



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

*Unidad Iztapalapa*

Ciencias Sociales Y Humanidades

*“El Graffiti, un lenguaje desconocido”*



Para obtener el Título de Licenciado en Psicología Social

Presentan: Fuentes Hernández Leslie  
García Ortiz Wendy

**Lugar y Fecha de realización: Mercado del “Chopo”,  
Septiembre 2003 – Julio 2004**

Asesor

Mtro. Oscar Rodríguez Cerda

## **Agradecimientos**

**Un especial reconocimiento a “MOAR”** ya que desde un principio se mostró dispuesto a colaborar con nosotras, considerándolo así el tercer integrante de esta investigación, abriéndonos la puerta de un mundo que defiende sus ideales: **El Graffiti**

**A los graffiteros “DECMA, OEX, NIREC Y WITER”** que nos ayudaron a contactar a más graffiteros para poder llevar a cabo las entrevistas ya que se necesita de contactos para poder andar en el mundo del graffiti.

**A nuestro asesor Oscar Cerda** que siempre trato de mantener ese entusiasmo en nosotras para no rendirnos, ya que sin su apoyo y su mano guiándonos, no podríamos haber concluido este trabajo de investigación y mucho menos sentirnos orgullosas del mismo

**A todas aquellas personas** de las cuales no tenemos un nombre, pero que nos brindaron un poco de su tiempo para contestar las encuestas y entrevistas correspondientes a este trabajo de investigación

## **Gracias**

**A mi madre Lourdes** por haberme dado la vida, por los valores que me inculcó, por que sin escatimar esfuerzo alguno sacrificó gran parte de su vida para educarme, por que cuando necesite un jalón de oreja siempre me lo dio aunque a ella también le doliera y sobre todo por que nunca podré pagar todos tus desvelos ni aún con las riquezas más grandes el mundo.

**A mi padre Rafael** porque es de esas personas que todo lo comprenden, por que sabe escuchar y brindar las palabras de aliento necesarias sin esperar nada a cambio y porque se ha ganado el cariño, admiración y respeto de todo el que te conoce.

**A mi hermana Belem** por la confianza que me ha brindado, por que cuando necesito ayuda siempre esta ahí brindándome un consejo, no importando el lugar o momento y porque pase lo que pase siempre estaremos juntas.

**A mi esposo Iván** por que llegó en un momento de mi vida que necesitaba una ilusión, por que para llegar al termino de la carrera necesite ahínco, lucha y deseo, pero sobretodo apoyo, el cual me brindó no importando la hora o lo cansado que estuviese, por eso y más **TE AMO**.

**A Wendy** por que sin su apoyo y sobre todo sin ella no hubiera sido posible concretar este proyecto ni mucho menos esta amistad tan linda.

**A mis amigos Mónica, Nallely y Jesús** por que en el momento que los necesite siempre estuvieron a mi lado brindándome un hombro sobre el cual apoyarme.

**Por lo que soy y por todo el tiempo que les robé pensando en mi Gracias,  
Gracias por lo que hemos logrado.**

**Con amor, admiración y respeto.**

**LESLIE FUENTES**

## **Gracias**

**A mi mamá:** Porque gracias a ella estoy aquí y sin su apoyo incondicional no hubiese podido seguir, por enseñarme a luchar por mis sueños, por compartir desvelos y preocupaciones, pero principalmente por ser mi amiga.

**A mi hermana Tania:** Porque me enseñó que a pesar de los altibajos de la vida, nunca hay que bajar la cabeza y darse por vencida; Porque me hizo ver que la vida te da pequeños regalos cuando los necesitas.

**A mi hermana Noemí:** Porque me enseñó a ser fuerte, por vivir defendiendo lo que piensa y siente.

**A mi hermano Juan Carlos:** Porque con su entusiasmo me hizo valorar lo que tengo, por su cariño y comprensión cuando no le brindé tiempo suficiente; Por ser un regalo en mi vida.

**A mi sobrino Johann:** Porque cuando necesité un respiro, su pequeña sonrisa y un gran abrazo hicieron que afrontara las dificultades que se me presentaban.

**A mis tíos: Ani, Carmen, José, Severo y Rico:** Porque siempre han tenido un momento para mí, porque me han apoyado incondicionalmente y creyeron en que podría lograrlo.

**A mis primos: Areli, Danae, Daniel, Genaro y Gerardo:** Por el sentimiento de hermandad que nos une, por confiar y creer en mí.

**A Leslie:** Por alentarme a seguir cuando me sentí derrotada, por su amistad por recorrer este camino junto a mí y realizar nuestro sueño.

**A mis amigas Mónica y Nallely:** Por prestarme sus oídos cuando necesité desahogarme, sus palabras cuando necesité aliento y por su amistad incondicional.

**A todos los admiro de una forma u otra ya que de cada uno obtuve una enseñanza que permanecerá siempre en mi corazón.**

**“Fui un reloj de arena que gracias a los granitos que cada uno fue aportando a lo largo de mi aventura ha podido funcionar, algunas veces con falla, pero siempre adelante”.**

**WENDY GARCÍA**

## ÍNDICE

I.	RESUMEN.....	6
II.	PREÁMBULO.....	7
III.	INTRODUCCIÓN.....	10
IV.	ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN.....	12
V.	HISTORIA DEL GRAFFITI.....	16
VI.	METODOLOGÍA	
	1.1 Planteamiento del problema.....	20
	1.2 Objetivos.....	21
	1.3 Preguntas de Investigación.....	21
	1.4 Hipótesis.....	22
	1.5 Muestra.....	23
	1.6 Justificación.....	24
VII.	MARCO TEÓRICO	
	7.1 Marco teórico.....	27
	7.2 Diseño y método.....	34
VIII.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	
	8.1 Análisis de datos.....	38
	8.2 Análisis de contenido sobre los artículos.....	39
	8.3 Primera entrevista.....	46
	8.3.1 Análisis de contenido sobre las entrevistas.....	48
	8.4 Segunda Entrevista.....	53
	8.4.1 Tabla de Resultados.....	55
	8.4.2 Graffo.....	58
	8.5 Tercera Entrevista.....	61
	8.5.1 Datos de entrevista de Actitud.....	62
	8.5.2 Gráficas de Entrevista de Actitud.....	65

IX.	CONCLUSIONES.....	77
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	79
* ANEXOS		
**	Anexo 1.....	82
**	Anexo 2.....	132
**	Anexo 3.....	147
**	Anexo 4.....	148

## Resumen

El presente trabajo de investigación se caracteriza por presentar el graffiti desde un punto de vista "Intra", por ello se trabaja con jóvenes graffiteros, dichos jóvenes muestran un apego considerable hacia el graffiti, no dejando por ello otros intereses también importantes como son: la familia, el trabajo, los estudios, etc.

El graffiti no es visto por algunos graffiteros como una forma de comunicación ya que lo ven como una forma de expresión; aunque al verlo como expresión, ya sea de ideas, sentimientos e inquietudes puede aplicarse el término comunicación.

Concluyendo que el graffiti es utilizado como mensaje hacia la sociedad.



## Preámbulo

En algún momento llegamos a pensar que sería un poco complicado el que los chavos quisieran colaborar con nosotros, pero hubo alguien que nos adentro a este ambiente, decidimos ir al chopo ya que es un lugar en donde se reúnen algunos de estos chavos sino es que la mayoría, nos quedamos de ver en el metro Indios verdes con Moar quien sería la persona que nos llevaría y nos ayudaría a reunirnos a los chavos, llegamos al metro Buenavista y nos salimos del metro junto con varios grupos de chavos que también iban llegando.

Mientras íbamos caminando podíamos observar a un sinnúmero de skatos, punks, darketos y chavos que se dirigían al mismo lugar “El chopo”, llegamos a un lugar que parecía un mercado pero de graffiteros ya que en su interior vendían el material para elaborar los graffitis y la fachada estaba decorada con un graffiti. Aunque fuera de este se encontraban chavos de todas las edades tomando caguamas, fumando marihuana y con su activo lo que nos llamó la atención es que una patrulla pasó y no se paró, lo único que hizo el policía fue saludarlos de lejos.

Nos dispusimos a trabajar sobre un auto de los que estaban estacionados, Moar nos dijo que cuántos chavos necesitábamos y le contestamos que treinta, se fue y se acercó a su grupo de amigos que se encontraba allí, les comentó que estábamos realizando un trabajo acerca del graffiti y que si nos podían ayudar, ellos no lo pensaron y se mostraron muy cooperativos con nosotros, el trabajo consistía en que de doce frases acerca del graffiti, debían escoger cuatro con las cuales se identificaran o se parecieran a lo que es el graffiti para ellos y cuatro que pensarán que no tenía nada que ver con el graffiti.

Todos se mostraron dispuestos y trabajaban de una manera seria, surgieron algunos casos en los que cada vez que leían alguna frase que les inspiraba hacían algún comentario, en una frase en donde se decía que los graffiteros tienen una forma de vestir determinada uno nos comentó que eso no era cierto ya que existen chavos que se dedican al graffiti y que usan ropa formal, uno los ve en la calle y no piensa que se dedique a esto, sin embargo existen otros que visten como se piensa que visten los graffiteros, es decir, con pantalones un poco grandes y playeras holgadas pero que no es un requisito vestir de una forma determinada para ser graffitero..

Algún otro chavo nos comentó antes de empezar a contestar que el graffiti era todo para él y que tenía problemas en su casa siendo el graffiti su forma de escape, que en varias ocasiones la policía lo había agarrado pintando y lo golpeaban pero que esto no impedía que siguiera haciendo algo que le gusta mucho.

Cuando solamente nos faltaban dos personas para terminar, fuimos dentro del mercado (por así llamarlo) y trabajamos con dos de los chavos que tenían sus puestos de material (caps, aerosoles, sticket, revistas, etc.) cuando uno comenzó a leer las tarjetas se empezó a reír porque nos dijo que existían cosas que no tenían nada que ver con el graffiti como por ejemplo, una en la que decía que “entre los graffiteros existían reglas que debían ser respetadas para llevar una relación armónica” ya que no existían reglas que respetar.

En general, fue un día muy productivo ya que pudimos lograr una interacción favorable pero sobre todo, los chavos nos brindaron la confianza que requeríamos para que pudiéramos trabajar con ellos, aunque una duda que quedó fue si no hubiésemos ido con alguien perteneciente a su grupo y que fue el que nos presentó con ellos ¿hubieran tenido la misma confianza y la misma disponibilidad de trabajar con nosotros?

Nos despedimos de todos agradeciéndoles el que nos hayan ayudado y sintiéndonos satisfechas con lo logrado en este acercamiento no solo a los graffiteros sino a su ambiente y a su forma de ver el graffiti. Y si quieren saber que más nos pasó en las otras entrevistas, los invitamos a leer este trabajo de investigación.

## Introducción

En el presente trabajo de investigación intentamos descubrir si el graffiti es una forma de comunicación y cuales son las bases para sustentar dicha afirmación, también se buscó romper el con el estereotipo que se tiene del joven graffitero, así como los tabúes que se han generado a su alrededor.

Todos los grupos tienen una forma de comunicación, así como dentro de la familia existen normas y reglas que deben de ser respetadas, dentro de los grupos de graffiteros pueden existir reglas, que se podrían llamar normas de respeto hacia sus compañeros y jerarquías que no en todos los grupos existen.

El tratar de descubrir que es lo que piensa el graffitero para ser de determinada manera y entender lo que los motiva para seguir pintando es algo muy importante ya que en base a la comprensión de sus motivaciones y en dado caso sentimientos, es como podemos deducir si el graffiti comunica o solo esta presente.

Estos jóvenes son personas muy abiertas y con un compañerismo admirable, que se permiten conocerse y que los conozcas, dándonos cuenta de que cada uno es un mundo lleno de ilusiones por salir adelante, pero siempre teniendo un espacio en su mente para el graffiti.

El graffiti es visto por estos jóvenes como una forma de escape, de expresión, pero ninguno lo había visto como una forma de comunicación, algunos tratan de expresar rebeldía hacia algo, algunos otros tratan de ser creativos, pero todos tienen un motivo para seguir realizando graffitis.

Hay casos en que la familia apoya a estos jóvenes graffiteros, pero como en todo hay excepciones y estos jóvenes van aprendiendo con el transcurso del tiempo a llevar el graffiti y un trabajo digno.

Creemos que esta investigación nos abre la puerta para intentar conocer el lado humano que hay dentro de ellos y olvidemos esa desaprobación que sentimos hacia ellos cuando aún no hemos comprendido el porque son así y el porque nosotros los rechazamos.

**Análisis de Contenido**  
 Una de las técnicas más importantes de las Ciencias sociales, esta comprende datos como fenómenos simbólicos haciendo simbólicos haciendo un análisis directo

**H  
i  
s  
t  
o  
r  
i  
a**

El análisis de contenido se inicio con estudios teológicos a fines del siglo XVII cuando la iglesia estaba inquieta por la difusión de temas no religiosos por medio de los periódicos

de contenido son los siguientes:

análisis de contenido son los siguientes:

- A. Drovig – Cantos de Sión
- B. Loelb – Estructura interna del contenido
- C. Marx Weber – Amplio análisis del contenido
- D. Markov – Cadenas de simbolos
- E. Osgood – Análisis de contingencia

El análisis cuantitativo de periódicos aumento la producción de material impreso en los Estados Unidos, con esto surgieron escuelas de periodismo con normas y éticas

El análisis de contenido tiene una lógica de composición, una forma de razonamiento y ciertos criterios de validez, así podemos decir que los fenómenos significan cosas distintas para cada uno de nosotros

*Simbolo – Significado Individual (contexto)*

Los primeros análisis de contenido fueron nuevos y poderosos medios electrónicos de comunicación ya no eran más una simple extensión del periódico.

Posteriormente ala crisis económica surgieron muchos problemas sociales y políticos respecto a los cuales se suponía que los nuevos medios de comunicación de masas habian desempeñado un papel causal

La aparición de métodos empíricos de investigación en las ciencias sociales por ejemplo en la Sociología, se se comenzaron a hacer encuestas y sondeos de opinión, el primer examen serio de problemas metodológicos por Woodward – Quantitative Newspaper Analysis as Technique of Opinion Research

**C  
a  
r  
a  
c  
t  
e  
r  
i  
s  
t  
i  
c  
a  
s**

Orientación fundamental, empirica, exploratoria vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva

Trasciende las nociones convencionales de contenido como objeto de estudio y esta estrechamente ligado a conceptos mas recientes sobre los fenómenos simbólicos (dentro del contexto) en este punto podemos definir 4 revoluciones

El análisis de contenido es desarrollado en una metodología propia que permite al investigador de programas, comunicar y evaluar criticamente un plan de investigación con la dependencia de sus resultados

**Idea del mensaje:** La conciencia de la naturaleza naturaleza simbólica-representativa de los intercambios humanos

**Idea de canales:** La conciencia de las limitaciones que impone la expresión humana a la elección de un determinado medio

**Idea de comunicación:** la conciencia de las dependencias interpersonales, las relaciones sociales, la estructura y la estratificación social que crea un modo subreptico el intercambio de información

**Idea del sistema:** la conciencia de las interdependencias globales y dinámicas

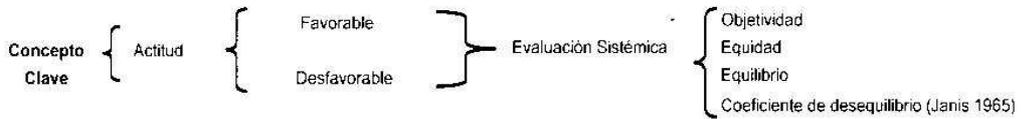
**U  
s  
o**

- \* Describir tendencias en el contenido de la comunicación
- \* Develar diferencias en el contenido de la comunicación (entre personas, grupos, instituciones, paises)
- \* Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación\* Auditar el contenido de la comunicación y compararlo contra estándares u objetivos
- \* Construir y aplicar estándares de la comunicación (politica, normas, etc)
- \* Exponer técnicas publicitarias y propaganda
- \* Medir la claridad de mensajes
- \* Descubrir estilos de comunicación
- \* Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores
- \* Descifrar mensajes ocultos y otras aplicaciones a la inteligencia militar y a la seguridad politica
- \* Revelar "centros" de interés y atención para una persona, un grupo y una comunidad
- \* Determinar es estado psicológico de personas o grupos
- \* Obtener indicios de desarrollo verbal ( en la escuela como resultado de aplicación de conceptos)
- \* Anticipar respuestas a comunicaciones
- \* Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades
- \* Cerra preguntas abiertas

**Definición** { Es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos referencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto

**Finalidad** { Es proporcionar conocimientos, representación de los hechos, y una guía práctica para la acción, el análisis de contenido debe de ser reproducible, verificables y fiable

- \* En todo analisis de contenido debe anunciarse con claridad la finalidad u objetivo de lo que se quiere conocer
- \* La tarea del análisis de contenido es hacer inferencias a partir de los datos en relación con algunos aspectos de su contexto y justificar las mismas en función de lo que se sabe acerca de los factores estables del sistema en cuestión.
- \* En todo análisis de contenido hay que especificar por adelantado el tipo de pruebas necesarias para validar sus resultados, debe de ontarse con criterios claros para la validación de los resultados con el fin de que otros individuos puedan recoger las pruebas adecuadas y comprobar si las inferencias son exactas. Esta validación ex post facto (George, 1959 trabajo sobre los documentos de la 2da Guerra Mundial, verdad-verificable)



**Comparado con Análisis Cuantitativos** { Son ricos en sus marcos teóricos como actitud, estereotipo, más perfectas mediante Los datos forman parte de trabajos de investigación

**Puntos Importantes (Goebbels)** { 1) El contenido no constituye una cualidad, emisor y receptor pueden diferir radicalmente en su manera de interpretar, la situación particular del receptor es determinante para el significado  
2) El análisis especula acerca de los datos sin tener acceso directo a ellos  
3) Para dar un posible significado debe de haber modelos, sin dejar de lado las unidades aisladas  
4) Los indicadores cuantitativos son muy poco sensibles, ya que buscan respuestas elaboradas sin ver las más obvias, así que hay que observar detenidamente las variaciones cualitativas  
*Objetividad - Cuantificación*

**Aplicaciones** { I. Análisis de los registro verbales con características motivacionales, psicológicas o de personalidad  
II. Test de aptitud temática  
III. Comunicación de los que el contenido forma parte integral

**Connotaciones Equivocas** { 1. Los mensajes no tiene un solo significado. Un mensaje es capaz de tener una multiplicidad de contenido aún al mismo receptor  
2. No es necesario una coincidencia acerca de los significados

Los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan en general de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados  
El análisis de contenido debe de ser predictivo y algo observable en el contexto de los datos

**Finalidades del Marco Referencial** { i. Prescriptiva, debe de guiar la conceptualización y el diseño  
ii. Analítico, facilita el examen critico del análisis de contenido efectuado por otros  
iii. Metodológico, debe de orientar el desarrollo y el perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis

- \* En el marco referencial conceptual deben de quedar claros los datos que se analizan, de que manera se definen y de donde se extraen
- \* Debe hacerse explicito el contexto con respecto al cual se analizan los datos
- \* Hay que definir limites lógicos en cuanto al tipo de contexto, esto es dependiendo los problemas prácticos contando de un universo pertinente y no pertinente, estos limites se logran por medio del conocimiento y a los intereses del analista, hablando de conocimiento en variables y fijas

Errores Comunes al Introducir Datos

- a) Cuando el sujeto se siente observado o sometido a prueba
- b) El rol que el sujeto asume que es designado como entrevistado o informante
- c) Influencia que el proceso ejerce sobre el sujeto
- d) Estereotipos y preferencias en la formulación de respuestas
- e) Efecto de la interacción entrevistador - experimentador sobre el sujeto

\* Análisis de contenido acepta material no estructurado

\* El análisis de contenido es sensible al contexto y por lo tanto es capaz de procesar formas simbólicas, solo el investigador puede reconocer las cualidades simbólicas de estos datos

\* El análisis de contenido puede abarcar un gran volumen de información

Clasificación Janis (1965)

- A. Semántico: Clasificación de signos
- B. Designaciones: Frecuencia que hace al referirse a ciertos objetos
- C. Atribuciones: Frecuencia que remite a ciertas caracterizaciones de un objeto
- D. Aseveraciones: Frecuencia a caracterizaciones particulares a un objeto
- E. Vehículos: Signos, clasificación de acuerdo a las propiedades psicofísicas de los signos (repetición de las palabras)

Finalidades Holsti (1960)

- I. Que se dice y como se dice
- II. Por que se dice algo
- III. Con que efecto se dice algo

**Sistemas:** artificio conceptual que se describe una porción de la realidad, eslabonamiento temporal o espacial entre sus numerosos componentes, una de las partes importantes de esta forma son los datos input y output

**Normas:** Compara un objeto para establecer de que clase es y en que medida es bueno

- Lo que es
- Lo que es importante
- Lo que es correcto
- Que se relaciona con que

Formas de Intención

**Indices y Sintomas:** Un indice es una variable cuya importancia en una investigación depende del grado en que pueda considerarse completo de otros fenómenos, en medicina se les denomina sintomas

**Representaciones Lingüísticas:** En todo discurso interviene el lenguaje mediante la exposición y argumentación sistemática incluido el examen metódico de los hechos y principios en cuestión y las conclusiones alcanzadas, un discurso se ocupa de una porción limitada de la realidad o de alguno de sus rasgos experimentales

**Comunicaciones:** Es todo mensaje intercambiado entre interlocutores, la composición y contenido de los mensajes procede de la interacción que persigue su creador y puede tener diversas consecuencias

- 1. La frecuencia con que aparece un símbolo, idea o tema en el interior de una corriente de mensajes tiende a interpretarse como una medida de importancia, atención o énfasis
- 2. El equilibrio en la cantidad de atributos favorables o desfavorables de un símbolo tiende a interpretarse como medida de orientación o tendencia
- 3. La cantidad de asociaciones y de calificaciones manifestadas respecto a un símbolo, suele interpretarse como una medida de intensidad o fuerza de una creencia, convicción o motivación
- a. Secuencias de artículos editoriales: Planilla de un periódico que vive determinada época histórica, expresa opiniones a cerca de la verdadera naturaleza
- b. Intercambios internacionales: Se compara con los editoriales periodísticos con la diferencia de que aquí hay 1 o más bandos
- c. Documentos Personales: Cartas o diarios íntimos
- d. Transcripciones de Entrevista: Aquí hay 2 bandos, el ingenuo y el experto la finalidad puede ser terapéutica o diagnóstica

**Formas de Inferencia**  
Cont.

**Procesos Institucionales:** Los mensajes pueden también desempeñar funciones dentro de las organizaciones y las instituciones sociales

- 1) Vigilancia del medio ambiente
- 2) Correlación entre distintas partes de la sociedad en su reacción frente al medio ambiente
- 3) La transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente (cultura)
- 4) Interacción Social dos o más personas participan en el análisis de una tarea o de cualquier tema que estimen a tratar

\* En las investigaciones sobre comunicación de masas los enfoques institucionales han puesto el que conforman los contenidos de los medios y a su vez pueden inferirse en las comunicaciones disponibles

- Jurídicas
- Económicas
- Sociopolíticas
- Técnico-estructurales

\* Las comunicaciones tienden a estar gobernadas por reglas institucionales que perciben las condiciones en que aquellas se difunden y utilizan dentro de una organización

\* Las propiedades de un medio en cuanto al registro y difusión de la información ejercen un profundo efecto sobre la naturaleza de las las instituciones que pueden sustentarse mediante las comunicaciones a través del medio

<b>Unidades de Análisis</b>	La Palabra	Unidad de análisis más simple
	El Tema	Oración o enunciado respecto a algo
	El Ítem	Unidad total utilizada por los productores del material simbólico
	El Personaje	Individuo
	Medidas Espacio	Unidades físicas como el centímetro
	Tiempo	

**Categorías** — Niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis, "casillas o cajones"

- Tipos de Categorías Krippendorff**
- De asunto o tópico
  - De Dirección
  - De Valores
  - De Receptores
  - Físicas

**Universo** — La obra completa

- Pasos para elaborar un análisis de contenido**
- Definir con precisión el universo y extraer una muestra significativa
  - Establecer y definir unidades de análisis
  - Establecer y definir las categorías y subcategorías que representen a las variables de la investigación

## **Historia del Graffiti**

Este arte en su inicio no era llamado graffiti sino "Writing". La inmensa mayoría de las personas que practican este arte y aun más los fundadores de este movimiento no aceptan el término graffiti como nombre, ya que "graffiti" es una etiqueta creada en algún momento en los 70s por los políticos para nombrarlos. Sus protagonistas se hacen llamar a si mismos "writers" porque es precisamente esto lo que hacen y llaman su arte de diferentes maneras de las cuales algunos nombres son: Aerosol Art, Street Expression, Ghetto Art., entre otros. La base de lo que es el arte del graffiti es el escribir (en especial sus nombres como artistas) utilizando el aerosol. Aunque antes de que fuera popular el aerosol, lo que se utilizaba eran los "Unís". Los "Unís" no son otra cosa que un tipo de "Magic Marker" hecho en forma casera. Esto fue muy popular por la escasez de recursos económicos de los jóvenes.

Este arte comenzó de forma ilegal siendo realizado en los trenes de la ciudad, pero al hacerse más difícil cada día el pintar en los trenes los jóvenes writers optaron por trabajar en las paredes de la ciudad. Esto dio paso a la idea de muchas personas de que graffiti es sinónimo de delincuencia. De aquí surgen las dos vertientes del graffiti.

La primera son los "Graffiti Bombers" quienes se mantienen en lo ilegal como el pintar en los trenes subterráneos.

La segunda son los "Graffiti Artists" quienes se mantienen trabajando por llevar su arte a otro nivel y normalmente de forma legal. La mayoría de los writers comienzan en el arte de forma ilegal pero con el desarrollo y el crecimiento de la comunidad de artistas no solo en Estados Unidos sino en todas partes del mundo destacándose Italia, Australia, Brasil, España, Chile entre otros. El arte se ha llevado a otro nivel y en especial fuera de Estados Unidos el graffiti es practicado de manera más seria y responsable.

Hay muchas razones para que la gente haga graffiti. Para algunos es la forma en que expresan su rebeldía hacia el mundo por la opresión de la cual son objeto. En especial porque el Graffiti es la única forma de arte, que los explotadores no han podido controlar estampándole un sello y vendiéndolo al mejor postor. Para otros es puramente el placer de crear. En sus inicios el graffiti era la manera en que los jóvenes de los barrios pobres se expresaban ya que mediante el graffiti se podía adoptar toda una nueva identidad a través de tus trabajos y obtener el respeto de jóvenes a lo largo de toda la ciudad.

Muchas veces cuando no conocemos este arte lo preenjuiciamos porque quizás en algún momento nos hemos visto afectados por algún "graffiti bomber", pero solo hay que detenerse a mirar los trenes de la ciudad de New York por algunos minutos para entender el sentir de los jóvenes artistas. Solo hay que mirar las calles del Sur del Bronx (también conocido como Boogie Down Bronx) para sentir lo que estos jóvenes sintieron y sienten hoy.

Vale la pena preguntarse el porque el arduo trabajo de estos jóvenes es muchas veces criticado y destruido por algunas personas, leyes y/o brigadas anti-graffiti.

En especial cuando en las campañas políticas de nuestro país los carteles y rótulos nos bombardean y no precisamente buscando expresar ARTE. No hay que ser un writer para darse cuenta que este es uno de los factores que obliga a estos maestros del aerosol a mantenerse en el anonimato y hasta ilegalmente.

No se puede hablar de graffiti sin hacer mención de que el desarrollo del graffiti se debe en gran parte a la aportación de los jóvenes afro americanos y puertorriqueños en la ciudad de New York. Además jóvenes latinos que provienen de la escuela del arte del aerosol están triunfando en el campo de la moda como lo son los creadores de las marcas ECKO & ESCO. Tampoco sin dejar claro que

el graffiti al igual que el B - Boying "Break Dance", el DJing & turntablism y el MCing/Rap son parte de los elementos que componen la Cultura Hip-Hop.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.angelfire.com/hiphop/BDF/i.e.writing.html>

## **Metodología**

## **Planteamiento del Problema**

Todas las personas tienen opiniones diferentes acerca del movimiento del graffiti, pero en verdad alguna vez nos hemos puesto a pensar el por qué pintan?, que tratan de decirnos?, etc.

Muchas veces los jóvenes quieren ser escuchados y contarnos acerca de lo que les ocurre pero, no siempre les ponemos atención así que el graffiti es una forma de expresarse, de pensar, de hacernos saber acerca de sus inquietudes y de ser libres.

El graffiti es una forma de atraer a la gente y darles a conocer que no solo son capaces de destruir sino también de crear.

**Por lo tanto deseamos saber, según la opinión de los graffiteros si el Graffiti es o no una forma de comunicación?**

## Objetivos

### **General:**

- Ψ Conocer si para los graffiteros el graffiti es una forma de comunicación

### **Particular:**

- Ψ Trabajar con grupos de graffiteros para que ellos nos puedan decir si el graffiti es o no una forma de comunicación
- Ψ Trabajar con grupos de graffiteros para conocer lo que piensan del graffiti y como creen que es visto por la sociedad

## Preguntas de Investigación

1. Por que hacen graffitis?
2. Los graffitis llevan un significado?
3. Que es lo que les atrae más de un graffiti?
4. Por que los graffiteros pintan en lugares públicos?
5. Los graffiteros crean o destruyen?

## Hipótesis

Para saber si el graffiti es una forma de comunicación planteamos varias hipótesis para comprobar si es cierto o falso.

- Ψ Los graffiteros hacen sus pintas para comunicarles algo a la sociedad
- Ψ Los graffiteros creen que la sociedad los ve como delincuentes o vándalos
- Ψ El graffiti sirve como una forma de desahogo para los jóvenes que los elaboran

En cada una de las hipótesis que se plantearon buscaba algo en específico:

1. Que relevancia tiene la comunicación para los graffiteros y si el graffiti es tomado como lenguaje
2. Que estereotipos creen que la sociedad les atribuye y si piensan que estos son fundamentados
3. Conocer parte fundamental de su vida para saber si los sentimientos influyen para que el graffiti sea tomado como desahogo

## **Muestra**

Los sujetos que participaron en esta investigación son jóvenes que se dedican al graffiti, se tomo una muestra no representativa, esto es de cuota en donde el total de los sujetos fueron 125 graffiteros, que se distribuyeron de la siguiente forma:

5 Graffiteros para la entrevista semi – abierta

30 graffiteros para la entrevista de caracterización

90 graffiteros para la entrevista de actitud

El rango de edad de nuestros sujetos oscila entre los 16 y los 25 años, todos ellos del sexo masculino, aunque también existen mujeres que practican el graffiti, en esta investigación se decidió trabajar solamente con hombres.

## **Justificación**

*No hemos tenido tiempo de ser culpables.  
Lo único que faltaba ¡que legalicen los graffitis!  
Ya nadie lee los graffitis. Es una pena.  
El secreto de la comunicación está en la percepción  
Cuando escribirán la historia los que pierden?*

Para el presente trabajo se busca un punto de vista objetivo y para ello se necesita la versión de la sociedad como la de los graffiteros, tratando de ahondar más en la segunda.

Los graffitis se han vuelto una forma de vida para algunos jóvenes de todas las clases sociales, estos le dan una dirección a sus pintas para poder expresar así una idea o un sentimiento positivo o negativo, con respecto a la sociedad o a su propio estado de ánimo o el sentir con respecto a una situación en particular.,

Los que elaboran este tipo de pintas pertenece a grupos específicos y entre ellos se sienten identificados por compartir ideas o el deseo de pintar, estos grupos pueden hacer que el individuo se cree una identidad en base a su convivencia y sus propios intereses o simplemente por el hecho de haber compartido experiencias similares.

Conforme lo anterior pensamos que si la comunicación es un medio en el cual los seres humanos pueden transmitir ideas, pensamientos, sentimientos, etc por que los graffitis no llegan transmitir algo, siendo que es un medio de comunicación.

Los graffiteros de una u otra forma tratar de comunicar algo, todo grupo trata de darse a conocer y de mantenerse vivo para transmitir a otro grupo los conocimientos que han adquirido a través del tiempo, los graffiteros transmiten

esos conocimientos por medio de pinturas (graffitis) que para ellos este es su lenguaje. El graffiti no es algo extraño, o algo desconocido, a través del tiempo se han descubierto pinturas rupestres que fueron hechas desde antes que existiera un lenguaje como hoy en día lo conocemos, con esto llegamos a la conclusión que estas pinturas (graffitis) serán las pinturas rupestres del futuro,

### **Graffiti, un lenguaje desconocido**

## **Marco Teórico**

## **Marco Teórico**

*Cuando un suceso tiene consecuencias  
tiene que dejar huellas en alguna parte.  
(Walter Porzig)*

Nosotros como seres humanos desde tiempo inmemoriales hemos tenido la necesidad de socializarnos con otras personas (convivir, tratar), aunque para esto necesitamos de un proceso e aprendizaje y así podernos integrar a un grupo. Cada grupo inventa o crea una serie de imágenes, valores, lenguaje que los identifica de los demás grupos, así como identificarse con su territorio. Una de las características principales de estos grupos es el lenguaje, ya que no todos se comunican de la misma forma, unos prefieren un lenguaje hablado, otros el escrito y otros más por medio de imágenes o símbolos.

Como podemos notar no todos podríamos entender lo que tratan de comunicarnos los demás si es que no estamos en una misma frecuencia o canal ya que un solo mensaje puede ser tomado de diferentes formas, por eso tratamos de investigar el mensaje que quieren dar los grupos para darlo a conocer tal y como ellos quieren que lo entendamos.

En nuestro país hay una gran cantidad de problemas o fenómenos que podríamos abordar desde el punto de vista social, pero de todos esos fenómenos y problemas nos llamo la atención uno en especial, “EL GRAFFITI, UN LENGUAJE DESCONOCIDO”, a veces nosotros como espectadores nos preguntamos que querrán decir todas esas figuras o símbolos que vemos en las calles, tendrán algún significado?, es vandalismo?, etc. Nosotros debemos de tomar en cuenta todas estas preguntas para poder dar un resultado satisfactorio.

Para poder empezar a responder nuestras preguntas de investigación es necesario tener en mente los siguientes conceptos que utilizaremos en nuestro estudio.

Ψ **Grafito** (*it. graffito*) escrito o dibujo trazado a mano en los monumentos antiguos (dicc. Pequeño Espasa, s. v., acepción 2) o al letrero o dibujo grabado a punzón por los antiguos en paredes u otras superficies resistentes, de carácter popular y ocasional, sin trascendencia (DRAE, 1984).<sup>2</sup>

Ψ **Lenguaje**, medio de comunicación entre los seres humanos a través de signos orales y escritos que poseen un significado. En un sentido más amplio, es cualquier procedimiento que sirve para comunicarse. Algunas escuelas lingüísticas entienden el lenguaje como la capacidad humana que conforma al pensamiento o a la cognición.<sup>3</sup>

Ψ **Comunicación**, proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad (véase Revolución de la información).<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> <http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm>

<sup>3</sup>"Lenguaje." Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>4</sup>"Comunicación." Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Ψ **Legal (Ley)**, término que posee una gama plural de significados, como lo demuestra su frecuente uso en las ciencias experimentales (ley de la gravedad, leyes químicas, entre otros ejemplos) y en tantos otros órdenes (leyes religiosas o morales, leyes económicas) para designar toda norma o regla a la que deben someterse o ajustarse los hechos de que trata su objeto.<sup>5</sup>

Ψ **Adrenalina**, hormona secretada por la médula de la glándula suprarrenal. El compuesto puro, también conocido como epinefrina, fue aislado por primera vez por el químico japonés Jokichi Takamine y, aunque antes se preparaba de extractos de glándulas suprarrenales, ahora se produce de forma artificial. La adrenalina no es necesaria para la conservación de la vida y en condiciones normales su presencia en la sangre es insignificante. Sin embargo, en momentos de excitación o estrés emocional se secretan grandes cantidades, que actúan sobre las estructuras del cuerpo, preparándolo para el esfuerzo físico.<sup>6</sup>

Ψ **Estilo**, modo de escritura peculiar de un escritor, de un género literario o de una época. En latín *stillus* era el punzón que se usaba para escribir en las tabletas enceradas, y hoy la palabra *estilo* designa el conjunto de rasgos propios de un escritor, tanto sus medios expresivos como sus objetivos

---

<sup>5</sup>"Ley." Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>6</sup>"Adrenalina." Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

*literarios, y que difieren de la gramática normativa en tanto que ésta define las formas de una lengua y su corrección universal.<sup>7</sup>*

**Ψ Adolescencia**, *etapa de maduración entre la niñez y la condición de adulto. El término denota el periodo desde el inicio de la pubertad hasta la madurez y suele empezar en torno a la edad de catorce años en los varones y de doce años en las mujeres. Aunque esta etapa de transición varía entre las diferentes culturas, en general se define como el periodo de tiempo que los individuos necesitan para considerarse autónomos e independientes socialmente.<sup>8</sup>*

Dejando aclarado los conceptos que utilizaremos pasamos a decir que el graffiti no es un tema de actualidad solamente, este fenómeno viene desde mucho antes. El inicio del graffiti como el arte que conocemos hoy en día, tiene inicio a finales de los años 60s cuando un joven griego de Manhattan llamado Demitrius quien firmaba como "Taki 1981" comenzó a escribir su "tag" (firma a manera de etiqueta o marbete) alrededor de todo New York. Tras la fama que obtuvo, más y más jóvenes comenzaron a desarrollar sus "tags" a lo largo de toda la ciudad, llevándolo a un desarrollo artístico elevado.<sup>9</sup>

Junto con este fenómeno nos dimos cuenta que en la adolescencia se pasa por una transición crucial para la vida del adolescente siendo por ello este periodo de gran interés para el nivel de este estudio puesto que los graffitis son pintados en su mayoría por adolescentes que aún no alcanzan la madurez (capaces de

---

<sup>7</sup>"Estilo." Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>8</sup>"Adolescencia." Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>9</sup> <http://www.angelfire.com/hiphop/BDF/i.e.writing.html>

mantenerse económicamente, madurez sexual, independientes, etc), el problema de la comunicación (lenguaje, símbolos, etc), aunado a esto, la compleja transición de la identidad ante un grupo de pertenencia, todos estos elementos son claves para poder entender los graffitis, si, entenderlos, a veces pensamos que solo son líneas sin sentido, actos vandálicos, ocio de un grupo de jóvenes que no tienen nada que hacer, pero en verdad nunca nos hemos preguntado si en verdad son figuras o líneas sin sentido, tal vez nos quiere transmitir un mensaje, tal vez es su forma de estar en desacuerdo con algo o alguien, quizás si empezamos por considerar el graffiti como un arte y no como un acto de rebeldía, en vez de oponernos, tratar de buscar nuevas propuestas, lugares en donde puedan hacer sus pintas para que ellos puedan hacer lo que les gusta sin molestar a terceros.

El graffitero lo que busca es una forma de actuar que le permita ser independiente conforme a sus habilidades, creencias e historia, con esto el graffitero se une a grupos en donde las creencias y habilidades son semejantes y se da cuenta que mientras más personas sean parecidas hay una cosa que los diferencia y esa es lo que los hace únicos.<sup>10</sup>

Entre ellos buscan una adaptación que sea adecuada para crear su identidad por medio del otro para si mismo ya que buscan una identidad por medio de lo social, es por eso que la identidad contiene la historia de la relación entre el individuo y su sociedad y de la forma particular de solución encontrada frente a sus problemas<sup>11</sup>.

Muchas de las veces queremos desligarnos de ese individuo que somos para así crear un individuo en conjunto como los son los grupos en los que se encuentra divididos los graffiteros, recordemos que hay más de una forma de crear los graffitis, estos los llaman estilos, así que lo que pretende la teoría de la identidad

---

<sup>10</sup> Erik Erikson, (1902-1989), "Infancia y Sociedad"

<sup>11</sup> <http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Thinktank/4492/noticias/erikson.htm>

es crear una identidad social e individual a la vez, recordando que las dos van ligadas una con la otra<sup>12</sup>



Esta conciencia que se crea se da por el miedo a la exclusión y conformismo, esto es por el miedo a ser alejado al grupo de pertenencia toma las decisiones que ya había tomado como faltas de carácter y adopta las reglas de los demás

El graffiti como se viene diciendo es una forma de comunicación, ya que por medio de la comunicación nosotros podemos expresar nuestros sentimientos, pensamientos, acciones, etc. Y si nos damos cuenta los graffiteros hacen exactamente eso, tal vez no lo digan con palabras pero lo expresan con sus pinturas, algunos de ellos pintan de acuerdo con su estado de ánimo otros no, pero aquí se demuestra que es una forma de comunicar<sup>13</sup>

A veces los graffitis son en forma que todos puedan entender *breve, concisa, impersonal* y *vistosa* según dónde se ubique y para quién.

La mayoría de los graffiteros comparten, ciertos rasgos que permite caracterizarlos en un cierto sentido como una auténtica "tribu urbana": el tipo de atuendo favorito (jeans, playeras holgadas, tenis por si se necesita correr, gorras, etc.), una

---

<sup>12</sup> Erikson E. (1968) Identidad, Juventud y Crisis. Bs. Aires, Ed. Paidós.

<sup>13</sup> [http://www.ugr.es/~pwlac/G10\\_11AnaMaria\\_Gonzalez\\_Ramos.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G10_11AnaMaria_Gonzalez_Ramos.html)

determinada ideología y unos gustos artísticos y musicales, la impresión de ser "diferentes" y el deseo de mostrarlo.

Muchos son aficionados al cómic, a la fotografía, a la impresión, a la pintura..., y todos comparten su interés por la tradición, el lenguaje y la técnica del graffiti, un vitalismo, un fin común, una auto marginación de grupo social más amplio, oponerse abiertamente ante las ideas o reglas "oficiales" de nuestra cultura. A pesar de que el graffiti es una forma de comunicación ellos no pretenden particularmente comunicarse con el peatón (no, al menos con cualquiera de nosotros), pero tampoco aceptarán fácilmente que consideremos su obra una agresión, aun cuando para ellos, jóvenes o muy jóvenes en su mayoría, la prohibición, el riesgo, es sin duda un estímulo para ellos, los amantes de lo ilegal.<sup>14</sup>

Los graffiteros pueden llegar a ser Diseñadores Gráficos en caso de que el graffiti sea más que un simple acto de ocio, diversión o deporte.

Entre los mismo graffiteros se rigen por reglas y jerarquizaciones que deben respetarse por ejemplo:

- Ψ Una firma realizada no puede ser borrada ni tachada para hacer otra *firma* en su lugar;
- Ψ Se puede poner un *graffiti* con *spray* encima de una pared con firmas, pero nunca de otro *graffiti* (a no ser que sea de uno mismo).

---

<sup>14</sup> Pérez Tornero, José Manuel. Tribus Urbanas. Ed. Paidós

Una de las cosas más graves que puede hacer un graffitero es, sin duda, infringir la regla de jerarquización; hacerlo es considerado automáticamente como una agresión (a otro graffitero, a todos, al sistema).<sup>15</sup>

...“EL GRAFFITERO NO NECESITA DEL PERMISO DE  
NADIE PARA EXISTIR.”

## **Diseño y Método**

Los escenarios de la presente investigación fueron:

1.-La colonia El árbol, Tlalnepantla, Estado de México en donde se trabajo con Cinco jóvenes (hombres)dedicados al graffiti.

2.-Nuestro segundo escenario fue en el tianguis del Chopo, ubicado en la colonia Buenavista, Delegación Cuauhtemoc en este lugar se trabajó con 30 y posteriormente en una tercera entrevista 90 jóvenes (hombres).

En la cual el objetivo primordial es conocer según la versión de los graffiteros si el pintar (graffitear) es vista como una forma de comunicación, ya que el motivo que nos orillo a desarrollar esta investigación fue que no queríamos saber solamente la versión de la sociedad en si, puesto que ya están muy estereotipados, así que decidimos hacerla de una forma en donde pudiéramos darnos cuenta que no solo los fenómenos sociales se pueden ver de una forma general a lo particular, en este caso se hizo lo contrario de lo particular a lo general.

El blanco más usual es describir el fenómeno no solamente su aspecto externo sino también su estructura interna.

---

<sup>15</sup> <http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm>

Tratando de tener una visión descriptiva del objeto de estudio (graffiteros) para ver si existen modelos que puedan ser usados como una base o punto de partida.

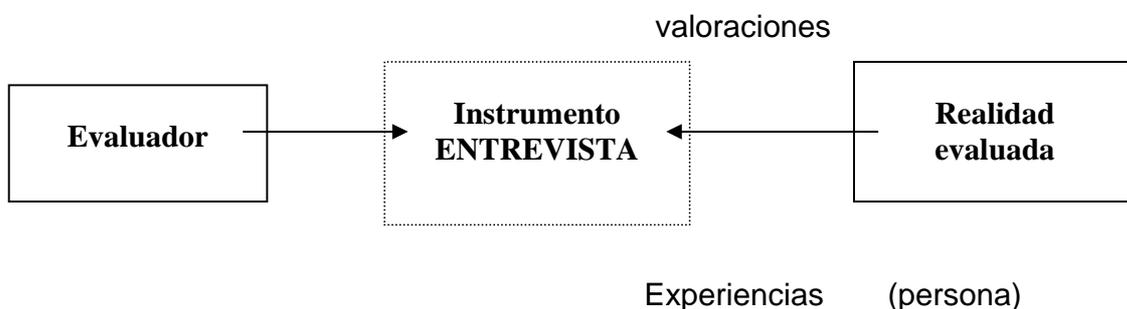
Se aplico una investigación de corte exploratorio teniendo como base la Teoría de la Identidad de Erik Erikson, tratando de ayudar a mejorar en un futuro la imagen que se tiene de los graffiteros

Los instrumentos que se utilizaron para esta investigación se buscaron detenidamente para obtener lo que se buscaba y estas fueron:

**Entrevista semi – abierta:** Se utilizo para que ellos pudieran dar su opinión acerca de un tema en particular sin limitantes de tiempo

**Entrevista de caracterización:** Donde las frases estaban diseñadas para que ellos tuvieran que escoger con cuales se sentían identificados y con cuales no. En esta entrevista las limitantes fueron que las frases no estaban redactadas por ellos. No hubo limite de tiempo

**Entrevista de actitud:** En esta entrevista les pusimos palabras en donde nosotras buscábamos ver que actitud tenían hacia esta, dando calificaciones de 1 a 10



**Observación:** fue un factor importante ya que nos hizo descubrir cosas que tal vez no hubiéramos tenido en cuenta y así ayudarnos a diseñar mejor cada una de las entrevistas para poder entender un poco más de los graffiteros



## **Análisis de resultados**

## **Análisis de Datos**

Para comenzar este trabajo de investigación, se recolectaron varios artículos en donde se habla de los graffiteros y del graffiti como medio de comunicación, a su vez se hizo un análisis de contenido, es decir, se tomaron las partes más importantes de los artículos para comenzar a hacer inferencias y así buscar y tratar de encontrar lo que se busca.<sup>Ψ1</sup>

---

<sup>Ψ</sup> Entrevistas completas, ver anexo 1, Pág. 82

## ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE LOS ARTÍCULOS

### PROPÓSITOS

- Conocer por qué el graffiti, siendo una forma de comunicación, llega solo a un público en particular, convirtiéndola así en una comunicación restringida
- Saber por qué no a todos los sectores de la población llega el mensaje
- Averiguar por qué la población le da diferentes significados a este símbolo (Graffiti)

### QUE SE DICE

Comunicación

- ... graffiti y pintadas se limitan a ser mensajes visuales anónimos y de escaso contenido informativo, plasmados casi siempre en paredes ajenas y espacios urbanos, se repiten...

Recepción

- ... el desconocimiento, el rechazo social y el uso lingüístico han contribuido a meter en un mismo saco (léxico) actividades y manifestaciones muy distintas... tienen distintos destinatarios...

Normas

- ... podemos encontrar ciertos patrones de dinámica social que se integran con caracteres propios...

Sentimientos

- ... resultan difícilmente comprensibles al hombre de la calle... no puede evitar sentirse agredido ante lo que considera una invasión a su territorio social...

Originalidad

- ... los graffiti tienen fundamentalmente dimensión artística... lo importante, es en ellos, el mensaje de las formas...

Comunicación

- ... las que llamamos pintadas utilizan el lenguaje verbal para transmitir unos determinados contenidos semánticos... mensaje de los contenidos...

Nombramiento

- ... no suelen sentirse artistas ni tienen la necesidad de encontrar un vocablo con que designarse y caracterizar su actividad...

Expresión	Las calles de las grandes ciudades europeas comienzan por entonces a llenarse de letreros, casi siempre de carácter ideológico o político y anti -régimen...
Iniciativa	... un pequeño grupo de jóvenes neoyorquinos empezaron a dejarse ver (getting up)...
Clase social	... Ejecutado furtivamente por adolescentes y jóvenes de los barrios marginales de las grandes ciudades norteamericanas...
Concepto	... se consolida el término graffiti como designación de todo mensaje mural (con o son contenidos verbales, con o sin voluntad estética)...
Diferencia	... el arte es, en lo esencial, expresión (mensaje de las formas); el lenguaje, ante todo, información (mensaje de los contenidos)...
Elitismo	... los graffitistas no suelen dar muchas facilidades a quienes no forman parte de su movida y que en su mayor parte el léxico específico que utilizan corresponde a habilitaciones del oficio...
Pintada	... nace acorralada por reglas, normas, códigos, pautas y comportamientos que le son ajenos, pertenecientes a una dimensión normalizada de las relaciones sociales...
Illegal	... infringen las más elementales normas de convivencia haciendo uso ... de la palabra... y de un espacio que no solo no les pertenece sino que les está expresamente prohibido.
Comunicación	... persigue siempre un objetivo, define sus dominios en función... del mensaje y de su destinatario... son actos de comunicación premeditados...
Normas	... sigue unas determinadas reglas... que la convierten en un auténtico ejercicio de la libertad expresiva...
Dirección	El autor de la pintada es consciente de que tiene algo que decir algo que el otro no desea y que nadie le ha solicitado: una de sus tareas es hacerlo visible y la otra, convertirlo en deseado...
Población	... el autor ubica su mensaje en un determinado lugar o barrio, haciéndolo así accesible a una gente u otra...
Ortografía	Y tampoco es nada raro encontrar la pintada...
Tiempo	... sin los acentos ni signos de puntuación... pero superfluos en el mensaje de urgencia de la pintada. Como se trata de una actividad al fin y al cabo ilegal, el mensaje visual se plasma normalmente con prisa...

<b>Característica</b>	...por eso suelen ser casi como titulares periodísticos mensajes breves, sintéticos... de carácter impersonal y utilitario...
<b>Espaciabilidad</b>	...Cuanto más privado sea su espacio, mas privados y personales serán los contenidos... nidos de la pintada... y una imagen más clara tendrá de su destinatario o receptor
<b>Sociedad</b>	...es, para sus receptores parte de la basura ambiental que deben soportar en su vida urbana...
<b>Contenido</b>	...la pintada contiene en realidad un mensaje verbal premeditado...
<b>Reformas</b>	...a pesar de infringir las normas elementales de convivencia ciudadana...no es circunstancial a la pintada...
<b>Emisor-receptor</b>	...constituye un peculiar... acto de comunicación que nos implica a todos y con el que podemos establecer siempre una relación de reciprocidad.
<b>Exhibición</b>	...mas que la necesidad de comunicar, responde al deseo de dejarse ver, o mejor todavía de hacerse ver...
<b>Illegal</b>	...los sitios serán más valorados cuanto más difícil sea su acceso y mayor riesgo presenten...
<b>Elitismo</b>	...crea su propia dimensión y funciona con sus propias y particulares reglas...
<b>Identidad</b>	Los graffitistas comparten...ciertos rasgos que permite caracterizarlos en un cierto sentido como una auténtica tribu urbana...
<b>Expresión</b>	...es, ante todo, un ejercicio de libertad... en el que deciden por si mismos, tomar la iniciativa... expresan sus cualidades artísticas...
<b>I . . D.</b>	...la mayoría de ellos comienzan simplemente firmando su pseudónimo, su marca de identidad; luego evolucionan poco a poco a la firma rellena y al dibujo de su nombre...

Compatibilidad	<p>...comparten gustos musicales...clandestinidad, hermetismo y el intimismo de su actividad artística...</p> <p>Pero el graffiti sigue ahí, plagando de firmas e iconos los espacios urbanos...respetando e imponiendo las mismas reglas con idéntica voluntad de ostentación y libertad...</p> <p>El graffiti...es el complemento de la música y la danza...</p> <p>...es el momento de máximo apogeo y esplendor...las firmas y los graffiti se hacen tan visibles que ya no podemos considerarlo como un curioso fenómeno extranjero...</p> <p>El graffitisia parte del supuesto de que la suya es una actividad legítima desde el punto de vista personal con frecuencia decorativa y artística, pero cara socialmente incomprensible e ilegal</p> <p>...Cada tipo de manifestación, requiere de un tipo de material en general muy caro...sin embargo, robarlos es cada vez más difícil en tiendas pequeñas...</p> <p>...es peligroso que le identifiquen personalmente detrás de su firma y que esta información pueda llegar a la policía...</p> <p>...se extreman las precauciones a la hora de hacer firmas y graffiti y, si se puede se intentan hacer de noche, a altas horas de la madrugada y sin testigos...</p> <p>...ser el rey de la línea, uno de los mejores títulos que puede poseerse...</p> <p>El graffitisia... es al único al que se deja conocer la identidad de otro graffitiero...</p> <p>... los jóvenes implicados...saben que su éxito depende tanto de la cantidad como de la calidad...</p> <p>Las firmas son en realidad originales seudónimos que normalmente no superan las 5 letras, escritas preferiblemente de un solo trazo y que suelen ir adornadas con algún rasgo que las diferencia de un simple autógrafa...</p> <p>firmar es...menos valorado desde un punto de vista</p>
Constancia	
Complémento	
Clímax	
Estimación	
Adquisición(botes)	
Anonimato	
Horario	
jerarquía	
Conocerse	
Reconocimiento	
Firmas	
Valoración	

imaginación	<p>cuantitativo, la originalidad y abundancia son sus parámetros de valoración...</p> <p>...lo importante es siempre, el mensaje de las formas la calidad estética...de acuerdo a esto se les reconoce...</p> <p>...el graffiti es en sí mismo un mensaje icono verbal sintético que contiene alguna información ...</p>
comunicación	
Fidelidad	<p>...la obra personal de cada uno de los graffitistas tiene sentido, el que de verdad justifica su riesgo y su esfuerzo...</p>
Normas	<p>Existen... ciertas reglas nunca escritas pero claras y estrictas que van pasando de unos a otros conforme se van incorporando a la actividad...</p> <p>...no copiar estilos, estar al día o mejorar con el tiempo...</p> <p>...los chavales comienzan a firmar entre los 12 y los 14 años y que el graffiti es una actividad básicamente adolescente y juvenil...</p> <p>...lo importante es destacar como individualidad en ese grupo diferenciado en que se está integrado, no se puede obtener ese reconocimiento mas que de los propios compañeros de actividad...</p> <p>...el que ya ha alcanzado el éxito, es el modelo, la autoridad...</p> <p>...porque su firma está en todas partes y/o hace unos graffiti estupendos pero nadie sabe quien es, eso aumenta la notoriedad del artista entre sus colegas...</p>
Originalidad	
Edad	
Sobresalir	
Modelo	
Anonimato	
Novatos	<p>ni siquiera se atreve a firmar cerca de la firma o graffiti de los famosos... los usos reflejan claramente la jerarquización normativa...</p>
Violación	<p>Una de las cosas más graves que puede hacer un graffitista es infringir la regla de jerarquización; hacerlo es considerado como una agresión...</p>
Muerte	<p>...el graffiti muere normalmente de muerte natural bien cuando su autor, con la mayoría de edad, decide dejar de correr riesgos con la legalidad; bien cuando, pasado cierto tiempo, se cansa y sencillamente lo abandona...</p>
Comunicación	
Identidad	<p>Debido a la coexistencia de nuestra identidad individual y nuestra necesidad de sociabilidad</p>
Comunicación	<p>Marca profundamente nuestra cultura y el desarrollo de nuestra vida personal</p> <p>Entendiendo por esta no solo el lenguaje, sino también una gran cantidad de códigos, símbolos, imágenes y sensaciones</p>

Comunicación	Es esencialmente una forma de intercambio de "ponerse en contacto con" gracias a la cual se construye un sistema de prestación total, que contiene una obligatoriedad de ser devuelto de una forma u otra
Comunicación	No solo es fundamental por su inter cambiabilidad, sino por que esta continua retroalimentación es totalmente necesaria para que una red social tenga vida propia
Comunicación	Es el hilo conductor de sentimientos, comportamientos y acciones que los miembros del grupo van a desarrollar para conseguir su integración en el mismo
Pertenencia	Los graffitis por ser esencialmente una forma de expresión, son directa o indirectamente el resultado de la especificidad del grupo de pertenencia de los autores
Graffiti	Han dejado plasmada su huella, tal vez una caricatura, su firma en letras abombadas o en tercera dimensión todas rellenas de spray
Forma de vida	Según los que "rayan" sus creaciones van más allá del arte, son una forma de vivir el vértigo de estar vivos, de ser jóvenes de revelarse, de protestar en la oscuridad de la noche, de ser como quieren ser
Rebelión	El arte del spray es una forma de rebelión contra la sociedad materialista y consumista
Estereotipo	Como si fueran menos que "un perro rabioso" deben de soportar las tiradas de quienes repudian su creatividad nada más por que huelen a solvente, son mugrosos y sólo ensucian las paredes
llegal	Se trata de sentir la necesidad de adrenalina, de aceptar un reto para ser clandestino, de vivir la violencia de la calle y hasta de "rifartela" en un tiro con otras bandas, con tal de ganar una pared. Pero además debes de saber como burlar a la "tira" para que no te "apañen"
Motivo	Primero debes encontrar los motivos por lo cual quieras hacer uno, si los motivos no son de peso quiere decir que lo tuyo no es el graffiti
Personal	El graffiti es algo muy personal
Colores	Me gusta mucho el colorido y cuando estoy farto de imaginación para hacer colores utilizo mucho el blanco y el negro
Latas	De 15 hasta 25 aerosoles
Buen Mural	Si estas hablando de un buen mural, lleva fondo, "carácter", letras o piezas, caricaturas, dibujos, buenos efectos tridimensionales, brillos y también hay que hacer combinaciones de colores
Mensaje	Cuando estas rayando te debes abrir de mente, a tus sentidos, para decirle y a la gente "estoy vivo y aunque no me entiendan, necesitamos más bardas
Reglas	Reconocimiento, popularidad, lealtad, resistencia y lucha por ser cada vez mejor
Jerarquización	Una firma no puede ser borrada ni tachada por otra
Inviolabilidad	Nadie tiene derecho a tocar, tachar o superponer, emborronar o borra un graffiti
Mensaje	"SOMOS LO QUE TU HAS CREADO"
Clase	No importa como nos vistamos ni de que clase seamos

Vándalos	De ninguna forma somos delincuentes o vándalos
Mensaje	"No somos vándalos, también sentimos y pensamos como tú"
Identidad	Se trata de chavos vestidos con pantalones flojos, playeras largas y holgadas, pelones o con gorras, tenis que pueden ser caros o de los más resistentes para que no se rompan en medio de una corrientza
Información	Lo que necesita la sociedad es diferenciar entre el graffiti como expresión cultural y vandalismo, que sujetos sin orientación se dediquen a pintarrajear todo lo que se les pone en frente
Expresión	Es un arte en donde se expresan sentimientos: a través del dibujo
Mensaje	"Ellos también tiene que ser escuchados por la sociedad"
Comunicación	El graffiti que vemos en las calles a veces no engaña sentido desde el punto de vista artístico, visual o estético pero eso no les arrebató su validez como medio de comunicación
Illegal	Si le quitas lo clandestino pierde su razón de ser
Reto	Me tienes que escuchar aunque no lo desees
Lenguaje	Los símbolos e iconos nuestra su manera de pensar y puntos de vista respecto de la realidad que enfrentan
Graffiti	Es manifestar algo que el sujeto no ha podido decir de otra manera
Distorsión	Los iconos y símbolos inexplicables sin sentido y sin significado provoca en el ciudadano común que el mensaje distorsione o se pierda
Mensaje	"ALGUNOS HACEN PINTAS POR PASATIEMPO, YO POR HACERME FAMOSO"

### INFERENCIAS

- Los graffiteros tienen el derecho de expresarse, pero no de faltar a la ley
- No hay distinción entre los graffiteros y los vándalos
- La poca información acerca del graffiti a provocado que la sociedad los haga a un lado
- Los mensajes enviados por los graffiteros se distorsionan por ser muy complicados para el ciudadano común
- Los graffiteros están estereotipados con su forma de vestir
- No todos los graffiteros son personas sin oficio ni beneficio
- Entre ellos se rigen por reglas que deben de seguir
- El graffiti es una forma de comunicación
- Los graffiteros son personas que quieren expresarse y por medio de los dibujos lo hacen

## Primera Entrevista

Al trabajar con los graffiteros en la recolección de datos comenzamos aplicándoles una entrevista semi – abierta realizada el día 6 de febrero la cual consistió en 17 preguntas

### **Entrevista Semi – abierta:**

1. ¿Qué es para ti el graffiti?
2. ¿Como es que decidiste empezar a pintar?
3. ¿Por qué te gusta pintar?
4. ¿Tus pintas tienen que ver con tu estado de ánimo?
5. ¿Crees que tus alegrías y tus problemas los reflejas en tus pintas?
6. Tu manera de ser, de vestir y de hablar ¿va ligado al estilo con el cual pintas? ¿Porque?
7. ¿Qué tratas de decir con tus pintas?
8. ¿Crees que el graffiti está siendo aceptado por la sociedad? ¿Porque?
9. ¿Qué es más emocionante para ti, pintar legal o ilegal? ¿Porque?
10. ¿Cada uno de ustedes hace sus propias pintas o los hacen en grupo?
11. La combinación de colores en una pinta, ¿Significan algo?, ¿que?
12. ¿Qué diferencia existe entre hacer dibujos y hacer letras?
13. ¿Con cual de los dos anteriores te identificas?
14. ¿Cómo crees que las autoridades vean el graffiti?
15. ¿Crees que el graffiti sea una forma de comunicarse? ¿Porque?
16. ¿Cuál es el significado de las firmas al terminar un graffiti?
17. ¿Tienes un estilo propio?

Los jóvenes al hablar del graffiti mostraron cierto entusiasmo y no dudaron en contestar, las respuestas más sobresalientes de esta entrevista fueron las siguientes:

Ψ El escribir, dibujar, poner su “tag”, es una forma de comunicación, ya que pueden conocer gente

Ψ Las autoridades piensan que el graffiti es sinónimo de vandalismo, delincuencia

Ψ El graffiti ilegal es uno de los preferidos por los graffiteros, ya que pueden sentir la adrenalina

Ψ El graffiti es la necesidad de expresarse visualmente

Ψ El graffiti puede ser considerado como el lenguaje verbal, icónico o verbal-icónico

Con estos primeros resultados nos damos cuenta que aunque los jóvenes graffiteros no lo vean así, utilizan el graffiti como una forma de comunicación y de expresión<sup>Ψ2</sup>

---

<sup>Ψ</sup> Ver entrevistas completas, anexo 2, Pág. 132

## ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE LAS ENTREVISTAS

### PROPÓSITOS

Conocer por qué el graffiti, siendo una forma de comunicación, llega solo a un público en particular, convirtiéndola así en una comunicación restringida  
 Saber por qué no a todos los sectores de la población llega el mensaje  
 Averiguar por qué la población le da diferentes significados a este símbolo (Graffiti)

<u>PREGUNTA</u>	<u>QUE DICE</u>	<u>COMO LO DICE</u>
1	Arte Forma de expresión Forma de vida Estilo de vida Abstracto	Es un arte con el cual me siento bien y puedo expresar mi imaginación Tienes la oportunidad de expresarte Es la costumbre Es un estilo de vida que con el paso del tiempo se me hace más indispensable No sé, no puedo decirte lo que es para mí
2	Auge Contagio Infancia Ocio Curiosidad Habilidad	Cuando en graffiti empezaba a crecer aquí en México Cuando en graffiti empezó a llegar a México y aún no se conocía mucho Lo vi y me gustó Unos amigos me invitaron y así empezó a gustarme Unos amigos me invitaron y así fue como empecé Desde niño siempre me gustaba pintar Por la manera de querer hacer dibujos Me llamó mucho la atención todo lo que podías crear con aerosol Me gustaba ver lo que podía hacer ... en base a mis ideas
3	Exhibición Originalidad Medio Gran Escala	Es padre poder plasmar algo y que todos lo vean Es la forma de expresarme con mis ideas y originalidad en cada pared Por que puedo utilizar y plasmar mi imaginación Es muy diferente a una, un cacho de papel a una pared
4	No influye En ocasiones si Tristeza	No Muchas veces si La mayoría de las veces si A veces cuando estoy triste

Indiferencia	Recuerdos	Solo plasmar algo muy padre
	Recuerdos	Hay ocasiones en las que si recuerdo algo
5	Duda	A veces me sirve para recordar
	Desigualdad	No, no lo creo
Indiferencia	Sobresaliente	No, o sea, el estado de animo de cada quien es diferente
	Duda	Pinto sobre el festejo de algo o e aniversario de alguna cosa pero no es por emociones
A veces	Inspiración	Existen veces... Mi estado de ánimo no influye
	Contraste	Existen veces que te sientes más inspirado que otras y tal vez eso dependa del estado de ánimo en que estés
		Algunas veces
		Puedes estar de malas, o contento o algo y aun así pintar algo contrario a como te sientes en ese momento
6	Influencia	Si, es como te digo, pinto dependiendo mi estado de ánimo
	Reflejo	Yo creo que si por que mi estilo es medio gótico y me gusta vestir por lo regular de colores oscuros
No influye	Moda	Cada quien creo que se viste de la manera en como se siente
	Indiferencia	Porque yo desde hace tiempo, desde antes yo siempre he vestido de forma diferente
	Separa	Pintar, haces y creas con diferentes cosas y no con tu forma de vestir
	Cultura	No, porque el graffiti es mi parte, mi lado oscuro y mi ser otra cosa
	Conducta	Es mediante el medio que me he desarrollado
7		Antes de empezar a pintar, tenía mi cuarto muy desordenado...desde que pinto, como que me volvi mas responsable.
		Pues yo creo que nada
		No trato de decir nada
		Que trato de decir con mis pintas?, pues creo que no
	Exhibición	Simplemente que la gente vea lo que se puede hacer y la creatividad que se puede emplear
	Exhibición	Es la forma de expresar lo que tengo en mi cabeza y mis ideas y mi originalidad
	Instinto	Nada...Simplemente el de pintar por que me gusta
	Instinto	Simplemente trato de satisfacerme
	Difusión	Es la manera de dar a conocer más el graff
8	Distorsión de inf.	Creo que hay en México muy poca o muy mala niformación acerca del graff
	Vandalismo	Hace que la gente cree otro tipo de idea y así que lo cataloguen a uno como si fuera delincuente
	Vandalismo	Las pintas ilegales no las toman en cuenta
	Falta de Esp.	Muy poco, porque por lo mismo que no hay espacios
Poco	Falta de Info.	Creo que en el Distrito más que en los demás estados pero aún falta mucho más información
	Lentamente	Creo que la aceptación va siendo muy lenta, peo creo que si en algunos sectores de la sociedad

9	ilegal	Adrenalina Adrenalina Adrenalina Adrenalina Sentimiento Contagio Satisfacción	Es más adrenalinico Por que aparte de la adrenalina, creo que un ilegal tiene más imaginación o que solo de pensar que te vaya a atrapar la policía pues te esmeras más en hacer un graffiti Por que se siente la adrenalina y la rapidez de estar pintando, vas agarrando más práctica... Más manías El ilegal siempre busca la manera o trata de... De buscar ese sentimiento de amor... Al graffiti Pinto más legal por que la mayoría de mis amigos pintan más legal Puedes hacer algo legal muy chido que te satisfices muy bien
10	Grupo	Confianza	Es para sentirte en confianza, sentirte con amigos Principalmente en grupo
	Ambos		Puede ser de las dos formas... Pero ocupar diferentes paredes para hacer un graffo
	Solo		La mayoría de las veces son en grupo, pero también se puede hacer así, solo
11	No	Estética Influencia Estética Significado	Pues cada quien puede pintar solo, o sea, no hay necesidad a veces de estar con muchas personas
	Si		No Para mi no... Es nada más decir se ve bonito como estética No... Solo por que me gusta lo gótico pinto de preferencia colores oscuros No, simplemente dar una pinta visual al graffiti Si, por que puedes hacer una cara roja y significa enojo y una cara morada angustia
12	Formas	Caracteres Caracteres Estilos Fáciles Tipos	Un carácter es mas difícil Son caracteres distintos pero dependiendo de lo que quieras hacer será el grado de dificultad Distintos estilos de cada persona Todo mundo las podemos hacer Hay de letras a letras, letras detalladas, muy elaboradas como son las de tipo wild style Puedes reflejar simplemente locura o letras enredadas
	Letras		Depende de la imaginación y la originalidad
	Dibujos	Originalidad Fáciles Difíciles	Los dibujos son más fáciles... pues ya sabes que lleva ojos, manos, dedos Ahi si es más difícil, ahí si reflejas gestos
13	letras	Caracteres Gusto Sobresaliente	Dibujos?, pues creo que es un poco más de vertical, al hacer que sea un carácter Me gusta el estilo de la letra, no me gusta hacer caras Hacer letras de lo que yo digo o de lo que yo hago tratándolas de evolucionar Con las letras
14	Mal	Vandalismo Vandalismo	Como Vandalismo Mal, las ven como artes vandálicos

15	<p>Vandalismo</p> <p>Vandalismo</p> <p>Vandalismo</p> <p>Duda</p> <p>Si</p> <p>Expresión</p> <p>Conocer</p> <p>Conocer</p> <p>Conocer</p>	<p>Eilos piensan que uno es... Nada más lo hace para poder al gobierno</p> <p>Siempre lo van a ver mal sea legalo ilegal</p> <p>No saben como reaccionar ni como tratamos, si como delincuentes o como infractores</p> <p>Lo ven rechazado, lo ven como vagos, como mediocridad</p> <p>Por que cuando tu haces algo, lo haces por algo</p> <p>Uno trata de transmitir y es una forma de expresión y no por que hay mucha gente que no lo comprende</p> <p>Por que conoces mucha gente de ese modo</p> <p>De conocer gente, pero de comunicarse no lo se</p> <p>Expresiva, pero de comunicación solamente de conocer gente</p>
16	<p>I D</p>	<p>Que tu lo hiciste</p> <p>Es darle tu tagger, se puede decir lo que tu pintas</p> <p>Es como el derecho de autor</p> <p>El decir yo lo hice y ahí esta</p> <p>Es solo que conozcan quien lo hizo</p> <p>Es la muerte del artista</p>
17	<p>Si</p> <p>Lentamente</p> <p>Originalidad</p>	<p>Si</p> <p>Creo que poco a poco lo he estado logrando</p> <p>Se trata de ir aportando nuevas ideas para que el graffiti sea de más calidad</p> <p>Creo que cada uno de nosotros debe crear su propio estilo</p>

### INFERENCIAS

- El graffiti es una forma de dibujar con latas de aerosol en donde la estética es muy imoortante
- El escribir, dibujar, poner su "tag", es una forma de comunicación, ya que pueden conocer gente
- El poner su tag es una forma de darse a conocer
- Las autoridades piensan que el graffiti es sinónimo de Vandalismo, delincuencia
- El graffiti ilegal es uno de los preferidos por los graffiteros ya que pueden sentir la adrenalina
- Para algunos es la forma en que expresan su rebeldia hacia el mundo por la opresión de la cual son objeto. Para otros es puramente el placer de crear
- Adoptan una identidad a través de tus trabajos y obtienen respeto
- El graffiti es la necesidad de expresarse visualmente
- El graffiti puede ser considerado como lenguaje verbal, icónico o verbal - icónico

El graffiti mientras más rápido se haga, será más rápido de borrarse (legal)  
El graffiti es un mensaje que puede ser modificado, o recibir una inmediata y contundente respuesta contraria a su inicial enunciado  
El mensaje es reservado o de prohibida circulación social.

## **Segunda Entrevista**

Una segunda entrevista fue realizada de 19 de junio la cual consistía en proporcionarles 12 tarjetas de las cuales debían escoger 4 que desde su punto de vista estuvieran relacionadas con el graffiti o con su manera de pensar con respecto a este movimiento y 4 que no tuvieran ninguna relación.

Las tarjetas contenían las frases y orden que a continuación se muestra:

### **Entrevista de caracterización:**

1. *El graffiti es visto como un acto vandálico*
2. Los graffiteros buscan un lugar adecuado para que sus pintas puedan ser vistas por muchas personas (lugares públicos, monumentos, etc.)
3. Los graffiteros utilizan el graffiti para conocer gente
4. Los graffiteros involucran en sus pintas imaginación y creatividad
5. Los graffiteros involucran en sus pintas dinero, tiempo y esfuerzo
6. Los graffiteros buscan reconocimiento de otros graffiteros
7. Los graffiti son utilizados por los grupos para delimitar su territorio
8. Los graffiteros necesitan comunicarle a la sociedad que ellos también son capaces de crear y no solo de destruir

9. Un graffiti es igual a poner líneas sin sentido
10. Los graffiteros llevan un regla de vestimenta, por ejemplo: jeans, playeras amplias, gorras, tenis, etc
11. Entre los graffiteros existen jerarquías y reglas que deben ser respetadas por ellos, para mantener una relación de armonía
12. El graffiti es rechazado por la sociedad por la falta de información sobre este y por la reputación de algunos seudo graffiteros<sup>ψ3</sup>

---

<sup>ψ</sup> Muestra de la aplicación de la entrevista de caracterización, ver anexo 3, Pág. 147

## Tabla de Resultados

La siguiente tabla contiene los resultados de la aplicación de la entrevista de caracterización, así como el tiempo que se tardaron en contestar cada uno.

Sujetos		Positivas		Negativas		Tiempo
1		1, 4, 5, 12		3, 9, 10, 11		01:30
2		2, 4, 5, 8		7, 9, 10, 12		01:07
3		6, 7, 8, 10		2, 3, 11, 12		01:55
4		2, 4, 8, 11		1, 3, 6, 7		01:49
5		2, 4, 5, 12		1, 3, 9, 10		01:22
6		2, 4, 5, 9		1, 6, 7, 11		01:20
7		2, 4, 5, 9		3, 6, 7, 10		02:14
8		4, 8, 11, 12		1, 2, 6, 9		02:05
9		1, 6, 8, 12		2, 7, 9, 10		01:15
10		2, 4, 5, 8		1, 3, 9, 12		01:15
11		3, 4, 5, 11		2, 7, 9, 10		02:35
12		2, 4, 5, 6,		9, 10, 11, 12		01:19
13		3, 4, 5, 12		2, 6, 7, 10		02:10
14		4, 5, 8, 12		3, 6, 9, 10		02:02
15		1, 2, 5, 8		6, 7, 9, 11		02:03
16		2, 4, 5, 6		7, 9, 10, 11		01:04
17		2, 4, 8, 12		3, 6, 10, 11		01:51
18		1, 2, 4, 5		9, 10, 11, 12		01:22
19		6, 7, 9, 10		2, 4, 11, 12		02:12
20		4, 5, 8, 12		1, 2, 3, 7		01:26
21		4, 8, 11, 12		1, 2, 7, 10		02:38
22		2, 4, 5, 12		3, 6, 9, 10		02:12
23		2, 4, 8, 12		7, 9, 10, 11		02:22
24		4, 6, 8, 12		2, 7, 9, 10		01:50
25		3, 4, 8, 12		1, 2, 7, 10		01:05
26		4, 5, 8, 12		1, 7, 9, 10		02:08
27		2, 4, 5, 12		3, 6, 10, 11		02:25
28		1, 2, 4, 5		6, 7, 9, 10		03:50
29		1, 2, 4, 12		3, 9, 10, 11		02:01
30		1, 2, 5, 12		3, 9, 10, 11		02:14

Pre ordenamiento de distancia

N= 30 Graffiteros

Origen: Nuevo.Dat

Modificado: 21/06/2004

Arista	Distancia	Arista	Distancia
(4,10)	-0.67	(9,12)	-0.23
(4,5)	0.63	(1,3)	0.2
(9,10)	0.6	(3,9)	0.2
(7,10)	0.53	(5,12)	0.2
(4,7)	-0.47	(2,6)	-0.2
(4,9)	-0.47	(3,4)	-0.2
(4,8)	0.43	(6,12)	-0.2
(4,12)	0.43	(1,2)	0.17
(5,10)	-0.43	(1,5)	0.17
(8,12)	0.4	(1,6)	0.17
(3,11)	0.37	(6,8)	0.13
(6,7)	0.37	(6,11)	0.13
(10,12)	-0.37	(8,11)	0.13
(2,5)	0.33	(1,4)	-0.13
(7,9)	0.33	(5,11)	-0.13
(2,4)	0.3	(1,8)	0.1
(3,6)	0.3	(6,9)	0.1
(2,3)	-0.3	(7,11)	0.1
(2,10)	-0.3	(4,11)	-0.1
(7,12)	-0.3	(3,7)	0.07
(1,7)	0.27	(11,12)	0.07
(3,10)	0.27	(1,10)	-0.07
(5,8)	0.27	(2,12)	-0.07
(2,11)	-0.27	(5,6)	-0.07
(6,10)	0.23	(1,12)	0.03
(9,11)	0.23	(3,8)	0.03
(10,11)	0.23	(1,11)	-0.03

(2,9)	-0.23	(2,7)	-0.03
(4,6)	-0.23	(3,5)	-0.03
(5,7)	-0.23	(3,12)	-0.03
(5,9)	-0.23	(7,8)	-0.03
(8,9)	-0.23	(1,9)	0
(8,10)	-0.23	(2,8)	0

Tomando los resultados que nos arrojó la entrevista de caracterización se elaboró el siguiente grafo

## Graffo correspondiente a la descripción de características del Graffiti

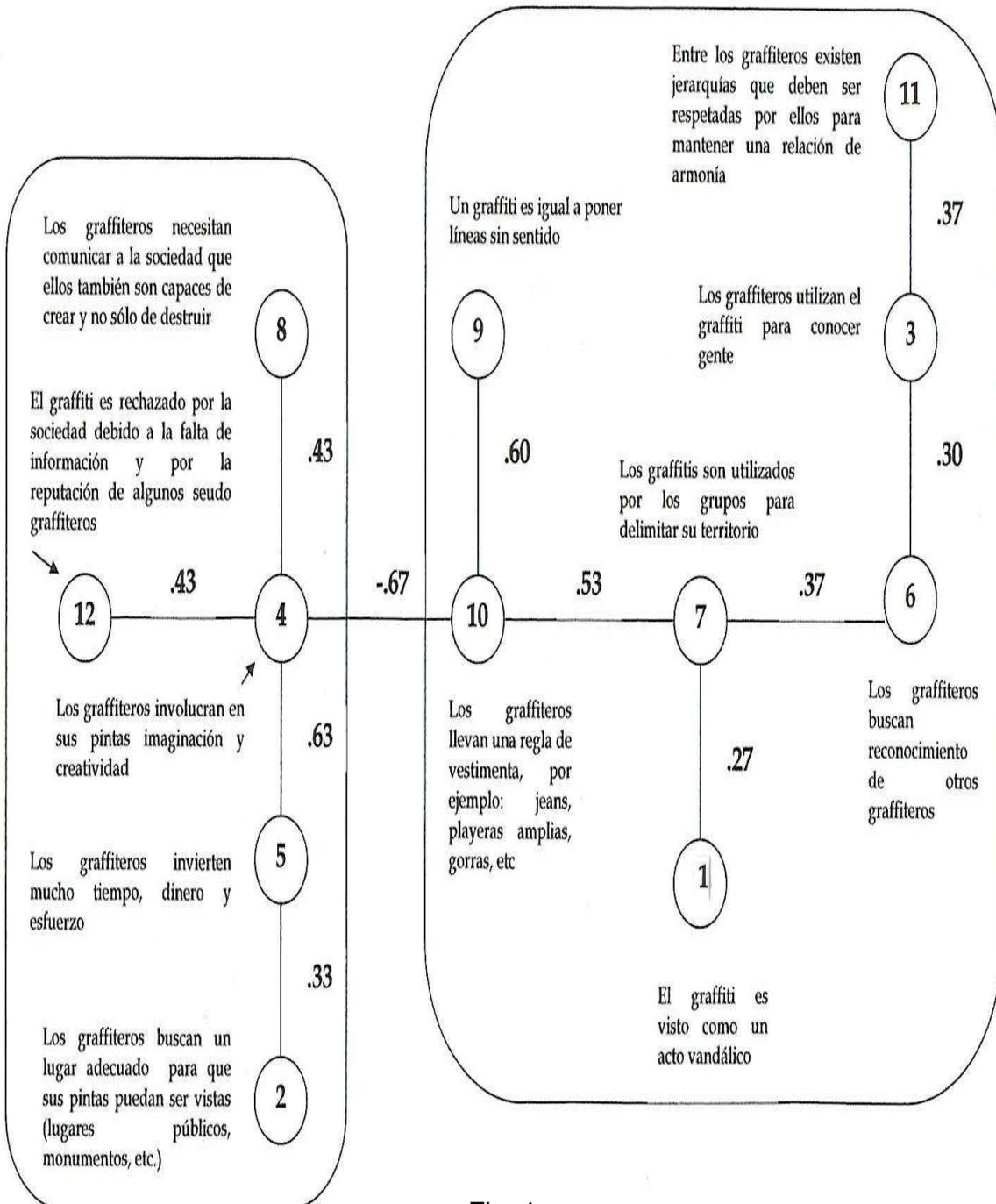


Fig. 1

En donde podemos ver que el elemento que le da orden a las secuencias es el 4(los graffiteros involucran en sus pintas imaginación y creatividad) ya que se liga con un mayor número de elementos, que son el 5(los graffiteros invierten mucho tiempo, dinero y esfuerzo), el 8(los graffiteros necesitan comunicar a la sociedad que ellos también son capaces de crear y no solo de destruir), el 12(el graffiti es rechazado por la sociedad debido a la falta de información y por la reputación de algunos pseudo graffiteros) y la 10(los graffiteros llevan una regla de vestimenta, por ejemplo: jeans, playeras amplias, gorras, etc.) la cual finalmente se desprenderá de este grupo ya que alcanza un nivel alto pero de manera negativa.

Se puede observar que la estructura se divide en dos grupos, dándose esta división entre los elementos 4 y 10 ya que existe un número negativo del  $-.67$ ; en el grupo de la izquierda podemos observar que existe una fuerte relación entre los elementos 4 y 5, existiendo también una relación significativa pero con menor porcentaje ( $.43$ ) con los elementos 12 y 8, en cuanto al elemento 2 existe una relación menos significativa con el elemento 5 ( $.33$ ); en el grupo de la derecha existe una fuerte relación del elemento 10(los graffiteros llevan una regla de vestimenta, por ejemplo: jeans, playeras amplias, gorras, etc.) con los elementos 9(un graffiti es igual a poner líneas sin sentido) con un  $.60$  y el 7(los graffitis son utilizados por los grupos para delimitar su territorio) con un  $.53$

Se puede concluir con base a esta estructura que, algo particular que se puede observar en el grupo de la izquierda es que principalmente se relaciona con la forma de sentir y ver el graffiti de una manera personal por parte de los graffiteros ya que piensan que un graffiti es involucrar imaginación y creatividad e invertir tiempo, dinero y esfuerzo en los lugares adecuados para realizar sus pintas y que la sociedad se da cuenta que son capaces de crear y no solo de destruir ya que esta reputación se les ha creado gracias a algunos pseudo graffiteros ; Mientras que en el grupo de la derecha, principalmente se puede observar elementos que la sociedad les ha atribuido, es decir estereotipos creados para su identificación

como el que los graffiteros vistan de una manera determinada y que existan jerarquías entre ellos buscando el reconocimiento de los demás graffiteros, además que un graffiti es igual a poner líneas sin sentido, siendo que en el elemento 4 del grupo de la derecha nos dicen que involucran imaginación y creatividad .

## **Tercera Entrevista**

Nuestra tercera entrevista fue realizada el día 24 de julio la cual consistía en proporcionarles un folleto de 18 tarjetas de las cuales debían calificar del 1 al 10 valiendo 1 menos importante y 10 como muy importante que desde su punto de vista estuvieran relacionadas con el graffiti o con su manera de pensar con respecto a el momento de su vida que se encuentran (presente).

Las tarjetas contenían las palabras y orden que a continuación se muestra:

1. Escuela
2. Amigos
3. Trabajo
4. Graffiti
5. Familia
6. Observación
7. Libertad
8. Arte
9. Expresión
10. Invasión
11. Destrucción
12. Reto
13. Interacción
14. Jerarquía
15. Comunicación
16. Individualidad
17. Territorio
18. Experiencias

## Datos de Entrevista de Actitud

ψ<sub>4</sub>

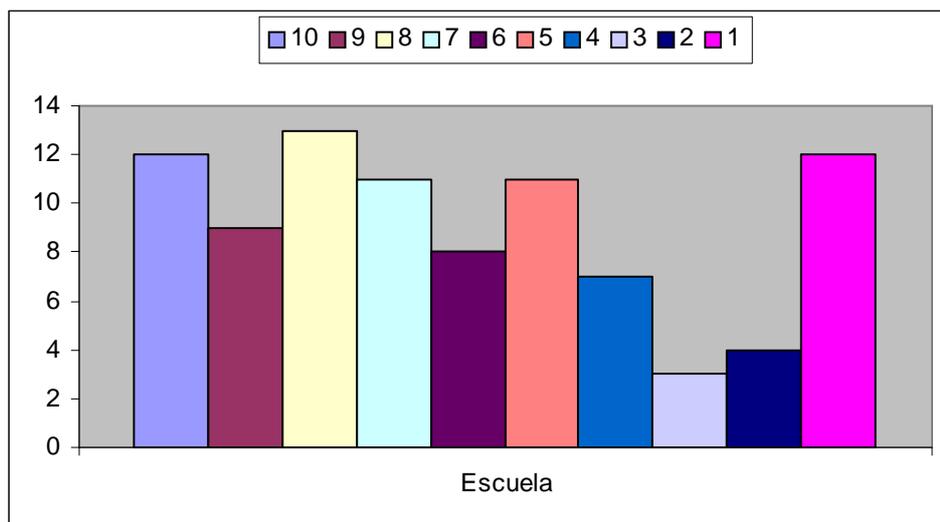
	Escuela	Amigos	Trabajo	Graffiti	Familia	Observación	Libertad	Arte	Expresión	Invasión	Destruc.	Reto	Interacción	Jerarquia	Com.	Ind.	Territorio	Exp.
10	10	10	9	10	10	10	10	8	8	1	1	4	5	9	8	7	7	8
10	10	10	8	10	10	9	10	6	10	2	2	2	6	6	6	8	8	9
8	10	10	10	9	9	10	8	6	9	4	5	1	8	5	9	9	9	8
8	10	9	10	9	10	10	10	9	10	3	4	1	9	2	3	10	6	9
7	10	8	10	8	5	10	10	3	10	4	2	2	6	3	5	10	8	8
7	9	9	10	8	10	6	10	4	10	5	6	1	4	5	1	8	7	10
5	9	8	10	10	4	10	10	8	10	2	1	3	7	4	6	4	9	8
5	9	7	10	8	6	10	10	10	7	4	3	2	9	5	9	9	6	9
5	8	6	10	10	7	10	10	4	7	6	4	1	6	4	8	8	8	10
1	7	9	10	5	4	10	10	7	8	3	6	4	8	5	7	7	7	10
1	9	9	10	1	10	10	10	8	8	1	1	5	8	3	4	4	9	10
3	8	8	10	10	10	10	10	5	8	1	1	1	6	2	3	10	8	9
1	5	9	10	3	8	10	10	6	8	4	1	3	9	5	8	6	7	8
9	5	5	10	8	10	10	10	2	8	2	3	6	7	4	1	9	10	7
6	5	1	10	9	5	10	10	1	8	4	5	4	9	1	5	6	9	10
7	6	3	10	1	8	10	10	4	8	5	4	1	7	3	6	8	8	10
4	6	8	10	2	9	10	10	8	10	6	1	3	8	5	9	7	10	10
10	8	4	10	5	10	10	10	5	10	3	2	1	9	4	7	6	9	9
9	9	9	10	4	10	10	9	2	10	5	2	3	5	2	4	7	9	8
8	6	5	10	6	6	5	10	8	8	1	1	8	4	3	5	8	8	10
10	7	6	10	7	10	10	10	7	9	5	3	7	6	5	6	9	7	10
5	6	9	10	9	9	9	10	4	8	3	1	4	8	4	3	8	10	9
6	7	6	10	10	8	10	10	9	10	2	1	2	9	2	2	10	10	8
6	5	8	10	8	4	10	6	6	9	1	1	5	4	3	5	10	9	9
2	2	5	10	9	2	10	3	9	9	4	5	6	8	5	8	10	8	9
4	9	6	10	6	1	10	10	9	9	3	7	2	9	4	7	9	7	10
4	6	9	10	7	8	10	4	9	9	1	2	3	6	1	4	8	6	10
1	5	4	10	10	9	9	10	8	9	4	1	6	4	1	5	7	10	10
1	8	7	10	6	9	10	10	10	9	3	8	4	7	3	9	10	8	10
10	8	9	10	9	10	10	10	7	9	5	3	6	8	6	8	9	9	9

ψ<sub>4</sub> Ver ejemplo de los folletos para la aplicación de la 3ra entrevista en Anexo 4, Pág. 148

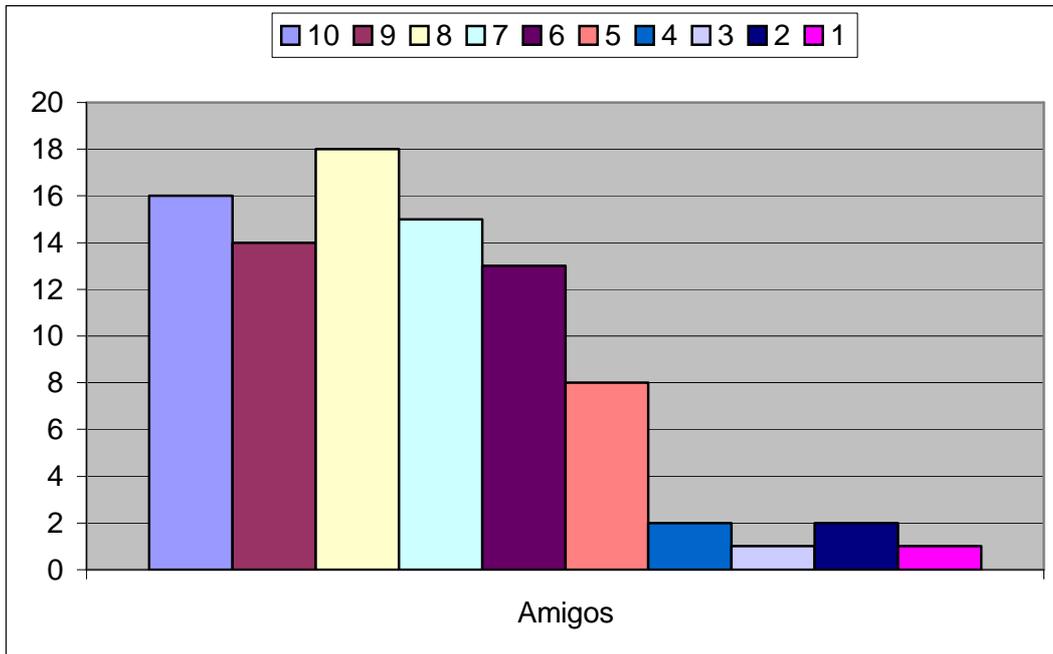




A continuación podemos observar las gráficas que resultaron de la aplicación de la entrevista, en el mismo orden que la lista anterior y en donde como ya se había mencionado, 1 es considerado como menos importante y 10 como muy importante:

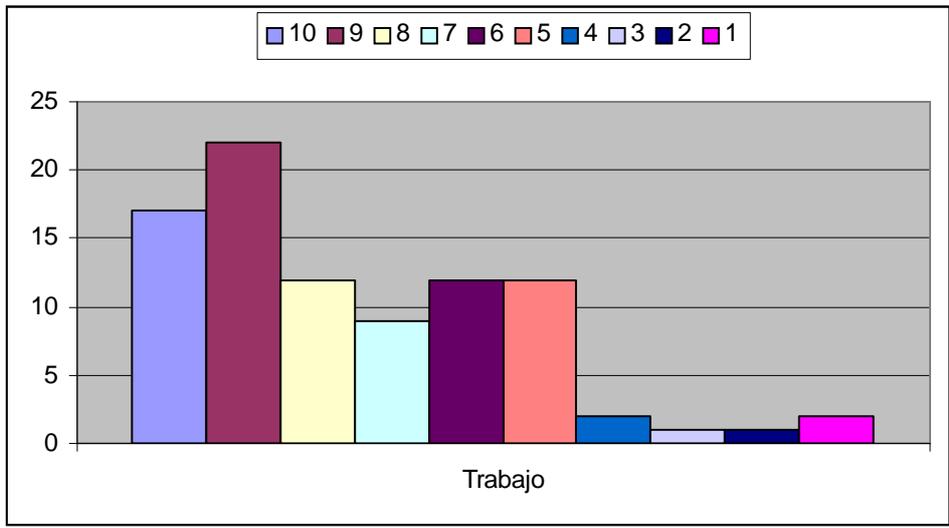


Como se puede observar en esta primera gráfica existen jóvenes para los cuales existe una prioridad hacia la escuela pero también existen quienes la consideran como menos importante, por lo tanto, la grafica no muestra resultados claros ni marca alguna tendencia ya que aparecen jóvenes que podrían tomarse como neutrales marcando cinco.

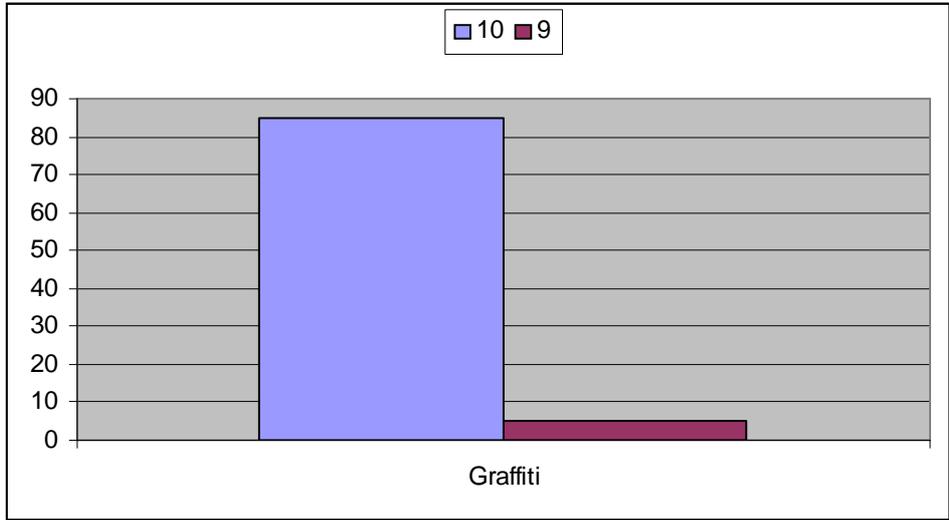


Como podemos observar en esta gráfica, existe una valoración de manera positiva hacia los amigos , marcándose una tendencia positiva, por lo tanto nos hace pensar que en esta etapa de su vida los jóvenes comienzan a valorar más la amistad, ya que es con los amigos con los que comienzan a vivir sus primeras “aventuras” .

Son los amigos con los que pueden salir a pintar, por todo esto, es muy importante la fuerte valoración que se les da.



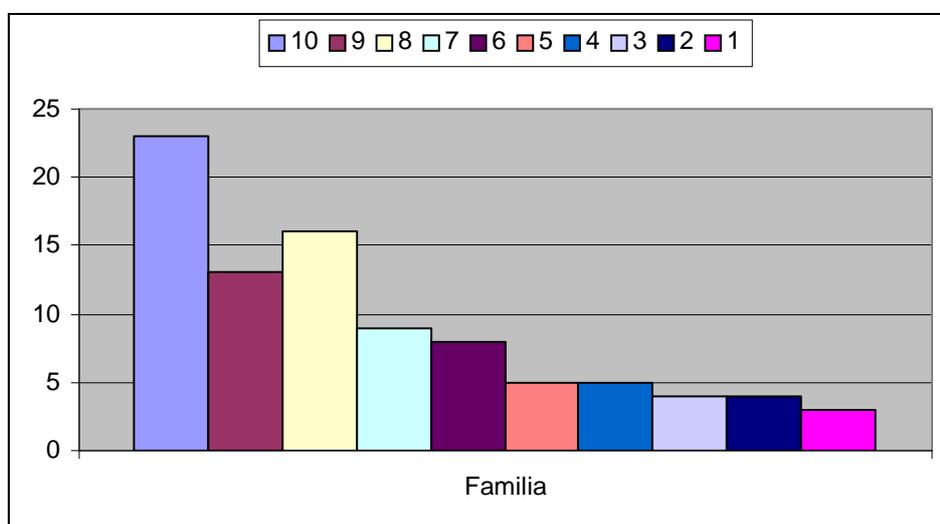
La gráfica nos demuestra que la valoración hacia el trabajo mientras es importante para algunos jóvenes, para otros tantos, no lo es, por lo tanto no se observa una tendencia realmente clara con la cual pudiésemos obtener una conclusión sustentable.



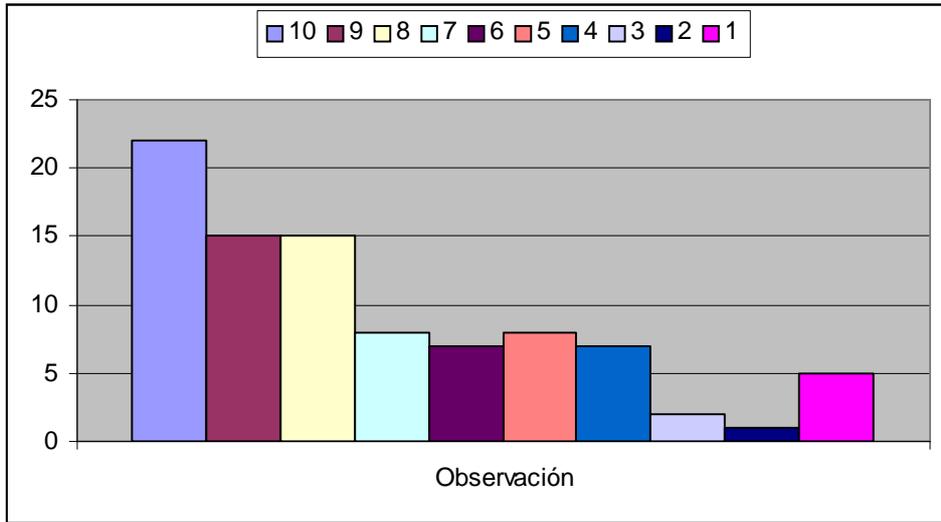
Observamos en la gráfica que existe una verdadera valoración de los jóvenes hacia el graffiti ya que no existen calificaciones menores a nueve y diez, se pudiera decir que era un resultado esperado ya que estamos trabajando con

jóvenes que se dedican a pintar y por lo tanto tienen un sentimiento positivo y de apego hacia lo que ellos consideran que hacen muy bien .

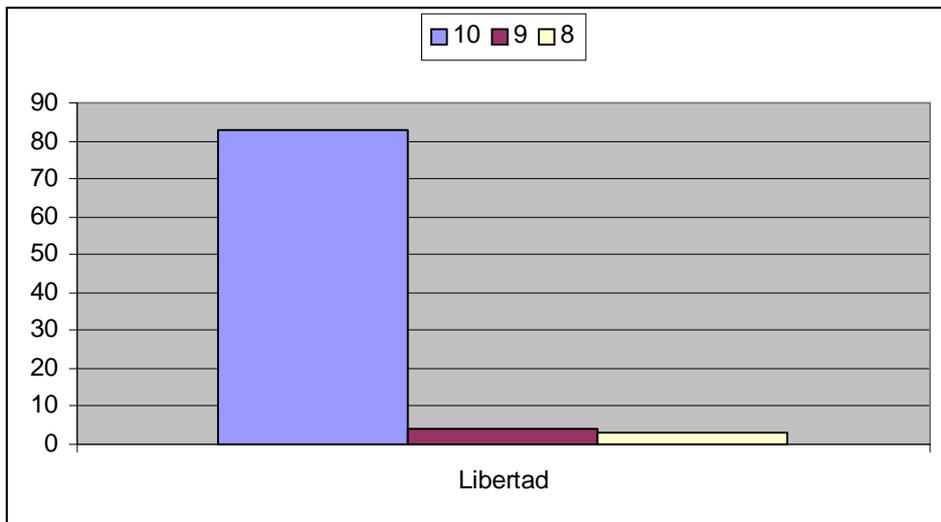
En esta gráfica, por lo que se puede observar y lo que se ha dicho, existe una clara tendencia hacia diez, diciendo con esto que los jóvenes manejan el graffiti como una prioridad



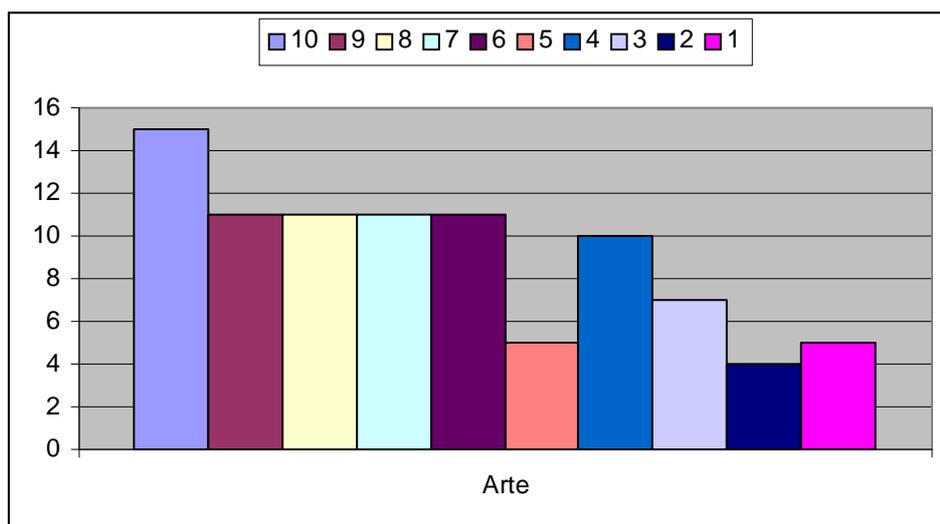
Aunque pudiéramos pensar que los graffiteros no son apegados a nadie mas que a ellos mismos, en la gráfica nos demuestran que la familia es muy importante y que la toman como una de sus prioridades, más no la única, demostrándonoslo así las gráficas anteriores.



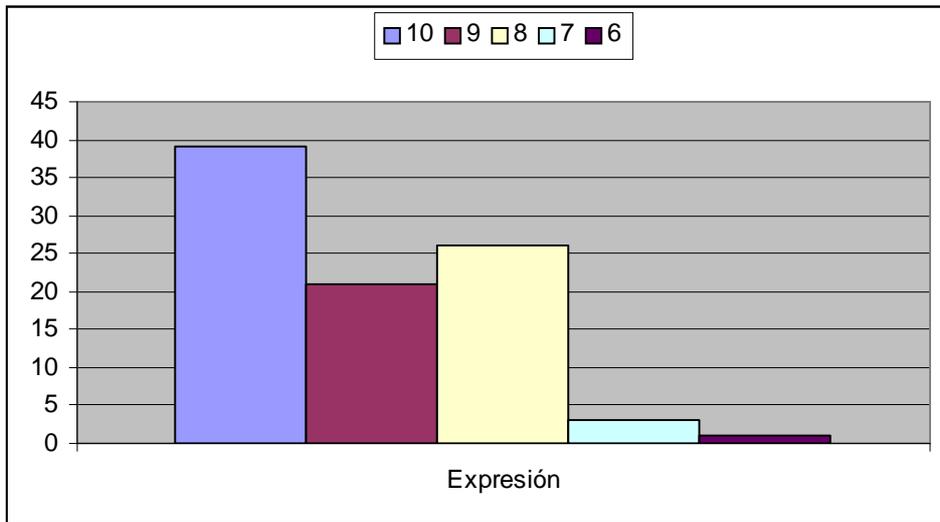
Los jóvenes consideran que la observación es muy importante porque al observar los trabajos de sus demás compañeros o amigos pueden adquirir conocimientos, además de ser indispensable para ir a pintar de manera ilegal deben de estar vigilando de que no lleguen las autoridades, por estas y algunas otras razones es importante la observación, marcándose una tendencia favorable.



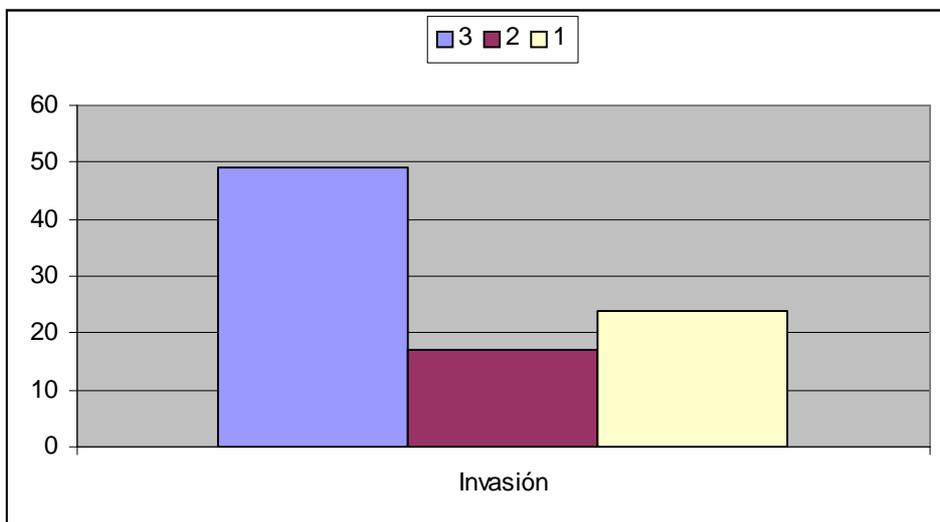
La libertad, como nos lo muestra la gráfica es importante para ellos, tal vez sea porque les gusta sentirse libres de poder hacer lo que a ellos les gusta y con lo que se sientan cómodos.



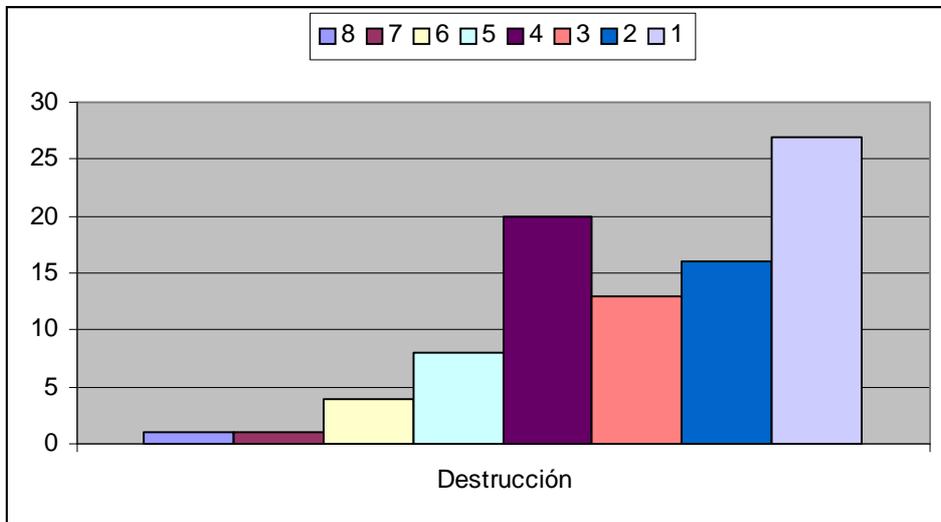
Podemos observar en la gráfica que algunos graffiteros no le dan prioridad al arte, aún cuando realicen pintas y es que existen chavos que consideran el graffiti como entretenimiento y no como arte, finalmente podemos observar que las respuestas son muy variadas y por lo tanto no se marca una tendencia clara de lo que se busca, ya que estás dudando algunos.



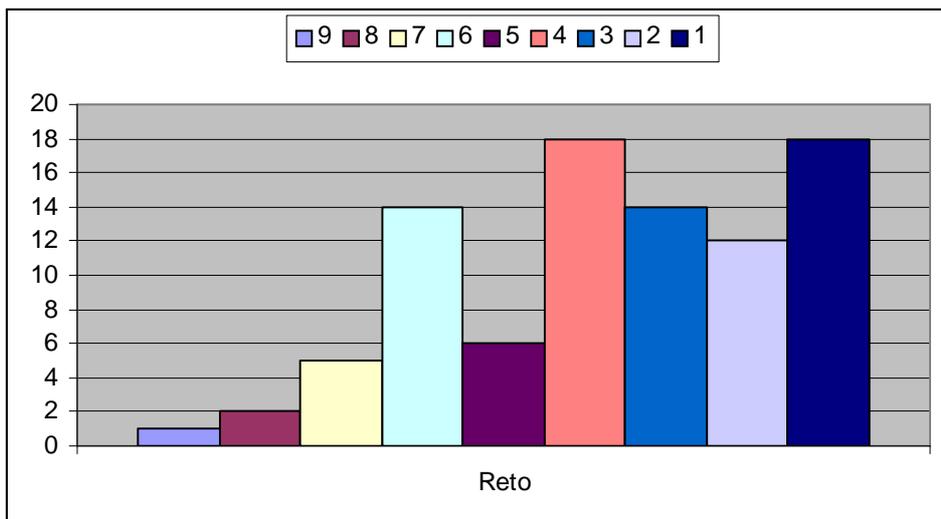
La gráfica nos muestra que los graffiteros tienen como prioridad el poder expresarse, ya sean sus ideas o su sentir, también se puede observar que no existen cantidades menores a seis y esto nos quiere decir que expresarse es importante.



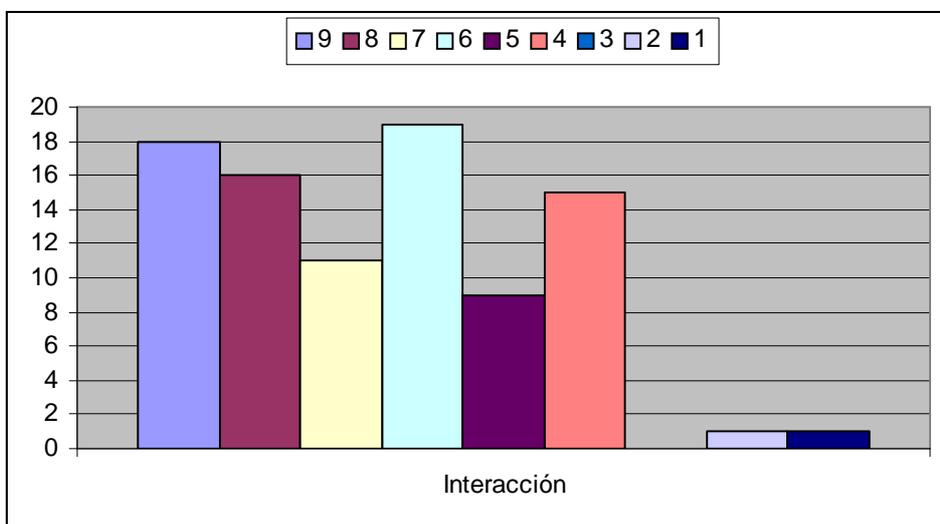
Como se puede observar en la gráfica la invasión no está dentro de las prioridades de los graffiteros, quizás consideren la invasión como parte de ser graffitero, también es importante observar que la cantidad más alta fue tres.



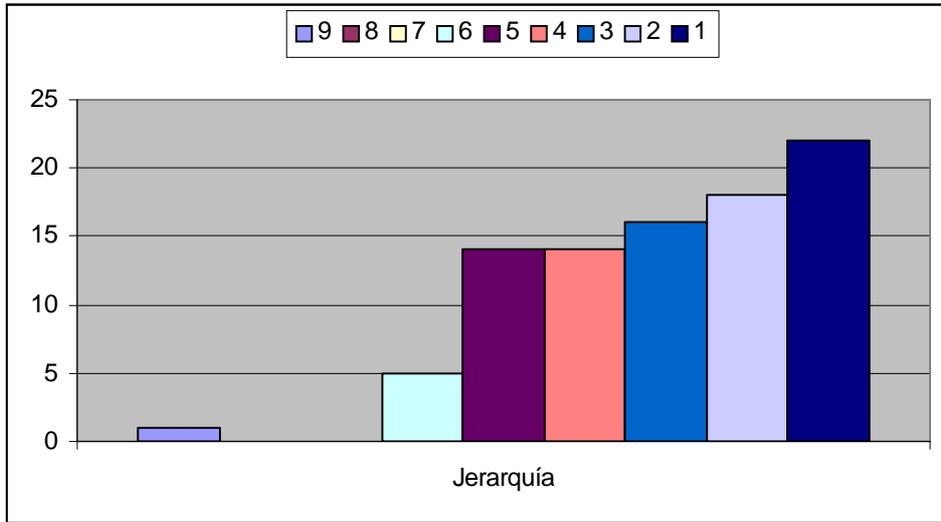
En gráficas anteriores podemos ver lo que aquí ya nos dicen con más claridad; que ellos no son personas que destruyan o por lo menos no es así como lo ven, al contrario a veces en su afán por crear talvez lleguen a maltratar las propiedades, pero a ellos no les interesa esto, les interesa crear y sobre todo que su arte se visto por las personas.



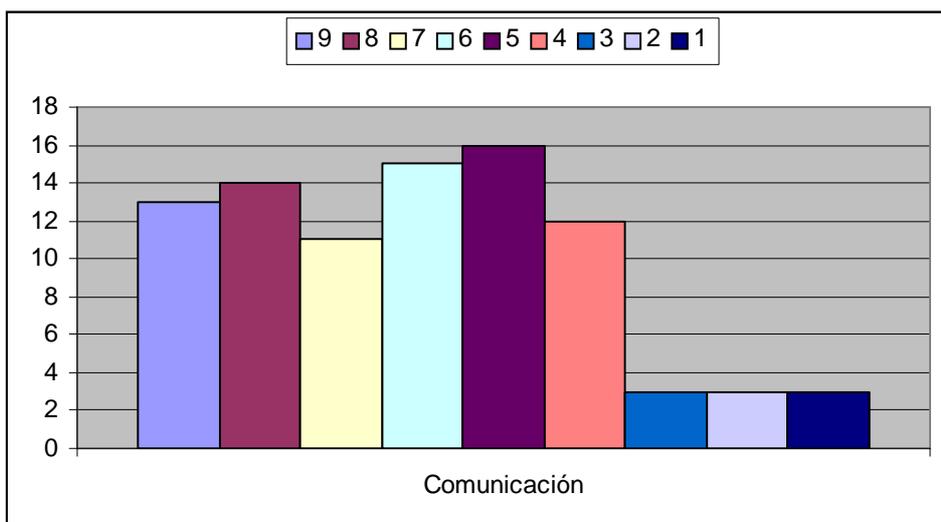
A veces las personas por el afán de hacer o crear algo tomen a la ley como un obstáculo y ellos a su vez tienen que pasar ese obstáculo, así que no todas las personas ven como un reto o pretenden retar a la autoridad, lo que pasa es que no saben como abordarlos, esta palabra estuvo un poco confusa como se puede notar, pero otra cosa que no pasa desapercibida es que la mayoría que pusieron que no era un reto, hicieron comentarios, que era como una diversión.



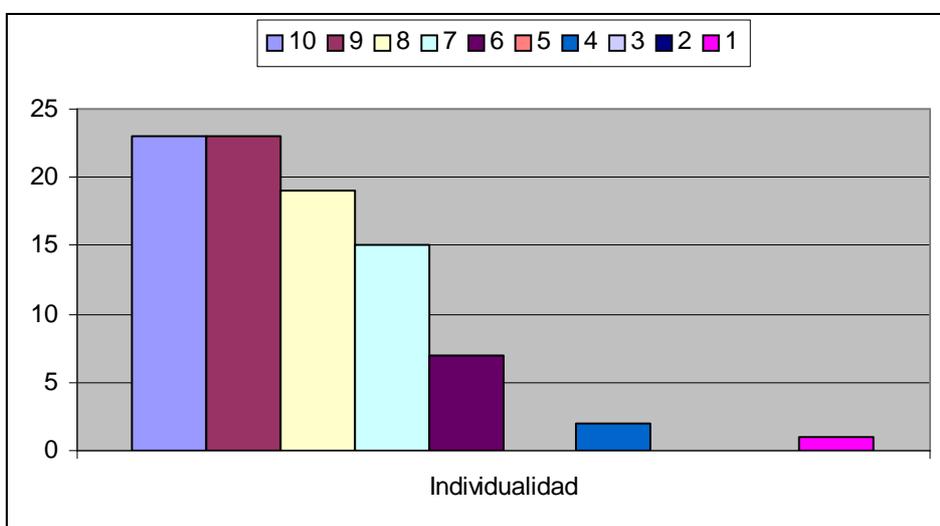
Esta palabra sobresalió muchísimo ya que en ella va implícito el concepto de grupo, a pesar de que ellos son un poco reservados para hacer su graffiti, aceptan que tiene que haber una interacción entre ellos, para poder ponerse de acuerdo en donde trabajarán, o simplemente para hablar de respeto entre sus pintas, sin olvidar que hay grupos de graffiteros que si hacer arte en conjunto, esto es muy importante



En el transcurso de la investigación hemos visto, como aquí que las jerarquías no son importantes aunque no se dejan del todo, tal es el caso que en los artículos que nos hemos basado utilizan para jerarquizar entre los mismos grupos de graffiteros, tal vez no sea una jerarquización muy marcada, pero así como en la sociedad hay estatus sociales, aquí los hay pero en niveles menores, ellos no lo dicen, pero si se nota en el modo como se dirigen a otro graffitero de mejor calidad en su arte.

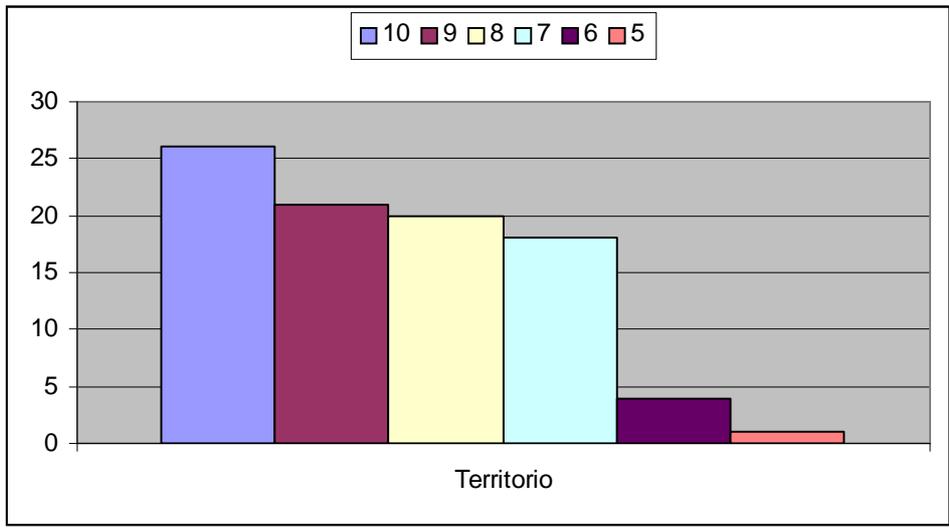


En esta gráfica se puede observar que no existe tendencia, la cual nos marque si la comunicación es importante o no, ya que para ellos la comunicación ocupa un lugar neutro principalmente, es decir que pueden existir ocasiones en las cuales se le tenga un mayor valor a la comunicación y otras ocasiones en las que la comunicación no sea su prioridad, principalmente aplicado a sus graffitis, los cuales se entienden como una expresión o una forma de comunicar.

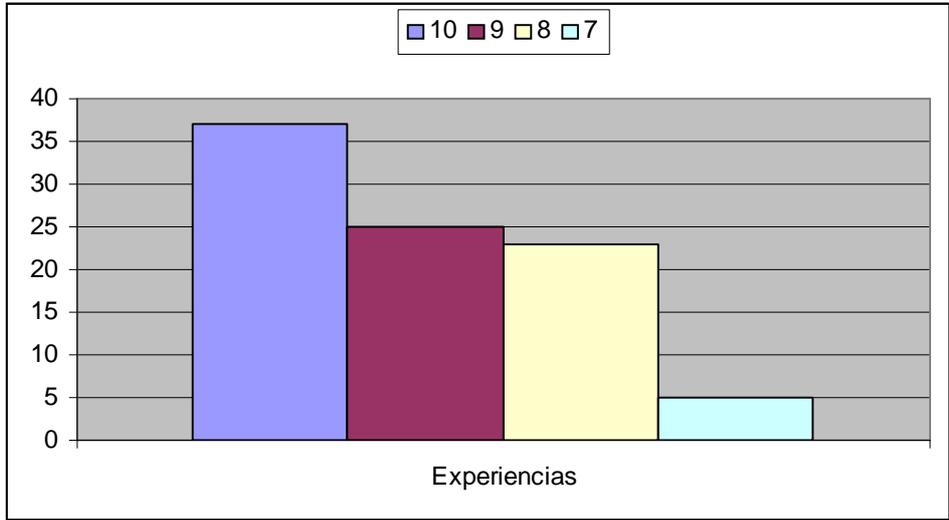


Como se puede observar en la gráfica el mantener su individualidad es una prioridad para estos jóvenes, ya que al entrar o tratar de entrar en un grupo puedes perderla para así poderse acoplar a este determinado grupo.

Estos jóvenes tratan de ser originales para así plasmarlo en un graffiti, y darse a conocer.



En la grafica se demuestra que el territorio puede llegar a ser importante, ya que según comentaban, cuando pintan, cada uno toma un pedazo de pared o vagón y no se pasa de ahí , son capaces de respetar espacios, siempre y cuando les respeten el suyo.



Observando la grafica podemos darnos cuenta que las experiencias para los graffiteros son una prioridad ya, el vivirlas o que se las cuenten los hace emocionarse y en algunas ocasiones sentir deseos de vivir una experiencia similar.

## Conclusiones

Los graffitis están compuestos por imágenes aptas para toda combinación simbólica, se valen del lenguaje, del inconsciente a la manera del sueño. El graffiti se encuentra en el centro de los modos de expresión privilegiados del inconsciente.

La manera de pensar de los graffiteros es la siguiente:

- Ψ Queremos ser libres y poder expresar lo que queremos
- Ψ Queremos ser un grupo pensante, no una bola de idiotas que se dejan manipular por una persona
- Ψ Queremos más lugares para poder pintar lo que nos gusta y ya no ser unos ilegales
- Ψ Queremos crear y no destruir

Tal vez no todas las personas lleguen a entender lo que realmente quieren decir en sus pintas, pero, lo que queremos y tratamos que haga la sociedad, que pongan atención, que estén abiertos a la posibilidad de comunicarse con ellos, que preserven los espacios y los mecanismos para que los graffiteros sean escuchados no les digamos como deben ser, como se deben vestir o comportarse o simplemente de imponerles leyes, busquemos una manera de entenderlos o al menos de ser tolerantes con ellos.

Tratemos de ser una sociedad sensible, para que nuestros jóvenes tengan la oportunidad de comunicarse con nosotros y así dejar de llamarlos vándalos, tal vez solo lo que quieren es eso, ser escuchados de darnos a conocer su lado como humanos, ellos al igual que nosotros tienen derecho a ser libres, a decirnos si no

están de acuerdo con algo, ese es el derecho que todos tenemos, por que negárselos, seamos libres para pensar y comunicarnos,

Aunque muchas veces las personas ajenas a este movimiento no entiendan el significado real, los graffiteros se sienten satisfechos con sus pintas, con esto se puede concluir que el graffiti es utilizado por los jóvenes para poder plasmar su pensar o su sentir acerca de una situación en particular, es el no dejarse manipular para poder ser seres pensantes y libres, es una forma de liberarse de la rutina, es su manera de ver la vida.

Emisor – Mensaje –Receptor  
Graffitero – Graffiti - Sociedad

## **Bibliografía**

→Castleman, Craig. "*Los graffiti*". Madrid: Blume, 1987.

→Erikson E. (1968) *Identidad, Juventud y Crisis*. Bs. Aires, Ed. Paidós.

→Erik Erikson, (1902-1989), "*Infancia y Sociedad*"

→Feixa, Carles, (1962- ) "*El reloj de arena: Culturas juveniles en México*". México: Sep, 1998.

→Gosman, Martin L. "*Accounting graffiti: cases and exercises*". New York: West, 1975.

→ Pérez Tornero, José Manuel. *Tribus Urbanas*. Ed. Paidós

→Peredo, Roberto. *Introducción al estudio de la comunicación*. Biblioteca Universidad latinoamericana

→ Phillips, Susan A. (1969- ) "*Wallbangin: Graffiti and gangs in L. A.*". Chicago: University of Chicago Press, 1999.

→ *Virus: Graffiti, street, magazine*. No. 6. México. Año 1, 2004. Ed. Toukan.

→ *Graffiti: Arte popular*. No. 20. México. Año 1, 2004. Ed. Mina Editores.

→ <http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm>

→ [http://www.ugr.es/~pwlac/G10\\_11AnaMaria\\_Gonzalez\\_Ramos.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G10_11AnaMaria_Gonzalez_Ramos.html)

→ <http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Thinktank/4492/noticias/erikson.htm>

→ <http://www.angelfire.com/hiphop/BDF/i.e.writing.html>

## **Anexos**

## **ANEXO 1**

### **Artículos**

**Universitaria**

(UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA)

**Gaceta**

• 10 de mayo de 1999

Año 4

No. 112

Pág.18

#### **El graffiti: ¿arte o delito?**

Lorena Ortiz

El graffiti, además de ser una forma de comunicación, también es considerado en nuestro contexto y en el ámbito mundial como una práctica delictiva, señaló la doctora Carmen Vidaurre, investigadora y socio crítica del Centro de Intervención en Crisis (CIC), del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS), de la Universidad de Guadalajara.

Vamos a encontrar dos posturas, indicó: la que afirma se trata de un acto delictivo y la que asegura es una práctica artística de comunicación.

Es importante diferenciar entre graffiti de firma o territorial y graffiti mural, ya que son dos formas de comunicación distintas, aunque ambas sean consideradas delictivas.

**Graffiti de firma o territorial:** generalmente son siglas trazadas con aerosol en bardas, postes, camiones y automóviles. La investigadora Vidaurre explicó que en el caso de los jóvenes y adolescentes las marcas territoriales se vuelven importantes, "sobre todo en aquellos que carecen de espacio físico o psicológico suficiente que les permita sentir que son personas valiosas".

En el graffiti territorial, esas marcas de letras y números aparecen, sobre todo en sus inicios, vinculadas a zonas urbanas de alta densidad de población.

"Es común encontrar graffiti dentro de zonas con multifamiliares, porque los jóvenes que son miembros de una familia que vive en espacios reducidos, empiezan a sentir la necesidad de contar con su propio territorio".

**Graffiti mural:** es practicado por jóvenes con necesidad de expresarse visualmente en forma artística. Este tipo de graffiti lo hace la clase media trabajadora. Por lo general lo realizan diseñadores gráficos o jóvenes dedicados a la serigrafía o a dibujar tatuajes.

**Contexto internacional:** el graffiti que conocemos surge en Nueva York y de ahí se difunde a todo el país. "El graffiti que se desarrolló en la parte sur de EU, estuvo asociado a prácticas de valoración de la identidad chicana y de esa manera entra en contacto con prácticas de identidad nacional similares en México. Si a eso le sumamos que nuestra cultura ha practicado la plástica mural desde los indígenas hasta el denominado muralismo mexicano y que alcanzó niveles internacionales de reconocimiento, veremos que en nuestro país existen elementos que refuerzan ese tipo de conductas de imitación. Sin embargo, el graffiti se desarrolló en todo el mundo y es un *boom* actualmente".

En nuestro contexto el graffiti no está vinculado a una subversión contra la política o el poder, como sucedió en Sudamérica. La mayoría de los graffiteros se identifican con grupos de rock, las tiras cómicas o con el barrio de donde proceden.

Hay graffiti que apela a una conservación del medio ambiente, a veces incluso representando símbolos religiosos que tienen importancia fundamental en nuestro contexto, como la virgen de Guadalupe, imágenes de santos, etc.

**Problema social:** el graffiti constituye un problema social. En Guadalajara hay una enorme cantidad de marcas de graffiti territorial que expresan cuántos jóvenes carecen de espacios físicos y psicológicos. También existe el graffitero que no requiere de este tipo de prácticas para sentir que tiene un espacio, pues hay quien lo hace por moda o para ganarse el reconocimiento de los demás, sobre todo si lo realiza en un lugar prohibido. "El graffiti se convierte en problema porque los jóvenes llegan a cualquier lugar y pintan las casas de todo el mundo".

**Qué hacer:** este graffiti tiene que ser atendido de una manera inteligente, señaló Carmen Vidaurre. "Pienso que la censura no es la mejor medida, aunque hay que tomar en cuenta que existe un daño a la propiedad privada. Se deben atender las causas sociales que lo provocan: jóvenes con necesidad de espacios y los procesos de imitación de modelos no siempre convenientes. Debemos generar acciones sociales que permitan encauzar la energía de los jóvenes hacia prácticas más provechosas".

El graffiti representa una forma de expresión artística que debe ser valorada y al mismo tiempo vista como un acto de rebeldía.

"Si consideramos que el arte siempre ha sido rebelde, en lugar de oponerse a él con argumentos de carácter moral, convendría hacer nuevas propuestas".

"El graffiti dice muchas cosas. Es importante tomar en cuenta qué expresa y atender la problemática social que lo hace posible, antes que tomar medidas drásticas o meter a todos a la cárcel".

El programa Tiempos de Ciencia y Arte para Niños, a cargo de María Fernanda Sierra de Páramo, en colaboración con la Secretaría de Educación, ha estado trabajando en combatir el *graffiti* que daña las bardas de los planteles educativos.

Desde hace algunos meses, varios grupos de niños de primaria han participado en la ejecución de murales alusivos a la ecología, coordinados por la maestra María Teresa Mendiola Cueto, asesora de arte.

El objetivo de estos talleres es suplir el *graffiti* carente de mensaje por uno de calidad y contenido, hecho por niños.<sup>16</sup>

## ***Universitaria***

### **Gaceta**

• 9 de octubre de 2000                      Año 6    No. 178

Pág. 12

### **El graffiti: un grito para oídos sordos**

**Texto:** Alejandra Tello

*Sí, soy drogadicto y consumo todo tipo de drogas, pero la peor droga que me das, es tu rechazo y tu indiferencia. Gracias por ayudara drogarme. Anónimo (1)*

Hoy y desde 1996, Guadalajara ocupa el primer lugar nacional en el número de bardas afectadas por graffitis, movimiento social que durante años ha sido el “dolor de cabeza” de autoridades de la zona metropolitana.

Mientras el gobierno estatal y la Secretaría de Educación buscan encauzar dicho movimiento y otorgan bardas para que los jóvenes se expresen, el ayuntamiento tapatío pretende levantar multas de hasta 500 pesos a quienes sorprendan pintándolas sin permiso (los graffiteros lo pueden solicitar, “previo boceto”).

Rogelio Marcial, investigador de El Colegio de Jalisco, define este fenómeno juvenil como “una forma de expresión que tiene implicaciones sociales. Los jóvenes recurren al graffiti por carencia de espacios sociales y culturales. Este movimiento se manifiesta de manera fuerte a partir de 1991. Antes lo había solo en los barrios y las colonias marginales, realizados por bandas y pandillas, con el afán de marcar su territorio”.

“Aquí, como en muchos otros lados, las autoridades estatales y municipales piensan que si el joven no estudia o trabaja, basta con ponerle una cancha de básquet para ocupar sus ratos de ocio. Hay que considerar que no a todos les gusta ese deporte y ante la diversidad, no saben qué hacer”.

---

<sup>16</sup> <http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/112/18-112.pdf>

Para los “taggers”, su actividad tiene una significación de atrevimiento. “El hecho de reproducir códigos cifrados que solo ellos entienden, causa molestia entre la gente que opina que son puros garabatos”.

Es importante el lugar donde se hace el graffiti. Los sitios de difícil acceso, los más visibles y aquellos vigilados, con mayor peligro de represión policíaca, son los que más demanda y prestigio tienen.

“En estos años se han ensayado muchos mecanismos de control; ha habido una especie de reciclaje de medidas. Cuando gobernaba el PRI, por ejemplo, se utilizó la represión. Los policías en la calle tenían la orden de detener a los graffiteros. Los golpeaban, pintaban, les hacían tragar las válvulas de las latas. Cuando llega el PAN, se implementan concursos y buscan apoyar a los jóvenes. Sin embargo, dichas medidas están fuera de la realidad, pues las autoridades piden que se comprometan a no pintar en otro lado y que hagan cosas bonitas y positivas. Aunque muchos acuden y pintan, otros no lo hacen, porque tienen miedo de que los identifiquen y persigan. Otros señalan que con una barda para pintar no les solucionan su problema, además de que, como pintan lo que sienten y lo que viven, no siempre son cosas bonitas ni positivas”.

“Las autoridades ven al graffiti como el origen de una problemática, cuando en realidad, como la drogadicción, el alcoholismo y tantas otras cuestiones, es una manifestación. Mientras se piense que el problema es que los jóvenes pinten una barda, seguirán fracasando. La solución es dotar a estos jóvenes de espacios de expresión y de convivencia, para terminar con los graffiteros a largo plazo. En tres semanas no es posible. Existe un largo plazo de desatención a la juventud, y por tanto, se requiere invertir igual tiempo en atenderla, sin depender de cambios sexenales”.

Rogelio Marcial en su libro *Jóvenes y presencia colectiva*, asevera: prepararse para salir a decorar implica no solo un gasto significativo en aerosoles (en México se llegan a gastar hasta quince latas en una placa y cada lata cuesta entre 20 y 46 pesos), sino también un ‘colchón’ de 50 a 100 pesos para evitar la represión de la policía mediante una mordida”.(2)

Esto habla de que, a diferencia de lo que sucedía antes de 1991 (cuando los graffiteros pertenecían a clases sociales bajas), hoy quienes pintan son jóvenes bachilleres e incluso universitarios de las clases pudientes, para expresar lo que piensan y sienten.

“Los habitantes de la ciudad, que ven afectado su patrimonio, se quejan, con toda razón, de un problema para cuya solución se requiere de la participación de todos”.

### **Más allá de la pinta**

Para el doctor Gerardo Pacheco Santos, coordinador del doctorado en psicología de la salud, en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud, “el graffiti es solo la expresión de una problemática más profunda”.

Los jóvenes, sin importar clase social, posición económica o religión, han sido perseguidos y reprimidos desde los cuarenta a la fecha.

“Yo analizo el problema desde la perspectiva de un país dependiente, que tiene a más de la mitad de la población sumida en la pobreza. Como los gobiernos han sido incapaces de enfrentar y resolver los problemas básicos de educación, vivienda, empleo, salud, buscan culpables de la situación y casi siempre son los jóvenes.

“En Estados Unidos, por ejemplo, los investigadores llegaron a la conclusión de que las llamadas pandillas o bandas, están integradas por jóvenes agresivos, violentos y delincuentes. En México se pretendió calificar las bandas de la misma manera, pero la realidad es distinta. Yo creo que las bandas de jóvenes se reúnen para satisfacer ciertas necesidades en un espacio que ni la sociedad ni la familia les otorga”.

Para el doctor Pacheco, el graffiti “responde a una necesidad de espacios de expresión y de comunicación. Tiene que ver con la inconformidad ante la exclusión que han vivido la mayoría de los jóvenes en nuestro país desde hace muchos años, la falta de empleos y de oportunidades. Yo no creo que sea simplemente un acto de rebeldía ante las autoridades”.

El problema se origina porque no existen programas orgánicos de atención a la juventud, según Pacheco Santos: “El graffiti es una forma de expresión de necesidades y de la visión que del mundo tienen los jóvenes. Yo no digo que los graffitis sean obras de arte, pero son parte de nuestra cultura cotidiana”.

“No está en la persecución ni en la represión policíaca, la solución a este tipo de expresiones, sino en la configuración de espacios sociales en los que los jóvenes tengan la oportunidad, en primer lugar, de satisfacer sus necesidades básicas, y en segundo, de expresar su modo de ser y de pensar con respecto a sí mismos y a la sociedad que les ha tocado vivir”.

Las acciones que han ejecutado las autoridades para controlar lo que consideran un problema, otorgando bardas predestinadas y aerosoles, son “aisladas”, opina el entrevistado.<sup>17</sup>

### **III. Los *graffiti*: una forma de comunicación**

La naturaleza del hombre es ambivalente, debido a la coexistencia de nuestra identidad individual y nuestra necesidad de sociabilidad. La tensión existente entre estos dos límites marca profundamente nuestra cultura y el desarrollo de nuestra vida personal.

Para recomponer esta realidad bipolar dentro de una cultura global, hay diferentes procedimientos. Uno de los mecanismos válidos para construir un marco de referencia personal y socialmente cohesionado es la comunicación. Entendiendo por ésta no sólo el lenguaje, sino también una gran cantidad de códigos, símbolos, imágenes y sensaciones que nos ofrece la multitud de tribus urbanas, que forman la comunidad (M. Maffesoli 1988: 182).

---

<sup>17</sup> <http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/178/12-178.pdf>

La comunicación es esencialmente una forma de intercambio, de «ponerse en contacto con», gracias a la cual se construye un sistema de prestación total, que contiene en sí la obligatoriedad de ser devuelto de una forma u otra (M. Mauss 1978: 266-169). Y no sólo es fundamental por su ínter cambiabilidad, sino porque esta continua retroalimentación es totalmente necesaria para que una red social tenga vida propia. La comunicación es hilo conductor de sentimientos, comportamientos y acciones, que los miembros del grupo van a desarrollar para conseguir su integración en el mismo.

Si aceptamos que existe una estrecha relación entre la comunicación y las estrategias de integración de las redes sociales del grupo, podemos concluir que los *graffiti*, por ser esencialmente una forma de expresión, son directa o indirectamente el resultado de la especificidad del grupo de pertenencia de los autores.<sup>18</sup>

***graffiti* Y PINTADAS EN MADRID:  
ARTE, LENGUAJE, COMUNICACION (1)**

**Dra. Ana María Vígara Tauste**  
**Profesora Titular - Dpto. Filología Española III**  
**Paco Reyes Sánchez**

## **0. Introducción**

A primera vista, *graffiti* y *pintadas* se limitan a ser mensajes visuales anónimos y de escaso contenido informativo, cuyos motivos, plasmados casi siempre en paredes "ajenas" y espacios urbanos, se repiten, aparentemente, hasta la saciedad. Pero ésta es sólo una primera impresión superficial.

---

<sup>18</sup> [http://www.ugr.es/~pwlac/G10\\_11AnaMaria\\_Gonzalez\\_Ramos.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G10_11AnaMaria_Gonzalez_Ramos.html)

El transeúnte, receptor al fin y al cabo involuntario y pasivo de los mensajes callejeros y poco proclive en general a disquisiciones semánticas, no suele distinguir, como haremos nosotros aquí, entre *graffiti* y *pintadas*. Unos y otras constituyen para él "mancha", "ruido" contextual que irrumpe, le guste o no, en su vida. Esto es, sin embargo, casi lo único que ambos fenómenos tienen en común. El desconocimiento, el rechazo social y el uso lingüístico han contribuido a meter en un mismo saco (léxico) actividades y manifestaciones muy distintas, que a veces coadyuvan en la expresión del mensaje callejero, pero que nacen generalmente de *actitudes diferentes*, tienen *distintos destinatarios* y persiguen casi siempre *objetivos comunicativos muy diversos*.

En efecto: para bien y para mal, detrás de ellos podemos encontrar ciertos *patrones de dinámica social* singularizados, que se integran con caracteres propios en nuestro complejo universo comunicativo. Algo, pues, vivo, cuyas pautas de interacción resultan difícilmente comprensibles al hombre de la calle, que, con frecuencia, no puede evitar sentirse "agredido" ante lo que considera una invasión de su territorio social particular. Algo vivo que ha ido adaptándose al transcurrir de los tiempos y cambiando con ellos, y cuyo estudio (más allá del análisis de sus formas, sus contenidos y su ubicación) puede ayudarnos de algún modo a entender mejor nuestro propio entorno.

### **1. Terminología: "pintada", "graffiti"**

Para nosotros, los *graffiti* tienen fundamentalmente dimensión "artística", voluntad de estilo; pueden contener o no palabras: lo importante es, en ellos, el *mensaje de las formas*; quienes los realizan tienden a la "profesionalización", a convertir su actividad en un fin; suelen referirse a sí mismos como "graffitistas", "graffiteros" o "artistas". Las que llamamos *pintadas* utilizan el lenguaje verbal para transmitir unos determinados contenidos semánticos: prima en ellas la voluntad de información y de actuación sobre el receptor, el *mensaje de los contenidos*; quienes las hacen no suelen sentirse "artistas" ni tienen la necesidad de encontrar

para sí mismos un vocablo específico con que designarse y caracterizar su actividad; suelen ser simplemente escritores ocasionales que utilizan la pintada como "medio para..." y no como fin en sí misma **2**.

Establecemos tal distinción léxica (que a nosotros nos parece clara y que, en su mayoría, entienden y admiten intuitivamente quienes por una u otra razón están implicados en estas actividades) con criterios básicamente metodológicos, pues, lingüísticamente, tanto *graffiti* como pintada pueden ser, en principio, términos adecuados para nombrar cualquiera de los dos conceptos (actividades diferentes) en ellos contenidos, si bien ambos resultan, tanto por separado como en contraste, insuficientemente descriptivos para distinguirlos y caracterizarlos. Hay, pues, en la realidad del uso, buenas razones (históricas, sociales, léxico-semánticas) para la confusión; y también, creemos, para procurar su discernimiento. Intentémoslo...

- a) Cuando, a finales de los años 60, comienzan a "popularizarse" los mensajes callejeros tanto en Europa como en Estados Unidos, el término esp. *grafito* (it. *graffito*) funciona seguramente como un (semi)tecnicismo, tal como lo reflejan todavía los diccionarios, para referirse al *escrito o dibujo trazado a mano en los monumentos antiguos* (dicc. Pequeño Espasa, s.v., acepción 2) o al *letrero o dibujo grabado a punzón por los antiguos en paredes u otras superficies resistentes, de carácter popular y ocasional, sin trascendencia* (DRAE, 1984). La palabra pintada existía ya en nuestro idioma como nombre aplicado al escrito callejero y popular, generalmente de protesta (el equivalente aproximado del antiguo *grafito* "popular y ocasional").
- b) Las calles de las grandes ciudades europeas comienzan por entonces a llenarse de letreros, casi siempre de carácter ideológico o político y anti-régimen, que buscan una difusión social que de otro modo no podrían obtener. El Mayo del 68 francés extiende por el mundo la imagen del mensaje callejero inconformista, comprometido, idealista y utópico. Seguido

con interés e imitado inmediatamente en toda Europa (y mitificado más tarde), el Mayo del 68 trae a nuestros estudiantes e intelectuales de la época la palabra italiana *graffiti*, que es la que los franceses utilizan para referirse a esos sus escritos murales. Para la conciencia lingüística del español, *pintada*, nombre con el que popularmente se designaba desde antiguo el mensaje-protesta callejero, se quedaba quizá corto ante la nueva magnitud social del fenómeno y su carácter por entonces intelectual (más que popular, obrero o marginal). *Grafitos* no parecía tampoco una traducción adecuada, pues, aunque realizados también a mano, no se trata, en rigor, de inscripciones hechas a punzón ni en monumentos antiguos, sino de mensajes generalmente breves, garabateados furtiva y precipitadamente sobre muros, puertas, superficies de inmuebles en general y, más raramente, exteriores e interiores de los medios públicos de transporte. Y *graffiti* no dejaba de ser, al fin y al cabo, un extranjerismo, una novedad léxica que, como todas, necesitaría su tiempo hasta asentarse en nuestro idioma.

- c) Por las mismas fechas, finales de los años 60, "un pequeño grupo de jóvenes neoyorquinos empezaron a 'dejarse ver' ('*getting up*'), esto es, a escribir o pintar profusamente sus nombres en los vagones y estaciones del metro"; y lo que nace como una tímida tentativa de unos cuantos adolescentes acaba convirtiéndose "en un movimiento que integra a miles de jóvenes cuyas *pintadas* constituyen en muchas ocasiones murales inmensos y llenos de colorido" (Castleman, 1987, p. 9) **3.** La palabra italiana *graffiti*, plural de *graffito*, sirve entonces para nombrar este nuevo "arte popular del 'spray'" en Estados Unidos, ejecutado furtivamente por adolescentes y jóvenes de los barrios marginales de las grandes ciudades norteamericanas, y condenado, como el mensaje ideológico de la *pintada*, a la fugacidad. A lo largo de los años 70, con el culto a la sociedad urbana y la proliferación en nuestras grandes ciudades, tras la llegada de la democracia, de los más variados *fanzines* (vocablo éste, por cierto, también

italiano), *graffiti* se utiliza sobre todo para este tipo de mensajes "artísticos", hasta entonces prácticamente desconocidos aquí **4**. Con el tiempo, favorecido en parte por el interés que las formas de auto-expresión y auto didactismo han despertado en nuestro siglo, las técnicas y contenidos del "*graffiti*" acaban influyendo en numerosos artistas contemporáneos, entre ellos, algunos de los más importantes (Andy Warhol, por ejemplo).

- d) Con la popularización, dignificación e internacionalización de la actividad, se consolida el término *graffiti* como designación de todo mensaje mural (con o sin contenidos verbales, con o sin voluntad estética), invariable tanto para el singular como para el plural: la *-i* final pierde así su carácter morfemático de número y queda reducida a un simple indicativo de procedencia en casi todos los idiomas. También, lógicamente (dada su doble vertiente significativa y doble vía de entrada), en español, donde (el/los) *graffiti* compite con *pintada(s)* en la designación de ambas actividades **5**, mientras *grafito(s)*, que aparece muy raramente, se sigue considerando, al parecer, término extraño para la moderna actividad de garabatear los espacios de disfrute público y se mantiene de hecho como un (semi)tecnicismo.

Desde un punto de vista más estrictamente léxico, podríamos añadir todavía la sospecha de que el sistema de nuestra lengua ha favorecido también la confusión terminológica en el habla. Por una parte, porque aunque intuitivamente no diríamos que "pintar" (verbo con el que etimológicamente podríamos relacionar "pintada") es "escribir", racionalmente no podríamos negar que, al fin y al cabo, "escribir" las letras no es sino "dibujarlas", por más que en su simple trazado esté ausente la voluntad estética aplicada a las formas del dibujo. Y, por otra, porque, conectada con el étimo griego *grapho* ('arañar, rayar, grabar; pintar, dibujar, escribir; componer, inscribir, registrar'), la palabra *graffiti*, aunque xenismo, podría servir perfectamente (y quizá con mayor propiedad que *pintada*) para designar tanto el dibujo como el puro mensaje verbal, puesto que contiene, en su origen, los

dos significados implicados en su uso (*pintar, dibujar, escribir*). Y un dato más para la confusión: los periodistas suelen llamar escritores (traducción directa del inglés *writer* 'pintor de *graffiti*') tanto a los autores que simplemente "firman", como a los que "dibujan" y a los que "escriben (mensajes)".

De la última edición del diccionario de la Real Academia (21ª, 1992) podemos deducir, no obstante, que ésta, que nunca ha registrado *graffiti* en sus publicaciones oficiales, se inclina por la oposición *pintada /grafito*, a juzgar por las modificaciones que ha introducido en la definición de éste (acepción 2):

*Letrero o dibujo grabado o escrito en paredes u otras superficies resistentes, de carácter popular u ocasional, sin trascendencia* 6.

Se ha eliminado de ella, como puede verse, toda alusión a la antigüedad y al punzón, es decir, lo que en la edición de 1984 podría inducir a considerarla un (semi)tecnicismo. Pero las cosas siguen sin estar claras desde el punto de vista terminológico, pues si comparamos esta definición de *grafito* con la de "pintada" ("Acción de pintar en las paredes letreros preferentemente de contenido político o social", "Letrero o conjunto de letreros de dicho carácter que se han pintado en un determinado lugar"), observaremos que el emparejamiento léxico conserva cierto desequilibrio, puesto que:

- a) el "dibujo" sólo puede ser *grafito*, mientras que el "letrero" que se ha pintado en las paredes o en un determinado lugar puede ser ambas cosas, *pintada* o *grafito*, dependiendo de si tiene "preferentemente" contenido político o social (*pintada*) o es "de carácter popular u ocasional, sin trascendencia" (*grafito*);
- b) al basar la diferencia exclusivamente en los contenidos, parece dar por supuesto que el "dibujo grabado o escrito en paredes u otras superficies" ha de ser necesariamente "intrascendente" y no puede tener carácter "político o social" (lo cual suele ser cierto, pero no es consustancial al *graffiti*).

De este modo, confundidas histórica y léxico gráficamente las dos actividades en nuestro país, donde la tradición corresponde a la *pintada* y el *graffiti* es casi desconocido, y empleados desde hace años de forma indiscriminada los dos términos tanto en los libros como en los medios de comunicación, ambos siguen provocando dudas en los hablantes, particularmente en quienes tienen conciencia de que se alude con ellos a dos actividades muy diferentes 7.

En efecto, el arte es, en lo esencial, expresión; el lenguaje, ante todo, *información*. La imagen es potencialmente infinita, y libre la imaginación; la palabra está sometida a "moldes", reglas de "composición", convenciones y criterios "objetivados" (socializados) de interpretación. En una de las actividades que estudiamos, lo importante es -decíamos-, el *mensaje de las formas*, que es en sí mismo un fin; en la otra, el *mensaje de los contenidos* (verbales), que actúa como un *medio* para expresar los pensamientos o sentimientos del escritor, despertar o remover la conciencia del receptor, convocarlo, exaltarlo, solicitar su solidaridad... Éstas son ya buenas razones, razones de sentido común, diríamos, para aceptar (o mejor aún: preceptuar) un término diferente con que nombrar a cada una de ellas. El arraigo histórico de *pintada* para referirse a las inscripciones murales de contenido (más o menos) social, que existen desde mucho antes de que las pictóricas se pusieran de moda en nuestro país, nos lleva a preferir este vocablo para el *mensaje mural verbal*, reservando -a falta de otro mejor, una vez desechado "grafito" por las razones anteriormente aludidas- el de *graffiti* (invariable) para el *mensaje mural (esencialmente) pictórico*. Se trataría en este último caso -creemos- de un extranjerismo si no necesario (que quizá también), sí al menos conveniente en nuestro idioma y, desde luego, implantado por el uso.

La propuesta, sin embargo, no resuelve todos los problemas. Aceptar *graffiti* como palabra española impuesta por el uso supone su no adaptación fónica (desinencia final en -o/-os) ni gráfica (reducción del grupo consonántico -ff-> -f-), pues se convertiría automáticamente en *grafito*, término con el que, de acuerdo con nuestra propuesta, competiría en el sistema. Esto significa que, si queremos ser

coherentes, deberíamos hacer sus derivados con doble f también, para evitar su posible relación con el (semi)tecnicismo *grafito*, y debemos admitir que tal derivado nos parece todavía "extraño". De hecho, hasta ahora nunca antes hemos visto escrito "graffitero" o "graffitista", que sería lo coherente y término mucho más descriptivo, como ya hemos explicado, para aludir al dibujante-pintor de *graffitis* que el de *escritor*, el habitualmente usado por los periodistas (traducción del inglés *writer*), que nos parece bastante adecuado, en cambio, para el autor de *pintadas*.

Poco se sabe, en realidad, en España del *graffiti* en general, y muy poco del *graffiti* español en particular. En su mayor parte, los estudios se han realizado sobre las *pintadas* (mensaje verbal) y desde un punto de vista casi exclusivamente sociológico; las *pintadas* de los retretes universitarios han merecido, hasta el momento, especial atención por parte de los estudiosos. Pero ¿qué pasa con el *graffiti*? ¿quiénes dibujan?, ¿qué persiguen?, ¿qué /a quiénes imitan?, ¿en qué corriente se sienten inmersos?, ¿qué conducta, qué ideología los caracterizan?, ¿cómo se llaman los materiales que utilizan, las obras que realizan?... Y no es extraño este desconocimiento, si se tiene en cuenta que los *graffitistas* no suelen dar muchas facilidades a quienes no forman parte de su "movida" y que en su mayor parte el léxico específico que utilizan corresponde a habilitaciones del "oficio", creaciones "profesionales" y anglicismos, ausentes en general todavía de los diccionarios y enciclopedias más usados, no transmitidos por escrito e incomprensibles para el común de los mortales. La información más valiosa procede, paradójicamente, de los medios de comunicación **8**, que, aunque superficialmente y sin contrastar demasiado los datos, de vez en cuando se hacen eco de su existencia y ofrecen incluso pequeños glosarios en los que dan cuenta de algunos de los términos más característicos (que no siempre coinciden con los que los propios *graffitistas* emplean).

Este trabajo pretende ser simplemente una primera aproximación al estudio (digamos "cultural", además de lingüístico) del "graffiti", moda foránea nunca suficientemente asimilada en España, que ha vivido su esplendor, entre la

ignorancia y la indiferencia de casi todos, en la segunda mitad de la década de los ochenta y sobrevive hoy aletargada en cientos de adolescentes urbanos que imitan todavía (quizá con menos conciencia cada vez) a los *hi-hoppers* norteamericanos, condenados a la incompreensión, incapaces de identificarse (ni ser identificados) culturalmente con ninguna tendencia o grupo bien definidos, y sin apenas tradición ni modelos a los que seguir o imitar..., al menos en nuestro país. Hemos contado con la valiosa colaboración de *graffitistas* en activo o recién "retirados" (como el propio coautor de este trabajo), algunos de ellos alumnos de esta facultad: a todos, por cierto, muchas gracias. Como queríamos un estudio menos "técnico" que "comprensivo" (y comprensible), hemos añadido al final un pequeño glosario con la intención de proporcionar al lector una información complementaria, sintetizada y alfabetizada, que le pueda ser de utilidad para entender globalmente el conjunto (las negrillas que aparecerán a partir de ahora en el texto remiten a las entradas del glosario anejo). Hemos respetado muchas veces en él las palabras de nuestros informantes, aun cuando con un criterio riguroso no serían quizá las más adecuadas para describir el objeto de estudio.

Pero antes de pasar al *graffiti*, unas pocas notas sobre la pintada, esa actividad tan cercana, pero en la que se define, como decíamos, un patrón de dinámica social tan diferente al del *graffiti*...

## **2. Algo sobre la pintada (mensaje mural verbal)**

Como todo texto, la pintada aparece inevitablemente vinculada al entorno comunicativo en que surge y condicionada por él. En su ámbito, por definición urbano, nace acorralada por normas, reglas, códigos, pautas y comportamientos que le son ajenos, pertenecientes a una dimensión "normalizada" de las relaciones sociales, al margen de las cuales se establece. Y es, en este sentido, como se ha dicho siempre, marginal, *voluntariamente marginal* y, por ello, socialmente repudiada e ilegal. Pero no tanto por la procedencia sociocultural, muy diversa, de sus autores (en contra de lo que tantas veces se ha dicho también), cuanto por

cómo éstos infringen las más elementales normas de convivencia haciendo uso (*que no se les ha concedido*) de la palabra (que nadie les ha pedido) y de un espacio que no sólo *no les pertenece*, sino que les está expresamente prohibido.

La pintada, que se ampara en el anonimato y persigue siempre un objetivo, define sus dominios en función, sobre todo, del mensaje y del destinatario que pretende: son, en este sentido, en contra de lo que suele afirmarse también, actos de comunicación *premeditados*, ocasionales sí, pero muy raramente espontáneos. Esto quiere decir que la pintada sigue también unas determinadas reglas y que es, hasta cierto punto, espacial y temáticamente previsible. Pero sólo hasta cierto punto, porque la furtividad, el anonimato y la previsible fugacidad la convierten, paradójicamente, en un auténtico ejercicio de libertad expresiva que puede llegar a sorprendernos y que complica tanto su estudio sociológico como el lingüístico.

Si sus autores deciden "identificarse", lo hacen siempre preservando su anonimato: en nombre de una colectividad en el mensaje social (un sindicato, un partido político, un movimiento ideológico..., colectividad que teóricamente los arropa), y en nombre propio (sin apellidos, o incluso con el apodo) en el mensaje privado ("Javi", "Carmen", "Un salido"). Cuando la pintada se firma en nombre de una determinada colectividad, suele usarse a modo de "consigna", se busca con ella la empatía, el reconocimiento, la adhesión, la propaganda **9**. El mensaje privado es, en apariencia, más un fruto de la necesidad de comunicación que de solidaridad y, en teoría, más libre; si se elige este medio de expresión es posiblemente para suplir otros, precisamente aquellos que podrían "comprometer" personalmente al emisor en la interacción.

El autor de la pintada es (perfecta u oscuramente) consciente de que tiene algo que decir, algo que el otro, a priori, *no desea y que nadie, desde luego, le ha solicitado: una de sus tareas es hacerlo visible y la otra, convertirlo en deseado (apreciado)*. Sabe que la respuesta a su pintada puede ser la adhesión, la reciprocidad o la indiferencia, y que si tiene *sentido de la pertinencia*, si acierta a

expresar lo adecuado en el momento y el lugar adecuados, su mensaje será más fácilmente "reconocido" y podrá ampliarse, proyectarse incluso fuera de sus límites... A estas tres prioridades responde la pintada (y su lenguaje) y ellas determinan su existencia e imprimen en este peculiar modo de expresión sus más destacadas peculiaridades: actualidad, concisión, fugacidad, irregularidad formal, cierta imprevisibilidad.

Por eso, el autor de la pintada ubica su mensaje en un determinado lugar o barrio, haciéndola así accesible a una gente u otra, es decir, seleccionando de forma natural su receptor. Si se trata de un mensaje de carácter social, lo plasma generalmente en un lugar público, abierto y de disfrute colectivo (calles, plazas). El mensaje privado o íntimo encuentra su mejor ubicación en los lugares públicos de uso privado (pasillos y puertas de acceso interior, aseos) **10**.

No es casualidad, pues, que las *pintadas* de OKUPA, por ejemplo, se encuentren sobre todo en el centro de Madrid y en ciertos barrios periféricos con abundancia de viviendas de protección oficial; son precisamente esos barrios en que la ocupación de viviendas puede tener justificación o sentido e interesa concienciar al receptor. ¿Se atreverían los integrantes de este movimiento a ocupar una vivienda vacía de la calle Serrano?, ¿sería pertinente una pintada allí incitando a la ocupación?, ¿podría esperar el movimiento OKUPA solidaridad de los habitantes de Puerta de Hierro o de La Moraleja (o de los que por allí van de paso)? Y aunque nada impide la aparición de una pintada "okupa" o antigubernamental, por ejemplo, en el servicio femenino de una facultad universitaria, lo habitual es más bien encontrar mensajes como *El [profesor] de Sociología está buenísimo* o *Socorro! Soy lesbiana (que me gustáis las tías, vamos) pero no se como decírselo a mi novio*.

Y tampoco es nada raro encontrar la pintada escrita así, como en este último ejemplo, sin los acentos ni signos de puntuación necesarios en la lengua escrita formal, pero superfluos, al parecer, en el mensaje de urgencia de la pintada, que

puede ser (y es) perfectamente entendido sin ellos. La efectividad de la pintada depende seguramente mucho menos de su ortografía (aunque no hay que olvidar los prejuicios lingüísticos inconscientes) y de su valor artístico o estilístico que de su idoneidad (histórica, espacial, comunicativa). Ha de ser más o menos *breve, concisa, impersonal y vistosa* según dónde se ubique y para quién. Sus elementos puramente "formales" (disposición, tamaño, tipo de grafía, dibujos...) tienen sobre todo función fática o de contacto; lo más importante en ella suele ser, como hemos dicho, el mensaje. Por eso, y acaso también por su poca voluntad de perdurabilidad, la pintada es a veces el reino de la *disortografía*, aunque no es fácil saber con exactitud dónde están los límites que separan el descuido de la ignorancia o la voluntad de estilo. Y aunque los autores, además de olvidar acentos y signos de puntuación, parecen desconocer las reglas de escritura de abreviaciones en general (y de siglas en particular), lo cierto es que raramente aparecen, por ejemplo, faltas de ortografía **11** y que la predilección por ciertas mayúsculas (injustificadas), por la escritura no siempre "literal" y el uso de la *k* (fonográfica) parecen sugerir una peculiar libertad de elección estilística por parte de los escritores.

Como se trata de una actividad al fin y al cabo ilegal, el mensaje visual se plasma normalmente con prisa y es imprescindible *evitar su dispersión*. Si la pintada está en un espacio público, lo mejor es que pueda percibirse al paso, de un solo golpe de vista; si está en un espacio privado tenderá a aparecer concentrada en el punto de mejor y más cómoda visibilidad (en los baños femeninos, por ejemplo, a la altura de la vista de una persona sentada, en el centro de la puerta). Por eso suelen ser casi como titulares periodísticos: mensajes breves, sintéticos, muchas veces telegráficos, de carácter impersonal y "utilitario". Esto puede dificultar, en un momento dado, la claridad del mensaje, pero en general favorece su eficacia. De hecho, aunque algunos, como Amando de Miguel, dicen no creer en ella ("Son mensajes demasiado lacónicos, normalmente carentes de belleza y de cuanto se escribe, nada o casi nada queda"), lo cierto es que cuanto más lacónicos y

connotativos o rotundos, mayores posibilidades de éxito tienen, más fácil es que lleguen a ser re-usados por otros a modo de "consigna": "Mili KK", "X al paredón", "Corrupsoe", "Más Pistas que el Papa", "¿Nucleares? No, gracias", "Okupa" (exhortación a la vez que nombre del movimiento), etc. Cuanto más privado sea su espacio, previsiblemente, más privados y personales serán los contenidos de la pintada, más tiempo podrá explayarse su autor al escribirla y una imagen más clara tendrá de su destinatario o de su receptor.

Obviamente, como puede deducirse de lo dicho hasta aquí, cualquiera que disponga de lápiz, bolígrafo, rotulador o *spray* puede hacer una pintada si tiene además algo que decir y dispone del espacio y el momento adecuados. Aunque es verdad que predominan las *pintadas* políticas y de protesta y las *pintadas* lúdicas (supuestamente juveniles), no es imprescindible ser joven, ni tener una determinada ideología, ni pertenecer a un determinado grupo político, cultural o social, ni siquiera ser especialmente ingenioso... para hacer una pintada. No importa quién la haya escrito, podemos suponer siempre que el autor ha querido comunicar(nos) algo; no importa cuál sea su contenido, cualquiera de nosotros, destinatarios o no del mensaje, podemos ser sus receptores, comprenderla, tomar partido, completarla, modificarla, rechazarla, responderla, ignorarla...

### **3. El *graffiti* (mensaje mural icónico-pictórico)**

Del *graffiti* se han dicho y repetido más o menos los mismos tópicos que de la pintada: que es marginal, libertario, espontáneo, juvenil..., que tiene, para sus creadores, su justificación en su propia existencia y que es, para sus indiscriminados receptores, parte de la "basura" ambiental que deben soportar en su vida urbana<sup>12</sup>. Ya hemos visto, sin embargo, cómo normalmente la pintada contiene en realidad un mensaje verbal premeditado (raramente espontáneo) y cómo selecciona de forma natural su destinatario según sus objetivos ideológicos o comunicativos (pintada pública, pintada privada); y hemos visto también cómo, a pesar de infringir las normas elementales (oficiales) de convivencia ciudadana, el

ser socialmente marginal, ideológicamente libertaria y/o de procedencia juvenil no es (no tiene por qué ser) consustancial a la pintada. La pintada se vale de las palabras para transmitir unos determinados contenidos; y las palabras, como afirma Porzig (1974, p. 146), están dadas para el diálogo, están a disposición de los hablantes y son válidas en la comunidad idiomática. La pintada constituye, en definitiva, un peculiar acto (*preformativo*, como afirma Garí, 1995) de comunicación que nos implica a todos y con el que podemos establecer siempre una relación de reciprocidad.

Frente a la pintada, el *graffiti* no puede ser "descifrado" a través de la simple experiencia del mundo cotidiano. No constituye un "hablar de algo (*para* alguien)"; más que a la necesidad de comunicar (no suele contener información), responde al deseo de "dejarse ver" (*getting up*) o, mejor todavía, de "*hacerse ver*": "soy yo, estoy aquí, tengo un valor, entérate", parece repetir una y otra vez el *graffitista* con sus *graffiti*. El autor de la pintada busca lugares de fácil acceso y débil riesgo: los transeúntes -cuantos más, mejor- son su objetivo, su destinatario buscado. Para el pintor de *graffiti*, los sitios serán tanto más valorados cuanto más difícil sea su acceso y mayor riesgo presenten; sólo algunos transeúntes, sin embargo, sabrán apreciarlo. Ambos utilizan espacios (muro, puerta, cartel...) "ajenos": el autor de la pintada los escribe; el del *graffiti* se los apropia ("aquí he pintado yo: este espacio es mío"). No entra en relación recíproca con el espectador ocasional, no espera ni pretende respuesta alguna por su parte ni éste puede contar, para comprender el mensaje pictórico en toda su extensión, con el concurso de una situación (histórica, social, cultural, actual...); el *graffiti* no es re-usable y está enteramente reducido a sus propios medios; mucho más que la pintada, es "para verlo, no para contarlo" (Amando de Miguel), pero en realidad es "críptico" para quien no participa activamente de su mundo. Como no se inscribe en una dimensión más o menos "normalizada" de las relaciones sociales, sino que crea su propia dimensión y funciona con sus propias y particulares reglas, es preciso, en rigor, formar parte de ese "mundo" para entenderlo; más aún: exige al receptor ser

consciente del proceso para advertir (adecuadamente) sus efectos. Y esto es, ciertamente, algo que difícilmente podrá hacer el simple transeúnte por sus propios medios.

En nuestro intento de hacer ese mundo (intelectualmente) accesible al lector, corremos seguramente el riesgo de una excesiva generalización o simplificación. La vida, con frecuencia, no encaja, o encaja sólo en parte, en las teorías. Las personas, obviamente, tampoco. Hay en la "movida" del *graffiti*, vista desde dentro, una dinámica que ha permitido, a pesar de todos los pesares, su supervivencia en las sucesivas generaciones de adolescentes; unos tópicos que crecen, ciertas reglas que se respetan...

Los *graffitistas* comparten, en su mayoría, ciertos rasgos que permite caracterizarlos en un cierto sentido como una auténtica "tribu urbana" **13**: el tipo de atuendo favorito, una determinada ideología y unos gustos artísticos y musicales, la impresión de ser "diferentes" y el deseo de mostrarlo. Muchos son aficionados al cómic, a la fotografía, a la impresión, a la pintura..., y todos comparten su interés por la tradición, el lenguaje y la técnica del *graffiti*, y en general disfrutan utilizando su propia jerga. Para ellos, la frecuencia, las formas y los colores de sus *graffiti* y de los de sus colegas son connotativos; y lo que hacen es, ante todo, un ejercicio de libertad (y no, desde luego, de vandalismo), en el que deciden por sí mismos, toman la iniciativa, ocupan su lugar y dejan constancia de que existen, expresan sus cualidades artísticas y adornan los insulsos y tediosos espacios vacíos de las ciudades. Tienen en cierto sentido una concepción lúdica, casi romántica, del arte. No pretenden particularmente comunicarse con el transeúnte (no, al menos con cualquiera de nosotros), pero tampoco aceptarán fácilmente que consideremos su obra una agresión, aun cuando para ellos, jóvenes o muy jóvenes en su mayoría, la prohibición, el riesgo, es sin duda un estímulo.

Cuando pudimos darnos cuenta, allá por 1980-81, un tal *Muelle*, en solitario, había plagado Madrid y los alrededores con su original firma. En Nueva York, donde había nacido entre adolescentes negros en general no muy favorecidos por la fortuna, el *graffiti* tiene ya por entonces más de diez años de historia. Como ocurrió allí, otros jóvenes van sumándose rápidamente a esta forma de expresión; la mayoría de ellos comienzan simplemente firmando su pseudónimo, su marca de identidad; luego evolucionan poco a poco a la firma rellena y al dibujo de su nombre... Así, el *graffiti* va creciendo en nuestro país a imitación del modelo norteamericano y alcanza su momento de máximo esplendor a finales de los ochenta. Para entonces, los *graffitistas*, que se cuentan ya por cientos, quizá por miles en nuestras grandes ciudades, se sienten hermanados en una gran "movida" (así la llaman ellos mismos), la movida "hip-hop" **14**, en la que comparten gustos musicales (*breakdance*, *rap*), atuendo y peinado, ideología, lugares de encuentro..., además, claro está, de la clandestinidad, el hermetismo y el intimismo de su actividad artística, cuyas reglas, escrupulosamente respetadas en general, sólo ellos mismos conocen. Todo o casi todo parece seguramente por entonces al simple espectador español una moda foránea que, como tal, desaparecerá pronto: nuestros adolescentes no son jóvenes negros del gueto neoyorquino, su casa no es, en general, la calle y difícilmente -se piensa- van a conseguir identificarse con una música que no parece sino una sucesión monocorde de palabras galopando inútilmente en torno a sí mismas (la "anti música", se dice), con una forma de bailarla en la que se suceden curiosos movimientos rudos y poco armónicos ("pura acrobacia, no danza", se dice despectivamente) y con una actividad (*graffiti*) repetitiva y caprichosa que entraña gastos y riesgos inútiles...

El tiempo les ha dado en parte, pero sólo en parte, la razón. No hay ya un movimiento cohesionado, una "movida", en torno al *graffiti*, ni de imitación foránea ni autóctono. Pero el *graffiti* sigue ahí, imperturbable, plagando de firmas e iconos los espacios urbanos, utilizando los mismos materiales, imitando los mismos tipos

de letra, respetando e imponiendo las mismas reglas, con idéntica voluntad de ostentación y libertad. Las cosas han cambiado, ciertamente, mucho; pero no tanto como para no descubrir en sus orígenes las raíces y el fundamento de lo que todavía son.

### **3.1. Un poco de historia. El movimiento "hip-hop" en España**

Literalmente, *hip* significa en inglés "cadera" y *hop* "saltar, brincar, bailar"; el compuesto *hip-hop* procede, al parecer, del estribillo de una canción de Sugar Hill Gang, la primera canción rap en la historia de la música: *I Said the hip, hop, the heavy* ("Rappers delight", 1979). El *graffiti*, se ha dicho muchas veces, es el complemento lúdico de la música y la danza. Los primeros graffitistas neoyorquinos compartían, efectivamente, además de los barrios y el estatus social de procedencia, un innovador interés por la música y el baile, que se creaban y evolucionaban en la propia calle, una forma de vestir y "estar" y una determinada ideología, que incluye el rechazo al racismo ("orgullo racial") y un cierto machismo (o más bien, una forma esencialmente "masculina" de ver y hacer las cosas). Es el llamado "movimiento "hip-hop", que engloba la música *rap* y el *break-dance* **15** y que fue también en España, a imitación de lo que de Estados Unidos se iba conociendo (siempre con retraso), el primer cohesionador del *graffiti* y de sus autores.

*Muelle*, como hemos dicho, *bombardea* en solitario Madrid y sus alrededores en el 80-81; es, que sepamos, el primero, durante un tiempo el único visible. La penetración del *break-dance* y la música *rap* comienza en nuestro país hacia 1983 y son muchos los jóvenes que se apuntan en la capital a la nueva moda: visten ropa deportiva al estilo norteamericano, sacan su música a la calle, forman grupos y bailan a la vista de todo el que quiera mirarlos. Para entonces todavía no se pinta; simplemente se escribe por todas partes el seudónimo, una firma más o menos armónica, la seña de identidad. Hacia 1986, antes quizá, la moda parece haber cumplido ya su cometido y deja de ser visible; persiste, sin embargo, en

jóvenes de los barrios periféricos de Madrid, que ya no bailan *break*, pero conocen cada vez mejor el *rap* estadounidense y se asocian para formar sus propios grupos y hacer su propia música; a imitación de los norteamericanos, se ponen nombres en inglés o toman sus siglas (*Jungle Kings*, *QSC...*) y firman las paredes con ellos, lo que poco a poco les llevará a aprender a hacer *graffiti*, que comienzan copiando de los libros (*Subway Art.* y *Spray can Art.*, principalmente); a estas alturas, *Muelle* es ya muy conocido y el movimiento "hip-hop" se ha extendido sobre todo por Barcelona y Alicante.

En 1989, la música *rap* invade la radio y, en general, los programas musicales. Vuelve la moda *rap*, a la que se suman mayoritariamente nuestros jóvenes, que comienzan a "copiar" y "ensuciar" la ciudad con sus firmas descuidadas y de poco estilo. Los que empezaron con el *break* y siguen ahí van encontrando el premio a su constancia: aparecen los primeros discos de rap en español y en las ciudades se pueden ver ya muchos buenos *graffiti*. Es el momento de máximo apogeo y esplendor: el movimiento "hip-hop" parece también vivo en España y las firmas y los *graffiti* se hacen tan visibles, que ya no podemos seguir considerándolos un "curioso" fenómeno extranjero.

En 1991-92, la moda empieza a decaer. Aceptado y asimilado por nuestra cultura "oficial", el *rap* no es ya un valor nuevo, sino una más entre las múltiples tendencias juveniles del momento, y los grupos organizados han empezado a ganar dinero con sus *graffiti*, que se utilizan como decorados en programas de televisión (sobre todo en Tele 5), en interiores de discotecas, en coches, rótulos comerciales, carteles cinematográficos (por ejemplo. el de *Átame*, la película de Pedro Almodóvar)... Y he aquí la contradicción: el sueño del buen *graffitista* pasa por el reconocimiento artístico y la gloria y, con ellos, natural pero secundariamente, el dinero; pero si abandona los muros, la calle, el anonimato, la clandestinidad, el *graffiti* ya no es *graffiti*; puede marcar un estilo artístico, una tendencia estética, un diseño moderno..., pero deja de ser *graffiti*. A estas alturas (1995), reina la confusión. Pese a todo, el *graffiti* no ha desaparecido de nuestras

ciudades, no desaparecerá ya seguramente nunca del todo; muchos jóvenes se mantienen fieles a sus orígenes "hip-hop" y siguen alternando la calle y el anonimato con los encargos más o menos comerciales que reciben; muchos (entre ellos, algunos de los mejores) se han mantenido siempre personal y voluntariamente al margen de todo compromiso cultural foráneo, lo cual no ha impedido aquí la admiración de todos los demás; y muchos todavía, en fluido constante, se apuntan a la actividad de "hacerse ver" (firmar), que suele ser el primer paso "profesional" del artista callejero.

### **3.2. Pintar los muros: el *graffiti* como actividad**

Ya hemos dicho que, en lo esencial, el joven "hip-hopper" español imita en todo o casi todo al norteamericano, en el que tiene su modelo. Sin embargo, como "imitar" no es nunca lo mismo que simplemente actuar movido y condicionado por el entorno, lo normal es que aparezcan entre el modelo y sus imitadores ciertas diferencias, más de fondo que de forma. Así, por ejemplo, los "hip-hoppers" españoles no han sido nunca de extracción marginal, salvo excepciones; nuestros *graffitistas* han sido generalmente y siguen siendo jóvenes de clase media (media baja, media-media o media-alta, según su procedencia) con ciertas inquietudes culturales y artísticas no del todo compatibles con su situación familiar, cultural o social. "Individualistas, apolíticos y desencantados, [...] curiosamente, conocen mejor las costumbres y hábitos de los negros y latinos de los barrios marginales de las grandes poblaciones norteamericanas que la cultura que se les enseña en los centros de formación donde están matriculados", dice José Fernández (1994, p. 14). Como además no eran (ni son) mayoritariamente negros ni sufren en sus carnes el racismo, ni éste era un tema particularmente preocupante en nuestro país en los años ochenta, la ideología de nuestros voluntariosos *graffitistas* se concretaba en un antirracismo militante sólo en forma de aceptación de "lo negro" que había dado origen a su actividad y en una abierta antipatía por todo lo "pijo", por todo lo que "oliera" a "niño bien" o "niño de papá"; las drogas no eran /no son "su rollo" y esto, naturalmente, juega siempre socialmente a su favor.

Por lo demás, el joven "hip-hopper" español adopta del norteamericano su música (**rap**) y su baile (**break-dance**), su voluntad de encuentro más o menos solidario (son, en general, menos competitivos entre sí que los estadounidenses), su saludo, su forma de andar, ciertos gestos identificadores y provocadores (véase hacer un calvo), su peinado (**fade**), sus fetiches (véase **el África**), su **vestimenta**, su terminología y sus nombres "de guerra" (véase **boy, one** y **crew**), su modo de "dejarse" y "hacerse ver" (getting up) y sus *graffiti*.

Sabe, como el escritor de *pintadas*, que está dando algo que nadie le ha pedido y tiene, por ello, dos prioridades: *hacerlo visible* y *convertirlo en apreciado*. Alcanzar estos objetivos requiere, naturalmente, constancia, habilidad y, sobre todo, una suerte de conformidad entre los fines y los medios que permita recorrer el camino hasta el final con cierta dignidad y sin demasiados sobresaltos. En los siguientes apartados desarrollamos los que son -nos parece- los principales "leitmotiv" (motivos-guía) de su actividad.

### 3.2.a. "Hacerlo visible": supervivencia en la ilegalidad

El graffitista parte del supuesto de que la suya es una actividad legítima desde el punto de vista personal, con frecuencia decorativa y artística, pero *cara* (teóricamente al menos), *socialmente incomprensida* e *ilegal*. Su primera condición de supervivencia en un orden social impuesto y en teoría hostil a su actividad es, sin duda, el *secreto*. Y hay buenas razones para ello.

Una de ellas, y no la menos importante, es (o quizá "era") regla-base de la actividad: el material usado, sobre todo si se trata de *graffiti*, tiene que ser preferentemente robado y el lugar de ubicación, imprescindiblemente público. De hecho, si se acepta un encargo remunerado para dibujar en una pared permitida y con **botes** pagados, se suele emplear el dinero ganado en comprar nuevos botes

para el futuro o para realizar piezas grandes, que necesitan normalmente en torno a 90 o 100 spray. Cada tipo de manifestación (**tag**, *graffiti*) requiere un tipo distinto de material (**rotuladores**, **spray** o excepcionalmente pintura plástica, **aerógrafos**), en general muy caro (el bote de *spray* cuesta actualmente en torno a las 600 pesetas; los rotuladores son más baratos, y además pueden rellenarse); sin embargo, robarlo es cada vez más difícil en las tiendas pequeñas **16**, cuyos dueños y empleados están ya sobre aviso, y en los grandes almacenes (Jumbo,) donde suelen exponer los *spray* sin boquilla, para obligar al cliente a pedirla en la caja y pagar el producto. Uno de los métodos más comunes de "mangar" *spray* es esconderlos en las mangas o en el torso, debajo de la *parca* o de la cazadora, prendas lo suficientemente holgadas como para permitir ocultar el material sin levantar las sospechas de los dependientes o vigilantes de los almacenes. Como para hacerlo se necesita ropa de abrigo, la mayor parte de estos hurtos se realizan durante el invierno, y la pintura sobrante se almacena para los meses de verano. A veces, los chavales se organizan en grupos y mientras uno de ellos se encarga de vigilar o distraer al dependiente, los demás se encargan de hacerse con los artículos que necesitan. Como es lógico, conforme aumentan las dificultades se aguza el ingenio, así que los métodos del "mangue" se van renovando y creciendo en número, pero no es éste lugar para detenerse en tales cuestiones.

Hay además otra gran razón para respetar el secreto de la actividad. Para el *graffitista*, hablar de *graffiti* con personas extrañas a la movida, mostrarles sus trabajos, es absurdo porque no pueden generalmente entenderlo y porque es peligroso que le identifiquen personalmente detrás de su firma y que esta información pueda llegar a la policía y facilitar su captura "in fraganti", lo que llevaría aparejada una multa, mayor cuanto más público e importante sea el espacio utilizado, multa que raramente puede un adolescente pagar de su bolsillo y que suele acarrear una mayor vigilancia por parte de sus padres. Para evitar estos riesgos, se extreman las precauciones a la hora de hacer firmas y *graffiti* y, si se puede, se intentan hacer de noche, a altas horas de la madrugada y sin

testigos (los más jóvenes envidian la libertad de movimientos nocturnos de los mayores); y se tiene especial cuidado siempre en las acciones del metro, que es, como en Nueva York, emplazamiento favorito de nuestros graffitistas y uno de los más inseguros. De hecho, **hacerse una línea** es ya una importante hazaña; ser el **rey de la línea**, uno de los mejores títulos que pueden poseerse; y hacerse un **whole car** (pintarse un vagón completo), una proeza casi imposible que garantiza el ser visto por cientos o miles de personas, mientras no se borre el *graffiti*, en todas y cada una de las estaciones que recorra el tren al que esté enganchado. Como estos chicos pasan mucho tiempo en este medio de transporte, supuestamente por necesidad y por vocación, corren enseguida la voz de que tal o cual línea esta "limpia", es decir, tiene todos sus carteles sin firmar, y procuran informarse de cuándo y dónde podrán practicar con posibilidades. El domingo es el mejor día para firmar los carteles de metro, porque normalmente no hay **candy** o **protecsa** (es decir, vigilantes); para pintar los vagones es preciso meterse en las cocheras y tener controlados los horarios de los vigilantes, lo cual es especialmente complicado; la cochera más visitada en Madrid era la de Esperanza (línea 4), a la que se podía acceder por una alcantarilla (actualmente cegada) desde una cancha exterior de baloncesto.

El *graffitista* es, mientras se está en la "movida" del *graffiti* callejero, normalmente el único al que se deja conocer la identidad de otro graffitero; el único que puede comprender todo el riesgo que esconde la actividad y todo el esfuerzo que hay detrás de una obra bien hecha; y el único, por añadidura, que puede gozar con fundamento y plenitud de ella y valorarla desde el punto de vista artístico. El propio *graffitista* es también -no lo olvidemos- el auténtico destinatario del *graffiti* **17**.

### **3.2.b. "Convertirlo en apreciado": productividad y progresión artística**

En rigor, bajo el término generalizador *graffiti* (que hemos opuesto a pintada) venimos englobando actividades diferentes, modos distintos de "dejarse ver" que pueden, si no son delimitados, inducir a confusión al lector. Los jóvenes implicados en este "mundo" los distinguen perfectamente y los valoran de distinto modo; saben que su éxito depende tanto de la cantidad como de la calidad, que sólo si se mantienen activos suficiente tiempo y con una presencia suficientemente abundante y/o de reconocido valor artístico verán cumplidos sus objetivos.

El primer paso suele ser la firma (o **tag**), que funciona primero a modo de presentación en el mundo ("existo") y luego a modo de etiqueta o logotipo identificador ("soy yo, estoy aquí, contad conmigo") con el que el chaval consolida su relación con ese mundo del que quiere participar y va "haciendo" su propia historia. Las firmas son en realidad originales seudónimos (a veces en inglés) que normalmente no superan las 5 letras, escritos preferiblemente de un solo trazo y que "suelen ir adornadas con algún rasgo que las diferencia de un simple autógrafo" (Alonso, 1993, p. 4): una, varias o todas las **letras** especialmente caligrafiadas o una rúbrica o icono identificadores. Hay firmas malas, simples, vulgares, y esas son -dicen los entendidos que están "en el ajo"- las que ensucian la ciudad, más cuanto más repetidas. Nuestros primeros graffitistas se limitaron, en su mayoría, a **plagar** o **bombardear** las ciudades con sus originales firmas, las repitieron durante meses o años hasta la saciedad y llegaron a ubicarlas en los lugares aparentemente más inaccesibles y de mejor visibilidad. Fue así como se "hicieron un nombre" y pusieron a nuestra sociedad alerta sobre un fenómeno considerado hasta entonces aquí foráneo e irrelevante. Algunos, como *Muelle*, llegaron a *rellenar* y colorear su firma, lo que representa un paso más en su elaboración artística, pero manteniendo siempre el formato de su letra. Firmar es, en principio, más barato (sobre todo si se hace con rotuladores), rápido y fácil que dibujar y, por consiguiente, en general menos valorado desde un punto de vista "cualitativo"; la originalidad, la abundancia y la permanencia son sus parámetros de valoración.

Al *graffiti* propiamente dicho se llega normalmente después de haber firmado mucho, y con auténtica voluntad de estilo. La firma es *letra*, caligrafiada de forma más o menos bonita u original, pero *letra*; el *graffiti* es *dibujo*, "dibujo de letras" (acordes o no con un formato previamente establecido) o dibujo de iconos, pero esencialmente *dibujo y además coloreado*. A la frecuencia y la asiduidad, es imprescindible unir la calidad artística si se quiere ser apreciado como *graffitista*. Lo más normal es que el artista haga con las letras de su nombre el *graffiti*; éste es, sin duda, el *graffiti* (propiamente dicho) más abundante: el autor dibuja-pinta en alguna de las variadas **letras** posibles (copiadas o no) el mismo nombre que le ha hecho ya famoso, de acuerdo con unos cánones de estilo que incluyen la utilización de los **materiales** adecuados, la limpieza en la realización del tipo de letra elegido, la ausencia de "chorretones", la armonía en la combinación de los colores y la impresión de relieve (véase **tres d**), entre otros. La firma puede hacerse con rotulador o con *spray* (más visible); el *graffiti*, sólo con *spray* (excepcionalmente, en los muy grandes, sobre todo en letra **bloque**, se puede hacer el fondo con **pintura plástica**, mucho más barata). En estas palabras-seudónimo, que funcionan a modo de logotipo del artista, lo importante es siempre, como ya hemos explicado, el *mensaje de las formas*, la calidad estética que, de acuerdo con las particulares normas artísticas de esta actividad, se les reconoce; en este estadio se valora más la letra que dejarse ver mucho (dicho de otro modo: se valora más la calidad que la cantidad). Algunos tipos de letra (la **salvaje**, por ej., y algunas de las **superpuestas**, por ej.) pueden resultar ilegibles para el espectador ocasional (suelen ser los mejor valorados por los entendidos)

**18.**

Algunas veces, las menos, el graffitista hace su *graffiti* con las letras de palabras diferentes a su nombre, y entonces el *graffiti* es en sí mismo un mensaje *icono verbal* sintético que contiene alguna "información", normalmente de carácter connotativo: *sensual, latido, sentimiento, soy dulce...*, dibujaron algunos de los participantes en el "Tercer certamen de grafitos" celebrado en Fue labrada **19**. Aun

así, a diferencia de lo que ocurre con la pintada, lo importante en el *graffiti* sigue siendo su forma, su limpieza, su calidad artística, su originalidad, su impacto visual... Muchos *graffiti* combinan el dibujo del nombre (o de otra palabra) con la imagen **20** (iconos) o son exclusivamente iconográficos **21**; y en estos casos su valor depende también tanto de la calidad de su realización como de su actualidad, de su originalidad, de su impacto visual y comunicativo, etc.

Pero se trata en todos los casos de mensajes complementarios, incluso en éstos en que, como previsiblemente ocurre con la dedicatoria amorosa, ha sido el mensaje verbal la excusa que verdaderamente justificaba el acto de ponerse a pintar. El auténtico reto era para los artistas terminar su *graffiti* pictórico (con letras o iconos o ambas cosas) y hacerlo lo mejor y más grande posible, ofrecer lo mejor de su arte, en suma, a la persona amada. Una vez terminado, ponen el colofón a su *graffiti* con un mensaje verbal del que podrían perfectamente haber prescindido sin mermar un ápice el valor de su obra. Este mensaje, escrito normalmente en la misma caligrafía que utilizarían para su firma, funciona a modo de *pintada* (unas veces personal, otras social), pero no era inicialmente su objetivo "profesional" ni es finalmente su motivo fundamental de orgullo.

### **3.2.c. Respeto a las reglas del juego**

Hacerse ver, ser original, tener buena técnica... no es suficiente si se quiere formar parte de ese mundo particular que constituyen el *graffiti* y sus autores, único, no lo olvidemos, en el que la obra personal de cada uno de los *graffitistas* tiene sentido, el que de verdad justifica su riesgo y su esfuerzo. Hay, además, que *respetar las reglas* (o mantenerse al margen de ellas con todas las consecuencias).

Puede dar la impresión, visto desde fuera, de que no hay reglas en esta actividad o de que, si las hay, son puramente "intuitivas" y poco comprensibles. Ésta sería, sin embargo, una impresión equivocada, fruto de nuestra ignorancia. Existen en el mundo del "graffiterismo" ciertas reglas seguramente nunca escritas, pero claras y

estrictas, que van pasando de unos a otros conforme se van incorporando a la actividad y que en general todos los *graffitistas* respetan si quieren ser plenamente aceptados en ella (salvo, claro está, mala intención, lo cual situaría automáticamente al infractor del lado del enemigo). Reglas que, como en todos los órdenes sociales, están estrechamente ligadas a sus condiciones de existencia y actúan como auténticas normas de convivencia que organizan y legitiman las diversas facetas de la vida cotidiana de los *graffitistas* y su actividad.

Éstas son -nos parece- las más importantes:

- a) Regla del reconocimiento de autoridad (del artista)
- b) Regla de jerarquización (de lo pintado)
- c) Regla de la supremacía e inviolabilidad del *graffiti* (propriadamente dicho).

A éstas, que tienen carácter "preceptivo", podemos añadir otras reglas que podríamos llamar "de interés", tales como *no copiar estilos*, *estar al día o mejorar con el tiempo*, cuyo incumplimiento no suele tener graves consecuencias "sociales" para el artista. Y aún podemos añadir otra más, de carácter preceptivo también, que hemos mencionado en el apartado anterior como una de las normas de supervivencia: lo suyo es -dicen los *graffiteros*- *no comprar material: conseguirlo* (robando, por contratos con discotecas, etc...). Es ésta una norma de sentido común si se tiene en cuenta que los chavales comienzan a firmar entre los 12 y los 14 años y que el *graffiti* (ilegal) es una actividad básicamente adolescente y juvenil. Esto quiere decir, obviamente, que es difícil poseer a esas edades el dinero necesario para los materiales y, por añadidura, que el poseerlo sistemáticamente sería un rasgo "pijo" probablemente imperdonable para el resto de los colegas. Todos dan por supuesto, pues, que cada uno se busca la vida como puede, y lo mejor es quizá no saber explícitamente de qué modo, dado lo difícil que es en estos tiempos conseguir el material en tiendas y supermercados. Respecto de las tres reglas enunciadas arriba, sin embargo, debe rendir cuentas el *graffitista* si se le pide; las tres son, como se verá, complementarias e inciden en

los tres ejes centrales del *graffiti*: el artista, la actividad y la obra-resultado. Nadie que quiera pertenecer a ese mundo particular y triunfar en él puede prescindir de ellas.

### **3.2.c.1. Regla del reconocimiento de autoridad (del artista)**

En un mundo cerrado sobre sí mismo como el del *graffiti*, en el que lo importante es destacar como individualidad en ese grupo diferenciado en que se está integrado, no se puede esperar obtener reconocimiento, ya lo hemos visto, más que de los propios compañeros de actividad. Es imprescindible, pues, jugar limpio: reconocer el puesto que cada uno ocupa en ese mundo, no sentir envidia del que está arriba y "no putear" al que está abajo.

Para el que está empezando y aprendiendo, el experto, el que ya ha alcanzado el éxito, es el modelo, la autoridad. Y el reconocimiento de esa autoridad, imprescindible en el propio avance hacia el éxito. El éxito, para el *graffitista*, se puede condensar en una sola frase: "que hablen mucho de mí". "Que hablen, naturalmente, todos, pero esencialmente quienes son capaces de apreciar lo que hago: mis propios colegas". Dicho esto, se puede complementar con una frase más: "y que no hablen mal".

Ya hemos visto cómo el éxito del tagger viene dado básicamente por dos factores, que deben darse juntos: el de la originalidad de la firma y el cuantitativo (dejarse ver mucho, por muchas partes y durante suficiente tiempo). En el *graffiti*, en cambio, importan más los aspectos cualitativos, artísticos (el buen diseño, la correcta realización, la limpieza, la fuerza plástica...) que "dejarse ver" mucho, lo cual no quiere decir que esto no aumente también el prestigio del artista. Conseguir lo que otros no han conseguido, hacer lo que nadie hace, más grande, más difícil, en un lugar más inaccesible y visible... es un modo seguro de conseguir que se hable de uno (y bien) y que se le tenga en cuenta; paradójicamente, ser ése del que todos hablan porque su firma está por todas

partes y/o hace unos *graffiti* estupendos, pero nadie sabe quién es aumenta también la notoriedad del artista entre sus colegas (esto ha ocurrido, por ejemplo, con *Raro*, uno de los que más ha **plagado** por Madrid y alrededores, cuya identidad muy pocos conocen). Hay varios modos de reconocer "públicamente" la autoridad de los que han llegado antes o han triunfado.

Uno de ellos es, sin duda, en el plano de la interacción/ competencia profesional, *guardar respetuosamente las distancias*. El **tagger** novato (toy o chichi) las respeta, de hecho, tan escrupulosamente, que ni siquiera se atreve a firmar cerca de la firma o del *graffiti* de los famosos. Alrededor de la firma de *Muelle*, por ejemplo, y a prudente distancia, era muy normal encontrar otras docenas (o cientos) de firmas de los más jóvenes o menos experimentados, que respetaban su nombre y su espacio como si él fuera el *centro* del universo-tag y le tributaban así su admiración (esperaban, además, que, atraídos por *Muelle*, muchos más leyera su firma allí). Entre *graffitistas*, los usos reflejan claramente la jerarquización normativa de la que hablaremos en el siguiente punto: para *mostrar su admiración*, los autores de menor importancia dedican sus *graffiti* a los más importantes; para que ese *graffitista* especialmente querido, respetado, conocido o admirado sepa que han ido a ver su obra y que reconocen su valor artístico y la categoría del autor, firman intencionadamente al lado de su *graffiti*, como sello de identidad de quien lo ha "visitado" (una firma no hace sombra a un *graffiti*). Estar al día, hablar de la última **obra**, es uno más de los rasgos que dan prestigio al *graffitista* en su mundo; que los iguales o los inferiores tomen, en el plano de la relación interpersonal, la iniciativa de la comunicación con él o vayan a presentarle a otros que empiezan para que sepan que existe y que ya está ahí, es un modo de reconocerle ese prestigio y ayudar a difundirlo. Tanto en el ámbito del **tag** como en el del *graffiti*, "tomar prestado" el nombre de otro se considera una grave ofensa, así que el que empieza debe estar seguro de no apropiarse de la identidad de ningún otro *graffitista* que ya exista y debe saber que sólo podrá utilizar su nombre si le añade un número (normalmente romano), diferenciándolo así del anterior; se

puede, naturalmente, cambiar el nombre (por cansancio o porque ha habido ya problemas con la autoridad), e incluso en este caso se puede ceder uno de ellos a otro chaval más joven o inexperto, que agradecerá siempre haberse encontrado gran parte del camino recorrido por su benefactor...

### **3.2.c.2. Regla de jerarquización (de lo pintado)**

En general, los graffitistas reconocen, respecto de las diversas manifestaciones del *graffiti* y entre ellas, una jerarquía clara, que se basa tanto en la dificultad de lo realizado como en el material empleado para la realización:

- a) una firma realizada con rotulador no puede ser borrada ni tachada para hacer otra *firma con rotulador* en su lugar;
- b) encima de una firma con rotulador se puede escribir una *firma con spray*;
- c) encima de una firma con spray se puede hacer una **pota** (categoría inferior del *graffiti* propiamente dicho);
- d) encima de una pota se puede hacer un *graffiti* (de letras o de iconos);
- e) se puede poner un *graffiti con spray* encima de una pared con firmas, pero nunca de otro *graffiti* (a no ser que sea de uno mismo).

una de las cosas más graves que puede hacer un graffitista es, sin duda, infringir la regla de jerarquización; hacerlo es considerado automáticamente como una agresión (a otro graffitista, a todos, al sistema).

### **3.2.c.3. Regla de la inviolabilidad del *graffiti* (propiamente dicho)**

El punto e) de la regla anterior nos conduce directamente a esta tercera regla de cumplimiento obligado en la actividad: *el derecho de tocar, tachar, superponer, emborronar o borrar un graffiti es sólo del propio autor.*

Uno de los personajes de ficción más odiados en la historia del *graffiti* es *Spit*, que se dedicaba en la película *Beat Street* a tachar a todos sus colegas con sus firmas grandes y de poco estilo; entre los de la realidad, *Cap* se hizo famoso en Estados Unidos en los años ochenta tachando con potas los *graffiti* de los demás. Cuando se deciden a infringir esta regla, los graffitistas saben que la suya es una actitud provocadora y muchas veces no se atreven a firmar sus fechorías; en estos casos, el autor "tocado", tachado o rectificado tendrá que averiguar por su cuenta quién es su enemigo y qué tiene contra él ("tarde o temprano -dicen-, se les acaba pillando").

#### **4. A modo de conclusión**

Es difícil imaginar cómo puede una actividad tan gratuita y lúdica, que requiere tanta pasión y a la que dedican intensamente varios años de su vida, desaparecer de pronto como si hubiera sido para el joven un simple sarampión de la edad. Y en efecto, el final viene -explican los que lo han conocido- solo; el *graffiti* muere normalmente de muerte natural bien cuando su autor, con la mayoría de edad, decide dejar de correr riesgos con la legalidad; bien cuando, pasado cierto tiempo, se cansa y sencillamente lo abandona; o bien cuando percibe claramente que ya no le gustan sus compañeros de viaje o que ha llegado a su punto máximo, que ya no da más artísticamente de sí y todo lo que le queda es estancarse o incluso retroceder, y decide dejarlo. Algunos se han mantenido. Los que han llegado más arriba que los demás (o que la mayoría de los demás) quedarán ahí para siempre en la historia del *graffiti* español: *Muelle*,<sup>19</sup>

### *EL GRAFFITI*

Hola, mi nombre es Francisco Martínez Palomo y tengo el placer de darles la bienvenida a mi Pagina Hogar en la Red Internet. En la actualidad tengo XX años

---

<sup>19</sup> <http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm>

de edad y vivo en el país México, ciudad de Saltillo, provincia o estado de Coahuila

El arte del aerosol, las ilusiones, la clandestinidad. El graffiti, el arte del aerosol. Un arte de ilusiones, clandestinidad, delincuencia y muerte, que en México identifica o “da color” a la vida a cientos de adolescentes y jóvenes que se sienten diferentes, etiquetados como vándalos, marginados, guerrilleros sociales y creadores; autodefinidos como artistas “de la raya” y “del bote” con derecho a gritar: “Ya basta, somos libres”. Las autoridades reportan que en las colonias marginadas de las grandes ciudades como México, Guadalajara, o Puebla y sus municipios conurbanos, una de cada tres bardas están pintadas con graffiti; cuyos promotores en la capital han hecho suyas colonias enteras de las delegaciones Álvaro Obregón, Iztapalapa, Gustavo A. Madero e Iztacalco, en zonas como observatorio, Tacubaya; la sierra de Santa Catarina y comunidades de ciudad Neza, donde se asientan los grupos más representativos llamados “crew”. Nadie puede ofrecer una visión más exacta de esta cultura que nosotros mismos. Basta con mirar alrededor, en el transporte público, en la calle, en la barda de esquina o a la salida de nuestra casa, para saber que uno de estos chavos, a veces nuestros parientes, hermanos o hijos, han dejado plasmada su huella; tal vez, una caricatura, su firma en letras abombadas o en tercera dimensión, todas rellenas de spray. Pero, ¿quiénes son?, ¿De donde vienen?, ¿Por que se visten así?, ¿Qué tratan de decir?, Y ¿qué significado tienen sus obras?, Que por si mismas no se distinguen con facilidad y que según los que “rayan” sus creaciones van mas allá del arte, son una forma de vivir el vértigo de estar vivos, de ser jóvenes, de revelarse, de protestar en la oscuridad de la noche, de ser como quieren ser y vivir como quieren vivir o bien, por puro gusto. EL PRIMER PASO, LO MAS DIFICIL PARA HACER UN GRAFFITI. A decir de los graffiteros de México, el arte del spray es una forma de rebelión contra una sociedad materialista y consumista, que se deja llevar por una moral falsa, que no da libertad a los jóvenes para vestirse, pensar y ser como quieren; que los reprime y no los comprende; que los ha dejado

en la pobreza. Como si fueran menos que un “perro rabioso” deben soportar las miradas de quienes repudian su creatividad, nada mas porque huelen a solvente, son mugrosos y sólo ensucian paredes. El primer paso, es él más difícil. Se trata de atreverse, de sentir la necesidad de adrenalina, de aceptar el reto para ser clandestino, de vivir la violencia de la calle y hasta “rifártela” en un tiro con otras bandas, con tal de ganar una pared. Pero además debes saber como burlar a la “tira” para que no te “apañen”. Lo de la creatividad nace solo y hay quienes tenemos don para pintar lo que sentimos, narra entre una sonrisa y gestos de nostalgia uno de sus exponentes, “El front” cuya trayectoria es mas larga en metros de barda que en tiempo, ya que en sus tres años y medio de rayar ha ganado reconocimientos nacionales. Como el caso de su mural “Los cíclopes” ubicado en ciudad Neza desde hace dos años, de los que todos decían: “Mira son marcianos” y que a la postre lo obligaron a ponerle la leyenda: “No somos de otro mundo, sólo somos diferentes” frase que siempre aplica cuando alguien lo acusa de vándalo o delincuente, vago sin oficio ni beneficio. Enclavado en su puesto de revistas y válvulas del tianguis del chopo, “El front” explica que en los hechos el graffiti comienza en la cabeza, en la idea de pintar un sentimiento, una demanda social, o una firma de letras abombadas, tridimensionales, que componen un boceto donde se plasman previamente los detalles del mural, “la bomba” - mensajes de protesta- o el “tag” que luego de unas horas será observado por todos los que pasen por el lugar, aunque no quieran. ¿ Cómo se hace un graffiti? Con mucho esfuerzo. Primero es la documentación, encontrar los motivos por los que quieres hacer uno; porque si los motivos no son de peso quiere decir que lo tuyo no es el graffiti. Para prepararlo tienes que saber mínimo la composición de los colores, porque preparar un graffiti es algo muy personal. Si hago un mural muy abstracto, y mi me va a fascinar y pasado mañana va a pasar alguien que sabe de graffiti y va a decir: “mira eso esta horrendo no le puso nada de calidad”. Pero una preparación como tal, no existe; eso ya se trae. Para iniciarse en esto, uno tiene que acercarse a personas que ya saben, que tienen experiencia, pues en México casi no hay documentación que te explique como realizarlo, mientras

que en Estados Unidos hay libros que compras hasta en los puestos de periódicos. ¿Qué haces primero? Preparas un boceto, que a veces es tardado y a veces puedes tener la idea y hacerlo rapidísimo. Si ya la tienes, la desarrollas, comienzas a preparar tus colores y tus combinaciones. En un día, generalmente haces un boceto; pero hay personas que se pueden pasar semanas en esto; inclusive, yo tengo uno desde hace dos meses y no le he dado el tiempo para desarrollarlo, pero no por falta de ganas, sino porque luego te surge otra idea a la mitad del trabajo y la terminas más rápido que la que ya tienes. Luego ¿Cómo las pasas a la barda? Por lo general, ya con el boceto en la mano, necesitas una buena válvula, un buen aerosol con poca presión y echarle todas las ganas del mundo, porque si tienes un buen trazado vas a tener una buena pieza al final, pero si desde los trazados comienzas mal, va y quedar una pieza fea, la va y deformar y por angas o por mangas no sale como lo tenias en el boceto. ¿Pasas el bosquejo con plumones y la pared o lo calcas? Para realizar su obra, el graffitero solo requiere del aerosol y las válvulas, lo demás, depende de tu ingenio, habilidad y el buen pulso que tengas para rayar. Los que utilizan brochas y plumones ¿Son graffiteros? Si, pero su trabajo no tiene tanto valor como el que lo hace con aerosol. Un mural de graffiti contemporáneo se debe hacer con aerosol. Si no lo usan, y lo mejor apenas están empanzando; pero yo les diría que ojalá y lo deje pa' que le entren y los botes. ¿Qué colores utilizas mas? Todos. Me gusta mucho el colorido y cuando estoy falto de imaginación para hacer colores utilizo mucho el blanco y el negro, sobre todo uso bases negras, pero todos los colores me gustan. ¿Cuántas latas de pintura aplica? Desde 15 hasta 25 aerosoles. Si estas hablando de un buen mural, lleva fondo, " carácter" o letras, piezas - caricaturas, dibujos -, buenos efectos, tridimensionales, brillos, y también hay que hacer combinaciones de colores. Hay ocasiones en que necesitas una lata para inyectarle otro color, nada mas para hacer una sombrita y cada lata cuesta entre 20 y 35 pesos. Yo utilizo la comex, que es la mas cara, pero la más chida. Pero si vas y hacer uno de calidad, quemas de 15 latas en adelante y en dinero, lo puedes hacer y partir de 300 pesos. Uno tiene que comprar 2 litros de pintura para fondear la pared, latas,

válvulas, el refresco y la torta que también se incluyen, mas los pasajes de donde vas a ir a rayar. ¿Cuántos tipos de válvulas ocupas? Nada mas cuatro, las de tipo “fatt” y “pink”, en los modelos de “New York”, el punto verde y punto rosa, con las que puedes hacer todo. Pink es mediana, la “fatt” es básicamente para rellenos y sombreados; el punto verde sirve para los delineados y los detalles; la rosa para cuando vas y echar unas bombas en clandestino. Lo cierto es que todo esto debes ponerte buzo, primero para salir y la calle de noche, cuando nadie te ve y estar listo para la corretiza. Luego cuando estas rayando te debes abrir de mente, a tus sentidos, para decirle y la gente: “ estoy vivo” y aunque no me entiendas, necesitamos mas bardas. LAS REGLAS DE ORO DE UN ARTE CLANDESTINO. Como toda actividad, la del graffiti tiene reglas. Aunque no escritas en códigos, tiene ciertas características que ningún creador de este arte clandestino puede ignorar o pasar por alto. De tal suerte que hacerse ver, ser original o tener una buena técnica no es suficiente para ser parte de este mundo; se requiere del reconocimiento, popularidad, lealtad, resistencia y lucha por ser cada vez el mejor. Para quienes lo ejercen existen tres reglas de oro, que junto con lo descrito organiza y da forma a un buen rayado, según un estudio realizado por la doctora Ana María Vigarra Tause, denominado “Pintas en Madrid arte, lenguaje, comunicación”. La primera se denomina “reconocimiento de autoridad” que define los rasgos de lealtad para los graffiteros; donde todos tiene que jugar limpio para reconocer el puesto que cada uno ocupa en este mundo y no sentir envidia del que esta arriba, que y su vez constituye un compromiso de no golpear al que esta abajo, en una especie de fraternidad bien conformada. La regla dos es la “ Jerarquización de lo pintado “ que se refiere a la dificultad y el tipo de material usado en una obra, donde una firma no puede ser borrada ni tachada para hacer otra; lo que en muchos casos ocasiona pleitos callejeros de diferentes dimensiones, pero que permite hacer un graffiti encima de una “pota” -pinta de baja calidad- para mejorar el trabajo, así como plasmar una obra con spray encima de una pared con firmas y nunca sobre otro mural. La tercera es sobre la “inviolabilidad del graffiti” cuyo desacato se transforma, en el cien por cien de los

casos, en una provocación abierta para desatar una batalla campal entre dos bandas, donde en ocasiones sucede la muerte de algún miembro de cualquier grupo y que pone de manifiesto una prohibición irrenunciable: nadie tiene derecho a tocar, tachar, superponer, emborronar o borrar un graffiti. Situación que a los ojos de los demás es una muestra pura de vandalismo y delincuencia. En México, invariablemente se cumplen estas reglas, sobre todo con exponentes del graffiti mas avanzados o reconocidos; no obstante, cuando se trata de grupitos de novatos, sufren ciertas distorsiones que y el postre acaban por implantar nuevas formas de comportamiento y convivencia, pero que en esencia son las mismas. “SOMOS LO QUE HAS CREADO” En este mundo no hay nada que no exista por causa y efecto. Nosotros somos un montón de valedores igual que todos, somos como nos da la gana y no importa como nos vistamos y de que clase seamos. La mayoría buscamos lo que en nuestra casa no hay y que en la calle encuentras y cualquier hora, comenta el che-che. Agrega: nadie te hace vivir la emoción de salir a media noche con la banda o de “a solapa” para agarrar los botes y rayar todo lo que se ocurra; de ninguna forma somos delincuentes o vándalos. Eso lo dicen los que no saben, los que en su vida han sentido el miedo de golpearse con otros, por lo único que es tuyo, lo que te sale del alma cuando pintas. Aquí “El Crazy” que te diga como su jefa quería a fuerza hacerlo un ingeniero, cuando lo suyo era y será salir a pintar, a echar relajo. “Esta tan loco que, cuando no encuentra algo que le guste se mete al panteón y raya lapidas y pone su ”tag” -firma- en la cruz de los monumentos a los muertitos”. De esta forma, responde el “che-che”, un joven de 24 años que así mismo se considera un producto de la calle, se hizo en ella, padece en ella y vive en ella; ahora se ha convertido en uno de los graffiteros mas experimentados del centro de la ciudad de México, al grado de que los propios niños que viven en la alameda central lo recomiendan ampliamente para hacer cualquier mural. Pero más allá, entre las viviendas humildes de la zona de observatorio, en la delegación Álvaro Obregón, se tejen mas historias; donde las leyendas de los graffitis hablan por si solas y se identifican con las formas de pensar y ver de quienes los trabajan. Tal es el caso de un mural que reza: “Somos

lo que has creado” cuyo significado no se explica, se experimenta, se vive en la mente de cada uno de nosotros cuando lo observamos, pero que al final tiene una respuesta, de reflexión o de mayor rechazo hacia ellos; que al fin y al cabo es igual, que no importa, porque de todos modos te hace pensar quien o quienes lo hicieron. “No somos vándalos, también sentimos y pensamos como tu” Los graffiteros tienen su propia identidad, se trata de chavos vestidos con pantalones flojos, playeras largas y holgadas, pelones o con gorras, tenis que pueden ser caros o de los más resistentes para que no se rompan en medio de una corretiza; hay algunos que se hacen perforaciones en el rostro, en los pezones, la lengua y los genitales o el ombligo, el chiste -dicen- es ser diferente, original, tener tu propia identidad. Lo cierto es que pocos, a veces ni los propios autores, saben que los graffitis desde su antecedente histórico son parte de una subcultura, de una expresión de rechazo a los valores de la sociedad y marginación, con etiquetas de la gente le cuelga y otro cuando sale de lo convencional; sobre todo si los chavos se asocian con las drogas, se hacen tatuajes o bien, se adornan el pelo con rastras, se lo decoran o se lo tiñen con colores fluorescentes, hombres y mujeres por igual. Ante el panorama, no existe la oportunidad de platicar con este tipo de personas. Los graffiteros no tienen deseos de hablar tampoco con la gente que los considera vándalos o delincuentes, cuando en una pintura arriesgan la vida y retan a la muerte, rifándose para ganar una barda en la que otro “crew” les tiro línea, les pintó lo que ellos no querían pintar, que en el mejor de los casos les cuesta sangre de la nariz, los dientes o moretones. Sin embargo, nada es igual a los “compas” que se rompen un brazo o que incluso han muerto en una riña, cuando la policía les dispara o los de la otra calle los muelen a golpes, todo para sentir que están vivos, que son jóvenes, que tienen derechos, que “son libres... libres... libres...” GRAFFITI: EXPRECION CULTURAL O VANDALISMO. En el mundo de hoy se afirma que para que las cosas marchen en orden es necesario que exista un marco jurídico y garantía legal, entorno del cual se desarrollen actividades lícitas. Por lo tanto, todo lo que se realiza fuera de dicho marco normativo es ilegal o ilícito. Sin embargo, tales señalamientos resultan coactivos y limitantes de

ciertas expresiones que se han llegado y calificar de “culturales” tales como el graffiti. Esta actividad se remonta en sus orígenes a las sociedades antiguas, donde los hombres dedicados principalmente y la caza de animales, para la convivencia en sus tribus, realizaban pinturas rupestres, mediante la aplicación de pigmentos sobre techos y paredes de sus cuevas. Pasado el tiempo, muchos de esos frescos decoraron paredes enteras en palacios y oficinas de gobierno, desde la antigua roma hasta nuestros días. Frente a esta situación, conviene cuestionarnos respecto y si el graffiti debe ser considerado como “una expresión cultural o vandalismo” Respuestas hay muchas y muy variadas. Sin embargo, en la ciudad de México, los legisladores del Distrito Federal, a través de la llamada comisión de la juventud en la ALDF, han buscado normar este tipo de manifestaciones, a través de un ordenamiento legal llamado ley de justicia cívica, con la cual se pretendió garantizar la convivencia armónica y pacífica entre los sujetos que se expresan a través del graffiti y la ciudadanía que no comparte sus formas. Los legisladores capitalinos han puntualizado que no están en contra de los graffitis como medio de expresión íntima ligada al ser humano, y mucho menos que quieran coartar la libertad de expresión de jóvenes, universitarios e intelectuales que realizan graffitis. Su intención, dicen, es evitar el daño, maltrato o uso indebido de las fachadas de inmuebles públicos o privados; estatuas, monumentos, postes, semáforos, buzones, tomas de agua u obras en plazas públicas, parques y jardines. Atentar contra este tipo de mobiliario urbano es considerado legalmente como una infracción, no un delito. Pese y lo anterior, debemos resaltar que persisten como forma de coacción hacia los autodenominados graffiteros diversas multas calificadas por las autoridades como menores, las cuales, si bien han disminuido respecto y las que se aplicaban en el reglamento gubernativo de justicia cívica, siguen hoy vigentes. Anteriormente, quienes maltrataban, ensuciaban o hacían uso indebido de fachadas de inmuebles eran sancionados con una multa de 21 a 31 días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal o con un arresto de 25 a 36 horas. A partir de 1999, la legislación en vigor establece para la misma infracción cívica, multas hasta 689 pesos como

máximo y de 13 a 24 horas. Cabe aclarar que no estoy y favor de que las bardas de calles y avenidas, así como los monumentos públicos y demás inmuebles sean dañados o maltratados con pintas. Lo que sí necesita la sociedad es diferenciar entre graffiti como expresión cultural y el vandalismo que sujetos sin orientación, y mucho menos cultura, se dedican y pintarrapear, todo lo que se les pone enfrente. Pintores y escritores se han manifestado y favor de la también llamada cultura del aerosol, pero como un arte que exprese sentimientos a través del dibujo, porque cuando se realiza vandalismo, no se busca expresar algo sino sentirse satisfecho con uno mismo. Habrá que preguntar a quienes operan las redadas en contra de los graffiteros, si les conviene seguir cobrándoles 50 pesos a cada uno de ellos para no presentarlos ante el juez cívico y decomisarles sus aerosoles, mismos que luego revenden a otros graffiteros, o colaborar y favor de la sana convivencia social. Ciudad Neza, en el estado de México es una buena oportunidad para ello.

**LA CONQUISTA DE LAS PAREDES** Las ciudades se encuentran plagadas de publicidad, la comercialización ha arrasado con las calles; pero entre esta gama de anuncios que incitan con bellas imágenes a comprar, también hay otro arte: el de los graffiteros, que no siempre es agradable a la vista o no van con el entorno urbano. En cada colonia hay decenas de bardas pintadas que no vuelven a su color original, porque representa un gran costo para las autoridades y para los dueños dejarla nuevamente limpia, a merced de los aerosoles y la imaginación de los graffiteros, que han proliferado en nuestro país a través de las últimas cuatro décadas. Las zonas de mayor índice de graffitis en México es la frontera norte, donde han registrado una alta influencia de la cultura chola y chicana. Tijuana, Ciudad Juárez, Mexicali son el mejor ejemplo de esta cultura, que para muchos es significado de delincuencia o vandalismo. Para otros, los graffitis son verdaderas obras de arte, donde la imaginación no tiene fin y forma parte de una corriente de expresión pictórica. En el centro del país, también se encuentran importantes grupos de estos artistas, principalmente en Guadalajara, Guanajuato, San Luis Potosí y Michoacán. De hecho, cientos de bardas de las poblaciones Michoacanas se han vuelto presas del resentimiento de emigrantes que cada año vuelven de

estados Unidos a sus lugares de origen y dejan sus huellas para que no los olviden. En el Distrito Federal y el Estado de México la situación es diferente y la del resto del país, las cortinas de los establecimientos comerciales, las bardas de terrenos abandonados, los vagones del metro y camiones de pasaje urbano es blanco perfecto para echar y volar la imaginación. El costo por pinta de un graffiti oscila entre los 200 y mil 500 pesos, dependiendo del espacio y la técnica, por lo que las autoridades y los dueños de las casas con bardas pintadas tendrían que invertir una cantidad similar para acabar con esta obra de arte. La proliferación de estas pintas a otorgado grandes beneficios a la industria de la pintura, sobre todo de aerosoles pero a puesto en jaque a vecinos, autoridades, dueños de auto transporte y comerciantes que cada día son víctimas de los aerosoles, brochas o piedras para rayar los vidrios. EL GRAFFITERO NO NECESITA DEL PERMISO DE NADIE PARA EXISTIR Fuera de toda discriminación y con la mente abierta a la idiosincrasia del chavo graffitero, el pintor escultor Reynaldo Vázquez asegura que el graffiti no requiere de nuestro permiso para existir, porque mas que una manifestación artística es un medio de expresión de una juventud reprimida y porque no decirlo hasta vandálica. Pero afirma: “ellos también tienen que ser escuchados por la sociedad”. El artista declara en la entrevista su gusto por el graffiti, y con voz firme, deja en claro que el vandalismo y la ideología que enarbola el movimiento graffitero, iniciado en Inglaterra, son dos fenómenos diferentes. Reconoce que si bien en muchas ocasiones están íntimamente ligados, “definitivamente no es lo mismo”. Tal vez el graffiti que vemos en las calles a veces no tenga sentido desde el punto de vista artístico, visual o estético; pero eso no les arrebatara su validez como medio de comunicación de un sector de la sociedad que quiere ser tomada en cuenta, sostiene. En contra de toda ideología conservadora, Reynaldo Vázquez se muestra osado al calificar al graffiti, esta manifestación multicolor que ha invadido las calles del país, como la forma que sustituirá al muralismo en México. ¿Y que hay de legalizar el graffiti? No, jamás. Si le quitas lo clandestino pierde su razón de ser, porque su principal objetivo es la manifestación de las ideas de aquellos que la sociedad no quiere escuchar.

Realizar el graffiti en la clandestinidad, fuera de la ley, es emocionante para el chavo que lo practica; es un reto al sistema, al que dice: me tienes que escuchar aunque no lo desees. Afirma que el graffiti si representa una parte de la historia de la cultura mexicana. De hecho, cuestiono: ¿ como asegurar que las pinturas rupestres de Altamira, por ejemplo, no son expresiones graffiteras de esa época? En este contexto, Vázquez critica que en nuestro país esta distorsionada la verdadera ideología del graffiti porque esta condicionada a estilos extranjeros. “ No hay un estilo bien definido que identifique a nuestra nación; es como si fuera una sola tribu en todas las partes del mundo” opina. “Lo mismo que observas aquí en México, lo observas en Australia o Nueva York. Símbolos que a veces son muy perceptibles, sobre todo cuando se hace alusión a la conducta violenta; pistolas apuntando al espectador o gente drogándose”. El pintor y escultor, y manera de concusión, precisa que sin lugar y dudas el graffiti si ha cubierto muchas necesidades de expresión y favor de las clases populares y marginadas. Abunda que la única diferencia entre esta expresión y un cuadro de galería es que la primera es arte espontáneo y la segunda cultivada. Finalmente, Reynaldo Vázquez confiesa: “Me gusta el estilo del graffiti; es la forma que sustituye al muralismo Mexicano porque de la misma manera requiere de una técnica muy particular y además tiene preponderancia en el modo de expresión de la juventud mexicana”. REPRESION INTERNA Y TEMOR Y LA AUTORIDAD, PERFIL PSICOLOGICO DEL GRAFFITERO El perfil real de una persona que se expresa a través del graffiti y la actividad misma se encuentran hoy distorsionados en México, toda vez que se les concibe como una subcultura de pintarrapear o hacer garabatos sin sentido ni temática, solo por imitación. El psicólogo Luis Enrique Manterola Hernández, asegura que el verdadero objetivo de este tipo de expresión se lleva a cabo con base en una profunda ideología y no únicamente por moda. De acuerdo con el especialista, un sujeto que tiende a manifestarse de manera diferente al uso de lenguajes muestra alguna represión interna o un temor a la autoridad a través de sus expresiones pictóricas muestra y la sociedad su manera de pensar y puntos de vista respecto de la realidad que enfrenta. Sin embargo,

aclara Manterola Hernández, el graffiti no cumple totalmente su objetivo, porque sobre todo en las ciudades, los símbolos e iconos inexplicables sin sentido y sin significado provoca en el ciudadano común que el mensaje se distorsione o se pierda. Por eso, señala, los graffitis son considerados como simples garabatos y no son reconocidos la carga ideológica y el mensaje que desean transmitir. “Si bien es cierto que el arte se constituye a partir de lo que el sujeto se expresa siente respecto y de lo que mira, creo que el objetivo principal del graffiti es manifestar algo que el sujeto no ha podido decir de otra manera”, estableció. Entonces, agrega Manterola, si no se entiende lo que el graffitero quiere decir, su mensaje queda de igual manera ignorado, por lo que únicamente se reduce una pared con colores opacos y brillantes, pero simplemente una pared con colores. De esta manera, en el momento en que el sujeto pueda manifestarse y expresarse libremente o pueda vincularse con un quehacer social será posible encontrar el sentido de eso que sé esta manifestando a través de la pintura; de eso que él nos quiere transmitir. Para el estudioso de la conducta, un ejemplo de dicha aplicación se registra en los centros de rehabilitación social, donde se pone y la disposición de los sujetos una barda para que puedan manifestar de la mejor manera sus inquietudes. Aclara entonces que para los demás puedan entender a los graffiteros, estos deben partir de un título para su obra, que les permita transmitir el mensaje y las ideas que contiene, pero de una manera sencilla y entendible por parte de quienes no están en contacto con esta forma cultural de expresión. Por otra parte, establece que cuando el graffiti se distorsiona en vandalismo los sujetos únicamente pintan las paredes para manifestarse de manera grotesca, cometiendo daños a terceras personas en sus bienes o en su patrimonio, ya sea en casas, paredes, y vidrios de oficina y lugares públicos inclusive en transporte público y en metro. Manterola Hernández dijo también que el estilo pintoresco de arte que se genera a través del graffiti se distorsiona por falta de la cultura y educación entre la población. Sobre todo, añadió, porque en diversas generaciones de Mexicanos se ha comprobado que muchos sujetos solo se dedican e imitar o reproducir conductas que en otros países se realiza, sin

embargo existe un análisis de las condiciones que lo generaron y mucho menos de los objetivos y metas alcanzadas. PERFIL DE UN ARTISTA DEL BOTE (TESTIMONIO). Iván es un joven que le dicen el “Montik” y pertenece al grupo “crew” de los gánsters natural krew o gangueros nights kings (GNK). Vive con su familia en las alamedas, en el municipio de Atizapán de Zaragoza, dentro de la zona conurbana de México. Sus 1.85 metros de altura contrastan con la tranquilidad de su mirada, pero evidencian su coraje para pintar, para crear nuevos bocetos, originales, diferentes. Es el mejor de tres hermanos y el único hombre. Pertenece a la clase y sus padres lo apoyan económicamente, dinero que invierte para comprar sus botes de spray. Estudia el bachillerato en jacarandas, Atizapán, no tiene pareja ni compromiso formal con nadie, ya que esta dedicado casi todo momento al graffiti y porque piensa que las novias le quitan el tiempo. Convencido de que el graffiti es un arte y no un acto de vandalismo, Iván es un chico que no fuma, no consume bebidas alcohólicas y considera que las drogas no son buenas para la gente que esta involucrada en el movimiento graffitero. Cree en la existencia de Dios y de la Virgen María, pero no esta desacuerdo con la forma de operar de la Iglesia Católica. Aunque no tiene una preferencia política definida, esta seguro de que el ayuntamiento de Naulcalpan esta en contra del graffiti y piensa que todas las autoridades deberían abrir mas espacios para que los jóvenes realicen sus pintas. Fanático de la música hip-hop y del rap, realiza pintas sin una influencia preestablecida, ya que a través de las películas de graffiti (que consigue en el tianguis del Chopo), revistas y los trabajos de otras crews, es como va adquiriendo la calidad y propio estilo de sus pinturas. Cree que las chavas que pintan son buenas pero todavía les falta mucho. Revela que fue precisamente una mujer, Daniela, alias “La Colt”, graffitera del rumbo de Ciudad Universitaria, quien le enseñó todo el movimiento, el uso de válvulas y los sitios más aptos para las pintas. Entrevistado en Santa Mónica, municipio de Atizapán, justo a un costado de su próxima obra, afirma que el graffiti es un arte y no una expresión de vandalismo. Su vestimenta lo confirma: pantalones de mezclilla, playera y sudadera holgada. Para no manchar su cabello castaño oscuro lo cubre

con una gorra. Generalmente se junta con el Erik “El Grave”, Daniel “El Trest” y Víctor “El Frost”, quienes forman parte del mismo crew y viven por la zona de las alamedas. ALGUNOS HACEN PINTAS POR PASATIEMPO, YO POR HACERME FAMOSO<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> <http://www.multired.com/entreten/frmarpal/>

## ANEXO 2

### Entrevista a “MOAR”

1.- ¿Qué es para ti el graffiti?

Para mi el graffiti es un arte con el cual me siento bien y puedo expresar mi imaginación.

2.- ¿Como es que decidiste empezar a pintar?

Eh, más bien yo empecé a pintar por... por muchas cosas, desde niño siempre me gustaba pintar, ya en 1997, cuando el graffiti empezaba a crecer aquí en México, unos amigos me invitaron a pintar y así fue como empecé, me gustaba ver lo que podía hacer y a la fecha todavía trato de hacer y sigo haciendo cosas diferentes a base de mis ideas y siempre voy a hacer graffiti, siempre, siempre.

3.- ¿Por qué te gusta pintar?

Me gusta pintar porque..., por la manera en que es más sincero y porque tomas un aerosol y ves como, por ejemplo, evolucionan a través de dibujos, de letras y es muy diferente a una, un cacho de papel a una pared.

4.- ¿Tus pintas tienen que ver con tu estado de ánimo?

Algunas veces, eh, algunas veces, eh, a veces me sirven para recordar y otras solo para plasmar algo muy padre.

5.- ¿Crees que tus alegrías y tus problemas los reflejas en tus pintas?

No, o sea, el estado de ánimo de cada quien pues es diferente, eh, en cuestión mía, puedes estar de malas, o contento o algo y aún así pintar algo contrario a como te sientes en ese momento.

6.-Tu manera de ser, de vestir y de hablar ¿va ligado al estilo con el cual pintas?  
¿Porque?

No en muchos de estos casos, porque yo desde cierto tiempo, desde antes yo siempre he vestido de forma diferente, cada quien creo que se viste de la manera en como se siente, simplemente ve los estilos de la gente, chavos que nos rodean, raperos, castres, pero mas sin embargo, pintas, haces y creas con diferentes cosas y no con tu forma de vestir.

7.- ¿Qué tratas de decir con tus pintas?

¿Qué trato de decir con mis pintas?, pues... creo que no, nada más es la manera de dar a conocer más el graff.

8.- ¿Crees que el graffiti está siendo aceptado por la sociedad? ¿Porque?

Creo que hay en México muy poca o muy mala información acerca del graff a la gente, hace que la gente cree otro tipo de idea, que así cataloguen a uno como si fuera un delincuente, un ratero, mas sin embargo existimos muchos que estudiamos, que trabajamos y que no somos vagos, yo por ejemplo, estudio la universidad, es muy diferente que tratemos de transmitir o decir a la gente a través de lo que es el graffiti, que es expresarnos y pues mas sin embargo ahorita, te diré, muy en lo particular mío, no me interesa esta crítica, porque mientras yo conmigo mismo me sienta bien , con lo que hago, con lo que me gusta, pues...

9.- ¿Qué es más emocionante para ti, pintar legal o ilegal? ¿Porque?

¿Para mí ilegal? Porque aparte de la adrenalina, creo que un ilegal tiene más imaginación, más creatividad, más tiempo de llevar el graff, realmente a lo que es ¿no? ¿Si me explico? Es lo urbano, creo que un legal cualquiera puede serlo o pintar, nada más el chiste es conseguir una barda y ya, mas sin en cambio, el ilegal siempre busca la manera o trata de... de buscar ese sentimiento de amor, ahora si que amor al graffiti.

10.- ¿Cada uno de ustedes hace sus propias pintas o los hacen en grupo?

Eh, pues cada quien puede pintar solo, o sea, no hay necesidad a veces de estar con muchas personas, pero pues hay por ejemplo, grupos que hacen que pinten muchas personas, pero puedes hacerlo solo.

11.- La combinación de colores en una pinta, ¿Significan algo?, ¿que?

No, no significa ¿colores? No, simplemente dar una pinta visual al graffiti, pero no, no significa algo.

12.- ¿Qué diferencia existe entre hacer dibujos y hacer letras?

Mira, eh... ¿dibujos?, pues creo que es un poco más de vertical, al hacer que sea un carácter y letras pues creo que todo mundo las podemos hacer, pero hay de letras a letras, letras detalladas, muy elaboradas que... como son las del tipo wild style que eso es, este... un tipo de letra más... más diferente y otro estilo.

13.- ¿Con cual de los dos anteriores te identificas?

Yo con las letras, eh... me gusta más expresar este... en letras, por... porque es más ¿Cómo te diré? Más... siento que va conmigo, o sea pintar letras, hacer letras de lo que yo digo o de lo que yo hago tratándolas de siempre evolucionar.

14.- ¿Cómo crees que las autoridades vean el graffiti?

Eh... creo que las autoridades ahorita, pues las ven como artes vandálicos, porque no hay comunicación, se podría decir, de lo que es, uno que pinta y la ¿autoridad? Es que ellos piensan que uno es... nada más lo hace para joder el gobierno, pero más sin embargo es una manera de expresión y hay veces que abusan más de lo que es y por eso es que por tal motivo hay más rebeldía de gente graffitera y creo que no hay un control aquí y nunca lo va a haber porque hay mala educación e información.

15.- ¿Crees que el graffiti sea una forma de comunicarse? ¿Porque?

Creo que... creo que pues sí porque uno trata de transmitir y es una forma de expresión y no, porque hay mucha gente que no lo comprende.

16.- ¿Cuál es el significado de las firmas al terminar un graffiti?

Eh... terminado es como si ¿Tú dijiste las firmas? Creo que nada más es darle tu tagger, se puede decir lo que tu pintas, a tu obra simplemente cuando la terminas.

17.- ¿Tienes un estilo propio?

Sí, creo que poco a poco lo he estado logrando, creo que es buena la manera de estar y esa es la meta, llegar a un propio estilo para poder sacar adelante el arte graffiti, se trata de ir aportando nuevas ideas para que el graffiti sea de más calidad, ya que muchos de nosotros lo que hacemos es copiar y copiar y creo que al menos en mi opinión cada quien debe crear su propio estilo ¿no? Dar su propia creatividad, realmente eso es lo que se necesita.

## Entrevista a “DECMA”

1.- ¿Qué es para ti el graffiti?

Es como una forma de vida, es la costumbre, como si me bañara o si comiera.

2.- ¿Como es que decidiste empezar a pintar?

Fue por ocio, por la manera de empezar a dibujar y de querer pintar, de querer hacer dibujos.

3.- ¿Por qué te gusta pintar?

Porque... ¿Por qué me gusta pintar? Porque... ah!, córtala ¿no? (risa) ¿Por qué me gusta pintar? Porque es como ah!, a ver otra vez es que ya me hice bolas, espérame, ya, porque es la forma de expresarme con mis ideas y mi originalidad en cada pared.

4.- ¿Tus pintas tienen que ver con tu estado de ánimo?

No, la mayoría de las veces no, hay ocasiones en las que si recuerdo algo, pero no.

5.- ¿Crees que tus alegrías y tus problemas los reflejas en tus pintas?

No, en ocasiones, como te digo, pinto sobre el festejo de algo o el aniversario de alguna cosa, pero no es por emociones.

6.-Tu manera de ser, de vestir y de hablar ¿va ligado al estilo con el cual pintas?  
¿Porque?

No, mi manera de vestir y de hablar es mediante el medio que me he desarrollado.

7.- ¿Qué tratas de decir con tus pintas?

Es la forma de expresar lo que tengo en mi cabeza y mis ideas y mi originalidad más que nada.

8.- ¿Crees que el graffiti está siendo aceptado por la sociedad? ¿Porque?

Actualmente, sí, antes era muy rechazado y actualmente las pintas ilegales no las toman en cuenta.

9.- ¿Qué es más emocionante para ti, pintar legal o ilegal? ¿Porque?

Ilegal, porque se siente la adrenalina y la rapidez de estar pintando, es... vas agarrando más práctica, vas agarrando más mañas.

10.- ¿Cada uno de ustedes hace sus propias pintas o los hacen en grupo?

En grupo, por lo regular es para sentirte en confianza, sentirte con amigos.

11.-La combinación de colores en una pinta, ¿Significan algo?, ¿que?

Para mí no, en especial para mí, es nada más decir se ve bonito, como estética, nada más.

12.- ¿Qué diferencia existe entre hacer dibujos y hacer letras?

Mmm, es... distintos estilos de cada persona.

13.- ¿Con cual de los dos anteriores te identificas?

Con las letras.

14.- ¿Cómo crees que las autoridades vean el graffiti?

Lo ven rechazado, lo ven como vagos, como mediocridad, pero ellos no, cualquiera de ellos no podría hacerlo.

15.- ¿Crees que el graffiti sea una forma de comunicarse? ¿Porque?

Mmm, expresiva, pero de comunicación, solamente en forma de conocer gente.

16.- ¿Cuál es el significado de las firmas al terminar un graffiti?

Es como el derecho de autor, el decir yo lo hice y ahí está.

17.- ¿Tienes un estilo propio?

Sí

## Entrevista a “NIREC”

1.- ¿Qué es para ti el graffiti?

Mmm, es que está muy abstracto ¿no? Porque no sé, no puedo decirte lo que es para mí.

2.- ¿Como es que decidiste empezar a pintar?

Por mi hermano, lo veía y me gustó.

3.- ¿Por qué te gusta pintar?

¿A mí? Wild style, estilo salvaje.

4.- ¿Tus pintas tienen que ver con tu estado de ánimo?

Muchas veces sí.

5.- ¿Crees que tus alegrías y tus problemas los reflejas en tus pintas?

Algunas veces.

6.-Tu manera de ser, de vestir y de hablar ¿va ligado al estilo con el cual pintas?  
¿Porque?

No, porque el graffiti es mi parte, mi lado oscuro y mi ser otra cosa.

7.- ¿Qué tratas de decir con tus pintas?

Simplemente trato de satisfacerme.

8.- ¿Crees que el graffiti está siendo aceptado por la sociedad? ¿Porque?

Muy poco, porque por lo mismo que no hay espacios, o sea, nosotros somos under- ground, por lo mismo, o sea, pintamos para nosotros, muchos que pintan legal, muy pocos espacios y así se hace el vandalismo.

9.- ¿Qué es más emocionante para ti, pintar legal o ilegal? ¿Porque?

Illegal, es más adrenalínico, pero puedes hacer algo legal muy chido que te satisfaces muy bien.

10.- ¿Cada uno de ustedes hace sus propias pintas o los hacen en grupo?

La mayoría de veces son en grupo, pero también se pueden hacer así, solo.

11.- La combinación de colores en una pinta, ¿Significan algo?, ¿que?

No.

12.- ¿Qué diferencia existe entre hacer dibujos y hacer letras?

Mucha, un carácter es más difícil, ahí si reflejas gestos, cosas y en una pieza puedes reflejar simplemente locura o letras enredadas.

13.- ¿Con cual de los dos anteriores te identificas?

Con las letras, porque me gusta el estilo de la letra, no me gusta hacer caras.

14.- ¿Cómo crees que las autoridades vean el graffiti?

Mmm, como vandalismo.

15.- ¿Crees que el graffiti sea una forma de comunicarse? ¿Porque?

Sí, porque cuando tu haces algo, lo haces por algo ¿no? Y ahí tratas de expresar tal vez tu locura y tu forma de letra o tu calma en letras tan sencillas.

16.- ¿Cuál es el significado de las firmas al terminar un graffiti?

Que tú lo hiciste.

17.- ¿Tienes un estilo propio?

Sí.

## Entrevista a “OEX”

1.- ¿Qué es para ti el graffiti?

Para mí el graffiti es como un estilo de vida que con el paso del tiempo se me hace más indispensable.

2.- ¿Como es que decidiste empezar a pintar?

Cuando el graffiti empezó a llegar a México y pues aún no se conocía mucho, me llamó mucho la atención de todo lo que podías crear con un aerosol.

3.- ¿Por qué te gusta pintar?

Porque puedo utilizar y plasmar mi imaginación como mejor me guste.

4.- ¿Tus pintas tienen que ver con tu estado de ánimo?

No.

5.- ¿Crees que tus alegrías y tus problemas los reflejas en tus pintas?

No, no lo creo, aunque existen veces en que te sientes más inspirado que otras y tal vez eso dependa del estado de ánimo en que estés.

6.-Tu manera de ser, de vestir y de hablar ¿va ligado al estilo con el cual pintas?  
¿Porque?

Yo creo que sí, porque mi estilo es medio gótico y me gusta vestir, por lo regular de colores oscuros.

7.- ¿Qué tratas de decir con tus pintas?

No trato de decir nada, sino simplemente el de pintar porque me gusta.

8.- ¿Crees que el graffiti está siendo aceptado por la sociedad? ¿Porque?

Creo que en el distrito más que en los demás estados, pero aún falta mucha información.

9.- ¿Qué es más emocionante para ti, pintar legal o ilegal? ¿Porque?

Ilegal, aunque pinto más legal, porque la mayoría de mis amigos pintan legal.

10.- ¿Cada uno de ustedes hace sus propias pintas o los hacen en grupo?

Puede ser de las dos formas, ir en grupo, pero... ocupar diferentes paredes para hacer un grafo.

11.-La combinación de colores en una pinta, ¿Significan algo?, ¿que?

No, en mi caso, solo porque me gusta lo gótico utilizo de preferencia colores oscuros.

12.- ¿Qué diferencia existe entre hacer dibujos y hacer letras?

Son caracteres distintos, pero que dependiendo de lo que quieras hacer y plasmar será el grado de dificultad.

13.- ¿Con cual de los dos anteriores te identificas?

Con las letras.

14.- ¿Cómo crees que las autoridades vean el graffiti?

Las autoridades, yo creo que existen ocasiones en que no saben como reaccionar y como tratarnos, si como delincuentes o como infractores y yo pienso que eso se debe a la poca cultura que aún existe en México y que no dejará de existir.

15.- ¿Crees que el graffiti sea una forma de comunicarse? ¿Porque?

De conocer gente, pero de comunicarse, no lo sé.

16.- ¿Cuál es el significado de las firmas al terminar un graffiti?

Es sólo que conozcan quien lo hizo.

17.- ¿Tienes un estilo propio?

Sí.

## Entrevista a “WITER”

1. - ¿Qué es para ti el graffiti?

Es algo con lo cual tienes la oportunidad de expresarte.

2.- ¿Como es que decidiste empezar a pintar?

Unos amigos me invitaron y así empezó a gustarme.

3.- ¿Por qué te gusta pintar?

Porque el padre el poder plasmar algo y que todos lo vean

4.- ¿Tus pintas tienen que ver con tu estado de ánimo?

Sí, a veces cuando estoy triste, pinto algo más... oscuro y así con lo que pinto.

5.- ¿Crees que tus alegrías y tus problemas los reflejas en tus pintas?

Sí, es como te digo, pinto dependiendo de mi estado de ánimo, aunque existen veces en que no lo hago así y mi estado de ánimo no influye.

6.-Tu manera de ser, de vestir y de hablar ¿va ligado al estilo con el cual pintas?  
¿Porque?

Fíjate que yo creo que sí, porque antes de empezar a pintar, tenía mi cuarto muy desordenado, ni siquiera lo barría, pero desde que pinto, como que me volví más responsable, ya hasta mi cuarto levanto.

7.- ¿Qué tratas de decir con tus pintas?

Pues yo creo que nada, simplemente que la gente vea lo que se puede hacer y la creatividad que se puede emplear.

8.- ¿Crees que el graffiti está siendo aceptado por la sociedad? ¿Porque?

Yo creo que la aceptación va siendo muy lenta, pero creo que sí... en algunos sectores de la sociedad.

9.- ¿Qué es más emocionante para ti, pintar legal o ilegal? ¿Porque?

Ilegal, porque solo de pensar que te vaya a atrapar la policía, pues te esmeras más en hacer un graffiti.

10.- ¿Cada uno de ustedes hace sus propias pintas o los hacen en grupo?

Principalmente en grupo.

11.- La combinación de colores en una pinta, ¿Significan algo?, ¿que?

Si, porque puedes hacer una cara roja y significar enojo y una cara morada angustia, bueno, eso digo, pero quien sabe.

12.- ¿Qué diferencia existe entre hacer dibujos y hacer letras?

Ah, que los dibujos son más fáciles, porque un dibujo, por ejemplo un cuerpo, pues ya sabes que lleva ojos, manos, este...dedos...y...en las letras, pues no, depende de la imaginación y la originalidad.

13.- ¿Con cual de los dos anteriores te identificas?

Con las letras.

14.- ¿Cómo crees que las autoridades vean el graffiti?

Mal, creo que siempre lo van a ver mal, sea legal o ilegal.

15.- ¿Crees que el graffiti sea una forma de comunicarse? ¿Porque?

Yo creo que sí, porque le puedes mandar unas fotos de unos dibujos a alguien de España u otro país y estar en contacto con ellos y yo creo que conoces a mucha gente... de ese modo.

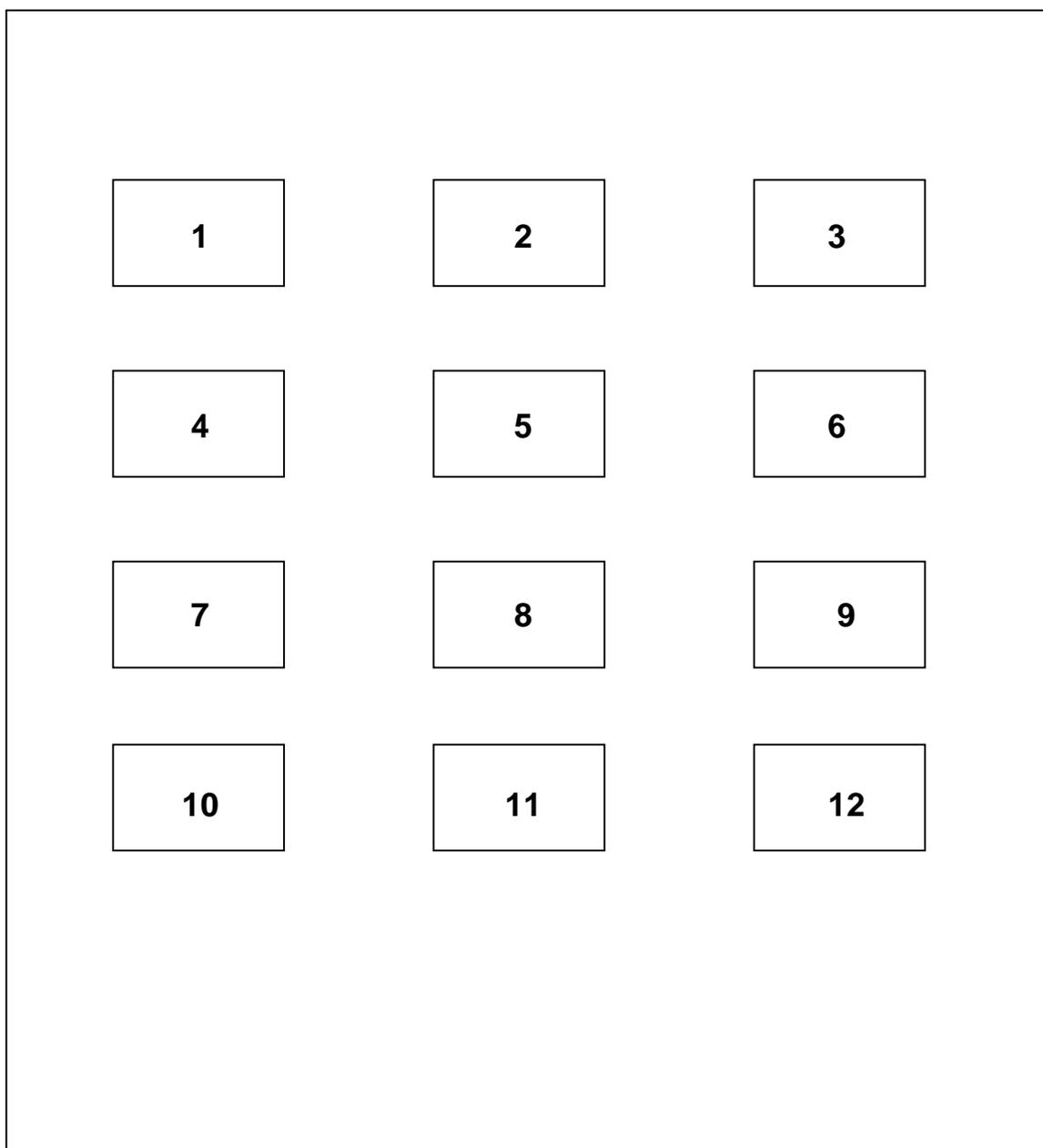
16.- ¿Cuál es el significado de las firmas al terminar un graffiti?

ES la muerte del artista...si eso, porque, yo creo que cuando alguien empieza una pinta es como su nacimiento y cuando la termina es como su muerte, por eso creo que un artista vive y muere muchas veces.

17.- ¿Tienes un estilo propio?

Sí.

### ANEXO 3



## ANEXO 4

EJEMPLO: SUJETO NO. 1

**Universidad Autónoma Metropolitana**  
*Unidad Iztapalapa*

---

Hola, somos alumnas de la UAM – I y estamos realizando una investigación sobre el graffiti, esperando nos puedas brindar tu ayuda contestando este pequeño cuestionario y te lo agradeceremos. Gracias

**INSTRUCCIONES:**

A continuación se te presentan una serie de palabras las cuales debes de calificar del 1 al 10 valiendo 1 menos importante y 10 como muy importante, que desde tu punto de vista estén relacionadas con el graffiti o con tu manera de pensar respecto al momento de tu vida en el que te encuentres.

**EJEMPLO:**

NOVIA

\_\_\_\_\_X\_\_\_\_\_  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ESCUELA

\_\_\_\_\_X\_\_\_\_\_  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AMIGOS

\_\_\_\_\_X\_\_\_\_\_  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

TRABAJO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

X

GRAFFITI

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

X

FAMILIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

X

OBSERVACION

1 2 3 4 5 6 7 8 9 X  
10

LIBERTAD

1 2 3 4 5 6 7 8 9 X  
10

ARTE

1 2 3 4 5 6 7 X 9 10

EXPRESION

$\frac{\quad}{1} \frac{\quad}{2} \frac{\quad}{3} \frac{\quad}{4} \frac{\quad}{5} \frac{\quad}{6} \frac{\quad}{7} \frac{X}{8} \frac{\quad}{9} \frac{\quad}{10}$

INVASION

$\frac{X}{1} \frac{\quad}{2} \frac{\quad}{3} \frac{\quad}{4} \frac{\quad}{5} \frac{\quad}{6} \frac{\quad}{7} \frac{\quad}{8} \frac{\quad}{9} \frac{\quad}{10}$

DESTRUCCION

$\frac{X}{1} \frac{\quad}{2} \frac{\quad}{3} \frac{\quad}{4} \frac{\quad}{5} \frac{\quad}{6} \frac{\quad}{7} \frac{\quad}{8} \frac{\quad}{9} \frac{\quad}{10}$

RETO

1 2 3 X 4 5 6 7 8 9 10

INTERACCION

1 2 3 4 X 5 6 7 8 9 10

JERARQUIA

1 2 3 4 5 6 7 8 X 9 10

COMUNICACION

1 2 3 4 5 6 7 X 8 9 10

INDIVIDUALIDAD

1 2 3 4 5 6 X 7 8 9 10

TERRITORIO

1 2 3 4 5 6 X 7 8 9 10

EXPRESION

$\frac{\quad}{1} \frac{\quad}{2} \frac{\quad}{3} \frac{\quad}{4} \frac{\quad}{5} \frac{\quad}{6} \frac{\quad}{7} \frac{X}{8} \frac{\quad}{9} \frac{\quad}{10}$

\* \* \*

\* \* \* Ver los resultados completos ( 90 sujetos) en la página 62