



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA**

**LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**“Ecoturismo en Barra de Navidad, Oaxaca: ¿Proyecto de desarrollo comunitario? Entre el discurso y la acción”**

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

*Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Explicativo III o Análisis Interpretativo III*

y obtener el título de

**LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

presenta:

**Magalli Delgadillo Pérez**

Matrícula No. 208350875

Comité de Investigación:

Director: Mtro. Juan Perez Quijada

Asesores: Dra. Alicia Castellanos Guerrero

Mtra. Daniela Olivier Ruvalcaba

México, D.F.

Abril 2015

## **Tabla de contenido**

**Agradecimientos 3**

**Introducción 5**

### **Capítulo I. Un acercamiento a la antropología del turismo 10**

1.1 Turismo: Definiciones, comienzo y evolución 14

1.2 Turismo en México: ¿Hacia el Desarrollo? 19

1.3 Turismos Alternativos 22

### **Capitulo II. Aspectos etnográficos de la comunidad Barra de Navidad, Oaxaca 26**

2.1 Impacto social a nivel comunitario que han derivado de las políticas de conservación ambiental entorno a la tortuga marina 32

2.2 Fundación e inicios de la cooperativa; “Producción Ecoturística Colotepec S.C de A.P de R.L de C.V 38

2.3 De las áreas de trabajo de la cooperativa; La financiera rural y las áreas naturales protegidas 45

2.4 Relación social entre cooperativa y comunidad 55

### **Capitulo III. El Ecoturismo como proyecto de desarrollo comunitario en Barra de Navidad 57**

3.1 Servicios, oferta y demanda que ofrece la comunidad 67

3.2 La concientización ecológica como requisito de la práctica ecoturística 62

3.3 Entre el discurso y la acción. Problemas dentro de la cooperativa en el área de ecoturismo y retos a seguir 70

**Conclusiones 75**

**Bibliografía 78**

## AGRADECIMIENTOS

Cada letra, cada idea, el tiempo que me tome por agregar, cambiar y disminuir lo escrito, las frustraciones, mis tristezas, mis alegrías, mis logros y los éxitos, absolutamente todo lo que represento mi carrera profesional se la quiero dedicar primeramente a quienes me dieron la vida, a mis padres, porque con ellos todo y sin ellos nada.

A mi mamá por tener los mejores consejos que me tiene guardados y que nadie mejor que ella los sabe atinar tan bien, por ser una gran mujer que lucha y trabaja con todo esmero. A papá, un hombre de gran nobleza e inteligencia, que no dudaría un segundo en dar su vida por mí, como yo la haría por la de él.

Mis dos guardianes que me acompañan y cuidan en todo momento, que son mis hermanos y representan mi mundo, mi todo, porque no crecimos para competir y sus logros siempre serán los míos y los míos siempre serán los suyos, a ellos que le cargan felicidad a mis días.

Al Profesor Juanito mi director de tesis, una gran persona de mucha luz y humildad, porque sabía que él estaba presente conmigo en todo momento y siempre que lo encontraba me motivaba para seguir adelante, y porque no solo me permitió conocerlo como profesor y en ámbito académico, sino también como la maravillosa persona que es.

A la profesora Alicia Castellanos de quien he recibido asesorías y atenciones, le agradezco por ser una excelente profesora preocupada y comprometida con sus alumnos y por brindarme el apoyo cuando le solicite fuera mi lectora de tesis, por sus sugerencias, y por los ánimos que tal vez sin darse cuenta me dio cuando los tenía ya un poco bajos.

También a mi segunda lectora Dany Oliver, quien a pesar de sus tiempos ocupados que tiene en estos momentos nunca se negó a apoyarme, le agradezco sus esfuerzos por regalarme de su tiempo.

A Doña Lala, Doña Beta, Doña Lola, Don Chéncho mis más sinceros reconocimientos y agradecimientos, personas de grandes saberes tradicionales y con muchas experiencias, que de la forma más solidaria las van compartiendo en el andar de la vida con las personas que los rodean, les doy las gracias por cuidarme y preocuparse por mí, por enseñarme, por su amistad, pero sobre todo por hacerme sentir bienvenida en su comunidad.

Y por supuesto que a los amigos que encontré durante la estancia en Barra de Navidad, primeramente a Eli quien me abrió las puertas de su casa y de su corazón, a sus hijos que entre risas, bromas y pláticas me hacían sentir bienvenida y hacer del extrañamiento algo menos triste, a ellos, todas mis dedicaciones y agradecimientos, ya que sin ellos difícilmente hubiese podido

entregar lo que hoy presento. A Mariana y Adán que también me brindaron su casa y compartieron conmigo su tiempo y alegría.

Igualmente a la familia que dicen que uno escoge y que son los amigos y por suerte son muchos y bien valiosos; primeramente a David quien me ha acompañado en cada momento, con quien me faltan las palabras para agradecerle lo que ha significado para mí. A Flor, Ara, Karo, Chabela, Karmen, Andrea, Gloria, Chivis mi cuñada y Sergito mi primo, personas de todas partes y todos momentos, que la vida me ha regalado y representan también lo que soy.

Por ultimo al Departamento de Antropología y a toda su planta docente que ha marcado para siempre mi existencia, también a Irmita le doy las gracias por apoyarme con las cuestiones administrativas finales.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación surge de una serie de interrogantes que me interesa abordar a partir del primer trabajo de campo realizado en la comunidad Barra de Navidad, situada en la costa chica de Oaxaca, a escasos quince minutos del centro turístico Puerto Escondido. El tiempo comprendido abarcó tres periodos de trabajo de campo; el primero de Mayo a Julio del 2011, el segundo de Febrero a Marzo del 2012, y por último, el mes de Mayo en el año 2013.

El primer encuentro que tuve con la comunidad se debió a un programa de voluntariado que inicié con la Red de los Humedales de la Costa de Oaxaca, en aquel entonces la Red se encontraba trabajando en un proyecto de rescate gastronómico en esta comunidad, respaldado por el Programa de Apoyo a las Culturas Populares (PACMYC) 2011<sup>1</sup>. El objetivo del programa era hacer un rescate gastronómico de la región, investigar cuáles eran los platillos típicos o tradicionales que cocinaban los primeros pobladores, esto con el fin de difundir, preservar y reforzar los lazos de identidad entre los habitantes. La investigación y la ejecución del programa se me permitió planearla a mí, aun sin mucha experiencia en el campo, cuestión que le sigo agradeciendo enteramente a Mariana Pérez quien era la Responsable del Área de Ecoturismo en la Red de los Humedales y a las Señoras que me brindaron parte de su valioso tiempo y sus conocimientos en los saberes gastronómicos. Gran parte de la investigación se realizó con una serie de entrevistas a las mujeres ancianas de la comunidad que nos compartieron ingredientes y formas de preparar platillos que ellas fueron aprendiendo de forma hereditaria. Este primer encuentro que tuve en la comunidad y sus habitantes me convenció de que era allí donde quería hacer mi trabajo de campo, y reforzar un compromiso más profundo que pudiera retribuir de alguna forma lo que habían sido conmigo.

El regreso a Barra de Navidad se hizo con menos dificultades, lo desconocido ya no era tan desconocido y la oportunidad de haber creado lazos de amistad con algunas familias me dio soporte y seguridad, ahora tenía un poco más en claro la problemática que quería investigar. Durante esta segunda estancia surgieron casualidades que me ayudaron a integrarme más fácilmente a las actividades que me interesaba investigar, pues el restaurante “La Ballena” estaba en época de servicio y se me permitió estar algunas semanas en las labores del restaurante estando más de cerca con el objeto de estudio; turistas y anfitriones. Oportunidad que les agradezco de igual manera a Doña Lala,

---

<sup>1</sup> Dicho proyecto obtuvo financiamiento del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). El tiempo que comprendió el proyecto fue cerca de dos años, desde la planeación hasta la ejecución y la impresión de un recetario de comidas.

Doña Lola, Doña Berta y Eli, pues sin ellas mi estadía no hubiese representado lo mismo. En este segundo periodo me enfoque a hacer entrevistas, algunas planeadas y otras que fueron surgiendo en el camino y a participar en algunos talleres y pláticas de conciencia ambiental que se venían aplicando para los niños de la escuela primaria de la comunidad.

La tercera visita surgió para complementar lo realizado en la segunda estancia, fue el tiempo más corto pero en él cual las relaciones de amistad se fortalecieron, y donde se fueron puntualizando y aclarando algunas de las dudas que habían surgido a la hora de redactar el trabajo de tesis.

Los temas aquí presentados se vinculan principalmente con la antropología del turismo y específicamente con el denominado turismo ecológico o ecoturismo, y a los proyectos de conservación de flora y fauna aplicados por las mismas movilizaciones autogestivas<sup>2</sup> que se han constituido al interior de la comunidad.

Temas contemporáneos que han venido desarrollándose hace apenas unas décadas, y que han ido ampliándose en la medida que son involucradas más comunidades al desarrollo turístico y van siendo objeto de nuevas políticas públicas, impuestas por el Estado. Las que no siempre benefician a las comunidades que poseen una riqueza paisajística y natural, sino que también las afectan al modificar sus estrategias de reproducción social.

El surgimiento de la Sociedad Cooperativa Protección a los Ecosistemas de Barra de Navidad SC de RS de CV, ha venido funcionando para algunos de los habitantes de la comunidad como una “alternativa viable” de generación de ingresos. El proyecto se llevó a cabo por los mismos habitantes de la comunidad que estuvieron dispuestos a trabajar en un principio sin fines de lucro a base de tequios y faenas con el objetivo primero de proteger, controlar y conservar las áreas naturales y también poder hacerle frente a la extinción de las especies más explotadas. En este contexto que vive la región es que se inicia la construcción de este proyecto, y a catorce años de trabajo consecutivo prescribo mis primeras interrogantes: ¿Realmente la cooperativa ha sido exitosa? Y si lo es ¿Bajo qué esquemas? ¿Cuáles son realmente los intereses que se persiguen del cuidado, protección y preservación de las áreas naturales?, ¿Quiénes son los grupos beneficiados y los afectados de estas políticas públicas en materia ambiental, mismas que se refuerzan con la llegada de las actividades turísticas?

Posterior a este primer esfuerzo en el trabajo de conservación, surgió la idea de crear un programa para el desarrollo ecoturístico comunitario, practicado por algunas personas de la misma comunidad. Es así como se agrega un nuevo objetivo dentro de los lineamientos de la sociedad cooperativa; contribuir al

---

<sup>2</sup> Ejemplo de ello es la Sociedad Cooperativa Protección a los Ecosistemas de Barra de Navidad SC de RS de CV

desarrollo económico de los habitantes a partir del desarrollo turístico, de éste se derivan otra serie de interrogantes que me interesan abordar relacionado con la brecha que guarda el discurso y la acción, pues lamentablemente, no siempre, estas actividades al estar insertas en un tipo de negocio, el discurso y los argumentos que lo envuelven solo son usados para enaltecer y atraer a determinado cliente-turista, pero que desafortunadamente se queda solamente en un atractivo y sensibilizador argumento discursivo, pues las acciones y las prácticas pocas veces suelen concretarse. A partir de ello continúan algunas interrogante más; ¿A quiénes favorece realmente este programa de desarrollo comunitario?, ¿Cuáles son los principales conflictos que se han derivado a partir de la implementación de dichos proyectos?

No pretendo generalizar sobre lo encontrado en esta comunidad, pues la planeación y ejecución de los programas sociales enfocados al turismo y a las áreas naturales protegidas tienen un desarrollo complejo que es diferente en cada lugar en el que se establecen estas políticas institucionales.

Así como sostengo una perspectiva crítica a algunas de las actividades que desarrolla la cooperativa, hay acciones de gran importancia que se deben reconocer; una de éstas es el grado de cuidado y conservación de la flora y fauna que ha ido aumentando considerablemente, gracias en gran parte a la educación ambiental generada y difundida por los socios de la cooperativa hacia los habitantes de la comunidad. Las reforestaciones que se han hecho han ayudado también a la construcción del paisaje que hoy se ve y que anteriormente se estaba deteriorando, y aunque el proyecto no ha resultado completamente exitoso en el sentido de remuneración económica para todos los habitantes, la controlaría en el monitoreo y la vigilancia ha mantenido cierto equilibrio ecosistémico de las áreas naturales en la comunidad.

Con el estudio de caso básicamente pretendo que pueda contribuir para dar a conocer históricamente el desarrollo del proyecto, la logística, los resultados, los impactos sociales del programa ecoturístico, los dilemas, y los retos que han venido enfrentando los pobladores de Barra de Navidad. Esto, con el fin también de reflexionar sobre posibles soluciones que puedan servir, además, como ejemplo en intercambios de experiencia para futuras cooperativas dedicadas a desarrollar el turismo ecológico en sus comunidades.

### Hipótesis

\*El proyecto implementado de ecoturismo beneficia directamente a solo cerca de treinta personas de la comunidad y no a la mayor parte de la población como se pensó en un principio, esto es, el ecoturismo entendido como un turismo comunitario, dirigido por la misma población local, queda solamente en manos de muy pocas personas. Hoy en día integrar a nuevas personas que les interese participar en dicho proyecto resulta casi imposible, pues la actual cooperativa significa para la mayoría de los socios un trabajo conformado por

años de dedicación y esfuerzo, lo que consideran difícilmente pagables con dinero.

\*Los conflictos que han surgido en el interior de la cooperativa básicamente se deben a la distribución desigual de las riquezas, el trabajo y la percepción de las ganancias no son equitativos para la mayoría de los socios, hay quienes además de tener las mejores condiciones de trabajo obtienen también los mejores salarios.

\*Otros conflictos que se han generado además, son a nivel de la comunidad, pues evidentemente se ha producido una división comunitaria, entre los propios integrantes del proyecto quienes suponen ser los ecológicamente más conscientes que el resto de la población, que continúa con el sustento de la explotación y comercialización de algunos animales y recursos naturales ya prohibidos en la comunidad.

\*La cuestión de la conciencia ambiental no ha logrado ser interiorizada por todos los miembros de la comunidad, pues conlleva un desafío de cambios tradicionales culturalmente arraigados y formas de reproducción comunitaria, ya que el saqueo y explotación de algunos recursos naturales todavía representa una actividad de subsistencia familiar, que no ha logrado ser restituida con las pocas y nuevas alternativas de ingreso económico que se generan en pro de la conservación medioambiental que “promueven” las políticas institucionales.

Inicio esta tesina con los aspectos teóricos sobre el turismo en las ciencias sociales, para después presentar el estudio de caso de la cooperativa y la comunidad donde realicé el trabajo de campo. A partir de las técnicas y métodos ya conocidos por los antropólogos; observación participante, entrevistas semi-estructuradas y a profundidad, historias de vida, diario de campo y la observación de talleres impartidos por socios de la cooperativa.

Con el objetivo de delimitar y conocer puntos de reflexión y debate académico, hago un breve recuento de los estudios que diversas disciplinas han analizado del fenómeno turístico. Prosigo con algunas definiciones de turismo para delimitar una propia para el análisis de esta realidad. También describo como fue el inicio y la evolución de la cooperativa en el marco de las políticas públicas del turismo en México.

El discurso político mexicano supone que el desarrollo del turismo es “un factor viable y hegemónico generador importante de ingresos monetarios”. Sin embargo, en algunos casos ha contribuido a la mercantilización de las áreas naturales y la cultura para el disfrute del sector turístico. Pretendo analizar si el término se ha ejecutado como el Estado lo supone, o solo ha sido factor de

riesgos y efectos mal planificados llevando a algunos lugares a la destrucción y deformación de los espacios, además de claras desigualdades en la distribución de los ingresos que este genera y –algunas veces- la desterritorialización y exclusión de muchos espacios simbólicos ocupados por pueblos originarios.

Para cerrar con este apartado, se abordan los diferentes tipos de turismo alternativo, enfatizando las características del ecoturismo como un fenómeno abordado por diversas disciplinas que promueven un desarrollo integral más eficiente entre sociedad y medio ambiente.

Desarrollo el estudio de caso con una serie de propuestas y reflexiones encaminadas a mejorar el desarrollo turístico aplicado en comunidades rurales. En este apartado presento el esbozo etnográfico para contextualizar el lugar, su conformación, el tipo de flora y fauna, sus formas de organización, principales actividades económicas, fiestas, servicios públicos, migración etc. Así como la forma en que integraron a su modo de vida el ecoturismo y la conservación del medio ambiente a sus actividades económicas.

En el caso de la cooperativa, comienzo por describir cómo se constituye y se le da continuidad a este proyecto. Explico cómo se lleva a cabo la organización de los comités, los objetivos que se persiguen en las tres áreas de trabajo que realizan; la de conservación y protección de las áreas naturales, el proyecto ecoturístico, y la construcción de una financiera rural. Aquí también se analizará la relación que guardan los socios de la cooperativa con el resto de los habitantes de la comunidad, los primeros participantes en el proyecto ecoturístico, que excluye hasta cierto punto, a los demás pobladores.

Otro de los temas que me interesó abordar, fueron los impactos sociales y culturales que se han generado a partir de las prohibiciones que se promulgaron con la llegada de las nuevas políticas ambientales, las cuales afectaron de forma directa a los habitantes con el consumo y comercialización de la carne y huevo de tortuga, -práctica que hasta hace unos años antes era totalmente aceptable y tradicional de la comunidad-.

De los últimos temas que desarrollo en éste escrito, es el del ecoturismo como una forma implantada de desarrollo comunitario; describo los servicios, la oferta y demanda que ofrece la cooperativa a los turistas, y como se ha ido construyendo el proceso constante de la concientización ecológica, el paso de la idea de explotación a una de conservación, que han venido practicando la mayoría de los socios de la cooperativa -algunos anteriormente dedicados a la comercialización de la carne y huevos de tortuga- y ahora dedicados a la conservación.

Finalmente el último apartado lo dedico a una serie de propuestas para un desarrollo turístico de la comunidad, eficiente, comunitario y responsable,

partiendo de los supuestos conflictos que observé en el periodo de trabajo de campo y que surgieron en relación al discurso y la acción que se origina entre los integrantes de la sociedad cooperativa.

## **Capítulo I. Un acercamiento a la antropología del turismo**

El turismo hoy en día se ha convertido en más que un fenómeno en movimiento y a un tiempo destinado al ocio. No escapó de la globalización, al contrario se ha incrustado y moldeado a ella a través de los años, llegando a ser una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial que influye y transforma a los países no solo en la esfera económica sino también en el aspecto sociocultural de los lugares hacedores de turismo.

El turismo ha representado gran interés por parte de diversos sectores, principalmente de los gobiernos, empresas e inversionistas extranjeros. El turismo va creciendo y expandiéndose cada vez más a los rincones menos explorados, haciendo uso de discursos que enaltecen la idea de “progreso” que este promete, garantizando el éxito rotundo para aquellos lugares que se deciden practicarlo.

Para la antropología el estudio del turismo no podría pasar desapercibido, y aunque como línea de estudio es un poco reciente<sup>3</sup>, no es hasta hace un poco más de una década que el tema de turismo en la antropología social tomó mayor fuerza, haciendo surgir novedosos estudios e investigaciones –en su mayoría estudios de caso- donde precisamente investigadores interesados en estos temas discuten y cuestionan lo que representa el quehacer turístico inserto en el ámbito globalizador y neoliberal en el que vivimos.

Dentro de esta línea de estudio, como en la mayoría de los casos encontraremos diferentes perspectivas por parte de autores; habrá quienes observan de manera optimista los beneficios que el turismo conlleva a los lugares y las personas dedicadas a esta actividad, y en su contraparte hallaremos autores que lejos de observar dichos beneficios apuntan más a estudios críticos que supone ha enmascarado el turismo.

Sin embargo gracias a la diversidad de estos estudios, se ha podido contribuir a la reflexión y análisis de la industria turística. Algunos de mayor importancia y reconocimiento al aportar no solo análisis de lo que significa hacer turismo, sino diseñando proyectos turísticos en los que se establecen políticas públicas

---

<sup>3</sup> El estudio del turismo en la antropología surge en los años setentas cuando se comienza a observar los efectos que el turismo de masas había generado en algunos países principalmente de Europa.

acertadas y eficaces para la gestión del desarrollo turístico, previniendo así de impactos perjudiciales a los que se puedan estar arriesgando. Menciono esto pues no quisiera caer en el error de generalizar y afirmar que el desarrollo turístico ha marcado siempre desigualdades y perjuicios a todos los espacios que se dedican al turismo, ya que considero que así como hay lugares que no han resultado dichos programas de desarrollo, hay otros que de forma exitosa se han instaurado mejorando la calidad de vida de los pobladores.

La mayoría de los escritos antropológicos que han estudiado la línea del turismo se han ido enfocando en diversos temas o discusiones propias de la antropología, a continuación describo solo algunos de esos problemas o temas que considero de mayor relevancia para el análisis de este trabajo;

#### 1.- Aculturación/ Construcción y deconstrucción de identidades.

Uno de esos temas que a mi parecer la antropología le ha puesto especial énfasis a diferencia de otras disciplinas -como la geografía o la sociología-, es al tema de la aculturación<sup>4</sup> que provoca el encuentro de dos culturas diferentes (turistas y anfitriones). Algunos antropólogos han señalado los problemas que de esto resulta, ya que no solo los anfitriones sino que a veces las comunidades de los alrededores, van adquiriendo nuevos estereotipos que los turistas desean observar en ellos, creando y recreando identidades y conductas muchas veces ficticias que van adaptándose de acuerdo a la demanda que el turismo persigue con el paso del tiempo. Los anfitriones van transformando estilos de vida para poder competir e insertarse en el mercado turístico actual, es por ello que las identidades son valiosas en el turismo porque se consumen, contienen no solo un valor simbólico sino también económico, pues éstas sirven también para ser vendidas.

#### 2.- Autenticidad

El tema de la autenticidad en el turismo también ha sido muy discutido, pues este término es lo que comúnmente se suele garantizar o prometer sobre todo en los viajes étnicos promovido por las agencias de viaje, promotores turísticos y anfitriones. La “autenticidad” de culturas en el mayor de los casos a ocasionado que los anfitriones actúen, finjan, exageren u oculten sus verdaderas tradiciones o costumbres, percibiendo a los nativos en una especie de espectáculo que mercantiliza su propia cultura, mientras los turistas se convierten en un público exigente que demanda lo que quiere ver, lo que andaban buscando, llámese tal vez “autenticidad”, o “tradicionalidad”.

Hablar de lo verdaderamente autentico en el turismo está en boga, ya que el espacio turístico al estar inmerso en intereses principalmente económicos, lo

---

<sup>4</sup> “Contacto cultural, transculturación e incluso otras veces, choque cultural... Proceso de cambio por el que los miembros de una cultura pasan a ser asimilados por otra distinta y dominante”. (Pancorbo, 2006, p. 17)

que se exhibe debe ser lo esperado por el turista para que continúe siendo remunerado económicamente, haciendo que los turistas consuman espacios y aprecien conductas o estilos de vida diferentes a la realidad. Esta inautenticidad conlleva al encapsulamiento de los turistas en una burbuja hiperreal, en la que se ocultan los verdaderos conflictos que hay en la comunidad receptora y todo lo desagradable que pudiera verse ante los ojos turísticos. Cuestión que a llegado a ocasionar la segregación de la población, ya que en ocasiones los nativos son desplazados a otro lugar fuera del espacio turístico, para no ser percibidos por los turistas en su vida cotidiana, donde la realidad pudiera ser contradictoria y los conflictos perceptibles para los visitantes.

La relación turista-anfitrión es elemental, no existiría el uno sin el otro, de modo que tampoco quisiera caer en el error de catalogar a unos como víctimas y a otros como culpables. Cuando hablo del encapsulamiento en una burbuja de hiperrealidad considero que los dos actores intervienen para que se dé así la situación, los turistas o anfitriones no se comportarían de tal o cual manera si el contrario no lo permitiera, el problema sucede cuando esperamos o deseamos ver al anfitrión como quisiéramos que fuera ya sea el depositario de una cultura o tradición o aquel que tiene como obligación la preservación de la flora y fauna de su región, haciendo surgir de esto que el anfitrión actué de tal manera como la esperada por el turista, creando ambos por igual una realidad artificial hasta cierto punto pactada.

### 3.- Imaginarios Turísticos

Los imaginarios turísticos son reproducidos por los medios de comunicación, las agencias de viaje y los propios visitantes, la realidad es disfrazada por el deseo de ver lo que se quiere.

Las comunidades indígenas han sido actores principales en el turismo no solo en México sino a nivel mundial, exponiendo sus formas de vida como algo exótico y prístino.

Creando una especie de espectáculo donde el turista tiene contacto directo en el mismo entorno natural del indígena, un ejemplo de ello es la noticia que circula en internet la cual es publicada por una Agencia de noticias llamada IPS (INTER PRESS SERVICE)<sup>5</sup>, la noticia es reciente dándose a conocer tras un video filmado, video que muestra la degradación que se hace por la afluencia turística en las islas Andamán territorio de la India, en el Océano Indico con miembros de la tribu Jarawa, los visitantes revelaron que operadores turísticos y policías de la india, mediante amenazas y a cambio de comida obligan a bailar a hombres y mujeres de esta tribu, a fin de hacer atractivo el recorrido para los turistas por un pago de 15.000 rupias (220 euros aproximadamente). Los

---

<sup>5</sup> Para mayor información consultar la noticia en la página;  
<http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=99976>

turistas declararon haber observado en algunas ocasiones arrojar basura o alimentos a los indios de esta tribu, ante las críticas e indignación por parte de algunos activistas en pro de los derechos indígenas argumentaron que en vez de ser tratados como animales en un tipo de safari humano se deberían de resolver las amenazas que enfrenta la tribu en cuestiones de salud, alimentación y discriminación, finalmente estas acusaciones llevaron a las autoridades a tomar medidas de protección para beneficio de la tribu.

#### 4.- Impactos turísticos

Otro problema que ocurre con frecuencia son las transformaciones que el turismo acarrea en los espacios turísticos, impactando en su cultura y sobretodo en el espacio natural. En ocasiones el turista ha llegado a algunas comunidades a fomentar o difundir tipos de conducta que la comunidad podría tomarlas en un principio como agresivas que atentan con sus estilos de vida. La aculturación para algunos lugares suele surgir dentro de los efectos del turismo, pues la comunidad receptora es quien regularmente adopta la cultura dominante que llega; ya sea en vestimenta, música, alimentación o comportamiento.

#### 5.- Desigualdad y estratificación social

El tema de la desigualdad y estratificación social, también lo encontramos presente ya que los turistas y anfitriones se encuentran en planos diferentes, como lo expresa el antropólogo Agustín Santana; *“La relación que se da entre las culturas que se encuentran es asimétrica; es decir, la cultura local se muestra en inferioridad frente a las culturas visitantes.”* (Santana A. (1997). *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*) Ya que este encuentro con los otros, es un encuentro diferente pero asimilado, convenenciero y desigual.

A nivel social el turismo tiene un gran simbolismo, ya que anfitriones y turistas tienen roles específicos y diferentes, ambos están inmersos en una ganancia, los turistas son consumidores que van ganando prestigio, status o reconocimiento al tener tiempo y dinero para ir de viaje, acceso que no todos tienen oportunidad y por el contrario están los anfitriones quienes atienden y sirven a los turistas para obtener de ellos ganancias meramente monetarias.

También en el ámbito turístico, no solo se da este tipo de desigualdad entre anfitriones e invitados, existe otra distinción igual de profunda, pero esta se dan entre los mismos turistas como lo menciona David Lagunas *“ El turismo, no lo olvidemos, funciona también como un marcador de estatus: para un mexicano, no representa lo mismo, en términos de reconocimiento y prestigio social, visitar las pirámides de Egipto que las de Teotihuacán; no es igual el Acapulco barato de playa y sol que las residencias de lujo”.* (Lagunas. 2006: 126).

El turismo contemporáneo es un generador de distinciones, estatus y prestigio, se convirtió en un lujo que insita a los turistas a viajar cada vez más lejos, o visitar lugares que representen un acceso limitado -ya sea espacios inaccesible por la distancia, o por el peligro que se corre al transitarlo- pues con ello tal vez puedan responder a necesidades de autoestima, reconocimiento o autorrealización que estaban buscando.

## 6.- Progreso

El tema del desarrollo dentro del estudio del turismo también ha sido discutido, ya que el turismo se ha tomado en las últimas décadas como factor de desarrollo sustentable, y por consecuente a la idea de progreso.

Estos solo son algunos de los problemas que la Antropología del turismo intenta reflexionar, para ayudar a la regulación del desarrollo turístico y hacer del turismo una actividad planificada que beneficie y reduzca los impactos negativos hacia las sociedades receptoras de turismo. Mediante la gestión de proyectos turísticos realizados con la colaboración de enfoques multidisciplinarios, donde las ciencias sociales con las administrativas y biológicas se reúnan para mejorar el desarrollo turístico desde su propia línea de estudio.

Es necesario de igual manera tomar en cuenta y darle voz a los residentes de los lugares turísticos, integrarlos y no excluirlos del proceso, pues son la parte más afectada o beneficiada, según sea el caso.

Igual de necesario es democratizar y descentralizar el desarrollo turístico que ejercen las empresas, promotores y la demás elites controladoras, pues dicha actividad como mencione anteriormente, debe estar diseñada no solo para los intereses de estos, sino también para las partes implicadas tomando siempre en cuenta el contexto y sus formas de reproducción social en las que se desenvuelven.

### 1.1 Turismo: Definiciones, comienzo y evolución.

Como en todos los casos la definición de turismo es tan amplia y abarca tantos fenómenos de la sociedad que resulta difícil reducirla a solo un término, es por ello que el turismo ha sido analizado por diversas disciplinas, autores, e instituciones como la Organización Mundial de Turismo (OMT)<sup>6</sup>, que han

---

<sup>6</sup> La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** es un organismo internacional creado en 1975 que tiene como propósito promover el turismo. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976 al transformarse en una agencia ejecutiva del PNUD. En 1977 se firmó un convenio que formalizó la colaboración con las Naciones Unidas, siendo un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde 2003. Tiene su sede en Madrid (España) y cuenta con 154 estados miembros (al 23 de septiembre de 2008). El día

construido definiciones sin lograr aún consenso alguno. Diseñando además modelos explicativos para abordar el estudio del turismo y así poder llegar a establecer una teoría del turismo por medio de enfoques diferentes como el que concibe al turismo como una industria, otro que lo ve desde la perspectiva de la teoría general de sistemas en donde la actividad es un sistema con una infinidad de relaciones y subsistemas que hace que exista esta actividad, y el que lo ve como un fenómeno complejo humanístico<sup>7</sup>.

En este trabajo me permito trabajar más con las definiciones y estudios turísticos aportados por las ciencias sociales y en especial con los escritos generados por la antropología. Con la ayuda de diferentes escritos y reflexiones, presento la definición del turismo como; una compleja actividad que implica el desplazamiento temporal de las personas, y que en el transcurso del desplazamiento se realizan una serie de transacciones no solo económicas sino también culturales y comerciales.

Al igual que muchos autores lo considero parte de una industria sujeto como un producto a la oferta y demanda. En el que se establecen diversas relaciones entre diferentes actores que se encargan de regular, planear, analizar y estudiar este sector, pero sobretodo los actores más importantes ya que sin ellos no sería posible el desarrollo turístico son los turistas y los anfitriones quienes entablan relaciones sociales más cercanas.

Siempre se ha sabido que el viaje es el origen del turismo y que este se ha practicado desde tiempos inmemorables, convirtiendo el viaje como algo necesario para la vida de las personas, pues gracias a éste se cubren necesidades básicas y se consiguen recursos que se carecen en el entorno habitual, siendo el intercambio comercial o la búsqueda de climas y vegetación diferentes a las habitadas, las que han provocado el desplazamiento de las personas de un lugar a otro.

Es por ello que diversos autores se han remontado a la Grecia clásica para revelar los orígenes del turismo, los juegos olímpicos antiguos así como las peregrinaciones fueron tal vez los principales viajes turísticos, pues implicaban un largo desplazamiento provocando posteriormente la construcción de caminos para trasladarse más fácilmente de un lugar a otro, y cuartos de

---

mundial del turismo se celebra el 27 de septiembre, coincidiendo con la fecha de aprobación de sus estatutos. [http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_Mundial\\_del\\_Turismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo)

<sup>7</sup> Para mayor información acerca de estos modelos teóricos que ayudan a conformar una teoría de turismo; revisar "Apuntes sobre la teoría de turismo" en Ambientes del turismo: actores y escenarios"

alojamiento o posadas que se extendieron con mayor fuerza durante la época moderna.

En los inicios del siglo XVI hasta mediados del XIX se empieza a establecer las bases de turismo moderno, en principio con el denominado Grand Tour el cual consistía en hacer viajar a jóvenes aristócratas a distintas partes de Europa, como requerimiento para concluir sus estudios y adquirir experiencia, cabe mencionar que el viaje en esta época se hacía únicamente por jóvenes de familias adineradas que podían costear tanto los estudios como los viajes. Ya que trasladarse de un lugar a otro implicaba muchas limitantes; en primer lugar el dinero, así como también la falta de caminos y medios de transporte, y también la falta de establecimientos en donde poder alojarse y alimentarse.

El Turismo se le comienza a ver como un negocio cuando se le relaciona con intereses meramente lucrativos, y cuando las personas se desplazan a destinos diferentes de donde residen con diferentes fines como puede ser; por diversión, descanso, curiosidad por conocer lugares y culturas diferentes, motivos de salud, por cuestiones religiosas, por negocios, o para practicar algún tipo de deporte.

El turismo contemporáneo se inicia a finales del siglo XIX y principios del XX, el viaje desde aquí se comienza hacer por placer, aunque la burguesía sigue predominando en la industria, ya no es tanto como antes. En esta época se abren más posibilidades de que las personas viajen, gracias en parte a las excursiones y agencias de viajes que se crean y facilitan a los viajeros trasladarse. Se incrementa además la publicidad en los medios de comunicación que promueven lugares atractivos, popularizando el turismo en amplios sectores de la sociedad.

Algunos investigadores sociales que se han dedicado a estudiar la línea del turismo<sup>8</sup>, coinciden que el turismo contemporáneo se inicia después de la revolución industrial y que una de las grandes causas que provocaron el turismo moderno fue la legislación laboral, pues con la creación de la ley federal del trabajo se otorgó a todos los trabajadores el derecho a las “vacaciones”, haciendo que las personas contaran con un mayor tiempo de ocio. Después de que el sistema de producción posfordista<sup>9</sup> se extendiera, el tiempo de ocio tomo un nuevo significado; el de “tiempo libre”, dejando al turismo ocuparse de este fenómeno.

---

<sup>8</sup> Autores como Vera J. Fernando, Agustín Santana Talavera, Bernard Duterme.

<sup>9</sup> El **posfordismo** o **postfordismo** es el sistema de [producción](#) que se encontrarían en la mayoría de los países actualmente, según la teoría que lo sustenta. El posfordismo se caracteriza por los siguientes atributos: Nuevas tecnologías de la información, énfasis en los tipos de consumidor, en contraste con el previo énfasis en las clases sociales y el surgimiento de los servicios y trabajadores de 'cuello blanco'. <http://es.wikipedia.org/wiki/Posfordismo>

Continuando con lo anterior, las vacaciones fueron marcadas el rumbo en el turismo, pues paso de ser un derecho del trabajador a ser un derecho humano. Estableciéndose en el artículo 24 de los derechos humanos que; “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.<sup>10</sup>

En la actualidad en México la Ley Federal del trabajo establece; “A todos los trabajadores que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un periodo anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a seis días laborables, y que aumentará en dos días laborables hasta llegar a doce, por cada años subsecuente de servicios. Después del cuarto año, el periodo de vacaciones se aumentará en dos días por cada cinco de servicios”

Así pues las vacaciones marcaron la necesidad de emplear y reacomodar espacios para hospedar, divertir y relajar a los turistas. Este receso de trabajo no solo significó un tiempo de ocio o un descanso para el trabajador, sino que se convirtió también en un mecanismo estratégico de las empresas, pues con las vacaciones se intenta incrementar la producción, al pretender con estas el entusiasmo y rendimiento del trabajador.

A partir de los años cincuenta (un poco después de la segunda guerra mundial), el turismo pasa a ser de masas es decir, alcanza su mayor auge convirtiéndose en uno de los negocios más importantes de los últimos años que siguen creciendo con gran rapidez, provocando que países desarrollados y no desarrollados se preocupen por invertir, espacio y capital para convertirlo en un instrumento clave de entradas de divisas para su país.

Posteriormente dada su proliferación el turismo de masas también generó que los países receptores tomaran medidas de precaución y de seguridad que equilibraran el desarrollo turístico, por medio de pasaportes visas y aduanas, que regulan y mantienen un control más estricto de los visitantes que llegan a su país. Pues el turismo consolidado como una industria significa ahora dinamismo en la economía y generación de empleos.

El Estado funge como actor principal, ya que su participación es fundamental en esta era de la industria turística, asumiéndose como el máximo promotor turístico, encargado de generar políticas públicas para el fomento y desarrollo del sector turístico, destinado también a la creación y financiamiento de instituciones o empresas de carácter público que administren, operen, capaciten y supervisen la actividad turística.

Los países que a partir del inicio del turismo de masas han sido los más visitados y que además son también los principales emisores de turistas,

---

<sup>10</sup> <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm>

continúan siendo los primermundistas, tales como Francia, Estados Unidos de Norteamérica, España e Italia, países que concentran la mayoría de riqueza generada por el turismo, imposibilitando la competencia y marcando una clara desigualdad hacia los países tercermundistas, quienes son los que más sufren las consecuencias del turismo, además de estar siempre dependiendo de los países líderes, pues muchas veces los países primermundistas suelen abastecer a los países subdesarrollados mediante servicios de hotelería, agencias de viajes, restaurantes etc., lo que hace que solo sea un disfraz el discurso de que los recursos económicos se quedan en la comunidad receptora, pues estos muchas veces se regresan a los inversionistas extranjeros y a los países de éstos.

El turismo de masas se distingue por que ya no predomina la elite pudiente, el turismo se convierte en una actividad más accesible para la clase media y baja, se incrementa las cifras de turistas año con año a nivel mundial, gracias en gran parte a los transportes; terrestres, marítimos y aéreos, que reducen las distancias, el tiempo de traslado y los costos.

La Organización Mundial del Turismo desde entonces ha mostrado las siguientes cifras; *“el turismo representa cerca del 35 % de las exportaciones mundiales de servicios; de 1950 a 2007, las llegadas de turismo internacional se incrementaron en una tasa anual promedio de 6,5%, creciendo de 25 millones a 903 millones de viajeros; y, a largo plazo se proyecta un crecimiento anual promedio del 4,1% a pesar de las posibles crisis (naturales o provocadas por el hombre), elevando el número de visitantes internacionales a 1.560 millones de personas para el 2020. (OMT 2007.10)*

El turismo de masas se convirtió en un producto que atiende a sus necesidades básicas de oferta y demanda *“Hoy todo tiene valor monetario y se cambia en el mercado mundial: desde los elefantes hasta los leones africanos, pasando por las tribus de mujeres jirafas que viven en los pueblos apartados de la frontera birmano-tailandés. Y como si esto no fuera suficiente, el patrimonio inmaterial (estilos de vida étnicos y rurales, festivales tradicionales, canciones y danzas, ceremonias religiosas, amabilidad y hospitalidad indígena) también es objeto del comercio turístico”. (Pleumaron Anita, 2007.pag. 70).<sup>11</sup>*

El turista puede disponer de éste tipo de turismo y a su vez exigir calidad y competencia, con el único requisito de disponer dinero para pagarlo.

Buscar un turismo diferente al de masas es hoy el reto; uno menos explorado y concurrido, se voltea la mirada a aquellos lugares anteriormente menos vistos y atractivos para el turismo, como los humedales y sitios arqueológicos que van adquiriendo un nuevo valor patrimonial y económico.

---

<sup>11</sup> Del libro: Turismo hoy ganadores y perdedores de Bernard Duterme. Artículo de Anita Pleumaron : Privatizaciones, mercantilización y turismo.

Los nuevos consumos turísticos van desde los servicios hasta los productos culturales, las artesanías y fotografías enmascaran los recuerdos que confieren la credibilidad de que el turista pasó por allí.

El turismo en actualidad ha sido practicado por casi todos, las vacaciones como la práctica de turismo se convirtió en una necesidad básica, hay más promoción y demanda que nunca, encontramos turismo en cada lugar que vamos o donde vivimos, incitando el deseo de viajar y conocer nuevos lugares y culturas. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han sido también factor fundamental para el desarrollo turístico, pues gracias a estas los turistas ya se informan y conocen el destino antes de ir y las rutas o actividades que elegirán.

La diversificación de destinos así como también de actividades turísticas, han sido características del turismo de masas, los turistas pueden elegir entre una amplia variedad que se les ofrece conforme a sus gustos, preferencias y estilos de vida. El viaje ya no se reduce solo a un objetivo, hay una variedad de fines por los que la gente practica turismo que puede ir desde la exploración la diversión por negocio o para practicar algún tipo de deporte, hasta llegar a observar un turismo de guerra, pobreza y prostitución.

Los espacios a los que comúnmente se acudía a ir como a la playa y centros históricos ya no son prioridad, lo rural comienza a ser atractivo en el área del turismo, creando turismo alternativo que se van situando en el contexto rural e indígena, aunándose preocupaciones hacia el cuidado del medio ambiente, la preservación de culturas y el desarrollo sustentable.

## **1.2 Turismo en México: ¿Hacia el Desarrollo?**

El turismo en México se intensificó y adquirió mayor importancia a mediados del siglo XX, cuando el Estado tiene una mayor relación y participación en materia turística, haciendo surgir instituciones gubernamentales especializadas en turismo con el objetivo de promover, registrar y regular medidas turísticas, ejemplo de ello es la creación de distintas instituciones como; la SECTUR (Secretaría de Turismo)<sup>12</sup>, FONATUR (Fondo Nacional al Fomento del

---

<sup>10</sup> Secretaría de Estado, fundada en 1975 con el gobierno de Luis Echeverría. El 8 de Septiembre del 2009 Felipe Calderón anuncia su desaparición como una medida de austeridad en el marco de la crisis que afecta a México. Las actividades de la SECTUR pasarían a mano de la Secretaría de Economía. Pero el Congreso de la Unión rechazó la propuesta. (Fuente: Secretaría de turismo, en línea:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Secretar%C3%ADa\\_de\\_Turismo\\_\(M%C3%A9xico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Secretar%C3%ADa_de_Turismo_(M%C3%A9xico)) )

Turismo)<sup>13</sup>, y el Consejo de Promoción Turística de México S.A de C.V. (CPTM), todas éstas con miras a hacer de México el destino “preferido” de turistas.

Instituciones como las anteriormente mencionadas, conciben al turismo como una alternativa viable para crecer la economía y reducir con ello problemas de migración, pobreza y desempleo. Reforzando además identidades locales, que se reproducen por medio de costumbres y tradiciones.

El turismo pronto creó no sólo en México sino a nivel mundial, políticas públicas que el Estado instauró en los temas de su agenda tan prescindibles como la educación, la salud y la soberanía alimentaria, políticas que se van modificando y ajustando a través del tiempo.

Los deseos de concebir al turismo como un factor de desarrollo para mejorar la calidad de vida de las personas y de los lugares, pronto se puso en discusión para gran parte del territorio Mexicano. Ya que esperar que el turismo no genere repercusiones, -como en algún tiempo se pensó, una “industria sin chimeneas”-, era un falso ilusorio de los lugares donde no se llevaba acabo la adecuada planificación, causando; desequilibrios, impactos negativos y transformaciones no del todo benéficas

Grandes resorts como Acapulco, Cancún y Los Cabos (destinos de sol y playa más demandados en México) muestran y comparten en común algunos de los impactos negativos, como es el de los intereses extranjeros que han predominado sobre los intereses locales, que lejos de favorecer a los habitantes de las comunidades, explotan y mercantilizan sus áreas naturales y cultura, generando con ello; sobrepoblamiento, delincuencia, desterritorialización, contaminación y explotación de sus recursos naturales, además de generar una calidad de vida más costosa, pues al ser elegida zona turística el poder adquisitivo de los bienes y servicios aumenta.

Para entender mejor la dinámica del turismo en el ámbito económico en México, cito algunas estadísticas para observar del porque la importancia y magnitud del tema.

En el 2005 la OMT (Organización Mundial del Turismo) publicó que en el 2004; *“...arribaron a distintos destinos del mundo 762.5 millones de turistas*

---

<sup>13</sup> FONATUR, forma parte del sector público paraestatal y cuenta con un comité técnico, que estudia y aprueba los programas y acciones del fideicomiso. Como misión tiene; “ser el eje estratégico para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México, contribuyendo a la mejora y a la competitividad de sector turístico”, en tanto su visión es; “Concretar proyectos de inversiones sustentables en el sector turístico, orientados a mejorar la calidad de vida de la población, a la generación de empleo y al pleno desarrollo de su personal en un ambiente libre de discriminación e igualdad entre hombres y mujeres.” (Fuente: Fondo Nacional al Fomento del Turismo, en línea: [http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes\\_somos/index.asp?modsec=01-MV&sec=2](http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp?modsec=01-MV&sec=2) )

*internacionales, cifra once por ciento superior a la de un año antes, y el máximo registro histórico”*

Siguiendo con estas cifras que publica la OMT registra en el continente americano; *“...una cuota de 16.5 por ciento del mercado mundial por concepto de turistas, la tercera después de Europa, Asia y el Pacífico, los cuales tienen una participación de mercado de 54.5 por ciento y 20.1 por ciento respectivamente.”* Es decir nuestro continente se ha colocado en el tercero más visitado, ya que *“Bajo el rubro de captación de turistas internacionales, en 2004 México participo con 16.4 por ciento del total de arribo al continente americano y con 2.7 por ciento a nivel mundial. Estos resultados posicionan a nuestro país dentro del continente, como la nación más visitada después de Estados Unidos”*<sup>14</sup>

Nos enfrentamos ante una industria verdaderamente importante para el desarrollo económico de México, ya que el turismo; *“...ocupa el tercer lugar en términos de captación de divisas, inmediatamente después de la explotación de petróleo y él envió de remesas de los migrantes que trabajan en Estados Unidos. En 2002 se registraron 714.6 millones de llegadas en todo el mundo, de los cuales 20 millones se realizaron en México, cifra que lo sitúa como el séptimo destino más buscado”* (Genet, 2008, pág. 185)

México con sus diferentes Estados en los que existe una rica variedad de flora y fauna; *“ha logrado convertirse en uno de los diez destinos turísticos más visitados del mundo y obtener de esta actividad su tercera fuente de ingresos”* (Mantecón, Ana Rosas 2010, p. 161)

El turismo en México ha podido aplicar con facilidad y gracias a sus condiciones los llamados turismos alternativos como es el ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura y turismo cultural. Turismos que van adquiriendo y modificando nuevas formas al paso que el tiempo lo va exigiendo.

En México uno de los problemas por los que atraviesa el sector turístico, son las privatizaciones de parques ecológicos, áreas naturales protegidas y playas que han aumentado considerablemente en los últimos años, predominando los intereses de extranjeros, haciendo que un sector privado concentre la mayoría de la riquezas, empoderándose de estos lugares y expropiándolos para fines elitistas y meramente lucrativos.

En ocasiones también son transformados los espacios para competir en el mercado turístico importando poco las consecuencias que esto traerá consigo como; desalojos, explotación de recursos naturales, las transformaciones de los espacios muchas veces simbólicos y cambios de estilos de vida. Otro grave

---

<sup>14</sup> Estadísticas tomadas del libro; *“Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático”* Secretaría de Turismo—México : FCE, SECTUR, 2006

problema radica en la desigualdad, al controlar el acceso solo una parte de la población, la cual es la que posee suficientes recursos económicos para acceder a esos espacios, desplazando a la gente nativa de la región quien en un principio fuera la que tuviera el control del espacio y de los recursos, no quedándoles otra opción que la de tomar puestos de trabajo poco productivos, más precarios y menos remunerados.

Los esfuerzos del estado por lograr la expansión del turismo a sustituido y dejando poco a poco en olvido a otras actividades de igual importancia, como la agricultura y la pesca, aunque en muchas ocasiones el devenir precario de estas actividades es lo que a ocasionado el desarrollo turístico en comunidades rurales.

El turismo en México no ha conseguido el desarrollo esperado, al contrario se ha incrementado la desigualdad en la distribución de ingresos; los tour operadores, agencias de viaje, líneas aéreas, los grandes consorcios muchas veces de los extranjeros, son los que concentran y administran el capital turístico. El esperado “desarrollo” ha fomentado muchas veces la mercantilización de la cultura y de los recursos naturales. Asimismo se ha dado una serie de conflictos que repercuten en las comunidades que ofrecen turismo, tales como; la exclusión, los desalojos y la marginación.

México a comparación de otros países que concentran el turismo, está muy por debajo de las cifras de los visitantes. El patrimonio natural y cultural no ha sido garantía de éxito, pues la falta de planeación, inversión, capacitación, infraestructura y promoción han hecho que el turismo sea perjudicial para muchos lugares.

Es importante no dejar de lado los problemas y conflictos en torno a los proyectos turísticos en México, pues en las últimas décadas las poblaciones indígenas son a las que más se les ha reivindicado y desplazado, trabajando en esta industria con puestos de trabajo menos remunerados, más marginados.

### **1.3 Turismos Alternativos**

Hoy día escuchamos cada vez más incrementar a lo largo y ancho de todo el país los llamados turismos alternativos, los cuales surgieron en contraposición al turismo practicado de hace apenas unas décadas -el denominado turismo de masas-. Lo alternativo se ha convertido en un estilo de vida que atrae a cada vez más público, el turismo no fue la excepción al encajarse de buena forma en este modelo alterno y diferente, que supone involucrar una infinidad de actividades diferentes a lo anteriormente preestablecido.

Los patrocinadores que lo fomentan son diversos, van desde el Estado, las comunidades mismas, las ONG'S, y grupos de intereses privados tanto nacionales como extranjeros. Todos estos patrocinadores promotores de estos tipos de turismo alternativo -ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura- turismos que comparten características muy similares con actividades como; caminatas, senderos interpretativos, recorridos campestres, campamentos, pero que persiguen un objetivo casi en común; la conservación de la naturaleza, la cultura y el patrimonio cultural, además de pretender ser; más flexibles, respetuosos, menos concurridos, poco explorados, más verdes, mejorando la calidad de vida de los involucrados incentivando la economía local por medio de empleos.

La Secretaría de Turismo, define el turismo de naturaleza como; *“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”*.<sup>15</sup> (SECTUR, 2012)

Mientras el arquitecto Héctor Ceballos Lascuráin quien fuese uno de los primeros en definir este término en México lo define como; *“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”* (Ceballos-Lascuráin, Hector. 1996)

Esta vez supone revalorizar el patrimonio natural y cultural no solo por su valor intrínseco dentro del ámbito turístico, sino además porque representan, identidad y memoria, el patrimonio cultural y natural se convirtió en un elemento clave en el cual gira la formulación de proyectos de desarrollo turístico.

Los animales, la cultura y las experiencias también se venden al turista en el turismo alternativo, se experimenta un tipo de negociación consiente por ambas partes, uno compra y el residente vende. Lo que muchas veces nos hace pensar que la verdadera preocupación y necesidad de conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural no reside en el interés de salvaguardarlo por su valor único o preservarlo para las generaciones futuras, sino que el fin es el importe

---

15

[http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio\\_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx\\_8080/ibi\\_a\\_pps/WFServlet43c3.html](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_a_pps/WFServlet43c3.html)

financiero que aporta el turismo y no la necesidad y urgencia de resguardar el patrimonio.

Con los turismos alternativos suele pensarse -dadas sus características y a un discurso mal manejado por agencias y promotores turísticos-, como un turismo más accesible al ser menos costoso, ya que no es necesario la construcción de tanta infraestructura para practicarlo. Pero lamentablemente no es así, el acceso frecuentemente suele estar a disposición de quienes tienen suficiente dinero para pagar o contratar guías turísticos, cabañas, transporte como; lanchas, caballos, motocicletas, materiales y accesorios que implican un elevado gasto al ser especiales para el tipo de lugar, clima y zona en la cual se encuentra el espacio turístico.

Considero que el ecoturismo en México se encuentra lejos de lograr los propósitos bien intencionados, ya que en algunos casos la mala planificación ha resultado perjudicial y contradictorio en los lugares en los que se ha decidido practicarlo, ejemplo de ello lo encontramos en Estados como Chiapas donde la falta de capacitación y planeación en materia turística ha perjudicado directamente a las comunidades, convirtiéndolos en mano de obra barata.

En ese sentido coincido hasta cierto punto con Mauricio Genet quien señala que; *“aunque la segmentación, como en el caso del turismo alternativo, donde se ubica el ecoturismo nos dé señales de un cambio paradigmático en el desarrollo turístico, lo cierto es que continua reproduciéndose un modelo turístico hegemónico calzado en la desigualdad, el lujo, la ostentación, el derroche de recursos y que se caracteriza por un trato desdeñoso hacia las otras culturas, las cuales son digeridas e incorporadas en calidad de marca-productos”* (Genet, Mauricio. 2012, pag.44)

No pretendo tampoco generalizar y afirmar con esto que en todos los lugares es así, pues hay estudios y etnografías que demuestran lo contrario, pero si empeño en mostrar el lado crítico en cuanto a este tema, pues a partir de las críticas es posible la construcción y deconstrucción de los nuevos conocimientos encaminados a mejorar esta industria turística.

El desarrollo sustentable desde la perspectiva ambientalista fue reinterpretado y tomado como un eslogan por el ecoturismo, se pretende con este modelo responder a básicamente tres objetivos los cuales son; preservar los recursos naturales, generar riquezas y promover el desarrollo social de las poblaciones dedicadas a prestar este tipo de servicios. Este modelo de turismo, ha logrado atraer a un cierto tipo de turistas más aventureros y a su vez comprometidos, que comparten principalmente una ideología en común, una más verde y ecologista. La expansión de éste tipo de turismo se ha convertido hoy en la de mayor crecimiento y dinamismo de los últimos veinte años.

Los paisajes también son transformados de acuerdo a los intereses turísticos, cayendo muchas veces en la contradicción de ver en lo artificial lo que pretende ser natural, la transformación de parques ecológicos y áreas naturales protegidas se han establecido para favorecer y responder a los intereses del sector ecoturístico, y no para dar solución a los problemas que estos espacios atraviesan, haciendo pensar que los principios de sustentabilidad que maneja el modelo ecoturístico suelen quedarse en el plano discursivo y no en la práctica.

## Capítulo II. Aspectos etnográficos de la comunidad Barra de Navidad, Oaxaca

Barra de Navidad es una comunidad que se localiza en el sureste de la república Mexicana, en la Costa Chica del Estado de Oaxaca, situada en el Municipio Santa María Colotepec, a escasos seis kilómetros de Puerto Escondido. Colinda con tres comunidades: Ventanilla los Naranjos, Las Garrochas, y Barra de Colotepec. Específicamente se encuentra sobre la carretera federal No. 200 que comunica con Pinotepa Nacional y San Pedro Pochutla. El municipio al que pertenece Barra de Navidad *“Limita al norte con el municipio de San Bartolomé Loxicha y San Sebastián Coatlán; al sur con el Océano Pacífico; al Este con Santa María Tonameca; al oeste con San Gabriel Mixtepec y San Pedro Mixtepec”*.<sup>16</sup>



17

<sup>16</sup> Tomado del plan de desarrollo municipal del H. Ayuntamiento de Santa María Colotepec. [http://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion\\_publica/pmds/401.pdf](http://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/401.pdf)

<sup>17</sup> <http://www.expopuerto.com/ubicacion.htm>



18

Anteriormente la comunidad pertenecía a Barra de Colotepec, comunidad cercana a esta. Pero en el año 1995 con el agente municipal el Señor Pedro Cruz, se desintegra la comunidad, comentan algunos habitantes que esto se debió a que tenían conflictos con los servicios públicos, pues siempre se concedían más apoyos en cuanto a infraestructura y de programas sociales a solo una parte de la población, dejando excluida a la otra.

Actualmente la comunidad tiene una extensión territorial que abarca alrededor de los seis kilómetros cuadrados, las tierras fueron legalizadas en el año 1970 con el respaldo del gobierno del estado de Oaxaca y del gobierno federal, bajo la categoría política de bienes comunales.

Se encuentra en una zona costera de vegetación tipo selva baja caducifolia<sup>19</sup>, cuenta con manglares, y una laguna conocida por los habitantes como la

<sup>18</sup> <http://www.maps-of-mexico.com/oaxaca-state-mexico/oaxaca-state-mexico-map-b3.gif>

<sup>19</sup> También conocido como bosque tropical caducifolio y en inglés tropical deciduous forest. Este ecosistema se caracteriza por su marcada estacionalidad que le da un aspecto muy distinto en época de lluvias y en época seca. La época de lluvias dura más o menos 3 ó 4 meses; durante este tiempo los árboles permanecen cubiertos de hojas

laguna de “Palmasola”. Se encuentra también la “boca-barra” lugar preciso donde se junta el mar con el río Colotepec durante la temporada de lluvias (zonas de gran importancia pues es aquí donde se alberga la mayor parte de la flora y fauna que hay en la comunidad), su clima es cálido húmedo con lluvias en verano, la temperatura media anual es de veintinueve grados centígrados. La mayor parte del suelo es para uso agrícola, después ganadero, y en menor cantidad corresponde al uso forestal.

Se cuenta aproximadamente con mil trecientos habitantes, su principal fuente de trabajo es la agricultura y la pesca, seguida de la ganadería, y más recientemente el turismo que ha ido aumentando paulatinamente la actividad económica de algunos pobladores.

Dentro de la agricultura se siembra principalmente lo que es el maíz, cacahuete, ajonjolí, sandía, hortalizas, y frijol, los sistemas de producción agrícola son de temporal y algunos de riego. Mucha gente sale a trabajar en comercios como tiendas, supermercados, fondas económicas en puerto escondido, pues es donde hay más posibilidades de trabajo cercano. En la ganadería, el ganado bovino es de mayor cantidad, con cruces de suizo con brahmán, toros cebú, vacas, chivos y borregos, también se observa con frecuencia la producción de aves de traspatio como gallinas y guajolotes.

La comunidad se conformó aproximadamente por los años 1950<sup>20</sup>, por familias de apellidos; “Luceros”, “Cabrerá” y “Ríos”, algunas de estas familias provenían de diferentes localidades, entre las más destacadas son de las partes serranas del Estado de Oaxaca como de; San Juan Lachao, Nopala, San Pedro Mixtepec, Colotepec, Miahuatlan, otros provenían también de los valles centrales de Oaxaca y de la costa de Guerrero. Recientemente se ha observado un incremento de habitantes que llegan de fuera a vivir en la comunidad, ejemplo de ello son los “xentunos” denominación que ciertos habitantes nombraron así, a un grupo de personas indígenas de origen zapoteco que recientemente se han incluido en la comunidad. La mezcla de gentes algunas de ellos pertenecientes a grupos indígenas como; chatinos, mixtecos y zapotecos del sur, establecieron la comunidad. Aunque mayoritariamente hoy en día la gente que habita la comunidad es mestiza, es común encontrar a personas indígenas que lograron adaptarse a las condiciones climatológicas y

---

y es la época de reproducción de muchas especies de plantas y animales. En contraste, la época seca dura hasta ocho meses, y durante ella, entre el 25 y el 90% de los árboles pierden sus hojas y muchos florecen, producen frutos y semillas.  
<http://www.puma.unam.mx/festival/index.php/selva-baja-caducifolia>

<sup>20</sup> Dado a que no se cuenta con documentación de cómo se conformó la comunidad, la información que aquí presento fue la obtenida por las entrevistas estructuradas que realice, y de las pláticas informales con los habitantes de la comunidad, especialmente con las personas mayores quienes me ayudaron en gran parte a la obtención de esta información

de trabajo que representa el lugar. La construcción de la carretera federal numero 200 produjo una accesibilidad mayor para los mismos habitantes y turistas, la facilidad de encontrar transporte que los lleve a lugares más céntricos partiendo desde la comunidad, motivo a más gente a asentarse en este lugar.

La identidad comunitaria que presentan los pobladores demuestra ser fracturada, supongo que se debe a varias razones, en primera lo relativamente joven que representa ser la comunidad y lo disperso de los habitantes que emigraron de diferentes lugares para instalarse en un nuevo lugar, lo cual ocasiona que se carezca de historias, costumbres y tradiciones compartidas por todos los habitantes. Otra razón que vale la pena mencionar relacionado a la falta de identidad radica también en los cambios sociales que recientemente han involucrado a la comunidad, estos cambios (signos de conflictos) que actualmente se están desarrollando responden a las nuevas políticas de conservación que han marcado una división entre los habitantes, entre quienes se dedican a la conservación y los que saquean para obtener ingresos económicos.

En cuestiones de vivienda, existen cerca de ciento cincuenta casas habitadas, la mayoría construidas con materiales de concreto.

Las condiciones climatológicas y naturales con las que cuenta Barra de Navidad, como; el rio, los manglares, el mar, y el monte, se convirtieron en lugares para la producción de especies de plantas y animales comestibles que se han convertido en la dieta principal de la comunidad, y en fuente de ingreso económico para las familias que se dedican a vender las especies que se producen en el rio, como; el camaroncito, chacalín y tizmiche, en el mar diferentes tipos de pescados, camarones y moluscos, en el monte durante la temporada de lluvias, hiervas como: chepíl, verdolagas, quintoniles, flores de calabaza. Y además especies de aves como el pichichi, gallinetas, buzo, patos, garzas rosas y chachalacas que se producen entre los manglares.

La sobreexplotación de los recursos para el consumo y la venta han ido disminuyendo la cantidad de animales y plantas comestibles, junto con otros factores que han agravado más la situación, como; el cambio climático, las fumigaciones y los huracanes que constantemente azotan la comunidad<sup>21</sup>.

Como medida de prevención a esta problemática de extinción causada por el hombre, se establecieron una serie de políticas de conservación como las temporadas de vedas, que la federación y el estado han instaurado con el

---

<sup>21</sup> El huracán más reciente que destruyo casas y recursos naturales con gran intensidad en la comunidad fue el Huracán Paulina que se originó en octubre de 1997, a pesar de que ya van casi dieciséis años de que el ciclón arrasara en la comunidad, los habitantes continúan recordándolo con angustia y tristeza, pues los efectos que provoco aún no terminan por recuperarse y otros que representaron ser irrecuperables.

objetivo de regular y hacer un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

La fiesta más importante que celebran los habitantes de Barra de Navidad es el veinticuatro de Diciembre, festejando el nacimiento del niño Dios, organizado por un comité de la iglesia y un comité de fiestas el cual se encuentra conformado por un presidente, secretario, tesorero y auxiliares. Estos comités son los encargados de recaudar una cooperación de quinientos pesos por cada familia que vive en la comunidad para pagar la comida a los visitantes, los adornos y la quema de fuegos pirotécnicos. La fiesta dura alrededor de una semana, participando en ella la gente de la comunidad y vecinos aledaños, quienes son, en su mayoría de religión católica, en los últimos años se ha vuelto común encontrar también a turistas curiosos festejando la fiesta. Durante los días de festejo se realizan diferentes tipos de concursos que van desde el basquetbol, futbol, ciclismo y atletismo, además de los jaripeos, el baile y la pelea de gallos que son imprescindible en este tipo de fiestas.

Se cuenta con autoridades delegacionales, que son elegidas todas ellas por la asamblea comunitaria mediante el voto directo. Las autoridades cuentan con sus respectivos representantes o presidentes, secretarios, tesoreros, y vocales, quienes son los responsables de la organización y gestión de cada asunto que atañe a la comunidad.

Los comités de igual manera son fundamentales para la organización y el bienestar de la comunidad, en ellos se encuentra el comité de representación municipal, el de salud, de agua potable, de padres de familia, de fiestas y por último el comité de la iglesia, todos los comités cuentan con su respectivo cabildo de; presidente, secretario, tesorero y auxiliares.

Los tequios continúan siendo muy comunes en la comunidad pues significan la fuerza de trabajo obligatorio que se tiene que prestar, suelen no tener remuneración económica porque el bienestar garantiza a gran parte de la población, los tequios aparte de ser una forma de organizarse para la realización de una construcción o dar servicio y mantenimiento a un lugar, dan cohesión y crean ciertos lazos de amistad entre los mismos pobladores.

La comunidad cuenta con los servicios básicos de luz eléctrica, agua potable, la mayoría cuenta con drenaje conectado con fosa séptica particular, hay un basurero en el municipio por lo que se ofrece servicio de recolección de basura, la mayoría de las calles son de terracería, solo los caminos principales están pavimentados. En cuestiones educativas poseen un preescolar y una primaria, para los que quieren continuar sus estudios de preparatoria y universidad deben trasladarse a Puerto Escondido o Huatulco. El municipio al que pertenece Barra

de Navidad es considerado con altos índices de marginalidad dado a la falta de servicios en sus comunidades.<sup>22</sup>

Se encuentra también la casa de salud en donde se limitan únicamente a ofrecer uno que otro tipo de medicamento, el enfermero es el encargado del centro de salud quien exclusivamente brinda atención preventiva a la gente de la comunidad, proporcionando algunos medicamentos y vacunas que están al alcance de sus posibilidades.

La migración se ha acrecentado en los últimos años, la falta de empleos y la necesidad de obtener mayores ingresos económico son las principales causas de movilidad por parte de algún miembro de la familia, hombres y mujeres salen en busca de mejor suerte, principalmente migrando hacia los Estados Unidos y en el interior del país a México, o al mismo estado de Oaxaca.

Barra de Navidad se encuentra entre un corredor turístico muy importante; en el centro Oaxaca, lleno de atractivos culturales, de artesanía, gastronomía, sitios arqueológicos importantes para el desarrollo turístico del país. En un extremo la selva que tiempo atrás era poco concurrida para el sector turístico, pero que ha ido adquiriendo mayor importancia e interés en los últimos años, diseñando proyectos de gran magnitud los cuales van encaminados al proceso de la turistificación. Por otro lado se encuentra la sierra en donde se puede practicar diferentes tipos de turismo ya sea de aventura, ecoturismo, cultural, etc. Y hasta el otro extremo se encuentra la costa chica, lugar preferido por muchos para pasar sus vacaciones, los valles y la mixteca que igualmente poseen atractivos naturales, culturales y arqueológicos propios del Estado.

Observamos que gran parte del estado de Oaxaca se dedica de alguna forma al turismo, pues la diversidad cultural y paisajística que presenta la selva, la sierra, la costa, la ciudad y los valles, así como la hospitalidad de su gente, y los fuertes intentos de preservar y transmitir su cultura y tradiciones han conseguido que el Estado de Oaxaca se posicione entre los principales hacedores de turismo cultural y ecoturístico en México.

Huatulco continúa siendo el lugar donde se concentra la mayor parte del turismo que se desenvuelve en toda la costa Oaxaqueña, la infraestructura en materia turística, como; hoteles, restaurantes, parques, centros comerciales, hace difícil competir con lo poco que ofrece aun Puerto Escondido, la mayoría de las veces los turistas prefieren quedarse en Huatulco pues las comodidades, los servicios y espacios de diversión son mayores a los que se pueden encontrar en las comunidades aledañas a Puerto Escondido.

---

<sup>22</sup> (Tomado del plan de desarrollo municipal del H. Ayuntamiento de Santa María Colotepec. [http://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion\\_publica/pmds/401.pdf](http://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/401.pdf))

Sin embargo con la construcción de la supercarretera, se espera que Puerto Escondido pueda competir con el desarrollo turístico de Huatulco y la Ciudad de Oaxaca, es por ello que cada vez se observan más proyectos y negocios emprendidos por parte del Estado, empresas privadas, inversionistas extranjeros y ONG`S que están arriesgando y apostando por la industria turística de Puerto Escondido. En este sentido la buena planificación de este tipo de proyectos es elemental, pues podría conllevar a impactos perjudiciales como los que han sufrido gran parte del territorio mexicano, como desalojos, y desarraigos en el control de sus territorios, incremento desmedido de habitantes, contaminación, aumento de precios, destrucción ambiental, etc. haciendo que este negocio solo sea benéfico para un reducido grupo de personas.

## **2.1 Impactos sociales a nivel comunitario que han derivado de las políticas de conservación ambiental entorno a la tortuga marina.**

Consideré especial colocar este punto de reflexión como un tema de análisis dentro de esta tesina, ya que es interesante observar como la tortuga se ha convertido en una especie que ha generado una serie de polémicas y discusiones por la situación de amenaza en la que se encuentra. Discusiones en las que intervienen diferentes actores como ONG, secretarías gubernamentales, centros de investigación, organizaciones sociales, escuelas, y grupos ambientalistas que apuntan a soluciones de preservación, cuidado y reproducción de dicha especie.

Sin embargo las investigaciones que dan cuenta sobre los conflictos que han derivado de este fenómeno en el plano social y cultural son desafortunadamente muy pocas, de ahí también la importancia de considerarlo en este trabajo. Aunque los estudios realizados por los biólogos son los más abundantes y contribuyen a la concientización y conocimiento de la problemática que enfrenta la especie, desde la perspectiva natural y biológica de su extinción, es necesario integrar además a las ciencias sociales pues en ellas también reside parte de las soluciones a través de la investigación social, para dar cuenta de los impactos sociales y culturales que representa la veda de las tortugas marinas en las poblaciones que mantienen estrecha relación con la especie, y como parte de un ser que connota (para algunos grupos indígenas) un significado simbólico.

Las nuevas políticas ambientales entorno a este fenómeno se han basado en la criminalización de las personas que subsisten económicamente de la comercialización de la carne y huevos de tortuga, calificándolas como “saqueadores e inconscientes”, actividad que hasta hace poco más de quince

años era practicada de forma común y vista como una forma legal de ganarse el sustento.

Las tortugas marinas se han visto reducidas, no solo en México sino a nivel mundial, excesivamente debido principalmente al comercio ilícito, la pesca excesiva, el saqueo de sus nidos y el sacrificio para extraer sus aceites o para crear objetos artesanales, además de los factores medioambientales que también han contribuido a que cada vez se torne más difícil la reproducción de estas especies. Bajo este escenario el gobierno se ha dedicado a generar estrategias, acciones y normas encaminadas a la conservación de dicha especie.

Desafortunadamente como en casi todas las políticas públicas ambientales, los programas y leyes encaminadas a la protección ambiental, los argumentos no se aterrizan y las acciones se siguen desvirtuando. Agregando además que los estudios para el diseño y criterio de leyes, normas, y gestión de programas, suelen venir encaminados desde arriba, aplicados desde una visión vertical y desde fuera, en la que pocas veces son tomadas en cuenta las propuestas de los afectados, dejando a un lado sus medidas de administración y control que ellos han tenido con sus recursos naturales, para imponerles formas de regularización de bienes comunales y recursos naturales que al Estado le conviene, convirtiéndolos además en los “culpables” de la destrucción medioambiental.

Algunas acciones más representativas que ha instaurado el gobierno de México, encaminadas a la protección de la tortuga marina a partir de los años setentas son las siguientes;

1972	Se establece vedas parciales a la captura de la tortuga marina
1986	Se decretan zonas de reserva y de refugio para la protección, conservación, repoblación, desarrollo y control de las diversas especies de tortugas marinas.
1990	Se promulga el decreto de veda total para las especies y subespecies de la tortuga marina, sus productos y derivados en aguas de jurisdicción nacional. Se crea el programa Nacional de Protección y conservación de las Tortugas Marinas, a cargo de la entonces SEDUE.
1993	Se crea la Comisión Intersecretarial para la protección y conservación de las tortugas marinas, Se publica la Norma Oficial Mexicana NOM-002-PESC-1993, para ordenar el aprovechamiento de las especies de camarón en aguas de jurisdicción federal de los Estados Unidos Mexicanos, en la cual se establece el uso obligatorio de dispositivos excluidores de tortuga marina.
1994	Se publica la Norma Oficial Mexicana NOM-059-ECOL-1994, por la que se determina las siete especies de tortuga marina en la

	categoría de: en peligro de extinción.
1996	Adición del capítulo de delitos ambientales al código penal para el Distrito Federal en materia de fuero común, y para toda la República en materia de fuero federal.
2000	Se crea la Ley General de Vida Silvestre. <sup>23</sup>

El programa Nacional de Protección, Conservación, Investigación y Manejo de Tortugas Marinas señala que; *“Las prácticas ilegales están asociadas a problemas de educación, a la falta de opciones de desarrollo socioeconómico, al desconocimiento del marco legal vigente, así como a la insuficiente vigilancia en las zonas costeras de arribazón para evitar la comercialización y transporte de huevos, carne y piel.”*

En la comunidad como todas las que pertenecen a la costa oaxaqueña, son participes de los programas de conservación instaurados por el Estado, al ser lugares donde se ven constantemente “arribadas” o “morriñas”.<sup>24</sup> Incluso cerca de la comunidad a escasos treinta minutos de esta, se encuentra la comunidad Escobilla que adquirió el estatus de santuario de tortugas marinas en el año 2002.

La especie de tortuga que es la que con mayor frecuencia desova en la playa de la comunidad es la conocida como “golfina”, este tipo de tortuga con nombre científico (*Lepidochelys Olivacea*) mide alrededor de ochenta centímetros y pesa cerca de los sesenta kilogramos. Se trata de una especie muy longeva que suele llegar a vivir entre los ochenta y los cien años de edad, es de hábitos carnívoros y se le encuentra distribuida por toda la costa del océano pacífico y a veces en altamar.

Las playas de anidación más importantes en las que se halla esta especie están dentro del Estado de Oaxaca, principalmente en La Escobilla, Morro Ayutla, Chacahua y Barra de la Cruz, su periodo de mayor anidación abarca los meses de septiembre a octubre, aunque es común observarla durante todo el año. El promedio de huevos que deposita en su nido va de los setenta a los cien huevos aproximadamente, y el periodo de incubación o el tiempo que tarda en nacer las crías son de cuarenta a los cuarenta y cinco días.

Este tipo de tortugas se le considera la de mayor abundancia de todas las especies de tortugas marinas que hay, ya que a pesar de su alta tasa de

---

<sup>23</sup>Para consultar cuadro completo ver el Programa Nacional de Tortugas Marinas en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/download/187.pdf>

<sup>24</sup>Termino que usan los locales para referirse a la llegada de una gran cantidad de tortugas que salen a las playas a depositar sus huevos en forma simultánea, esta temporada comienza en el mes de Julio regularmente cuando inician las lluvias, cuando estas acaban la época de arribada va disminuyendo poco a poco conforme la lluvias van pasando.

mortalidad se ha observado un gran avance de conservación y cuidado, pues han incrementado las cifras de natalidad de tales especies. Documentos oficiales calculan que cerca de mil crías de tortugas que nacen, únicamente una tortuga es la que sobrevive hasta llegar a la vida adulta, pues independientemente de los factores humanos que la ponen en riesgo de extinción, hay factores ambientales que también la colocan en riesgo, por ejemplo, los depredadores naturales que durante su incubación y eclosión están presentes como son los zopilotes, las garzas, las gaviotas, los peces y los cangrejos. Actualmente la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2001 (Diario Oficial de la Federación) menciona que de todas las especies de tortuga están en el libro rojo de las especies con mayor índice de peligro de extinción.

Por una parte la tortuga marina en Barra de Navidad representa para el tipo de turismo que se desarrolla aquí, como un atractivo natural más que promover, se difunde el discurso de su situación en peligro de extinción por el ecoturismo para sensibilizar y cautivar al cliente-turista, pues ha representado una fuente de obtención de ganancias gracias al discurso de amenaza en el que se encuentra.

Se observan pues dos actores principales en la escena de este movimiento que se genera en torno a la tortuga marina, por una parte un grupo de beneficiados que es el más reducido, y son quienes reciben los ingresos económicos de la conservación y el cuidado de la especie por parte del público turista que los visita, y de las ONG y dependencias del gobierno que en ocasiones llegan a ofrecer algún tipo de apoyo para la continuidad del trabajo de conservación y protección. Y por el otro lado están los afectados que representan la mayoría de la población y quienes eran los consumidores y los que obtenían ganancias económicas de vender la carne y los huevos de tortuga.

La cooperativa se convirtió en uno de los grupos de personas beneficiadas, pues ha logrado tomar (hasta cierto punto y a través de la participación activa de los socios) un papel autogestor de protección y conservación de la especie, lo que le ha generado cierto nivel de empoderamiento y control del manejo de la especie, usándola como un atractivo para el turismo.

El monitoreo dejó de priorizar sus objetivos iniciales de mera conservación y protección para pasar a ser un atractivo turístico más que ofrecer en la comunidad. El monitoreo más que conservar a la especie y generar concientización ambiental para las personas que viven en la comunidad, se ha visto como una fuente de ingresos económicos para los socios de la cooperativa. Esta forma de monitorear con objetivos ya un tanto diferentes a los iniciales, pareciera buscar principalmente la forma lucrativa de sacar provecho de la problematización de la extinción y no del deseo de conservación y protección.

La liberación de tortugas se convirtió en una experiencia sensacionalista vendida a los turistas, su labor “participativa y altruista” que realizan en pro al medio ambiente, me recuerda un poco a los señalamientos que López Santillan y Marin Guardado refieren al considerar que el ecoturismo supone al turista que... *“sus prácticas y aportaciones contribuyen para el beneficio de los lugares visitados para el sostenimiento de valores ecológicos y servicios ambientales, y para el mejoramiento de la calidad de vida de las sociedades locales”*, siendo esto en realidad algo que no sucede frecuentemente, o no de la manera heroica que lo supone ser.

Dentro del grupo de los afectados se trata de casi todo el resto de la población ajenos a los socios de la cooperativa que consume su carne, sus huevos y algunos que continúan con la subsistencia económica de la especie.

Los huevos y carne de tortuga han sido desde tiempos inmemorables parte de la dieta fundamental de muchos de los habitantes que viven principalmente cerca de las costas donde desovan las tortugas marinas. Para muchas familias la comercialización de la venta de huevos y la carne de tortuga no solo significaba un tipo de economía doméstica, sino estrategias de reproducción.

A partir de aquí se inicia uno de los principales conflictos que habrán de desarrollarse no solo en la comunidad donde realice mi trabajo de campo sino en casi todas las comunidades aledañas en donde es común observar el desove de las tortugas marinas. El haber sido una práctica bastante común por parte de los pobladores, el comercio y el consumo propio de esta especie y que de pronto el gobierno con sus nuevas políticas criminalicen, castiguen y nieguen totalmente este tipo de trabajo realizado por muchos campesinos, pescadores y mujeres, marcará el rumbo de una serie de conflictos y desequilibrios a la comunidad.

Es interesante además observar como las nuevas políticas de conservación, - en este caso sobre la veda total de la captura de huevos y carne de tortuga-, rompan y terminen con tradiciones culturales que algunos grupos indígenas realizaban desde muchos años atrás. Aunque este no sea el caso de la comunidad de Barra de Navidad cabe resaltar que en algunos lugares como en el Istmo de Tehuantepec en el mismo estado de Oaxaca, las practicas socioculturales relacionadas con la tortuga contenían un dote simbólico; por ejemplo, el decorar el pastel con huevos de tortuga como símbolo de fertilidad para los contrayentes dentro de una ceremonia de boda, y ofrecer como platillo primordial la carne de tortuga también formaba parte de la tradición en ceremonias de nupcias.

La tortuga en algunos lugares ha representado símbolo de fertilidad y longevidad manifestando su importancia en algunas danzas y en objetos artesanales.

La falta de propuestas o de actividades por parte del Estado para reemplazar esta actividad que ya culminaba en un estado grave de extinción, ocasiona los conflictos que habrán de reproducirse posteriormente.

Con la implantación de la veda total en el año de 1990, que establece estrictamente la prohibición en el consumo y la venta de los huevos y carne de tortuga, queda una pregunta en el aire que no termina por responderse; ¿A qué habrán de dedicarse ahora todas estas personas que habían vivido de este tipo de negocio? Pues es evidente que pescadores, saqueadores y sus familias se han visto fuertemente afectados a partir de las normas y nuevas políticas de conservación. El gobierno no ha solucionado tal asunto, los escasos empleos que ofrecen resultan ser poco redituables; el campo y la pesca que comúnmente eran los practicados en la zona cada vez están más perdidos, olvidados y menos alentados por parte del gobierno. La migración que existe aquí es el factor preliminar que permite observar que la falta de empleos es lo que deriva de estas crisis económicas. El gobierno no ha logrado sustituir este tipo de negocios por otros que en lugar de ocasionar daños o repercusiones generen lo contrario y permitan obtener ganancias a partir de la conservación.

Tampoco es mi intención justificar a todas las personas que se dedican a esto pues hay varios ejemplos de personas que han dado un giro exorbitante de ser depredadores o hueveros -como se les denomina allá- a convertirse ahora en conservadores y autogestores en pro al modelo ecologista. Pero es una discusión que intento también poner en balance, si por nuestra misma naturaleza de depredación agotamos los recursos naturales que nos son proporcionados, y llega el momento de la verdadera extinción pues esta se convierte en algo evidente, la preocupación y los mecanismos ahora de contrarrestar los efectos provocados durante mucho tiempo se alarman a toda la sociedad y se culpabilizan a todos los relacionados que supuestamente fueron los que provocaron tal situación, en este caso a los hueveros, pero tras ellos también hay un sinnúmero de personas que promueven la extinción al consumir, ofrecer y difundir ciertas propiedades afrodisíacas a estos platillos ya sea a turistas, o visitantes para aumentar sus ingresos económicos.

Aun este tipo de negocios que sigue vigente se vuelve un tanto peligroso para los que se dedican a la venta del huevo de tortuga, pues son ellos quienes se arriesgan de ser capturados por las autoridades o tienen que pagar la multa por el delito cometido, además de que en este caso las mejores ganancias no se las llevan ellos, sino los intermediarios y restauranteros, ya que el huevo de tortuga se lo compran al huevero alrededor de un peso, mientras los restaurantes los venden directamente a sus clientes en tres o hasta cinco pesos más caro cada huevo.

La comunidad entonces queda fragmentada; por una parte -representando la minoría- los socios de la cooperativa quienes se encargan de conservar y

obtienen ganancias por ello. Y en contraparte se hallan la mayoría que son los saqueadores que comercializan con la carne y huevos de tortuga y los habitantes que continúan consumiéndola, los choques identitarios y de cosmovisión que se han formado a partir de conservación versus depredación entorno al desarrollo ecológico genera un debilitamiento en los lazos de unión de la comunidad.

El conflicto entre los integrantes de la cooperativa que se dedican a conservar y los pobladores que consumen y venden los huevos, dificulta el proceso de conservación de la especie y del ambiente natural, a causa de la enemistad y riñas que se generan por grupos antagónicos dentro de la comunidad.

## **2.2 Fundación e inicios de la cooperativa; “Producción Ecoturística Colotepec S.C de A.P de R.L de C.V”.**

La Ley general de sociedades cooperativas establece que una cooperativa “*es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios*” (2009) dentro de las distintas clases y categorías que hay en las sociedades cooperativas, la de producción de bienes y servicios fue la elegida inicialmente por los socios la cual establece: “*Son sociedades cooperativas de productores, aquéllas cuyos miembros se asocian para trabajar en común en la producción de bienes y/o servicios, aportando su trabajo personal, físico o intelectual. Independientemente del tipo de producción a la que estén dedicadas, estas sociedades podrán almacenar, conservar, transportar y comercializar sus productos, actuando en los términos de esta Ley*” (2009)

Bajo esta categoría es como se comienza a emprender lo que es hoy la cooperativa “Producción Ecoturística Colotepec S.C de A.P de R.L de C.V”. Dicha cooperativa ha mostrado un desarrollo económico y participativo verdaderamente creciente en los últimos años en la región, -siento la necesidad de aclarar este punto-, pues no sería de extrañar que en unos años más, se presenten nuevos acontecimientos y problemáticas que no apuntaba en estos momentos. Pues al ser una cooperativa inserta en el desarrollo turístico local, sus objetivos y acciones van modificándose de forma repentina a través de los agregados y separados que vayan adquiriendo día con día.

La cooperativa surge a finales de los años noventa por un grupo de personas que tenían el interés en común de: “cuidar y conservar los recursos naturales de la comunidad” ese fue inicialmente su primer y único objetivo, pues hasta entonces el responsable de cuidar las áreas naturales y las especies era la autoridad municipal que se encontraba en turno, por lo que el trabajo de cuidar y regular los recursos naturales, resultaba un tanto complicado al recaer en solo una persona.

Al ser una comunidad que alberga una gran diversidad de flora y fauna única en la región, (me atrevo a decir única pues hay especies de pescados y mariscos que solamente se reproducen en la bocabarra, la cual se encuentra dentro de la comunidad) provocó que la mayoría de los habitantes se dedicaran a la explotación desmedida, tanto de pescados como de aves y otros tipos de animales que no solo abastecían el autoconsumo de los lugareños, sino que también les permitió obtener ingresos económicos que constituyeron para muchas familias en su principal sustento económico.

La situación comenzó a agravarse conforme pasaban los años, pues habitantes de la comunidad, vecinos cercanos y pescadores que provenían ya de lugares más alejados, estaban por extinguir lo que había sido propio y singular de la región, mujeres, hombres y niños se dedicaron por mucho tiempo a explotar y constitutivamente a transformar el hábitat del que formaban parte. Un poco antes de los años noventa es cuando se comienza a observar una disminución considerable de especies y arboles principalmente de mangle, los humedales iban reduciéndose rápidamente.

Bajo este contexto es cómo surge la necesidad de constituir una cooperativa con labor altruista, comprometida a realizar actividades de conservación y cuidado en pro al medio ambiente, y posteriormente trabajar en la reforestación.

Comenta Don Félix Carmona socio de la cooperativa y actual representante de ésta, que la iniciativa surgió cuando llegaron personas de fuera (al parecer de la Ciudad de México) a querer constituir una cooperativa para la venta y exportación del camaroncito<sup>25</sup>. Este acontecimiento produjo reflexión hacia los habitantes, interrogándose el por qué habría de ser gente de fuera la que llegara a establecer un tipo de negocio, que atentaba con los recursos naturales pertenecientes a la comunidad, y no mejor organizarse ellos mismos para crear un proyecto productivo que beneficiara directamente la economía local, apostando por sus recursos naturales y que en vez de ser explotados fueran rentables para el sector turístico en el plano de la conservación.

---

<sup>25</sup> El camaroncito es una especie muy particular de la región pues se trata de un tipo de camarón muy pequeño que se ha producido en el río que cruza en la comunidad, formando parte de la dieta habitual de los habitantes de la comunidad y también sustento económico al comercializarlo en los mercados y plazas centrales.

Este suceso, aunado con la problemática que existía de la deforestación y explotación de los recursos naturales, fueron fundamentales para que la gente de allí se motivara y tomara la iniciativa de organizarse y crear una cooperativa, que a diferencia de la anterior fuera únicamente con gente de la región.

Fue así que el 7 de Junio de 1999 se logra constituir la cooperativa, convocándose a toda la comunidad a una asamblea en donde se les informó sobre este nuevo proyecto que se pensaba realizar. No hubo excepciones se invitó a todos los habitantes de Barra de Navidad y también a los vecinos de la comunidad Ventanilla ya que su cercanía hace que compartan recursos naturales.

Inicialmente se conformó con ciento cincuenta socios aproximadamente, el primer representante fue Don Pedro Cruz quien duro cinco años constitutivamente cómo representante de la cooperativa. Los socios como lo mencioné anteriormente tenían el principal interés social de; salvaguardar, cuidar y proteger los recursos naturales, tales como el mangle y especies de animales como la tortuga marina, el cocodrilo, la iguana y las aves que eran constantemente capturadas por gente de fuera y también nativa de la comunidad.

Su principal trabajo que realizarían seria entonces; limpiar y desazolvar los caminos y canales para que circulara el agua del rio, tarea no por demás sencilla pues implicaría años de tiempo y trabajo sin ninguna remuneración económica, lo que ocasionó que la mayoría de la gente que se había registrado se saliera poco a poco. Después de que pasara poco más de tres años se tomó la decisión de separar la cooperativa, una, con gente de Ventanilla y la otra con miembros de Barra de Navidad, esta última quedando únicamente con cincuenta y cuatro socios, para posteriormente conformarse con solo veintitrés socios que son los que actualmente trabajan hoy día en la cooperativa. Los esfuerzos y el compromiso personal que realizo cada socio logro constituir los lazos de amistad y de trabajo que hoy son parte de la cooperativa.

La cooperativa se trabajó los primeros cinco años a base de tequios y faenas, fue el tiempo más significativo y a su vez decisivo, pues es en esta temporada donde se quedarían los socios que realmente estaban comprometidos con esta labor, ya que el trabajo realizado en aquel entonces no les garantizaba ningún tipo de recursos monetario al instante.

Los primeros años de trabajo consistieron básicamente en la de conservación de las aéreas protegidas, las reforestaciones de mangle y palmeras y los talleres de concientización, posterior a esto surgió la iniciativa de crear un proyecto ecoturístico en la comunidad y recientemente se dedican también a lo que es la parte de la financiera rural.

La constancia y paciencia por parte de los socios llevo a la cooperativa al reconocimiento por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales. De quienes comenzaron a recibir apoyos económicos y solidarios que significaron consolidación, fortalecimiento y funcionalidad dentro de la cooperativa.

Por ser cooperativa de producción se poseen las ventajas que toda sociedad cooperativa de este tipo tiene, algunas de sus obligaciones es el trabajo igualitario tanto por hombres como por mujeres, si bien no de la misma forma o no haciendo lo mismo, si se trata de que el trabajo que se realice por parte de los socios sea equitativo. Las decisiones son tomadas de manera conjunta, el que haya un representante, secretario y tesorero no hace que tengan mayor control sobre las decisiones, al contrario, los puestos son rotativos y elegidos por asamblea cada tres años y su deber de ellos es que se dé una buena organización y planeación de los objetivos e intereses que vayan adquiriendo día con día la cooperativa.

Durante el tiempo transcurrido se han integrado nuevas personas y se apartan otras, todos los socios cuando quieran retirarse tienen por derecho dejar en su lugar a quien ellos decidan, pero conforme a las reglas, los beneficiarios solo pueden ser solamente familiares de estos.

El reparto de utilidades se empezó a generar siete años después de la creación de la cooperativa, en la siguiente tabla se puede observar las ganancias que ha tenido cada socio por cada año.

Año	De	1999	2008	2009	2010	2011	2012
	al2008						
<b>Reparto de utilidades</b>	\$0.00		\$5,000	\$8,000	\$50,00	\$120,000	\$50,000

Observamos que es difícil tener una estabilidad económica, pues las ganancias dependen en gran medida de los apoyos gubernamentales o de los proyectos transitorios que las instancias les otorgan. En los primeros años no se obtuvieron ganancias y sin en cambio, fue cuando se trabajó más fuerte y donde hubo mayor cooperación económica por parte de los mismos socios, consecutivamente fueron aumentando los ingresos, hasta que en el dos mil doce disminuyo el reparto de utilidades provocando que muchos de los socios se decepcionaran nuevamente del proyecto.

En la actualidad los socios ya no aportan cooperaciones de sus propios ingresos (como en los primeros años se realizaba, para el mejoramiento de alguna obra o para algún servicio público), en este sentido la cooperativa ha logrado ser redituable y autosuficiente para cubrir los propios gastos que esta genere, el

beneficio se ha visto no solo para ellos, sino también para los habitantes de la comunidad.

En lo que va de este año todos los socios han obtenido ganancias mensualmente, acontecimiento nunca antes visto, pues aunque los ingresos nunca han estado estables, este año han llegado a superar de los mil hasta los cuatro mil pesos mensuales por cada socio encargado de la conservación y el proyecto ecoturístico. Esto ha significado un gran avance para los socios ya que nunca habían contado con un sueldo base, a comparación de los restantes socios encargados de las oficinas de microcréditos quienes si contaban con sueldo base desde hace ya mucho tiempo, que iba de los tres mil a cuatro mil pesos quincenales aproximadamente.

La organización y planeación de cada asunto que compete a la cooperativa se realiza por medio de comités, los cuales se encargan de cumplir con algún tipo de trabajo que se requiere, realizar por ejemplo; limpiezas, construcciones, vigilancias, talleres o algún otro tipo de trabajo. Los comités son importantes pues además de ser algunas veces requisitos para obtener recursos financieros por parte de instituciones como la PROFEPA o la SEMARNAT, dan orden y hacen que el trabajo sea equitativo para cada socio.

Se cuentan con tres tipos de comité; el de vigilancia, el de monitoreo y el de conciencia ambiental, los comités se conformaron como parte del requisito que solicitaba la certificación de la Norma Mexicana de ecoturismo número 133.

Tipo de Comité:	Objetivos:
Comité de Vigilancia	Se encarga básicamente de cuidar que no se estén talando los arboles de mangle, ni tampoco se estén cazando animales en tiempo de veda como la iguana, el venado, el cangrejo menzontle y cierto tipo de pescados, también se encarga de vigilar todas las áreas naturales protegidas así como de toda la flora y fauna en general que alberga la comunidad. Cualquier delito que lleguen a observar que se esté cometiendo, dan parte a las autoridades encargadas de solucionar el tipo de problema que según les corresponda, ya sea la PROFEPA, SEMARNAT, con la Red de los Humedales, la marina, o con las autoridades municipales.
Comité de Monitoreo	La función del comité de monitoreo consiste en la vigilancia y contraloría de los impacto ambientales de las especies en peligro de extinción como la tortuga marina, las aves y los cocodrilos, con la entrega de estos reportes a las instituciones siguen manteniendo los apoyos económicos que estas les brindan. Algunas instituciones como las anteriormente mencionadas les

	otorgan capacitaciones y talleres que les enseñan cómo ayudar a la reproducción favorable de las especies, y la reducción de impactos ambientales mediante programas de seguimiento y control que administran los procesos medioambientales presentes en la región.
Comité de conciencia ambiental.	Es el equipo encargado de promover y difundir una conciencia ecológica a toda la comunidad y a los turistas, por medio de talleres, conferencias y pláticas, intentan generar conciencia de los problemas medioambientales que atañen a la región; como el de la basura, la explotación desmedida de los árboles, el saqueo de los huevos de tortuga y los efectos dañinos para el suelo la agricultura de tipo roza tumba y quema (más practicada por los pobladores).

De los veintitrés socios, siete se dedican y trabajan en las oficinas de microcréditos, entre ellos se encuentran el representante, el secretario y la tesorera de la cooperativa. Dado al éxito que han tenido como pequeña empresa de microcreditos, se han obtenido algunos premios y reconocimientos por parte de dependencias gubernamentales, pero sobretodo han conseguido la contratación de más personal, entre los que se encuentran los mismos familiares de algunos socios. Únicamente los socios que trabajan en las oficinas cuentan con sueldo base (que está cerca de los tres mil pesos quincenales aproximadamente), la mayoría de los socios que trabajan aquí presentan un mayor grado de estudios, es indispensable para ellos el saber leer, escribir y conocer funciones básicas de programas de cómputo e internet.

El resto de los socios quienes en su mayoría son los que tienen un grado escolar más bajo o que nunca fueron a la escuela son los que se dedican a la protección y conservación de la vida silvestre y al desarrollo ecoturístico, ofreciendo los servicios del restaurant, los recorridos, el servicio de hospedaje, y realizando limpiezas de la playa, la bocabarra, los caminos y la laguna. Por lo que su sueldo depende de los apoyos de las organizaciones y del turismo que llega a ir a la comunidad, también de las ganancias extras que se llegaran a obtener en los trabajos de microcréditos (el correspondiente reparto de utilidades).

A continuación presento la lista de nombres de los socios que integran actualmente la cooperativa, así como también los cargos que tienen y el comité al que pertenecen.

Nombres de los socios que trabajan en las oficinas de microcréditos:

1.- Félix Carmona Ruiz	Representante
2.- Noel Cano Lucero	Secretario
3.- Irene Álvarez Santo	Tesorera
4.- Angélica Cruz Ramos	Socio
5.- Magdaleno Ruiz Ríos	Socio
6.- Israel Ramírez Ramírez	Socio
7.- Israel Ramírez Fierro	Socio

Socios que trabajan en torno a la protección y conservación de las Áreas Naturales:

8.- Eulalia Carmona	Comité de conciencia ambiental
9.- Dolores GoparRíos	Comité de conciencia ambiental
10.- Asunción Obregón	Comité de conciencia ambiental
11.- Gabriel Hernández Martínez	Comité de vigilancia
12.- Salvador Crescenciano Arrellanes	Guía comunitario y responsable del campamento tortugero, comité de monitoreo
13.- Pedro Cruz Santos	Socio
14.- José Manuel Cruz León	Socio
15.- Antonio Bautista Jiménez	Socio
16.- Adelina Jerónimo Calvario	Socio
17.-José Alberto Sánchez Ríos	Socio
18.- Arsenio Lucero	Socio
19.- Onésimo Rojas Ramírez	Socio
20.- Roberta Santos Martínez	Socio
21.-Ricardo Ramos Martínez	Socio
22.- Adolfo Ruiz Figueroa	Socio
23.- Anacleto Reyes Sánchez	Guía comunitario



*Evento organizado por la cooperativa, Junio 2012.*

### **2.3 De las áreas de trabajo de la cooperativa, la financiera rural y las áreas naturales protegidas**

Como lo mencionaba anteriormente la cooperativa se ha dividido en tres áreas, y así mismo también los socios se han dividido de acuerdo a sus aptitudes y actitudes en cada una de estas.

En este apartado únicamente me concentrare a explicar más sobre el trabajo que desarrollan dentro del área de la financiera rural y en el de conservación y protección de la vida silvestre, ya que el trabajo que realizan en el área de ecoturismo lo describiré posteriormente a mayor profundidad.

El siguiente recuadro nos explica de manera más grafica el trabajo que se ejecuta en la cooperativa, las áreas de trabajo, los objetivos y las principales instituciones de las que reciben financiamiento.

Área:	Cuando y como surge:	Objetivos:	Principales instituciones de las cuales reciben apoyos:
Área de Protección y Conservación.	Con este proyecto es como se inicia y da gestión la cooperativa, en todo el tiempo transcurrido nunca se ha dejado de trabajar para fomentar el cuidado y la preservación del medio ambiente.	*Proteger toda la vida silvestre que hay en la comunidad principalmente lo que está en peligro de extinción: --Arboles de mangle Y las especies de animales como: La tortuga marina, el cangrejo menzontle, la iguana verde y negra, y el venado.	SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales), POFEPA (Procuraduría Federal de Protección y al Ambiente), Red de los Humedales de la Costa Chica de Oaxaca.
Ecoturismo	Surgió como un programa de desarrollo comunitario que tenía como finalidad aumentar los ingresos económicos de los mismos habitantes de la comunidad. Hace aproximadamente diez años se inicia con este proyecto ecoturístico	*Generar fuentes de empleos y a su vez incrementar los ingresos económicos no solo de los socios, sino también a los habitantes de la comunidad. *Fomentar y difundir una conciencia ecológica que beneficie la relación hombre-naturaleza	SECTUR (Secretaría de Turismo), FONATUR (Fondo Nacional al Fomento del Turismo), CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)
Financiera Rural	En el 2004 inició este proyecto. Con el apoyo de FINAFIN y FOMUR. Obteniendo en lo que va de los años certificaciones que los reconoce como parte de las mejores empresas de financiamiento de la zona.	*Ayudar a la gente de la comunidad con préstamos, con el principal requisito de que éste sea destinado para generar algún tipo de negocio	PRONAFIM (Programa Nacional del Financiamiento al Microempresario), FOMMUR (Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales).

En el año 2004 surge la propuesta de crear una financiera rural con el contador José Luis Cabrera Ruiz quien se encontraba en esa época como representante y quien fuera el último socio en desintegrarse de la cooperativa. Los socios reconocen que a él se le debe en gran parte la gestación de los microfinanciamientos por parte de las fondeadoras con las que mantienen trabajo, ya que fue quien se encargó de conseguir los trámites que se necesitaban para que las fondeadoras les otorgaran los permisos y los apoyos. Fondos de Microfinanciamientos como la FOMMUR<sup>26</sup> (Fondo de microfinanciamiento a mujeres rurales), la Financiera rural y FINAFIM<sup>27</sup> (El Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario), son las que respaldan el trabajo de la cooperativa en el área de financiamientos.

Comentan algunos socios que agregar ésta actividad a los trabajos de la cooperativa, fue un “golpe de suerte” pues nadie lo tenía planeado. Las convocatorias salieron vía internet y fue ahí donde se enteraron de todos los requisitos que debían cumplir para poder involucrarse a este tipo de negocios. Posteriormente se llevó a cabo el sorteo por parte de las fondeadoras y la cooperativa quedó entre las elegidas.

La cooperativa trabaja de acuerdo a las especificaciones y normas que establecen las Fondeadoras de las que recibe los apoyos y financiamientos. Con el apoyo de estas dependencias se inicia un nuevo trabajo y dedicación que habrán de realizar sólo algunos socios de la cooperativa, como otorgar microcréditos a mujeres y hombres que no cuentan con acceso a financiamientos en la banca tradicional, esto, con el fin de apoyarlos para que puedan emprender algún tipo de negocio.

A partir de la creación de la financiera rural se comenzaron a generar otros intereses, desvirtuando los objetivos iniciales que se perseguían en un principio. La conservación y el ecoturismo pasaron a segundo término, pues gracias al trabajo de los microcréditos, se logró un desarrollo económico mayor que al de

---

<sup>26</sup>“El fondo de microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR), es un fondo instituido para fomentar las actividades productivas e impulsar el autoempleo de las mujeres en situación de pobreza, preponderadamente del medio rural que no tienen acceso al financiamiento de la banca tradicional; así como promover el desarrollo de habilidades para el manejo de su patrimonio y de su negocio, por medio de un mecanismo de microfinanciamiento orientado a proporcionar microcréditos accesibles y oportunos. Opera mediante el Fideicomiso del Fondo de Microfinanciamiento a mujeres Rurales, con el mismo nombre, FOMMUR”.

En; <http://www.pronafim.gob.mx/temp/pws1213.asp>

<sup>27</sup> “El Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM) es el instrumento mediante el cual opera PRONAFIM, dispersando los recursos federales a través de apoyos a Instituciones de Microfinanciamiento e Intermediarios para que sean destinados a la población en situación de pobreza que cuentan con iniciativas y proyectos productivos, susceptibles de ser financiados; lo anterior con independencia de género, origen u otra característica propia de su identidad”. <http://www.pronafim.gob.mx/>

conservación. Hoy en día los socios -aunque no todos de manera igualitaria- se benefician de los intereses que los préstamos les dan a ganar.

Sin lugar a duda, agregar esta actividad a la cooperativa se convirtió en el eje central para los socios, ya que de esto se obtienen mayores ganancias que las de la conservación y el ecoturismo pudieron haber generado en más años de trabajo. Pero desafortunadamente los conflictos no se hicieron esperar y esto contrajo serios problemas de desigualdad, de trabajo y de condiciones que algunos socios manifiestan tener ahora y que anteriormente se encontraban menos presentes, cuando solo se perseguía el objetivo de la conservación y el ecoturismo.

El trabajo en las oficinas de microcréditos ha llegado a ser tan exitoso, que han ido aumentando la contratación de personal para el control y administración del trabajo que se requiere en la oficina. Son alrededor de quince personas aparte de los socios que ya gozan de sueldo base, la mayoría del personal que trabaja en las oficinas se conforma por jóvenes familiares de los mismos socios de la cooperativa.

Los socios de la cooperativa que se encuentran trabajando en el área de la financiera rural, son también los que suelen concentrar la parte de la gestión y administración de los proyectos, tanto del área de los microcréditos como en el área de protección y conservación de las áreas naturales y del proyecto ecoturístico que se tiene.

De manera que se centralizan las decisiones en solo algunas personas, y las opiniones de los socios que trabajan en el área de ecoturismo y de protección de la vida silvestre no son escuchadas y mucho menos tomadas en cuenta por parte de los restantes socios. La coordinación y nivel participativo que existe entre los socios es relativamente muy escasa, y esto se puede ver en las reuniones y asambleas que realizan. La falta de reuniones periódicas hace que se pierda cohesión e integridad a la sociedad cooperativa pues se desconocen los trabajos y los alcances que estas pudieran tener, así como sus necesidades que se requieren en cada una de las tres áreas.

La división del trabajo ocasiono muchos de los conflictos que se atraviesan al interior de la cooperativa, sobre todo en lo que concierne a la irregularidad en la obtención de las ganancias, comenzando con el sueldo base que reciben los socios que trabajan dentro de las oficinas de los microcréditos que va de los \$3,000.00 pesos aprox. semanalmente, mientras que el resto de los socios solo comparten el reparto de utilidades, aguinaldo y los escasos ingresos que puedan ganar con los servicios turísticos que ofrecen al turista.

A partir de esta situación se observa una contradicción respecto a los principios que regula el nombramiento de sociedad cooperativa, ya que al estar constituidos jurídicamente bajo esta categoría se deben seguir ciertos

parámetros; uno de esos es sobre la redistribución de las ganancias en proporción al grado de participación que muestra cada socio, medida incumplida ya que los socios con sus respectivas actividades a realizar no reciben los beneficios económicos y laborales justos o correspondientes para cada uno.

En el área de protección y conservación de la vida silvestre se dedican básicamente a lo que es la conservación de los manglares y animales que se encuentran en riesgo de extinción dentro de la comunidad.

Los árboles de mangle han sido utilizados desde hace muchos años para la construcción de corrales, techos, horcones y solares, por consiguiente, existe una explotación sin medida de estos por parte de los lugareños, que aunado con los cambios climáticos, la tala inmoderada para ampliar espacios con fines agrícolas o ganaderos, y por las destrucciones ocasionadas por el desarrollo urbano y turístico, han puesto en peligro de extinción dichos árboles, disminuyendo drásticamente el área natural de manglares<sup>28</sup> que albergaba anteriormente la comunidad.

El tipo de mangle blanco y botoncillo es el que prolifera en la comunidad, la importancia de conservar los humedales o manglares radica en que: *“Proporcionan diversos bienes y servicios ecosistémicos como son la regulación de caudales, almacenamiento de agua y recarga de mantos acuíferos, estabilización de suelos, la prevención de deslaves y derrumbes además de permitir el desarrollo de gran número de especies animales y plantas que contribuyen a la fijación de carbono, estabilización del clima, la purificación de la atmósfera y del agua, y desde el punto de vista económico algunos de sus beneficios son el permitir el desarrollo de especies marinas que sustentan las pesquerías, la protección contra tormentas y huracanes, estabilización de la línea de costa, además del valor paisajístico de estos lugares que son un importante atractivo para el desarrollo turístico” (Cortes, Galina, Breceda, 2009)*<sup>29</sup>. De allí el interés de las organizaciones internacionales y nacionales por proteger y conservar los manglares, como Greenpace y La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)

México se ha convertido en uno de los primeros países a nivel mundial que ha sufrido las pérdidas más grandes de estos ecosistemas, aproximadamente el

---

<sup>28</sup>“El **manglar** es un hábitat considerado a menudo un tipo de biomasa, formado por árboles muy tolerantes a la sal que ocupan la zona intermareal cercana a las desembocaduras de cursos de agua dulce de las costas de latitudes tropicales de la Tierra. Así, entre las áreas con *manglares* se incluyen estuarios y zonas costeras. Tienen una gran diversidad biológica con alta productividad, encontrándose muchas especies de aves como de peces, crustáceos, moluscos y otras”. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Manglar>

<sup>29</sup><http://pcti.mx/articulos/item/los-humedales-ramsar-y-su-importancia-en-mexico>

65% según datos de La Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Mientras que el Instituto Nacional de Ecología (INE) estima que anualmente el 2.5% del ecosistema de manglar, se está perdiendo y que de seguir así, para el 2025 habrá una disminución de entre el cuarenta y cincuenta por ciento aproximadamente de la superficie de manglar estimada para el año 2000<sup>30</sup>.

Por lo que las zonas con este tipo de ecosistemas se vieron obligadas a apegarse a las normas de protección y cuidado de manglares.

Con ayuda y apoyo de algunas organizaciones del gobierno y otras no gubernamentales, lograron reforestar cerca de ciento cincuenta mil árboles de mangle de la especie botoncillo y blanco y diez hectáreas de palmeras. Las hectáreas donde están sembradas las palmeras, fueron regaladas a la cooperativa por un ingeniero de la comunidad que las dio con el único requisito de que fuera un terreno únicamente para la conservación. Actualmente conservan más de veinte hectáreas de tierra y humedal, e indirectamente el río, la playa y los caminos, -me refiero indirectamente pues estos lugares son de uso común que pertenece a la comunidad-.

Instituciones como la Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA)<sup>31</sup>, así como también la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)<sup>32</sup>, y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)<sup>33</sup>, son las instancias que principalmente han

---

<sup>30</sup><http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Oceanos-y-costas/Que-amenaza-a-nuestros-oceanos/Turismo-depredador/Destruccion-de-manglares/>

<sup>31</sup>“**La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación**, (SEMARNAT) es una Dependencia del Poder Ejecutivo Federal, que tiene entre sus objetivos propiciar el ejercicio de una política de apoyo que permita producir mejor, aprovechar mejor las ventajas comparativas de nuestro sector agropecuario, integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía, y estimular la colaboración de las organizaciones de productores con programas y proyectos propios, así como con las metas y objetivos propuestos, para el sector agropecuario, en el Plan Nacional de Desarrollo”. <http://www.sagarpa.gob.mx/quienesomos/introduccion/Paginas/default.aspx>

<sup>32</sup>**La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente**, (PROFEPA), nace por la necesidad de atender y controlar el creciente deterioro ambiental en México, no tan sólo en sus ciudades, sino también en sus bosques, selvas, costas y desiertos, lo cual, sumado a una serie de eventos desafortunados como explosivos en el subsuelo, originó que el Ejecutivo Federal implementara sus políticas públicas afines al medio ambiente y tomara la decisión de crear un organismo que tuviera entre sus atribuciones, la de regular las actividades industriales riesgosas, la contaminación al suelo y al aire, y el cuidado de los recursos naturales. [http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/1161/1/mx/acerca\\_de\\_profepa.html](http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/1161/1/mx/acerca_de_profepa.html)

<sup>33</sup> “**La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas** (CONANP) inició actividades el 5 de junio del 2000, encargado de la administración de las Áreas Naturales Protegidas. La CONANP retoma las líneas de la nueva política ambiental planteada por la SEMARNAT, a la que se

dado apoyos económicos, en asesorías, talleres, parte de la difusión y capacitaciones, para que se realice la eficiente labor de conservación y protección de las áreas naturales.

Con el respaldo de estas instituciones la cooperativa resuelve algunos de los problemas que con frecuencia atañen a la comunidad y que son prioritarios en las agendas de dichas instituciones. Los problemas más comunes de la región son la sobreexplotación de los animales como es el caso de la tortuga marina y la tala clandestina de árboles de mangle.

Secretarías y Comisiones que tienen por objeto (supuestamente) el de atender las denuncias ambientales que emiten las comunidades al observar delitos que estén infringiendo los reglamentos que emite la Ley General de Vida Silvestre.

La Red de los Humedales de la Costa Chica de Oaxaca<sup>34</sup> también ha influido en gran medida en los trabajos de la cooperativa, aunque en la parte de los recursos financieros, está no represente gran apoyo, el asesoramiento en materia turística se ha llevado a cabo gracias a la red, por medio de intercambios de experiencia que también son planeados por la red motivan a los socios para continuar en el trabajo de la conservación y el desarrollo turístico responsable y ecológico, siendo estos de gran influencia para que haya una sensibilización y concientización ecológica por parte de los socios.

Dentro de las especies protegidas por la cooperativa se encuentran las aves (que son tal vez de las especies que más se ven en la región) ya que las condiciones climáticas permite que haya aves residentes como migratorias, sin embargo, la relación que han tenido con los habitantes no siempre ha sido la mejor, pues estas continúan siendo parte de la dieta de los lugareños, existiendo casos de maltrato y comercialización por parte de la gente de los alrededores, a pesar de la “concientización generalizada” en los últimos diez años encaminada a la importancia que tienen estas especies en el espacio ambiental y como atractivos turísticos, se continua comercializando y cazando estas especies.

---

integran en forma conjunta las interrelaciones existentes entre agua, aire, suelo, recursos forestales y componentes de la diversidad biológica, con los aspectos sociales y económicos de las poblaciones presentes en las regiones prioritarias para la conservación. Como objetivo general la CONANP plantea Conservar el patrimonio natural de México y los procesos ecológicos a través de las ANP y los PRODERS en Regiones Prioritarias para la Conservación, asegurando una adecuada cobertura y representatividad biológica”.  
[http://www.conanp.gob.mx/quienes\\_somos/](http://www.conanp.gob.mx/quienes_somos/)

<sup>34</sup>“La Red de los Humedales de las Costa de Oaxaca S.C. de R.L. de C.V. es una forma de agrupación social integrada con Sociedades Cooperativas y organizaciones sociales de prestadores de servicios ecoturísticos, preocupadas por el manejo y conservación de los humedales, así como por el desarrollo socioeconómico de las poblaciones humanas usuarias de estos recursos”. <http://www.humedalesoaxaca.org.mx/nosotros.html>

El cocodrilo acutus que es el tipo de especie que habita la región y que si bien es cierto ya no se encuentra entre las especies más amenazadas, como en algún tiempo se encontró a causa de la venta ilegal de su piel, la cual se utilizaba para la producción de objetos artesanales como: zapatos, carteras, bolsas y cinturones, y en otros lugares para consumo.

A pesar de que la población de éstos creció considerablemente en los últimos años, hoy día continua siendo protegido además de promover su ininterrumpida reproducción, con el fin de lograr establecer una UMA (Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre)<sup>35</sup> de lagartos, donde el aprovechamiento sea de índole extractivo y también les permita obtener ganancias a partir de su exhibición como atractivo turístico.

La iguana negra y la verde son también especies protegidas por la cooperativa, ya que sigue siendo común en diferentes platillos de la gastronomía del lugar, como en los tamales o en algunos guisos. Esta especie con la tortuga tal vez sea la que presenta mayor índice de extinción, ya que de haber sido muy abundante en la región, su desaparición fue evidente, conllevó a la veda de la iguana en ciertas temporadas.

El venado y el cangrejo menzontle son otras de las especies que tienen un cuidado y protección especial, pues ambos animales como los anteriores también formaron parte de la alimentación de los habitantes, volviéndose necesario la instalación de vedas que regulen la caza de estas especies en temporadas específicas de reproducción.

La tortuga marina también tiene una importancia mayor en el cuidado y preservación de la cooperativa, -digo mayor- ya que ésta se encuentra en la lista roja de especies en peligro de extinción (según la Unión Mundial para la naturaleza UICN), a diferencia de las otras especies mencionadas.

El campamento tortuguero que se construyó hace aproximadamente diez años permitió tener un mayor control y resguardo de los huevos de las tortugas. En este lugar se incuban los huevos que se encontraron durante el recorrido nocturno que se realiza todas las noches para vigilar y monitorear a las tortugas que llegan a desovar en la playa.

El señor Salvador Arellanes, socio de la cooperativa, mejor conocido como “Don Chencho” es el encargado del campamento tortuguero y de realizar el monitoreo nocturno. Él obtiene un sueldo base que va de los dos mil pesos semanarios

---

<sup>35</sup>Las Unidades de manejo para la Conservación de la vida silvestre (UMA) pueden ser definidas como unidades de producción o exhibición en un área delimitada claramente bajo cualquier régimen de propiedad (privada, ejidal, comunal, federal, etc.), donde se permite el aprovechamiento de ejemplares, productos y subproductos de los recursos de la vida silvestre y que requieren un manejo para su operación.

aproximadamente, el ingreso que obtiene es cubierto por los financiamientos y apoyos que recibe la cooperativa.

Gracias a los trabajos de la cooperativa se han logrado incubar por lo menos cinco nidos por mes, dependiendo las condiciones climáticas –mareas, época de secas o lluvias, y vientos- y otros factores como la explotación humana. En la época de lluvias es la temporada donde llegan más tortugas marinas a desovar en las playas de Barra de Navidad.

Los saberes tradicionales muchas de las veces superan los conocimientos científicos de algunas disciplinas como la biología y la veterinaria, ejemplo de ello se puede observar en el caso de las tortugas marinas, ya que el proceso de intercambio de saberes entre los habitantes y biólogos es consecuente, a menudo se les ve a los biólogos interrogando a los habitantes sobre cuestiones relacionadas con las señales para saber; ¿Dónde se localiza exactamente un nido?, ¿Cuándo se da la época de las arribadas, a partir del ciclo de la luna y del clima?, ¿A qué profundidad y distancia de la playa deben ser enterrados los nidos?, y demás cuestiones que se han aprendido a base de la experiencia y el contacto directo con la especie.



*Recorrido en la laguna Palmasola,*



*Cangrejo menzontle  
olivacea)*



*Tortuga golfina (Lepidochelys*



*Barra de Navidad, Santa María Colotepec, Oaxaca.*

#### **2.4 Relación social entre cooperativa y comunidad.**

Las autoridades municipales han mantenido el apoyo necesario a la cooperativa permitiéndoles usar los espacios la mayoría de estos comunales, como la laguna, el río y la zona de manglares, para desarrollar el turismo ecológico. A su vez también otorga el permiso para que la cooperativa realice actividades que giran en torno al desarrollo turístico y a la concientización ambiental, por medio de conferencias, pláticas o talleres en espacios públicos que presta la autoridad, como la escuela, la casa de salud y la galera de la comunidad.

A partir de este tipo de apoyo que les facilita la autoridad, la cooperativa les corresponde a la comunidad con tequios o faenas que se lleguen a necesitar, y con recursos económicos para celebrar las festividades como el día de las madres, el día del niño, la clausura de los ciclos escolares del kínder y la primaria, la fiesta patronal o algunas veces con infraestructura comunitaria para la realización de; caminos, salones, y reconstrucción de algunos servicios públicos.

Como en muchos de los casos, no todos los habitantes muestran señales de apoyo a la cooperativa, de acuerdo a la estancia en campo, pude observar que existen conflictos entre la cooperativa y la comunidad. Considero que una de las razones principales de estos conflictos es por el hecho de que han obtenido más ganancias de las esperadas por la protección y conservación del medio ambiente, entorno que les pertenece a todos y no solo a la cooperativa, y que de cierta manera ha prohibido que la gente de la comunidad se dedique a la explotación o al saqueo de huevos de tortuga o a la venta de carne de especies protegidas como lo son; la iguana, el venado, el armadillo y algunas especies de aves.

En un inicio la cooperativa representó para la comunidad una instancia dedicada a controlar y cuidar las áreas naturales y fauna de la comunidad. Esta medida de control que se aplicó no fue nada sencilla por el contrario, ocasionó descontentos con la parte que subsistía de este negocio ya que el reporte del delito que estos transferían a las autoridades terminaban en riñas o amenazas personales de las partes acusadas hacia los acusadores -socios de la cooperativa o aquel que manifestara la inconformidad del delito-.

Durante los datos obtenidos en campo algunos socios me comentaron que últimamente, habían optado por no reportar ni meter demandas principalmente hacia la gente de la misma comunidad, pues solamente salían perjudicados al tratar de hacer lo que ellos considerarían correcto, ya que las autoridades o instituciones que les competen estos conflictos, pocas veces ofrecen soluciones justas, y la mayoría de veces se prestan a las negociaciones con los mismos saqueadores.

En una entrevista realizada a un socio de la cooperativa, al preguntarle cuáles han sido los cambios que ha habido en la comunidad desde que se introdujo el proyecto ecoturístico, su respuesta fue..." *La división en la comunidad, algunos ya no nos ven como ciudadanos sino como empresarios, mira ahorita yo platicando con el delegado, me dijo que mucha gente nos toma como egoístas, que por que según no permitimos que gente de la comunidad venga a vender sus productos a los turistas; ¿Pero cómo va hacer eso?, si a uno como socio hasta le conviene que vengan, pues así ya hay más diversidad de cosas para vender, y el turista no se aburre. Lo que si yo digo es que esa gente que viene a vender sus cosas o a rentar sus caballos para el turista, nos debería de ayudar al menos con la limpieza del lugar pues ellos también van a recibir beneficios del lugar y de las personas, no solo nosotros*" (Socio de la cooperativa: Febrero 2012)

### Capítulo III. El Ecoturismo como proyecto de desarrollo comunitario en Barra de Navidad

El desarrollo de la actividad turística que se ha construido en la comunidad, se ha llevado a cabo con la implementación de proyectos ecoturísticos financiados con recursos principalmente de organizaciones que van desde; la Comisión Nacional para el Derecho de los Pueblos Indígenas (CDI)<sup>36</sup>, la Red de los Humedales de la Costa Chica de Oaxaca, La Secretaría de Turismo (SECTUR)<sup>37</sup> y el Fondo Nacional para el Turismo (FONATUR)<sup>38</sup>, algunas aportan más en el proceso de financiamiento como la (CDI) que otorga en lo que va del año cerca de un millón y medio de pesos a la cooperativa para la construcción de cabañas, una alberca y un chapoteadero además de la remodelación del restaurant. Otras como SECTUR, FONATUR y la Red de los Humedales colaboran más en la parte de talleres, cursos o capacitaciones a los socios para que se dé un buen funcionamiento en el desarrollo del turismo o aportando materiales indispensables como los que han recibido cada año por parte de la SECTUR tales como; lanchas, chalecos salvavidas, cuatrimoto, binoculares y este último año una estufa industrial. Sin embargo dichas instituciones externas han creado cierto sentido de dependencia por los recursos financieros y en el trabajo ecoturístico, sin ellas difícilmente persistiría la cooperativa ya que los intereses se han convertido principalmente en beneficios económicos.

La comunidad ha conseguido los atractivos necesarios para desarrollar el denominado turismo ecológico o ecoturismo al poseer humedales con alto valor

---

<sup>36</sup> Actualmente la institución tiene como objetivos realizar; Acciones, proyectos y programas para el fortalecimiento de las prácticas culturales y de las capacidades técnicas, organizativas, económico-financieras; así como para el reconocimiento y vigencia de los derechos de la población indígena, tanto en el ámbito rural como en el urbano, en las escalas nacional, regional, estatal, local, familiar e individual.

[http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2&Itemid=4](http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4)

<sup>37</sup> La misión que por ahora tienen la Secretaría de Turismo es conducir en el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.

[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_9\\_vision\\_y\\_mision](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9_vision_y_mision)

<sup>38</sup> Objetivos del Fondo Nacional del Turismo; Concretar proyectos de inversiones sustentables en el Sector Turístico, orientados a mejorar la calidad de vida de la población, a la generación de empleos y al pleno desarrollo de su personal en un ambiente libre de discriminación e igualdad entre hombres y mujeres.

[http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes\\_somos/index.asp?modsec=01-MV&sec=2](http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp?modsec=01-MV&sec=2)

paisajístico, además de la laguna, esteros, la costa y el río, así como de una rica biodiversidad de fauna y flora, haciendo del lugar como un sitio para el relajamiento, el disfrute, la contemplación y el descanso predilecto de muchos turistas.

El proyecto ecoturístico iniciado por la cooperativa surgió como un programa de desarrollo comunitario en la región, del cual se esperaba fuese una alternativa viable de ingreso económico y creación de empleos para los socios y sus familias que quisieran integrarse al proyecto.

La problemática que enfrenta el campo en la comunidad, la falta de empleos, la migración, la pesca excesiva y la sobreexplotación de animales que ha ido disminuyendo considerablemente la producción de estas especies, son algunos de los principales problemas que atraviesa en la actualidad la comunidad. Bajo este contexto se desenvuelve el proyecto ecoturístico que intenta contrarrestar los problemas sociales y ambientales que enfrentan y repercuten a la comunidad de forma completa y directa hacia sus habitantes.

Con la gestión de este proyecto no solo se pretendía beneficiar la calidad de vida de los socios que integran la sociedad cooperativa, sino también dar soluciones a los problemas ambientales que enfrentaba la comunidad. Así pues se intenta sustituir el problema de la explotación con el trabajo de conservación, esta propuesta se basó inicialmente en un enfoque ecologista para poder colocarlo después a un enfoque productivo que sea redituable a los pobladores. El turismo, se convirtió en una de las principales actividades que le dedicarían más tiempo y trabajo para la obtención de recursos económicos, a partir de la protección y conservación de las áreas naturales y los animales.

A partir de la construcción del Restaurant se inicia el despliegue turístico en la comunidad, éste se ha llegado a convertir en un espacio significativo, ya que es aquí en donde se convive y se relacionan los turistas con anfitriones, en él se dan a conocer los servicios turísticos que ofrece la cooperativa, si este permanece cerrado significa que no están ofreciendo servicios pues no hay nadie trabajando que pueda dar informes sobre los tours, recorridos o actividades turísticas que se realizan en la comunidad.

El primer restaurante se construyó aproximadamente hace doce años, éste se dio a conocer con el primer nombre de; “La Barra”, posteriormente se cambió de nombre al que actualmente tiene; restauran “La Ballena”, esto debido a que un día se encontró varada en la playa los huesos de una ballena, historia que significó para los socios, motivo de identidad para su restaurant. Los huesos ahora se exhiben para los turistas a un costado del restaurant como especie museística, además de otros esqueletos como el de un cocodrilo y un delfín. La historia de cómo fueron encontrados y rescatados los huesos de la ballena continuamente es reinventada y contada a todos los turistas que se muestran sorprendidos por los vestigios.

Las historias, anécdotas o leyendas para contar a los turistas son de gran importancia para la gente de la comunidad, pues se convierten en identidades únicas de los habitantes que los identifica y diferencia de las demás comunidades vecinas dedicadas también a la actividad turística. Se intenta representar y dar a conocer con todas ellas lo trascendental o a veces lo cómico que ha pasado en algunos espacios turísticos de la comunidad, la mayoría de estas leyendas intentan generar sorpresa o interés hacia los visitantes, es por ello la importancia de conservarlas, reinventarlas y contarlas, pues se vuelven historias de atracción y singularidad, vendibles de cierta forma a los turistas.

Dada las condiciones climáticas que hay en la región es difícil predecir estabilidad en la zona; las lluvias, los huracanes y temblores que constantemente están asechando a la comunidad no permiten que se pueda trabajar del turismo todo el año, por lo que los socios únicamente trabajan y dan servicio de restaurant en la temporada de secas, pues en temporada de lluvias el río crece inundando el restaurant, dificultando la permanencia de éste durante todo el año. Los materiales de los que está construido son de palma y madera, ya que son materiales fáciles de obtener del medio en el que viven por lo que no implican gastos elevados y cuando suceden imprevistos la remodelación es más sencilla de sustituir.

Hace aproximadamente seis años se construyó un restaurant sobre el camino que baja hacia la bocabarra<sup>39</sup>, ya más fijo construido con ladrillo y concreto, la vista que se tiene permite admirar los humedales, la playa, el río y la vegetación. Se esperaba que ya con la construcción de éste restaurante acudirían más visitantes por ser algo más acondicionado, limpio y de mayor comodidad, pero lamentablemente no fue así, sucediendo lo contrario, ya que la gente dejó de ir cuando comenzaron a trabajar en este nuevo restaurant. Evidenciando que lo que le gustaba a la mayoría de los visitantes que acudía al lugar era; nadar en el río y caminar entre los humedales, ya que a pesar de las condiciones en las que se encontraba el restaurant anterior se tenían mucho más visitantes.

Por otra parte el restaurant además de funcionar como un espacio turístico para establecer relaciones y servicios turísticos con los visitantes, se usa también para reuniones o celebraciones ya sea de la misma cooperativa o de sus familiares de alguno de los socios, y también para dar algunos talleres de educación ambiental a los niños de la primaria.

Sin embargo dado a los requerimientos que algunas instituciones les exigen para seguir otorgándoles los apoyos financieros, deben respetar los lineamientos que exigen las instituciones, lo que les obliga a trabajar durante todo el año en el restaurant, ya sea temporada turística o no, lo cual contrajo

---

<sup>39</sup> Lugar donde se encuentra el río y la playa. Ha sido un espacio donde se genera gran diversidad de peces, camarones, aves etc.

serias desventajas para los socios, ya que no todo el tiempo se reciben visitantes.

Principalmente la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas es la instancia que les ha estado exigiendo la continuidad durante todo el año de ofrecer el servicio de restaurante, pues dicha comisión fue la encargada de construir cinco cabañas, una alberca con chapoteadero y la remodelación del restaurant. Todo esto con el principal requisito de que se trabajara todo el tiempo, ya que con la infraestructura instalada se esperaba la llegada de más visitantes.

El nuevo enfoque que la CDI les ayudo a construir carece de investigación previa de la región, pocas veces las sugerencias que los socios llegaron a proponer -los que particularmente trabajan en el campo del desarrollo turístico- fueron escuchadas por estas instituciones y hasta por sus mismos compañeros socios, el diseño se controla por los líderes o dirigentes de la sociedad cooperativa y los funcionarios de dicha institución.

Lo que provoca que dentro de la misma cooperativa los socios que están trabajando en las oficinas desconozcan los verdaderos problemas que se tienen con los socios que trabajan “abajo” es decir en los programas de conservación y ecoturismo, ejemplo de ello fue la estufa industrial que la SECTUR les otorgo, los usos y costumbres intervienen en este sentido ya que la mayoría de las señoras están acostumbradas a cocinar con leña y echar sus tortillas sobre el fogón y no en una estufa industrial de la cual no recibieron alguna capacitación técnica sobre su uso, en la actualidad la estufa solo esta como un adorno, pues no se cocina en ella pero los reproches y críticas hacia las señoras se hacen presentes sin tomar en cuenta el contexto social en el que viven y se desenvuelven. Por lo que la falta de éstas consultas a los propios integrantes de la cooperativa marco descontentos y por parte de las instituciones represento descontentos para la población.

Al igual la apariencia estética y arquitectónica del restaurante y las cabañas quedó al criterio de ciertas personas, no consultándose una investigación regional y sociocultural que involucrara a los habitantes para saber sus necesidades y propuestas de lo que ellos deseaban hacer con su entorno natural.

Los conflictos como en la mayoría de cooperativas están presentes, uno de ellos tiene que ver por problemas entorno al trabajo realizado en el restaurante ya que en el año 2012 a partir de la obtención de su certificación NMX-F605 NORMEX 2004<sup>40</sup> que les prometía una serie de ventajas, las desventajas

---

<sup>40</sup> La SECTUR en coordinación con la secretaria de salud ha puesto en marcha el programa nacional de manejo higiénico de alimentos, conocido como el distintivo H en el que se pretende que haya un mayor control de salubridad en los espacios que dan servicio de

parecían mayores pues continuamente las visitas que realizaban los encargados para ver la correcta funcionalidad, ponían de manifiesto que las reglas no se ajustaban a lo que debería ser o a lo que está establecido, pues las condiciones sobretodo de salubridad en las que se encontraba el restaurante no coincidían con las normas que la certificación establece, pero que si las seguían de acuerdo a lo estipulado en el reglamento se corría el riesgo de disminuir considerablemente la llegada de turistas y afectar consecuentemente los ingresos económicos de los socios que les toca trabajar en el restaurante.

El restaurante se trabaja a base de rotación de turnos con la mayoría de los socios que integran la cooperativa, regularmente se quedan tres socios -o familiares de estos- a trabajar el restaurante durante una semana completa y así consecutivamente van cambiando hasta terminar con el listado y empezar de nuevo, son un total de dieciséis socios los que integran el trabajo de dar servicio de restaurante, pero no solo este representa ser su trabajo, pues durante la semana que les toca trabajar en el restaurante también les corresponde la vigilancia y el cuidado de las áreas naturales protegidas.

Los restantes siete socios que trabajan en las oficinas al contar con un trabajo más estable y mejor remunerado no les convendría dedicarse al trabajo de restaurante, la obtención de ganancias que reciben los socios por parte del restaurante depende gradualmente a la suerte que tuvieron en la semana con la llegada de turistas, lo que hace que este trabajo se torne totalmente inestable del cual no se podría lograr vivir todo el tiempo.

En época de secas es cuando la mayoría de socios prefiere trabajar en sus actividades diarias ya sea en el campo o a de pesca, pues durante esta temporada no tiene ningún sentido dedicarse al turismo ya que este no llega y terminan por tener más pérdidas de dinero del invertido. Es por ello una contradicción y lo erróneo del caso el que quiera la CDI y Sectur poner como obligación el abrir y querer que los socios se dediquen todo el tiempo al turismo ya que este no llega todos los días.

El ecoturismo entendido y practicado por los socios, se trata de un turismo responsable que cuida al medio ambiente y del cual se pretende mejorar la conciencia ambiental y cultural a los turistas, con actividades que promuevan la conservación del entorno natural. También se relaciona con la capacidad de organizar y controlar la gestión del desarrollo turístico por ellos mismos, es

---

alimentación y bebidas, para brindarle mayor protección a los turistas, el reconocimiento "H" se otorgara únicamente a los espacios en donde se cumplan con las reglas que establece la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

decir, la decisión de todo lo que gire en torno al desarrollo turístico va a estar controlado a lo que los socios de la cooperativa decidan.

El turismo comunitario emprendido y planeado por los mismos habitantes, tiene que ver también con los términos de sustentabilidad, protección de áreas naturales protegidas, gestión ambiental, cuidado al medio ambiente y desarrollo comunitario

Años después, lo que continua con el auge del desarrollo turístico en la comunidad, fue la obtención de la certificación PROY-NMX-AA-133-SCFI-2006<sup>41</sup>, que beneficia en la promoción, difusión y recomendación de practicar el turismo en esta zona.

La certificación vendría a reconocer el trabajo de la comunidad en lograr la sustentabilidad en las tres distintas dimensiones; ambiental, sociocultural y económica. Haciendo que el turista llegue con mayor confianza a la comunidad, pues la certificación reconoce y respalda la planeación, organización, capacitación y trabajo que hacen los socios en la labor del desarrollo ecoturístico de la región.

### **3.1 Servicios, oferta y demanda que ofrece la comunidad**

Las actividades recreativas que ofrecen al turismo actualmente son los servicios de:

a) Recorridos con un guía local por la “Laguna Palmasola”, o mejor conocida por los socios de la cooperativa como “El Santuario del cocodrilo”, en donde el atractivo principal es precisamente los cerca de trecientos cincuenta lagartos y miles de aves que se encuentran en su ambiente natural. Dicha laguna mide alrededor de los doscientos cincuenta metros de largo por setenta de ancho, el recorrido es por una embarcación sin motor parecida a una lancha pero de menor tamaño. Los peces, aves, cocodrilos y el paisaje se convierten en la atracción principal que se les presenta aquí a los turistas.

b) Un mirador frente al mar abierto, donde además de poder observar los humedales y las áreas de conservación, está diseñado precisamente para que los visitantes conozcan y aprecien de las aves migratorias como endémicas que hay en la comunidad, las cuales han representado uno de los mayores

---

<sup>41</sup> Norma Mexicana de Ecoturismo 133 la cual establece...”los requisitos y especificaciones de la sustentabilidad para las personas físicas o morales y núcleos agrarios prestadores de servicios turísticos de ecoturismo”.

atractivos. Especies de aves como; garzas, ibis y pelicanos son los que frecuentemente se encuentran sobre las pozas de la bocabarra del rio. El lugar ha sido muy concurrido y estudiado por biólogos y ornitólogos gracias a la gran diversidad de especies en aves que llegan y se producen aquí.

c) Monitoreo nocturno de tortugas marinas, se inicia aproximadamente desde las diez u once de la noche, el guía que lo recorre es además el encargado del campamento tortugero de la comunidad. Su trabajo consiste en hacer este recorrido independientemente de que haya o no turistas que llevar, ya que es parte de su trabajo como socio de la cooperativa. Su trabajo de monitorear engloba también las tareas de incubación y liberación de las tortugas marinas, el turista puede participar también en estas actividades.

d) Senderismo interpretativo mediante recorridos por los manglares y la laguna en donde se puede disfrutar de la flora y fauna que hacen del paisaje un lugar para contemplar, conocer y descansar; las aves, iguanas, armadillos, lagartos y cangrejos que están sobre el camino son los animales que se pueden encontrar por el paseo que se realiza con el guía de la localidad. El turista aquí también puede participar en los diferentes programas de conservación como de reforestación y de liberación de las crías de las tortugas marinas. También se puede nadar en el rio dependiendo las condiciones en las que se encuentre durante la temporada que se visite.

e) Servicio de restaurant donde se ofrecen platillos regionales de pescados y mariscos. La gastronomía de la localidad se volvió una de las peculiaridades que caracteriza a la comunidad y la diferencia del resto de las comunidades cercanas, pues ha conseguido atraer a turistas exclusivamente por la comida que se prepara.

f) Servicio de hospedaje, donde se completaron siete cabañas con el apoyo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), también se cuenta con condiciones de seguridad para acampar a la orilla de la playa o del rio.

g) Alberca y chapoteadero que se encuentran a un lado de las cabañas, en la parte posterior del restaurant.

h) Para los practicantes del surfing o del kayak, con la playa y el rio de la comunidad se puede practicar estos tipos de deporte.

Los servicios que ahora brindan han aumentado, años atrás cuando no estaban las albercas y las cabañas, las opciones eran casi las mismas que el resto de las demás comunidades vecinas que también se dedican al ecoturismo, ahora se pretende que con la nueva infraestructura trazada llegue más turismo y se tenga una derrama económica que aumente los beneficios e integre a más personas de la comunidad al sector turístico.

Regularmente los meses en los que laboran del turismo comprenden los meses de Octubre a Mayo. Las vacaciones de Semana Santa son aprovechadas al máximo por los socios y sus familiares, pues es en ésta la temporada que llegan más turistas a la comunidad y la derrama económica favorecen no solo a los socios sino también a algunos de sus familiares a quienes se les da la oportunidad de trabajar durante este tiempo.

Son dos temporadas fuertes en las que llegan haber más turistas; las vacaciones de semana santa donde principalmente los visitantes son locales es decir del mismo estado de Oaxaca y de comunidades aledañas, también es común los visitantes que vienen de otros estados de la republica principalmente del Distrito Federal y del Estado de México. La segunda temporada –de secas– corresponde a las vacaciones de Navidad y año nuevo, en esta época se puede observar que se reciben más visitas de turistas extranjeros de los que normalmente van durante todo el año.

El tipo de turista que llega aquí en su mayoría es el considerado “alternativo”; jubilados, familias, mochileros, deportistas que practican el surf y kayak. Por lo regular son personas que buscan de experiencias con la naturaleza, comparten la idea del cuidado y conservación de los recursos naturales y de las especies en peligro de extinción, y en cierto sentido están en contra del preestablecido turismo de masas.



*Restaurante y cabañas construidos con apoyo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas CDI*



*Interior de las cabañas*



*Recolectando huevos en un monitoreo de tortugas marina*



*Servicios de cabañas y alberca*



*Camino hacia el restaurante de la cooperativa*



*Laguna Palmasola o también llamada Santuario de cocodrilos*

### **3.2 La concientización ecológica como requisito de la práctica ecoturística.**

La educación ambiental se ha convertido en un discurso clave que utiliza el ecoturismo como parte de sus principales objetivos, aspecto también que lo diferencia del turismo convencional. En la comunidad no ha sido la excepción pues éste se ha convertido en un requisito implícito desarrollado por el proyecto ecoturístico.

Organizaciones no gubernamentales de índole conservacionista y de protección natural como lo es; la Asociación Civil la Ventana, La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), La Red de los Humedales, el Programa de Protección a la Tortuga Marina (PROTUMAR), y el Centro Mexicano de la Tortuga (CMT) contribuyen a la impartición de los talleres y capacitaciones de educación ambiental a los socios, para que estos a su vez difundan esta ideología con argumentos sólidos y persuasibles a los residentes y visitantes.

La concientización ecológica no ha sido tarea sencilla, pues ha sido un proceso que ha llevado largos años de trabajo y que desafortunadamente no se ha logrado la participación de todos. Inicialmente la educación ambiental fue planeada y practicada por parte de los mismos socios para después difundirla con los habitantes de la comunidad, pues consideraron importante la

construcción de los valores en pro al medio ambiente primeramente con los que viven en el entorno, ya que estos reproducirán una buena imagen al turista transmitiendo los valores medioambientales a los visitantes.

La cooperativa ha sido fundamental en este proceso de concientización ecológica que se ha logrado por parte de algunos habitantes de la comunidad, ya que por obligación de las instituciones y compromiso personal imparten lo que son talleres, conferencias y dinámicas sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente y no contribuir a la explotación de animales y a la tala de árboles, también se hacen lo que son las faenas de reforestación, limpia de basura en los caminos, en la playa y del río manifestando con ello la importancia y responsabilidad de conservar el medio ambiente.

Temas como reciclaje, creación de compostas, separación de basura, desarrollo sustentable, importancia de no seguir favoreciendo a la comercialización de huevos de tortuga y de especies en peligro de extinción, elaboración de ecotecnias, son los temas principales que la cooperativa promueve y difunde a los habitantes de la comunidad.

Las asesorías, talleres y cursos son obligación de los socios cursarlos pues muchas veces son requisitos para seguir recibiendo apoyo o financiamiento de las instituciones, después de recibir estas capacitaciones, los socios tienen por obligación la difusión y promoción de una cultura ecológica que beneficie a la población y al entorno natural en el que viven.



*La primaria y la casa de salud, se han convertido en los principales espacios donde se difunde la educación ambiental.*

Trabajar estos temas con niños es mucho más sencillo que con los adultos, pues estos últimos no muestran la actitud y disposición que tienen los niños de aprender. La educación ambiental en las escuelas ha estado fomentada la mayoría de las veces por parte del comité de educación ambiental que lo conforman en su mayoría las señoras socias de la cooperativa.

En la casa de salud la invitación para los talleres y pláticas de educación ambiental están dirigidas a todo el público. Sin embargo, los participantes suelen ser muy pocos o en varias ocasiones ha sucedido que no se presente ninguna persona a estas pláticas, ya que como lo mencione anteriormente, las personas adultas son las que se muestran más renuentes o desinteresadas en estos temas. En la mayoría de los casos se debe a que consideran que implica tiempo para muchos “perdido”, y que éste podría ser aprovechado para otras cosas en donde los beneficios sean palpables y de alguna manera remunerados para el bienestar de todos los habitantes y no solo para los socios que conforman la cooperativa.

En la práctica existe una falta de interés por parte de la comunidad muy evidente, pues mucha de la gente que habita aquí espera que la conservación logre ser visible y redituable a corto plazo para todos los habitantes, cuestión que aunque lo deseara la cooperativa se le escapa de las manos al no conseguir tales beneficios para todos.

Sin embargo pese a estos conflictos, algunos de los socios de la cooperativa siguen entusiasmados con el cambio de pensamiento ecologista, como doña Conchita que durante una entrevista menciono que *“...Gracias a la iniciativa de construir una cooperativa hemos aprendido a ser más ecologistas, porque antes yo te comía los huevos y la carne de tortuga y mi marido también te la comía, pero ahora ninguno de los dos. Antes el amarillito de la iguana era mi mero mole y más cuando estaba cargada de huevos, ahorita ya no, así me puede traer tamales mi sobrina y me diga que coma; pero ya no me los como, no puedo”*. (Dolores Gopar Ríos. Socia de la cooperativa. 2012)

A partir del proceso de concientización y protección que los socios se han dedicado a fomentar se han generado ciertos conflictos evidentes por parte de algunos habitantes, quienes se muestran no del todo conformes con esta perspectiva ideológica ecológica-ambiental. La mayoría de la gente que está inconforme con esta postura justamente son los que viven económicamente del aprovechamiento de animales (tortuga, iguana, armadillo, venado) o de algún tipo de recurso natural como la extracción ilegal de la madera de mangle para la construcción de soleras y ramadas.

### **3.3 Entre el discurso y la acción. Problemas dentro de la cooperativa en el área de ecoturismo y retos a seguir**

En este último capítulo presento algunos de los conflictos y supuestos no aplicados dentro de la cooperativa, con el fin de generar reflexiones y propuestas que ayuden a crear soluciones para mejorar la actividad turística de la región, en donde los involucrados no solo sean los socios de una cooperativa, sino el entorno natural y los habitantes de la comunidad.

La idea de conservación implica la elaboración de políticas públicas acertadas y de gran concientización y revalorización para lograr contrarrestar verdaderamente los efectos nocivos de degradación que hemos provocado al sector medioambiental. El grado de colaboración y compromiso para hacer exitosas estas políticas públicas no solo depende de las comunidades, o no recae en ellas completamente la labor de conservación, pues durante años ellas han vivido en el medio en el que se encuentran, creando conocimiento y saberes tradicionales alrededor de este.

Lamentablemente la comunidad no presenta la participación de todos los habitantes, ya que no todos comparten la idea de conservar. Ambos sacan provecho del medio ambiente pero de diferente manera, unos –muy pocos- con la conservación y otros –la mayoría- con la explotación, haciendo que los lazos de cohesión en la comunidad en este sentido sean muy frágiles y diferentes.

Actualmente la explotación continúa estando muy presente en la comunidad y en los alrededores ya que les proporciona fuentes de ingreso económicamente mayores de los que logra aportar la conservación, pues esta ni siquiera ha logrado favorecer a menos de la mitad de los habitantes que viven aquí. La conservación de áreas naturales, más que conservarlas para que no desaparezcan, se ha convertido en un cliché que se ha difundido para atraer a un determinado tipo de turistas que va aumentando con los días.

La sustentabilidad, la conservación y la protección, se han convertido también en los eslóganes y discursos esenciales que usa el ecoturismo para atraer a cierto tipo de turista que comparte la preocupación de estos temas. Sin embargo, existe en la mayoría de los casos una contradicción y brecha entre el discurso y la acción de estos discursos y políticas públicas, -en algunos casos- más ocupadas a enaltecer este nuevo modelo de lo verde que verdaderamente trabajando en las soluciones aplicables a estos problemas.

El paisaje natural se ha convertido en un producto que se vende y se compra para el sector turístico, el contemplarlo y disfrutarlo implica un aporte financiero. La conservación logra ser rentable pero dilata en ser productivo económicamente, y para lograr verdadero éxito tendría que empezar con el sentido de conciencia ambiental por parte de los pobladores. Y lamentablemente la conciencia ambiental continua siendo aplicada por una

pequeña parte de la población y estos son en su mayoría por los socios de la cooperativa y sus familiares.

Desafortunadamente la mayor parte de la población sigue mostrándose desinteresada y no apoya las labores de concientización y cuidado del medio ambiente, continuando con la explotación de los recursos más importantes y necesarios de salvaguardar. Ejemplo de esto, es el incumplimiento en cuanto a los periodos de veda de las especies amenazadas que no son respetados por muchos habitantes.

Otro punto interesante de reflexionar es la relación que guardan las personas que están en pro de la conservación y los que obtienen beneficios a partir del saqueo, y la depredación de los recursos naturales y animales. Al interrogarle a un habitante de la comunidad su opinión de este problema, me respondió lo siguiente;

*“Yo me compadezco de la gente que trabaja de eso y a veces me pongo en su lugar, por ejemplo las personas que trabajan en el campo le están limitando a que rosen, y es verdad que están devastando los arboles pero de que van a vivir esas personas si no tienen otra manera de trabajar, y que se han ido acostumbrando hacer una rosa y sembrar maíz para su sustento. Y el gobierno ¿qué ha hecho para sostener a esas personas? Los que ya estudiamos buscamos otro medio para trabajar unos en las oficinas, los que tienen negocios no les preocupa y dicen no me cortes este árbol porque oxigena a todos, ¿pero qué pasa con todas esas personas que viven del campo que corta leña porque de ahí viven?, ¿Qué ha hecho el gobierno para educar y ayudar a esa gente a que haga otra cosa? No ha hecho nada, nosotros podemos decir no lo hagas, pero hay que ponernos en el lugar de los que están viviendo de ello, los que pescan camaroncito y les dicen ya no hagas eso, yo no podría decirles que se vayan pues yo no vivo de pescar camaroncito, yo vivo de otra cosa, pero los que viven de eso pues les afecta. El gobierno tiene que buscar una alternativa, una solución, para que tengan un trabajo digno, para que puedan también sobresalir, no nada más truncarlos de no hacer eso”. (Don Saúl, habitante de la comunidad, 2012).*

El proyecto ecoturístico se inició pareciendo un poco a los programas de asistencia social, con todo lo criticable a estos; atienden los efectos una vez que ya permanecen en estado grave, pero no se ocupan de las causas que los ocasionan, por lo que se hace difícil lograr resultados eficaces que perduren a través del tiempo, llevando solamente a resultados momentáneos. Barra de Navidad no ha sido la excepción con la puesta en marcha de diversos programas temporales y de asistencia social que no han logrado ser redituables, suficientes y de largo plazo para los habitantes.

Además de que es elemental la elaboración de proyectos bien elaborados donde se consideren todas las partes que se relacionan y son afectadas, pues

la falta de planificación en asesorías y capacitaciones ha hecho que los proyectos se vuelvan ineficaces y solamente estén allí por el financiamiento que representan.

La falta de infraestructura para desarrollar el turismo en la comunidad Barra de Navidad continúa siendo insuficiente, la falta de acondicionamiento en más espacios para entretener y divertir a los visitantes representa ser casi lo mismo que en las comunidades vecinas que se dedican al turismo, a pesar de que ahora son más comunidades aledañas que trabajan del ecoturismo como; “Ventanilla los naranjos”, “El Tomatal” y “La Punta” continúan reproduciendo los mismos atractivos y servicios, la falta de diversidad y opciones que hacer para el visitante, ocasiona que le dé lo mismo visitar una u otra comunidad. Es por esto necesario enfocar intereses en infraestructura que ofrezca algo diferente y particular que identifique a la comunidad y atraiga más a los visitantes.

La poca promoción y difusión que hay respecto al turismo que se ofrece es otro de los problemas de la región ya que es relativamente escasa. Los pocos visitantes que llegan a ir y conocen los servicios que se ofrecen son por la recomendación que se llegue a dar por personas que ya conocen el lugar, o simplemente casualidad al encontrarse la comunidad de paso. Algunos organismos o instituciones como la Red de los Humedales de la Costa Chica de Oaxaca los apoyan en esta parte de la promoción, pero debido a que no solo se dedican a darle difusión a esta solamente, sino a todas las cooperativas con las que trabaja, el tiempo y la dedicación que pueden ofrecerle a esta comunidad especialmente para la parte de difusión y publicidad es muy reducida.

El problema antes mencionado sobre la falta de publicidad y difusión, responde particularmente también a los conflictos personales que se tienen al interior de la cooperativa, pues la mayoría de los socios que se encargan del área de protección a los ecosistemas y al desarrollo turístico, son personas que van de los cuarenta años en adelante. Muchas de estas personas no saben leer y escribir, por lo que dadas las condiciones en las que se encuentran hacen difícil que tengan acceso y conocimiento al uso del internet, a las redes sociales, y a otros medios de comunicación que de alguna forma se han convertido en los medios más importantes para la difusión del turismo que se ofrece en cada región.

La cooperativa al ser dividida en áreas, provocó desigualdades en la retribución de los ingresos y del trabajo, “casualmente” los que trabajan en las oficinas y se dedican a la financiera rural son los socios que tienen un nivel educativo más elevado que los restantes socios encargados a la protección de los ecosistemas y al desarrollo turístico. A pesar de conformar una cooperativa, no muestran apoyo o trabajo en conjunto para solucionar los problemas que se atraviesan. Pocas veces estos socios encargados de las oficinas disponen de tiempo para

apoyar a las labores de tequio y participación en las campañas de concientización ambiental, objetivos iniciales con los que se fueron fundando.

La desigualdad en condiciones de trabajo y de ganancias son expuestas constantemente por los socios que trabajan en el área de conservación y ecoturismo, un socio menciona que: *“...nosotros no ganamos semanalmente un sueldo como los que están en las oficinas, solamente recibimos el reparto de utilidades que es cada año, pero ellos semanalmente reciben su ganancia. La verdad es que aquellos casi no nos ven bien, yo siempre les he peleado el aumento y por eso me dan \$1700 semanales por monitorear en las noches pero porque me la he pasado peleando el sueldo, pero mis demás compañeros que trabajan en esta área no reciben ningún sueldo base, no más lo que llega a entrar de las visitas. Mientras ellos van ganando \$3000 pesos semanales, algunos de aquí trabajamos más y recibimos menos, yo les digo a ver por qué no mandan a uno de las oficinas a monitorear en la playa y trabajar lo que se hace aquí, y mientras yo me quedo en las oficinas así no más para comparar, yo le digo a ver que él se venga y reciba mi sueldo y yo semanalmente el suyo, pero es como un orgullo el que tienen, su ley ya la hicieron y es esa.”*

Otro de los problemas que están presentes tiene que ver con el idioma, la mayor parte de los socios no domina el idioma inglés, lo que imposibilita la relación con los turistas extranjeros. Sucede frecuentemente que a base de señas o intuición se logren entender, problema que resulta grave pues una parte considerable de los visitantes que llegan son extranjeros, esto ocasiona que los recorridos se den por parte de guías bilingües contratados por las mismas agencias de viajes que los turistas extranjeros pagan. Haciendo que los guías comunitarios queden desplazados por que no dominan el idioma inglés.

Los socios consideran que estos guías que vienen ya contratados por agencias de viajes externas o por los mismos turistas extranjeros desplazan a los guías comunitarios y se aprovechan de su trabajo pues no aportan nada a la comunidad y al contrario se benefician y obtienen ganancias de lo que han trabajado los socios durante años, además de que estos guías muchas de las veces desconocen el contexto regional, ambiental y cultural, real del que se vive en la comunidad.

La falta de continuidad en ofrecer servicios turísticos hace que los turistas desconozcan las fechas en las que laboran, algunas veces llegan a ir y no encuentran el restaurante ni a los guías que dan los recorridos, lo que provoca que el turista ya no vuelva a regresar porque desconocen las fechas en las que si dan servicio turístico.

Otra de las grandes contradicciones que están presentes, tienen que ver con el uso del término cooperativa, pues esta categoría suele ser utilizado de acuerdo a la conveniencia que este les represente, cuando les permite obtener ventajas y beneficios que una cooperativa posee como; financiamientos y apoyos de

difusión o capacitación y recursos para fomentar el ecoturismo ya sea de una institución gubernamental o ONG utilizan y se respaldan del término, pero cuando sucede lo contrario y esté les represente desventajas se deslindan de la categoría “cooperativa” para obtener otro tipo de beneficios.

Generado que se vayan desvirtuado los objetivos primeros de conservación, ahora parecen más redituables los microcréditos, pero continúan con los objetivos de conservación y ecoturismo en la cooperativa pues este les favorece en obtención de recursos económicos.

## Conclusiones

La falta de planificación en materia turística y planes estratégicos de desarrollo turístico desconoció los impactos y alcances a los que esta llegaría, o si realmente generaría los beneficios que se esperaban.

Pese a todas las contradicciones y conflictos que atraviesa la cooperativa, algo que se debe reconocer es la autonomía que han manifestado los socios, marcando ellos los límites, condiciones y negociaciones que habrán de desarrollarse dentro de la actividad turística de su comunidad, llevando el control del espacio y los recursos naturales que ellos decidan y no agencias y consorcios extranjeros.

Sin embargo las jerarquías y abusos de poder se hicieron presentes, ya que el control de los recursos naturales favoreció a algunos y perjudicó a muchos, no todos se encuentran de acuerdo en las decisiones impuestas, convirtiéndose en los excluidos del proyecto.

A partir del proyecto construido de ecoturismo han surgido básicamente tres tipos de conflictos:

- a) El que se ha ocasionado por las nuevas leyes y políticas ambientales que agudizan y refuerzan la prohibición de lo que anteriormente era común y aceptable, y hasta cierto punto formaban parte de esos derechos tradicionales que toda la vida se habían practicado; como la venta y consumo de huevo y carne de tortuga, y animales en riesgo de desaparecer como la iguana, el armadillo y el cangrejo. Si bien las personas que se dedicaban a la venta de estos animales se ha reducido visiblemente, el consumo sigue estando presente en muchas familias, la caza de estos animales y la colecta de huevos de tortuga para autoconsumo ha sido más difícil de erradicar, pues representan actividades de subsistencia económica y formas de reproducción social.
  
- b) La comunidad quedó fragmentada y dispersa, entre quienes apoyan y son familiares de los socios y están a favor del proyecto, y los que quedaron fuera y no se les permite ya el ingreso a la sociedad cooperativa, creando resentimientos y exclusión hacia los pobladores que no se benefician del ecoturismo, restringiéndoles además involuntariamente actividades que practicaban, como la pesca y caza de algunos animales y la tala y recolección de leña para la construcción de ramadas y solares, provocando con esto; separación, enfrentamientos y división en la comunidad.

- c) Los conflictos que se tienen al interior de la cooperativa marco distintas jerarquías de poder, colocando algunos en los peores puestos de trabajo y en marcadas desventajas con los líderes fundadores de la cooperativa, que ellos mismos se han apropiado de la administración, decisión y negociaciones de la puesta en marcha del proyecto ecoturístico y hasta concediéndose el derecho de expulsar y residir el trabajo de algún socio que no estén de acuerdo en el trabajo que se esté realizando.

Por lo que el ecoturismo practicado en la región aún está lejos de alcanzar a ser redituable para la mayoría de los pobladores que viven en la comunidad, los programas junto con las instituciones que los apoyan representan los sostenes financieros más dinámicos y representativos para que siga trabajando la cooperativa. Los visitantes o turistas que deberían suponer ser los agentes más dinámicos que contribuyen a la derrama económica de la comunidad, por el momento son quienes menos favorecen en este sentido. Lo que hace pensar que la cooperativa siga existiendo gracias a las otras actividades que realiza, principalmente por la financiera rural que subsidia y completa sueldos para los socios, ya que el trabajo de conservación y ecoturismo no ha conseguido el desarrollo esperado.

La importancia de los estudios que evalúen los impactos que provoca el turismo, siguen estando pendientes, pues se vuelven necesarios en medida se insertan más comunidades y espacios en esta esfera del negocio turístico. Las consultorías que aporten las diferentes disciplinas en estos temas son elementales y de gran importancia para tener en cuenta los diferentes tipos de problemas que pueden aparecer en cada espacio turístico.

Finalmente es preciso puntualizar los términos y definiciones con los que se trabaja, no es viable el concepto de cooperativa “comunitaria” o turismo “comunitario” que manejan, en el sentido de que realmente no llega ni siquiera una tercera parte de la población a participar y beneficiarse de la actividad turística que se practica en la comunidad, provocando una frágil y cortada imagen comunitaria, entre el grupo de beneficiados que ha adoptado esta forma de vida ecológicamente más consiente y que les es remunerada y entre los que no reciben algún tipo de beneficio siendo mayoría los desplazados del proyecto que además han perdido el derecho a utilizar y explotar los recursos naturales.

Recientemente el deslindarse de su figura jurídica que los respaldaba y crear dos tipos de cooperativas diferentes pero con los mismos integrantes; una de Ahorro y Préstamo y otra de protección a los ecosistemas, creo favoritismos y desajustes ya que muchos socios no les queda aún claro la finalidad de la separación y el funcionamiento de operación de cada comitiva. Marcando aún más las jerarquías y usos de poder por ciertas personas que son los que controlan las decisiones y las reglas de funcionamiento.

Sin embargo el hecho de que no se puedan separar los socios que se encuentran en desigualdad de condiciones con los que trabajan en el área de conservación y crear una nueva cooperativa, se debe por varias razones entre ellas está por el desconocimiento de los tejes y manejes que se mueven alrededor de las organizaciones gubernamentales, además del analfabetismo que está presente en algunos socios que hace que se tenga mayor desconfianza solicitar algo por ellos mismos, acrecentando una especie de dependencia con los demás socios que conocen y se dedican hacer los trámites y burocracia que esto representa en algunas instancias.

## BIBLIOGRAFÍA

Castellanos Guerrero, Alicia y Antonio Machuca (coord.) *Turismo, identidades y exclusión*. México, UAM-I. Casa Juan Pablos, 2008.

Castellanos Guerrero, Alicia y Antonio Machuca (coord.) *Turismo y Antropología; miradas del Sur y Norte*. México, UAM-I. Casa Juan Pablos, 2012.

Ceballos-Lascuráin, Héctor. *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*, México, Diana/Fundación Miguel Alemán, 1998.

Daltabuit, Magali; et al. *Ecoturismo y desarrollo Sustentable. Impacto en comunidades rurales de la Selva Maya*. México. Centro multidisciplinarias, UNAM, 2000.

De Kadt, Emanuel. *Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo*. Madrid, Endymion, 1991.

De la Torre Padilla, Oscar. *El turismo. Fenómeno Social*. México. Fondo de Cultura Económica, 1997.

Duterme Bernard; et al. *Turismo hoy: Ganadores y Perdedores. Alternativas Meridionales*. Madrid. *Popular y Centro Tricontinental*, 2007.

Eco, Umberto. *Como se hace una tesis. Técnicas y Procedimientos de Investigación*. México. Estudio escritur, Gedisa, 1985

Hiernaux, Daniel. *Teoría y praxis del espacio turístico*. México. UAM-Xochimilco, 2000.

Leff, Enrique. *Ecología y Capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable*. México. Siglo XXI, 1994.

López, G. y B. Palomino. *El turismo sustentable como estrategia de desarrollo*. En J. Delgadillo (ed.), *“Los terrenos de la política ambiental en México”*. México. Miguel Ángel Porrúa, 2001.

Lagunas, David (coord.), *Antropología y Turismo*. México. Universidad Autónoma del Estado de Oaxaca, Plaza y Valdes, 2006.

Mantecón, Ana Rosas. *El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sustentable*. En Nivón, Eduardo y Mantecón, Ana Rosas (coord.), *Gestionar el Patrimonio en tiempos de Globalización*. UAM-Iztapalapa. México, 2010.

McCannel, Dean, *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina, 2003.

Ostrom, Elinor. *El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva*. México. Fondo de Cultura Económica, 2011.

Quintana, Roberto Diego. *Del desarrollo al buen vivir a debate*. En *El retorno del desarrollo*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Departamento de Producción Económica. México, 1ra. Edición, 2013.

Santana, Agustín. *Antropología y Turismo. ¿Nuevas Ordas, viejas culturas?*, Madrid. Ariel Antropología, 1997.

Secretaria de Turismo. *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México: a cuatro años del cambio democrático*. México. Fondo de Cultura Económica USA, 2006.

#### Revistas

Ascanio Ph.D, Alfredo. "La globalización del turismo y la concentración de su riqueza en el año de 1990". *Pasos*, vol. 5, no. 3, (2007). 277-285.

Brenner, Ludger. "Ecoturismo comunitario y conservación ambiental: la experiencia de La Ventanilla, Oaxaca, México". *Estudios Sociales*, vol. XXI, no. 41, (2013), pp. 32-63.

Budowski, Gerardo. "El ecoturismo en el siglo XXI", en *Memorias del seminario Internacional de Ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales*, Santiago de Chile, CEPAL, Serie Seminarios y Conferencias, No. 17, (2001), pp. 11-33.

Capanegra, Alejandro. "Desarrollo Turístico y Estrategia de Reproducción Social". *Aportes y Transferencias, Universidad Nacional del Mar de Plata Argentina*, Vol. 12, No. 2, (2008). 46-63.

Fernández Aldecua, María José. "Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?". *Redalyc*. El Periplo Sustentable, núm. 20, enero-junio, (2011), pp. 31-74 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

Jafari, Jafar. "El turismo como disciplina científica". *Política y Sociedad*, Vol. 42. No. 1. (2005). 39-57.

Santana Talavera, Agustín. “Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social”. *IIIº Congreso Internacional sobre Turismo Rural y Desarrollo Sustentable*. España, 2002.

Salazar, Noel B. “Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generado por el turismo”. No. 5, (2006), 99-128.

Tarlombani de Silveiria, Marcos Aurélio. “Turismo y Sustentabilidad, entre el discurso y la acción”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 14, (2005). 222-242.

Toledo, Victor M. “¿Áreas naturales protegidas o estrategia bioregional?”. *Gaceta ecológica*, No. 77. (2005). 67-87.

Vargas del Rio, David y Brenner, Ludger. “Ecoturismo comunitario y conservación ambiental: la experiencia de la Ventanilla, Oaxaca, México”. *Estudios Sociales*. Vol. XXI, No. 41, (2013). 32-63.

#### Libros Electrónicos

Palafox Muñoz, Alejandro y Alvarado Herrera, Alejandro (coord.) “*Ambientes del turismo actores y escenario*. México”. Universidad de Quintana Roo, 2011.

Disponible en:

[file:///C:/Users/magalli/Downloads/Ambientes%20del%20turismo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/magalli/Downloads/Ambientes%20del%20turismo%20(1).pdf)

Rodriguez Gonzales, Ericka Berenice (Coord.) En “*Patrimonio Cultural y Turismo, en America Latina: Siglo XXI*”. México. CONACULTA, Gobierno Federal. Disponible en:

[http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos\\_19\\_num/cuadern\\_o19.pdf](http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuadern_o19.pdf)

#### Sitios web

Castillo Néchar, Marcelino y Vargas Martínez, Elva Esther. *Breve recuento de la modernización de la política turística mexicana*. (En línea). México: Teoría y Praxis, 2007. Disponible en: <http://www.elisava.net/es/biblioteca/recursos-de-informacion/como-hacer-una-bibliografia>

CEPAL *Memorias del Seminario Internacional de Ecoturismo: Políticas locales para oportunidades globales*. (En línea), Santiago de Chile, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos División de Desarrollo Productivo y Empresarial, 2001. Disponible en:

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/9351/lcl1645e1.pdf>

Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable (En línea) Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2011. Disponible en: <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

La tortuga marina, ecocidio Mexicano. (En línea). Disponible en: <http://www.eltesorodelajumentud.info/tortugas.html>

Ley General de Sociedades Cooperativa (En línea) Cámara de Diputados de H. Congreso de la Unión, 2009. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf>

*Manual para la elaboración de tesis y trabajos de investigación* (En línea) Universidad Politécnica Hispano Mexicana, 2009. Disponible en: <http://www.uphm.edu.mx/manuales/Manual-para-elaboracion-de-tesis-y-trabajos-de-investigacion.pdf>

Márquez, Rene. *Las tortugas Marinas y nuestro tiempo*. (En línea), Publicado originalmente en el Fondo de Cultura Económica, México. Disponible en: <http://www.bio-nica.info/biblioteca/ Marquez1996LasTortugasMarinas.pdf>

PROFEPA. *Especies Marinas Protegidas*. (En línea) PROFEPA. México, 2010. Disponible en: [http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/429/1/mx.wap/especies\\_marinas\\_protegidas.html](http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/429/1/mx.wap/especies_marinas_protegidas.html)