



**UNIVERSIDAD AUTONOMA
METROPOLITANA**

CASA ABIERTA AL TIEMPO

**UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES**

**“ REPRESENTACION SOCIAL DE
LA JUBILACION ”**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL
P R E S E N T A
CARLOS RODRIGUEZ ARRIETA

MEXICO, D. F.

1995

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

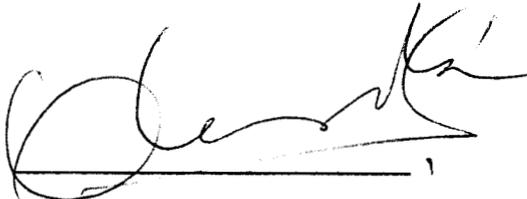
UNIDAD IZTAPALAPA

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL

TESINA: "REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA JUBILACION"

PRESENTA : CARLOS RODRIGUEZ ARRIETA

ASESOR RESPONSABLE :



MTRO. OSCAR RODRIGUEZ CERDA

LECTORES :



MTRA. MA. TERESA ACOSTA AVILA



MTRO. JAIME PEÑA GARCIA

NOVIEMBRE 1995

A MIS PADRES Y HERMANOS :
EL MAS SINCERO AGRADECIMIENTO
POR EL APOYO QUE SIEMPRE
HE TENIDO DE ELLOS.

A MIS PROFESORES :
MI MAS PROFUNDO AGRADECIMIENTO
POR TRANSMITIRME TODOS SUS
CONOCIMIENTOS Y APOYO, CON
ESPIRITU DE VOCACION Y ENTREGA.
EN ESPECIAL AL PROFESOR
OSCAR RODRÍGUEZ CERDA.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS :
POR EL APOYO Y COMPRESION
DESINTERESADA, QUE MOTIVARON
EL SEGUIR ADELANTE.
A. A

A MIS HIJOS :
CARLITOS Y MARIANA.
ESPERANDO QUE ESTO PUEDA
ORIENTAR SUS ANHELOS.

A TI MUJER INSEPARABLE
SUEÑO E ILUSION
DE MI VIDA

GRACIAS

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	6
1. RESUMEN TEÓRICO	
1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA OPINIÓN	10
1.2. CONCEPTO DE OPINIÓN	23
1.3. CONCEPTO DE ACTITUD	28
1.4. CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL	38
1.5. ANCLAJE Y OBJETIVACIÓN	49
1.6. ¿ POR QUÉ LA REPRESENTACIÓN SOCIAL ?	55
2. METODOLOGÍA	
2.1. TEMA	60
2.2. PROBLEMA GENERAL	60
2.3. OBJETIVO GENERAL	60
2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	60
2.5. POBLACIÓN	61
2.6. SECTORES	61

3. MÉTODO

3.1. SUJETOS	62
3.2. MUESTRA	62
3.3. MUESTREO	63

4. PRIMERA MUESTRA

4.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS	66
4.2. JUSTIFICACIÓN	66
4.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	66
4.4. PROCEDIMIENTO	67

5. SEGUNDA MUESTRA

5.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS	82
5.2. PROCEDIMIENTO	82

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS PRIMERA MUESTRA	91
---	----

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGUNDA MUESTRA	96
--	-----------

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS PRIMERA Y SEGUNDA MUESTRA	100
---	------------

CONCLUSIONES	103
---------------------------	------------

ANEXOS	105
---------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	173
---------------------------	------------

INTRODUCCIÓN

Actualmente nuestro país se enfrenta a dos tipos de problemas que están en el orden político y económico, y es a través de esta dualidad por la que se rigen los destinos de nuestra Nación.

Es por todos conocido que la mala dirección y uso de las estrategias políticas y económicas han conducido al país al borde del colapso; la privatización de la banca, la venta de empresas estatales y paraestatales, el mal manejo de fondos (corrupción), el saqueo desmedido de los recursos públicos, la devaluación de nuestra moneda, la deuda externa, el desempleo, etcétera, han propiciado una inevitable desestabilización social.

Poco es lo que se ha salvado, entre estos aparece la seguridad social (sector salud); si esta fuera privatizada podría ocasionar problemas sociales aún más intensos, ya que difícilmente 40 millones de mexicanos tendrían la solvencia de pagar en servicio médico particular.

Con la presentación de un documento de treinta puntos que reforman significativamente las políticas y acciones del seguro social, por parte del director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), propuesto al Presidente de la República y éste a su vez sujeto a la aprobación del Senado se pretende ratificar y elevar la calidad de los servicios prestados a la comunidad derechohabiente, preservándose así la seguridad social.

Esto da cierto respiro a la población jubilada, pensionada y próxima a jubilarse, así como a los trabajadores que vieron en peligro sus derechos, si este sector se privatizara.

Definitivamente todos estos sucesos importan a la sociedad, en este caso particular afecta a los trabajadores próximos a jubilarse, y que son el motivo de esta investigación.

Vemos con gran decepción que uno de los temas al cual no se le presta la importancia que debiera en nuestro país, es el de la JUBILACIÓN; ésta significa gastos para las empresas e instituciones; por una parte tienen que proporcionar una liquidación por ley, y por otra, se tiene que proporcionar una pensión vitalicia.

Sin embargo, tendremos que volver la vista a la población jubilada, ya que substancialmente significan el 4.3% del total de individuos en el país, a los que se tienen que atender a sus demandas económicas, recreativas, de salud, etc., y que en suma no han sido cubiertas satisfactoriamente.

Los efectos de esto no se han hecho esperar, problemas como: neurosis, depresión, soledad, sedentarismo, tendencias suicidas (alcoholismo, drogadicción), y enfermedades que a la postre causan la muerte se han manifestado por falta de una atención oportuna. La orientación en cursos prejubulatorios puede atenuar algunos de estos síntomas, propiciando alternativas concretas para la utilización del tiempo y recursos de los jubilados.

En nuestro país, los criterios que siguen como requisito para la jubilación no toman en cuenta la edad biológica, es decir la apariencia y estado de salud que el individuo presenta al desarrollar sus capacidades laborales.

Más bien, se considera la edad cronológica, que según la Ley Federal del Trabajo en nuestro país es de 60 años cumplidos, nombrándose incapacidad por edad avanzada, hombres y mujeres. Como ejemplos podemos mencionar a Noruega, en donde el promedio de edad jubilatoria es a los 70 años ambos sexos; en E.U.A. 62 años ambos sexos; Francia 69 años hombres, 55 mujeres; Inglaterra y Rusia 65 años hombres y 55 mujeres (Guts, 1977).

Por otra parte la Psicología social aborda este tema analizando experiencias, opiniones, actitudes, conocimientos, innovaciones individuales o de grupo, reconstruyendo así el pensamiento social.

A través de estos elementos se analiza el tema de la jubilación, y comprende a la Psicología social el estudio de las opiniones, actitudes y representaciones que los individuos vierten; es precisamente objeto de esta investigación conocer cuál es la representación social que tienen los trabajadores próximos a jubilarse sobre el concepto de jubilación.

Dentro de la teoría de representación social podemos encontrar la manera de interpretar la realidad cotidiana de estos trabajadores. Así podemos saber qué es lo que piensan en relación al hecho. Ellos están inmersos en un mundo de acontecimientos, condiciones, ideas, objetos, personas, etc., que comparten, interactúan y demás que se interesan por el mismo fenómeno (la Jubilación). Sabiendo que la representación social de la jubilación está determinada por el lugar que ocupa el individuo en la sociedad, ya que en ésta intervienen diferentes factores cognoscitivos, sociales, afectivos, valores, etc., de aquí que logremos reconstruir el pensamiento social.

Qué impacto social puede tener el hecho de reconstruir el pensamiento social; esto puede traducirse en orientación, asimilación de conocimientos nuevos, organización, cambio de conducta, prevención, etc., en el individuo o grupo, con el propósito de proporcionar elementos psicológicos que ayuden a esta población a enfrentarse a un nuevo estilo de vida.

Para poder conocer cuál es la representación social que tienen estos individuos sobre el tema de la jubilación se realizaron una serie de entrevistas, encuestas y cuestionarios con cada una de las personas que intervinieron, con la finalidad de recabar la información necesaria.

Vemos que las representaciones sociales se manifiestan de diferentes formas, ya sean: opiniones, discursos, mensajes, actitudes, imágenes, etc., eligiéndose como instrumento de investigación las entrevistas, encuestas y cuestionarios, siendo la palabra escrita portadora de elementos de representación social, analizando el contenido de estos instrumentos se obtienen estos elementos.

Estas representaciones en palabras son elementos complejos que al ser organizados nos dicen y nos informan sobre el estado de realidad que guardan los sujetos en función a la jubilación.

De aquí la gran importancia que tienen las representaciones sociales en el análisis del pensamiento de los trabajadores próximos a jubilarse.

Justo en este momento, sin ninguna preparación anterior, estas gentes se preguntan. ¿ si ya estoy jubilado y ahora qué hago ?, si consideramos todas estas reflexiones que hace el trabajador al jubilarse, aún antes, en el momento de efectuar sus trámites de retiro; constituyen toda una riqueza de significados que al ser captados se podrían implementar elementos de ayuda por medio de cursos de orientación y apoyo.

1. RESUMEN TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE OPINIÓN

COSIO (1979)
RIVADENEIRA (1987)
TARDE (1982)
YOUNG et. al. (1986)

En cualquier parte, cuando se genera comunicación entre dos o más personas se forman opiniones, ya que todo proceso comunicativo trae consigo el contenido de un mensaje que exige respuesta, y una respuesta es sin duda una opinión. De esta forma se crea una cadena de estímulos con efectos comunicativos. De manera técnica podría decirse que se reproduce el esquema Input - Energía - Trough put- Proceso- Out put- Opinión (Rivadeneira, 1987).

A partir de este esquema se puede inferir que, la primera etapa de la opinión es la comunicación total (personal, directa y recíproca), de esto deducimos también que no podría existir opinión sin comunicación; esto suena obvio para nuestras formas de comunicación actuales y sus alcances (incluso nucleares). Pero, si retrocedemos al pasado sabremos lo que pensaron en su tiempo aquellos grandes filósofos como Aristóteles y Platón, éste último en lo que corresponde al discurso dice: "maestros hay que me enseñen el arte de seducir al pueblo y a los jueces, con artificiosos discursos". Esto sucedía en aquella época, el discurso como un elemento esencial de la opinión formaba parte de la estrategia para ganar voluntades de la multitud.

RESUMEN ...

El hombre pasó de las palabras y los gritos como forma de comunicación a sistemas diversos y cada vez más complicados, para superar dificultades de tiempo y espacio. De tal forma aparecen entonces, los correos humanos recorriendo grandes extensiones de territorio. Recordemos el Imperio Azteca y su sistema de corredores a Veracruz, el cual se efectuaba entre 8 y 12 horas trayendo productos del mar y otros. Además informaba al Emperador lo que sucedía en los territorios dominados.

Pero el sistema de corredores y la comunicación a través del sonido y el fuego, no fueron tan eficaces como la aparición de la escritura, tres mil años antes de Cristo, la cual expandió los horizontes de la humanidad, al poder preservar los hechos y tener testimonio escrito de ellos, lo que podríamos denominar memoria escrita.

Con la aparición de la escritura fue posible la creación de registros perdurables que antes quedaban sujetos al olvido y al deterioro informativo de una transmisión oral.

El invento de Gutenberg no fue utilizado de inmediato para difundir noticias, tuvieron que pasar dos siglos antes de que éste sirviera para la publicación de hojas informativas periódicas.

Al tiempo de la invención del "tipo" movable la opinión pública se transforma en Europa, principalmente dentro de las clases dominantes, las únicas con acceso al poder y que podían proveerse de elementos de juicio necesarios para asumir actitudes y adoptar decisiones al margen de la mayoría campesina (Modo de producción feudal).

En 1517, Martin Lutero, Calvino y Zwnglio fueron grandes formadores y conductores de opiniones, estos contaban con muchos seguidores; especialmente en Alemania su influencia sobre la

RESUMEN ...

opinión pública fue tal que la Iglesia tuvo serios problemas. Los pasquines y la tribuna fueron los medios por los cuales se difundió la opinión de estos reformistas.

El fenómeno de Opinión pública fue observado por vez primera por Jean Jacques Rousseau, quien denominó al mismo "Opinión Pública" en el año de 1750. Sin embargo, podríamos citar a otros como Nicolás Maquiavelo Glanwill que en 1661 formuló el concepto "Clima de Opinión". Pero Rousseau tiene el mérito de haber anotado las constancias psicosociales y políticas del fenómeno.

Por su parte Hobbes, elaboró de forma tentativa el concepto de Opinión pública principalmente en el aspecto político, a través de su concepción de Hombre - Estado y del interés por las cuestiones de orden común, entendiéndose "común" como sinónimo de público. Hobbes entiende al gobierno como el poder y a la opinión como una fuerza conservadora que ayuda a unos cuantos a controlar o gobernar a muchos.

Retomando los planteamientos de Rousseau tenemos que, éste identificó la opinión pública con los prejuicios sociales y aconseja a quienes dictan las leyes que conozcan el arte de dirigir las opiniones de los hombres y que ubiquen a la opinión pública en un contexto social y político.

Locke (1694) sostuvo que, la opinión pública es un criterio dentro de una trilogía con que el hombre juzga sus actos y los de los otros. Además concedió gran poder a la opinión en las relaciones humanas, considerando que el hombre dependía del criterio de sus semejantes, de la imagen que sus apariencias imprimen en estos.

Hasta aquí se han mencionado algunos de los más importantes filósofos que han puesto énfasis en el concepto de opinión, como preámbulo de la Revolución francesa.

RESUMEN ...

La época contemporánea es considerada a partir del año de 1789, por ser portadora de nuevas concepciones filosóficas, políticas, sociales y económicas que a la postre sirvieron como plataforma de los ideales de la independencia en América.

A mediados del siglo XVII en Francia los medios de difusión por excelencia eran las "hojas de noticias", piezas impresas las cuales servían como fuentes de opinión, hasta que fueron prohibidas por Carlos I (1678). Posteriormente se levantó la prohibición y surgieron las hojas de polémica, mismas que la Corona tuvo que suspender por su censura y sobrevino la clausura de todos los medios impresos no oficiales.

En casi toda Europa se desarrollaba la imprenta, especialmente en Alemania, aumentaba el número de lectores y el interés por las nuevas obras políticas y filosóficas. En Francia el 57% de los hombres y el 27% de mujeres sabían leer y escribir en 1678. Es precisamente en Francia en donde probablemente se crea el instrumento más influyente de la comunicación de Europa: el órgano informativo La Gazette, que sirvió como una vía importantísima en la formación de la opinión pública de la época.

Asimismo el correo establecido por el escocés Witherings en el siglo XVII, para el envío de correspondencia a personas particulares abrió aún más el desarrollo de la comunicación.

De esta forma se amplió el campo de acción para editores y autores dentro y fuera de cada uno de los países europeos; Francia llegó a convertirse en el más alto exponente de la situación crítica de Europa.

La difusión de las ideas a través de libros, cartas, panfletos, semanarios, etc., fermentaban opinión a la medida y con las características del momento, como producto de un conjunto de factores

RESUMEN ...

psicosociales y políticos. Se menciona que, antes de la Revolución existía en París no menos de una docena de periódicos generadores de opinión pública, ya que la lucha prerevolucionaria fue a través de la presión que ejerció la opinión pública.

Con la caída de la monarquía, la triunfante revolución burguesa abrió los canales históricos por los cuales pasó ese nuevo fenómeno político denominado Opinión pública, sentándose así las bases jurídicas y sociales para su pleno desarrollo, la libertad de expresión había sido conquistada.

En lo que a Francia como país europeo, corresponde los rasgos definitivos de la opinión pública se pueden describir de la manera siguiente:

Antes de la Revolución.- Medios de comunicación verbales, escritos, salones de reunión, algunos periódicos, panfletos, cartas y folletos.

Durante y después de la Revolución.- Medios impresos masivos, los más poderosos formadores de opinión; debates; asambleas y convenciones.

La opinión surge como resultado de un proceso largo de contenido público.

Considerar como punto de partida o como elemento decisivo de la opinión a la revolución francesa se debe a que ésta generó una total influencia en la formación de opiniones en otros países.

Sin embargo, en la misma Francia Napoleón advierte la importancia de la prensa clausurando todas las imprentas, menos las de orden oficial. Se apoderó de todos los periódicos sometiendo a sus condiciones; desde luego a él no le interesaban las instalaciones físicas privadas, pero si el control del producto de las mismas.

El gran salto que da la humanidad en el siglo XIX es producto de factores políticos, sociales, económicos, científicos, etc., los medios de comunicación son más eficientes y en masa. Aparece el

RESUMEN ...

TIMES de Londres, con el uso de la imprenta de vapor; en Inglaterra se funda la primera agencia noticiosa, la cual usaba palomas mensajeras para agilizar la información; así como el correo a caballo, prestando un servicio rápido y eficiente a sus clientes.

Además a finales del siglo XIX se realizan importantes descubrimientos en el ramo de la comunicación. El telégrafo y el alfabeto telegráfico o sistema Morse, el cual fue objeto de diferentes opiniones. Se tienen también los primeros cables submarinos de Terranova a Irlanda y en 1876 el escocés Alejandro G. Bell realiza una demostración de un sistema de comunicación llamado teléfono; el invento de la electricidad sustituyó al vapor y la imprenta podía producir 18 mil ejemplares por hora. (Rivadeneira, 1987)

En 1886 Otto Merghitaler inventa el linotipo y se emplea el arte litográfico para ilustraciones, caricaturas y dibujos. Jaguerre inventa la reproducción de la fotografía y para esa misma época es inventada la máquina de escribir. Es a finales de este siglo cuando surgen las bases de lo que sería después la radio y la televisión, así como del cine y la invención del automóvil.

Pero América no podía pasar desapercibida, de hecho desde 1539 se funda la primera imprenta del continente en México por Juan Cromberg, después en Perú (1584) y Bolivia (1612). El periodismo de opinión aparece a fines del siglo XIX en Estados Unidos de Norte América, por Bennet.

Después de esta oleada de descubrimientos e innovaciones de fines del siglo pasado y principios de éste no se podría dejar de lado la evolución y uso planificado de la publicidad comercial y la propaganda que hasta la actualidad han tenido un papel protagónico dentro de la opinión pública.

RESUMEN

Es claro observar que el desarrollo y auge del diario como fenómeno social en la formación de la opinión pública obtiene en este siglo su más significativa presencia dejando correr torrentes de comunicación. Por tanto, el periódico se desarrolló gracias a la Revolución industrial, política y democrática.

Estos períodos pre y posrevolucionarios marcaron un punto decisivo en el perfeccionamiento de los medios de comunicación para la utilización de la opinión pública, la experiencia que este fenómeno vertió sirvió para satisfacer las demandas de las cada vez más populosas ciudades necesitadas de control social, mantenimiento, orden, infraestructura, sistemas de comunicación, etcétera.

Se dan todas las condiciones para la aparición tecnificada del arte de persuadir a las grandes masas a través de la opinión, alcanzando altos niveles en el siglo XX.

Es precisamente en el siglo XX cuando se sientan las bases técnicas para el desarrollo de los medios masivos, principalmente con la creación a gran escala de la radio y la aparición de la televisión, la cual llega a ser el medio de comunicación por excelencia, se convierte en un "monstruo" de la información y por lo tanto en la creadora de actitudes y opiniones.

El reino de las comunicaciones masivas y la competencia por el liderazgo de las mismas en diferentes países (Japón, Francia, Alemania, E.U.A., etc.), tecnifica aceleradamente y provoca grandes cambios en el hábitat del hombre, el impacto social que se origina da un giro en el orden de la comunicación, el pensamiento y la forma de vida del mundo.

Sin embargo el avance técnico acelerado que provocó la Revolución industrial y el perfeccionamiento y desarrollo que prosiguió para el siglo XIX, no son más que la antesala de un

RESUMEN ...

discurso bélico del siglo XX. En 1900 comienza un estado psicosocial definido que prepara un ambiente belicista.

La aparente calma que forjó el desarrollo de la industria y la tecnología, la autosuficiencia y ambición por el poder y la repartición del mundo, van formando lo que a la postre sería la gran conflagración del siglo XX. Tal estado psicosocial madura en los nacionalismos acentuados en Europa sobre todo en los imperios rusos, alemanes, ingleses, franceses, etc., los cuales habían mantenido su hegemonía un siglo atrás; ya desarrollados en la industria, el armamento, la navegación y en las comunicaciones marítimas.

El primer intento realizado por los hermanos Writt en 1903, quienes lograron mantener un aparato en vuelo por 59 segundos en un recorrido de 300 metros; fue confirmado con Bienot, al atravesar el canal de la Mancha en 1909 en Francia. Así como estos adelantos, se continúan muchos más, dándose una lucha sin cuartel por la supremacía bélica.

El descubrimiento y el perfeccionamiento del motor de combustión interna da origen al automóvil; así como la industria ferroviaria sustituyó la primitiva carreta tirada por bueyes o caballos, los atajos se ensanchan y se convierten en caminos y carreteras, las montañas ceden a la presencia del ferrocarril.

El progreso y la comunicación son increíbles y dentro de él se gestan condiciones sociales y políticas, nuevas actitudes y opiniones se manifiestan ante la ola de desarrollo y poder que, saliendo de la mente de los líderes se enraíza en la vida cotidiana apoderándose de las conciencias del pueblo, sobrevienen los grandes cambios y estalla la primera guerra en 1914.

RESUMEN ...

Los medios de comunicación cobijados ya por un sistema capitalista organizan cadenas de formación de opinión, vía los diarios de mayor circulación y agencias noticiosas. Los diarios toman un papel importante en la comunicación, no sólo como medio propagandista o agitador colectivo sino también como organizador de masas. Weill opina al respecto:

“La guerra de 1914 puso de manifiesto la fuerza y la debilidad de la prensa política. (...) pues jamás los hombres en el mundo entero sintieron tanto deseo de leer los periódicos; su debilidad, pues todos los gobiernos indujeron o suprimieron su libertad imponiéndole una vigilancia minuciosa para impedirles suministrar informes que pudieran servirles al enemigo, y sin embargo, comprendían la necesidad de utilizar el poder de los periódicos para propagar las ideas y sentimientos que debían contribuir al éxito final.

Refrenar la prensa como órgano de noticias desarrollarla como medio de propaganda, las dos finalidades eran tal vez contradictorias, o al menos difíciles de conciliar”. (Rivadeneira, 1987, 98)

Dentro de los países bélicos se fomenta y se refuerza el uso de la propaganda, la cual es destinada a levantar el espíritu del pueblo en expectativa y de las tropas en combate.

La publicidad se convirtió en fuente de justificación de las naciones con respecto a sus gobernados. El inevitable crecimiento industrial de las naciones europeas después de la mitad del siglo XIX y su despliegue definitivo a comienzos del siglo XX, abre totalmente los mercados generalizándose así la inminente sociedad de consumo y dominación

Las grandes potencias empiezan a delimitar sus territorios y centros comerciales, la participación de la propaganda que generaba opiniones fue decisiva para su desarrollo, entre estos países se destacaron: E.U.A., Japón, Francia, Alemania, Inglaterra y Rusia, entre otros. La guerra no sólo se ganaba con las armas de fuego, uno de los métodos más eficaces para el debilitamiento del

RESUMEN ...

enemigo fue la propaganda, considerada como el arte de penetrar la conciencia superando prevenciones y prejuicios, creando así nuevas opiniones y actitudes.

Pasada la guerra de 1914 se estableció la libertad de prensa en Europa y América (principalmente en los países interesados en el conflicto), no obstante la participación al margen o a la expectativa de los Estados Unidos, el dueño de la infraestructura armamentista, constituyeron un fuerte eslabón en el conflicto y la manera de justificar su acción "noble" de apoyo y no participación directa fue a través de los medios de comunicación y opinión pública. que deformaban las verdaderas intenciones.

Para 1919 se levanta nuevamente la industria en varios países de Europa, pero sobre todo en Norteamérica es en donde se elabora una publicidad con criterio científico, fruto de las experiencias de las campañas propagandísticas de la guerra con la transferencia de métodos bélicos a una propaganda de tiempo de paz.

La Primera Guerra Mundial demostró una participación más nítida de la opinión pública en la conducción de la política internacional de los países beligerantes y de influencia en las actitudes de los países neutrales.

De 1920 a 1930 vuelven a suceder acontecimientos importantes en Europa y América (Revolución rusa, caída de la economía en E.U.A., movimientos políticos, etc.). Se observa una creciente participación de la opinión pública en las políticas interiores y exteriores de las naciones, lo cual aunado con el perfeccionamiento creciente de los medios de comunicación (radio, T.V. cine, periódico, telex, etc.), anticipa otra posible guerra. Las heridas no cicatrizadas, los deseos de

RESUMEN ...

expansión y el desarrollo de la tecnología, lo hacían suponer (Alemania muestra el colmillo con el ascenso al poder de Hitler).

El nacimiento del nacionalsocialismo en Alemania (1934), propone la creación de un imperio con base en el terror, la expansión territorial, el dominio económico y la cohesión racial de los arios. La idea mítica de la raza "pura" aria fue la justificación de los holocaustos, a través de rigurosas medidas propagandísticas. Así fue como se instauraron los regímenes totalitarios de Rusia, Italia, Alemania, etc., y como la formación de actitudes a través de la opinión logran objetivos en la toma de la conciencia. Vemos por ejemplo como en Alemania el "orgullo" germano está alimentado por la propaganda intensiva sobre la superioridad racial.

La propaganda fue para el nazismo y el fascismo el principal instrumento de provocación de terror psicológico y distorsión total de los acontecimientos. La radiodifusión fue naturalmente aprovechada por los dictadores para sus fines políticos.

La radio servía al Reich para motivar al pueblo con cánticos, marchas, discursos, slogans, etc., todos elaborados por el equipo de Goebbels. Éste supo aprovechar todos los mecanismos y formas de propaganda en el mundo, atacando principalmente a Inglaterra, Francia, URSS, y EUA, pero los servicios ingleses y norteamericanos se encargaron de una hábil contrapropaganda.

La propaganda como instrumentos de alienación con sus aliados, los medios masivos de comunicación se han y siguen apoderando de las conciencias de la gente creando opiniones y conductas que responden a intereses muy particulares. Por ejemplo, la radio, el cine y la televisión se han utilizado ampliamente para transmitir y contar historias de un modo falsificado, ahí radica el secreto de los propagandistas, en utilizar el sonido, la imagen y la cámara para distorsionar y moldear

RESUMEN ...

a gusto y placer los hechos o acontecimientos, acelerar otros, manipular o adormecer conciencias con banalidades y oropeles.

Después de la Segunda Guerra Mundial se vio clara la hegemonía de las potencias, Estados Unidos y la Unión Soviética, el poderío de ambas era militar y económico y cada una ejercía una influencia. Por lo cual, les convenía entrar en la discordia a otros países que no querían quedarse atrás en la repartición y dominio en el mundo, entre ellos se encontraron China, Francia, Inglaterra, Japón, Alemania, etc.

El fenómeno llamado tercer mundo es característico del siglo XX, como un producto de la conciencia política de los países atrasados, productores de materias primas y dependientes económica-política y culturalmente de los países altamente desarrollados.

La articulación de los medios de comunicación, el dominio económico y militar, impiden la liberación de esas ataduras neocoloniales y del empobrecimiento, cada día más (Asia, África y Latinoamérica).

En el siglo XIX la opinión se integraba a través de formas comunicativas directas, como el periódico y su poderosa influencia, hoy en el siglo XX la radio, la televisión y el cine significan más oyentes, receptores visuales, más informaciones, mayores posibilidades de penetración ideológica en los grupos y masas, formas individuales, estatus, etc.

Las avalanchas de mensajes, la comercialización de los medios y sus "cadenas", no sólo controlan los periódicos, sino estaciones de radio, televisión y todo lo que a comunicación se refiere. Recordamos a través de la lectura que, hace cien años la información se reducía únicamente a los que sabían leer y escribir, tratándose de fuentes de información escrita. Hoy el analfabetismo no es un

RESUMEN ..

obstáculo para recibir mensajes, éstos llegan por medios audiovisuales, el acceso de la información al público otorga al proceso de formación de opinión, elementos cada vez más abundantes.

A través de esta revisión histórica se ha reflexionado en los avisos manuscritos y su sobrevivencia de dos siglos; antes, durante y después de la imprenta existían públicos perfectamente definibles.

La electrónica experimenta nuevos resultados en el siglo XX, la comunicación sofisticada por medio de energía nuclear abre nuevos horizontes y campos a la información, los mecanismos propagandísticos, psicológicos y la opinión, etc.

¿Que nos espera ahora a fines del siglo XX?, esperaremos la tercer gran conflagración, siendo que existen armas con la capacidad de destruir a la tierra en cuestión de momentos.

Considerando estos testimonios la alternativa del hombre es la reflexión hacia el bienestar común y el desarrollo de la humanidad en un ámbito de paz, porque de lo contrario diríamos adiós a nuestra existencia en el universo.

La historia nos permite sondear el fenómeno en las épocas por las cuales tuvo que atravesar la humanidad, con ella podemos identificar las raíces de las manifestaciones públicas en lo que toca a los problemas de relación hombre-estado y de las relaciones humanas.

Las evoluciones de la sociedad y de los grupos humanos en las divisiones del Estado y del poder público, la conquista de libertad de expresión , los descubrimientos científicos, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, del desarrollo del hombre todo esto corresponde a la historia y en ella se encuentra al menos los procesos formativos de las opiniones.

1. 2. CONCEPTO DE OPINIÓN

Se ha hablado sobre la historia de la Opinión, pero qué es lo que entendemos por Opinión. Aún no se ha estructurado una definición aceptable de opinión, no obstante se tiene una concepción de que el fenómeno existe.

El historiador alemán Herman Oncken en 1971, opina que no es posible hallar una clara y fluida definición, sino una aceptación formal ... Al fin y al cabo, cada uno cuando es interrogado al respecto tiene una idea de lo que significa" (Rivadencira, 1987, 65).

Es decir, el concepto es extensible para la gente en general, pero su definición no ha sido precisada.

Definir significa delimitar, señalar los elementos que conforman, constituyen una proposición de otra, es separar todo lo que no tenga relación con ésta. No obstante a lo que significa definir y las limitaciones que esto confiere, se puede dar alguna definición de manera tradicional, considerando el género y diferencia específica del fenómeno, entonces opinión se entendería como: Fenómeno psicosocial y práctico que consiste en la discusión y expresión libre de un grupo humano, en torno a un objeto de interés común. Previendo la dificultad para definir el concepto, he aquí una analogía textual:

"(...) fácilmente fluye el significado denotativo de opinión y de él podemos deducir, por lo pronto, que no es una disciplina científica propiamente dicha, Es un fenómeno y como tal, un objeto de estudio.

Quienes alrededor de los años treinta de este siglo pretendieron haber encontrado los cimientos para la constitución de la "ciencia de la opinión pública" en los resultados de encuestas y sondeos, ante el primer fracaso de las predicciones basadas en las investigaciones comprendieron su error y más tardaron en ilusionarse con la idea que en rectificar sus puntos de vista.

RESUMEN ...

Fenómeno, pues, cuyos orígenes siempre cambiantes, versátiles y condicionados por multitud de factores, exige investigación paciente y cuidadosa.

Por otra parte, parece más correcto suponer que ese fenómeno es plural: "Opiniones públicas" en vez de la "opinión pública", según y conforme a las condiciones psicosociales y políticas en que aquel pueda desarrollarse." (Rivadeneira, 1987, 66)

Rivadereira (1992) explica que, el conocimiento de la opinión demanda dos vertientes de operaciones: el formal y el concreto; es decir de una conformación teórica y una investigación práctica. La parte teórica se muestra con la ayuda de otras disciplinas y la parte práctica, interactúa con metodología de medición de actitudes y opiniones, la encuesta es uno de los métodos de obtención de datos más aceptado.

Es muy común hablar de opinión pública como si estuviéramos refiriéndonos a la palabra opinión ya que, opinión es a público como alma a cuerpo, son dos instancia inseparables, una nos lleva a la otra. Sin embargo, debemos distinguir claramente que significa el concepto opinión; podemos definirla desde distintos ángulos y percepciones.

English (1912) afirma que, la opinión es una creencia que se sostiene sin compromiso o deseo emocional y que está sujeta a la revaluación, puesto que la evidencia no se afirma de manera convincente. Se puede expresar verbalmente en circunstancias apropiadas, al menos para uno mismo.

La supuesta subjetividad de la opinión la distingue de otras actitudes aún cuando la objetividad pueda ser una autoconcepción (la mayoría de la opiniones son en efecto expresiones de deseo y estructura de personalidad, más ciertas de lo que el poseedor supone). Pero cuando la opinión esta influida, por el terror o por el deseo, se dirige a una cuestión que implica un conocimiento y una cantidad propicia de prueba factica. De lo contrario sería una fantasía.

RESUMEN...

Continuando con el tema, aquello que se cree "de este modo", expresado en palabras para uno mismo o para los demás, así como las manifestaciones públicas pueden expresar o no la opinión "verdadera".

Otros autores consideran a la opinión como una expresión verbalizada y simbólica, ya en la antigüedad filósofos distinguidos habían vertido diferentes opiniones sobre el fenómeno. Platón consideraba a la opinión como una certeza objetiva y subjetivamente incompleta. Kant por su parte afirma que, es un pensamiento o idea que puede uno tener del concepto de una manera u otra, y que es distinta como también son las personas. Hegel argumenta que, a la opinión se le concede gran importancia por su fuerza, su formación y la creciente masificación, que le da un valor decisivo en la moderna sociedad de consumo.

Young (1986) propone a la opinión como una fuerza decisiva del comportamiento de las sociedades y de los individuos. Determina sus actitudes políticas, educativas, religiosas, sociales, económicas y artísticas. Su forma de pensar y de vivir; de producir y de consumir; de amar y de odiar; sus preferencias y rechazos; sus expectativas y temores; sus decisiones e inhibiciones. Es una cuestión fundamental en la vida social e individual de las personas.

Asimismo, supone el reconocimiento de una opinión si detrás de ésta existen una serie de hechos, los cuales se pueden dilucidar a través de un libre debate político llevado a cabo por individuos dotados de capacidad racionante y discursiva que permita llegar a la verdad.

El reconocimiento de las funciones de la opinión en una sociedad junto con la libre decisión, se funda en la idea del hombre como ser racional, plenamente capaz de alcanzar por sí mismo la verdad en el orden político y social.

RESUMEN ...

No obstante a todas las valiosas aportaciones que han dado diferentes filósofos y personalidades en tanto al concepto opinión, también el fenómeno ha sido motivo de crítica severa y neta de otros no menos importantes en cuanto al conocimiento de las Ciencias Sociales.

(Young, 1986), no sólo despliega una crítica directa al contenido de la opinión sino que orienta su discusión para “desenmascarar” el origen de la opinión. Argumenta que, cada clase social tendría su propia perspectiva, una peculiar visión del mundo, surgida de su particular ubicación dentro de la estructura social. (rico, medio o pobre, etc.), los pensamientos y las opiniones son expresiones de un proceso racional y reflexivo en el intento de alcanzar la “verdad”.

Es decir, las opiniones surgen de la posición en que se encuentra cada individuo y como cada individuo pertenece a diferentes clases no se puede tener una opinión generalizada. Por lo tanto, la opinión queda reducida al marco social de donde provenga.

Considerando las apreciaciones de Marx respecto al fenómeno en cuestión, se pueden observar afirmaciones contundentes que nos invitan a la reflexión. Por otra parte, Rivadeneira (1992) expone en su discurso que la opinión no es algo estático, que esta sujeto a la transformación, a la alteración, cambia y se modifica con otros factores, esta influida por diferentes elementos y sus interrelaciones.

La opinión es un fenómeno de la comunicación humana en donde surgen procesos que se influyen entre sí, creando sistemas psicosociales. Prosiguiendo su comentario manifiesta que, la opinión permanece “abierta” intercambiando información con su medio, el cual está constituido por seres humanos, grupos, organizaciones, instituciones, mecanismos de comunicación (radio, televisión,

RESUMEN ...

periódico, etc.). Entonces la opinión es el producto de un proceso de transformación de la información.

Por lo tanto, la opinión no es idéntica a la información introducida, sino algo nuevo y diferente, la información puede transformarse en diferentes opiniones. La opinión existe siempre y cuando haya una causa real, las actitudes, normas, juicios, valores, etcétera, la formaran o configuraran.

A través de este recorrido nos damos cuenta que la opinión no es solamente una palabra que proviene del latín opinio - onis, y que significa concepto, que se forma de una cosa cuestionable o fama que se tiene de una persona o cosa, sino que es una definición harto ambigua. Se ha descrito de forma general el concepto de opinión.

1. 3. EL CONCEPTO DE ACTITUD

KERLINGER (1975)
SUMMERS (1984)
WHITTAKER (1979)

Ya hemos hablado sobre el concepto de opinión y sabemos que es algo que se puede expresar verbalmente, que la supuesta objetividad de la opinión la distingue de las actitudes, y que la mayoría de las opiniones son, en efecto expresiones de deseo y estructura de personalidad más ciertas de lo que el poseedor supone, que en su interior existen una cantidad importante de prueba fática.

Esto nos hace pensar que, si las manifestaciones verbales de la opinión son consideradas como una revalorización de la actitud entonces opinión y actitud se utilizan a menudo en forma indistinta, más sin embargo, sabemos que son dos conceptos diferentes más no separables, así, las nociones de opinión y actitud, parecen muy cercanas, quizá sea verdad en un sentido estricto, pero falso en un sentido fundamental, veamos con más detalle.

Aceptamos que la opinión, por una parte, es una fórmula socialmente valorizada a la que un individuo se adhiere y, por otra parte, es una toma de posición acerca de un problema o situación, generada por la interacción de los individuos en sociedad, por tanto, la opinión por su naturaleza es poco estable, está en constante movimiento en referencia a puntos en particular, específicos, lo cual constituye un momento de la formación de las actitudes.

En forma más general el concepto de opinión implica:

RESUMEN ...

Una noción de los individuos ante un objeto dado desde afuera, independientemente del actor social, de su intención o de sus características, un lazo directo con el comportamiento; en este sentido se considera tanto una opinión, como una actitud únicamente del lado de la respuesta y como preparación de la acción, por esta razón se le atribuye una virtud predictiva a las actitudes, puesto que, después de lo que dice un sujeto, se deduce lo que va hacer (Moscovici, 1979).

A través del capítulo anterior exponemos lo que se considera es una opinión ahora pasaremos a la definición de las actitudes.

Las actitudes son un constructo de ideas, son en sí la predisposición de la conducta ante un objeto social, son el resultado de la interacción de los individuos y grupos, los cuales al estar bombardeados de un sin número de estímulos, mensajes de radio, televisión, propaganda, periódicos, cine, etc., adquieren una gran cantidad de percepciones, conocimientos y aprendizaje de un entorno, generando nuevas actitudes.

Pensemos por un momento en una situación en la que no se emplean categorías perceptivas, esto sería prácticamente imposible; los seres humanos recurren las categorías cognitivas, mediante las cuales se conocen el mundo y la interacción con la sociedad, siendo ésta la que regula las manifestaciones de la conducta a través de códigos, principios, valores, juicios, opiniones, normas, etc., así nuestras actitudes en cierta forma están influidas por estos "reguladores" sociales de la conducta que determinan en parte la participación de los individuos en la vida cotidiana de la sociedad.

Es por esto que, el concepto de actitud ha sido y sigue siendo objeto de estudio de los psicólogos sociales, siendo que para una gran mayoría de éstos las actitudes no son únicamente una parte de la conducta, sino una forma de poder predecirla y explicarla.

RESUMEN ...

Afirman que la actitud es una predisposición aprendida y perdurable, se conduce en forma consciente respecto a una clase de objetos y estímulos.

Resulta interesante citar las aportaciones de algunos investigadores en cuanto al concepto de actitud.

- Allport (1935) señala que, actitud es una disposición psíquica y nerviosa, organizada por la experiencia, que tiene la facultad de ejercer las reacciones del individuo frente a todos los objetos y situaciones con los que está relacionado.

- Jung (1986) considera a la actitud como una forma de reacción básica frente a objetos y situaciones en los dos tipos de introvertidos y extrovertidos. Forman parte de la actitud los contenidos de conocimiento que participan en un determinado estado de conciencia.

- Mittencker afirma que no pueden distinguirse netamente actitud y opinión. Indica en su discurso que, se trata de las tendencias o inclinaciones relativamente específicas, poco estables en el tiempo, dirigidas a determinadas cosas y situaciones (sobre todo instituciones, clases sociales, la nación, grupos, etc.).

La mayoría de las definiciones caracterizan la actitud como una determinada disposición a la reacción en vaga relación a la conducta fáctica.

- Mc Guire (1969) ha señalado que, se dan diferencias a este respecto; tendencia establecer una relación directa entre condiciones; antecedentes (A) y consecuencias (R), argumentó que esto es claro en los teóricos radicales positivistas (por ejemplo Horowitz, 1944; De Fleur y Westie, 1963), frente al supuesto de que esta relación es indirecta, es decir se produce por formación de clases o por variables intervinientes.

RESUMEN ...

Mc Guire (1969) señala que, pueden distinguirse cinco grados de definición de actitud que ponen en relación una serie de condiciones previas (A) con la serie de respuestas (R).

Primera definición.- Positiva. Se da entre relaciones directas de A y R pero dentro de un gran número de combinaciones en estas relaciones.

Segunda definición.- Paradigmática. Las respuestas que corresponden a la actitud se consideran asimismo sin intervención de variables, en directa dependencia se sucesos antecedentes, pero en lugar de numerosas relaciones A-R se definen un suceso paradigmático y otros -R se ponen en relación con este paradigma.

Tercera definición.- Mediacionista (teoría de la mediación). La actitud es un constructo mediador que esta conectado con las condiciones antecedentes y las consecuencias.

Cuarta definición.- Clasificación o explicación con doble medición: tanto a las condiciones antecedentes como las consecuencias, va ligado a un constructo mediador.

Quinta definición. Las estructuras y las relaciones entre las repuestas verbales deladoras de actitudes y la conducta no verbal son elementos del constructo actitudinal.

Hasta aquí se ha analizado el concepto de actitud en relación al concepto de opinión, sin embargo, es necesario profundizar en la formación, estructura (componentes) de las actitudes, con la finalidad de tener un conocimiento más preciso sobre el concepto.

Como concepto regulador de la conducta social de un individuo, surge la actitud, en función a las interacciones sociales por las que el individuo pasa. Desde el inicio de nuestras vidas estamos inmersos en un proceso de socialización a través del cual moldeamos directa o indirectamente la perspectiva del mundo.

RESUMEN ...

El proceso de socialización traspasa la influencia cultural de padres y maestros, ya que las distintas forma de conocer al mundo hacen que el individuo emita ciertas conductas ante determinados estímulos.

En el proceso de socialización para llegar a adulto, se van formando una serie de decisiones basadas en el aprendizaje, acciones que dependerán de actitudes formadas anteriormente, así el mecanismo de formación de actitudes más general es la situación social, por la que va pasando el individuo; existe una variedad de factores sociales que influyen de manera directa sobre las actitudes o que continuamente van generando nuevas actitudes.

La experiencia directa del individuo con el objeto social de la actitud es uno de los factores más poderosos en la creación de actitudes o en el empuje que sobre ellas se ejerce, ésta (la experiencia), es uno de los principios básicos del aprendizaje y la frecuencia de una conducta dependerá de las consecuencias provocadas por ésta, lo que ocurre a primera instancia con una situación social será una actitud hacia el objeto social o modificara las actitudes anteriores si es que existen.

La primera impresión conforma una actitud generalizada; si la primera impresión es negativa se tenderá a tener actitudes negativas o viceversa. De esta manera si se presenta algún contacto con estímulos negativos o positivos reforzaran la actitud y por lo tanto la conducta.

Por lo tanto, la experiencia que una persona tenga con un objeto social influirá sobre su conducta, la experiencia puede quedar situada en cualquier punto del continuo placentero - desagradable.

Es importante el papel que ocupa el individuo como factor que crea o modifica actitudes.

RESUMEN ...

Se puede decir que, las actitudes de un individuo están en desarrollo y cambio constante cosa natural, ya que a lo largo de toda la vida un individuo aprende continuamente nuevas ideas y por lo tanto conductas.

En una serie de estudios se estableció sólidamente que, existe correlación emotiva de una actitud, pues se encontraron cambios en las medidas fisiológicas al modificar los objetos de actitud.

Rosenberg (1960) demostró que, existe congruencia entre los componentes cognoscitivos y afectivos de una actitud y si hay cambio en uno también habrá cambio en otro.

Se sabe que, si transformamos las características negativas asociadas con una categoría, por algunas características positivas, cambiará positivamente la relación afectiva mostrada ante la categoría específica.

Los esfuerzos por predecir y modificar la conducta han sido elemento fundamental en el interés que se tiene por estudiar las actitudes, tomándose por conducta la acción manifiesta de un individuo, cuya base es una actitud.

Los norteamericanos en las décadas de los 60' s y los 70' s desprestigiaron a los "orientales" al crear películas, carteles y spots publicitarios asociando situaciones negativas de éstos, haciendo creer al resto del mundo que los orientales eran asesinos y los estadounidenses eran víctimas de la guerra. La actitud de las generaciones de esa época tenía un componente cognoscitivo, el cual predisponía a rechazar a cualquier oriental (Vietnam, Japón, Corea, etc.).

Se sabe que, no existe un consenso respecto al papel de una actitud como activador de una conducta; la mayor parte de las teorías opinan que la actitud esta asociada a los componentes cognoscitivos, afectivos y conductuales.

RESUMEN ...

Rosenberg y Hovland (1960) proponen que, el concepto de actitud y sus tres componentes constituyen lo que los investigadores de la Psicología llaman variables intervinientes.

En este esquema se puede explicar que:

El individuo percibe un objeto de la actitud; el sujeto actuará de acuerdo a las actitudes que tenga hacia ese objeto de la actitud.

Se pueden medir los efectos del concepto inobservable de una actitud en base a tres partes:

a) Nivel afectivo.

Podemos obtener medidas de ciertas reacciones fisiológicas por parte de un individuo, que nos dirán si el objeto de actitud le es agradable o desagradable.

b) Nivel cognoscitivo.

Podemos pedir a nuestro individuo que enumere o reconozca todos los rasgos que considere característicos del objeto de actitud.

c) Nivel conductual.

Podemos observar la manera en que el individuo reacciona ante el objeto social.

Prosiguiendo con esta línea de pensamiento Campell (1963) propone unificar las distintas definiciones de actitud en dos categorías:

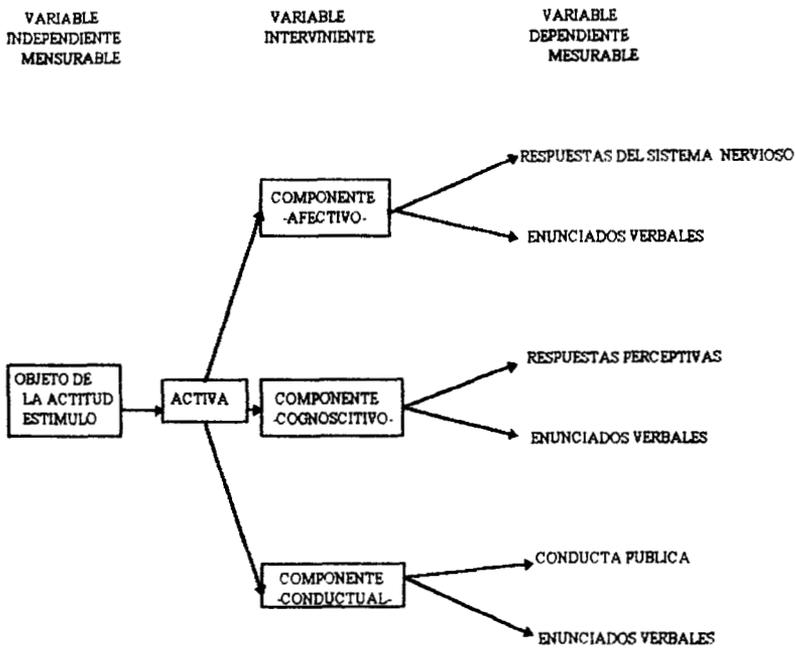
1) Conductistas

2) Cuasifenomenológicas o afectivo - cognoscitivo - conductual.

Sin embargo la mayoría de los investigadores están de acuerdo con la idea general de que una actitud incluye un componente afectivo, cognitivo y otro conductual.

RESUMEN ...

Gran parte de las reflexiones sobre la estructura de las actitudes consideran por tanto tres componentes fundamentales. Así, existe una representación esquemática realizada por Rosenberg y Hovland (1960):



Las actitudes tienen su raíz en estos tres componentes. Analizando cada uno de ellos, podemos saber el porque de la predisposición que tenemos ante determinados estímulos, circunstancias, situaciones, objetos sociales, etc.

RESUMEN ...

Por último, estos componentes tienden a la armonía, cuando un componente cambia, es probable que se transformen también los otros componentes. Si esto sucede cambiará la actitud debido a que las fuentes de comunicación que son muy confiables pueden inducir más al cambio de actitud que las fuentes poco confiables.

Independientemente de la fuente de comunicación, los Psicólogos sociales han estructurado las variables; la naturaleza de la comunicación, el grado del cambio, naturaleza del público o del que escucha, etc., cuanto mayor sea la comunicación de una persona u objeto social con cierto grupo, más difícil será persuadir a esa persona para aceptar algo que va en contra de las normas del grupo.

En este caso, ya se han dado varios procesos como el de identificación, en donde se adoptan conductas derivadas de otras personas, objetos sociales o grupos. La interiorización es la más perdurable, consiste en aceptar una nueva posición respecto a un tema, debido a la congruencia existente entre el intento de influencia y el sistema de valores de la persona influida (la influencia de poder, poder social, coerción, recompensa, legitimidad, referencia, experiencia, información, etc.).

A decir verdad muestra actitudes pueden cambiar debido a una amenaza o castigo y la promesa de una recompensa, cuando esto sucede el cambio de actitud se ha manifestado (Festinger, 1957, Kelman, 1961).

Hasta estas líneas hemos mencionado en que consiste el concepto de opinión así como el de actitud, considerando tanto a una opinión como a una actitud únicamente del lado de la respuesta y como "preparación a la acción", por esta razón, se les atribuye una virtud predictiva puesto que, cuando un sujeto dice algo, se puede suponer lo que hará.

RESUMEN ...

Sin embargo no podemos dejar de lado el concepto de representación social, que no está muy alejado de la opinión y por lo tanto de la actitud.

1. 4. CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL

MOSCOVICI (1984; 1979; 1979b)

URIBE et. al. (1995)

MARTINEZ et. al. (1992)

ORTEGA (1991)

Las representaciones sociales son entidades palpables, circulan, interactúan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra (opinión), un gesto (actitud), un encuentro, etc. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas de los objetos producidos o consumidos de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas.

Las representaciones sociales constituyen una clase muy general de fenómenos psíquicos y sociales que comprenden a la ciencia, la ideología, la cultura, etc., a lo que Durkheim se refiere es que la vida social es la condición de todo pensamiento organizado.

La representación social es una vía para captar la concreción del mundo, detectar las circunstancias socialmente definidas, en las que aparecen las representaciones colectivas o informaciones científicas; así, las huellas tanto sociales como intelectuales de representaciones formadas en las sociedades en donde la ciencia, la técnica y la filosofía están presentes, sufren la influencia de la cultura, el mito y de la ciencia misma.

Una representación social remoldea y reconstituye los elementos del medio en el que el comportamiento tiene lugar. Asimismo, las representaciones sociales son conjuntos dinámicos en donde se reproducen comportamientos y relaciones con el medio, son una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos.

RESUMEN ...

La representación social es un término que actualmente encontramos en las ciencias sociales (Moscovici, 1961), ya que constituyen fenómenos múltiples que se observan y estudian en varios niveles de complejidad, individuales y colectivos, psicológicos y sociales. En efecto, este fenómeno olvidado de Durkheim, es retomado e investigado como un concepto y al prolongar la reflexión y cuestionamiento en torno a él, tiende hacia la teoría. Por tal motivo debemos recordar que, es un concepto dentro de las ciencias sociales y el concepto de representación social o representación colectiva aparece en la sociología, pero su desarrollo es esbozado en la Psicología social (Moscovici, 1961, 1976).

El fenómeno de representación social se presenta de diferentes formas complejas, se proyecta como imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que permiten interpretar o conocer lo que nos sucede; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y los individuos con quienes interactuamos en la vida social y en nuestra realidad concreta.

Es decir es una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social, por lo tanto es una actividad mental efectuada por los individuos y grupos con el fin de fijar su posición en relación con acontecimientos, situaciones, objetos y comunicaciones de interés común.

Lo social se sitúa a través del contacto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos, la comunicación establecida entre ellos, se manifiesta a través de los marcos normativos de la cultura, de los códigos, los valores, la ideología, etcétera, relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas.

RESUMEN ...

Así pues, el concepto de representación social nos sitúa en el punto en donde se intersectan lo psicológico y lo social, siendo que como sujetos sociales aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones existentes en éste, el conocimiento espontáneo o sentido común (pensamiento natural). Estas características se constituyen a partir de nuestras experiencias, informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento recibidos y transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social, siendo el conocimiento un conocimiento elaborado y compartido.

La representación social se manifiesta como un conocimiento práctico. que intenta dominar su entorno, comprende y explica las ideas existentes en su universo de vida o surgidas en él, actúa sobre y con otras personas, responde a las preguntas planteada por el "mundo", este conocimiento práctico da sentido a un incesante movimiento social y actos que terminan por ser habituales, constituyendo así nuestra realidad social.

Moscovici (1961) considera que, este conocimiento "práctico" constituye el eje de una psicología del conocimiento, y que la producción mental social, como la ciencia, el mito, la religión y la ideología, son modos de elaboración y funcionamiento en las sociedades y su parentesco son en psicología social, las opiniones, las actitudes, los estereotipos e imágenes a través de los cuales los modelos conductuales reducen el conocimiento a simples disposiciones de respuesta, siendo que es el producto y proceso de una elaboración psicológica y social de lo real.

Concretamente el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos

RESUMEN...

generativos y funcionales socialmente caracterizados, resumiendo, designa una forma de pensamiento social.

Las representaciones sociales constituyen modalidades del pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de contenidos, las operaciones mentales y la lógica.

La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación social ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás (Moscovici, 1979, 474-475).

Delimitemos pues, más aún el concepto de representación social desglosándolo en partes o en los elementos que lo conforman:

Por una parte, la representación se define por su contenido, es decir, informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc. el cual se relaciona con un objeto, sea un acontecimiento, una acción a realizar, un individuo social, etc. Por la otra, es la representación social de un sujeto en relación con otro, siendo que toda representación social es representación de algo y de alguien, no es el doble de lo real, ni del ideal, ni la parte objetiva del sujeto, es el proceso por el cual se establece su relación.

Debemos considerar que el acto de representar constituye el proceso del pensamiento por medio del cual el sujeto se relaciona con su objeto, y a su vez representar es sustituir o estar en lugar de; lo que significa que la representación es el representante mental de algo, objeto, persona.

RESUMEN ...

acontecimiento, idea, etc., es hacer presente en la mente, la conciencia la reproducción de otra cosa, como un acto del pensamiento que restituye simbólicamente algo, además de que puede sustituir lo que esta presente. No se trata de una simple reproducción, sino de construcción, teniendo en la comunicación su autonomía y creación individual o colectiva.

Por lo que se refiere a el aspecto de imagen, figura de la representación es inseparable en su significantes. la estructura de cada representación aparece desdoblada, tiene dos caras, una figura activa y otra simbólica. Representación = figura/sentido lo que significa que a toda figura corresponde un sentido y viceversa (Mosmovici, 1961).

Los estudios sobre representaciones sociales sitúan a la imagen como figura o “conjunto figurativo”, como una multitud de rasgos concretos. Es considerar a la imagen como una especie del género representación, lo que significa que existe una arte de actividad de construcción y reconstrucción en el acto de representar. Regresando a la representación, vemos cómo el estudio de las representaciones sociales analiza en todos sus facetas el proceso de construcción - reconstrucción de la realidad.

En este sentido, la noción de representación constituye una innovación en relación a otros modelos psicológicos, ya que relaciona los procesos simbólicos con las conductas.

Moscovici (1979) señala que, existen cinco características fundamentales de la representación:

- a) Siempre es la representación de un objeto.
- b) Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto.
- c) Tiene un carácter simbólico y significativo.

RESUMEN...

d) Tiene un carácter constructivo.

e) Tiene un carácter autónomo y creativo.

Considerando estas características tenemos que, la constitución psicológica y social de una representación social se da a través de una actividad cognitiva, presentando dos direcciones:

Una de contexto, que es cuando el individuo se encuentre ante una situación de interacción un estímulo social y la representación aparece como una caso de la cognición social.

Otra dimensión de pertenencia, siendo el individuo un sujeto social, haciendo intervenir en su elaboración ideas, valores y modelos provenientes de su grupo de pertenencia o ideología transmitidos dentro de la sociedad.

La construcción de una representación social se da también en función de aspectos significantes de la actividad representativa considerando al sujeto como productor de "sentido", expresando en su representación el sentido que da a su experiencia el mundo social.

Este carácter social de la representación se desprende de la utilización de códigos e interpretaciones proporcionados por la sociedad o de la proyección de los valores y las aspiraciones sociales.

En tal sentido la representación también es considerada la expresión de una sociedad determinada.

La representación se manifiesta como una forma de discurso y desprende características de la práctica discursiva de los sujetos situados en la sociedad. Sus propiedades sociales provienen de la situación de comunicación, de las pertenencias sociales de los sujetos que hablan y de la finalidad de su discurso.

RESUMEN ...

Se manifiesta también como una práctica que el sujeto tiene en la sociedad, éste (el sujeto) produce una representación que refleja las normas institucionales derivadas de su posición o las ideologías relacionadas en el lugar que ocupa. (Mc Gilly, 1980)

El juego de las relaciones intergrupales determina la dinámica de las representaciones. El desarrollo de las interacciones entre los grupos modifica las representaciones que los miembros tienen de sí mismos, de su grupo, de los otros grupos y de sus miembros, moviliza una actividad representativa destinada a regular, anticipar, justificar las relaciones sociales establecidas. (J. P. Di Giacomo, 1980; W. Doise, 1972, 1979)

También el sujeto es portador de determinaciones sociales, basa la actividad en la reproducción de los esquemas de pensamiento socialmente establecidos, de visiones estructuradas por ideologías dominantes o en el redoblamiento analógico de las relaciones sociales.

Desde estos puntos de vista sobre el fenómeno de la representación y de cómo interviene lo social en la elaboración psicológica, qué constituye la representación social y cómo interviene esta elaboración en la social, se puede argumentar que, al estudiar cómo penetra en la sociedad una ciencia se ponen en manifiesto dos posiciones que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social, estos dos procesos son la objetivación y el anclaje, que se refieren a la elaboración y al funcionamiento de una representación social, pues muestran la interdependencia entre la actividad psicológica y sus condiciones sociales de ejercicio. Diversos autores (R. Kaes, 1968; C. Herlinch, 1972; P. Roqueplo 1974; M. Gully, 1980; V. Windish, 1982) han presentado estos procesos subrayando su pertenencia para el análisis de las representaciones y de los fenómenos socio-cognitivos.

RESUMEN...

No obstante su interés trasciende el hecho de que tenga un carácter de generalidad. La naturaleza del trabajo psicológico y social que ponen de manifiesto, las implicaciones que conllevan sus diversas modalidades, los sitúan junto con las representaciones sociales en la base de toda una serie de operaciones mentales que explican el funcionamiento general del pensamiento social.

En lo que respecta a la objetivización en este proceso, la intervención de lo social se traduce en el agenciamiento y la forma de los conocimientos relativos al objeto de una representación articulándose con una característica del pensamiento social, la propiedad de hacer concreto lo abstracto de materializar la palabra. Así la objetivización puede definirse como una operación formada de imagen y estructurante. Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos (Moscovici, 1976).

Dentro del proceso de objetivización la representación permite intercambiar percepción y concepto, al poner en imágenes las nociones abstractas, da una forma material a las ideas, hace que las cosas correspondan a las palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales.

La objetivización implica seleccionar y descontextualizar los elementos del objeto social; implica la formación de un núcleo figurativo (una estructura de imagen reproducida de manera visible, una estructura conceptual); implica también la naturalización como el modelo figurativo, permitirá concretar, al coordinarlos, cada uno de los elementos que se transforman en seres de naturaleza; el modelo figurativo utilizado como si realmente demarcara fenómenos, adquiere un status de evidencia.

Continuando el modelo de objetivización en su triple carácter: construcción selectiva, esquematización estructurante y naturalización, tiene gran importancia, por una parte se puede

RESUMEN ...

generalizar este modelo a toda representación, este modelo refleja la tendencia del pensamiento social a proceder por medio de construcción.

Por otra parte, el anclaje como segundo proceso se refiere al enraizamiento social de la representación y de su objeto, en este caso, la intervención de lo social se traduce en el significado y la utilidad que les son conferidos. Sin embargo, el anclaje implica otro aspecto y se refiere a la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivadas de este sistema, tanto de una parte como de otra. Ya no se trata como en la objetivización, de la construcción formal de un conocimiento sino de su inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido.

Más complejo y fundamental de lo que ha podido parecer, el proceso de anclaje, situado en una relación dialéctica con la objetivación, articula las tres funciones básicas de la representación; función cognitiva de interpretación de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Creemos conveniente hacer un breve recorrido sobre lo que es la teoría de la representación social. Para Moscovici (1979), la representación social esta constituida de dos procesos principales que explican como la intervención de lo social transforma los conocimientos científicos en representaciones y cómo a su vez esta representación "científica" incide en el pensamiento y comportamiento social.

Bien estos dos procesos son la objetivación y el anclaje, los cuales se refieren: el primero a la elaboración y el segundo al funcionamiento de una representación social, ya que muestran respectivamente la interdependencia entre la actividad psicológica y la actividad social. Asimismo

RESUMEN...

formulan una importante etapa por la que atraviesa el saber: o sea la interiorización de la novedad al pensamiento común, siendo que esto es una función básica de la representación social.

Siendo más explícitos la objetivización explica una disposición particular de los conocimientos concernientes al objeto de la representación social. (Herzlich, 1975)

Este proceso tiene una característica especial dentro del pensamiento social, esta propiedad es de hacer concreto lo abstracto, es decir materializa la palabra lo que conduce a pensar que el proceso de objetivación es definida como una operación seleccionadora, estructurante y formadora de imágenes.

Dentro de este proceso la representación intercambio percepción y concepto. Veamos al transformar las nociones abstractas en imágenes, da una textura material a las ideas, donde corresponden las opiniones con las cosas, dando cuerpo a los esquemas conceptuales. De esta forma la lluvia de ideas, opiniones y nociones se materializa, sin embargo tratándose de entidades más complejas como es una teoría el proceso de objetivación implica varias facetas.

Por lo que se refiere al anclaje nos permite perfeccionar nuestra comprensión acerca del funcionamiento o atribución funcional de una representación social.

El anclaje es el enraizamiento de la representación y de su objeto, se traduce en el significado y la utilidad social que le son conferidos, es una inversión orgánica dentro de un pensamiento constituido.

Según Jodelet el anclaje articula tres funciones básicas de la representación: la función cognitiva de integración de la novedad; la función de interpretación y la función de orientación de conductas.

RESUMEN ..

Asimismo, el anclaje permite comprender cuatro tipos de fenómenos:

El anclaje como asignación de sentido. Al dar significado al objeto representado provoca una incidencia sobre las relaciones establecidas entre los diferentes elementos de la representación. A través de ellos son situados socialmente diversos grupos.

El anclaje como instrumentalización del saber. Permite comprender cómo los elementos de la representación contribuyen a construir relaciones sociales, transformándose en conocimiento útiles, adquiriendo valores funcionales en la comprensión e interpretación del objeto social.

El anclaje y la objetivación en ellos existe una relación entre la representación en torno a un objeto y un sistema de interpretación de la realidad y de orientación de los comportamientos, ese anclaje permite observar como la interpretación de la realidad y de orientación y las conductas que guía provocan la apropiación cognitiva para anticipar lo que se producirá. preparar la interacción con los demás y dar sentido al propio comportamiento.

De aquí captamos que, cuando la representación se extiende a lo social entra en interacción con otros sistemas de pensamiento e interpretaciones, transformándose mutuamente. Se deforma para integrarlo a un universo conocido al que a su vez también modifica (Jodelet, 1986).

RESUMEN ...

1.5. ANCLAJE Y OBJETIVACIÓN

Coloquio de Representaciones Sociales
Enero de 1979
Maison Des Sciences Del Homme, París, Francia
Moscovici, Serge (págs. 47 a 75)

Sabemos lo útil y necesario que resulta conocer las dos operaciones por las cuales se hacen las representaciones, no obstante que ya hemos mencionado un poco de ellas, veamos como son descritas por su creador.

Propone como primer punto el anclaje como un elemento que hace entrar alguna cosa del exterior, no familiar, en una red de categorías como si engancháramos esto que esta suelto en el espacio a un punto fijo, con una posición, distinguiéndolo de otro (comparándolo), apropiándolo nace como un elemento nuevo (reconstruido).

Evidentemente anclar significa clasificar y nombrar a partir de una perspectiva propia, ya que las cosas de objetos sociales pudieran parecer extraños o anormales en cuanto no se les clasifica, en este sentido existe una enorme distancia, no se pueden opiniones al respecto. podemos atenuar esto en cuanto nos proponemos a situarlo en nuestras categorías, apropiándolo a nuestro lenguaje, como un elemento ya representado; sabiendo que una representación es y está en función a un sistema de clasificación y denominaciones, que equivale a normalizar, reconstruir y anclar.

Es el anclaje donde se representa el grado más alto de predominación ya que en la práctica el anclaje se hace en dos sentidos uno el de la generalización y otro en la individualización.

RESUMEN ...

Generalizando, reducimos la distancia las desviaciones con respecto al prototipo y se le trata como una categoría, si esta es positiva es una valorización y si es negativa es una discriminación. Individualizando mantenemos cierta distancia considerando las desviaciones como diferencias respecto al prototipo.

Si consideramos a la psicología en un contexto general podemos ver que estos profesionistas en muchas de las ocasiones o en ciertos grupos se les clasifica como médico (generalizando, de forma individual son personas socialmente significativas convirtiendo a estas figuras extrañas en entes familiares).

Más a fondo el anclaje consiste en una elección de sistemas de categorías e identidades y que este fenómeno es más general que el de categorización, por que nosotros decidimos la pertenencia del individuo a una clase, por el reconocimiento de su identidad o no identidad a un prototipo, procedemos por el método analógico enmarcándolo necesariamente en una representación de tal forma que el anclaje transforma esta representación en una dimensión del individuo o colectividad.

El anclaje modifica la noción del individuo o colectivo de lo no familiar, de manera que pueda ser nombrado, clarificado en una de las matices de identidad existentes.

La objetivación hace otra parte, da forma a esa noción extraña del individuo, impregnándola de realidad lo que fue visto con los ojos del espíritu pasa a ser algo visible para ellos, desde luego no de igual manera, sino que cada representación se sitúa y se realiza en un grado de objetivación diferente, correspondiendo a un nivel de realidad diferente, materializando una identidad abstracta de nuestro pensamiento, lenguajes, político, etc., entendiendo que es posible cambiar la representación de la realidad en la realidad de la representación.

RESUMEN...

Por una parte de lo que se sabe, la objetivación transforma los esquemas conceptuales en esquemas reales al duplicar las imágenes con contrapartidas materiales, de ahí que tengamos como resultados hechos de conocimiento, es decir, los signos lingüísticos se enganchan a estructuras materiales, se acopla la palabra a la cosa, especialmente en la palabra que supone una serie de convenciones que determinan la adecuación con la realidad.

Objetivar es reabsorber un exceso de significaciones materializándolas, es transplantar al plano de la observación lo que sólo era inferencia o símbolo. Ahora las observaciones y la percepción no nos da la impresión de un saber sino más bien de un conocimiento inmediato o de un contacto directo, las ideas no son percibidas como los productos de la actividad intelectual sino como un reflejo de lo que existe en el exterior mediados por el intelecto (llámese memoria, coordinación y asociación de ideas, análisis, síntesis, etc.), así que sustituye lo percibido por lo conocido en un proceso de reconstrucción, al manifestarse esta reconstrucción, esta percepción se transforma en un testimonio de los sentidos, de aquí que el universo desconocido se transforme en algo familiar.

Ya que la mayoría de los estímulos que provocan respuestas son resultado de un doble esfuerzo, primero es un salto de la imaginación llevando elementos objetivos al medio cognoscitivo y preparando un cambio fundamental de situación y de función, naturalizándolos el concepto de complejo o el de inconsciente se produce el rostro de la realidad.

Segundo, en un esfuerzo de clasificación que coloca y organiza las partes del mundo circundante y que por sus hendiduras introduce un orden que se adapta al orden preexistente atenuando de este modo el choque de toda concepción nueva. (Moscovici, 1979)

RESUMEN ...

Dentro de la objetivación naturalizar y clasificar son dos operaciones esenciales de la objetivación.

La naturalización convierte en real al símbolo y la clasificación da un aspecto real a lo simbólico. La primera enriquece la gama de seres atribuidos a la persona, en este sentido las imágenes participan en el desarrollo; la segunda separa algunos de estos seres de sus atributos para poder conservarlos en un cuadro general de acuerdo con el sistema de referencia que la sociedad instituye.

“ (...) anclar y objetivar por consecuencia son también operaciones que tratamos con la memoria, almacenamos, rescatamos o realizamos proyectándolos a través de escritos, cosas, gente, naciones. Con la diferencia de que las primeras son dirigidas al interior depositadas en nuestras categorías como lenguajes; las segundas son dirigidas al exterior, reproduciéndose bajo la forma de obrar casi materiales de esquemas al principio alejados y abstractos. En este sentido la vinculación hacia el pasado, podemos decir que las representaciones sociales son prerrequisitos, incluso guías de comunicación, de conducta o lenguaje.” (Moscovici, 1979, 77)

RESUMEN ...

NÚCLEO CENTRAL

J.C Abric (1984) elabora la teoría del Núcleo central, basado en lo propuesto por Serge Moscovici en 1961 sobre la teoría de la representación social.

El planteamiento de Abric es que dentro de la estructura de una representación, se tiene una característica sustancial por estar organizada alrededor del núcleo.

Este núcleo es el elemento (s) que da a la representación coherencia y significación (pensemos en una descripción grafológica del núcleo y sus partes). Es en el núcleo central en donde se genera la representación, es aquí en donde los elementos son interpretados positiva o negativamente.

Cuando alguno de estos elementos se modifica o altera se genera una alteración de la representación en su significado como en su estructura.

Pensemos en los componentes de las actitudes; cognitivo - afectivo - conductual, cuando alguno de los elementos es alterado o se modifica también cambiara la conducta ante el objeto de actitud.

Cuando representamos de manera natural un objeto, lo relacionamos socialmente, le damos valores, lo enmarcamos en normas generales, ideologías, pensamientos de grupo; estamos determinando el núcleo central de ese objeto, estas situaciones fuertemente enraizadas estarán en el centro de la representación social.

El funcionamiento de una representación social esta en función de los elementos periféricos y del núcleo central, un análisis de estos permite conocer este funcionamiento (Abric, 1992).

RESUMEN ...

El funcionamiento de una representación esta basado a través de un doble sistema. Un sistema central o núcleo central proveniente del entorno social, matizado de condiciones ideológicas, sociológicas, históricas, estas ligadas a principios fundamentales como los valores y las normas que en su conjunto constituyen la representación.

Estas condiciones propiamente sociales definen el equilibrio de grupo proyectándose después en conductas y comportamientos individualizados.

El otro, el sistema periférico, es donde la determinación conductual es más individualizada, aquí determina le individuo la adaptación a su medio contexto, se determina la capacidad de diseñar en base a experiencias obtenidas o cotidianas, formando así representaciones sociales individualizadas.

El sistema periférico desde luego es menos importante que una representación social, más aún es una parte fundamental ya que asociado a el sistema central (núcleo) permite el anclaje en la realidad (Uribe, et al, 1995).

1.6. ¿ PORQUÉ LA REPRESENTACIÓN SOCIAL ?

Al estudiar los antecedentes históricos de la opinión, el concepto de opinión mismo, el concepto de actitud y el de representación social nos damos cuenta que se trata de entidades distintas en su forma.

Cuando interactuamos en nuestro mundo social, a través de la palabra transmitimos opiniones. Asimismo efectuamos movimientos corporales, gestos faciales, negaciones o afirmaciones, manifestando nuestras actitudes. Se generan así fenómenos psíquicos y sociales que comprenden a la ideología, cultura, ciencia, sentido común, etc., hablamos aquí de representaciones sociales, vemos también que un hecho se produce en consecuencia de otro y viceversa, veámoslo con más detalle:

Ya hemos mencionado cómo el conocimiento objetivo de las opiniones demanda dos vertientes de operación; uno formal y otro concreto. Refiriéndonos al formal como una conformación y estructura teórica y por concreto a una investigación práctica. Siendo más precisos, la conformación teórica se muestra con la ayuda de otras disciplinas o ciencias y la conformación práctica con la teoría de medición de actitudes y opiniones, por ejemplo la técnica de encuesta, como método de obtención de datos muy aceptable.

Sabemos que las opiniones son expresiones verbales y simbólicas que se pueden representar gráficamente por medio de la escritura y que dichas opiniones son estudiadas por medio del análisis de contenido, lo que nos arroja datos valiosos en la investigación.

Por otra parte, la teoría de la actitudes podría ser un método valioso para predecir o conocer la conducta social, sabiendo que en su proceso de formación existen una gran cantidad de opiniones y

RESUMEN ...

factores sociales que influyen de manera directa para que se generen nuevas actitudes o para que se modifiquen otras. Estas opiniones y factores sociales son definidas como el objeto social de la actitud, elemento substancial en la formación de las actitudes ya visto en el capítulo anterior.

Ahora la teoría de la representación social abarca estos dos conceptos (opinión y actitud Moscovici, 1967, 23) siendo ésta (la representación) una vía que capta la concreción del mundo, remoldeándolo y reconstruyendo los elementos y fenómenos que en él se manifiestan.

Consideramos que, esta captación del medio no es una reproducción de estos fenómenos (Marx lo llamaría una imagen fotográfica), sino que es un proceso dinámico donde estos fenómenos múltiples se observan y se estudian en varios niveles de complejidad individuales, colectivos, psicológicos y sociales.

Hemos hecho referencia a todos estos con la finalidad de encontrar una vía teórica pertinente que pueda ayudarnos a darle mayor objetividad y sencillez a nuestra investigación y encontramos en las representaciones sociales un soporte referencial que da sentido y orden a este trabajo.

Ya que en éstas se manifiestan conocimientos prácticos, dominan el entorno, comprenden y explican las ideas existentes en ese universo o las que surgen en él, se actúa con y sobre el objeto social, se responde a preguntas planteadas por el mundo, da sentido a los incesantes movimientos sociales y actos que después serán habituales, construyendo así nuestra realidad concreta.

A través de la representación social podemos interpretar nuestra realidad cotidiana, fijamos una posición de acuerdo a los conocimientos, situaciones, objetos y opiniones en general, interactuamos lo psicológico y lo social, generando conocimiento y modelos de pensamiento, los cuales se transforman a través de nuestra tradiciones, educación, comunicación social; siendo este

RESUMEN ...

conocimiento algo elaborado y compartido, constituyendo una psicología de conocimiento, que también será una producción social en forma de: religión, mito, ciencia, ideología que son de hecho modos por los cuales funcionan las sociedades y que junto con las opiniones, actitudes, atribuciones, estereotipos, imágenes, etc., constituyen y son el producto de la elaboración psicológica y social del mundo real.

Hemos leído ya en el capítulo anterior que la representación se define por su contenido (informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc.), relacionados estos contenidos con un objeto o individuo social que representa algo o alguien, esto en sí ya está generando un proceso mental que relaciona al sujeto y al objeto sustituyendo o reconstruyendo lo que está presente, presentándose así una autonomía mental en la creación individual o colectiva.

Es precisamente esta autonomía psicológica de construcción y creación mental lo que da significado y riqueza a la teoría de la representación social y el interés de apropiarla para abordar esta investigación.

Algo importante para esta investigación dentro de esta teoría es ver cómo una representación transforma lo social (como ya lo hemos dicho) y lo social transforma un conocimiento en una representación y viceversa que da como resultado una interdependencia en la actividad psicológica y las condiciones sociales, explicando así la base de toda una serie de operaciones mentales que explican el funcionamiento general del pensamiento social, asunto de interés para nuestra investigación, ya que es precisamente lo que nos importa cuál es el pensamiento social de nuestra población. El propósito es objetivizar los significados de estos pensamientos, materializándolos conceptualmente.

RESUMEN ...

De esta forma seleccionaremos y desenvolveremos los elementos del objeto social formando un núcleo, una estructura de imagen, una estructura conceptual, lo que permitirá concretar (al unir cada uno de los elementos), un modelo figurativo de evidencia (modelo de objetivación; construcción selectiva, esquematización estructurante, naturalización). Esto es el pensamiento social por medio de la construcción.

2. METODOLOGÍA

2. METODOLOGÍA

2. 1. REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA JUBILACIÓN

2. 2. PROBLEMA GENERAL:

Cuál es la Representación social que se tiene sobre la jubilación, en las áreas médicas y no médicas del seguro social.

2. 3. OBJETIVO GENERAL:

- Conocer cuál es la Representación social que se tiene de la jubilación, de los trabajadores de la Delegación No. 1 del IMSS.
- Identificar cuáles son las causas y factores que componen la Representación social.

2. 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer la Representación social sobre la jubilación en cada uno de los sectores que componen las muestras:
Profesionistas, oficinistas, médicos, enfermeras, laboratoristas, intendentes, etc.
- Conocer las causas y la relación que existe alrededor de la jubilación y que influyen en la representación de la misma.

- Identificar las causas que influyen en cada Representación social de la jubilación en cada uno de los sectores.

- Identificar los factores que pueden tener relación con la jubilación.

2. 5. POBLACIÓN:

La población que se consultó para esta investigación fueron trabajadores activos de la Delegación No. 1 Noreste del Distrito Federal, correspondientes al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) con sede en Av. Instituto Politécnico Nacional No. 1521, Col. Magdalena de las Salinas, Delegación Gustavo A. Madero; consultándose algunas unidades médicas y no médicas (Hospitales Generales de Zona, Clínicas, Subdelegaciones, Oficinas administrativas, Guarderías, Centros de seguridad social, etc., pertenecientes a esta zona).

No se consultaron otras instituciones sean del sector salud o privadas debido a que los cursos para la jubilación sólo se imparten en esta delegación, exclusivos para el personal del IMSS próximo a jubilarse.

2. 6. SECTORES:

Profesionistas, oficinistas, médicos, enfermeras, laboratoristas, intendentes, etc.

3. MÉTODO

3. 1. SUJETOS:

Los sujetos que participan en esta investigación son personas que tienen entre 40 y 60 años de edad con la característica de tener una antigüedad mínima de 20 años laborando o 60 años de edad cumplidos, el total de personas que tomaron parte en la investigación fueron 240, cantidad dividida en cinco porciones.

30	ENTREVISTAS DE 20 A 25 AÑOS DE ANTIGÜEDAD
30	ENTREVISTAS DE 26 A 35 AÑOS DE ANTIGÜEDAD
20	ENTREVISTAS JUECES
80	PRIMERA MUESTRA
80	SEGUNDA MUESTRA
240	TOTAL

Los sujetos eran de ambos sexos.

3. 2. MUESTRA:

La muestra seleccionada para llevar a cabo esta investigación es personal activo del Seguro Social, próximos a jubilarse correspondientes a diferentes áreas y unidades médicas y administrativas

de la Delegación No. 1 Noreste en AV. Instituto Politécnico Nacional 1521, Col. Magdalena en el Distrito Federal.

Las ventajas de seleccionar esta muestra es de contar con personal próximo a jubilarse, localizado en diferentes horarios e interesados en los cursos prejubilatorios que se imparten.

3. 3. MUESTREO:

La técnica empleada para seleccionar una muestra, fue muestreo por cuota, es una técnica de uso común en encuestas de opinión, al utilizar esta muestra el investigador selecciona de acuerdo con un criterio estadístico un número determinado de sujetos.

4. PRIMERA MUESTRA

4. 1. ASPECTOS METODOLOGICOS

4. 1. ASPECTOS METODOLOGICOS

4. 2. JUSTIFICACIÓN

El primer paso para esta investigación fue la elección del tema "La Jubilación", por considerarlo un problema que tiene consecuencias sociales y por tanto es objeto de estudio de la Psicología social.

En algunos individuos jubilados ha provocado efectos como: irritabilidad, depresión, soledad, frustración, ira, enfermedades y hasta la muerte, esto es un problema individual, familiar y social.

4. 3. ASPECTOS METODOLOGICOS

Para esta investigación utilizamos como primer instancia la técnica de análisis de contenido, es un método que sirve para estudiar y analizar las comunicaciones de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa, a fin de medir las variables.

El análisis de contenido es un método de observación y medición, aquí se toman las comunicaciones que la gente produce y pregunta acerca de dichas comunicaciones. Este método es laborioso porque implica la selección de fuertes cantidades de materiales, establecer categoría, definir unidades, etc., cualquier material verbal puede ser conceptualizado y analizado para propósitos de investigación.

Existe una lógica y una economía al utilizar ésta forma de análisis de contenido.

De tal forma consideramos las opiniones que la gente manifiesta acerca del objeto de estudio, utilizando dispositivos o herramientas de proyección, en este caso fueron encuestas de opinión.

En este estudio nuestro universo fueron todas las repuestas que los sujetos vertieron a través de las encuestas, estas manifestaciones se representan por medio de la palabra escrita, siendo ésta la unidad de análisis más pequeña, a cada palabra corresponde un valor considerando el número de veces que ésta se repite (frecuencia).

Las concepciones o representaciones sociales que los sujetos tiene con respecto al objeto social son exteriorizadas por palabras, por lo cual construimos entrevistas de asociación libre, matrices, grafos, arboles, cliques, etc.

4. 4. PROCEDIMIENTO

Para efectos de analizar la expresiones verbales, se diseñaron dos entrevistas de asociación libre. En la primera se pide a los sujetos que escriban las diez primeras palabras que se les ocurran, en relación al término jubilación.

En la segunda entrevista se pide a los sujetos que escriban cinco frases en relación al mismo término. (Ver Anexos 1 y 2)

El hecho de construir dos entrevistas consiste en que las personas que escribieran las 10 primeras palabras fueran personal con 20 años de servicio (no muy cercanas a jubilarse), y las que escribieran las 5 frases tuvieran 26 o más años de servicio o 60 años de edad (ya para jubilarse), se aplicaron un total de 60 entrevistas, 30 por grupo.

Del análisis de estos instrumentos salieron 136¹ palabras a las cuales se les dio un orden alfabético, ya que existían una gran cantidad de sinónimos reduciendo éstas a 111 palabras.²

Acomodarlas alfabéticamente facilitó ordenarlas posteriormente en grupos de palabras sinónimas. Cada grupo contaba con cierto número de palabras, por lo cual se decidió que la palabra con mayor frecuencia representara los bloques.³

Había palabras que eran de un mismo bloque y se considero su frecuencia original.

De los 19 grupos o categorías se eligieron 20 palabras de las cuales 10 habían obtenido las mayores frecuencias y 10 con las menores frecuencias, estas palabras fueron ordenadas jerárquicamente de mayor a menor frecuencia:

CUADRO No. 1

PALABRA	FRECUENCIA	PALABRA	FRECUENCIA
PRIMER GRUPO		TERCER GRUPO	
1.- NUEVA ETAPA	57	11.- CONTINUAR	5
2.- CONV. FAMILIAR	46	12.- REFLEXIÓN	4
3.- TRANQUILIDAD*	45	13.- LEER	4
4.- DISFRUTAR	31	14.- CUMPLIR	1
5.- TIEMPO	27	15.- SALUD*	1
SEGUNDO GRUPO		CUARTO GRUPO	
6.- TERMINO	27	16.- AISLAMIENTO	1
7.- LIBERTAD	13	17.- BÚSQUEDA	1
8.- DESCANSO	10	18.- MONOTONÍA	1
9.- VIAJAR	9	19.- FRUSTRACIÓN	1
10.- REALIZACIÓN	9	20.- INCERTIDUMBRE	1

¹ Ver Anexo No. 3

² Ver Anexo No. 4

³ Ver Anexo No. 5

* Estas palabras fueron utilizadas en el cuestionario de la 2a. muestra.

Con estas 20 palabras formamos cuatro entrevistas de opinión (Ver Anexos 6, 7, 8, y 9), estas fueron aplicadas a 20 sujetos ya jubilados de diferentes instituciones del Distrito Federal.

De estos cuatro instrumentos, el primero y el segundo se caracterizaban por haber tenido las frecuencias más altas, y el tercero y el cuarto tenían las frecuencias más bajas.

Una característica general es que cada uno de los instrumentos cuenta con una escala que va del 1 al 3, donde el 1 = nada, el 2 = poco y el 3 = mucho. (Ver Anexos 6, 7, 8 y 9)

Estos rangos fueron utilizados para obtener un máximo o un mínimo de calificación, y poder comparar estos resultados con los obtenidos en el primer análisis.

Se pidió a estos 20 sujetos, que llamaremos "Jueces", marcaran con una "X" sólo un número de cada palabra, en función de que ésta tuviera o no relación con el término Jubilación.

Los resultados obtenidos al analizar las respuestas de los "Jueces" fueron:

CUADRO No. 2

**RESULTADOS DE 20 JUECES
ENCUESTA DE OPINIÓN No. 1**

	JUECES					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1. - Nueva Etapa *	3	3	3	3	3	15
2.- Conv. Familiar *	3	3	3	3	3	15
3.- Tranquilidad *	3	2	2	2	3	12
4.- Disfrutar *	3	3	3	2	3	14
5.- Tiempo *	3	2	3	3	3	14

* Ítems utilizados en el primer cuestionario de caracterización de 10 caracteres. (Aplicado a la primer muestra)

CUADRO No. 3
ENCUESTA DE OPINIÓN No. 2

	JUECES					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1.- Terminó *	2	2	2	2	1	9
2.- Libertad	2	2	2	2	2	10
3.- Descanso	1	1	3	3	3	11
4.- Viajar	2	2	1	3	3	11
5.- Realización	3	2	2	2	2	11

CUADRO No. 4
ENCUESTA DE OPINIÓN No. 3

	JUECES					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1. - Continuar	3	3	1	2	2	11
2.- Aportar	1	2	3	3	3	12
3.- Reflexión	1	1	3	3	3	11
4.- Leer	3	2	1	1	1	8
5.- Salud ^{***}	1	1	1	1	1	5

^{***} Ítems adicionados en el segundo cuestionario de caracterización de 12 caracteres (Aplicado a la segunda muestra).

CUADRO No. 5

ENCUESTA DE OPINIÓN No. 4

JUECES

	1	2	3	4	5	TOTAL
1.- Aislamiento *	1	1	1	1	1	5
2.- Búsqueda *	1	1	1	1	1	5
3.- Monotonía *	1	1	1	1	1	5
4.- Frustración *	1	1	1	1	1	5
5.- Incertidumbre *	1	1	1	1	1	5

Como podemos observar si existe correlación entre la calificación de los jueces y las frecuencias originales de las palabras.

CUADRO No. 6

PALABRAS Y FRECUENCIAS ALTAS

PALABRA	PEJE. JUECES	FREC. ANTERIOR
NUEVA ETAPA	15	57
CONVIVENCIA FAMILIAR	15	46
DISFRUTAR	14	31
TIEMPO	14	27
TERMINO	9	27

Los diez primeros ítems se conservan en ambos cuestionarios.

CUADRO No. 7

PALABRAS Y FRECUENCIAS BAJAS

PALABRA	PEJE. JUECES	FREC. ANTERIOR
AI SLAMI ENTO	5	1
BÚSQUEDA	5	1
MONOTONÍA	5	1
FRUSTRACIÓN	5	1
INCERTIDUMBRE	5	1

En los cuatro cuestionarios aplicados a los 20 jueces, estas palabras fueron colocadas aleatoriamente.

Observamos que el criterio de los jueces correspondía con las frecuencias obtenidas. elegimos 10 palabras de las 20 iniciales de las cuales 5 tendrían los mayores porcentajes y frecuencias y 5 los porcentajes y frecuencias más bajas.

Elaboramos el cuestionario de caracterización quedando los 10 reactivos en este orden:

AI SLAMI ENTO, CONVIVENCIA FAMILIAR. FRUSTRACIÓN. NUEVA ETAPA. INCERTIDUMBRE, MONOTONÍA, TIEMPO, DIVERSIÓN, BÚSQUEDA Y TERMINO. (Ver Anexo No. 10)

Este cuestionario se aplicó a una muestra de 80 sujetos, trabajadores activos del Seguro Social de la Delegación No. 1, con más de 20 años de servicio o sesenta años de edad.

El cuestionario consta de cinco puntos a contestar los cuales tienen relación uno con otro, por lo que se pidió a los sujetos contestaran de la forma siguiente:

- En el primer punto se les pidió a los sujetos leer cuidadosamente las diez palabras y colocarlas jerárquicamente, considerando las que más representarían al término jubilación.

- En el segundo punto se pidió a los sujetos que de las 10 palabras ya jerarquizadas eligieran 4 que "más representarían" y 4 que "menos representarían" al término y fueran colocadas en los espacios hechos para ese propósito (Notemos que dos palabras no son elegidas y quedan fuera).

- En el tercer punto se pide que de las cuatro positivas y 4 negativas, coloquen las dos "más representativas" con relación a la jubilación. En este punto 4 no son elegidas y quedan fuera.

- En el cuarto punto se pide a los sujetos que de las 2 palabras positivas y la 2 negativas elijan la que "más representa" a la jubilación, en este punto 2 no son elegidas y quedan fuera.

Aquí se observa en efecto de filtro o embudo en donde de 10 palabras sólo quedan dos, una positiva o más representativa y una negativa o menos representativa.

- En el quinto punto aparece una pregunta abierta donde se pide a los sujetos que describan abiertamente lo que significa para ellos la palabra jubilación.

Nótese que del punto número dos al cuatro de éste cuestionario aparecen dos signos (+), (-), esto se debe a que al analizar estos puntos se utilizó una escala de tres puntos (+), (-), (0), donde el valor que más representa a el término jubilación es igual a (+1), el valor que menos representa es (-1), y los que no son elegidos y quedan fuera, son igual a (0). (Ver Anexo No. 10)

Con el propósito de saber cuál de los puntos utilizaríamos como modelo de análisis de esta investigación, fue necesario analizar cada una de las preguntas.

- En el primer punto se analizó el contenido de las tres primeras respuestas así como de la décima respuesta de los 80 sujetos. (Ver Anexo No. 11, Punto 1)

- En el segundo punto se registraron las frecuencias de los 60 sujetos en una matriz de doble entrada de 10 X 10, sin embargo cuando estas frecuencia fueron convertidas en proporciones y estos fueron representados en un árbol máximo, se encontró que la relación entre las aristas era muy débil.

sin embargo podía haber la posibilidad de analizar a toda la población . 80 sujetos, y utilizando el método de pares ordenados, las frecuencias se elevarían; asimismo las proporciones y por lo tanto, en el árbol máximo y la relación entre las aristas podrán llegar a ser fuertes, debido a la gran cantidad de combinaciones que este punto ofrecía. (Ver Anexos 12, 13 y 14, Punto 2)

- En el tercer punto se hizo el análisis de las respuestas de los 80 sujetos, creando los grupos aleatorios, aplicando así el procedimiento estadístico de X^2 o chi cuadrada y tablas de contingencia. (Ver Anexos 15 y 16, Punto 3)

- En el cuarto punto se utilizó X^2 o chi cuadrada y tablas de contingencia, siendo también los dos grupos aleatorios, (para saber si existía dependencia o independencia en sus variables). (Ver Anexo 17, Punto 4)

- En el quinto punto se utilizó la técnica de asociación libre, ya descrita, registrándose todas las palabras y frecuencias obtenidas. (Ver Anexo 18, Punto 5)

El análisis general de los cinco puntos de este cuestionario sirvió para determinar cuál es el concepto más importante (rico en contenido). Se considero importante analizar el punto número 2 de este cuestionario, con la muestra completa 80 sujetos y el razonamiento matemático de combinaciones o pares ordenados.

(A B) (A C) (A D)

PARES ORDENADOS

(B C) (B D) (C D)

Con este procedimiento de pares ordenados elaboramos una matriz de doble entrada 10 X 10. El árbol máximo de la matriz, el clique del árbol, etc., obteniendo frecuencias y proporciones importantes, así como la unión de las aristas del árbol máximo presentaban fuertes enlaces.

Veamos la 1a. matriz y sus frecuencias.

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA 10 X 10

10 ÍTEMS

80 SUJETOS

1/80 = .0125

PUNTO 2

CUADRO No. 9

MATRIZ DE FRECUENCIAS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ai	Cf	Fr	Ne	In	Mo	Ti	Di	Bu	Te
Ai	1	36	1	36	34	1		5	11
Cf			16		2	33	38	22	11
Fr	29			30	33	2		5	14
Ne		54				42	51	26	10
In	25		33		33	4	3	7	2
Mo	29		31		25	3		1	13
Ti		12	1	9			23	8	11
Di		26		19		25		22	9
Bu	6	6	6	4	6	8	11	6	16
Te	8	4	7	5	9	9	8	4	2

- 1 = AISLAMIENTO
- 2 = CONV. FAMILIAR
- 3 = FRUSTRACIÓN
- 4 = NUEVA ETAPA
- 5 = INCERTIDUMBRE
- 6 = MONOTONÍA
- 7 = TIEMPO
- 8 = DIVERSIÓN
- 9 = BÚSQUEDA
- 10 = TERMINO

De esta matriz acumulamos las frecuencias en la parte de arriba.

CUADRO No. 10

MATRIZ DE FRECUENCIAS ACUMULADAS

(PUNTO 2)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Ai	Cf	Fr	Ne	In	Mo	Ti	Di	Bu	Te
Ai		1	65	1	61	63	1	11		19
Cf				70		2	45	64	28	15
Fr					63	66	3		11	21
Ne							51	70	30	15
In						58	4	3	13	11
Mo							3		9	22
Ti								48	19	19
Di									28	13
Bu										18
Te										

CUADRO No. 11

MATRIZ DE PROPORCIONES

DONDE $1/80 = .0125 \times F_A = \text{PROPORCIONES}^*$

$F_A = \text{Frecuencia acumulada}$

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Ai	Cf	Fr	Ne	In	Mo	Ti	Di	Bu	Te
Ai		0125	8125	0125	7625	6875	0125		1375	2375
Cf				8750		0250	5625	8000	3500	1875
Fr					7875	8250	0375		1375	2625
Ne							6375	8750	3750	1875
In						7250	0500	0375	1625	1375
Mo							0375		1125	2750
Ti								6000	2575	2375
Di									3500	1625
Bu										2250
Te										

*Cuando las proporciones son mayores de .5 suben a 1. Ejemplo .8750 = 88

Se elaboraron estas tres matrices llegando a obtener la proporciones (Cuadro No. 3) , con las cuales se elaboró el árbol máximo de la matriz, utilizando el Algoritmo de Kruskal :

- Ordenar las aristas según orden de similitud descendente
- Conservar la 1a. y luego la 2a. arista
- Considerar las aristas siguientes, sucesivamente en el orden y conservar las que no forman un ciclo con las aristas emitidas anteriormente (Cf. González, 1984). (Ver Anexo No. 19)

Orden de proporciones obtenidas en la matriz (Cuadro No. 3), con los cuales se construye árbol máximo y sus ciclos.

CUADRO No. 12

+ (2,4) = .88
+ (4,8) = .88
- (3,6) = .83
- (1,3) = .81
+ (2,8) = .80
- (1,6) = .79
- (3,5) = .79
- (1,5) = .76
- (5,6) = .73
+ (4,7) = .64
+ (7,8) = .60
+ (2,7) = .56

(+) Ítems positivos
(-) Ítems negativos

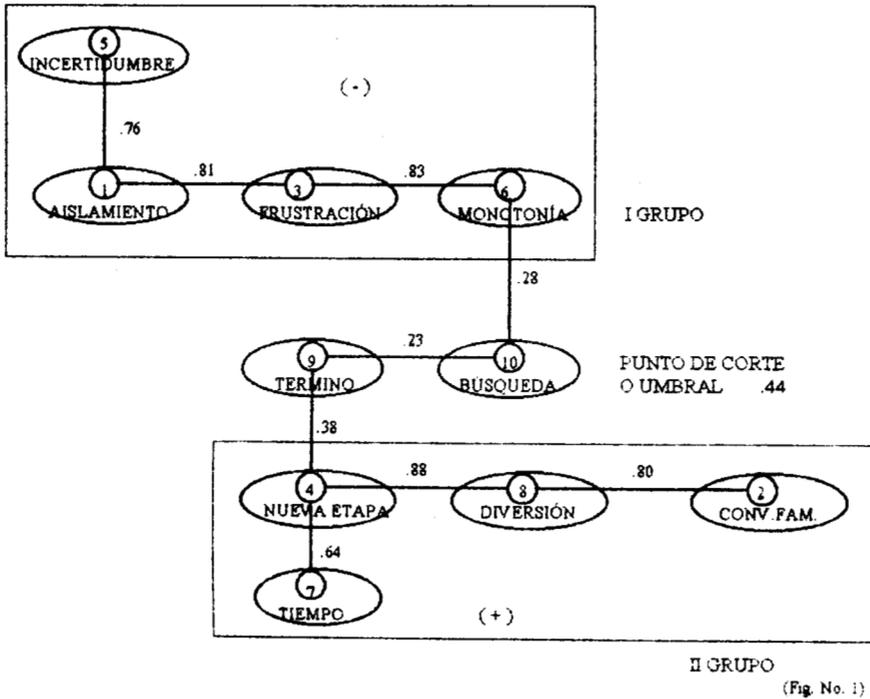
(4,9) = .38
(2,9) = .35
(8,9) = .35
(6,10) = .28
(3,10) = .26
(1,10) = .24
(7,9) = .24
(7,10) = .24
(9,10) = .23
(4,10) = .19
(2,10) = .19
(5,9) = .16
(8,10) = .16
(1,9) = .14

Corte a .44 para elaboración del clique.

(3,9) = .14
(5,10) = .14
(6,9) = .11
(5,7) = .05
(3,7) = .04
(5,8) = .04
(6,7) = .04
(2,6) = .03
(1,2) = .01
(1,4) = .01
(1,7) = .01

ÁRBOL MÁXIMO

(PUNTO No. 2)

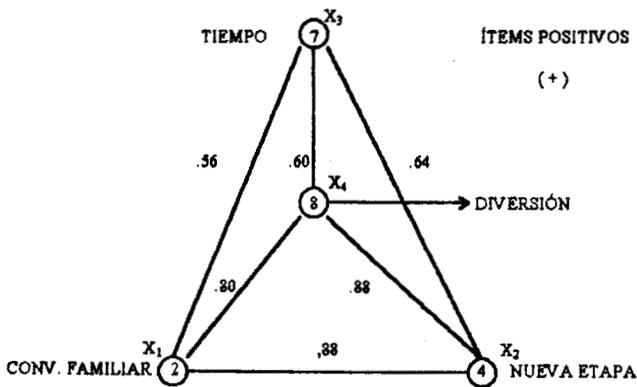


Para elaborar los cliques se consideran las siguientes proporciones:

CUADRO No. 13

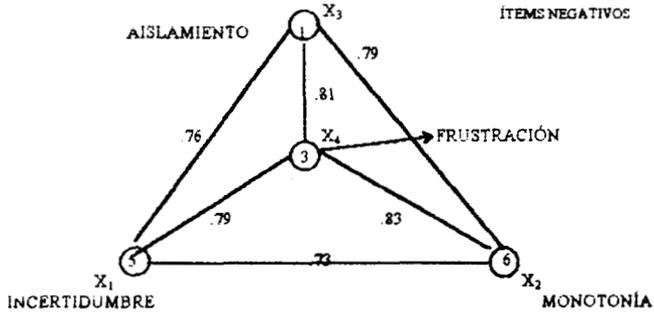
+	(2,4)	=	.88
+	(4,8)	=	.88
-	(3,6)	=	.83
-	(1,3)	=	.81
+	(2,8)	=	.80
-	(1,6)	=	.79
-	(3,5)	=	.79
-	(1,5)	=	.76
-	(5,6)	=	.73
+	(4,7)	=	.64
+	(7,8)	=	.60
+	(2,7)	=	.56

Una vez obtenido el árbol máximo, hacemos su clique correspondiente.



(Fig. No. 2)

De este clique se efectúa una matriz. (Ver Anexo No. 20)



(Fig. No. 3)

De esta clique (-) se efectúa un matriz. (Ver Anexo No. 21)

Observamos el árbol máximo y notemos como se separan dos grupos de palabras (+) y (-), de ahí se obtienen estos dos cliques.

Los resultados que se obtuvieron al analizar el punto 2 del cuestionario de caracterización serán observados en apartado de análisis de resultados.

Ahora pasemos a la presentación de la segunda muestra.

SEGUNDA MUESTRA

5. SEGUNDA MUESTRA

5. 1. ASPECTOS METODOLOGICOS

La técnica de análisis de contenido sigue prevaleciendo al estudiar esta segunda muestra, siendo esta técnica pertinente para el estudio de las representaciones sociales.

Se trata ahora de un cuestionario de caracterización de doble entrada 12 X 12, para el cual se crearon matrices, árbol y cliques. El objetivo perseguido será buscar sus enlaces más fuertes y obtener un grafo valuado, a través de esto sabremos la coherencia de los elementos de las representaciones sociales reveladas por el discurso de los sujetos.

5. 2. PROCEDIMIENTO

Se aplicaron 80 cuestionarios de caracterización a una población del Instituto Mexicano del Seguro Social en la Delegación No. 1, estos son trabajadores activos de más de 20 años de antigüedad laboral o 60 años de vida.

Las preguntas que se hicieron en el cuestionario son:

- Lea cuidadosamente las siguientes 12 palabras y escriba 4 que más representen y 4 menos representen al término jubilación.

Este cuestionario es similar al de la primera muestra, con la diferencia que en éste se le adicionan las palabras Tranquilidad (alta frecuencia) y Salud (baja frecuencia). siendo el número total de 12 reactivos, los cuales quedaron en el cuestionario como sigue:

AISLAMIENTO, CONVIVENCIA FAMILIAR, FRUSTRACIÓN, NUEVA ETAPA, INCERTIDUMBRE, MONOTONÍA, TIEMPO, DISFRUTAR, BÚSQUEDA, TERMINO, TRANQUILIDAD Y SALUD. (Ver Anexo No. 22)

Estas doce palabras corresponden a la primera pregunta del cuestionario de las cuales se eligieron las 4 más representativas y las 4 menos representativas del término jubilación, obteniendo valores de (+) y (-) respectivamente. Las cuatro no elegidas quedan fuera y tienen valor de cero (0).

Podemos decir que la representación social es compartida cuando los resultados se aproximan o tienden al 1, ya que se tiene como consenso máximo al 1.

Es a partir de este punto No. 1 de donde se construirá la matriz de datos, así como el árbol máximo o grafo y por consiguiente su clique.

Vemos que aquí (Punto 1), como en el punto 2 de la muestra anterior se utilizó el procedimiento de pares ordenados. (En el análisis del punto 2 de la muestra anterior se describen los resultados pertinentes para la implementación de este procedimiento).

- En el segundo punto se pide a los sujetos que de las 4 palabras más representativas elija 2 de mayor importancia y de las 4 menos representativas elija las 2 de menor importancia.

- En el tercer punto se le pide a los sujetos que describan abiertamente lo que significa para ellos la palabra jubilación.

Como mencionamos, se eligió el 1er. punto como unidad de análisis por contener una gran cantidad de combinaciones, proporcionando así elementos necesarios para la construcción de la matriz de reactivos.

El número de frecuencias obtenidas al realizar el análisis de los cuestionarios fue:

CUADRO No. 14

MATRIZ DE FRECUENCIAS

(PUNTO No. 1 2a. MUESTRA)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Ai	Cf	Fr	Ne	In	Mo	Ti	Di	Bu	Te	Tr	Sa
Ai				40	38	41	2	1	7	17	1	5
Cf			7	1	6	28	10		33	28		
Fr	15				13	35			3	7	1	
Ne		60			1		12	36	15		38	27
In	18		40			45	1		5	6		1
Mo	16	2	15	1	8		1		5	8	2	7
Ti	1	10	1	4	1	5		6	6	1	9	7
Di	0	9	1	3		1	4		11		21	13
Bu	3	4	2	0	1	4	0	2			3	3
Te	5	21	12	0	15	15	2	1			1	2
Tr	1	12	0	4		3	4	5	6	0		11
Sa	0	5	1	7	1	0	1	3	1	0	8	

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA 12 X 12 80 SUJETOS 12 ÍTEMS

- 1 = AISLAMIENTO
- 2 = CONV. FAMILIAR
- 3 = FRUSTRACIÓN
- 4 = NUEVA ETAPA
- 5 = INCERTIDUMBRE
- 6 = MONOTONÍA
- 7 = TIEMPO
- 8 = DIVERSIÓN
- 9 = BÚSQUEDA
- 10 = TERMINO
- 11 = TRANQUILIDAD
- 12 = SALUD

CUADRO No. 15

(MUESTRA II)

**MATRIZ DE FRECUENCIAS
ACUMULADAS**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ai												
Cf												
Fr	55											
Ne		67										
In	56		53	1								
Mo	57	3	50	1	53							
Ti	3	16	1	16	1	6						
Di	1	37	1	39		1	10					
Bu	10	14	5	15	6	9	6	13				
Te	22	2	20	1	21	23	3	1				
Tr	2	45	1	42		5	13	26	9	1		
Σa	3	33	1	34	2	3	8	16	4	2	19	

En esta matriz las frecuencias se acumulan y se proyectan en la parte de abajo.

CUADRO No.16

MUESTRA II

MATRIZ DE PROPORCIONES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ai												
Cf												
Fr	69											
Ne		84										
In	70		66	01								
Mo	71	04	62	01	66							
Ti	04	20	01	20	01	07						
Di	01	46	01	49		01	12					
Bu	12	17	06	19	07	11	07	16				
Te	27	02	25	01	26	29	04	01				
Tr	02	56	01	52		06	16	32	11	01		
Σa	04	41	01	42	02	04	10	20	05	02	24	

Se elabora una matriz para sacar proporciones N_f / N

Donde $1/80 = .0125 \times F_A = \text{Proporción}^*$

Orden de proporciones obtenidas en la matriz (Cuadro No. 16) con los cuales se construye el árbol máximo y sus cliques.

CUADRO No. 17

+ (4,2) .84	+ - (11,9) .11
- (6,1) .71	+ (12,7) .10
- (5,1) .70	+ - (7,6) .07
- (3,1) .69	- (9,5) .07
- (5,3) .66	- + (9,7) .07
- (6,5) .66	- (9,3) .06
- (6,3) .62	+ - (11,6) .06
+ (11,2) .56	+ - (12,9) .05
+ (11,4) .52	- + (6,2) .04
+ (8,4) .49	+ - (7,1) .04
+ (8,2) .46	- + (10,7) .04
+ (12,4) .42	+ - (12,1) .04
+ (12,2) .41	+ - (12,6) .04
- (10,6) .29	- + (10,2) .02
- (10,1) .27	+ - (11,1) .02
+ (10,5) .26	+ - (12,5) .02
- (10,3) .25	+ - (12,10) .02
- (12,11) .24	- + (5,4) .01
+ (7,2) .20	+ (6,4) .01
+ (7,4) .20	+ - (7,3) .01
+ (12,8) .20	+ - (7,1) .01
+ (9,4) .19	+ - (8,1) .01
+ (9,2) .17	+ (8,3) .01
+ (11,7) .16	+ (8,6) .01
+ (9,8) .16	+ (10,8) .01
+ (8,7) .12	+ (11,3) .01
- (9,12) .12	+ (11,10) .01
- (9,6) .11	+ (12,3) .01

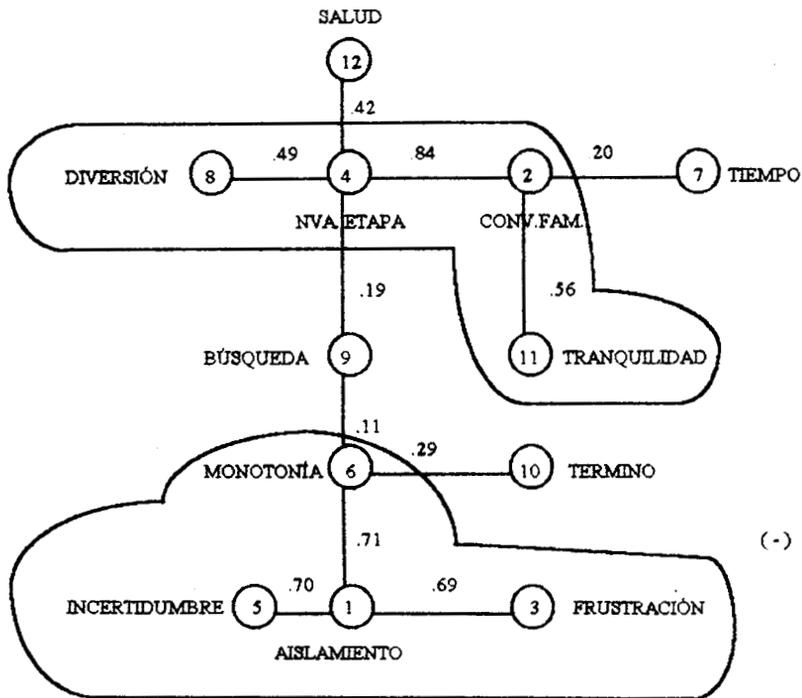
(+) ÍTEM POSITIVOS
(-) ÍTEM NEGATIVOS

CORTE .42 PARA LA
ELABORACIÓN DE CLIQUE

HASTA AQUÍ SE HIZO EL ÁRBOL.

* Cuando las proporciones son mayores a .5 sube a 1.

ÁRBOL MÁXIMO 12 ÍTEMS



(Fig. No.4)

Para elaborar el clicke (s) se toma el criterio de dividir el puntaje máximo del árbol entre dos:

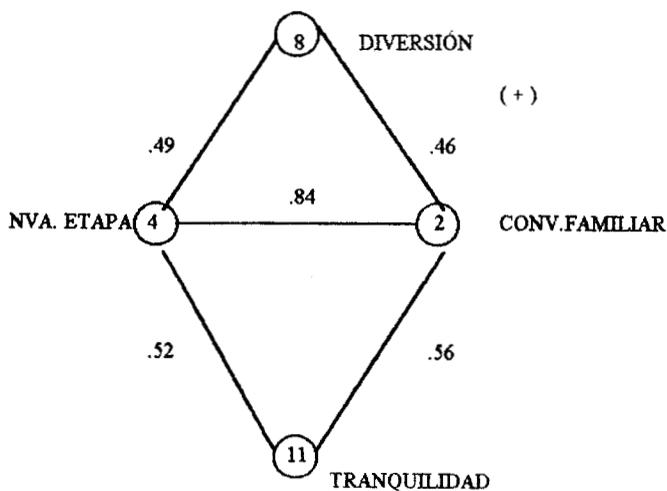
$$.84 / 2 = .42$$

Considerando entonces todas las proporciones arriba del cuarenta y dos. (Ver listado de proporciones, Cuadro No. 17)

CLIQUES

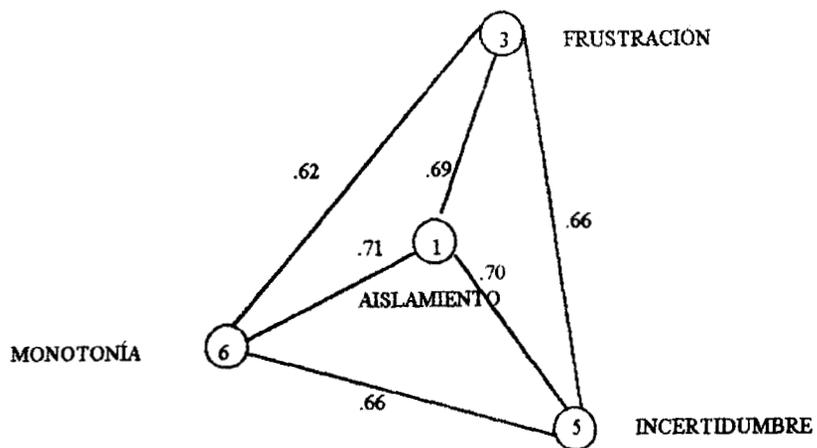
Para elaborar los cliques se consideraron las siguientes proporciones⁴:

- + (4,2) .84
- (6,1) .71
- (5,1) .70
- (3,1) .69
- (5,3) .66
- (6,5) .66
- (6,3) .62
- + (11,2) .56
- + (11,4) .52
- + (8,4) .49
- + (8,2) .46



(Fig. No. 5)

⁴ Ver Anexo No. 23.



(Fig. No. 6)

Los resultados que se obtuvieron al analizar esta segunda muestra serán abordados en el apartado de análisis de resultados⁵.

⁵ Ver Anexo No. 24

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

PRIMERA MUESTRA

6. 1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

PRIMERA MUESTRA

En los resultados de las encuestas del punto dos de la primera muestra se encontró lo siguiente:

En primer lugar la matriz¹ y en segundo lugar el grafo de similitud valuado en donde se tiene que la conexidad valuada más alta es de .88, en donde los elementos relacionados son convivencia familiar y nueva etapa, más sin embargo este grafo por sí sólo no nos dice nada.

Ahora haremos agrupaciones partiendo de la conexidad más fuerte 0.88 dividida entre dos, es decir 44, de esta manera se puede decir que quedaron los posibles elementos centrales del núcleo.

Al hacer las agrupaciones queda el grafo valuado de la siguiente forma, en donde se pueden observar dos agrupamientos. El grupo II positivo resulta ser el más representativo en función a la jubilación y el I negativo resulta ser el menos representativo a la jubilación.

En el segundo grupo los elementos encontrados con más fuertes conexidades fueron:

NUEVA ETAPA, DIVERSIÓN, CONVIVENCIA FAMILIAR y TIEMPO, aquí se aprecian tres enlaces fuertes, por lo que se considera que el pensamiento de esta muestra ve a la jubilación como una NUEVA ETAPA de la vida, en donde podrán divertirse junto con su familia, la conexidad con tiempo hace referencia en que al ser una nueva etapa también será otro tiempo.

En el grupo I negativo se aprecian tres conexidades fuertes: AISLAMIENTO, FRUSTRACIÓN, MONOTONÍA e INCERTIDUMBRE, por lo que se deduce que el pensamiento de la muestra no quisiera que la jubilación fuera un fenómeno en el que se aíslan y que esto provocará

¹ Ver Cuadro No. 3, Matriz de proporciones.
Ver Anexo No. 14, Árbol máximo.

frustración y monotonía. La conexión incertidumbre - aislamiento representa el miedo a que el futuro o devenir (incertidumbre), le pueda provocar aislarse de los demás.

Con respecto a los cliques máximos en primer lugar se tomo en cuenta el umbral del árbol máximo .44; en segundo lugar se hizo la tabla de cliques máximos², de ahí se analizaron las conexidades más fuertes y se diseñaron matrices simétricas de cada clique de donde se encontró lo siguiente:

Que al observar la diagonal W^3 del clique (+), obtenemos que cada uno de los elementos pertenece a un grupo de tres vértices³, observando que el núcleo es igual a los cuatro elementos.

8 - 2 DIVERSIÓN - CONVIVENCIA FAMILIAR

8 - 4 DIVERSIÓN - NUEVA ETAPA

8 - 7 DIVERSIÓN - TIEMPO

Es en este clique máximo positivo en donde las palabras DIVERSIÓN, CONVIVENCIA FAMILIAR, NUEVA ETAPA y TIEMPO aparecen como núcleo central, siendo estos elementos los que dan coherencia y significación a la representación y es aquí donde éstos reactivos son interpretados positivamente, están fuertemente enraizados o anclados en el centro de la representación social y estos elementos centrales tienen significado en función a la relación que ejercen entre sí⁴, el análisis de estos permite conocer el funcionamiento del núcleo.

Es decir, que el funcionamiento de esta representación social, está basado a través de un doble sistema; el sistema central o núcleo que proviene del entorno social (normas, valores, conductas individuales o grupales, etc.), y un sistema periférico, esta dualidad, núcleo y periferia es fundamental

² Ver Tabla de cliques máximos, Anexo No. 20

³ Ver Anexo No. 20, cliques máximos, primera muestra.

⁴ Ver Anexo No. 20

ya que permite el anclaje en la realidad. (Aunque aquí los que parecen ser elementos periféricos forman parte del núcleo).

Vemos que el "significado" de esta relación indica que el pensamiento social manifiesto de esta muestra conceptualiza a la jubilación como una etapa de la vida, en donde existirá tiempo para convivir con la familia, esto es también una expresión de deseo, de lo que quisiera la gente próxima a jubilarse que fuera.

Pasando al clique máximo negativo y al observar su matriz diagonal W^3 , obtenemos que cada uno de los elementos pertenece a un grupo de tres vértices⁵, observando que el núcleo es igual a los cuatro elementos.

3 - 5 FRUSTRACIÓN - INCERTIDUMBRE

3 - 6 FRUSTRACIÓN - MONOTONÍA

3 - 1 FRUSTRACIÓN - AISLAMIENTO

En este clique máximo negativo aparecen las palabras FRUSTRACIÓN, INCERTIDUMBRE, MONOTONÍA y AISLAMIENTO apareciendo como núcleo, como elemento fundamental de la representación social.

Vemos que el significado de este pensamiento social de la muestra no quisiera que su próxima jubilación fuera frustrante y esta frustración está determinada por los elementos periféricos ya descritos.

Es a partir del análisis de estos elementos que podemos plantear las siguientes hipótesis:

- Que los elementos que muy posiblemente constituyan la representación social de la jubilación sean DIVERSIÓN, CONVIVENCIA FAMILIAR, NUEVA ETAPA y TIEMPO.

⁵ Ver Anexo No. 21 de cliques máximos (-), Frumer muestra.

- Que el plano de la representación social de la jubilación esta valorado positiva y negativamente.

- Que el plano positivo constituye un deseo que puede ser una realidad (esto es posible debido a las prestaciones y pensión dinámica de los trabajadores).

- Que el plano negativo constituye un temor al que no quisieran enfrentarse (por lo cual se elaboran los cursos prejubilatorios).

Concluyendo, si observamos detenidamente los resultados obtenidos en cada proceso tanto en frecuencias, matrices, árbol y cliques, vemos que en su trayecto se mantiene una considerable congruencia entre cada uno de los resultados con lo obtenido en la parte final, lo que nos hace pensar que son pertinentes nuestros juicios.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

SEGUNDA MUESTRA

7. 1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

SEGUNDA MUESTRA

A través del recorrido analítico de nuestra primera muestra consideramos pertinente tomar como referente de análisis el segundo punto de ésta, por ser el sector que mayor información proporcionara. Asimismo, en este segundo cuestionario la primer pregunta se estructuro de forma similar.⁶

En los resultados de este primer punto (segunda muestra), se encontró lo siguiente:

En primer lugar se elaboró una matriz. En segundo un grafo, en donde se forman dos grupos, uno positivo (+), que resulta ser el más representativo en función a la jubilación, y otro negativo (-) siendo el menos representativo.

En este grafo se tiene que la conexidad más fuerte es de 0.84 (considerando que el 84% de la población tuvo preferencia por esa conexión), los elementos relacionados son:

DIVERSIÓN, NUEVA ETAPA, CONVIVENCIA FAMILIAR y TRANQUILIDAD.

Sin embargo, para saber cuál es su núcleo central y los elementos que están en la periferia procedimos a realizar sus cliques máximos.

Para la elaboración de los cliques máximos se considero la tabla de proporciones⁷ , considerando que el umbral fue de .42. De este árbol se analizaron las conexidades más fuertes, para después elaborar la matriz del clique.

En el clique positivo encontramos una relación de tres vértices, donde NUEVA ETAPA, DIVERSIÓN, CONVIVENCIA FAMILIAR y TRANQUILIDAD, aparecen como núcleo central.

⁶ Aquí se adicionaron dos elementos. TRANQUILIDAD y SALUD, quedando una matriz de 12 X 12. Anexo No. 22

⁷ Ver Tabla, Cuadro No. 16.

ENLACES

4 - 8 NUEVA ETAPA - DIVERSIÓN

4 - 2 NUEVA ETAPA - CONVIVENCIA FAMILIAR

4 - 11 NUEVA ETAPA - TRANQUILIDAD

Este clique en su conjunto expresa gráficamente que el término jubilación significa ser una nueva etapa en compañía de la familia, en donde exista tranquilidad y diversión.

Por lo que se refiere al clique negativo (-) de esta muestra, encontramos que cada uno de los elementos pertenece a un grupo de tres vértices, donde los reactivos AISLAMIENTO, FRUSTRACIÓN, INCERTIDUMBRE y MONOTONÍA, aparecen como núcleo central.

ENLACES

1 - 3 AISLAMIENTO - FRUSTRACIÓN

1 - 5 AISLAMIENTO - INCERTIDUMBRE

1 - 6 AISLAMIENTO - MONOTONÍA

Aquí estas palabras o reactivos aparecen como núcleo central (elemento fundamental de la representación social).

Al estar estos elementos en la parte negativa podría significar que la muestra no quisiera que esto pudiera estar presente al jubilarse.

Es a partir del análisis de estos resultados que podemos plantear las siguientes hipótesis:

- Que los elementos que muy posiblemente constituyan la representación social de la jubilación sean NUEVA ETAPA, CONVIVENCIA FAMILIAR, DIVERSIÓN y TRANQUILIDAD.

- Que el plano de la representación social de la jubilación esta valorado positiva y negativamente.

- Que el plano positivo constituye un deseo que puede ser una realidad (por las prestaciones económicas y sociales existentes).

- Que el plano negativo constituye un temor al que no quisieran enfrentarse.

Aquí nuevamente como en la primera muestra podemos observar que, en los resultados obtenidos en cada proceso (frecuencias, matrices, árbol, cliques, etc.), se mantiene una considerable congruencia entre los resultados iniciales y finales. Aunque, en esta muestra adicionamos dos palabras (TRANQUILIDAD y SALUD), sólo es desplazado el reactivo TIEMPO, por TRANQUILIDAD, todos los demás reactivos se conservan de forma muy similar en ambas muestras.

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS
PRIMERA Y SEGUNDA MUESTRA

8. 1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

PRIMERA Y SEGUNDA MUESTRA

Al analizar los resultados de las dos muestras encontramos que, existen datos muy similares, los cuales se manifestaron al principio y al final de la investigación.

Estos datos mantuvieron su "jerarquía" en cuanto a frecuencias, grupos de pertenencia de los árboles máximos y cliques, ya fueran positivos o negativos.

Gráficamente representamos los reactivos que a lo largo del proceso de investigación mantuvieron "cierto liderazgo" en ambas muestras.

FRECUENCIAS

1a. MUESTRA

(+)

Nueva Etapa
Conv. Familiar
Disfrutar
Tiempo
Termino

(-)

Aislamiento
Búsqueda
Monotonía
Frustración
Incertidumbre

2a. MUESTRA

(+)

Nueva Etapa
Conv. Familiar
Disfrutar
Tiempo
Termino
Tranquilidad

(-)

Aislamiento
Búsqueda
Monotonía
Frustración
Incertidumbre
Sahud

ÁRBOL MÁXIMO Y CLIQUES
(CONEXIONES MÁS FUERTES)

1a. MUESTRA

(+)
Nueva Etapa
Diversión
Conv. Familiar
Tiempo

(-)
Incertidumbre
Aislamiento
Frustración
Monotonía

2a. MUESTRA

(+)
Nueva Etapa
Diversión
Conv. Familiar
Tranquilidad

(-)
Incertidumbre
Aislamiento
Frustración
Monotonía

Vemos que, finalmente 4 reactivos (+) aparecen en ambas muestras con fuertes conexiones, tomando así posiciones centrales, como en el caso de:

NUEVA ETAPA, DIVERSIÓN, CONVIVENCIA FAMILIAR y TRANQUILIDAD,
considerados como elementos centrales.

Las palabras positivas TIEMPO y TRANQUILIDAD, también son palabras que aparecen en ambas muestras.⁸

Por otra parte, observamos que los cuatro reactivos negativos (-) se conservan en ambas muestras. Forman parte del núcleo central las palabras AISLAMIENTO, FRUSTRACIÓN, INCERTIDUMBRE y MONOTONÍA.

⁸ En el análisis de la segunda muestra el reactivo TRANQUILIDAD aparece fuertemente enlazado en el clique máximo, desplazando a la palabra TIEMPO.

En los grupos positivos (+) notamos que, los sujetos de ambas muestras en su discurso manifiestan que jubilación es una NUEVA ETAPA para divertirse con su familia, tranquilos y con tiempo.

En los grupos (-) el discurso de los sujetos se manifiesta en que la jubilación no sea frustración y aislamiento, esto provocaría monotonía y aislamiento.

A partir del análisis de estos resultados podemos plantear las siguientes hipótesis:

1) Que los elementos que muy posiblemente constituyan el núcleo central de la Representación Social de la Jubilación son: NUEVA ETAPA, DIVERSIÓN, CONVIVENCIA FAMILIAR y TRANQUILIDAD.

2) Que la Representación Social de la Jubilación está articulada por tres elementos periféricos: CONVIVENCIA FAMILIAR, TRANQUILIDAD y TIEMPO.

3) Que la Representación Social de la Jubilación esta situada en dos planos, un positivo y un negativo.

4) Que el plano positivo puede ser real (por las prestaciones existentes e implementación de cursos).

5) Que el plano negativo es una manifestación de algo que no quisieran que sucediera.

CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo y análisis de esta investigación pudimos captar y expresar gráfica y estadísticamente lo que nuestra población próxima a su retiro piensa con respecto a la jubilación.

Todas esas opiniones y sentimientos expresados a través de una serie de palabras escritas, fueron manifestaciones de deseo, temor, añoranza, duda incertidumbre, etcétera, las cuales se estudiaron e interpretaron científicamente.

La inquietud de esta investigación fue conocer cuál es el pensamiento social que tiene nuestro personal de más de 20 años de antigüedad laboral o 60 años de edad cumplidos, con el propósito de fortalecer los cursos pre jubilatorios que imparte nuestra Delegación.

Es muy importante contar con elementos nuevos que permitan incorporar temas y enriquecer los ya existentes, con la finalidad de que el personal que se jubile tenga alternativas concretas de solución a los problemas que se presentan después de la jubilación.

Que realmente la orientación que reciban de estos cursos sea la que ellos demandan (De aquí la importancia de estudiar sus propias opiniones y deseos), que la jubilación que ellos obtengan no sea una jubilación de la vida, sino solamente de su trabajo, que al enfrentarse a una nueva etapa después de toda una vida laboral, ellos tengan la motivación de seguir adelante con un nuevo plan de vida, con alternativas culturales, recreativas, artísticas, sociales, etc., que su vida no se convierta en un callejón sin salida que pueda ocasionar situaciones tristes o fatales, sino al contrario que sientan que existe mucho camino por andar.

Por lo tanto, consideramos importante realizar constantemente este tipo de estudios por que nos permiten tener un panorama más claro, en esta forma estaremos en condiciones de brindar nuevas perspectivas de vida.

ANEXOS

ANEXOS

No.

1. ENTREVISTA DE OPINIÓN 10 PALABRAS (EJEMPLO 1)
2. ENTREVISTA DE OPINIÓN 5 FRASES (EJEMPLO 2)
3. LISTA DE PALABRAS POR APARICIÓN
4. LISTA DE PALABRAS POR ORDEN ALFABÉTICO
5. LISTA DE PALABRAS EN BLOQUE
6. ENCUESTA "1" JUECES
7. ENCUESTA "2" JUECES
8. ENCUESTA "3" JUECES
9. ENCUESTA "4" JUECES
10. CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN 1a. MUESTRA
11. ANALISIS 1er. PUNTO FRECUENCIAS
12. ANALISIS 2do. PUNTO MATRIZ DE FRECUENCIAS
13. ANALISIS 2do. PUNTO MATRIZ PROPORCIONES
14. ARBOL MÁXIMO 2do. PUNTO
15. DEFINICIÓN χ^2 CHI CUADRADA Y TABLAS DE CONTINGENCIA
16. ANALISIS 3er. PUNTO χ^2 Y TABLAS
17. ANALISIS 4to. PUNTO χ^2 Y TABLAS
18. ANALISIS 5to. PUNTO FRECUENCIAS
19. ALGORITMO DE KRUSKAL
20. MATRIZ, CLIQUE Y ÁRBOL (+) 1a. MUESTRA
21. MATRIZ, CLIQUE Y ÁRBOL (-) 1a. MUESTRA
22. CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN 2a. MUESTRA
23. MATRIZ, CLIQUE (+) 2a. MUESTRA
24. MATRIZ, CLIQUE (-) 2a. MUESTRA

ANEXO No. 1

(1)

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DELEGACIÓN 1 NOROESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
SECCIÓN DE APOYO TÉCNICO

ENCUESTA DE OPINIÓN

SEXO: (M) (F) EDAD _____

INSTRUCCIONES:

ESCRIBE LAS 10 PRIMERAS PALABRAS QUE SE TE OCURRAN CON RELACIÓN

AL TERMINO JUBILACIÓN:

- 1.- _____
- 2.- _____
- 3.- _____
- 4.- _____
- 5.- _____
- 6.- _____
- 7.- _____
- 8.- _____
- 9.- _____
- 10.- _____

EJEMPLO No. 1

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

**DELEGACIÓN 1 NOROESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
SECCIÓN DE APOYO TÉCNICO**

ENCUESTA DE OPINIÓN

SEXO: (M) (F) EDAD 37

INSTRUCCIONES:

ESCRIBE LAS 10 PRIMERAS PALABRAS QUE SE TE OCURRAN CON RELACIÓN

AL TERMINO JUBILACIÓN:

- 1.- RETRO
- 2.- DESPEDIDA
- 3.- SATISFACCIÓN
- 4.- DEBER CUMPLIDO
- 5.- INCERTIDUMBRE
- 6.- NUEVA VIDA
- 7.- GUSTO
- 8.- BIENESTAR
- 9.- TERMINO
- 10.- TRANQUILIDAD

ANEXO No. 2

(1)

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DELEGACIÓN DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
SECCIÓN DE APOYO TÉCNICO

ENCUESTA DE OPINIÓN

SEXO: (M) (F) EDAD _____

INSTRUCCIONES:

ESCRIBE LAS 5 PRIMERAS FRASES QUE SE TE OCURRAN CON RELACIÓN AL

TERMINO JUBILACIÓN:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

EJEMPLO No. 2

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DELEGACIÓN DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
SECCIÓN DE APOYO TÉCNICO

ENCUESTA DE OPINIÓN

SEXO: (M) (F) EDAD 45

INSTRUCCIONES:

ESCRIBE LAS 5 PRIMERAS FRASES QUE SE TE OCURRAN CON RELACIÓN AL
TERMINO JUBILACIÓN:

- 1.- Agadecimiento a Dios
- 2.- Deseo de superación e inicio de una nueva etapa
- 3.- Disfrutar a mi familia
- 4.- Cuidar de mi salud física y mental
- 5.- Tiempo para mi hija y convivir con mi familia

ANEXO No. 3

(1)

ANÁLISIS DE CONTENIDO

60 ENCUESTAS DE OPINIÓN, 10 PALABRAS

5 FRASES

TEMA: JUBILACIÓN

PALABRAS EN ORDEN DE APARICIÓN FRECUENCIA

1. AGRADECIMIENTO	4
2. SUPERACIÓN	4
3. FAMILIA	20
4. SALUD	1
5. TIEMPO	26
6. ATENDER	2
7. CAMINAR	1
8. EJERCICIO	4
9. ESTUDIAR	4
10. RESPONSABILIDAD	2
11. CONVIVIR	2
12. TRANQUILIDAD	11
13. ASISTIR A EVENTOS	1
14. INICIO DE VIDA	2
15. LIBERACIÓN	4
16. ACTIVIDAD	20
17. NUEVAS AMISTADES	4
18. CONTINUAR	1
19. REINICIAR	2
20. VIAJAR	9
21. ETAPA DE VIDA	7
22. META	5
23. OBJETIVO	1
24. FINAL	2
25. VIDA NUEVA	3
26. FELICIDAD	4
27. LIBERTAD	11
28. REALIZACIÓN	9
29. ALEGRÍA	3
30. PRINCIPIO	1
31. TERMINACIÓN	14

32. ALTITUD	2
33. OPORTUNIDAD	6
34. TRABAJO	2
35. CAPACITACIÓN	2
36. JUBILO	6
37. DESCANSO	10
38. CONOCIMIENTO NUEVO	1
39. OCUPACION NUEVA	1
40. ANIMO	1
41. DECAER NO DEPRESIÓN	3
42. RETIRO	4
43. RETOMAR	1
44. MADUREZ	2
45. DESARROLLO	3
46. CAPACIDAD	1
47. RESPETO	1
48. CAMBIO	3
49. RELAJACIÓN	4
50. NO ESTRES	1
51. ROMPER RUTINA	1
52. ORGULLO	3
53. SATISFACCIÓN	6
54. CUMPLIR	5
55. REFLEXIONAR	2
56. EXPERIENCIA	4
57. CONOCIMIENTO	1
58. COMPAÑEROS	5
59. EXPLORAR OTRAS ÁREAS	1
60. CONVIVENCIA FAMILIAR	1
61. ADAPTACION	3
62. DINAMISMO	1
63. BÚSQUEDA	1
64. CREATIVIDAD	2
65. PROYECTAR	1
66. CONSTRUIR	1
67. CONOCER	2
68. DISEÑAR	1
69. COOPERAR	1
70. PREPARAR	3
71. HACER	1
72. PLANEAR	3
73. ESPERANZAS	1
74. DESEOS	1
75. ORGANIZAR	4
76. DIRECCIÓN	1
77. AMBICION	1
78. INACTIVIDAD	1
79. PEREZA	1
80. MONOTONIA	1

81. RECOMPENSA	1
82. PRESIÓN	6
83. ATENCIÓN A MI PERSONA	7
84. DIVERSION	2
85. RECONOCIMIENTO	1
86. VALORACION	1
87. TIEMPO LIBRE	1
88. HACER LO QUE QUIERO	2
89. TRABAJAR	3
90. COMPRAR	1
91. LEER	1
92. MOMENTO ESPERADO	1
93. VALORAR	1
94. EMPRENDER NEGOCIO	1
95. DESPEDIDA	1
96. INCERTIDUMBRE	1
97. GUSTO	1
98. BIENESTAR	1
99. NO CHECAR	1
100. PAGO MENSUAL	1
101. DISFRUTAR	13
102. EXPERIENCIA	1
103. ANÁLISIS	2
104. PROPÓSITOS	2
105. INACTIVIDAD	1
106. AISLAMIENTO	2
107. INUTILIZACIÓN	1
108. FRUSTRAR	1
109. DERECHO	1
110. ACEPTAR	1
111. APROVECHAR	1
112. FINQUITO	1
113. LIQUIDACIÓ	1
114. TRABAJO	2
115. DEDICACIÓN	1
116. DIGNIDAD	1
117. CREATIVIDAD	1
118. ADMINISTRACIÓN	1
119. REALIZACIÓN	1
120. AHORRO	1
121. NO HE PENSADO	1
122. GUSTO	1
123. IMPORTANCIA	1
124. CRECIMIENTO	2
125. APRENDER	2
126. PAZ	2
127. ESTRES	2
128. RELAX	1
129. APORTAR	1

130. PREMIA	1
131. PRODUCTIVIDAD	2
132. CONSTANCIA	1
133. APLICACIÓN	1
134. CALMA	1
135. INTEGRACIÓN	1
136. SEGURIDAD	1

ANEXO No. 4

ANÁLISIS DE CONTENIDO¹

60 Encuestas de opinión 10 palabras
5 frases

Tema: **Jubilación**

PALABRAS EN ORDEN ALFABÉTICO	FRECUENCIA
1. AGRADECIMIENTO	4
2. ATENDER	2
3. ASISTIR A EVENTOS	2
4. ALEGRÍA	3
5. ACTITUD	2
6. ANIMO	1
7. ADAPTACIÓN	3
8. AMBICIÓN	1
9. ATENCIÓN A MI PERSONA	7
10. ANÁLISIS	2
11. AISLAMIENTO	2
12. ACEPTAR	1
13. APROVECHAR	1
14. ADMINISTRAR	2
15. APORTAR	1
16. APLICAR	1
17. BÚSQUEDA	1
18. BIENESTAR	1
19. CAMINAR	1
20. CONVIVIR. FAM.	21
21. CONTINUAR	1
22. CAPACITACIÓN	4
23. CAPACIDAD	1
24. CAMBIO	3
25. CUMPLIR	5
26. CONOCIMIENTO	1
27. COMPAÑEROS	5
28. CREAR	4
29. CONSTRUIR	2
30. CONOCER	1
31. COOPERAR	1

¹ Cuando se ordenaron alfabéticamente se juntaron algunas palabras de 136 quedaron 111

32. COMPRAR	1
33. CRECIMIENTO	2
34. CONSTANCIA	1
35. CALMA	1
36. DESARROLLO	3
37. DESCANSO	10
38. DINAMISMO	3
39. DESEO	2
40. DIVERSIÓN	2
41. DESPEDIDA	1
42. DESPERTAR	14
43. DERECHO	1
44. DEDICACIÓN	2
45. DIGNIDAD	1
46. EJERCICIO	4
47. ESTUDIAR	4
48. ETAPA NUEVA	26
49. EXPERIENCIA	5
50. ESPERANZA	1
51. EMPRENDER	6
52. ESTRES	7
53. FAMILIA	20
54. FINAL	2
55. FELICIDAD	4
56. FRUSTRACION	1
57. FINIQUITO	2
58. GUSTO	2
59. HARÁS LO QUE QUIERO	3
60. INICIO VIDA	2
61. INACTIVIDAD	3
62. INCERTIDUMBRE	1
63. IMPORTANCIA	1
64. INTEGRARME	1
65. JUBILO	6
66. LIBERACIÓN	12
67. LEER	1
68. METAS	5
69. MADUREZ	1
70. MONOTONÍA	1
71. MOMENTO DE ESPERA	1
72. NUEVAS AMISTADES	4
73. NO CHECAR	1
74. NI HE PENSADO	1
75. OBJETIVO	1
76. OPORTUNIDAD	6
77. OCUPACIÓN	1
78. ORGULLO	3
79. ORGANIZAR	4
80. PRINCIPIO	1

81. PREPARAR	3
82. PLANEAR	3
83. PEREZA	1
84. PRESIÓN	6
85. PROPÓSITO	2
86. PAZ	2
87. PREMIO	2
88. PRODUCTIVIDAD	1
89. REALIZACIÓN	9
90. RETIRO	4
91. RETOMA	1
92. RESPETO	1
93. RELAJACIÓN	4
94. ROMPER RUTINA	1
95. REFLEXIONAR	2
96. RECOMPENSA	1
97. RECONOCIMIENTO	1
98. RECREACIÓN	1
99. RELAX	1
100. SUPERACION	4
101. SALUD	1
102. SATISFACCIÓN	6
103. SEGURIDAD	2
104. TRABAJO	5
105. TIEMPO LIBRE	2
106. TERMINO	15
107. TRANQUILIDAD	18
108. TIEMPO	27
109. VIAJAR	10
110. VIDA NUEVA	4
111. VALORACIÓN	3

ANEXO No. 5

AGRUPACIÓN DE PALABRAS EN BLOQUE

PALABRAS	FRECUENCIA	PALABRA QUE REPRESENTA AL BLOQUE	FRECUENCIA
1 MADUREZ REALIZACIÓN RESPECTO DIGNIDAD DERECHO VALORACIÓN PREMIO FINIQUITO AGRADECIMIENTO RECONOCIMIENTO RECOMPENSA	2 9 1 1 1 2 2 2 4 1 <u>1</u> 26	REALIZACIÓN	9
2 ATENDER ATENCIÓN A MÍ	2 <u>7</u> 9		
3 ASISTIR A EVENTOS CONOCER DIVERSIÓN DISFRUTAR VIAJAR	2 2 3 15 <u>9</u> 31	DISFRUTAR -VIAJAR	31 9
4 ALEGRÍA ANIMO BIENESTAR FELICIDAD JUSTO JUBILO ORGULLO SATISFACCIÓN	3 1 1 4 2 6 3 <u>6</u> 26	*	
5 CONSTANCIA DEDICACIÓN CUMPLIR OBJETIVO PRODUCTIVIDAD	3 2 5 1 <u>1</u> 12		

6 ADAPTACIÓN CAPTAR INTEGRAR	3 1 <u>1</u> 5	*	
7 ANÁLISIS REFLEXIÓN BÚSQUEDA CAMBIO RETOMA ROMPER RUTINA	2 2 1 3 1 <u>1</u> 10	REFLEXIÓN -BÚSQUEDA	2 1
8 AISLAMIENTO FRUSTRACIÓN INACTIVIDAD INCERTIDUMBRE MONOTONÍA PEREZA	1 1 3 1 1 <u>1</u> 8	AISLAMIENTO FRUSTRACIÓN INCERTIDUMBRE MONOTONÍA	1 1 1 1
9 APROVECHAR ADMINISTRAR CUMPLIR	1 2 <u>1</u> 4	-CUMPLIR	1
10 APOSTAR APLICAR CAMINAR CONTINUAR CREAR CONSTRUIR COOPERAR DESARROLLAR DINAMISMO DESEO HACER LO QUE QUIERO OPORTUNIDADES CRECIMIENTO INVESTIGAR	1 1 1 1 5 1 1 3 3 3 3 6 2 <u>1</u> 32	-CONTINUAR	5
11 CONVIVIR. FAM. FAMILIA NUEVAS AMISTADES	22 20 4 <u>4</u> 46	CONVIVIR. FAM	5

12 CAPACITACIÓN CONOC. ESTUDIOS LEER INTELIGENCIA DESARROLLO SUPERACIÓN	5 6 1 1 3 <u>4</u> 20	-LEER	1
13 CALMA DESCANSO PAZ TRANQUILIDAD RELAJACIÓN NO PRESIÓN NO ESTRES	2 10 2 17 5 6 <u>3</u> 45	DESCANSO TRANQUILIDAD	10 45
14 DESPEDIDA FINAL MOMENTO ESP. RETIRO TERMINO	6 2 1 4 <u>14</u> 27	TERMINO	27
15 EJERCICIO SALUD	4 <u>1</u> 5	-SALUD	1
16 VIDA NUEVA ETAPA NUEVA EMPRENDER PLANEAR ORGANIZAR PREPARAR PRINCIPIO PROPÓSITOS METAS ESPERANZA INICIO VIDA	4 26 6 3 4 3 1 2 5 1 <u>2</u> 57	NUEVA ETAPA	57
17 EXPERIENCIAS IMPORTANCIA TRABAJO	5 1 <u>6</u> 13		
18 LIBERACIÓN	13	-LIBERTAD	

* Por considerarse como palabras con muy poca afinidad al termino Jubilación no fueron utilizadas.

- Se considero sólo su frecuencia original.

19 TIEMPO LIBRE TIEMPO	$\frac{1}{26}$ 27	TIEMPO	27
---------------------------	----------------------	--------	----

ANEXO No. 6

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

DELEGACIÓN 1 NORESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

ENCUESTA DE OPINIÓN No. 1 (JUECES)

LEA CUIDADOSAMENTE LAS SIGUIENTES PALABRAS E INDIQUE EN LOS
NÚMEROS DE LA DERECHA SI ESTAS TIENEN ALGUNA RELACIÓN CON EL TERMINO:

JUBILACIÓN

TACHE CON UNA "X"

	NADA	POCO	MUCHO
1.- NUEVA ETAPA	1	2	3
2.- CONV. FAM.	1	2	3
3.- TRANQUILIDAD	1	2	3
4.- DISFRUTAR	1	2	3
5.- TIEMPO	1	2	3

ANEXO No. 7

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

**DELEGACIÓN 1 NORESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO**

ENCUESTA DE OPINIÓN No. 2 (JUECES)

LEA CUIDADOSAMENTE LAS SIGUIENTES PALABRAS E INDIQUE EN LOS
NÚMEROS DE LA DERECHA SI ESTAS TIENEN ALGUNA RELACIÓN CON EL TERMINO:

JUBILACIÓN

TACHE CON UNA "X"

	NADA	POCO	MUCHO
1.- TERMINO	1	2	3
2.- LIBERTAD	1	2	3
3.- DESCANSO	1	2	3
4.- VIAJAR	1	2	3
5.- REALIZACIÓN	1	2	3

ANEXO No. 8

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

**DELEGACIÓN 1 NORESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO**

ENCUESTA DE OPINIÓN No. 3 (JUECES)

LEA CUIDADOSAMENTE LAS SIGUIENTES PALABRAS E INDIQUE EN LOS
NÚMEROS DE LA DERECHA SI ESTAS TIENEN ALGUNA RELACIÓN CON EL TERMINO:

JUBILACIÓN

TACHE CON UNA "X"

	NADA	POCO	MUCHO
1.- CONTINUAR	1	2	3
2.- REFLEXIÓN	1	2	3
3.- LEER	1	2	3
4.- CUMPLIR	1	2	3
5.- SALUD	1	2	3

ANEXO No. 9

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

DELEGACIÓN 1 NORESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

ENCUESTA DE OPINIÓN No. 4 (JUECES)

LEA CUIDADOSAMENTE LAS SIGUIENTES PALABRAS E INDIQUE EN LOS
NÚMEROS DE LA DERECHA SI ESTAS TIENEN ALGUNA RELACIÓN CON EL TERMINO:

JUBILACIÓN

TACHE CON UNA "X"

	NADA	POCO	MUCHO
1.- AISLAMIENTO	1	2	3
2.- BÚSQUEDA	1	2	3
3.- MONOTONÍA	1	2	3
4.- FRUSTRACIÓN	1	2	3
5.- INCERTIDUMBRE	1	2	3

ANEXO No. 10

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DELEGACIÓN 1 NOROESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE SELECCIÓN Y DESARROLLO

CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

ENCUESTA DE OPINIÓN

INSTRUCCIONES: ELIJA LO QUE MÁS REPRESENTE AL TERMINO JUBILACIÓN.

1.- Lea cuidadosamente las siguientes 10 palabras. Colóquelas en orden de importancia, considerando las que más representan el término **JUBILACIÓN**.

AISLAMIENTO	CONVIVENCIA FAMILIAR	FRUSTRACIÓN
NUEVA ETAPA	INCERTIDUMBRE	MONOTONÍA TIEMPO
DISFRUTAR	BÚSQUEDA	TERMINO
1.- _____	2.- _____	3.- _____
4.- _____	5.- _____	6.- _____
7.- _____	8.- _____	9.- _____
10.- _____		

2.- De las 10 palabras elija 4 que más representen y 4 que menos representen el termino **JUBILACIÓN**.

(+) 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____
(-) 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____

3.- De las 4 más representativas elija 2 de mayor importancia, y de las 4 menos representativas elija 2 de menor importancia.

(+) 1.- _____ 2.- _____
(-) 1.- _____ 2.- _____

4.- De las 2 palabras más representativas y de las 2 menos representativas elija UNA.

(+) 1.- _____
(-) 1.- _____

5.- DESCRIBA ABIERTAMENTE QUE SIGNIFICA PARA USTED LA PALABRA JUBILACIÓN.

POR SU PARTICIPACIÓN "GRACIAS"

ANEXO No. 11

PUNTO 1

ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

10 ÍTEMS EN PRIMER PUNTO

PRIMER PUNTO	3 PRIMERAS LÍNEAS	80 CASOS
PALABRAS	FRECUENCIA	
Nueva Etapa	71*	De las 10 palabras escritas en el 1er punto del cuestionario 80 sujetos transcribieron estas como las más importantes en relación al término Jubilación, reflejando estas frecuencias.
Conv. Familiar	60	
Disfrutar	44	
Tiempo	34	
Término	14	
Búsqueda	13	

PRIMER PUNTO	10a. LÍNEA	80 CASOS
PALBRAS	FRECUENCIA	
Frustración	47*	Delas 10 palabras escritas en el 1er punto del cuestionario 80 sujetos transcribieron estas como las menos importantes en relación al término Jubilación reflejando estas frecuencias.
Término	14	
Aislamiento	8	
Monotonía	5	
Incertidumbre	<u>4</u>	
	80	

* Puntajes más altos.

ANEXO No. 12

PUNTO 2

ANÁLISIS PUNTO 2 CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

10 ÍTEMS
(PRIMER SONDEO)
MUESTRA ALEATORIA 60 CASOS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Ai	Cf	Fr	Ne	Is	Mo	Ti	Di	Bu	Te
Ai			III III 10		III III 10	III I 6				II 2
Cr				II 2			III III 9	III 5	III 3	
Fr	III III 8				III I 6	III I 6				III 5
Ne		III III III III III 23					III 4	III III I 11	III 5	III 3
Is	III I 6		III II 7			III III 8			I 1	
Mo	III III 8		III III 9							III 4
Ti		III 5	I 1	II 2				III II 7	I 1	
Di		III 5		III 5			III 5		III III 9	II 2
Bu	II 2	II 2	I 1	II 2	II 2	I 1	II 2	II 2		II 2
Te	II 2	I 1	I 1	II 2	I 1	II 2	III 3		I 1	

$$1 / 60 = .0166$$

Este se multiplica por el número de frecuencia.

Ejemplo:

$$.0166 \times 18 = .30$$

ANEXO No. 13

CUADRO NO. 2

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Ai	Cf	Fr	Ne	In	Mo	Ti	Di	Bu	Te
Ai			18 30		16 26	14 23			2 03	4 06
Cf				25 41			9 15	10 16	5 08	1 01
Fr					13 21	15 25	1 01		1 01	6 10
Ne							6 10	16 26	7 11	5 08
In									3 05	1 01
Mo									1 01	6 10
Ti								12 20	3 05	3 05
Di									11 18	2 03
Bu										1 01
Te										

ANEXO No. 14

PUNTO 2

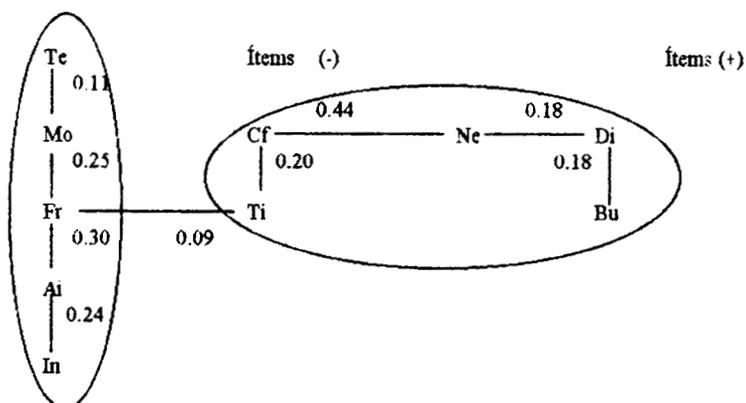
ANÁLISIS PUNTO 2

CUESTIONARIO DE CARACTERIZACION

10 ÍTEMS (1er SONDEO)

MUESTRA ALEATORIA 60 CASOS

ÁRBOL MÁXIMO



Los elementos de unión no son suficientemente fuertes.

ANEXO No. 15

(1)

DEFINICIÓN

La definición de chi cuadrada es, como sigue: Es una prueba estadística que sirve para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables o categorías. Las hipótesis que prueba son correlaciones.

Dentro de las variables que involucra son dos, ya que esta prueba Ji-cuadrada no considera relaciones causales.

El nivel de medición de variables es nominal u ordinal (o intervalos o razón reducidas a ordinales). Su símbolo común es X^2 , así aparece en los libros de estadística.

Procedimiento para su cálculo: la X^2 , se calcula a través de una tabla de contingencias (Ver tablas de contingencia), o tabulación cruzada, que es un tabla de dos dimensiones y cada dimensión contiene una variable. A su vez, cada variable se subdivide en dos o mas categorías.

En la tabla de contingencias se anotan las frecuencias observadas en la muestra de investigación. Posteriormente, se calculan las frecuencias esperadas para cada celda. En esencia, la X^2 cuadrada es una comparación entre la "tabla de frecuencias observadas" y la denominada "tabla de frecuencias esperadas".

La frecuencia esperada de cada celda, casilla o recuadro, se calcula mediante la siguiente formula aplicada a la tabla de frecuencias observadas.

$$F_e = \frac{(\text{Total o marginal de renglón})(\text{Total o marginal de columna})}{N}$$

Donde "N" es el numero total de frecuencias esperadas.

Una vez obtenidas las frecuencias esperadas se aplica la siguiente formula de Ji cuadrada.

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

(2)

Donde:

- S implica sumatoria
- O es la frecuencia esperada en cada celda
- E es la frecuencia esperada en cada celda

Las hipótesis formuladas para el análisis del cuestionario de caracterización de los grupos por PAR y NON fueron:

- 1) H_0 : La probabilidad de que el grupo par sea = a la probabilidad del grupo non.
- 2) H_a : La probabilidad de que el grupo par sea \neq a la probabilidad del grupo non.

Donde:

- H_0 = Hipótesis Nula (que es siempre afirmativa)
- H_a = Hipótesis Alterna (la que cuestiona la investigación)

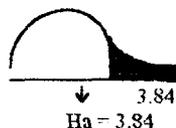
De esto se desprende el :

$$\text{rechazar si } X^2_c > X^2_t$$

Rechazar si chi cuadrada calculada es mayor que chi cuadrada de las tablas.

Donde:

- X^2_c = Chi-cuadrada calculada
- X^2_t = Chi cuadrada de tablas.
- $H_a = 3.84$ este puntaje proviene de nuestra base de rechazo.*



* Ver tablas X^2 , libros de estadística.

(3)

Donde alfa $\alpha = .05$ margen de error con un .95 % de confianza

1 grado de libertad** .

TABLA DE CONTINGENCIA

	PAR	NON	
CAT	a ()	b ()	a + b
CAT	c ()	d ()	c + d
	a + c	b + d	(a + b) + (c + d) = T
			(a + c) + (b + d)

$$\chi^2 = S [(Fo - Fe)^2 / Fe]$$

$$Fe, a = (a + b) (a + c) / T =$$

$$Fe, b = (a + b) (b + d) / T =$$

$$Fe, c = (c + d) (a + c) / T =$$

$$Fe, d = (c + d) (b + d) / T =$$

HIPÓTESIS GRUPOS PAR Y NON DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN.

10 ÍTEMS.

Ho = Prop. Grupo par = Prop. Grupos Non

Ha = Prop. Grupo par DIF. Prop. Grupo Non

Rechazar si $\chi^2 c > \chi^2 t$

donde c = calculada t = tablas

** Ver resultados de analisis de cuestionario de caracterización.
Ver ejemplos, Tablas de contingencia. Anexo No. 14

(4)

$$A \cup B = \{XY / X \div A \text{ y } Y \div B\}$$

$$A \text{ intersección } B = \{XY / X \div A \text{ y } Y \div B\}$$

$$A \cup C = \text{conj. vacío}$$

$$H_a = 3.84 \quad g_l = (r - 1)(c - 1)$$

$$X^2 c = 2.36 + 0 \quad c = \text{calculada}$$



ANEXO No. 16

(1)

PUNTO 3
ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

DE 10 ÍTEMS EN SU PUNTO 3

80 SUJETOS

LAS DOS LÍNEAS (+) DEL PUNTO 3

PRIMERA LÍNEA (+)

PALABRA	FREC.
Nueva etapa	47*
Disfrutar	14
Conv. Fam.	11
Tiempo	6
Búsqueda	2
	<hr/>
	80

SEGUNDA LÍNEA (+)

PALABRA	FREC.
Conv. Fam.	28*
Disfrutar	20
Tiempo	13
Nueva etapa	10
Búsqueda	7
Termino	2
	<hr/>
	80

* Puntajes más altos.

(2)

SUMA DE FRECUENCIAS DE LAS DOS LÍNEAS

PALABRAS	FREC.
Nueva etapa	57*
Conv. Fam.	39*
Disfrutar	34
Tiempo	19
Búsqueda	9
Termino	2
	<hr/>
	160

LAS DOS LÍNEAS (-) DEL PUNTO 3

PRIMERA LÍNEA (-)

PALABRA	FREC.
Frustración	28
Aislamiento	24
Monotonía	13
Incertidumbre	9
Termino	5
Búsqueda	1
	<hr/>
	80

(3)

SEGUNDA LÍNEA (-)

PALABRA	FREC.
Frustración	24*
Aislamiento	20*
Monotonía	19
Incertidumbre	13
Termino	3
Búsqueda	1
	<hr/>
	80

SUMA DE FRECUENCIAS DE LAS DOS LÍNEAS (-)

PALABRA	FREC.
Frustración	52
Aislamiento	44
Monotonía	32
Incertidumbre	22
Termino	8
Búsqueda	2
	<hr/>
	160

(4)

ANALISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

10 ÍTEMS

GRUPOS PAR Y NON

PUNTO 3

2 LINEAS (+)

GRUPO PAR

PALABRAS	FREC.
Nueva etapa	26*
Disfrutar	20*
Conv. Fam.	18
Tiempo	10
Búsqueda	5
Termino	1
	<hr/>
	80

GRUPO NON

PALABRAS	FREC.
Nueva etapa	31*
Conv. Fam.	21*
Disfrutar	14
Tiempo	9
Búsqueda	4
Termino	1
	<hr/>
	80

Este punto se analizo con X^2 . estos fueron los resultados.

(5)

PUNTO 3

RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACION

10 ÍTEMS GRUPOS (PAR Y NON)

PUNTO No. 3 LAS DOS LÍNEAS (+)

(YA SE HABÍAN CONFORMADO LOS GRUPOS ANTERIORMENTE)

		PAR	NON	
C1	NE	a 26	b 31	57
C2	CF	c 18	d 21	39
		44	52	96

$$\chi^2 = S [(F_o - F_e)^2 / F_e]$$

S = sumatoria

$$Fe1a = (a+b) (a+c) / t = (26+31) (26+18) / 96 = 26.125$$

$$Fe1b = (a+b) (b+d) / t = (26+31) (31+21) / 96 = 30.875$$

$$Fe1c = (c+d) (a+c) / t = (18+21) (26+18) / 96 = 19.0937$$

$$Fe1d = (c+d) (b+d) / t = (18+21) (31+21) / 96 = 21.125$$

$$\chi^2 = 26.125 + 30.875 + 19.0937 + 21.125 = 97.2187$$

$$\chi^2 = S [(96 - 97.2187)^2 / 97.2187] = 1.4835 / 97.2187 = .0152$$

Base de rechazo .01512

(6)

- NUEVA ETAPA
- CONVIVENCIA
FAMILIAR

$$x^2a = S (26 - 26.125)^2 / 26.125 = .0005$$

$$x^2b = S (31 - 30.875)^2 / 30.875 = .0005$$

$$x^2c = S (18 - 19.0937)^2 / 19.0937 = .0626$$

$$x^2d = S (21 - 21.125)^2 / 21.125 = .0007$$

$$x^2 t = 3.84$$
$$x^2 c = .0643$$



	PAR		NON
	NUEVA ETAPA	26	NUEVA ETAPA 31
	DISFRUTAR	20	DISFRUTAR 21
	CONV. FAM.	18	CONV. FAM. 14
	TIEMPO	10	TIEMPO 9
	BÚSQUEDA	5	BÚSQUEDA 4
	TERMINO	1	TERMINO 1
		80	$x^2 = S [(Fo - Fe)^2 / Fe]$ 80

	PAR	NON	
NE	a 26	b 31	57
D	c 20	d 14	34
	46	45	91

(7)

$$F_{e1a} = (a+b) (a+c) / t = (26+31) (26+20) / 91 = 28.81$$

$$F_{e1b} = (a+b) (b+d) / t = (26+31) (31+14) / 91 = 28.18$$

$$F_{e1c} = (c+d) (a+c) / t = (20+14) (26+20) / 91 = 17.18$$

$$F_{e1d} = (c+d) (b+d) / t = (20+14) (31+14) / 91 = 16.81$$

$$\bar{x}^2c = 28.81 + 28.18 + 17.18 + 16.81 = 90.98$$

-NUEVA ETAPA
- DISFRUTAR

$$\bar{x}^2a = S (26 - 28.81)^2 / 28.81 = .2740$$

$$\bar{x}^2b = S (31 - 28.81)^2 / 28.81 = .2822$$

$$\bar{x}^2c = S (20 - 17.18)^2 / 17.18 = .4628$$

$$\bar{x}^2d = S (14 - 16.81)^2 / 16.81 = .4697$$

$$\bar{x}^2t = 3.84$$

$$\bar{x}^2c = 1.4887$$

	PAR	NON	
NE	a 26	b 31	57
T	c 10	d 9	19
	36	40	76

$$F_{e1a} = (a+b) (a+c) / t = (57) (36) / 76 =$$

27

(8)

$$F_{elb} = (a+b) (b+d) / t = (57) (40) / 76 = 30$$

$$F_{elc} = (c+d) (a+c) / t = (19) (36) / 76 = 9$$

$$F_{eld} = (c+d) (b+d) / t = (19) (40) / 76 = 10$$

**-NUEVA ETAPA
- TIEMPO**

$$x^2a = S (26 - 27)^2 / 27 = .0370$$

$$x^2b = S (31 - 30)^2 / 30 = .0333$$

$$x^2c = S (10 - 9)^2 / 9 = .1111$$

$$x^2d = S (9 - 10)^2 / 10 = .1000$$

$$x^2 t = 3.84$$
$$x^2 c = .2814$$

	PAR	NON	
NE	a 26	b 31	57
T	c 5	d 4	9
	31	35	66

$$F_{ela} = (a+b) (a+c) / t = (57) (31) / 66 = 26.77$$

$$F_{elb} = (a+b) (b+d) / t = (57) (35) / 66 = 30.22$$

$$F_{elc} = (c+d) (a+c) / t = (9) (31) / 66 = 4.22$$

$$F_{eld} = (c+d) (b+d) / t = (9) (35) / 66 = 4.77$$

(9)

- NUEVA ETAPA
- BÚSQUEDA

$$\chi^2_a = S (26 - 26.77)^2 / 26.77 = .0221$$

$$\chi^2_b = S (31 - 30.22)^2 / 30.22 = .0201$$

$$\chi^2_c = S (5 - 4.22)^2 / 4.22 = .1441$$

$$\chi^2_d = S (4 - 4.77)^2 / 4.77 = .1242$$

$$\chi^2_t = 3.84$$

$$\chi^2_c = .3105$$

	PAR	NON	
NE	a 26	b 31	57
TE	c 1	d 1	2
	27	32	59

$$Fe1a = (a+b) (a+c) / t = (57) (27) / 59 = 26.08$$

$$Fe1b = (a+b) (b+d) / t = (57) (32) / 59 = 30.91$$

$$Fe1c = (c+d) (a+c) / t = (2) (27) / 59 = 0.9152$$

$$Fe1d = (c+d) (b+d) / t = (2) (32) / 59 = 1.08$$

(10)

-NUEVA ETAPA
- TERMINO

$$\chi^2_a = S (26 - 26.08)^2 / 26.08 = .0004$$

$$\chi^2_b = S (31 - 30.91)^2 / 30.91 = .0002$$

$$\chi^2_c = S (1 - .9152)^2 / .9152 = .0078$$

$$\chi^2_d = S (1 - 1.08)^2 / 1.08 = .0059$$

$$\chi^2_t = 3.84$$
$$\chi^2_c = .0143$$

SE VE LA CONFRONTACIÓN DE CATEGORÍAS. NINGUNA REBASA EL ÍNDICE DE
ACEPTACIÓN:

SE RECHAZA H_a

NE - CF = χ^2 t = 3.84	$\chi^2_c = .0643$	NUEVA ETAPA	NE
NE - D = χ^2 t = 3.84	$\chi^2_c = 1.4887$	CONV. FAMILIAR	CF
NE - T = χ^2 t = 3.84	$\chi^2_c = .2814$	DISFRUTAR	D
NE - B = χ^2 t = 3.84	$\chi^2_c = .3105$	TIEMPO	T
NE - TER = χ^2 t = 3.84	$\chi^2_c = .0143$	BÚSQUEDA	B
		TERMINO	T

PUNTO 3

ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

10 ÍTEMS GRUPOS PAR Y NON

PUNTO 3 2 LÍNEAS (-)

GRUPO PAR

PALABRAS	FREC.
Frustración	27
Aislamiento	22
Incertidumbre	13
Monotonía	13
Termino	5
	<hr/>
	80

GRUPO NON

PALABRAS	FREC.
Frustración	25
Aislamiento	22
Monotonía	18
Incertidumbre	10
Termino	3
Búsqueda	2
	<hr/>
	80

Este punto se analizó con X^2 .

Estos son los resultados.

(12)

PUNTO 3

RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

10 ÍTEMS 5 GRUPOS (PAR Y NON)

PUNTO No. 3 LAS DOS LÍNEAS (-)

(YA SE HABÍAN CONFORMADO LOS GRUPOS ANTERIORMENTE)

	PAR	NON	
F	a 27	b 25	52
A	c 22	d 22	44
	49	47	96

$$Fe1a = (a+b) (a+c) / t = (52) (49) / 96 = 26.54$$

$$Fe1b = (a+b) (b+d) / t = (52) (47) / 96 = 25.45$$

$$Fe1c = (c+d) (a+c) / t = (44) (49) / 96 = 22.45$$

$$Fe1d = (c+d) (b+d) / t = (44) (47) / 96 = 21.54$$

FRUSTRACIÓN - AISLAMIENTO

(13)

$$x^2a = S (27 - 26.54)^2 / 26.54 = .0007$$

$$x^2b = S (25 - 25.45)^2 / 25.45 = .0007$$

$$x^2c = S (22 - 22.45)^2 / 22.45 = .0009$$

$$x^2d = S (22 - 21.54)^2 / 21.54 = .0009$$

$$x^2 t = 3.84$$
$$x^2 c = .0003$$



	PAR	NON	
F	a 27	b 25	52
I	c 13	d 10	23
	40	35	75

$$Fela = (a+b) (a+c) / t = (52) (40) / 75 = 27.73$$

$$Felb = (a+b) (b+d) / t = (52) (35) / 75 = 24.26$$

$$Felic = (c+d) (a+c) / t = (23) (40) / 75 = 12.26$$

$$Feld = (c+d) (b+d) / t = (23) (35) / 75 = 10.73$$

(14)

FRUSTRACIÓN - INCERTIDUMBRE

$$x^2a = S (27 - 27.73)^2 / 27.73 = .0192$$

$$x^2b = S (25 - 24.26)^2 / 24.26 = .0225$$

$$x^2c = S (13 - 12.26)^2 / 12.26 = .0446$$

$$x^2d = S (10 - 10.73)^2 / 10.73 = .0496$$

$$x^2t = 3.84$$

$$x^2c = .1359$$

	PAR	NON	
F	a 27	b 25	52
M	c 13	d 18	31
	40	43	83

$$Fela = (a+b) (a+c) / t = (52) (40) / 83 = 25.06$$

$$Felb = (a+b) (b+d) / t = (52) (73) / 83 = 26.93$$

$$Fclc = (c+d) (a+c) / t = (31) (40) / 83 = 14.93$$

$$Feld = (c+d) (b+d) / t = (31) (73) / 83 = 16.06$$

(15)

FRUSTRACIÓN - MONOTONIA

$$x^2a = S (27 - 25.06)^2 / 25.06 = .1501$$

$$x^2b = S (25 - 26.93)^2 / 26.93 = .1383$$

$$x^2c = S (13 - 14.93)^2 / 14.93 = .2494$$

$$x^2d = S (18 - 16.06)^2 / 16.06 = .2343$$

$$x^2 t = 3.84$$

$$x^2 c = .7821$$

	PAR	NON	
F	a 27	b 25	52
TE	c 5	d 3	8
	32	28	60

$$Fela = (a+b) (a+c) / t = (52) (32) / 60 = 27.73$$

$$Felb = (a+b) (b+d) / t = (52) (28) / 60 = 24.26$$

$$Felc = (c+d) (a+c) / t = (8) (32) / 60 = 4.26$$

$$Feld = (c+d) (b+d) / t = (8) (28) / 60 = 3.73$$

FRUSTRACIÓN - TERMINO

$$r^2_a = S (27 - 27.73)^2 / 27.73 = .0192$$

$$r^2_b = S (25 - 24.26)^2 / 24.26 = .0225$$

$$r^2_c = S (5 - 4.26)^2 / 4.26 = .1285$$

$$r^2_d = S (3 - 3.73)^2 / 3.73 = .1428$$

$$r^2_t = 3.84$$

$$r^2_c = .313$$

PUNTO 3 (-)

$$F-A = r^2_t = 3.84$$

$$r^2_c = .0003$$

$$F-I = r^2_t = 3.84$$

$$r^2_c = .1359$$

No se rebasa el índice

$$F-M = r^2_t = 3.84$$

$$r^2_c = .7821$$

de aceptación :

$$F-TE = r^2_t = 3.84$$

$$r^2_c = .313$$

Se acepta Ha.

ANEXO No. 17

(1)

PUNTO 4

ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACION.

DE 10 ÍTEMS EN SU 4o. PUNTO

80 SUJETOS

4o. PUNTO

PALABRAS MAS REPRESENTATIVAS

PALABRAS MENOS REPRESENTATIVAS

MAS REPRESENTATIVAS	FREC.
Nueva etapa*	46
Disfrutar	13
Conv. Familiar	12
Tiempo	6
Búsqueda	3
	<hr/>
	80

MENOS REPRESENTATIVAS	FREC.
Frustración*	42
Aislamiento*	16
Monotonía	9
Incertidumbre	6
Termino	6
Búsqueda	1
	<hr/>
	80

* Puntajes más altos

(2)

PUNTO 4 (+)

	PAR	NON	
NE	a 23	b 22	43
D	c 5	d 8	13
	28	30	58

$$Fe1a = (a+b) (a+c) / t = (45) (28) / 58 = 21.74$$

$$Fe1b = (a+b) (b+d) / t = (45) (30) / 58 = 23.27$$

$$Fe1c = (c+d) (a+c) / t = (13) (28) / 58 = 6.27$$

$$Fe1d = (c+d) (b+d) / t = (13) (30) / 58 = 6.72$$

(+) PUNTO 4

$$\chi^2_a = S (23 - 21.74)^2 / 21.74 = .0730$$

$$\chi^2_b = S (22 - 23.27)^2 / 23.27 = .0693$$

$$\chi^2_c = S (5 - 6.27)^2 / 6.27 = .2572$$

$$\chi^2_d = S (8 - 6.72)^2 / 6.72 = .2438$$

$$\chi^2_t = 3.84$$

$$\chi^2_c = 6.433$$

(3)

	PAR	NON	
NE	a 23	b 22	45
CF	c 6	d 7	13
	29	29	58

$$Fe1a = (a+b) (a+c) / t = (45) (29) / 58 = 22.5$$

$$Fe1b = (a+b) (b+d) / t = (45) (29) / 58 = 22.5$$

$$Fe1c = (c+d) (a+c) / t = (13) (29) / 58 = 6.5$$

$$Fe1d = (c+d) (b+d) / t = (13) (29) / 58 = 6.5$$

(+) PUNTO 4

$$x^2a = S (23 - 22.5)^2 / 22.5 = .0111$$

$$x^2b = S (22 - 22.5)^2 / 22.5 = .0111$$

$$x^2c = S (6 - 6.5)^2 / 6.5 = .0384$$

$$x^2d = S (7 - 6.5)^2 / 6.5 = .0384$$

$$x^2t = 3.84$$

$$x^2c = .099$$

PUNTO 4 (+)

GRUPO PAR	
ANÁLISIS DE CONTENIDO PUNTO 4 (+)	(-)
(+)	
DISFRUTAR	5
NUEVA VIDA	23
CONV. FAMILIAR	6
TIEMPO	5
BÚSQUEDA	1
(-)	
AI SLAM IENTO	7
FRUSTRACIÓN	23
TERMINO	2
MONOTONÍA	4
INCERTIDUMBRE	4

GRUPO NON		
ANÁLISIS DE CONTENIDO PUNTO 4	(+)	(-)
(+)		
DISFRUTAR	8	
CONV. FAMILIAR	7	
NUEVA ETAPA	22	
BÚSQUEDA	2	
TIEMPO	1	
(-)		
AI SLAM IENTO	10	
MONOTONÍA	5	
FRUSTRACIÓN	18	
TERMINO	4	
BÚSQUEDA	1	
INCERTIDUMBRE	2	

(5)

GRUPOS PAR Y NON POSITIVAS (+)

PAR		NON	
NUEVA ETAPA	23	NUEVA ETAPA	22
CONV. FAMILIAR	6	DISFRUTAR	8
DISFRUTAR	5	CONV. FAM.	7
TIEMPO	5	BÚSQUEDA	2
BÚSQUEDA	1	TIEMPO	1
	40		40

GRUPOS PAR Y NON NEGATIVAS (-)

PAR		NON	
FRUSTRACIÓN	23	FRUSTRACIÓN	18
AISLAMIENTO	7	AISLAMIENTO	10
INCERTIDUMBRE	4	MONOTONÍA	5
MONOTONÍA	4	TERMINO	4
TERMINO	2	INCERTIDUMBRE	2
		BÚSQUEDA	1
	40		40

(6)

PUNTO 4 (+)

	PAR	NON	
NE	a 23	b 22	45
T	c 5	d 1	6
	28	23	51

$$Fe1a = (a+b) (a+c) / t = (45) (28) / 51 = 24.7$$

$$Fe1b = (a+b) (b+d) / t = (45) (23) / 51 = 20.29$$

$$Fe1c = (c+d) (a+c) / t = (6) (28) / 51 = 3.29$$

$$Fe1d = (c+d) (b+d) / t = (6) (23) / 51 = 2.7$$

(+) PUNTO 4

$$x^2a = S (23 - 24.70)^2 / 24.70 = .1170$$

$$x^2b = S (22 - 20.29)^2 / 20.29 = .1441$$

$$x^2c = S (5 - 3.29)^2 / 3.29 = .8887$$

$$x^2d = S (1 - 2.70)^2 / 2.70 = 1.0703$$

$$x^2t = 3.84$$

$$x^2c = 2.220$$

(7)

PUNTO 4 (-)

	PAR	NON	
F	a 23	b 18	41
A	c 7	d 10	17
	30	28	58

$$F_{e|a} = (a+b) (a+c) / t = (41) (30) / 58 = 21.2$$

$$F_{e|b} = (a+b) (b+d) / t = (41) (28) / 58 = 19.79$$

$$F_{e|c} = (c+d) (a+c) / t = (17) (30) / 58 = 8.79$$

$$F_{e|d} = (c+d) (b+d) / t = (17) (28) / 58 = 8.2$$

(-) PUNTO 4

$$x^2_a = S (23 - 21.20)^2 / 21.20 = .1528$$

$$x^2_b = S (18 - 19.79)^2 / 19.79 = .1619$$

$$x^2_c = S (7 - 8.79)^2 / 8.79 = .3645$$

$$x^2_d = S (10 - 8.20)^2 / 8.20 = .3951$$

$$x^2_t = 3.84$$

$$x^2_c = 1.0743$$

(8)

	PAR	NON	
F	a 28	b 13	41
M	c 4	d 5	9
	32	18	50

$$F_{e|a} = (a+b) (a+c) / t = (41) (32) / 50 = 26.24$$

$$F_{e|b} = (a+b) (b+d) / t = (41) (18) / 50 = 14.76$$

$$F_{e|c} = (c+d) (a+c) / t = (9) (32) / 50 = 5.76$$

$$F_{e|d} = (c+d) (b+d) / t = (9) (18) / 50 = 3.24$$

(-) PUNTO 4

$$\chi^2_a = S (28 - 26.24)^2 / 26.24 = .1180$$

$$\chi^2_b = S (13 - 14.76)^2 / 14.76 = .2098$$

$$\chi^2_c = S (4 - 5.76)^2 / 5.76 = .5377$$

$$\chi^2_d = S (5 - 2.70)^2 / 3.24 = .9560$$

$$\chi^2_t = 3.84$$

$$\chi^2_c = 1.8215$$

	PAR	NON	
F	a 28	b 13	41
I	c 4	d 2	6
	32	15	47

(9)

$$\begin{aligned} Fe1a &= (a+b) (a+c) / t = (41) (32) / 47 = & 27.91 \\ Fe1b &= (a+b) (b+d) / t = (41) (15) / 47 = & 13.08 \\ Fe1c &= (c+d) (a+c) / t = (6) (32) / 47 = & 4.08 \\ Fe1d &= (c+d) (b+d) / t = (6) (15) / 47 = & 1.91 \end{aligned}$$

(-) PUNTO 4

$$\begin{aligned} x^2a &= S (28 - 27.21)^2 / 27.91 = & .0002 \\ x^2b &= S (13 - 13.08)^2 / 13.08 = & .0004 \\ x^2c &= S (4 - 4.08)^2 / 4.08 = & .0015 \\ x^2d &= S (2 - 1.91)^2 / 1.91 = & .0042 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} x^2t &= 3.84 \\ x^2c &= .0063 \end{aligned}$$

PUNTO 4 (+)

$$\begin{aligned} NE \cdot D &= x^2t = 3.84 & x^2c = .6433 \\ NE \cdot CF &= x^2t = 3.84 & x^2c = .099 \\ NE \cdot T &= x^2t = 3.84 & x^2c = 2.220 \end{aligned}$$

(10)

PUNTO 4 (·)

$$F-A = x^2 t = 3.84$$

$$x^2 c = 1.0743$$

$$F-M = x^2 t = 3.84$$

$$x^2 c = 1.3215$$

$$F-I = x^2 t = 3.84$$

$$x^2 c = .0063$$

Ninguno de los totales rebasa el índice de aceptación 3.84 :

Se acepta H_0 .

ANEXO No. 18

(1)

PUNTO 5

5o. PUNTO DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

10 ÍTEMS

ANÁLISIS DE CONTENIDO 80 CASOS

FRASE: DESCRIBA ABIERTAMENTE PARA USTED QUE SIGNIFICA LA PALABRA

JUBILACIÓN.

CONCEPTO	FRECUENCIA	No. FRC.		
X META (PLAN)	III III III III	19	NUEVA ETAPA	53
ANHELO	II	2	INICIO (VIDA ETAPA)	16
ESPERANZA	II	2		—
X DISFRUTAR	III III III III III III	28		69
X INICIO	III III III I	16		
X NUEVA ETAPA	III III III III III III III	53	META	19
	III III III III		CUMPLIR	10
X BÚSQUEDA	III III	9	SATISFACCIÓN	9
X TIEMPO	III III III III III III III	37		—
	II			38
X FAMILIA	III II	7		
X CONV.FAMILIAR	III III III III	18		
X TERMINO	III III III III	20	DISFRUTAR	28
X TRABAJO (CICLO)	III III	9		
LIBERTAD	III	4		
X CUMPLIMIENTO	III III	10		
AISLAMIENTO	I	1	FAMILIA	7
FRUSTRACIÓN	III	3	CONV. FAM.	17
INVESTIGACIÓN	I	1		—
DEDICACIÓN	I	1		24
EXP. ADQUIRIDA	I	1		
CONTINUAR	III	3	TERMINO	20
ALEGRÍA	III	3	TRABAJO	9
JUBILO	III	4		—
RECOMPENSA	II	2		29

RETRIBUCIÓN	III	4		
X SATISFACCIÓN	III III	9		
COMPROMISO	I	1	TIEMPO	37
CAMBIO (VIDA)	III	5		
INCERTIDUMBRE	I	1		
MONOTONÍA	III	3		
DESCANSO	III	3	BÚSQUEDA	9
DIVERSIÓN	I	1		
REALIZACIÓN	III	4		
OPORTUNIDAD	III	3		
ORGULLO	II	2		
FELICIDAD	I	1		
SERVICIO	III	3		
LOGRO	II	2		
RETO	I	1		
PREMIO	I	1		

JUBILACIÓN:

ES UNA NUEVA ETAPA, TENIENDO LA SATISFACCIÓN DE HABER CUMPLIDO NUESTRAS METAS. ES EL TERMINO DE UNA VIDA LABORAL E INCORPORARNOS A CONVIVIR CON NUESTRA FAMILIAR, DISFRUTANDO TODO EL TIEMPO QUE SE TIENE.

ES INICIO Y BÚSQUEDA DE NUEVOS HORIZONTES.

ANEXO No. 19

ALGORITMO DE KRUSKAL

Se considera al conjunto de las aristas por orden descendente del índice de similitud y se retienen todas las aristas, que no forman un ciclo con aquellos que han sido retenidos.

El interés del árbol máximo es evidentemente ordenar los elementos del conjunto en función de las relaciones "fuertes" que mantienen.

- Ordenar las aristas según orden de similitud decreciente.
- Conservar la primera y luego la segunda arista.
- Considerar las aristas siguientes, sucesivamente en el orden y conservar las que no forman ciclo, con las aristas retenidas anteriormente.

ANEXO No. 20

(1)

MATRIZ DE CLIQUE (+)

	2	4	7	8								
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄								
X ₁	0	1	1	1	X	W ¹	0	1	1	1	0(0) + 1(1) + 1(1) + 1(1) = 3	1(0) + 0(1) + 1(1) + 1(1) = 2
X ₂	1	0	1	1							0(1) + 1(0) + 1(1) + 1(1) = 2	1(1) + 0(0) + 1(1) + 1(1) = 3
X ₃	1	1	0	1							0(1) + 1(1) + 1(0) + 1(1) = 2	1(1) + 0(1) + 1(0) + 1(1) = 2
X ₄	1	1	1	0							0(1) + 1(1) + 1(1) + 1(0) = 2	1(1) + 0(1) + 1(1) + 1(0) = 2

1(0) + 1(1) + 0(1) + 1(1) = 2 1(0) + 1(1) + 1(1) + 0(1) = 2

1(1) + 1(0) + 0(1) + 1(1) = 2 1(1) + 1(0) + 1(1) + 0(1) = 2

1(1) + 1(1) + 0(0) + 1(1) = 3 1(1) + 1(1) + 1(0) + 0(1) = 2

1(1) + 1(1) + 0(1) + 1(0) = 2 1(1) + 1(1) + 1(1) + 0(0) = 3

Se multiplica el W² por el primero

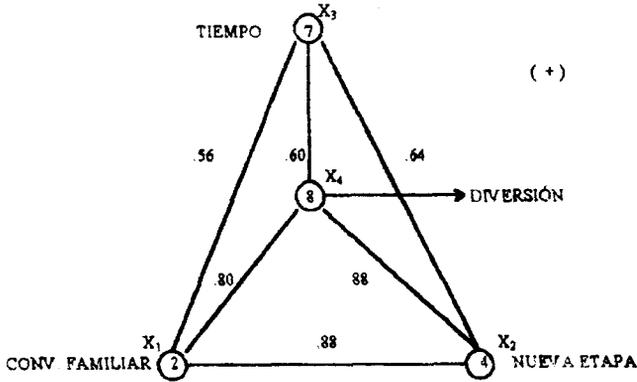
		3	2	2	2							
		X ₁	X ₂	X ₃	X ₄							
X ₁	3	2	2	2	X	W ²	0	1	1	1	3(0) + 2(1) + 2(1) + 2(1) = 6	2(0) + 3(1) + 2(1) + 2(1) = 7
X ₂	2	3	2	2							3(1) + 2(0) + 2(1) + 2(1) = 7	2(1) + 3(0) + 2(1) + 2(1) = 6
X ₃	2	2	3	2							3(1) + 2(1) + 2(0) + 2(1) = 7	2(1) + 3(1) + 2(0) + 2(1) = 7
X ₄	2	2	2	3							3(1) + 2(1) + 2(1) + 2(0) = 7	2(1) + 3(1) + 2(1) + 2(0) = 7

		6	7	7	7							
		X ₁	X ₂	X ₃	X ₄							
X ₁	6	7	7	7	= Cada uno de los elementos pertenece a un grupo con tres vertices.	W ³	2	0	2	3	2(0) + 2(1) + 3(1) + 2(1) = 7	2(0) + 2(1) + 2(1) + 2(1) = 7
X ₂	7	6	7	7							2(1) + 2(0) + 3(1) + 2(1) = 7	2(1) + 2(0) + 2(1) + 2(1) = 7
X ₃	7	7	6	7							2(1) + 2(1) + 3(0) + 2(1) = 6	2(1) + 2(1) + 2(0) + 2(1) = 7
X ₄	7	7	7	6							2(1) + 2(1) + 3(1) + 2(0) = 7	2(1) + 2(1) + 2(1) + 2(0) = 6

W³ W³
 3222 6777
 2322 7677
 2232 7767
 2223 7776 → Pertenece a un grupo con 3 vertices

TABLA DE CLIQUES MAXIMOS

(2)



PROPORCIONES MAXIMAS :

- + (2,4) = .88
- + (4,8) = .88
- (3,6) = .83
- (1,3) = .81
- + (2,8) = .80
- (1,6) = .79
- (3,5) = .79
- (1,5) = .76
- (5,6) = .73
- + (4,7) = .64
- + (7,8) = .60
- + (2,7) = .56

UMBRAL .44

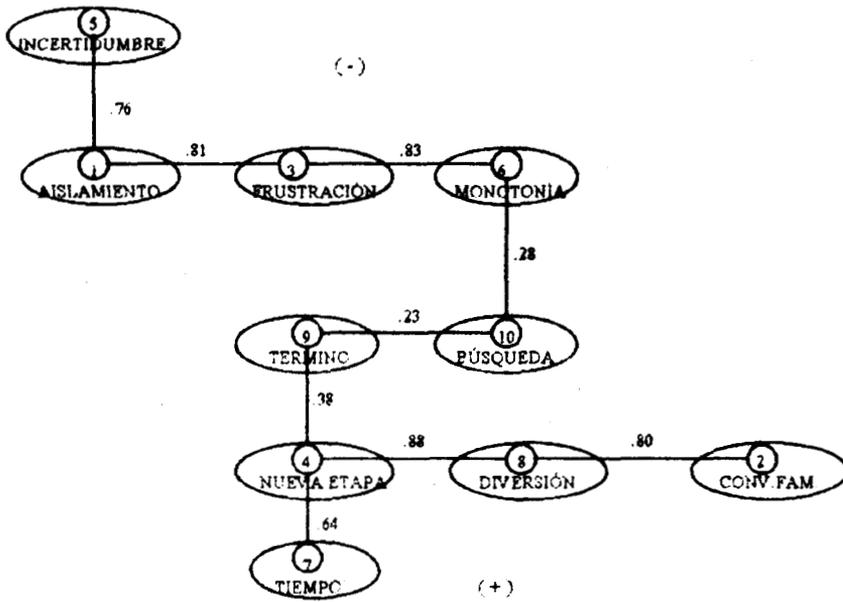
(4,9) = 38

(3)

GRAFO DE SIMILITUD

(ÁRBOL MÁXIMO)

PRIMERA MUESTRA



ANEXO No. 21

(1)

MATRIZ DE CLIQUE (-)

	2	4	7	8		W^2						
	X_1	X_2	X_3	X_4								
X_1	0	1	1	1		0	1	1	1	1	$0(0) + 1(1) + 1(1) + 1(1) = 3$	$1(0) + 0(1) + 1(1) + 1(1) = 2$
X_2	1	0	1	1		1	0	1	1	$0(1) + 1(0) + 1(1) + 1(1) = 2$	$1(1) + 0(0) + 1(1) + 1(1) = 3$	
X_3	1	1	0	1		1	1	0	1	$0(1) + 1(1) + 1(0) + 1(1) = 2$	$1(1) + 0(1) + 1(0) + 1(1) = 2$	
X_4	1	1	1	0		1	1	1	0	$0(1) + 1(1) + 1(1) + 1(0) = 2$	$1(1) + 0(1) + 1(1) + 1(0) = 2$	

Se multiplica el W^2 por el primero

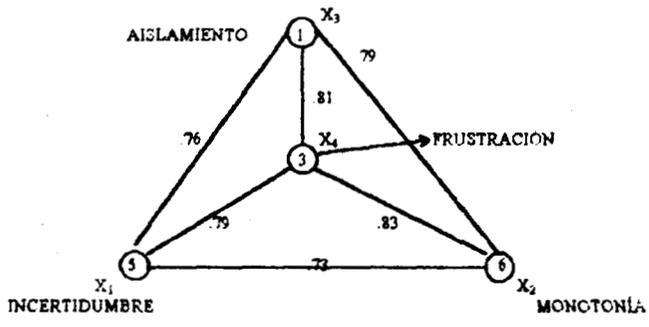
	W^2	X_1	X_2	X_3	X_4		W^3					
X_1	3	2	2	2	2		0	1	1	1	$3(0) + 2(1) + 2(1) + 2(1) = 6$	$2(0) + 3(1) + 2(1) + 2(1) = 7$
X_2	2	3	2	2	2		1	0	1	1	$3(1) + 2(0) + 2(1) + 2(1) = 7$	$2(1) + 3(0) + 2(1) + 2(1) = 6$
X_3	2	2	3	2	2		1	1	0	1	$3(1) + 2(1) + 2(0) + 2(1) = 7$	$2(1) + 3(1) + 2(0) + 2(1) = 7$
X_4	2	2	2	3	3		1	1	1	0	$3(1) + 2(1) + 2(1) + 2(0) = 7$	$2(1) + 3(1) + 2(1) + 2(0) = 7$

	W^3	X_1	X_2	X_3	X_4		W^4							
X_1	6	7	7	7	7		2	0	2	2	2	2	$2(0) + 2(1) + 2(1) + 2(1) = 7$	
X_2	7	6	7	7	7		2	1	2	0	2	1	2	$2(1) + 2(0) + 3(1) + 2(1) = 7$
X_3	7	7	6	7	7		2	1	2	1	2	0	2	$2(1) + 2(1) + 3(0) + 2(1) = 6$
X_4	7	7	7	6	6		2	1	2	1	2	0	2	$2(1) + 2(1) + 3(1) + 2(0) = 7$

= Cada uno de los elementos pertenece a un grupo con tres vertices.

W^3 W^4
3222 6777
2322 7677
2232 7767
2223 7776 → Pertenece a un grupo con 3 vertices

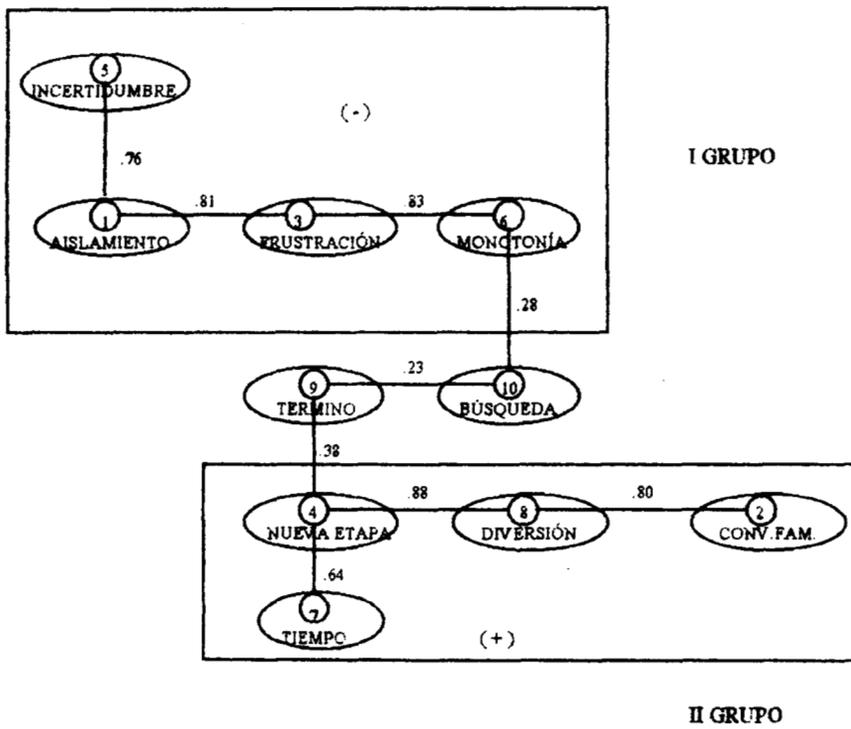
(2)



GRAFO DE SIMILITUD II

(ÁRBOL MAXIMO)

PRIMERA MUESTRA



ANEXO No. 22

**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DELEGACIÓN 1 NOROESTE DEL DISTRITO FEDERAL
JEFATURA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
DEPARTAMENTO DE PERSONAL Y DESARROLLO
OFICINA DE SELECCIÓN Y DESARROLLO**

ESTUDIO DE OPINIÓN

NOMBRE: _____ EDAD: _____
SEXO: _____ EDO CIVIL: _____ TIPO DE CONTRATACIÓN: _____
CATEGORÍA: _____ ANTIGÜEDAD: _____
ADSCRIPCIÓN: _____

1.- LEA CUIDADOSAMENTE LAS SIGUIENTES 12 PALABRAS Y ESCRIBA 4 QUE MAS (+) REPRESENTEN Y 4 QUE MENOS (-) REPRESENTEN AL TERMINO DE JUBILACIÓN.

AISLAMIENTO	CONVIVENCIA FAMILIAR	FRUSTRACIÓN
NUEVA ETAPA	INCERTIDUMBRE	MONOTONIA
TIEMPO	DISFRUTAR	BÚSQUEDA
TERMINO	TRANQUILIDAD	SALUD

(+) 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____
(-) 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____

2.- DE LAS 4 MAS REPRESENTATIVAS ELIJA 2 DE MAYOR IMPORTANCIA; Y DE LAS 4 MENOS REPRESENTATIVAS ELIJA 2 DE MENOR IMPORTANCIA.

(+) 1.- _____ 2.- _____
(-) 1.- _____ 2.- _____

3.- DESCRIBA ABIERTAMENTE QUE SIGNIFICA PARA USTED LA PALABRA JUBILACIÓN.

POR SU PARTICIPACIÓN ¡GRACIAS!

ANEXO No. 23
MATRIZ DE CLIQUE (+)
SEGUNDA MUESTRA

(1)

	8	4	11	2
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
X ₁ Di 8	0	1	0	1
X ₂ Ne 4	1	1	1	0
X ₃ Ir 11	0	1	0	1
X ₄ Cu 2	1	1	1	0

	0	1	0	1	
X	0	1	0	1	0(0) + 1(1) + 0(0) + 1(1) = 2
	1	1	1	0	0(1) + 1(1) + 0(1) + 1(1) = 2
	0	1	0	1	0(0) + 1(1) + 0(0) + 1(1) = 2
	1	1	1	0	0(1) + 1(0) + 0(1) + 1(0) = 0

$$1(0) + 1(1) + 1(0) + 0(1) = 1$$

$$0(1) + 1(1) + 1(1) + 0(1) = 3$$

$$0(0) + 1(1) + 1(0) + 0(1) = 1$$

$$0(1) + 1(0) + 1(1) + 0(0) = 2$$

$$0(0) + 1(1) + 0(0) + 1(1) = 2$$

$$0(1) + 1(1) + 0(1) + 1(1) = 2$$

$$0(0) + 1(1) + 0(0) + 1(1) = 2$$

$$0(1) + 1(0) + 0(1) + 1(0) = 0$$

$$1(0) + 1(1) + 1(0) + 0(1) = 1$$

$$1(1) + 1(1) + 1(1) + 0(1) = 3$$

$$1(0) + 1(1) + 1(0) + 0(1) = 1$$

$$1(1) + 1(0) + 1(1) + 0(0) = 2$$

	2	2	2	0
W ²	1	3	1	2
	2	2	2	0
	1	3	1	2

	0	1	0	1
X	1	1	1	0
	0	1	0	1
	1	1	1	0

W³

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
X ₁	2	6	2	4
X ₂	5	7	5	2
X ₃	2	6	2	4
X ₄	5	7	5	2

(2)

$$2(0) + 2(1) + 2(0) + 0(1) = 2$$

$$2(1) + 2(1) + 2(1) + 0(1) = 6$$

$$2(0) + 2(1) + 2(0) + 0(1) = 2$$

$$2(1) + 2(0) + 2(1) + 0(0) = 4$$

$$2(0) + 2(1) + 2(0) + 0(1) = 2$$

$$2(1) + 2(1) + 2(1) + 0(1) = 6$$

$$2(0) + 2(1) + 2(0) + 0(1) = 2$$

$$2(1) + 2(0) + 2(1) + 0(0) = 4$$

$$1(0) + 3(1) + 1(0) + 2(1) = 5$$

$$1(1) + 3(1) + 1(1) + 2(1) = 7$$

$$1(0) + 3(1) + 1(0) + 2(1) = 5$$

$$1(1) + 3(0) + 1(1) + 2(0) = 2$$

$$1(0) + 3(1) + 1(0) + 2(1) = 5$$

$$1(1) + 3(1) + 1(1) + 2(1) = 7$$

$$1(0) + 3(1) + 1(0) + 2(1) = 5$$

$$1(1) + 3(0) + 1(1) + 2(0) = 2$$

ANEXO No. 24

RESUMEN

MATRIZ CLIQUE NEGATIVO (-)

SEGUNDA MUESTRA

$$\begin{array}{l}
 X_1 \text{ Fr } 3 \\
 X_2 \text{ Mo } 6 \\
 X_3 \text{ In } 5 \\
 X_4 \text{ Ai } 1
 \end{array}
 \begin{array}{c}
 \begin{array}{c} \hline 3 \quad 6 \quad 5 \quad 1 \\ \hline \end{array} \\
 \begin{array}{|c|c|c|c|c|}
 \hline
 0 & 1 & 1 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 0 & 1 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 1 & 1 & 1 & 0 \\
 \hline
 \end{array}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{|c|c|c|c|}
 \hline
 0 & 1 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 0 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 1 & 0 & 1 \\
 \hline
 1 & 1 & 1 & 0 \\
 \hline
 \end{array}
 =$$

$$W^2
 \begin{array}{|c|c|c|c|}
 \hline
 3 & 2 & 2 & 2 \\
 \hline
 2 & 3 & 2 & 2 \\
 \hline
 2 & 2 & 3 & 2 \\
 \hline
 2 & 2 & 2 & 3 \\
 \hline
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{|c|c|c|c|}
 \hline
 0 & 1 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 0 & 1 & 1 \\
 \hline
 1 & 1 & 0 & 1 \\
 \hline
 1 & 1 & 1 & 0 \\
 \hline
 \end{array}
 =
 \begin{array}{|c|c|c|c|}
 \hline
 6 & 7 & 7 & 7 \\
 \hline
 7 & 6 & 7 & 7 \\
 \hline
 7 & 7 & 6 & 7 \\
 \hline
 7 & 7 & 7 & 6 \\
 \hline
 \end{array}$$

Cada uno de los elementos pertenece a un grupo de tres vértices.

BIBLIOGRAFÍA

- Cosío Carlos, (1979). La Opinión Pública. Ed. Paidós, (4a. edición), Argentina.
- González de Alba, L. (1984). Teoría de Grafos en las Ciencias Sociales. Ed. UNAM, Facultad de Psicología, México.
- Kerlinger, F. N. (1975). Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología. Ed. Mc Graw - Hill, Nueva Editorial Interamericana, México.
- Moscovici, Serge. (1979). El Psicoanálisis su Imagen y su Público. Ed. Huemul.
- Moscovici, Serge. (1979). Coloquio de Representaciones Sociales. Maison des Sciences del Homme, París, Francia.
- Moscovici, Serge. (1984). Ecole des Hautes études Eu Sciences sociales. París, Ed. Paidós. Barcelona, Buenos Aires.
- N. Martínez, A. Quiroz. (1991). La Psicología Social una Disciplina en Movimiento, (Moscovici, Serge. La Psicología Social en Moscovici), ALELON, Revista Mexicana de Psicología Social, RENAPS, CIPSO - UAP, UNISON. UAT, Años 3, Número especial.
- Ortega Rubí, Ma. Estela. (1991). Representación Social del Trabajo. Tesis División Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Rivadencira Prada, Raúl. (1987). La Opinión Pública. Ed. Trillas, México.
- Sampieri Hernández, Roberto, et. al. (1995). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw - Hill, Interamericana de México.
- Summers, Gene F. (1984). Medición de actitudes. (Biblioteca Técnica de Psicología). Ed. Trillas, México.
- Tarde, Gabriel. Opinión Pública.

- Tarde, Gabriel. (1982). La Opinión y la Multitud. Ed. Taurus Comunicación.
- Uribe Patiño Fco. Javier, et. al. (1995). Los Elementos Reales e Ideales de la Democracia en México. Polis 95 - 2 (en prensa), Departamento de Psicología Social, UAM - I, México.
- Young K. et. al. (1986). La opinión Pública y la Propaganda. Ed. Paidós, Mexico.
- Whittaker O, James. (1979). La Psicología Social en el Mundo de Hoy. (Biblioteca Técnica de Psicología), Ed. Trillas, México.