte de la mentalidad de quien la mando, en este caso una mujer y que si va muy de la mano con la que la imagen quiere representar.

El mensaje dice lo siguiente:

José:

Cuando pases tus ojos por este humilde escudo

No pienses si no unicamente que es la prueba de

Mi inmenso cariño! Pero entonces si no lo aprecias

Al menos no te vas de mi amor al menos castígalo si quieres con el odio

Con el odio!

Tuya Aurora Maya

11-21-13

José Severiano Nava Presente

Como podemos observar en la postal anterior, nos damos cuenta del la inmensa importancia que tiene la imagen con el mensaje escrito, van de la mano como dos compañeros inseparables, los cuales se hacen cargo de hacer más interesantes estas postales.

Nombre: no lo tiene

Autor: anónimo

Lugar de origen: México

Estado de conservación: Excelente



Col. particular Aurora Maya

En esta postal está solo una foto de una persona de sexo femenino, la fotografía es de forma ovalada y está pegada al lado izquierdo de la tarjeta postal. La mujer que esta retratada en esta fotografía esta sentada en una silla y se encuentra recargada a la izquierda de la misma con un brazo sobre el respaldo de la silla, está mujer esta peinada de una forma muy peculiar que se encuentra en varias mujeres de clase media de la época, su vestimenta al parecer es una blusa blanca y una falda de color oscuro que llega hasta los tobillos.

Al fondo se ve un paisaje, lo que nos indica que tal vez está en un estudio fotográfico, su postura también nos muestra que no es natural, sino que ya existe una intención fotográfica, encima de esta imagen hay un mensaje escrito, lo cual indica que la parte trasera no fue utilizada para escribir el mensaje, mucha gente acostumbraba escribir junto a la imagen o en la misma imagen y no atrás.

El mensaje que contiene esta postal es el siguiente:

Seve:

Cuando alces tu vista por este
Piensa que es de la muger que tanto te quiere
En este mundo de desengaños y penas.
Tuya Aurora Maya
México 10/15 /1914

Esta postal nos muestra la mentalidad de esta mujer que trata por todos los medios de ser importante para esta persona, y de darle a entender que pase lo que pase ella siempre estará a su lado, y que no importa como sea el mundo ella siempre mantendrá ese amor incondicional por él.

Es con esto que quisiera concluir que por medio de la tarjeta postal podemos encontrar, inmiscuida la mentalidad, el imaginario, la vida privada, la vida cotidiana y la vida social de esta sociedad del Porfiriato que ya entrados el siglo XX fue cambiando y evolucionando.

2.8 La imagen como mensaje para comprender la postal

Dentro de cada una de las postales hay un mensaje ideológico, es por ello que las personas se identifican y las adquieren, para expresar una serie de sentimientos y mentalidades, la persona que compraba una postal adquiriría un símbolo de su valor que se medía, en términos de igualdad o por lo menos de semejanza,¹³⁶ como en el aspecto físico, en distinción etc.

En las clases populares no sucede lo mismo ya que ellas no la compran para ser semejante a algo a alguien sino por el contrario, las adquieren de cierta forma como una medida de admiración o simplemente por consumir un ideal de belleza y de estabilidad.

¹³⁶ Giffords *op. cit.* p. 63

Las imágenes nos dicen todo de lo que el remitente quiere expresar, por ejemplo si tenemos una imagen de enamorados dentro de la postal, entonces podemos suponer que en el reverso contiene un mensaje de amor que simbolice una relación amorosa. Toda postal simboliza una forma de expresión por medio de la correspondencia, que es breve pero a la vez concisa.

Quizá muchos de los mensajes contenidos dentro de las postales ya fabricadas con mensaje, sustituyen el mensaje escrito por parte del remitente, algunas postales ya contienen impreso impresa la palabra “te amo”, pero sin embargo siguen existiendo postales cuyo contenido trae un mensaje escrito que puede ser de amor, de saludos, etc.

La tarjeta postal, ofrece en su exterior una imagen y al reverso unas líneas, para escribir la dirección y para escribir un mensaje, que puede ser desde un saludo hasta una pequeña carta de amor, al adquirirla el individuo, pondrán su sello final para hacer de esta postal algo personal.

Todo esto nos muestra parte de la mentalidad e ideología de la época.¹³⁷ Que acompañada de un texto se convierte en una fuente, emotiva, que nos muestra el imaginario de una sociedad que trata de representar por medio de la imagen un México que jamás volverá.

¹³⁷ Entiéndase por mentalidad la manera de pensar, de sentir, de imaginar y de actuar, aproximación de una realidad subjetiva, que constituye un sistema mental. Ideología, es la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia, es un conjunto a sí mismo de representaciones y de prácticas conscientes o inconscientes.

CAPITULO III

La ciudad de México vista a través de la imagen postal

El desarrollo de la ciudad de México a fines del siglo XIX principios del XX

Desplazarse por la ciudad de México es algo que ha cambiado conforme han pasado los años, todo esto gracias a las transformaciones que la urbe ha tenido, así como los cambios en el transporte y en las comunicaciones.

La ciudad de México en el año de 1900 ocupaba alrededor de 9.1 kms, esto quiere decir que hubo un aumento de la población en la ciudad durante el Porfiriato, así se realizó la construcción de nuevas colonias que correspondían a la expansión ciudadana, las colonias más conocidas son la colonia Juárez, la Roma Norte, la colonia Escandón, y la colonia Condesa.

La traza de las calles era casi perfecta, la arquitectura colonial aún se conserva en el centro de la ciudad, se ven desde lejos la arquitectura clásica de la época, edificios de dos pisos, que se agrupan en, manzanas, los habitantes dentro de la ciudad fueron creciendo cada vez más quizá en parte por la afluencia de los mexicanos venidos desde el interior en busca de oportunidades y quizá también por la centralización del gobierno,¹³⁸ es así como se tienen datos que para 1910 la población constaba de un poco más de cuatrocientos mil.

Sin embargo a la par con el progreso de la ciudad de México se ven también el crecimiento de los barrios de la gente más humilde, la cual vive en los alrededores de la ciudad, las calles de estos barrios están mal diseñadas y en ocasiones se convertían en lodazales en la época de lluvia.

¹³⁸ Cristina Barros, Vida cotidiana ciudad de México 1850-1910. México, FCE, CONACULTA, 2003, p. 5

Los servicios para la ciudad aún a fines del siglo XIX tenían sus deficiencias, por ejemplo podemos decir que en muy pocas casas tenían el servicio de cañería, el servicio de drenaje era muy precario por lo cual en épocas de lluvias la ciudad sufría constantes inundaciones, esto se debe precisamente a las características geográficas de la zona ya que se encuentra encima de lo que fue una zona lacustre de gran importancia.

Para 1880 un adelanto tecnológico ayudo a la mejora de la ciudad de México, este fue el establecimiento de la luz, es así que se colocaron rápidamente faroles, sobre todo en las calles del centro de la ciudad como la calle de Plateros, San Francisco y Corpus Christie, lo cual hacía más segura la ciudad, sin embargo en lo suburbios bajos casi se vivía en completa oscuridad.

En lo que se refiere al transporte, sabemos que durante la estancia de Díaz en el poder hubo un gran avance, pero sin duda el tranvía era parte de los medios de transporte por los cuales se podía circular dentro de la ciudad, una de las estaciones importantes se encontraba en la plaza, a lo que hoy conocemos como el Zócalo capitalino. Aquí entra otro medio de transporte era el coche de alquiler a lo que la mayoría de la gente conoce como providencia, para cargar pasaje, se estacionaba en calles como Santo Domingo, La Alameda y Vizcaínas.¹³⁹ El panorama de la ciudad era muy peculiar, las clases acomodadas por ejemplo eran las que menos andaban a pie en la ciudad, por lo que existían un sinnúmero de carruajes elegantes compitiendo por el pasaje, así los ricos viajaban en carruajes de fabricación extranjera, las familias llamadas decentes que no tenían carruaje y tampoco querían andar a pie contaban con carretelas, estas variaban de precio, estos precios eran representados por medio de banderas de diversos colores como amarilla, roja, o azul.

¹³⁹ Barros, *op cit.* p. 10

TARIFA DE COCHES EN LA CIUDAD DE MEXICO.	
BANDERA COLORADA	
DIAS DE TRABAJO	
Por media hora... \$0.37	Por tres cuartos ó una hora... \$0.75
DOMINGOS Y DIAS DE FIESTA	
Por media hora... \$0.50	Por tres cuartos ó una hora... \$1.00
PRECIO DOBLE	
De 10 de la noche á 6 de la mañana.	
Martes de Carnaval, Día de Muertos, (2 de Nov.) Fiesta de Covadonga y Combate de Flores.	
BANDERA AZUL	
DIAS DE TRABAJO	
Por media hora... \$0.50	Por tres cuartos ó una hora... \$1.00
DOMINGOS Y DIAS DE FIESTA	
Por media hora... \$0.75	Por tres cuartos ó una hora... \$1.50
PRECIO DOBLE	
De 10 de la noche á 6 de la mañana.	
Martes de Carnaval, Día de Muertos (2 de Nov.), Fiesta de Covadonga y Combate de Flores.	
Toda queja se dirigirá á la Administración Principal situada en La Callejuela.	

El mundo ilustrado, 4 julio 1896 HN.

Los ferrocarriles de mulitas eran indispensables en la medida que crecía la ciudad, iban a lugares de la ciudad como Tlalpan, Coyoacán, San Ángel, o Tacubaya, pero estos medios de transporte no eran los únicos dentro de la ciudad también había chalupas y trajineras que recorrían los hermosos lagos de la ciudad como lo era el canal de la Viga o el de Xochimilco, dentro de los cuales ya había una gran circulación de mercancías como el ajonjolí, haba, frijol, chile, azúcar, etc. Desde tiempos muy remotos, estos canales jugaban un papel fundamental en el sistema fluvial del valle de México.¹⁴⁰

En cuanto a la salud dentro de la ciudad tenía sus avances ya que existían centros donde se podían atender a personas con diversas enfermedades, como lo eran los hospitales, no obstante los capitalinos alternaban el uso de la medicina tradicional, con la medicina alópata y homeópata. En esta época eran famosos los médicos del hospital Juárez y de

¹⁴⁰Nayar Rivera, En la casa de la sal: monografía, crónicas y leyendas de Iztacalco, Gobierno del Distrito Federal, México, 2002, p. 62

Jesús, se empezaron a crear consultorios particulares, donde se atendían cualquier clase de enfermedades.

Una de las causas por la que eran provocadas algunas enfermedades sobre todo gastrointestinales era la ruptura de las cañerías, por esta razón en México a fines del Siglo XIX, se desarrollaron una serie de epidemias que resultaron muy graves para la población, por ejemplo podemos mencionar la epidemia de tifo en 1884, el cólera en 1885, y la influenza española en 1890.

Pero para el año de 1900 ocurrió un hecho muy importante, se inauguraron las obras de desagüe en la ciudad, las cuales no se terminaron, por lo que su trabajo continúa hasta 1908 cuando se inauguran las obras de desviación de túnel y el nuevo puente del ferrocarril del desagüe del valle de México.

Si hablamos de la policía que trabajaba dentro de la ciudad, esta se conformaba en seis prefecturas y una municipalidad que era la ciudad de México. El policía tenía el deber de ser atento, y decente en su lenguaje, sereno en el peligro, y enérgico en sus decisiones, tenía el deber de hacer sonar su silbato solo para asuntos relacionados con el orden, debían de hacer rondas cada media hora por las noches, para vigilar a la ciudad.

En cuanto a los ladrones quisiera hacer una pequeñísima mención acerca de los más nombrados a fines del Porfiriato, uno de los más buscados e ingenioso ladrón fue “Chucho el roto” el cual robaba para ayudar a los necesitados, pero nunca cometió un asesinato.¹⁴¹

Otro ladrón de muchísima fama fue el tigre de Santa Julia, este personaje se caracterizaba por ser un buen tirador, nunca dormía dos veces en el mismo lugar, se dice que tenía su harem de mujeres, otro delincuente de la época era el chalequero era conocido por ser

¹⁴¹ Gustavo Casasola, 6 siglos de Historia Gráfica de México, 1325-1989, México, t. IV, CONACULTA, 1989. p. 983.

degollador de mujeres a quienes sin motivo asesinaba. Todos estos delincuentes fueron aprehendidos y algunos llevados a prisión o en el mejor de los casos como el chalequero su muerte llegó antes de que pisaran la cárcel.

Los teléfonos se convierten en otro medio de comunicación para la gente de la ciudad, un periódico de la época menciona la importancia del teléfono, “la utilidad de este medio de comunicación de la voz humana, acaba de hacerse sentir de una manera innegable”¹⁴² así con el tiempo la telefonía seguía prestando sus servicios, desarrollándose a pasos agigantados dentro de la ciudad.

En cuanto a la vida privada de los habitantes de la ciudad de México, podemos decir que transcurría casi sin sobresaltos, las familias que radicaban en esta estaban conformadas por nueve miembros o más sin embargo la mortalidad en los niños era muy elevada, los nacimientos por lo regular eran dentro de las casas, estos nacimientos eran ayudados por parteras o médicos, que se dedicaban atender dentro de las casas, no obstante había quienes si acudían a los hospitales, también otra practica que se realizaba dentro de la casa era la velación de un muerto, práctica que hasta nuestros días continua, es así como podemos llegar a la conclusión que la casa era un espacio considerado íntimo por lo cual se realizaban prácticas relacionadas a la vida privada de la gente.

La presencia francesa fue notable en todos los aspectos de la vida de México a fines del siglo XIX, la mayoría de los almacenes eran una copia, de los almacenes de Paris en donde se vendían un sin número de objetos para estar a la moda, sin embargo a principios del siglo XX, se implantan los modelos de consumo norteamericanos, como muebles,

¹⁴² Barros *op. cit.* p. 23

medicinas, y la publicidad, es así como los mexicanos empezaron por optar una nueva forma de vivir a través del consumo y de la copia de modelos americanos.

La vida social en la ciudad de México era muy peculiar tenía un elevado número de festividades, ya sea cívicas o religiosas, por ejemplo se festejaba el viernes de Dolores, la semana Santa, el 15-16 de septiembre, el día de muertos, la navidad entre otras, las iglesias y los barrios celebraban a sus santos y sus ferias de acuerdo con su propio calendario, todos los domingos la mayoría de los ciudadanos acudían a misa. Un periódico de la época menciona lo siguiente:

Las iglesias se ven muy concurridas, suelen ir las familias reunidas, y en tanto los elegantes consideran de mal tono el vestirse mucho los domingos...

México ha copiado mucho de los Estados Unidos los días de Fiesta, pero nos hace falta la serie de espectáculos que allí hay...¹⁴³

La gente de la ciudad acostumbraba los domingos salir de paseo, uno de los lugares más concurridos fue precisamente el canal de la Viga, con sus trajineras adornadas de flores que se podían alquilar, otros lugares de recreación eran Chapultepec y la Alameda, por las tardes se podía pasear por los portales del Zócalo.

Se aproxima el tiempo en que los habitantes de la capital, empiezan a disfrutar de ese paseo verdaderamente nacional, en donde se recuerda a México hace tres siglos en donde las alegres tragineras y alegres habitantes nos invitan á disfrutar de sus jardines flotantes con sus frescas flores...¹⁴⁴

En cuanto a las vacaciones podían pasarse en poblaciones, como ranchos, o haciendas, en el verano por ejemplo la clase acomodada se dirigía a San Ángel, Tlalpan, Tacubaya, Coyoacán, Mixcoac, o Atzacapotzalco, en esta época se multiplicaba los viajes por

¹⁴³ El imparcial, 6 de Junio, 1906

¹⁴⁴ Ibíd.

tranvía, así como el ferrocarril, de la misma forma la capital recibía a un gran número de visitantes curiosos por conocer la Ciudad de México, éstos en ocasiones se hospedaban en las casas de los familiares o bien en hoteles de la ciudad.

En cuanto a las diversiones los habitantes de la ciudad que gozaban de clase acomodada podían darse el lujo de asistir a las carreras de caballos y realizar apuestas, otro lugar fue el Jockey Club, también la corrida de toros era otra de las prácticas importantes de la época.

De esta manera era la ciudad de México, inmiscuida por una serie de prácticas y tradiciones, en ella se gestaron formas de vida, instituciones, valores y actividades que son el antecedente de lo que ahora somos, todos aquellos testigos de aquel tiempo ya se han ido, pero a través de la imagen podemos acercarnos a ese pasado tan glorioso y tan fascinante como lo es el siglo XIX y XX.

3.1 México y su representación

El realizar una representación de la ciudad correspondía a simbolizar cierta realidad, bajo la perspectiva del que la esta realizando, pero no quiere decir que se persiga una representación exacta del fenómeno, ya que solo nos puede dar un acercamiento a lo que sucedió, es por ello que a través de las representaciones graficas se comunica una concepción específica de lo observado.¹⁴⁵ Lo cual no quiere decir que sea en su totalidad una realidad.

Esta representación se convierte en la reproducción de figuras significativas, por ejemplo en el caso de la ciudad, los edificios arquitectónicos corresponden a una figura que se encuentra en determinado espacio temporal, que tienen una importancia para los habitantes

¹⁴⁵ Carlos Aguirre, Las representaciones de la ciudad en *Historias*, num. 27. oct.- marzo 1992, 1991-1992, México INAH, p. 47.

de la misma y por lo mismo pueden ser representadas a través de la imagen postal, para darnos a entender las figuras, símbolos y espacios, que existían en ese espacio temporal.

Podemos decir que para la sociedad porfiriana, la representación esta por encima de cualquier discurso verbal, es así como cobraba fuerzas el artificio de las figuras y las formas; el mostrar y mostrarse era un equivalente a demostrar fuerza, poder, justicia y por que no reafirmar la propia existencia.

La edificación de casas o edificios significó un progreso, un avance hacia la modernidad, era mostrar al mundo entero por medio de la representación, que el México rural había quedado atrás y que había pasado a otra etapa, que era el progreso, lo cual por obvias razones tenia que ser representado de una u otra forma, así que por medio de la postal, se documentó este progreso, y se hizo palpable para todos el crecimiento del país.

Es así como los principales edificios, monumentos, calles, plazas, fuentes, parques, y paseos fueron impresos numerosas veces dentro de las tarjetas postales, estas imágenes constituyen un imborrable recuerdo de aquella ciudad de fines del siglo XIX, y principios del XX, si ordenamos las numerosas tarjetas postales referentes a la ciudad de México podemos hacer un recuento cronológico de los cambios ocurrieron dentro de esta, como si fuera una secuencia cinematográfica, dentro de la cual podemos darnos cuenta como es que las tendencias internacionales afectaron a la ciudad de manera notable.

Es así como las numerosas postales que se realizaban en torno a la ciudad o la representación de la misma en su mayoría retratan a la clase burguesa del país, que estaba arraigada a las transformaciones sistemáticas del progreso, es por ello que en lo que se refiere a la ciudad podemos ver que parte de sus arquitectura esta combinada por un lado por la arquitectura colonial ya existente y por otro lado por la modernidad francesa, muchos

de los edificios que se construyeron o se remodelaron tenían un aspecto francés, es así como esta arquitectura triunfa y devasta el aspecto colonial; desaparecen las fuentes monumentales, y surgen a la par grandes almacenes, en donde se vendían un sin número de productos de muchísima variedad, se encuentran, el puerto de Veracruz, la Ciudad de Londres, el Paje, el Palacio de Hierro, el Centro Mercantil y la Esmeralda.¹⁴⁶ La mayoría se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad.

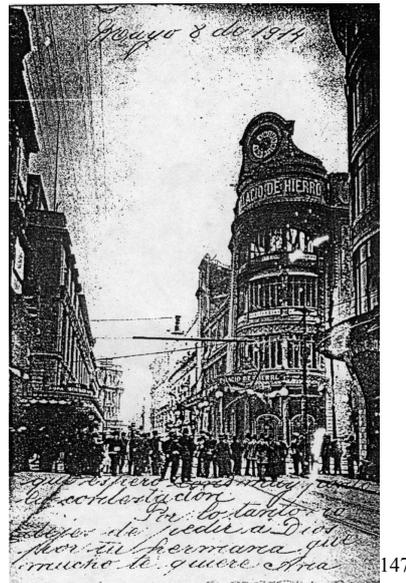
La siguiente postal forma parte de la colección Ignacio Pérez Alonso de la UIA

Nombre: Incendio en el Palacio de Hierro

Autor: anónimo

Origen: ciudad de México

Estado de conservación: bueno



Col. Ignacio Pérez Alonso
UIA N° 00041

¹⁴⁶ Fernández I, *op. cit.* p. 48

¹⁴⁷ se respeto la ortografía original en las transcripciones.

Esta postal corresponde a uno de los acontecimientos más tristes para las personas que vivían en la capital, después de haber estado viviendo durante un periodo de guerra como lo era la Revolución y la Decena Trágica.

Este edificio ocupó anteriormente el predio que perteneció a la primera casa de moneda y que también fungió con el tiempo como cárcel de mujeres antes de 1870, en el año de 1877 el ayuntamiento de la ciudad lo vendió a una sociedad mercantil, que partir de 1898 se denominara el Palacio de Hierro, convirtiéndose en el primer edificio comercial en la ciudad de México, muy semejante a los grandes almacenes de Paris. En el año de 1914 un incendio lo destruyó casi en su totalidad, acontecimiento que a mucha gente tomó por sorpresa.

En la imagen se observa toda la cúpula del edificio quemada, se logran ver las escaleras, y el reloj destruido, es una imagen muy especial ya que terminó con uno de los más grandes edificios coloniales de la época. El mensaje que contiene encima y en la parte trasera de la postal nos muestra cómo mucha gente vivió dicho acontecimiento.

Mi muy querido hermano:

Esta tarjeta que te envié representa

El Palacio de Hierro después del terrible incendio que lo destruyó, no vas a creer Joaquín lo he sentido como si hubiera sido mi propia casa, por que piensas que de estos edificios pocos vuelven a haber en México, es una cosa muy triste.

Nos dio muchísimo gusto recibir tu carta, pues creíamos que no tienes muchos esa dicha con la toma de Veracruz, tristeza por que nos dicen que se van todos los jesuitas, si triunfa Villa, pero eso Dios no lo ha de permitir.

Como podemos observar esta postal esta inmiscuida en parte del conflicto armado y nos dice de cierta forma como es la preocupación de la gente de la época y la forma en como vive y percibe su realidad.

Las calles del centro de la ciudad durante el Porfiriato, fueron de suma importancia ya que dentro de ellas se desarrollo la vida social de la ciudad, la gente se reunía en el centro ya sea para pasear, tomar el café, asistir a un almacén o bien para vender algún producto, el centro de la ciudad se convirtió en el corazón de la vida de muchos mexicanos de la época, es por ello que fueron documentadas dentro de las imágenes que conforman las postales.

Comenzaremos este pequeño recorrido del centro de la ciudad con una calle que es de suma importancia, la calle de Plateros y finalizaremos con la calle de San Francisco, veremos la importancia de ambas y como fueron representadas a través de la tarjeta postal.

La calle de Plateros

La calle de Plateros, fue en sus tiempos más remotos, una organización de tipo feudal, gremial, los joyeros y los plateros la ocuparon a partir de la Plaza de las Armas, y de los portales, tales posiciones eran claves en la calle para ejercer el comercio. Este espacio de marras, fabril y artístico, recibió por ende el nombre de Plateros¹⁴⁸

La avenida de Plateros corre de poniente a oriente, limita con la Avenida Monte de Piedad y con la avenida San Juan de Letrán, custodian la Bocacalle que da al Zócalo un edificio neocolonial y el Hotel Magestic donde se ubicaba el café El Cazador del siglo XVIII, si vemos con detenimiento la avenida esta llena de edificios coloniales, afrancesados.

La calle de Plateros también fue un espacio cuyos fotógrafos no podían pasar por alto así que también se hicieron numerosas fotografías de esta calle, es así como que dentro de la

¹⁴⁸ Fernando Curiel, Paseando por Plateros, Memoria y Olvido; México, Imágenes de México SEP, 1982 p.20

tarjeta postal no podía fallar esta grandiosa imagen que muestra el orden y el progreso en el que estaba inmiscuida la ciudad.

Nombre: plateros

Autor: C. Waite.

Lugar donde se encuentra: fototeca del AGN.

Estado de conservación: buen estado.



Esta postal corresponde a la Calle de Plateros, fue tomada por Charles Waite en 1906, se nota que fue una toma de frente, por la forma en como se ven los edificios, los personajes y los carruajes, el fotógrafo tuvo la intención de marcar en la imagen la forma en como se vivía en la Ciudad de México y de la importancia de la mencionada calle, así como también demostrar que en el centro de la ciudad se ubicaban los edificios de más alto prestigio. A continuación explicaremos la postal.

En la calle de Plateros se notan algunos edificios importantes de la ciudad de México, se puede notar del lado izquierdo, que había un tranvía para uso de pasajeros, al lado

de este hay una serie de carruajes negros como en espera de un pasaje, la gente camina para cruzar la calle, son edificios con un gran vestigio colonial y con influencia francesa, se puede ver a lo lejos unos cuantos postes de electricidad, ya preponderantes en la época, se notan algunos nombres de almacenes, la gente que transita son de diferentes estratos sociales, algunos van vestidos de traje y sombrero, otros van vestidos más humildes con camisa de manta y sombrero de paja.

Esta imagen responde a la necesidad del propio autor por entender su contexto histórico, la imagen se representó para los espectadores o consumidores de las tarjetas postales con un mensaje social y comercial que existía en México, el orden y progreso del que todo el mundo hablaba para la época se ve retratado en estas postales, poetas como José Juan Tablada hacen referencia a la importancia de la calle de Plateros, “paseando por Plateros solíamos ver y admirar ilustres figuras que nuestro entusiasmo reverenciaba”¹⁴⁹ era tan importante esta calle, que la gente salía de paseo por el centro de la ciudad a pie o a caballo, algunas damas de la burguesía podían ir de compras o simplemente a mostrar sus encantos, algunos caballeros se postraban en las calles para ser vistos con sus hermosos trajes americanos, con sus sombrero de bola, sus guantes y sus bastones, todo esto era parte del esplendor de pasear por la calle de Plateros.

La Calle de San Francisco

Esta calle albergo la plaza de la Guardiola y la casa del Marqués de Santa Fe de Guardiola, construida en 1750, y reconstruida en 1872, a esta casa la señalaban dos leones, como dispuestos a saltar, el en costado oriente a esta calle se encuentra el famoso edificio de los azulejos ligado al Conde del Valle de Orizaba cuenta con entrada

¹⁴⁹ Emmanuel Carballo, Martínez José Luis, Páginas sobre la ciudad de México 1496-1987, México, Consejo de la Crónica de la Ciudad de México, 1988, p. 194.

por Madero, el Callejón de la Condesa y la Avenida 5 de Mayo, uno de los lugares más concurridos de la aristocracia era el Jockey Club, este contaba con sala de armas, y otros espacios para el entretenimiento burgués, esto es lo que rodea, la calle de San Francisco y la Plaza de la Guardiola, la siguiente Postal nos muestra parte de lo que fue esta calle y esta plaza durante el Porfiriato.

Nombre: Jardín de la Guardiola y Pte. De San Francisco

Autor: Casa Miret México

Lugar donde se encuentra: Fototeca del AGN

Estado de conservación: en buen estado.



Fondo: Instrucción pública y Bellas Artes
Col. AGN

En esta toma fotográfica se observan varios edificios donde se encuentran ciertos comercios, hay gente caminando en la calle, hombres, mujeres cargando a sus niños, al igual que algunos carruajes que se encuentran en la zona, hay jardineras dentro de esta imagen dentro de la cual desatacan distintos tipos de flores y plantas características de la ciudad.

Dentro de la imagen propuesta se expresan que están conviviendo gente de diferentes sectores sociales se puede decir por la forma en la que van vestidos, el mensaje que contiene dicha imagen corresponde al igual que la anterior imagen a dar a conocer cómo era México en esta época y no solo eso si no también para mostrar cómo era la convivencia social en el centro de la ciudad, sobre todo a lo que se refiere a la clase media y alta, se puede notar que esta postal fue realizada con una toma específica desde un costado de la plaza, la intención del autor, no es tomar de frente la plaza si no más bien tomar a la gente que va pasando y el desarrollo de la vida cotidiana, el autor nos muestra parte del progreso y de la modernidad de la ciudad, al retratarse en la imagen unos cuantos automóviles, motivo que inspiró a varios poetas y escritores a relatar la importancia de este artefacto tan moderno que con el tiempo sería de suma importancia, José Juan Tablada habla acerca del Automóvil en México;

Ruidoso automóvil, causas risa,

Pues en entupido correr

Llevas de un lado a otro, a toda prisa,

A los que no tienen nada que hacer...¹⁵⁰

Como podemos darnos cuenta el autor de esta postal conocía perfectamente, los gustos de la época, y la manera en como la gente se identificaría con la imagen de la postal, podemos decir que el autor sabía perfectamente la importancia de la calle y de los jardines en la época de Porfirio Díaz.

¹⁵⁰ Carballo *op cit.* p 205

Como vemos no todas las calles están presentes en las tarjetas postales, pero el conjunto de estas si es representativo y nos proporciona una idea muy aproximada del ambiente y de los momentos más importantes de la ciudad.

Todo lo anterior nos hace imaginar lo glorioso de la ciudad, de las calles que conforman el centro de la urbe, es así como terminamos, diciendo que de poniente a oriente o en cualquiera sus tramos la avenida Plateros y la calle de San Francisco con sus calles aledañas fueron y serán siempre un pasaje de la historia del Porfiriato, que nos muestra la vida social y privada de los habitantes de la ciudad

3.2 La tarjeta postal en la publicidad

Si hablamos de la tarjeta postal como un medio de comunicación también podemos hablar de esta como un medio de expresión grafica del arte, esta persigue, colorear el mundo y transformar nuestros pasos cotidianos en arte.¹⁵¹ Con esto podemos afirmar que la postal se revela como un objeto testimonio de la historia que refleja los gustos, géneros y modas entre manifestaciones constantes y cambios evolutivos de las grandes corrientes artísticas y culturales del fines del siglo XIX principios del XX.

Con la llamada revolución gráfica que se dio a la par que la propia revolución Industrial, se dieron cita una serie de avances técnicos en cuanto al arte se refiere, uno de ellos fue la tarjeta postal publicitaria, en muchos lados de Europa ya se realizaban este tipo de postales que le hacían publicidad a una serie de artículos, que salían a la venta, con la finalidad de darlos a conocer al público.

Sin embargo la tarjeta postal publicitaria no fue el único medio de comunicación encargado de la publicidad de los productos existentes en el mercado, uno de ellos es por supuesto la

¹⁵¹ Arte Postal Publicitario, Escaparate Publicidad, 2004.

prensa, este medio de comunicación esta tan ligado a la publicidad como a la vida cotidiana, es por medio de la prensa como la mayoría de los anuncios publicitarios saldrán a la luz, y serán conocidas las numerosas marcas de prestigio, que darán testimonio a una nueva forma vida dentro de la sociedad mexicana.

Conclusiones

Con esta investigación se ha llegado a la conclusión de que la tarjeta postal cumplió un fin muy importante de comunicación durante fines del siglo XIX y principios del siglo XX, sirvió para transmitir diversos mensajes como: sentimientos, noticias, descripciones de viajes, calles, edificios y paisajes. En los en los que se incluían valores de la sociedad mexicana de esa época, como el amor, el erotismo, el comportamiento femenino y la vida cotidiana.

La tarjeta postal aunque en un principio fue creada para facilitar la comunicación lejana y un ahorro, así como para evitar los protocolos escritos en una carta, cambió convirtiéndose en tarjeta postal que contenía una imagen litografiada que representaba algunas vistas, paisajes y tipos mexicanos. Con este cambio tan importante, se originó el interés de los coleccionistas por obtenerlas.

Es de esta manera que para satisfacer los intereses de la sociedad salieron al mercado, postales que apelaban todos los gustos y temas; es por ello, que las primeras tarjetas postales litografiadas dedicaban atención desmesurada del gobierno de Porfirio Díaz para rectificar el orden y progreso del país. Sin embargo, había postales que mostraban las ruinas arqueológicas en las que el autor trató de mostrar el pasado prehispánico e indígena que durante buena parte del Porfiriato se trató de erradicar, ya que se consideraba a los indígenas como un símbolo de atraso que no iba de acuerdo al desarrollo y progreso del país, a pesar de ello, podemos mencionar que existió un grupo de hombres interesados en la integración del indio y por ende a la integración de esta cultura como parte de un pasado glorioso, a esta corriente se le llamó indigenismo que no era otra cosa sino rescatar y revalorizar las culturas prehispánicas, como una forma de nacionalismo.

Con ello podemos entender que este tipo de representaciones ponía en evidencia las principales contradicciones de la construcción de la cultura mexicana, propia del fines del siglo XIX, ya que por un lado se trataba de hacer una nueva cultura que fuera internacional, empapada de ideología francesa y que fuera acorde al progreso; por otro lado que la cultura mexicana conserve rasgos indígenas que debían de ser revalorizados por la sociedad, representados de una y mil formas como es el caso de la tarjeta postal con litografía.

La mayoría de la gente que hacia uso de las primeras tarjetas postales era gente común, debido a que el precio de ésta era mucho menor que el de la carta y podía contener un mensaje que llegaría a cualquier lugar sin tener que pagar un monto más alto. Sin embargo, podemos decir que con el paso del tiempo el uso de la tarjeta postal se generalizó debido a que surgieron otro tipo de postales como la aristocrática y la artística; diferenciadas de la primera por introducir bellas imágenes dentro de las postales, razón por la cual su uso dejó de ser exclusivo para un cierto sector de la sociedad y comenzó a generalizarse, usándose de esta forma en todos los grupos sociales de acuerdo al gusto de los clientes. .

De este modo logró colocarse entre los objetos más importantes para la reproducción fotográfica. El adquirir una postal con una imagen fotográfica significaba que la gente estaba adquiriendo la representación de lo que era o por lo menos de lo que sentía en ese momento.

La tarjeta postal correspondió a un medio por el cual se reflejó la mentalidad e ideología de sus consumidores, ya sea sólo por la simple adquisición o también por los mensajes escritos que al reverso de ésta se encontraban.

Podemos considerarla como un fiel testimonio del paso del tiempo y de los cambios en las ciudades, paisajes, vida cotidiana, ideología del país o de un pueblo; o simplemente para documentar cambios sociales, además de una forma de hacer publicidad y dejar un testimonio del orden y progreso del país que iba de acuerdo con la ideología Porfirista.

Con ello me es posible afirmar que la tarjeta postal surgió con una intención más que práctica que fue la de comunicar a través de la distancia, mensajes escritos de cualquier índole, así la función comunicativa de la tarjeta postal, es muy grande y existen opiniones de su uso y consideración, algunos la consideran como el equivalente al teléfono en sus inicios en el siglo XX, ya que su principal propósito fue la de mantener a la gente en contacto, aún cuando se encontrara separada por grandes distancias, sin embargo, hay que tomar en cuenta que parte de la importancia de ésta, deriva de la propia imagen fotográfica.

Es así como podemos decir que el valor de estas postales como documento histórico es de suma importancia, ya que por medio de ellas salen a la luz algunas verdades que en los libros no se revelan, pero que despiertan dudas y también porque puede ser una nueva fuente para poder trabajar el tema de la Revolución que los historiadores tanto han trabajado.

Es muy difícil encontrar información que nos hable a ciencia cierta de las casas editoras de postales en México; sin embargo buscando en los archivos podemos encontrar información de suma utilidad para el tema, aunque varias de las casas editoras si estaban patentadas,

existe poca información de la relación que llevaban éstas con los fotógrafos, no obstante mediante la investigación se pudieron extraer algunos datos importantes.

Un sinnúmero de casas editoras comienzan a aparecer durante el primer tercio del siglo XX, ya no es sólo el correo quien se encarga de su creación, desde entonces empezaron a parecer compañías que se dedicaran a la creación y producción de tarjetas postales, con diferentes estilos a comparación a las que el propio correo editaba.

Como ya hemos mencionado parte de la aceptación de la tarjeta postal entre la población, equivale en cierta medida a la imagen fotográfica que se le añadió a fines del siglo XIX, éste cambio fue tomado por fotógrafos que se convirtieron en pequeños empresarios y crearon sus propias casas editoras para la venta de postales. Tenemos registros de que las primeras casas editoras de tarjetas postales en México, emplearon fotógrafos profesionales para realizar su toma, en general la mayoría de los fotógrafos que trabajaron bajo el mando de una casa editora, no tenían en sus manos el registro de propiedad de las postales, no obstante muchos de los trabajos se pueden identificar por la temática y la forma de la toma característica de cada fotógrafo.

Cada una de las postales nos muestra parte del pensamiento de la época que acompañada de un texto se convierte en una fuente emotiva, que nos da un ejemplo del imaginario de una sociedad que trata de representar por medio de la imagen postal un México que jamás volverá.

Es con esto quisiera concluir que por medio de la tarjeta postal, podemos encontrar inmiscuida la mentalidad, el imaginario, la vida privada, la vida cotidiana y la vida social de esta sociedad del Porfiriato que ya entrados el siglo XX fue cambiando y evolucionando.

El analizar cada una de las postales que contiene la presente investigación nos hace enriquecer la manera de ver la Historia de México, bajo otra perspectiva diferente al análisis de los textos, es por ello que reafirmo una vez más, la importancia de su estudio ya que nos ayuda a conocer más de un contexto histórico determinado y no sólo podemos percibir las diferentes estructuras de pensamiento social.

De esta manera se concluye esta investigación, pero queda mucho por hacer en cuanto al estudio de las tarjetas postales, ya que hacen falta historiadores que se dediquen a rehacer la historia por medio de las postales, así como estudiar más a fondo las mentalidades de sus consumidores y del papel de las casas editoras, también hace falta estudiar con más profundidad el coleccionismo en México.

Glosario

Ambrotipo: Negativo falto de exposición que aparece como una imagen positiva, el procedimiento consistía en extender una capa fotosensible de coloidón en una capa delgada de metal, la imagen era única y además barata para la época.

Emotivo: En la historia de las mentalidades son las características de una historia de los sentimientos y de la sensibilidad, adelantando y animando temas como el terror, la muerte y el sentimiento de seguridad.

Ideología: relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia, Conjunto de representaciones pero también prácticas y comportamientos conscientes o inconscientes.

Imaginario colectivo: Es el conjunto de las representaciones mentales ante todo reproducciones gráficas; imágenes por medio de las cuales los hombres reconstruyen un mundo interior distanciado de la realidad material, que deviene así realidad inventada.

Mentalidad: la manera de pensar, de sentir, de imaginar y de actuar, nos aproximamos analíticamente a una realidad subjetiva que se presenta en la realidad, como una mezcla química de elementos simples, que constituye en suma un sistema mental. La mentalidad que busca el historiador en la sociedad del pasado suele ser desde cuatro puntos de vista: a) Formas mentales complejas como la memoria, las actitudes, las creencias o los valores.

b) Mentalidades en función de un tema: tiempo, espacio, naturaleza, trabajo, poder, institución, acontecimiento, revuelta, propiedad, dinero, justicia, igualdad, naturaleza, locura, vida, muerte.

c) Mentalidades en función de un sujeto: individuo, estamento, clase, profesión, género, grupo de edad, minoría, nación, civilización.

d) Mentalidades en función de un período temporal concreto.

Racional: Es un concepto como el de mentalidad que al mismo tiempo incluye y supera el pensamiento racional, la conciencia y la ideología, en caso de que no existiera, habría desde

luego que inventarlo para investigar con rigor la acción humana en la historia.

Representación social: Noción utilizada por los historiadores de la mano de la psicología social, lo que prueba una renovada alianza entre la historia y la psicología. El concepto de representación social ensancha pues el dominio original de lo imaginario como simbolismo, facilita la conexión de las representaciones mentales con las totalidades sociales y la utilización de todo tipo de fuentes históricas, además de las iconográficas y literarias, para averiguar el imaginario colectivo.

Tarjeta de visita: consiste en un retrato montado en un cartoncillo de 10x6 cm, elaborado sobre un papel tratado con albúmina de huevo.

PROCESOS FOTOGRÁFICOS EMPLEADOS EN LAS TARJETAS POSTALES (ordenados según su aparición)

Impresiones de plata sobre gelatina: la imagen en las impresiones blanco y negro con emulsión de gelatina está formada por partículas de plata metálica distribuidas en la capa de la gelatina de manera proporcional a la cantidad de la luz recibida. Este procedimiento se inventó en 1871, para tener la imagen se podía utilizar papel sensibilizado que al momento de la exposición de la luz permitía la formación de la imagen sin tener la necesidad de un agente revelador. Las impresiones que se realizaban con esta técnica que tenían acabado brillante fueron usuales entre 1880 hasta alrededor de 1920.

Impresiones fotomecánicas: son impresiones de tinta a partir de un negativo fotográfico, estas son las más estables para la conservación de material fotográfico, la imagen está formada por tinta litográfica sobre el papel por lo que no se desvanece, su costo fue relativamente bajo a comparación de otras técnicas, entre los procesos más usuales se encuentran el Calotipo, el fotograbado, y el medio tono.

Fotgrabado: este proceso es utilizado desde 1880, se trata de un proceso que utiliza la fotosensibilidad de los bicromatos de potasio y las propiedades hidrocópicas de la gelatina. Se requería de una transparencia positiva de un papel que se sumergía en el agua, a continuación se sumergía una placa de cobre cubierta con gelatina bicromatada, la gelatina del papel se desprende y se adhiere a la placa de cobre, mediante un secado y una nueva inmersión en una solución de cloruro férrico se logra fijar y grabar la imagen en la placa de cobre.

Medio tono: esta técnica consiste en una reproducción de tonos intermedios entre el blanco y el negro que logra romper la imagen mediante puntos, para lo cual era necesario reprografiar la imagen con una pantalla de varios puntos de diversos tamaños, se exponía logrando una imagen filtrada, que funcionaba como negativo para exponerlo sobre una placa de metal que permitía las impresiones en tinta.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Ochoa, Arturo, La Fotografía durante el Imperio de Maximiliano. México, UNAM. Instituto de Investigaciones Estéticas. 1996.
- Aguirre, Carlos, Las representaciones de la ciudad en *Historias*, num. 27. oct.-marzo 1992, 1991-1992, México INAH,
- Ankersmit, F.R, Historia y Topología; Asenso y caída de la metáfora. México. FCE.2004.
- Arte Postal Publicitario, Escaparate Publicidad, 2004.
- Bakal de Gorman, Alicia, La historia del Correo en México. México, Servicio Postal Mexicano, Miguel Ángel Porrúa. 2000.
- Barros, Cristina, Vida cotidiana en la ciudad de México 1850-1910. FEC, México, CONACULTA, 2003.
- Brehme, Hugo Pueblos y paisajes de México. INAH, México, 1992.
- Burke, Peter, Visto y no Visto: el uso de la imagen como documento Histórico, Barcelona España, 2001.
- Bosquejos de México, Colección de grabados y litografías del Banco de México, México, 1987.
- Carballo, Emmanuel, José Luis Martínez, Páginas sobre la ciudad de México 1496-1987, México, Consejo de la crónica de la Ciudad de México, 1988
- Carrera Stampa, Manuel, La historia del correo en México, SCT, México, 1970.
- Ciro, Cardoso (coord), México en el siglo XIX, 1821-1910. Historia económica y de la estructura social. Nueva Imagen, México, 1999.

- Casasola Gustavo, 6 siglos de Historia Gráfica de México, 1325-1989. México, t. IV, CONACULTA, 1989.
- Casanova Rosa y Oliver Debroise, Sobre la superficie Bruñida de un espejo; Fotógrafos del siglo XIX y XX, México, FCE, 1989.
- Corcuera, Sonia, Voces y Silencios en la Historia siglos XIX y XX, México, FCE, 2004.
- Cosío, Villegas Daniel (coord), Historia General de México, t. II. COLMEX, México, 1990.
- -----Historia Moderna de México. Vol. 1, 5°. Ed. Hermes, México, 1988.
- Chartier, Roger El mundo como representación; historia cultural : entre la práctica y la representación, Barcelona, Gedisa, 1992.
- Chirstaud. M. Geary and Virginia- Lee Webb, Delivering views, distant cultures in early postcard. Library of congreso cataloging, 1998.
- Curiel, Fernando, Paseando por Plateros, Memoria y Olvido; México, Imágenes de México SEP, 1982.
- Díaz, Mario(comp.) Imagen e Historia Marcial Pons-asociación de Historia Contemporánea. Madrid, 1996.
- Del Castillo, Alberto, Conceptos, Imágenes y representaciones de la niñez en México, 1880-1914. Tesis de Doctorado en Historia. Colegio de México, Centro de estudios Históricos, 2001.
- De la Torre, Judith Las imágenes fotográficas de la sociedad mexicana en la prensa gráfica del Porfiriato en *Historia Mexicana*. Vol. XLVIII, N° 2 Oct-dic, 1998,

- Debroise, Oliver, Fuga Mexicana. Un recorrido por la Fotografía en México, CONCULTA, México, 1994.
- Duby, Georges, Historia de la Vida Privada, el proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII. vol.3,4,5 ed. Taurus. 1992.
- -----Historia de la vida privada, la revolución francesa y el asentamiento de la sociedad burguesa. Vol. 7 ed. Taurus 1992.
- Febvre, Lucien, Combates por la Historia, España, 1993.
- Fernández, Justino, El arte en el siglo XIX en México, Instituto de Investigaciones Estéticas, México, UNAM, 1983.
- Fernández, Tejada Isabel, Recuerdo de México, La Tarjeta Postal Mexicana 1882-1930. México. Banobras. 1994.
- Fluesser, Vilem, Una Filosofía de la Fotografía, Madrid, Editorial Síntesis, 2001.
- Franyuti, Hernández, Regina (compiladora), La ciudad de México en la primera mitad del siglo XIX t. II, Gobierno y Política/ Sociedad y Cultura, Instituto de Investigaciones, Dr. José María Luis Mora, México, 1994.
- Fred, Gisele, La fotografía como documento social, Gustavo Gili S.A. 1993.
- Fraser Giffords, Gloria, La tarjeta Postal, Artes de México, México, núm. 48, 1999.
- García Canclini, Nestor, et al La ciudad de los viajeros; travesías e imaginarios urbanos; México 1940-2000. México, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Grijalbo, 1996.
- Gaskell, Ivan, “Historia de la Imágenes”, en Burke Peter. Formas de hacer Historia, Madrid, Alianza, 1991.
- Giovanni Fanelli, The art nouveau postcards, pahidon Christies, Oxford, 1987.

- González, Mínguez César, La otra Historia: Sociedad, Cultura y Mentalidades, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1993.
- Gutiérrez, Carlos, Código Postal. México. Imprenta del gobierno en Palacio, 1882.
- Gutiérrez Trujillo, Karina, La imagen fotográfica en la Investigación histórica: catalogo de colección de postales “ Ignacio Pérez Alonso” México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, SEP, 2003
- Guerra Francois, Xavier, México del antiguo Régimen a la Revolución, Vol. 1, FCE, México, 1988.
- Haskell, Francis, La historia y sus imágenes, el arte y la interpretación del pasado. Alianza Editorial, Madrid, 1994.
- Huerta David, Las intimidades colectivas. México. Martín Casillas editores, 1982.
- Massé, Patricia Cruces y Campa: una experiencia mexicana del retrato la tarjeta de visita México, Circulo de Arte Fotográfico, 2000.
- Matabuena Peláez, Teresa, Algunos Usos y Conceptos de la Fotografía durante el Porfiriato, Universidad Iberoamericana, México, 1991.
- Martínez Escobar, Hena Catalogo de la colección de Postales, Manuel Ignacio Pérez Alonso, N°1, sección México, Universidad Iberoamericana, México, 2004.
- Memoria del tiempo, 150 años de la fotografía en México, CONACULTA- INBA, México, 1989.
- Montellano, Francisco, Charles B. Waite: la época de oro de las postales en México. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Grijalvo. 1994.
- -----, Charles B. Waite; fotógrafo, Una mirada diversa sobre el México de principios del siglo XX. Camera Lucida, México, 1994.

- Nava Carmen, y Mario A. Carillo (coord.) México en el imaginario México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, 1995.
- O Gorman, Edmundo, Documentos para la historia de la litografía en México, México, 1956.
- Panofsky, Edwin, Estudios sobre iconología, Madrid, Alianza Editorial, 1972.
- Rendon de La Torre, Judith, Las Imágenes fotográficas de la sociedad Mexicana en la prensa gráfica del Porfiriato. En *Historia Mexicana*. México, Vol. XLVIII, no. 2 octubre-diciembre, 1998.
- Retana, Graciela, Nación de imágenes: la litografía mexicana en el siglo XIX. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1994.
- Rivera, Nayar, En la casa de la sal; Monografía, Crónicas y Leyendas de Iztacalco, Gobierno del Distrito Federal, México, 2002.
- Salas Zamudio, Salvador, Interpretación de la fotografía de autor como una propuesta emergente en la Comunicación Gráfica, UNAM, Academia de San Carlos, México 2001.
- Santoyo Antonio, Los Afanes de higienización de la vida pública y privada (ciudad de México, ultimo tercio del siglo XIX). Historias. Núm. 37, INAH.
- Solange Alberro, Serge Gruzinski, Introducción a la historia de las mentalidades. Seminario de Historia de las mentalidades. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. 1979.
- Tarjetas Postales, colecciones privadas, Banco de México 1925.
Recuerdos de México, Gráfica del siglo XIX. Museo de San Carlos, Mayo-Julio de 1987.

- Vanderwood Paul y Frank N. Samporano, Los rostros de la batalla: furia en la Frontera México-Estados Unidos, 1910-1917. México, Grijalvo. 1993.
- Vega, Luis, El resurgimiento de la Tarjeta Postal, México, en nuestro Correo. N° 6 nov 1978.
- Vovelle, Michel, Ideologías y mentalidades. Ariel, Barcelona, 1985.
- Womack John, Zapata y la revolución Mexicana, Siglo XXI, SEP, México, 1985

REVISTAS

- Brehme Hugo; los prototipos mexicanistas, en Alquimia, num. 16, invierno 2002-2003. Sistema Nacional de Fototecas, México, 1998.
- González Leyva, Alejandra, “Un método de análisis visual” en Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, Mex., 6, jul-sep de 1991.
- Jodelet, Denise, “Pensamiento social e Historicidad,” en Relaciones, Estudios de Historia y Sociedad Colegio de Michoacán, vol. XXIV, no. 93 invierno 2003.
- Rodríguez Cerda, Óscar, “Las representaciones Sociales: entretejidos de la razón y cultura.” En Relaciones, Estudios de Historia y sociedad, Colegio de Michoacán, vol. XXIV, no. 93 invierno 2003.
- Ruiz Guadalajara J.C, “Representaciones colectivas, Mentalidades e Historia Cultural ; A propósito de Chartier y el mundo como representación,” en Relaciones, Estudios de Historia y Sociedad, Colegio de Michoacán, vol. XXIV, no. 93 invierno 2003. }
- Schmitt Jean Calude, “El historiador y las imágenes” en Relaciones Estudios de Historia y Sociedad, Colegio de Michoacán, vol. XX no.77 invierno 1999.

- Zemon Davis, Natalie, “Las formas de la historia social” en Historia Social, 10 (primavera-verano, 1991).

Ciberfuentes

- Claudio linati, www.claudiolinati.litografias.com. 30 de octubre de 2004
- Ricardo Flores Magón, www.periodicoregeneración.com. 30 de octubre de 2004