



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA  
LICENCIATURA EN HISTORIA**

*“LA RADIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO 1939-1945”*

T E S I N A

**Que para obtener el grado de: LICENCIATURA EN HISTORIA**

**P R E S E N T A: Patricia Jocirín Auguste**

**ASESOR: Dr. Federico Lazarin Miranda**

**LECTORES: Dra. Luz María Uhtoff López  
Mtra. Martha Ortega Soto**

**Marzo/2006**

---



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA  
LICENCIATURA EN HISTORIA**

*“LA RADIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO 1939-1945”*

**T E S I N A**

**Que para obtener el grado de: LICENCIATURA EN HISTORIA**

**P R E S E N T A: Patricia Jocirin Auguste**

**ASESOR: Dr. Federico Lazarin Miranda**

**LECTORES: Dra. Luz María Uhtoff López  
Mtra. Martha Ortega Soto**

**Marzo/2006**



*A Dios por todas sus bendiciones.  
A mi madre la Sra. Denise Auguste Lucien, por todos sus esfuerzos, su amor y apoyo.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al Dr. Federico Lazarin Miranda, por haber aceptado asesorarme en la elaboración de esta tesina y por toda su dedicación, atención y paciencia.

A la Mtra. Martha Ortega Soto y la Dra. Luz María Uhtoff López, por haber aceptado ser mis lectoras, por su atención y sus atinadas observaciones.

A la Lic. Guadalupe Irizar Rojas, por todo su apoyo.

Al Mtro. Israel Palma Cano, por su interés en esta investigación y por sus sugerencias.

Al Ing. Juan Pablo O'Farril Márquez, de W RADIO, por permitirme conocer de cerca cómo funciona la radio en la actualidad.

Y por último y no por ello menos importante a las siguientes instituciones que me permitieron acceder a las fuentes y la bibliografía necesaria para la elaboración de esta tesina: Archivo General de la Nación, Biblioteca del Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora, Biblioteca de la Universidad Autónoma Metropolitana de la Unidad Iztapalapa, Biblioteca Nacional (UNAM), Centro de documentación (biblioteca) del Instituto Mexicano de la Radio y a la Hemeroteca Nacional (UNAM).

# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Capítulo 1. <i>Inicios de la radio</i></b>	
<b>1.1 Inicios de la radio en el mundo</b> .....	8
<b>1.2 Inicios de la radio en México</b> .....	16
<b>Capítulo 2. <i>Panorama general histórico</i></b>	
<b>2.1 La II Guerra Mundial 1939-1945</b> .....	27
<b>2.2 México 1939-1945</b> .....	47
<b>Capítulo 3. <i>La radiodifusión en México 1939-1945</i></b>	
<b>3.1 Estaciones radiofónicas en la ciudad de México</b> .....	56
<b>3.2 Música, cine y artistas de la radio en México</b> .....	81
<b>Conclusiones</b> .....	91
<b>Anexo</b> .....	95
<b>Cronología</b> .....	101
<b>Glosario</b> .....	105
<b>Fuentes y bibliografía</b> .....	107

## **INTRODUCCIÓN**

En esta investigación se analiza la importancia que tuvo la radio durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), como un medio de información y también se analiza el desarrollo de la industria radiofónica en estos años.

Para realizar dicha investigación se realizó una búsqueda bibliográfica acerca de la Segunda Guerra Mundial, de la historia de la radio y de la historia de México, dicha búsqueda sirvió para conocer más a fondo el tema y para hacer un análisis historiográfico. Posteriormente se consultó el Fondo Presidentes del Archivo General de la Nación (AGN), la sección del Gral. Manuel Ávila Camacho, el ramo de comunicaciones, en este archivo se obtuvo información acerca de algunas cartas, invitaciones y registros que tenía el gobierno acerca del funcionamiento de la industria radiofónica en México. También se consultó el Centro de Documentación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), en donde además de bibliografía se pudieron consultar algunas fuentes sonoras. Además se consultó uno de los diarios más importantes del país en este periodo. También se asistió a una exposición audible acerca de la radio y sus personalidades en Radio UNAM. En Televisa Radio se buscó información acerca de la historia de la XEW, aunque no se obtuvo mucha información se me permitió conocer por medio de un tour por algunas estaciones cómo funciona la radio hoy en día. En general las fuentes documentales, las fuentes sonoras, la bibliografía y hemerografía en su conjunto permitieron tener una visión más amplia acerca de la importancia que tuvo la radio antes, durante y después de la Segunda Guerra Mundial.

El análisis en general, parte del estudio de los antecedentes y orígenes de la radio a nivel mundial y en México en particular; además se analiza el contexto histórico mundial y nacional en el que se desarrolla la radiodifusión, y por último, se aborda el desarrollo de la industria radiofónica mexicana pero particularmente la de la Ciudad de México.

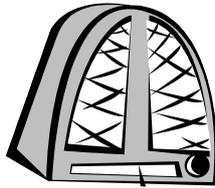
Las hipótesis que se plantean son las siguientes: Durante la Segunda Guerra Mundial, la radio fue utilizada por los países del Eje y los Aliados como un arma psicológica y como un medio para difundir propaganda bélica en sus territorios y en otras latitudes. En México, en los años que van de 1939-1945, la radio fue un medio de información y entretenimiento muy importante. El Estado tuvo gran influencia sobre la industria radiofónica mexicana en este periodo, además de que Estados Unidos tenía fuertes intereses políticos y comerciales ligados a la industria de la radio en México en el contexto de la guerra contra los países del Eje.

En la Ciudad de México la radio fue muy importante, pues en ella se concentraba el mayor número de estaciones del país. Las estaciones radiofónicas en estos años, aumentaron en número y los programas se innovaron y diversificaron para cada tipo de público. El uso de la música en la radio tuvo un lugar privilegiado, y la música mexicana en estos años fue muy importante y gozó de gran popularidad; además de que la radio y el cine estuvieron vinculados en este periodo, por la música y sus artistas.

El trabajo se divide en tres capítulos, en el primer capítulo se analizan los inicios de la radio en el mundo y en México; en el segundo capítulo se analiza el panorama general durante la Segunda Guerra Mundial y el rol de la radio durante el conflicto, además de la situación económica política y social de México durante este período; y en el tercer capítulo

se realiza un análisis de la radiodifusión en México, en especial de la Ciudad de México, tomando en cuenta la importancia que tuvo la música en los programas radiofónicos y la vinculación de sus personalidades con el cine mexicano.

## 1. INICIOS DE LA RADIO



*“...La presencia de las grandes orquestas, de los grandes conjuntos, de los grandes artistas en nuestros teatros, son aves de un día, son golondrinas, son ocasionales. En cambio, la emisión, el comentario, la reiteración de los materiales literarios o musicales a través de los micrófonos, es un proceso continuo y la continuidad es lo único que permite la formación del gran público. Esto...lo ha hecho la radio”.*

Eduardo Lizalde

## 1.1 INICIOS DE LA RADIO EN EL MUNDO

Los antecedentes de la radio se remontan al siglo XIX, pues se realizaron varios inventos como la pila voltaica, el telégrafo, las agujas magnéticas y la telegrafía sin hilos dejando atrás el telégrafo alámbrico, etc. La telefonía inalámbrica fue descubierta a principios del siglo XX por Guillermo Marconi, gracias a este descubrimiento y a la telegrafía, surgió la radio experimentación. En síntesis, se puede decir que la radio surge gracias a los inventos relacionados con la electricidad. “El descubrimiento de la radiodifusión y la rapidez de su expansión señalan [...] que más allá de todo tipo de rivalidades y a pesar de la competencia de los intereses industriales o nacionales, la comunidad científica antes de 1914 ya había organizado [...] el intercambio de informaciones indispensables para la buena marcha del progreso”<sup>1</sup>. Debido a las tecnologías que se desarrollaron en el siglo XIX y principios del siglo XX, la radio pudo “encontrar su campo de acción”.

Cuando el Titanic se hundió en 1912, un ingeniero de la *American Marconi Company*, llamado David Sarnoff, transmitió desde una estación en Nueva York los mensajes del accidente, durante tres días informó lo sucedido en la tragedia. En 1916, Sarnoff ya era asistente del gerente general de la Compañía de Telegrafía Inalámbrica de Marconi, en Estados Unidos. En ese año, Sarnoff envió un memorando a su jefe inmediato que decía: “tengo en mente un plan que podría hacer de la radio un objeto de utilidad en el hogar, en el mismo sentido del piano o el fonógrafo; la idea es llevar música al hogar a través del sistema inalámbrico”<sup>2</sup>. Este plan sería interesante para los granjeros y otras personas

---

<sup>1</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *Historia de la radio y la televisión*, México, Edit. FCE, 1982, p.13.

<sup>2</sup> Lynes, Russell, *El auditorio vivo. Historia de las artes visuales y de la actuación en los Estados Unidos, de 1890 a 1950*, México, Edit. EDAMEX, 1987, p.32.

que vivían en distritos alejados de las ciudades. Al comprar la caja de música de Sarnoff, podrían muchas personas, disfrutar de conferencias, conciertos, programas, humor, música, etc.

Durante la I Guerra Mundial (1914-1918), la radiotelefonía fue utilizada por los oficiales de artillería para conocer la ubicación de sus enemigos. Al terminar la guerra, “un invento vino a cambiar las relaciones internacionales, apareció la radio de onda corta”.<sup>3</sup>

La radiodifusión apareció en Estados Unidos y Gran Bretaña en 1919. “La fundación de las primeras estaciones emisoras de radio...fue la obra de productores de material radioeléctrico que querían divulgar sus experiencias y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos o noticias..., Estados Unidos ocupó los primeros lugares en la mayor parte de los aspectos de la actividad radiofónica”<sup>4</sup>. Cuando Estados Unidos entró a la Primera Guerra Mundial en 1917, se prohibieron las operaciones de radiotelefonía que no pertenecían al gobierno; así pues, el gobierno se encargó de los experimentos contratando a algunos de los investigadores de la época. Uno de éstos fue el doctor Frank Conrad que era ingeniero de la *Westinghouse Electric and Manufacturing Company*. *General Electric Company* obtuvo las acciones de la empresa de Marconi y formó una nueva empresa llamada *Radio Corporation of America (RCA)*. Conrad estaba a cargo de los transmisores de la RCA, pero también construyó un transmisor en su granero en Pittsburg, consiguió una licencia para su transmisor doméstico, con el equipo inalámbrico que poseía transmitía música de discos de fonógrafos, “el 17 de octubre de 1919 Conrad comenzó a transmitir música a través de discos [...] con tanto éxito que regularizó sus emisiones a dos horas los miércoles y domingos por la noche [...]”<sup>5</sup>. Así divertía Conrad a sus radioaficionados y a la vez continuaba con sus investigaciones desde su casa. Para abril de 1920,

---

<sup>3</sup> Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, México, Edit. Planeta, 1992, p.20.

<sup>4</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p.23.

<sup>5</sup> Ortiz, *op.cit.*, p.18.

su transmisor doméstico llegó a ser la estación 8XK. La gente escuchaba las transmisiones nocturnas de Conrad a través de receptores que los propios aficionados hacían.

Las transmisiones de Conrad tuvieron mucho éxito, por lo que se aumentó la demanda de receptores; la *Westinghouse* vio las ganancias que podía obtener promoviendo las emisiones de Conrad y la venta de equipo de radio, por lo que la compañía decidió construir un transmisor más grande en la zona oriente de Pittsburg y el 2 de noviembre de 1920, la *Westinghouse* inició la primera estación de radio comercial, la KDKA Pittsburg. Dicha estación en 1920 informó sobre la elección del candidato republicano a la presidencia Warren G. Harding, la estación obtenía la información de un periódico local, los datos que se daban a conocer eran las cifras de la elección entre Harding y Cox, “pero quienes la escucharon fueron pocos, como pocas las familias que tenían equipo de radio”.<sup>6</sup>

La popularidad que fue obteniendo la radio, permitió mejorar con rapidez la calidad de los receptores, también las emisiones tuvieron un amplio desarrollo, se crearon más estaciones por las cuales se transmitían sermones, lecturas, música, ópera, conciertos, noticias, conferencias, etc. En 1922, Estados Unidos, disfrutaba “[...] ya el auge del medio hertziano. Mientras que en México había solamente tres emisoras experimentales, en el país del norte funcionaban 400 mil aparatos receptores y el gobierno había extendido 254 permisos para llevar a cabo transmisiones de radio comerciales. Es el tiempo en que aparecen las grandes corporaciones radiofónicas de la Unión Americana, como la *Radio Corporation of America*, de *General Electric*, interesada en el potencial mercado mexicano para la radiofonía”.<sup>7</sup> La estación WJZ de Wewak, en 1922, transmitió la Serie Mundial de Béisbol. El 16 de agosto de 1922, la AT & T puso en funcionamiento una estación en Nueva York, financiada con

---

<sup>6</sup> Lynes, *op.cit.*, p.32.

<sup>7</sup> \_\_\_\_\_, *La industria de la Radio y la Televisión en México: 1931-1950*, México: CIRT, 1991, p.20.

publicidad; para 1923 las emisiones eran patrocinadas por 25 empresas. Por otro lado, varias empresas habían dejado de transmitir por problemas financieros.

Herbert I. Shiller, en *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, dice que “en la historia primitiva de los medios de difusión norteamericanos, las fuerzas comerciales decisivas eran las compañías industriales en su doble papel de productores y compañías radiodifusoras; los consumidores que adquirirían los aparatos de radio, y la necesidad creciente de encontrar mercados para la venta de toda gama de productos de la industria nacional”.<sup>8</sup> La radio tuvo tanta importancia que “[...] era uno de los acompañantes del éxito industrial en Europa Occidental y en Estados Unidos. Su utilización y expansión en el área del Atlántico Norte ocurrió después y no paralelamente al crecimiento inicial de la economía nacional”.<sup>9</sup>

El primer presidente de Estados Unidos, que pronunció un discurso por radio, fue Warren G. Harding, el 2 de junio de 1923. La radio tuvo tanto éxito que se dieron facilidades para pagar a plazos los aparatos receptores, la radio estaba de moda y era tan popular que algunas personas llegaron a creer que “la radio acabaría con los libros”.<sup>10</sup>

La radio en Estados Unidos tuvo que enfrentar diversos problemas financieros, también problemas con los compositores, con la prensa, etc. La radio tenía programas de noticias pero el problema con la prensa surgió precisamente porque las noticias que se daban en la radio eran leídas directamente de los diarios, lo que provocó varios choques entre la radio y la prensa. El 4 de marzo de 1925, se transmitió a

---

<sup>8</sup> Shiller, Herbert I., *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, México, Colección Punto y Línea, Edit. Gustavo Gili, S.A, 1976, p 28.

<sup>9</sup> *Ibíd.*

<sup>10</sup> *Ibíd.*, p.33.

varias ciudades de Estados Unidos la toma de posesión del presidente Calvin Coolidge. En 1926, “veinticinco estaciones transmitieron los primeros Juegos Mundiales a unos quince millones de radioescuchas en Estados Unidos y Canadá”.<sup>11</sup> La radio gozaba ya de gran popularidad y su uso se hacía cada vez más frecuente.

“En 1926 había casi 700 estaciones, para 1931 aproximadamente 15 millones de aparatos [...] durante este periodo, más de tres cuartos del tiempo de la emisión se dedicaba a la música, canciones populares y jazz comercial [...], las emisiones de música más populares fueron los dulces sonidos de *The Cliquot Club Eskimos*, *The Ipana Troubadours* y *A & P Gypsies*, promoviendo [...], el ginger ale, pasta de dientes y abarrotos”.<sup>12</sup> La publicidad permitía obtener ingresos para realizar los programas radiofónicos, donde se contrataban cómicos, orquestas y cantantes. En febrero de 1927, se creó la *Federal Radio Commission* (FRC), en Estados Unidos, y el presidente de la nación nombró a los miembros de la comisión; “[...] en Estados Unidos la radio llegó a ser rápidamente un accesorio al estilo de vida de producción masiva, acomodándose bastante fácilmente a las necesidades y prioridades de los que la perfeccionaron y promocionaron”.<sup>13</sup>

Además de la radio comercial, también existían estaciones “independientes”, que pertenecían a iglesias o universidades, pero la radio comercial tenía más fuerza; “[...] la radiodifusión puede ser dividida en dos clases: la que está bajo el patrocinio del Estado o de ciertas instituciones desinteresadas y la que está al servicio y obedece a la inspiración del comercio y que por consiguiente, sólo busca

---

<sup>11</sup> *Ibíd.*, p.32.

<sup>12</sup> Lynes, *op.cit.*, p.72.

<sup>13</sup> Shiller, *op.cit.*, p.37.

atraer la atención de la gente por cualquier medio permitido, a fin de que los radioescuchas oigan los anuncios, objetivo ideal de las difusiones”.<sup>14</sup>

Desde los inicios de la radio, en Estados Unidos, la música tuvo gran importancia porque atraía a más radioescuchas, y por este motivo se podían escuchar una gran variedad de canciones que en general era músicaailable y popular. En el año de 1932, aparecen los *discjockeys*<sup>15</sup> y los *jingles*<sup>16</sup> para comerciales cantados. En la radio, los diálogos humorísticos, las canciones y la músicaailable tuvieron mucho éxito, tal es el caso de Benny Goodman y su banda, que en 1937 gozaban de mucha popularidad, y la gente los conoció a través de la radio.

Las cadenas más importantes de radio fueron la *Nacional Broadcasting Company* (NBC), que fue fundada en 1926 por la *General Electric Westinghouse*, la *American Broadcasting Company* (ABC) y la *Mutual Broadcasting System* (MBS)<sup>17</sup>; estas cadenas realizaban estudios a los radioescuchas por medio de sondeos de opinión para beneficio de la industria radiofónica.

En Europa, a partir de 1921, surgieron varias estaciones de radio. En Inglaterra, ya existía cierta experiencia radiofónica, pero hacia 1920 fue suspendida, y se retomaron hasta 1922 cuando se crea la *British Broadcasting Company*; y se crean las primeras estaciones de radio en Manchester, Londres y Birmingham. Al igual que en Estados Unidos, la popularidad de la radio aumentó rápidamente, y los programas radiofónicos contaban con *sketches*<sup>18</sup> humorísticos y una gran variedad de música popular; también la radio fue un medio por el cual los líderes políticos realizaban sus campañas electorales. En

---

<sup>14</sup> Echanove Trujillo, Carlos A., “La radiodifusión y la cultura” en. *Estudios de Sociología empírica*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto “BALMES” de Sociología, IV, 1959, p.10.

<sup>15</sup> *Discjockeys*: locutores de programas de radio donde se hace promoción a discos de música.

<sup>16</sup> *Jingles* : comercial, anuncio cantado con rima.

<sup>17</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, pp.48-50.

<sup>18</sup> *Sketches*: dramas cortos.

Alemania, las primeras estaciones de radio surgieron en 1923, y en 1925 se creó la *Reichsrundfunk Gesellschaft* (RRG), que agrupaba a todas las estaciones, y la *Deutsch Welle* que realizaba emisiones educativas. En Bélgica, la experiencia radiofónica se remonta a 1914, pero fue en 1923 cuando surgió Radio-Bélgica. En Francia, se remontan los antecedentes de la radio al año de 1921, con el ejército, pero fue hasta 1922 cuando se creó la primera emisora privada llamada *Radiola* que es el antecedente de *Radio-París*. Desde la torre Eiffel también se realizaban emisiones radiofónicas. En 1928 existían ya trece estaciones de radio aunque había serios problemas entre las estaciones de radio del Estado y las privadas. En Holanda, el antecedente radiofónico se remonta a 1920, pero fue en 1924, cuando la empresa Philips, que producía “material radioeléctrico”, creó la primera estación que contaba con una asociación de oyentes llamada *AVRO*. En 1926 surgieron otras agrupaciones (católicas, protestantes y socialistas) que realizaban sus propios programas. En Suiza y España surgieron las primeras estaciones radiofónicas en 1922. En Rusia, los antecedentes de la radio se remontan a 1918 pero fue hasta 1922 cuando se creó la primera estación que emitía programas; la radio en Rusia fue vista “como un medio de propaganda y de educación de las masas [...]”.<sup>19</sup> En 1925, se creó la Unión Internacional de Radiodifusión (UTR) donde se agrupaba la mayoría de los países de Europa. Para 1929 surgió la primera estación de radio de la Sociedad de las Naciones.<sup>20</sup>

En 1929, se realizó la primera conferencia internacional, donde se distribuyeron frecuencias a varios países; pero en este mismo año, la crisis financiera también afectó a la industria radiofónica, pues muchas empresas desaparecieron y otras tuvieron que reorganizarse, pero al siguiente año comenzó la producción masiva de aparatos de radio a nivel mundial. Las empresas más fuertes en la producción eran *Philips*, *RCA*, *General Electric*, *Ferguson C.*, *Electric and Musical Industrie* y *Telefunken*. La

---

<sup>19</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p.34.

<sup>20</sup> *Ibid*, p. 25-34.

radioexperimentación y luego la radiodifusión permitieron que se realizaran cambios importantes ante esta nueva forma de entretenimiento e información, y surgen nuevas técnicas en la industria de la radio, además de que “la producción radioeléctrica procuró nuevos empleos en la industria y el comercio; aparecieron nuevas profesiones tales como los técnicos en reparación de aparatos [...], la radio, [...] al irse desarrollando define nuevas profesiones: realizador, productor, locutor, animador, periodista.”<sup>21</sup>

En Estados Unidos, “la radiodifusión llegó en un momento en que gran parte de la población ya sabía leer y escribir, y a países que ya estaban muy avanzados en su desarrollo”.<sup>22</sup> La radio, en cada país fue adquiriendo sus propias características ya que los aspectos políticos, económicos y sociales de cada lugar afectaban o repercutían en este medio, pero se puede decir que este invento tuvo gran aceptación, y fue visto como un medio oportuno para realizar varios propósitos entre los que estaban:

- Hacer publicidad a diversos productos.
- Entretener a los radioescuchas con diversos tipos de música y programas de humor.
- Informar acerca de eventos deportivos.
- Ser un medio de propaganda política.
- Difundir la educación.
- Informar o desinformar en tiempos de guerra.
- Informar como un diario audible, acerca de las noticias del momento.

---

<sup>21</sup> *Ibid*, p. 41.

<sup>22</sup> Shiller, *op.cit.*, p.28.

## **1.2 INICIOS DE LA RADIO EN MÉXICO**

Los antecedentes de la radio en México se remontan a la década de 1920, en una época de conflicto e inestabilidad política y crisis económica, “[...] cuando Obregón y Calles están entregados a la tarea de volver a centralizar el poder en México, ya que los caudillos del movimiento armado de la segunda década del siglo lo habían fraccionado. Son muy pocas las estaciones radiofónicas fundadas en los años veinte que tuvieron larga vida; fue aquella una década de radioaficionado”.<sup>23</sup>

En los primeros años de la década de 1920, la radiodifusión estaba en una etapa de experimentación y a la vez de afianzamiento en México. “En esos días en que se lograron las primeras transformaciones radiofónicas en México, el presidente Álvaro Obregón se hallaba concentrado en la reconstrucción económica del país, y para ello buscaba alianzas con la burguesía porfirista y las fuerzas extranjeras afectadas por la Constitución de 1917. El surgimiento de las ondas hertzianas sorprendió al Estado mexicano sin una política definida y sin un proyecto propio en la materia”.<sup>24</sup> En México, en la década de 1920, existían muchos radioexperimentadores, también llamados “radiófilos”, que estaban al tanto de los avances de Guillermo Marconi, utilizaban sus conocimientos y sus técnicas se iban perfeccionando, a tal grado que de pasar de una etapa netamente experimental llegaría el momento en que se profesionalizarían. Estos radioexperimentadores mexicanos se comunicaban entre sí, y en 1922 constituyeron la Liga Nacional de Radio. El presidente Álvaro Obregón comprendía muy bien la importancia de apoyar el desarrollo de la radiodifusión en México, por este motivo en enero de 1922 exhortó a los radiófilos en su labor, “a todos los ciudadanos que estuviesen interesados en instalar

---

<sup>23</sup> Fernández Christlieb, Fátima, *La radio mexicana centro y regiones*, México, Edit. Juan Pablos Editor, 1991, pp.35, 36.

<sup>24</sup> \_\_\_\_\_, *La industria de la Radio y la Televisión en México: 1931-1950*, México: CIRT, 1991, p.20.

estaciones de radio [...], se brindaran una serie de garantías y facilidades, a la par que un contacto permanente con los primeros radiodifusores privados para la creación de las condiciones jurídicas, administrativas y políticas orientadas al desarrollo de la radiodifusión en México”.<sup>25</sup>

En 1921, los hermanos Adolfo, Enrique y Pedro Gómez Fernández lograron transmitir un pequeño programa el 27 de septiembre de 1921 que consistía de dos canciones, por lo que son considerados como pioneros de la radiodifusión. Constantino de Tárnava es considerado oficialmente como el pionero de la radio comercial en México, Tárnava,<sup>26</sup> quien contaba con una estación experimental de radio desde 1919, a él se le atribuye la primera transmisión radiofónica realizada desde su casa en Monterrey, a la ciudad de México, el 9 de octubre de 1921, la estación se llamaba *Tárnava Notre Dame* (TND). “La familia de Tárnava tuvo diversos vínculos de negocios [...], y con la familia Azcárraga – Milmo [...], los Tárnava, tuvieron también conexiones de negocios con la compañía francesa que establecería la segunda estación comercial de radio en el país. Dado que existen reportes de experimentos radiofónicos previos a los Tárnava, su elección como el fundador *oficial* de la radiodifusión puede haber resultado en gran medida en virtud de su ilustre origen, es decir, por razones ideológicas”.<sup>27</sup> Alma Rosa Alva de la Selva, en “Del corazón del cuadrante nacional la radio comercial de la ciudad de México” en *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, dice que la ciudad de México tenía importancia política, económica, social y cultural, y esto se vio reflejado también en la radio. La industria de la radio, surgió en México al amparo de los intereses de la burguesía porfirista (familia Milmo, Tárnava y grupos emergentes como los Azcárraga), la burguesía se alió con corporaciones transnacionales para lograr

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*, 21.

<sup>26</sup> Constantino de Tárnava nació y murió en Monterrey (1899-1974), se tituló como ingeniero eléctrico en la Universidad de Notre Dame, y en 1921 inaugura la CYO que fue la primera radiodifusora comercial en México, en la CYO el fungió también como productor, director y locutor.

<sup>27</sup> Sánchez Ruiz, Enrique E., “Orígenes de la radiodifusión en México, desarrollo capitalista y el Estado” en *Huella Cuadernos de divulgación académica*, Iteso, Núm.9, 1984, pp. 8, 9.

tener una radio comercial definitiva, y la radio comercial surgió también en la capital, después de la radiodifusión experimental en 1923 se fundaron las primeras estaciones comerciales.<sup>28</sup>

En 1921, Fernando Ramírez y José R. de la Herrán recibieron el apoyo de la Secretaría de Guerra, para establecer una estación experimental llamada JH, “[...]se transmitía música clásica todos los jueves de las 20:00 a las 22:00; toda una hazaña para la época en que parecía que se buscaban ofertas comercialmente atractivas”<sup>29</sup>. La JH fue el antecedente de la CYB, fundada en 1923 que perteneció a la cigarrera El Buen Tono, y que se convertiría en la XEB, dicha estación “[...]tenía vínculos comerciales fuertes con la familia Tárnava, con la Cervecería Moctezuma y con la organización bancaria de Patricio Milmo. Una heredera principal de esta última se vincularía muy pronto a la radiodifusión, al casarse con el hermano de Raúl Azcárraga, Emilio”.<sup>30</sup>

La radio en México se vio influenciada por los intereses comerciales de compañías extranjeras que tenían intereses económicos y políticos. La radiodifusión, tuvo que enfrentar problemas tanto tecnológicos como económicos. La radio comercial en México tuvo su origen en 1923.

A comienzos de 1923, el dueño de la cigarrera El Buen Tono, el francés Ernesto Pugibet, buscaba invertir en algo que le permitiera promocionar sus cigarros y fue el radio su objetivo a alcanzar, “daría comienzo a dos nuevas industrias en México: la industria radiofónica y la industria de la publicidad auditiva”.<sup>31</sup> A la estación de radio se le nombró CYB, una de sus primeras transmisiones fue la pelea de

---

<sup>28</sup> Alva de la Selva, Alma Rosa, “Del corazón del cuadrante nacional la radio comercial de la ciudad de México”, en *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, México, Edit. Trillas, 1989, p.314.

<sup>29</sup> \_\_\_\_\_, *Una historia hecha de sonidos. Radio Educación: la innovación en el cuadrante*, México, D.F., 2004, Radio Educación, p.33.

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p. 9.

<sup>31</sup> Instituto Mexicano de la Radio, <http://www.imer.gob.mx>, 19 de julio de 2004.

box entre Luis Ángel Firpo y Jak Demsey. El 15 de septiembre de 1923, la CYB “Buen Tono” transmitió por primera vez la ceremonia del Grito de Independencia del presidente Álvaro Obregón. La CYB inició sus transmisiones oficialmente el 23 de septiembre de 1923, desde la ciudad de México. En ese mismo año, la CYB realizó un reportaje por radio de una corrida de toros que fue narrada por Jorge Marrón conocido como “El Dr. IQ”. Desde sus inicios introdujo un espacio noticioso que fue cambiando de nombre hasta que se le puso “Boletín de Noticias”. La estación del “Buen Tono”, tuvo éxito, y la radio fue volviéndose cotidiana en los hogares mexicanos. La publicidad en la radio tuvo parte en los inicios de la CYB y dicha estación radiofónica, llegó a realizar programas en vivo, desde el estudio y también se hicieron varios programas con la presencia del público. En 1929, la CYB cambió sus siglas, porque en la Primera Convención Internacional de Telecomunicaciones, se le asignaron a México las letras XE para todos los sistemas de radiodifusión, y la CYB pasó a ser la XEB. En 1931, la XEB inició un programa llamado “El cancionero Picot”, que era patrocinado por Sal de Uvas Picot, duró muchos años al aire y participaron muchos personajes famosos. La “B grande”, como también se reconocía, fue la primera estación en realizar un programa de aficionados del cual surgieron varios artistas. La XEB tuvo tanto éxito que llegó a ser una plataforma importante a nivel nacional e internacional para los artistas de la época.<sup>32</sup>

En junio de 1922, los radioaficionados se agruparon en la Liga Nacional de Radio, que posteriormente se llamó Club Central de Radiotelefonía y, en 1923, se convirtió en la Liga Central Mexicana de Radio. Álvaro Obregón estableció en 1923 las primeras normas de la radiodifusión en México.

---

<sup>32</sup> *Ibíd.*

En agosto de 1923, el periódico *El Mundo* inauguró su propia estación, dirigida por Martín Luis Guzmán, la programación de la emisora contenía poesías, canciones mexicanas, discursos y conferencias de los intelectuales y los artistas de la época, además de que también se ofrecía asistencia técnica a los radioaficionados, “la radio era la fascinación del momento, [...] su uso [...] todavía seguía siendo predominantemente comercial y popular. La radio cultural estaba por venir para atraer a otros públicos [...], y de algún modo se convertiría en la antesala de lo que la radio de la SEP sería posteriormente”.<sup>33</sup>

En septiembre de 1923, Raúl Azcárraga, Félix F. Palavicini propietario del diario *El Universal* y el director de dicho diario, Carlos Noriega, inauguraron la estación CYL *El Universal Ilustrado – La Casa de la Radio*, donde se “[...] transmitía solamente los martes y viernes de 9 a 11 de la noche, una cuidada selección de música clásica, con cantantes españoles y miembros de escuelas de música”.<sup>34</sup> Salvador Novo en la estación “El Universal Ilustrado”- La Casa de la Radio, dijo las siguientes palabras: “El radio merece observaciones esenciales. Es el sueño hecho realidad de videntes y soñadores, de todos los que desesperaron de hablar con sus ausentes”.<sup>35</sup>

Otra estación de radio surgió en marzo de 1924, llamada CYX, sus fundadores fueron el diario *Excelsior* y la casa comercial Parker. En este mismo año surge la CYZ perteneciente a la Secretaría de Educación Pública (SEP), que desde 1922 había intentado tener una estación propia, y fue dos años después cuando logró su meta y se le asignaron las siglas CYE, y para el año de 1928 se convirtió en la XFX; Carlos Pellicer llegó a decir que José Vasconcelos comentó que:

---

<sup>33</sup> \_\_\_\_\_, *op.cit.*, Radio Educación, p.33.

<sup>34</sup> *Ibíd.*, p.34.

<sup>35</sup> Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la radio en México*, pp.21-23. Citado en *Ibíd.*, p.34

Es necesario utilizar los medios modernos como la radiofonía en nuestra cruzada educativa. Es por ello que solicitaré al presidente Obregón una emisora de radio para la Secretaría de Educación. Luego veremos la forma de dotar a las escuelas de los correspondientes aparatos receptores, y emplearemos la transmisión para dar mayor efectividad a nuestros programas de enseñanza y cultivo espiritual del pueblo mexicano. Se trata de poner en uso una estación que sea poderoso auxiliar pedagógico del maestro y que entre otras cosas constituya una gran biblioteca hablada.<sup>36</sup>

En septiembre de 1928, la XEF transmitía programas pedagógicos que servían a maestros y alumnos de varios estados de la república y del Distrito Federal. El 17 de julio de 1928, la XEF tuvo que interrumpir su programación para anunciar una lamentable noticia:

Amigos del aire, con profunda pena comunicamos a ustedes que hace unos minutos fue asesinado el general Álvaro Obregón, presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos para el periodo 1928 -1932. Un caricaturista cuyo nombre se desconoce le vació la carga de su pistola durante un banquete servido en su honor en el restaurante La Bombilla, en San Ángel, al sur de la capital.<sup>37</sup>

Con el asesinato del presidente Álvaro Obregón, se desató aún más la crisis política en el país, la XEF transmitió el juicio que se le siguió a José León Toral, por el asesinato del presidente.

En 1925 surgió la CYJ, de *General Electric*, que realizaba propaganda comercial. En 1929, México participó en la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, donde se le asignaron los indicadores XE y XF.

Para el año de 1930, se comenzaron hacer concesiones de estaciones de radio, y en el mes de septiembre surgió la XEW, fundada por Emilio Azcárraga Vidaurreta.<sup>38</sup> “Los treinta década [...] grande, dorada de la radio mexicana [...], en los treinta iniciaron sus transmisiones la XEW máximo ejemplo de

---

<sup>36</sup> Citado en *Ibíd.*, p.33

<sup>37</sup> *Ibíd.*, p. 49.

<sup>38</sup> Emilio Azcárraga Vidaurreta nació en Tamaulipas y murió en Estados Unidos (1895-1972), realizó sus estudios en México y Estados Unidos, en 1925 trabajó en una concesionaria en México de *Radio Corporation of America* (RCA), funda en 1930 junto con *Music Company* y la *National Broadcasting Company* la XEW; y en 1938 fundó la XEQ. En 1950 y 1964 fue presidente de la Asociación Interamericana de Radiodifusión.

la radio comercial; la XEFO, estación del Estado, Partido Oficial, y la XEUN, Radio Universidad, modelo de la radio cultural, crítica”.<sup>39</sup> El año de 1930 es considerado “el año de despegue de la radio en México [...], pero no sólo por la fundación de la XEW [...] sino porque en ese mismo año salieron al aire emisoras establecidas en los puntos más disímolos del territorio nacional: la XEI (Monterrey), XEU (Veracruz), XEFC (Yucatán), XEJ (Ciudad Juárez), XES (Tampico), etc. Puede decirse que es durante el maximato y el cardenismo, momentos ambos de marcada concentración de poder en la capital, cuando se sientan las bases de la industria radiofónica nacional”.<sup>40</sup> También durante la década de 1930, Azcárraga entabló relaciones con la NBC y la CBS, cadenas radiofónicas de Estados Unidos, las cuales se afiliaron con la XEW y la XEQ.

En 1930, surge también la estación XEFZ y la XEFO, del Partido de la Revolución Mexicana (PRM), y la CYJ se convierte en Radio Mundial al ser comprada por Félix F. Palavicini. En 1937, surge la XEXX conocida como Radio Universidad; se crea la XEWW que era parte de la XEW pero en onda corta; también ese mismo año se crea la Asociación de Estaciones Radiofónicas Comerciales y se inician las transmisiones de *La Hora Nacional*. En octubre de 1938, Emilio Azcárraga,<sup>41</sup> Enrique Contel y Emilio Balli fundaron la XEQ; en 1940 surge XELA Radio Metropolitana.

El centralismo en México se refleja en la radiodifusión mexicana, la radio capitalina marcaba la pauta de lo que se debía transmitir y el cómo hacerlo al resto de la república. La Ciudad de México tuvo gran importancia en lo político, económico, social y cultural. Alma Rosa Alva, dice que la burguesía se

---

<sup>39</sup> Curiel Defossi, Fernando, *¡Dispara Margot dispara! Un reportaje justiciero de la radio difusión mexicana*, México, Edit. Premia la Red de Jonás, 1987, p. 37.

<sup>40</sup> Fernández, *op.cit*, p.36.

<sup>41</sup> Emilio Azcárraga Vidaurreta, se casó con Laura Milmo, hija de un inglés llamado Patricio V. Milmo y era nieta de James F. Milmo, que era accionista mayoritario de *Milmo Nacional Bank of Lored*. La familia de Laura Milmo tenía inversiones y empresas en Coahuila, Durango, Nuevo León y Tamaulipas. (Fernández, *op.cit*, p.36.)

alió con corporaciones transnacionales y que la radio comercial surgió también en la capital, cuando en 1923 se fundaron las primeras estaciones comerciales la CYL de Raúl Azcárraga Vidaurreta y la CYB que pertenecía a la Cigarrera el Buen Tono. Según Alma Rosa Alva, el factor de centralización de la vida nacional se refleja en la radio, el funcionamiento de las estaciones radiofónicas se veía marcado por la influencia de la radio en la Ciudad de México, pues las estaciones radiofónicas capitalinas marcaban la pauta de lo que se debía hacer en las estaciones de radio de toda la república, el auge y el fortalecimiento de la radio en México, se debió a razones tecnológicas y por el apoyo que ésta tenía del Estado, pues no se establecieron regulaciones impuestas por éste.<sup>42</sup>

Conforme se introducían cambios en la sociedad, la radio también adquirió cambios. “La comunicación por radio es el medio más poderoso que se haya inventado para llevar la música, la literatura y las ideas al interior del hogar y a la vida diaria de las familias comunes y corrientes”<sup>43</sup> La radio después de pasar por su etapa experimental llegó a ser un medio muy importante para difundir ideas y para comercializar productos que se ponían de moda, y llegó a ocupar un lugar muy importante en la vida cotidiana en los hogares mexicanos. “Los orígenes de la radio en México se remontan a principios de los años veinte...pero a partir de la década del treinta se consolida como medio de comunicación privilegiado en el contexto de la urbanización creciente de la vida en la ciudad”.<sup>44</sup>

La radiodifusión de Estados Unidos influyó en la radio mexicana, pues la mayoría de los patrocinadores eran norteamericanos; también se buscaba imitar la programación radiofónica al estilo norteamericano. La radiodifusión comercial norteamericana sirvió de patrón a las radioemisoras

---

<sup>42</sup> Alva de la Selva, Alma Rosa, “Del corazón del cuadrante nacional la radio comercial de la ciudad de México” en *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, México, Edit. Trillas, 1989, p.314.

<sup>43</sup> Thomson, David, *Historia mundial de 1914 a 1968*, FCE, México 1994, p. 139.

<sup>44</sup> Winocur, Rosalía, “Radio y ciudadanos: usos privados de una voz pública”, en *Cultura y comunicación en la ciudad de México* (García Canclini, Nestor, coord.), México, Edit. UAM/Grijalbo, II parte, 1998, p. 127.

mexicanas; las estaciones norteamericanas fueron importantes para el desarrollo de la radiodifusión en México pues contaban con un amplio auditorio.<sup>45</sup>

La radio comercial no siempre fue un buen negocio, pues hasta antes de los años cincuenta, el predominio de la XEW, en el contexto de la II Guerra Mundial, acabó con las posibilidades de crecimiento de decenas de estaciones pequeñas y que no tenían suficiente capacidad económica.

La XEW y la XEB invertían grandes sumas de dinero para contratar artistas de prestigio y transmitir eventos deportivos en exclusiva, y aun así tuvieron grandes problemas para su progreso radiofónico. Las grandes estaciones en los años veinte fueron la XEB, en la década de los treinta y cuarentas fueron la XEM, XEOY y la XEW, esta última contaba con un gran auditorio. Hubo muchas estaciones de radio que no pudieron convertirse en grandes negocios y dejaron de existir.<sup>46</sup>

La radio tenía intereses privados y comerciales, pero el Estado también la utilizó como “estrategia de desarrollo e integración que permitiría, junto con la educación, apuntalar los procesos de modernización”.<sup>47</sup>

La radio fue ganando espacios desde sus inicios; la gente solía reunirse para escuchar algún programa radiofónico de su preferencia, posteriormente la radio fue introduciéndose más en los hogares, los comercios y el transporte. En los hogares mexicanos la radio tuvo gran importancia, pues por este medio la gente podía tener un panorama más amplio de lo que acontecía en el país, y también permitió

---

<sup>45</sup> Velásquez Estrada, Rosalía, *La radiodifusión durante los gobiernos de Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles*, Tesis de Licenciatura en Historia, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, 1980.

<sup>46</sup> Sosa Plata, Gabriel, *Las mil y una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1997, 333 p.

<sup>47</sup> Winocur, *op.cit.*, p.127.

conocer más acerca de los temas que se trataban en la radio como música, ciencia, política, deportes, arte, etc. En general se puede decir que la gente que escuchaba los programas radiofónicos, tuvieron nuevas ideas acerca de la cultura de México y de otras partes del mundo. En la radio se fueron introduciendo ideas acerca de lo moderno, lo actual y de interés popular para entretener e informar.

## 2. PANORAMA GENERAL HISTÓRICO



*“Durante la Segunda Guerra Mundial, la radiodifusión había mostrado su superioridad ante la prensa escrita sometida más fácilmente a la censura; la radio ignoraba las fronteras; tomó, como la guerra, dimensiones mundiales. De este modo penetró más profundamente en los continentes de Asia y África que, hasta ese entonces, apenas habían sido tocados”.*

Pierre Albert y André-Tudesq

## **2.1 LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL 1939-1945**

Al terminar la Primera Guerra Mundial, Alemania tuvo que cumplir con los términos que le imponía el Tratado de Versalles (1919), debía entregar los territorios de Alsacia y Lorena a la Sociedad de las Naciones (1920), pagar los daños causados a otras naciones y también se le exigía su desarme. Como resultado, Alemania quedó descontenta.

La crisis económica de 1929, que afectó primero a Estados Unidos y que después se extendió a todo el mundo, produjo problemas sociales, dando paso a la inestabilidad y los gobiernos tuvieron que tomar el control económico, lo que dio lugar al surgimiento de los estados totalitarios.

Cuando se logró alcanzar estabilidad política y económica, los estados totalitarios optaron por realizar una política expansionista en busca de territorios. Benito Mussolini, como líder del fascismo italiano, tenía un afán imperialista por lo que invadió Abisinia (Etiopía) en 1935 y en 1936 la convirtió en colonia; en 1939 ocupó Albania incorporándola así a Italia.

En 1931, el ejército japonés invadió Manchuria (China) ampliando poco a poco sus dominios, en 1937 los militares se apoderaron del norte de China y realizaron la ocupación de Taiwan, Corea y algunas islas del océano Pacífico.

Durante todos estos conflictos, la radio fue un importante medio para informar o desinformar aun antes del gran conflicto que estaba por venir, “la guerra de las ondas comenzó antes de la segunda Guerra Mundial. Los japoneses habían utilizado la radio en los sitios de China ocupados por ellos desde

1931. Los italianos intentaban, con sus emisiones en lengua árabe, sublevar a las poblaciones de África del Norte [...]”.<sup>48</sup>

El nazismo alemán surgió como consecuencia de la pérdida de los territorios y la pérdida de armamento al finalizar la Primera Guerra Mundial, la depresión económica fue motivo para que se intensificara la propaganda nacionalista. En 1933, Adolfo Hitler llegó al poder como líder nazi, siendo el dirigente del partido Obrero Nacional Socialista Alemán. Hitler buscaba la unión de los pueblos germanos *Anschluss*; el nazismo tenía por objetivo establecer la hegemonía racial de Alemania y contaba con una fuerte disciplina militar. “Hitler parecía decidido a llevar hasta el fin su absurda utopía de dominación mundial. Se advirtió pronto en sus discursos, que su lucha no se concentraría al simple hecho de modificar el *status* surgido del Tratado de Versalles. El Nuevo Orden por él postulado no era otro que el orden germánico a través del predominio de la raza aria en el ámbito universal”.<sup>49</sup>

Paul Johnson<sup>50</sup> afirma que los planes de Hitler eran los siguientes:

1. Lograr el control de Alemania e iniciar cuanto antes la depuración racial del país.
2. Afirmar la posición de Alemania como una potencia dominante sin ser necesaria la guerra y destruir el acuerdo de Versalles.
3. Mediante la guerra destruir a la Unión Soviética, crear un imperio continental con una base estratégica de poder económico.

---

<sup>48</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *Historia de la radio y la televisión*, México, Edit. FCE, 1982, p.61.

<sup>49</sup> Gill, Mario, *La década bárbara*, México, Colección Periodismo y Política, INEHRM-SEGOB, 2003, p. 9.

<sup>50</sup> Johnson, Paul, *Tiempos modernos. La historia del siglo XX desde 1917 hasta la década de los 80*, Argentina, Javier Vergara Editor, 1988, p.349.

4. Conquistar el imperio colonial en África y planes de formar una gran armada oceánica, para pertenecer a las grandes superpotencias en este ámbito como Gran Bretaña, Japón y Estados Unidos.
5. Y por último, después de su muerte, Hitler pensaba que existiría una lucha entre Alemania y Estados Unidos por el dominio del mundo.

“Hitler se lanzó a la conquista del mundo convencido de que podría realizar sus sueños apoyándose en esa íntima y virtual complicidad de los apaciguadores *democráticos* que respaldaban la campaña anticomunista con que Hitler disfrazaba sus verdaderas intenciones. La perversidad de unos y la estupidez de otros [...] condujo finalmente a la humanidad a la guerra más brutal e inhumana de todos los tiempos”.<sup>51</sup> En el año de 1935, Hitler inició la expansión alemana ocupando El Sarre y en 1936 ocupó Renania. En 1938 Hitler había realizado el *Anschluss* que era la anexión de Austria y también había obtenido de Gran Bretaña y Francia la cesión de los Sudetes (en la frontera con Checoslovaquia) donde vivían varios alemanes. También buscaba invadir a Polonia queriendo recuperar el puerto de Danzig, pero Gran Bretaña ofreció ayuda a Polonia. A estas alturas Hitler contaba con el apoyo de Italia y posteriormente realizó un pacto con la URSS que garantizaba que dicho país se mantendría neutral. En Alemania, había descontento por las pérdidas ocurridas e Italia buscaba obtener más territorios al igual que Japón provocando así rivalidades entre las grandes potencias, el Tratado de Versalles no les había beneficiado en mucho.

La Guerra Civil Española fue el preámbulo de la Segunda Guerra Mundial. En esta guerra Italia y Alemania apoyaron a la derecha española con el envío de armamento, pilotos, aviones de guerra, soldados, etc. “La guerra civil en España fue el ensayo general previo a la gran dramatización de 1939-

---

<sup>51</sup> *Ibid.*, p.10.

1945 [...], el resultado del ensayo indicó que todo estaba dispuesto para el buen éxito de la representación”.<sup>52</sup> Durante esta guerra, la radio ocupó un lugar importante en lo referente a la propaganda, “la guerra de España había provocado una propaganda radiofónica en los campos, cada uno tenía sus emisoras que difundían hacia el extranjero: la radio de Madrid para los republicanos, Radio-Sevilla y luego Radio Zaragoza para los nacionalistas”.<sup>53</sup> El director del diario español *El Diario de la Marina*, José Ignacio Rivero, realizó un viaje a Berlín cuando inició la guerra en España, y en esta ciudad alemana, pronunció un discurso por la radio nazi en el que celebraba los triunfos de Hitler, y cuando regresó a su país, a través de su diario abundaba acerca de la causa del nacional-socialismo.

En 1939, Alemania e Italia fortalecieron sus vínculos y firmaron el *Pacto de Acero*, en el que se comprometían a ayudarse en caso de guerra, en 1940 Japón se les unió, las tres naciones firmaron el *Pacto Tripartito*.



Hitler con Mussolini.

Foto: La Segunda Guerra Mundial, hechos y protagonistas, verdades y mitos, revisionismo histórico, <http://www.ajzanier.com.ar/amistad.htm>, 6 de diciembre de 2004.

---

<sup>52</sup> *Ibid.*, p.14.

<sup>53</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p.61.

La *Sociedad de Naciones*, que había surgido con el propósito de hacer cumplir el *Tratado de Versalles*, y cuidar los intereses de sus miembros, además de resolver los problemas entre Estados, fracasó por varios factores y no pudo impedir la invasión a varios países por parte de Alemania, Italia y Japón.

Durante la guerra, se enfrentaron dos bloques: El Eje Berlín – Roma –Tokio (Alemania, Italia y Japón) y los Aliados (Inglaterra, Francia, Estados Unidos y la URSS). El gobierno nazi se fortaleció con las anexiones territoriales. Alemania y la Unión Soviética firmaron el *Pacto de no agresión* el 23 de agosto de 1939. Mientras tanto Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos, mantenían una actitud vacilante pues mantuvieron en un principio una posición neutral, mientras Alemania proseguía con su política expansionista.

El 1 de septiembre de 1939, Alemania invadió a Polonia poniendo en práctica la *Blitzkrieg* (guerra relámpago) para conquistar el país en pocas semanas, al mismo tiempo, la Unión Soviética atacó a Polonia, y el territorio polaco se repartió entre estas dos potencias. Ante este hecho en ese mismo mes Gran Bretaña y Francia declararon la guerra al Tercer Reich. Se formaron dos bloques que eran el eje Berlín-Roma y Tokio; el bloque de los aliados estaba integrado por varios países europeos Gran Bretaña, Francia, Unión Soviética incluyendo posteriormente a Estados Unidos.

En abril de 1940, Hitler invadió Escandinavia teniendo así bases en el mar del Norte abasteciéndose de hierro; prosiguió con la invasión a Dinamarca, luego Holanda fue tomada en cuatro días, Bélgica en tres semanas y Francia en casi dos meses, París fue ocupada el 14 de agosto, pero los patriotas franceses se organizaron para resistir la ocupación alemana. Los alemanes, también invadieron Hungría, Rumania y Bulgaria donde instalaron gobiernos pronazis e iniciaron la ocupación de Yugoslavia y Grecia.

Al ser derrotada Francia, Gran Bretaña era la única potencia que se oponía a Alemania, por lo que los alemanes comenzaron a bombardearla, pero los bombardeos aéreos fueron controlados por las fuerzas aéreas inglesas, mientras Hitler seguía con el bloqueo naval, pero la hegemonía naval y aérea de los ingleses derrotaron a las fuerzas alemanas.

Apartir de 1941, la guerra se realizó en tres frentes: la URSS, el Pacífico y en el norte de África. El uso de la radio en estos años fue importante pues servía a los intereses de los países en conflicto, “la radio fue, [...] un arma psicológica, no sólo por sus emisiones de información, sino también por la intoxicación producida a sus adversarios; éste fue el papel de las *radios negras* que ocultaban su origen para intoxicar a la opinión de los países enemigos: los ingleses llegaron a ser maestros en la materia [...]”.<sup>54</sup>

En junio de 1941 los alemanes invadieron a la URSS, el objetivo era apropiarse de la ciudad de Leningrado avanzar hacia Moscú y apoderarse de Stalingrado que era una zona agrícola, pero el invierno ruso paró las actividades pues el ejército alemán no estaba preparado para soportar tal frío y desistieron de su intento ante Moscú, era una derrota alemana ante el frente soviético; pero el ejército alemán prosiguió en la ocupación de Bielorrusia, Moldavia y Ucrania, mientras que Japón en ese mismo año, ocupó Indochina y se preparaba para ampliar las maniobras bélicas en el Pacífico, y el 7 de diciembre de 1941 los militares japoneses atacaron por sorpresa la base militar estadounidense de Pearl Harbor, en Hawai, este hecho provocó la entrada de Estados Unidos a la guerra, permaneciendo del lado de los aliados. Japón también atacó a Singapur, Hon-Kong y Malasia; con estos ataques, Japón declaró la guerra a Estados Unidos y a Inglaterra. Japón logró apoderarse, de parte de China, Malasia, Birmania,

---

<sup>54</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.* , p.62.

Indonesia, Filipinas, Singapur y varias islas del Pacífico. Durante la Primera y Segunda Guerra Mundial, los presidentes en turno de Estados Unidos, Woodrow Wilson y Theodore Roosevelt respectivamente, manejaron diferentes posturas en su política internacional, algunas de éstas son:

Woodrow Wilson	Theodore Roosevelt
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estados Unidos no es una nación como cualquier otra, tiene carácter divino.</li> <li>2. Papel internacional de la nación, origen mesiánico, difundir los principios al mundo.</li> <li>3. La paz depende de la difusión de la democracia.</li> <li>4. Rechazo a un aumento de las armas norteamericanas.</li> <li>5. Guerra con un fundamento moral, objetivo crear un orden internacional nuevo y justo.</li> <li>6. Estados Unidos, desinteresados mediadores.</li> <li>7. Seguridad colectiva, Sociedad de Naciones, derecho universal.</li> <li>8. Organización universal por la paz.</li> <li>9. Conservación de la paz, por un consenso, mecanismo de vigilancia "fideicomiso de paz".</li> <li>10. Política de arbitraje obligatorio apelando a la moral.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estados Unidos, una nación como cualquier otra, posición estratégica.</li> <li>2. Papel internacional de la nación, interés nacional, equilibrio global de poder.</li> <li>3. Paz frágil, se puede conservar mediante una eterna vigilancia.</li> <li>4. Aumento al gasto de la defensa.</li> <li>5. Guerra con objetivos políticos y estratégicos.</li> <li>6. Alemania es una amenaza para la seguridad de la nación.</li> <li>7. Equilibrio de poder, esferas de influencia.</li> <li>8. Obligación de utilizar la fuerza para prevalecer.</li> <li>9. Colorario de la Doctrina Monroe, poder policíaco internacional.</li> <li>10. Política de poder, "política de sangre y fuego".</li> </ol>

FUENTE: Elaboración propia con datos tomados de: Kissinger Henry, *La diplomacia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995, pp. 24-49.

La propaganda bélica, en tiempos de guerra se vuelve un factor importante en el desarrollo del conflicto, a tal grado que Gema Iglesias Rodríguez, en su texto titulado *La propaganda en las guerras del siglo XX*, dice que:

La propaganda es un elemento constante en nuestra vida y su influencia viene determinada por la disposición psíquica o ideológica del receptor. De ahí que dirija la atención hacia nuestras emociones y sentimientos. Esta receptividad es mayor, cuando nos vemos enfrentados a una situación crítica, como un conflicto bélico. En estos casos la propaganda actúa como vehículo e información y de fortalecimiento del ánimo de los contendientes o de

desmoralización en el caso de la contrapropaganda, [...] a estos medios se unen casi siempre, sobre todo a partir del Régimen Nazi, el recurso a la violencia física y psíquica, aunque varíe su grado de aplicación.<sup>55</sup>

La radio durante la Segunda Guerra Mundial fue utilizada como un medio de propaganda y contrapropaganda, que buscaba informar y desinformar a la población que estaba al tanto de sus emisiones acerca del acontecer bélico. “Los alemanes habían querido utilizar la radio en los países ocupados por ellos para someter a las poblaciones a la ideología nazi”.<sup>56</sup> Los dirigentes nazis, utilizaron el radio y el cine para difundir su propaganda, uno de estos dirigentes fue Joseph Paul Goebbels, quien era el ministro de Propaganda e Información del Gobierno de Hitler. El uso de la radio durante la guerra fue vital, un ejemplo de ello es evidente en Alemania, “con 16 millones de aparatos receptores en 1941, la radio es el principal instrumento que utiliza Goebbels para mantener el *frente interno* y para desarrollar la devoción por Hitler, [...] Goebbels da a la radio mayor libertad de acción que a la prensa escrita, pero la confía sólo a los nazis”.<sup>57</sup>

Cuando inicia la guerra, muchos cineastas realizaron películas referentes al conflicto mundial, donde fueron capaces de trasladar a las pantallas de la Tierra el rostro de la miseria, destrucción y muerte [...]”.<sup>58</sup>

---

<sup>55</sup> Iglesias Rodríguez, Gema, *La propaganda en las guerras del siglo XX*, Madrid, Edit. Arco Libro, 1997, p. 58.

<sup>56</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p. 64.

<sup>57</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p. 64.

<sup>58</sup> Barbachano Pone, Miguel, *El cine mundial en tiempos de guerra: 1930-1945*, México, Edit. Trillas, 1991, p.77.

El cine, al igual que el radio, fueron utilizados por los países aliados y los del Eje, durante la guerra como medios de propaganda bélica, las características de las películas son las siguientes:

Películas anglosajonas	Películas alemanas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relatan lo que va sucediendo en la guerra de acuerdo al lado del conflicto donde se sitúen</li> <li>2. Imágenes de guerra</li> <li>3. Espionaje mostrando la mentalidad enemiga</li> <li>4. Comportamiento cruel de los nazis en los campos de concentración</li> <li>5. Imágenes de noticias</li> <li>6. Imágenes de propaganda encontrada de los alemanes</li> <li>7. Documentales dramáticos de la guerra</li> <li>8. Cortometrajes para informar a la población, etc.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relatan lo que va sucediendo en la guerra de acuerdo al lado del conflicto donde se sitúen</li> <li>2. Estridentes noticieros</li> <li>3. Documentales propagandísticos</li> <li>4. Películas de espías</li> <li>5. Reconstrucciones mentirosas de hazañas militares.</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Barbachano Pone, Miguel, *El cine mundial en tiempos de guerra: 1930-1945*, México, Edit. Trillas, 1991, pp.77-87.

Durante la guerra en Estados Unidos, Hollywood filmó muchas películas concernientes al conflicto mundial apoyando a los aliados, no todas las películas fueron de buena calidad, algunas sólo eran propaganda, otras se centraban en los diversos problemas que sucedían en el conflicto y otras abundaban en el significado de la guerra; “[...] la producción bélica de Hollywood pasó por distintas etapas, según se incrementaba la participación del país en el conflicto [...], hubo un primer momento en que se trató de apoyar a los aliados dando a conocer su lucha contra el nazismo [...], cuando Estados Unidos comenzó a participar activamente en la contienda creció el número de cintas bélicas y se acentuó

su mensaje de patriotismo”.<sup>59</sup> Algunas de las películas que realizó Estados Unidos son: *Tagle squadron* (1942), *Mrs. Miniver* (1942), *Hitler's Children* (1943), *Guadalcanal Diary* (1943), *Sahara* (1943), *Air Force* (1943), *Bombardier* (1943), *The North Star* (1943), *Dragon Seed* (1944), *The Hitler Gang* (1944), *Hotel Berlín* (1945), *The Store of G.I Joe* (1945), etc.

El cine alemán, daba su visión en contra de los aliados, abordaba la ideología del nazismo y también se centraba en la participación de los soldados alemanes en el conflicto. “El noticiario y el documental fueron los vehículos por excelencia junto a la radio y el cine de ficción para hacer llegar a las enardecidas masas el mensaje propagandístico. Sobre todo los noticieros, que con frecuencia se extendían hasta alcanzar los 40 minutos efectivos de proyección, se convirtieron en la razón de ser de la cinematografía guerrera alemana”.<sup>60</sup> Entre algunas de las películas nazis están *Aufruhr in Damaskus* (1939), *Jud Süss* (1940), *Die Rothschilds* (1940), *Der Ewige Jude* (1940), *Karl Peters* (1941), *Mein Leben Für Irland* (1941), *Ohm Krüger* (1941), *Heimkehr* (1941), etc. Italia filmó *I bambini ci guardano* (1942), *Quattro passi fra le navole* (1942, etc. Por último Japón filmó varias películas acerca de la derrota anglosajona.

La propaganda en tiempos de guerra tiene varias características, según Gema Iglesias R. algunas de estas características eran:

Cosificación y demonización del enemigo, autojustificación, apelación a la tradición y a las grandes ideas, patriotismo, idealismo, populismo, etc.; [...] se intenta convencer a la opinión pública de que la guerra es inevitable y por tanto es justa, ya que está en juego la defensa de la patria. Cuando esta hipótesis no basta se recurre al espíritu de solidaridad de los pueblos, que deben hacer un pequeño sacrificio para extender los beneficios de la cultura occidental, de la democracia, etc., a todas las naciones. La guerra desde este punto vista, tiene una justificación moral, porque es la lucha del Bien contra el Mal, que suelen personificarse en

---

<sup>59</sup> Patán, Federico, *El cine norteamericano*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora-Fideicomiso para la Cultura México/USA, México, 1994, p.55.

<sup>60</sup> Barbochano, *op.cit.*, p.84.

los líderes o figuras más sobresalientes, para diferenciar a los *culpables* del pueblo *inocente* [...]. Terminado el conflicto o cuando las victorias no dejan ya ninguna duda sobre la derrota del enemigo, el vencedor suele mostrarse magnánimo con la población civil, porque le interesa evitar, nuevos enfrentamientos.<sup>61</sup>

Durante la guerra, los avances tecnológicos siguieron incrementándose, pues se emplearon los avances de la ciencia y la tecnología para el beneficio de la contienda bélica. Mientras los países del eje proseguían con sus conquistas, la radio era utilizada por ambos bandos, “las emisiones extranjeras son muy buscadas por los habitantes de los países en guerra, sobre todo en programas en su misma lengua. Cada Estado difunde informaciones en la lengua de sus enemigos para no sólo informarlos sino para echar por tierra la moral de la población”.<sup>62</sup> Así pues no todo lo que se transmitía en la radio acerca de la guerra, era confiable, pues cada bando buscaba informar pero también desinformar a la población, la radio fue empleada como un arma psicológica y un campo más de batalla entre el Eje y los Aliados.

“En el momento de su apogeo, en 1942 el imperio alemán se extendía desde el Atlántico hasta las proximidades de Leningrado y Moscú. Regido de acuerdo con las convicciones racistas de Hitler, el imperio estaba compuesto por territorios con distinto estatuto administrativo”:<sup>63</sup>

### 1. Gran Reich

Anexiones alemanas desde 1937, habitados por población alemana, sometidos a un proceso de fuerte germanización, donde se trató de eliminar su historia. (Alsacia, Austria, Danzing, Eslovenia, Sudetes, Medel, Tupen, Malmedy, Luxemburgo, y parte de Polonia incorporada en septiembre de 1939).

### 2. Administración directa nazi

---

<sup>61</sup> Iglesias, *op.cit.*, p58, 59.

<sup>62</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.* , p. 61.

<sup>63</sup> Fuentes, Juan Francisco, *Historia Universal del siglo XX: de la Primera Guerra Mundial al ataque de las torres gemelas*, Madrid, Editorial Síntesis, 2004, p.207.

Territorios dirigidos por un gobernador nombrado por Hitler. (Bélgica, Holanda, gobierno general de Polonia, Noruega, Ucrania, y la parte de Francia ocupada).

3. Estados sometidos a la tutela nazi

Gobiernos autónomos, impuestos por los nazis o sometidos completamente a su dirección. (Los Balcanes, Francia (Vichy), Dinamarca, Eslovaquia, Protectorado de Bohemia y Moravia).

4. Estados “satélites”

Conservaron su independencia, pero se acataron a los intereses de Alemania. (Bulgaria, Hungría, Rumania y Finlandia como aliado).

“Cuando la mayor parte del continente europeo fue ocupada por los alemanes, escuchar la radio inglesa fue a menudo la primera forma de la resistencia. También fue por radio que más tarde se establecieron los contactos entre los resistentes y las fuerzas aliadas”.<sup>64</sup> En junio de 1940, Italia ingresó a la guerra, en septiembre el ejército italiano atacó los territorios ingleses en el norte de África y en la cuenca del Mediterráneo, con la ayuda de tropas alemanas llamadas *África-Korps*. En el norte de África desembarcaron los aliados en noviembre de 1942 y lograron vencer al Eje en 1943 en la batalla de Alamein. En noviembre de 1943, la Unión Soviética venció nuevamente a Alemania en la batalla de la ciudad de Stalingrado pues el ejército alemán fue sorprendido por el ataque de tanques rusos y de la aviación rusa, el Eje estaba debilitado. Alemania estableció en 1943 la República de Saló en Italia.

En cuanto a la radio de los aliados, la BBC desde 1939 realizaba transmisiones radiofónicas en 14 idiomas. En algunas de estas transmisiones se difundían textos patrióticos. “En los Estados Unidos, cuando el presidente Roosevelt nombró al coronel W. Donovan a la cabeza de la coordinación de la información, [...] la radio tomó una importancia excepcional, no sólo como principal fuente de

---

<sup>64</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.* , p.62.

información sino también por la instalación de un *American Forces Network* que difundía a través de más de 300 estaciones, para los ejércitos americanos”.<sup>65</sup>

En 1944, los soviéticos vencieron a los alemanes en la ciudad de Leningrado, quedando así derrotado el ejército alemán. Los gobiernos fascistas de Rumania, Yugoslavia, Albania, Hungría y Bulgaria fueron derrotados.

Los aliados, Churchill, Stalin y Roosevelt, se reunieron por primera vez en Teherán en 1943, en dicha reunión hablaron de las condiciones de paz que impondrían al terminar la guerra, se reunieron por segunda vez en Yalta en el año de 1945 y se decidió acabar con el Tercer Reich como parte importante de las condiciones para realizar tratados de paz.



Los tres participantes en la Conferencia de Yalta (Ucrania), Sir Wiston Churchill, Franklin Delano Roosevelt y Josip Stalin en su apertura el 4 de febrero de 1945.

Foto:/AFP Historia, <http://espanol.entertainment.yahoo.com/050119/52/xdtz.html>, 6 de diciembre de 2004.

---

<sup>65</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p.69.

En la conferencia realizada en Postdam (1945) ya no estuvo presente Roosevelt pues había muerto el 12 de abril de 1945, y le sucedió Harry S. Truman, como presidente de los Estados Unidos; Winston Churchill perdió las elecciones de julio de 1945 y lo sustituyó Clement Attlee y Stalin continuaba. Los tres, decidieron acabar con el nacional-socialismo y exigir el rendimiento de Japón; además de que las fronteras en Europa se modificaron.

Según Henry Kissinger, en el texto *La diplomacia*,<sup>66</sup> al llegar a la presidencia de Estados Unidos, Harry S. Truman centró su política exterior en:

1. Poner fin a la guerra y construir un nuevo orden internacional.
2. “Derrotamos a nuestros enemigos..., luego los ayudamos a recuperarse, a volverse democráticos y a retomar a la comunidad de las naciones”.
3. La vocación de Estados Unidos era servir como fuente de libertad y de progreso de la humanidad.
4. Las disputas internacionales no deben resolverse por la fuerza.
5. Los días de la diplomacia del equilibrio de poder se habían ido para siempre.
6. Papel mediador entre Gran Bretaña y la Unión Soviética.
7. Objetivo: “suprimir las causas que hacen que las naciones sientan que las esferas son necesarias para edificar su seguridad, en lugar de ayudar a un país a aumentar su fuerza contra otro”.
8. Interés en la paz y un mundo decente, sin propósitos hostiles, deseando seguridad para el país, paz, amistad y buena vecindad.
9. Valores morales, principios de derecho y justicia en la política exterior.
10. “Entre potencias victoriosas no hay conflictos de intereses tan profundamente arraigados que no se pueden dirimir”.

En 1944, existían cerca de 1900 estaciones de radio en América, de las cuales la mayoría estaban en Estados Unidos, en Europa existían 416, en Australia 155, en Asia 173 y en África 43 estaciones.<sup>67</sup>

El 6 de junio de 1944, el “Día D”, los ejércitos aliados desembarcaron en Normandía, dirigidos por el general Eisenhower avanzaron hacia el territorio alemán. La radio tuvo tanta importancia durante el

---

<sup>66</sup> Kissinger Henry, *La diplomacia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995, pp. 410 - 424.

<sup>67</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p.72.

conflicto, que “[...] contribuyó, en algunos casos, a la terminación del conflicto; en Italia, en octubre de 1943, la radio fue utilizada para hacer ganar Malta por los barcos italianos. En Japón, el Emperador tomó la palabra para anunciar la capitulación en 1945”.<sup>68</sup>

Hitler se suicidó el 30 de abril de 1945. Los ejércitos soviéticos liberaron a Checoslovaquia, Polonia y Austria y entraron a la capital alemana de Berlín el 2 de mayo de 1945. El 8 de mayo de ese mismo año Alemania firmó su rendición en Reims. Al rendirse Alemania e Italia, el único que quedaba por derrotar era Japón en el Pacífico. Estados Unidos liberó a Filipinas y el 6 de agosto de 1945, el presidente Truman, ordenó que se arrojara la primera bomba atómica sobre la ciudad Hiroshima y otra bomba atómica sobre Nagasaki el 9 de agosto de 1945.



Bomba atómica arrojada en Hiroshima el 6 de agosto de 1945.  
Foto: La Segunda Guerra Mundial, hechos y protagonistas, verdades y mitos, revisionismo histórico,  
<http://www.ajzanier.com.ar/amistad.htm>, 6 de diciembre de 2004.

Japón firmó su rendición el 2 de septiembre de 1945 en el barco estadounidense Missouri. Así terminó la Segunda Guerra Mundial.

---

<sup>68</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.*, p.63.

El 1945, se creó la Organización de Naciones Unidas (ONU), que tenía por objetivo mantener la seguridad y la paz a nivel internacional, tomando en cuenta la igualdad de derechos y la libre determinación de los pueblos, entre otros aspectos más.

La radio, durante la Segunda Guerra Mundial, fue vista como “un arma utilizada en Europa como fuera de ella [...], -porque- la radio permite una rapidez de información que hace correr la noticia junto con el acontecimiento mismo”.<sup>69</sup> Cuando la guerra finalizó, “la radio llegó a ser un medio privilegiado para dirigirse a las poblaciones liberadas del yugo nazi, y luego, rápidamente, fue un instrumento de la guerra fría”.<sup>70</sup> La radio tuvo gran importancia como medio de comunicación antes, durante y después de la guerra.

“La paranoia racial arraigaba profundamente en la cultura alemana y había sido promovida por generaciones de intelectuales. Era anterior a Hitler [...], en cierto sentido el pueblo alemán quiso el fin; Hitler quiso los medios [...], (él) a menudo encontró colaboradores no alemanes dispuestos para perseguir a los judíos no alemanes”.<sup>71</sup> En el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, los judíos sufrieron persecución, al estar Hitler en el poder, a los judíos se les expropiaron sus pertenencias y no pudieron ejercer sus profesiones y oficios; fueron expulsados, perseguidos y llevados a campos de concentración donde millones de ellos fueron aniquilados, siendo así víctimas de la persecución antisemita promovida por el régimen nazi. “La deshumanización y el genocidio alcanzaron las cuotas más asombrosas en la Europa sometida al orden nazi”.<sup>72</sup>

---

<sup>69</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.* , p. 87, 88.

<sup>70</sup> Pierre Albert y André-Tudesq, *op.cit.* , p.71.

<sup>71</sup> Johnson, *op.cit.*, p.425.

<sup>72</sup> Fuentes, *op.cit.*, p.205.

En 1947, se publicó por primera vez un libro titulado *Het Achternius*, dicho libro era en realidad el diario de una niña judeo-alemana llamada Ana Frank, que nació en Frankfurt en 1930 y murió en el campo de concentración de Bergen- Belsen en 1945, víctima de la persecución nazi; en su diario relata todo lo que le acontecía a ella, su familia y conocidos; un hecho importante que afectó a su familia fue la persecución nazi por lo que tuvieron que esconderse durante dos años de 1942 a 1944 en el “anexo” de una casa en la ciudad Ámsterdam.<sup>73</sup> Durante la guerra, la radio fue muy utilizada para saber lo que acontecía en el conflicto, en su diario Ana Frank, describe lo útil que les era tener a las personas que estaban escondidas, un radio como medio de estar informados. En su diario, escribe el día 9 de octubre de 1942 “[...] *cientos y cientos de judíos están obligados a lavarse en un solo cuarto, y faltan los W.C. Duermen los unos encima de los otros, amontonados, en cualquier rincón. Hombres, mujeres y niños duermen juntos. De las costumbres no hablemos: muchas mujeres y muchachas están encinta [...] la radio inglesa habla de cámaras de gases*”.<sup>74</sup> En el “anexo”, sus habitantes escuchaban noticias procedentes de Londres, Nueva York, Tel Aviv y varios lugares más, era tal la importancia que le daban al receptor, que el día 5 de agosto de 1943 Ana Frank escribía: “*agrupados alrededor del receptor Baby, todo el mundo escucha a la B.B.C.; son los únicos instantes en que los miembros del anexo –lugar donde se encontraban escondidos- no se interrumpen, y oyen hablar a alguien que no puede ser contradicho, ni siquiera por el señor Van Daan*”<sup>75</sup>. Ana Frank escribió, el 27 de enero de 1944, que estaba al tanto de las transmisiones de la B.B.C de Londres. El 27 de marzo de 1944 redactó un comentario muy interesante: “*los ingleses hacen de su radio un arma de propaganda constante, para rivalizar únicamente con los embustes alemanes, sirviéndose de los mismos medios. Desde entonces, se conecta la radio tan pronto como despertamos, luego a cada hora propicia, de la mañana a la noche*

---

<sup>73</sup> Segura Graño, Cristina, *Diccionario de mujeres en la historia*, España, Edit. Espasa, 1998, pp.42-43.

<sup>74</sup> Frank, Ana, *Diario de Ana Frank*, México, Editorial Época, 2001, p.50.

<sup>75</sup> *Ibid.*, p.107

[...]”.<sup>76</sup> La radio era pues un medio importante por el cual se podía estar informado de lo que acontecía durante la guerra.

Otro ejemplo de la importancia que tuvo la radio en la Segunda Guerra Mundial, se puede apreciar en la isla de Pitcairn en el Océano Pacífico, donde habitaban los descendientes de los amotinados del navío inglés llamado Bounty, desde el siglo XVIII. Los habitantes de Pitcairn, sólo recibían noticias del mundo exterior cuando un barco pasaba por la isla, pero en la década de los treinta recibieron el equipo necesario para realizar radioexperimentaciones. Cuando la guerra estalló, los isleños de Pitcairn estaban informados de lo que ocurría, “en la fatigosa monotonía, aliviada sólo de cuando en cuando por noticias de la radio sobre acciones de guerra que se desarrollaba a miles de kilómetros, el 28 de julio de 1944 fue una jornada de emoción y júbilo”.<sup>77</sup> Durante la guerra muchas regiones del mundo estuvieron al tanto de lo que sucedía en el conflicto mundial y no importaban las grandes distancias pues la radio permitió unir dichas regiones en comunicación por medio de la radio, a la vez que en este medio de comunicación e información se vieron reflejadas las acciones de las facciones en conflicto, pues fue un arma empleada para influir en la opinión pública.

Lo que se ha denominado guerra psicológica, fenómeno ya ensayado ampliamente en la Primera Guerra Mundial, alcanzó ahora proporciones mayores gracias al desarrollo técnico de dos medios de comunicación de masas, el cine y la radio, y a la mayor implicación general de la población civil en la contienda.<sup>78</sup>

Eric Hobsbaum, en *Historia del siglo XX 1914-1991*, dice lo siguiente acerca de la radio:

Durante la segunda guerra mundial, con su incesante demanda de noticias, la radio demostró su valor como instrumento político y como medio de información [...],

---

<sup>76</sup> *Ibíd.*, p.192.

<sup>77</sup> Langholf, Paulos, *Pitcairn. Historia de los amotinados del Bounty*, Colombia, Edit. Asociación Publicadora Interamericana, 1989, p.185.

<sup>78</sup> Fuentes, *op.cit.*, p.210.

aunque en Estados Unidos predominó desde el principio la radio comercial, la cosa fue distinta en otros países porque los gobiernos se resistían a ceder el control de un medio que podía ejercer una influencia tan profunda sobre los ciudadanos [...], donde se toleraban emisoras comerciales, se esperaba que éstas acatasen las directrices oficiales.<sup>79</sup>

Las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, fueron las siguientes:

- Millones de personas murieron
- Millones de personas fueron desplazadas
- Millones de personas quedaron heridas, lisiadas y mutiladas
- Alemania fue dividida en cuatro zonas de ocupación y tuvo que pagar las reparaciones de guerra
- Grandes pérdidas materiales
- Estados Unidos surgió como uno de los países líderes a nivel mundial
- Se formaron dos bloques económicos opuestos que dieron lugar después a la Guerra Fría, el capitalista encabezado por Estados Unidos y el socialista encabezado por la Unión Soviética.
- Se dio el movimiento de descolonización en África y Asia.

En otras palabras, “[...] las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial fueron sobre todo políticas y sociales. Con ella acabaron casi quinientos años de hegemonía europea, el poder mundial se trasladó fuera del continente, el globo se vio dividido en dos zonas de influencia de las que una defendía la utopía totalitaria comunista y sobre todo se vio por primera vez enfrentado con la amenaza tangible de la desaparición absoluta de la especie humana”.<sup>80</sup>

---

<sup>79</sup> Hobsbawn, Eric, *Historia del siglo XX 1914-1991*, Barcelona, Edit. Crítica Grijalbo Mondadori, 1997, pp.199-200.

<sup>80</sup> Vidal César, *Breve historia global del siglo XX*, Madrid, Edit. Alianza, 1999, p.167.

El avance científico en estos años se desarrolló rápidamente a favor de la guerra, pues muchos de sus adelantos fueron utilizados en ella. “La guerra entera duró desde el 1° de septiembre de 1939, cuando Alemania invadió a Polonia, hasta el 2 de septiembre de 1945, cuando el Japón se rindió formalmente a las fuerzas aliadas. Duro, pues, seis años y un día [...]”.<sup>81</sup> En la Segunda Guerra Mundial la radio fue empleada como un medio para informar y desinformar, en la “guerra psicológica”<sup>82</sup> que se vivió en estos años los volantes y la radio fueron muy utilizados.

---

<sup>81</sup> Thomson, *op.cit.*, p.197.

<sup>82</sup> *Ibid.*, 187.

## 2.2 MÉXICO 1939-1945

En 1939, el presidente de la república, el Gral. Lázaro Cárdenas se encontraba ante la decisión de la sucesión presidencial, “[...] era la prueba de fuego en la vida política de México [...], debía ejercer el más delicado de los arbitrios presidenciales. Su elección desconcertó a muchos partidarios de la Revolución [...], Cárdenas apoyaba a Ávila Camacho, que era [...] de temperamento y tendencia conservadora [...]”.<sup>83</sup>

En 1939, Manuel Gómez Morín fundó el Partido Acción Nacional (PAN). En 1940, México vivía un crecimiento económico y contaba con reformas sociales implantadas por Lázaro Cárdenas, donde se pasó de una economía basada, principalmente, en actividades agrícolas a una urbana, en la cual la industria manufacturera incrementó su producción y demanda, tanto en México como el extranjero.

La demanda generada por la segunda guerra mundial permitió que el producto nacional (PN) creciera en esos años a un ritmo promedio del 7% anual. Entre 1939 y 1945 las exportaciones crecieron en 100%. Por primera vez las manufacturas constituyeron un sector importante en las exportaciones [...] La exportación de petróleo y minerales bajó definitivamente, pero fue sustituida por una diversidad de productos de origen agropecuario que permitieron una cierta estabilidad en la balanza comercial; [...] los ingresos por el turismo [...], por primera vez había una corriente importante de visitantes extranjeros, particularmente norteamericanos. Los envíos hechos por los numerosos trabajadores mexicanos que acudieron a llenar las vacantes dejadas por los obreros americanos enrolados en el ejército, reforzaron esta corriente de divisas que sería la clave de la industrialización.<sup>84</sup>

Manuel Ávila Camacho, al asumir la presidencia, rechazó el comunismo y abogó por la conciliación y la Unidad Nacional, para dejar de lado la lucha de clases. Durante su mandato se centró

---

<sup>83</sup> Krauze, Enrique, *La presidencia Imperial. Ascenso y Caída del Sistema Político Mexicano (1940-1996)*, México, Tusquets Editores, 1997, p.33.

<sup>84</sup> Meyer Lorenzo, “El Estado Mexicano contemporáneo” en *Lecturas de política mexicana*, México, El Colegio de México, 1977, p.26.

en la importancia de la Unidad, con miras hacia la producción y exportación en el ámbito de la industrialización; y tomó medidas para afrontar al comunismo, al fascismo y la inflación. En su sexenio, se exaltaron los valores nacionales.

[...] el grupo dirigente de los radiodifusores [...], había establecido una estrecha relación con un grupo de empresarios localizados en [...] el Distrito Federal que habían apoyado la candidatura de Manuel Ávila Camacho y confiaban plenamente en que la política de impulso a la industrialización basada en la *Unidad Nacional*, [...] les proporcionarían grandes beneficios.<sup>85</sup>

Cuando comenzó la Segunda Guerra Mundial, México se declaró neutral, pero en 1941, el gobierno de Estados Unidos le hizo llegar una lista de personas y compañías que tenían que ver con el Eje, y que residían en el país. En ese mismo año México tomó medidas y rompió las relaciones comerciales con Alemania y no reconoció las adhesiones alemanas de otros países.

Comentaron los periódicos que entre esos nazis estaban los espías que dieron aviso a los submarinos alemanes de la salida a los barcos petroleros mexicanos que fueron hundidos, desastres en que murieron muchos compatriotas [...]. Los hombres clave del espionaje vivían desde hacía tiempo tranquilamente en la ciudad de México, entregados a sus *inofensivas* actividades sociales en los altos círculos de la democrática sociedad mexicana. En la Secretaría de Gobernación se tenía un detallado informe acerca de cada uno de ellos, sólo que, por la inexplicable tolerancia oficial, se les permitía actuar libremente. El 31 de mayo de 1945 el pueblo mexicano leyó con sorpresa y disgusto la noticia publicada en todos los periódicos: por acuerdo del presidente Ávila Camacho todos los nazifascistas detenidos en Perote quedaban en absoluta libertad. Berlín había caído [...], el acuerdo –del presidente– resultaba imprudente y prematuro.<sup>86</sup>

La Secretaría de Gobernación tenía informes acerca de varios espías alemanes que vivían en México. “Los hombres claves del espionaje vivían desde hacía tiempo tranquilamente en la ciudad de México, entregados a sus [...] actividades sociales en los altos círculos de la *democrática* sociedad

---

<sup>85</sup> Mejía, *op.cit.*, p.93.

<sup>86</sup> Gill, *op.cit.*, p166-168.

mexicana”<sup>87</sup>Entre algunos de las espías alemanes estaban Guido Mocbius que tenía “una potente estación de radio y una fábrica de jabón en Monterrey para disfrazar sus actividades”<sup>88</sup> y Franz Schleebrugger que realizaba negocios con la Secretaria de Gobernación.

La actividad nazi en México continuó aún cuando varios espías estaban recluidos en Perote, pero los que estaban fuera seguían enviando informes a Berlín. Cuando Pearl Harbor fue atacado por los japoneses, México rompió sus relaciones diplomáticas con el Eje, y empezó a colaborar con Estados Unidos; ante esta medida la Secretaria de Gobernación juntó a los alemanes, italianos y japoneses que vivían en todo el país y arrestó a algunos espías. “La alianza militar con Estados Unidos favoreció el arreglo de la espinosa cuestión petrolera, la reanudación de las habituales compras de plata [...], y la cancelación casi total de los intereses [...] de la deuda con el Comité de Banqueros [...], México comenzó a dar un salto cualitativo en su economía, sobre todo en el ámbito industrial [...]. La nueva consigna era fabricar en el país lo que antes se importaba”.<sup>89</sup> Surgieron nuevos bancos y también nuevas tiendas departamentales, durante estos años de guerra “cuatro *industrias chimeneas* ilustran el despegue de las empresas mexicanas en tiempos de guerra: el turismo, los libros, la radio y el cine”.<sup>90</sup>

México entró a la guerra, el 23 de mayo de 1942, cuando los buques petroleros Faja de Oro y Potrero del Llano en el Golfo de México fueron atacados por los alemanes; “el resultado de la negligencia oficial frente a este tipo de actividades fue sin duda el hundimiento de los tanques petroleros mexicanos en el Golfo de México. De Tampico salían los buques conduciendo petróleo para los aliados. Avisar de estas salidas a los submarinos alemanes era lo más sencillo. El Potero del Llano, el Amatlán,

---

<sup>87</sup> *Ibíd.*, p168.

<sup>88</sup> *Ibíd.*, p.171.

<sup>89</sup> Krauze, *op.cit.*, p.68.

<sup>90</sup> Krauze, *op.cit.*, p.69.

el Faja de Oro, El Juan Casino, el Tuxpan, el Chopas, el Oaxaca, en total siete buques-tanque petroleros mexicanos fueron hundidos en el Golfo de México. Decenas de marinos perdieron allí la vida.”<sup>91</sup>

Ávila Camacho, con la Unidad Nacional, vió a la historia de la revolución como una herencia y no como una lucha, dicha unidad indicaba también estabilidad entre los grupos de izquierda y derecha. Con la Unidad Nacional, en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, se creó también una idea de acción mundial contra los enemigos del Eje. La Unidad Nacional, abarcaba también a la cultura. En 1940, la Casa de España se convirtió en El Colegio de México, en 1943 surge el Tecnológico de Monterrey y entre otras instituciones en el sexenio de Ávila Camacho, se crea el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

La vida se encareció durante estos años de conflicto, por lo que surgieron protestas de los trabajadores, entre los que sobresalieron los de Ferrocarriles de México. “El desarrollo económico que se dio a partir de 1940, o crecimiento como sostienen otros, se hizo beneficiando excesivamente a la empresa privada en detrimento de otros grupos.”<sup>92</sup> Con el *sistema de economía mixta*, el Estado se propuso hacer una especie de acuerdo entre los distintos sectores empresariales, para alcanzar así, el crecimiento en la economía y las estructuras; la economía creció y se modificó, dando paso a la industrialización, urbanización y el crecimiento urbano.

El 20 de abril de 1943, los mandatarios de Estados Unidos y México se reunieron en Monterrey, dicha reunión se transmitió por radio en cadena nacional. En 1944, México envió al Escuadrón 201 a participar en la guerra.

---

<sup>91</sup> Gill, *op.cit.*, 184.

<sup>92</sup> Meyer, *op.cit.*, p.35.

Para asombro de muchos, el presidente Ávila Camacho declaró públicamente su filiación religiosa. “Las procesiones y manifestaciones religiosas volvieron a salir a la calle [...], el sinarquismo, con su organización secreta y sus tesis místico-militares, dio algunos golpes [...] -pero- al final del sexenio, el talante conciliador de Ávila Camacho logró aún más encauzar al sinarquismo hacia la acción política dándole registro como partido político [...]”<sup>93</sup> El presidente se preocupaba por realizar una política conciliatoria en todos los asuntos durante su mandato.

Durante este periodo, se suprimió la educación socialista, se refuerza el movimiento obrero y se crea la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP), que era una organización de grupos de clases medias, mismas que había aumentado debido al proceso de industrialización y su expansión junto a los servicios del Estado.

El Gral. Manuel Ávila Camacho fue el último presidente militar, terminado así con un ciclo de militares que habían llegado a la presidencia de México, los próximos presidentes fueron civiles, los militares ya no pertenecerían al Partido de la Revolución Mexicana (PRM); por otro lado en ese mismo año el PRM cambio de nombre a Partido Revolucionario Institucional (PRI).

En la radio, existían intereses económicos, pero también políticos, en torno a lo que sucedía durante la Segunda Guerra Mundial. Los planes de dominio de Hitler, también abarcaban al continente americano, para “la conquista del Continente Americano, se creó el Instituto Iberoamericano al frente del cual colocó Hitler al coronel Wilhelm von Faupel [...] experto en espionaje y técnica militar. La tarea concreta [...] consistía en arrebatar a los Estados Unidos de Norteamérica la hegemonía política

---

<sup>93</sup> Krauze, *op.cit.*, p.51,52.

del Continente Americano, derrocar a los gobiernos pro-yanquis y sustituirlos por otros, amigos del Tercer Reich”.<sup>94</sup>

Para lograr sus objetivos Hitler, recurrió a “la intriga, la infiltración ideológica, la propaganda, el espionaje, la corrupción, el terrorismo, el sabotaje, el magnicidio, todas las formas modernas del crimen político y, en última instancia, el *putsch* o el golpe de Estado”.<sup>95</sup>

La lucha ideológica se dio también en la radio, durante la Segunda Guerra Mundial, pues tanto alemanes como estadounidenses, buscaban difundir propaganda política en América Latina. José Luis Ortiz Garza, en su libro *La guerra de las ondas*, dice que los alemanes que habían sido expulsados de Estados Unidos por realizar transmisiones radiofónicas espías, ingresaron a México con el proyecto de encontrar un lugar propicio para transmitir y recibir información hacia Alemania, aunque México era un país neutral ellos lo harían clandestinamente, los espías lograron su cometido y se instalaron en varias partes del país.

Las estaciones oficiales también fueron utilizadas. Apenas iniciada la Segunda Guerra Mundial, mensajes en clave fueron transmitidas clandestinamente a Berlín desde la estación XDY de las Lomas de Chapultepec la misma que, sin ese indicativo, fue reducto germánico durante la anterior guerra.<sup>96</sup>

En un principio se instalaron en el Cerro de la Estrella en Iztapalapa y en varios sitios de Baja California. Existían estaciones de radio clandestinas en México que se comunicaban con los alemanes y

---

<sup>94</sup> Gill, *op.cit.*, p.11.

<sup>95</sup> *Ibid.*, p.11.

<sup>96</sup> Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, México, Edit. Planeta, 1992, 21 p.

les daban todos los detalles posibles. Así, Estados Unidos resolvió enviar espías a México también de manera clandestina para lograr exterminar a las estaciones de radio alemanas clandestinas.<sup>97</sup>

Gustavo García y Rafael Aviña, en el texto “La Segunda Guerra Mundial” en *Época de oro del cine mexicano*, dicen que:

Hacia tiempo que el país ponía nervioso a Estados Unidos: la expropiación petrolera daba a México una autonomía política a la que se debían agregar veinte años de propaganda antiyanqui, la ruptura de relaciones con Inglaterra y el ejemplo de laboriosidad de las colonias alemana e italiana; además, la presencia de nazis y fascistas en el país era notoria y activa. Revertir todo eso era cuestión de meses fue la misión de la Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos (OCAIA), pendiente del Departamento de Estado norteamericano. El asunto se volvió urgente cuando, tras el ataque japonés a Pearl Harbor, el 7 de diciembre de 1941, Washington reparó en que a un vecino al que había despreciado durante un siglo no le sería difícil coquetear ahora con el enemigo.<sup>98</sup>

La OCAIA apoyó a los noticieros que elogiaban al panamericanismo, además, de que advertían negativamente acerca de los nazis. “En 1942 la NBC contaba en nuestro país con 23 estaciones aliadas [...], la NBC pudo transmitir en México una gran cantidad de programas de propaganda proyanqui durante esos años; varios de ellos [...] en idioma inglés”.<sup>99</sup>

La estación XEB, el día 3 de agosto de 1942, a las 13:15, transmitió las siguientes palabras en honor al Rey Haakon VII de Noruega:

*Nosotros no olvidamos a los pueblos que hoy guardan silencio. La libertad de los países depende de la libertad de los mares.* Con estas dos admirables frases rindió tributo el Presidente Roosevelt, en nombre de la democracia americana, a la gran lucha en que la Gran Bretaña y sus aliados están empeñados en la actualidad. La parte especial que corresponde a Noruega en esta contienda, tanto por la sorda resistencia de su pueblo en la tierra patria como por el poderoso esfuerzo de su flota mercante y de escuadra en la batalla de los océanos, se resume en la personalidad de su Rey marino, Haakon VII de Noruega

---

<sup>97</sup> *Ibíd.*, p.279.

<sup>98</sup> García, Gustavo y Aviña, Rafael, “La Segunda Guerra Mundial” en *Época de oro del cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997, p.24.

<sup>99</sup> Mejía, *op.cit.*, p. 121.

[...].Desde el momento en que los germanos descubrieron que se oponía [...] a toda capitulación o compromiso, el rey era un hombre marcado. Fueron en su seguimiento [...], al seguir asumiendo la dirección de su pueblo, era, [...] un ejemplo para todos los noruegos [...]. En los años que el rey [...] lleva dirigiendo la lucha de Noruega desde suelo británico, se ha convertido, mas aún [...], en el representante, en el símbolo de la gesta de su pueblo por la libertad [...]. Hoy, el 3 de agosto, es el cumpleaños de Su Majestad el Rey Haakon. Cumple 70 años y recibe de todas partes del mundo calurosas felicitaciones y gratos pensamientos de respeto y admiración. No solamente de parte de sus súbditos, sino de parte de todos aquellos que miran al Rey como un símbolo de fuerza justa en la lucha mundial”.<sup>100</sup>

Así como en otras partes del mundo, en la radio mexicana también se transmitían discursos que apoyaban al Eje y a los Aliados.

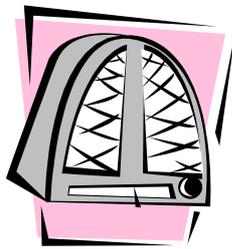
Fátima Fernández Chritlieb, en el texto *Los medios de difusión masiva en México*, dice que “con el arribo de Ávila Camacho a la Presidencia de la República, se inicia una etapa en la que los gobiernos mexicanos apoyan decididamente –mediante políticas monetarias, fiscales, comerciales y laborales- al sector privado. La industria radiofónica no se ve exenta de estas prerrogativas. Su crecimiento por lo tanto, se acelera durante el mandato de Ávila Camacho”.<sup>101</sup>

---

<sup>100</sup> Archivo General de Nación (AGN), ramo MAC C expediente: 555 512. 32/39

<sup>101</sup> Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1982, p.103.

### **3. LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO 1939-1945**



*“La radio...cumple funciones de integración social, en el sentido de articular y comunicar distintas culturas locales y regionales...estructura cotidianamente espacios de sociabilidad en ámbitos familiares y comunitarios”.*

Rosalía Winocur

### 3.1 ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

La radio era “[...] el medio más importante de la época, el único que podía eludir los bloqueos impuestos a las fronteras y a los mares y, sobre todo, del más eficaz vehículo para mover a las masas”.<sup>102</sup> La radiodifusión en México fue innovándose e introduciéndose a la vida cotidiana; los programas se hicieron variados pues se introdujeron programas deportivos, radionovelas, música, noticias, temas políticos, culturales, etc. La frecuencia utilizada en la radio fue primero la Amplitud Modulada (A.M) y después en 1939 la Frecuencia Modulada (F.M.).

<b>ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN MÉXICO</b>	
<i>Años</i>	<i>Estaciones radiofónicas</i>
1939	93
1940	124*
1941	126
1942	132
1943	138
1944	137*
1945	170*
1946	151

FUENTE: elaboración propia con datos tomados del Archivo General de la Nación (AGN), ramo Manuel Ávila Camacho (MAC) C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

Las estaciones radiofónicas en México, de 1939 a 1946, de acuerdo con la tabla anterior aumentaron considerablemente en número, pero en 1946 se observa una disminución de estaciones. Algunos autores coinciden en el número de estaciones que existían en estos años, pero en 1940, 1944 y 1945 marcadas con (\*) hay contradicciones entre ellos, un autor menciona que existían 113 estaciones de radio y otros mencionan que existían 124; noté que para el año de 1944 que algunos

<sup>102</sup> Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, México, Colección Espejo de México, Edit. Planeta, 1992, p.22.

autores coinciden en que existían 137, pero en las fuentes de archivo que analicé para ese mismo año existían un total de 172 estaciones de radio en todo el país; y para el año de 1945 algunos autores dicen que existían 147 y otros 170. Aún con las diferentes cifras que se manejan, la tendencia de crecimiento de las estaciones es a la alza en el periodo de la Segunda Guerra Mundial, pero en 1946 hay una disminución de estaciones de radio en México. El gobierno de Ávila Camacho estaba bien enterado de cuántas estaciones radiofónicas existían en el país, prueba de ello es que en agosto de 1944, José Narváez Cano remitió al presidente la siguiente lista de estaciones radiodifusoras instaladas y en operación en la República.

<b>ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN MÉXICO (AGOSTO 1944)</b>	
<i>Estados</i>	<i>Número de estaciones</i>
1. Distrito Federal	35
2. Veracruz	15
3. Tamaulipas	13
4. Jalisco	12
5. Baja California	11
6. Chihuahua	11
7. Sonora	11
8. Coahuila	10
9. Guanajuato	7
10. Nuevo León	7
11. Michoacán	6
12. Yucatán	6
13. Sinaloa	5
14. Puebla	4
15. San Luis Potosí	3
16. Estado de México	2
17. Morelos	2
18. Nayarit	2
19. Zacatecas	2
20. Aguascalientes	1
21. Campeche	1
22. Chiapas	1
23. Colima	1
24. Durango	1
25. Guerrero	1
26. Oaxaca	1
27. Querétaro	1
28. Baja California Sur	-

29. Hidalgo	-
30. Quintana Roo	-
31. Tabasco	-
32. Tlaxcala	-
Total	172

FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, en México existían 172 estaciones radiofónicas en 27 estados de la república mexicana en el año de 1944. En el Distrito Federal, existían el 20% del total, el segundo estado con más estaciones de radio era Veracruz que contaba con el 9% del total; Tamaulipas ocupa el tercer lugar con el 8% y Jalisco el cuarto lugar con el 7%. La Ciudad de México, en 1944 tenía el mayor número de estaciones de todo el país, esto quizás se puede explicar en parte porque “la capital de la República es [...] punto obligado de referencia para todo aquel concesionario que pretende crecer [...]”,<sup>103</sup> también porque “la historia de la radio mexicana está constantemente permeada por empresas fundadas en el D.F., para manejar la publicidad nacional de estaciones que por sí mismas no podían entrar en contacto con los grandes anunciantes”.<sup>104</sup>

Alma Rosa Alva de la Selva, en “Del corazón del cuadrante nacional la radio comercial de la ciudad de México” en *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, dice que la centralización de la vida nacional, se refleja también en la radio, pues el funcionamiento de las estaciones radiofónicas se veía marcada por la influencia de la radio en la Ciudad de México, ya que las estaciones radiofónicas capitalinas marcaban la pauta de lo que se debía hacer en las estaciones de radio de toda la república. La autora dice que el auge y el fortalecimiento de la radio en México se debieron a

<sup>103</sup> Fernández Christlieb, Fátima, *La radio mexicana centro y regiones*, México, Edit. Juan Pablos Editor, 1991, pp.36.

<sup>104</sup> *Ibíd.*, 147.

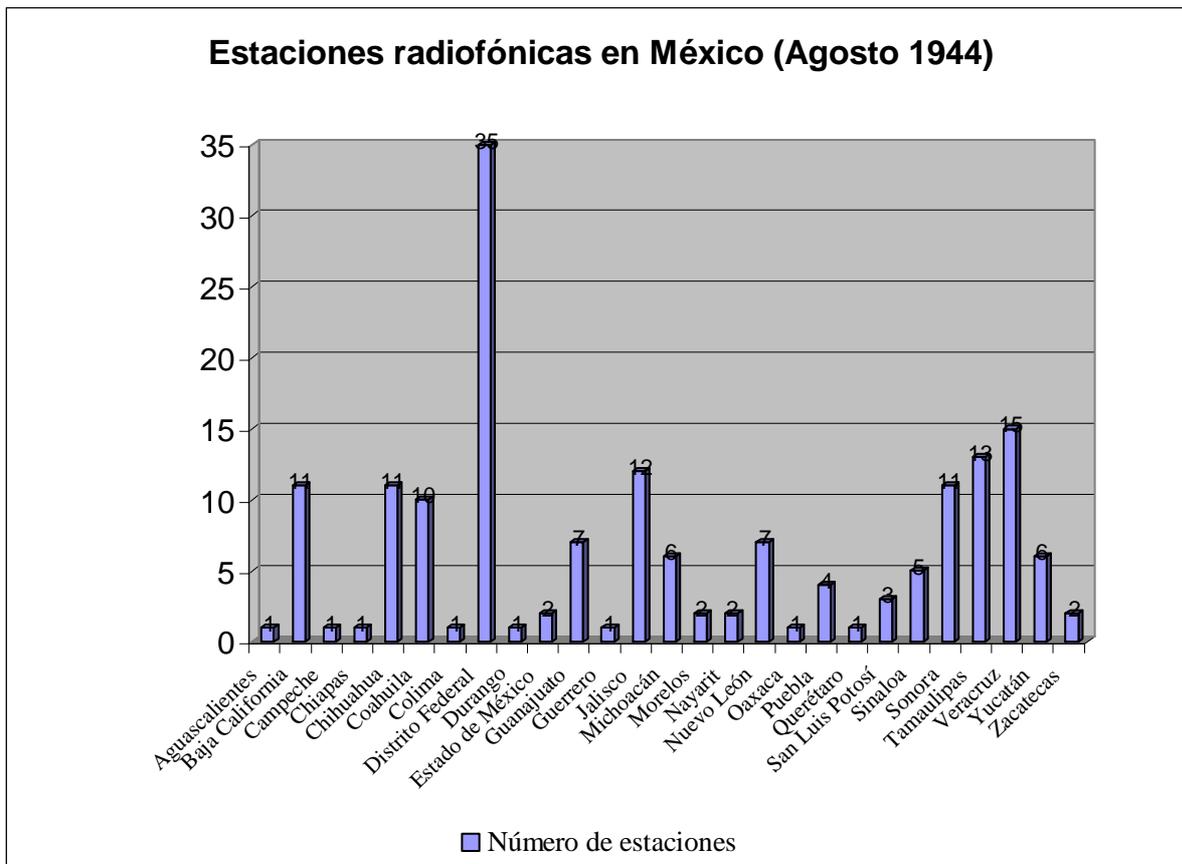
razones tecnológicas, y por el apoyo que ésta tenía del Estado pues no se establecieron regulaciones impuestas por el mismo.<sup>105</sup>

Fátima Fernández Christlieb, en el texto *La radio mexicana centro y regiones*, también habla de la importancia de la Ciudad de México como centro distribuidor de los anuncios que tenían alcance nacional, “las formas en que el mensaje comercial es enviado a las distintas plazas radiofónicas del territorio mexicano va cambiando: enlaces telefónicos, cintas cartucheras, discos, microondas, pero el foco distribuidor es el mismo: la capital”.<sup>106</sup> Por este motivo en la década de 1940, comenzaron a afiliarse a los grupos radiofónicos, que tenían su sede en la Ciudad de México, las estaciones pequeñas de los estados, que por medio de esos grupos tuvieron representación publicitaria.

---

<sup>105</sup> Alva de la Selva, Alva Rosa, “Del corazón del cuadrante nacional la radio comercial de la ciudad de México” en *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, (Rebil Corella, María Antonieta), México, Edit. Trillas, 1989, p.314.

<sup>106</sup> Fernández Christlieb, Fátima, *La radio mexicana centro y regiones*, México, Juan Pablos Editor, 1997, p.135.



FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

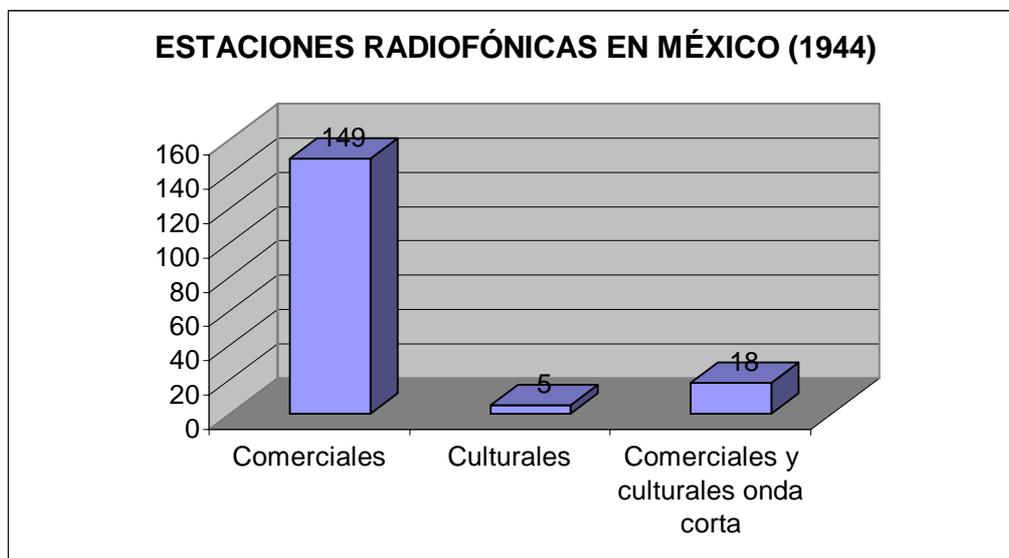
En cualquier país, “[...] la radiodifusión puede ser dividida en dos clases: la que está bajo el patrocinio del Estado o de ciertas instituciones desinteresadas y la que está al servicio y obedece a la inspiración del comercio y que por consiguiente, sólo busca atraer la atención de la gente por cualquier medio permitido, a fin de que los radioescuchas oigan los anuncios, objetivo ideal de las difusiones”.<sup>107</sup> En la siguiente tabla, se observa que en México en 1944 las estaciones radiofónicas se dividían en comerciales y culturales de onda larga y las comerciales y culturales de onda corta, en dichas categorías estaban las de gobierno y las comerciales.

<sup>107</sup> Echánove Trujillo, Carlos A., “La radiodifusión y la cultura” en *Estudios de Sociología empírica*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto “BALMES” de Sociología, IV, 1959, p.10.

<b>ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN MÉXICO (1944)</b>	
<i>TIPO DE ESTACIONES</i>	<i>NÚMERO DE ESTACIONES</i>
Comerciales	149
Culturales	5
Comerciales y culturales onda corta	18
Total	172

FUENTE: Elaboración propia con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En México existían, según la Dirección General de Telecomunicaciones (Oficina de convenios, contratos y conciertos), tres tipos de estaciones: comerciales (onda larga), culturales (onda larga) y comerciales y culturales (onda corta). En la categoría de comercial se encuentra la estación XEFO del Partido de la Revolución Mexicana (PRM); en la categoría de culturales estaban las estaciones XEDP Radio Gobernación; y en la categoría de onda corta estaban las estaciones comerciales y culturales XEUZ del PRM, XEXA Radio Gobernación y XEYU de la Universidad Nacional de México.



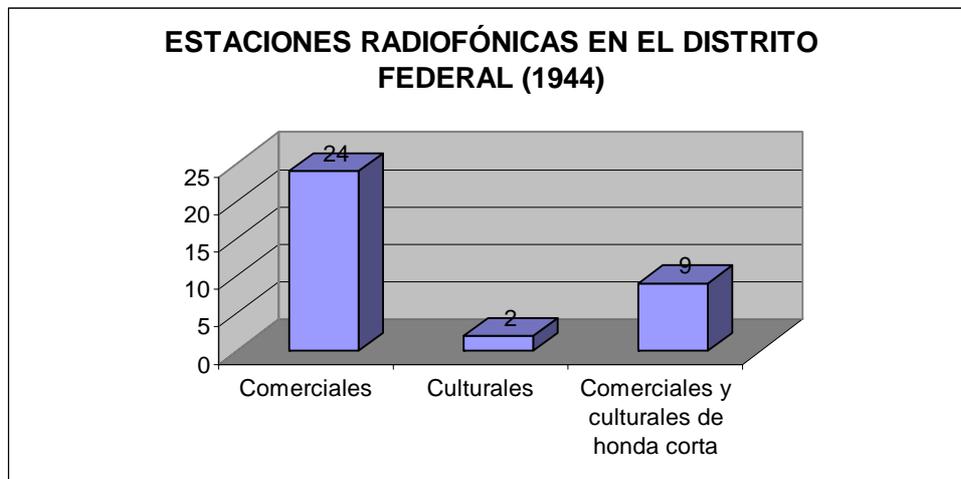
FUENTE: Elaboración propia con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

Las estaciones comerciales de onda larga en México ocupaban el 87 % del total, las culturales de onda larga eran el 10% y las comerciales y culturales de onda corta eran el 3%.

<b>Estaciones radiofónicas en el Distrito Federal en Agosto de 1944</b>	
<i>Tipo de estación</i>	<i>Total estaciones</i>
Comerciales	24
Culturales	2
Comerciales y culturales de honda corta	9
<b>Total</b>	<b>35</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos tomados de: AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En el Distrito Federal había un total de 35 estaciones radiofónicas, el 68% eran comerciales de onda larga, el 26% comerciales y culturales de onda corta y el 6% eran estaciones culturales de onda larga.



FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

La radiodifusión comercial es “un servicio de transmisiones efectuado con el propósito de obtener una ganancia de carácter económico y consiste en la divulgación de informaciones de carácter cultural,

deportivo y fundamentalmente comerciales, de programas artísticos y noticias de interés general, estando dichas transmisiones destinadas a ser recibidas por todo el público”.<sup>108</sup>

Eric Hobsbawm dice que la radio era “[...] un medio, no un mensaje, pero su capacidad de llegar simultáneamente a millones de personas, cada una de las cuales se sentía interpelada como un individuo, la convirtió en un instrumento de información de masas increíblemente poderoso y, como advirtieron inmediatamente los gobernantes y los vendedores, en un valioso medio de propaganda y publicidad”.<sup>109</sup> La radio permitió que se hiciera mucha publicidad comercial, anunciando diferentes productos de diversas compañías como: *Colgate Palmolive, The Sydney Ross, Coca Cola, General Motors, Matinal City Bank, General Electric*, etc. Las compañías eran parte de la *American Association*, que además de querer dar publicidad a sus productos, tenían intereses económicos y políticos en favor de los Estados Unidos. “Desde el momento en que aparece el fenómeno de la comercialización de espacios radiofónicos, la ciudad de México es utilizada como el centro distribuidor de los anuncios que tendrán cobertura nacional.”<sup>110</sup>

En estos años, “las radiodifusoras comerciales soportan diversos gravámenes, constituyendo propiamente una doble tributación el hecho de que paguen un impuesto especial, en dinero, del 2% sobre sus ingresos brutos y otro, en especie, constituido por todos los servicios que proporcionan gratuitamente y en forma ilimitada al Gobierno”.<sup>111</sup>

---

<sup>108</sup> Pedrero Rivera, Fernando, *La radiodifusión comercial en la legislación mexicana*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Derecho, 1962, p. 107.

<sup>109</sup> Hobsbawm, Eric, *Historia del Siglo XX 1914-1991*, Barcelona, Edit. Crítica Grijalbo Mondadori, 1997, p. 199.

<sup>110</sup> Fernández Christlieb, Fátima, *La radio mexicana centro y regiones*, México, Juan Pablos Editor, 1997, p.135.

<sup>111</sup> Villela Mier, Mario, *La radiodifusión comercial ante la administración pública federal*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Jurisprudencia, 1943, p.47.

Las radiodifusoras comerciales, necesitaban un “sistema de ventas bien planificado”, los ingresos de las radiodifusoras comerciales provenían de<sup>112</sup>:

1. La explotación del elemento artístico
2. La explotación del Departamento de Cadena
3. La explotación del alquiler de estudios y equipo
4. La explotación del departamento de grabados
5. La explotación por el arreglo de textos publicitarios
6. La explotación por la supervisión técnica de otras estaciones

---

<sup>112</sup> Salas Soto, Virginia, *Radiodifusoras comerciales en México*, Tesis de Licenciatura en Economía, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Economía, [s.f], p.99.

<b>LISTA DE ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES DE AGOSTO DE 1944</b>						
<i>DISTRITO FEDERAL</i>						
Estación	Frecuencia KC/S. (MTS).	Potencia autorizada en watts	Potencia que trabaja en watts	Situación geográfica	Propietario	Dirección
<b>XEB</b>	1220 (245.9) Clase III-B	100, 000	100, 000	99 08 46 W 19 17 40 N	El Buen Tono, S.A.	Calle Buen Tono # 6
<b>XEK</b>	970 (309.3) Clase III-B	500	500	99 10 02 W 19 26 53 N	Arturo Martínez	Jalapa # 51
<b>XEL</b>	1260 (238.1) Clase III-B	750	750	99 07 53 W 19 24 44 N	Fidel Hernández	Ayuntamiento # 6
<b>XEN</b>	690 (434.8) Clase II	5, 000	1, 000	99 10 41 W 19 21 53 N	Guillermina P. de Del Conde	Venustiano Carranza # 30
<b>XEQ</b>	940 (319.1) Clase I-A	150, 000	50, 000	99 05 51 W 19 21 04 N	Radio Panamericana, S.A.	José María Marroquí # 11
<b>XEW</b>	900 (333.3) Clase I-A	100, 000	100, 000	99 08 14 W 19 17 03 N	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.	Ayuntamiento # 54
<b>XEAI</b>	1320 (227.3) Clase III-B	500	500	99 10 00 W 19 26 00 N	Carmen Gutiérrez	Bahía de Santa Bárbara # 114
<b>XEBS</b>	1410 (212.8) Clase III-B	750	200	99 08 19 W 19 23 55 N	Hispano Mexicano, S.A.	Castilla # 164 Col. Alamos
<b>XEBZ</b>	660 (454.5) Clase II	500	500	99 06 49 W 19 25 34 N	Vocero Mexicano, S.A.	Clz. Sidar y Rovirosa # 78
<b>XEDA</b>	1290 (232.6) Clase III-A	1, 000	1, 000	99 08 24 W 19 22 17 N	Publicidad Comercial de México, S.A.	López # 8 Piso 2
<b>XEFO</b>	1110 (270.3) Clase II	20, 000	5, 000	99 08 14 W 19 20 29 N	Partido de la Revolución Mexicana	5 de Mayo # 21
<b>XEJP</b>	1150 (261) Clase III-B	600	500	99 09 37 W 19 23 17 N	Delia Cubillas de Fernández	Concepción Béistegui # 1361 Frac. Los Ángeles Col. Del Valle
<b>XELA</b>	830 (361.4) Clase II	1, 000	1, 000	99 08 44 W 19 24 00 N	Radio Metropolitana, S.A.	Versalles y Paseo de la Reforma
<b>XELZ</b>	1440 (208.3) Clase III-A	1, 000	1, 000	99 07 08 W 19 24 49 N	María Cardona de Zetina	20 de Noviembre # 91
<b>XEMC</b>	1590 (188.7) Clase III-A	5, 000	200	99 07 17 W 19 24 29 N	Dolores Estrada de	Escuadra # 73 Frac. Sevilla

					Ferreiro	
<b>XEML</b>	1550 (193.5) Clase II	1, 000	1, 000	99 10 15 W 19 22 13 N	Roberto Valozzi Esparza	Primera Frontera # 1
<b>XEMX</b>	1380 (317.4) Clase III-B	500	500	99 07 08 W 19 25 02 N	Guillermo Robles	López # 8
<b>XEOY</b>	1000 (300) Clase I-B	10, 000	10, 000	99 08 42 W 19 23 01 N	Ignacio Díaz R.	Donato Guerra # 26
<b>XEPH</b>	590 (508.5) Clase III-A	5, 000	1, 000	99 06 57 W 19 23 20 N	Pedro Riestra Díaz	López # 8
<b>XEQK</b>	1350 (222.2) Clase III-A	1, 000	400	99 08 04 W 19 24 00 N	Ángel H. Ferreiro	Uruguay # 37
<b>XEQR</b>	1030 (291.3) Clase II	1, 000	1, 000	99 08 33 W 19 28 02 N	Corporación Mexicana de Radio, S.A.	Bolívar # 30
<b>XERC</b>	790 (379.7) Clase III-A	1, 000	1, 000	99 06 50 W 19 23 03 N	Radio Popular de México, S.A.	Uruguay # 37 Despacho 5
<b>XERH</b>	1500 (200) Clase III-B	1, 000-D	500-N	99 07 59 W 19 23 41 N	“ARSE”, S.A.	Zempoala # 77
<b>XESM</b>	1470 (204.1) Clase III-B	5, 000-D	1, 000-D	99 09 13 W 19 23 22 N	Salvador San Martín	Rébsamon # 241 Col. Narvarte

FUENTE: Elaboración propia con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En el cuadro anterior se enlistan 24 estaciones radiofónicas comerciales que existían en la ciudad de México, para cada estación aparece el nombre, la frecuencia, la potencia en watts autorizada, la potencia en watts con la que trabajaban, la situación geográfica, el nombre del propietario y la dirección de la radiodifusora. Estos son los datos que tenía el gobierno mexicano en 1944.

Durante 1939 y parte de 1940. la lucha por el medio de la radio fue campo de batalla entre nazis y franco-británicos. La estación capitalina XEN [...], estaba, según informes de la legación francesa en México, completamente controlada por la oficina alemana de prensa, y emitía continuamente noticias y comentarios desfavorables para la causa aliada.<sup>113</sup>

<sup>113</sup> Ortiz Garza, *op.cit.*, p.24.

El partido gobernante tenía su propia estación de radio, “la XEFO tenía una potencia de 5000 watts y se localizaba en los 940 kilociclos. Sobrevivió a la metamorfosis, en 1937, del Partido Nacional Revolucionario en Partido de la Revolución Mexicana, no así en cambio, al siguiente rebautizo: Partido Revolucionario Institucional, en 1946”.<sup>114</sup>

La radio comercial tenía que seguir ciertos lineamientos, “[...] la radiodifusión comercial en México está sujeta a la censura del Estado[...], por el servicio que presta la radiodifusión comercial parece razonable que se establezca este sistema de censura previa, ya que la [...]radio, produce un terrible impacto en la educación y sentimientos de los radioescuchas”.<sup>115</sup>

<b>LISTA DE ESTACIONES RADIODIFUSORAS CULTURALES DE AGOSTO DE 1944</b>						
<i>DISTRITO FEDERAL</i>						
550/1600 kc.						
Estación	Frecuencia KC/S. (MTS).	Potencia autorizada en watts	Potencia que trabaja en watts	Situación geográfica	Propietario	Dirección
<b>XEDP</b>	1060 (283) Clase I-B	50, 000	500	99 08 55 W 19 24 03 N	Radio Gobernación	Calle de Bucareli
<b>XEUN</b>	860 (348.8) Clase II	5, 000	1, 000	99 11 08 W 19 27 38 N	Universidad Nacional de México	Calle de Justo Sierra

FUENTE: Elaboración propia con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En 1944, existían sólo dos estaciones culturales de onda larga en la ciudad de México, como se puede observar en el cuadro anterior, estas eran XEUN de la Universidad Nacional de México y XEDP de Radio Gobernación. Aunque la XEDP contaba con la autorización de

<sup>114</sup> Curiel Defossi, Fernando, *¡Dispara Margot dispara! Un reportaje justiciero de la radio difusión mexicana*, México, Edit. Premia la red de Jonás, 1987, p. 43.

<sup>115</sup> Bravo Santos, Oscar, *La radiodifusión comercial en la legislación mexicana*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Jurisprudencia, 1956, p.82, 93

utilizar más potencia en watts y la XEUN con menos, la XEUN transmitía con 1,000 watts y la XEDP con 500 watts en 1944. La Secretaría de Educación Pública (SEP), colaboró activamente en varias radiodifusoras del país entre ellas con la XEDP de Radio Gobernación.

En los primeros años del sexenio de Manuel Ávila Camacho [...], la participación de la SEP en la radio continuaría en Radio Gobernación así como en otras radiodifusoras comerciales del país, a través de la Sección Cultural por Radio. La posibilidad de tener más canales de difusión, sin tener una estación propia, se debió a un acuerdo expedido por Ávila Camacho que obligaba a las radiodifusoras a ceder media hora de su tiempo a las producciones de la SEP. Fue así como la Oficina de Radio pudo *servir al magisterio, a la niñez, a los padres de familia, [...] al pueblo en su conjunto*, en el periodo de la Segunda Guerra Mundial.<sup>116</sup>

<b>LISTA DE ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES Y CULTURALES DE AGOSTO DE 1944</b>						
<i>DISTRITO FEDERAL</i>						
ONDA CORTA						
Estación	Frecuencia KC/S. (MTS)	Potencia autorizada en watts	Potencia que trabaja en watts	Situación geográfica	Propietario	Dirección
<b>XEBT</b>	6000 (50)	10, 000	500	99 08 46 W 19 17 40 N	El Buen Tono, S.A.	Calle Buen Tono # 6
<b>XEOI</b>	6010 (49.92)	2, 500	2, 500	99 08 42 W 19 23 01 N	Ignacio Díaz R.	Donato Guerra # 26
<b>XEQQ</b>	9680 (30.99)	1, 000	1, 000	99 05 51 W 19 21 04 N	Radio Panamericana, S.A.	José María Marroquí # 11
<b>XERQ</b>	9610 (31.22)	5, 000	500	99 08 33 W 19 28 02 N	Corporación Mexicana de Radio	Bolívar # 30
<b>XETT</b>	9555 (31.40)	500	500	99 08 04 W 19 24 00 N	Ángel H. Ferreiro	Uruguay # 37
<b>XEUZ</b>	6130 (48.94)	100	100	99 08 14 W 19 20 29 N	Partido de la Revolución Mexicana	Cinco de Mayo # 21
<b>XEWW</b>	9500 (31.58)	10, 000	10, 000	99 08 14 W 19 17 03 N	Cadena Radiodifusora Mexicana	Ayuntamiento # 54
<b>XEXA</b>	6175 (48.58)	100	100	99 08 55 W 19 24 03 N	Radio Gobernación	Calle de Bucareli
<b>XEYU</b>	9600 (31.25)	250	250	99 11 08 W	Universidad	Calle de Justo

<sup>116</sup> Radio Educación, Una historia hecha de sonidos. Radio Educación: la innovación en el cuadrante, México, D.F., 2004, p.145.

				19 27 38 N	Nacional de México	Sierra
--	--	--	--	------------	--------------------	--------

FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En el cuadro anterior, se observa que la categoría de las estaciones radiofónicas comerciales y culturales de onda corta en la ciudad de México sumaban un total de nueve estaciones. Las comerciales de onda corta eran las siguientes: XEBT, XEOI, XEQQ, XERQ, XETT y la XEWW. Y las estaciones culturales de onda corta eran: XEUZ, XEXA y XEYU.

<b>PROPIETARIOS RADIOFÓNICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO (AGOSTO 1944)</b>	
<i>Nombre</i>	<i>Número de estaciones</i>
"ARSE", S.A.	1
Ángel H. Ferreiro	2
Arturo Martínez	1
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.	2
Carmen Gutiérrez	1
Corporación Mexicana de Radio, S.A.	2
Delia Cubillas de Fernández	1
Dolores Estrada de Ferreiro	1
El Buen Tono, S.A.	2
Fidel Hernández	1
Guillermina P. del Conde	1
Guillermo Robles	1
Hispano Mexicano, S.A.	1
Ignacio Díaz R.	2
María Cardona de Zetina	1
Partido de la Revolución Mexicana	2
Pedro Riestra Díaz	1
Publicidad Comercial de México, S.A.	1
Radio Gobernación	2
Radio Metropolitana, S.A.	1
Radio Panamericana, S.A.	2
Radio Popular de México, S.A.	1
Roberto Valozzi Esparza	1
Salvador San Martín	1
Universidad Nacional de México	2
Vocero Mexicano, S.A.	1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

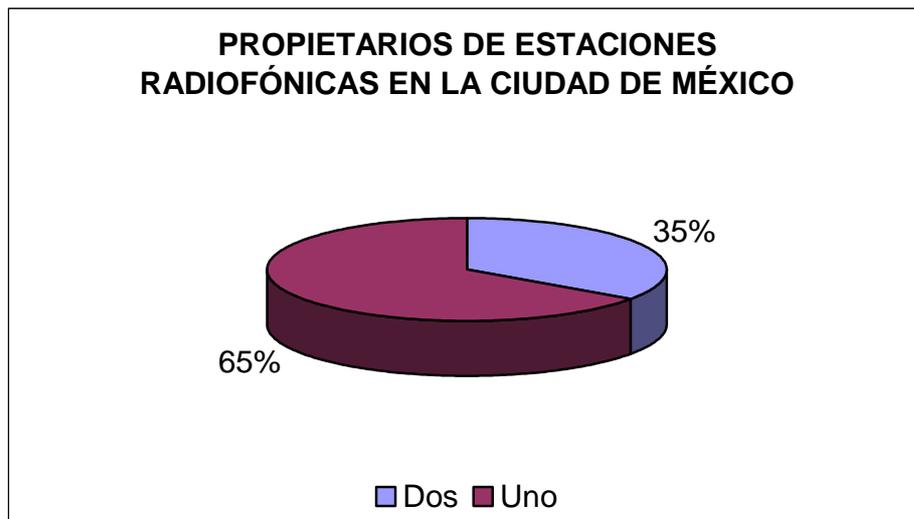
FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En la tabla anterior de fundadores, se observa que, existían 26 propietarios radiofónicos en la Ciudad de México, de los cuales 9 propietarios poseían 2 estaciones, y 17 propietarios dueños de 1 estación.

<b>ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO (1944)</b>	
<i>Estaciones por propietarios</i>	<i>Número de propietarios</i>
Dos	9
Uno	17
Total	26

FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En la Ciudad de México, en 1944, existían 26 propietarios de 35 estaciones.



FUENTE: Elaboración propia, con datos tomados del AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38 Fs. 13.

En 1944, el 65% de los propietarios eran dueños de una estación, y el 35% de dos estaciones en la Ciudad de México.

Néstor García Canclini, en *Cultura y comunicación en la ciudad de México*, dice que en la radio surgieron intereses privados y públicos, además la radio fue empleada en la educación pública, y sirvió a la integración de los procesos de modernización, para el autor la radio integra socialmente pues permite la comunicación en los diversos programas radiofónicos donde se mezclan valores tradicionales y los modernos.<sup>117</sup>

El Censo de Edificios de 1939 arroja las siguientes cifras, “[...] había en los 3.8 millones de casas existentes en el país 324,140 aparatos receptores de radio, de los cuales el 91.50% ejercían su influencia en las poblaciones urbanas, y el 8.50% la ejercían en los poblados rurales [...], en tanto que en las ciudades había un aparato radiorreceptor por cada 23 habitantes, en el campo la proporción era de 463 habitantes por cada radiorreceptor [...], de cada 5.1 familias urbanas una de ellas tiene radio en su hogar, en tanto que de cada 101 familias campesinas, una de ellas escucha radio en su casa”.<sup>118</sup>

En la década de 1940, se comenzaron a formar las primeras cadenas radiofónicas, las organizaciones radiofónicas servían para que las estaciones radiodifusoras, pudieran obtener varios beneficios, entre los que estaban el recibir más ingresos de los anuncios transnacionales; otro beneficio es que dichas estaciones recibían apoyo técnico y programas, por este motivo se realizaron ventas y concesiones de estaciones radiofónicas. “Cuando las circunstancias lo han requerido, México ha celebrado acuerdos de carácter internacional regional en materia de radiodifusión y es por ello que en el

---

<sup>117</sup> García Canclini, Nestor (coord.), *Cultura y comunicación en la ciudad de México*, México, Edit. UAM/Grijalbo, II parte, 1998, pp. 127-155.

<sup>118</sup> Iturriaga, José E., *La estructura social y cultural de México*, México, Colección Clásicos de la historiografía mexicana del siglo XX, INEHRM, p. 203.

año de 1946, se firmó un Tratado de Caballeros con los Estados Unidos, en el que se fijaron en forma precisa los canales de radiodifusión en onda larga que pertenecían a cada país [...]”<sup>119</sup>

En los años cuarenta, la industria radiofónica aumentó, la XEB, XEW y la XEQ, adquirieron equipos de teletipo; “dentro de este crecimiento de la industria radiofónica jugaron un papel fundamental las *cadena*s formadas por estaciones de radio distribuidas en diversas ciudades del país”<sup>120</sup>, las *cadena*s hicieron posible que los empresarios pequeños y medianos pudieran ingresar a la industria radial, también tenían contacto con organizaciones radiofónicas de Estados Unidos.

Las *cadena*s con las que contaba el país son:

1. Radio Programas de México (RPM), (1941) propiedad de Emilio Azcárraga.
2. Cadena Radio Continental (1942), estaba integrada por diez estaciones de la capital a través de líneas telefónicas, las estaciones líderes eran XEQR y XERQ, propiedad de Manuel Suárez.
3. Radiodifusoras Unidas Mexicanas, S.A. (RUMSA), presidente Edgar M. Haymans.
4. Radiodifusoras Asociadas, S.A (RASA).
5. Cadena Radio Mil, encabezada por XEOY.
6. Cadena Azul, creada por la organización RPM y pasó después a XEQ y XEQQ.
7. Radio Central Radiofónica, encabezada por XENK Radio 620.
8. Radio Cadena Nacional (RCN), propiedad de Rafael Cutberto Navarro.

---

<sup>119</sup> Bravo Santos, Oscar, *La radiodifusión comercial en la legislación mexicana*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Jurisprudencia, 1956, p 34.

<sup>120</sup> Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (1920-1960)*, Vol. 1, México, Edit. Fundación Manuel Buendía, 1989, p.130.

En 1940, nació la estación XELA “Buena Música desde la ciudad de México”. Radio Programas de México sirvió para “monopolizar y homogenizar la radio del país”, ya para 1945 la cadena contaba con 38 estaciones latinoamericanas que estaban afiliadas a 11 países; y en 1942, el Estado reconoció a la Cámara de la Industria de la Radio.<sup>121</sup>

Fernando Mejía Barquera, en el texto *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (1920-1960)*, dice que “para el grupo dirigente de la radiodifusión en México, las cadenas significaban la posibilidad de aumentar de manera extraordinaria sus ganancias y de afirmar su hegemonía en la industria radiofónica [...], -mientras que para las estaciones pequeñas era un modo de- competir en mejores condiciones con las grandes estaciones”.<sup>122</sup>

Durante la Segunda Guerra Mundial, hubo una crisis en la radio mexicana llamada “crisis de refacciones”. Radio Programas de México (RPM) proveía de refacciones a sus afiliadas, “cuya importación era negociada por Emilio Azcárraga Vidaurreta directamente con la NBC en Nueva York. Esto se convirtió en un atractivo más para que un gran número de estaciones se afiliara al RPM”<sup>123</sup>, además de que perteneciendo a esta cadena podían presentar programas estelares y tener asesoría técnica, por ello el RPM creció mucho, en 1941 tenía 6 estaciones afiliadas y para 1945 tenía 78 estaciones, debido a esto fue la cadena más importante en América Latina. RPM fue la primera en explotar comercialmente la grabación de programas de radio en discos de acetato y cinta magnética, pues grababa los mejores programas de la XEW y de la XEQ, para venderlos al interior del país y en el extranjero, “los propietarios de PRM obtuvieron enormes beneficios económicos y políticos [...], en 1944, [...]el RPM había aumentado sus ganancias en 300% [...] y controlaba las

---

<sup>121</sup> Curiel, *op.cit.*, 56, 58.

<sup>122</sup> Mejía, *op.cit.*, p.130.

<sup>123</sup> *Ibíd.*, p.131.

cuentas publicitarias de 130 importantes compañías [...]Pepsi Cola, Palmolive Sydney Ross, [...]RPM tenía afiliadas a más de la mitad de las estaciones de provincia cuyos propietarios decidieron adherirse al RPM para tener acceso a los programas[...]y gozar de los servicios de asesoría técnica que RPM daba. Por lo que el grupo dirigido por Azcárraga y Serna se convirtieron en dirigentes políticos de los empresarios radiofónicos del país”.<sup>124</sup>

La industria radiofónica mexicana no se vió exenta de enfrentar la crisis de las refacciones en este periodo, pero las grandes estaciones radiofónicas pudieron sobrevivir a la crisis gracias a las alianzas que tenían con las cadenas radiofónicas del país que eran parte de las internacionales.

“A partir de 1945 las dos grandes cadenas de radio que existían en México: XEW-NBC y XEQ-CBS (integrada a RPM .S.A.) dejaron paulatinamente de fundar estaciones radiofónicas ante la posibilidad próxima de instalar estaciones de televisión”.<sup>125</sup>

Los años treinta y cuarenta fueron “la primera época dorada de la XEB”. Durante la Segunda Guerra Mundial la XEB daba a conocer, por medio de sus espacios noticiosos, las acciones bélicas que tenían lugar en Europa. Según José Luis Ortiz Garza “los franceses... contaron desde el inicio de la guerra con el apoyo absoluto por parte de la XEB, dado el origen francés de sus dueños”<sup>126</sup> ; y en 1945 fue la primera estación en México que dio la noticia de la muerte de Franklin Delano Roosevelt. La XEB se reconocía por el sonido del “Cu cu” y el sonar de unas campanas. Una de las anécdotas que tiene la XEB es que un día llegó un joven a la estación de la XEB para pedir que se le diese la oportunidad de audicionar, pero al iniciar la melodía en el piano el joven sólo silbaba por lo que el locutor Julián Morán le dijo que tenía que cantar y no silbar por lo que comenzó a cantar, ese joven

---

<sup>124</sup> *Ibíd.*, p.105.

<sup>125</sup> Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1982, p 96.

<sup>126</sup> Ortiz Garza, *op.cit.*, p.24.

era Pedro Infante que llegó a tener gran popularidad y la XEB fue quien lo dio a conocer. En la XEB nacieron y se formaron grandes actores, locutores y cantantes.

En el programa radiofónico llamado “El Cancionero Picot” participaron actores y cantantes que tuvieron gran fama, entre ellos están Ricardo Palmerín, Guty Cárdenas, Pedro Vargas, Juan Arvizu y Toña la Negra. En la XEB Joaquín Pardavé y Pedro Infante tenían un programa que se llamaba “Pardaverías” y tenía una duración de quince minutos. La XEB “la B grande de México” también transmitía todos los domingos un radioteatro llamado “Cuadro Escénico” donde tenían espacio el drama y la comedia, las voces más populares eran las de Abraham Galán, Pura Córdova y el “Panzón Panseco”. Dicha estación logró descubrir varios talentos mexicanos que llegaron a ser famosos. Otro de los programas que tuvieron mucha popularidad fue uno conducido por Cantinflas, era un programa de humor que se llamaba “El avión de la 9:30” que también duraba quince minutos. La XEB llegó a realizar transmisiones desde el Palacio Chino.<sup>127</sup>

“La XEW no sólo logró capitalizar gran parte del talento musical de México de los años treinta, cuarenta y cincuenta del presente siglo, sino que a través de sus ondas se consagraron muchos de los programas más célebres del quehacer radial mexicano”.<sup>128</sup> La programación de la XEW y la XEQ se publicaba en el diario *Excelsior*, diariamente en el año de 1939, en un día se colocaban la programación de dos días de la XEW.

En 1936, comenzaron las transmisiones del programa de Francisco Gabilondo Soler, llamado Cri-Cri, “El grillito cantor”.

---

<sup>127</sup> Instituto Mexicano de la Radio, <http://www.imer.gob.mx>, 19 de julio de 2004.

<sup>128</sup> Pérez Montfort, *Avatares del nacionalismo cultural. Cinco ensayos*, México, Colección historias, CIESAS, p. 104.

En la radio, después de la XEQ, la estación más poderosa era la XEW que en la década anterior había tenido una participación esencial en el surgimiento de los ídolos populares. Los aparatos de radio se colaban a donde quiera que llegaba la electricidad, y las radiodifusoras del interior empezaron a surgir por todas partes, pero la XEW de Emilio Azcárraga pronto alcanzó una cobertura razonable nacional y sin duda constituía el máximo poder de la radio, que transmitía canciones, información entrevistas y también las radionovelas diarias y las series de radio, que tenían pegada a la gente al aparato[...], por la radio se colaba también el furor estadounidense del *swing*<sup>129</sup> y el *jitterburg*<sup>130</sup>, pero en realidad México aún no se agringaba[...]”<sup>131</sup>

Los radioescuchas se fueron familiarizando cada vez más con los programas radiofónicos que se diversificaron para darle gusto a cada tipo de público. En la radio muchos actores, locutores y cantantes obtuvieron gran popularidad en México y otras latitudes.

“La radionovela, los programas musicales y los comerciales fueron imbricando valores tradicionales y modernos en la creación de mitos, símbolos y personajes de gran popularidad que estimularon identificaciones colectivas y sentido de pertenencia urbano”<sup>132</sup>

En una carta fechada el día 24 de agosto de 1942, dirigida al presidente Manuel Ávila Camacho, Juan Villegas M., le hace llegar una queja de algo que según él, “afecta la moralidad de la sociedad entera”, la carta contiene lo siguiente:

[...]nos hemos quedado perplejos el domingo 23 del presente por la tarde, al escuchar en la Radiodifusora XEW en su programa de *Comedias* una obra tan escabrosa como la que radiaron y en la que el tema en síntesis consiste en una esposa que padece con su marido parrandero, para corregirlo o vengarse, ella se entrega a un amante, hecho lo cual se lo confiesa al esposo quien no la perdona, entonces ELLA DE ACUERDO CON LOS PADRES DEL MARIDO, se retracta de lo hecho y lo niega al marido, quedando entonces llenos de felicidad la esposa infiel y el marido doblemente engañado[...], esta misma obra, tan sucia y baja, en cualquier teatro al anunciarla lo hubieran hecho haciendo constar que *no era apta para menores*, PERO POR LA RADIO SE NOS

---

<sup>129</sup> *Swing*: música de baile con ritmo repetitivo y con improvisaciones.

<sup>130</sup> *Jitterburg*: persona que baila al ritmo del jazz de manera acrobática y muy entusiasta.

<sup>131</sup> Agustín, José, *Tragicomedia Mexicana*, Vol. 1 (1940-1970), México, Edit. Planeta, 1998, p.40

<sup>132</sup> Winocur, Rosalía, “Radio y ciudadanos: usos privados de una voz pública”, en *Cultura y comunicación en la ciudad de México* (García Canclini, Nestor, coord.), México, Edit. UAM/Grijalbo, II parte, 1998, p. 127.

COLÓ A NUESTROS HOGARES ABUSANDO DE LA CONFIANZA QUE HABIAMOS DEPOSITADO, sin el menor respeto de la XEW[...]<sup>133</sup>

El Sr. Villegas estaba tan molesto que en la carta le pedía al presidente que tomará atención al asunto para:

[...]- poner un – merecido precedente a quienes no cumplieron con su deber para evitar este hecho bochornoso y a quienes como en la mencionada radiodifusora XEW en tan poco estiman el hogar mexicano [...]<sup>134</sup>

En una carta dirigida al presidente, el 17 de septiembre de 1942, el representante de los relojes “Marvin” y “Alfa” el Sr. Kessel, invita al mandatario a escuchar por la XEW un programa en homenaje al estado de Puebla<sup>135</sup>. En otra carta enviada al presidente Ávila Camacho, el 28 de julio de 1943, el Sr. Félix Palavicini decía lo siguiente:

Tengo el gusto de informar a usted, que después de haber hecho una labor de transmisiones radiofónicas, durante 204 días consecutivos, he trasladado este trabajo, a mi INTERPRETACIÓN MEXICANA DE LA GUERRA, a la estación X.E.W., ligada a una cadena de 60 estaciones en toda la República, incluyendo seis de esta capital. Tengo así, un auditorio que consta de dos millones de personas, de decir muy superior a las que leen todos los diarios juntos de la República. Mis pláticas se transmiten a las 21 horas 11 minutos, (9:11 p.m.) de lunes a sábado [...], creo estar prestando un servicio de alguna eficiencia a la causa de nuestra patria, contra el totalitarismo, y pongo esa tribuna a las ordenes de usted [...]<sup>136</sup>

Los comentarios de Palavicini, acerca de la guerra, se transmitían por la XEW onda larga (900 kilociclos), y la XEWW onda corta (9, 500 kilociclos), encadenados con 25 estaciones por toda la República Mexicana.

---

<sup>133</sup> Archivo General de la Nación (AGN), ramo Manuel Ávila Camacho (MAC) C expediente: 555 512. 32/43

<sup>134</sup> *Ibíd.*

<sup>135</sup> AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/44

<sup>136</sup> AGN, ramo MAC C expediente: 553 512. 32/7

Al presidente, en 1942, le llegaron a su correspondencia en el Palacio Nacional, tarjetas dirigidas al Sr. Don Manuel Ávila Camacho presidente de los Estados Unidos Mexicanos, para asistir y sintonizar los programas realizados por la Cadena Radio Nacional XEFO onda larga y XEUZ onda corta, donde los invitados eran intelectuales destacados que daban sus impresiones personales sobre el conflicto armado y también se presentaban artistas. Estos programas estaban dedicados a varios países como Holanda, Francia, Inglaterra, Polonia, etc.<sup>137</sup>

Con la entrada de México a la guerra, las medidas oficiales de censura a los medios de comunicación facilitaron aún más a los norteamericanos el control de la información. Se prohibieron en todo el país los noticieros, excepto los de la XEW, XEFO, XEB y XEQ, estaciones que tenían permanentemente interventores vigilándolas.<sup>138</sup>

Otra carta, que le fue enviada al presidente, el 30 de septiembre de 1942, y que habla de la importancia de la propaganda bélica en la Segunda Guerra Mundial, es la que le fue enviada por la Cadena Radio Nacional, donde el director el Sr. Alfonso Hernández Torres puso de manifiesto la importancia de los medios de propaganda que sirven para “llevar conciencia a los radioescuchas” para hacer llamados patrióticos a todos los sectores sociales del país.<sup>139</sup> En este mismo año, también se le hizo una invitación a Ávila Camacho, para que escuchara la programación del *Diario Hablado*, donde se abordaría el tema de las agresiones a los buques mercantes mexicanos y de la paciencia del pueblo mexicano.<sup>140</sup>

---

<sup>137</sup> AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/46

<sup>138</sup> Ortiz Garza, *op.cit.*, p.98.

<sup>139</sup> AGN, ramo MAC C expediente: 553 512. 32/7

<sup>140</sup> AGN, ramo MAC C expediente: 553 512. 32/7

En cuanto a la radio del gobierno, también le fueron enviadas varias invitaciones concernientes a los programas de la *Hora Nacional* y la *Hora de Reconstrucción Nacional*, en el año 1941 y 1942 por la XEFO, en donde dichos programas estaban dedicados al presidente.<sup>141</sup>

Todas estas cartas, invitaciones e informes, dan prueba de que el gobierno del Gral. Manuel Ávila Camacho estaba al tanto de lo que acontecía en la radiodifusión mexicana, en su funcionamiento y programación; el Estado influía en la industria radiofónica y tenía sus propias estaciones radiofónicas. Durante el sexenio cardenista, “el Estado nunca afectó los intereses de la radiodifusión comercial, [...] se desarrolló una política tendiente a ampliar y fortalecer la intervención del Estado en la radiodifusión, especialmente como emisor”.<sup>142</sup> A partir de 1940, el Estado disminuyó su peso en la radiodifusión, pero mantuvo en su poder varias estaciones, entre las que están la XEDP y XEXA.

El 23 de mayo de 1943, el presidente Ávila Camacho hizo la declaración de guerra a las potencias del Eje, la cual fue transmitida y difundida en estaciones de radio nacionales e internacionales. El 20 de abril de 1943 cuando se reunieron en Monterrey el presidente de Estados Unidos Franklin Delano Roosevelt y su homólogo mexicano Manuel Ávila Camacho, también fue transmitida dicha entrevista por radio a varios países.

En los diarios de la época, como el *Excelsior*, además de publicarse la programación radiofónica de la XEQ y la XEW, también se publican anuncios donde se vendían receptores radiofónicos en diversos modelos y precios; en 1939 las marcas que aparecen en el diario son: *General Electric*, *Westinghouse* y *RCA Victor*. Cada anuncio tiene las siguientes leyendas:

---

<sup>141</sup> AGN, ramo MAC C expediente: 553 512. 32/12

<sup>142</sup> Majía, *op.cit.*, p.107.

*General Electric*

No es un receptor es el estudio mismo [...], el súper radio G-E 1940 lleva a usted a las estaciones del mundo entero [...], a prueba del clima tropical, para servicio continuo y larga duración [...].<sup>143</sup>

*Westinghouse*

Lo mejor de lo mejor en radio [...], todo cuanto usted ha deseado ver reunido en un radio de categoría, fina, lo trae el Westinghouse en su sensacional serie de receptores para 1940, [...] radios de voz sinfónica.<sup>144</sup>

*RCA Victor*

Londres, Paris, Berlín, Roma se escuchan con más claridad y nitidez que con otros radios del doble de su precio [...] ahora con control de tono [...] \$213 contado, convierta su radio en magnífica vitrola [...] precio excepcionalmente bajo de \$67.00, [...] facilidades de pago.<sup>145</sup>

También aparecían anuncios como el siguiente:

El libro del éxito ¡pídalo gratis!, hágase experto en radio [...], para que usted también gane dinero, el campo de acción que presenta esta industria es ideal para personas emprendedoras que se encuentran animadas del sincero deseo de obtener un rápido mejoramiento [...], gratis este espléndido equipo [...] envíe su cupón hoy mismo.<sup>146</sup>

---

<sup>143</sup> *EXCELSIOR* (Noviembre de 1939).

<sup>144</sup> *Ibíd.*

<sup>145</sup> *Ibíd.*

<sup>146</sup> *Ibíd.*

### 3.2 MÚSICA Y ARTISTAS DE LA RADIO EN MÉXICO



Jorge Negrete en la XEQ.

Foto: Jorge Negrete a 50 años, [http://www.geocities.com/dinastia\\_negrete/Jorge](http://www.geocities.com/dinastia_negrete/Jorge), 2 de septiembre de 2004.

En la radio mexicana, se observó la entrada de la construcción de lo mexicano al irse formando una identidad que retomaba la identidad cultural y sus elementos artísticos, culinarios, musicales, etc.

[...]las radiodifusoras mexicanas de principios de los años cuarenta estaban obligadas por la ley a destinar al menos un 25% de música típicamente mexicana dentro de su programación diaria [...], la música mexicana gustaba y, [...]la romántico-sentimental se encontraba en su apogeo, con triunfos clamorosos tanto en países de América Latina como en Europa y en el mismo Estados Unidos.<sup>147</sup>

“México se volvió sinónimo de su música y sus actores”.<sup>148</sup> La idea de lo mexicano, sucede y va tomando forma en la década de 1940, en el radio se escuchaba música nacional y extranjera, la radio permitió crear ídolos musicales mexicanos que se internacionalizaron y contribuyeron a formar la identidad de lo mexicano.

A la radio y al cine debemos, [...] la divulgación a lo largo y a lo ancho de toda la República de las distintas modalidades de nuestra música y danza folklóricas, pues

<sup>147</sup> Ortiz Garza, *op.cit.*, p. 71.

<sup>148</sup> Krauze, Enrique, *La presidencia Imperial. Ascenso y Caída del Sistema Político Mexicano (1940-1996)*, México, Tusquets Editores, 1997, p.73.

antes que el cine se convirtiese en el espectáculo multitudinario por excelencia y que se generalizara el uso de los aparatos receptores de radio en los hogares mexicanos, nuestra música y nuestros bailes populares permanecieron ignorados por las otras regiones del país; de tal modo que, [...] en este aspecto había una verdadera desarticulación nacional [...], ese proceso de integración nacional, que empezó a manifestarse desde que grandes masas del país se desplazaron de una región a otra durante el curso de la etapa armada de la Revolución, ha sido vigorosamente estimulado por la cinematografía y, sobre todo, por la radiodifusión, pues ésta ha acabado por invalidar [...], las barreras geográficas de nuestro escabroso territorio, barreras que todavía hasta hace poco hacían de las diferentes regiones del país verdaderos compartimientos estancos sin ninguna o muy poca escasa comunicación entre sí.<sup>149</sup>

Los cantantes, comediantes, actores, locutores, escritores y autores eran parte vital de la radio; muchos se formaron en este medio de comunicación y llegaron a tener fama internacional, algunos artistas a la par que en la radio también participaban en el cine mexicano que vivía una época de bonanza, “en 1942, el cine mexicano se hallaba en plena expansión [...], el cine era un excelente negocio y los estudios cinematográficos no paraban de producir películas con los actores de moda: Arturo de Córdova, Pedro Armendáriz, Emilio Tuero; los hermanos Fernando, Andrés, Julián y Domingo Soler; Joaquín Pardavé, Cantinflas, Isabela Corona, María Elena Marqués, Dolores del Río, Andrea Palma y Sara García.”<sup>150</sup> Algunas de las películas que se realizaban en México tenían buena fama en países de habla hispana y otras fronteras. Tanto Manuel Esperón como Ernesto Cortázar, fueron los autores de varias composiciones musicales para películas del cine mexicano en la llamada “Época de oro del cine nacional”. El conflicto armado, también afectó al cine nacional, pues “para finales de 1941, el cine mexicano parecía atascado en una crisis de mercados, y en consecuencia de producción, que le impedía pasar de 37 largometrajes por año, muy por debajo de los 57 del esplendoroso 1938 [...]”<sup>151</sup>

---

<sup>149</sup> Iturriaga, *op.cit.*, p. 202.

<sup>150</sup> Agustín, José, *Tragicomedia Mexicana*, Vol. 1 (1940-1970), México, Edit. Planeta, 1998, p.28.

<sup>151</sup> García, Gustavo y Aviña, Rafael, “La Segunda Guerra Mundial” en *Época de oro del cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997, p.24.



Joaquín Pardavé y Cantinflas en la película *Ahí está el detalle* (1940).  
Foto: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

He aquí el título de algunas películas que se realizaron en el período de la Segunda Guerra Mundial en México: *Los dorados de Pancho Villa* (1939), *Carne de Cabaret* (1939), *Bésame mucho*, *Así se quiere en Jalisco* (1942), *El gendarme desconocido*, *Sangre y arena*, *Que lindo es Michoacán* (1942), *Nosotros*, *María Candelaria* (1943), *Flor silvestre* (1943), *Cuando quiere un mexicano* (1944), *Como México no hay dos* (1944), *El mexicano* (1944), *La canción de México* (1944), *Pervertida* (1945).

En 1942, “el cine mexicano se hallaba en plena expansión [...], era un excelente negocio y los estudios cinematográficos no paraban de producir películas con los actores de moda [...]”<sup>152</sup> En estos años de conflicto mundial se realizaron muchas películas mexicanas, algunos de los actores que participaron en ellas aparecen en el anexo. Algunas películas exaltaban lo mexicano como: *Soy puro mexicano* (1942), *El rayo del sur* (1943), *¡Como México no hay dos!* (1944), *La virgen que forjó una patria* (1942), *México de mis recuerdos* (1943), *El Padre Morelos* (1942), *En los tiempos de don Porfirio* (1939), etc.; otra película en la que se puede observar la importancia de la radio en los

---

<sup>152</sup> Agustín, *op.cit.*, p.28.

hogares mexicanos es *Azahares para tu boda* (1950), esta cinta cinematográfica refleja varias décadas de la historia mexicana, aunque está fuera del periodo analizado, contiene una escena en la que una familia mexicana se entera, por medio del radio del ataque de Japón a Estados Unidos y se ve la importancia que tenía el radio en los hogares de las familias mexicanas pues la radio era un medio de entretenimiento e información del acontecer nacional e internacional.

Varias de las películas que se hicieron en los años treinta y cuarenta tienen un claro sentido nacionalista. “La gente de cine buscaba ganar dinero, y mucho, pero quería expresarse también, y por eso había películas que lograban ser siniestras y sublimes al mismo tiempo [...]”<sup>153</sup> El cine mexicano tenía como ingrediente especial a la música, muchas canciones se hicieron famosas en estos años por medio de la radio y el cine. Algunas películas tenían el mismo nombre de sus temas musicales.

El cine mexicano, en estos años, abarcaba diversas temáticas además de los géneros cómicos, románticos, históricos, y de exaltación nacionalista; también se realizaron varias películas que se centraban en el conflicto mundial que se vivía en esta época, “aquí el clima bélico encerraba más el sentimiento de aventura de estar por primera vez en una guerra grande, si bien no era posible la participación en una escala significativa [...]”.<sup>154</sup> En 1939, el presidente Cárdenas estableció un decreto en el que todos los cines del país debían exhibir una película mexicana por lo menos una vez al mes. En 1939, se realizaron en México 37 películas, en 1940 se realizaron 29, en 1943 70, en 1944 se hicieron un total de 75. Algunas de las películas que se realizaron durante el conflicto bélico, y que tratan de lo mismo, son las siguientes: *Que Dios me perdone* es una película donde se relata algunos aspectos de las víctimas del nazismo y de los refugiados en “un México de negocios fáciles”,

---

<sup>153</sup> *Ibíd.*

<sup>154</sup> García, Gustavo y Aviña, Rafael., “La Segunda Guerra Mundial” en *época de oro del cine mexicano*, México, Ed. Clío, p.24.

*Espionaje en el Golfo* es una película donde se observa cómo un periodista investiga la infiltración de enemigos en Veracruz, los descubre e inhabilita, *La liga de las canciones* (1941) hace referencia a la Liga de Las Naciones, *Unidos por el eje* (1941) es una comedia de unos gemelos, *Soy puro mexicano* (1942) es una película en la que un bandido desmonta un centro de espionaje del Eje que estaba oculto en una hacienda, en *Cinco fueron escogidos* la temática se centra en cinco hombres que fueron sacrificados por los nazis en Checoslovaquia al cumplir una misión, *Canto a las Américas* (1942) es una película donde se hacen múltiples elogios al panamericanismo, *Tres hermanos* (1943) es una historia de tres mexicanos que viven en Estados Unidos y tienen que ir al combate, *Cadetes de la Naval* se centra en la exaltación del heroísmo bélico de la Marina Mexicana, *Un día con el diablo* (1944) es la historia de un cadete mexicano que cumplía misiones heroicas y finalmente muere por el ataque de una tropa japonesa, *Corazones de México* y *Escuadrón 201* donde se relata la historia de un héroe de dicho escuadrón.<sup>155</sup> En estos años de conflicto mundial, el cine mexicano también tuvo que enfrentar fuertes problemas, “para 1945, los vicios del sindicalismo -unidos a los intereses de una industria cinematográfica que defendía su expansión contra el racionamiento de material sobre toda película virgen, impuesto por la guerra- estallaron en una batalla interna”.<sup>156</sup>

El cine y la radio estuvieron muy vinculados porque muchos artistas del cine eran también los artistas de la radio, algunos actores del cine realizaban programas radiofónicos como Agustín Lara, Mario Moreno “Cantinflas”, Joaquín Pardavé, entre otros más. Otro vínculo que existía entre el cine y la radio fue la música, muchas canciones que tuvieron éxito en la radio fueron llevadas al cine.

---

<sup>155</sup> *Ibíd.*

<sup>156</sup> García, Gustavo y Aviña, Rafael, “La Segunda Guerra Mundial” en *Época de oro del cine mexicano*, México, Edit. Clío, p.38.

“Fue la música la manifestación artística en la que la radio influyó de forma más directa, pues eliminó las limitaciones acústicas o mecánicas para la difusión del sonido”.<sup>157</sup> La música tuvo un lugar especial en la radio, pues en ella los comerciales eran musicalizados, los programas en vivo tenían música e incluso se invitaba a los aficionados a participar en los concursos de canto que se realizaban en algunos programas, también en el radioteatro se empleaba la música como parte importante; en suma, se puede decir que la radio estuvo íntimamente ligada a la música en sus diferentes géneros, y que además, en la radio surgieron ídolos musicales que se desarrollaron y alcanzaron el éxito, en la radio mexicana y que impusieron modas musicales que se internacionalizaron. “Al atardecer, [...] madres e hijas se daban cita frente a la consola de radio para escuchar *La hora íntima*, con el compositor romántico más famoso de México, Agustín Lara. Sólo algunos niños participaban en el programa de *Los niños catedráticos*, pero muchos más escuchaban los *Cuentos del tío Polito* y las filosóficas canciones de un genio cuya zoología musical era contemporánea a Walt Disney: Gabilondo Soler, apodado *Cri Cri, el Grillito Cantor*”.<sup>158</sup>

En los años cuarenta, se puso de moda el estilo musical de las orquestas de Estados Unidos, y en México varios artistas utilizaron en sus canciones dicha moda y alcanzaron fama internacional al ser exportadas sus canciones, algunas de ellas son: “*Prisionero del mar* de Luis Alcaraz (1941), *Solamente una vez* de A. Lara (1941), *Perfidia* y *Frenesí* de Alberto Domínguez (1939), *Te quiero dijiste* (*vox populi: Muñequita linda*) de María Grever y *Bésame mucho* (1941) de Consuelo Velásquez [...]”.<sup>159</sup> No sólo los cantantes conseguían el éxito internacional, también los compositores lo lograban, cabe notar que algunos eran cantautores e incluso actores; el compositor Alberto Domínguez fue el primer mexicano en que tuvo éxito internacional, pues alcanzó los máximos niveles

---

<sup>157</sup> Hobsbawm, *op.cit.*, p.200.

<sup>158</sup> Krauze, *op.cit.*, p.72.

<sup>159</sup> Moreno Rivas, Yolanda, *Historia de la música popular mexicana*, México, Alianza Editorial, 1989, p. 131.

de popularidad en los Estados Unidos, con la canción titulada *Frenesí*, tal fue su éxito que vendió “varios cientos de miles de copias y fue tocada por orquestas tan famosas como la de Benny Goodman, Artie Shaw, Jimmy Dorsey y Glenn Miller, y junto con Perfidia ocupó durante varias semanas consecutivas los dos primeros lugares en el *Hit Parade*”.<sup>160</sup> El *Hit Parade*, era un programa de Estados Unidos que se transmitía a México, en el cual las orquestas tocaban las canciones más populares del momento, y era transmitido por la XEQ, pero no era el único programa de su tipo, también existía *Rapsodia Panamericana* donde se transmitían por la XEW y la XEQ los éxitos del momento en español, los dos programas eran patrocinados por la Oficina de Asuntos Interamericanos (OCAIA) la cual surgió en 1940 en Estados Unidos, entre sus objetivos primordiales estaba difundir la propaganda de dicho país en Latinoamérica. En los años cuarenta surgieron nuevos estilos de música uno de ellos es el “*beguine*” que surge en 1942, pero también estaba la música de bolero, algunos de los artistas que cantaban este género son: Chela Campos, Verónica Loyo, María Luisa Carvajal, Nicolás Urcelay, Carmela Rey y Jorge Fernández. Entre los compositores de bolero están: Wello Rivas, Gabriel Ruíz, Miguel Ángel Pazos, Federico Baena y Gilberto Parra.<sup>161</sup>

En la radio, se realizaban algunos programas en vivo, que tuvieron mucho éxito, algunos de ellos eran: “*Verde y oro* de la XEW con Manolita Saval [...], *Cannels* con “Ferrusquilla”, “Panseco”, la orquesta de Ernesto Riestra y el trío Durango; [...] *Casinos Imperial* de México con “Tin-Tán”, Marcelo Chávez, la orquesta de Everett Hoagland y Chela Campos; *Cantares de mi tierra* con Manuel Medel”.<sup>162</sup> Entre los cantantes más populares en estos años están: Antonio Badú, Pedro Infante, Jorge Negrete, Lucha Reyes, Manolita Arreola, “Toña la Negra”, Pedro Vargas, Francisco Gabilondo Soler “Cri-Cri” (gozaba de gran popularidad entre los niños que escuchaban su programa radial), Chelo

---

<sup>160</sup> *Ibíd.*

<sup>161</sup> *Ibíd.*, 132.

<sup>162</sup> *Ibíd.*, 87.

Flores, Hermanas Landín, Hermanas Águila, Trovadores Tamaulipecos, Agustín Lara, etc. Entre algunos de los compositores de aquellos años están: Guty Cárdenas, María Grever, Roque Carbajo, Joaquín Pardavé (actor), Agustín Lara, Felipe Bermejo, Pepe Guízar, Luis Alcaraz, Federico Bahena, etc.<sup>163</sup> Otros personajes que resaltaron en los programas de radio fueron: Guillermo Portillo Acosta (poesía), Juan Viudes (poesía), Sergio Islas Morales (primer locutor transcontinental), Fidel Hernández (locutor), Juan Manuel Rodríguez (locutor), Alfonso García (locutor), Alfredo Mejía Méndez (locutor), Mari Ferrón (locutor), “El Moro” (cronista deportivo), Alfonso Sordo Noriega (locutor), Pedro de Lille (locutor), Sarita Montiel (actriz), María Félix (actriz), Josefina Aguilar “La Chacha” (actriz), Mario Moreno “Cantinflas” (actor comediante), Manuel Bernal “Tío Polito” que inició su carrera artística como cantante y después se hizo declamador y luego locutor, estos son sólo algunos de los que destacaron en la radio mexicana.<sup>164</sup>

En cuanto a la participación de Mario Moreno “Cantinflas” en la XEW se dice:

[...]Lara devolvió la invitación a Mario y se lo llevó a hacer programas de radio a la XEW; allí hacía como que recitaba y decía las cosas que acostumbraba sin que se le entendiera una palabra. Lara lo acompañaba al piano, y la verdad echaban mucho relajo, pero a la gente le encantaba ese desorden [...].<sup>165</sup>

Agustín Lara, “el músico poeta”, tuvo gran éxito en los años cuarenta con sus composiciones y canciones románticas que se transmitían por radio en aquellos años cuando el mundo enfrentaba la Segunda Guerra Mundial, algunas de sus canciones son: *La bola negra* (1939), *Sueño guajiro* (1939), *Camagüey* (1940), *El organillero* (1940), *La vi pasar* (1940), *Nafragio* (1940), *Siempre te vas* (1940), *Triste camino* (1940), *Bendita palabra* (1941), *Buscándote* (1941), *Caballera Blanca* (1941),

---

<sup>163</sup> *Ibíd.*, 90-92.

<sup>164</sup> Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, México, Octavio Colmenares Editor, 1972, p.97-101.

<sup>165</sup> Elizalde, Guadalupe, *Mario Moreno y Cantinflas rompen el silencio*, México, Fundación Mario Moreno Reyes, A.C., 1994, p.35.

*Cuerdas de mi guitarra* (1941), *Españolerías* (1941), *Pobre de mí* (1941), *Solamente una vez* (1941), *Cada noche un amor* (1942), *Cantar del regimiento* (1942), *Casablanca* (1943), *Paloma torcaza* (1943), *Saca los nardos morena* (1943), *Silverio* (1943), *Te vi llorar* (1943), *Cuando vuelvas* (1944), *Fue así* (1944), *Mírame* (1944), *El adiós del marino* (1945), *Humo en los ojos* (1945), *Palabras de mujer* (1945), *Pensando en ti* (1945), *Puerto nuevo* (1945) y *Toledo* (1945).<sup>166</sup>

La Segunda Guerra Mundial se dejó sentir en muchos aspectos en la sociedad mexicana de aquellos años, prueba de ello, es este corrido mexicano que relata cuando Japón realizó el ataque sorpresivo a la base estadounidense en Pearl Harbor:

*Diciembre, domingo siete  
cuarenta y uno era el año,  
cuando le hicieron traición  
al gobierno americano.*

*Japón y Estados Unidos  
Están arreglando agravios,  
por eso los japoneses  
les mandan sus emisarios.*

*Más no era para dejar  
ninguna cuenta arreglada,  
era para prepararles  
la más traidora celada.*

*A lo que estaban tramando  
faltaban terminaciones  
y le pidieron a Roosvelt  
que siguieran las reuniones.*

*Pasó en el puerto de Perlas,  
una isla fortificada,  
donde los americanos  
tenían parte de su armada.*

---

<sup>166</sup> Moreno, *op.cit.*, p.157, 158.

*Todo su destacamiento estaba  
desprevenido esperando los  
arreglos de los que se habían reunido.*

*Dormidos estaban todos  
cuando el japonés traidor  
les hizo llover metralla  
por medio de su aviación.*

*Hundieron a muchos barcos,  
mataron a mucha gente;  
mas no podrán los cobardes  
dominar a los valientes.*

*De la traición japonesa  
aquí se acaba el corrido;  
no se dejen engañar,  
no los agarren dormidos.<sup>167</sup>*

---

<sup>167</sup> Mendoza, Vicente T., *El corrido mexicano*, México, Edit. FCE, 1995, pp. 439-441.

## CONCLUSIONES

Las tecnologías electrónicas desarrolladas en el siglo XIX, son los antecedentes de la telegrafía y la radiotelefonía, que a su vez son el antecedente de la radio. La radiodifusión tiene sus orígenes, en la primera década del siglo XX; las primeras transmisiones fueron realizadas por *radioexperimentadores* también llamados *radiófilos*, los cuales se comunicaban entre sí.

Conforme se fueron perfeccionando las técnicas radiofónicas, la radio se fue profesionalizando, y la popularidad de la radio fue incrementándose rápidamente, al grado que los aparatos receptores se comercializaron.

En sus inicios, la radio transmitía conversaciones, noticias, música, mensajes y comerciales donde se promocionaban productos; la promoción de productos permitió que la radio pudiera ganar más espacios y de ahí el origen de la radio comercial; posteriormente surgieron las grandes corporaciones radiofónicas que se internacionalizaron. Las cadenas radiofónicas, desde su inicio, realizaban encuestas a los radioescuchas para saber que les interesaba escuchar.

El *bum* de la radio fue mundial y en cada país fue adquiriendo características propias. Las primeras estaciones surgen con el apoyo de industrias que fabricaban los receptores radiofónicos; y los productos patrocinadores adquirieron mayor demanda por medio de la radio. La publicidad en la radio, le permitió obtener mayores ingresos para realizar sus propios programas.

Las funciones que cumplió la radio en sus inicios fueron: informar, entretener, hacer publicidad y proporcionar información cultural y educativa. En la radiodifusión existían diferentes tipos de radio, al servicio del Estado, comerciales, de iglesias y culturales.

La radiodifusión se convirtió en una gran industria, por lo que se tuvieron que implementar reglamentos y acuerdos internacionales y regionales en cuanto al ámbito de la radiodifusión. Con la crisis mundial de 1929, la industria radiofónica se vio afectada, y muchas estaciones radiofónicas desaparecieron, esto se debe a que los aspectos económicos, políticos y sociales influyeron en la radio.

En México, la *radioexperimentación* surgió en la década de 1920, cuando el país se enfrentaba con la inestabilidad política y económica. Los radioaficionados mexicanos al igual, que los de los otros países se comunicaban entre sí, y se mantenían al tanto de los avances que existían y rápidamente se profesionalizaron y formaron organizaciones radiofónicas que servían a los intereses de la naciente radiodifusión que pasó de una etapa experimental a una profesional.

En la década de los años veinte, se establecieron las primeras estaciones radiofónicas, pero en la década de 1930, la radiodifusión en México creció y se diversificó aun más pues existían estaciones comerciales, culturales y de gobierno en todo el país, aunque en la Ciudad de México siempre se concentró el mayor número de estaciones radiofónicas porque en la capital se encontraban las primeras cadenas radiofónicas, que marcaban la pauta del quehacer radiofónico y que a su vez, estas estaciones capitalinas eran influenciadas por intereses comerciales de compañías extranjeras. Estados Unidos influyó en la radio mexicana, pues la mayoría de los patrocinadores eran norteamericanos. En radio se manejaban intereses privados y comerciales.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la lucha ideológica se empleó también en la radio; la radiodifusión jugó un papel muy importante, pues para ella no existían las fronteras, los países beligerantes la emplearon para difundir propaganda bélica, para confundir a los radioescuchas, para informar y desinformar; las transmisiones se realizaron en varios idiomas, pues no sólo se transmitía hacia el interior de cada país, sino también hacia otros países, para confundir al enemigo, informar o desinformar a la población o como arma psicológica, pues también se instalaron radiodifusoras clandestinas espías en varios países, incluyendo México. En este periodo, los avances tecnológicos se incrementaron y fueron utilizados en beneficio de la contienda bélica.

La radio siendo un medio de entretenimiento e información, se convirtió en un terreno más del campo de batalla donde se vieron reflejadas las acciones de las facciones en conflicto, pues fue un arma empleada para influir en la opinión pública. Así como en otras partes del mundo, en la radio mexicana también se transmitían discursos que apoyaban a los países del Eje y a los Aliados. Estados Unidos tenía muchos intereses políticos y comerciales en México, algunos de estos intereses estaban en la industria de la radio, y en las estaciones que patrocinaba y en las cuales se promocionaban los productos estadounidenses se daban noticias, y discursos que buscaban difundir ideas en apoyo a su causa en la guerra, es decir en apoyo a los países Aliados y en contra de los del Eje, además de que los programas radiofónicos que transmitían, servían para distraer por medio del entretenimiento, la atención pública acerca de lo que en realidad estaba sucediendo en la guerra; por su parte, Alemania también tenía presencia en México por medio de espías y de programas de radio considerados clandestinos donde se buscaba difundir la ideología nazi y apoyarla. No todo lo que se transmitía en la radio acerca de la guerra, era confiable.

La radio en México, durante la guerra, fue un medio de entretenimiento e información muy importante. Los programas en la radio fueron innovándose y diversificándose para el gusto de los radioescuchas; los programas abarcaban deportes, música diversa, noticias, radionovelas, concursos, cultura, educación, etc.

Las radiodifusoras, de 1939-1945, se incrementaron año con año. El surgimiento de grandes cadenas radiofónicas permitió que las estaciones menores pudieran verse beneficiadas, al afiliarse a ellas; prueba de ello es que durante la guerra, la radio mexicana se vio afectada por la “crisis de refacciones”, pero las estaciones radiofónicas, que estaban integradas a la cadena de Radio Programas de México, se vieron beneficiadas porque dicha cadena se abastecía con la NBC de Nueva York, lo que fue un atractivo para más estaciones que se afiliaron a dicha cadena en México y el extranjero.

El gobierno del Gral. Manuel Ávila Camacho estaba al tanto de lo que acontecía en la radiodifusión mexicana, de su funcionamiento y programación; el Estado tenía gran influencia sobre la industria radiofónica además que contaba con sus propias estaciones radiofónicas.

El uso de la música en la radio fue muy importante, en ella se difundió música de diversos géneros, pero la música mexicana tuvo un gran auge y se dio a conocer internacionalmente, y sus cantantes adquirieron fama internacional, dicha música realzaba la identidad del ser mexicano; también varias películas realizadas en estos años exaltaban la identidad del ser mexicano a través de varias etapas de la historia nacional. Muchos artistas de la radio eran también los artistas del cine mexicano, en la época de oro del cine nacional.

## ANEXO

Durante la Segunda Guerra Mundial se realizaron muchas películas mexicanas, algunos de los actores que participaron en ellas aparecen a continuación con el nombre de la película, el año de realización y el personaje que interpretaron:

### Sara García (1895-1980)

1. El barchante Neguib (1945)... Sara
2. Mamá Inés (1945)... Inés Valenzuela
3. ¡Ay qué rechulo es Puebla! (1945)... viejita alegre
4. La señora de enfrente (1945)... Lastenia Cortazano
5. Escuadrón 201 (1945)... doña Herlinda
6. Como yo te quería (1944)... Remedios Mantilla
7. El jagüey de las ruinas (1944)... doña Teresa o "Mamanina"
8. Tuya en cuerpo y alma (1944)... María Antonia
9. El secreto de la solterona (1944)... Marta
10. La trepadora (1944)... doña Carmelita
11. Mis hijos (1944)... María
12. Toros, amor y gloria (1943)... Irene
13. Caminito alegre (1943)... Antonia Goyena
14. No matarás (1943)... Aurora
15. Resurrección (1943)... Genoveva
16. El verdugo de Sevilla (1942)... doña Nieves
17. El paisano Jalil (1942)... Suan
18. Historia de un gran amor (1942)... doña Josefa
19. La abuelita (1942)... doña Carmen
20. Regalo de Reyes (1942)... doña Esperanza
21. Alejandra (1941)... Elena
22. La gallina clueca (1941)... Teresa de Treviño
23. Dos mexicanos en Sevilla (1941)... Gracia
24. ¿Quién te quiere a ti? (1941)... madre del seductor
25. Cuando los hijos se van (1941)... Lupe de Rosales
26. Recordar es vivir (1940)... ella misma (documental)
27. Las tres viudas de papá (1940)... Petra
28. Papá se enreda otra vez (1940)... Petra
29. Al son de la marimba (1940)... Cornelia
30. Papá se desenreda (1940)... Petra
31. Ahí está el detalle (1940) .... Clotilde Regalado
32. Mi madrecita (1940)... la madre
33. Allá en el trópico (1940)... doña Panchita
34. Miente y serás feliz (1939)... Constancia
35. En un burro tres baturros (1939)... Manuela

- |   |
|---|
| 36. Papacito lindo (¡El viejo verde!) (1939).... Remedios |
| 37. Calumnia (1939).... Eduviges                          |

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### Joaquín Pardavé (1900-1955)

- |  |
|--|
| 1. El barchante Neguib (1945).... Neguib   |
| 2. Los nietos de don Venancio (1945).... don Venancio Fernández  |
| 3. La reina de la opereta (1945).... Margarito Pimentel de la Cueva y Santos Arias                               |
| 4. El gran Makakikus (1944).... Narciso Escalera   |
| 5. Los hijos de don Venancio (1944).... don Venancio Fernández   |
| 6. Como todas las madres (1944).... Feliciano González y Chávez de la Cadena                                     |
| 7. México de mis recuerdos (1943).... don Susanita Peñafiel y Somellera  |
| 8. El sombrero de tres picos (El amor de las casadas) (1943).... corregidor don Hermógenes de Alabastro y Zúñiga |
| 9. Adiós juventud (1943).... Hilarión Medinilla  |
| 10. Cinco fueron escogidos (1942).... Glinko (coproducción con los Estados Unidos, versión en español)           |
| 11. Yo bailé con don Porfirio (1942).... don Severo de los Ríos o don Plácido de la Garza                        |
| 12. El paisano Jalil (1942).... Jalil Farad  |
| 13. El ángel negro (1942).... Luciano del Roble  |
| 14. Esa mujer es la mía (1942).... el falso marido   |
| 15. Caballería del imperio (1942).... Joaquín Abasolo de la Cantolla y del Pedregal, marqués del Risco           |
| 16. El que tenga un amor (1942).... Simón Regalado   |
| 17. Mil estudiantes y una muchacha (1941).... Atenodoro Soriano  |
| 18. ¿Quién te quiere a ti? (1941).... el feo   |
| 19. ¡Ay qué tiempos señor don Simón! (1941).... don Simón  |
| 20. Cuando los hijos se van (1941) .... Casimiro   |
| 21. Al son de la marimba (1940).... Agapito Cuerda   |
| 22. El jefe máximo (1940).... Serapio Rea  |
| 23. Ahí está el detalle (1940).... Cayetano Lastre   |
| 24. ¡Que viene mi marido! (1939).... Valeriano   |
| 25. En tiempos de don Porfirio (Melodías de antaño) (1939).... don Rodrigo Rodríguez y Eje                       |
| 26. Viviré otra vez (1939).... Chufas  |
| 27. En un burro tres baturros (1939).... Isidro Herráiz  |
| 28. Caballo a caballo (1939).... Espiridión Espérides  |
| 29. Hombres del aire (1939).... Bigotes  |

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Emilio Fernández (1904-1986)**

1. Flor silvestre (1943).... Rogelio Torres
2. La isla de la Pasión (Clipperton)(1941) .... capitán del barco
3. Rancho alegre (1940).... Pascual
4. El Zorro de Jalisco (1940).... Ernesto
5. El Charro Negro (1940).... Emilio Gómez
6. Los de abajo (Con la División del Norte) (1939).... Pancracio
7. Con los Dorados de Villa (1939).... mayor "El Indio" Fernández

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Dolores del Río (1904-1983)**

1. La selva de fuego (1945).... Estrella
2. Bugambilia (1944) .... Amalia de los Robles
3. Las abandonadas (1944).... Margarita Pérez
4. María Candelaria (Xochimilco)(1943) .... María Candelaria
5. Flor silvestre (1943).... Esperanza
6. Journey Into Fear (Jornada del terror o Estambul) (1942).... Josette Martel (producción estadounidense)
7. The Man from Dakota (El sendero del odio) (1939).... Jenny (producción estadounidense)

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Jorge Negrete (1911-1953)**

1. Camino de Sacramento (1945).... Juan Ruiz/Antonio Ruiz "El Halcón"
2. No basta ser charro (1945).... Jorge Negrete/Ramón Blanquet
3. Hasta que perdió Jalisco (1945).... Jorge Torres
4. Canaima (El dios del mal) (1945).... Marcos Vargas
5. Me he de comer esa tuna (1944).... Rafael Landero
6. Cuando quiere un mexicano (La gauchita y el charro) (1944).... Guillermo del Valle
7. El rebelde (Romance de antaño) (1943).... Juan Manuel
8. Una carta de amor (1943).... jefe liberal
9. El jorobado (Enrique de Lagardere) (1943).... Enrique de Lagardere
10. Tierra de pasiones (1942).... Máximo Tepal, padre e hijo
11. El peñón de las Ánimas (1942).... Fernando Iturriaga
12. Así se quiere en Jalisco (1942).... Juan Ramón Mireles

13. Historia de un gran amor (1942)... Manuel y Rodrigo Venegas
14. Cuando viajan las estrellas (1942)... Fernando Lazo
15. Seda, sangre y sol (1941)... José Molina "El Temerario"
16. ¡Ay Jalisco, no te rajés! (1941)... Salvador Pérez Gómez "El Ametralladora"
17. Fiesta (El rancho de las flores) (1941)... José (mediometraje) (producción estadounidense) (como George Negrete)

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Mario Moreno "Cantinflas" (1911-1993)**

1. Un día con el diablo (1945)... el voceador
2. Gran Hotel (1944)... Cantinflas
3. Romeo y Julieta (1943)... ruletero/Romeo de Montesco
4. El circo (1942)... el zapatero
5. Los tres mosqueteros (1942)... Cantinflas/D'Artagnan
6. Carnaval en el trópico (Fiesta en Veracruz) (1941)... participación involuntaria
7. El gendarme desconocido (1941)... Cantinflas, el 777
8. Ni sangre ni arena (1941)... El Chato/Manuel Márquez "Manolete"
9. Ahí está el detalle (1940)... Cantinflas/"Leonardo del Paso"
10. Cantinflas y su prima (La prima de Cantinflas) (1940)... Cantinflas (cortometraje)
11. Cantinflas ruletero (1940)... Cantinflas (cortometraje publicitario)
12. Cantinflas boxeador (1940)... Cantinflas (cortometraje publicitario)
13. Cantinflas en los censos (1940)... Cantinflas (cortometraje publicitario)
14. Jengibre contra dinamita (1939)... Bala Fría (cortometraje publicitario)
15. Siempre listo en las tinieblas (1939)... Chencho Albondigón (cortometraje publicitario)
16. El signo de la muerte (1939)... Cantinflas

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Pedro Armendáriz (1912-1963)**

1. La perla (1945)... Quino (versiones en español e inglés)
2. Rayando el sol (1945)... Pedro Carral
3. Bugambilia (1944)... Ricardo Rojas
4. Entre hermanos (1944)... Ramón Arellano
5. El capitán Malacara (1944)... capitán Leonardo Buenrostro
6. Las abandonadas (1944)... Juan Gómez
7. Alma de bronce (1944)... el héroe
8. El Corsario Negro (1944)... el Corsario Negro
9. La guerra de los pasteles (1943)... teniente Antonio del Valle

10. María Candelaria (Xochimilco) (1943)... Lorenzo Rafael
11. Distinto amanecer (1943)... Octavio
12. Konga roja (1943)... Federico Robles
13. Flor silvestre (1943)... José Luis Castro
14. Calaveras del terror (1943)... Rolando
15. Tierra de pasiones (1942)... Porfirio Gándara
16. Soy puro mexicano (1942)... Lupe Padilla
17. La isla de la Pasión (Clipperton)(1941) ... Toro
18. Allá en el Bajío (1941)... Juan Hernández
19. Del rancho a la capital (1941)... Pedro
20. Simón Bolívar (Libertador de América) (1941)... general Briceño Méndez
21. La epopeya del camino (1941)... Raúl García
22. Ni sangre ni arena (1941)... Frank
23. El secreto del sacerdote (1940)... capitán Luis
24. El Zorro de Jalisco (1940)... Leonardo Torres
25. El jefe máximo (1940) ... Alfredo del Toro
26. Mala yerba (1940)... Chuy Rodríguez
27. Pobre diablo (1940)... Raúl Solares
28. El Charro Negro (1940)... Ramón
29. Los olvidados de Dios (1939)... Zenón Rojas
30. Con los Dorados de Villa (1939)... mayor Pedro Mondragón

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **María Félix (1914-2002)**

1. Vértigo (1945)... Mercedes Mallea
2. El monje blanco (1945)... Gálata Orsina
3. Amok (1944)... señora Trevis/señora Belmont
4. La monja alférez (1944)... Catalina Erauso "La monja alférez" o don Alonso
5. La mujer sin alma (1943)... Teresa López
6. La china poblana (China poblana) (1943)... Frances Erskine, marquesa de Calderón de la Barca/Mir-rá, Catarina de San Juan o "La china poblana"
7. Doña Barbara (1943)... doña Bárbara
8. María Eugenia (1942)... María Eugenia
9. El peñón de las Ánimas (1942)... María Ángela Valdivia (como María de los Ángeles Félix)

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Germán Valdés "Tin Tan" (1915-1973)**

1. El hijo desobediente (1945)... Tin Tan
2. Song of Mexico (Canción de México) (1944)... Tin Tan (intervención musical) (producción estadounidense)
3. Hotel de verano (1943)... Tin Tan (intervención musical)
4. El que la traga la paga (1943)... vagabundo (como "La Chiva") (cortometraje)

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

### **Pedro Infante (1917-1957)**

1. Cuando lloran los valientes (1945)... Agapito Treviño "Caballo Blanco"
2. Escándalo de estrellas (1944)... Ricardo del Valle y Rosales
3. ¡Viva mi desgracia! (1943)... Ramón Pineda
4. Mexicanos al grito de guerra (Historia del Himno Nacional) (1943)... teniente Luis Sandoval
5. El Ametralladora (1943)... Salvador Pérez Gómez "El Ametralladora"
6. Cuando habla el corazón (El norteño) (1943)... Miguel del Campo
7. Arriba las mujeres (1943)... Chuy
8. La razón de la culpa (1942)... Roberto
9. Jesusita en Chihuahua (1942)... Valentín Terrazas
10. La feria de las flores (1942)... segundo amigo
11. Puedes irte de mí (1940)... director de orquesta (cortometraje)
12. El organillero (1939)... organillero (cortometraje)
13. En un burro tres baturros (1939)... extra

Fuente: Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.

## CRONOLOGÍA

### 1832

- Samuel F.B. Morse descubre el telégrafo a bordo de un velero que lo conducía a América.

### 1844

- “Inicio de la radiodifusión” con un mensaje transmitido a través de una línea telegráfica entre Washington (D.C.) y Baltimore, en Estados Unidos.

### 1851

- Se inaugura el 5 de noviembre la primera línea telegráfica nacional de 180 kilómetros entre México y Nopalucan, Puebla.

### 1860

- Maxwell señala la existencia de las ondas de radio.

### 1888

- Henrich Hertz produce artificialmente ondas electromagnéticas.

### 1890

- Brandly descubre el *cohesor* que es un detector de las ondas hertzianas.

### 1895

- Marconi transmitió señales de radio a corta distancia y dirigió pruebas trasatlánticas con éxito.

### 1902

- La radio telegrafía (telegrafía sin hilos) se introduce a México.

### 1903

- En Sonora y Baja California se establecen dos estaciones radiotelegráficas.

### 1906

- Por primera vez se emite la voz humana a través del Atlántico.

### 1912

- El término “radio” empieza a ser usado sustituyendo al de “inalámbrico” pues dicho término era muy amplio.

### 1914

- Durante la Primera Guerra Mundial las fuerzas armadas contendientes impulsaron los medios de comunicación.

### 1915

- Se transmite la voz humana desde Arlington, Virginia (Estados Unidos), hasta París, Francia.

### 1917-1919

- Primeras experimentaciones de radio en México.

### **1919**

- La aviación usa la radio por primera vez.

### **1921**

- El 27 de septiembre se da la primera emisión radiofónica en la ciudad de México realizada por el Doctor Arturo Enrique Gómez Fernández, pero también se le atribuye al Ingeniero Constantino de Tárnava el haber transmitido por primera vez el 9 de octubre desde Monterrey.

### **1923**

- Se creó la Liga Central Mexicana.

### **1925**

- En México había 11 radiodifusoras comerciales operando.

### **1930**

- Surge el Club de Radio Experimentadores de Monterrey, AC (realizando periódicamente convenciones).
- El gobierno da concesiones para la operación de emisoras.
- Nace la XEW

### **1931**

- Ley de vías generales de comunicación y medios de transporte.

### **1932**

- Surge la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, AC.
- La radiodifusión tuvo un rápido desarrollo y se establecen 10 nuevas estaciones comerciales en la ciudad de México y 12 en provincia.

### **1933**

- I Concurso Nacional de Radiocomunicación.
- Se forma el Club de Radioexperimentadores de Saltillo, AC.

### **1936**

- Entra en vigor el término XE para los radioaficionados de México.
- Comienza a transmitirse el programa de “Cri-Cri el grillito cantor”.

### **1938**

- Existían 308 radioaficionados en México.
- Se funda la XEQ.

### **1939**

- Tárnava realiza la primera radionovela llamada “La Torre de Londres”.
- Surge la frecuencia modulada (FM).
- Manuel Gómez Morín funda el Partido Acción Nacional (PAN).
- 15 de marzo: tropas alemanas toman Praga. Creación del protectorado de Bohemia-Moravia.

- 7 de abril: Italia invade Albania.
- 23 de agosto: pacto germano-soviético.
- 1 de septiembre: el ejército alemán invade Polonia.
- 3 de septiembre: el Reino Unido y Francia declaran la guerra a Alemania.

### 1940

- Un total de 28 estaciones forman una cadena enlazada vía telefónica.
- PEMEX tenía su propia estación de radio la XEX.
- Conflictos electorales en México.
- 10 de mayo: tropas alemanas invaden Francia.
- Churchill sucede a Chamberlain como primer ministro en el Reino Unido.
- 10 de junio: Mussolini declara la guerra a Francia y al Reino Unido.
- 14 de junio: tropas alemanas entran en París.
- 22 de junio: el mariscal Pétain, jefe del gobierno en Francia, firma con Alemania el armisticio de Rethondes.
- 11 de julio: se funda el Estado Francés, teniendo su capital en Vichy.
- 13 de agosto: comienza la “batalla de Inglaterra”.
- 27 de septiembre: firma del Pacto Tripartito entre Alemania, Italia y Japón.

### 1941

- El secretario de Comunicaciones y Transportes Gral. Maximino Ávila Camacho dio a conocer a la Liga Mexicana de Radio experimentadotes que se suspendía todas sus actividades. - Se constituyó la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión.
- 12 de febrero: el ejército de Rommel *Africa Korps* comienza sus operaciones en Libia.
- 6 de abril: Alemania invade Yugoslavia. Comienza la “campaña de los Balcanes”.
- 22 de junio: el ejército alemán invade la URSS. Comienzo de la “campaña de Rusia”.
- 14 de agosto: Roosevelt y Churchill acuerdan la Carta del Atlántico.
- Septiembre: Hitler ordena la exterminación de los judíos “solución final”.
- 7 de diciembre: bombardeo de Pearl Harbor.
- 8 de diciembre: Estados Unidos declara la guerra a Japón.

### 1942

- Había en todo el país una amplia red de estaciones radiodifusoras.
- Enero- mayo: conquistas de Japón en el Pacífico.
- 14 de mayo: alemanes hundieron el buque Potrero del Llano.
- 23 de mayo: México entró a la guerra.
- 3 – 6 de junio: victoria de Estados Unidos sobre Japón en la batalla de las islas Midway.
- 20 de agosto: tropas alemanas sitian Stalingrado.
- 4 de noviembre: victoria de las tropas británicas (mandadas por Montgomery) sobre Rommel en El Alamein.
- 8 de noviembre: desembarco estadounidense en Marruecos.

### 1943

- 16 de enero: comienzan las victorias de los aliados en Libia y Túnez.
- 2 de febrero: victoria soviética en la batalla de Stalingrado.
- 4 de febrero: Estados Unidos vence a Japón en Guadalcanal.

- 20 de Abril: Transmisión en cadena nacional de la entrevista entre los presidentes Manuel Ávila Camacho y Franklin Delano Roosevelt desde Monterrey.
- 10 de julio: desembarco de fuerzas anglo-americanas en Sicilia.
- 24 de julio: Mussolini es depuesto como jefe del gobierno en Italia.
- 6 de septiembre: Italia firma el armisticio con los aliados.
- 12 de septiembre: Mussolini funda la República de Saló con apoyo alemán.

#### 1944

- México envió al Escuadrón 201 a la guerra del Pacífico (Filipinas, Luzón y Formosa).
- 6 de junio: desembarco de Normandía.
- Julio: Conferencia de *Bretton Woods*, el delegado de México a dicha conferencia fue Daniel Cosío Villegas. El oro es sustituido por el dólar como patrón monetario.
- 20 de julio: atentado contra Hitler.
- 25 de agosto: liberación de París.
- 23 de octubre: la armada de Estados Unidos destruye gran parte de la flota japonesa en la batalla de Leyte.
- 24 de noviembre: la armada estadounidense bombardea Tokio.

#### 1945

- Se restablecen oficialmente las actividades de la radiodifusión.
- La XEW se escucha a nivel nacional.
- 4 de febrero: comienza la conferencia de Yalta.
- 13 de febrero: bombardeo de Dresde por la aviación aliada.
- 22 de marzo: constitución de la Liga Árabe.
- 30 de abril: suicidio de Hitler.
- 2 de mayo: las tropas soviéticas toman Berlín.
- 7 de mayo: Alemania se rinde ante los aliados occidentales en Reims.
- 8 de mayo: Alemania se rinde ante los soviéticos en Berlín.
- 26 de junio: se firma en San Francisco, California, la Carta de las Naciones Unidas.
- 17 de julio: comienzo de la conferencia de Potsdam.
- 6 de agosto: lanzamiento de la bomba atómica en Hiroshima.
- 9 de agosto: lanzamiento de la bomba atómica en Nagasaki.
- 2 de septiembre: derrota de Japón.

## GLOSARIO

**Amplitud Modulada (AM):** En la modulación por amplitud “las ondas portadoras son emitidas a una frecuencia constante, pero su amplitud sigue las variaciones del potencial de la corriente suministrada por el micrófono...”<sup>168</sup>

**Audiencia:** Conjunto de hogares o individuos que componen los oyentes o telespectadores de una estación de radio o televisión.<sup>169</sup>

**Cobertura:** Comprende el número de hogares o individuos, independientemente de donde estén localizados, que son capaces de recibir la señal de una emisora de radio o estación de televisión.<sup>170</sup>

**Difusión:** Se refiere al área geográfica en la que una estación de radio o televisión tiene su audiencia, se describe en grupos de ciudades o pueblos, el área de difusión se define como los que reciben en contraposición con los que pueden recibir, refiriéndose a la cobertura.<sup>171</sup>

**Frecuencia Modulada (FM):** La modulación por frecuencia “consiste por el contrario –de la modulación por amplitud- en mantener constante la amplitud de las ondas portadoras y hacer variar su frecuencia, [...] de acuerdo con el potencial de la corriente microfónica [...]”<sup>172</sup>

**Frecuencia:** Número promedio de veces, en uno o varios tiempos específicos, que una persona o un hogar conforman y constituyen la audiencia de una cadena de radio o de una estación.<sup>173</sup>

**Locutor:** Persona que habla al micrófono, en las estaciones de radiotelefonía, para dar avisos, noticias, programas, etc.<sup>174</sup>

---

<sup>168</sup>Galiana Mingot, Tomas, *Gran Diccionario de las ciencias*, Tomo IV (Inversión-Ornitoptero), México, Ediciones Larousse, 1987, p.729.

<sup>169</sup> Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, Edit. Planeta, México, 1992, p.245.

<sup>170</sup> *Ibíd.*

<sup>171</sup> *Ibíd.*

<sup>172</sup> Galiana Mingot, *op.cit.*, p.729.

<sup>173</sup> *Ibíd.*

<sup>174</sup> <http://www.rae.es>

**Onda:** Radiodifusión transmitida con modulación de amplitud, en una banda de 530 a 1600 kHz. La electromagnética de alta frecuencia, que se puede radiar y propagar a distancia y que mediante su modulación puede transmitir señales de baja frecuencia, como las del sonido, video, etc. La frecuencia de la onda portadora radiada identifica la estación emisora.

**Propaganda:** Acción o efecto de dar algo con el fin de atraer adeptos o compradores. Textos, trabajos y medios empleados para éste fin. Asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.<sup>175</sup>

**Rating:** La audiencia de una emisora de radio o televisión expresada en términos relativos o porcentajes. Se trata de una medición de audiencias relativas, por lo que siempre debe explicitarse en base a qué se está estableciendo la medición, hogares, individuos, etc.<sup>176</sup>

**Radiodifusión:** Emisión radiotelefónica destinada al público. Conjunto de los procedimientos o instalaciones destinados a esta emisión. Empresa dedicada a hacer éstas emisiones.<sup>177</sup>

**Radioreceptor:** Aparato empleado en radiotelegrafía y radiotelefonía para recoger y transformar en señales o sonidos las ondas emitidas por el radiotransmisor.<sup>178</sup>

---

<sup>175</sup> *Ibíd.*

<sup>176</sup> *Ibíd.*

<sup>177</sup> <http://www.rae.es>

<sup>178</sup> *Ibíd.*

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

### FUENTES SONORAS

#### Instituto Mexicano de la Radio (IMER):

- 1) *Un viaje por el éter. Voces de la XEB*, Serie Histórica, Museo Nacional de Culturas Populares, MNC0020, 1988.
- 2) *Un viaje por el éter. Cantares de Miscelánea*, Serie Histórica, Museo Nacional de Culturas Populares, MFCP 0030, 1988.
- 3) *Un viaje por el éter. Pelón y Panzón*, Serie Histórica, Museo Nacional de Culturas Populares, 1988.

#### RADIO UNAM:

- 1) *Voces al tiempo*. Memoria sonora de la fonoteca “Alejandro Gómez Arias”, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Radio UNAM, 2004.

### FUENTES DOCUMENTALES

#### Archivo General de la Nación (AGN), fondo presidentes, Manuel Ávila Camacho (MAC):

- 1) AGN, ramo MAC C expediente: 553 512. 32/7
- 2) AGN, ramo MAC C expediente: 553 512. 32/12
- 3) AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/38
- 4) AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/39
- 5) AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/43
- 6) AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/44
- 7) AGN, ramo MAC C expediente: 555 512. 32/46

### **HEMEROGRAFÍA**

- Echánove Trujillo, Carlos A., “La radiodifusión y la cultura”, en *Estudios de Sociología empírica*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto “BALMES” de Sociología, IV, 1959.
- García, Gustavo y Aviña, Rafael, “La Segunda Guerra Mundial” en *Época de oro del cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997.
- Sánchez Ruiz, Enrique E, “Orígenes de la radiodifusión en México, desarrollo capitalista y el Estado” en *Huella Cuadernos de divulgación académica*, México, Iteso, Núm. 9, 1984.
- *EXCELSIOR* (Noviembre 1939).

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Aguilar Camín y L. Meyer, *A la sombra de la Revolución mexicana. Un ensayo de historia contemporánea de México*, México, Edit. Cal y Arena, 1990.
- Agustín, José, *Tragicomedia Mexicana*, Vol. 1 (1940-1970), México, Edit. Planeta, 1998.
- Barbachano Ponce, Miguel, *El cine mundial en tiempos de guerra: 1930-1945*, México, Edit. Trillas, 1991.
- Bravo Santos, Oscar, *La radiodifusión comercial en la legislación mexicana*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Jurisprudencia, 1956.
- Curiel Defossi, Fernando, *¡Dispara Margot dispara! Un reportaje justiciero de la radio difusión mexicana*, México, Edit. Premia la red de Jonás, 1987.
- Elizalde, Guadalupe, *Mario Moreno y Cantinflas rompen el silencio*, México, Fundación Mario Moreno Reyes, A.C., 1994.

- Fernández Christlieb, Fátima, *La radio mexicana centro y regiones*, México, Juan Pablos Editor, 1997.
- Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1982.
- Frank, Ana, *Diario de Ana Frank*, México, Edit. Época, 2001.
- Fuentes, Juan Francisco, *Historia Universal del siglo XX: de la Primera Guerra Mundial al ataque de las torres gemelas*, Madrid, Editorial Síntesis, 2004.
- Galiana Mingot, Tomas, *Gran Diccionario de las ciencias*, Tomo IV (Inversión-Ornitoptero), México, Ediciones Larousse, 1987.
- García Canclini, Nestor (coord.), *Cultura y comunicación en la ciudad de México*, México, Edit. UAM/Grijalbo, II parte, 1998.
- Gill, Mario, *La década bárbara*, Colección Periodismo y Política, México, INEHRM-SEGOB, 2003.
- Hobsbawn, Eric, *Historia del siglo XX 1914-1991*, Barcelona, Edit. Crítica Grijalbo Mondadori, 1997.
- Iglesias Rodríguez, Gema, *La propaganda en las guerras del siglo XX*, Madrid, Edit. Arco Libro, 1997.
- Iturriaga, José E., *La estructura social y cultural de México*, Colección Clásicos de la historiografía mexicana del siglo XX, México, INEHRM, 2003.
- Johnson, Paul, *Tiempos modernos. La historia del siglo XX desde 1917 hasta la década de los 80*, Argentina, Javier Vergara Editor, 1988.
- Kissinger Henry, *La diplomacia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995.

- Krauze, Enrique, *La presidencia Imperial. Ascenso y Caída del Sistema Político Mexicano (1940-1996)*, México, Tusquets Editores, 1997.
- Langholf, Paulos, *Pitcairn. Historia de los amotinados del Bounty*, Colombia, Edit. Asociación Publicadora Interamericana, 1989.
- Llano Serafina y Morales Oscar, *La radiodifusión en México*, México, Edit. Comunicación Tecnológica e Investigación, S.C, 1984.
- Lynes, Russell, *El auditorio vivo. Historia de las artes visuales y de la actuación en los Estados Unidos, de 1890 a 1950*, México, Edit. EDAMEX, 1987.
- Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (1920-1960)*, Vol. 1, México, Edit. Fundación Manuel Buendía, 1989.
- Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la Radio y la Televisión en México*, México, Octavio Colmenares Editor, 1972.
- Mendoza, Vicente T., *El corrido mexicano*, México, Edit. FCE, 1995.
- Meyer, Lorenzo, “El Estado Mexicano contemporáneo” en *Lecturas de política mexicana*, México, El Colegio de México, 1977.
- Moreno Rivas, Yolanda, *Historia de la música popular mexicana*, México, Alianza Editorial, 1989.
- Musacchio, Humberto, *Gran diccionario enciclopédico de México visual*, Programa educativo visual, Tomo I (A-COM), Tomo V (PAS-SAN), Tomo VI (SAR-ZUÑ), México, Edit. Andrés León, 1994.
- Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, México, Colección Espejo de México, México, Edit. Planeta, 1992.

- Patán, Federico, *El cine norteamericano*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora-Fideicomiso para la Cultura México/USA, México, 1994.
- Pedrero Rivera, Fernando, *La radiodifusión comercial en la legislación mexicana*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Derecho, 1962.
- Pierre Albert y André-Tudesq, *Historia de la radio y la televisión*, México, Edit. FCE, 1982.
- Rebil Corella, María Antonieta (coord.), *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, México, Edit. Trillas, 1989.
- Salas Soto, Virginia, *Radiodifusoras comerciales en México*, Tesis de Licenciatura en Economía, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Economía, [s.f].
- Segura Graíno, Cristina, *Diccionario de mujeres en la historia*, España, Edit. Espasa, 1998.
- Shiller, Herbert I., *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, Colección Punto y Línea, México, Edit. Gustavo Gili, S.A, 1976.
- Sosa Plata, Gabriel, *Las mil y una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1997.
- Taibo II, Paco Ignacio, *Retornamos como sombras*, Colección Booket, España, Ediciones Destino, 2002.
- Thomson, David, *Historia mundial de 1914 a 1968*, México, Edit. FCE, 1994.
- Velásquez Estrada, Rosalía, *La Radiodifusión Mexicana durante los gobiernos de Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles*, Tesis de Licenciatura en Historia, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, 1980.

- Villela Mier, Mario, *La radiodifusión comercial ante la administración pública federal*, Tesis de Licenciatura en Derecho, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Jurisprudencia, 1943.
- Winocur, Rosalía, “Radio y ciudadanos: usos privados de una voz pública”, en *Cultura y comunicación en la ciudad de México* (García Canclini, Nestor, coord.), México, Edit. UAM/Grijalbo, II parte, 1998.
- \_\_\_\_\_, *La industria de la Radio y la Televisión en México: 1931-1950*, México, CIRT, 1991.
- \_\_\_\_\_, *Una historia hecha de sonidos. Radio Educación: la innovación en el cuadrante*, México D.F., Radio Educación, 2004.

### ***CIBERFUENTES***

- 1) Instituto Mexicano de la Radio, <http://www.imer.gob.mx>, 19 de julio de 2004.
- 2) Diccionario, <http://www.rae.es>, 21 de julio de 2004.
- 3) Cine Mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula4.htm>, 2 de septiembre de 2004.
- 4) Jorge Negrete a 50 años, [http://www.geocities.com/dinastia\\_negrete/Jorge](http://www.geocities.com/dinastia_negrete/Jorge), 2 de septiembre de 2004.
- 5) La Segunda Guerra Mundial, hechos y protagonistas, verdades y mitos, revisionismo histórico, <http://www.ajzanier.com.ar/amistad.htm>, 6 de diciembre de 2004.
- 6) Historia, <http://espanol.entertainment.yahoo.com/050119/52/xdtz.html>, 6 de diciembre de 2004.