



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinación de Sociología

“ANOREXIA NERVIOSA Y SOCIEDAD”

Tesina

**Que para obtener el grado de licenciado en sociología
Presenta:**

Alma Cecilia Pimentel Islas

Matricula: 97222470

Asesor: Dra. Ma. Teresa Páramo Ricoy Méndez

México, D.F. 2004



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinación de Sociología

“ANOREXIA NERVIOSA Y SOCIEDAD”

Tesina

Que para obtener el grado de licenciado en sociología

Presenta:

Alma Cecilia Pimentel Islas

Matrícula: 4522470

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

★ OCT. 6 2004 ★

Asesor: Dra. Ma. Teresa Páramo Ricoy Méndez

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

México, D.F. 2004

AGRADECIMIENTOS

A mis padres José Luis y Guille, por todo el apoyo que me brindaron para seguir adelante, por su confianza en mi durante estos 26 años de mi vida, dedico este trabajo final con todo mi amor y respeto.

A mis dos grandes tesoros, mis hermanas Gaby y Brenda, por estar conmigo, ayudarme, darme su apoyo y sobre todo confiar en mí.

A mi querida tía Pilar, por el apoyo que me brindo, por su gran animo y enseñanzas hacia la vida.

A mis grandes e inseparables amigos: Even, Said, Iliana, Carlos, Lulu y Angélica, por su apoyo y enseñanzas compartidas a lo largo de la carrera, así como por su gran amistad.

A mis compañeros (as), por sus comentarios de aliento y por la ayuda que me brindaron a lo largo de mi carrera.

A todos mis profesores que durante la carrera me brindaron sus enseñanzas y consejos para salir adelante.

A mi profesora Teresa Páramo por compartir sus conocimientos en la vida y en la formación académica.

GRACIAS

INDICE

CAPITULO	
INTRODUCCION	(5)
CAPITULO II ANOREXIA NERVIOSA	
2.1 DEFINICION DE ANOREXIA NERVIOSA	(11)
2.2 ANTECEDENTES ANOREXIA NERVIOSA	(16)
2.3 EPIDEMIOLOGIA	(20)
2.4 ETIOLOGIA.....	(23)
2.4.1. FACTORES SOCIOCULTURALES.....	(23)
2.4.2. FACTORES FAMILIARES.....	(31)
2.4.3. FACTORES PSICOLOGICOS	(37)
2.4.4. FACTORES BIOGENETICOS.....	(39)
CAPITULO III MARCO TEORICO	
3.1 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	(42)
3.2 ESTEREOTIPOS.....	(45)
CAPITULO IV MARCO METODOLOGICO	
4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	(51)
4.2 JUSTIFICACION.....	(51)
4.3 SUPUESTOS.....	(51)
4.4 OBJETIVOS.....	(51)
4.5 TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS.....	(52)
4.6 CUESTIONARIO.....	(52)
CAPITULO V ANOREXIA NERVIOSA Y SOCIEDAD	
ANALISIS DE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	(54)
CONCLUSIONES.....	(68)
ANEXOS	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	(76)
2. DIMENSIONES.....	(76)
3. PROBLEMATIZACION.....	(76)
4. INCRUSTACIONES.....	(77)
5. INDICADORES POR CONCEPTO.....	(78)
6. LISTA DE LAVANDERIA.....	(79)
7. CUESTIONARIO.....	(82)
BIBLIOGRAFIA.....	(90)

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo analizar desde una perspectiva teórica y sociológica, el problema de la anorexia nerviosa. La anorexia es una enfermedad, la cual es considerada como desorden alimenticio, en donde el adolescente comienza a tener algunas reacciones como son: pérdida de peso, alteración de la imagen corporal e incluso riesgo de muerte.

Una de las definiciones que se da acerca de la anorexia nerviosa es la siguiente: "La Anorexia es una de las patologías de la conducta del comer. Está caracterizada por pérdida de peso muy importante y un rechazo contundente de la persona a tener un peso normal. Existe un pánico a engordar y una total distorsión de su figura real. A pesar de que va bajando de peso cada vez se ve más gorda. Se trata de personas hiperactivas y muy autoexigentes consigo mismas. Realiza mucha gimnasia a pesar de tener bajo peso, lo cual significa una negación al cansancio." (<http://www.aluba.org/declaracion.htm>)

En la actualidad la anorexia nerviosa, ha ido en aumento, esto se ha visto reflejado en varios países del mundo, según estadísticas "en México este padecimiento esta a la alza." (PROCESO.COM.MX)

En donde vamos a encontrar diversos factores que llevan a algunas adolescentes a esta enfermedad, tales como son: presiones sociales, factores emocionales, socio-culturales, económicos y de personalidad.

En México son pocos los estudios que se han realizado, sobre anorexia nerviosa AN. La Fundación Internacional CBA, para la prevención y tratamiento de la Bulimia, Anorexia Y Comer Compulsivo, es una asociación, fundada en el año de 1993 con la participación y asesoría de notables científicos como el Dr. David Garner y el Dr. Arnold Andersen, entre muchos más.

La Fundación CBA está conformada por un equipo de profesionales en el área de Psicología, Nutrición y Medicina. La fundación nació bajo el mando de un grupo de profesionales, entre ellos la Licenciada en Psicología Victoria Holtz, ya que en los últimos años han aumentado de manera considerable el número de casos en México.

La Fundación CBA, muestra los estudios que ha realizado, en su pagina de Internet (www.fundacioncba.org).

El aumento de casos de adolescentes con anorexia nerviosa resulta alarmante, ya que los trastornos de la alimentación son las únicas enfermedades mentales, que por sí solas pueden llevar, a aquellas personas que la padecen a graves complicaciones médicas e incluso la muerte.

Dentro de esta investigación se estudiarán los factores que llevan a las adolescentes a padecer esta enfermedad, y si existe o no una relación entre esta enfermedad y los ídolos de moda (cantantes y actrices femeninas); estos estereotipos mostrados por los medios de comunicación: la televisión, la radio y las revistas, y cuál puede ser su posible impacto.

Estudiar problemas como el de la anorexia es de gran importancia, dado que se necesita tener más información acerca de esta enfermedad, información que le es de gran utilidad a toda la sociedad, para poder detectar si alguien muy cercano padece o podría llegar a caer en ella.

La cual está afectando a un grupo creciente de adolescentes de entre 12 y 25 años de edad. En la actualidad la anorexia nerviosa afecta cada vez más a las adolescentes mexicanas.

En el desarrollo de este trabajo, respondiendo a los objetivos del presente estudio, en el capítulo II se presenta un análisis de lo que, desde la perspectiva médica y psicológica, es la anorexia nerviosa.

Por lo cual, primeramente se analiza la forma en que esta enfermedad se va desarrollando en algunas adolescentes, señalando cual es la incidencia que se está teniendo de esta enfermedad.

Dentro de este capítulo, también se estudian los factores socioculturales, psicológicos, biológicos y familiares que coadyuvan a que un creciente grupo de adolescentes desarrollen esta enfermedad.

En el capítulo III se estudiarán algunas teorías relacionadas con los medios de comunicación, a partir de las cuales se analizará el posible papel que juegan los estereotipos sociales en el desarrollo de esta enfermedad, a través de los modelos que algunas cantantes y actrices representan, modelos que pudieran coadyuvar para que las adolescentes lleguen a padecer anorexia nerviosa.

En el capítulo IV se planteará la metodología utilizada en el desarrollo del estudio. Se analizará la técnica seleccionada y se anexará el diseño del instrumento utilizado.

Dentro del capítulo V se analizarán los resultados obtenidos, dentro del trabajo de campo.

CAPITULO II

ANOREXIA NERVIOSA

2.1 Definición de anorexia nerviosa

Existen diversos factores que ocasionan que las adolescentes padezcan esta enfermedad. Entre estos están, las presiones culturales y familiares tienen un papel de suma importancia, así como la distorsión que tienen las adolescentes de su cuerpo al verse frente a un espejo.

Las personas que llegan a conocer a gente con este problema, como es la anorexia nerviosa, por no tener el suficiente conocimiento de lo que se trata la enfermedad, no le dan mucha importancia, sin saber que ella puede llegar a ocasionar incluso la muerte de quien la padece

“La anorexia debe ser considerada como un estado mental y no como una enfermedad física que se puede curar como si fuera un resfriado” (Stoppard 1989: 85). La anorexia nerviosa, es un trastorno alimenticio, en el que las adolescentes sienten tanto miedo y rechazo a la gordura, que terminan por no sentir hambre, o no aceptar que la sienten, ya que no tienen deseos de comer, con tal de perder el peso que ellas creen que les sobra.

La preocupación por la comida y el temor a engordar, la negación por parte del individuo de tener esta enfermedad, son solo algunas de las causas que llevan a las adolescentes a caer en esta enfermedad, la cual puede llegar a ser sumamente peligrosa e incluso puede llevarlas a la muerte, sino aceptan a tiempo que tienen esta enfermedad.

Las anoréxicas se sienten obesas y creen que una figura delgada y una talla pequeña resolverá mágicamente todos esos problemas que ellas mismas no pueden resolver, los cuales son base de su infelicidad, algunos de estos problemas son: dificultades para socializar, inestabilidad económica, complejos de inferioridad por una figura gruesa, falta de atención dentro de su familia, etc. Es una enfermedad que con frecuencia se da en mujeres de entre 14 y 25 años de edad.

La anorexia nerviosa es un problema de conducta alimenticia, cuyos síntomas son: el miedo intenso a la obesidad, distorsión de la imagen corporal, etc. La enfermedad se manifiesta de manera importante en la interacción de factores biogénéticos, psicológicos, familiares, socioculturales.

Esta enfermedad puede llegar a ser terrible e incluso provocar la muerte de la adolescente, ya que muchas de ellas, desean estar delgadas antes que gordas y aún cuando ya estén delgadas ellas continúan viéndose y sintiéndose gordas. Por lo que dejan de comer, realizan excesivo ejercicio, en ocasiones sin que familiares o amigos se den cuenta.

La mayoría de los trastornos del comer, están acompañados por la depresión, ansiedad o ambos. Sin embargo, los estudios que se han realizado, con relación a los trastornos psicológicos y de anorexia, tienen causas o resultados, provenientes a esta depresión.

Algunos autores, como Joseph Toro, definen la AN como: “un trastorno del comportamiento alimentario caracterizado por la pérdida significativa del peso corporal, habitualmente fruto de la decisión voluntaria de adelgazar. El adelgazamiento se consigue suprimiendo o reduciendo el consumo de alimentos, especialmente los que engordan y con cierta frecuencia mediante vómitos autoinducidos, uso indebido de laxantes, ejercicio físico desmesurado, consumo de anorexígenos y diuréticos”(Toro 1995: 7).

Gloria Arenson define la AN como “un trastorno fisiológico que proviene de problemas psíquicos, por el cual el sujeto se abstiene de comer, sin perder el apetito. Al mismo tiempo se tiende a una gran preocupación por el alimento. La adolescente es el paciente típico y con frecuencia se impone regímenes de dietéticos de 550 a 850 calorías por día” (Arenson .1).

Para Celina Miller “Los trastornos alimentarios no aparecen en un individuo por que si, el o ella es siempre un participante muy activo en el proceso. La anorexia nerviosa es una inanición voluntaria hasta el punto de perder el 15 por 100 del peso del cuerpo, lo que en algunos casos lleva a la muerte. Las anoréxicas parecen tener un gran auto-control, determinación y voluntad; siguen unos regímenes increíblemente duros o incluso se niegan a comer” (Miller 1994: 28)

Los tres autores coinciden claramente en que la AN, es un trastorno en donde la adolescente, por su deseo de perder peso, tienden a controlar demasiado su alimento e incluso algunas de ellas dejan de comer, también se someten a un régimen muy estricto para bajar esos kilos de más, que ellas creen tener.

Las definiciones de los autores antes citados, son sumamente parecidas, ya que todos llegan a un mismo punto, esto es la obsesión por bajar de peso.

Para Stoppard, esta enfermedad es como una arma, que las adolescentes utilizan en contra de su familia, profesores e incluso, hasta de ellas mismas. Este trastorno comienza sobre todo a la edad en que las adolescentes le dan mayor importancia a cuestiones tales como la autonomía, la dependencia y la autoestima.

Es fácil que se de este trastorno, en aquellas adolescentes que tienen una autoestima muy baja de ellas mismas.

“Las personas desarrollan imágenes sobre si mismas y fabrican su propio concepto acerca de quienes son. El grado en que el individuo se acepta a si mismo es conocido como autoestima” (Crispo 1996: 74).

Algunas adolescentes, tienen ligada su autoestima, en relación con su imagen externa y al mismo tiempo a la aceptación que tienen ante las demás personas que las rodean, como por ejemplo: su familia, amigos, pareja, etc.

Una adolescente puede llegar a sentirse tan insegura de cumplir con los parámetros que le exige la gente que la rodea, que es muy posible que caiga en esta enfermedad, que es la AN.

La anorexia, empieza en las adolescentes cuando estas entran a la pubertad, en algunas ocasiones, al ir creciendo se angustian, y lo toman como una prueba difícil de superar, pues se sienten inseguras de ellas mismas. Para ellas el crecer, es asumir responsabilidades, que creen incapaces de asumir.

Dentro de este crecimiento se encuentra también ligada la familia, pues en ocasiones la presión que ejercen algunos miembros de su familia sobre ellas, les ocasiona muchos conflictos, por ejemplo: el que la madre le este diciendo constantemente "que se cuide pues esta muy gorda", algunas peleas familiares entre los padres, etc., también son factores que llevan a la adolescente a caer en la AN. Por lo que llegan a refugiarse en esta, creyendo que la controlan sin darse cuenta, que es la enfermedad la que las controla a ellas.

Es muy alarmante ver como nuestra sociedad, ha hecho que las adolescentes caigan en la anorexia. Numerosos son los factores sociales que contribuyen al incremento de casos de adolescentes con AN, por ejemplo los medios publicitarios tienden a promover las ideas sobre los beneficios, de tener una figura delgada. El estereotipo de la mujer actual, difundido por todos los medios de comunicación es el de la mujer delgada, es hermosa, la amada, la exitosa.

Esta enfermedad cada día se incrementa más, puesto que la sociedad en su conjunto ha internalizado por largas décadas este estereotipo de belleza. Así las familias consideran que sus hijas deben estar delgadas; los hombres prefieren a las mujeres delgadas, creando así un ambiente psicosocial en el cual las mujeres se encuentran bajo mucha presión por querer mantener una figura delgada.

Las demandas sociales expresadas en los medios de comunicación ha hecho que surja en las adolescentes la obsesión por tener un cuerpo delgado. Por lo que “una chica insegura puede pensar que, en una cultura que considera a las figuras más delgadas como atractivas y deseables, resulta tentador seguir una dieta estricta para mantenerse con un cuerpo delgado”(Stoppard 1989: 85).

Dentro de los síntomas que puede, provocar esta enfermedad están los siguientes, (cuadro 1)

Cuadro 1
Síntomas de la AN

• Delgadez extrema
• Cese de la menstruación
• Vuelta a un estado físico preadolescente
• Incapacidad de comer, hasta llegar a la privación extrema
• Hábitos alimentarios de tipo furtivo para disimular la auténtica ingesta de comida

“Stoppard, 1989:85”

En algunos casos, puede presentarse la AN en adolescentes, por el miedo que ellas tienen de crecer y empezar a relacionarse con gente adulta, el enfrentarse a una sociedad que, entre otras cosas, cuenta con muchos estereotipos (belleza, triunfo, delgadez), lo que lleva a la joven a ser insegura de ella misma. Pues se siente incapaz de llegar al nivel, que la sociedad exige, esto claro con relación a su imagen corporal.

2.2 Antecedentes de la anorexia nerviosa

Los modelos de belleza que la industria cinematográfica y la publicidad proporcionaron, facilitó el desarrollo de la anorexia nerviosa.

En años pasados lo que triunfaba en reinas, princesas y nobles, era ver como una persona no se le veían los huesos. Este factor era señal de que comía bien y por lo tanto de que tenía suficiente dinero para alimentarse y estar saludable.

Lo cuál fue cambiando con el pasar de los años, y ahora la esbeltez tiene más aceptación que la obesidad, antes las personas. "La Anorexia tiene una larga historia. Hay descripciones que datan del 1200 y la relacionan con la religión. Santa catalina de Siena y Santa Teresa de Ávila fueron casos clínicos de padecimiento de ésta. Básicamente es una patología de la alteración de la conducta alimentaría"

(http://www.ciudad.com.ar/ar/portales/mujer/nota_cobranded/0,2002,3437,00.htm).

El estar delgado sé asociaba con la enfermedad y la falta de dinero para poder alimentarse. En nuestra cultura la imagen corporal cada vez ocupa un lugar más importante en la vida de muchas personas. Hoy en día lo que triunfa en las pasarelas son las medidas esbeltas, la delgadez, incluso la extrema delgadez.

Lo peor de asimilar estas normas y estereotipos entorno al cuerpo, fundamentalmente de las mujeres y más aun el de las mujeres jóvenes, es la destrucción de su autoestima, lo cual es una posible causa de depresión.

La AN es una enfermedad que poco a poco ha ido creciendo. En el siglo XX se esta dando un incremento de adolescentes que padecen AN, esto ocasionado por las presiones sociales y los estereotipos.

En muchas ocasiones se ha acusado a los modistos y en general al mundo de la moda, de esta enfermedad, pero parece absurdo implicar a un solo colectivo cuando todos somos responsables de la sociedad en la que vivimos.

Publicidad, prensa, medios de comunicación, personas que insultan o miran mal a otras por su peso, son factores que también pueden afectar la vida de algunas adolescentes, las que llegan a caer en la anorexia.

Estos factores son un punto importante, aunque no se puede afirmar que sean los factores determinantes, para que las adolescentes padezcan esta enfermedad, la cual llega, no solo a desestabilizar a la adolescente, sino también a la familia, cuando está se da cuenta de la enfermedad que uno de los miembros de la familia padece

En el libro Toro Joseph, cita a varios doctores, que con el paso del tiempo han ido describiendo la AN, la cual tiene una historia muy larga, en donde estos doctores poco a poco fueron descubriendo, como es que comenzaba esta enfermedad, la cual se presentaba especialmente en adolescentes.

Uno de los primeros doctores, en darle el nombre de AN, fue Richard Morton. "En el año de 1689 el Inglés Richard Morton, describe la anorexia nerviosa, fue el primero en utilizar esta palabra. Richard Morton, importante médico británico con doctorado en Medicina en la Universidad de Oxford en 1670, identifico por primera vez la enfermedad en dos pacientes, cuya enfermedad parecía deberse a una restricción voluntaria de alimentos"(Morton Citado por Toro 1689:28.)

Otro de los doctores que cita Toro es Robert Whytt, el cual describió el caso de una joven de 14 años, que durante algún periodo de tiempo dejó de comer, lo que le provocó un adelgazamiento muy severo, para Whytt, este trastorno alimenticio era de origen nervioso

Es interesante observar que los primeros casos de anorexia nerviosa se dieron en hombres, lo contrario a lo que está pasando en las últimas fechas.

Ernest Charles Lasegue, nacido en 1816, fue uno de los grandes psiquiatras franceses del siglo XIX, para Lasegue, la anorexia histérica se inicia entre los 15 y 20 años, esto a causa de algún género de emoción, el cual puede ser provocado por la transición a la edad adulta.

Para Lasegue, la enfermedad ocurre en tres etapas las cuales tienen las siguientes características: "En la primera, el paciente manifiesta su malestar al comer, restringe los alimentos, aumenta su actividad física y recibe todo género de presiones por parte de sus padres en orden a incrementar su alimentación.

La segunda etapa completa el empeoramiento del estado mental del paciente, obliga a la intervención médica, limita sus conversaciones al tema de la alimentación, la menstruación se hace irregular o insuficiente y la constipación intestinal se hace muy intensa

En la tercera fase el deterioro físico es evidente, apareciendo amenorrea, ser persistente, piel pálida y seca, constipación resistente, atrofia gástrica, anemia, vértigo y desmayos" (Lasegue Citado por Toro 1873: 32).

William Withey Gull nació Colchester, Inglaterra, quien "presento sus servicios en el prestigioso hospital Guy's, fue profesor de fisiología en el Instituto Royal, lo cual le permitió tener una selecta lista de pacientes, en 1887 llego a ser el medico de cabecera de la reina Victoria, así como de toda la familia real. En 1873 describió la enfermedad padecida por unas muchachas, con esto publicó un trabajo al que llamó "Anorexia Nerviosa ", considerándola como un estado mental nervioso causado por trastornos del sistema nervioso central de carácter hereditario" (Gull Citado por Toro 1873: 33).

Algunos informes sobre anorexia, muestran que la incidencia de esta enfermedad, en las últimas décadas del siglo XX ha ido en aumento, debido a diversos factores, como son: las presiones sociales, familiares, el bombardeo de los medios de comunicación con publicidad, para la pérdida de peso, entre otros.

2.3 Epidemiología

Investigaciones clínicas han comprobado que la anorexia es una enfermedad, que se presenta durante la adolescencia, esta enfermedad es más común en mujeres, la incidencia en varones, es menor, que la que se presenta en mujeres.

Estudios realizados por la Fundación Internacional CBA demuestran que en los últimos años la incidencia de los trastornos alimenticios ha aumentado de una manera alarmante. Por ejemplo, el estudio más reciente, en el cual estudiaron adolescentes diversas secundarias y preparatorias de la ciudad de México, demuestran que el 87% de las adolescentes en edad promedio de 15 años, han realizado dietas restrictivas para bajar de peso, 11 % de ellas se han provocado el vomito, el 8 % han usado laxantes y el 21 % han utilizado diuréticos para tratar de controlar el peso.

Así mismo, el 27 % de las encuestadas han usado pastillas para bajar de peso. La incidencia se encuentra en todos los estratos socioeconómicos, de la población y en edades cada vez más tempranas.

Sin embargo se cree que existen más casos de AN en México que aún no han sido detectados, ya que las personas que sufren estos trastornos no buscan ayuda inmediata, lo que complica un poco, determinar cual es la incidencia exacta de esta enfermedad en la ciudad.

La anorexia nerviosa es la tercera enfermedad crónica más común en mujeres adolescentes y se estima que ocurrirá en un 0.5 % a 3 % de todas las adolescentes.

En otros países la incidencia de AN, es mayor que en México. Solo por nombrar a algunos, están: Inglaterra, Noruega, Nueva York, Hong Kong y Japón, existen estudios que comprueban este aumento, y el cómo este se ha presentado en mujeres adolescentes. "Los informes sobre la frecuencia de la anorexia nervosa indican que los casos de esta enfermedad han ido aumentando en las últimas décadas. La incidencia de los casos de anorexia nervosa es mayor en los países sajones en comparación con las sociedades latinas y orientales" (Zubirán 1997: 22).

En un artículo Zubirán menciona algunos países en donde, el aumento de casos de adolescentes con AN, va en aumento, por ejemplo en Inglaterra, el número de mujeres diagnosticadas como anoréxicas aumentó 11% entre 1972 y 1981. En 1995 los informes de prevalencia de esta enfermedad fueron del 0.02% en la población general y del 0.1% en mujeres entre 15 y 29 años de edad.

En Noruega la prevalencia de anorexia nervosa encontrada en 1995 fue de 5.7% en mujeres adolescentes y de 0.8% en hombres.

En Nueva York, en la década de los sesenta, el promedio anual de incidencia de anorexia nervosa fue de 0.55 por 100,000 personas, mientras que en la siguiente década este promedio aumentó a un 3.26 por 100,000 personas.

En contraste, en países orientales la prevalencia de esta enfermedad es muy baja; en Hong Khon se diagnosticaron apenas 70 casos de anorexia durante la década de los ochenta y en Japón la prevalencia fue de 0.2% en las zonas urbanas y de 0.05% en las zonas rurales.

La incidencia de la AN, con el paso del tiempo ha ido en aumento. Theandes (1970), describe la incidencia de anorexia nerviosa en la zona sur de Suecia entre 1930 y 1960, en este tiempo la incidencia fue en promedio de 0.24 casos por cada 100.00 habitantes, en pocas palabras en 30 años se quintuplicó la incidencia anual.

En el condado de Monroe la incidencia de AN durante 1960-76, se incrementó a un 0.64%, el número de casos fue de 0.35 por 100.00 habitantes.

Este aumento se produjo en la población femenina, en un grupo de mujeres entre los 15 y 24 años de edad. Margo (1985), realizó un estudio en hospitales de Oxford, durante la década de los años sesentas y setentas, en donde se encontró que un 77 % de los casos registrados correspondían al periodo de 1976 y 1979.

Estudios realizados a personas con AN, muestran que no en todos los casos, las personas que son atendidas se curan completamente, ya que en ocasiones algunas de ellas tienden a recaer.

"Algunos investigadores informan que la tasa de mortalidad de la anorexia nervosa después de seguir el tratamiento es menor al 5%, pero entre el 20 y el 30% seguirán restringiendo su ingestión de comida y manifestando alteraciones metabólicas." (Zubirán 1997: 26)

2.4 Etiología

La anorexia nerviosa, es una enfermedad en la cual se ven involucrados una serie de factores entre los que se encuentran los socioculturales, familiares, psicológicos y biogenéticos. Dentro de este apartado se describirán dichos factores y como estos pueden llegar a afectar a las adolescentes

2.4.1 Factores Socioculturales

Aunque dentro de la etiología, se pueden encontrar los factores que llevan a las jóvenes a volverse anoréxicas, estos no aclaran el aumento del número de jóvenes anoréxicas, sin embargo, es probable que la respuesta este en los factores que operan desde la sociedad y la cultura, dentro de estos podemos encontrar: “la presión social para ser delgada, confusión de roles sexuales, alta presión para sobresalir, énfasis en la delgadez como modelo de belleza, popularidad, control y éxito, estigma hacia la obesidad, obesidad vista como fracaso, falta de control, falta de cultura fealdad y soledad, bombardeo de mensajes de la industria de las dietas a través de los medios de comunicación y alta competencia” (<http://www.fundacioncba.org/causas>).

La importancia de la atracción física, en la mayoría de la gente de nuestra sociedad, es algo que no se puede ocultar, ni negar. En la mayoría de las mujeres la atracción se ha centrado en la forma delgada del cuerpo.

Las mujeres jóvenes, que son más propensas a esta enfermedad, son aquellas que se encuentran alrededor de grandes presiones culturales, cuyo sentido de autoestima se basa en la aprobación externa y en la apariencia física, pocas mujeres son inmunes a estas influencias.

Las presiones socioculturales, llevan una función principal en el desencadenamiento de muchos de los casos de anorexia nerviosa, dentro de ellos los medios de comunicación, juegan un papel importante, mediante los anuncios, que muestran propaganda de programas para reducción de peso, productos que ayudan a disminuir de peso, modelos que lucen casi esqueléticas, ropa diseñada para mujeres flaquísimas.

Esta presión precipita el desarrollo de la anorexia nerviosa, cuyo síntoma se presenta en mujeres que tienden a controlar su peso y figura, aquí podemos encontrar a bailarinas, atletas, modelos, la constante competencia entre ellas hace que aumente la presión.

“La imagen proporcionada por las principales casas de moda y agencias de publicidad a través de las Top Models contratadas para sus desfiles y campañas, han llevado a más de una joven a sufrir alguna enfermedad de desorden alimenticio. En muchos casos sin saber que las modelos que tratan de imitar han pasado por el quirófano, no únicamente dietas, para afirmar más aún su figura”

(http://www.laguia.com.ve/informativas/gastronomia/html/Coc69_dietas_milagrosas.html)

Las mujeres que corren más riesgo son las adolescentes de entre 15 y 25 años, las cuales se encuentran alrededor de estas presiones, y más aquellas con una autoestima baja.

“ El 95% de los pacientes que padecen anorexia nervosa y bulimia son mujeres; según algunos expertos, la mayoría de los casos en hombres (5%) están asociados con tendencias homosexuales”(Zubirán: 1997: 22).

Dentro de los factores socio - culturales, encontramos, el rechazo social, el rechazo a la obesidad. Ya que la obesidad, es considerada como la consecuencia de un gran vicio hacia la comida, el obeso una persona que se entrega a esta.

En la actualidad se puede observar que las personas delgadas tienen mayor aceptación que las obesas, lo cual se puede observar claramente en la televisión, ya que por ejemplo, en las telenovelas la buena de la historia siempre es delgada y bonita, nunca es gordita, los prejuicios sociales son los que podrían explicar este rechazo hacia los obesos.

Otra forma de rechazo a los obesos también se da en el ámbito laboral, ya que se cree que las personas obesas tienen menor aprovechamiento que las delgadas, incluso un programa de televisión (Mujer Casos de la Vida Real), se transmitió un caso de una muchacha gordita, la que era rechazada de varios trabajos por estar obesa, esto era todo lo contrario, para las mujeres delgadas.

Por lo que se puede decir que la aceptación que tiene, la figura delgada de una mujer es uno de los factores que llevan a las jóvenes, a caer en esta enfermedad, ya que se sienten rechazadas u obstaculizadas para realizar las actividades que desean.

Los medios de comunicación, contribuyen a que las jóvenes lleguen a ser anoréxicas, con la publicidad de prendas de vestir, cosméticos, etc., la presencia de estrellas del espectáculo y modelos de moda que lleva a muchas mujeres a pensar, que si ellas tienen ese aspecto, también ellas podrían tenerlo.

Un ejemplo de que los medios de comunicación pueden llegar un poco a influir en algunas jóvenes, para que lleguen a padecer esta enfermedad, es el caso de la cantante y actriz Anahí, la que llegó a padecer esta enfermedad, por causa de querer verse como las modelos de pasarela, sumamente delgadas.

Anahí en su testimonio nos cuenta "Al principio quería verme como las tops models. No saben el hambre que padecen, que después de las pasarelas deben recostarse para no caer desmayadas por la debilidad que sufren. Yo no sabía eso. Primero dejé de cenar, después no desayunaba, y finalmente, no tenía tiempo de comer, por la grabación de las telenovelas.

Mi familia se preocupó y me hizo entrar en razón. Fui al médico y comprendí que era anoréxica. Me sentía deprimida; fue terrible aceptarlo, por que, además, como mi estómago no trabajaba normalmente; se fue encogiéndose, hasta que ya no sentía la necesidad de comer.

La belleza no lo es todo. La salud es lo primero, pues todos somos bellos de una u otra forma" (www.anahicomocadaddia.cjb.net).

Claro que no solo basta esto, ya que si fuera así, todo el mundo se vería afectado por estas presiones, y desarrollaría un trastorno alimenticio. El entorno familiar, el rol de la mujer en la sociedad y determinados rasgos de personalidad contribuyen a que algunas personas estén en riesgo.

Las presiones sociales son solo uno de los factores, causante de que las jóvenes caigan en esta enfermedad, ya que la sociedad en la que vivimos, se deja llevar mucho por el físico de una persona, se cree que la gente pasada de peso no puede tener éxito en la vida, incluso en las escuelas, los jóvenes tienden a mofarse de sus compañeras que están pasadas de peso, haciendo constantes chistes y burlándose de la joven, sin darse cuenta del daño, que se le esta causando.

Sin embargo, si la chica, tiene una autoestima alta y el cariño de la gente que la rodeo, no esta en peligro de caer en esta enfermedad, lo que pasaría todo lo contrario con la joven que tiene, una autoestima baja.

Dentro de un programa de televisión (Lo que callamos las mujeres, 28/12/01), observamos, este factor de rechazo hacia una joven pasada de peso. Algunos adolescentes de preparatoria, se burlaban de una de sus compañeras, lo cual llega a afectar un poco a la joven, sin embargo, afortunadamente no paso.

Aunque la joven estuvo a punto de querer quitarse la vida, el estar rodeado de compañeros que si la valoraban como era, impidió que esta chica se quitara la vida, a pesar de las constantes burlas de sus otros compañeros, el amor de las demás personas que la rodeaban, pudo más que todas las burlas que le hacían.

Esta enfermedad esta arrastrando a muchas jóvenes de un nivel económico, medio alto y nivel alto, sin embargo, esta enfermedad ya está afectando a jóvenes de nivel económico un poco más bajo.

Hasta hace poco tiempo se creía que los trastornos de la conducta alimentaria sólo se daban, en personas de un nivel socioeconómico elevado, lo cual ha ido cambiando, esta enfermedad se presenta cada vez con más frecuencia en países en vías de desarrollo y en personas de bajos recursos económicos; desafortunadamente estos países no cuentan con datos que confirmen la frecuencia de la enfermedad y si se está incrementando.

Como podemos ver, no solo las personas, con un nivel económico sufren, de esta enfermedad.

Sin embargo, no se han registrado muchos casos, de personas que tengan esta enfermedad, y que se encuentren en un nivel, socioeconómico bajo, ya que estas personas, no lo informan, lo cual trae consigo, no tener estadísticas que lo muestren.

Por eso es importante dar a conocer que se tiene la enfermedad, para poco a poco, hacer algo para que esta disminuya.

Lo que también influye en esta enfermedad, es el constante bombardeo de los medios de comunicación, de estereotipos de mujeres súper delgadas, lo cuál tiene una influencia en las adolescentes, que desean estar delgadas.

“En los países occidentales, la imagen ideal o preferida del cuerpo de la mujer ha cambiado con gran rapidez en las últimas décadas; cada día se les exige que sean más esbeltas y; como consecuencia, existe también la presión por el consumo de alimentos bajos en energía. Si bien estos factores no provocan la enfermedad, sí facilitan el desarrollo de la misma y, más grave aún, la disfrazan durante un buen tiempo” (Zubirán: 1997: 23)

Algunos estudios, realizados sobre los estereotipos sociales, han demostrado la inconformidad de la gente, que se ve afectada por estos.

La UNICEF, reunió a varias compañías, y representantes de los medios de comunicación, para tratar este tema, ya que esta afectando a las jóvenes de nuestra sociedad.

“Londres, 24 jun.- Las tesis de que la constante publicación en medios de comunicación de fotografías de modelos con cuerpos esbeltos contribuye a aumentar los casos de anorexia entre las jóvenes ha levantado un vivo debate en el Reino Unido.

Se estima que la anorexia y la bulimia afectan a cerca de un millón de personas en este país, aunque los casos que se diagnostican y se tratan efectivamente son mucho menos.

Las principales víctimas de estos desórdenes alimentarios parecen ser las adolescentes y jóvenes, en su afán por conseguir un cuerpo como el que lucen las modelos profesionales. La apariencia es la mayor preocupación de más de un 50% de las adolescentes británicas, y sólo una cuarta parte de ellas afirma estar satisfecha con su peso, según estudios realizados en el Reino Unido.”

(http://www.unicef.org/lac/espanol/noticias/agencia_efe/07_jul_24/niti11.htm).

Es muy evidente ver como, nuestra sociedad es constantemente bombardeada, con anuncios que dicen que, para ser una mujer feliz, debes ser delgada.

Estos sé esta convirtiendo, en valores que la sociedad pone muy en alto, esto es gracias a los medios de comunicación, y la forma de transmitir sus mensajes. Con esto podemos ver como si, los medios de comunicación, el mundo de la moda, contribuyen un poco, a la caída de las jóvenes en esta enfermedad.

“Las presiones sociales de la cultura occidental desempeñan sin duda un papel importante en la provocación de los trastornos del comer como la anorexia y la bulimia:

- a) Modelo de belleza. Mostradas en portadas de revistas y programas de televisión, personajes con delgadez extrema se convierten en modelos para la juventud.
- b) Programas de reducción de peso. Los anunciantes comercializan a gran escala programas para la reducción de peso y presentan modelos jóvenes anoréxicos y anoréxicas como paradigma de deseo sexual”(http://oncetv-ipn.net)

Es sorprendente ver como los medios de comunicación, pueden llegar a afectar el desarrollo de una sociedad. Pues la cultura que estos transmiten, con sus anuncios y estereotipos de belleza provocan que las presiones sociales hacia cierto grupo de personas, en este caso las adolescentes, lleguen a caer en enfermedades como es la AN.

Por un lado se encuentran los modelos de belleza, representados por cantantes, actrices y modelos, que son exhibidos en revistas y programas de televisión, las cuales son sumamente delgadas, lo que atrae la atención de las adolescentes, al punto de querer ser como ellas, para poder ser aceptadas dentro del círculo de personas que las rodean.

Lo mismo pasa con los anuncios, sobre productos para reducir de peso, pues las personas piensan que entre mas delgada este, serán mejor aceptadas y tendrán mayor éxito.

Por lo que logra llamar la atención de las adolescentes, en pleno desarrollo, las cuales están en la edad que les preocupa demasiado su apariencia física y el como las ven, aquellas personas con las que conviven, tanto familiares, amigos y su pareja.

2.4.2 Factores Familiares

En este punto se describirá como la familia, puede ser el mayor detonante, para que las jóvenes caigan en esta enfermedad. Aquí vamos a encontrar diversos factores como son el divorcio, maltrato, violación, entre otros, lo cual se explicara más adelante

La familia de cada joven y las necesidades que tienen de convertirse en una mujer ideal, para poder relacionarse con los jóvenes del sexo opuesto, han ido influyendo, en el comienzo de este trastorno alimenticio.

Los factores emocionales negativos en la familia, o en otras relaciones íntimas, para muchos expertos desempeñan una función principal en el desencadenamiento de los trastornos del comer.

Algunos estudios demuestran que las madres tienen mucho que ver en el padecimiento de anorexia nerviosa en sus hijas, por la presión que hacen a sus hijas, para que estén delgadas, pues quieren que las estas sean todo lo que ellas, no fueron en su juventud.

Aunque las madres pueden tener una influencia fuerte en sus hijos con trastornos del comer, estudios demuestran que los padres y los hermanos también son excesivamente criticones, y pueden desempeñar una función principal en el desarrollo de anorexia en las adolescentes.

Las jóvenes que tienen una imagen distorsionada de sus cuerpos son más probables de haber carecido de afecto físico cuando niñas. Dentro de la familia de estas jóvenes anoréxicas, existe una fachada de alegría y estabilidad dentro de la familia.

Atrás de toda esta felicidad se encuentra un gran engaño, competencia entre los padres. Las características principales de estas familias son: sobreprotección, falta de resolución de conflictos, rigidez, lo que lleva a la joven a refugiarse en esta enfermedad, en donde cree que va a encontrar la estabilidad que dentro de su familia no existe.

“La familia juega un papel muy importante en la enfermedad de la paciente por lo que es necesario mencionar algunas de las características que presentan dichas familias: se caracterizan por ser sobre protectoras, rígidas, aparentemente muy unidas y con gran espíritu de sacrificio; algunos autores las definen amalgamadas, queriendo decir que el proceso de separación - individualización es insuficiente.”(Zubirán: 1997: 24).

La rigidez que estas familias no les gustan los cambios y les cuesta mucho trabajo introducir en su sistemas de convivencia nuevas experiencias. Además son apegadas a normas morales y religiosas sumamente exigentes.

En ocasiones, adolescentes que desde pequeñas ven a sus padres discutir o golpearse, llegan a tener reacciones psicológicas, que afectan su mente, y que las lleva a querer destruir su propia imagen, ya que ellas se sienten culpables de los que esta pasando con sus padres.

Es difícil encontrar el origen que desencadena esta enfermedad. Sin embargo, la mayoría de las veces se debe principalmente al entorno familiar en el que viven las jóvenes.

Dentro de algunos de los posibles factores familiares que llevan a las jóvenes a esta enfermedad están: "sobre protección, familias rígidas, límites confusos, falta de privacidad e independencia, poca o nula resolución de conflicto, negación de conflicto, bajo fachada de perfeccionismo y amor, lealtad al grupo, controladores y muy demandantes, no hay expresión abierta de los deseos y conflictos, alianzas secretas entre los miembros de la familia" (<http://www.fundacioncba.org>).

El medio familiar establece no sólo el sostén de la anorexia nerviosa, si no más bien se estructura de tal modo que constituye un elemento fundamental de su génesis. La formación de la infancia, nos permitirá ubicar la comunicación de la familia, lo cual nos ayudara y nos dará la clave del desencadenamiento y desarrollo de la enfermedad.

En algunas personas con anorexia, es probable que durante el embarazo sus madres, o después del nacimiento que pueden haber desempeñado una función en el desarrollo posterior de los trastornos del comer, algunos de estos problemas son: infecciones, traumas físicos, crisis convulsivas, bajo de peso al nacer y una edad materna mayor.

Factores negativos dentro de la familia, tanto hereditarios como ambientales, desempeñan una función primordial en la caída de las jóvenes a esta enfermedad, algunas adolescentes de entre los 9 y los 10 años, tratan de perder peso, por lo general a petición o exigencia de la madre.

Los padres de los jóvenes anoréxicos, por lo regular tienen algún problema, como por ejemplo; estar involucrados con drogas ó pueden ser alcohólicos.

“Son familias conflictivas, con historia de alcoholismo, suicidios, depresiones, etc. La comunicación de estas familias es a través de mensajes contradictorios, por lo que a los hijos les cuesta mucho trabajo consolidar su identidad. Los padres suelen devaluar todas las conductas de sus hijos y existe muy poca comunicación entre los miembros de la familia” (Zubirán: 1997: 27).

Otro de los factores, podría ser que los familiares de las jóvenes que se vuelven anoréxicas, sean obesos o padezcan alguna enfermedad similar, convivir con personas que le den demasiada importancia a su peso y a la apariencia física, puede ocasionar la caída de las jóvenes a esta enfermedad.

Existen actividades, que pueden llevar a las adolescentes, a padecer esta enfermedad, ya que exigen mucho de la adolescente.

Algunas de estas actividades son, la danza, la gimnasia, el teatro, el modelaje profesional, esta última actividad, exige demasiado a la adolescente.

Ya se ha visto que las modelos son sumamente delgadas, por lo que algunas de ellas, han llegado a padecer anorexia.

Algunos elementos, o factores que llevan a la adolescente a caer en esta enfermedad son: “* Desde pequeños y pequeñas nos enseñan que no debes comer cierto tipo de comida, además, a cierta edad empiezan las ganancias secundarias cuando la mujer empieza a bajar de peso ya que la empiezan a alabar los papás o los compañeros. Ya también los hijos e hijas empiezan a manipular eso.

* Los niños y niñas que pertenecen a familias como éstas pueden llegar a creer que escapar por medio de la comida es concreto. En este contexto, la comida se convierte en un escape para personas buenas, en algo que no posee las connotaciones negativas del alcohol o la drogadicción.

* Es posible que las madres refuercen la idea de que ser delgado o delgadas es importante. Hay niños y niñas (5 años) que por imitación, vomitan o no quieren comer porque están imitando a los padres.

* Padres estrictos, sobre protectores e inestables pueden ocasionar que el adolescente trate de demostrar que controla su vida obsesionándose con la comida.

* Las niñas pueden, en especial, desarrollar inseguridades acerca de su apariencia física, su competencia y su habilidad para ser amadas, si es que no son valoradas por sus capacidades.

* Evasión de las emociones: A veces el individuo empieza a ser obeso durante la adolescencia porque este periodo es especialmente vulnerable a las presiones psíquicas, los cambios hormonales y el proceso a ejercer una sexualidad completa favorece el refugio de los alimentos."

(<http://oncetv-ipn.net/cgi-bin/trace.cgi?q=despdial&terms=DC1082000/>)

Dentro de los factores que llevan a una adolescente, a padecer AN, esta la familia, de la cual podemos decir, que es la parte esencial o el factor principal para que una joven caiga en esta enfermedad.

Por una parte, cuando la niña entre en la etapa de adolescencia, comienza a tener cambios, en donde para ellas la aceptación del medio que las rodea, es muy importante, sobre todo el de su familia, algunas de estas familias exigen a sus hijas estar delgadas, pues el estar pasadas de peso es un factor de fracaso. Los padres sobre protectores, estrictos, ocasionan un gran trauma en las adolescentes, en donde ellas desarrollan inseguridades, que tratan de controlar, mediante la comida, la cual se vuelve un escape ante todo aquello que no pueden controlar.

La pérdida de peso trae para algunas mujeres un sentido de triunfo sobre la impotencia, en algunos países la obesidad es una epidemia, mujeres jóvenes que logran la delgadez creen que han realizado una victoria cultural principal al superar las tentaciones de las cusquerías mientras que, al mismo tiempo, copian las imágenes corporales, idealizadas por los medios de comunicación.

La presión que a menudo sienten estas adolescentes, es causada por la envidia de las amigas más pesadas, que perciben a las adolescentes anoréxicas, ser emocionalmente más fuertes y sexualmente más atractivas que ellas.

2.4.3 Factores Psicológicos

En este punto se trata de explicar cuales son los factores psicológicos que llevan a las jóvenes a esta enfermedad, algunos de estos son: “trastorno de la personalidad, trastorno de ansiedad, trastorno del estado de ánimo, trastorno somatomorfos, trastornos obsesivo - compulsivo, trastorno disociativos, trastorno por estrés postraumático”

(<http://www.fundacioncba.org>).

Este desorden alimenticio, tiene una fuerte raíz psicológica, pues es el resultado de una conducta que se repite a cada momento, con el fin de disminuir la angustia originada por una idea obsesiva a no engordar. El rechazo social a la gente con sobrepeso puede justificar un poco esta obsesión, pero lo más grave es que la persona se siente aislada e infeliz, lo cuál lo atribuye a la obesidad.

No aceptarse como persona, tener una baja autoestima, falta de seguridad, ser demasiado perfeccionistas, tenerse autoexigencias desmedidas, preocuparse en exceso por lo que los demás piensen de ellas, percibir que tienen control sobre su propia vida, ser poco habilidosas en las relaciones sociales, son características que llegan a tener estas adolescentes anoréxicas, cuando comienzan a caer en esta enfermedad.

La mayoría de los trastornos alimenticios, es por depresión, ansiedad o ambos. Las jóvenes con anorexia en ocasiones experimentan trastornos de ansiedad, fobia y trastornos obsesivo - compulsivo, la mayoría de las anoréxicas tienen un gran temor a ser humilladas públicamente debido a su supuesta obesidad.

Las obsesiones podemos clasificarlas como imágenes mentales, pensamientos o ideas persistentes, que en ocasiones dan lugar a un comportamiento compulsivo, rígido, que las llevan a rutinas para prevenir la obesidad.

Las jóvenes, suelen convertirse en obsesivas con el ejercicio, dietas e incluso llegan a pesar el alimento que van a consumir.

Sin embargo, no está todavía comprobado que la depresión sea la causa principal de que las jóvenes caigan en esta enfermedad, ya que la depresión se puede controlar con medicamentos, lo cual no necesariamente evita que las jóvenes se vuelvan anoréxicas, más bien la depresión y la ansiedad hacen que una persona sea mucho más susceptible a los sentimientos de autoestima.

La mayoría de las anoréxicas perciben una imagen corporal distorsionada de su persona, se ven demasiado gordas, sin darse cuenta de que en realidad están hechas unas cadavéricas de lo tan delgadas que están. Uno de sus principales temores es llegar a estar gorda y la decisión de mantener su peso corporal bastante bajo a cualquier precio, incluso poner en riesgo su vida.

“Puede afirmarse que ambos trastornos (anorexia y bulimia) comparten la característica de que los individuos que los presentan pierden la capacidad de verse como son. Siempre se ven obesos aún cuando parezcan esqueletos. Esta es una cuestión muy importante pues se trata de una severa distorsión de la percepción, la cual se desliga completamente de los criterios externos y compartidos por la mayoría que los rodea”(Zubirán: 1997: 11).

Dentro de la personalidad, de una adolescente enferma, se caracteriza por ser obsesivas, dependientes y obedientes

La mayoría de las adolescentes, que padecen de esta enfermedad, son adolescentes, con una autoestima muy baja, pero por otro lado, pueden ser personas exitosas, tanto en la escuela, como en el trabajo.

2.4.4 Factores Biogenéticas

Dentro de estos factores podemos encontrar: "el alto riesgo a desarrollar trastornos del estado de ánimo, adicciones en padres o familiares cercanos, distribución de la grasa, gen de la obesidad, metabolismo"

(<http://www.fundacioncba.org>).

El aumento de tejido adiposo durante la pubertad, así como la mayor inquietud a cerca de la obesidad, pueden predisponer a algunas jóvenes a comenzar dietas que posteriormente, si no están bien estructuradas, les traerán mal funcionamiento a su organismo.

La obesidad es un problema congénito que puede, ser heredado en cualquier generación de vida reproductiva, de las jóvenes anoréxicas. La anorexia es más común en personas con parientes con trastornos por su obesidad, la mayoría de las jóvenes anoréxicas tienen un metabolismo más rápido que el de las personas normales, lo que las lleva a no subir de peso.

Esta cuestión genética por la delgadez, acompañada de factores culturales y psicológicos, podrían predisponer a algunas personas a desarrollar anorexia.

Otros rasgos hereditarios que pueden contribuir al desarrollo de anorexia pueden ser un trastorno de la personalidad común, una vulnerabilidad a un trastorno emocional como la depresión o el trastorno obsesivo - compulsivo, o una propensión para la obesidad que puede promover una dieta compensatoria.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

Dentro de este capítulo se revisaran algunas teorías que nos permitan comprender como es que los medios de comunicación, en este caso los estereotipos sociales de cantantes y actrices, se ven involucrados en el padecimiento de anorexia nerviosa, en las adolescentes.

3.1 Influencia de los medios de comunicación

"... la comunicación social, es posiblemente, el tipo de comunicación más sobresaliente de las modernas sociedades. Su estudio, especialmente en lo que se refiere a los efectos de los medios, puede considerarse necesario para una descripción de la sociedad contemporánea"(Lucas: 1999: 122).

Como lo menciona Lucas Marín, en la actualidad los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la sociedad, en este caso veremos la influencia que tienen sobre las adolescentes y como estos medios de comunicación, pueden ser el factor principal o un detonante para que las adolescentes caigan en la AN.

La comunicación intra-personal, es aquella que uno mismo tiene consigo mismo, con su interior, es una forma de pensar y comunicarse, pero internamente, esta es una de las formas de comunicación que menciona Lucas Marín en su libro, Sociología de la Comunicación.

Lo que en ocasiones las adolescentes, tienden hacer, al mirarse al espejo, tienen una comunicación interna consigo misma, se dicen estar gordas y feas, tienen una total distorsión de lo que es en realidad su figura física.

Igual lo hacen cuando se encuentran con un grupo de personas, o en una tienda comprando ropa, están constantemente teniendo un dialogo consigo misma, en relación con su figura y lo delgada que quisiera verse.

“Si el lenguaje y diálogo es preciso, y se ajusta a la realidad no se convierte en problemático; lo es, sin embargo, cuando es exagerado, fantasioso e irracional, puesto que un dialogo de esas características llevara consigo una interpretación de la realidad generadora de sufrimiento inútil y baldío” (Lucas: 1999: 55).

La comunicación que se tenga con una adolescente, puede ocasionarle mucho sufrimiento, si el lenguaje o el dialogo no es el adecuado, ya que en algunos casos, incluso la puede llevar a caer en la AN, y podría morir, de no atenderse de inmediato.

La televisión, no es el único medio por el cual se bombardea a las adolescentes de anuncios con mujeres esbeltas, sino también por medios de revistas, en este caso sobre todo las juveniles, en donde podremos encontrar productos para adelgazar.

Estos productos también, son mostrados en comerciales de televisión, cantantes y actrices de moda, también se encuentran dentro de esas revistas, modelos sumamente delgadas mostrando ropa de diseñadores prestigiados, la cual muchas de las veces es para gente delgada.

Todo esto llama mucho la atención de las adolescentes, hasta el punto de querer tener ese cuerpo esbelto que muestran las mujeres de esas revistas.

A estos medios se les conoce como, comunicación de masas, pues es un medios que involucra a una audiencia muy grande. “. en la actualidad la comunicación de masas es una de las principales fuentes de información, entretenimiento y compañía, afectando de manera importante a nuestras conductas, actitudes y formas de pensar”(Lucas: 1999: 58)

La identidad de la adolescente, tiene un fuerte vínculo con los medios de comunicación, ya que aparte de su familia, amigos, pareja, la adolescente tiende a identificarse con ciertas imágenes, que los medios de comunicación muestran.

Estas imágenes suelen ser de cantantes o actrices, en la actualidad, por ejemplo; en el medio del espectáculo existen un numero muy grande de actrices y cantantes muy delgadas, las cuales atraen fuertemente la atención de las adolescentes, hasta el grado de que quieren ser como ellas.

Al mezclar la identidad de las adolescentes y lo que muestran los medios de comunicación, se va a obtener una imagen, que las adolescentes quieren tener, pues para ellas esto es un reflejo de éxito, aceptación ante los demás, pero sobre todo delgadez.

Los medios de comunicación, ya sea la televisión o revistas, ejercen una influencia muy grande sobre las adolescentes, y es mucho mayor si ellas se identifican, con lo que se muestra en estos medios masivos de comunicación.

Al hablar de que, los medios de comunicación, en este caso los estereotipos sociales, mostrados en revistas, comerciales, telenovelas, afectan a las adolescentes, llegan a ser el detonante para que ellas caigan en la AN, es cierto, aunque esto se va a dar en adolescentes con ciertas características, y no a todas afectara de la misma manera, esto dependerá de muchos factores, entre ellos pueden estar: el nivel educativo, la personalidad, el ambiente en el que se desenvuelve, entre otros.

A pesar de que el mensaje, las imágenes transmitidas sean las mismas, no todas tendrán la misma actitud, en este caso caer en la AN.

3.2 Estereotipos

“Etimológicamente, el término estereotipo proviene del griego ‘estéreos’, que significa algo sólido, duro y ‘tipos’, que significa carácter. Un estereotipo es, por tanto, un ‘carácter sólido’. El término fue usado por el pintor francés Didot en 1798 para referirse a los modelos fijos de material que iba a ser producido en un proceso de impresión.

La psiquiatría se ha servido del término ‘estereotipia’ para designar aquella condición patológica de una persona que persiste en repetir el mismo comportamiento o movimiento una y otra vez o que se reitera en forma machacona las mismas palabras y expresiones” (Martín Baro: 1985: 226).

Como lo menciona Ignacio Martín Baro, los estereotipos son modelos que el individuo tiende a imitar, en el caso de las jóvenes anoréxicas, es muy usual que tiendan a imitar, modelos, actrices o cantantes, ya sea de televisión o revistas, las cuales en su mayoría son mujeres sumamente delgadas.

La identidad del individuo desarrolla un papel muy importante, en el desarrollo de esta enfermedad, pues, la formación que la adolescente haya tenido desde su niñez, con su familia, amigos, pareja, profesores, son elementos que la pueden llevar a caer en esta enfermedad.

Los estereotipos sociales mostrados por los medios de comunicación, serán un detonante de esta enfermedad en las adolescentes.

Como lo menciona la Dra. Teresa Páramo "La identidad es el conjunto de relaciones objétales más significativas del individuo"(Páramo: 2000 : 10).

Esto es la historia personal de cada adolescente es la que la lleva a formar su propia identidad social. La Dra. Teresa Páramo, nos menciona que los estereotipos son pre-existentes, ya que son aprendidos por el individuo, de parte de su familia, vecinos, amigos, maestros, compañeros de escuela, y de todas aquellas personas con las que uno mantiene con constante trato.

Lo que viene a reforzar el contacto con los estereotipos sociales, son los medios de comunicación, ya que por el fuerte impacto que tienen, ya sea, la televisión, la radio, las revistas, la prensa, entre otros; atrae la atención de mechas adolescentes, en donde algunas de ellas quisieran verse como las modelos, actrices o cantantes, que muestras estos medios.

Frecuentemente las adolescentes, tienden a querer imitar a sus ídolos favoritos, intentan ser como ellas, e incluso verse como ellas, lo cual resulta sumamente peligroso, ya que las jóvenes ponen en peligro su vida, queriendo hacer dietas estrictas para bajar de peso.

Las jóvenes con este problema de anorexia, tienden a esconderse dentro de una imagen que no es la suya, la cual la utilizan como medio de defensa, para protegerse del medio que las rodea.

Los estereotipos femeninos, conforme pasa el tiempo, van cambiando, pero este cambio se va dando muy lentamente. Existen características, que conforme transcurren los años, no cambian, la Dra. Teresa Páramo, en su escrito: Identidad Social y Estereotipos Femeninos, menciona 4 de estas características.

- “1. La apariencia física femenina, con diferencias que corresponde a los diversos grupos socio-económicos
2. La relación entre la estructura de poder y género sexual
3. La relación entre género, sexualidad y modernidad
4. La relación entre el color de piel y la posición social” (Páramo: 2000: 16)

Como podemos ver son cuatro puntos, que claramente nos reflejan las características de los estereotipos femeninos, que aunque pase el tiempo, no se ve un gran cambio, dentro de estas características.

El punto número uno, es uno de los más importantes, dentro de este trabajo, pues la apariencia física femenina, es indispensable para algunos grupos sociales, en donde la mujer debe lucir un cuerpo sumamente esbelto, para poder tener éxito.

Los medios de comunicación, constantemente bombardean a la sociedad, con anuncios, programas, telenovelas, etc., en donde se muestran mujeres con un cuerpo muy delgado.

Lo que está logrando llamar la atención de muchas personas, sobre todo adolescentes en pleno crecimiento, de las cuales algunas tienden a imitar estos estereotipos.

“Existen cambios que ocurren a través del tiempo, como por ejemplo en la década de los cincuenta las mujeres rollizas tipo Marilyn Monroe eran consideradas como las ‘bellas’, en tanto que hoy las mujeres ‘anoréxicamente’ delgadas son reconocidas como más hermosas, sin embargo, la ‘blancura tipo anglosajón es una característica, que aún se mantiene constante” (Páramo: 2000: 17).

Anteriormente, el estar llenita, era muy bien visto, ahora en la actualidad eso no ocurre, pues una persona llenita, es vista como fracasada, en comparación con una delgada.

Las actrices y cantantes de hoy en día, son mujeres muy delgadas, en donde algunas de ellas, por la presión social (familia, amigos, pareja, etc.) y los estereotipos sociales, que los medios de comunicación muestran han llegado a caer en la AN, solo por mencionar alguna; Anahí, cantante y actriz de Televisa.

Dentro de la exposición de estereotipos sociales uno de los medios de comunicación más fuerte, es la televisión, en donde diariamente y a todas horas del día, se están mostrando estereotipos de mujeres delgadas, ya sea en series, telenovelas y comerciales.

Esto logra atraer la atención de las adolescentes, sobre todo de aquellas que se sienten inconformes con su figura física y otras con una muy baja autoestima.

Como lo menciona la Dra. Ma. Teresa Páramo R., en su artículo "Mirada de género en el Aroma de las Telenovelas", la televisión es un elemento muy importante dentro de la cultura contemporánea, ya que "...de hecho este medio de comunicación es un elemento cultural tan esencial e importante que hoy no es posible estudiar ninguna sociedad sin tomarlo en cuenta."(Páramo: 1999: 261)

Las telenovelas, son un género en donde se expone frecuentemente a mujeres muy delgadas, sobre todo en aquellas que son dirigidas, a las adolescentes. Estas telenovelas muestran a actrices e incluso algunas cantantes, con un cuerpo casi anoréxico, que algunas adolescentes quisieran tener, ya sea porque se sienten rechazadas por algunas personas que las rodean, otras por que son criticadas, ya sea por sus familiares, amigos o su pareja, solo por estar un poco pasadas de peso.

"Este género tiende a actuar como espejo de los valores y estereotipos que la clase hegemónica considera óptimo en la vida cotidiana"(Páramo: 1999: 262)

La televisión, es un gran espejo de la realidad social, en donde las personas se ven reflejadas y otras quisieran ser como aquellos personajes, que ven en sus programas favoritos.

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Planteamiento del problema

En esta investigación se pretende, saber cuales son los factores que llevan a las adolescentes a padecer esta enfermedad, saber si los ídolos de moda son el factor principal para que las jóvenes caigan en esta enfermedad.

4.2 Justificación

En la ciudad de México, no existe la información suficiente acerca del tema, no se sabe cuantos son los casos que existen de anorexia dentro de la ciudad, pues muchas de las ocasiones, las jóvenes no acuden a hospitales, ya que no aceptan su enfermedad, por lo que es importante investigar los motivos que originan que las jóvenes lleguen a padecer este trastorno.

4.3 Supuestos

- ¿Son los ídolos de moda (cantantes y actrices) un factor determinante para que las adolescentes sean anoréxicas?
- Es el núcleo familiar un factor importante para que las adolescentes lleguen a ser anoréxicas.
- La poca atención que se le da a una adolescente es un factor que la lleva a ser anoréxica, tanto dentro de su familia, como de amistades.

4.4 Objetivos

Estudiar si los medios de comunicación (ídolos de moda: actrices y cantantes), influyen en las adolescentes, y si no es así saber cuales son los factores que ocasionan este trastorno en las jóvenes.

Para lograr el análisis de los supuestos, se va a utilizar en este trabajo, un estudio cualitativo, mediante fuentes primarias, este se llevara acabo realizando entrevistas estructuradas, las cuales se aplicaran a 30 adolescentes de edades entre 14 y 25 años de edad.

Aquí se pretende observar, si existe una influencia en las adolescentes, de los estereotipos sociales como son: las cantantes y actrices, para que las adolescentes padezcan esta enfermedad.

4.5 Técnica de recolección de datos

Para la obtención de datos, se aplicaran encuestas a 15 adolescentes, por medio de Internet, las jóvenes serán localizadas mediante chats, y lugares especiales para jóvenes con esta enfermedad, las cuales se aplicaran a adolescentes de entre 15 y 28 años de edad.

Dicho cuestionario nos servirá para demostrar si los supuestos antes planteados son verdaderos o falsos, y saber cuales son los factores que ocasionan esta enfermedad.

4.6 Cuestionario

Dentro del cuestionario (Anexo 7) se utilizó un lenguaje fácil y simple de interpretar, para la población que se va a estudiar, esta se aplico como ya se menciona mediante chats, de los cuales se trato de obtener la mayor honestidad posible, dentro de las respuestas.

El cuestionario se dividió en 4 partes, la primer parte se refería, a aspectos personales de la adolescente, que nos ayudaran, a observar un poco como es cu núcleo familiar, estor aspectos son: edad, grado escolar, miembros de la familia, estado civil de los padres, lugar que ocupa la adolescente dentro de su familia, comunicación que lleva con sus padres, ingreso familiar

Los cuales nos van a servir para observar como es el trato que lleva con sus padres y familiares, y ver si estos influyen para que la joven padezca esta enfermedad.

La segunda parte se refiere a cantantes e ídolos de moda, esta sección es una de las principales para el estudio, ya que dentro de la investigación se pretende saber si los medios de comunicación (televisión y radio), influyen para que las jóvenes caigan en esta enfermedad, en este caso los ídolos de moda (cantantes y actrices), que son trasmitidos mediante estos medios.

Para elaborar estás preguntas fue necesario, investigar cuales eran las cantantes y actrices de moda. Dentro de esta sección tenemos preguntas como: gusto por las fiestas, gusto por la música, cantante y actriz favorita.

La tercera y cuarta parte se refiere a televisión en especial comerciales y revistas, dentro de estas sección no se profundizara mucho, pues solo nos servirán para complementar más la información relacionara con la sección que nos interesa investigar, aquí se realizaron preguntas como: tipo de programas, tipo de comerciales, productos anunciados, tipo de revistas, sección favorita.

CAPITULO V
ANOREXIA NERVIOSA Y SOCIEDAD:
ANÁLISIS DE DATOS DEL TRABAJO
DE CAMPO

Dentro de este capítulo se analizarán los resultados obtenidos en el trabajo de campo, en el que se aplicaron 15 cuestionarios a mujeres de edades entre 17 y 28 años de edad

El grupo de mujeres que fueron encuestadas, no fue muy variado en relación con el rango de edades, como se observa en el cuadro 1

Cuadro 1

Edad
(N =15)

Edad	Frecuencia	Porcentaje
17	4	26.7 %
18 – 19	4	26.6 %
20 – 22	3	20.1 %
25 – 28	4	26.7 %
Total	15	100 %

La mayoría de las adolescentes, que se contactaron, tienen estudios a nivel licenciatura, sus familias son grandes de 4 a 6 miembros, dentro de las cuales ellas ocupan el tercer lugar entre de sus hermanos.

El estado civil de sus padres un 70 %, de las jóvenes sus padres son casados y el otro 30 % son solteros o divorciados

En relación a la comunicación que tienen las jóvenes con su padre (Cuadro 2) podemos observar, que la tendencia en la comunicación tiende a ser regular, en donde el 33.3% de la población estudiada, tiene una relación regular con su padre.

Cuadro 2

Tipo de comunicación con el padre
(N = 15)

Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0 %
muy buena	2	13.3 %
Buena	1	6.7 %
Regular	5	33.3 %
mala - pésima	7	46.7 %
Total	15	100 %

Sin embargo la comunicación que tienen la mayoría las jóvenes (46.7%) con su padre, no es muy buena. Las informantes manifestaron que tienen una comunicación escasa, pésima y conflictiva con sus padres, así como una convivencia muy escasa

(Cuadro 2).

En la muestra estudiada, son muy pocas las jóvenes que tienen una comunicación buena con su padre e incluso varias de ellas nos mencionaron que anteriormente era mala la comunicación con su padre. Aun cuando el 13.3 % de ellas dijo tener una excelente comunicación.

Sin embargo, este trato cambio a partir de que se les diagnosticó anorexia, y de que ellas y sus familias comenzaron a aceptar su enfermedad y entraron a un tratamiento.

En lo que respecta a la comunicación que llevan con la madre (Cuadro 3) podemos ver que el porcentaje indica que la mayor parte de las chicas tienen una comunicación, que va de excelente a regular, este porcentaje es de un 40 %, lo cual nos indica que el 33.3% de las chicas no tienen una relación muy buena con la madre.

Cuadro 3

Tipo de comunicación con la madre
(N = 15)

Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	13.3 %
muy buena – buena	2	13.4 %
Regular	6	40.0 %
mala – pésima	5	33.3 %
Total	15	100 %

Las jóvenes en su mayoría tiene una comunicación regular, pues ellas nos mencionan que aunque existe comunicación entre ellas, esta comunicación es conflictiva, distante, e incluso algunas mencionan que la comunicación con su madre es mala por que ellas son anoréxicas, también encontramos casos en los que las jóvenes, no contestaron el por que de la mala relación con su madre.

Lo que fue todo lo contrario en relación con el padre (Cuadro 2), aunque algunas nos mencionan que quieren mucho a sus madres, esta comunicación que se da entre ellas no es buena debido a que padecen o padecieron este trastorno alimenticio, como es la anorexia.

Son muy parecidas las razones que nos dieron las jóvenes, con relación al porque de la poca comunicación con sus padres (Cuadro 4).

En el siguiente cuadro podemos ver, que la diferencia que existe entre si perciben o no una actitud de rechazo de sus padres, en este caso ambos, no existe un alto grado de porcentaje diferente, aunque hubo algunas que prefirieron no contestar.

Cuadro 4
Actitud de rechazo de los padres
(N = 15)

Rechazo	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	46.7 %
No	6	40.0 %
No contesto	2	13.3 %
Total	15	100 %

Aunque casi la mitad de las jóvenes dijeron que si, existe una actitud de rechazo de sus padres hacia ellas, en el caso de las que dijeron que no, es muy parecido el porcentaje.

Las jóvenes se sienten rechazadas por sus padres por diferentes motivos, algunas nos mencionaron, que sus padres tienden a compararlas con sus hermanas, lo cuál para ellas es muy frustrante, otras sienten que sus padres son muy controladores, e incluso hay jóvenes que nos mencionan que el simple silencio de sus padres es un fuerte rechazo que ellas sienten, pues por tal silencio, no pueden hablar ni convivir sanamente.

Otros casos en donde los padres son machistas, y viven aún bajo un régimen patriarcal, e incluso insultos que se dan dentro de la familia, por lo que observamos no muchas de estas jóvenes pueden hablar de esto, ya que aunque algunas mencionaron que si sientes rechazo de sus padres, no nos mencionaron el porque, de este rechazo.

Como podemos observar, dentro de estas tres categorías, en su mayoría las jóvenes se sientes poco comprendidas por sus padres, hay una falta de comunicación muy notoria, y rechazos muy marcados dentro de las familias de las jóvenes.

Dentro del interés de esta investigación, los siguientes puntos son muy importantes, ya que como en capítulos anteriores, se menciona la importancia que pueden tener los medios de comunicación en este caso la televisión y la radio, para que las jóvenes lleguen a padecer anorexia.

Podremos observar finalmente si, estos influyen o no en las jóvenes, o solo son un detonante para que ellas caigan en esta enfermedad.

En el siguiente cuadro observaremos cual es la tendencia, de las adolescentes por el gusto de asistir a fiestas.

Cuadro 5

Gusto por las fiestas
(N = 15)

Gusto	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	73.3 %
No	4	26.7 %
Total	15	100 %

Como podemos ver en su mayoría, a las jóvenes les agrada asistir a fiestas, ya que más de la mitad de las jóvenes encuestadas dijeron que si, les gusta ir a fiestas, este porcentaje es de un 73.3 %, a comparación de las que dijeron que no es cual es de un 26.7 %.

A la mayoría de las jóvenes, les agrada asistir a fiestas pues les gusta el baile, divertirse, convivir con sus amigos y claro hacer nuevos amigos, así como conocer chicos guapos y otras solo por distracción asisten a estas.

En relación con las jóvenes que no les agrada ir a fiestas, algunas nos dijeron, que para ellas el asistir a este tipo de eventos, es una pérdida de tiempo ya que, son muy aburridas. Otras nos dijeron que por que se sienten gordas, aunque el numero de jóvenes que nos dijeron esto, no fue muy alto.

A la mayoría de las jóvenes les agrada ir a fiestas y divertirse, sin importarles lo que digan los demás.

En el siguiente cuadro podemos observar, el gusto que tienen las jóvenes, por la música.

Cuadro 6

¿Escuchas la radio?
(N = 15)

Gusto	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80.0 %
No	4	20.0 %
Total	15	100 %

Más de la mitad de las jóvenes escuchan la radio, el porcentaje de las que no es muy pequeño.

En su mayoría como podemos ver escuchan radio, ellas nos mencionaron, que les gusta saber de la nueva música, que va saliendo, conciertos de sus cantantes favoritos, otras solo lo ven como una forma de pasar el tiempo, o por que les agrada simplemente e incluso para no escuchar peleas de sus padres, una joven que nos menciona que por que esta gorda, otra que por aliviar su gordura, esto fue lo que nos dijo textualmente:

“Por que me encanta la música.....y.....uy me da vergüenza decirlo pero ya que no me conocen, bueno, cuando escucho música y estoy sola, es como que me “transporto” a situaciones en donde me gustaría estar, por ejemplo, no se, me imagino con 10 Kg. menos y ropa que siempre me hubiera gustado usar pero que no uso.

Y también con cosas que me gustaría hacer pero no hago, o con cosas que me gustaría vivir, como por ejemplo ir a darle la charla a mi vecino que me re gusta, pero no lo hago por que soy muy tímida con los chicos que me gustan”, aunque en su mayoría la escucha por que le gusta.

El tipo de música que les gusta fue muy variado (Cuadro 7), como podemos observar, dentro de las categorías que se mencionaron la que tuvo mayor porcentaje fue la de otra, la cuál obtuvo un 73.3%.

Cuadro 7

Tipo de música
(N = 15)

Tipo de música	Frecuencia	Porcentaje
Pop	3	20.0 %
Otra	11	73.3 %
No contesto	1	6.7 %
Total	15	100 %

Aquí podemos encontrar música variada como es la trova, metálica, electrónica, rock y en inglés, de las que no tuvieron porcentaje, y se incluyeron dentro de la encuesta están, la ranchera y la cumbia, de las que se incluyeron y tuvieron aceptación fue el rock y la música pop.

La tendencia fue mucho más alta en las categorías que no fueron mencionadas dentro de la encuesta, como las que ya se mencionaron anteriormente.

Otro de los puntos importantes dentro de esta investigación, es saber si las cantantes pueden llegar a influir en las jóvenes, para que caigan en este trastorno alimenticio.

Dentro del listado de cantantes que se eligió (Cuadro 8) estuvieron Britney Spinners, con figura delgada, de tez clara, el genero de música que canta Pop-rock.

Linda, con el mismo genero de música, cantante de 21 años de edad, muy delgada, ella incluso tuvo problemas de alimentación, durante el inicio de su carrera. Alicia Villareal cantante de música grupera, ex-integrante del grupo Límite, de complexión robusta, tez clara.

Jennifer López, cantante extranjera, alta de tez morena clara, delgada. Cristina Aguilera, joven de 24 años muy delgada, cantante de música pop-rock.

Dentro de las cantantes que se mencionaron (Cuadro 8), las únicas que no estuvieron dentro del gusto de las 15 mujeres encuestadas fueron: Alicia Villareal (Limite) y Jennifer López.

Como se observa en el cuadro 8 el porcentaje más alto es el la opción "otra", en donde las jóvenes mencionaron a, Nelly Furtado, Dido, Shakira y Maria Carey.

Estas cantantes, tienen un cuerpo delgado, pero no al extremo de parecer anoréxicas como, otras cantantes que se han visto involucradas en esta enfermedad, como se menciona anteriormente, Linda, Anahí, que tienen un cuerpo muy delgado.

Cuadro 8

Cantante favorita
(N = 15)

Cantante	Frecuencia	Porcentaje
Britney Spears	1	6.7 %
Linda	1	6.7 %
Cristina Aguilera	2	13.3 %
Otra	9	60.0 %
No contesto	2	13.3 %
Total	15	100 %

Claramente se muestra la preferencia por las cantantes que no fueron mencionadas dentro del cuestionario, y como podemos ver son cantantes, jóvenes y delgadas, de música en inglés y español, de estilo pop - rock, las cuales son del agrado de las jóvenes pues, se sienten identificadas con ellas, su música les agrada, lo que transmiten en sus canciones, algunas adolescentes mencionaron no tener preferencias por ninguna en especial

Otra de las preguntas, que se les hizo a las jóvenes fue que si les gustaría ser cantantes, en el cuadro 9 podemos observar, que el mayor número de jóvenes contestó que no les agradaría ser cantante.

Cuadro 9

¿ Te gustaría ser cantante ?
(N = 15)

Ser cantante	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	33.3 %
No	10	66.7 %
Total	15	100 %

Casi al 90% de las jóvenes, no les llama la atención ser cantantes, pues mencionan que no tienen vida propia, ni intimidad, algunas otras por que no saben cantar, otras por que se les hace un mundo vacío, de fantasía, que solo envenena la mente, y otras por que su trabajo no se los permite.

El otro 10% de las que si les gustaría, es por, tener la admiración de la gente, el cambio de apariencia que tendrían, les encantaría, en si el medio que rodea a todas ellas les parece muy interesante.

Como podemos ver, aunque la mayoría de las jóvenes escuchen la radio, esto no influye para que, tengan un cantante favorito o deseen ser como ellas.

Podemos observar que el porcentaje de adolescentes que fueron encuestadas no basan su vida en buscar de un estereotipo de belleza femenino dentro de los medios de comunicación a pesar de que “todos los medios de comunicación tienden a coincidir en el uso de ciertos estereotipos... por ejemplo, el estereotipo dominante de belleza femenino”

(Páramo:2000:16).

En el cuadro 10 vamos a observar cuales son las actrices favoritas de las jóvenes, como podemos ver otra vez, no existió mucha tendencia en relación al listado de actrices que se les proporcionó.

Dentro de las actrices que se mencionaron en la encuesta estuvieron Angélica Vales de complexión robusta, al igual que Karime Lozano Y Luwdika Paleta, actrices de Televisa, Bárbara Morí y Lorena Rojas de complexión delgada, actrices ellas de TV Azteca.

Las actrices que no fueron del agrado de las mujeres encuestadas fueron; Angélica Vale, Lorena Rojas y Karime Lozano, dentro de la opción otras, se mencionaron a, Pilar Oca, Penélope Cruz y Angelina Jolie, como vemos estas son actrices extranjeras de películas y de figura delgada.

Cuadro 10

Actriz favorita
(N = 15)

Actriz	Frecuencia	Porcentaje
Bárbara Morí	3	20.0 %
Luwdika Paleta	2	13.3 %
Otra	7	46.7 %
No contesto	3	20.0 %
Total	15	100 %

Las jóvenes que fueron encuestadas, contestaron que casi no ven la televisión, por lo que las telenovelas no les agradan, pues para ellas, solo son una pérdida de tiempo, y aunque ven poco la televisión, lo programas que les gustan son series, dibujos animados, noticieros, entre otros, por lo que mejor mencionaron actrices extranjeras y que solo actúan en cine

“El estereotipo de belleza de tipo europeo ha sido impuesto a la sociedad mexicana desde la colonia, basta recordar el proverbio popular mexicano...blancura es hermosura”(Páramo:2000:16).

A pesar de esto las adolescentes no se ven estereotipadas, por el tipo europeo a pesar de haber mencionado actrices extranjeras, esto más bien fue por la poca aceptación que tienen hacia las telenovelas.

El problema mas fuerte por el cual, las jóvenes encuestadas cayeron en esta enfermedad, fue claramente la falta de comunicación y cariño de sus padres, familiares, amigos, hacia ellas.

CONCLUSIONES

El desarrollo de esta investigación, fue realizado en virtud de la inquietud que se tuvo por comprobar si, los ídolos de moda (cantantes y actrices), transmitidos por la televisión y el radio, tiene que ver con el hecho de que las adolescentes caigan en la anorexia nerviosa, por tal motivo se realizo y analizo un estudio a adolescentes que hubieran padecido esta enfermedad.

Hoy en día los medios de comunicación, constantemente nos están bombardeando, con anuncios publicitarios y nos muestran mujeres con una figura física muy esbelta, sin embargo esto nos lleva a afirmar que estos factores llevan a las adolescentes a padecer esta enfermedad, de esto se desprende el planteamiento, de si son el causante o no, y que puede ser lo que las esta llevando a caer en esta enfermedad.

En base a la investigación que se llevo acabo, se puede concluir en relación al primer supuesto que dice:

1.- Son los ídolos de moda (cantantes y actrices) un factor determinante para que las adolescentes sean anoréxicas.

Con relación a esta afirmación, podemos decir, que no son un factor determinante, pero contribuyen con otros muchos factores, que llevan a las adolescentes a caer en esta enfermedad, dentro del estudio que se realizo, se observo, que la mayoría de las adolescentes, no se dejan llevar por la apariencia de estos ídolos de moda.

A pesar del constante bombardeo de los medios de comunicación, con estereotipos de belleza, en donde muestran a mujeres sumamente esbeltas y hermosas.

“Prácticamente, desde la época de la colonia podría afirmarse que el estereotipo hegemónico de belleza es el tipo europeo, coincidiendo con una actitud de desprecio por el indígena, el cual es estereotipado como moreno, feo, lento, torpe y sometido” (Páramo:2000:16)

Pues la mayoría nos comentó, que nos les agradecería vivir dentro de este medio, ya que es muy superficial, y solo lo que es importante ahí para ellos es una apariencia física perfecta, esto es, ser delgada y bonita.

Dentro de las preguntas que se les hicieron a las jóvenes, fue que nos dijeran, en su opinión las mujeres, que deberían tener, para poder ser una actriz o cantante famosa, entre las opciones que se les dio fueron: belleza, preparación, estatura, figura física, su respuesta fue sorprendente, ya que se esperaba, que su contestación fuese que una figura esbelta, lo cual fue todo lo contrario, ya que ellas contestaron, que lo principal que debe tener una mujer es preparación y belleza.

Incluso uno de los comentarios que nos hizo una chica fue: “La escala anterior esta basada en requisitos que yo considero que Televisa pudiera exigir.

Pero para mi gusto y lo que yo realmente considero es mucha preparación y claro que la persona sea presentable (este presentable o sea aseada) y también sería deseable que fuese amable, sociable y otros requisitos menores”, por que se observo la mayoría de las jóvenes piensa así, lo cual no se esperaba.

Ellas nos mencionaron que la personalidad de las cantantes y actrices son solo títeres de la sociedad y de los medios de comunicación, por lo que no desearían ser como ellas, a pesar de que, si les agrada una que otra, aunque claro hubo sus pequeñas excepciones, ya que algunas pocas nos mencionaron, que si les gustaría pertenecer a ese mundo, ya que les agradaría ser famosas y admiradas por la gente.

“La televisión se ha convertido en un importante elemento cultural presente en todas las culturas contemporáneas” (Páramo: 1999:261).

Aunque todas ven televisión, las telenovelas no causaron mucha aceptación. A pesar de que se cree, que las telenovelas, tienen una gran influencia sobre la sociedad, como lo menciona en su estudio, Mirada de Genero en el Aroma de las Telenovelas, la Dra. Páramo; “Las telenovelas constituyen uno de los géneros mas persuasivos de la televisión” (Páramo:1999:262).

Pues para ellas las telenovelas son una porquería, pérdida de tiempo, ya solo son historias ficticias.

En el segundo supuesto se plantea lo siguiente:

2.- Es el núcleo familiar un factor importante para que las adolescentes lleguen a ser anoréxicas.

Respecto a este supuesto podemos decir si, es un factor que lleva a las adolescentes a padecer esta enfermedad, ya que como se observo en el estudio realizado, un gran porcentaje de las jóvenes estudiadas, llevan una relación muy mala con sus padres.

En donde la comunicación con ellos, es muy conflictiva, y escasa, pues sienten una sensación de rechazo y poco cariño hacia ellas, en comparación con sus otros hermanos, pues algunos padres, tienden a compararlas con las hermanas mayores, o presionarlas en relación con su aspecto físico.

Otras se sienten culpables, por el divorcio de sus padres, o las constantes discusiones que estos tienen, algunas sienten que la culpa del rechazo de sus padres, es que padecen anorexia, aquellas que nos mencionan que tienen una buena comunicación con sus padres, nos dicen que anteriormente era mala, cuando ellas tenían anorexia, pero desde que comenzaron a tratarse su comunicación cambio.

Algunos comentarios que nos hicieron las chicas con relación a la comunicación que tiene con sus padres fue que no es muy buena, una de las adolescentes no comento lo siguiente, en relación al trato que lleva con su padre, "casi no hablo con mi padre, nunca nos dirigimos las palabras si no es para pedir algún favor.

Pensamos de manera diferente, tenemos ideas contradictorias", en lo que respecta a la comunicación que lleva con su madre, nos dijo lo siguiente, "estimo mucho a mi mamá, pero no estoy de acuerdo con su forma de actuar (en algunas ocasiones), ni de su forma de pensar que suele tener.

Me gusta la gente positiva que no se preocupa tanto por los problemas, el hablar con mis padres es hablar de problemas, los cuales generalmente no son problemas de nuestra familia".

La mayoría de las adolescentes tienen esta, comunicación con sus padres, por lo que podemos darnos cuenta que, este es un factor que lleva a las adolescentes a caer en esta enfermedad.

En el tercer supuesto se planteo lo siguiente:

3.- La poca atención que se le da a una adolescente es un factor que la lleva a ser anoréxica.

Aunque el porcentaje que se presento en relación al rechazo que perciben las jóvenes de sus padres, es muy parecido entre el si y no, sentir un rechazo, hubo muy pocas que explicaron el por que no sienten una actitud de rechazo de sus padres hacia ellas.

Aquellas que nos contestaron que si sentían rechazo, pues generalmente, las están insultando o comparando con sus de más hermanos, otras se sienten que sus padres son demasiado estrictos, pues controlan mucho su vida y no las dejan vivirla como a ellas mejor les parezca.

Algunas jóvenes nos comentaron, lo siguiente del porque perciben rechazo de sus padres, una de ellas nos dijo "generalmente me paso casi todo el tiempo estudiando, pues la carrera me exige mucho tiempo, en ocasiones quiero salir a divertirme con mis amigos (que mis padres conocen de pies a cabeza) pero me niegan permiso aunque últimamente decidí ya no pedirles permiso.

Si alguien me llama por teléfono no me pasa llamadas mi padres, si me buscan en mi casa mi papá no me avisa y corre a mis amigos, no le gusta a mi padre que salga de la casa, le gusta ordenar y que sigan sus instrucciones al pie de la letra, etc.

Como en mi casa, mi papá es quien manda mi madre se tiene que apegar a sus ideas aunque muchas veces no este de acuerdo con él”.

Y así como este, hay otros comentarios parecidos, otros en los que las jóvenes, nos mencionan que son insultadas o comparadas, podemos ver que la poca atención que le ponen a las adolescentes, es otra de las causas que las llevan a caer en esta enfermedad, ya que se sienten rechazadas y, sienten muy poco afecto de sus padres hacia ellas.

Como podemos ver el factor familiar, es el causante de que las adolescentes caigan en esta enfermedad, pues la falta de comunicación y el rechazo que les transmiten, hacen que las adolescentes se refugien es esta enfermedad, o quieran controlarse a si mismas, para que sientan, que tienen un control sobre algo, y que mejor que sobre ellas mismas.

Los medios de comunicación son solo un detonante para que ellas caigan en esta enfermedad, ya que las presiones sociales, con relación a la imagen son muy fuertes, pues los medios de comunicación, constantemente nos bombardean de publicidad, respecto a que una mujer perfecta y exitosa es aquella que tiene un cuerpo esbelto.

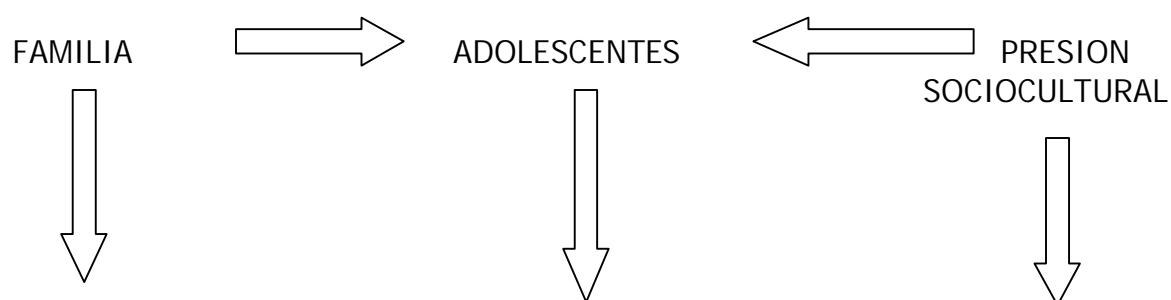
Por lo que las adolescentes, identifican el éxito con, una figura física esquelética, finalmente se tiene que considerar que los medios de comunicación son otro de los factores que las llevan a esta enfermedad, aunque no el principal.

ANEXOS

Planteamiento del problema

¿QUE RELACIÓN EXISTE ENTRE ANOREXIA NERVIOSA E IDOLOS DE MODA?

Fijación de los Objetivos (dimensiones)



Problematización

¿Es la relación de la familia con la adolescente un factor que influya en el padecimiento de anorexia?

¿Puede ser la anorexia un factor genético?

¿Cómo perciben las adolescentes su imagen corporal?

¿La falta de aceptación física en una adolescente la conduce a padecer anorexia?

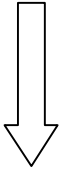
¿Influye la percepción que tienen las adolescentes de su familia para caer en la anorexia?

¿Es la constante propaganda para la reducción de peso un factor que puede influir en las adolescentes a caer en la anorexia?

¿Influye la imagen que proyectan las cantantes y actrices en el desarrollo de la anorexia en adolescentes?

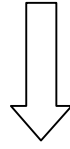
Incrustaciones

FAMILIA



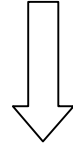
- 1.-Composición Familiar:
 - nuclear
 - seminuclear
 - extensa
- 2.-Estatus Socioeconómico
- 3.-Religión (valores inculcados)
- 4.-Valores Familiares
- 5.-Relaciones Familiares
- 6.-Estereotipos (aspecto físico de la familia)
- 7.-Hábitos Alimenticios

ADOLESCENTES



- 1.-Edad
- 2.-Escolaridad
- 3.-Religión (percepción)
- 4.-Estereotipos (imagen corporal)
- 5.-Autoestima
- 6.-Vida Social
- 7.-Uso de los Medios de Comunicación
- 8.-Hábitos Alimenticios

PRESION SOCIO-CULTURAL



- 1.-Estereotipos
 - Cantantes y actrices
- 2.-Medios de Comunicación (televisión y radio)
- 3.-Hábitos Alimenticios

Indicadores por concepto

FAMILIA

1.- Composición Familiar	<ul style="list-style-type: none">• Tamaño de la familia• Posición del Adolescente dentro de la familia• # de mujeres• # de hombres
2.- Estatus Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none">• Ingreso familiar• Vivienda• Bienes materiales
3.- Religión	<ul style="list-style-type: none">• Tipo de religión
4.- Valores Familiares	<ul style="list-style-type: none">• Comprensión• Amor• Respeto
5.- Relaciones Familiares	<ul style="list-style-type: none">• Casados• Divorcio• Separados• Unión libre

ADOLESCENTE

1.-Edad	<ul style="list-style-type: none">• 15 a 18• 19 a 22• 23 a 25
2.- Escolaridad	<ul style="list-style-type: none">• Secundaria• Preparatoria
3.- Estereotipos	<ul style="list-style-type: none">• Esbelta• Delgada• Obesa
4.- Autoestima	<ul style="list-style-type: none">• Rechazo• Aceptación
5.- Vida Social	<ul style="list-style-type: none">• Amistades• Novio• Fiestas• Trabajo

PRESION SOCIO-CULTURAL

1.- Estereotipos	<ul style="list-style-type: none">• Cantantes• Actrices
2.- Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Radio• Televisión
3.- Hábitos Alimenticios	<ul style="list-style-type: none">• # de comidas al día• Tipo de alimento•

Lista de lavandería

FAMILIA

¿Cuál es tu ingreso familiar mensual?

¿Cuál es el número de integrantes de tu familia?

¿Qué posición ocupas dentro de tu familia?

¿Cuántos hombres son dentro de tu familia?

¿Cuántas mujeres son dentro de tu familia?

La casa donde vives es rentada, prestada o propia

¿Tienes televisión?

En tu casa tienen radio o estereo

En tu casa cuentan con automóvil

Tus padres son divorciados, casados o viven en unión libre

¿Cómo es la relación con tus padres?

¿Tus hermanos critican tu apariencia física?

¿Convives mucho con tus padres y hermanos?

¿A qué se dedica el jefe de familia?

ADOLESCENTE

¿Qué edad tienes?

¿Qué grado de escolaridad tienes?

Asistes a escuela publica o privada

¿Tienes novio?

¿Cuánto tiempo llevas con el?

¿Te gustaría tener novio?

¿Por qué?

¿Tienes amigos(as)?

¿Te gusta ir a fiestas?

¿Con que frecuencia te invitan a fiestas?

¿Eres popular en la escuela?

¿Haces ejercicio?

¿Cuántas veces al a semana?

¿Con que frecuencia te pesas?

¿Qué piensas de tu físico?

¿Cuándo tu ropa ya no te queda que haces?

¿Qué haces cuando ves que estas subiendo de peso?

¿Trabajas?

¿Cómo es la relación con tus compañeros de trabajo?

¿Qué piensan tus amigos de tu físico?

PRESION SOCIOCULTURAL

¿Cuál es tu cantante favorita? ¿Por qué?

Del ambiente de las telenovelas ¿quién crees tu tiene el mejor cuerpo? ¿Por qué?

¿Qué crees que necesitarías para ser actriz?

¿Qué tipo de programas te gusta ver?

¿Te gusta ver televisión?

¿Escuchas la radio?

¿Cuántas horas al día ves la televisión?

¿Cuántas comidas haces al día?

¿Consumes golosinas?

¿Con qué frecuencia?

¿Con qué frecuencia tomas agua?

¿Visitas al doctor?

¿Con qué frecuencia?

¿Te pones a dieta?

¿Qué tipo de musical te gusta?

¿Qué estación de radio escuchas?

¿Con qué frecuencias escuchas la radio?

Cuestionario



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
SOCIOLOGIA

ENCUESTA DE AUTOAPLICACION
Anorexia y Sociedad

Hola somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, estamos realizando una investigación la cual nos va a servir para finalizar nuestra tesis, de antemano agradecemos tu colaboración, la información que nos proporciones será totalmente confidencial y anónima.

Instrucciones: marca con una X la respuesta que consideres correcta.

Ejemplo: consumes golosinas Si () No (X).

1. ¿Cuántos años tienes? _____
2. ¿Qué grado escolar tienes? _____
3. ¿Cuántos miembros hay en tu familia?
() Papá
() Mamá
() Hermanos (as) ¿Cuántos? _____
() Otros ¿Cuántos? _____ ¿Quienes? _____
4. ¿qué posición ocupas dentro de tu familia?
() Hija única
() Primero
() Segundo
() Tercer
() Otra ¿Cuál? _____

5. ¿Cuál es el estado civil de tus padres ?

- () Casados
- () Viudo: mamá_____ papá_____
- () Divorciado (a)
- () Unión libre
- () Separados
- () otro (anótalo) _____

6. En general, ¿Cómo consideras qué es la comunicación con tu papá?

- Excelente____
- Muy buena ____
- Regular ____
- Mala ____
- Pésima ____

7. Explica brevemente, tu respuesta anterior.

8. En general, ¿Cómo consideras que es la comunicación con tu mamá?

- Excelente____
- Muy Buena____
- Regular____
- Mala____
- Pésima____

9. Explica brevemente, ¿por qué?

10. ¿Existen actitudes de tus papás con las que sientas algún tipo de rechazo?

- a. Si____
- b. No____

11. Si tu respuesta es si, explica ¿cómo cuáles?

12. ¿Practicar alguna religión?

Católica____

Testigo de Jehová____

Cristiana____

Judía____

Otra (anótala)_____

13. ¿Cuál es el ingreso mensual de tu familia ?

() De 1000 \$ a 3000\$

() De 4000\$ a 6000\$

() De 7000\$ a 9000\$

() Mas de 9000

5. SECCION CANTANTES Y IDOLOS

14. ¿ Te gusta ir a fiestas ?

() Si

() No

15. - ¿ Por qué ?

16. - ¿ Con qué frecuencias asistes a fiestas ?

() 1 a 3 veces al mes

() 4 a 6 veces al mes

() 7 a 9 veces al mes

() Mas de 10 veces al mes

17. - ¿ Escuchas la radio ?

() Si

() No

18. - ¿ Por qué ?

19. - ¿ Qué tipo de música escuchas ?

() Pop

() Rock

() Ranchera

() Cumbia

() Otra ¿Cuál? _____

20. - De la siguiente lista de cantantes ¿Cuál es tu favorita ?

- Britney Spiners
- Linda
- Alicia Villareal (limite)
- Jeniffer López
- Cristina Aguilera
- Otra ¿Cuál? _____

21. - ¿ Por que?

22. - ¿ Te gustaría ser cantante ?

- Si
- No

23. ¿ Por qué ?

24. ¿ Ves televisión ?

- Si
- No

25. - ¿ Por qué ?

26. - ¿ Te gustan las telenovelas ?

- Si
- No

27. - ¿ Por qué ?

28. - De la siguiente lista de actrices ¿Cuál es tu favorita ?

- Angélica Vale
- Bárbara Mori
- Luwdika Paleta
- Lorena Rojas
- Karime Lozano
- Otra ¿Cuál? _____

29.- ¿ Por qué ?

30.- ¿ Te gustaría actuar en una telenovela ?

- Si
- No

31.- ¿ Por qué ?

32.- ¿ Qué es lo que consideras que es importante para llegar a ser actriz ?
Enumera la siguiente lista según la importancia que le des

- Belleza
- Preparación
- Estatura
- Figura física
- Otra ¿Cuál? _____

33.- De la siguiente lista de cantantes y actrices, existe alguna de ellas que te sirva de modelo para tu vida cotidiana.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Britney Spiners | <input type="checkbox"/> Barbara Mori |
| <input type="checkbox"/> Karime Lozano | <input type="checkbox"/> Jeniffer López |
| <input type="checkbox"/> Cristina Aguilera | <input type="checkbox"/> Luwdika Paleta |
| <input type="checkbox"/> Angélica Vale | <input type="checkbox"/> Alicia Villareal (limite) |
| <input type="checkbox"/> Linda | <input type="checkbox"/> Lorena Rojas |
| <input type="checkbox"/> Otra ¿Cuál? _____ | |

34.- ¿ Por qué ?

35. ¿ Desde cuándo ?

- 1 a 3 meses
- 4 a 6 meses
- 7 a 9 meses
- Mas de 10 meses

INSTRUCCIONES: Marca con una X tus respuestas, a las siguientes preguntas.

SECCION TELEVISIÓN

36. ¿Cuántas horas al día ves televisión?

1-2___

3-4___

5-6___

Más de 7 hrs. diarias___

¿Cuáles son tus programas de televisión favoritos?

37. (Anota 5, empezando por el que más te guste)

c. _____

d. _____

e. _____

f. _____

e. _____

38. ¿Qué tipo de comerciales aparecen mas frecuentemente en la TV?
Enuméralos del 1 al 5.

Alimentos___

Bebidas alcohólicas___

Automóviles___

Juguetes y dulces___

Productos para mejorar la apariencia física___

39. ¿Has visto comerciales que anuncien productos o servicios para bajar de peso?

Si___

No___

40. Si tu respuesta es si, marca con una X los tipos de productos o servicios que anuncian.

Pastillas___

Fajas___

Cremas reductoras___

Aparatos para hacer ejercicios___

Polvos para ingerir con los alimentos___

Clínicas para bajar de peso

Otros (anótalos)_____

41..De manera general, ¿Qué tipo de personas, según tu consideración, aparecen mas frecuentemente en los comerciales televisivos?. Enuméralas del 1 al 6.

Niños (as)____
Adolescentes (hombres)____
Adolescentes (mujeres)____
Adultos (hombres)____
Adultos (mujeres)____
Personas de la tercera edad_____

SECCION REVISTAS

42. - ¿ Te gusta leer revistas ?

- Si
- No

43. -Si tu respuesta es no ¿Por qué?

44. - ¿Cuál de las siguientes revistas lees ?

- Eres
- TV y Novelas
- Tu
- Motiva
- TV notas
- 15 a 20
- Vogue
- Otra ¿Cuál? _____

45. - ¿Cuál es tu sección favorita ?

- Moda
- Música
- Nutrición
- Otra ¿Cuál? _____

46. - ¿ Qué tanto te gustan las secciones de moda ?

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

47.- ¿ Realizas algún deporte ?

Gymnasia _____
Volleyball _____
Basketball _____
Squash _____
Aeróbicos _____
Natación _____
Patinaje _____
Otro ¿cuál? _____

48.¿ Cuánto tiempo a la semana lo practicas?

- () 1 a 3 horas
- () 4 a 6 horas
- () 7 a 9 horas
- () Mas de 10 horas

49.- ¿ Qué tipo de ropa te gusta usar, para tu vida cotidiana. ?

- () Holgada
- () Ajustada
- () Formal

50.¿ Qué talla eres de ropa ?

- () Extragrande
- () Grande
- () Mediana
- () Chica

51.¿cuáles son tus rutinas alimenticias?

Antes de cada alimento:

Desayuno: _____

Comida: _____

Cena: _____

Nos podrías proporcionar tan solo tu primer nombre, por favor los apellidos exclúyelos
_____E-mail: _____

Si quieres comunicarte con alguna de las personas que estamos realizando este estudio o simplemente darnos tu comentario u opinión puedes hacerlo a las siguientes direcciones:

Alma: almaxm@hotmail.com

Karina: prrinplin2001@yahoo.com.mx

Erika: teliza@mailcity.com

De antemano gracias por tu colaboración

BIBLIOGRAFÍA

- Arenson, Gloria. "Una sustancia llamada comida: cómo superar la adicción a comer ". Ed. McGraw Hill.
- Crispo Rocina, Figueroa Eduardo, Guelar Diana. "Anorexia y Bulimia: Lo que hay que saber". Editorial: Gedisa, Barcelona España. 1996
- Lucas Marín A., García G.A. y Ruiz J.A. "Sociología de la Comunicación". EDT. Trotta. Madrid. 1999
- Martín Baro, Ignacio. "Acción e Ideología ". Psicología Social desde Centro América. Editore UCA. 1985
- Miller, Celina. "Buscad el reino de Dios. El cuerpo y lo bello ". Ed. Buenos Aires: Pardos. 1994
- Stoppard, Miriam. "Guía Medica para la mujer ". Barcelona; Grijalbo. 1989
- Toro Joseph. "El cuerpo como delito: anorexia, bulimia, cultura y sociedad ". Ed. Barcelona: Ariel. 1995

HEMEROGRAFÍA

- "Lo que los adolescentes no preguntan a sus padres ". Edit: Reader's Digest. 1997
- Dra. Páramo Ricoy M. Teresa. "Identidad Social y Estereotipos Femeninos ". UAM-I. Mayo del 2000
- _____. "Mirada de Género en el Aroma de las Telenovelas". Revista Iztapalapa. Año 19, Num. 45. Enero – Junio. 1999
- Zubiran Anchondo Salvador. "Anorexia y Bulimia, Aspectos psicológicos; Adolescencia: los trastornos de la conducta alimentaría ". Nutrición. Vol. 20. Numero 5. Septiembre / Octubre. 1997

DIRECCIONES DE INTERNET

- Portal de Ciudad Internet:
http://www.ciudad.com.ar/ar/portales/mujer/nota_cobranded/0,2002,3437,00.htm
- Novedades:
<http://www.aluba.org/declaracion.htm>
- UNICEF- Noticia Agencia EFE:
http://www.unicef.org/lac/espanol/noticias/agencia_efe/07_jul_24/niti11.htm
- Dietas Milagrosas:
http://www.laguia.com.ve/informativas/gastronomia/html/Coc69_dietas_milagrosas.html
- Fundación CBA:
<http://www.fundacioncba.org/Fundación/causas.htm>
- Fundación CBA:
<http://www.fundacioncba.or/fundacion/trans.htm>
- ONCE tv - IPN: Diálogos en Confianza. Martha Várela, Elena Cantú, ¿ Es anoréxica mi hija?. 1/8/2000:
<http://oncetv-ipn.net/cgi-bin/trace.cgi?q=despdial&terms=DC1082000/b>
- Anahí como cada día
www.anahicomocadadia.ejb.net