

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA

CARRERA DE LICENCIATURA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

AREA DE CONCENTRACION: ANTROPOLOGIA RURAL

OFERTA, DEMANDA Y CONSUMO CULTURAL

EN LA COMUNIDAD DE AMECAMECA

U. A. M. IZTAPALAPA

T E S I S

QUE PARA ACREDITAR LAS ASIGNATURAS:

"INVESTIGACION DE CAMPO" Y

"SEMINARIO DE INVESTIGACION"

Y OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

P R E S E N T A

MARIA GUADALUPE NAVARRO SAENZ)

DIRECTOR DEL COMITE DE INVESTIGACION:

MTRA. PATRICIA SAFA

LIC. MARGARITA ZARATE

LIC. NORA GARCIA C.

MEXICO, D.F.

FEBRERO DE 1990.

3-VI-92 R. R. H.

111670

Quiero agradecer infinitamente a mi hermano Alex por todo su apoyo en la elaboracion de este trabajo.

A los trabajadores del Centro Cultural ISSSTE, en especial a la Profa. Esperanza Rascon por haberme permitido trabajar a su lado y de quien aprendi mucho.

Y deseo expresar mi mas sincero agradecimiento a todas aquellas personnas que de una, u otra forma contribuyeron para la realizacion de este trabajo.

I N D I C E

INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
EL CONCEPTO DE CULTURA Y POLITICA CULTURAL EN LA DISCUSION TEORICA ACTUAL	8
CAPITULO II	
LAS POLITICAS CULTURALES EN MEXICO.....	22
CAPITULO III	
MONOGRAFIA DE LA COMUNIDAD DE AMECAMECA	37
CAPITULO IV	
LA OFERTA CULTURAL Y SU CONSUMO	45
EN AMECAMECA	
CAPITULO V	
ESTUDIOS DE CASO DE LA ESCUELA DE INICIACION A LAS BELLAS ARTES Y EL CENTRO CULTURAL ISSSTE AMECAMECA	76
CONCLUSIONES	97
BIBLIOGRAFIA	100

a Jimena

a Raul

INTRODUCCION.

En el análisis de la organización de la cultura, se han presentado varios cambios. La crisis de los modelos de producción que regían la planificación del desarrollo, han llevado a los políticos y científicos sociales ha cuestionarse por las bases culturales de la producción y el poder, el desarrollo no es considerado ya solo en sus aspectos materiales sino que se ha hecho necesario considerar "el significado del trabajo y la recreación, el sentido que las sociedades construyen, junto con su producción, en las canciones y las imágenes, en el consumo, la educación y la vida diaria". (G.Canclini, 1987: 27)

Existe también, una nueva actitud científica con respecto a las funciones sociales y económicas de la cultura. El estudio histórico y la redefinición del concepto de cultura, a permitido, gracias en gran medida a la influencia de Gramsci, relacionarlo con los conceptos de hegemonía, consumo y organización popular, reubicándolo en el campo de la política.

Finalmente, existe una diversificación de agentes que intervienen en la organización de la cultura. Ya no es sólo el Estado el que desarrolla una política cultural, la presencia en aumento de diversos agentes culturales, como las empresas privadas nacionales y transnacionales, las agrupaciones culturales de base, los movimientos eclesíasticos, han hecho necesario extender la problemática del análisis de las políticas culturales al conjunto de acciones desarrolladas por los grupos e institucio-

nes que intervienen en esta área.

En este contexto, nos hemos propuesto llevar a cabo una investigación cuyo objetivo es analizar la relación entre la oferta cultural promovida por el Estado, organizaciones privadas, eclesíásticas e independientes y la manera como los usuarios consumen, participan y utilizan esa oferta para satisfacer sus necesidades, en la ciudad de Amecameca, Estado de México.

Nuestra presencia como trabajadores culturales del Centro Cultural ISSSTE y como pobladores de la comunidad de Amecameca, nos hizo interesarnos por ver, de que manera, la gente consumía la oferta promovida por este, cuales eran los principales problemas para su recepción y con que otros agentes culturales competíamos.

El vivir en dicha comunidad, aproximadamente 4 años, nos hizo darnos cuenta de que, por un lado, la iniciativa privada a través de sus medios masivos de comunicación, videotecas, bailes populares promovidos por grupos particulares (los Bukis, Gatos, Yonics, etc), el consumo de actividades deportivas (gimnasios, karate, etc), las escuelas de inglés, etc. eran una importante oferta cultural dentro de la comunidad. Por otro lado, las actividades festivas y religiosas representan una tradición mucho muy arraigada. Estas congregan a la mayor parte de la población en su organización y promoción, aunado a esto, la oferta cultural del Estado aumentó con la participación del INBA y el DIF.

Como se puede observar, en Amecameca la oferta cultural tanto oficial como privada, se incrementó notablemente en diez años. Creemos que este proceso es importante, siendo uno de nuestros principales objetivos conocer la manera como los agentes culturales, tanto privados como públicos y sus políticas, influyen en el desarrollo y transformación de una población que hasta hace 10 años se mantenía al margen de esa oferta cultural.

Actualmente, el tema de la política cultural es objeto de una amplia discusión teórica, caracterizada por la concurrencia de diferentes perspectivas. Existen diversas propuestas acerca de como encarar la investigación empírica, que constituyen mas bien aproximaciones que propuestas metodológicas rigurosas. Creemos que entre la discusión teórica y la discusión metodológica, existe una gran brecha, debido a lo incipiente de estas investigaciones y a la amplia naturaleza del objeto de estudio.

Esta investigación es una propuesta para estudiar algunos aspectos de la relación que existe entre política cultural, cambio cultural y vida cotidiana en la ciudad de Amecameca.

En cuanto a lo social, partimos de la idea de que la cultura tiene una gran importancia en el campo de la política y que se puede y se debe influir en él. Conocer la actitud y las necesidades que tienen los usuarios respecto a la política cultural tanto privada como oficial, nos puede permitir desarrollar, en un

momento dado, campañas que intenten contrarrestar los efectos de la actividad cultural marcada por el interés mercantil y promover con ello una democratización cultural.

Nuestras hipótesis de trabajo, fueron las siguientes:

1. En el contexto de la crisis económica, el Estado mexicano se ha dedicado, principalmente, a desarrollar programas que atiendan las necesidades básicas de la población y ha disminuido su inversión en programas de promoción y difusión cultural a nivel popular.
2. En Amecameca, ante la ausencia de una política cultural estatal o independiente, la iniciativa privada, a través de su oferta cultural, apoyada por los medios masivos de comunicación que imponen un modelo cultural transnacional, se ha constituido como el principal organizador del tiempo libre y, por lo tanto, como el primer agente constructor de hegemonía.
3. El proceso de urbanización, la cercanía a la ciudad de México y la migración diaria de algunos pobladores, hace que éstos tomen patrones de consumo cultural que tienen como modelo a la metrópoli.
4. El desarrollo de los medios masivos de comunicación y la democratización de las máquinas que llevan "la cultura a domicilio" (video cassetteras, juegos electrónicos, T.V., etc.) ha permitido el aumento de la oferta cultural privada en Amecameca.
5. Dentro del Estado actúan por lo menos, tres tendencias con sus respectivos proyectos de políticas culturales hacia las clases subalternas: el nacionalismo tradicional, el pluralismo cultural y la homogeneización transnacional.

6. Culturas subalternas, cultura nacional y penetración transnacional, constituyen los tres puntos que tensionan la capacidad del Estado para hacer valer una política general en el campo cultural.

Para la comprobación de nuestras hipótesis, el universo empírico de estudio se limitó a los agentes que promueven la oferta cultural, tanto privados como estatales e independientes, y a los usuarios y autoridades de las mismas.

En particular, como estudio de caso, se hizo un análisis comparativo del Centro Cultural ISSSTE y de la Escuela de Iniciación a las Bellas Artes (INBA). Se consultaron sus archivos y se entrevistó abiertamente a los fundadores, profesores y promotores culturales para conocer sus intereses y expectativas al fundarse el mismo, dentro de la comunidad, así como, la problemática a la que se enfrentaron tanto en lo administrativo, como directamente con la población.

Se realizaron entrevistas abiertas a los propietarios de oferta cultural privada (video clubs, escuelas de karate, gimnasios, cines, escuelas de inglés e iglesia católica), así como a los usuarios.

Se entrevistó también a las autoridades municipales para conocer de que manera se apoya a estas instituciones, cuanto del presupuesto municipal se dedica a la promoción y difusión --

de la cultura y cual es su idea de la misma.

Se aplicaron mas de 100 encuestas a estudiantes de todos los grados desde primaria hasta universidad y 50 más a adultos en general: burócratas, obreros, amas de casa, etc.

Se realizaron algunas entrevistas a viejitos, para conocer como era la utilización del tiempo libre anteriormente, en que los medios de comunicación masiva, así como las políticas culturales del Estado, no tenían un papel tan importante como en la actualidad.

A continuación, pasaremos a describir cómo se conforma el presente trabajo:

En el primer capítulo, presentamos el marco conceptual que utilizamos para el análisis de nuestra investigación; citando la principal discusión teórica actual en torno al concepto de política cultural

En el segundo, se describe cómo han sido las políticas culturales del Estado a lo largo del siglo y el papel tan importante que ha tomado, el surgimiento de los medios masivos de comunicación en la conformación de la cultura.

En el tercero, se plasman ya los resultados obtenidos en la investigación sobre el consumo cultural y vida cotidiana en Acaecaca.

y finalmente, en el cuarto capítulo se expone el estudio de caso del Centro Cultural ISSSTE, cómo ha sido su trabajo y cual ha sido la respuesta de la población. En este capítulo anexamos información obtenida en la Escuela de Iniciación a las Bellas Artes perteneciente a la Secretaría de Educación Pública.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL.

Durante aproximadamente tres años, estuvimos trabajando en un programa de política cultural desarrollado por la Subdirección de Acción Cultural del ISSSTE. Al tratar de llevar a cabo una investigación que nos permitiera desarrollar un programa cultural que abarcara a la mayoría de la población, nos encontramos con una serie de carencias teóricas y metodológicas que no nos permitían delimitar nuestro objeto de estudio y, mucho menos, establecer una metodología adecuada.

Intentamos explicar lo que sucedía utilizando los paradigmas ideológicos y economicistas de las ciencias sociales, y nos encontramos ante un callejón sin salida. La bibliografía revisada describía al Estado y sus aparatos ideológicos como entidades omnipotentes. Esta información nos creaba un tremendo desasosiego, puesto que cualquier intento de influir en el proceso cultural terminaría hecho trizas en las garras del poder transnacional.

Buscando una opción teórica encontramos las investigaciones que ponían su atención en la capacidad de réplica y en la autonomía de las clases dominantes, pero lo que sucedía en el lugar de trabajo nos volvía en contra de los paradigmas propuestos. Si bien era cierto que había un aumento de medios -T.V., videos, periódicos, etc.- que según el paradigma economicista tendrían que homogeneizar a la población, nos encontramos con el hecho de que se mantenían comportamientos - sobre todo festivos y religiosos- que más que desaparecer se conservaban o, en otros casos, se mezclaban con las propuestas de los medios.

Las proposiciones teóricas del marxismo ortodoxo, que pronosticaban y favorecían la desaparición de las especificidades culturales en favor del "desarrollo hacia el comunismo", acusaban un esquematismo basado en una visión estructuralista de las clases, que no nos permitía entender las características de la cultura del lugar ni la forma en que éstas se "mezclaban" con las propuestas del exterior.

Ante la falta de una propuesta teórica que nos permitiera entender ese proceso, buscamos la asesoría de alguien que estuviera investigando acerca de éste. Patricia Safa nos proporcionó bibliografía que nos acercó a los trabajos teóricos e históricos llevados a cabo por varios investigadores sociales preocupados por explicar lo que sucede en el vasto campo de la cultura. Así, conocimos las investigaciones y propuestas de García Canclini, - Martín Barbero, Pierre Bourdieu, J.J. Bruner, Raymond Williams, - Walter Benjamin y de la misma Patricia Safa, entre otros.

Sus planteamientos nos abrieron la posibilidad, tanto teórica como metodológica, de buscar respuesta a preguntas del tipo: ¿cómo se conectan la cultura con el poder, con la economía y con la estratificación en la sociedad?; ¿en qué medida y con qué efectos interactúan la política y la cultura?; ¿el relativismo cultural, al criticar al etnocentrismo, nos da las bases que sirvan para pensar y resolver los conflictos culturales?; ¿es posible entender a las clases sociales caracterizándolas solamente en función de su relación con los medios de producción?

En este capítulo haremos referencia, más que una crítica, a los diversos trabajos que influyeron en nuestro acercamiento a un objeto en proceso de constitución: el análisis de la influencia de las políticas culturales en la vida cotidiana.

Para entender la cultura y su evolución en los contextos que hacen posible la acción provista de sentido, partimos de la crítica a las teorías de las diferencias culturales, que nace G. Canclini y el análisis histórico sobre el concepto de cultura desarrollado por Williams.

Para Williams, "resulta imposible llevar a cabo un análisis cultural serio sin tratar de tomar conciencia del propio concepto: una conciencia que debe ser histórica". (Williams, 1980:21) En su trabajo podemos observar el desarrollo del concepto cultura y ver como "desmonta la malla de intereses y representaciones que se entretajan en él desde el momento en que deja de designar el desarrollo natural de algo, la cultura como cultivo de plantas, animales o "virtudes" en el hombre" hasta el momento en el cual "el concepto estalla, se rompe y pasa a designar, ya bien mediado el siglo XIX, su "contrario", el mundo de la organización material y espiritual de las diferentes sociedades, de las ideologías y de las clases - dominantes". (Martin Barbero, 1987:89)

En el año de 1725, Vico -citado por Williams- publica la obra *The New Science*, donde cultura se encamina a ser un concepto social, específicamente antropológico y sociológico. La descripción de Vico "de un modo de desarrollo que fue a la vez, e interactivamente, la configuración de las sociedades y la configuración de las

mentes humanas, es probablemente el origen efectivo del sentido social y general de la cultura". En esa misma época, el concepto adquiere un nuevo impulso y se encamina "románticamente" hacia una concepción relativista: (Era necesario, afirmaba Herder, hablar de "culturas" antes que de "cultura", así como aceptar su variabilidad y reconocer dentro de toda cultura la complejidad y variabilidad de sus fuerzas configurativas". (Williams, 1980:28)

Podemos observar en esa época, por lo menos dos funciones fundamentales del concepto, la primera, en la definición de "las artes" y de las "humanidades" y la segunda, su importancia en la definición de las "ciencias numanas" y las "ciencias sociales". Con la crítica que hace el marxismo a la "sociedad civil" -y a la llamada civilización- de esa época, evidenciándola como una forma social específica creada por el modo de producción capitalista, el concepto adquiere una perspectiva crítica, sin embargo: "las posibilidades plenas del concepto de cultura, considerada como un preceso social constitutivo creador de "estilos de vida" específicos y diferentes y que pudo haber sido notablemente profundizada por el énfasis puesto en un proceso social material, se perdieron durante un tiempo muy prolongado y en la práctica eran sustituidas a menudo por un universalismo abstracto y unilineal. Al mismo tiempo, la significación del concepto alternativo de cultura, que definía la "vida intelectual" y "las artes", se vio comprometida por su aparente reducción a un estatus "superestructural". (Williams, 1980:31)

Partiendo del derecho que cada sociedad tiene para desenvolverse en forma autónoma, pues no existe ningún razonamiento que demuestre la superioridad de una cultura sobre otra, el relativismo cultural pretende superar la visión etnocentrista. Esta concepción exaltaba la diversidad cultural y proponía el exámen de las particularidades de cada grupo social, olvidando, por lo menos, dos cuestiones que esta teoría no resolvía: "¿como construir un saber de validez universal que exceda las particularidades de cada cultura sin ser la imposición de los patrones de una a las demás? El otro, de carácter político: ¿cómo establecer, en un mundo cada vez más (conflictivamente) interrelacionado, criterios supraculturales de convivencia e interacción? (G. Canclini, 1986:34)

En la búsqueda de una respuesta a estas preguntas García Canclini nos propone un cambio en el objeto habitual de estudio. Para ello es necesario desarrollar un concepto que entienda la cultura "como un instrumento para comprender, reproducir y transformar el sistema social, para elaborar y construir la hegemonía de cada clase". La redefinición del concepto tendrá que facilitar su ubicación en el terreno político: la cultura debe pensarse, no como el mundo de las bellas artes, sino como un campo estratégico, un espacio articulador de conflictos.

Si la cultura es un campo en el que se articulan conflictos, es necesario elaborar un marco teórico que analice las relaciones entre política y cultura, asumiendo la especificidad del poder que se ejerce desde esta última y "que ha ocultado la pluralidad y la complejidad de los conflictos sociales sobre el eje unifi--

cante del conflicto de clase". (Martin Barbero, 1987:67)

En el intento por configurar este marco de referencia acudimos a diversos autores, pero hemos considerado principalmente los trabajos sobre culturas populares, políticas culturales y las investigaciones acerca de Bordieu y Gramsci que realizó Nestor G. -- Canclini.

La mayor parte de la bibliografía que trata de entender las relaciones entre cultura y política en las ciencias sociales, podría ser agrupada en dos vertientes: la primera, describe los mecanismos supuestamente omnipotentes de la dominación ideológica, la segunda, exalta la capacidad de resistencia política de las -- clases subalternas. En los 60's la izquierda descubre en la problemática cultural un espacio estratégico desde el cual pensar las contradicciones sociales. "Bajo la influencia de la Escuela de - Francfort y de las teorías críticas sobre la etapa monopólica del imperialismo, mecánicamente transferidas al proceso cultural, este fue analizado a partir de tres supuestos: a) concepción teológica del poder; b) los consumidores son vistos como pasivos ejecutantes de las prácticas inducidas por el poder; c) no se reconoce ninguna autonomía a los vínculos entre consumidores, objetos y espacio social". (García Canclini, 1984:76).

Un ejemplo de como era considerado el consumidor lo observamos en el análisis de Adorno acerca del cine: para seguir el argumento del film, el espectador debe ir tan rápido que no puede pensar y como además todo está ya dado en las imágenes "el film no deja a la fantasía ni al pensar de los espectadores, dimensión alguna en la que puedan moverse por su propia cuenta, con lo que adiestra

a sus víctimas para identificarlos inmediatamente con la realidad" (Adorno citado por Martin Barbero, 1987:51)

A partir del movimiento del 68, surgen investigaciones influenciadas por el paradigma gramsciano, que se basa en la oposición hegemónico-subalterna, con el propósito de criticar los trabajos iniciados en la escuela de Frankfurt y sus teorías sobre la industria cultural.

La importancia de Gramsci en el análisis del intercambio cultural entre las clases sociales es fundamental. A través de su pensamiento la cuestión cultural y su dimensión de clase en la cultura popular, adquiere un nuevo sentido. El concepto de hegemonía elaborado por Gramsci, hace pensar el proceso de dominación social ya no como imposición desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en que una clase hegemóniza en la medida en que representa intereses que también reconocen, de alguna manera, como suyos las clases subalternas. "Este estudio (el de los intelectuales) lleva también a ciertas determinaciones del concepto de Estado, normalmente entendido como Sociedad Política (o dictadura, o aparato coercitivo para conformar la masa popular según el tipo de producción y la economía de un momento dado) y no como un equilibrio entre la Sociedad Política y la Sociedad Civil (o Hegemonía de un grupo social sobre toda la sociedad nacional ejercida a través de las organizaciones denominadas privadas, como la iglesia, los sindicatos, etc.)". (Gramsci, 1981:46)

Las críticas se contraponían a la concepción fatalista y mecánica de la dominación, que hacía de la clase dominada un ser pasivo. Sin embargo, la tendencia de estas refutaciones era atribuir

le a esta última una capacidad de impugnación ilimitada, "(...) se insistió tanto en la contraposición de la cultura subalterna y la hegemónica, y en la necesidad política de defender la independencia de la primera, que ambas fueron pensadas como exteriores entre sí". (G. Canclini, 1984:76)

En ambas concepciones era dejado de lado "(...) el momento de la hegemonía o de la dirección cultural entendido en oposición a las concepciones mecanicistas y fatalistas del economismo". (Gramsci, 1981:47)

Otro autor, sumamente importante en el análisis de la cultura es Bourdieu. A través de diversos trabajos nos muestra cómo la cultura es fundamental para entender las diferencias y las relaciones sociales. Sus investigaciones pretenden contestar dos preguntas fundamentales: ¿cómo están estructuradas -económica y simbólicamente- la reproducción y la diferenciación social? y ¿cómo se articulan lo económico y lo simbólico en los procesos de reproducción, diferenciación y construcción del poder?

Para responderlas, parte de una concepción marxista de la lucha de clases, pero se opone polémicamente a ella en varios puntos. El primero, resalta la importancia del análisis del consumo como espacio decisivo para la constitución de las clases y la organización de sus diferencias. La manera de usar los bienes, se transforman en signos. Otro, resalta la importancia de lo simbólico en la reproducción y diferenciación social. La clase dominante puede imponerse en el plano económico, y reproducir esa dominación, si

logra hegemonizar el campo cultural. Y finalmente, la determinación en última instancia y el concepto de clase social. Su proposición es: puesto que lo económico y lo simbólico son indisociables es -- imposible que uno de esos dos se sustraiga a la unidad social y determine por sí sólo, a la sociedad entera. En cuanto a la clase social considera que no puede ser definida por una sola variable o propiedad ni por una suma de propiedades "(...) sino por la estructura de las relaciones entre todas las propiedades pertinentes que confiere a cada una de ellas y a los efectos que ella ejerce sobre las prácticas de su valor propio". (Bourdieu citado por Garcia Canclini, 1986:15)*

Otra de sus aportaciones es mostrar como la cultura y el arte son a menudo instrumento de dominación y control ideológico. Al poner entre paréntesis las condiciones sociales que hacen posible la cultura y la cultura convertida en naturaleza, surge la idea de la naturaleza culta, que es la base de la ideología carismática. Esta permite conferir a la cultura el lugar que ocupa en el sistema de valores burgués. "Al no poder invocar el derecho de sangre (que su clase ha rechazado históricamente de la aristocracia) ni los derechos de la naturaleza, el heredero de los privilegios burgueses puede apelar a la naturaleza culta y a la cultura convertida en naturaleza, a lo que se llama, "la clase", con una especie de lapsus revelador, a "la educación", en el sentido de producto de la educación que parece no deberle nada a la educación, y a la "distinción", gracia que es mérito y mérito que es gracia, mérito no adquirido que justifica las adquisiciones no merecidas, es decir, la herencia". (Bourdieu, citado por Alfredo De Paz, 1979:140)

Otra proposición importante de este autor para el análisis cultural, se basa en la teoría de la reproducción. En ella la cultura sería un capital perteneciente a toda la sociedad y que todos interiorizan a través del hábitus. El capital cultural es transmitido a través de los llamados aparatos culturales, que son las instituciones que administran, transmiten y renuevan el capital cultural: la familia, la escuela, los medios de comunicación y las formas de la organización del espacio y del tiempo; instituciones y estructuras materiales a través de las cuales circula el sentido.

Por medio de la acción de los aparatos culturales se interiorizan las estructuras significantes que generan el hábitus. Este es estructurado (por las condiciones sociales y la posición de clase) y estructurante (generador de prácticas y de esquemas de percepción y apreciación): la unión de estas dos capacidades del hábitus constituye lo que Bourdieu denomina "el estilo de vida". Este concepto domina la teoría general de Bourdieu, acerca de las prácticas culturales y es entendido como "un sistema de disposiciones durables que integrando todas las experiencias pasadas - funciona como matriz de percepciones, de apreciaciones y de acciones y vuelve posible el cumplimiento de tareas diferenciadas". (Bourdieu citado por Martin Barbero, 1987:91)

Para Bourdieu, la vida cotidiana se estructura desde el hábitus y en ella se hace presente la eficacia de la hegemonía. Si bien, este es un modelo abierto para comprender la relación de las prácticas con la estructura, ha dejado fuera la relación de las prácticas con las situaciones y lo que desde ellas se produce de innovación y transformación. Como bien menciona Canclini: "al

reducir su teoría social casi exclusivamente a los procesos de reproducción, no distingue entre las prácticas (como ejecución o reinterpretación del hábitus) y la praxis (transformación de la conducta para la transformación de las estructuras objetivas). No examina, por eso, como el hábitus puede variar según el proyecto reproductor o transformador de diferentes clases y grupos". (G. Canclini 1984:80)

La crítica a esta concepción sería que, enfatizando el aspecto de la reproducción social, las clases populares quedarían fijadas al lugar asignado por los grupos dominantes y se dejarían de lado las posibilidades de transformación del hábitus por las diferentes clases y grupos.

Como mencionamos anteriormente, para el análisis de nuestra investigación sobre la relación que existe entre las políticas culturales y su consumo, utilizamos algunas propuestas de Garcia Canclini. Partimos de sus definiciones del concepto de cultura y política cultural. La primera entendida como el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social, y; la segunda entendida como "el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas, lo que permite verla como parte de la socialización de las clases y los grupos en la

formación de las concepciones políticas y en el estilo que la sociedad adopta en diferentes líneas de desarrollo". (G. Canclini, 1987:25) Estas definiciones, nos permiten ubicar el proceso de producción cultural como un campo en el que se manifiestan los conflictos ideológicos entre las clases. A partir de ellas recuperamos algunas propuestas de este autor.

En primer lugar "cruzar el paradigma hegemónico subalterno con otras estrategias de análisis que revelen las transformaciones de la cultura popular por su inserción en procesos sociales cuya característica principal no sea el antagonismo". (G. Canclini, 1987:29)

Estas estrategias de análisis son: a) entender la diferencia entre dominación y el concepto de hegemonía, en donde la primera se ejerce mediante la violencia y la segunda es "(...) un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre "funcionales" para la reproducción del sistema"; b) la utilización del concepto de consumo como un término importante para poder explicar la vida cotidiana, entendiendo al primero como "el lugar en el que los conflictos entre las clases, originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución de los bienes y la satisfacción de las necesidades" (G. Canclini, 1984:77), y el segundo -vida cotidiana- definida como "el conjunto de las prácticas sociales donde

las personas viven los significados y realizan las prácticas que conforman sus vidas, como presente inmediato que expresa y sintetiza la historia social y cultural, individual y colectiva de una sociedad" (Safa, 1988:19); y c) el estudio de las formas propias de organización de los sectores populares y de resolución de sus necesidades. En la medida en que hegemonía no es dominación y dado que la clase hegemónica y el Estado no pueden incorporar a todos los sectores a la producción capitalista, deben aceptar que las culturas populares tengan sus propias instituciones y formas de satisfacer sus necesidades cuya lógica muchas veces se contrapone a la lógica del sistema capitalista. Finalmente, esta última propuesta hace necesario plantear la problemática que se presenta al rededor del concepto de cultura popular para lograr su definición. Un primer paso para lograrlo es evitar la sustancialización de lo popular: no hay contenidos que sean esencialmente populares, como menciona Cirese, es necesario concebir "la popularidad como un uso y no como un origen, como un hecho y no como una esencia, como posición relacional y no como sustancia". (Cirese, 1980:51), de esta manera lo popular reside en la representatividad sociocultural, en la capacidad de materializar y de expresar el modo de vivir y pensar de las clases subalternas. Y un segundo paso, es liberar a lo popular de la tendencia reduccionista que lo limita como concepto de clase, "aun cuando la teoría de las clases sigue siendo necesaria para caracterizar la ubicación laboral de los sectores populares y sus luchas políticas, la ampliación conceptual permite abarcar formas de sobrevivencia, de elaboración simbólica y movimientos sociales no derivables de su lugar en las

relaciones de producción". (G. Canclini, 1987:22)

Finalmente es importante considerar el proceso de incorporación a la modernidad que abarca los siguientes fenómenos culturales:

1. El desplazamiento de la cultura centrada en las comunicaciones de corto alcance por la cultura organizada como proceso de producción y comunicación para públicos masivos de consumidores de bienes culturales.

2. Simultáneamente, la transformación que experimenta la cultura por el traslado de su centro desde la esfera privada hacia la esfera pública, proceso que a su vez facilita la emergencia de nuevas formas de participación social en la cultura.

3. La noción tradicional de una "cultura nacional" como expresiva de un "ser colectivo", de una idiosincracia nacida del territorio y de la sangre, de una identidad enraizada en la historia sigue con la modernidad la suerte de todo lo que es sólido; se esfuma en el aire...

4. La cultura cotidiana de masas -que es el fenómeno más prominente de la cultura cotidiana propia de la modernidad- es un producto directo de la nueva articulación de la cultura en la sociedad, y del predominio de los procesos culturales de campo.

5. La internacionalización de la cultura -procesos de campo y propios de la esfera cotidiana, simultáneamente- constituye un rasgo específico de modernidad, expresado en la periferia por fenómenos de dependencia y de recepción.

6. Finalmente, las propias "condiciones de contexto" de evolución de la cultura pasan a desempeñar, con el proceso de incorporación de la modernidad, un nuevo rol.

CAPITULO II

LAS POLITICAS CULTURALES EN MEXICO.

En el presente capítulo, haremos una semblanza de lo que han sido las políticas culturales del Estado en nuestro país a lo largo del siglo. básicamente iniciando con el Estado post-revolucionario, que fue el que se propuso, de una manera mas concienzuda a tratar de unificar a la nación a través de distintos programas principalmente educativos.

En un país con un territorio tan vasto, en donde mas del 80% de la población era analfabeta, con un importante porcentaje de grupos indígenas con lenguas y culturas distintas, donde la mayoría de la población era rural, la tarea no era nada sencilla. "La revolución los recogió a todos, dice Monsivais, y se propuso construir (...) la Cultura Nacional Mexicana como una síntesis armónica y prometedora del país que renacía (...) la creación de una cultura nacional a partir de dos herencias fundamentales: la española y la indígena" (Monsivais:1986, 316).

Efectivamente, una de las principales políticas que se plantean es la de incorporación. Por toda la influencia que se da de Occidente durante el siglo pasado, se observa en los grupos indígenas y campesinos un obstáculo para el desarrollo y se tratará ante todo de desaparecer esta pluralidad. "El Estado nacional surgido de la revolución se propuso también la formación de una sociedad culturalmente homogénea, a través de la aplicación sucesiva o recurrente de política de "asimilación" de las culturas particulares al desarrollo general, ignorando o aun suprimiendo los rasgos específicos o de incorporación con la idea de obtener una mezcla uniforme de las diversas culturas. o de "integración" paulatina inducida desde

fuera de los grupos particulares". (Garreno C. 1982, p.32)

Pero esta revolución, como primer estallido social del siglo XX, contiene también la necesidad de democratizar la vida nacional. Es con la Constitución de 1917, que el Estado, para poder mantener su legitimidad y su alianza con las clases dominadas, tiene que - realizar las reformas sociales prometidas. Así, se acrecienta el reparto agrario, la seguridad social y la educación pública. Es en este último rubro en donde se va a apoyar el Estado, para poder - lograr esa cohesión y formar así la Unidad Nacional tan anhelada, aunque ésto no altere la tendencia a una creciente desigualdad en la distribución de la riqueza.

"El Estado post-revolucionario, depositó muchas expectativas en la educación para el cambio, se pensaba que a través de ella se podría mejorar la situación económica, cívica y política del pueblo. Así,"es José Vasconcelos el dirigente de ese ambicioso plan, quien se propuso aglutinar un ejercito de hombres de cultura, de maestros que edificaran el México nuevo a través de la educación." (Reyes Palma: 1982, 116)

"La existencia de grandes núcleos de población indígena ajenos a los patrones culturales dominantes, agravaba, según el ministro, el problema de la unidad. Así se inició un proceso de colonización interna que buscaba, a través de un sistema escolar nacional, la incorporación del indio al idioma y a los patrones culturales dominantes (...)".(Monsivais:1976, 316)

Durante el régimen de Alvaro Obregón, se da un fuerte impulso a la educación popular con Vasconcelos al frente. En 1921 se -- habían asignado 15 millones de pesos de presupuesto y para 1923 se

van a otorgar 35 millones.

Como rector de la Universidad, único lugar de importancia cultural en esa época, Vasconcelos emprende una gran campaña alfabetizadora. Paralelamente, promueve una iniciativa de ley para federalizar la enseñanza e implantar un sistema educativo a escala nacional cuyo eje coordinador fuera la Secretaría de Educación Pública. "Con el ascenso de Alvaro Obregón al poder en 1920, Vasconcelos continuó sus labores como rector y en 1921, al ponerse en marcha la nueva Secretaría de Educación, encabezó ese ministerio. Desde él, Vasconcelos definió el primer proyecto cultural y educativo del Estado postrevolucionario. Su principal fuente de inspiración fue el modelo pacificador de los evangelizadores del S. XVI, (...) de ahí que un puñado de maestros misioneros se dispersaran por los lugares mas apartados e inaccesibles del país para difundir el alfabeto y las promesas de la revolución." (Reyes Palma:1982, p.117)

Así, el 17 de octubre de 1923 Educación Pública hace suyo el programa de acción de las misiones culturales. A través de éstas se predicaba el alfabeto y se trataba de despertar una mínima conciencia cultural. Estas tareas, enfrentadas a un gran analfabetismo se multiplicaron: para abril de 1922 había ya 77 misiones y 100 maestros rurales residentes y para 1924 hay más de 100 misioneros y unas mil escuelas rurales federales. (Reyes Palma 1982, 117).

Vasconcelos retomó las experiencias de los revolucionarios

soviéticos Lunarcharski y máximo Gorki, quienes promovieron la difusión del arte en espacios públicos, festivales culturales al aire libre, ediciones masivas de libros y la multiplicación de bibliotecas.

Al reinstalarse la SEP, en 1921, la enseñanza del arte adquirió un rango institucional. Dentro de la estructura administrativa se responsabilizó al departamento de Bellas Artes el fomento y desarrollo del arte en todo el país, promoviendo talleres de pintura escultura, música y canto. Así como también espectáculos multitudinarios en salas de teatros y plazas públicas, tanto en la capital como en algunos lugares de provincia. En estos festivales se presentaban coros, conferencias, orquestas, grupos de danza y cine. (Reyes Palma:1982, p. 117).

Por las características de la población, carente de una educación básica, otra de las políticas culturales de Vasconcelos fue el apoyo a la pintura mural. A través de ésta se pretendía transmitir e inculcar los principales valores cívicos de la nación a través de imágenes. Así, una buena parte de los espacios públicos como la SEP llenaron sus paredes de murales.

Su apoyo a la educación no se centro únicamente en la educación básica, también promovió la creación de la Academia de San Carlos y convirtió las academias en talleres públicos, creó una casa del arte en donde se alojaba y mantenía gratuitamente a los pintores del pueblo. (Blanco; 1984, p.17)

Promovió también la creación del Conservatorio Nacional y se fundó la Orquesta Sinfónica. Como ministro, Vasconcelos pretendió

que el Estado debía ser el sostenedor y promotor de las artes, que debía de sacar al artista y al escritor de la condición de cortesanos". (Blanco:1984,p. 31).

Su afán por promover y difundir las artes, no se limitó sólo a la ciudad de Mexico. Ambicionaba descentralizar la cultura sin perjuicio de su calidad, estableciendo en distintas regiones centros de creación y de difusión. Pensaba que una vez que el gusto del pueblo por la música se levantara al conocimiento de lo clásico, la cultura general del país estaría a salvo.

Vasconcelos, -dice J. Blanco- no produjo un país de artistas, pero por primera vez en la historia de México la cultura se extendió a amplios sectores de la población y pretendió convertirse en un movimiento nacional.

Este período nos parece importante, porque creemos que en la actualidad los programas culturales del Estado están basados en las políticas Vasconcelistas. La difusión de talleres y eventos artísticos, la creación de bibliotecas y casas de cultura en todos los municipios, el apoyo en general a la promoción del arte y los artistas, es una tarea similar a la que Vasconcelos inicio hace 70 años.

EL MAXIMATO.

Al termino de la gestión Obregonista se inició un período marcado por la presencia del Gra1. Plutarco Elias Calles. Como presidente primero y después con una gran influencia en los gobiernos que le sucediero: Emilio Portes Gil (1928-1930), Pascual Ortiz Rubio (1930-1932) y Abelardo Rodriguez (1932-1934).

En esta época en que una de las principales ideas era la mo-

dernización del país, el proyecto cultural de tendencia popular sufrió grandes cambios.

"Aunque los mejores cuadros profesionales y los recursos se encontraban en el medio urbano, la enseñanza rural dió un salto cualitativo si se compara con la época porfirista. "Además de la gran expansión del sistema escolarizado rural, había que valorar el trabajo de cientos de maestros anónimos voluntarios creadores de la escuela rural, a través de las "Misiones Culturales".

(Reyes Palma:1982, 117)

Pero con todo y los planteamientos Vasconcelistas, a partir de 1929, el sistema educativo entró en una crisis permanente. Se restringió la planta docente y se redujo el presupuesto, con lo cual el proyecto de educación artística se mantuvo estancado.

"Las escuelas libres de pintura y escultura entraron en decadencia iniciándose su desaparición y creándose en su lugar las Escuelas Nocturnas de Arte para los trabajadores. Esto va a contrastar con la suntuosidad del Palacio de Bellas Artes inaugurado en ese mismo año". (Reyes Palma:1982, p. 133)

Contradicciones de este tipo, además de una crisis económica, corrupción y empobrecimiento del trabajador y desacrérito del proyecto de reformas revolucionarias, entre otras, son las características principales de lo que fué el período del maximato.

DE CARDENAS A LA ACTUALIDAD.

A diferencia del período callista, Cárdenas va a retomar las experiencias del ateneo y dará mas apoyo a la cultura popular a tra-

vés de cambios y reformas que darán lugar a la creación de instituciones propiciadoras de actos culturales.

"Una de estas instituciones fue el Instituto Politécnico Nacional con el cual se vio fortalecida y se trascendió el ideal Vasconcelista de hacer llegar la cultura a la mayoría del pueblo.

"Paralelamente -(...)- el Estado inauguró una nueva modalidad: la difusión cultural, a través de una gama de eventos bien promocionados: teatro guñol en las escuelas, los jardines públicos y rancharías, además de otros actos en el recién inaugurado Palacio de Bellas Artes. Es a partir de esta época cuando la idea de cultura se va a referir a la producción artística, para confundirse además con aquel otro que entiende la cultura como cúmulo de conocimientos". (H. Azar: La Jornada, Mayo, 1989)

Es tiempo también en que arriban con fuerza los llamados medios de comunicación masiva de la época: el radio y la cinematografía. Aquí el producto cultural, no se define entre lo elitista y lo popular.

Hacia la década de los 50's, Alemán encuentra una nación atenta a los milagros industriales. México inicia con entusiasmo su carrera hacia la industrialización. Después de la 2a. guerra mundial, el desarrollo vertiginoso de la industria llega a México, ahora éste quiere convertirse en un país moderno. Es la época en que las características de la población van a cambiar, de ser predominantemente rural, México va a convertirse en una sociedad básicamente urbana.

Como dice Sara y Canciani, "el proyecto revolucionario cede ante el proyecto modernizador, la utopía socializante ante las ex-

pectativas desarrollistas". (Sara y Canclini:198 , p. 169)

Se da una migración intensiva hacia los principales centros urbanos generada por diversas razones: el desgaste de las tierras de cultivo, su escases y una mejor oferta laboral en las grandes ciudades. Este éxodo de población hace que la demanda cultural sea mayor y por otro lado, se pretende aumentar el nivel de escolaridad de la población para incorporarla más fácilmente al proceso de industrialización que se estaba gestando. Así, el proyecto educativo abandona su fin integracionista con el que se inició, para tornarse "agente calificador de fuerza de trabajo? Se da un gran auge en la educación en todos sus niveles, desde la educación básica hasta la superior, como exigencia del proyecto desarrollista y modernizador. "Este proyecto cultural a diferencia del de los primeros años post-revolucionarios se presentó como neutro, sin conflictos o ideologías, simplemente "al servicio del proyecto civilizador", a favor de la satisfacción de las demandas generadas por la modernización que comenzó a experimentarse a partir de los años 50's." (Sara y Canclini: 1989, p. 174)

Por este crecimiento urbano y sobre todo por existir un aumento de la población en la educación superior, se dan varias manifestaciones culturales importantes: la construcción e inauguración de la Ciudad Universitaria, el Instituto Nacional de Bellas Artes y, por otro lado, también fue importante en la vida cultural la inserción de la televisión. Es el tiempo en que este medio tan importante de comunicación, queda concesionado a la empresa privada. De la misma forma el cine y la radio, que ya desde los años 20's venían tomando un papel muy importante, se perfilan con la T.V. como los --

principales medios unificadores de la nación. "Al difundir simultáneamente a diversas regiones los mismos mensajes y relacionar en un sistema unificado los mismos elementos culturales de zonas antes desconectadas, ambos dieron una "vivencia cotidiana de la Nación". Si bien la acción educadora y política del Estado fue clave para esa unificación, los medios masivos, al igual que en otros países latinoamericanos, se hicieron "voceros de la interpelación que desde el populismo convertía a las masa en pueblo y al pueblo en Nación. (Safa, citando a Martín Barbero: 1989, p. 173).

Para la siguiente década, el Estado se inicia como patrocinador de la cultura. Comienza a ceder a la iniciativa privada el campo de los medios masivos de comunicación, para perfilarse como el Estado mecenas en cuanto a la promoción y difusión de actividades culturales.

"La modernización complejizó el sistema de producción y circulación de cultura, organizó públicos con demandas más diferenciadas, el Estado fue adaptándose a ese proceso y redefiniendo su lugar al mismo tiempo que iba transfiriendo a la iniciativa privada la mayor responsabilidad en las comunicaciones masivas, estableció políticas diversas para distintos sectores." (Safa: 1989, p. 181)

En esta década surge el festival Internacional Cervantino. - Para el sexenio de Adolfo López Mateos se crea la Subsecretaría de Cultura y posteriormente se construye el Museo Nacional de Antropología. Además de promover una política de seguridad social creando interesantes centros habilitados para la realización de actividades físicas y culturales.

EL AÑO DE 1968.

Hacia la década de los 70's, se va a dar un cambio cualitativo en la política cultural del Estado. Se abandona la vieja política de los funcionarios caciques en las instituciones culturales y se da una apertura a las nuevas generaciones, esto en gran medida gracias al movimiento del 68. Se da un cambio de actitud a partir de esta fecha, que impacta sobre manera en las instituciones culturales, promoviendo con ello, una apertura política y dando paso a la incorporación de nuevos intelectuales y profesionales preocupados por la difusión masiva del quehacer cultural.

"Al amparo de los caciques, nuevas generaciones se habían incorporado al trabajo cultural. Ellos creían que la cultura era necesaria y que su práctica no debía ser una opción vocacional, sino un derecho". (Warman en Cancellini: 1985).

A partir de este momento el Estado se interesó más por difundir las cosas de la cultura y se dió un crecimiento rápido y compulsivo, pero sin definir una política cultural concreta.

"Este fenómeno de promoción cultural compulsivo presentó al sistema como un organismo aparentemente preocupado por la cultura pública; una verdadera fiebre de quehacer pseudo cultural se apoderó en los 70's de las instituciones gubernamentales que utilizaban la difusión de actos artísticos a granel como emblema de la mediatización que las impulsaba". (Azar: 1989, La Jornada)

Ciertamente, se destinaron mayores presupuestos y se crearon

nuevos centros e instituciones de difusión de la cultura, pero sin más política que la de "llevar la cultura al pueblo".

Durante el régimen de Luis Echeverría se dan varias reformas con la apertura de centros de educación media y superior. Se crea el Colegio de Bachilleres, los Ceбетis, la UAM, el CONACYT, la Universidad Pedagógica, etc. todos con la finalidad de iniciar a los jóvenes en el arte y las ciencias.

En lo cultural, también se nota esta aparente prosperidad económica pues se da una política de dispendio, por ejemplo, el Festival Cervantino con artistas de la calidad pagados por el Estado, posteriormente la creación de FONAPAS y SOCICULTUR, una encargada de la difusión en el D.F. y la otra a nivel internacional, las dos gastando fuertes sumas patrocinando grupos del agrado del funcionario en turno.

De entonces a la fecha, no hay oficina burocrática que no - cuente en su activo fijo con la obligación presupuestal de cantidades siempre abundantes para promover la cultura en el pueblo.

En cuanto a la descentralización, en algunos Estados se crearon institutos de cultura, pero los resultados fueron muy limitados en la mayoría de ellos por falta de infraestructura material y humana, además del desinterés de las propias autoridades locales.

LA CRISIS DE LOS 80'S.

Toda esta euforia económica y el gran despliegue de programas

culturales y educativos no dura por mucho tiempo. México debe aceptar que esta cayendo en una profunda crisis económica provocada en gran medida por la caída de los precios del petróleo y la imposibilidad de pagar la deuda externa acumulada durante la época desarrollista. La primera respuesta ante esta situación es el recorte presupuestal y la disminución o eliminación de las "áreas no prioritarias", entre otras muchas medidas. Esto va a afectar definitivamente a los programas culturales. Algunos ejemplos de ello son: la reducción presupuestaria del ISSSTE y el INBA, específicamente en programas de conferencias, talleres, cine-club y eventos artísticos itinerantes en todo el territorio del país, promovidos inicialmente en la SEP por el Lic. De la Cera y posteriormente en las instituciones ya citadas en donde éste ocupó su dirección. La programación de T.V. realizada por el Estado, se reduce en un 75% en 1985. Otros programas afectados fueron los científicos: CONACYT reduce también considerablemente sus programas de investigación además de una baja real en los salarios de los investigadores.

Otro campo que también sufre las consecuencias de la crisis económica, es el campo editorial. Se da un gran aumento en los precios de los libros, sobre todo los de importación. Ante esta situación, el Estado responde con la creación masiva de bibliotecas públicas: de 369 en 1983 pasa a 1773 en 1988. (Safa y Canclini:1989, p.191)

Esta situación provoca que "(...) muchos de los espacios abandonados por el poder público a causa de las reducciones presupuestarias -sean- ocupados por las empresas privadas. Su influencia se expande a través de los medios masivos, museos, e instituciones de alta cultura y también reelaborando los significados y las funciones de las manifestaciones populares." (Safa y Canclini:1989, p.191)

La crisis económica afecta definitivamente los servicios culturales brindados por el Estado, esta misma situación va a afectar también el consumo tanto de cine como del teatro, su auditorio baja considerablemente pero, por otro lado, hay un creciente consumo de los aparatos que "llevan la cultura a domicilio". "(...) en los últimos tres años el número de afiliados al alquiler de videos llega a 800 mil. La expansión en la T.V., el video y otras máquinas culturales a cambiado las hábitos estéticos". (Safa y G. Canclini:1989, p. 194)

Así, al dejar el campo abierto, sobre todo en cuanto a medios masivos de comunicación se refiere, la iniciativa privada se ha tornado la principal fuente de información y recreación de la vida cotidiana, como lo señala Safa y G. Canclini. "A través de esta política múltiple que abarca lo culto, lo popular y lo masivo, Televisa se presenta como la principal benefactora y legitimadora de la producción cultural de todas las clases; como difusora de la libertad de creación cultural y de la información política frente a cualquier "monopolio" estatal; como articuladora interna de la cultura nacional y enlace con el desarrollo internacional moderno. La iniciativa privada compete así con el Estado para sustituirla como agente constructor de hegemonía, o sea como organizador de las relaciones culturales y políticas entre las clases."(Safa y G. Canclini:1989, p. 191)

Y, finalmente, para este sexenio en diciemore de 1988, se crea un nuevo organismo encargado de coordinar todas las actividades que en materia cultural del Estado se refiere: el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Con esta nueva instancia se pretende

que las acciones realizadas por el Estado, al estar coordinadas por un solo organismo^{se} evite la duplicidad de funciones y logren sus objetivos.

En nuestro caso, en el Estado de México también se crea el - Instituto Mexiquense de Cultura, en agosto de 1987, que en coordinación con la Dirección de Patrimonio Cultural, tiene como sus principales objetivos: "Democratizar la cultura para lograr una mayor participación de la sociedad y el fortalecimiento de nuestra identidad; descentralizar la cultura con el objeto de que sus diversas manifestaciones lleguen a distintas regiones del Estado y conservar y rescatar el patrimonio cultural." (Informe de Gobierno, 1987)

Antes de la creación de este instituto, el programa Nacional de Bibliotecas dirigido por la S.E.P., como dijimos anteriormente, incide también en el Estado de México y en 1984 se pone en marcha con el reforzamiento de 23 Bibliotecas ubicadas en Casas de Cultura para extenderse posteriormente a a ciento veintiún municipios. En este mismo año se crea el Consejo Estatal de Cultura, y es hasta - 1987 que se construye el Centro Cultural Mexiquense como una opción integral de servicios: Museo de Arte Moderno, Museo de Culturas Populares de la Región y la Biblioteca Pública Central con auditorio biblioteca hemeroteca, computo para niños, talleres de restauración y 85,000 volúmenes. Cabe mencionar que este Centro, se encuentra - ubicado en las afueras de la ciudad de Toluca y que son realmente pocos los usuarios que tienen acceso a él, los que realmente lo aprovechan son los alumnos de un colegio privado que se encuentra a un costado de éste. El lugar, mas bien da la impresión de los llamados "elefantes blancos".

Como se puede observar, la mayor parte de los períodos anteriores han estado caracterizados por un manejo de la cultura oficial a través de presiones e influencias por parte de -- funcionarios en turno y esta actitud en la actualidad, no ha e cambiado del todo.

Ahora, el Estado a través de las diferentes instituciones SEP, IMSS, ISSSTE, Secretaria de Relaciones Exteriores, DDF, los Gobiernos de la Federacion y ahora el CONACULTA promueven cuanto espectáculo les recomiendan sus asesores, però "su irrealdad es el signo de la ausencia de una política cultural racionalmente diseñada y aplicada." (Azar en La Jornada, Mayo, 1989)

CAPITULO III

LA COMUNIDAD DE AMECAMECA

La comunidad de Amecameca no ha sido ajena a todos estos cambios. Al igual que el resto del país, ha tenido transformaciones. Desde el primer reparto agrario llevado a cabo en 1925, se ha transformado la realidad regional. Amecameca es hoy una ciudad media en constante crecimiento. El tipo de actividad que antes era predominantemente rural, ahora es urbana. Según el censo de 1980, la composición de la población por forma de vida (urbana o rural) era: población urbana 63%; población rural 37%.

Según esta misma fuente, la población anterior, estimada y proyectada es la siguiente:

1950	1960	1970	1980	1985	1990
9,269	12,426	16,739	31,621	52,000	89,000

Esta región conocida antiguamente como Chalco-Amaquemecan, se encuentra ubicada en las faldas de la Sierra Nevada, dentro de la provincia del eje volcánico y en la cuenca del río Moctezuma-Pánuco. El municipio de Amecameca limita al norte con el municipio de Tlalmanalco; al este con el estado de Puebla; al sur con los municipios de Atlautla y Ozumba y al oeste con los municipios de Ayapango y Juchitepec.

Resalta su estratégica posición geográfica ubicada en la garganta que se forma entre la Sierra Nevada y la Sierra del Ajusco. Desde siempre constituyó un corredor natural que comunica el Valle de México con el sur, sureste y suroeste de la República Mexicana entrada y salida hacia los valles de Morelos, Puebla, Oaxaca y Guerrero.

La relativa cercanía con la ciudad de México, le imprime ciertas características especiales, ya que una buena parte de su población se traslada diariamente a trabajar o a estudiar al D.F., pues la falta de fuentes de trabajo así como de centros de educación superior a nivel regional, son algunos de los principales -- problemas.

Como cabecera municipal, Amecameca es el principal centro económico y político de la zona. Maneja dentro de su jurisdicción seis poblaciones menores o delegaciones: Santa Isabel Chalma, Santiago Cuautenco, San Francisco Zentlaipan, San Pedro Nexapa, San Antonio Zoyatzingo y San Diego Huenuecalco. Todas estas comunidades son de aproximadamente 5,000 habitantes.

La cabecera municipal esta formada a su vez por once barrios: Panohaya, Atenco, Jaltipa, el Rosario, San Juan, Sacromonte, el Torito, el Caracol, San Diego y la Rosa.

La mayor parte de las Delegaciones, cuentan sólo con los servicios mínimos indispensables: agua, luz; un jardín de niños y una primaria y sólo en un caso con tele-secundaria. Carecen de servicios médicos, sólo existen dispensarios médicos por parte de la Iglesia y en cuanto a comercio sólo poseen algunas tiendas de abarrotes. Estas comunidades con escasos servicios son presa fácil para los grupos políticos o religiosos que buscan solucionarles estos problemas.

A diferenciade ésto, la ciudad de Amecameca cuenta con todos los servicios: agua, y luz, drenaje, pavimentación y alumbrado sólo en el centro de la población; teléfono, telégrafo y correos.

En el aspecto comercial, la cabecera municipal cuenta con el único mercado establecido de la zona. En él se pueden encontrar toda clase de comestibles, ropa, zapatos, artesanías, restaurantes y tiendas de abarrotes. Existe también una tienda CONASUPO que es la mayor de la región. Tiendas de muebles y aparatos domésticos eléctricos y un Banco.

Los días de tianguis son los miércoles y domingos en donde se expende también toda clase de mercancías: comestibles, ropa zapatos telas, mercancía importada, herramientas, etc. en donde se surten la población de las delegaciones y algunos municipios de alrededor. Los fines de semana, el centro de Amecameca se torna una fiesta por la cantidad de gente que transita en él. Además de los lugareños que vienen a surtir su mandado, por ser como dijimos una zona de paso por un lado hacia los volcanes y por otro hacia tierra caliente, los fines de semana la carretera que atraviesa al pueblo en dos, está terriblemente transitada, además de atraer la propia comunidad a los turistas que buscan consumir antojitos mexicanos. Amecameca depende en gran medida de estas corrientes turísticas provenientes del D.F. ya que son una de sus principales fuentes de ingreso.

En cuanto a educación, la mayor parte de los centros escolares se encuentran en la cabecera municipal, quedando un poco al margen la población de las delegaciones. Amecameca cuenta con dos jardines de niños, 4 escuelas primarias, 2 secundarias, 1 preparatoria dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de México y 1 Unidad Académica Profesional Amecameca dependiente también de la UAEM, con las carreras de Médico Veterinario, Agrónomo, Nutricionista, Ciencias Políticas y Letras.

Esta Unidad de reciente creación, en marzo de 1987, se realizó con la finalidad de retener a la población estudiantil y evitar que viajaran a las Universidades del D.F. que se encuentran ya bastante saturadas. Esta no ha captado a toda la demanda, pues hay muchos jóvenes que prefieren viajar a la UNAM o a la UAM, universidades de mayor tradición, sobre todo si tomamos en cuenta que existe un transporte que sale diariamente a las 5 a.m. hacia C.U. de Amecameca y regresa a las 3 p.m.

En cuanto a su fisonomía, Amecameca ha ido cambiando mucho su aspecto físico en los últimos tiempos. Aún prevalecen en su mayoría las viviendas de adobe con techo de teja, pero comienzan a abundar las construcciones modernas de ladrillo y cemento, inclusive en el centro hay construcciones de varios pisos, en contraste con los márgenes de la ciudad en donde encontramos casas de madera con techo de lámina de cartón o asbesto, estas tienen agua entubada pero carecen de drenaje lo que constituye un serio problema para la salud pública.

Las principales actividades económicas son: el comercio, que es una de las actividades mas socorridas por los amaquemes, tienen una vocación muy definida a ese respecto. La agricultura, que ha ido perdiendo importancia pues la falta de tierras así como su baja fertilidad, a causa del monocultivo de maíz y la sobreexplotación, no permiten dedicarse exclusivamente a esto. Sin embargo, se conservan aún extensiones muy productivas en algunas zonas del municipio en las cuales se cultivan: maíz, haba, frijol, trigo, alfalfa, cebada, calabaza y flores; dentro de los solares de las casas encontramos también árboles frutales: nogales, pera, manzanos, capulín, tejocote. y ...

La mayor parte de las tierras de cultivo son de tipo privado pues Amecameca no tiene ejido, mas bien lo que posee son tierras comunales que son una parte de los bosques de las faldas del volcán. Existen aproximadamente 620 comuneros, mismos que han conccionado a la fábrica de papel San Rafael la explotación de la madera, esto ha provocado una gran deforestacion y actualmente escasea de agua en los tiempos de seca.

La falta de tierras de cultivo, es una de las principales razones por las que tienen que buscarse otras fuentes de trabajo fuera de la comunidad, ya sea en la ciudad de México como albañiles, obreros, burocratas y trabajadores de servicios; o empleandose en la pequena industria existente dentro de la comunidad como la fábrica de papel San Rafael, importante fuente de empleo, la fábrica maquiladora "Sandak" y "Panam" o en el molino de trigo ubicado en el centro de la comunidad.

En lo que se refiere a industria, Amecameca cuenta con dos industrias paramunicipales: la Editorial Amaquemecan que produce libros para niños y la distribuidora Protimbos, que distribuye - madera, muebles y diversos productos forestales. Las fábricas de alimentos balanceados, también tienen una importancia notable.

En lo que toca a comunicaciones y transportes, Amecameca cuenta con varias carreteras:

- La carretera federal México-Cuautla, que en el Km. 60, como dijimos anteriormente, cruza por el centro de la cabecera municipal.
- La carretera federal Amecameca-Tlamacas, camino de acceso a los volcanes de 40 kms. de longitud.

- Carreteras hacia varios municipios de la zona, caminos vecinales de acceso a las delegaciones y caminos no pavimentados de herradura y de penetración al bosque.

En cuanto a transportación se cuenta con ferrocarril Mexico-Atlixco de carga y pasajeros que realiza un viaje redondo diariamente. Se cuenta también con autobuses de la. y 2a. línea "Cristobal Colon," salen cada media hora hacia el D.F. Sistema troncal Chalco, de reciente creación en la ruta Amecameca-Chalco-Metro Pantitlán.

Otras formas de transporte son:

- La Ruta 85 de Microbuses y combis estación metro Candelaria-Amecameca-Ozumba, cada cinco minutos.
- Autobuses urbanos de Amecameca diversas rutas que enlazan la cabecera municipal con las delegaciones y barrios.
- Sitios de autos de alquiler en la cabecera municipal.
- Otras rutas de autobuses que transitan por la carretera México-Cuautla.

Como puede observarse, hay una gran cantidad de medios de transporte que comunican hacia la ciudad de México, esto en gran medida, debido a la demanda de población que viaja constantemente hacia la ciudad.

En lo que se refiere a los servicios de salud pública, la cabecera cuenta con una clínica hospital del IMSS, un centro de salud de la SSA, un consultorio médico del ISSSTE y un centro de urgencias de la Cruz Roja. Además de una gran cantidad de consultorios de medicina general y especialistas.

Estas son en general, las principales características de la comunidad de Anecaesca.

La mayor parte de esta información fue obtenida de la monografía municipal realizada por el cronista municipal en los años de 1986-87

DATOS GENERALES OBTENIDOS EN LA ENCUESTA.

A través de las encuestas aplicadas a estudiantes de preparatoria, encontramos:

El 90 % de los estudiantes que acuden a la preparatoria pertenecen a los sectores económicos medio y bajo.

Un número considerable de jóvenes pertenecientes al sector alto, acuden a estudiar a la ciudad de Mexico, debido al bajo nivel académico que existe en Amecameca (opinión del presidente de la asociación de profesionistas de Amecameca, Licenciado Ernesto Salazar)

Las actividades que realizan los padres de los estudiantes, mas mencionadas son: Profesionistas, Burócratas, Agricultores, Obreros .

La encuesta aplicada a adultos arrojo los siguientes resultados:

NIVEL DE ESTUDIOS		NIVEL DE INGRESOS		
	%		%	
primaria	18	36	28 gana hasta un salario min .	56
secundaria	12	24	20 gana entre uno y cuatro s.n..	40
preparatoria	11	22	2 gana mas de cuatro s n.	4
profesional	9	18		
	50	100		100

CAPITULO IV

LA OFERTA CULTURAL Y SU CONSUMO EN AMECAMECA.

Al intentar llevar a cabo un estudio del consumo y la recepción de la cultura que nos permitiera analizar la influencia comparativa de las políticas culturales desarrolladas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, nos encontramos ante el siguiente panorama.

Existen muy pocas investigaciones que exploren cualitativamente los hábitos y patrones de la recepción cultural. Ante la ausencia de estudios de esta naturaleza, las investigaciones que se han realizado se basan en los datos proporcionados por encuestas de opinión y encuestas de mercado, cuya base metodológica se estructura en torno a las preferencias individuales. La utilización del individualismo como método, no permite reflexionar acerca de la formación y diferenciación de identidades colectivas, aspectos importantes en el análisis de la eficacia de las políticas culturales. Como mencionan Garcia Canclini y Safa, la falta de enfoques de este tipo, evidencia "el carácter apriorístico y autoritario con el que se diseñan las políticas culturales."

Conjuntamente, las estadísticas muestran una contracción en los gastos culturales. Fenómeno que, al igual que en otros países, encontramos en nuestro lugar de estudio. En Amecameca, en todos los niveles socioeconómicos y grupos de edad, el tiempo libre se

concentra en los fines de semana, sin embargo, uno de sus dos cines ha comenzado a cerrar los sábados, porque a diferencia de hace 4 o 5 años, que era el día con mas asistencia, actualmente no se presentan mas de 50 o 60 personas. Este fenómeno se atribuye a la crisis económica que comienza a mediados de los 70's y se manifiesta abiertamente a principios de los 80's, pero - estos datos no nos permiten discernir que tanto se debe esta - contracción a la crisis, o mas bien, al reordenamiento del mercado cultural que México comparte con otros países.

Tomando en cuenta lo anterior, en nuestro trabajo de campo hemos tratado de recopilar información que nos permita conocer las características de algunas prácticas del consumo cultural, que en la vida cotidiana están asociadas a la oferta que se desarrolla en Amecameca.

En primera instancia, hemos levantadoun "mapa" de la diversa oferta cultural (Estado, iniciativa privada y grupos independientes) que se recibe en este lugar. Esta información incluye la descripción de las actividades que realiza cada una de las - instituciones o de los grupos en la localidad; al igual que la actividad ofrecida por la denominada industria cultural a través de sus medios masivos de comunicación. Conjuntamente, intentaremos hacer un análisis de las formas en que la oferta cultural se inscribe en la vida cotidiana, es decir cómo y por qué se consume. Para ello, utilizamos las propuestas hechas por Lechner

en sus Notas sobre la vida cotidiana en Santiago de Chile. Para la obtención de esta información hemos aplicado entrevistas y encuestas a diversos sectores socioeconómicos de la población, además de llevar cuatro años viviendo en Anecaemecca.

Finalmente, presentamos el estudio de caso del Centro Cultural ISSSTE Anecaemecca y algunas notas sobre la Escuela de Iniciación a las Bellas Artes.

Con lo anterior, hemos tratado de conjuntar información estadística y observación participante, con el propósito de realizar un estudio sobre la influencia de las políticas culturales en la vida cotidiana de Anecaemecca.

Antes de pasar a la exposición de los resultados obtenidos, quisieramos mencionar algunos hechos que influyeron en el desarrollo de los cambios socioculturales en Anecaemecca. Podríamos mencionar que las condiciones provocadas por el proceso de modernización, son las que logran la "mayor autonomía de las prácticas simbólicas, de los campos artísticos y científicos, respecto de los condicionamientos extraculturales". (G. Canclini y Safa, 1989:169)

Anecaemecca dejó de ser una sociedad tradicionalmente rural y se convirtió en una población económicamente heterogénea. Según testimonios, todavía en 1950, la mayoría de la población vivía de la producción agrícola y/o silvícola. Para 1980, según el censo de población, sólo el 25% de la población económicamente

activa se dedicaba a la agricultura, 25% trabajaban en la industria manufacturera, 10% en el comercio, 5% en el transporte, 5% en la construcción, 3% en educación, 8% en oficinas y el resto en diversas actividades. (Censo, 1980).

La tendencia a la urbanización que existe actualmente en Amecameca se da, entre otras cosas, por la presión demográfica, la baja en el mercado de los precios de los productos agrícolas y la cercanía del D.F.; que atrae con su oferta de trabajo a los jóvenes que ven en la labor agrícola una fuente constante de frustración. "Todavía, como por 1950, la mayoría de las gentes podían vivir del monte; alguna parte la vendíamos, otras pues la comíamos; ahora cada día es más difícil vivir del campo; yo he probado con maíz, con trigo, con cebada y de 5 años para acá, o salgo a mano o salgo perdiendo. Ahora voy a probar con té (nos lo dice Don Federico con una bolsa de celofán en las manos), de manzanilla, limón y yerbabuena; voy a contratar a unas señoras, les voy a poner su radio para que estén contentas y les voy a poner una báscula para que vayan guardando la hierba seca y molida, (Testimonio de Federico del Valle, 60 años)

En cuanto a la presión demográfica, se calcula que de 1980 a 1990 pasara de 31,600 habitantes a 89,000.

No conseguimos datos de la migración cotidiana al D.F., pero nuestra estancia en el lugar nos ha mostrado un alto índice de gente que va a la ciudad a estudiar y/o trabajar. Quizás un -

indicador importante es el aumento de rutas (peseras), que desde las 6 a m. iniciaron el servicio de transporte entre Amecameca y el D.F. (Ver fonografía).

Indudablemente el desarrollo de las comunicaciones masivas influyó en los cambios socioculturales. Junto con la radio, el cine fué una de las primeras ofertas culturales en Amecameca: "Como por 1935-40, no recuerdo bien, el señor Zamora le alquiló al municipio el auditorio del Palacio Municipal, y puso ahí el cine Palacio. Ahí pasaba películas todos los viernes, sábados y domingos. Ya después construyó su local del cine Ameca. Ya ve, hizo mucho dinero, sobre todo cuando tenía el arreglo con los del municipio, pues le cobraban muy poco por el alquiler y mucha gente iba a ver las películas. Era la única diversión que había; por eso, cuando yo llegue, luego, luego, me puse a ver lo del fútbol. Le pedí al general Cárdenas que nos regalara un terreno para hacer una cancha y nos dio el terreno donde ahora está el estadio de fútbol y la unidad deportiva." (Fidencio Silva, Expresidente Municipal 76 años).

La televisión llega a Amecameca en 1955 y sólo a través de un canal. Cumpliendo pobremente con la "modelización unificada de la sociedad nacional y su modernización simbólica", (G. Canclini y Saga, 1989:173) pues muy pocas gentes tenían un receptor, quizás el cine logró mejor esos objetivos.

Quisieramos mencionar la influencia del turismo masivo en la localidad. Amecameca es una de las entradas al parque nacional IZTA-PAPA, zona de bosques a donde muchos capitalinos van a

basear los fines de semana. La gran afluencia de ellos ha desarrollado una serie de actividades comerciales de fin de semana. El domingo, a parte del "tianguis", llegan decenas de artesanos que tratan de aprovechar la entrada de turistas. Inclusive, en el mercado local, varios puestos permanecen cerrados en el transcurso de la semana y sólo abren viernes, sábado y domingo. Lo mencionamos porque la gente de bajos ingresos económicos utilizan este tiempo para obtener algo más de recursos.

Para finalizar la exposición de estos antecedentes, quisieramos hacer referencia al papel de la Iglesia. Amecameca fue en la época prehispánica un importante centro religioso, por ello, la conquista "espiritual" de los españoles sobre Amecameca se desarrollo sistematicamente, incorporando a la población indígena a la cristiandad, según la entendían entonces los españoles. Chimalpahin afirma que en 1524 ocupó la llegada de doce padres franciscanos que de inmediato dieron principio a la evangelización, así, podemos observar, a través de sus crónicas, la influencia que la Iglesia católica ha jugado en la población. Mencionamos ésto, no como hecho constitutivo de la modernidad, pues su papel se circunscribe al modelo cultural tradicional, sino porque nos interesa ver la interrelación que establece en la actualidad la religión con otras instituciones como son la escuela o la industria cultural. "Así, el modo de producción organizado en torno a la distribución de bienes de salvación no desaparece con la modernidad, según algunos preveían, apelando a un proceso supuestamente irresistible de "secularización"; en cambio, se incorpora a ella, transformándose. Pierde peso relativo en cier-

tas dimensiones, pero en otras es posible que lo aumente. Cambia su posición dentro del campo así como cambia de significado dentro de la cultura cotidiana. Además, cada uno de esos reordenamientos y cambios sólo puede entenderse en sus contextos históricos respectivos, sin que existan procesos globales e invariantes de un contexto a otro". (Bruner, 1989:89)

Considerando lo anterior, partimos de las siguientes hipótesis a la recopilación de los datos:

- a) En Amecameca, ante la ausencia de una política cultural estatal o independiente, la iniciativa privada, a través de su oferta cultural apoyada por los medios masivos de comunicación que imponen un modelo cultural transnacional, se ha constituido como el principal organizador del tiempo libre y por lo tanto, como el primer agente constructor de hegemonía.
- b) El desarrollo de los medios masivos de comunicación y la democratización de las máquinas que llevan "la cultura a domicilio (videocaseteras, juegos electrónicos, T.V.), ha permitido el aumento de la oferta cultural privada en Amecameca.

¿Cómo se utiliza el tiempo libre?, es un aspecto importante para el análisis de la incidencia de las políticas culturales en la vida cotidiana. Siguiendo a Lechner abordamos este "ámbito en tanto sociabilidad informal. Se trata de una sociabilidad que no se encuentra directamente inserta en el proceso económico, o sea menos estructurada por la división del trabajo. Por lo mismo cabe presumir que se trata de pautas de convivencia más moldeables según las necesidades y expectativas de los hombres. La interacción social depende en mayor grado de las iniciativas personales y,

por ende, conlleva una mayor carga de subjetividad (Lechner, 1983:1).

Si bien el tiempo libre adquiere su significación por oposición al tiempo de trabajo, es necesario considerar "que las mismas estructuras socioeconómicas que determinan la sociabilidad en las relaciones de trabajo, también condicionan la sociabilidad durante el tiempo libre. Este se apega al tiempo de trabajo como complemento funcional (reproducción de la fuerza de trabajo) y además se inscribe en el circuito de producción y consumo". (Lechner, 1983:9)

La mayor parte del tiempo libre entre semana se concentra entre las 19 y 21 horas.

La influencia que tiene el clima en la conformación de este horario, si bien es cierto que no es determinante, es un factor importante a considerar. La temperatura media anual en Amecameca es entre 12 y 18 grados c., y la del mes más frío entre -3° y 12° c. Las heladas son frecuentes a partir del mes de octubre y hasta el mes de marzo (seis meses). Otro fenómeno habitual son las granizadas. Después de las 21 hrs. -sobre todo entre semana- es difícil encontrar gentes en la calle. Durante una parte importante del día -fundamentalmente en la noche- el núcleo familiar permanece unido.

Preguntamos a adultos ancianos, que es lo que se hacía en ese tiempo antes de que llegaran a Amecameca el radio y la T.V.

con el fin de comparar dos formas del, incidir de la cultura en la utilización del tiempo libre.

El papel que jugaba la tradición oral era determinante en ese ámbito. Ese tiempo era utilizado para hablar de diversos temas: desde el trabajo hasta los chismes y de vez en cuando, se colaban los cuentos y leyendas. Dejemos que el Cuahutepochtli (el atolondrado o embromador de los bosques) nos responda:

"En los bosques de la sierra nevada se aparece un ser mítico llamado el Cuahutepochtli. Leñadores, pastores o gente que simplemente camina por el monte se lo pueden encontrar. Es muy pequeño, mide 60 cms., pero se puede hacer más pequeño hasta casi desaparecer. Tiene buen humor y gusta de jugar bromas. A veces ayuda a quien le pide ayuda. Cuenta que a un viejo leñador de San Pedro Nexapa se le apareció varias veces. El viejo, que iba todos los días al monte a juntar leña, un día, cuando a penas estaba amaneciendo, vio al Cuahutepochtli en medio de la bruma, - antes de recobrase de la impresión, desapareció el ser. Así, le salió varios días. Una madrugada, cuando el viejo ya esperaba su aparición, que se le presenta el Cuahutepochtli en frente de él, encarado en una roca; en lugar de desaparecer, brinó hacia adelante y se plantó a su lado. El burro se asustó y salió corriendo y el viejo se quedó mudo de asombro, miró al ser que estaba frente a él, era muy pequeño, con un enorme sombrero cubierto de plumas, sus cortas piernas estaban enfundadas en unas botas rojas, su cuerpo era como de gallo y despedía un fuerte olor a humedad. El ser le dijo: soy el Cuahutepochtli, el duende del bosque, señor de los árboles y plantas. Yo transporto las semillas para que germinen y puedo ordenar a los animales cual-

quier cosa. ¿Cualquier cosa? preguntó el viejo; sí, cualquier cosa, replicó el duende. Entonces ordénales que me junten leña en lo que voy en busca de mi burro; esta bien, le contestó el duende. Al rato regresó el viejo con su burro y efectivamente se encontró un bulto enorme de leña. Muy contento cargo a su animal y regresó más temprano que de costumbre a su casa. Cuentan que este señor se hizo rico con tanta leña que vendía, que se hizo de una recua de mulas y que sólo trabajaba unas pocas horas. La gente dice que el Cuahutepochtli lo ayudaba, porque el viejo le llevaba todos los días tamales y atole, que eran amigos, que estaban empatados. Pero no a toda la gente ayuda, es mas, a algunos los espanta y les mete susto". (Edmundo Martínez, 2o. lugar en el concurso de recopilación de cuentos y leyendas por municipios, convocado por la SEP del Estado de Mexico, 1985.)

Como podemos observar la cultura tradicional se estructura al rededor de comunicaciones orales que cubren espacios comunicativos relativamente personalizados y de cercanía social. Con la modernidad hay un cambio de estas formas de comunicacion en "corte", transformandose en una "comunicación predominantemente institucionalizada que hace uso de medios tecnológicos crecientemente complejos, los que permiten producir bienes simbólicos para públicos masivos.

La respuesta a: ¿que es lo que haces en tu tiempo libre, fue muy variada, las 6 actividades mas mencionadas son:

Jovenes de 15-20 años.		Adultos de 21 años o más	
Mujeres	Hombres	Hombres	Mujeres
Deportes	Estudiar	Estudiar	Tejer
Estudiar	Deporte	Familia	Leer
Leer	Radio	Cine	Hogar
Radio	Leer	Descansar	Música
Tejer	Pasear	Quehacer	Cine
Pasear	Cine	Escaso	Televisión

De 1

En esta variedad de respuestas nos sorprende la casi nula referencia a la televisión como una actividad de tiempo libre, como podemos observar en el cuadro No. 1, la totalidad de los entrevistados tienen T.V., al no considerarse esta como una actividad de tiempo libre, la gente la incluye en "otro" ambito de tiempo. Pensamos que lo podriamos definir como el tiempo de ver T V. con la familia.

La mayor parte del tiempo libre se concentra en los fines de semana.

Durante este tiempo podemos observar diferencias entre los niveles socioeconómicos y grupos de edad. En el nivel socioeconómico alto, los sábados se dedican a: descansar, hacer vida en familia, salir a comer y ver videos. Por las noches, los adultos van a fiestas y los jóvenes a la discoteque. Los domingos son dedicados a la vida familiar y a descansar. Esto incluye: ver deportes en la T V. y películas con la video. Ocasionalmente, los fines de semana van a la ciudad de México. Estas salidas tienen la finalidad de hacer compras o asistir a un espectáculo, como es el teatro, el circo, etc.

Estas actividades sólo eventualmente llegan a Amecameca.

Entre los sectores bajo y medio las actividades de fin de semana son similares. Las más mencionadas por los adultos son: pasarla con la familia, labores del hogar, descansar y ver T V. Entre los jóvenes el fin de semana es dedicado al deporte (practicarlo por la mañana y verlo en la tarde por T V.) e ir a fiestas como XV años, bodas, etc. o a los bailes populares organizados en el auditorio municipal los sábados por las noches.

En Amecameca existe una importante tradición festiva tanto religiosa como social. En los diversos barrios casi siempre se puede escuchar música viva de diversos tipos, principalmente tropical, con la que acostumbran amenizar este tipo de fiestas.

Otra actividad en que se muestran claramente las diferencias son las vacaciones. Por los costos, solamente los sectores altos tienen la posibilidad de salir de Amecameca. Los lugares mencionados a los que asisten de vacaciones son sucesivamente diversos.

En los otros niveles se aprovechan las vacaciones de semana santa -si el clima lo permite- para ir de campamento a las faldas de la sierra. La organización de estas actividades incluye a varias familias, lo que les permite una reducción en los costos, además, que por su cercanía, no es necesario pagar gastos de transportación. El carácter colectivo de estas actividades nos indica la existencia de lazos de amistad y parentesco relativamente estrechos.

LA TELEVISION.

Principal promotor del nuevo mercado cultural masivo, logra su impacto extendiéndose en corto tiempo, a toda la nación. Incorpora masivamente a todos los grupos y segmentos de la sociedad, nadie queda fuera de su alcance, nos incluye a todos: hombres, mujeres, niños, sectores populares, públicos de provincia, etc. Su funcionalidad le permite relacionarse con la educación, la prensa, la industria discográfica, la propaganda política. Su motor es la difusión masiva, permitida por la democratización de receptores y su principal objetivo la rentabilidad económica.

Los canales de televisión que llegan a esta localidad son: 2, 5, 7 y 13. Los dos primeros, pertenecen a la compañía Televisa, su recepción es buena, a diferencia de los otros -pertenecientes a IVEVISION- cuya imagen es de una calidad deficiente. Si bien es el instituto del Estado encargado de la transmisión televisiva, la mayoría de sus actividades son financiadas por el mercado publicitario, ocasionando con ello una programación de carácter similar al de la televisión comercial y privada. Existe otro canal de Televisa encargado de la transmisión de las clases de telesecundaria, pero sólo es posible su recepción por el uso de una antena cuyo precio no es accesible a la mayoría de la población.

En Amecameca no existe el servicio proporcionado por cable y solamente pudimos ver dos antenas parabólicas.

El cien por ciento de los encuestados manifestó tener televisión, un cuenta con receptor de colores. El tiempo promedio de transmisión diaria por canal es de:

TELEVISA	IMEVISION
Canal 2 - 24 hrs. de transmisión	Canal 7 - 11 hrs. de trans.
4 - 6 "	13 - 11 "
5 - 11 Total: 41 hrs.	Total 22 " " "

Como podemos observar la oferta televisiva que llega a Amecameca es aquella que promueve la iniciativa privada a través de su patrocinio. En términos generales, el tipo de programas ofrecidos se incluyen en alguno de estos grupos y la preferencia es la siguiente:

1. Telenovelas
2. Caricaturas
3. Deportes
4. Películas nacionales
5. Programas cómicos
6. Series policiacas
7. Noticieros.

La oferta de televisión es programación que pretende "divertir a través de temas banales, regidos por ideas verbales y visuales de infantilismo desmesurado y la información de noticieros se dá a través de la difusión de noticias neutralizadas, sin contexto ni jerarquias y posibles". (Monsivais, 1987:128)

Como mencionamos anteriormente, el hecho de que no se mencione la televisión como una actividad de tiempo libre, nos hace

sospechar del papel que ha ido adquiriendo en la cotidianidad familiar. El tiempo libre tiene un carácter hogareño y en él destaca la importancia de este medio. "Si la televisión en America Latina tiene aun a la familia como unidad básica de audiencia es porque ella representa para las mayorías la situación primordial de reconocimiento." (Martin Barbero, 1987: 234)

En promedio, la población ve televisión entre tres y tres y media horas diarias, aumentando este promedio los fines de semana. La información que se recibe actualmente en el ambiente privado esta en gran medida determinado por su influencia. El tiempo de exposición de un niño ante la televisión es parecido al tiempo que asiste a la escuela. Considerando que asistan un promedio de $4\frac{1}{2}$ horas diarias a la escuela, tenemos un total de 990 horas anuales y que el tiempo mínimo diario frente a la televisión sea de $2\frac{1}{2}$ horas -durante 365 días-, nos dá un total de 802 horas. En ese tiempo, los programas más vistos por ellos son, los dibujos animados, que en la actualidad se caracterizan por su falta de lógica y exceso de violencia.

El 90% de las mujeres encuestadas, ven telenovelas. No nos atrevemos a decir en que medida la percepción del mundo, de los problemas y conflictos es influenciada por la televisión, ni si hay un tipo de "transferencias" inconscientes, pero siguiendo a Monsiváis podemos constatar "la entronización de la telenovela como la última expresión del melodrama. La telecomedia, género trazado en pos de las aras de casa, de Aves sin

nido a Los ricos también lloran, muestra el tono mudable de las convenciones sociales, no es escaparate de la moral social, sino un show de la "moral", que gusta precisamente por sus cualidades irreales y teatrales". (Monsivais, 1987:129)

La telecomedia fue indudablemente el principal problema que enfrentamos al tratar de desarrollar una actividad cultural dirigida a las mujeres.

En el consumo de artículos deportivos de marca, que hacen los jóvenes, podemos observar la influencia publicitaria en la creación de ciertas necesidades sociales.

Finalmente, quisieramos mencionar que es necesario considerar lo siguiente: la elección de los programas se encuentra determinada por la oferta cuya calidad tiende a ser de mediocre a mala y si bien existe la relativa libertad de no prender el receptor, esta "libertad" se encuentra determinada por el condicionamiento cultural al que la sociedad es sometida y por la falta de otras ofertas culturales alternativas, no sólo la de la televisión." (Lechner:1983, 13)

EL RADIO

En Amecameca se reciben todas las estaciones de radio -tanto a.m. como f.m.- que emiten su frecuencia de onda desde el D.F., además de las tres radiodifusoras del Estado: radio

Educación, Radio Universidad y Radio Mexiquense. A diferencia de la televisión estatal, estas últimas tratan de promover una programación alternativa. "A través de la radio, se auspicia un mercado nacional para la industria de la cultura, lo que se consigue ampliamente. La radio fomenta sensibilidad y sensibilidad; modifica la tradición popular en materia de música; crea ídolos y los incorpora a la intimidad; es vehículo de unidad familiar y de integración local y regional es factor decisivo en el proceso de adaptación del campo a la ciudad; es vehículo simultáneo de la modernidad y la tradición, y, en apariencia, le sirve a ambas con igual lealtad, aunque, de hecho, se decide siempre por la comercialización de las tradiciones y el uso represivo de la modernidad". (Monsivais, 1987:125)

No existe en la localidad alguna radiodifusora. Las estaciones más escuchadas son aquellas que pertenecen al consorcio Televisa, cuya programación está dirigida principalmente a jóvenes y adultos. Estas radiodifusoras transmiten en F.M.:

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. Stereo 97.7 | 5. Stereo Globo |
| 2. XEW | 6. Cristal F.M. |
| 3. 107.7 | 7. Rock 101 |
| 4. Stereo Mil | |

El tipo de música más escuchada por los jóvenes es el rock en inglés y las baladas en español.

De los encuestados el 100% tenía radio y el 50% contaba con grabadora. En los niveles altos se utiliza la tecnología más sofisticada y su capacidad instalada sobrepasa a sus necesidades.

La música es fundamentalmente un fenómeno juvenil.

Muestra de ello es que la mayor oferta musical esta dirigida a la juventud. Quisieramos mencionar la trivialización del rock que la empresa Televisa a llevado a cabo, con el fin de comercializarlo. Nos preocupa, que en un momento dado, la capacidad de la música como un acto de participación afectiva y sentimental, exteriorise solamente una subjetividad basada en referentes obtenidos de la oferta cultural cuya base es la mercantilización.

A que se va a la disco y al baile popular? Bailar tiene un valor comunicativo. En el nivel socioeconómico bajo se baila en fiestas o en bailes populares organizados en el auditorio municipal. A estos bailes difícilmente asisten los jóvenes del nivel alto. Estos, acuden a bailar a la disco que se encuentra a 15 kms. de Amecameca, en una zona residencial llamada Popo-park, para llegar ahí se necesita automóvil, pues a estas horas no hay servicio de transporte colectivo. Acuden a la discoteca como espacio de ver y ser visto, aparentemente es un grupo homogéneo, sin embargo, siempre son hombres y mujeres singulares que actúan frente a los demás. Los bailes populares, en cambio, son un espacio del grupo, Los jóvenes no comen y bailan como individualidades sino que se festejan así mismo como grupo.

EL VIDEO.

Creemos que la gran demanda de videocaseteras que existe actualmente, es uno de los indicadores que muestran que la restructuración del consumo cultural no se debe únicamente a la crisis, sino a el reordenamiento del mercado simbólico. Esta "máquina que lleva la cultura a domicilio" ha logrado disminuir

la asistencia de público a los cines de Amecameca. El 50% de los encuestados tiene videocasetera. La encuesta de opinión arrojó una actitud positiva sobre la preferencia de tener video en lugar de ir al cine. De 50 opiniones; 40 estuvieron de acuerdo en que era mejor tener video que ir al cine; 4 manifestaron indiferencia y solo 6 preferían ir al cine que tener video. De 1986 a la fecha, 4 centros de alquiler de video, ofrecen sus servicios a la población. Los empleados no conocían el número de socios, pero hemos podido observar que durante los fines de semana, a partir del viernes, hay una demanda considerable. "En los últimos tres años, desde que se extendió a todas las grandes ciudades la cadena de empresas dedicadas al alquiler de videos, el número de afiliados llegó a 800,000" (El Universal citado por Safa y García Canclini 1989:194).

Creemos que con el video sucedera lo mismo que con la televisión, en cuanto al hecho de que todos los niveles socioeconómicos, inclusive los de menos ingreso, tienen un receptor. En una entrevista, el encargado de la bodega del Palacio Municipal (cuyo sueldo es \$290,000 mensuales, trabaja 6 días a la semana y ayuda los domingos a su esposa a vender atole y tamales en el mercado) nos comenta el porqué esta ahorrando para comprar su videocasetera: "Mire, yo trabajo aquí desde hace 18 años, casi nunca tengo tiempo libre para ir al cine y menos para las vacaciones, además que el dinero no me alcanza. Por eso quiero una video para ver películas cuando estoy en mi casa descansando de tanto trabajo. Con la video podemos ver películas todos: mis hijos, mi mujer, los nietos y yo" (Jose Cervantes, 56 años).

La señora Gloria Valencia de 35 años, usuaria de uno de los video clubs, nos explicó el ahorro y la conveniencia que representaba tener una video, y la forma en que la había obtenido, a través de una tanda organizada por maestros de la escuela secundaria. Para evitar la posibilidad de que alguno de ellos se quedara sin aparato por el aumento de precios, nombraron una comisión que fuera a negociar con el dueño de una tienda de electrodomésticos ubicada en Chalco "Elektra" y le propusieron comprarle todas las videos, siempre y cuando mantuviera el costo. "Ahora, con 3 mil pesos, alquilamos una película y la vemos todos. Hacemos algo rico de cenar y nos reunimos a ver películas de acción o de terror".

EL CINE

En Amecameca el cine fue una de las primeras ofertas culturales de la iniciativa privada, sin embargo, sólo existen dos salas cinematográficas. En el año de 1940 el señor José Zamora hizo un contrato con el municipio y alquiló el auditorio -especie de galerón- donde los viernes, sábados y domingos exhibía películas. Posteriormente construyó un local especializado -cine Ameca- en donde la programación era diaria. Este cine, ubicado en la avenida principal, cuenta con 900 butacas. En él se exhiben películas nacionales, fundamentalmente de la época de las ficheras y de albures. Los fines de semana hay funciones "para adultos" que se caracterizan por ser filmes pornográficos.

La otra sala, el cine Azteca, cuenta con 800 butacas. Original-

mente estaba dedicada al boxeo. Posteriormente fue comprada y remodelada por el señor Jorge Avalos. Se exhiben tres funciones los días domingo, lunes, jueves y viernes. Cierra los sábados pues la asistencia bajo considerablemente este día. El dueño, atribuye la baja al aumento de centro que alquilan videos. En la entrevista nos comentó que le extrañaba que no hubiera una mayor asistencia, ya que las películas que exhibe están -como el dice- dirigidas a la diversión de la familia, "no como las que pasan en el cine Aneca que son de puras groserias". Al revisar la programación de 1989 encontramos que la mayoría de los temas exhibidos son el terror y las aventuras militares (Rambo, Karate Kid, etc.)

"Atrapado entre la lógica expansiva de la televisión y su consumo directo y sin costo aparente en el hogar y la amplia disponibilidad de otros medios de entretenimiento -radio, tocacintas, videos, etc.- el cine deviene crecientemente consumo especializado de determinados grupos y solo logra transformarse en un fenómeno masivo esporádicamente, en torno de películas altamente promocionadas y, en general, asociadas a la venta paralela de cosas: de bailes, de juguetes, de vestimentas, etc." (Bruner, 1989:113)

Solamente 5 de los entrevistados manifestaron que no asistían a estos cines por la baja calidad de las películas y que preferían asistir a la cineteca de la ciudad de Mexico. Revisando los datos de estas personas, encontramos: dos de ellas militan en el PRD, dos son maestros universitarios y otro se dedi-

ca, a la pintura lo cual indica una particular formación cultural.

LA PRENSA

En la localidad sólo hay dos puestos expendedores de medios impresos. En la actualidad, sólo uno de ellos vende diarios, ya que el dueño de el otro expendio considero que esto no era negocio y se dedica sólo a la distribución de comics, revistas de moda y belleza y tejido y costura. Según datos proporcionados por el encargado del expendio de diarios, los que mas se venden son:

1 La Prensa	6 El Excelsior
2 El Estero	7 El Sol
3 Vocaciones	8 El Runbe (Periodico Local Chalco)
4 El Universal	9 El Heraldico
5 La Jornada	10 El Dia

Los 4 primeros tienen una venta de 25 ejemplares diarios; del 5 al 7 se venden 30 ejemplares diarios y del 8 al 10, 20.

Las revistas mas vendidas son: Tele Guia, Vanidades, TV novelas, Ganchillo artistico, Eres y Claudia.

En ambos puestos hay una venta considerable de comics y fotovelas.

En cuanto a las librerías el panorama es desolador. Existen dos librerías. Una donde se venden enciclopedias, cursos de inglés y sobre todo libros de texto.

La otra librería es un proyecto llevado a cabo por 4 mujeres -dos de Amecameca y dos del D.F.- quizá por eso su nombre es Cihuatl: mujer en nahuatl. Este local ubicado en el centro de la ciudad, inició sus actividades en 1987, durante un año aproximadamente, mantuvo su operación. Su principal oferta eran los libros editados por el programa: "El Correo del Libro". Sin embargo, la falta de ventas obligó a cerrar el local. En noviembre de 1989, una de las fundadoras intentó de nuevo ponerla en marcha, aumentando la oferta con libros de otras editoriales. En la última entrevista ella nos comentó que es posible que la librería deje de funcionar en febrero o marzo, pues del total de su inversión solo había recuperado el 80%.

Según la encuesta, el orden de preferencia en cuanto a géneros es:

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. Novela | 5 Enciclopedia |
| 2. Libros de texto | 6 Esotéricos |
| 3. Religiosos y de salvación | |
| 4. Superación | |

A la pregunta mencione los tres libros que más le hayan gustado, la respuesta fue:

En el nivel socioeconómico alto y el nivel medio las más menciona-

dos son: "El arte de amar", "el vendedor mas grande del mundo" y "el Laberinto de la Soledad". En el nivel socioeconómico bajo: "Lo negro del negro Durazo", "Cuando las piedras hablan los hombres tienen blan", "Nacida Inocente". Creemos que estos datos no son representativos porque si bien, estos fueron los mas mencionados, la lista total incluye 20 títulos diferentes.

Finalmente, quisiéramos mencionar que hay una importante venta de libros de texto que se realiza en varias papelerías y que los libros especializados que necesitan los alumnos de la Universidad son comprados en su mayoría en la ciudad de México.

EL DEPORTE

En Amecameca, la oferta privada de deporte es la siguiente: 2 gimnasios (clases de aerobics), 2 escuelas de Karate, 1 de Tae kuan do y un taller de Yoga. La información obtenida en esta última es: inicio actividades hace dos años y tienen 50 alumnos inscritos; en el mismo local imparten cursos de los llamados aerobics. El costo para asistir a clases es: 20 mil pesos de inscripción y 18 mil mensuales por una hora diaria de clases. Los dueños del lugar -procedentes del D.F.- dicen que: "la gente de la región es muy entusiasta para el deporte, Hay alumnos que vienen de otros municipios, de Juchitepec, Ozumba y Ayapango.

Indudablemente la influencia desatada por la gran cantidad de películas violentas, cuyo tema central es la espectacularidad

de karate y similares ha permitido el desarrollo de centros que ofrecen servicios relacionados con la comercialización del deporte y casi su industrialización. De los 100 jóvenes encuestados, 20 asisten a una escuela de karate; del resto que no asisten, 32 no les interesa, 15 no asisten por falta de tiempo y 25 no asisten por falta de dinero .

Una liga de fútbol y otra de basquetbol, son la oferta en deportes promocionada por el Estado. A través de estos organismos administra el uso de los campos deportivos. Cada liga cuenta con 50 equipos, no todos son de Amecameca, sino que acuden de otros municipios: Ozumba, Tenango del Aire, Ayapango y Juchitpec. La mayor parte de los juegos se realizan los fines de semana . Como podemos observar el deporte es una de las principales actividades de tiempo libre entre los jóvenes.

En la localidad hay tres campos de fútbol, uno de ellos es un estadio con buenas instalaciones (reflectores, 3000 localidades, vestidores, etc); otra pertenece a un retiro de Padres de la Crede de los dominicos y otra es pública sin instalaciones. Cuentan con al rededor de 10 canchas de basquetbol, distribuidas por la ciudad (en escuelas, iglesias, modulos deportivos), una de ellas cuenta con excelentes instalaciones: alumbrado, vestidores, tribuna , y esta techada.

El deporte tanto el fútbol como el basquet bol lo practican los sectores bajo y medio. Es una práctica popular. Por que se practican estos deportes? quizá por la falta de alterna-

tivas y por ser barato, pero además tienen significados positivos. Es un modo de identificación colectiva: son un juego que incluye a un grupo y en el cual se conjuga fuerza física y habilidad técnica. Hay una posibilidad enorme de expresividad. No se juega para estar saludables. Es una actividad que fomenta la identidad, sobre todo a nivel de barrio. No en valde muchos de los apodos en los grupos, se basan en los nombres de jugadores profesionales. Además, no solo es la sociabilidad en el momento del juego. Muchas veces después del encuentro se festeja por igual la victoria o la derrota. Es importante observar que esa actividad abarca a muchos jóvenes de la población.

No podemos olvidar que, como en el resto del mundo, la T.V. modifica la noción del deporte: el fútbol como espectáculo nacional por excelencia, como "devoción laica"; pero no podemos tampoco olvidar que -sobre todo el fútbol- no es "huida de la realidad" sino reconocimiento solidario del universo cotidiano. (Monsivais, 1987:118)

GRUPOS ORGANIZADOS

Podemos afirmar que la mayoría de las actividades culturales realizadas por los grupos organizados giran al rededor de las festividades religiosas. Antes de describir lo anterior, quisiéramos mencionar que el único grupo independiente que ofrece una actividad diferente, es la Asociación de Pintores, Arte-

sanos y Comunicadores del Arte. Este grupo de 25 personas, principio su organización a partir de una iniciativa del pintor Raul Paz. Su primer contacto con la población lo llevo a cabo a través de las clases de pintura que impartía en el centro cultural ISSSTE, actividades que le eran encomendadas por la Subdirección de Acción Cultural de ese instituto y cuya finalidad era apoyar las actividades del centro. Después de algunos meses, se decidió a ir a radicar a Amecameca. Ahí conoció a varios pintores dedicados al paisajismo e inicio una labor con el propósito de organizar esa asociación. A principios de 1989, presentan su primera exposición al aire libre, con el propósito de dar a conocer sus trabajos. Esta actividad se realizó en la plaza central y tuvo aceptación en la comunidad. Para lograr que el grupo contara con un local, se pidió ayuda económica al municipio, pero la respuesta del encargado de Accion Cultural, Educativa y Social fue: "el municipio nos podria dar apoyo con permisos para exponer en diferentes lugares de la via publica o en el auditorio municipal, pero que dificilmente lo haria con otro tipo de recursos, ya que con el presupuesto con el que contaba no era mayor al 5% del presupuesto total" (Raul Paz Salinas, 34 años). Actualmente, la asociación funciona precariamente, pero sigue exponiendo en los portales de el palacio municipal.

Otro grupo independiente es la Asociación de Charros "La Regional", pero no pudimos entrevistarnos con el encargado.

Como se señalo al principio, la mayor parte de las actividades de los grupos organizados gira en torno de las fiestas

religiosas.

La comunidad de Anecaecaes significativamente religiosa. La mayoría de la población profesa alguna creencia y participa activamente en las festividades, ritos y obligaciones que impone la devoción popular.

En Anecaeca, para el año de 1980, había 30 mil creyentes católicos, mil protestantes de diversas sectas, 13 de religión judía 471 que creen en Dios a su forma y 233 que no creen y no practican religión alguna. En la región subsisten prácticas mágico religiosas, de origen secular, que sobreviven gracias a la tradición oral y a la enorme vitalidad que les imprime el pueblo. Zentlalpa, por ejemplo, se conocía popularmente por la cantidad de personas que se dedican a la medicina tradicional. Hay curanderos, herbolarios, adivinos y curanderos a sus pobladores se les conoce con el sobrenombre de "los brujos".

Cada barrio y delegación tiene su santo patron, al cual dedican, cuando menos una vez al año una fiesta. Existen cofradías como la del Santo Señor del Sacramento y la de San Juan que son muy activas. La cofradía realiza obras de reconstrucción del Santuario y es la encargada del complejo y extenso ritual dedicado al Santo Cristo de Caña, veneración guardada en general por todo el pueblo. La cofradía de San Juan se distingue por la promoción y organización de los festejos.

En una ciudad de mas de 75 mil habitantes, las mayordomías se conservan aún dentro de la comunidad.

Cada fiesta o celebración tiene su mayordomo, quien se encarga de coordinar los esfuerzos de los vecinos para dar realce al acontecimiento; la música, las flores, la cera y, naturalmente la comida y la bebida, son responsabilidades que debe cumplir el mayordomo y sino logra la cooperación, el gasto será personal. Hay casos que por prestigio se recibe a determinado santo en el interior de un hogar; en ese caso, los depositarios tienen que hacer comida y bebida, cuando menos una vez por mes, para los vecinos y amigos.

En el municipio existen varias asociaciones religiosas, particularmente de mujeres: Las hijas de María, La vela perpetua, la Asociación Católica, etc.

En el área municipal se encuentra ubicado el Centro "Agua Viva", lugar de retiro espiritual de la orden de los dominicos. Estos padres promueven actividades manuales como: tejido, cocina, etc. entre las poblaciones aledañas a este lugar, poblaciones que carecen de algún tipo de actividades culturales.

La fiesta del Señor del Sacramento

La fiesta del Señor del Sacramento es la más concurrida y tradicional de las que se celebran en Amecameca.

En un solo día, precisamente el Miércoles de Ceniza, se congregan cientos de miles de peregrinos provenientes de todos los rumbos del país, para visitar El Cerrito y recibir ahí la ceniza ritual.

Esta tradición, que atrae a verdaderas multitudes, se remonta a varios siglos atrás. En las crónicas y codices prehispánicos se refiere a las celebraciones en el Cerrito Amaqueme. Chimalpahis dice que "allá en el cerrito Amaqueme, en donde está el ara y adoratorio del agua (...) donde los brujos agoreros pueden provocar la lluvia a voluntad" .
(Crónicas Chalco-Amaqueme de Chimalpahin)

En 1584 se celebró por primera vez la ceremonia del - Viernes Santo, conservándose a lo largo de 4 siglos. y aun tiene la vitalidad que le dio origen.

Desde hace 4 siglos se venera al Santo Señor del Sacromonte. Una de las celebraciones es la del miércoles de Ceniza. Empieza muy temprano, a las 4 a. m., cohetes, morteros y luces irrumpen el silencio de la madrugada; inmediatamente después irrumpen repican las campanas que anuncian "las mananita" y la primera misa. Los feligreses visitan la cripta de cristal en donde yace el Cristo Negro de caña de maíz. Largas filas se forman para verlo de cerca y después "tomar ceniza". A lo largo del día miles de personas suben al cerro, una costumbre que se pierde en el tiempo. A lo largo de la calzada que serpentea el Sacromonte, se apostan artesanos, vendedores de flores y de copal, puestos de comida, curanderos que ofrecen plantas y raíces, cápsulas maravillosas contra toda enfermedad, vendedores de amuletos y objetos religiosos; vendedores de flautas de carrizo y tambores de cuero, violines y otros instrumentos musicales; puestos de frutas, verduras y dulces regionales.

Paralelamente a la celebración religiosa, los creyentes y visitantes participan en las actividades que los grupos organizados preparan para la ocasión. "Concheros", "Chinelos" "Moros y Cristianos" son las danzas con las que se celebra esta festividad. Para poder llevar a cabo una fiesta de tal magnitud, en la que participan, no sólo las gentes de Amecameca, sino también, villares de peregrinos de otros estados y municipios, los representantes de los barrios se reúnen con el Párroco y con representantes del municipio para designar las tareas que tendrá que realizar cada uno de los grupos. Entre ellos existe una "competencia" por ser el grupo encargado de bajar, desde lo alto del templo, del cerro del Sacramento, la cripta de cristal, en donde yace el Cristo Negro. Esta cripta pesa tanto, que es necesario que en la "cargada" intervengan, en un momento dado, cerca de 30 personas para soportar su peso.

La celebración religiosa termina por la noche. Al obscurecer el Santo Señor del Sacramento es trasladado hasta el interior de la Iglesia de la Asunción, en la plaza central de la ciudad. El recorrido dura más de tres horas, pues pasa por la mayoría de las calles de la cabecera. Los vecinos adornan sus casas con tiras de papel de china y las esquinas con flores y arcos vegetales. Las calles son tapizadas con aserrín de flores y colores. El Sacramento permanece en la iglesia de la Asunción toda la cuaresma y la Semana Santa.

A lo largo de todo el año hay veinte festividades religiosas, no tan importantes como la anterior, pero que si requieren la participación de un gran número de gente.

ESTUDIO DE CAS DEL CENTRO CULTURAL ISSSTE

Hasta el año de 1980, la actividad cultural en Amecameca era casi nula. Esporádicamente se organizaba una conferencia o un concierto. No había biblioteca y el panorama cultural era desolador.

Desde 1981 se inician las gestiones para la creación del Centro Cultural ISSSTE Amecameca, por iniciativa de su actual coordinadora, la Profesora Esperanza Rascón C.

Antes de la llegada del Centro Cultural, solamente realizaban actividades culturales la Iglesia y el DIF. Este último, básicamente con talleres de capacitación como: cocina, tejido, corte de pelo, etc. y la Iglesia promoviendo actividades similares pero sumando algunas para recaudar fondos como: kermeses, bailes, cine, etc.

Asu comienzo, el C. Cultural se inicia de manera independiente como una promotoría cultural formada únicamente por dos personas interesadas en esta labor. Ellas comienzan a gestionar primero, un espacio en la Casa de la Cultura Juana de Asbaje en donde se ubicaba el DIF. Ahi inician con dos talleres, uno de Danza Regional y otro de Teatro, también de manera independiente, sin percibir ningún salario.

La promotoría solo contaba, entonces, con un salón para llevar a cabo estos talleres.

Así permanecen durante un año aproximadamente, hasta que en enero de 1982 la Subdirección Cultural del ISSSTE a cargo del Sr. Facio Maldonado aprueba el proyecto para la creación del Centro Cultural ISSSTE Amecameca, dentro del programa de descentralización de los servicios culturales que realizaba ese instituto.

El trabajo continúa realizándose con ese mismo personal, pero sin que se contrate todavía a los profesores, únicamente a la coordinadora y al promotor, pero este último va a recibir su primer pago nueve meses después de su contratación.

De la Subdirección se envía el primer taller de Artes Manuales: flores de migajón, papier mache, etc. Los otros dos talleres se desintegran, por un lado, por falta de recursos y en el caso de Teatro por falta de población.

Para diciembre de 1982, hay un cambio de las autoridades administrativas del ISSSTE quedando al frente de la Subdirección Cultural el Lic. Manuel de la Cera. Este dará un gran apoyo al C. Cultural, ya que para marzo de 1983 queda incluido dentro de los circuitos de Eventos Culturales y Artísticos de esa Subdirección. Se inician Eventos Artísticos semanales, Eventos Infantiles, conferencias, talleres permanentes y no permanentes (con una duración de quince días), cursos de diferentes temas, etc. Todavía en esta etapa de trabajo, no se cuenta con un local propio, así que realizan sus actividades en espacios prestados por el Municipio y otras instituciones principalmente educativas.

Es hasta el mes de agosto que consiguen una casa en renta para garantizar la continuidad de las actividades permanentes y tener una mejor coordinación y efectividad. Este espacio se encuentra ubicado en un extremo de la población, y se trata de una casa del estilo antiguo: 2 o 3 cuartos con un patio al centro, fría y oscura. Este lugar es el mismo que ocupa hasta la actualidad, solo que ampliado por dos cuartos más y un patio amplio. A este nuevo sitio se muda el pequeño equipo de trabajo.

Al mudarse al nuevo local, el Centro no contaba con ningún tipo de mobiliario. Los primeros escritorios y archiveros los obtienen de la oficina de deshechos de la misma institución. Con estos mínimos recursos, se inician las actividades del Centro Cultural.

Seis meses después del cambio se incrementan los talleres y el personal administrativo; se incorpora una secretaria.

Ya para 1984 están autorizados los cursos de: Danza Regional, Danza Contemporánea, Artes Plásticas, Artes Manuales, Ajedrez, Karate, Yoga, Inglés y Carpintería. Se comienzan a promocionar talleres no permanentes de comunicación: Mimeografía, Serigrafía, Labor Editorial, Pintura Mural; se entra de lleno a los circuitos, con eventos infantiles y artísticos, cine club, conferencias sobre diversos temas y exposiciones de pintura itinerantes. Como se puede observar, se tiene ya un enorme trabajo de promoción de dichas actividades, para la mínima planta administrativa que existía. Entonces el público comienza a responder positivamente, pero solo en algunas actividades pues cuesta trabajo su captación.

En ese mismo año, a petición del Lic. Ladislao Solares, Delegado Estatal del ISSSTE en el Estado de México, el C. Cultural pasa a depender administrativamente de la Delegación del Edo. de Mex. Los salarios del personal administrativo y algunos de la planta docente se otorgaran por parte de la Delegación. Pero en lo que respecta a los circuitos culturales, la Subdirección continúa apoyando a través de su departamento de Enseñanza Artística. En el futuro este cambio no va a ser nada favorable para el personal del C. Cultural por diversas razones que expondremos mas adelante.

Para septiembre de ese mismo año, con el Programa Nacional de Bibliotecas que se inicia en ese mismo año, se inaugura en Amecameca la Biblioteca Publica ISSSTE/SEP No. 8. El Ayuntamiento, por acuerdo de Cabildo, otorga la planta alta de la Casa de la Cultura Juana de Asbaje, en deshuso, para la instalación de este servicio. En esta primera etapa se cuenta con un acervo bibliográfico de 2,500 volúmenes y el acervo es cerrado.

Esta biblioteca, nuevamente fue gestionada por la Coordinadora y no por la comunidad, de manera que al instalarla es muy poco el público que acude a ella, básicamente niños.

Para marzo de 1985, se inicia en el C. Cultural el programa de Servicios Educativos y Capacitación, dependiente de la Delegación. Se ofrecen asesorías de primaria, secundaria y preparatoria abierta; cursos de panadería, conservación de alimentos, plomería, corte de cabello, juguetería, etc. Cabe resaltar que estos cursos tuvieron mucha aceptación en la comunidad. Eran los que más se solici-

taban, y con poca promoción acudía un gran número de personas, principalmente mujeres. A diferencia de estos, promocionar - cursos como Serigrafía, Batik o mimeografía, resultaba difícil, ya que en la mayoría de los casos, la gente no sabía ni lo que significaban esas palabras.

Los cursos de educación abierta, también tuvieron una buena respuesta, ya que existe una buena parte de la población que no ha concluido su educación básica y bachillerato. "En 1980 el municipio tenía una población de 15 años y más de 17,990 personas. De esta cifra, 15,725 personas formaban la población alfabetada, es decir, el 86.5% y 2,265 eran analfabetas el 13.5%. En lo que se refiere al problema de analfabetismo infantil (6-14 años), los datos son los siguientes:

Niños de 6-9 años	No saben leer y escribir
3,828	1,309
Niños de 6-14 años	
4,128	138

Se observó que estos cursos se buscan sobre todo, por obtener un certificado que permita a la persona conseguir un mejor trabajo.

En este año vuelve a incrementarse la planta de maestros y los talleres pasan de 9 a 14. Los talleres nuevos son enviados por la Subdirección en el D.F. y no por la Delegación en Toluca, estos son: Corte y Confección, Macramé, Creación Literaria, Teatro, Guitarra y Danzas Concheras.

Para febrero de 1986, se amplia el espacio y los servicios de biblioteca. El Ayuntamiento municipal otorga la planta baja de la misma Casa de la Cultura "Juana de Asbaje", y se aumenta el acervo bibliográfico a 10,000 volúmenes. Se cuenta ahora con: hemeroteca, sala de computación infantil, sala de consulta, sala general, sala infantil; y se empieza a trabajar con la modalidad de acervo abierto. El nuevo horario es de 12 horas al día, de 8 a.m. a 8 p.m., los 365 días del año. Para llevar a cabo este trabajo es necesario la incorporación de más personal. Así, pasan a formar parte del equipo 7 personas más, para realizar el siguiente trabajo: ordenar más de 7,000 volúmenes, atender las dos plantas (sala infantil y adultos) y sobre todo para cubrir el horario de 12 horas todos los días del año.

En Toluca se da aviso de la incorporación de este personal y las autoridades de la Delegación no manifiestan ningún desacuerdo, y se da por autorizado este nuevo ingreso que se realiza desde el mes de Diciembre. Los nuevos bibliotecarios acuden a la SEP en México, para tomar un curso y montar los nuevos títulos que se habían recibido. No se les dan viáticos para esta capacitación. Posteriormente, en el mes de febrero, se lleva a cabo una reinaguración. El nuevo personal reclama los tres meses ya trabajados sin percibir salario alguno. El Lic. Salazar Orihuela - Coordinador Cultural de la Delegación Estatal, les dice que continúen trabajando y que su pago les llegara el próximo mes. Hasta el mes de mayo les comunica que no se les puede contratar, ni pagarles los meses que se les adeudan, con el pretexto de que si la

biblioteca fue inaugurada hasta el mes de febrero, no hay justificación para que en los meses anteriores haya más personal. Así, se recortan a 4 de estos nuevos trabajadores, sin pagarles un solo centavo por los cinco meses de trabajo realizado. Y las personas que quedan contratadas, tampoco se les retribuye el tiempo anterior. Finalmente, en biblioteca, el personal queda reducido a 6 personas, trabajando 8 hrs. diarias, con un día de descanso y ganando el salario mínimo.

Actitudes como estas se van a repetir a lo largo de varios años, básicamente de 1986 a 1988.

En estas mismas fechas, en Enero de 1986, es cuando nos incorporamos al trabajo cultural, una de manera permanente como promotora del Centro C. y otro eventualmente, impartiendo talleres de comunicación, también por parte del ISSSTE, en instituciones educativas, Casas de Cultura y dependencias de Gobierno.

Como promotor cultural, el trabajo era realmente arduo, el horario era de 10 a 14 y de 16 a 20 hrs. Este a veces se excedía pues había que estar todos los viernes en las presentaciones de los eventos artísticos que iniciaban a las 8 de la noche, y por lo común terminaban 1 o 2 horas después.

El incremento de los talleres que se da, se traduce en una gran cantidad de trabajo, ya que a cada uno había que hacerle su propia difusión a través de carteles y tratar de mantener grupos de 10 a 15 personas, lo cual la mayoría de las veces era imposi-

sible. La planta administrativa sólo se incremento con 1 auxiliar, asi que tuvo que inplementarse el trabajo por servicio social que presentaron algunos egresados del Cebetis de Chalco.

Todo el trabajo de programación, organización, difusión y evaluación recaía en el promotor y el auxiliar administrativo. Asi, se atendian semanalmente:

- 15 talleres permanentes
 - De 2 a 3 talleres no permanentes cada mes, enviados por la Subd.
 - 1 evento artístico cada semana
 - 1 evento infantil por semana, estos últimos posteriormente cambiaron a una periodocidad quincenal.
 - 3 conferencias semanales en promedio que se presentaban por la mañana y por la tarde
 - cine-club tambien 1 dia a la semana
- y muchas veces eventos fuera de la programación que solicitaban algunas escuelas o municipios para conmemorar algún acontecimiento cívico. En todas estas actividades, el promotor debia estar presente para garantizar su ejecución.

Esta gran cantidad de trabajo, aunado a la falta de apoyo material y humano, hacían difícil su buen funcionamiento, esto repercutio, sobre todo, en una mala atención a los talleres permanentes. A este trabajo hay que agregar una larga lista de actividades administrativas como: llenado de listas, informes de trabajo mensuales, recoger la propaganda de cada evento en la ciudad de México, etc.

La mayoría de las actividades se llevaban a cabo en institu-

ciones educativas, en donde hubiera un público cautivo que garantizara la realización del evento, pues si se invitaba a público en general, lo más que podíamos esperar era un grupo no mayor de 5 a 10 personas en el caso de las conferencias y cine-club. Las actividades se ofrecían en las escuelas, muy pocas veces eran realmente solicitadas por la comunidad. Así, en la preparatoria y en la secundaria se ofrecían conferencias y el cine-club, pero era muy difícil que los alumnos entraran por su propia voluntad. De la misma forma, dejaban al grupo en la conferencia y ellos aprovechaban la ocasión para retirarse a sus hogares.

Para asegurar público en cualquiera de las actividades culturales, había que hacer un gran despliegue de propaganda para garantizar una asistencia de no más de 50 a 80 personas en los eventos artísticos, que además cabe resaltar que eran de primera calidad y en los talleres no permanentes a un grupo no mayor de 10 personas. Hubo algunos eventos de música clásica como la presentación de la Sinfónica del Estado o música de cámara y jazz, que tuvieron que suspenderse por falta de corum. Cabe resaltar que todas las actividades promovidas por el Centro Cultural, eran gratuitas.

El C. Cultural, como dice su propia Coordinadora, no fue una demanda de la comunidad. Ella proveniente de la ciudad de México, inicio su gestión y ya una vez instalado comenzó a crearse la necesidad. Los principales talleres artísticos en donde hubo una mayor concurrencia fueron los de Danza, Pintura y música, principalmente en los infantiles. Dejando de lado talleres como: Creación Literaria, Teatro, Teatro de sombras, Hilados y textiles con telar,

Danzas Concheras, teniendo una mayor población las actividades deportiva, básicamente Karate; y también, como dijimos, los talleres de capacitación: Corte y Conf., Artes Manuales, Macrané, que tenían grupos no menores de 25 personas.

Más de la mitad de los talleres permanentes y todas las actividades de los circuitos c. eran enviados por la Subdirección de Acción Cultural en el D.F. Esto perjudicaba el trabajo, sobre todo en el caso de los T. Permanentes, ya que algunas veces, los maestros no se presentaban o llegaban tarde.

"Creémos que cuando se abrió la Escuela de Iniciación a las Bellas Artes, -expone la Coordinadora- el terreno ya estaba bastante abonado, es decir, que la necesidad ya se había creado. Muchas personas que iniciaron las actividades culturales en el Centro al abrirse esta nueva institución se mudaron a ella. En primer lugar, por la mejoría de las instalaciones, pues se instalaron en el Jardín de Niños "Antonio Caso" que posee salones amplios y con espejos para los talleres de Danza." Este lugar además, se encuentra ubicado en el centro de la población, en la zona escolar lo que hace más fácil su acceso a un mayor número de población. Y por último, una razón que fue crucial en el ausentismo a las actividades culturales, fue la reducción del presupuesto en el programa cultural del ISSSTE.

Como dijimos anteriormente, la crisis de los 80's se dejó sentir en este instituto a finales de 1987. La primera respuesta, es el recorte de personal en todos los Centros Culturales del Estado

en el caso de Amecameca es drástico, ya que se suspenden de sus labores al promotor, al auxiliar y a dos bibliotecarios. Esto reduce muchísimo el personal, y hace más difícil llevar a cabo el trabajo. En el caso de los maestros talleristas provenientes del D.F., comienza a haber problemas con sus pagos. En primer lugar, se retrasa el inicio de los cursos; si antes comenzaban en enero, para el año siguiente iniciarían en marzo o abril, de la misma forma que para terminarlos, lo hacían desde el mes de Octubre. Estos maestros no tenían ningún tipo de contrato, y carecían de derechos como aguinaldo, vacaciones, etc. Esto aunado a la falta de viáticos y al retraso de sus pagos, hizo que los maestros comenzaran a ausentarse. Esta falta de constancia hacía que los grupos ya formados, con mucho trabajo, se desintegraran.

Para el año siguiente, el personal administrativo que queda es basificado y 6 meses después del recorte, se dan cuenta de que las personas que habían sido suspendidas, el año anterior, se encuentran en la nómina de basificados y en el renglón de sus nombres las firmas falsificadas, signo de que alguien las estaba cobrando. Se consigue una copia de esta nómina y se demanda a las autoridades de Toluca. De todo esto no se consigue más que se devuelvan las bases, pero no se retribuye ningún pago. Y a las autoridades no se les toca y no procede la demanda.

Así se continúa trabajando, y para el año siguiente también es recortado el intendente y la planta administrativa se reduce a tres personas: la coordinadora, una secretaria y un auxiliar. Para continuar realizando una gran cantidad de labores.

Los eventos artísticos se reducen a uno al mes, lo mismo que las conferencias. En este año la Delegación de Toluca reclama la responsabilidad de la programación de las actividades y la distribución de la propaganda que venía realizándose directamente en el D.F. Esto hace todo más lento y poco funcional, pues muchas veces la propaganda se venía entregando el mismo día del evento, o no se informaba de alguna programación que ellos habían realizado. Estos son algunos de los principales problemas. Se anexa el informe de 1987 en donde se enumera todas las irregularidades que se han tenido con la Delegación de Toluca.

Para entonces, los talleres ya se han reducido tanto en número como en población: 3 a 5 personas por taller.

Para 1988, al tomar la Gobernatura el Lic. Mario Ramón Beteta, solicita las instalaciones de la Casa de la Cultura "Juana de Asbaje" en donde se encontraba ubicada la biblioteca y el DIF, para la instalación de la Casa de Gobierno para la Región Oriente. Ya que por la lejanía de esta zona con la capital, se hace necesario mantener una mayor comunicación y control, y se elige el municipio de Amecameca para tal efecto. Al cederse este local, la biblioteca se trasladada provisionalmente al Palacio Municipal en donde actualmente ofrece sus servicios.

El gobernador del estado, se comprometió, en su primera audiencia pública a "dar prioridad y mejorar los servicios culturales dotándolos de mejores espacios e instalaciones, así apoyar programas encaminados a elevar el nivel cultural y educativo de la po-

blación". Con este fin, se buscaron diferentes locales, eligiéndose el antiguo casco de la Escuela "Antonio Caso", lo que fuera la primera escuela primaria de Amecameca. Este lugar, completamente abandonado y en desuso fue elegido para llevar a cabo dicho proyecto. Se comenzó la remodelación de la antigua escuela para iniciar los trabajos de la Unidad Cultural Regional de Amecameca, antes Centro Cultural ISSSTE. Entre los principales objetivos de esta estaban:

- Proporcionar espacios recreativos para el aprovechamiento de los tiempos libres de niños, jóvenes y adultos.
- Capacitar personal para cubrir la demanda de docentes en las Casas de Cultura de los municipios de la región.
- Investigar y recrear las tradiciones culturales de la comunidad para reforzar su vigencia y así, estimular, fortalecer y estrechar los brazos de cohesión social.
- Ampliar los servicios culturales a las delegaciones y barrios de los diferentes municipios a través de módulos culturales, con la participación de personal capacitado en la Unidad Cultural y apoyo de los municipios interesados.
- Difundir en la comunidad temas de interés científico y cultural para elevar su nivel y calidad de información.
- Coordinar programas culturales de la federación, el estado y los municipios para lograr una mejor racionalización de los recursos y mayor calidad de los servicios.

Estos objetivos fueron formulados por la propia coordinadora. Además de mantener los servicios de biblioteca, talleres artísticos, de capacitación, artesanales y deportivos.

Los trabajos de remodelación y reconstrucción de lo que fuera la primera escuela de Amecameca, se iniciaron en los siguientes meses. La obra se llevo a cabo muy lentamente y finalmente quedo terminada en el mes de Octubre de 1989, casi dos años despues de su inicio. Después de varias visitas al lugar, tanto por autoridades del gobierno, del municipio y del propio ISSSTE, se asignaron espacios para los talleres, biblioteca, etc. Se acordo llevar a cabo la inauguración el dia 12 de noviembre en conmemoracion con el natalicio de "Sor Juana Ines de la Cruz", ya que la Unidad llevaria su nombre.

Es importante señalar, que este edificio se encuentra dentro de las instalaciones de la actual escuela primaria "Antonio Caso" y que hasta el momento ni los maestros ni los padres de familia, habian manifestado su inconformidad. Pero una semana antes de la apertura, los padres de familia deciden tomar el edificio argumentando varias cosas:

- Que el edificio les pertenece
- Que es peligroso para los niños que entre gente extraña a la escuela.
- Que la gente del Centro Cultural ISSSTE no es de Amecameca y que no tienen derecho a quedarse con el edificio.
- Que ellos lo necesitan pues les hacen falta aulas (lo cual es real pero solo en el turno de la mañana, pues en la tarde tres salones quedan vacios. Con toda alevocia y ventaja, se inscribieron en el mes de septiembre, alumnos de mas para poder justificar esta acción.
- Que no quieren biblioteca.

Esta toma se hace de una manera violenta, pues se cambian las chapas de las puertas para que no tengan acceso al edificio. Se hace una campaña de desprestigio en contra del Centro C. Los dos grupos comienzan a trabajar en la comunidad dando a conocer el problema y se solicita el apoyo de las instituciones educativas. Por su parte, los profesores de la escuela primaria piden a todos los niños cartulinas en donde diga: "no queremos biblioteca". El personal del ISSSTE habla con las autoridades municipales y estas le dan la razón en ese momento, pero para el día de la inauguración, que se había acordado el día 12 a las 9 a.m., el presidente municipal cita a los maestros y padres de familia a las 8 a. m. y se realiza la inauguración como "nuevas aulas para la escuela Antonio Caso". Ese día, el Centro C. realiza un mitin fuera de las instalaciones y ahí se llevan a cabo todos los eventos que se habían programado para la apertura de la nueva Unidad.

A todo esto, el Lic. Mario Ramosn Beteta es destituido de su cargo, siendo imposible reclamar los planes y promesas hechas por el.

A lo largo de 1988 y 89, se suspenden por completo todos los eventos artísticos y demás actividades de los circuitos culturales provenientes del D. F., así como los talleres permanentes de capacitación y artísticos, unicamente en el centro continúan las actividades que dependen de Toluca: Pintura, Musica, Creacion Literaria, Danzas Concheras y Danza Regional. Estos talleres se vienen impartiendo actualmente dentro de algunas instituciones educativas, ya que ha sido muy difícil captar población. En el Centro

unicamente se mantiene el taller de música con no mas de 10 alumnos y el área de capacitacion con preparatoria abierta.

Después del problema de la Unidad Cultural, la biblioteca regresó al edificio municipal en donde se encontraba, actualmente permanece en ese lugar. Ahora se esta gestionando la devolución de la Casa de la Cultura o la construcción de un nuevo local.

ESTUDIO DE CASO DE LA ESCUELA DE INICIACION A LAS BELLAS ARTES.

La Escuela de Iniciación a las Bellas Artes (INBA) surge en 1985 por iniciativa del Estado, dependiente de la Secretaría de Cultura y Bienestar Social. Dentro del programa de descentralización de los servicios culturales, se abren ocho escuelas de este tipo en distintos municipios de la entidad.

En esta se imparten únicamente 5 talleres: Danza Folclórica, Danza Clásica, Artes Plásticas, Música y Coros. Cada uno de ellos está dividido a su vez en tres niveles: iniciales, medios y avanzados, para niños y para adultos.

La escuela está compuesta por 14 maestros y un promedio de 120 alumnos, se cobra una inscripción de 35 mil pesos anuales y 10 mil pesos más para la sociedad de padres de familia que se utilizan para necesidades de la propia escuela. Al entrevistar a la directora nos informó que era muy difícil encontrar maestros de buen nivel dentro de la zona, es por ello que algunos vienen de Chalco, México y otros son de Amecameca y de la región.

La diferencia que existe de esta con el Centro Cultural - ISSSTE, es que el INBA lleva un sistema escolarizado en donde se aplican exámenes para pasar de un nivel a otro y al terminar los cuatro años que tienen de duración los cursos, se les entrega un diploma reconocido por la SEP. Nos informó que se piensa ampliar el tiempo de la preparación con un Diplomado que dure 3 años más

pues hay muchos alumnos que ya terminaron su curso completo y vuelven a inscribirse para iniciar otra vez.

La escuela se encuentra ubicada dentro del Jardin de Niños "Antonio Caso" y funciona de 4 a 8 p.m. Uno de los principales problemas que manifestaron, fue la falta de instalaciones propias pues son insuficientes, tienen que trabajar dos grupos en un mismo salon. Estas instalaciones son mas amplias y con mayor luminosidad, cuentan con piano, espejos y un pequeno foro para sus presentaciones.

La mayor parte de los alumnos que asisten no son de Amecameca son del resto de la region; vienen desde Chalco, Tlalmanalco, Cuztla, municipios en donde hay Casas de Cultura pero que sin embargo prefieren asistir a esta escuela. En el trabajo cotidiano, nos dimos cuenta de que para la gente, es muy importante obtener algun reconocimiento como un diploma. Quizas el sistema escolarizado con reconocimiento de la SEP, es lo que llama la atencion a los alumnos.

La directora nos comento que cuando la escuela inicio, hubo una buena respuesta por parte de la poblacion, pero poco a poco a ido disminuyendo, hay temporadas en que es mas alta y otras en que es baja como los fines de ano y la entrada a los cursos en el mes de septiembre.

Desde que se iniciaron a la fecha, hacen presentaciones de mediados y de fin de cursos. Estos festivales siempre se llevan a cabo en el auditorio municipal y son abiertos a todo el publico.

Estas presentaciones les dan reconocimiento de la comunidad, además de servir de publicidad para sus propios talleres.

En la presentación del mes de enero, se observó que en el caso de los talleres de danza, los vestidos eran muy costosos. Se les preguntó a algunos padres de familia y nos informaron que les habían costado entre 500 y 600 mil pesos cada uno. Los padres dijeron que si era muy costoso, pero que valía la pena. Esto nos hizo suponer que el nivel económico de los alumnos del INBA era mayor que el de los del ISSSTE. Lo cual se confirmó en la mayoría de los casos. Se hicieron varias entrevistas a algunas alumnas del taller de danza: todas ellas eran de Amecameca, tenían entre 3 y 5 años de estudiar en el INBA; eran estudiantes de secundaria de la escuela Sor Juana Inés de la Cruz y del Centro Cultural Guadalupe, este último de paga y de religiosas. Estas escuelas son consideradas de un mejor nivel a diferencia de la federal que además se encuentra en un extremo de la población; tienen entre 12 y 15 años y la mitad del grupo (4) habían estudiado en el ISSSTE. Entre las principales ocupaciones de sus padres eran: Ingeniero profesor de la UNAM; dueños de una fábrica maquiladora de ropa para mujer; dueños de un taller mecánico; comerciante de calzado, comerciante de abarrotes, abogado y contador público; las madres de dos de ellas estudian en el DIF y en el caso de otra, su mamá vendía cosas de migajón que había aprendido a hacer en el ISSSTE.

En otra entrevista al grupo de intermedios de danza, nos informaron que: 6 eran de San Rafael, 2 de Chalco y 1 de Amecameca; llevan 3 años en la escuela, estudiantes a nivel de secundaria y preparatoria. Las ocupaciones de sus padres eran similares a las

del grupo anterior: uno era comerciante, chofer particular, profesor de matematicas de preparatoria, pensionado de la fabrica de San Rafael; pensionado de una fabrica de Mexico y obrero de la fabrica de Fashion de Mexico. Este grupo tambien solicito otras instalaciones mas amplias; todos dijeron venir por su propia voluntad y por que les gustaba mucho. Dijeron que al terminar sus 4 anos, se volverian a inscribir nuevamente.

Otra entrevista fue a dos alumnos de pintura. Uno de ellos era un senor jubilado de la fabrica de Miraflores, que ahora se dedicaba de lleno a la pintura junto con su esposa, dijo que no le parecia costoso y que disfrutaba mucho esta actividad. Y el otro estudiante, era un nino de 10 anos de edad. Nos dijo que su mama lo habia traído pero que a el le gustaba mucho desde chico; antes estudio en el ISSSTE pero su mama nos dio muchas quejas de este lugar: ausentismo por parte del profesor, falta de caballetes y la lejania con su domicilio. Ademas de pintura, estudia tambien por las tardes karate. Sus padres son medico y enfermera del hospital de Salubridad aqui en Amecameca.

Se entrevisto tambien al profesor de pintura quien nos informo ser de Amecameca; llevaba medio ano trabajando en la escuela y su grupo estaba compuesto a nivel medio, por 4 ninos y a nivel avanzado por 10 adultos. Al preguntarle que a que se debian estos grupos tan reducidos, nos respondio que "la mayoria de los jovenes dan preferencia a actividades deportivas, especificamente karate". Tambien nos dijo que otrade las razones era porque interferia en sus estudios y por el costo del material.

Otro profesor de pintura a nivel inicial nos dijo que tenia un grupo de 30 niños entre 4 y 8 años y 5 adultos. Para el la falta de población se debía a la poca difusión y al costo de la colegiatura. A diferencia de estas opiniones, la directora piensa que una de las principales razones es que "el clima frío hace pasiva a la gente".

La tesorera de la sociedad de padres de familia, nos dijo que si se llevan a cabo campañas de difusión en las escuelas, a nivel primaria, secundaria y preparatoria por medio de diapositivas acerca del trabajo que se realiza en la escuela, "se trata de concientizar a los alumnos, padres y maestros, pero -dijo- la población es muy apática a estas actividades."

Nos informaron que por lo regular solo reciben apoyo por parte de Patrimonio Cultural del Estado, pero que esta vez el municipio les había donado un terreno y además junto con el Gobierno del Estado van a financiar y realizar la construcción de la nueva escuela.

Concluir es difícil en un tema tan amplio. La Cultura entendida como comunicación de sentidos que permiten a sus miembros construir, interpretar y transformar la realidad, nos abre a un universo de posibilidades que hay que considerar para su estudio. Existen aspectos en el que es necesario considerar varios aspectos; la producción especializada de conocimientos, las representaciones colectivas, la innegable relación que existe entre la política y la cultura, entre otros algunos de ellos. Ha sido necesario una valoración nueva de la cultura, que deje de entender a la Cultura como un simple reflejo superestructural y a la Política como la intrusión de intereses materiales sobre la "espiritual" producción cultural. Gracias a la redefinición de la cultura poco a poco han ido quedando atrás las concepciones que la entendían como una simple circulación de informaciones, donde los receptores no eran más que un envase -a disposición de los aparatos omnipotentes- al que se llenaba de ideología reproductora.

Nuestra primera conclusión - a nivel general- es: los hechos, sobre todo en Latino América, han obligado a desarrollar un nuevo tipo de comprensión de las relaciones entre política y cultura, indicando de ellos es el hecho que la cultura se ha colocado en el centro de la escena política y social y para comprobarlo se le necesita hacer un pequeño análisis de los últimos mensajes emitidos por el Estado Mexicano a través de los medios. En ellos se menciona y resalta la especificidad de las diferentes culturas que conforman a la nación y que finalmente son recuperadas por un discurso que tiene como base una concepción - sustancialista de la cultura; el tradicionalismo patriarcalista

La segunda conclusion es: la oferta cultural de la iniciativa privada es la que mas se consume en el tiempo libre de los distintos niveles socioeconomicos de la ciudad de Amecameca. Si bien es cierto que las encuestas arrojan como resultado que el 95% esta de acuerdo con el papel del Estado como promotor de la cultura, solamente el 5% habia asistido a alguno de los eventos culturales organizados por una u otra de las instituciones estatales.

La tercera conclusion es en medio de una politica cultural dominada por las recetas monetaristas de la privatizacion, los organismos estatales de Amecameca, dedicados a la actividad cultural ven dificultada su accion al reducirles su presupuesto; si bien es cierto que la cultura ofrecida por la iniciativa privada es mucho mayor, tambien es cierto que la poblacion consume actividades culturales diferentes, siempre y cuando estas respondan minimamente a sus expectativas y para que esto ultimo suceda, es necesario contar con presupuesto que permita mantener decorosamente las instalaciones de una institucion cultural y, ademas, contar con personal capacitado que desarrolle una actividad profesional.

En cuarto lugar, concluimos: el surgimiento de la reciente oferta cultural en Amecameca: escuelas de karate, clubs de video, escuelas de ingles y las clases de aerobics, son un indicador de la creacion de necesidades culturales que surge por la influencia de la publicidad que se transmite a traves de la television y el cine.

Finalmente, la falta de recursos economicos en los niveles soci economicos bajo y medio y la ausencia de una oferta cultural alternativa ha permitido, a la television y al radio instituirse como los principales medios a traves de los cuales la iniciativa privada construye la hegemonia.

Y con sexta conclusion, podemos decir que, en la competencia de los sectores culturales que pugnanan por la hegemonia, la Iglesia a traves de la religion incide en la cultura cotidiana de Amecameca y se ajusta a sus fenomenos mas relevantes. La cantidad de actividades que desarrollan los grupos en torno a las festividades religiosas, lo comprueba.

BIBLIOGRAFIA

- ADORNO W., Theodor y Edgar Morin.
La industria cultural.
Galerna, Argentina, 1967.
- BAJTIN, Mijail.
La cultura popular en la edad media y en el
renacimiento.
Seix-Barral, Barcelona, 1971.
- BLANCO, Jose J.
"Vasconcelos educador y filosofo" en Cuadernos
Mexicanos, SEP/CONASUPO, Ano II No 76.
- CAREAGA, Gabriel.
Mitos y fantasias de la clase media en Mexico.
Oceano, Mexico, 1985.
- Cazeneuve J.
La sociedad de la ubicuidad. Comunicacion y difusion.
Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- Cirese A.M.
"Ensayos sobre las culturas subalternas" en
en Cuadernos de la Casa Chata, Mexico, 1980.
- COLOMBRES, Adolfo (Comp.)
La cultura popular.
Prenia Editora, Mexico, 1983.
- DE, PAZ, Alfredo
La critica social del arte.
Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- FELAFACS. Comunicacion y culturas populares en Latinoamerica.
Gustavo Gili, Mexico, 1987.

GARCIA CANCLINI, NESTOR.

Políticas Culturales en Latinoamérica.

Grijalbo, Mexico, 1987.

Cultura y sociedad: una introducción. SEP

"Cultura y organización popular", Gramsci con Bourdieu.
en Cuadernos Políticos No. 39, Enero-Marzo, Mexico, 1984.

Las culturas populares en el capitalismo.

Nueva Imagen, Mexico, 1982.

"La crisis teórica en la investigación sobre cultura
popular". Ponencia presentada al Simposio sobre Teoría
e Investigación en Antropología Social Mexicana, 1987.

La producción simbólica

S. XXI, Mexico, 1988.

GETINO, Octavio

A diez años de "hacia un tercer cine". Textos Breves 2,
Filmoteca UNAM, Mexico, 1982.

GRAMSCI, Antonio.

Cultura y literatura.

Península, Barcelona, 1977.

La alternativa pedagógica.

Fontamara, Barcelona, 1981.

Los intelectuales y la organizacion de la cultura.

Cuadernos de la carcel, Juan Pablos, Mexico, 1975.

LEFEBRE, H.

La vida cotidiana en el mundo moderno.

Alianza Editorial, Madrid, 1972.

LECHNER, Norbert.

Notas sobre la vida cotidiana en Santiago de Chile.

1983.

LOPEZ, Lopez, Horacio.

Monografia municipal Amecameca. H. Ayuntamiento, 1987.

MARTIN-Barbero , Jesus

De los medios a las mediaciones.

Gustavo Gili, Barcelona, 1987,

MONSIVAIS, Carlos.

Amor perdido. Era, Mexico, 1979

"Cultura nacional y culturas populares" en Cuadernos
Politicos No 30, Octubre-Diciembre, Mexico, 1981.

"Notas sobre la cultura mexicana" en el siglo XX"
en Historia General de Mexico No. 4

"Respuesta a topodrilo" en Topodrilo, UAMI, Verano, 1989.

"La cultura nacional y los medios". en La Cultura Nacional
UNAM, Mexico, 1984.

POUILLON, Jean. et. al.

Problemas del estructuralismo.

Siglo XXI, Mexico, 1975.

RAGAN, Michael. El arte para que?

Extemporaneos, Mexico, 1977.

RENDON, Silvia

Relaciones originales de Chalco-Amaquemecan de Chimalpain. F.C.E., Mexico,

ROMERO Quiroz, Javier

Amaquemecan Amecameca. Monografía

Gobierno del Estado de Mexico, Mexico, 1975.

SAFA, Patricia

"La organizacion de la cultura y la vida cotidiana" en Alteridades, Anuario de Antropología, UAM-I, Mexico, 1989.

_____ y G. Canclini

"Políticas culturales y sociedad civil en Mexico" en Hacia un nuevo orden estatal en America Latina? Innovacion cultural y actores socio-culturales, CLACSO, Buenos Aires, 1989.

"Necesidades y consumo cultural en la Delegacion de Coycaca", avance de investigacion. Mexico, 1989.

SATRIANI, Lombardi.

Apropiacion y destruccion de la cultura de las clases subalternas. Nueva Imagen, Mexico, 1978.

SEP/Museo de Culturas Populares

Culturas populares y politica cultural.

Comp. SEP, Mexico, 1982..

TOYNBEE, Arnold J. et. al.

Sobre el futuro del arte

Extemporaneos, Mexico, 1981.

TUDOR, A.

Cine y comunicacion social.

Gustavo Gili, Barcelona, 1974.

UNAM. Facultad de Filosofia y Letras.

La Cultura Nacional

UNAM, Mexico, 1984.

WILLIAMS, Raymond.

Marxismo y Literatura

Peninsula, Barcelona, 1980.

AZAR, Hector. "La cultura politica religadora" en La Jornada

Suplemento, Mayo, 1989.