



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PSICOLOGIA SOCIAL

" DENSIDAD HABITACIONAL Y USO DEL ESPACIO "

( ESTUDIO COMPARATIVO )

ALUMNOS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGIA SOCIAL PRESENTAN:

CABELLO LOMAS OLIVIA.  
MORALES GARCIA TERESA ELENA.  
OLVERA ZAMORA MARIA SANTA.  
ZAVALA PACHECO MARIA ELENA.

**U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA**

COORDINADOR: LIC. MIGUEL ANGEL AGUILAR.

ASISTENTES: DRA. ANNE REID.

LIC. OCTAVIO NATERAS DOMINGUEZ.

Junio 90.

I N D I C E

108583

José Ángel Hoyo 22

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO PRIMERO. MARCO TEORICO	
1. Antecedentes históricos de la Psicología Ambiental.....	4
2. Psicología Ambiental .....	7
3. Espacio y Comportamiento .....	9
4.1 Espacio, Territorialidad y Conducta .....	16
4.2 Hacinamiento .....	19
4.3 Privacia .....	20
4.4 El hogar (Significado) .....	23
4.5 Necesidades familiares a las que responde la vivienda..	25
4.6 Uso y Diseño del espacio (casa habitación) .....	28
4.7 Uso del espacio en la vida cotidiana dentro de la - vivienda .....	31
4.8 Deterioro por la carencia de espacio en casas habita - ción .....	33
4.9 Pautas de uso del espacio de la clase media.....	35
CAPITULO SEGUNDO. METODOLOGIA	
CAPITULO TERCERO. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS	
1. Descripción de la unidad .....	48
2.1 Muestras .....	51
2.2 Observación .....	53
3. Descripción de la muestra .....	57
4. Evaluación de elementos ambientales .....	62
5. Uso del espacio en la vivienda .....	65
6. Evaluación del diseño y uso del espacio .....	69
7. Inactividad en la vivienda .....	74
8. Prueba de hipótesis .....	81
9. Conclusiones .....	85
10. Bibliografía .....	87
11. Anexos .....	89

## INTRODUCCION

La presente investigación aborda la influencia del uso del espacio en el comportamiento de los miembros de una familia, el interés a surgido porque consideramos que las relaciones familiares llegan a estar determinadas en cierto momento tanto por el diseño, como por el uso del espacio dentro del hogar. El ambiente familiar es determinante en la vida del ser humano, pues de éste dependerá en cierta manera las buenas o malas relaciones que él tenga con las personas que le rodean.

La inquietud que nos llevó a desarrollar la investigación sobre el tema del uso del espacio dentro de la vivienda fue porque todos y cada uno de nosotros estamos en la situación de vivir en una familia con la característica de Alta o Baja Densidad, lo cual trae consigo determinado tipo de comportamiento pero lo curioso es que nunca nos detenemos a pensar en el por qué se dan estos tipos de conducta en el hogar; por tal motivo decidimos tratar de saber que tanta privacidad, uso del espacio, percepción de hacinamiento y el tipo de relaciones familiares existen en la Unidad Margarita Maza de Juárez.

Como Psicólogos Sociales consideramos que éste es un tema importante, debido a que nuestra sociedad vive la situación de tener problemas de sobrepoblación, lo cual ocasiona que hayan familias muy numerosas que viven en espacios pequeños, estando ya acostumbrados a vivir en una situación de hacinamiento.

Temas como privacidad, territorialidad, hacinamiento, uso del espacio, son aspectos que aborda la Psicología Ambiental. Tales aspectos fueron relevantes en el desarrollo de nuestra investigación, ya que consideramos de sumo interés conocer como perciben y viven tales situaciones (privacidad, hacinamiento, territorialidad, uso del espacio) los habitantes de la Unidad.

Esta investigación no trata de establecer de una forma general que los comportamientos obtenidos en la misma sean rígidos y determinantes, tan sólo se trata de mostrar que tan importantes son éstos aspectos para el ser humano, no sólo cuando se encuentra inmerso en el hogar sino también cuando está fuera de él.

CAPITULO PRIMERO  
MARCO TEORICO

## 1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PSICCOLOGIA AMBIENTAL

El medio ambiente es una preocupación reciente, la palabra "Ecología", desconocida por mucha gente, actualmente es un tema de reivindicaciones y también un importante campo de investigación, bajo este punto cabría hacerse algunas preguntas: ¿Qué papel puede desempeñar la Psicología en esta dirección? ¿Qué resultados se han obtenido y cuál es su característica?

La Psicología del medio ambiente ha realizado un gran número de trabajos que abordan este tema, los cuáles se han llevado a cabo en su mayoría en E.U. pues se trata de un país caracterizado por el desarrollo de las Ciencias Sociales aplicadas y un fuerte incremento de la población además de una industrialización avanzada y una urbanización rápida, el estudio del medio ambiente también se desarrolla en Europa, sobre todo en la Gran Bretaña, Suecia, y Francia.

En Nueva York Ittelson y Proshansky (1958) fueron los primeros en estudiar la influencia de la Arquitectura Hospitalaria en el comportamiento de los enfermos mentales, en Francia Paul Sivodon (1958) se interesó por la función terapéutica que ejerce el ambiente físico en la enfermedad mental. En Massachusetts Kevin Lynch analizó la percepción del espacio urbano.

La Psicología del medio ambiente existe y la explicación de lo que ha motivado su desarrollo está relacionada con el progreso técnico. La industrialización que éste ha generado unido al crecimiento demográfico, esto da cavidad a concentra

ciones urbanas, que son fuentes de multiples problemas, entre los cuales se puede citar: que debido a las condiciones de vi oa en las grandes urbes y la falta de una vivienda propia, se generan las ciudades dormitorio también definidos como el lu gar donde únicamente se pasa la noche (Hoteles, pensiones, etc), los que ofrecen un mínimo de comodidad y que dan lugar a un rápido aumento de la criminalidad y el bandalismo. A partir de esto se puede concluir que el medio ambiente constituye una variable determinante de la conducta humana.

La Psicología del medio ambiente no posee modelos tan ela borados como los que utilizan los especialistas de la Psicolo gía de las organizaciones. Pero se multiplican los estudios que ponen de manifiesto los efectos psicológicos del marco de vida por ejemplo la influencia que ejerce el aula en la conduc ta y en los progresos de los alumnos o como la atención producida por la contaminación sobre todo por el ruido, falta de espacio y de autonomía; que perturban el equilibrio individual.

En resumen la Psicología del medio ambiente existe y co rresponde a una necesidad actual y se ha desarrollado rápidamente y de modo anárquico el hilo de las necesidades prácticas.

La ausencia de un esquema teórico coherente establecido por Iroshansky obedece al hecho de que los Psicólogos han in tentado resolver sobre el terreno los problemas concretos que se les planteaban sin tiempo para reflexionar sobre los fun damentos metodológicos para construir modelos generales y pa ra precisar el valor de las diversas técnicas de investigación.

La intervención de la Psicología en los problemas plantea dos por el medio ambiente, ha sido al parecer la mera aplicación de los resultados obtenidos en el laboratorio a los estu

dios de ambientes más complejos como lo son los de la vida real. Cuando se coloca al hombre en su ambiente real, el psicólogo de interesa por los efectos positivos o negativos que este ambiente ejerce sobre el individuo, puede tratarse de la influencia del medio físico sobre la conducta humana.

A menudo el concepto de medio ambiente se forma en su sentido restringido de medio social, entonces la acción de las barreras culturales, de la atmosfera familiar, del contexto escolar sobre el desarrollo del individuo, sobre su personalidad, conducta, pasan a ser el tema de las investigaciones y reflexiones.

## 2. PSICOLOGIA AMBIENTAL

La Psicología del medio ambiente estudia las relaciones hombre/medio ambiente en su aspecto dinámico, el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive evolucionando él mismo o modificando su entorno. Lo que le interesa al psicólogo en primer lugar del medio ambiente, son las modalidades de estas relaciones y el complejo algoritmico de esas fases sucesivas.

La Psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico bien se trate de la naturaleza no modificada por la mano del hombre o del entorno construido, particularmente las ciudades. El marco social no forma parte en primera instancia de los ambientes estudiados, pero en realidad la dimensión social está presente ya que constituye la trama de las relaciones hombre/medio ambiente.

El medio ambiente debe ser estudiado desde una perspectiva social y no individual, lo cual significa que las relaciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno sólo pueden estudiarse de modo realista si se trata de ambientes complejos y de no segmentados, recortados en forma atomística para satisfacer el interés por un aspecto aislado del entorno.

Las características físicas del medio ambiente no agotan la variedad de los comportamientos, en términos más sencillos cabe afirmar que la conducta del individuo en su medio ambien

te no es tan sólo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas. El medio ambiente no es un campo de posibles estímulos sino un conjunto de adjetivos o fines aborrecibles o deseables.

"... Como demostró Lewin la conducta del hombre en su espacio vital no se puede comprender sin referencia al campo de fuerza que representa el conjunto de los valores que cada uno atribuye de tal o cual aspecto del entorno ..." (1).

La Psicología del Medio Ambiente, en fin es ante todo una Psicología aplicada porque no nació de problemas concretos esto le obliga a colaborar con otras disciplinas y a buscar un lenguaje común y comprensible para todos.

Esto se ha desarrollado muy rápido bajo la presión de los acontecimientos. y las necesidades.

(1) Claude, Levy Leboyer, Psicología y medio ambiente, Ed. Morata, S.A., Madrid, 1980, Pág 127.

### 3. ESPACIO Y COMPORTAMIENTO

#### Elementos Fundamentales de la Psicología Ambiental

La concentración de un gran número de población en todas las ciudades del mundo resulta uno de los acontecimientos más importantes de nuestro siglo. Este fenómeno acarrea consigo una redistribución de la población en el espacio, así como la destrucción, alteración y aparición de otras formas de vida y por consiguiente la creación y desarrollo de otro tipo de necesidades materiales humanas diferentes a las anteriormente existentes. Frente a esta nueva forma de vida colectiva se genera el surgimiento de una sociedad urbana. Entre otras preocupaciones una de las más importantes de la Psicología es el explicar el papel que juega el ESPACIO (físico) sobre el comportamiento del hombre.

Un primer estudio en el que se establece la relación de ESPACIO-COMPORTAMIENTO data de finales de la década de los sesenta y es bautizado con el nombre de Psicología Ecológica (Barker, 1968; Hawley, 1968) el cual pone en juego la noción de sistema equilibrado en interacción para analizar la relación del hombre con su medio.

En 1974 aparecen textos importantes que poseen en su título el término "Psicología Ambiental". Este nombre más que referirse a una disciplina agrupa un conjunto de tendencias, preocupaciones, búsquedas respecto al papel que desempeña el espacio frente al comportamiento.

Los principios de esta disciplina son según Ittelson (1974) los siguientes:

- El comportamiento humano es relativamente estable a través del tiempo y situaciones.
- Las formas de comportamiento adoptadas en respuesta a un contexto físico son persistentes.
- El ambiente es un sistema abierto. Sus límites son definidos por las interacciones con otros sistemas físicos y sociales.
- El comportamiento que es propio a un contexto físico dado es afectado por un cambio en alguno de sus componentes.
- Si un cambio en el espacio inhibe la aparición de un comportamiento específico se buscará un contexto más adecuado.
- El ambiente engloba no sólo los componentes físicos, sino también los componentes individuales y sociales que en él se producen.
- El ambiente es único para la persona que lo define.
- Los ambientes específicos tienen una historia natural relativa a su uso.
- Los ambientes son neutros, pero se toma consciencia de sus características cuando se produce una modificación en ellos.
- Los ambientes tienen límites físicos.

Tales principios dieron forma a la Psicología Ambiental. Este conjunto de principios definen por un lado las posibilidades de la disciplina. Pero también muestran algunas limitaciones, hacen énfasis en la Psicología Individual pues existe una gran consideración de la influencia espacio-individuo pero no individuo-espacio. Se da entonces una visión del espacio en términos fragmentados sin vinculación de un contexto más amplio.

TENDENCIAS TEORICAS Y DE INVESTIGACION DE LA PSICOLOGIA  
AMBIENTAL

Desde el punto de vista del acercamiento cognoscitivista, la actividad del individuo en la creación de un espacio, asigna un orden y un sentido de este modo se entiende al espacio como algo no ajeno a la persona, sino como una construcción desarrollada por el individuo. En este caso tiene más relevancia el papel desarrollado por la persona.

Por otro lado el acercamiento comportamental, saca a relucir el rol que juega el espacio en el desarrollo de ciertos comportamientos. En este caso el espacio resulta de gran importancia.

Con todo lo anterior expuesto se podría decir que el ESPACIO es hasta cierto punto el estímulo y el COMPORTAMIENTO la respuesta.

Los temas que aborda el acercamiento cognoscitivo y el comportamental son los siguientes:

ACERCAMIENTO COGNOSCITIVO

Percepción del ambiente  
Evaluación del ambiente  
Representación del ambiente  
Sistemas conceptuales  
Preferencia ambiental

ACERCAMIENTO COMPORTAMENTAL

Espacio personal  
Distancia personal  
Intimidad  
Territorialidad  
Hacinamiento  
Uso del espacio

Tales temas son tratados en referencia a distintos tipos de ambientes los cuales se clasifican según su extensión en:

- A) Micro Ambiente: espacios inmediatos a la persona como la vivienda, oficina, aula, etc.
- B) Mesoambientes: espacios intermedios como barrio, colonia, institución, escuela, etc.
- C) Macro Ambiente: ciudad, región.

En el acercamiento comportamental los estudios sobre micro y mesoambientes son los que predominan y en el acercamiento cognoscitivo se centra los del meso y macro ambientes.

#### ACERCAMIENTO COGNOSCITIVISTA

El punto de vista cognoscitivo aborda principalmente el aspecto de la PERCEPCION DEL ESPACIO. Los temas tratados por la categoría de percepción van desde la percepción-evaluación del espacio habitacional (Proshansky, 1976) hasta la percepción de la ciudad por parte de automovilistas (Lynch y Meyer, 1977).

Los trabajos en el campo de la representación han abordado este tema (la representación) en términos de imagen mental y a veces en el sentido de la representación social. En resumen la representación es tratada como la reproducción mental de las características de un espacio y no como una construcción social sobre un marco socialmente significativo al que se unen significados propios de una experiencia colecta

tiva. Todo esto ha generado estudios muy significativos sobre mapas cognoscitivos (Milgram, 1978; Downs y Stea, 1980) o imagen de un espacio (vivienda, barrio, ciudad, etc.) los cuales son adquiridos por los individuos y les permiten orientar y organizar sus desplazamientos en cualquier lugar en que se encuentren.

### ACERCAMIENTO COMPORTAMENTAL

Se preocupa principalmente por conocer al individuo afectado por el espacio. Muestra de tal preocupación son los trabajos realizados sobre espacio y distancia personal a partir de los planteamientos de E.T. Hall (1979-1980).

La noción de espacio/distancia personal remite al espacio protegido por el individuo, que al experimentar alguna intrusión reacciona para preservar la integridad de este espacio. La mayor parte de los estudios que abordan este tema se interesan en definir los límites y las modalidades del espacio/distancia y buscan las variables a partir de las cuales se modula el contacto.

Otros trabajos desarrollados por el acercamiento comportamental son:

- 1) Los que se refieren a la intimidad o capacidad del individuo para controlar la información que otros pueden tener sobre él (Altaman, 1974).
- 2) La territorialidad, sobre este último punto se tomó como referencia los trabajos de K. Lorenz (1974) sobre el comportamiento de los animales, se ha concebido a la territorialidad como las pautas individuales o grupales, de ocupación exclusiva de una porción de espacio. La territorialidad marca a los procesos de apropiación de un espacio por parte de un individuo o

un grupo, esto permite el resguardo y el control activo sobre el acceso y utilización del territorio definido como tal.

A diferencia de la Territorialidad la apropiación por su parte introduce tanto a comportamientos dentro de un espacio dado como a una dimensión cognoscitiva, simbólica afectiva, según Ghombart de Lauwe (1982,54): "La apropiación del espacio consiste en la posibilidad de moverse, detenerse, poseer, actuar, resentir, admirar, soñar, aprender, crear de acuerdo a deseos, aspiraciones, proyectos.

La apropiación corresponde a un conjunto de procesos psico sociales que se sitúan en una relación sujeto objeto, entre el sujeto (individuo o grupo) que se apropia del espacio y objetos dispuestos alrededor de él en la vida cotidiana"

Resulta de suma importancia señalar que es apropiable sólo lo que es ajeno al individuo o grupo, en un sentido psicológico (afectivo, cognoscitivo).

La apropiación del espacio cumple también un papel importante en la consolidación de identidades sociales. A partir de la posibilidad de transformar el espacio habitado, recorrido, ocupado, se considera a éste como una extensión de propio grupo.

Otro aspecto importante del proceso de apropiación es la delimitación de espacio público y privado. Existe la posibilidad de que en aquellos espacios donde el sujeto o el grupo ejercen un control, por ejem. La vivienda son factibles, modificados y ordenados de forma tal que pueda existir una identidad entre ellos y sus ocupantes.

3)Hacinamiento, por lo que se refiere a los trabajos sobre el hacinamiento abordados por este enfoque, existen divergencias sobre, la forma en que se define el término y los diversos significados que se le asocian pues por una parte se entiende por

hacinamiento al fenómeno provocado por la sobrepoblación de un espacio que impide la satisfacción de necesidades (Hall,1966) y por otro lado es el estado psicológico derivado de una situación de alta densidad espacial (Stokols,1973). Lo más importante de todo esto es que los trabajos de hacinamiento se han planteado las condiciones particulares que producen la sensación de hacinamiento, sea característico de la persona, espacio o situación.

Los estudios desarrollados bajo el nombre de uso de espacio y las cualidades físicas de éste, así como también se busca conocer en que forma una cierta disposición particular de elementos en el espacio produce tal o cual forma de estar en él (Sommers,1974).

### 3.1 ESPACIO TERRITORIALIDAD Y CONDUCTA

A menudo tendemos a considerar el espacio, como definido por barreras físicas, en realidad se define también por la conducta de los organismos que ocupan el espacio; las características de sus conductas espaciales son muchas, pero varias de ellas han sido agrupadas bajo el rubro general de territorialidad.

En relación al hombre, la agresión está socializada, de tal manera que no siempre podemos emplearla como para indicar que la expresión de las conductas del hombre se manifiestan o dan, se tienen razones para creer que la conducta territorial, el deseo de poseer como de ocupar porciones de espacio se haya definida lo mismo para el hombre y en los animales.

Cuando los hombres poseen colectivamente el espacio, su conducta en relación a éste se asemejan enormemente a la conducta de los animales (ya que tienden a defender a toda costa lo que les pertenece y sienten suyo) que defienden como ya indicamos territorios individuales o colectivos.

El espacio no es la única unidad territorial, el individuo tiene una en su lugar y quizá también su auto por ejemplo también su hogar etc., aunque físicamente están separadas; estas unidades territoriales están conceptualmente próximas.

Cuando el individuo abandona su unidad territorial, con su conducta se manifiestan otras dos características conductuales muy importantes del espacio. La primera de ellas es el espacio personal: Pequeño círculo dentro del espacio físico, con el individuo en el centro del círculo y la longitud del radio de este determinada culturalmente. La segunda consiste en el conglomerado territorial, que abarca a las personas visitadas frecuentemente, así como las vías tomadas para tal fin.

Los cambios tienen dos formas: C. Conductual y C. Diseño, ésta hipótesis consiste en:... "Cuando cambian las características definitorias del territorio, cambia también la conducta que ocurre dentro de este y, a la inversa los cambios de conducta ocasionan cambios en el territorio..."(2)

Edward T. Hall en sus investigaciones habla de las dimensiones del lugar, identifica el espacio propio con la idea de territorialidad: Esta definida usualmente como el comportamiento por el cual un organismo reclama contra miembros de su propia especie

...La territorialidad proporciona el bastidor en que se hacen las cosas (lugares para aprender, jugar esconderse etc., para la territorialidad es condición básica un nítido sentido de los límites que marcan la distancia que ha de mantenerse entre los individuos...(3)

Entre los límites de la territorialidad se pueden encontrar el espacio "personal" el cual se define a menudo con el cuadro de la lucha de clases, como lo caracterizó Engels, en la guerra de todos contra todos.

El espacio (diversos) de una casa, como de cualquier otro, incluyendo los edificios son reflejo del tipo de organización social; que están destinados a ser albergados.

La territorialidad se da sin duda, incluso en aquellas partes de la casa que se consideran públicas; esta viene en apoyo de la intimidad y asegura una relativa libertad de intromisiones ajenas en nuestra actividad.

La idea de espacio interior en tanto esencia de una casa fue abolida y reemplazada por un nuevo ideal de espacio influyente distinción entre el interior y el exterior pero aclara, incluso los espacios incluyentes "neutros" en primer lugar por su fuerte y regular construcción que con frecuencia forman un conjunto centralizado completo y en segundo lugar organización de ejes y simetrías.

Si se está de acuerdo en que la idea de lugar implica la idea de habitar, no se puede perder de vista que el habitar es un hecho antropológico y que en este sentido la casa representa, el hecho de fijarse al suelo, de arriesgarse, a vivir aquí y no allá y que estos hechos son inherentes con las características históricas.

La territorialidad que no es igual a la privacidad, se manifiesta en las más diversas circunstancias que da el hecho de que en muchos casos, la necesidad que tiene la persona de definir y controlar un espacio, zona u objetos dados, representa un intento por desempeñar un determinado papel social.

El desarrollo y el mantenimiento de la identidad del individuo no dependen por entero de la manera en que los demás reaccionan a sus conductas, destrezas y realizaciones. También es asunto de los lugares y cosas, lo cual servirá para definir y evaluar la identidad de las personas por si mismas. Por tal motivo la territorialidad es un medio de establecer y mantener un sentido de identificación personal.

Esto explicaría en parte por que en condiciones de aislamiento social, con el paso del tiempo se manifestarán las conductas territoriales, ya que se llega a sentir derechos y sentimientos de apropiación, difíciles de borrar, por tal motivo ese territorio se defiende a costa de todo.

(2) Harold M. Proshansky, Psicología Ambiental, pág. 69.

(3) Hall Edward, La dimensión Oculta, pág. 15.

sea para quien lo padece o para quien lo observa, no es tan sólo un asunto de la densidad de personas que ocupan un espacio físico. Para una persona en condiciones de hacinamiento, por lo menos, la experiencia de estar "dentro" de una aglomeración depende también en cierto grado de la gente que se halle en la misma situación la actividad presente y sus experiencias anteriores relativas a personas en las mismas condiciones.

Es un fenómeno ubicuo de la vida urbana moderna, en realidad el amontonamiento es una cualidad intrínseca del medio urbano, que puede conferir excitación y un sentido de participación a quienes lo habitan.

En la medida en que se mantenga o imponga el número óptimo de individuos que deban ocupar un medio físico, se reduzcan los efectos del amontonamiento ¿Cuál es el número óptimo de personas para vivir en una casa?

Un ambiente puede estar atestado aun cuando los individuos y las instalaciones concuerden en número. El amontonamiento debe verse como un fenómeno, psicológico pero también social.

Los fenómenos del amontonamiento deben tomar en cuenta, la incomodidad física o el dolor verdadero que se presenta, cuando la gente se halla de verdad como empacada en una lata.

El hacinamiento como fenómeno psicológico, sólo se relaciona indirectamente con los número o densidades de población. Es posible sentirse amontonado ante unas cuantas personas, pero no ante muchas. El elemento significativo parece ser la frustración en la ejecución de algunos propósitos por la presencia de otros. Esto del hacinamiento se relaciona con la privacia y la territorialidad, se utilizan correlacionadamente, para describir una serie de

problemas ambientales y para explicar la conducta en relación con tales problemas.

### 3.3

### PRIVACIA

Podemos decir que hay datos anecdóticos de la importancia de la privacidad en la vida cotidiana de los individuos que viven en una sociedad compleja. Por ejemplo Lewis (1961) Goodwin (1964) han publicado sobre la falta de privacidad y sus consecuencias.

La vida comunal puede acarrear frustración y tensión si la conciencia de que hay otras personas en el ambiente y la exposición constante a la opinión pública llegan a producir una sensación de falta de privacidad.

La privacidad como se estudia comunmente, no es un concepto simple las decisiones relativas al diseño (se siguen tomando como si fuese claro) la organización y uso del espacio, se sigue utilizando el significado de privacidad. Con esto Westin cuando analiza la privacidad se da cuenta de la complejidad del término y de las aplicaciones de este. Hablar de privacidad como una exigencia del individuo, es de lo más importante en una sociedad.

Para entender la relación que guarda la conducta del individuo con el medio físico, es importante establecer lo que son sus necesidades con respecto a la privacidad, la misma experiencia nos muestra como los factores culturales influyen en lo que los individuos quieren o esperan dentro del dominio de la privacidad.

La privacidad abarca varias clases de acontecimientos empíricos y el esquema analítico de Westin lo confirma: Los cuatro estados básicos que sugiere son: soledad, intimidad, anonimato y reserva.

Soledad: Estado de privacia en el que la persona está sola y liberada de ser objeto de observación por parte de otras personas, es un estado de aislamiento completo con respecto a la observación ejercida por los demás y coincide con la privacia.

Intimidad: Se refiere al tipo de privacia que buscan los miembros de un grupo, cuyos integrantes tratan de llevar al máximo sus relaciones personales por ejemplo: Una pareja de esposos, quienes buscan estar solos, aquí las necesidades de privacia van más allá de la libertad, definida como el no ser objeto de observación de otros.

Anonimato: Estado en el que el individuo busca y logra liberarse de ser identificado y vigilado en un ambiente público como en la calle, parque, metro, etc.

Reserva: Estado final de la privacia, no es tan sólo y psicológicamente, el más complejo, lo que pasa es que sus demandas arraigan en la naturaleza del ambiente físico. Pues bien es un estado dentro de la privacia que le permite a toda persona, aún en las situaciones más íntimas no revelar ciertos aspectos de sí misma; que son personales o vergonzosos.

Las funciones de los diversos estados, nos muestran como una de las funciones básicas de la privacia es proteger y mantener la necesidad que tiene el individuo de su autonomía personal, que es un sentimiento de individualidad y elección consciente en el que el individuo controla su ambiente y que incluye su capacidad de tener privacia cuando así lo desea. La privacia ya sea que consista en la soledad, intimidad, o anonimato, puede desempeñar la función de liberación emocional.

Se puede concluir en que la función total de la privacia es la de expandir la gama de opciones abiertas al individuo para que pueda comportarse de manera adecuada a sus propósitos particulares.

En este caso las necesidades de privacidad, se ven como las necesidades de aumentar al máximo la libertad de elección, de suprimir las restricciones y limitaciones que pesan sobre la conducta, y de las cuales las comprendidas bajo el rubro de "falta de privacidad".

#### 4. EL HOGAR (SIGNIFICADO)

La casa, hogar, el lugar que funde (se confunde con nosotros mismos y la distribución y buen funcionamiento de los espacios) a veces que es a cargo del arquitecto, pero es importante señalar que también dependen en gran medida de las normas y reglas sociales, implícitas o explícitas, que la familia crea para reglamentar la utilización del espacio. Cuando este es limitado entre estas reglas pueden surgir asignaciones prioritarias. Por ejemplo: "El sillón de papá" (que suele encontrarse en un punto focal de la habitación, desde el que se contempla el resto de ella), en el que se sienta cuando está en casa, si no es así este espacio debe ser ocupado (puede) por otros miembros de la familia, así pues el grado de armonía social está en función tanto del espacio, como de los procesos sociales.

El hogar es identificado a lo largo de la historia de varias maneras. Pinwater (1966) lo identifica como un medio de la expresión del "Yo", en el cual se busca una realización que nunca finaliza, una acumulación de intimidad y de acción sutil, la confirmación, establecimiento, cuestionamiento, modificación, extensión, transformación y otras maneras afectan su sentido de identidad.

Recher (1977) por la selección de la casa y las áreas para vivir lo identifica en términos de fachada, decoración, mobiliario, etc. Duncan (1976) dice que la casa puede ser psicológicamente transformada hacia el interior del hogar. Algunos arquitectos aceptan el significado del símbolo de la casa seriamente entre ellos (Polikoff 1969), alternativamente investigaciones orientadas fenomenológicamente recogen la noción de apropiación Korosec-Serfaty (1985).

El hogar puede ser percibido como el centro de significados emocionales familiares y de pertenencias, Puttimer (1980). En este sentido el hogar no necesariamente envuelve una estructura física, pero puede existir algún nivel de espacio existencial tal como un vecindario, población, ciudad, etc. Otras definiciones de hogar incluyen a este como territorialidad, como base de actividades, permanencia, privacidad y seguridad.

\* Recientemente el hogar es propuesto como un sitio crucial de la actividad y expresión cultural (Gauvain, Altman y Fahim, 1985) de modo individual y al mismo tiempo en su relación con la sociedad (Altman y Gauvain 1981). Así el hogar es entendido como una creación dinámica, como un amazon temporal, (Dovey 1985; Werner 1985). \* (4 )

La gran diversidad de estas nociones de hogar sugiere que el hogar es un complejo y multivariado fenómeno. De cualquier modo el complejo conocimiento del hogar se dificulta porque no es un trabajo teórico o amazon para instruir investigaciones y base de descubrimientos empíricos. En realidad estudios empíricos sobre el concepto de hogar son muy pocos entre ellos Wayner 1977, Lawrence 1982, 1983.

Así dentro del orden para identificar y diferenciar claramente el significado del hogar se requiere de un estudio exploratorio basado en lo que el hogar significa para la gente, el ser su dueño, vivir experiencias en él, etc.

(4)

\* Journal of Enviromental Psychology, 1986, El significado del hogar, p. 282.

#### 4.1 NECESIDADES FAMILIARES A LAS QUE RESPONDE LA VIVIENDA

En la casa las necesidades son explicitadas al ser obje  
tualizada, creando simultaneamente nuevas necesidades y deno  
tando con ello su caracter activo y su capacidad de transfor  
marse. Las necesidades se reparten siempre en virtud de la  
división del trabajo determina la estructura de la necesidad  
o al menos su límite. La necesidad de la CASA se refiere en  
todo momento a una CASA MATERIAL determinada en última instan  
cia por las circunstancias del modo de producción.

Las primeras casas respondían a la necesidad primordial  
del refugio contra los ataques de los animales y las inclemen  
cias del tiempo de la relación necesidad-satisfactor una rela  
ción de causa- efecto en la que no se partía de una prefigura  
ción condicionada culturalmente posterior de una prefiguración  
que respondió a la necesidad de producción comunal, con una  
organización de tipo gentí matriarcal, sin división de clases  
sociales y con un universo ideológico mítico-religioso-primi  
tivo, totémico-onómista, etc. A partir del surgimiento de la  
división de clases (capitalismo) la CASA se ve sometida a cub  
rir necesidades que se identifican con lo útil y con la valo  
ración del capital. Se puede decir entonces que las necesida  
des que cubre la casa han pasado por una larga transición  
pues no sólo ha funcionado como un techo o un protector sino  
que es además, un cuerpo de imagenes que no sólo refleja un  
orden sino que es ella misma concepción del mundo "Concha  
protectora, caparazón, nido, rincón, escondite, prolongación  
del seno materno, centro del territorio personal y punto de  
referencia, lugar también a veces del terror y de la soledad,  
de alguna manera todos hemos experimentado a la CASA casi como

un ser vivo. Desde la infancia se asocia con lo cálido, íntimo cerrado. Dulce complice". "Es el lugar donde se almacenan los cachivaches de nuestro YO" (5) expresa a si mismo un conjunto de aspiraciones, sentimientos e ideas; expresa una forma de vida. Es un marco físico que ha operado como un abanico de posibilidades entre los cuales se hacen elecciones a través de tabúes costumbres y caminos tradicionales de una cultura.

Los individuos actualmente buscan que una casa cubra, además de lo expuesto anteriormente, las necesidades de:

**SUBSISTENCIA FAMILIAR:** La vivienda debe contar con las instalaciones y servicios que garanticen la supervivencia y salud de la familia, como requicito indispensable para el desarrollo de los integrantes del nucleo familiar.

**PROTECCION:** La vivienda debe garantizar la seguridad de sus moradores, contra las inclemencias del tiempo, así como los posibles robos o intrusión de extraños; dicha seguridad comprende 2 aspectos básicos: físico (referido a las características estructurales de la vivienda) y el legal (por lo que respecta a la seguridad en la tenencia o situación legal de la vivienda).

**PRIVACIDAD:** La construcción, disposición, orientación y materiales de la vivienda deben reunir características que aseguren la tranquilidad y aislamiento de los moradores, tanto del exterior (medio físico y social) como al interior de la misma, esta privacidad ha de ser acústica y visual.

(5) Enciclopedia Internacional PAL, Tomo 12, Ed. Mensajero, España 1973, Página 2671.

**FUNCIONALIDAD:** Los espacios domésticos deben facilitar la realización de las actividades diarias o rutinarias de los diferentes miembros de la familia, y de la familia como grupo.

**IDENTIDAD:** La vivienda ha de brindar a los integrantes de la familia la satisfacción de ser ubicados y reconocidos, socialmente por los demás (vecinos o extraños) y así mismo debe expresar la personalidad y gusto de sus moradores.

En resumen la CASA es la expresión visible materializada de la importancia relativa atribuida a diferentes aspectos de la vida y de los distintos modos de percibir la realidad.

## 4.2 USO Y DISEÑO DEL ESPACIO (CASA HABITACION)

El desarrollo que ha seguido el diseño de una casa o la psicología en imágenes expresada en ésta ha sido dialéctico, partiendo de la forma de la primera cueva o del primer refugio, luego se dió la idea en una elaboración social constante a la que se le añadieron valores simbólicos.

Se puede ver una relación entre la formación de la imagen y la manera de percepción y de comportamiento.

La permanencia o el cambio de una determinada imagen de CASA están condicionados a que una clase o grupo social la conciben como el estereotipo de una determinada relación. Las imágenes están condicionadas por los intereses de clase social que las produce de la misma manera como ocurre con la cultura en su conjunto. La imagen de la CASA siempre ha ejercido una gran influencia en la consolidación de una clase social desde los tiempos más remotos operó como un centro espiritual que marcaba con cuatro postes, estaba rodeado de rincones destinados al almacenamiento o uso de instrumentos específicos posteriormente, este conjunto de cuatro postes cubierto con un tejado se convirtió en la CASA SIMBOLICA, el edículo en el que por ejemplo, eran coronados los faraones, más tarde, en el que se colocaban las imágenes de los santos a los altares.

6) "Como anécdota mítica de la fundación de la primera casa se tiene que ésta fue diseñada con las ramas de un árbol frondoso las cuales eran llevadas hasta el suelo y fijadas en él con ayuda de terrones de limo y se usó para refugiarse de la tormenta". Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Ed. Readers Digest, México 1975, p. 451.

Entre los aztecas, el centro de toda casa sobre todo de los humildes, era el hogar, imagen y encarnación del "DIOS VIEJO" del Dios Fuego. Las 3 piedras entre las cuales se encendía la fuerza misteriosa del Dios. El que ofendía al fuego caminaba sobre las piedras del hogar, estaba condenado a morir en breve plazo. "en Madagascar la Casa tiene doce divisiones que se hacen conforme a las estrellas y corresponden a los 12 meses lunares cada división tiene un uso diferente, como el almacenamiento de arroz o las jarras de agua de acuerdo con las prescripciones religiosas que también afectaban a la colocación de los muebles; la cama, por ejemplo está siempre al este con la cabecera hacia el norte. La fachada principal con la puerta y las ventanas dan al oeste, porque ésta es la dirección principal- se llaman a sí mismos- "Los que miran al oeste" y la casa está relacionada con el esquema religioso del Universo.

El norte es la entrada para los visitantes, la esquina noreste es la más sagrada y la pared norte es el lugar del culto a los antepasados, si hay que honrar a alguien se le invitará a ocupar el lugar norte. (7)

En nuestros días al arquitecto se le concibe de acuerdo al papel que le asigna la concepción burguesa de la división social del trabajo, como el traductor al mundo de los sentidos y de las experiencias inmediatas, de una imagen de CASA que opere como certificado de ostentación respetabilidad y opulencia.

(7) Raport, Amos. Aspectos Humanos de la Forma Urbana, Ed. Gustavo Gil, Barcelona, 1978, p. 75.

El diseñador de CASAS siempre ha ajustado sus propuestas a imágenes preconcebidas sobre como debe ser un hogar en una situación histórica concreta. Desde el estereotipo que se encuentra en muchas canciones mexicanas rancheras: "Ay mi casita de paja", hasta la identificación de toda una ciudad, como ocurrió con Babilonia uno de cuyos múltiples nombres era "CASA de la base del cielo y de la tierra".

La casa lleva implícita la noción de lugar para vivir, y el lugar de elección donde se asentará una casa no es únicamente un trozo limitado de tierra: "El lugar para vivir implica una construcción socio-física", así entonces se da simultáneamente la socialización de espacio individual y la individualización del espacio social.

Resulta curioso destacar que a pesar de la cantidad del producto nacional bruto que se gasta en todos los países año tras año para construir viviendas, se carezca de datos sistemáticos sobre su utilización, se podría decir incluso que no sabemos como utilizamos nuestra propia casa y que esos datos quizá resulten sorprendentes el día que se conozcan.

#### 4.3 USO DEL ESPACIO EN LA VIDA COTIDIANA DENTRO DE LA VIVIENDA

La vida cotidiana, como el habitar, también tiene una historia, historia que es un proceso que construye continuamente una realidad. Casa y Espacio de alguna manera son sinónimos, el contacto cotidiano tiene siempre su espacio peculiar. Este espacio es antropocéntrico, es decir en su centro está un hombre que vive su vida cotidiana.

"El niño al nacer se encuentra en un ambiente social concreto; alrededor de la cuna existe, junto al gato, los juguetes y los ojos azorados de los hermanos, un código determinado por innumerables reglas de comportamiento". (8) La simple observación de estas reglas opera como una prescripción que establecerá, desde ese momento en los diferentes espacios y rincones de la casa, los límites de lo prohibido y lo permitido, de lo opcional y lo obligatorio.

En la vida cotidiana, que se da al interior de una casa se pueden leer determinadas categorías que dan una imagen de la sociedad a la que se pertenece y del grado de su humanización.

"La vida cotidiana podría entenderse como el conjunto de actividades productivas, existenciales y de interacción social que conforman, estructuran y fundamentan la existencia de un individuo, matizadas por su extracción social y su particularidad que le arman y capacitan para conseguir y reproducir una concepción del mundo". (9) Tal individuo como ya se mencionó al nacer se encuentra con un mundo ya existente independiente de él debe aprender a usar el espacio que constituye su hogar, apropiarse de los sistemas de usos y a conservarse así mismo dentro de determinadas expectativas de comportamiento, reproduciendo implícitamente un orden social determinado.

Por ésto la reproducción de un hombre que habita una casa es siempre la reproducción de un individuo histórico situado en un mundo concreto. La casa es el espacio que encarna generalmente su pequeño mundo donde forma su ambiente inmediato, se forma así mismo. Según Heller, "En el modo en el que yo presento el mundo acabado repercuten siempre mis experiencias personales". (10) Existe dentro de éste incluso un contenido de valor que se expresa en la cultura de los usos: como y donde habitamos, el modo en que nos alimentamos la privacidad entre las zonas de niños y adultos, etc. Heller establece que el primer espejo revelador de los contenidos de valor presentes en la cotidianidad es la estructura de las relaciones personales directos del hombre y mujer, de lo que conforman su intimidad y la privacidad de cada uno de ellos.

A partir de esto se puede decir que es cuando surgen las reglas de la casa pues se dan cuando hay "referencia" a algo cuya observación es obvia y natural, y sólo se evidencia cuando se da una violación.

- (8) Ortiz Victor Manuel, La Casa Una Aproximación, UAM Xochimilco, México 1984, Pág. 83.
- (9) García Romero Victor Manuel, et al, Institución y vida cotidiana, un ensayo sobre la cotidianidad, Tesis de grado, Mex 74, Pág. 53.
- (10) Heller, Sociología de la Vida Cotidiana, Península, Barcelona, 1977, Pág. 83.

#### 4.4 DESAGRADO POR LA CARENCIA DE ESPACIO EN CASAS HABITACION

Sobre espacios reducidos con familias numerosas, se puede analizar la calidad de éste a través de la percepción que tienen los usuarios. Se ha encontrado un grado de satisfacción por el hecho de vivir reunida toda la familia, pero un máximo de desagrado por falta de espacio, en la mayoría de los casos se encuentran familias muy numerosas las cuales a la hora de dormir se distribuyen por toda la casa, es decir utilizan parte de las recamaras, la sala comedor, para estar un poco más cómodos, con ello se ha podido observar que las familias más grandes viven en departamentos o viviendas públicas, las cuales constan de dos otras recámaras máximo, a parte de la cocina, un baño, sala por otro lado es notable que la percepción que se tiene sobre la vivienda varía notablemente. Por los textos revisados se observa que aproximadamente un 10% reporta que las habitaciones eran suficientes, mientras que un 90% reporta que son insuficientes, en cuanto al espacio de la sala-comedor, un 50% está insatisfecho y el otro 50% satisfecho, en cuanto a las áreas de servicio como el baño, en éste se pudo detectar que un 95% estaba insatisfecho por el hecho de tener sólo uno, en cuanto a la cocina, se encontró que únicamente las amas de casa mostraban insatisfacción, mientras que a los demás miembros de la familia solamente les preocupaba el reducido espacio del comedor.

Los espacios abiertos o semicerrados de la vivienda son de gran importancia para los habitantes, en la mayoría de los casos se encontró insatisfacción, pues un gran número de viviendas no contaban ni con terraza.

La mayoría de personas que eran entrevistadas reporto estar conformes con la distribución de su hogar, reportandose los mayores porcentajes de insatisfacción por falta de espacio.

Independientes del tipo de vivienda el mayor porcentaje de la actividad de dormir se realiza en las recámaras y en la mayoría de los casos como ya se mencionó antes se utiliza la sala y/o el comedor. El estar (trabaja, estudia, ver T.V., jugar, comer, etc.) se realiza también independientemente del tipo de vivienda, con mayor frecuencia en la sala y/o comedor.

La calle y otros espacios (pasillo, áreas deportivas, estacionamientos, etc.) son todos los casos lugares importantes para estar.

Las recámaras y la cocina en departamentos registraron un número muy semejante de casos de estar. Lo anterior evidencia una vez más que a pesar de contar con espacios fuera del hogar, los individuos se encuentran incomodos y los obliga a hacer los espacios de su vivienda a usos mixtos.

La función de comer, cuando el espacio lo permite se hace en el comedor y cocina de lo contrario se hace en las recámaras y/o sala.

El cocinar se restringe al espacio propio de la cocina.

Así que el usuario ve su vivienda como buena, pero en términos de alguna cualidad (tranquilidad, bonita, etc) o de algún espacio específico (un cuarto o una habitación), sin embargo podemos decir que no hay un patron homogéneo en todos los tipos de vivienda; ya que mientras, por un lado, para los habitantes de la casa que tiene una recámara o dos recámaras, sus principales inclinaciones de satisfacción se dirigen a algún espacio específico; por otro lado las inclinaciones se manifiestan más a favor de las cualidades de la vivienda.

En cambio podemos observar que existe una tendencia a envidiar o no percibir la amplitud de las viviendas como punto de satisfacción, si no más bien, como una tendencia a la insatisfacción, con el espacio actual de vivienda. Punto en donde es importante diferenciar que la falta de espacio es asignado a diferentes posibles usos, dependiendo de la cantidad de habitantes.

#### 4.5 PAUTAS DE USO DEL ESPACIO DE LA CLASE MEDIA

Es indudable que existen muchas diferencias en cuanto a las maneras en que la gente organiza el espacio, esto segun el tipo de personalidad, disposición fisiológica, papeles sociales, culturas, etc.

En la clase media urbana, se emplea el espacio característicamente de manera Selectiva. La frontera entre la unidad habitacional y las inmediaciones está bastante definida. Es posible entrar y salir de la unidad por medios o vías destinadas a hacerlo, las ventanas rara vez son utilizadas para que el mundo interior de la unidad se comunique con el ambiente externo (como no sea para que entre el aire y la luz).

Existen unas cuantas areas físicas que tienen usos y significados comunes y difundidos. Cabe aclarar que al tratar este tema es comun encontrar poca información por lo que se refiere al uso del espacio dentro de la propia vivienda, ya que lo encontrado se refiere unicamente a el uso del espacio propiamente de toda una unidad habitacional en general, sin entrar en detalles de la estructura interior de la casa habitación y como utilizan ese espacio cada miembro de la familia, así como todos formando un sólo grupo.

A menudo incluso el saber que hay gente cerca, sentir olores oir ruidos etc., da una sensación de comodidad y seguridad; ya que se deduce que no se está completamente solo, pues los vecinos lo rodean a uno.

Como señala Edward Ryan: La vida social tiene un flujo casi ininterrumpido desde el departamento hasta la calle: los niños son enviados a la calle a jugar, las mujeres se asoman a las ventanas para observar y participar en la actividad callejera, otras salen a la calle, a charlar con las amistades. Los hombres o muchachos por lo general se encuentran por la noche platicando o jugando con los juegos electrónicos (maquinitas).

No es raro el grado de similitud que existe de percepción que la gente tiene de su departamento. A esto se le puede llamar espacio territorial, parecido al espacio selectivo de la clase media. En el sentido de que el espacio físico está definido en función de regiones más o menos delimitadas a las cuales se tiene libertad o restricción de acceso, al permitir o alentar movimientos hacia o desde otros lugares.

Existe otro sentido más profundo, el de que los individuos perciben qué diferentes regiones espaciales les pertenecen o no, en el caso de su casa la recámara o cocina por ejemplo y en el caso de grupos de jóvenes determinada zona o lugares donde otros grupos no tienen acceso, y correspondientemente sienten que ellos pertenecen o no a determinadas regiones espaciales.

Las tendencias generales, que se observan en los patios pueden resumirse como siguen: Hay una variación más bien escasa en la pauta general de juego (Pandillas, policías y ladrones, vaqueros e indios, el prisionero y la base, y el fut-bol), donde las edades se notan entre 6aa 12 años; siendo el fut-bol una propiedad masculina.

CAPITULO SEGUNDO  
METODOLOGIA

## METODOLOGIA

### PROPUESTA METODOLOGICA

**TEMA:** Densidad Habitacional y Uso del Espacio

**PROBLEMA:** Cómo influye la densidad habitacional en el uso del espacio en la vivienda.

**JUSTIFICACION:** Se pretende conocer el uso del espacio, y la repercusión de éste, en condiciones de alta y baja densidad habitacional.

### OBJETIVOS

#### GENERALES:

- Conocer como afecta el número de habitantes en una vivienda al comportamiento de los integrantes de la familia.

#### PARTICULARES:

- Conocer con que facilidad los miembros de una familia realizan sus actividades dentro de la casa.
- Conocer la percepción que se tiene de privacidad dentro de este espacio.
- Conocer cuáles son las cualidades que debe reunir una vivienda para poder sentirse cómodo en ella.
- Conocer el uso que le dan los integrantes de una familia a los diversos espacios de su casa.

### HIPOTESIS

**Ho:** Existe una baja percepción de privacidad entre los miembros

de una familia numerosa que viven en un espacio pequeño.

Ha: Existe una alta percepción de privacidad entre los miembros de una familia numerosa que viven en un espacio pequeño.

Ha: El número de integrantes en una casa habitación afecta el comportamiento de los integrantes de la familia.

Ha: El número de integrantes en una casa habitación no afecta el comportamiento de los integrantes de la familia.

## VARIABLES

INDEPENDIENTES: Densidad

DEPENDIENTES: Uso de Espacio

Percepción de Privacia

Percepción de Hacinamiento

Relaciones Familiares

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

### DEFINICION CONCEPTUAL

DENSIDAD: Número de integrantes por cada casa habitación, considerandose como alta densidad a las familias que tengan de cinco o más integrantes y de baja densidad de una a cuatro personas.

USO DEL ESPACIO: Se define como la manera en que se utiliza un determinado lugar, en este caso la forma en que los individuos ocupan el lugar donde viven.

PRIVACIA: Estado de reserva que le permite a toda persona, aún

en las situaciones más íntimas no rebelar ciertos aspectos de sí misma; que son personales. La privacidad le da al individuo la oportunidad de autoevaluarse, es decir, fluir de información recibida durante sus experiencias cotidianas. La necesidad de privacidad va más allá de una mera libertad definida como el no ser objeto de observación.

Existe el intento de reducir al mínimo toda entrada sensorial procedente de las fronteras exteriores de un medio físico adecuado.

**PERCEPCION DE HACINAMIENTO:** Este se define como la ausencia de espacio, vital o corporal. La forma en que los individuos perciben la ausencia de espacio (hacinamiento) dependerá de estos mismos, a algunos les proporcionará satisfacción, gusto, el vivir en un espacio reducido; mientras que a otros les causará disgusto, insatisfacción y molestia.

**RELACIONES FAMILIARES:** Es el conjunto de relaciones que mantienen los miembros de la familia entre ellos ya sea padres a hijos y al contrario, éstas están determinadas por diversos factores como la comunicación, entendimiento, autoridad y otros; estas relaciones se dan en su mayoría dentro de la casa.

#### DEFINICION OPERACIONAL

**METODO: SUJETOS.-** Nuestros sujetos serán 100 familias, las cuales deberán acoplarse a los requerimientos de la investigación como lo es la característica de tener una densidad alta y baja específicamente en departamentos, los cuales carecen

de espacio.

Se eligió la Unidad Habitacional Margarita Maza de Juárez, ubicada entre las siguientes colonias: Guadalupe del Moral, San Pedro, Marcelino Buendia y Purísima todas ellas pertenecientes a la Delegación Iztpalapa.

Se considera que esta Unidad contiene los elementos anteriormente mencionados y que son los precisos para la investigación.

**MUESTRA:** El proceso para seleccionar las viviendas en las que se aplicara un cuestionario, consistirá en realizar un censo de población en toda la Unidad, para tomar 100 familias las cuales tengan la característica de alta y baja densidad considerando como alta aquellas que cuenten con 5 integrantes en adelante y las de baja de 1 a 4 personas. Cabe aclarar que se tomará para la investigación sólo un tipo de casa "DEPARTAMENTO", el cual consta de tres recamaras, sala, comedor, baño, cocina y zona de lavado.

**INSTRUMENTO:** En la primera fase de la investigación se elaborará un cuestionario "Piloto", que contenga preguntas sobre: Uso del espacio, Diseño de la vivienda, Satisfacción por la vivienda y conductas dentro del hogar. Este cuestionario se aplicará no al número total de familias si no a un 25 % de ellas, esto con el fin de analizar la información y ver si las preguntas fueron bien estructuradas; o si existe deficiencia en ellas.

En la segunda fase se retomará la información del cuestionario "Piloto" para realizar un cuestionario definitivo, el cual si será aplicado al número total de familias (100).

PROCEDIMIENTO: Como ya se mencionó en el diseño del método la investigación se realizará a las familias (100) de la Unidad Habitacional Margarita Maza de Juárez", la cual se visitó con anterioridad para saber si se acoplaba a los requerimientos de la investigación, encontrándose que si se adecuaba para nuestros fines.

Se procederá a realizar y aplicar el cuestionario "Piloto" al 25% de las familias, para tener la seguridad de que el contenido de éste aporta información suficiente de lo que se pretende saber. /Posteriormente se realizara un cuestionario definitivo con la información verídica sobre el problema planteado se aplicará altotal de las familias y se procederá al análisis de datos, los cuales nos llevarán a confirmar o negar nuestras hipótesis.

## ESTRATEGIA

La presente investigación consistió en realizar un trabajo de campo, el cual se basó en una observación minuciosa del área y el empleo de un cuestionario.

Se utilizó el método de observación sistemática ya que desde el inicio de la investigación, lo primero que se hizo fue visitar la Unidad, recorriéndola en su totalidad, para darnos cuenta de las características de ésta (cuenta con áreas verdes, zonas de recreo, servicios públicos, etc.). Posteriormente se pasó a la aplicación de un cuestionario "piloto" el cual fue aplicado en la Unidad Habitacional Ejército Constitucionalista, ya que ésta cubría características similares a la Unidad Margarita Maza de Juárez; en la cual se realizó la presente investigación, el hecho de aplicar el cuestionario "piloto" en dicha Unidad, fue con la finalidad de no condicionar a la gente de la Unidad Margarita Maza de Juárez a dar respuestas estructuradas con anterioridad; para tener la posibilidad de obtener respuestas más verídicas en el cuestionario final.

## INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION:

El cuestionario "piloto" se realizó tomando en cuenta los siguientes puntos: Uso del Espacio, Diseño, Satisfacción de la vivienda, Conducta dentro del Hogar entre otros temas, para elaborar preguntas sobre estos temas. Al aplicar el cuestionario "piloto" nos dimos cuenta que las preguntas elaboradas sobre estos últimos temas no proporcionaban mucha información al respecto, por lo que procedimos a modificarlo para no caer en datos erróneos.

Modificaciones:

- A) Estructuración y especificación en las preguntas.
- B) Organización de las preguntas en áreas.

C) Se incluyeron opciones de respuesta en algunas preguntas.

(Ver anexos 1 y 2)

#### CUESTIONARIO DEFINITIVO

Tomando en cuenta las modificaciones del cuestionario "piloto", realizamos el cuestionario final, el cual está estructurado con más claridad, organización y opción de respuestas; todo lo anterior nos brindó información confiable sobre lo que deseamos saber.

(Ver anexo 2)

Las preguntas de dicho cuestionario miden:

- 1) Tiempo de habitar la vivienda
- 2) Tenencia
- 3) Tipo de casa
- 4) Número de cuartos
- 5) Valor
- 6) Tipo de familia, menores de 12 años, actividad del entrevistado y personas que trabajan.
- 7) Elementos que debe reunir una vivienda para poder habitarla.
- 8) Uso del espacio.
- 9) Agrado o desagrado del diseño.
- 10) Influencia del número de habitantes en el comportamiento.
- 11) Consideración por parte del entrevistado del ambiente de su hogar.
- 12) Lugar más frecuentado de la casa.
- 13) Comodidad o incomodidad ante la presencia de otra persona en la casa.
- 14) Lugar específico para desarrollar actividades.
- 15) Facilidad o dificultad para realizar actividades.
- 16) Modificaciones a la casa.
- 17) Agrado de la casa.
- 18) Desagrado de la casa.

(Ver anexo 3)

Al elaborar el cuestionario definitivo con las preguntas bien estructuradas y sabiendo que mide cada una de ellas, nos muestra que tipo de familia es por ejemplo nuclear o extensa, uso del espacio, percepción del hacinamiento; entre otras. Consideramos que éste cuestionario nos aportó información confiable para los fines de la investigación, aclarando el uso del espacio en la vivienda en situaciones de alta y baja densidad.

#### MUESTRA

La forma en que se escogió la muestra dentro de la presente investigación fue la siguiente: Se llevó a cabo un censo general que consistió en preguntar el número total de habitantes en cada casa habitación, que constituyen la Unidad Margarita Maza de Juárez. Una vez recopilada dicha información se encontró que las familias que se adecuaban a nuestra investigación se encontraban en los edificios y, por tanto se decidió desarrollar la investigación en tal área, haciendo una comparación del uso del espacio en familias numerosas y no numerosas, para poder determinar estas dos categorías una vez obtenida la información del censo, se procedió a sacar un promedio total (100 familias) a partir del cual se consideró como familia poco numerosas aquellas que contaban con 1 a 4 integrantes, y familias numerosas las que tenían de 5 o más personas.

Posteriormente se procedió a elegir de una forma probabilística a las familias en las que se iba a llevar a cabo la investigación, el total del número de entrevistado fue de 100 de éstos el 53% constituyeron las familias de alta densidad y el 47% los de baja, esta diferencia se debió a que curiosamente las familias de baja densidad casi no se encontraban en su casa, pues según comentarios de los vecinos sólo se les encontraba en la noche debido

a que trabajaban. (Ver anexo 4)

Es importante mencionar que para la realización de la selección de nuestros entrevistados finales, al realizar el censo se hizo una introducción la cual contenía el siguiente texto:

"Somos estudiantes de la UAMI y queremos que nos diga cuantas personas viven aqui en su casa".

Gracias.

#### LIMITACIONES

En cuanto a Bibliografía nos encontramos con el problema de que en relación al tema de "Psicología Ambiental" no existe suficiente material traducido al español además podemos decir que específicamente en cuanto al subtema "Uso del espacio", se tuvo que convinar conceptos como territorialidad, privacidad, etc., para comprender mejor, ya que la manera en que lo encontrabamos (conceptos) no era fácil de comprender por no tener mucha familiaridad con dicho tema.

Ahora un aspecto importante que nos causó preocupación fue la búsqueda constante para obtener el plano de la unidad (lo cual no se logró), esto mediante una persona en especial (jefe de manzana presidente de colonos, etc.) que nos pudiera proporcionar dicho documento; para nosotras era de suma importancia conocer el lugar, pues teníamos que pasar primero a sensar cada casa, para después poder ubicar con facilidad aquellos edificios y específicamente departamentos los cuales serían nuestra muestra. La única alternativa que nos quedó fue realizarla nosotras mismas, lo que implico invertir más tiempo y esfuerzo (físico), esto nos llevó en innumerables ocasiones a recorrer toda la unidad para observar detalladamente la colocación y ubicación de los diversos tipos de vivienda que la conforman (Deptos, casas duplex, triplex e individuales).

Al pasar a la fase de aplicación del cuestionario, un elemento que influyó mucho en la delimitación de tiempo para aplicar dicho instrumento, se vio afectada por la ausencia parcial o total de un integrante de la familia que nos pudiera contestar las preguntas de la investigación, esto nos llevó a tener que invertir más tiempo en esta fase, hasta lograr encontrar a las personas indicadas, debido a que eran parte de la muestra.

En el proceso de vaciado de datos a la computadora (P.C.), nos dificultó por la falta de información sobre el manejo de éstas específicamente sobre el paquete SPSS.

CAPITULO TERCERO  
PRESENTACION Y ANALISIS  
DE RESULTADOS

## 5. DESCRIPCION DE LA UNIDAD

A continuación se describe la unidad en cuanto a su diseño arquitectónico y los materiales de construcción. Esta información fue obtenida de la copia de unas escrituras que nos fue proporcionada por uno de los entrevistados.

Superficie: 101.712.05 M<sup>2</sup>.

Linderos: Al Norte 163.20 m. con canal

Al Sur 104.50 m. con calle Michoacan

Al Oriente 810.25 m. con propiedad particular

Al Poniente 944.00 m. con propiedad particular

Descripción: El módulo social cuenta con 702 viviendas divididas en 112 viviendas unifamiliares, 136 viviendas géminis, 114 viviendas triplex y 340 viviendas multifamiliares.

Vivienda unifamiliar: De un nivel, consta de estancia, comedor, cocina, baño y tres recámaras.

De dos niveles, consta de estancia, comedor, cocina, dos baños, alcoba y tres recámaras.

Vivienda géminis: De dos niveles, consta de estancia, comedor, cocina, baño, tres recámaras y alcoba.

Vivienda triplex: estancia, comedor, cocina, dos baños, dos o tres recámaras.

Vivienda multifamiliar: Construida en cinco niveles, consta de estancia, comedor, cocina, baño, dos o tres recámaras.

\*  
Acabados exteriores: Muros: Los muros de los edificios son de block de barro prensado, con precolados de concreto en los antepechos de la fachada principal y de la recámara de la fachada posterior, los demás son de tabique rojo recocido con acabado de mortero cerroterado en el área de comedor, el pa

tio de servicio y las alfardas de la zona de es-  
caleras. Cuentan con un cancel de aluminio en  
la zona del patio de servicio.

**Acabados interiores:** Pisos: Los pisos del cubo de escaleras así co-  
mo los escalones son de granito acabado pulido.  
En el departamento son de mosaico de pasta.  
En el baño de azulejo nueve cuadros.  
En el patio de servicio un firme de concreto  
acabado pulido en la azotea, un relleno de te-  
zontle, mortero, impermeabilizante y acabado en  
ladrillado.

**Instalaciones Ramaleo y conexiones en tuberia de cobre galvanizado.**

**Hidráulicas:** Sanitario: Ramaleo y conexiones en tuberia de Pvc baja-  
das y salidas de drenaje a la calle son de Fobo de 100mm.  
**Electrica:** Poliducto Condumex apagadores marca quinzifio,  
en alambres calibre 10, 12 y 14. Interruptores de nava-  
ja marca royer, Gas: Un tanque estacionario por edificio  
con capacidad de 1.050 lts. Cada uno con linea de llena-  
do y alimentación con tuberia de cobre tipo L.  
**Especiales:** Antena maestra para T.V. y FM interfono  
marca intec y tuberia para teléfono.

**Herreria:** No se tiene puerta en el acceso a los edificios. Las puer-  
tas principales de los departamentos son prefabricadas en  
lamina Petro.

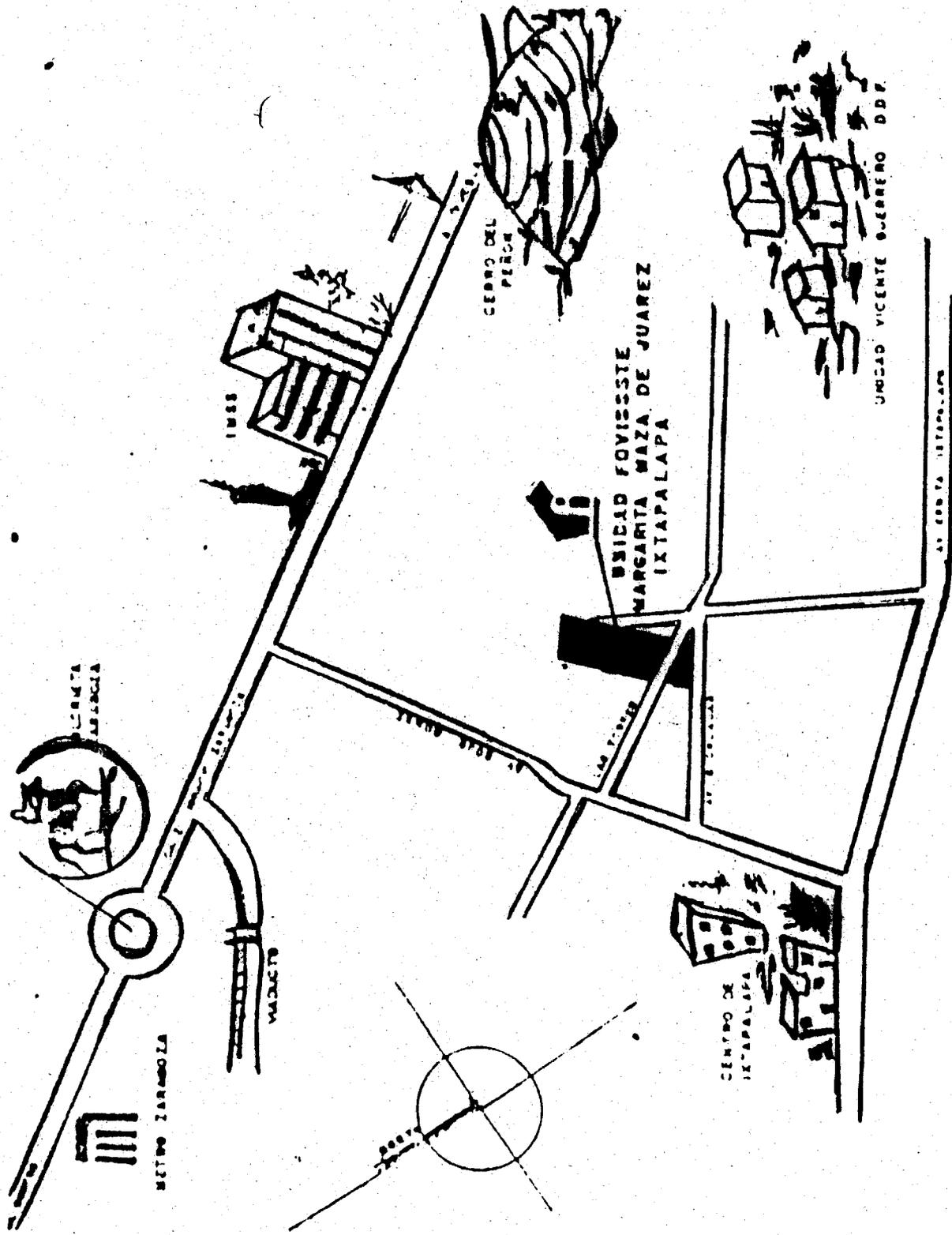
Las puertas de intercomunicación son de tambor, madera de  
pino de primera, forrada con triplay de pino de 6mm. aca-  
bado natural.

Las ventanas son de aluminio con cristal de 6mm.

El cancel de la zona de patio de servicio esta realizado  
en aluminio.

Uso del suelo

Superficie adquirida	101.712.05 m <sup>2</sup>
Utilizada	101.712.05 m <sup>2</sup>
Ventible	35.303.35 m <sup>2</sup>
Vialidad	17.049.31 m <sup>2</sup>
Estacionamiento	13.332.07 m <sup>2</sup>
Verde y andadores	27.118.26 m <sup>2</sup>
Comercios	883.20 m <sup>2</sup>
Donación	3.123.86 m <sup>2</sup>
Zona alta tensión	4.902.00 m <sup>2</sup>

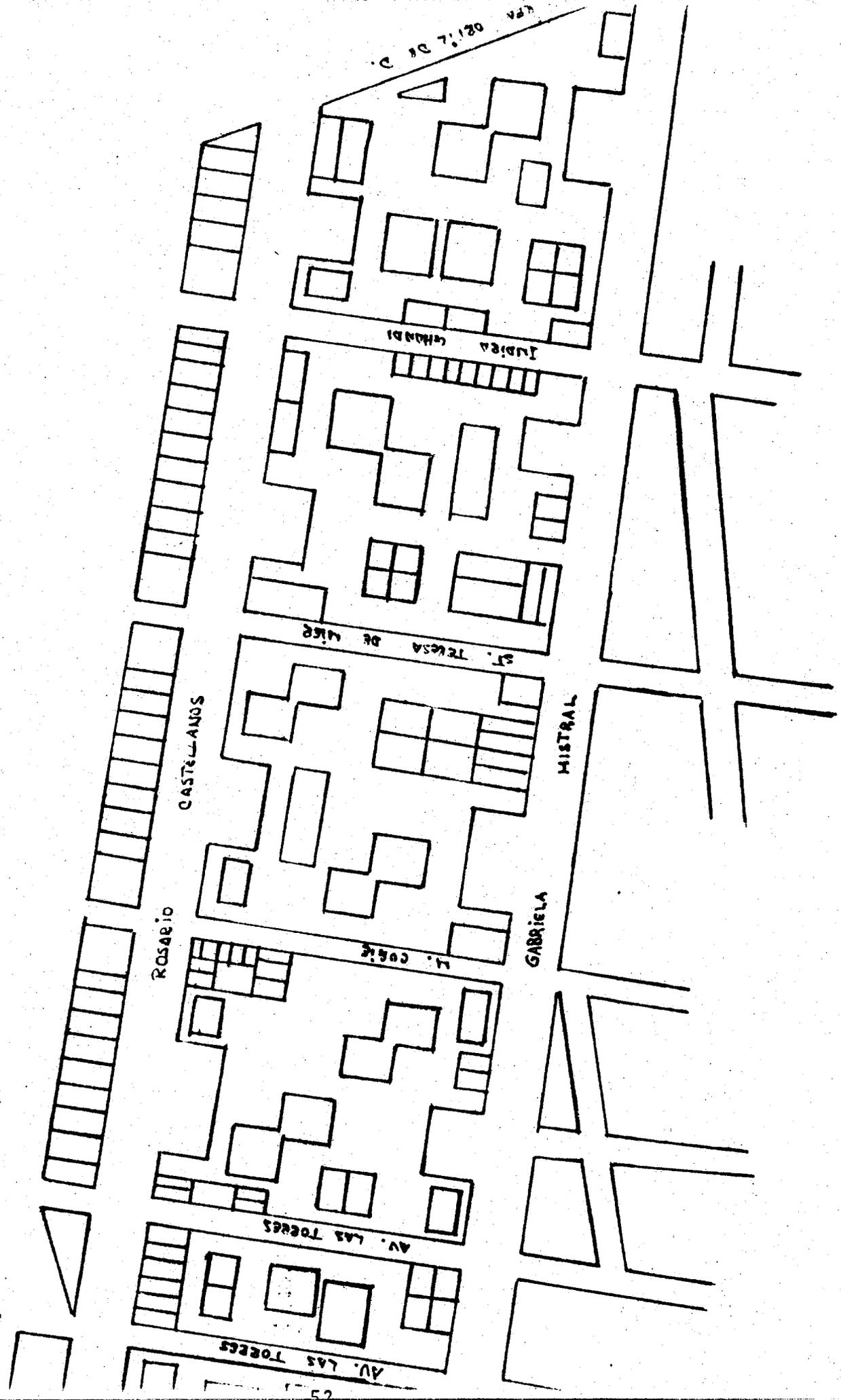


UBICACION DE LA UNIDAD MARGARITA MAZA DE JUAREZ

108583

PLANO DE LA UNIDAD HABITACIONAL

MARGARITA MAZA DE JUAREZ



## \* 5.2 OBSERVACION DE LA UNIDAD MARGARITA MAZA DE JUAREZ

La condición actual de la unidad y servicios con los que cuenta son los siguientes:

### SERVICIOS PUBLICOS

**DRENAJE:** Se observa que el servicio de drenaje dentro de la Unidad Habitacional se encuentra en perfectas condiciones pues no existe muestra alguna que exprese lo contrario, es decir no hay acumulación de agua sucia, no hay tampoco malos olores, etc.

**ALUMBRADO:** El servicio de alumbrado también es bueno, todos los postes se encuentran de pie y en buen estado, las lamparas que poseen éstos todas funcionan, en la noche se puede ver una buena iluminación de la unidad. Se puede decir que el alumbrado de la unidad habitacional es vasto para cubrir sus necesidades.

**PASILLOS Y CORREDORES:** Aunque pareciese que no hay suficiente espacio para moverse dentro de la Unidad Habitacional (por lo pequeña que es en comparación con otras), los pasillos y corredores que hay entre casa y casa, entre edificio y edificio, si permite que la gente se deslize sin conflicto aunque hay excepciones por ejemplo los pasillos que hay dentro de los edificios causan conflictos para la movilidad de la gente sobre todo los domingos pues es el día en que la mayoría de las personas están en su casa y esto ocasiona aglomeración en los pasillos.

**PAVIMENTACION:** Toda la Unidad Habitacional cuenta con un buen servicio de pavimentación.

**ELIMINACION DE BASURA:** La Unidad cuenta con una administración que entre otras cosas se encarga de mantener limpio éste lugar. Se puede ver que dentro de ésta no hay basura, ni en los corredores ni

fuera de las casas, es importante destacar que aunque algunas casas no esten pintadas no se ven mal ya que no existe basura a su alrededor.

ESPACIOS VERDES: Casi no existen espacios verdes pero los pocos que hay la mayoría están bien cuidados, pues pareciera que se los apropiaron aquellas personas que tenían junto a su casa un jardincito. Por lo tanto las areas verdes de este lugar se encuentran en buenas condiciones, son de quién las cuida.

ESTACIONAMIENTOS: Al parecer dentro de la Unidad todas las familias cuentan con un lugar específico para su auto, los estacionamientos se encuentran intercalados entre los edificios. La observación importante es que algunos (la mayoría) son o estan bardeados o enrejados para una mayor seguridad del vehículo, esto muestra la cooperación y organización de los vecinos interesados, en el bienestar común, ésto sucede en los edificios, en las casas "chicas" se cuenta con un estacionamiento propio y generalmente tiene una reja que cubre la totalidad de la casa entonces fuera de ésta se pueden estacionar los autos, aspecto que no les perjudica si no hasta el momento en que vaya a salir uno de sus coches.

#### SERVICIOS PARTICULARES

Existen dentro de la Unidad sólo una papeleria, una boneteria y un pequeño comedorcito, alrededor de ésta (Unidad) hay comercios ambulantes (tacos, sopes, quesadillas, jugos, etc), Tortillerias, Panaderias, abarrotes, farmacia, tlapaleria, ferreteria, fondas, refaccionarias, talleres de carpinteria, herreria, imprenta, un salón de fiestas, etc.

## CENTROS DE ESPARCIMIENTO Y RECREACION

Dentro de la unidad no hay cines, teatros, campos deportivos, billares, boliche, etc., sólo existen juegos electrónicos y los demás centros de esparcimiento se encuentran a su alrededor.

**MERCADOS:** Dentro de la Unidad no hay mercado, fuera de ella existen mercados ambulantes ( o sobre ruedas), también hay uno que esta edificado.

**INSTALACIONES O CENTROS DE SALUD:** Existe un dispensario médico dentro de la Unidad que proporciona consultas a la población de ésta, se encuentra instalado por parte del DIF, cuenta con un Doctor, un Dentista y 3 enfermeras.

**INSTALACIONES O CENTROS EDUCATIVOS:** Hay una primaria en la Unidad, alrededor de ésta ( la unidad) se encuentran Pre-primarias, Primarias, Secundarias, Colegio de Bachilleres y la UAMI.

**INSTALACIONES O CENTROS RELIGIOSOS:** No se encuentran en la Unidad Iglesias ni centros religiosos.

**ORGANIZACION DE LA POBLACION:** Para el buen funcionamiento de la Unidad se han organizado para elegir jefes de manzana y presidente de la misma, quien es el encargado de resolver los problemas que surjan dentro de esta Unidad.

**COMUNICACIONES:** La Unidad se encuentra bien ubicada lo que permite llegar a ella muy fácilmente ya que existen muchos medios de transportes que permiten introducirse en ésta(Combis, Camiones, etc.), esto en lo que se refiere al movil (transporte), en lo referente al teléfono sólo algunas casas cuentan con este medio de comunicación pero para reponer la carencia de éste en las demás personas,

existen teléfonos públicos (aunque no son numerosos), hay también servicio de correo y telégrafo (hay carteros).

**PROBLEMAS URBANOS:** Tales conflictos no se dan tan a la luz en esta Unidad como en otras, aunque no se puede afirmar que no existan problemas de (farmacodependencia, delincuencia o prostitución), pero esto no se pudo conocer porque este trabajo es sólo descriptivo y por lo que se pudo observar no se encontró a ninguna persona que estuviera drogada, robando, etc.

**Evaluación global:** Se puede decir que a pesar de que existencarencia en cuanto a zonas de recreación o áreas verdes, la Unidad se encuentra en general en buenas condiciones y cuenta con los servicios necesarios, para poder habitarla y sentirse comodo en ella.

## 6.

## DESCRIPCION DE LA MUESTRA

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Habitacional Margarita Maza de Juárez, que se encuentra ubicada en Av. Michoacán y Calzada de la Purísima, Iztapalapa. El área de trabajo la formaron los Edificios (de la misma Unidad) los cuales contaban con características adecuadas para la investigación.

Se visitaron 16 edificios de cinco niveles y veinte viviendas cada uno. Las viviendas constan de : sala-comedor, tres recamaras, vestíbulo, cocina, un baño, patio de servicio, jaula de tendido en azotea y estacionamiento en playa. Se observó que el 89% de estas viviendas eran propias y el 11% restantes rentadas. El tipo de familia que se encontró en tales lugares fue de dos tipos: Familias Nucleares, formada por los padres de familia e hijos, la cual estuvo constituida por un 57.3% del total de los Ss. El 42.7% pertenecieron a las Familias Extensas que está formada además de los padres e hijos por parientes.

La siguiente tabla representa el número total de menores de 12 años que se encontraban en las familias investigadas, así ésta información permitió conocer el grado de repercusión de la presencia de estos sujetos en el comportamiento de las personas ya que son los niños quienes están más tiempo en el hogar y más influyen para que éste se mantenga ordenado o no.

Ver cuadro 1.

CUADRO 1  
 NUMERO TOTAL DE MENORES DE 12 AÑOS DE EDAD

MENORES DE 12 AÑOS	PORCENTAJE
1	25.2 %
2	27.2 %
3	6.8 %
4	1.9 %
7	1.0 %
0	37.9 %
TOTAL	100 %

El tipo de actividades que realizaban los integrantes de las familias entrevistadas eran otras distintas a las del hogar por ejemplo estudiar o trabajar, por lo tanto los que se quedaban en casa, se sentían a gusto en ella ya que como casi siempre no se encontraban todos los miembros de la familia podían desarrollar sus actividades fácilmente.

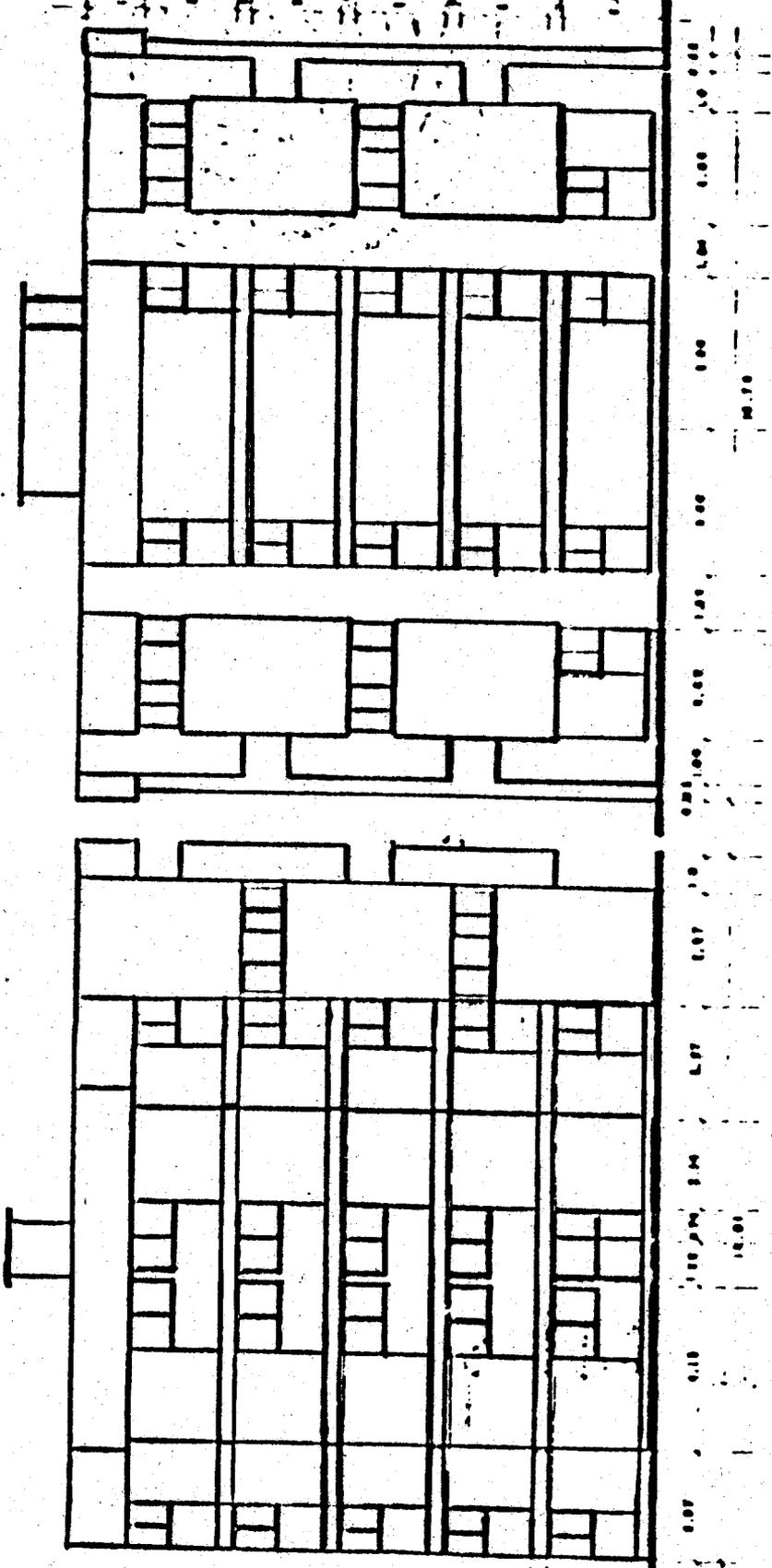
Ver cuadro 2

CUADRO 2  
TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS ENTREVISTADOS

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
TRABAJA	25.2 %
ESTUDIA	28.2 %
HOGAR	36.9 %
JUBILADO	1.6 %
TOTAL	100 %

Como se puede ver en el cuadro las actividades que se realizan fuera del hogar tienen un porcentaje mayor (sumadas ambas) que las que se refieren a éste (hogar). Por lo que se podría decir que las personas que se quedaban dentro del hogar podían desarrollar sus actividades sin ser molestadas.

FACHADA DE UN EDIFICIO



FACHADA PRINCIPAL

FACHADA LATERAL

MARGARITA MAZA DE JUAREZ IZTAPALAPA



## 7. EVALUACION DE ELEMENTOS AMBIENTALES

Se hablará de la evaluación de los elementos ambientales que los entrevistados dieron a través del cuestionario, estos elementos hacen referencia a las cualidades que según los Ss. debe reunir una casa para sentirse cómodo en ella.

Se hizo un análisis de estos datos y proporcionó los puntos de vista de las familias de alta y baja densidad (Ss. de estudio), en lo que se refiere a la evaluación de elementos ambientales. Los resultados se pueden ver en el cuadro No. 3

En este cuadro se observa que los elementos ambientales que cobran suma importancia en cuanto a las cualidades que debe reunir una casa para sentirse cómodo en ellas los forman: La amplitud que para ambos tipos de familias es un factor MUY IMPORTANTE, siendo para las familias de alta densidad de un 79.2%, mientras que para las de baja densidad es de 76.1%, otro es el aspecto de ventilación que queda en un 100% para la alta y un 93.5% para la baja. El elemento de buena iluminación está entre el 98.1% para la densidad alta y para la baja el 97.6%. Por último el elemento de con todos los servicios se da en un 100% para ambas familias.

Pero existen sin embargo otros elementos que no tienen el mismo grado de importancia pero que sin embargo son esenciales para sentirse cómodos en su casa. Uno de ellos es el de sin ruidos que se diferencia por ser un factor más importante para las familias de baja densidad que para las de alta, ya que se pudo observar que éstos últimos estaban acostumbrados a los ruidos y por tanto éste factor no fue determinante.

Otro aspecto es el de los jardines que tan poco le dieron

CUADRO 3  
EVALUACION DE ELEMENTOS AMBIENTALES

	AMPLIA			SIN RUIDOS			VENTILADA			BUENA LUMINACION			CON TODOS LOS SERVICIOS			CON JARDINES			OTROS		
	MI	PI	NI	MI	PI	NI	MI	PI	NI	MI	PI	NI	MI	PI	NI	MI	PI	NI	MI	PI	NI
DENSIDAD ALTA	42	8	3	36	17		53			52	1		53			41	7	5	10		
%	79.2	16.1	3.6	67.9	32.1		100			98.1	1.9		100			77.4	18.2	9.4	18.9		
DENSIDAD BAJA	36	9	2	30	16		43	3		45	1		46			32	7	7	3		
%	76.1	19.6	4.3	69.2	34.8		93.5	6.5		97.6	2.2		100			69.6	15.2	15.2	6.5		
TOTAL	78.90	100 %	100 %	100 %	100 %		100 %	100 %		100 %	100 %		100 %	100 %		100 %	100 %	100 %	18.9 %		
	BAJA	100 %		100 %			100 %			100 %			100 %			100 %			6.5 %		

MI= MUY IMPORTANTE

PI= POCO IMPORTANTE

NI= NADA IMPORTANTE

D = DENSIDAD

tanta importancia pues según respuestas al cuestionario se carecía de espacio para tenerlo, aunque no dejaban de lado que les gustaría contar con éste elemento. Algunos también contestaron que debería tener otros elementos una casa por ejemplo: alberca, patio, cochera, etc; pero que no se consideraban ni siquiera importantes por que fueron mínimos los Ss. que contestaron esto.

## 8. USO DEL ESPACIO EN LA VIVIENDA

Los cuadros siguientes nos muestran el uso que los entrevistados (familias de alta y baja densidad) dan a los diferentes espacios de su casa (recamara, sala, comedor), así como las actividades que comunmente se llevan a cabo en los mismos (dormir, estar, cocinar, otros).

CUADRO 4  
USO DE DIFERENTES ESPACIOS DE LA CASA

	RECAMARA		SALA			COMEDOR		
	DORMIR	ESTAR	DORMIR	ESTAR	COMER	DORMIR	ESTAR	COMER
DENSIDAD ALTA A	53 100 %		2 3.6 %	49 92.5 %	2 3.6 %	1 1.9 %	3 6.7 %	48 90.6 %
DENSIDAD BAJA B	46 100 %		1 2.2 %	44 95.9 %	1 2.2 %		1 2.2 %	45 97.8 %
TOTAL	A	100 %	100 %			99 %		
	B	100 %	100 %			100 %		

CUADRO 5  
USO DE ESPACIOS Y ACTIVIDADES AHI REALIZADAS

		COCINA				USOS MULTIPLES			CALLE		
DENSIDAD		DORMIR	ESTAR	COMER	COCINAR	DORMIR	ESTAR	COCINAR	DORMIR	ESTAR	OTROS
ALTA		2	1	1	49	1	14		1	40	1
A		3.6 %	1.9 %	1.9 %	92.5 %	1.9 %	26.4 %		1.9 %	75.6 %	1.9 %
BAJA				1	45	1	11	2	2	30	
B				1.9 %	97.8 %	2.2 %	23.9 %	4.3 %	4.3 %	65.2 %	
TOTAL	A	98.00 %				28.3 %			79.4 %		
	B	100 %				30.4 %			69.5 %		

Como se puede ver todos los sujetos contestaron que la recamara sólo era utilizada exclusivamente para dormir, ésto se dió en ambos tipos de familias con un 100%, contrario a lo que se esperaba para las familias de alta densidad pues por sus características (número de integrantes elevado), ocuparan las recamaras para otras actividades (comer, estar, jugar, etc.), debido a la falta de espacio. Por otro lado se encontró que los demás lugares del hogar tenían usos multiples diferentes para los que fueron diseñados por ejemplo la sala para dormir y comer.

Los cuadros 6,7,8; representan el uso del espacio en lugares de la casa, para familias de alta y baja densidad durante el transcurso del día.

Como se puede observar la recamara para ambas familias es la que tiene una mayor concentración de individuos por la mañana, en las familias de alta densidad se da en un 35.9% mientras que para los de baja en un 54.3%, en la tarde en cambio la más frecuentada es la sala con un porcentaje de 56.5% para la alta y un 69.6% para la baja. En la noche los individuos de baja densidad permanecen en la recamara 43.5% a diferencia de los de alta densidad que se concentran en la sala 47.2% pues según ellos es el único lugar en donde pueden convivir todos pues es más amplia que cualquier parte de la casa.

CUADRO 6  
USO DE ESPACIO EN LA MAÑANA

	RECAMARA	SALA	BAÑO	TOTAL
DENSIDAD	19	13	6	
ALTA	35.9 %	24.5 %	11.3 %	71.7 %
DENSIDAD	23	7	7	
BAJA	54.3 %	15.2 %	15.2 %	84.7 %

CUADRO 7  
USOS DE ESPACIO EN LA TARDE

	RECAMARA	SALA	SALA COMEDOR	TOTAL
DENSIDAD	6	31	6	
ALTA	11.3 %	56.5 %	11.3 %	79.1 %
DENSIDAD	3	32	3	
BAJA	6.5 %	69.6 %	6.5 %	82.6 %

CUADRO 8  
USOS DE ESPACIO EN LA NOCHE

	RECAMARA	SALA	TOTAL
DENSIDAD	17	25	
ALTA	32.1 %	47.2 %	79.3 %
DENSIDAD	20	18	
BAJA	43.5 %	39.1 %	39.1 %

## 9. EVALUACION DEL DISEÑO Y USO DEL ESPACIO

Se analizó si las familias de alta y baja densidad se sentían a gusto o no con la forma en que estaba diseñada su casa (ubicación de sala, comedor, cocina, recámara, baño, etc.) y se obtuvieron los siguientes resultados.

CUADRO 9 ACUERDO O DESACUERDO POR EL DISEÑO DE LA VIVIENDA

DISEÑO DE LA VIVIENDA			TOTAL
	SI	NO	SI-NO
DENSIDAD	46	6	
ALTA	86.6 %	11.3 %	97.9 %
DENSIDAD	42	3	
BAJA	91.3 %	6.5 %	97.8 %

CUADRO 10

ELEMENTOS POR LOS CUALES AGRADA O NO EL DISEÑO DE LA CASA

PORQUE			
FUNCIONAL	AMPLIA	BUEN DISEÑO	TOTAL
12	7	12	
22.6 %	13.2 %	22.6 %	58.4 %
5	16	1	
10.9 %	34.8 %	2.2 %	47.9 %

La mayoría de los entrevistados contestó que si estaba de acuerdo con el diseño de su hogar pero hubo diferencias en cuanto al por qué se estaba de acuerdo.

Las familias de alta densidad destacaron que les gustaba el diseño por la funcionalidad, mientras que los de baja densidad les gustaba por la amplitud, esto debido al número reducido de integrantes que les permitía tener suficiente espacio para realizar sus actividades sin ser molestados.

Para confirmar más claramente que la mayoría de los sujetos estaba de acuerdo con el diseño de su hogar es pertinente ver los resultados de los siguientes cuadros (No. 11 y 12).

CUADRO 11  
USTO POR EL DISEÑO DE LA VIVIENDA

	TODO	SALA	TOTAL
DENSIDAD ALTA	26 62.8 %	6 15.1 %	77.9 %
DENSIDAD BAJA	24 52.2 %	9 19.6 %	71.8 %

CUADRO 12  
MOTIVO POR EL CUAL AGRADA LA VIVIENDA

	COMODIDAD	OTRO	TOTAL
DENSIDAD ALTA	15 28.3 %	11 20.6 %	48.9 %
DENSIDAD BAJA	8 17.4 %	8 17.4 %	39.8 %

Como se puede ver en lo que se refiere a las áreas que más le gustan de su casa, la mayoría contestó que todo, en las familias de alta densidad se obtuvo un porcentaje del 62.8% y en las de baja un 52.2%, ésto por que se sentían cómodos en ellas.

Por otro lado aunque los Ss. estaban de acuerdo con el diseño de su casa afirmaron que le harían modificaciones para sentirse mucho mejor en ella, estas modificaciones son las siguientes:

CUADRO 13  
MODIFICACIONES A LA CASA PARA SENTIRSE MEJOR EN ELLA

	AMPLIARLA	DECORARLA	NINGUN CAMBIO	TOTAL
DENSIDAD ALTA	8 15.1 %	34 64.2 %	11 20.8 %	100 %
DENSIDAD BAJA	2 4.3 %	36 76.3 %	8 17.4 %	98.0 %

Como se puede observar la mayoría de los Ss. la decoraría, al contrario de ampliarla ya que como son edificios no existe esta posibilidad los que respondieron a la opción de ampliarla lo harían en el caso de tener otra casa más grande, esto sucedió en las familias de alta densidad mientras que las de baja no optaron por ampliarla pues dejaron que de por si la casa ya era grande para ellos.

A continuación se dan los cuadros que muestran los aspectos que a los Ss. les molestaban de su hogar, ahí se puede ver que los elementos que les ocasionan molestias, en su mayoría eran otros que no tenían nada que ver en lo referente al diseño de su casa, por ejemplo no les gustaba el ruido de los que los vecinos hacían, el hecho de que no se pudieran mantener limpios los pasillos de los edificios o que se dejaran abiertas las puertas de éstos, etc. Pues esto daba como resultado falta de privacidad por que ponían muy fuerte el estereo, se introducían personas ajenas a los edificios, se metía la basura a sus casas, etc.

CUADRO 14

ASPECTOS DEL HOGAR QUE CAUSAN MOLESTIAS A LOS ENTREVISTADOS

DENSIDAD	NADA	FALTA DE ESPACIO	OTROS	TOTAL
ALTA	7 13.2 %	9 17.0 %	14 26.4 %	56.6 %
DENSIDAD BAJA	10 21.7 %	1 2.2 %	12 26.1 %	70.0 %

CUADRO 15

ELEMENTOS POR LOS CUALES EXISTE TAL MOLESTIA

DENSIDAD	FALTA DE PRIVACIA	CHICA	LIMPIEZA	TOTAL
ALTA	13 24.5 %	3 8.9 %	4 7.5 %	41.9 %
DENSIDAD BAJA	3 6.5 %	6 13.0 %	5 10.9 %	30.4 %

10. PRIVACIDAD EN LA VIVIENDA

En este apartado se abordará el aspecto de la privacidad en las casas habitación, se dará a conocer si los entrevistados (familias de alta y baja densidad) perciben o no privacidad; en caso de no tenerla cómo y dónde la buscan; así también se conocerá el grado de repercusión en las relaciones familiares por el hecho de que se integrara otra persona a su familia. Estos aspectos están comprendidos en las variables 30 a 35 y 39 a 52.

Ver anexo 3

CUADRO 16  
EL NUMERO DE INTEGRANTES AFECTA EL COMPORTAMIENTO DE LA FAMILIA

	SI	NO	TOTAL
DENSIDAD ALTA	36 67.9 %	17 32.1 %	100 %
DENSIDAD BAJA	34 73.9 %	12 26.1 %	100 %

CUADRO 17  
MOTIVOS POR LOS CUALES EL COMPORTAMIENTO SE VE AFECTADO

DENSIDAD	CONFLICTOS	BUENAS RELACIONES	HACINAMIENTO	TOTAL
ALTA	19 35.8 %	13 24.5 %	10 16.9 %	79.2 %
DENSIDAD BAJA	17 37.0 %	6 13.0 %	11 23.9 %	73.9 %

Como se puede observar en los cuadros anteriores, el número de integrantes en una familia si afecta el comportamiento de ésta y por lo tanto no es bien visto que lleguen a vivir a su casa otras personas pues esto repercute sobre todo en la distribución del espacio, lo cual se puede observar en el siguiente cuadro.

CUADRO 18

FORMA EN QUE AFECTA LA LLEGADA DE UNA PERSONA AJENA AL HOGAR

COMUNICACION				PRIVACIA			DISTRIBUCION DE ESPACIO			DESARROLLO DE ACTIVIDADES		
	M	P	N	M	P	N	M	P	N	M	P	N
DENSIDAD ALTA	26 49.1	13 24.5	12 22.6	25 47.2	19 35.8	8 15.1	32 60.4	12 22.6	8 15.1	20 37.7	17 32.1	16 30.2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
DENSIDAD BAJA	11 23.0	19 41.3	15 32.6		1 25.0		18 39.1	12 26.1	16 34.8	13 23.3	12 26.1	21 45.7
	%	%	%		%		%	%	%	%	%	%
TOTAL	A	96.2 %		98.1 %		98.1 %				100 %		
	B	96.9 %		25.0 %		100 %				95.1 %		
M = MUCHO P = POCO N = NADA A = ALTA DENSIDAD B = BAJA DENSIDAD												

Se puede ver que las familias de alta densidad en lo que se refiere a este aspecto obtuvo un porcentaje del 60.4% y en las de baja densidad a pesar de tener suficiente espacio (generalmente integrada de 2 a 4 personas) les afectaba en un 39.1% en contraposición a esto se encontró que sin embargo ambas familias consideran que es mejor el ambiente de su hogar cuando están acompañados, se registró un 66.0% en familias de alta densidad debido a que estaban acostumbrados a platicar o convivir con alguien.

En los de baja densidad se obtuvo un 76.1% por que tenían la necesidad de platicar con alguien, debido a que no les gustaba estar solos, tales resultados se observan en el siguiente cuadro.

CUADRO 19  
 RAZONES POR EL AMBIENTE EN EL HOGAR  
 ESTANDO SOLO O ACOMPAÑADO

DENSIDAD	SOLO	ACOMPAÑADO	TOTAL
ALTA	17 32.1 %	35 66.0 %	98.1%
DENSIDAD BAJA	11 23.9 %	35 76.1 %	100 %

CUADRO 20  
 RAZONES POR LAS QUE LES AGRADA ESTAR  
 SOLO O ACOMPAÑADO

DENSIDAD	COMPANIA	PLATICAR	TOTAL
ALTA	12 22.6 %	14 26.4 %	49.0 %
DENSIDAD BAJA	9 19.6 %	23 56.0 %	75.6%

Otro aspecto que se encontró es que las familias de alta densidad si tenían privacidad a pesar del elevado número de integrantes, ambas familias encontraban su privacidad en la recamara, de estos datos nos habla el siguiente cuadro. Cabe mencionar que en los Ss. de baja densidad el porcentaje es menor debido a que en todos los lugares de la casa se sentían a gusto para desarrollar sus actividades.

CUADRO 21

DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA VIVIENDA

DENSIDAD	RECAMARA	SALA	COCINA	COMEDOR	OTRO	TOTAL
ALTA	26 49.1 %	14 26.4 %	5 9.4 %	2 3.8 %	6 11.3 %	100 %
BAJA	16 34.8 %	10 21.7 %	7 15.2 %	2 4.3 %	11 23.9 %	99.9 %

Como se puede observar es fácil para los Ss. encontrar privacidad, para corroborar este aspecto se realizó una pregunta dentro de el cuestionario final que hacía referencia a las actividades que denotaban que tan fácil o tan difícil es realizar éstas en su casa, los resultados se observan en el cuadro número 22.

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN CON FACILIDAD O DIFICULTAD DENTRO DE LA CASA

DENSIDAD	ESTUDIAR			VER T. V.			PLATICAR CON LA FAMILIA			OIR MUSICA			ESTAR CON AMIGOS			ESTAR SOLO			CAMBIARSE Y ARREGLARSE			HACER FIESTAS			CASA ARREGLADA		
	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D
ALTA	30	16	7	44	9		46	4	3	41	10	2	17	22	14	26	12	15	44	4	5	13	17	23	30	11	12
%	56.6	30.2	13.2	83.0	17.0	%	86.8	7.5	6.7	77.4	18.9	3.6	32.1	41.5	22.4	49.1	22.6	29.3	83.0	7.5	9.4	24.5	32.1	43.4	56.6	26.8	22.6
DENSIDAD BAJA	38	7	1	37	8	1	32	13	1	35	2	4	26	10	10	38	5	3	43	2	1	17	17	37	7	2	
%	82.6	18.2	2.2	86.4	17.4	2.2	69.6	28.3	2.2	76.1	19.6	4.3	36.8	21.7	2.7	82.6	10.9	6.5	93.5	4.3	2.2	87.0	87.0	80.4	15.2	4.3	
TOTAL	A	100 %	100 %	100 %	100 %	101 %	96.0 %	96.0 %	101 %	99.9 %	99.9 %	99.9 %	96.0 %	80.2 %	80.2 %	101 %	101 %	100 %	99.9 %	100 %	99.9 %	100 %	100 %	100 %	106 %	106 %	99.9 %
	B	103 %	106 %	106 %	106 %	100 %	100 %	80.2 %	100 %	100 %	100 %	100 %	80.2 %	80.2 %	80.2 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	106 %	106 %	99.9 %

F= FACIL R= REGULAR D= DIFICIL A= DENSIDAD ALTA B= DENSIDAD BAJA

En base a los resultados del cuadro vemos que es fácil para ambas familias el estudiar, pero en mayor porcentaje para los de baja encontrándose en un 82.6 % Vs un 56.6 % de los de alta densidad. Ver televisión es fácil para las dos familias con un 86.0 % para los de alta y un 86.4 % para los de baja; platicar con la familia es más fácil para los de alta densidad con un 86.8 % mientras que para los de baja fue un 69.6 %, esto se debió principalmente a que era reducido el número de integrantes de la familia, además de que la mayoría trabajaba, es por esto que los Ss. entrevistados sentían la necesidad de convivir con alguien.

Oír música es fácil para ambas familias encontrándose un 77.4% para las de densidad alta y un 76.1 % para los de baja; estar con amigos es regular para los de alta densidad -41.5 %- mientras que para los de baja es muy fácil en un 36.8% , estos últimos la consideraban así porque su casa era amplia.; estar solo es fácil para los dos tipos de familia pero se obtiene un mayor porcentaje para las de densidad baja con un 82.6 % (debido a la amplitud de su casa, a que la mayoría trabaja y a que son pocos integrantes en la familia) para la alta densidad se dio un 49.1 % "porque la mayoría de los integrantes de la familia desarrollaba actividades fuera del hogar".

Cambiarse y arreglarse es fácil para las dos familias con un 82.0 % en la alta Vs un 93.5 % en la baja.; hacer fiestas es difícil para las familias de alta densidad con un 43.4 % (por la falta de espacio y el número de habitantes en el hogar), contrario a lo que se obtuvo en los casos de baja densidad 37.0 % pues era fácil para ellos, aunque no les gustaba hacerlas debido a que ya eran mayores de edad y casi no se encontraban en su hogar.

Mantener la casa arreglada es fácil para los dos tipos de familias pero en mayor grado para los de baja densidad con un 80.4 % Vs un 56.6 % para la alta densidad.

Cabe mencionar que estas actividades fueron elegidas entre muchas debido a que eran las que más arrojaban información a nuestra investigación.

1) Ho: No existe percepción de privacidad en los miembros de una familia numerosa que vive en un espacio pequeño.

Ha: Existe percepción de privacidad en los miembros de una familia numerosa que vive en un espacio pequeño.

Tomando en cuenta los datos proporcionados por los cuadros 21 y 22, en los que se observa que a pesar del elevado número de integrantes en familias de alta densidad, éstas si encontraban su privacidad dentro del hogar y podían realizar actividades dentro de éste sin ser molestados. El lugar en donde generalmente encontraban su privacidad era la recámara con un 49.1%; y la actividad que con mayor facilidad realizaban era platicar con la familia, esto denota que existían buenas relaciones familiares y no había conflictos por que cada uno de los integrantes de la familia podía realizar fácilmente sus actividades este hecho posiblemente se debió a que la mayoría de los individuos realizaba actividades fuera del hogar. Con todo lo anterior se puede decir que si existe privacidad en los miembros de una familia numerosa que vive en un espacio pequeño.

CUADRO 23  
LUGARES EN LOS QUE CON FRECUENCIA ENCUENTRAN PRIVACIDAD  
LAS FAMILIAS DE ALTA Y BAJA DENSIDAD

DENSIDAD	RECAMARA	SALA	COCINA	COMEDOR	OTRO
	26	14	5	2	6
49.1 %	26.4 %	9.4 %	3.8 %	11.3 %	
DENSIDAD BAJA	16	10	7	2	11
34.8 %	21.7 %	15.2 %	4.3 %	23.9 %	
$\chi^2$	1.18 %	.21 %	.67 %	.019 %	2.27 %
NO EXISTE DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS GRUPOS					

CUADRO 24  
ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON FACILIDAD O DIFICULTAD DENTRO DEL HOGAR

	ESTUDIAR			VER T. V.			PLATICAR CON LA FAMILIA			OIR MUSICA			ESTAR CON AMIGOS			ESTAR SOLO			CAMBIARSE Y ARREGLAR SE			HACER FIESTAS			CASA ARREGLAR SE		
	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D	F	R	D
DENSIDAD ALTA	30	16	17	44	9		46	4	3	41	10	2	17	22	14	26	12	15	44	4	5	13	17	23	30	11	12
%	56.6	30.2	13.2	83.0	17.0		86.8	7.5	6.7	77.4	18.9	3.6	32.1	41.5	22.4	49.1	22.6	29.3	83.0	7.5	9.4	24.5	32.1	43.4	56.6	26.8	26.6
DENSIDAD BAJA	38	7	1	37	8	1	32	13	1	35	9	2	26	10	0	38	5	3	43	2	1	17	17	12	37	7	2
%	82.6	18.2	2.2	86.4	17.4	2.2	69.6	28.3	2.2	76.1	19.6	4.3	36.8	21.7	21.7	82.6	10.9	6.5	93.5	9.3	2.2	37.0	37.0	26.1	80.4	15.2	4.2
$\chi^2$	6.6			1.17			5.86			.18			9.94			8.7			3.14			2.75			6.30		
P	.05			.05			.05			.05			.05			.05			.05			.05			.05		
F= FACIL      R= REGULAR      D= DIFICIL																											

- 2) Ho: El número de habitantes en una casa habitación afecta el comportamiento de los integrantes de la familia.  
 Ha: El número de habitantes en una casa habitación no afecta el comportamiento de los integrantes de la familia.

En base al contenido de los cuadros 16, 17 y 18, se puede observar que el número de integrantes de la familia si afecta el comportamiento de los mismos, se obtuvo un porcentaje del 67.9% para la alta densidad y un 73.9% para las de baja.

CUADRO 25

GRADO EN QUE LA DENSIDAD (ALTA O BAJA) AFECTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA

	SI	NO
DENSIDAD ALTA	36 67.9 %	17 32.1 %
DENSIDAD BAJA	34 73.9 %	12 26.1 %
$\chi^2$	.11	.30
NO EXISTE DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS GRUPOS.		

CUADRO - 26

ASPECTOS EN QUE LA DENSIDAD HABITACIONAL AFECTA EL COMPORTAMIENTO DE LA FAMILIA

DENSIDAD	CONFLICTOS	BUENAS RELACIONES	HACINAMIENTO
ALTA	19 35.8 %	13 24.5 %	10 16.9 %
DENSIDAD BAJA	17 37.0 %	6 13.0 %	11 23.9 %
$\chi^2$	.08	1.32	.49
NO EXISTE DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS GRUPOS.			

CUADRO 27  
 ASPECTOS EN LOS QUE REPERCUTE LA PRESENCIA DE UNA PERSONA AJENA AL HOGAR

	COMUNICACION			PRIVACIA			DISTRIBUCION DE ESPACIO			DESARROLLO DE ACTIVIDADES		
	MUCHO	POCO	NADA	MUCHO	POCO	NADA	MUCHO	POCO	NADA	MUCHO	POCO	NADA
DENSIDAD ALTA	26 49.1 %	13 24.5 %	12 22.6 %	25 47.2 %	19 35.9 %	8 15.1 %	32 60.4 %	12 22.6 %	8 15.1 %	20 37.7 %	17 32.1 %	16 30.2 %
DENSIDAD BAJA	11 23.0 %	19 41.3 %	15 32.6 %		1 25.0 %		18 39.1 %	12 26.1 %	16 34.8 %	13 23.3 %	12 26.1 %	21 45.7 %
$\chi^2$	4.36			1.71			6.2			2.8		
NO EXISTE DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS GRUPOS EXCEPTO EN UN 6.2 DE DISTRIBUCION DEL ESPACIO PARA LOS GRUPOS												

## C O N C L U S I O N E S

De todo lo expuesto anteriormente podemos afirmar que los objetivos de la investigación se cumplieron, es decir, se pudo conocer si el número de habitantes en una casa habitación afecta el comportamiento de los integrantes de la familia, encontrándose que los entrevistados están conscientes de la problemática que trae consigo el Hacinamiento en una casa habitación, destacando que se dan conflictos familiares en cuanto a la comunicación entre sus integrantes y a la distribución del espacio, este último como un factor sumamente importante ya que al ser elevado el número de integrantes se distribuyen de determinada manera el espacio y si llegara otra persona a vivir a su casa se tendría que renunciar a espacios que se tienen o sienten como propios, sin embargo aunque fuera elevado el número de habitantes dentro de un hogar sus integrantes si tenían privacidad, encontrándola principalmente en su recámara y desarrollando ahí sus actividades, para convivir con la familia utilizaban la sala en donde conversaban, oían música y platicaban con amigos.

También se observó que según los entrevistados los elementos que debe reunir una casa para poder habitarla y sentirse cómodo en ella fueron fundamentalmente: que contara con todos los servicios, que fuera amplia para permitir el desarrollo individual de los integrantes de la familia, que estuviera bien ventilada y contara con una buena iluminación tanto dentro del hogar como fuera de él, y sin ruidos.

En cuanto al uso que se le daba a los diferentes espacios del hogar, se vio que se utilizaban de diversas maneras para los cuales habían sido diseñados por ejemplo: La sala además de ser utilizada

para platicar y convivir con la familia era utilizada para dormir y comer.

Un aspecto interesante que se encontró en la presente investigación fue el hecho de que las familias de alta densidad se sentían agusto con su espacio (hogar) y que a pesar del elevado número de integrantes preferían estar acompañados por algún otro miembro de la familia que estar solos, esto debido a la costumbre de convivir con ellos y a las buenas relaciones entre ellos.

Por otro lado consideramos que ésta investigación es muy rica en datos los cuales se pueden utilizar para futuras investigaciones que se deseen realizar y que se relacionen o aborden el tema del uso del espacio. Por ejemplo los que se refieren a Privacia, Percepción de Hacinamiento, Uso del Espacio, Densidad Habitacional, entre otros.

## B I B L I O G R A F Í A

Claude, Lévy Leboyer, Psicología y medio ambiente, Ed. Morata S.A. Madrid, 1980, p. 124-158.

Enciclopedia Internacional Pal, Ed. El mensajero, Tomo XII, España 1973, p. 2671.

Fromm Erich, Max Horkheimer, et al., La familia, Ed. Península, Barcelona, 1974, 275 p.

García Romero Víctor Manuel y Blanca Isabel de Lima, Institución y vida cotidiana, Tesis de Posgrado, ENAH, México, 1979, p. 53-123.

Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Selecciones del Reader's Digest, S.A., Tomo III, México, 1972.

Hall Edward, La dimensión oculta, Ed. Siglo XXI, México, 1982, 78p.

Harold M. Proshansky, William H. Ittelson, et al., Psicología ambiental, Trillas, México, 1978, 875 p.

Heller Agnes, Sociología de la vida cotidiana, Península, Barcelona, 1977, 123 p.

Journal of Enviromental Psychology, (1986).

Ortíz Victor Manuel, La casa una aproximación, UAM Xochimilco, México, 1984, 149 p.

Raport Amos, Aspectos humanos de la forma urbana, Ed. Gustavo Gil, Barcelona 1978, 175 p.

Raymond Ledrut, El espacio social de la ciudad, Ed. Amorrortu, Buenos aires, 1968, pag. 19-30.

Robert Sommer, Tight Spaces: Hard architecture and how tu humanizeit,  
Ed. Prentice, New Jersey, 1974, 145 p.

Terence Lee, Psicología y medio ambiente, CEAC. S. A., Perú, 1971,  
pag. 64-79.

Tipología Uso y Función del espacio habitacional, en Atlacomulco  
Edo. de Mex., México, 1985, Miguel A. Aguilar y Nohemi Stolarsky.

A N E X O S

A N E X O 1

CUESTIONARIO PILOTO

1.-¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en su casa?

\_\_\_\_\_

2.-¿ La casa en que vive es?

Propia \_\_\_\_\_

Rentada \_\_\_\_\_

Otro especifique \_\_\_\_\_

3.- La vivienda es(observación)

Casa \_\_\_\_\_

Departamento \_\_\_\_\_

4.-¿cuántos cuartos tiene su casa? (Sin considerar sala y comedor)

\_\_\_\_\_ Cuartos.

5.-¿Cuánto paga o pago por ella?

Casa \$ \_\_\_\_\_

Renta Mensual \$ \_\_\_\_\_

6.-¿Cuántas personas viven aquí en su casa?

NOMBRE

RELACION CON EL  
ENTREVISTADO

EDAD

ACTIVIDAD

7. \_ Qué cualidades debe reunir una casa para sentirse cómodo en ella?

Amplia \_\_\_\_\_

Buena iluminación \_\_\_\_\_

Sin ruidos \_\_\_\_\_

Con todos los servicios \_\_\_\_\_

Ventilada \_\_\_\_\_

Otros especifique \_\_\_\_\_

8.-¿Se siente usted a gusto con la forma en que está diseñada su casa(ubicación del baño,sala, comedor,cocina,etc.)?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUE \_\_\_\_\_

9.-¿Creé usted que el número de habitantes en una casa afecta el comportamiento de los integrantes de la familia?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUE \_\_\_\_\_

10.-¿Cuándo considera que es mejor el ambiente en su hogar,cuando se encuentra?

SOLO \_\_\_\_\_

ACOMPAÑADO \_\_\_\_\_

11.-¿Qué lugares de la casa son compartidos por todos los integrantes de la familia?

Sala \_\_\_\_\_

Comedor \_\_\_\_\_

Cocina \_\_\_\_\_

Recamara \_\_\_\_\_

Otro especifique \_\_\_\_\_

12.-¿Se ha enfrentado a problemas familiares por la falta de espacio en su casa?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ DE QUE TIPO \_\_\_\_\_

ENTRE QUIENES \_\_\_\_\_

13.-¿En que le afectaría a usted el hecho de que llegara a vivir a su casa otra persona? En :

Comunicación---- \_\_\_\_\_

Distribución de espacio \_\_\_\_\_

Privacia \_\_\_\_\_

Desarrollo de actividades \_\_\_\_\_

Otro especifique \_\_\_\_\_

14.-¿En qué parte de su casa siente usted más libertad de desarrollar sus actividades?

Recamara \_\_\_\_\_

Cocina \_\_\_\_\_

Comedor \_\_\_\_\_

Sala \_\_\_\_\_

Otro especifique \_\_\_\_\_

15.-¿Qué tan fácil o tan difícil le resulta hacer las siguientes actividades en su casa?

Estudiar

FACIL

REGULAR

DIFICIL

Ver T.V.

Platicar con la familia

Escuchar música

Estar con amigos

Estar solo

Cambiarse y arreglarse

Hacer fiestas

Mantener la casa arreglada

16.-¿Qué modificaciones le haría a su casa para sentirse mejor en ella?

Ampliarla \_\_\_\_\_

Decorarla \_\_\_\_\_

Ningún Cambio \_\_\_\_\_

Otros especifique \_\_\_\_\_

17.-¿Qué es lo que más le gusta de sus casa?

\_\_\_\_\_ POR QUE

18.-¿Qué es lo que más le disgusta de su casa?

-----POR QUE.

Somos estudiantes de Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana (Iztapalapa), estamos realizando una investigación sobre " Densidad Habitacional y uso del Espacio", y para ello requerimos de su cooperación.

El cuestionario que deseamos nos conteste, nos proporcionará datos que manejaremos estadísticamente, razón por la cual es totalmente anónimo. Le pedimos honestidad en sus respuestas.

Gracias por su colaboración "



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA

0 1 2  
□ □ □

CUESTIONARIO DEFINITIVO

Número de Folio

Densidad Habitacional y uso del Espacio

Edificio \_\_\_\_\_

Departamento \_\_\_\_\_

Densidad \_\_\_\_\_  8

Duración \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Entrevistador \_\_\_\_\_

1.- Cuánto tiempo lleva su familia viviendo en esta casa?

11 12

2.- La casa en que vive es?

Propia \_\_\_\_\_

Rentada \_\_\_\_\_

Otro especifique \_\_\_\_\_

13

3.- La vivienda es (observación)

Casa \_\_\_\_\_

Departamento \_\_\_\_\_

14

4.- Cuántos cuartos tiene su casa? (Sin considerar sala y comedor)

\_\_\_\_\_ cuartos

15

5.- Cuánto paga o pagó por ella?

Casa \$ \_\_\_\_\_

No responde \_\_\_\_\_

16 17 18 19 20

Renta mensual \$ \_\_\_\_\_

6.- Cuántas personas viven aquí en su casa?

NOMBRE

RELACION CON EL  
ENTREVISTADO

EDAD

ACTIVIDAD

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_

7 \_\_\_\_\_

8 \_\_\_\_\_

9 \_\_\_\_\_

10 \_\_\_\_\_

11 \_\_\_\_\_

12 \_\_\_\_\_

13 \_\_\_\_\_

21

22

23

24

NOMBRE \_\_\_\_\_ RELACION CON EL ENTREVISTADO \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ ACTIVIDAD \_\_\_\_\_

14.- \_\_\_\_\_

7.- Qué tan importante considera usted, los siguientes elementos en una casa, para sentirse cómodo en ella?

	MUY IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	
AMPLIA	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 25
SIN RUIDOS	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 26
VENTILADA	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 27
BUENA ILUMINACION	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 28
CON TODOS LOS SERVICIOS	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 29
CON JARDINES	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 30
OTROS ESPECIFIQUE	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 31

8.- Deseamos que ahora nos diga que es lo que se hace en cada lugar de su casa:

	ESTAR					
	DORMIR	ESTUDIO JUEGO DESCANSO	COMER	COCINAR	OTROS	
RECAMARA	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 32
SALA	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 33
COMEDOR	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 34
COCINA	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 35
USOS MULTIPLES	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 36
CALLE	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 37
OTROS	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 38

9.- Se siente usted agusto con la forma en que está diseñada su casa?

(ubicación de la sala, comedor, cocina, recamaras, baño, etc.)

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

POR QUE (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10.- Cree usted que el número de habitantes en una casa afecta el comportamiento de los integrantes de la familia?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

41

POR QUE (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

42

11.- Cuando considera que es mejor el ambiente de su hogar? Cuando se encuentra:

SOLO \_\_\_\_\_ ACOMPAÑADO \_\_\_\_\_

43

POR QUE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

44

12.- En qué lugar de la casa hay generalmente mas personas?

	SALA	COMEDOR	RECAMARA	COCINA
MAÑANA	_____	_____	_____	_____
TARDE	_____	_____	_____	_____
NOCHE	_____	_____	_____	_____

45 46  
   
47   48  
49   50

13.- Qué tanto afectaría a usted el hecho de que llegara a vivir a su casa otra persona, en cuanto?

	MUCHO	POCO	NADA
COMUNICACION	_____	_____	_____
PRIVACIA	_____	_____	_____
DISTRIBUCION DE ESPACIO	_____	_____	_____
DESARROLLO DE ACTIVIDADES	_____	_____	_____

51  
  
52   
53   
54

14.- En qué parte de su casa siente usted mas libertad de desarrollar sus actividades?

RECAMARA \_\_\_\_\_ COCINA \_\_\_\_\_ COMEDOR \_\_\_\_\_  
SALA \_\_\_\_\_ OTRO ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

55

15.-

15.- Qué tan fácil o tan difícil le resulta hacer las siguientes actividades en su casa?

	FACIL	REGULAR	DIFICIL	
ESTUDIAR	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 56
VER T.V	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 57
PLATICAR CON LA FAMILIA	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 58
ESCUCHAR MUSICA	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 59
ESTAR CON AMIGOS	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 60
ESTAR SOLO	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 61
CAMBIARSE Y ARREGLARSE	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 62
HACER FIESTAS	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 63
MANTENER LA CASA ARREGLADA	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 64

16.- Qué modificaciones le haría a su casa para sentirse mejor en ella?

AMPLIARLA \_\_\_\_\_ DECORARLA \_\_\_\_\_  
 NINGUN CAMBIO \_\_\_\_\_ OTROS ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

65

17.- Qué es lo que mas le gusta de su casa?

\_\_\_\_\_

66

POR QUE \_\_\_\_\_

67

18.- Qué es lo que mas le desagrada de su casa?

\_\_\_\_\_

68

POR QUE \_\_\_\_\_

69

70  71

A N E X O 3

GUIA DE CODIFICACION

No. PREGUNTA	No. VARIABLE	NOMBRE VARIABLE	CODIGO
0	1	FOLIO	EL QUE APAREE
1	2	EDIFICIO	A-1 B-2 C-3 D-4 I-5 J-6 M-7 N-8 Ñ-9 O-10 S-11 T-12 U-13 V-14 X-15 Z-16
2	3	DEPTO.	EL QUE APARECE
3	4	DENSIDAD	BAJA 1 ALTA 2
4	5	DURACION	10min. 1 15 " 2 20 " 3 25 " 4
5	6	ENTREVISTADOR	ELENA 1 TERE 2 SANTA 3 OLIVIA 4
6			

No. PREGUNTA	No. VARIABLE	NOMBRE DE LA VARIABLE	CODIGO
6	7	TIEMPO	EL QUE APARECE
7	8	TENENCIA	PROPIA 1 RENTADA 2 OTRO 3
8	9	TIPO CASA	DEPTO 2
9	10	N CUARTOS	EL QUE APARECE
10	11	VALOR	"
11	12	TIPO FAMILIA	FAM. NUCLEAR 1 FAM. EXTENSA 2
	13	MENORES	EL QUE APARECE
	14	ACTIVIDAD ENTREVISTADO	TRABAJA 1 ESTUDIA 2 HOGAR 3 JUBILADO 4
	15	PERSONAS TRABAJAN	EL QUE APARECE
12	16	AMPLIA	MUY IMPORTANTE 1 POCO " 2 NADA " 3
	17	SIN RUIDOS	"
	18	VENTILADA	"
	19	BUENA ILUMINACION	"
	20	CON TODOS LOS SERVICIOS	"
	21	CON JARDINES	"
	22	OTROS	"
13	23	RECAMARA	DORMIR 1 ESTAR ESTUDIO 2 JUEGO DESCANSO COMER 3

No. PREGUNTA	No. VARIABLE	NOMBRE VARIABLE	CODIGO	
			COCINAR	4
			OTROS	5
	24	SALA	"	
	25	COMEDOR	"	
	26	COCINA	"	
	27	USOS MULTIPLES	"	
	28	CALLE	"	
	29	OTROS	"	
14	30	DISEÑO	SI	1
			NO	2
	31	POR QUE	AMPLIA	1
			FUNCIONAL	2
			TRANQUILIDAD	3
			COMODIDAD	4
			BUEN DISEÑO	5
			COSTUMBRE	6
			OTROS	7
			CHICA	8
			GRANDE	9
15	32	CONDUCTA	SI	1
			NO	2
	33	POR QUE	FALTA COMO DIDAD	1
			HACINAMIENTO	2
			FALTA PRIVA CIA	3
			CONFLICTOS	4
			FALTA DE COM.	5
			DIF. FORMAS	
			DE PENSAR	6
			BUENAS RELA- CIONES	7

No. PREGUNTA	No. VARIABLE	NOMBRE VARIABLE	CODIGO	
16	34	AMBIENTE	POCOS	8
			SOLO	1
	35	POR QUE	ACOMPAÑADO	2
			PRIVACIA	1
			TRANQUILIDAD	2
			COSTUMBRE	3
			REALIZAR ACTI-	
			VIDADES	4
			COMPañIA	5
			PLATICAR	6
17	36	MAÑANA	SEGURIDAD	7
			SALA	1
			COMEDOR	2
			RECAMARA	3
			COCINA	4
18	37	TARDE	"	
	38	NOCHE	"	
18	39	COMUNICACION	MUCHO	1
			POCO	2
			NADA	3
	40	PRIVACIA	"	
	41	DISTRIBUCION DE ESPACIO	"	
	42	DESARROLLO DE ACTIVIDADES	"	
19	43	LIBERTAD	RECAMARA	1
			SALA	2
			COCINA	3
			COMEDOR	4
			OTRO	5

NO. PREGUNTA	No. VARIABLE	NOMBRE VARIABLE	CODIGO	
20	44	ESTUDIAR	FACIL	1
			REGULAR	2
			DIFICIL	3
	45	VER TELEVISION	"	
	46	PLATICAR CON LA FAMILIA	"	
	47	ESCUCHAR MUSICA	"	
	48	ESTAR CON AMIGOS	"	
	49	ESTAR SOLO	"	
	50	CAMBIARSE Y ARREGLARS	"	
	51	HACER FIESTAS	"	
21	53	MODIFICACIONES	AMPLIARLA	1
			DECORARLA	2
			NINGUN CAM-	
			BIO	3
			OTRO	4
22	54	GUSTO	TODO	1
			RECAMARA	2
			SALA	3
			TAMAÑO	4
			OTRO	5
	55	FOR QUE	CONVIVENCIA	1
			COSTUMBRE	2
			PRIVACIA	3
			AMPLITUD	4
			COMODIDAD	5
		OTRO	6	
23	56	DESAGRADO	NADA	1
			TODO	2
			SUCIO	3

No. PREGUNTA	No. VARIABLE	NOMBRE VARIABLE	CODIGO
			COCINA 4
			RUIDO 5
			ZOTEHUELA 6
			FALTA DE
			ESPACIO 7
			ESCALERA 8
			OTRO 9
	57	POR QUE	FALTA DE
			PRIVACIA 1
			UBICACION 2
			LIMPIEZA 3
			COSTUMBRE 4
			TRANQUILIDAD 5
			ZOTEHUELA CHI/
			CA 6
			PROPIEDAD 7
			OTROS 8
24	58	NUMERO DE PERSONAS	EL QUE APARECE

A N E X O 4

SELECCION DE DEPARTAMENTOS

EDIFICIO A

DEPTO	HABITANTES
101	5
102	• 4
103	• 6
104	4
201	7
202	• 12
203	7
204	-
301	• 4
302	-
303	• 6
304	-
401	4
402	7
403	• 4
404	-
501	4
502	• 7
503	• 4
504	3

EDIFICIO B

DEPTO	HABITANTES
101	5
102	• 7
103	-
104	4
201	5
202	• 5
203	• 3
204	4
301	4
302	• 2
303	-
304	-
401	5
402	• 4
403	-
404	4
501	4
502	• 5
503	• 4
504	4

EDIFICIO C

DEPTO	HABITANTES
101	• 6
102	2
103	6
104	-
201	-
202	-
203	• 5
204	-
301	• 4
302	3
303	-

304	• 2
401	-
402	5
403	3
404	-
501	• 3
502	3
503	• 4
504	• 6

## EDIFICIO I

DEPTO	HABITANTES
101	-
102	• 6
103	2
104	5
201	• 4
202	• 6
203	3
204	• 3
301	6
302	• 6
303	5
304	• 5
401	4
402	• 4
403	7
404	4
501	• 4
502	-
503	-
504	-

## EDIFICIO N

DEPTO	HABITANTES
101	4
102	6
103	• 6
104	5
201	• 4
202	-
203	-
204	4
301	• 6
302	• 4
303	3
304	-
401	• 4

## EDIFICIO J

DEPTO	HABITANTES
101	• 2
102	4
103	6
104	-
201	• 9
202	6
203	• 8
204	5
301	• 4
302	4
303	-
304	-
401	• 4
402	4
403	• 4
404	4
501	• 3
502	4
503	• 2
504	-

402	6
403	• 6
404	3
501	5
502	-
503	• 6
504	-

## EDIFICIO N

DEPTO	HABITANTES
101	5
102	• 4
103	4
104	• 5
201	5
202	5
203	• 10
204	• 4
301	-
302	-
303	6
304	-
401	• 7
402	5
403	• 7
404	-
501	-
502	• 3
503	-
504	-

## EDIFICIO O

DEPTO	HABITANTES
101	-
102	-
103	6
104	• 4
201	• 5
202	8
203	• 6
204	2
301	6
302	-
303	• 4
304	4
401	• 9
402	6
403	• 5
404	• 1
501	6
502	• 7
503	-
504	-

## EDIFICIO S

DEPTO	HABITANTES
101	• 1
102	3
103	• 4
104	5
201	4
202	• 8
203	-
204	• 4
301	4
302	• 12
303	6
304	• 5
401	5

402	• 3
403	-
404	5
501	-
502	-
503	-
504	-

## EDIFICIO T

DEPTO	HABITANTES
101	4
102	4
103	3
104	4
201	4
202	6
203	6
204	2
301	3
302	5
303	3
304	1
401	5
402	-
403	4
404	-
501	4
502	5
503	4
504	4

## EDIFICIO V

DEPTO	HABITANTES
101	1
102	14
103	4
104	-
201	4
202	-
203	4
204	8
301	4
302	4
303	-
304	1
401	-

## EDIFICIO U

DEPTO	HABITANTES
101	2
102	5
103	-
104	7
201	6
202	7
203	5
204	5
301	5
302	4
303	7
304	9
401	7
402	-
403	-
404	-
501	-
502	7
503	5
504	7

402	4
403	6
404	2
501	5
502	5
503	6
504	6

## EDIFICIO X

DEPTC	HABITANTES
101	-
102	5
103	-
104	5
201	-
202	-
203	6
204	5
301	6
302	5
303	-
304	8
401	5
402	8
403	-
404	-
501	5
502	5
503	9
504	3

## EDIFICIO Z

DEPTC	HABITANTES
101	5
102	4
103	2
104	4
201	5
202	2
203	6
204	4
301	5
302	1
303	4
304	3
401	9
402	6
403	7
404	-
501	-
502	-
503	6
504	5