



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

“Belleza (im)posible: filtros fotográficos en las redes sociodigitales. Un estudio sobre racismo y blanqueamiento entre mujeres jóvenes del estado de Guerrero”.

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica Aprox. Explicativa y Análisis Explicativo III

y obtener el título de

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Jacqueline Palacios Milian

Matrícula No. 2193017599

Comité de Investigación:

Directora: Dra. Karla Gissel Ballesteros Gómez

Asesores: Dra. Rocío Gil Martínez de Escobar

Dr. Antonio Ziri3n P3rez

Ciudad de M3xico

Octubre 2024

Dedicatoria

Para Mar donde sea que estés florece...

Para mamá por darme la oportunidad de existir...

A mis amigas que me sostienen, me abrazan y me contienen en todo momento.

A la familia que me ha apoyado y a quienes sigue haciéndolo.

Agradecimientos:

A mi asesora Karla que en todo momento estuvo presente motivándome, apoyándome y echándome la mano cuando más la necesitaba.

A Rocío y Antonio por haberme apoyado con sus comentarios y sugerencias que fueron de mucha ayuda.

A todo nuestro grupo de proyecto porque fuimos unidas, apoyándonos mutuamente.

A quienes colaboraron conmigo, gracias por su paciencia, tiempo y confianza.

A quien me está leyendo.

Índice

Introducción	5
1. Motivo de la investigación	7
2. Marco teórico - metodológico	9
Capítulo 1. Filtro blanqueador o <i>filtro güero</i>	12
La intervención fotográfica en la antropología, las imágenes transformando la realidad	13
Capítulo 2. La región de Tierra Caliente	25
Internet y teléfonos celulares	42
Capítulo 3. Ah, la morenita de allá	46
La belleza cuesta	53
Selfies y filtros: análogos y digitales	59
El racismo duele	70
Capítulo 4. En los filtros hay racismo	81
Facebook	84
Memes	87
Instagram	94
Filtros	97
Teléfonos celulares	102
Modo belleza	103
La tecnología no es neutral	104
Activismo digital	106
Chulada de maíz prieto	108
Performance digital	108
Conclusiones:	112
Bibliografía:	114

Introducción

Actualmente, la tecnología nos permite obtener información en segundos, hacer nuestros trabajos en computadoras y comunicarnos de manera rápida y eficaz. Así mismo, tenemos lugares de ocio donde convivimos digitalmente con nuestras amistades, familiares e incluso desconocidos. Pareciera idílico ese escenario sin fronteras que comunica a unos países con otros, diversidad de personas e identidades interactuando.

En la presente investigación trataré de conocer e identificar aquellas construcciones sociales sobre la tonalidad de la piel que permea en la representación de mujeres en las redes sociodigitales. Además, conocer si hay una relación entre el racismo que está inserta con los filtros que modifican la tonalidad de la piel para que se vea más blanca, “más perfecta” o más hegemónica. Planteo que hay que reconocer que sí hay una relación que reproduce la legitimación de una belleza blanqueada.

¿Realmente se sienten representadas todas las identidades? O ¿cuál es el papel que juega la hegemonía en la representación de estas identidades?, ¿Adscribir el cuerpo en una representación “pura” es posible o, mejor dicho, es cómodo? Con estas preguntas parto para realizar una investigación antropológica, y así, indagar sobre las representaciones a través de las imágenes dentro de las redes sociodigitales, así como sus usos.

Las imágenes fotográficas han estado presentes desde mediados del siglo XIX, pero lo que cambia es el contexto en el que se desarrollan, y con ellos los distintos escenarios y poses para la creación de una imagen determinada. Hoy en día es más fácil tomarnos una foto desde nuestro teléfono celular para compartirla en nuestras redes sociodigitales donde recibimos reacciones y comentarios por parte de las personas que interactúan con nosotras dentro de ese entorno digital. Es decir, la circulación de las imágenes es mucho más veloz.

Además, tenemos cámaras fotográficas incorporadas en nuestros celulares, también filtros que podemos aplicarles a nuestras imágenes para ver una imagen “más limpia”. Esto no es nuevo, pero se ha acentuado. Por otro lado, la historia universal se conforma por países europeos que fueron colonizadores y países que fueron colonias en África, Asia y América Latina, y en estos territorios fue donde la alteridad se hizo presente. Esta presencia del otro como diferente que no se podía explicar de manera “lógica” hizo que en el siglo XV se catalogara como inferior, puesto que su forma de vida se creía atrasada. Evidentemente, la

superioridad estaba definida a partir de quienes eran parte de los colonizadores, es decir, la cultura europea. Además de las formas de vida diferentes, también había otra característica a destacar: los rasgos fenotípicos de las personas.

Particularmente, en México hubo una diferenciación donde entró un sistema de castas a las que pertenecían las personas de acuerdo con su clasificación racial. La construcción de la raza como una construcción social que privilegiaba el aspecto físico de los individuos. Ahora bien, el sentido nacional dotó de una clasificación que reunía lo “mejor” de las dos culturas: europea e indígena, esta mezcla es conocida como *mestizaje*, el cual tiene detrás un discurso que permitía cierta movilidad a partir de una supuesta “pureza de sangre” que justificó el racismo científico en el siglo XIX.

La clasificación racial no solo tuvo el objetivo de diferenciar, sino de mantener una relación desigual entre sujetos blancos y sujetos no blancos. Desigualdad, opresión y violencia fue lo que sufrieron históricamente las personas racializadas de una manera negativa. El racismo se ha abordado como un problema que sí limita y perjudica a las sociedades, pero que tiende a ser invisibilizado por otros problemas tales como la discriminación y desigualdad económica.

La construcción dentro de los cánones de belleza occidentales premia los cuerpos con rasgos fenotípicos europeos y se puede argumentar que esto se da debido a su historia colonial donde un factor decisivo para su diferenciación de los otros son sus rasgos a simple vista, los cuales no solo se construyen de manera biológica, sino que también hay una construcción simbólica que los "determina" como individuos en el contexto social.

Ahora entramos a un *blanqueamiento digital* que reproduce las tendencias del espacio físico. De tal manera que planteo que las cremas, remedios caseros, maquillaje, cirugías estéticas, *Photoshop* y los filtros fotográficos corresponden a una lógica que ha permeado por siglos en torno a lucir una piel blanca como sinónimo de belleza. Evidentemente las prácticas han permanecido y se han ido modificando.

El uso de los filtros fotográficos hoy en día es común, particularmente, en esta investigación pude encontrarlos cotidianamente dentro de los testimonios y mi observación en redes sociodigitales. Mis colaboradoras al tener una tonalidad morena perciben la modificación del tono de su piel blanqueándola al utilizar algún filtro que se ofrece en alguna de estas redes sociodigitales, como lo es *Facebook* e *Instagram*.

En este sentido me pregunto ¿por qué el filtro para ser bella te tiene que aclarar la piel? La tecnología está sesgada porque quienes la construyen son personas con ciertas creencias o ideas por lo cual la tecnología no puede ser neutral. Mi objetivo principal era evidenciar el racismo en los filtros, pero no me percataba de todo aquello que engloba, cosas que pasé por alto, como la belleza y la construcción de ésta tanto en nuestro día a día, como ahora en el entorno digital, es decir tanto *online* como *offline*.

Cabe señalar que, en conjunto con mis reflexiones etnográficas debo de tomar en cuenta que la edad es un factor importante, ya que con mis interlocutoras tenemos ideas afines, por lo cual la plática fluía, aunque si bien ellas son cercanas a mí, al principio no sabía cómo iniciar la conversación para después hacer las preguntas, pensaba que necesitaba obtener la respuesta que yo quería para estar satisfecha, pero no, lo más fructífero fue dejarlas hablar, expresarse y compartir sus experiencias. Manteniendo mi papel de antropóloga sin dejar de ser la amiga, ni la mujer que también se desarrolla en el mismo entorno, reconociendo que sí bien, compartimos experiencias, y que pueden ser distintas porque hay algo que sobre todo “resalta”, yo no soy una mujer morena.

Además, hay que recalcar la importancia del género dado que las personas que colaboran conmigo se identifican como mujeres y así mismo ha sido su socialización.

La delimitación de esta investigación con relación al tiempo y al espacio fue de aproximadamente un año, mis colaboradoras fueron mujeres jóvenes de entre 20 a 25 años con acceso a internet y uso de redes sociales. Sitúo la investigación en la actualidad del Estado de Guerrero.

1. Motivo de la investigación

Mi interés se enfoca en la autorrepresentación y el uso de los filtros en las fotografías que subimos a las redes sociales. Mi aproximación busca conocer si hay una relación entre los filtros blanqueadores y el racismo, puesto que, el ideal de belleza occidental sigue siendo blanco a pesar de “aceptar” la diversidad. Hay un interés por conocer la desigualdad en el contexto de las redes sociodigitales sobre la representación de las mujeres jóvenes morenas.

Este trabajo se sitúo en dos espacios: el primero el espacio digital donde subimos fotos nuestras, por lo cual es un punto de encuentro, y que está relacionado con el segundo espacio, que es el físico donde mis colaboradoras se encuentran que es el estado de Guerrero. Porque

es el lugar de residencia de ellas, además, yo también soy originaria de allí. Hablar del Estado de Guerrero es importante para dar cuenta del contexto de población que lo conforma. En éste residen personas afromexicanas y pueblos originarios, aunque particularmente de la Costa Chica que abarca desde Acapulco hasta la costera de Oaxaca, es donde habitan más las poblaciones afromexicanas, además de la región de la Montaña donde coexisten varios grupos de poblaciones de diferentes pueblos originarios.

Ahora bien, mi investigación se desarrolla con mujeres de la región de Tierra Caliente, que no solo abarca el estado de Guerrero sino parte de Michoacán y el Estado de México, pero mi enfoque sólo será en la parte que abarca el primer estado mencionado. En mi trabajo de campo colaboraron conmigo mujeres cercanas a mí que oscilan dentro del rango de edad de 20 a 25 años. Me enfoco en la autorrepresentación de la belleza que ellas hacen mediante la publicación de sus fotos en redes sociodigitales. También tengo un interés por percibir el uso de los filtros que ellas utilizan, sobre todo aquellos que te modifican la tonalidad de la piel, debido a que los filtros se están volviendo parte importante de la estética en las imágenes que subimos a las redes sociodigitales.

1.1 Justificación

Es necesario evidenciar el gran problema que persiste en la sociedad mexicana en torno al racismo y la negación de este, ya que en nuestra cotidianidad escuchamos frases que no nos parecen discriminatorias, pero que han sido normalizadas a pesar de ser racistas. Como por ejemplo: “trabaja como negro”, “es morenita, pero está bonita”, solo por mencionar algunas. De estas frases surgen nuevas dentro de la esfera digital haciendo alusión a la tonalidad de piel modificada mediante filtros, como “en la vida real no eres blanca/o”, “las personas morenas no deberían usar filtros de pecas porque se ven como galletas chokis”, son algunos de las frases que he encontrado en la plataforma de *Facebook*.

Asimismo, busco analizar y cuestionar la internalización de ese racismo para legitimar un tono de piel que no se tiene para percibirlo como autocuidado y belleza que se debe de tener.

La pregunta de investigación que será el eje de esta investigación es la siguiente: ¿Cuáles son los usos de la autorrepresentación a través de los filtros en redes sociodigitales de mujeres jóvenes del estado de Guerrero entre los 20 a 25 años?

Las preguntas secundarias que surgen para abordar el tema son:

1. ¿Cuál es el contexto social del uso de los filtros en las redes sociodigitales entre la población joven?
2. ¿Cuál es el contexto social de las mujeres jóvenes que usan los medios sociodigitales?
3. ¿Cuáles son los usos de las autorepresentaciones y su relación con los filtros?
4. ¿Cómo se sigue representando el racismo a través de los medios sociodigitales?

En este sentido, los objetivos que se busca cumplir son los que presento a continuación:

- A) Conocer el contexto social del uso de los filtros en las redes sociodigitales entre la población joven.
- B) Describir el contexto social de las mujeres jóvenes que usan los medios sociodigitales.
- C) Reconocer cuáles son los usos de las autorepresentaciones y su relación con los filtros.
- D) Analizar cómo se representa el racismo a través de los medios sociodigitales.

2. Marco teórico - metodológico

2.1 Definición de conceptos básicos

Para realizar esta investigación utilizo algunos conceptos que son necesarios para entender el racismo dentro de los contextos sociodigitales. Entendiendo que el racismo surge en un contexto social que lleva perpetuándose por siglos y que es llevado a las esferas digitales por las y los usuarios.

Por lo cual uso el concepto de racismo propuesto por Leith Mullings:

El racismo es un concepto relacional. Es un conjunto de prácticas, estructuras, creencias y representaciones que transforman ciertas formas de diferencias percibidas, generalmente consideradas como indelebles e inalterables, en desigualdades. El racismo trabaja a través de la desposesión, lo que incluye la subordinación, la estigmatización, la explotación, la exclusión, varias formas de violencia física y, en algunas ocasiones, el genocidio. Éste es mantenido y perpetuado por la coerción y el consentimiento, y es racionalizado a través de paradigmas que aluden a lo biológico y a lo cultural. Adicionalmente, el racismo está —en varios grados, así como en temporalidades y espacialidades específicas— entrelazado con otras formas de desigualdad, particularmente de clase, de género, de sexualidad y de nacionalidad. (Mullings, 2005: 360).

Este concepto es abstracto porque implica desde lo general hacia lo particular entre los individuos, es por ello que lo desglosaré a lo largo de la investigación de manera contextual.

Así mismo, la representación es parte nodal de esta investigación, por lo que emplearé el concepto planteado por Stuart Hall:

La representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están en lugar de las cosas, o las representan (Hall, 1997: 447).

Es decir, que este es un acto cognitivo que se expresa a nivel social en las concepciones de cómo identificamos, nombramos y caracterizamos tanto desde lo real como en un sentido más simbólico.

Por lo cual otra conceptualización relevante es la propuesta por Blai Guarne, quien nos da un recorrido analítico desde distintas disciplinas sociales, entre ellas la antropología, donde engloba y va desglosando la diferencia. El autor considera que la clave de la diferencia que asigna la sociedad mediante “determinaciones” biológicas y simbólicas es el constructo del cuerpo para una lectura social dentro de cada contexto. Conuerdo con Guarné en que:

La representación de la diferencia deberá entenderse, por lo tanto, como el resultado de un proceso de clasificación social y culturalmente determinado que en última instancia nos habla más de cómo una comunidad entiende el mundo que de la realidad intrínseca de éste” (Guarné, 2004: 47).

Así mismo, las formas más sutiles de naturalización de reglas socialmente impuestas se expresan a través de actos cotidianos, como la belleza, sobre todo en la construcción de una identidad femenina, que construye un ideal que tiene ciertas características de un grupo dominante sobre otro.

Es por ello que retomo el concepto de violencia simbólica propuesto por Bourdieu:

La violencia simbólica, «esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en unas «expectativas colectivas», en unas creencias socialmente inculcadas», transforma las relaciones de dominación y de sumisión en relaciones afectivas, el poder en carisma⁵ (citado en J.M. Fernández, 2005: 9).

En este sentido, este tipo de violencia es sutil y es tan fina que es muy fácil de visibilizar porque como bien se menciona, tiene creencias socialmente inculcadas y tan naturalizadas que es difícil cuestionarlas.

2.2 Metodología

La realización de la investigación tuvo como base el trabajo etnográfico y las técnicas para la recolección de información relevante que fueron: entrevistas en las cuales tuve un acercamiento con cada una de mis colaboradoras; además hice un seguimiento en redes sociodigitales para realizar una etnografía digital; también me valí de testimonios y realicé grupos focales, en los cuales hablaron de su experiencia de ser percibidas como mujeres morenas, así como una encuesta para identificar si hay una relación sobre su representación en redes.

En una sesión del grupo focal hice uso de la fotoelicitación la cual es definida de manera simple como; “la foto elicitación se basa en la sencilla idea de insertar una fotografía en una entrevista de investigación” (Traducción propia, Harper, 2002:13). Esta metodología proviene de la Antropología Visual, es por ello que esta investigación se enmarca en esta subdisciplina.

El uso de la fotoelicitación fue fructífero debido a que ellas describieron su percepción de las imágenes mostradas, lo que derivó en otros temas relevantes con los cuales se delimitó mucho más la investigación, es así que surgió el tema de la belleza, los concursos y los cuidados en torno al cuerpo sobre todo las denominadas rutinas de auto cuidado o *skincare*.

En el primer capítulo se encuentra una discusión teórica abordando los conceptos más relevantes para la investigación y la contextualización de la ésta. Para el segundo capítulo se aborda el contexto de quiénes participaron en la investigación y las características más relevantes de la región. En el tercer capítulo se hace una descripción de la metodología, así como los hallazgos en el trabajo etnográfico. Y en el cuarto capítulo se aborda el trabajo etnográfico digital, así como los principales hallazgos. Finalmente, en las conclusiones despliego algunas reflexiones en torno a toda la investigación.

Capítulo 1. Filtro blanqueador o *filtro güero*

Quienes son blancas/os y no se nombran así mismos como blancos/as, suponen su universalidad; una raza inadvertida es un signo de racismo olvidado, un “olvidado” racismo. *Gloria Anzaldúa*.

Inicialmente categorizar a los sujetos de investigación como objetos de estudio fue y sigue siendo parte fundamental de la crítica hacia la ética antropológica pues la disciplina surgió de un régimen colonial europeo para sus intereses correspondientes, con lo cual se perpetraron teorías hacia la otredad que reforzaban a nivel “intelectual” la discriminación y exclusión.

La otredad o alteridad es un eje de partida para la disciplina, por lo que de manera introductoria Esteban Krotz define: “alteridad no es, pues, cualquier clase de lo extraño y ajeno, y ésto es así porque no se refiere de modo general y mucho menos abstracto a algo diferente, sino siempre a otros”. (Krotz, 1994: 8). La conceptualización en torno a la otredad es un punto clave para la antropología debido a su interacción con culturas y sujetos diferentes, es decir, del encuentro entre otros.

Es por ello que concuerdo con lo propuesto por el autor, sin embargo, hay un suceso histórico clave que tomaré en cuenta para abordarlo contextualmente, ya que, es importante mencionar la colonización, ya que través de la expansión de las colonias europeas durante el siglo XVI se introduce la raza como un concepto de jerarquización entre los seres humanos en grupos diferenciados, sobre todo, por sus características fenotípicas, es decir, aquellas que son percibidas a simple vista, aunque no son las únicas que entraron en esta simbolización.

El racismo es un producto colonial y así mismo la racialización, es decir, las clasificaciones de las personas a través de sus rasgos físicos, aunque también entran en juego aspectos culturales, en este sentido el proyecto de cultura occidental como modernizador y civilizatorio clasificó a las personas como salvajes, aglutinándolas como si fueran una sola (sin diferencias internas), por ejemplo, se llamó “indios” a todos los habitantes de la Nueva España

y “blancos” a todos los colonizadores, de tal manera se conformó el proceso de racialización en la cual se aglutina, generaliza, se recarga en unas cuantas características que se naturalizan y biologizan. Lo anterior también produjo una narrativa que legitime, por una parte, la construcción simbólica de dichos rasgos clasificándoles así como negativos, positivos, malos, buenos, etcétera. Debido a que nuestro pensamiento se ha dividido en extremos opuestos binarios a lo largo del tiempo.

La arquitectura del pensamiento es un factor clave para reconocer y nombrar las cosas en el mundo tangible que se arraiga en un contexto social y cultural donde determina la forma en la que concebimos los colores, la ropa, y las personas, entre otras cosas. Es decir, organizamos y entendemos nuestro mundo de una determinada forma en convivencia con los demás. Hall reconoce que tanto las palabras, como lo visual representan un entendimiento cognitivo y cultural.

Así lo aborda Leith Mullings en su texto “Interrogando el racismo. Hacia una antropología antirracista”:

El racismo es un concepto relacional. Es un conjunto de prácticas, estructuras, creencias y representaciones que transforman ciertas formas de diferencias percibidas, generalmente consideradas como indelebles e inalterables, en desigualdades... Adicionalmente, el racismo está —en varios grados, así como en temporalidades y espacialidades específicas— entrelazado con otras formas de desigualdad, particularmente de clase, de género, de sexualidad y de nacionalidad. (Mullings, 2013: 360).

De esta manera las personas han sido etiquetadas de manera negativa o positiva conforme a su racialización, es decir, sus características que muchas veces indican que pertenecen a un grupo social.

La intervención fotográfica en la antropología, las imágenes transformando la realidad

La fotografía fue un invento tecnológico que se desarrolló en Francia en el siglo XIX para documentar la realidad supuestamente objetiva de nuestro entorno físico, pero ¿cómo intervino la fotografía en la antropología? Autores clásicos como Malinowski y Margaret Mead la utilizaron como técnica de documentación etnográfica en sus investigaciones, es decir, como registro de los lugares en los cuales fueron a hacer su estancia etnográfica de trabajo de campo.

Juan Naranjo en su texto *Fotografía, antropología y colonialismo (1845-2006)* explica cómo la relación de la antropología con la fotografía tiene raíces coloniales debido a que las

fotografías utilizadas para la investigación científica y más específicamente en el campo antropológico eran en su mayoría comerciales, es decir, fomentaban el exotismo y clasificación de individuos basado en rasgos notorios a simple vista, promoviendo la percepción de la otredad una diferenciación jerárquica que contribuyó a la clasificación racial, resaltando que donde ciertos sujetos portaban unas características diferentes a otros, siendo la supuesta raza dominante la blanca debido al hecho mismo de que eran los sujetos que hacían la representación, quienes eran portadores de cámaras fotográficas, y por lo tanto, hacían una representación arbitraria.

Siguiendo a Naranjo, la medición, la observación y clasificación de las personas cimentó la creencia de una raza superior, recordando así lo aprendido de la evolución lineal que postulaba que tenían que llegar a un punto de civilización. Es entonces que la jerarquización de las personas de acuerdo con su origen “racial” conlleva ciertas características sobre su personalidad, su comportamiento, su físico y que se basan desde lo biológico, y que hoy en día este supuesto está deslegitimado, ya que son meras construcciones sociales arraigadas a estereotipos de la época.

La fotografía desde su invención hasta la fecha sigue siendo excluyente y jerárquica pues si bien en el terreno antropológico ha servido como técnica de documentación, en las investigaciones etnográficas ha reforzado estereotipos ¿Qué es lo que se ve cuando se toma una fotografía?, ¿Cómo se construye la imagen?, ¿A qué corresponde?

Es importante reconocer que la fotografía, así como la representación que se da a través de ésta, y en general en la construcción de las imágenes están relacionadas con factores sociales y culturales. En el libro *Antropología e imagen: pensar lo visual* reúne varias investigaciones suscritas a la Antropología Visual:

La historia de la antropología visual está marcada por lo tecnológico, pero también por lo epistemológico. Produjo el aporte de nuevas perspectivas y miradas sobre el modo de construcción y producción de conocimiento, al proponerse un diálogo entre la palabra, la imagen y los demás sentidos (Guarini et al, 2014: 9).

En este texto también se reflexiona en torno a qué, quiénes y cómo se está representando a través de lo visual. ¿Qué es lo que nos está comunicando esa imagen?, ¿Qué factores intervienen en la construcción de la mirada? Pues a través de lo visual se transmiten códigos culturales desde los emisores del mensaje.

Es por ello que Stuart Hall teórico de los estudios culturales, a quien utilizo como referente en esta investigación, aborda lo siguiente sobre la representación

La representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están en lugar de las cosas, o las representan (Hall, 1997: 447).

La representación es la percepción de un objeto que se encuentra en el mundo material, pero no es simplemente algo que se da por naturaleza. Las cosas existen en el mundo real, pero la representación se da a través del lenguaje y éste está impregnado de cultura. Por lo tanto, la cultura, como el lenguaje, es compartido por un grupo de personas que forman parte de una determinada sociedad.

El autor contrasta tres teorías para definir qué es la representación y cómo se da. La primera es el *enfoque reflectivo* algo que está en el mundo material se representa tal cual como es, es decir, en su naturaleza verdadera, aunque este enfoque tiene ciertas limitantes; el segundo enfoque es el *intencional* es una representación subjetiva donde el autor le da sentido a lo que expresa; y el tercer enfoque es el *construccionista* (al cual el autor presta mayor atención) y tiene que ver con los individuos que conforman la sociedad, que le dan sentido al mundo material construyen su visión del mundo que tienen mentalizado, así, le dan un significado mediante palabras e imágenes a las cosas en el mundo real como miembros de una sociedad que tiene ciertos códigos culturales que se expresan contextualmente.

En la colonización por parte de España hubo divisiones sociales que reconocían fusiones o mezclas entre personas de diferentes castas. Ejemplificando este hecho histórico, un hombre de determinada denominación como español, criollo, mulato, entre otros, y una mujer española o mulata, entre otras denominaciones, tenían un hijo y al nacer ese hijo se le clasificaba de acuerdo con el sistema de castas que se manejaba durante la época del siglo XVIII.

El sistema de castas funcionó tanto para jerarquizar como para diferenciar esta mezcla tanto biológica como fenotípica entre la población. Es una clasificación jerárquica, pues quienes aparecen como principales en el cuadro que se presenta son ciertas personas que tienen visibles características físicas, así como tonalidad de piel. Además, al realizar una lectura desde arriba hacia abajo, cada uno se distingue del otro, pues cabe destacar que este cuadro o bien el

sistema de castas es presentado en nuestra educación primaria o secundaria en la materia de historia donde se nos explica sobre nuestra historia nacional.



INAH-Museo Nacional del Virreinato

Por consiguiente, el mestizaje marca un punto de partida dentro de la identidad, particularmente, en el territorio mexicano donde se inscribe como una categoría homogeneizante. La construcción en torno a una identidad *mestiza* surge después de la Revolución Mexicana dentro de la construcción del estado-nación, es por ello importante que se le integre a la población en una categoría para que pueda gozar de una ciudadanía nacional.

Un factor clave es cómo se representó a quien no era mestizo y la construcción de la imagen al denominado “indígena”. Dorotinsky argumenta en su texto “Fotografías e indígenas en la primera mitad del siglo XX” cómo durante ese periodo se construyó la imagen sobre el indígena en la fotografía, sobre todo en la fotografía de prensa “Las representaciones de los indígenas en la prensa ilustrada continuaron durante el periodo de la Revolución [...] La presencia de los indígenas se convirtió más en un registro documental del campesinado que reclamaba derechos sobre la tierra” (Dorotinsky, 2010: 283).

La construcción de la identidad “indígena” en la fotografía sirvió una vez más para diferenciarles de manera jerárquica, siguiendo una lógica donde no se insertaron en la modernidad, sino en un supuesto “atraso”, el cual se vio negativamente, y que, desgraciadamente sigue prevaleciendo esta percepción.

Otro referente más reciente en el territorio mexicano es el libro *Redescubriendo el archivo etnográfico audiovisual* en este texto se rescatan los archivos audiovisuales que se realizaron posterior a la creación del Instituto Nacional Indigenista (INI) donde se documentaron aquellas características de los pueblos indígenas pertenecientes al territorio.

La producción del AEA estaba motivada por la necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural de los grupos étnicos, que tras cinco décadas de políticas indigenistas –que buscaron transformar a los “indios primitivos” en “ciudadanos modernos” –, estaban dejando de hablar su lengua, usar su vestimenta tradicional y practicar sus rituales (Zirión, 2021:18).

El material audiovisual del siglo XX en México representaba al denominado “indio” a quien pertenecía una comunidad originaria, y era relacionado con un supuesto “atraso” con respecto a la modernidad de la identidad nacional, la cual tomó un papel importante para la construcción del estado-nación. El “indígena” no representaba la modernidad, pero el mestizo sí. La identidad mestiza era la fusión de dos razas: la indígena y la europea. Esto reforzó el estereotipo en torno a la percepción de lo que es ser indígena desde una mirada colonialista pues a través del mito del mestizaje se tiene la intención de crear una nación homogénea.

Debido a esto la construcción sobre la imagen tiende a ser influenciada tanto por su contexto espacio-temporal en la cual se construye, en este sentido el contexto es muy importante.

La imagen no es independiente de las condiciones de producción de conocimiento, sino que forma parte de procesos que permiten la construcción tanto de una imagen cuanto de relaciones en las que intervienen investigadores, sujetos filmados y audiencias. La imagen es una dimensión de sentido que nos obliga a indagar sus formas de producción, su relación con el pensamiento, la recepción, la mirada, la interacción con los sujetos filmados o la propia experiencia de la antropóloga/o (Guarini et al, 2014: 10).

¿Qué esconde el mito del mestizaje? sobre todo, en Latinoamérica, donde la colonización europea tuvo sus asentamientos. Al menos en el caso mexicano simboliza el progreso hacia la civilización, hacia la modernidad, hacia la identidad nacional, como un individuo perteneciente al territorio. Esto significa que ya no hay clasificación por castas sino una diferenciación entre quién es “indígena” y quién no lo es.

Al respecto Eugenia Iturriaga Acevedo en su artículo titulado “Desencriptar el racismo mexicano: mestizaje y blanquitud” aborda la problemática en el contexto mexicano desde un eje histórico discutiendo la noción que se ha consolidado en torno al mestizaje como identidad nacional que homogeneiza a la población e invisibiliza la problemática en torno al racismo, pues al ser tan cotidiano se normaliza el uso de palabras que traen una carga política y racista.

El racismo implica jerarquización y ésta produce desigualdades que se justifican al hacerlas pasar por naturales. Esa jerarquía permite aceptar los privilegios de las personas de un grupo sobre las personas de otros grupos. El racismo es una relación social de poder y dominación que se manifiesta en comportamientos repetitivos que se consideran normales (Iturriaga, 2020 :159).

Quiero mencionar que las expresiones visuales han servido para blanquear a personajes históricos a través de las pinturas, como popularmente se comenta en los casos de Porfirio Díaz, Vicente Guerrero y Benito Juárez, solo por nombrar algunos. Puesto que todos ellos comparten la similitud de ser de tonalidad morena, pero normalmente en sus pinturas o fotografías no los muestran de tal forma. Además, representan características de la época tanto en vestimenta como en el poder que ostentaban al haber sido presidentes de México.

Así mismo, me gustaría mencionar que Vicente Guerrero fue el primer presidente de afroamericano en el siglo XIX, pero esta categoría identitaria no estaba reconocida fue pues hasta el 2015 que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) incluyó una pregunta para que la población pudiera autorreconocerse como afrodescendientes, afroamericanos o negros. Y en el censo del año 2020 se pudo conocer que la cifra de afroamericanos representaba el 2% de la población en el país, y que en la Costa Chica de Guerrero fue la mayor concentración de habitantes.

Frantz Fanon en su libro *Piel negra, máscaras blancas* describe las experiencias de las personas negras tanto mujeres como hombres que tuvieron que blanquearse a través del lenguaje, gestos y otras prácticas que tenían que adoptar de los sujetos blancos, los cuales son categorizados como superiores en la sociedad francesa. La racialización en la que se clasifican a las personas que pertenecen a la zona de ser y no ser, es decir, quienes tienen valor y quienes no de acuerdo con su lectura social a través de características físicas.

Pasando ahora a su capítulo titulado “La mujer de color y el blanco” donde narra la historia de Mayotte Cappelletti mujer negra que se casó con un hombre blanco quien reconocía ese trato diferente, y se cuestionaba su negritud al relacionarse con los demás, y el por qué esta

dicotomía negro/blanco funcionaba así, y estructuralmente se topó con una realidad que no le beneficiaba como lo menciona a continuación:

"Entonces, como no podía ennegrecer nada más, como no podía negrificar el mundo, ella in-tentó, en su cuerpo y en su pensamiento, blanquearse". (Fanon, 2009: 68).

Esto corresponde a adaptarse para sobrevivir ante los factores que social y culturalmente intervienen. Así mismo, Fanon pone énfasis en lo que las personas afrodescendientes tienen que pasar por este proceso de blanqueamiento como consecuencia de la imposición colonial.

Por otro lado, Bolívar Echeverría discute la blanquitud desde una cuestión filosófica, como medio de movilidad social e integración hacia la modernidad, sobre todo, como un aspecto simbólico inscrito en el cuerpo, pero no dotado meramente en este.

Se trata de diferenciar tanto *blancura* como *blanquitud* pues mientras la primera toma en cuenta la tonalidad de la piel el segundo aborda cuestiones como el blanqueamiento social que se puede alcanzar a través de factores más complejos que solo la tonalidad de la piel, como la vestimenta y el comportamiento.

De esta manera me gustaría mencionar lo que Mara Viveros expone sobre el blanqueamiento:

"...entiendo por blanqueamiento la búsqueda de escapar de lo "negro" para asegurarse una mejor forma de existencia social en un contexto que valora lo "blanco" como sinónimo de progreso, civilización y belleza" (Viveros, 2016:18).

Esta idea es similar a lo expuesto por Fanon, pero desde un contexto latinoamericano pues esta autora lo expone desde Colombia, y es algo que ha repercutido en la clasificación del cuerpo para dotarlo con metáforas que son tomadas de manera positiva, particularmente desde Latinoamérica o desde la conocida *Abya Yala*¹, que tiene que ver con el proceso de colonización que se vivió pues clasificó de acuerdo con sus rasgos físicos.

De manera análoga para explicar este blanqueamiento fenotípico Teresa Garzón, quien es otra teórica colombiana, nos da una explicación sobre este fenómeno que expone en su libro *Blanquitud. Una lectura desde la literatura y el feminismo descolonial*:

¹ Abya Yala es el término que actualmente emplean algunos movimientos sociales, pensadores indígenas y académicos para referirse al continente americano en su totalidad.

Ser blanco en nuestro contexto colonial es, principalmente, la escenificación personal de un imaginario cultural que incluye creencias religiosas, títulos nobiliarios, vestimentas, formas de cortesía, formas de producir conocimiento y un linaje, es decir, un espíritu. No obstante, esa “limpieza de sangre” empieza a requerir una base corporal, una apariencia, una *hexis* (Bourdieu, 1979), un comportamiento... cualidades como el color de ojos, piel o tipo de cabello importan (Garzón, 2020: 33-34).

Es importante destacar que el mestizaje elimina la idea de “raza” que existía para la categorización en las castas, pues como tal no había una segregación en términos raciales estrictamente hablando, pero en México se reconoce la tonalidad de la piel como un factor de diferenciación debido a este proyecto de ciudadanía nacional. Así lo ejemplifica Rocío Gil a nivel general: “En el caso latinoamericano, el colorismo permite identificar los mecanismos del racismo hacia personas no racializadas como indígenas o afrodescendientes, es decir, mestizas y morenas” (Gil, 2024: 951).

Este es un punto clave debido a que normalmente se pone un énfasis en quienes han sido históricamente oprimidos a partir de su identidad racial, ¿Y qué pasa con las personas mestizas? Con quienes supuestamente son parte de la identidad nacional mexicana, pero no tienden a ser representadas de una manera fiel ¿A qué personajes hemos visto en la televisión mexicana? ¿Cómo son físicamente?

Una particularidad de Latinoamérica o Abya Yala es que existe el racismo sin razas, puesto como tal no es importante si se utiliza la categoría racial, sino cómo opera el racismo a través de este contexto sin razas. Resulta claro que en la lectura social sobre el cuerpo la tonalidad de piel se vincula con cumplidos u ofensas porque engloban estereotipos sobre su clasificación. Sobre todo, en México existen fenotipos y tonalidades de piel que engloban toda una representación dicotómica como bonito/feo, bueno/malo.

Además, la clasificación sobre el mestizaje pasa a ser un referente histórico que se toma en cuenta en los censos de población del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), pero hoy en día nos podemos identificar como pertenecientes a nuestro estado, como es el caso de las chicas que mencionaron que más que ser mexicanas son *calentanas*. En este sentido la pertenencia queda marcado en una región y no en una nación. Ahora bien, quiero aclarar que la mayoría de teóricas y teóricos que utilizo se adscriben a los estudios e identidades afrodescendientes desde distintas partes del mundo. Y que evidencian cómo el racismo ha sido un problema estructural que repercute hasta hoy en día. Así mismo, la corriente decolonial da un panorama crítico para el análisis de esta investigación.

Las técnicas de manipulación dentro de la fotografía, así como en la pintura, no obtienen representaciones fieles ya que diversos factores relevantes influyen según la época histórica. Así pues, la concepción de la belleza, la feminidad, la masculinidad, el nivel económico y otros factores distintivos son afectados por las tendencias simbólicas presentes en la sociedad de acuerdo con la época.

Es así como denomino *blanqueamiento digital* a esta lógica de obtener una blancura a través de modificaciones estéticas mediante los filtros que son usados en las autorrepresentaciones que se hacen en el espacio sociodigital.

Es importante conocer cómo se ha dado la representación histórica a través de las imágenes, y cómo éstas han repercutido en el imaginario colectivo dotando con ciertas características a unos sobre otros, diferenciándoles de una manera jerárquica.

Ahora bien, en nuestra actualidad los avances tecnológicos en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) han sido de gran relevancia. En particular, las aplicaciones denominadas como redes sociodigitales han transformado la manera en que las personas nos comunicamos y relacionamos en la sociedad. Estas plataformas permiten la conexión instantánea con amigos, familiares y más personas en todo el mundo, lo que ha ampliado nuestras posibilidades de interacción social.

En nuestra cotidianidad la tecnología está presente principalmente mediante teléfonos celulares. Aunque nuestras influencias están presentes en nuestro entorno, ese espacio *offline* donde corresponden nuestro contexto familiar, nuestra edad, nuestro género, pero que ahora coexiste con ese espacio *online* que también influye sobre nuestros gustos y consumo.

Dicho esto, es importante destacar el papel de las redes sociodigitales, que a partir de ahora llamaré redes sociodigitales debido a su impacto en nuestra vida cotidiana. Es crucial resaltar su uso, expansión y relevancia en nuestra comunicación con otras personas. Además, es importante mencionar que las personas más jóvenes tienen una mayor interacción con los avances digitales y tecnológicos, especialmente cuando cuentan con dispositivos como computadoras, teléfonos celulares o tabletas electrónicas.

Facebook surgió en el año del 2004, aunque solo era accesible para estudiantes de la universidad de Harvard lugar donde estudiaba el creador de la plataforma Mark Zuckerberg, quien pertenecía a esta comunidad. Fue hasta 2006 cuando se dio libre acceso hacia usuarios que cumplieran con la edad de trece años permitiendo conectarse entre varias personas

alrededor del mundo. En el 2008 estuvo disponible en español gracias a voluntarios que se ofrecieron a ayudar con la traducción y adecuación de esta red sociodigital.

Mientras que *Instagram* fue lanzada en el 2010, pero sólo para uso de los usuarios que tenían el sistema iOS, siendo hasta 2012 cuando su expansión fue hacia los Android. Estas dos redes son usadas dentro de mi investigación para la etnografía digital a través de la circulación de imágenes, publicaciones y páginas que sirven de referencia para evidenciar la problemática a investigar, en la cual el racismo está tan normalizado que las diferentes burlas hacia las personas morenas son pasadas como chistes.

Estas dos redes sociodigitales han dado lugar a nuevas formas de expresión, promoción y participación en línea. Los usuarios pueden compartir sus ideas, intereses y experiencias a través de texto, imágenes, videos y transmisiones en vivo. Esto ha impulsado la difusión de información, como fotografías.

No obstante, también surgen preocupaciones en torno a la privacidad y la seguridad de los datos en este entorno digital. A medida que la tecnología continúa avanzando, es esencial abordar estos desafíos para garantizar un uso responsable y ético de las redes sociales y las TIC en general.

Un perfil en redes sociodigitales permite ser una persona usuaria más que puede compartir contenido, interactuar con demás miembros de la plataforma, unirse a grupos, seguir a otras personas y tener seguidores. Obviamente cada red social tiene sus propias características y elementos de perfil específicos, pero en general, un perfil está compuesto por el nombre, fecha de nacimiento, edad y lugar de residencia. La creación de un perfil es la presencia pública que representa a la persona y es donde se desarrolla la actividad social en línea.

Todas mis colaboradoras cuentan con un perfil en cada una de estas redes sociodigitales, así que pude hacer observación participante sobre cómo se autorrepresentan en sus imágenes, los filtros que consumen, las publicaciones que comparten y demás.

Ahora bien, me gustaría mencionar que pasar de las cámaras análogas a las cámaras digitales integradas en nuestros teléfonos celulares inteligentes ha sido una innovación tecnológica clave para nuestra sociedad, y sobre todo, para mi generación que son los jóvenes de 20 a 25 años, debido a que nosotras podemos tomarnos una fotografía por cuenta propia. Las representaciones visuales, como la fotografía y pintura han sido intervenidas de manera

análoga conforme al escenario creado con una intención comunicativa sobre la feminidad, masculinidad, alteridad y muchos más aspectos.

Los filtros corresponden a esta lógica de modificación que se ha desarrollado en la fotografía, pero como ahora son incluidos en las redes sociodigitales, como *Instagram* esto tienden a ser tan inmediato y pasa desapercibido, pues su uso es cada vez más común.

En 2013, el diccionario Oxford registró "*selfie*" como nueva palabra. Se define como "una fotografía que uno se ha hecho a sí mismo, normalmente tomada con un smartphone o una webcam y compartida a través de las redes sociales" (Traducción propia, S. Hong et al, 2020: 1).

La *selfie* nos ofrece la posibilidad de que en cuestión de segundos tomemos una fotografía nuestra, así como a aprender técnicas para enfocar, o captar mejor la luz, o bien, que los colores salgan más saturados, o que estemos en nuestro mejor ángulo, es decir, todas aquellas técnicas que hemos y seguimos aprendiendo para obtener una fotografía más bonita. Este aspecto estético normalmente es para enmarcar un momento especial y subirlo a alguno de nuestros perfiles en nuestras redes sociodigitales.

Lo cual significa que damos paso a una autorrepresentación a través de la *selfie*, ¿Qué factores intervienen para la construcción de la imagen que vamos a mostrar? ¿Los avances tecnológicos nos permiten crear una fiel autorrepresentación?

Es importante mencionar que gracias a los avances tecnológicos hoy en día podemos tener una cámara digital integrada en nuestros teléfonos celulares donde podemos tomarnos una *selfie* y subirla a alguna de nuestras redes sociodigitales en nuestro respectivo perfil, pero tanto *Facebook* como *Instagram* tienen filtros integrados.

Una definición sobre los filtros es la siguiente: "los filtros son herramientas que permiten a los usuarios que se toman *selfies* mejorar sus fotos, sin la ayuda de un software profesional" (Traducción propia, Hong et al, 2020: 2).

Ahora bien, los filtros se denominan productos de la digitalidad, sin embargo, propongo que han existido a lo largo del tiempo, aunque la denominación no se les daba de tal manera. De tal manera que el maquillaje, las cremas, los remedios caseros, entre otros productos faciales y corporales, puedo denominarlos como *filtros análogos* que corresponden a la construcción

de una belleza, a una estética como una manera de concebir lo que es bello, siendo así un modelo europeo hegemónico impuesto, que se remite hasta la fecha.

De tal manera que podemos deducir que la tecnología no es neutral, ya que a través de estos avances se sigue reproduciendo el racismo, y los filtros integrados en las redes sociodigitales tienden a blanquear la piel de las mujeres morenas mestizas, quienes fueron las colaboradoras en esta investigación.

Para finalizar, me gustaría mencionar a la autora Ruha Benjamin, quien aborda la relación entre la tecnología y el racismo, puesto que para esta autora el racismo es un dispositivo tecnológico en la actualidad. Ella discute varios ejemplos desde el contexto Estadounidense y particularmente la relación entre la tecnología y la lectura tecnológica en los cuerpos afroamericanos que nos explica con mayor detalle en su libro *Race After Technology* (2019) lo que da cuenta de que la tecnología no es neutral.

Capítulo 2. La región de Tierra Caliente

Te he de llevar a pasear

Te he de llevar a pasear

Hasta la Tierra Caliente

Hasta la Tierra Caliente te he llevar pasear

*Verso de conchita del mar zapateado
calentano.*

El objetivo de este segundo capítulo es conocer el contexto donde se llevó a cabo la investigación, en este caso la región de Tierra Caliente en el estado de Guerrero, también describiré brevemente las características culturales relevantes del municipio de Coyuca de Catalán, además describiré la conectividad de internet y el uso de los teléfonos celulares en la zona. La información recabada es aportada tanto por revisión bibliográfica, observación participante, pláticas con las personas y como perteneciente al municipio.

La fundación del estado de Guerrero fue el 27 de octubre de 1849, reconociéndose, así como un estado más del territorio mexicano, se caracteriza por estar ubicado en el suroeste del país. La capital del estado es Chilpancingo de los Bravo, se divide en ocho regiones las cuales son: Acapulco, Costa Chica, Costa Grande, Centro, La Montaña, Norte, Tierra Caliente y Sierra. Una característica particular en el estado es que existe un himno en honor a Vicente Guerrero. La gobernadora del estado es Evelyn Cecia Salgado Pineda desde el año 2021 y terminará su mandato hasta el 2027.

Cabe mencionar que el estado se caracteriza por ser un escenario histórico importante, tanto en la guerra de la independencia como en la revolución, aunque los lugares emblemáticos son: Chilpancingo, Tecpán de Galeana, Tixtla e Iguala. Este último es el lugar más cercano a la región en la cual se desarrolló la investigación. Al respecto conviene decir sobre Iguala de la independencia que rinde homenaje a su nombre puesto que desde ese periodo histórico se le reconoce, como un escenario importante para la historia no solo estatal sino nacional.

La región de Tierra Caliente perteneciente al estado de Guerrero tiene nueve municipios los cuales son: Ajuchitlán del Progreso, Arcelia, Coyuca de Catalán, Cutzamala de Pinzón, Pungarabato, San Miguel Totolapan, Tlalchapa, Tlapehuala y Zirándaro.

La zona de Tierra Caliente está conformada por tres estados: Guerrero, Michoacán y Estado de México. En lo que respecta a la investigación solo el primer estado será tomado en cuenta, ya que la investigación se desarrolló con mujeres jóvenes del municipio de Coyuca de Catalán.



Foto tomada de *Wikipedia*. Mapa de Tierra Caliente del estado de Guerrero. Autor:
Pedro H. Vega

En cuanto a algunas características históricas que pude encontrar sobre la región calentana del estado de Guerrero son las que a continuación despliego. Sobre los datos que pude consultar con el personal del Ayuntamiento municipal se mencionó la siguiente información sobre la fundación de la cabecera municipal en 1875, y se le clasificó como ciudad pues anteriormente se llamaba Santa Lucia Coyuca, y pasaría a ser Coyuca de Catalán en honor al personaje histórico Nicolas Catalán.

En cuanto a los asentamientos sobre los pueblos originarios se sabe que hay influencias purépechas. De acuerdo con datos sobre *Historia General de Guerrero* volumen I en el apartado sobre *Etnohistoria* se menciona lo siguiente:

A pesar de la totalidad del territorio que actualmente ocupa el Estado de Guerrero ha formado parte integral de la gran región geográfico-cultural denominada Mesoamérica, desde épocas muy tempranas, no obstante, su gran importancia en la época prehispánica su arqueología, etnología e historia antiguas han sido un poco estudiadas. (Arboleyda Castro et al, 1998: 143).

Actualmente podría atreverme a decir que no existe más información al respecto en las universidades estatales como la Escuela Superior de Antropología Social de la Universidad

Autónoma de Guerrero (UAGro) ubicada en Tixtla Guerrero como en el Centro Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) Guerrero ubicado en la capital del estado.

Ahora bien, en los libros *Historia de Tierra Caliente* de los años 1986 y 2001 escritos por el Ingeniero Alfredo Mundo Fernández, el autor menciona los asentamientos de los Tarascos en la época prehispánica en lo que es Tierra Caliente.

En el libro *Apuntes para la Historia Antigua y Colonial de Phunguarí-huato (Pungaravato-Ciudad. Altamirano)* hay información más actual sobre datos históricos:

En la Tierra Caliente y geografía circunvecina, en el siglo XVI, las lenguas o idiomas que permiten inferir un elemental grado de articulación social y desarrollo cultural de las naciones indígenas que las hablaban, se puede identificar a las siguientes: Phurhépecha (Tarasco), Cuitlateca, Itzucó, Nahuatl, Tolimeca, Chumbia y Panteca. Algunas, se ligan con el tronco lingüístico *proto-yutonahua*, otras, como las habladas por pueblos otomíes (presentes en la región calentana), Mazahuas, Matlatzincas y Ocuiltecos, se les relaciona con el tronco *proto-otopame*. La purépecha, no guarda relación lingüística con ninguno de los troncos mencionados (Arias Castillo, 2018: 19).

Siendo estas poblaciones originarias las raíces del territorio calentano que existieron en su momento y de las cuales sigue habiendo influencia, aunque se conoce muy poco al respecto entre la población. En una revisión histórica proporcionada en el libro *Historia General de Guerrero* en el volumen IV se expone lo siguiente en torno a la agricultura como actividad económica y de autosustento:

Aunque la agricultura era la actividad generalizada de los guerrerenses, ésta no tenía los mismos cultivos en todo el estado y tampoco era la única ocupación, en menor medida existieron otras actividades económicas que tienen que ver con las características geográficas y ecológicas, lo que da a distinguir diferentes regiones económicas de Guerrero (Bustamante Álvarez, 1998: 205).

Con respecto a la agricultura como actividad destacada en la región se menciona lo siguiente en el libro titulado *Guerrero Monografía Estatal*:

Los terrenos planos son utilizados para una agricultura más tecnificada, donde se pueden aplicar los implementos modernos. Casos específicos son la región de Tierra Caliente, Valles Centrales y las dos Costas, que cuentan con la mayor parte de la superficie de tierra que puede ser mecanizada. Las explotaciones agropecuarias se localizan en áreas de riego y temporal donde la producción es buena, gracias a la aplicación de fertilizantes químicos como nitrógeno, fósforo y potasio; se pueden obtener dos o más cosechas al año. Así, en 1991 se distribuyeron fertilizantes suficientes

para nutrir 380 869 ha. Los beneficios que los campesinos recibieron con estas acciones repercutieron en el aumento de la producción de alimentos básicos (Carreto et al, 1994: 218).

En la región calentana el cultivo de maíz y ajonjolí, así como la ganadería, siguen prevaleciendo como actividades económicas principales entre la población de la región. Además, se destaca sobre la producción en la región lo siguiente:

“Los cultivos que más se producen son: maíz, frijol, arroz, sorgo-grano, ajonjolí, entre los frutales: limón, plátano, sandía, melón, mango y de las hortalizas: chile y tomate verdes” (Carreto et al, 1994: 218).

Sobre este tema, pude preguntarle a don Roberto de 82 años quien fue campesino la mayor parte de su vida, aunque hoy en día ya solo siembra para autosustento, y él siembra maíz, ajonjolí, sorgo y cacahuete.

Lo relevante en torno a estas investigaciones históricas es que dan a conocer la desigualdad económica que existió en una determinada época, en la cual pocos pudieron acaparar tierras para tener cultivos mientras que otros no. Esto ha generado hasta la fecha la marginación social de la región, aunque actualmente existen apoyos tanto de fertilizantes y venta de maíz para la siembra por parte del gobierno estatal y federal, así como del Ayuntamiento Municipal, y en la bodega de la casa ejidal. Sin embargo, siguen siendo deficientes pues el precio al que se les paga a los campesinos es muy barato por lo cual suelen perder más que ganar al desarrollar esta actividad económica.

Hasta el día de hoy la agricultura sigue siendo un medio, no solo económico, sino de subsistencia. Particularmente recuerdo que mi abuelo mencionaba la importancia del campo para él como campesino, y no tanto por lo económico, sino por las redes de amistad que se daban al compartir los cultivos de cada tierra, por el intercambio del maíz, de la calabaza, o de la semilla que a la vez reforzaba el tejido social entre quienes participaban en este sistema. Ya que no se hacía con la intención de recibir dinero a cambio sino de tener comida para la temporada.

El señor Luis de 55 años me comentó lo siguiente sobre el tiempo de siembra y cosecha:

Antes sembraban en mayo porque llovía más temprano. Ahorita los tiempos ya no son iguales los meses de siembra son de junio y julio para cosechar después de los tres

meses o máximo cuatro para que esté seco el maíz. En riego suelen sembrar después de la primera cosecha, pero nunca sembré en riego.

En su juventud se dedicó a la agricultura, pero hoy en día se dedica a ser comerciante.

Quiero destacar que más que los datos históricos los testimonios orales que ofrecen las personas adultas y adultas mayores son de suma importancia como parte de la memoria histórica sobre la región, pues éstas se pasan de generación a generación. Cabe destacar que quienes normalmente se han dedicado al campo han sido los hombres mientras las mujeres han sido quienes hacen el trabajo de cuidados y hogar siendo amas de casa, aunque existen también campesinas en la región, lo cual conlleva varias dificultades que he observado, como por ejemplo una menor atención tanto por los peones (personas que contratan para trabajar en las siembras de los dueños de la tierra) como quienes hacen el tractorado en las tierras.

Y si bien esta investigación no compete a una descripción profunda sobre las actividades de agricultura del estado es necesario mencionarlo como parte del contexto social. En este sentido la reforma agraria tuvo un impacto significativo en la región, pero previo a esta en el volumen IV del libro *Historia General de Guerrero* se menciona lo siguiente conforme al despojo de tierras:

Hemos encontrado testimonios escritos en el Archivo General de la Nación que describen cómo muchos indígenas de Tierra Caliente, de los poblados de Tlalchapa, Coyuca de Catalán, San Miguel Tecomatlán y Ajuchitlán fueron despojados de los documentos que los amparaban como propietarios por cantidades irrisorias de dinero. (Bustamante Álvarez, 1998: 271).

La reforma agraria fue impulsada por el presidente Lázaro Cárdenas para repartir tierras hacia los campesinos mediante la creación de ejidos para aquellos que no tuvieran una tierra para sembrar sus cosechas con el objetivo de reducir la desigualdad socioeconómica. Y referente a la región calentana se menciona lo siguiente:

En la historia agraria de Guerrero sobresalen los procesos que tuvieron como escenarios las regiones de la costa y Tierra Caliente; ahí fue más cerrada la lucha por la tierra, se disputó palmo a palmo y fue más alto el precio en vidas la creación de los ejidos (Bustamante Álvarez, 1998: 272).

Las tierras eran muy fértiles y se podían cosechar en grandes hectáreas dando así un beneficio económico y de sustento propio. Hoy en día entre la población mayor se añora esa

vida, más naturaleza, mayor ingreso económico, más producción del campo, aunque era con yuntas.

Al preguntarle al señor José de 47 años que me ofreció información sobre qué eran las yuntas: “Las yuntas se hacen de caballos, burros o bueyes (toros). Ahorita se ocupa el tractor, arados tiene mi apa, pero ya no hay mucho animal”.

También se dedica al comercio junto con su hermano Luis, pero en su juventud se dedicó a la siembra en el terreno ejidal de su papá. Desafortunadamente, al día de hoy, ya no lo siembran debido a que no hay una buena paga para la cosecha y la inversión la hacen en su negocio de abarros.

De una manera más detallada pude encontrar la siguiente información histórica que sirve de referencia sobre la repartición de tierras ejidales debido a la reforma agraria:

La Reforma Agraria es un proceso más integral de desarrollo, como fue entendido por el cardenismo, por ejemplo, que comprende la tierra, pero también la producción en otros sectores de la economía, la educación y la salud de las sociedades rurales. (Bustamante Álvarez, 1998: 279).

También cabe mencionar que una característica que encontré sobre la región es la migración hacia las ciudades más grandes del país, e incluso hacia Estados Unidos, pues Guerrero, sobre todo la región calentana ha sido un terreno inestable en oportunidades laborales.

Por ello, las remesas también son parte importante de la economía calentana. Debido a las pocas oportunidades de empleo las personas suelen emigrar a Estados Unidos en busca de mejores empleos para mandar ese dinero hacia sus familiares que viven en la región. También tengo cercanía con ello porque hay muchos familiares que no conozco porque se encuentran lejos, y su mención me causa intriga. Algunos después de más de 20 años podían “arreglar papeles” y volver hacia el municipio, aunque solo sea de visita. De igual manera, entre las personas calentanas tienden a mencionar que se quedan por allá, o bien, que construían una casa en su lugar de origen debido al riesgo de deportación.

Las personas adultas y adultas mayores tienden a sentir nostalgia por sus familiares que se encuentran en el vecino país. Algunos se comunican con ellos mediante los teléfonos

celulares que portan, o bien que algún familiar más joven les preste, pues quienes residen en ese país suele enviar ropa y aparatos tecnológicos.

Pasando ahora a datos más actuales Coyuca de Catalán cuenta con un total de 7,276 habitantes, de los cuales, 3851 son hombres y 3425 mujeres estos datos fueron obtenidos del Censo de Población y Vivienda 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el municipio de Coyuca de Catalán hay 384 localidades y solo dos de ellas incluyendo la cabecera municipal superan los 2,500 habitantes, la otra localidad es Amuco de la Reforma con 2,782 de acuerdo con datos obtenidos por el censo de 2020.

En Coyuca se cuenta con un Ayuntamiento Municipal Constitucional así como un Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), una Casa de la cultura, un Museo Regional de Tierra Caliente, una estación de radio estatal, un mercado municipal, la parroquia de Santa Lucía, la capilla de Cristo Rey, la Fiscalía General de Justicia, el zócalo, un Banco del Bienestar, la casa ejidal, el centro de salud, el hospital regional, una unidad deportiva, una escuela secundaria y un colegio de bachilleres.

Como tal Coyuca de Catalán cuenta con 16 colonias y todas las chicas que participaron en la investigación viven en colonias distintas, unas con mayor cercanía que otras.

Debido a que en el municipio no existe una infraestructura turística quienes regresan de visita son regularmente quienes viven en estados vecinos, es decir, quienes trabajan fuera del estado debido a las pocas posibilidades de empleo en el mismo.

En cuanto a su clima es cálido seco, con temperatura máxima de más de 40 °C entre marzo y mayo. Los denominados meses de lluvia son de junio a septiembre. En cuanto a colindancias al norte con Pungarabato (más conocida como Ciudad Altamirano) y el estado de Michoacán, al sur con Zihuatanejo de Azueta, Petatlán y Tecpán de Galeana, al este con Ajuchitlán del progreso, al oeste con Zirándaro.

Los festejos que se celebran en Coyuca son los siguientes: San Antonio de Padua el 13 de junio y el día de San Juan el 24 de junio donde la población se concentra en la loma para convivir pueden llevar comida, refrescos, frituras y bocadillos. Particularmente, ese festejo se disfruta más para las y los infantes que quiebran cascarones de huevo con confeti y harina, aunque se ha visto que algunos jóvenes ahora quiebran huevos normales, es decir, con clara

yema. Así mismo, se ha ido integrando la espuma. En Santa Lucía la fiesta patronal que se celebra es el 13 de diciembre, en ésta se regala comida, agua, refrescos, y se realizan danzas típicas (los moros y tecuanes). Además, se congregan las localidades vecinas más cercanas para reunirse en la cabecera municipal donde se encuentra la Iglesia frente al mercado municipal muy cerca del Ayuntamiento.

La mayoría de la población profesa la religión católica según datos proporcionados por el Censo 2020 del INEGI en Guerrero la población católica es de un 80.4%. A mí me gustaría mencionar que, la catedral de San Juan Bautista ubicada en Ciudad Altamirano es una de las primeras de la región, esto de acuerdo con Carlos Arias Castillo:

“Queda claro, que, antes de la venida del Venerable Fray Juan Bautista Moya, fueron los franciscanos quienes primeramente iniciaron labores de evangelización en Pungaravato y en la Tierra Caliente en general” (Arias Castillo, 2018:110).

Así mismo continua con los siguientes datos:

“1565 a 1567 Fray Juan Bautista Moya se asienta en Pungaravato, evangelizando a sus indios, y desde ese sitio afianza su labor pastoral entre los pueblos circunvecinos de la Tierra Caliente” (Arias Castillo, 2018:121).

Este personaje tiene renombre hasta la fecha pues la catedral ubicada en Ciudad Altamirano fue fundada en 1945. Además, esta se encuentra en el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

La influencia de la religión católica como predominante en la región calentada sigue vigente. Quisiera añadir un dato histórico que servirá de referencia para la investigación:

Entre 1547 a 1796, el viejo Pungaravato..., al igual que los pueblos de la Tierra Caliente, fue configurando su mezcla racial que hoy se refleja en el rostro y forma de ser de los Pungaravatenses y calentanos; nos viene de indígenas, negros y españoles. Durante este lapso, los de Pungaravato fueron diezmados por epidemias; fueron objetos de medidas congregacionales por parte de la Corona Española; configuraron su entorno cultural e identidad en sus cofradías, entonces, las más ricas de la Tierra Caliente, y en el clero regular y secular, se identificó al poblado, como un lugar estratégico para evangelizar a los pueblos calentanos, observando que, con el correr de los siglos, en San Juan Bautista Pungaravato, su curato, tuvo una jurisdicción eclesiástica importante entre los pueblos de la región. (Arias Castillo, 2018: 233).

Si bien esta información remite a la historia del municipio de Ciudad Altamirano debido a la cercanía y poca información documentada sobre la región, ésta sirve como referencia más actual del municipio de Coyuca de Catalán.

En la cuestión gastronómica Coyuca de Catalán cuenta con platillos característicos, como enchiladas rojas (en salsa de chile guajillo), *huchepos* (tamales de elote tierno), aporreado (carne de cecina dorada, forrada con huevo y guisada en salsa verde o roja), tacos dorados de pollo con consomé, *toqueres* que son hechas de masa de maíz con manteca de puerco y sal, se acompañan con salsa y queso fresco, frijoles puercos que son hechos con frijol perruano, longaniza, queso Cotija, chiles en vinagre y en algunas ocasiones se les pone aceitunas.

Al respecto el señor Luis me comentó: “A los dos meses ya están los *huchepos*, luego vienen las *toqueres* y luego la mazorca”.

Actualmente, entre sus características económicas se encuentra el comercio, la ganadería, agricultura y la actividad jornalera. Esta última consiste en la contratación temporal de trabajo en Estados Unidos donde suele aplicar la población de hombres jóvenes, aunque la inestabilidad económica es algo que sigue latente en la región.

El comercio está centrado en Ciudad. Altamirano municipio que colinda con el estado de Michoacán que a la vez tiene entrada con el estado de México. Así mismo esta ciudad cuenta con una población total de 25,850 habitantes según datos del INEGI obtenidos en el censo del 2020. Cabe resaltar la mención de este municipio debido a la cercanía con Coyuca de Catalán ya que es su municipio vecino. En 1951 es inaugurado por el entonces presidente de México Miguel Alemán Valdés el puente que une a las ciudades de Coyuca de Catalán y Altamirano cruzando el río Balsas. El puente recibió el nombre de dicho presidente, y se reconstruyó después de septiembre de 2013 debido a las inundaciones que se sufrieron en la región por el huracán Ingrid y la tormenta tropical Manuel. Esta reconstrucción se llevó a cabo durante el mandato de Enrique Peña Nieto, lo cual unió la carretera Ciudad Altamirano –Zihuatanejo.

Ciudad Altamirano es el centro para el comercio en la región, ya que aquí se encuentran la mayor concentración de actividades económicas tanto en espacios, como en tiendas. Pues aquí se encuentra su Ayuntamiento Municipal, dos tiendas Elektra, una sucursal de Bodega Aurrera, una tienda Coppel, distintos bancos tales como BBVA, Banamex, Santander así como cajeros automáticos, dos terminales de autobuses, dos mercados municipales, el Instituto

Mexicano del Seguro Social (IMSS), clínicas privadas, entre otros. También se encuentra el Instituto Tecnológico de Ciudad Altamirano siendo la universidad más destacada, aunque hay otras más que son particulares.

La gente de las poblaciones tanto de Coyuca de Catalán como de Ciudad Altamirano se reúnen en este último municipio para vender sus cultivos, pan, semillas, frutas en los respectivos mercados.

“Socialmente las diferencias obedecen a los diversos grados de desarrollo económico, ya que el mayor adelanto de unas, en relación con el marcado rezago de otras, ofrece, contrastes que, en algunos casos resultan dolorosos” (Carreto et al, 1994: 202-203).

Esto tiende a ser visto tanto en la centralidad como en el comercio del sector informal que tiende a ser el mayoritario. Así mismo, he escuchado tanto en la radio, como con las personas pobladoras el uso frecuente de la frase: "Ciudad Altamirano es la cuna del comercio calentano".

“En las comunidades rurales, la vida es más tranquila, sana y apacible. Sin embargo, la falta de centros de estudios y de trabajo hace que los jóvenes y muchos ciudadanos emigren a las ciudades” (Carreto et al, 1994: 203).

Las condiciones de infraestructura, así como la falta de oportunidades para los sectores ganaderos, agricultores y escolares generan que las condiciones sociales sean precarias para la mayor parte de la población. La actividad jornalera se desarrolla en el estado de Michoacán, aunque la gente de las poblaciones del municipio de Coyuca de Catalán son quienes viajan hacia allá para el corte de chile, limón o jitomate.

He tenido la oportunidad de platicar con algunos hombres jóvenes que migran hacia Estados Unidos temporalmente, y me han platicado sobre su contratación que consiste en viajar por seis meses y regresar para la siguiente temporada que puedan realizarlo el siguiente año.

Me gustaría mencionar algunas palabras particulares de la región sobre todo porque en algunas entrevistas se mencionan, como es el caso de *guache* que significa niño o joven, así misma *guacha* para niña o joven. También una palabra muy característica que depende de la situación y entonación es *cocho*, *cocha*, *bizcocho*, entre más derivados la misma ya que es muy

versátil pues puede significar tanto una ofensa, así como utilizarla en un entorno de confianza, pero sí se remite a que significa una grosería.

Otro lugar importante es el museo regional de Coyuca de Catalán aunque no es muy concurrido, y carece de mantenimiento y presupuesto.

De acuerdo con lo consultado en la página *El sur periódico de Guerrero* en una nota publicada el 09 de marzo de 2023 titulada “Lleva el Museo Regional de Coyuca de Catalán más de un año cerrado” en el cual se relatan aspectos como su fundación en 1877 en la casa de doña María Palacios aparentemente era conocida en la región calentana. Este museo fue heredado a su hijo. Así mismo, se menciona que los presidentes Lázaro Cárdenas y Miguel Alemán en su momento lo visitaron. También se menciona que quien actualmente estaba en su cargo era un adulto mayor el señor Valentín Rueda, pero en la puerta se encuentra un letrero que informa sobre el cierre del edificio al público en general. Se menciona que el museo mandó una solicitud al gobierno estatal para el pago del mantenimiento. Por último, se da a conocer que en su interior se cuenta con piezas arqueológicas purépechas que fueron reunidas por el médico Alejo Montes de Oca, quien fue parte de la fundación del museo y estuvo a su cargo hasta su fallecimiento hace cinco años.

Es desafortunado conocer el poco apoyo que hay en el municipio para el único museo que existe, y en éste se deposita parte importante de nuestra historia como personas calentanas, quizá sea la razón por la cual nuestras raíces culturales son poco divulgadas. Cabe mencionar que, cuando he pasado por ahí la casa se encuentra cerrada. Al preguntarle a una joven de aproximadamente 23 años sobre si conocía la existencia del museo me contestó “¿apoco hay un museo? ni idea que existía”.

Como anécdota recuerdo que en la primaria nos llevó mi maestra, pero todo por cuenta propia, pues mi escuela al ser rural solo cuenta con el apoyo municipal. Entonces, definitivamente es muy difícil que las personas de las localidades pertenecientes al municipio, sobre todo aquellas que están más alejadas, puedan acceder a una oferta cultural.

Durante la consulta bibliográfica me frustraba al no obtener información sobre la región, sobre todo del municipio, pero, así como menciona Arias Castillo:

“En suma, las investigaciones y exploraciones arqueológicas realizadas en Tierra Caliente, nos refieren hoy en día, un área poco estudiada, y, respecto de la información recabada, se encuentra dispersa [...]” (Arias Castillo, 2018: 45).

Estos datos remiten hacia información histórica y arqueológica de manera documentada, y con ello debemos valorarla información transmitida de manera oral, ya que a través de ésta se informa la población calentana.

De acuerdo con lo consultado en la página de internet oficial del Ayuntamiento Municipal Constitucional de Coyuca de Catalán, Guerrero del periodo 2021–2024 en la casa de la cultura “Lic. Ezequiel Padilla” se ofertan los siguientes talleres: música regional, música versátil, danza folklórica, manualidades y taekwondo. El taller con más alumnos es el de música regional con un promedio de 45 alumnos.

Es importante mencionar que algunas de estas actividades se pueden desarrollar en espacios educativos, como secundaria y bachillerato, que se ubican en la cabecera municipal, es decir, Coyuca, destacando que la danza folclórica es la que más difusión tiene en estos espacios.

El baile típico de la región es el zapateado que se divide en gustos y sones, este baile es separado bien sea en pareja o más de dos personas. Los instrumentos que se suelen utilizar son el violín, la guitarra y el tambor, pero debido a los avances tecnológicos las canciones están digitalizadas en plataformas que suelen descargarse para ponerlas en bocinas grandes o sonidos que las personas contratan para que toquen en las fiestas.

Algo a destacar es que existe un zapateado que lleva por nombre Coyuca de Catalán. Además, el baile de la Iguana suele ser muy popular en las fiestas.

Pasando a otro aspecto sobre la vestimenta tradicional que es representativa de la región en los bailes folclóricos es la siguiente para los hombres: vestimenta de manta, sombrero, pañuelo y huaraches mientras que las mujeres utilizan: faldas floreadas o de distintos colores, blusa de holán blanca, collares de plástico de varios colores, rebozo y zapato color negro de tacón pequeño. Como mencioné estas vestimentas solo son representativas en lo folclórico pues en la cotidianidad guerrerense solo los huaraches y el sombrero es lo pude observar entre la población.

Mientras que en las mujeres los huaraches y en ocasiones el rebozo es lo que aún pueden llegar a portar, dependiendo del estatus civil y edad, debido a que la población adulta casada es la que puede portar el rebozo como señal de distinción de su estado civil.

Desafortunadamente en el ámbito cultural las actividades siguen centralizadas en estos dos municipios ya que cuentan con una casa cultural respectivamente mientras que los pueblos aledaños pertenecientes a ambos municipios no tienen una difusión de oferta cultural debido a la distancia, así como su infraestructura rural y a que su transporte público es limitado.

Debido a las condiciones de desigualdad que existen en la región la migración sigue siendo un factor decisivo para la movilidad social, pues no hay oportunidades laborales, educativas y de infraestructura en la región. Es un trago amargo leer fuentes históricas, despegarme del libro y ver a mi alrededor sabiendo que las condiciones de vida siguen igual e incluso peor, acrecentando las desigualdades en la región.

Radio Guerrero 820 AM de 6 de la mañana hasta las 10 de la noche cuenta con una página en internet, así como su *fanpage* en *Facebook*. Cabe destacar que esta estación ya es muy poco escuchada pues actualmente existen dos estaciones de radio en Ciudad Altamirano donde se puede escuchar su sintonía a través de radios portátiles que solo cuentan con la configuración F.M. O bien a través de sus respectivas páginas en internet.

Hoy en día hay una oferta amplia tanto en tiendas físicas, como *Coppel*, *Bodega Aurrera*, el famoso callejón de ciudad Altamirano que oferta prendas de mayor consumo popular a precios bajos. Así mismo, se ofrecen prendas de tiendas en línea como *Shein* gracias a la llegada de paqueterías. Así que hay un cambio evidente en la vestimenta, sobre todo, en la población femenina de distintas edades y respecto a su estatus económico.

En el mercado municipal Salvador Santamaria de Ciudad Altamirano se consiguen prendas típicas de la región, como lo son blusas bordadas, blusas de manta, pantalones, paños, huaraches, sombreros de palma. Aunque también existe una oferta de ropa más económica que es todo un callejón que abarca desde el Mercado Lázaro Cárdenas hasta llegar al mercado Salvador Santamaria.

Sobre los espacios donde se desarrolla una mayor interacción social son: los jaripeos y bailes. Los jaripeos se realizan en un rodeo, donde hay corridas de toros para que una vez finalizadas haya un baile, en el que normalmente hay parejas y personas solteras, quienes buscan encontrar una potencial pareja.

Mientras que el baile depende de la compra de boletos para asistir a pistas de baile en Ciudad Altamirano, también se presentan grupos musicales reconocido en algunas fiestas, como quince años, bodas y bautizos, donde la entrada es gratuita, por invitación del organizador o el festejado.

Hay que mencionar que una característica que he observado en estos eventos es que la pareja que está unida en matrimonio suele ir a bailar, pero ni otro hombre o mujer soltera puede bailar con otra persona al menos que sean familiares, o amistades mujeres. Y cuando sacan a bailar a una mujer soltera es otra mujer y es común ver que entre mujeres bailan juntas, pero dos hombres nunca. La región es un entorno muy conservador, pues los roles de género están muy marcados, sobre todo para las generaciones más grandes. Algunas personas más jóvenes, de nuevas generaciones estamos cuestionando los roles asignados.

La música escuchada en la región es la música de banda, que abarca desde baladas, rancheras, corridos y zapateados. Debido a que la música es reconocida por su particularidad se encuentra información sobre todo de personajes destacados en la región, como Isaías Salmerón, Juan Reynoso, quienes son músicos relevantes.

Hay que mencionar que los grupos musicales más populares se encuentran: Cervantes Show, los Dukes, el Cejas y su Banda Fuego, Tlapehuala Show y Banda los Costeños. Como la música en la región es muy relevante hay pequeñas agrupaciones de banda de viento o banda dispersas en algunas de las localidades de la región.

En estos eventos sociales es donde se marca más la feminidad conforme a la belleza pues conlleva un arreglo mayor en cuestión estética tanto de maquillaje, vestimenta y gestos. Así mismo, los hombres resaltan su masculinidad con sombrero, botas, guayaberas o playeras, pantalón de mezclilla y cinturón. En estos eventos se llegan a utilizar joyas de oro, como pulseras, collares o anillos.

Me gustaría mencionar que las joyas de oro son un factor importante de distinción pues no cualquier persona puede portarlas, esto debido a que en el Mercado Salvador Santamaría se puede encontrar una gran oferta de estas joyas, aunque mayoritariamente las personas que suelen adquirirlas son músicos, profesionistas, como maestros, familiares de personas que están en Estados Unidos.

En este sentido se comprende que portar una joya de oro es símbolo de distinción, aunque debido a la inseguridad que se sufrió en la región durante el 2005 y 2010 tanto para los comerciantes como los clientes es peligroso para la integridad física portar esta joyería, por lo que se dejaron utilizar más comúnmente, aunque hoy en día ya se están volviendo a usar cada vez más.

El oficio de la orfebrería se desarrolló debido a la apertura de dos minas en comunidades pertenecientes al municipio de Coyuca: Pinzan Morado y Piedra Imán, respectivamente. Además, me gustaría mencionar que existe hasta la fecha en el municipio de Coyuca de Catalán

una feria a la cual le llamamos “Feria del Oro”, no tiene una fecha exacta para celebrarse pero suele celebrarse en el mes de diciembre.

La “Feria del Oro” inició en el año 1988 promoviendo las actividades económicas en torno al sector de orfebrería que manejaba la producción de joyas de oro. De acuerdo con datos consultados en la página de internet *El sur periódico de Guerrero* anteriormente los expositores comerciantes que participaban en el desfile de inauguración a la feria aventaban esclavas o aretes. Actualmente esto ya no se realiza.

En los desfiles suelen participar comercios locales, cabalgatas de caballos, las ganadoras del concurso del concurso, así como el personal del Ayuntamiento y algunas escuelas de la cabecera municipal.

De manera breve quisiera mencionar que existe un concurso para ganarse el título de señorita “Feria del Oro”, como exponente de reina de belleza del municipio. Ahora bien, para participar en este concurso los únicos requisitos son tener la edad entre 16 o 17 años y pertenecer al municipio. Esta información me la comentó una interlocutora que accedió a tener una entrevista conmigo, esta chica participó en este concurso en el año 2018.

Cuando pregunté por su participación, me dijo lo siguiente:

¿Qué aprendí de ese certamen? pues primero que nada siento que lo que aprendí fue un poco de abrirme las puertas a hablar con la gente en público, también aprendí a caminar bien, y siento que aprendí un poquito más a hacer como que el compañerismo con las chavas... (Entrevista con Yu, 22 años).

Después al preguntarle cómo es que escogían a la ganadora, me respondió:

Bueno, primero son como señorita simpatía, señorita redes sociales, señorita buen rostro, señorita buena sonrisa, creo me parece y elegancia, creo. No me acuerdo, pero sí eran varias, y van calificando por cada cosa, pero ya al elegir las eligen su caminar, su forma de hablar, el vestuario y como va arreglada. O sea, califican todo cómo camina, cómo habla, cómo se para, el vestuario y ya. Ya de eso van escogiendo a las que van a quedar y ya después de que escogen tres, me parece... escogen cinco de esas cinco hacen preguntas y ya de ahí sacan tres, las que mejor dieron sus respuestas y ya de esas tres empiezan a sacar el primer lugar, el segundo lugar y así son base a respuestas de esas preguntas que ellos te hacen. (Entrevista con Yu, enero 2023).

En este punto me gustaría reconocer cómo socialmente hay una representación de la feminidad en estos concursos que responde a ciertas características, como ella lo aborda aquí tanto la forma de caminar, de hablar, de vestir, etc. Además, me llama mucho la atención que

las redes ya forman parte importante de la cotidianidad y sobre todo del concurso, porque ahora hay nuevas categorías, como “señorita redes sociales”.

En el siguiente capítulo abordaré más al respecto a la representación de la belleza en los concursos y *streaming* así como el cuidado personal, ya que surgió a través de las respuestas obtenidas por parte de las chicas que participaron conmigo en esta investigación, pero es importante destacar este concurso porque es parte del contexto guerrerense, aunque no lo abordo de manera detallada.

A continuación, presento algunas publicaciones que encontré en la página oficial en *Facebook* del Ayuntamiento Municipal, así como mencionar que hay otro certamen que es a nivel regional, en el cual participan mujeres jóvenes que pertenecen al Estado de México, Michoacán y Guerrero. En este concurso se da el título de Señorita Tierra Caliente que se organiza en Cd. Altamirano ya que la ganadora representa a la reina de belleza en la Feria de la Expo que de igual manera no tiene una fecha exacta, pero da inicio después del desfile del 20 de noviembre, donde, así mismo, hay un desfile para su inauguración, aunque solo lo menciono como brevemente.



Imagen No. 1



Imagen No. 2



Imagen No. 3



Imagen No. 4

La ganadora en el año 2022 también participó en el concurso del municipio vecino que es Ciudad Altamirano, donde como se observa en la descripción de la imagen 2 que es una captura de pantalla de las redes del evento.

En suma, las participantes suelen integrarse a estos dos concursos ya que son los más destacados de la región y del municipio, para así mismo tener una distinción sobre su participación debido a que hay distintas actividades que se desarrollan durante el periodo de la feria. Además de conservar ese título hasta el siguiente año donde tiene que estar presente para entregar el título a la siguiente ganadora.

Así se observó que en estos municipios se concentran las actividades culturales, sociales y económicas. Destacando que en el municipio de Coyuca de Catalán no hay una presencia notoria de algún pueblo originario ni afrodescendiente entre la población, así mismo, la difusión sobre estos llega a ser nula.

Visiblemente la mayor parte de la población tiene tonalidades de piel morena. Datos obtenidos del Censo 2020 realizado por el INEGI menciona que el 50% de la población es mestiza.

Como no hay una oferta cultural amplia el tiempo de ocio se centra en la digitalidad, pues es más fácil adquirir un paquete de datos móviles e interactuar por redes sociodigitales con amistades, familiares o meramente para pasar el rato que salir debido a la precariedad laboral donde solo el trabajo es la distracción y por ello las fiestas son tan esperadas sobre todo las fiestas patronales y ferias.

Internet y teléfonos celulares

Sobre el uso de los teléfonos en *Historia general de Guerrero* volumen III se menciona lo siguiente sobre la integración de la telefonía de cable:

En ese mismo año de 1896, con el propósito de aplicar con oportunidad las medidas administrativas, se aumentaron considerablemente las redes telefónicas del estado, con el establecimiento de nuevas oficinas en Zumpango del Río, Cocula, Ixcateopan, Coyuca de Catalán y Cutzamala del Pinzón, que fueron dotadas de los aparatos y útiles necesarios para mejorar su servicio. (Mercenario, *Memoria del Estado de Guerrero*, 1896: 20-21 citado en Salazar Adame, 1998: 229).

La primera compañía telefónica en el país fue Telmex fundada en 1947. Luego en 1972 pasó a formar parte del gobierno mexicano, pero en 1990 se privatizó este servicio. Después

en 1996 Telmex introdujo la marca Prodigy Internet, ya partir del año 2009 se ofrece internet a través de la marca Infinitum.

Abordando el tema de la conectividad a internet no hay una fecha en específico donde se pueda dar a conocer cuando llegó a la región de Tierra Caliente, pero lo que sí pude encontrar en torno a la conectividad es que es limitada porque hay poca cobertura, aunque el celular es un medio de comunicación muy valioso, y a la vez no, debido a que existen fallas en la señal ocasionalmente, como un corte total de señal e internet que nos deja sin comunicación por todo un día normalmente.

El único dato que pude encontrar conforme a la fundación de Telmex en Ciudad Altamirano es su página en *Facebook* creada en el 2012. Según datos obtenidos en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) los usuarios de internet en Guerrero son el 67.9%

El teléfono es un aparato tecnológico que se ha ido innovando durante el siglo, puesto que ha ido evolucionando de pasar de ser aparatos únicamente con mensajería, teclado y sin cámara hasta el smartphone o teléfono inteligente actual que hoy es de pantalla táctil, reconocimiento de huella y facial, además, cada vez la parte de cámara se optimiza hacia una mejor calidad de imagen.

El primer teléfono celular fue lanzado en los años 70 y en 1999 el primero con cámara incluida, aunque cada uno respectivamente fuera del país tanto en Japón como en Estados Unidos. En México los primeros teléfonos con cámaras frontales llegaron a partir del año 2003. Los teléfonos celulares son utilizados de manera regular en la población juvenil puesto que por medio de estos aparatos digitales nos comunicamos con nuestros amigos y familiares tanto en redes sociodigitales como en servicios de mensajería y llamadas.

Hoy en día accedemos a los teléfonos celulares a partir de la oferta que hay en las tiendas comerciales, como *Telcel*, *Elektra*, *Coppel* y *Bodega Aurrera*. Además, hay otras opciones como teléfonos de segundo uso que son reacondicionados, o bien, que sean aparatos enviados por familiares que viven en Estados Unidos.

Algo particular en la región es el uso para la transmisión en vivo en Facebook, ya que llega a ser de suma importancia para las fiestas patronales, cumpleaños, velorios, entre otras festividades como reuniones religiosas. Y quienes llegan a contratar este servicio son personas que están fuera del país, pues esta es una forma de conectarse a la distancia, los comentarios

que suelen haber en las transmisiones son saludos a la familia, personas que aparecen narrando los eventos y siendo partícipes de los mismos.

Antes de presentar a mis colaboradoras me gustaría exponer cómo es que surge esta investigación, pues al tener una relación de cercanía con ellas desde hace algunos años me he percatado que todas excepto Ney comparaban su brazo con el mío, poniendo en evidencia que nuestro tono de piel era distinto y que ojalá así lo tuvieran ellas.

Esto se me hacía gracioso y solo lo dejaba pasar, pero a medida que fueron pasando mis clases en la universidad me di cuenta del problema que había detrás: el racismo que se expresa a través de la percepción de la piel en nuestro contexto. Además, en el contexto digital encontré una imagen que hacía referencia sobre el blanqueamiento digital en las *selfies* que se toman las mujeres, lo que hizo que mi tema se delimitara aún más.

Pasando a la descripción de mis colaboradoras se encuentran en un rango de edad de 21 años, 22 y 23 años respectivamente, de acuerdo con la fecha de elaboración del trabajo etnográfico. A dos de ellas las conozco desde los 16 años, mientras que a otra la conozco desde la infancia porque compartimos una relación de parentesco, y la que se unió al final fue Ney, a quien conozco desde secundaria.

Como las actividades tanto culturales como laborales se encuentran en estos dos municipios. Nosotras como pertenecientes a la cabecera municipal pudimos acceder más fácilmente a la educación que se nos brindó en las escuelas públicas. Pues según datos del INEGI 2020 en Coyuca de Catalan solo el 8.8% de la población accede a un nivel de educación superior.

Todas ellas tienen su formación universitaria en distintas áreas, dos son ingenieras Az es ingeniera en administración empresarial e Iz es ingeniera en innovación empresarial, mientras que de las otras dos chicas Mar es trabajadora social y Ney enfermera. Es decir que, todas tuvimos el privilegio de tener acceso a la educación superior, aunque con algunas que otras deficiencias pues los apoyos sociales, como las becas en nuestras respectivas universidades fueron parte importante, ya que ninguna de nosotras cuenta con padres o madres que tengan un empleo formal.

En esta cabecera municipal se ubica la Escuela Superior de Enfermería No. 5 de Guerrero. Y la más reciente fundada en el año 2020 es la Universidad Intercultural de los Pueblos del Estado de Guerrero (UNIPEG) que oferta las siguientes licenciaturas: enfermería,

psicología, derechos humanos, justicia y gobierno, enseñanza del idioma inglés, ciencias de la educación, nutrición y alimentos y una ingeniería en desarrollo sostenible y sustentable.

Todas ellas tienen acceso a un teléfono celular y a conexión a internet, lo cual fue un factor relevante ya que hice mi trabajo etnográfico mayoritariamente a la distancia, debido a que aún tenía clases en la universidad. La distancia fue otro factor relevante debido a que en las ocasiones que me pude reunir con ellas fueron fines de semana en la mañana por el transporte público. Y fue de gran importancia los dispositivos de comunicación, como celulares, laptops, así como las plataformas, como *Google Meet*, *Zoom* y llamadas telefónicas.

Los datos que pude consultar al respecto en la página de Secretaría de Economía sobre servicios y conectividad en la vivienda 23.6% cuentan con acceso a internet y el 62.8% disponen de celular en Coyuca de Catalán.

Capítulo 3. Ah, la morenita de allá

Lo que conocemos como femenino en el patriarcado no es lo que las mujeres son o han sido, sino lo que los hombres han construido para ellas.

Luce Irigaray

En este tercer capítulo abordaré mi trabajo de campo *offline* con las chicas que colaboraron conmigo, donde presentaré vivencias sobre el racismo que surgieron al realizar las entrevistas y que me permitieron reconocer cuáles son los usos de las autorrepresentaciones y su relación con los filtros.

Me gustaría mencionar que este trabajo de investigación atraviesa mis afectividades debido a mi relación de cercanía con quienes colaboraron conmigo. También es necesario situarme desde mi lugar de enunciamiento, puesto que yo no soy una mujer morena. Entonces, no comparto las vivencias que ellas me relataron sobre la percepción del color de su piel, que conllevan una carga de discriminación y violencia. Es por eso que estos relatos fueron difíciles de digerir tanto en la escritura, como en la escucha.

Cabe aclarar que todas las chicas que colaboraron conmigo no pertenecen a ninguna categoría identitaria como afrodescendientes o pertenecientes a algún pueblo originario. Es decir, que todas son catalogadas como mujeres mestizas morenas.

La etnografía ha servido como una herramienta fundamental para la investigación antropológica, así pues, tomo de referencia a Rosana Guber quien desarrolla la importancia de que las entrevistas no sean rígidamente estructuradas, sino que:

La premisa es que, si bien sólo podemos conocer desde nuestro bagaje conceptual y de sentido común, vamos en busca de temas y conceptos que la población expresa por asociación libre. Esto significa que los informantes introducen sus prioridades en forma de temas de conversación y prácticas atestiguadas por el investigador, y en los modos de recibir preguntas y de preguntar que revelan los nudos problemáticos de su realidad social tal como la perciben desde su universo cultural (Guber, 2001: 75).

Debido a que, si bien yo tuve unas preguntas elaboradas para hacerles durante nuestras reuniones, lo que fue más fructífero fueron conversaciones no estructuradas en las cuales ellas mismas fueran no solo contestando sino preguntando, cuestionando y compartiendo anécdotas

de su infancia y vivencias que no han sido tan gratas. Considero que la confianza previa por nuestro vínculo de amistad permitió a la vez un mayor desenvolvimiento.

En la metodología hay algunos métodos tradicionales, como la entrevista semiestructurada y grupos focales, así como algunos otros que no suelen ser tan utilizados a menudo como la fotoelicitación y un pequeño juego que se me ocurrió para que fuera más colaborativo.

Iniciaré describiendo la fotoelicitación, la cual realicé el 04 de noviembre del 2022 a través de la plataforma de *Meet* debido a que no nos pudimos reunir presencialmente, aunque en ese momento sí me encontraba en Tierra Caliente. Además, las chicas solo estaban disponibles los fines de semana debido a sus clases y proyectos finales que en ese entonces estaban desarrollando.

Una definición sobre esta herramienta es la siguiente: “Fotoelicitación se basa en la sencilla idea de insertar una fotografía en una entrevista de investigación” (Harper, 2002:13). Navegando por Instagram encontré dos imágenes que me parecieron sumamente importantes para evidenciar la falta de representación, tanto en los medios de *streaming*, como la imagen institucional del gobernador del estado de Oaxaca. Estas imágenes nos ayudarían a que la plática fuera más fluida y definitivamente así fue, porque surgió mucha información que es relevante para la presente investigación.

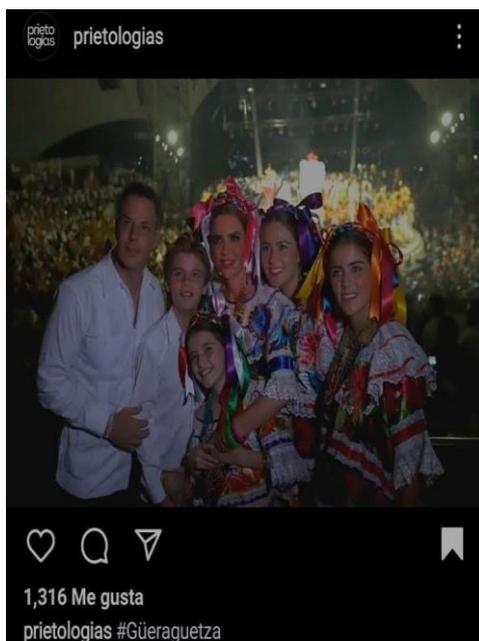


Imagen No. 5



Imagen No. 6

En la página de prietologías que sigo en *Instagram* saqué estas dos imágenes para la fotoelicitación. Además, me posiciono a favor de difundir información relevante que se considera activismo digital en redes sociodigitales, ya que, al ser un perfil público, muchas personas pueden acceder a las publicaciones e historias que se difunden para evidenciar y denunciar las prácticas racistas en México.

En esta reunión solo dos de ellas estuvieron presentes debido al tema de la conectividad así mismo mi internet estaba fallando porque estaba en Guerrero, donde ocasionalmente la red es mucho más lenta, lo cual, me sacó de la plataforma y fue en ese punto cuando decidí terminarla. A continuación, pongo los siguientes testimonios que fuimos desarrollando en conjunto, pero sobre todo me interesó escucharlas:

Netflix lo que hace es la parte de los que se le llaman *whitexican* algo así. O sea, para Netflix nos representa que todos somos altos, güeritos, bonitos y hasta con ojazos de color. Realmente solo muestran como que la parte privilegiada de los mexicanos porque si te das cuenta no todos somos así. (Iz, 22 años).

Si yo hubiera hecho ese anuncio hubiera puesto puro prieto fiero...Pues porque es como realmente, como nos ven desde otros países. Nos ven todos prietos y fieros... El contexto que tienen de los mexicanos con respecto a su estilo, pues no es como estos que están aquí... (Mar, 22 años).

Porque no es como que todos vayamos a una escuela privada y tengamos esas oportunidades... Ya sea, dijera Marbe, que nos ven como los prietitos feitos, o que nos quieren hacer ver, en este caso Netflix, como los güeritos con muchas oportunidades, como los whitexican. (Iz, 22 años).

Voy a complementar la respuesta de Itzel. Como en México la mayoría somos morenitos y pues feitos con cara curiosa, ya con el hecho de que tú sales güero te da como que importancia hacia los demás porque pues ya son güeritos como lo dijiste tú, como lo dijo Iz. Pues sí la mayoría de los mexicanos somos de piel morena ya los güeritos se sienten pues como un privilegio... (Mar, 22 años).

Abordaré de una manera breve lo que son los servicios de *streaming* debido a que la plataforma de Netflix pertenece a esta categoría así, pues las imágenes que se presentan ilustran la representación supuestamente mexicana que se da en esta plataforma.

El artículo "Streaming México: Netflix y el cine mexicano vistos desde el neoliberalismo" hace referencia a la articulación de la representación mexicana y cómo ésta se ha construido y consolidado a través de las plataformas de *streaming* que vienen ganando un terreno amplio como ofrecedoras de servicios de contenido en las televisiones.

En México, Netflix goza de crecientes ganancias gracias al aumento de la población con acceso a internet, a pesar de las malas conexiones de banda ancha en varias regiones del país y la baja calidad de los servicios de internet (Perez, 2018: 138).

Los servicios de *streaming* son por suscripción de ciertas plataformas digitales que utilizan internet para ver el contenido de películas, series y programas de televisión. Así mismo, tienen la opción de descargas para poder ver las producciones sin usar el internet, gracias a que pueden ser vistas en dispositivos, como teléfonos celulares inteligentes, tablets y laptop.

Según datos proporcionados por Statista entre marzo y abril del 2023 un 87% de las personas encuestadas usan Netflix. Es decir, este es el servicio de *streaming* más utilizado en el territorio mexicano.

Resumiendo, los datos sobre sus testimonios, pude concluir que la representación que se hace en grandes medios de comunicación al respecto de la identidad mexicana refuerza estereotipos y un ideal de belleza que solo representa a una minoría privilegiada. Además, hay dos extremos, el contexto privilegiado y el contexto marginado que así mismo sigue reforzando este imaginario social sobre el territorio.

Me gustaría aclarar que, normalmente la representación que vemos en los medios masivos es del entorno urbano y nosotras no pertenecemos a éste, pues Coyuca de Catalán es un lugar pequeño que solo incluye a los habitantes del mismo barrio al que pertenecemos, y suele ser nuestro círculo social, donde todos nos identifican e identificamos mayoritariamente, debido a la relación de parentesco y amistad.

Quisiera abordar esto debido a que en mis entrevistas al preguntarles sobre cómo se sentían identificadas de acuerdo con el contexto nacional, me respondieron lo siguiente:

No sé cómo explicártelo, pero siento que ser mexicana es 50/50 bonito y feo hablando desde ¿cómo te diré? Corrupción, todavía racismo entre mexicanos y la violencia, todo ese desmadre feo... y pues bonito porque tenemos una cultura muy bonita, unas costumbres también, eh, creo que lo mexicano es más ¿cómo te diré? Más empático que otros países. No sé yo así siento. (Az, 23 años)

“Mmm... pues es que no sé, o sea, no es como que así que tú digas, ¡uy! orgullosa, orgullosa de ser mexicana, pues no verdad, pero es lo que nos tocó”. (Mar, 22 años)

No, no, a mí sí me gusta me siento muy mexicana porque, pues de aquí soy, eh, como comentan las dos tiene la parte bonita como la parte mala... Pero en diversidad y cultura es un país muy rico, muy diverso y así. Siempre he dicho que México es bonito, lo único

que lo hace feo, somos la gente. Sí y pues es mi conclusión, los malos somos nosotros, México es bonito (Iz, 22 años).

En cuanto yo les pregunté sobre la diferencia que ellas encontraban sobre pertenecer específicamente a Guerrero ellas respondieron:

Por las comidas, por las costumbres y por la libertad, porque me pasó y de hecho no es tanto por Guerrero, sino que Tierra Caliente. Sería más bien porque más nada, yo he viajado, pues a la ciudad y estando en la ciudad dices no qué bonito, yo lo decía así yo me siento identificada, yo quiero vivir aquí, a mí me encanta el ambiente de aquí todo eso, pero estás viviendo en la ciudad unos días y pues no estás acostumbrada a como eras en Guerrero vaya. Especialmente por la comida, por la gente creo que en Guerrero somos como que más, ¿cómo te diré? No empáticos, sino que como acogedores como que son más amables la gente que en la ciudad. (Az, 23 años).

Es que con respecto a lo que dijo Az yo siento que es más la costumbre a como nos criamos de que aquí, como dice ella, la gente es muy acogedora, aquí sí, en las mañanas, tardes o equis, cuando tú vayas en la calle ves a una persona ya sean adultos o a veces hasta los jóvenes vas pasando, pues te dan los buenos días, buenas tardes o te encuentras a supongamos que vas al mercado y hay una señora ahí comprando y no, pues que ya el tomate está bien caro, doñita. O sea, como que nos hablamos sin conocernos, o sea, yo no conozco a una señora y ay, “buenos días, señora” que “ya está barriendo” o que cuando estamos trabajando no sé si les ha pasado, que hay señores que les dice “ay, vámonos, vámonos” y tú así de que “vámonos” pues. Y en las ciudades o lugares más grandes, pues obviamente no va a hacer así, tú vas por la calle y va pasando alguna persona mayor o equis persona y, o sea, pasan de largo ni siquiera los buenos días. (Mar, 22 años)

Sí, pero siento que, así como dicen obviamente, pues aquí crecimos estamos acostumbrados a esto si fuéramos de la ciudad que no es el caso, pues también diríamos se nos haría muy que alguien nos diera los buenos días porque no manches, pues eso no se ve. Pero yo también lo he visto mucho y siento que cuando vas a la ciudad yo siento que todos viven rápido, es como todos andan bien rápido y tú vas con tu calma y paciencia en tu mundo, pero vas observando, dando los buenos días, las buenas tardes y la gente va en el teléfono en lo suyo que te pasan de largo como dicen ellas y pues se siente como que esa indiferencia (Iz, 22 años).

Iz comentaba que debido a que Tierra Caliente es catalogada como una zona marginal había distintos apoyos en su universidad, ubicada en el estado de Michoacán, pero con una cercanía hacia el estado de Guerrero.

También se mencionó cómo el tener una profesión te da un estatus de “ser alguien”, como tener una carrera universitaria te da oportunidades laborales en el contexto. Sobre todo, formar parte del ayuntamiento es un distintivo que tiende a ser tomado como muy importante. Además, considero que todas conectamos con hacer una crítica relevante hacia este ego inflado, y a la vez que moldea a las personas profesionales como blanqueadas, debido a su movilidad económica y como sinónimo de progreso. Porque cada una de nosotras somos la primera

generación de mujeres que pudimos acceder a la educación superior y venimos de familias que no trabajan en el sector formal, cada una con sus similitudes y particularidades.

Me parece relevante mencionar esto meramente como una comparativa que ellas ven en torno a la vida urbana y la vida rural. Además, cabe mencionar que esto es relevante puesto que al abordar la digitalidad nos desenvolvemos en un espacio global, pero esto lo mencionaré más a detalle en el siguiente capítulo.

Si bien la raza como categoría analítica es un factor importante, ya que el racismo está inscrito como la problemática a tratar para las mujeres que se autorrepresentan en el espacio sociodigital, es importante reconocer que, como tal no se puede agregar una categoría de para las personas pertenecientes a una “raza”, pues en México la adscripción a la identidad nacional es la denominada como mestiza. En este caso se identifican como mexicanas y más particularmente como calentanas.

Al respecto Juris Tipa en su artículo titulado “Las prácticas corporales y el racismo colorista en el contexto mediático en México”. Aborda cómo se refuerzan los estereotipos raciales en los medios de comunicación reflejando así que:

La mayoría de los estudios coinciden en inferir que los medios en México se caracterizan por un explícito racismo y clasismo colorista, es decir, cuando no solo prevalece la representación positiva de una mayor “blanquitud”, sino también diferentes tonos de piel están asociados con diferentes estratos socioeconómicos. (Tipa, 2020: 131).

Así como las chicas lo mencionan, el estatus social de las personas que salen en las series de Netflix, a quienes se les denomina como *whitexican*, parte de la población privilegiada en el contexto mexicano. El racismo, a través de esta percepción colorista sobre los cuerpos, califica a ciertos rasgos como bonitos o feos y refuerza los estándares de belleza. Contextualmente se puede explicar de esta manera “Dicha situación es usualmente interpretada utilizando la construcción sociohistórica de la sociedad mexicana, particularmente las consecuencias socioculturales del régimen colonial y el “discurso de castas”, así como el proyecto nacionalista posrevolucionario de “mestizaje” (Tipa, 2020: 131).

Reforzando así una idea de que una minoría de personas con tonalidades de piel clara sigan siendo este estándar de belleza. Además, las personas de tonalidades claras no representan una identidad mexicana, lo cual tiende a ser poco realista o bien, como ha

expresado tanto el autor como una de las chicas, los güeritos son del contexto privilegiado y los morenos del marginal.

Particularmente quiero destacar que Iz dió una opinión al respecto sobre la clasificación que se les da a las personas de acuerdo con su tonalidad de piel:

Algo que se resalta mucho desde que algún niño nace es como “Mmm... es morenito” y sí es güerito “¡Ay no manches! ¡Es güerito!” O sea, desde el primer momento en que tú naces y ya tienes un color piel, un color de ojos eres como que o está bonito o está feito.

Las personas son percibidas desde un principio, como lo comentaba Iz, como bonitas o feas de acuerdo con tu color de piel, además estereotipos que fomentan prejuicios sobre tu aspecto físico, siendo que la mayor parte de la población mexicana llegan a tener una tonalidad de piel morena. Aun así, se siguen construyendo las narrativas donde se legitima que una piel clara tenga más halagos, belleza y un buen aspecto. Esto se da en torno a la creación de una narrativa que conlleva el *colorismo*, puesto que no se le reconoce como raza, pero sí como una tonalidad.

Es así como el racismo está implícito, pues el lenguaje que comunica sobre cómo eres percibida y clasificada de acuerdo con tu tonalidad de piel. Una clasificación culturalmente construida y socialmente compartida, además, reforzada por estereotipos. Las representaciones visuales reflejan la desigualdad social en el contexto mexicano, es decir, quiénes se catalogan en un estrato económico alto y quiénes no y un factor de lectura visual es el color de piel.

De esta manera quiero poner el siguiente testimonio que surgió en una entrevista que tuve con Ney, pero lo relevante aquí es el factor de género:

Todos los días voy a caminar a un cerro con una señora. Entonces, esa señora tiene sobrinitos y pues por ahí en su casa vive una niña que está morenita, y pues no está tan bonita que la otra que tiene del otro lado, entonces le dicen a... tiene su sobrinito, le dicen “ay, tu novia tal, la morenita” dice “ay, no” dice “esa yo no la quiero” dice “yo mejor quiero a...” a la guachita porque la otra esta güerita y tiene como el pelo como entre rubio...

En este punto me gustaría retomar que aquí entra la cuestión fenotípica, donde la piel representa un papel importante debido a la cuestión sobre el blanqueamiento, como lo aborda Garzón “cualidades como el color de ojos, piel o tipo de cabello importan” (Garzón, 2020: 34).

A continuación, quiero presentar el testimonio que Az me compartió sobre una situación que vivió:

Te había comentado algo sobre en la universidad que estudio, hice servicio social en el departamento de comunicación y difusión, me dijo una maestra que no podía ser “imagen” de la escuela porque tengo mi cabello ondulado y que solo le va a causar problemas al momento de editar las fotos, (cabe señalar que soy de cabello ondulado y de piel morena) también comentó que solo las alumnas de buenas calificaciones pueden ser candidatas a ser imagen de la escuela, o sea, insinuó que yo no podía aplicar por mis calificaciones, sin saber que tengo buenas calificaciones y buena conducta. Esta fue clara una situación de racismo y discriminación.

Se siguen reforzando estereotipos raciales, como Juris Tipa señala en su investigación que se desarrolló con actores y actrices hicieron modificaciones corporales para adaptarse al perfil deseado, evidenciando, así como la representación en los medios se construye a través de ciertos factores sociales que engloban al grupo de pertenencia. Para ejemplificar mejor:

Es decir, aunque las personas experimentan una exclusión y discriminación general como miembros de un grupo racializado (“negros”, “latinos”, “orientales”, por mencionar algunos), aun así, dentro de estos grupos, las personas con tonos de piel más claros recibirán mayores privilegios. (Tipa, 2020: 117).

Yo pondría en cuestionamiento la palabra privilegio, además, reflexionaría en torno a la medición de color de unas con otras, ser más morena o menos, ¿Cómo esto repercute? En este testimonio se pone en evidencia cómo a Az se le ha discriminado mediante palabras, mediante tratos conforme a la lectura de su cuerpo que tiene una tonalidad morena, además, de le encasilla en estereotipos, como no tener buenas calificaciones. Y en su entorno familiar como escolar ha sufrido de estos actos que llegan a ser tomados tan a la ligera, pero no se sabe el daño que se le hace porque ha repercutido en la percepción de sí misma.

Me gustaría tomar en cuenta cómo opera el racismo mediante el colorismo en la representación visual, y cómo ésta se transmite hacia las personas espectadoras.

La belleza cuesta

Abordando ahora el tema de la belleza que compete a esta investigación, la cuestión de género, que, si bien no abarco, es, sin duda, un aspecto que atraviesa a todas y que tiene un peso sumamente importante en su representación. El cuestionamiento que hago es entorno a la autorrepresentación a través de los filtros y la construcción de la belleza a través de estos, y es importante mencionarlo porque todas mis colaboradoras fueron mujeres jóvenes, y me gustaría presentar lo que Mar dijo al respecto sobre los concursos de belleza cuando estábamos conversando en la fotoelitación: “en el caso de estereotipos o de belleza sí le dan preferencia a

las personas de piel clara obviamente como tú dices en las novelas, concursos de belleza, pues sí hay diferencia”.

Mencioné toda representación visual que se hace en los grandes medios de comunicación, como lo es la televisión, donde pasan telenovelas, así como otros programas populares que vemos la mayoría de población mexicana y sobre todo las mujeres, aquí es donde se nos presenta un ideal de belleza porque normalmente solemos ver a una actriz con tonalidad blanca que suele ser la protagonista. También sucede en los concursos de belleza, donde las concursantes cumplen con ciertos requisitos para poder entrar.

Los medios de comunicación suelen promover un estándar de belleza determinado con ciertos modelos que se adaptan a rasgos en específico. Imponer esta normativa de belleza puede llevar a la exclusión y discriminación de quienes no la cumplen y a que estas mujeres internalicen ese malestar al no cumplir con esta norma. Siendo tan fina esta violencia simbólica que se manifiesta mediante las normas y creencias que perpetúan relaciones de poder y dominación en la sociedad. Todo esto influye en la forma en que las mujeres se ven a sí mismas y a las demás.

En el capítulo anterior brevemente mencioné la historia sobre un concurso de belleza que se desarrolla en el municipio para señorita “Feria del Oro”. Entonces, teniendo este referente ¿Cómo es que ellas catalogan la idea de belleza construida en su contexto? y sobre todo ¿Se perciben como participantes? Esto fue lo que me respondieron al preguntarles si alguna vez había intentado participar:

Yo muy flaquita y como tan flaquita es que el estereotipo es ser flaca bonita y yo no me sentía flaca bonita solo muy flaca, que tienes que estar bonita, que la naricita, que los ojitos y así, y a mí la inseguridad siempre había sido mi nariz (Iz, 22 años).

En desfiles de esos no, pero en la escuela una vez llegué a preguntar. Yo antes tenía muchísima mala autoestima, pero aun así, en tercero de secundaria como que tenía ¿cómo te diré? esas ganas de entrar, pero igual decía ¿para qué me hago la burla? ni siquiera voy a llegar segundos, terceros lugares no... Chelín ella siempre ganaba porque pues estaba bonita, güera, alta, cabello lacio, ojos grandes, labios gruesos y yo decía ¡no que va hacer! el concurso estaba super regalado para ella y dije nada de eso. Con el simple hecho de estar en la misma generación, compartir la misma generación que ella yo decía no, de aquí no soy, no estoy en contra de ella porque al contrario yo opino que es muy bonita y hay que aceptarlo, pero, cómo te diré... ella siempre ha destacado en eso, y digo no hay quien compita contra ella. (Az, 23 años).

Obviamente no. Hermana, por mis condiciones porque obviamente los concursos de esos están muy sobrevalorados se ocupa mucho de lo que no tengo, o sea, mucho requisito pues es que se ocupa...estamos lejos de poder entrar amiga, no tengo lo que se ocupa considero yo (Mar, 22 años).

Aparentemente la belleza está condicionada por ciertas características, pues mientras dos de mis colaboradoras mencionaron explícitamente que físicamente no tienen lo que se necesita para entrar a esos concursos. Mar dijo que no tenía lo que se ocupa. En este sentido, ellas reconocen ciertas características físicas para clasificar a las personas bonitas: güera y de rasgos finos, entonces, sus propios rasgos no les parecen cumplir con lo que reconocen como “bonitas”

Ahora bien, quiero recalcar que la chica que sí fue participante en el concurso en el año 2018, accedió a tener una entrevista conmigo, y es de tonalidad blanca, por lo cual, al preguntarle si había visto una diversidad entre las participantes con respecto a su apariencia física me respondió lo siguiente:

Sí pues yo sí, pero ellas no estaban morenas ¡ah sí! hubo una morenita y las otras eran medias morenitas, como morenas entre claras así, pero nada más una morenita más bonita que las demás, pero casi todas eran medio morenas, morenitas bajito, así entre morena y blanca (Yu, 22 años, entrevista).

Eso de entre morena y blanca me pone a pensar en el mito sobre el mestizaje, como la fusión de estas dos razas que creaban una sola, así mismo, se inserta una lógica de colorismo que meramente pone en la lupa el racismo que hay en esa construcción de la belleza para las mujeres. De igual manera, el uso del diminutivo, como “morenitas” pareciese usarse como eufemismo para desviar la atención del racismo.

Si los referentes en torno a la belleza son muy rígidos ¿cómo se pueden cuestionar? ¿Cómo se puede no interiorizar este ideal de belleza cuando no hay espacios adecuados para ello? Hay una nula presencia sobre pueblos originarios, sobre la población afroamericana y solo hay “mestizas morenas” que se acomplejan por los comentarios que tienden a hacerse por parte de las mestizas blancas ¿Acaso no remite a un acto de violencia normalizada? Dado que históricamente estos grupos han sido representados de una manera jerarquizada.

Si constantemente están poniendo imágenes con referentes de mujeres blancas ¿no es obvio que van a aspirar a eso? Es decir, la mayoría de las mexicanas son catalogadas como mestizas morenas, pero en la publicidad, en las telenovelas, películas y series son las mujeres mestizas blancas quienes salen a representar la belleza, o bien, ya sea que son morenas de tonalidad clara.

Si bien Az no estuvo en la fotoelicitación debido a problemas de conexión, le pregunté al respecto cuando mencioné la participación que dió Mar sobre las chicas que cumplían con el ideal para poder entrar a los concursos de belleza:

Las mestizas serían la combinación de afro con americano, de hecho, en Ginny y Georgina, la chica Ginny tiene muy bonito perfil, tiene muy bonita su cara, su cuerpo, yo siento que ella sería como que... El ideal así delgada, afilada de su carita, me gustan sus chinos y sino quiere sus chinos se lo puede alaciar, igual le queda bonito y sus ojos porque las personas afroamericanas tienen como que la bendición de tener pestañas bonitas, cejas bonitas, los labios hinchados bonitos, la nariz bien perfilada, pero no las aceptan tanto por el color, entonces, la combinación de un americana con una afro, Ginny. Bueno, la actriz de Ginny.

Sobre este testimonio, podemos reconocer el hecho de que ella considera una “bendición”, casi divina tener ciertas características. En ese sentido, quienes no cumplen con esos rasgos no entran en ese ideal. Sobre esto, el artículo que hizo Mónica Moreno titulado “Linda morenita”: El color de la piel, la belleza y la política del mestizaje” (2012) donde aborda la relación que existe entre belleza y racismo en el contexto mexicano en el cual hizo una etnografía con mujeres mestizas morenas.

La autora sitúa el cuerpo de las mujeres y discute los regímenes de diferencia donde factores como la piel y la belleza intervienen para la percepción de las mujeres morenas.

El cuerpo femenino mestizo no sólo lleva significado en su superficie, sino que, de manera más significativa, su significado se ve negociado en relación y comparación con otros cuerpos. Esto quiere decir que la belleza en la mujer mestiza no es algo que “tiene”, sino una característica que le es “dada” socialmente y que ella tiene el potencial de “negociar”. (Moreno, 2012: 19).

Moreno aborda cómo los regímenes de diferencia, en este contexto, se refieren a los sistemas de clasificación y jerarquización de las mujeres según sus características físicas, especialmente la belleza y el color de piel. Moreno a través de su investigación, destaca cómo este imaginario que busca el mestizaje a través del blanqueamiento se ha transmitido, dando así paso a una serie de emociones, como dolor (que veremos más adelante en los testimonios plasmados en esta investigación), y el deseo de ser “normales”. Se instauro el blanqueamiento a través de productos de belleza, como cremas, maquillaje y remedios caseros. ¿A quiénes vemos en la publicidad de estos productos? Además ¿Cómo estos relatos son transmitidos de generación en generación?

La percepción del color de la piel conlleva una medición, así como el impacto en clasificarlas de una manera peyorativa a través de ciertas palabras que repercuten en las mujeres morenas, como lo mencionaron.

Es difícil cuestionarnos sobre la construcción de la feminidad debido que constantemente en nuestro entorno, tanto en la familia con amigas, en la publicidad, en los medios masivos y ahora en redes sociodigitales vemos imágenes que son dirigidas a construir un ideal de belleza. Es decir, se llega a crear una imagen femenina, y se normaliza y naturaliza sin cuestionarnos que ese ideal no corresponde a la realidad.

Al preguntarles a dos de ellas lo que opinaban sobre la frase “la belleza cuesta” contestaron lo siguiente:

-Mmm... No sé siento que es tonta esa frase yo la he escuchado muchas veces, me hizo recordar que cuando estaba chiquita, yo me había metido a una tabla rítmica. Entonces, mi mamá compró una plancha de cabello y me estaba planchando el cabello, entonces que le digo “ama me quemaste” y que dice “no, mi chula la belleza cuesta” y me quemó toda la oreja, ahí iba con mi oreja toda hinchada quemada (Ney, 21 años).

-Creo que puede tener dos contextos: la primera es la gente que invierte mucho en su belleza más que nada externa. O sea, que te cueste de forma económica y que te cueste en forma de esfuerzo. Mi dentista me lastimaba, como que no sabía maniobrar con sus instrumentos, y luego de repente me picaba por acá o así y decía ay, la belleza cuesta, y yo solo quería que me arreglara mi dientito. Pues sí cuesta, pero ya depende de cada quien. (Iz, 22 años, entrevista mayo 2023).

Esther Pineda en su libro *Bellas para morir. Estereotipos de género y violencia estética contra la mujer* (2020) explica de manera histórica la construcción de la feminidad asociada con la belleza, esta autora toma una postura feminista al englobarlo con una mirada crítica hacia el patriarcado, como consecuencia de este sistema que nos atraviesa. Ya que como mujeres estamos socialmente condicionadas a cumplir con ciertas normas impuestas que nos dan un ideal de belleza.

El canon de belleza lo aborda Pineda de la siguiente manera: “Los cánones de belleza han estado presentes en las diferentes etapas del proceso histórico social, las cuales desde la antigua Roma iniciaron un progresivo y explícito proceso de feminización de la belleza” (Pineda, 2020: 95).

Se habla en plural debido al recorrido histórico que hace a través del cual se va reproduciendo el ideal de belleza, pues debido a que se modifica a través del tiempo, es decir, cambia. Pues lo expresa sobre todo de la siguiente manera:

Además, si algo demuestra el recorrido por la historia de la belleza es que con independencia del canon imperante, ésta no es algo que simplemente se posee, sino que debe de ser construida, mejorada y profundizada a través de distintos materiales, artificios, técnicas, instrumentos y dispositivos (Pineda, 2020: 95).

La belleza es construida a través de industrias como la cosmetología, farmacéutica y medios audiovisuales, creando una imagen impuesta sobre dicha belleza para expresar una feminidad para las mujeres. Es decir, es socialmente impuesta.

Este conjunto de narrativas, representaciones, prácticas e instituciones que ejercen una presión perjudicial y formas de discriminación sobre las mujeres para obligarlas a responder al canon de belleza imperante, así como, el impacto que éste tiene en sus vidas es lo que he denominado violencia estética; la cual además se fundamenta y erige sobre la base de premisas sexistas, gerontofóbicas, racistas y gordofóbicas (Pineda, 2020: 97).

En este punto me gustaría agregar el siguiente testimonio que Az me dio cuando fue la primera entrevista, en ésta le pregunté sobre cómo fue crecer en dos pueblos distintos y ella siguió narrando hasta llegar a su trayectoria académica, pero destaco la siguiente información que me proporcionó:

En secundaria bajó mucho más mi autoestima porque yo tenía compañeras, muy pero muy bonitas y mi *ama* me decía que yo voy a estudiar, no a andar con mis verraqueras. Pasó el primer año...No almorzaba en los recreos porque miraba a las chavas bien delgaditas y no almorzaba, no desayunaba y así me la llevé tres años de secundaria, pura agua, pura agua y cuando no aguantaba sí me comía mi orden de tacos, mi torta y me sentía mal porque era gorda y las demás niñas de la secundaria estaban delgaditas con muy bonito cuerpo, me compraba fajas y me las ponía por una operación y después me seguía poniendo faja... mi problema de siempre ha sido que estoy gorda, estoy gorda y que me veo mal y no sé qué. Me meto a *Instagram*, veo fotos de chicas delgadas que van a la playa que enseñan sus cuerpos y yo así tipo, ¿por qué no puedo ser como ellas? qué es lo que hago, vuelvo a caer en no tragar y no sé cómo estoy viva hasta la fecha porque literalmente toda mi vida había dejado de tragar. Tragaba bien poquito, a veces hasta lo vomitaba. Me compraba ropa pequeña y decía me va a quedar, voy hacer tal dieta y me va a quedar y sí hacía la dieta, pero no me quedaba y más me frustraba.

En una entrevista que tuve con Ney al preguntarle sobre qué es lo que no le gustaba de ella, me respondió lo siguiente: “Físicamente no me gusta mi cabello, no me gustan mis ojos, no me gustan mis hombros. De mi personalidad no me gusta que soy muy tímida, que me da inseguridad hablar enfrente de mucha gente” (Ney, 21 años).

La violencia estética repercute en el cuerpo femenino se interioriza, se manifiesta en palabras, en imágenes y en la autoestima de las mujeres. Al no cumplir con una norma, como Pineda lo menciona, lo que engloba la belleza es: racismo, gerontofobia, gordofobia y sexismo.

Respecto a los filtros, hay literatura desde la psicología, sobre todo en páginas en internet que dan cuenta de que esta problemática influye en la autoestima de las mujeres, debido

a la percepción de la modificación de la imagen en las *selfies* mediante los filtros. Es decir, tienden a tomarse fotos con filtros de manera más constante. Pineda lo aborda de la siguiente manera:

Otra de las formas en las que se expresa la violencia estética es cuando los hombres acusan a las mujeres de tenerles trampas y engañarlos con su apariencia. En algunos casos, las acusan de mentirosas por utilizar filtros, editar sus fotografías o simplemente por no lucir en la vida real exactamente como en sus redes sociales (Pineda, 2020: 142).

Al respecto Ney me comentó lo siguiente conforme a su experiencia propia:

A mí una vez me pasó un caso, esos de que me dijeron no en fotos eres una y en... O sea, que en fotos soy una y en persona soy otra. Me lo dijo así un niño y yo me quedé así de... como que sí sentí un no sé cómo unas inseguridades feas.

¿Quién no se sentiría con alguna inseguridad sobre sí misma si le hacen un comentario de tal tipo? Además, en una foto se crea un escenario detrás para la elaboración de una autorrepresentación que normalmente tiende a que nos veamos bien o a esperar un resultado acorde a cierto estándar de una imagen. Por supuesto que esto influye en la autoimagen de nosotras mismas.

***Selfies* y filtros: análogos y digitales**

La diferencia es un punto clave, pues eso abarca reconocer la diversidad humana, pero como he mencionado, en la fotografía esta ha sido excluida, exotizada y colonizada sobre todo en cuanto a la representación de aquellas personas que no son blancas, quienes son racializadas y calificadas de manera negativa.

En el libro *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea* en el capítulo titulado “Imágenes de la diferencia. Alteridad, discurso y representación” de Blai Guarné donde hizo un análisis desde distintas disciplinas en torno a lo que se concibe cómo diferencia, me gustaría destacar lo siguiente en torno su definición sobre la representación:

La representación de la diferencia deberá entenderse, por lo tanto, como el resultado de un proceso de clasificación social y culturalmente determinado que en última instancia nos habla más de cómo una comunidad entiende el mundo que de la realidad intrínseca de éste (Guarné, 2004: 47).

Pues como anteriormente mencioné, la fotografía tendió a ser excluyente, a jerarquizar en términos raciales, y este avance aparentemente siguió, pero abordando la premisa de neutralidad la cual es falsa, pero esto se abordará más a detalle en el siguiente capítulo.

¿Cómo son leídas las personas morenas?, ¿Cómo han sido representadas? Específicamente, en las mujeres, como lo expresa Guarné, hay ciertos factores que han intervenido para la clasificación determinada de manera sociocultural, más que como meramente una realidad objetiva, pero este proceso tiende a tener raíces profundas que se irán desarrollando conforme a los resultados dados en la investigación.

Ahora bien, me gustaría comentar sobre los *filtros análogos* que vemos en los anuncios publicitarios, que aparecen tanto en los medios de comunicación masivos, como la televisión, centros comerciales y nuestras redes sociodigitales.

Para ello, también hay que abordar la principal capa en la que se emplea el filtro análogo, es decir en la piel, lo cual se mencionó en las entrevistas, y sobre todo ha tomado una mayor relevancia aparentemente desde la pandemia, pues cada vez vemos un mayor interés por tener una rutina de belleza denominada *skincare*, cuidado personal o de la piel.

En el libro *Thinking through the Skin (2004)* editado por Sarah Ahmed y Jackie Stacey, pero particularmente en el apartado escrito por Eslpeth Probyn titulado “Eating skin”, la autora inicialmente desde su propia experiencia hace una reflexión en torno a su piel, así como el cambio de ésta, para pasar a hacer un análisis de literatura australiana sobre cómo se representa la piel relacionándola con temas sobre identidad, cultura y naturaleza. Así pues, lo que me gustaría destacar sobre todo es lo siguiente:

Cualquier investigación sobre la piel tiene que empezar aquí. Debe comenzar en el presente para poder buscar maneras de conectarse con el pasado. Debe comenzar con el reconocimiento del hecho de que la piel importa, importa visceralmente, y de maneras distintas. Debe comenzar con el reconocimiento de los diferentes tonos, texturas y tactos de la piel, de la piel como un testimonio tanto del estado subjetivo de los individuos como de las historias que los han moldeado (Traducción propia, Probyn 2004:87).

¿Qué textura se necesita para que sea una piel perfecta? ¿Acaso una sin las denominadas imperfecciones? No solo es la textura sino el estatus económico para comprar una marca de renombre sobre otra, pues éstas suelen ser las que se mencionan en los tutoriales a seguir, esto lo menciono en torno a que el cuidado de la piel importa para la construcción de la belleza. La

idea como tal de tener una piel perfecta es idílica, inimaginable en el sentido meramente real, pues sucede que nuestra piel naturalmente tiene barros, espinillas, puntos negros y demás, pero la construcción en torno a una piel perfecta constantemente nos está bombardeando tanto en la publicidad, como en las redes sociodigitales, y todas remiten al consumo de los productos que se ofertan.

Quiero mencionar lo siguiente acerca de la piel y su importancia social:

...Quiero pensar en comer bien la piel como un proceso de reconocimiento que produce representaciones que son porosas, que respiran, que dejan salir el interior y dejan marcas brillantes de esperanzas interiores en su superficie. La piel es, después de todo, expansiva; se estira y luego se retrae, mostrando siempre las huellas de sus propios procesos. También es cara; y una economía cutánea de la lectura y la escritura tiene su coste. Leer como comer piel, escribir como comer piel es un lujo que permite los cambios y los deseos que están en juego; también una necesidad si queremos acercarnos a las razones que hacen que la piel sea clara o amarillenta, penetrable u oculta. Esta es una forma de hacer que la diferencia importe... (Traducción propia, Probyn, 2004: 100).

Sobre todo, esa observación para mantener una piel con cierta textura abarca un estatus económico, puesto se inscribe dentro de la belleza para mantener una piel joven. Y está relacionado con lo que he mencionado sobre una característica que aborda Pineda para fundamentar la belleza.

Por otro lado, yo no abarqué los videos que se hacen sobre *skincare* (cuidado de la piel), pero Mar mencionó que entendía el cuidado de la cara al aplicarse protector solar, cremas y mantener una piel limpia. Además: “Tu piel, o sea, tu piel normal puede tener tus granitos o marquitas y el filtro te rejuvenece. No se ve absolutamente nada de las imperfecciones que puedas tener” (Mar 22 años).

Es interesante cómo ahora en la digitalidad el filtro te da la oportunidad de seguir una lógica de belleza que corresponde a la juventud, al tener una piel sin imperfecciones que es sinónimo de belleza. La piel es tomada para lucir, para cuidar, pero a la vez como un instrumento de consumo capital.

Al realizar la última entrevista a Az y preguntarle lo siguiente: ¿tú crees que la belleza está relacionada con el cuidado? Me comentó:

Sí, yo antes no lo quería ver así. De hecho, de chiquita pasaban comerciales que para rejuvenecer la cara, la piel que no sé qué y yo decía pues estaba chiquita “¿pa’ qué se

hacen todo eso? vamos a crecer, vamos envejecer, vamos a ser arruguitas, pasitas” y ahorita a mis casi 23 digo tas pendeja. Ponle que por validación masculina o femenina ya no, sino que es por ti antes yo no le tomaba muy en cuenta de que hay que cuidarse la piel, hay que cuidarse el acné, el estrés, porque también el estrés conlleva muchos contras, la caída del cabello, te sale o se te puede mover algún nervio de tu cara. Sí, yo creo que tiene que ver con cuidado, no tanto porque digas que la gente te diga, ¡ah mira qué hermosa estás! Si no que, por ti misma, por tu salud, creo que eso es importante.

Es interesante cómo esta narrativa sobre lo que se denomina “cuidado” se ha desarrollado como una estrategia para el consumo de productos para el cuidado de la piel, y que conlleva una lógica de belleza, pero como bien lo menciona Pineda se fundamenta en mantenerse joven para ser calificada como bella, y como mujeres hay una mayor presión social basada en el sistema patriarcal, pero a su vez contextual.

Solo fueron dos de mis colaboradoras quienes mencionan el autocuidado, pero este punto es importante debido a la importancia que se le da hoy en día a la construcción de la belleza a través de éste, pues ya no solo es el consumo de productos como maquillajes sino también tener toda una serie de denominado como autocuidado que implica cumplir una rutina con crema hidratante y jabón facial.

De tal manera que, la belleza se consume a través de productos de cuidado personal que se denominan como autocuidado con el objetivo de mantener una piel joven y limpia. Se utilizan productos como cremas aclaradoras, serum, ácido hialurónico, entre otros e incluso se recurren a remedios caseros. Al mismo tiempo, se siguen patrones de belleza establecidos por algún modelo a seguir, quien representa este ideal de belleza y encarna la hegemonía en este ámbito.

Si bien el tema de género no es algo que se abordó en la investigación cabe destacar que como mujeres experimentamos está presión social hacia la construcción de la feminidad, hacia su consumo e interiorización, como lo aborda Pineda: “Es posible afirmar que la industria de la belleza y aquellas que la sostienen convirtieron a las mujeres en objetos, pero también en sujetos consumidores” (2020: 97). Ahora la narrativa de verse bella para alguien más pasa a ser bella para sí misma, pero corresponde a una misma lógica de seguir replicando esta construcción, en torno a la belleza que llega a ser una estrategia más para el consumo de esta industria.

En este sentido, el cuerpo ha jugado un papel fundamental en la cuestión de ser vistas, sobre todo, el cuerpo femenino ha sido tomado como un objeto tanto de consumo para que sea sujeto de consumo a su vez. Y se hace necesario diferenciar el sentido de la vista es dado

naturalmente mientras que la construcción de la mirada es social y culturalmente impuesta pues corresponde a estos factores que intervienen para la misma.

John Berger en su texto *Modos de ver* advierte que dentro del ámbito artístico la representación que se le ha dado a la mujer desde la construcción de verla de determinada forma. Es decir, cómo ha estado dirigida esta intencionalidad en la construcción de ser vista por y para la mirada masculina.

Las mujeres son representadas de un modo completamente distinto a los hombres, y no porque lo femenino sea diferente de lo masculino, sino porque siempre se supone que el espectador "ideal" es varón y la imagen de la mujer está destinada a adularle (Berger, 1972 :35).

Es decir, la mirada masculina ha estado presente en torno a la representación de la feminidad lo cual repercute ahora en la autorrepresentación. Así pues, hemos sido socializadas para ser vistas por alguien más externo, por buscar ser bellas. La presentación de la imagen es un punto clave y específicamente la construcción en torno a la mirada a través de las normas tanto culturales como sociales.

Hoy en día la imagen, concretamente la *selfie*, manifiesta ciertas reglas a seguir en el espacio sociodigital, como las poses, los colores y las modificaciones, una foto subida a las redes es una de distinción normalmente donde se ve salidas hacia lugares, eventos especiales, cumpleaños, fiestas, etc.

Tres de mis colaboradoras mencionaron *Tik Tok*, una red sociodigital en la cual normalmente se suben videos de corta duración. Para ese entonces no era consumidora de su contenido, pero esta red sirve de referencia para su entretenimiento, inspiración para maquillaje y estilo personal, aunque algo que llamó mi atención fue el siguiente testimonio que me dió Mar:

Supongamos que yo busco un filtro de maquillaje, ¿no? Uno que me quede bien que me vea ¡uf, bien! Y me pongo el filtro, estoy en el teléfono, o sea, me estoy viendo en el teléfono con el filtro y así mismo me estoy maquillando y o sea, ya al final me quito el filtro y pues queda el maquillaje así queda tal cual. Tratamos, como de igualar los filtros.

En este punto cabe mencionar que hubo un anuncio publicitario que ofertó un producto de maquillaje en *Facebook* 05 de marzo 2023



Imagen No. 7

Esto nos intrigó, e hizo que mi asesora y yo fuéramos al centro comercial Parque Delta ubicado en la Alcaldía Benito Juárez. Ingresamos a “Sephora” una tienda que oferta productos de belleza, como maquillaje, *skincare* y perfumería. Es una tienda que oferta marcas de alta gama, por lo cual es accesible para pocas personas que tienen un ingreso alto, suficiente para costearse esos productos. Cuando llegamos mi asesora preguntó por una base que saliera bien en las fotos, es decir, que no se notara en las mismas por lo cual la chica respondió que había una base foto amigable de la marca *Fix me*. A continuación, comparto algunas fotografías tomadas con mi teléfono celular:



Imagen No. 8



Imagen No. 9

Dos días después de haber hecho esta observación mi asesora me mandó el siguiente anuncio publicitario que apareció en su perfil en *Facebook*, esto está relacionado con el envío de publicidad dirigida a las redes sociodigitales cuando visitas un local comercial en específico.



Imagen No. 10

No parece haber nada raro al ofertar los mejores productos para el cuidado de la piel, tampoco que las mujeres morenas sean las modelos de la publicidad, pero al ir a *Sephora* había mujeres morenas atendiendo, sólo había mujeres y hombres de tonalidad blanca con una

presentación de maquillaje muy profesional, además la oferta de productos para las tonalidades morenas tiende a ser como lo mencionó mi asesora “muy artificiales, como chocolatasas”.

Cabe señalar que ella es de tonalidad morena y tampoco estuvo de acuerdo con las bases que le ofrecieron, pues si bien el trato fue amable, los productos ofertados realmente tienden a ser escasos en cuanto a la colorimetría y así mismo sus precios son bastante elevados, aquí se ofertan productos de Fenty Beauty, Rare Beauty marcas reconocidas por las cantantes: Rihanna y Selena Gomez respectivamente quienes son racializadas como mujeres de color en el contexto estadounidense.

Retomando a Esther Pineda sobre todo su apartado en el capítulo dos sobre el “Racismo estético” menciona lo siguiente para la historización del canon de belleza impuesto:

El canon de belleza desde sus orígenes más remotos, y con excepción del canon de belleza del antiguo Egipto, ha sido un canon de belleza constituido a partir de la blanquitud, el cual, además, ha excluido de forma explícita a toda belleza que no responda a las características europeas y norteamericanas (Pineda, 2020: 102).

Retomando lo anteriormente mencionado, estos aspectos de blanquitud fenotípica en torno a la piel son rasgos que se ven a simple vista, y que se notaron en la tienda *Sephora* que visitamos, donde las personas que atendían sobre todo mujeres eran blancas. Y si bien en los anuncios publicitarios aparecen modelos morenas, no hay personas así atendiendo, es por ello que me gustaría mencionar lo siguiente con lo que concuerdo con Pineda:

En la actualidad, el canon de belleza imperante sigue siendo tan blanco y occidental como en el pasado, y se continúa excluyendo y limitando la presencia de la diversidad racial, étnica y fenotípica en la industria de la moda, la industria cosmética, la industria publicitaria, la industria juguetera, entre otras (Pineda, 2020: 103-104).

Es pues importante mencionar esto debido a que la búsqueda por la blancura sobre todo para las mujeres sigue excluyendo en torno a la representación que se da en las industrias mencionadas. Particularmente en las que construyen la belleza, como las tiendas *Sephora*.

Pineda ahonda sobre esta búsqueda histórica por la blancura, pues tiene consecuencias no solo de exclusión y discriminación sino sobre el mismo cuerpo:

La blancura de la piel se convirtió en una obsesión para las mujeres durante la Edad Media, porque representaba un signo inconfundible de belleza, pero también de estatus social; esto las llevó a aplicarse sobre el rostro tiza disuelta en vinagre, cerusa, así como

mezcla de carbonato, hidróxido y óxido de plomo, la cual por su composición resultaba tóxica y llegó a producir parálisis muscular y envenenamiento (Pineda, 2020: 145).

Y finalmente esta autora da tres características que han aparecido tanto en la representación de medios audiovisuales, publicidad, concursos de belleza. Es decir, todo aquello que conforma el moldear un ideal de belleza femenino "... El canon de belleza siempre ha mantenido unos criterios o premisas máximas: una mujer para ser considerada bella debe ser necesaria e imprescindiblemente joven, blanca y delgada" (Pineda, 2020: 156).

En este punto también quiero mencionar a Elsa Muñiz con su libro *Disciplinas y prácticas corporales. Una mirada a las sociedades contemporáneas* donde aborda cómo el cuerpo juega un papel sumamente importante en cuestiones disciplinares y estéticas conforme a cumplir con la belleza.

Siguiendo a esta autora, quien retoma tanto a Foucault como Butler para definir lo que propone como prácticas corporales "En dicho proceso de materialización de los cuerpos intervienen las relaciones sexuales y de género, así como la raza, etnia, clase y edad; intervienen también diversos discursos, prácticas e instituciones" (Muñiz, 2010: 38).

Debido a la diferenciación tanto de sexo como de género, que normalmente tienden a ser confundidas como una sola, para naturalizar o normalizar que los cuerpos sigan ciertas prácticas corporales diferentes. Es decir, ciertas características para las mujeres y otras para los hombres.

¿No es acaso mediante la construcción en torno a la belleza, como consumo que se inscriben estos filtros análogos? Es decir, el maquillaje, las cremas y demás productos que se ofertan específicamente para las mujeres.

Elsa Muñiz en su artículo titulado "Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista" argumenta en torno a la representación femenina una revisión crítica:

En este sentido, considero fundamental que desde los feminismos se discutan estas problemáticas contemporáneas, no sólo porque el feminismo y el análisis de género han puesto la mirada en el desmantelamiento de la diferencia sexual como lo preestablecido, lo biológico y lo corporal, sino porque su crítica ha socavado la noción de feminidad donde la belleza se constituye en un imperativo para las mujeres (Muñiz, 2014: 17).

En concordancia con lo propuesto por Esther Pineda, pero desde una teórica en el territorio mexicano que además pone de ejemplo así mismo representaciones que abarcan un nivel global, puesto que inicia con la narración de un filme titulado *Las mujeres perfectas* y nos explica que la trama gira en torno a la feminidad que desde el título se puede enunciar. Así, continúa con la narración en torno a una homogeneización de las mujeres conforme ciertos ideales de la época en la que se presenta este material audiovisual.

Si bien está autora retoma sobre todo las prácticas corporales en torno a alcanzar una perfección impuesta por ciertos modelos a seguir a través de la cirugía estética menciona lo siguiente “La perfección es una entelequia, una fantasía que se encuentra en la mente de cada persona y que se alimenta de representaciones y de imágenes idealizadas que son históricas, que cambian con los tiempos y los lugares” (Muñiz, 2014: 424).

La autora hace esta reflexión sobre un fragmento del texto del Dr. Frankenstein donde se busca la creación de un ser perfecto, pero ello lo trae a colación debido a que la búsqueda de la perfección es sobre todo dada hacia las mujeres, tanto en su comportamiento como su apariencia para su belleza femenina.

Así mismo, reflexionando ahora sobre un texto de Susan Bordo (2003) donde se mencionan las modificaciones de la imagen a través del *Photoshop*. Además, menciona estas figuras tanto modelos, como actrices que aparecen en las publicidades o como un ideal impuesto a seguir.

“Ahora no se busca ser normal sino perfecto de una manera homogénea, de tal manera que esa perfección virtual se ha vuelto la normalidad, entendida ésta como lo cotidiano, lo uniforme y por supuesto lo normativo” (Muñiz, 2014: 425).

En el entorno digital ¿no estamos expuestas todas estas imágenes que como una de ellas mencionó son el ideal a alcanzar? Ciertas mujeres cumplen con este estándar y si no lo hacen las modificaciones son mucho más fáciles de hacerse, con *Photoshop* y también de una manera simple con el uso de los filtros integrados en las redes sociodigitales, como *Instagram*.

Retomando sobre la perfección o la normatividad de una belleza femenina es importante hablar de la misma en la cuestión de que el género sigue ciertas reglas tanto culturales como sociales dependiendo del contexto donde se aborde la investigación. En este caso, Yu aborda sobre los concursos de belleza que se les califica el caminar, el hablar y demás

cuestiones en torno a su performatividad de género y así mismo se remiten a las prácticas corporales, pues es el cuerpo en cuestión el principal actor que interioriza este discurso y conforme al género socialmente se comparten estereotipos al respecto sobre el comportamiento, vestimenta y demás.

Es por ello que es importante cuestionar los estándares de esta normatividad, en la cual sino se llega a encajar cierto cuerpo y prácticas que le acompañan en torno al comportamiento y modificaciones, como construcciones que se piden como requisito en torno a lo estético y se violenta, se le califica de manera negativa. O bien, se tiene la creencia, como las chicas de que no se tiene lo necesario, no sé encaja conforme al estereotipo y que ya tiene el concurso ganado otra de ellas que sí califica con los rasgos adecuados, lo cual la califica como una mujer bella.

Como he mencionado no existen las “razas” explícitamente dichas en México, sin embargo, el color de piel es un factor al cual se le da una importancia mayor pues se califica de manera positiva o negativa. Además, así mismo vienen los prejuicios y la discriminación que se percibe y se vive.

Hay que hacer un cuestionamiento hacia la oferta de los productos de belleza, pero esta investigación no abarca ese aspecto de una manera profunda, pues mis colaboradoras no utilizan maquillaje diario ni productos de *skincare* debido a su oferta y precio. Aunque tanto Az como Ney sí suelen maquillarse, pero solo sus pestañas, ojos delineados, así como sombras, pintarse sus labios, pero no suelen hacerlo diario, aunque, sí existe esta presión social por construir la belleza a través de los productos de maquillaje.

Ahora bien, los productos que se ofertan en Tierra Caliente son productos económicos que se consiguen en la Ciudad de México para así revenderlos. Obviamente, hay lugares donde puedes conseguir estos productos de gama alta, pero a su mismo precio. Además, lo engañoso, de la construcción en torno a que sean de gama alta, media o baja, que te da un símbolo de distinción que determina socialmente tu estatus económico.

Si bien, en nuestro entorno social respondemos a reglas de convivencia sobre cómo expresamos nuestra feminidad a través de elecciones propias es también un punto importante reconocer que hoy en día el entorno digital influye en nuestras decisiones estéticas, debido a que hay un sinfín de estilos a los cuales podemos acceder a través de lo que vemos en las redes sociodigitales.

En nuestra socialización como mujeres está impregnada la feminidad ¿Y qué la acompaña? Una construcción social y simbólica tanto en la vestimenta, los colores, el comportamiento que debemos de tener, que nos forja una identidad femenina. Es decir, la construcción de la identidad como mujer lleva implícita la belleza. Ahora bien, se habla de la belleza a través de la representación y concretamente de la autorrepresentación, porque son ellas mismas quienes toman la foto quienes se ven con el filtro y deciden si se lo pondrán o no, pero ¿qué hay detrás del filtro?

El racismo duele

En este apartado me gustaría abordar el tema sobre las emociones debido a que algunos de estos testimonios ponen en evidencia situaciones dolorosas donde el racismo queda tan marcado a través de las palabras que hacen categorizarlas de una manera negativa, y así mismo, se interioriza, la pregunta ¿Qué hay detrás del filtro?, ¿Qué es lo que oculta?

Para ello se me ocurrió hacer algo diferente, y les hice una pregunta que formulé para una tarea de la materia *Debates Contemporáneos sobre racismo y exclusión*, la fue siguiente ¿Hasta dónde duele el racismo? Iz contestó “Pues mucho hasta donde más se pueda”, pero Az extendió su respuesta con el siguiente testimonio:

Pues si hablamos de racismo, del color de la piel, duele mucho, ¿Cómo te diré? Una vez una situación que me pasó, que llegué llorando de la escuela porque me dijeron que estaba, pues era prieta. Así me dijeron, y porque mis encías eran negras y me dijeron tanto eso que me quedó marcado y me metí al baño con todo y uniforme y en un bote con cloro, llené el bote con cloro y me empecé a tallar mis brazos, me empecé a tallar mi piel y yo llorando en la regadera, porque pensaba que con eso se me iba a quitar. Fue muy feo y ya ni me acordaba, pero ahora que lo mencionas, pues sí fue feo porque yo tenía... Iba, yo creo en segundo de primaria o primero y pues me dijeron todo eso. Me sentí bien frustrada porque yo miraba que mi piel, pues era mi piel, o sea, no me la podía quitar yo esperaba que se me fuera descarapelando la piel y empezará a verse la parte blanca sí, sí dolió feo esa vez, pero digo a qué grado de meterle esas ideas a una niña de primer año, segundo año y que ella quiera cambiar a como de lugar su piel; ese fue mi recuerdo más doloroso. Y con respecto a mis encías porque, pues están morenas -negras-, yo igual ese mismo día se burlaron de mí por mi color de piel y por mis encías, y yo lo que hice igual es lo bueno que no me acordé del cloro que con el cepillo de dientes empecé a lastimar mis encías, empezaron a sangrar porque yo quería quitar ese color, pero ya después se me bajó el coraje, el llanto, no sé, me sequé y platicué con mi mamá y le dije mami, es que estoy enferma o por qué tengo mis encías así, tú no las tienes así. Dice no hija es que es normal tenerlas así, es parte de uno y pues ya, pero, pues igual qué necesidad tenían de meterle esas ideas a una niña de primer año segundo

de primaria y que llegues bien enojada llorando y te empieces a querer quitar parte, pues de ti.

¿Qué tanta violencia conlleva el querer quitarte parte de ti? Y no hablo sobre qué tan normalizadas son las burlas, los chistes o la identificación conforme al color de piel, como algo ligero, sino, qué aspectos no vemos cuando se mencionan estas palabras. Ahí entra el cuestionamiento hacia una violencia que es tan fina, tan oculta y a la vez tan hiriente tanto a nivel físico como emocional. Pues como ella lo relata “querer ver esa parte blanca” y “yo quería quitar ese color” da cuenta de que se espera verse de una forma distinta para aceptarse y verse integrada con los demás.

Ahora bien, Ney me compartió el siguiente testimonio que evidencia entorno a percibir un cuerpo gordo

A veces, hay un trato como que diferente, o sea, como que sí yo lo he llegado a notar un trato diferente para las personas morenas y las güeras, también para las personas que están, pues guapas y una que está, pues aquí humildemente... como que sí y lo sientes tú y es como de que o a mí una vez me lo hicieron y yo así de ay, me dolió, pero, pues bueno... Es que eso fue en la primaria imagínate estaba chiquita y pues me quedé con eso, es como de que era educación física... Entonces estábamos todas pusieron a los niños, o sea, desde ahí mal pusieron a los niños a escoger con quien querían no sé qué actividad íbamos a hacer la verdad, pero es como de yo antes estaba bien gordita, bien así, bueno yo feita, pues siempre, pero estaba chistosa, graciosa y pues ya los niños empezaron a elegir y yo fui la única que quedó y nomás quedaba un niño porque, o sea, en sí estábamos así en parejas y es como de ya, pues te toca con Ney a ti guachito tal “ay, no. Yo no quiero ser con ella” y yo “fuck” y yo ¿por?, ¿qué te hice, guache estúpido?, ay, no, pero esa vez sí me sentí mal y ya después de eso, agarre y me fui. O sea, me fui dije no, yo no quiero jugar este juego, pero sí me sentí bien mal, al otro día no quería ir a la escuela... Pero sí, sí me sentí muy mal ahí, la verdad.

“Feita”, “gordita” y “chistosa” corresponde a una insatisfacción con la imagen corporal que no corresponde con un estándar de belleza como con una normatividad de un cuerpo, y que se le califique de manera positiva. Y a partir de este testimonio, se ha quedado plasmado un evento que marcó parte de su infancia sobre su autopercepción.

Además, me gustaría mencionar que, al escuchar sus relatos sobre experiencias de su infancia, se pueden relacionar con los datos obtenidos en la Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) 2022, donde revela que el 34% de la población de niñas y niños de

9 a 11 años estuvo de acuerdo con que jugar con muñecas es solo para niñas, mientras que 19% estuvo de acuerdo que es mejor tener la piel blanca.

Estas cifras son alarmantes pues la socialización es de suma importancia sobre todo en nuestra infancia. No se puede tomar tan a la ligera, además, son en estos espacios educativos donde se han desarrollado estos actos, que son el espacio de socialización de ellas puesto que se dieron en su educación primaria y universitaria.

Es por ello que me gustaría abordar cómo las emociones son importantes tanto sujetos como pertenecientes a una sociedad. Inicialmente no iba a abordar la parte emocional porque no pensaba que fuera tan importante, como hoy en día lo sé, pues al narrar sus testimonios a lo largo de la investigación hubo distintas emociones a flote.

Por lo tanto, es fundamental explorar la relevancia de cómo las emociones influyen en las movilizaciones sociales, así como individualmente. Pues bien, todas las personas somos seres subjetivos, pero ¿cómo el contexto influye en nosotras? Me gustaría abordar esto desde lo planteado por Edith Calderón en su artículo “Universos emocionales y subjetividad”, quien explica que la dimensión afectiva es una forma de nombrar lo que se conoce como emociones, sentimientos y pasiones desde el terreno antropológico, de acuerdo con los códigos culturales que se comparten y se pueden nombrar en la sociedad en combinación con el terreno psicoanalítico. Para una definición de su propuesta menciona:

La dimensión afectiva debe ser entendida como la depositaria de los universos emocionales simbolizables que en el sentido común se conocen como emociones, pasiones, sentimientos, afectos, etc. Todos ellos son constituidos por repeticiones de vivencias significativas que son descritas, interpretadas, expresadas, compartidas, contagiadas, nombradas, comunicadas e intercambiadas con *los otros* sujetos (Calderón, 2015: 23).

Las emociones son interpretadas a partir de la interacción con los otros, puesto que estas vivencias de dolor son compartidas tanto con ellas, como con otros, se desarrollan en la sociedad, se nombran y repercuten tanto a nivel individual, pero comparten similitudes. En los testimonios la emoción que salió a colación fue el dolor, ese dolor repercutió en su percepción, es decir, su autoestima, desarrollando así problemas alimenticios y dismorfia corporal que no deben de ser tomados a la ligera. Así mismo, me gustaría abordar desde su propuesta en torno a la subjetividad que circula por tres niveles:

La dimensión afectiva nos permite ver que lo subjetivo no sólo pertenece al sujeto y a los fenómenos psíquicos (como se pensó durante mucho tiempo en cuanto a fenómenos de su conciencia), se constituye como una estructura inconsciente en el universo emocional con el que el sujeto se hará funcional en la cultura. La subjetividad circula por los tres niveles donde se constituye, se reproduce y se transforma. (Calderón, 2015 :29).

La autora pone énfasis especial en la subjetividad, sobre todo el nivel en el que se reproduce lo intersubjetivo, es decir, este abarca procesos emocionales y las vivencias del sujeto donde adquieren significados en relación con el otro, afectando de manera positiva o negativa. En ambos casos fue de manera negativa pues quedaron marcadas a partir de un impacto que no fue agradable durante su infancia, y pone en evidencia a partir de los testimonios narrados.

Por otro lado, la problemática al tratar al racismo, y que se puede evidenciar en los testimonios cuando se nombra la tonalidad de la piel, es decir, se expresa el racismo tan normalizado en nuestro contexto mexicano. Al respecto Eugenia Iturriaga Acevedo en su artículo titulado “Descriptar el racismo mexicano: mestizaje y blanquitud” comenta con respecto este dolor en torno a las vivencias del racismo a partir de la lectura social del cuerpo mestizo. “El racismo duele porque el supuesto “defecto” está inscrito en el cuerpo, en la “naturaleza” de las personas; es algo dado y prácticamente inamovible, como las facciones o el color de la piel” (Iturriaga, 2020: 159).

Me di cuenta de que no experimentar esos actos de racismo tiende a su negación, o no verlo cuando es tan normalizado, decir palabras despectivas que engloban la tonalidad de piel morena calificándola con aspectos negativos pues así opera el racismo interiorizado y naturalizado. Dejar pasar estos actos, estas palabras significan actos de protección para las mujeres que las han sufrido pues así pueden mencionar “ay, me dolió, pero pues bueno”, “Fue muy feo y ya ni me acordaba”. Aunque es cierto también que todas ellas mencionaron ser conscientes de que existe el racismo y cómo es que opera en torno a las palabras, los actos, las emociones. Sin embargo, no tiende a ser fácil lidiar con ello.

Pues si bien todas ellas comparten la tonalidad de piel morena, es importante mencionar que en nuestro sistema de medición colorista si eres morena más oscura puedes recibir un mayor trato racista y discriminación, como es el caso de Az.

En las entrevistas semiestructuradas abordé el tema sobre las redes sociodigitales en redes normalmente evocamos ese sentimiento de felicidad cuando tomamos una *selfie* durante mi seguimiento de sus perfiles en estas dos redes ninguna de mis colaboradoras posteo una imagen que representará el dolor que hay detrás del filtro.

En este punto me gustaría abordar el fragmento de una entrevista que tuve de manera presencial con dos de ellas cuando abordamos el tema en torno a la tonalidad de la piel la pregunta fue formulada de esta manera ¿Qué tanto te afecta a ti como persona el que las demás personas le den mucha importancia al color de piel incluso tú?

-A mí... siento que más que afectarme me molesta porque digo estamos en pleno siglo XXI... así como te digo de la muchacha es que, uy ella quiere ser amiga de todos, pero como habla de los que son morenitos y tiene amigas que son más morenitas que yo. De hecho, una de esas muchachas, no somos amigas, pero somos compañeras, pues creo hasta *sugar*² tiene y dice la muchacha güerita porque según ella es güerita, bonita, pues y dice “la suerte de la fea, la bonita la desea”. Ella por el simple hecho de que la otra muchacha es morenita es fea. (Iz, 22 años).

-A mí me hacen sentir incómoda y mal porque soy de una autoestima muy baja porque, pues el primer ejemplo que te di a ti Iz de que “¿quién es Az?”, “ah, es la morenita de allá” y todo el tiempo... Antes yo estaba más requemada y todo el tiempo era como de que “Az, prieta”, “Az morena”, “Az negra” y tuve primas, igual que eran más blancas que tú todavía, y se burlaban de mí. Toda mi infancia así estuvo, y vengo marcada de eso, y que hasta la fecha todavía no me lo puedo quitar mucho de encima, pero ya poco a poco voy amándome un poquito ya no le tomo tanta importancia al color de piel... mi familia me decía que yo estaba bonita que no me fijara en eso, mis amistades igual, pues sí hasta la fecha creo que todavía sigo sintiendo ese piquetito de que, pues ahí está todavía esa idea. (Az, 23 años).

Al respecto Ney en una entrevista individual al hacerle la misma pregunta mencionó lo siguiente:

- O sea, no estoy inconforme con mi color de piel, pero pues sí sé que existe el racismo porque bueno en mi escuela hay gente pues más morenita y otros más güeritos. Y es como de que yo tengo una amiga que es güerita y no me gusta, a veces comentarios que ella hace de que “ay” “dice no que esta está bien prieta” y es como de no opines... Mi amiga a veces me cae mal porque es como de que apenas fuimos a una alberca y es como de vamos a meternos a nadar “no, porque me voy a requemar” pues yo wey a qué viniste pues. No sé, o sea, sí me saca de onda eso.

² Se refiere a *Sugar Daddy*, es decir, un hombre mayor que mantiene una relación con una mujer menor donde mayoritariamente le da regalos, cosas materiales para mantener ese vínculo afectivo.

Al preguntarle a Mar sobre el racismo entre los mexicanos me respondió lo siguiente:

-Entre mexicanos que por forma de hablar, igual por el color de piel porque pues hay unos mexicanos que son así morenitos normales, y hay otros más morenos y pues hasta nosotros mismos nos hacemos bullying, nos discriminamos, que mira este como habla o como se viste, como se peina, lo que comen ¡ay no! una infinidad de cosas.

La idea de “morenitos normales” excluye a aquellas personas que son más morenas, evidenciando una vez más el racismo colorista en el contexto mexicano, pues quienes tienden a recibir un trato diferente son aquellos de tonalidad más oscura, como lo menciona Mar hay esta discriminación, y esto se relaciona con los testimonios plasmados y pone en evidencia que el racismo suele ser expresado y tomado a la ligera, cuando no debería de ser así.

En México la percepción del color de piel influye primeramente en la identidad que se forja, así como en el bienestar tanto físico como emocional que tiende a no ser mencionado, pues, aparentemente en nuestro contexto el racismo es oculto e invisibilizado. Porque no se habla sobre razas, sino sobre fenotipos y tonalidades de piel, pero como ellas lo mencionan aquellos comentarios que las clasifican, que escuchan sobre la percepción de la tonalidad morena y la discriminación que existe entre los mexicanos repercuten en ellas.

Como se verá en el cuadro de preguntas del juego “yo nunca, nunca” la mayoría de ellas accedería a un blanqueamiento de piel. Esto da cuenta de la importancia tanto de la percepción como de las palabras que son utilizadas para nombrarlas y así mismo identificarlas, y de cómo el racismo se sigue reproduciendo, operando a través del colorismo especialmente para las mujeres que son socializadas para expresar la feminidad a través de la belleza.

El siguiente cuadro que presento fue una serie de preguntas que formulé. Esta actividad fue similar al juego de “yo nunca, nunca” en este juego quienes participan tienen solo la opción del sí o no, con respecto a si realizaron tal acción o no, así pues, la x significa que la respuesta es un sí. De igual manera dos de ellas elaboraron algunas preguntas por lo cual en el recuadro donde están dichas preguntas aparece la inicial de su nombre.

Así mismo esta actividad se realizó de manera híbrida pues tanto Iz como Az estuvieron presencialmente, mientras que Mar y Ney estuvieron mediante llamada telefónica.

Pregunta	I	M	A	N
¿Alguna vez he querido modificar	X	x	X	X

alguna parte de mi cuerpo?				
¿Alguna vez me he sentido mal por mi color de piel?	X		X	
¿Alguna vez me he sentido mal por mi físico?	X	x	X	X
I: ¿Alguna vez me he sentido juzgada por mi físico?	X	x	X	X
¿Alguna vez le he dado más importancia a mi apariencia de lo que opinan? ¿Le he dado más importancia a la opinión de los demás que realmente sentirme cómoda conmigo misma?	X	x	X	
¿Alguna vez he sentido un trato diferente? ¿Diferente hacia mí? ¿Alguna vez he sentido que me han discriminado?	X		X	X

¿Alguna vez he querido parecerme a alguien de una serie, película, telenovela? ¿Algún famoso?	X	x	X	X
¿He modificado o cambiado algo en mi aspecto para parecerme a esa persona? ¿Alguna vez he modificado mi personalidad para parecerme a esa persona?	X	x	X	
A: ¿Has tratado de cambiar tu forma de ser para encajar con los demás y que te acepten?	X		X	
¿Has cambiado tu aspecto a cierta persona que tu admiras o que es tu modelo a seguir?	X		X	
Si tuvieras la oportunidad de un blanqueamiento de piel ¿lo harías?		x	X	X

Puede agregarse que estas tanto las preguntas como las respuestas ponen en evidencia, primero la presión social en torno a responder a un ideal de belleza para las mujeres, sobre todo el querer modificar, el sentirse mal, el sentirse juzgada por su físico, el querer parecerse a alguna persona famosa y lo más destacable, pero a la vez alarmante el que tres de ellas estuvieran dispuestas a blanquear su piel. ¿Qué tan inserta debe de estar una lógica de belleza blanca?

Es parte importante cuestionarnos que la imagen femenina que vemos tanto en las representaciones audiovisuales, como en las digitales, es idealizada debido a las modificaciones tanto por filtros análogos como digitales, pero esta percepción repercute en la autoestima de las mujeres

Al respecto, conviene decir que el universo femenino que se delimita y se construye socioculturalmente está sujeto a cambios donde integra o desecha nuevas características particularmente en la percepción de la belleza. Es relevante abordar la representación de la mujer, la cual históricamente ha sido para ser vista o ser admirada como se ha mencionado, un tanto siendo musas. ¿Qué pasa ahora que somos creadoras?

En una autorrepresentación no se ve el racismo, las vivencias de dolor, la violencia estética que implica la construcción de la belleza, como anteriormente nos la han presentado en medios audiovisuales, en fotografías, en el maquillaje, en los productos de cuidado personal y hoy en día en los filtros.

Como el tema gira en torno a la autorrepresentación, la siguiente tesis de maestría titulada “Internet Girls. Autorrepresentación femenina y redes sociales” de María Sánchez Berenguer aborda un panorama amplio en torno a la representación femenina, ya que utiliza como referencia la construcción de la mirada a partir de John Berger, para adaptarlo en su investigación que también aborda el espacio digital. Ahora bien, me gustaría presentar la siguiente cita:

J. Berger “toda imagen encarna un modo de ver”, quien realiza la representación y las circunstancias en las que este sujeto está inmerso forman parte del resultado de dicha imagen. De este modo, si una serie de grupos acostumbra a ser representados de forma estereotipada y cosificada, sus miembros se inscriben en aquellos clichés en el imaginario colectivo y la estructura social. (Sánchez, 2019 :13).

La construcción de la mirada gira en torno a un espectador, en este caso la feminidad gira en torno a que al espectador masculino, y la trampa de la autorrepresentación es que hay una mirada construida de manera propia, y le anteceden estos factores sociales que intervienen tienden a ser invisibilizados.

Lo que se presenta en este capítulo es que socialmente se comparte una idea de belleza, los estereotipos que representan una belleza occidental o colonial, que sólo aluden una parte de la población clasificada de manera positiva, mientras que otras bellezas son relegadas a segundo plano, son negadas o tachadas. Las características sobre la belleza corresponden a determinado cuerpo, cara, piel con lo cual hay poca representación lo que fomenta los estereotipos y sigue representando a una minoría privilegiada.

La representación en grandes medios audiovisuales, que supuestamente nos dan una identidad mexicana, pone en evidencia que poca parte de la población se siente así. De ahí se desglosa que a partir del color de piel se clasifican los cuerpos, en esta dicotomía conforme a los rasgos fenotípicos catalogados, así como bonitos o feos. Todo esto parece confirmar que primero como mujeres morenas no se ven representadas por aquellas actrices que están en la plataforma de películas y series, y que la clasificación en torno a la tonalidad de la piel en México llega a ser dicotómica entre ser bella o no, esto remite a interiorizar el deseo de aspirar a una blancura, que se puede evidenciar a través del consumo de productos, como cremas, maquillajes, tintes para cabello, entre otros, y que ahora pasan al entorno digital con los filtros de blanqueamiento. Debido a que la representación de la blancura ha sido ligada a la belleza se refuerza mediante estereotipos, tratamientos dermatológicos, frases y ahora los filtros (publicidad, representación visual en medios masivos).

Las emociones están impregnadas en nosotras, y es imposible tratar de hacer una etnografía que solo involucre la objetividad de manera rígida, porque ni la misma objetividad en sí está vacía de sentimientos que motivaron alguna investigación, o al escoger la teoría para argumentar, por eso hasta esta etapa de campo escuché varias emociones flotando, como la confusión, sarcasmo, risas, enojo, nostalgia. Ahora bien, es importante cuestionarse cómo repercute en el bienestar emocional de las mujeres que no se ven representadas pues tienden a ser víctimas de burla, clasificación que pueden llegar a repercutir en su bienestar físico y mental.

Hay cosas de las que yo no era consciente que les dolía, yo no puedo compartir la misma experiencia de vida de ninguna de ellas, pero les escuché expresarse así como ellas son conscientes del problema, tal vez no tengan todo el repertorio teórico para analizarlo, pero la experiencia de vida es indiscutible. Además, una forma de vivir esa opresión estructural es hacer de cuenta como que no existe, seguir viviendo la vida como si todo estuviera bien, todas esas conductas violentas normalizadas para internalizarlas, porque muchas veces si no tienes una colectividad que te apoye decides ceder ante ello.

Además, otra característica que pude percibir en mis entrevistas fue que las mujeres que les han hecho comentarios negativos sobre su tonalidad de piel han sido mujeres fenotípicamente blancas. Asimismo, todos estos comentarios se han interiorizado en su percepción que es difícil no cuestionarlos y eso ha repercutido en prácticas violentas hacia su persona. En el cuadro esto es evidente a través de las respuestas positivas sobre el acceso a un blanqueamiento de piel.

Es significativo mencionar que una autorrepresentación no es meramente hecha por la persona, si no que hay factores sociales y culturales intervienen en esta mirada a construir. Es decir, esta imagen está moldeada para ser vista, desde una mirada que apunta a ser propia, pero forjada para responder a ciertos factores que construyen la belleza femenina en el entorno *offline* pasándola así al entorno *online* a través del uso de los filtros en las *selfies*.

Capítulo 4. En los filtros hay racismo

Chulada de maíz prieto

Frase calentana

El objetivo de este cuarto capítulo es describir la etnografía *online* para reconocer cómo se continúa representando el racismo en de los medios sociodigitales. La metodología utilizada en esta etapa de la investigación consistió en sumergirme en el entorno digital, específicamente en las redes sociodigitales que fueron *Facebook* e *Instagram*. También mediante el seguimiento de los perfiles de mis colaboradoras, así como la observación de sus publicaciones sobre todo sus fotografías debido a que mediante estas es como muestran su autorepresentación. De igual manera, a través de mi perfil en *Facebook* pude compartir un cuestionario para ampliar la percepción tanto de la belleza y el racismo sobre todo entre las mujeres jóvenes guerrerenses que lo contestaron.

Saran Pink en su capítulo titulado "La etnografía en un mundo digital" del libro *Etnografía digital. Principios y prácticas* menciona:

Expone un tipo particular de práctica de etnografía digital cuyo punto de partida es la idea de que los medios y las tecnologías digitales forman parte de los mundos cotidianos y más espectaculares que habitan las personas... También reconoce lo intangible como parte de la investigación etnográfica digital, precisamente por que invita a considerar la cuestión de lo "intangible digital" y la relación entre los elementos digitales, sensoriales, ambientales y materiales de nuestros mundos. Realmente, nos interesa averiguar cómo lo digital ha pasado a formar parte de los mundos materiales, sensoriales y sociales en que habitamos, y cuáles son las implicaciones para la práctica de la investigación etnográfica. (Pink, 2019: 23).

La autora menciona cinco características que aborda la etnografía digital, las cuales no describiré una por una, pero son las siguientes: *multiplicidad, no digital centrismo, apertura, reflexividad y heterodoxia*.

A mí me funcionó para comprender cómo llevar a cabo esta práctica etnográfica en el entorno digital a través de las redes sociodigitales, desde seguir los perfiles de las chicas, cuál es la interacción social en este entorno y sobre todo cuáles son los usos de sus autorrepresentaciones es el espacio en el cual socializamos y nos desenvolvemos.

Concuerdo con Sarah Pink en su propuesta respecto a la etnografía digital, la cual no debe estar meramente centrada en lo tecnológico, y para ello también desarrollé preguntas

semiestructuradas donde mis colaboradoras me explicaron sobre el uso que le dan a estas redes y la percepción de las mismas, de manera tanto *offline* como *online*, esto debido a que pocas veces nos pudimos reunir de manera presencial, por no coincidir en horarios.

Esta investigación compete a la autorrepresentación de las mujeres jóvenes del estado de Guerrero, aunque como tal no se hizo una estancia de campo etnográfica en el lugar, sino que utilicé plataformas digitales para poder hacer las entrevistas con mis colaboradoras. Me refiero a que las entrevistas se hicieron tanto a la distancia como de manera presencial, pues lo digital hoy en día nos facilita la oportunidad de hacerlo dependiendo del lugar en donde sea hecha dicha investigación, así como el *rapport* que se necesita, y que yo ya tenía debido a nuestra relación de amistad.

Es importante mencionar los retos que se llegan a presentar en la etnografía digital pues no tienes una conversación cara a cara, por ejemplo, en el seguimiento de perfiles es observar qué comparten, las publicaciones que llegan a subir y lo relevante en esta información, sobre todo, su autorrepresentación.

Lo que puedo reflexionar en torno a la etnografía digital es que, si bien fue fructífera, también fue un tanto desgastante ver todo ese bombardeo de imágenes que me hacían enojar, que me hacían cuestionar, y que en una ocasión les llegué a comentar sobre una publicación de burla que apareció en mi *feed*. En ésta se hacía referencia al uso de los filtros en las mujeres morenas, y fue un gran error de mi parte pues eso las hizo sentir mal. Es importante reconocer que el espacio sociodigital permite analizar la sociedad y las problemáticas que acontecen en este espacio, cada usuario se encarga de darle información al algoritmo al punto que se replican las diferencias discriminatorias y racistas al consumir ese tipo de contenido.

Podría parecer algo muy banal estar en tu perfil en *Facebook* o *Instagram* buscando publicaciones o configurando tu algoritmo hasta que ese contenido de burla te aparezca, pero no lo es. De hecho, es un espacio de investigación muy bueno para aquellas personas interesadas en las interacciones sociales y visuales en el entorno digital. El espacio digital es a la vez un espacio social y cultural en el cual nos desenvolvemos como personas usuarias.

Así mismo, tengo que mencionar que debido a mi estancia universitaria en la Ciudad de México pude hacer las entrevistas tanto en plataformas, como *Meet*, *Zoom* o por llamadas telefónicas normales, donde tanto mi internet como señal telefónica estuvieron estables para realizarlas.

Derivado de la pandemia por COVID-19 el uso tanto de las Tecnología de la Información y Comunicación (TICS) así como de plataformas tanto educativas, como digitales aumentó, pues era nuestro único espacio de socialización, comunicación y educación. Así mismo, nos tuvimos que adaptar tanto en ser más expertas en estas plataformas con nuevas herramientas tecnológicas, aunque hubo limitaciones en torno a la conectividad debido a que existe una denominada brecha digital en cuanto a quienes pueden acceder a un servicio de internet privado como quienes no.

Las dos redes sociodigitales donde abordé mi investigación en el entorno *online* fueron *Facebook* e *Instagram* las cuales son recientes debido a que la primera se introdujo en el 2004, y la segunda en 2010, por lo cual hay un mayor contacto para las personas que formamos parte de la generación de 20 a 25 años, debido a que la mayoría de nosotras las llegamos a conocer en la época de la secundaria. Además, según los datos proporcionados por Statista en el 2023, el 93% de la población mexicana utiliza *Facebook* mientras que un 80% usa *Instagram*.

Ahora bien, según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022 los usuarios de teléfono celular inteligente según aplicaciones que usan para acceder a redes sociales son 78.6%.

Sobre la cultura digital, esta es una parte fundamental de la vida que desarrollamos las personas jóvenes hoy en día, pues crecimos con esta tecnología. Al menos todas conocimos las redes en nuestra etapa de secundaria, fuimos creciendo y adaptándonos a ese entorno digital que cada vez es mucho más veloz y cambiante.

En la etnografía digital internet funcionó como espacio de investigación e interacción sobre todo para el tema a desarrollar debido a que me interesó reconocer la autorrepresentación que se da para la construcción de la belleza en las redes sociodigitales a través de los filtros. Además, las dinámicas de socialización, como lo son el compartir las fotografías digitales, los mensajes, comentarios, enviar solicitudes de amistad e interactuar tanto con páginas, como con personas conocidas o desconocidas.

El artículo titulado “La cultura digital en la sociedad moderna”, Gleivis Riverón Rodríguez aborda brevemente el recorrido histórico, los alcances, limitaciones y la integración de este entorno digital:

El digital es un nuevo medio que ofrece grandes ventajas para preservar y, especialmente, difundir los bienes culturales con carácter universal. Asimismo, es un nuevo

ámbito de creación y expresión artística, diferenciado de los clásicos. (Riverón Rodríguez, 2016:3)

El tema que concierne a la investigación son las redes sociodigitales como espacios para la comunicación, así como el consumo de contenido sociodigital. También son un medio de difusión de conocimiento y cultura. Es oportuno resaltar que durante mi periodo de campo que fue hasta mayo de 2023, estas redes tenían ciertas características. *Facebook* es un espacio de socialización y comunicación intergeneracional mientras que *Instagram* es un espacio de difusión de imágenes. Cabe recalcar que las redes son cambiantes, integran y quitan ciertas cosas que las hacen características.

A lo largo de la historia de la humanidad, las tecnologías han sido clave para el desarrollo de transformaciones e innovaciones sociales. En el desarrollo de la cultura digital han sido las constantes innovaciones en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación las que han jugado un papel como configuradores de nuevas formas de hacer en lo social y lo cultural (Riverón Rodríguez, 2016:3).

Pasando a la cultura digital, me gustaría abordar la siguiente definición:

El paradigma de la cultura digital se crea por la necesidad de explicar una serie de fenómenos y afectaciones que la tecnología digital ha desarrollado en las diferentes culturas contemporáneas, cambiando de algún modo las tendencias en el comportamiento social de los individuos y colectivos. Aunque también se le puede denominar “cultura digital” a los saberes y conocimientos que se requieren y derivan de las diferentes herramientas digitales, su definición se ha apartado cada vez más de las herramientas y se ha enfocado más en los cambios que sus usos generan en determinada población humana (Riverón Rodríguez, 2016:3).

Sobre las modificaciones *online* solo puedo decir que estas son mucho más fáciles en este entorno debido a que el avance tecnológico ha permitido que tengamos a nuestro alcance una cámara fotográfica digital, la cual está integrada en nuestros celulares dándonos acceso a una autorrepresentación de manera inmediata.

Facebook

Durante el periodo de mi investigación pude hacer observación participante, debido a que hice seguimiento en redes sociodigitales de los perfiles de mis colaboradoras, donde inicialmente les informé y pregunté acerca de ello, y a lo cual, accedieron la mayoría así como lo expresaron en sus testimonios utilizaban las redes, como entretenimiento y comunicación con familiares y amigos, además para informarse sobre lo que pasa en el mundo, o para actualizarse con las tendencias, o también como desahogo de sus emociones, y por supuesto lo

que me interesa abordar su autorrepresentación a través de las imágenes que llegan a publicar en sus respectivos perfiles.

En cuanto al perfil de mi colaboradora Az la fecha de revisión fue el miércoles 03 de mayo de 2023. En su perfil de *Facebook* había publicado 100 imágenes de ella sola: tanto selfies como cuerpo completo. Así mismo 22 fotos con sus familiares y amigos.

Mi colaboradora Iz. tenía 91 imágenes de ella sola y cinco imágenes con familiares y amigos. La última publicación fue el 27 de abril de 2023, cuando cambió de foto de perfil, donde pude observar que los comentarios eran halagos hacia ella porque estaba maquillada y con una presentación diferente a lo que acostumbra, debido a un cambio de imagen que elaboraron como tarea escolar.

Su respuesta sobre cómo utiliza Facebook fue la siguiente: “En *Facebook* comparto publicaciones sobre temas de salud mental, sobre temas de memes ya también o cosas así”.

Mientras que Mar tenía 34 imágenes de ella, cinco imágenes con su novio y amigos. Su respuesta coincide con la observación que hice de su perfil, ya que ella me comentó que:

Pero pues no soy tanto de subir fotos constantemente. Ajá, solo cuando hay fotos bonitas. Que yo me tomé una selfie y diga “ay, esta va para *Facebook*” o que me tomé una en el espejo y “esta para *Instagram*”, no.

En el perfil de Ney había seis imágenes de ella, dos imágenes sobre artistas favoritos y las últimas tres publicaciones eran sobre memes que compartió, además, con ella no obtuve algún testimonio sobre su usos en las respectivas redes que se abordaron debido a que para el periodo en que ella entró que fue de febrero a mayo me centré en abordar el tema sobre los filtros que utilizaban para su autorrepresentación en sus respectivos perfiles.

Cabe destacar que la última revisión que hice sobre los perfiles de las chicas fue en mayo de 2023.

Así pues, *Facebook* se ha convertido en la red sociodigital en la cual nos comunicamos de manera más rápida con familiares, amigos e incluso desconocidos. Es decir, es un espacio de socialización e interacción con los demás. Además, de ser un espacio intergeneracional.

En el artículo titulado “La fotografía en las redes sociales” Gonzales quien es el autor reflexiona sobre el impacto del internet y sobre todo la participación de los usuarios en las redes sociodigitales para compartir mediante sus fotografías una autorrepresentación. Debido a la fusión de internet y las cámaras digitales que hacen posible tener una identidad en este espacio que denomina como virtual.

Sobre la fotografía que escogemos para nuestros perfiles propone:

Cuando nos registramos en una red social, una de las primeras cosas a la que nos anima la web es a subir una fotografía nuestra; empezamos a buscar entre las fotos que tenemos: en ésta no salgo favorecido, aquí sale mucha gente, en ésta apenas se me ve... O sencillamente realizamos un autorretrato improvisado y tras uno o varios intentos logramos sacar una foto en la que nos veamos bien. (González, 2010: 80).

Trasladamos el mundo físico cada vez más hacia lo digital, con lo que promovemos nuevas interacciones sociales que impactan tanto en nuestra identidad como en la forma de autorrepresentarse, así como nuestro consumo en el espacio físico y digital. Como conclusión, el autor menciona lo siguiente:

Compartimos fotografías en Internet para reconocernos a nosotros mismos, para identificarnos ante el resto y para compartir con el mundo fragmentos de la realidad y contextualizar el mundo virtual con cientos de millones de referentes del mundo real (González, 2010: 86).

Por otra parte, me gustaría hablar sobre el algoritmo pues así lo anuncia en la página de *Facebook* en la sección de Tu página de inicio ¿Cómo funciona el feed? Se menciona lo siguiente sobre las publicaciones:

Las publicaciones que podrías ver primero en el feed incluyen:

- Si un amigo o familiar indica que le gusta o comenta la foto o actualización de estado de otro amigo.
- Si una persona reacciona a una publicación de un editor que compartió con un amigo.
- Si varias personas intercambian comentarios en un video o un artículo en el feed.

Teniendo en cuenta que también puedes ordenar el *feed* (tu muro o página) para ver solamente las publicaciones recientes, o las publicaciones de tus contactos favoritos, pero, después de un tiempo, volverá a su configuración predeterminada. Eso significa que, como personas usuarias, podemos configurar el contenido que vemos en nuestro perfil, a la vez también influyen aquellas personas que están conectadas con nosotras a través de la red de amistades que tenemos agregadas.

Sobre su configuración en sus respectivos perfiles me comentaron lo siguiente:

-En mi caso trato de seguir contenido que ya sea que me distraiga o me ayude en algo, pero casi así evitar emociones negativas así que creo que depende el enfoque que le des o así, pero, o sea sí hay casos donde el algoritmo te pone cosas que no quieres ver. Sí,

creo que puede afectar el contenido... no sé si les he comentado que a mí no me gusta ver las noticias porque a mí me da cosita y me afecta mucho... depende de qué uso le des a las redes y he tratado de que me salgan... sigo muchas páginas de psicología también de memes, y entonces como que te estás riendo y llorando al mismo tiempo entonces, pues siento que sí repercute sea que ayude a tu estado de ánimo o pues lo empeore poquis. (Iz, 22 años).

-El algoritmo te trae contenido con respecto a lo que tú hablas o lo que tú estás investigando en *Safari, Google*, lo que sea. Para mí sí está chido porque así solamente puedo descargar mis emociones yo soy muy de que cerrada no me gusta y ya miro videos que me, ¿cómo se dice?, que me identifico y empiezo a chillar porque mientras nomas no. Ya te había explicado que cuando yo me siento triste ahí ando buscando cosas tristes para echarle más a la herida o cuando quiero estar feliz o tirar indirectas que sé yo, sí tiene que ver mucho (Az, 23 años).

Memes

Me gustaría abordar mi navegación en mi perfil de *Facebook*, ya que encontré varias imágenes que disfrazan el racismo como humor, que lo hacen pasar como inofensivo, pero perpetúan la discriminación racial lo que conlleva a seguir reforzando las clasificaciones coloniales. Adicionalmente, da una evidencia de que las tecnologías actuales pueden tener sesgos imparciales sobre sus usuarios, ¿Hacia quién está dirigida la tecnología? ¿Cómo se adapta al fenotipo de ciertas personas?



Imagen No. 11

Por lo cual hice un análisis muy breve con estas imágenes denominadas *memes*³ para evidenciar que, a través de las palabras, que aparentemente traen burla impregnada, es como se oculta el racismo. Los memes que comparto los obtuve de distintas páginas que me aparecieron en *Facebook* una vez que mi algoritmo se configuró. Esta investigación no se centró en analizar memes, pero me gustaría mostrar algunos de estos que reproducen racismo.



Imagen No. 12



Imagen No. 13

³ El término "meme" en internet se refiere a una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento que se transmite a través de diversos formatos en medios virtuales, como cómics, videos, audios, textos, imágenes o cualquier tipo de contenido multimedia.



Imagen No. 14



Imagen No. 15

Estas páginas son usadas para el entretenimiento debido a su interacción, no solo con las personas que las siguen, sino también pueden ser recomendadas en nuestro perfil, como en mi caso. Cuando revisas tu *feed* en *Facebook* te aparecen como publicaciones sugeridas, es decir, aquellas que pueden interesarte debido a que has interactuado, ya sea dando “me gusta” o cuando se comparten porque podría ser interesante para ti debido a los amigos que tienes agregados, ya que estos pueden haber interactuado con algunas de esas publicaciones y así aparecer. Jaron Rowan en su libro *Memes inteligencia idiota, politica rara y folclore digital* aborda lo siguiente sobre el meme:

Memes de internet son objetos digitales, producidos en la red, objetos carismáticos que se mueven siguiendo rutas no lineales adquiriendo diferentes significados y saltando de una plataforma a otra. Son artefactos de *antidiseño* que se elaboran de forma colectiva sin respetar autoría ni identidad alguna (Rowan, 2015: 13).

Así mismo, este autor menciona que no sólo los memes se comparten en la digitalidad sino fuera de las redes, se usan ya en la cotidianidad *offline*, como una de Iz lo menciona en un testimonio pues ella utiliza este elemento recursivo para integrarlo en su comunicación con otras personas.

Retomando el contenido de las publicaciones para mí es interesante y preocupante que estas imágenes sean normalizadas, pues apunta a que se dan cuenta que, evidentemente las personas de tonalidad morena llegan a ser blanqueadas por los filtros, pero no se cuestiona esta problemática, sino que se interioriza o en el caso de aquellas publicaciones donde puedo suponer que un hombre es quien hace el comentario hacia una mujer que usa filtros para burlarse de ella señalando su “responsabilidad” sin cuestionar el trasfondo, aunque quizá ni siquiera sepa que hay uno.

El trabajo terminal de Carpio Caramillo titulado “La expresión de racismo en las nuevas formas de comunicación humana: un análisis del meme” se expone:

El racismo se reproduce en los memes cuando la actividad de compartirlo con los demás usuarios se normaliza, aunque se tenga conocimiento o no, de que el origen de su comicidad y burla se encuentran fundamentados en prácticas racistas (Carpio Caramillo, 2020:28).

En este sentido, me parece pertinente preguntarnos ¿Por qué es común burlarse de las personas que utilizan los filtros? ¿Por qué no cuestionarlos? Es decir, por qué no decir que es

lo que refleja, cuál es la problemática ahí expuesta que no está visibilizada. Es decir, fomentar la estructura racista en vez de cuestionarla, pero esto no tiende a ser fácil, no lo es porque es algo cotidiano y cuesta trabajo desmenuzar, y sobre todo está incrustado en nuestra cultura social.

Es tan evidente que usan el tema de los filtros en imágenes graciosas popularmente llamados memes que reflejan alguna problemática social vestida de humor. Al respecto, conviene decir que las redes sociodigitales están impregnándose de más imágenes con poca escritura, ya que lo atractivo es la imagen, no el texto como tal, debido a que lo visual está ganando un terreno mayor en el entorno digital.

Al respecto me gustaría compartir una publicación que compartió una de mis colaboradoras en su perfil. Debo advertir que ella es quien ha sufrido más discriminación, pues ha recibido comentarios negativos en su entorno familiar desde su niñez, así como en su escuela, también, es ella la que tiene la tonalidad de piel más oscura.



Imagen No. 16

Es interesante percibir como a través del lenguaje compartimos, comunicamos e interiorizamos para dar una representación que hoy en día puede ser visual. Poco texto, pero una imagen que comunica una idea sobre belleza. Al respecto me gustaría mencionar una definición más actual que menciona Diana Ivett Carpio Jaramillo en su trabajo titulado “La expresión de racismo en las nuevas formas de comunicación humana: un análisis del meme.

En el que explica que: “El meme es un elemento conformado por imágenes retocadas que combaten las convenciones, pactos y acuerdos de diseño cultural, social y político, así como usos que perfilan y definen estéticas” (Carpio Caramillo, 2020:14).

En mi perfil de *Facebook* compartí un cuestionario con algunas preguntas que iban encaminadas hacia la investigación así obtuve algunas respuestas que me gustaría destacar para ello elaboré un cuadro:

Nombre	¿Te hubiera gustado tener un tono de piel distinto al que tienes actualmente?	¿Crees que en la actualidad haya una diferenciación entre las personas de piel morena y de piel blanca?	¿Qué tipo de filtros te gusta usar más?	¿En quién piensas cuando escuchas la palabra "belleza"?
Yolanda	Sí, sería más fácil que te acepte la sociedad	Si, algunas personas aún son racistas	Los de instagram	En la Kim Loaiza
Azuay	Sí, claro me gustaría estar más clara	Sí, claro, la piel blanca es más aceptada que la morena, además los estándares de belleza sólo están dirigidos a personas de piel blanca.	Filtros claros	Sin respuesta
Sadai	Sí, más clara	Sin respuesta	Los que quitan imperfecciones	Kim Jenni

A estas respuestas sumaría las respuestas que Az me dio en una entrevista presencial, cuando le pregunté ¿Qué es belleza? A lo cual me contestó lo siguiente:

Quando hablas de belleza me recuerda a Kylie Jenner para mí... A pesar de sus cirugías, pero la veo y digo ¡no mames que bella! Ella o la chica que participó en una novela que

vi la Cayetanita la de élite. Creo se llama Sydney, ella la de *Euphoria* y la de *Élite*. No me acuerdo como se llama. Kylie, la Sydney y la de *Élite*.

En los datos obtenidos en la encuesta las mujeres que se mencionaron que tienen como ideal de belleza se apegan a ser blancas y delgadas. Es decir, corresponden a unos rasgos determinados que históricamente han sido calificados de manera positiva. Si bien, no integré esa pregunta con sus respectivas respuestas, pero todas las mujeres que contestaron corresponden al rango de edad de 20 a 25 años y son morenas.

Estas respuestas apuntan a que la belleza femenina corresponde a un ideal. Además, se aborda el tema de racismo a través de la tonalidad de la piel. Ahora con la tecnología esa belleza imaginada puede ser posible de manera fotográfica a través de una *selfie* con algún filtro que utilicemos para ver una “mejor” presentación en el entorno digital que pueden llegar a ser utilizado en la realidad, así como las tendencias que consumimos fuera de la pantalla.

Hoy en día gracias a las imágenes se expresan narraciones verbales a través de lo visual. Es decir, las imágenes han influido en nuestro imaginario social a tal grado de interiorizar nuestra percepción conforme a un ideal de belleza que se representa a través de una determinada persona.

Los cánones de belleza excluyen de manera significativa teniendo un impacto negativo hacia la salud física y emocional de las mujeres. De igual manera, es relevante mencionar que se sigue creando este discurso en torno a ponerlo como algo individual cuando es un problema tanto estructural como colectivo, cuando Iz y Ney mencionaron los comentarios que recibieron al respecto de sus fotos publicadas en sus redes, en las que parecían aparentar ser otras personas.

Similar a lo que mostré con el cuadro donde mis colaboradoras respondieron hay un deseo de ser más clara arraigado justamente a las representaciones de belleza por lo cual sigo retomando lo propuesto por Esther Pineda sobre los cuatro pilares de la belleza.

Esto tiene sentido con los datos sobre la ENADIS (2022) referente a que estima que 24.8% de la población de mujeres de 18 años y más declaró haber sido discriminada en los últimos 12 meses. De este 35% declaró haberlo sido por ser mujer, mientras que, 30.03% manifestó que fue por su peso o estatura.

Instagram

La siguiente red sociodigital que es *Instagram*, hay un *boom* de los filtros, ya que cuando abres esta aplicación presionas tu historia, que es el círculo donde está tu foto que es tu perfil, y se abre la cámara para tomarte una *selfie*, primero te da la opción de cámara normal, después están los filtros que ya tienes guardados y finalmente aparece la lupa donde puedes explorar los demás filtros que existen en la aplicación.

Lev Manovich en su libro *Instagram y la imagen contemporánea* hizo un estudio que está centrado en esta red sociodigital y las imágenes fotográficas. Discute cómo la fotografía ha ido evolucionando de manera digital y cuáles son las fotografías que se utilizan en esta red. Este estudio fue hecho a nivel global pues las personas usuarias que participaron fueron de Bangkok, Berlín, Moscú, Nueva York, Sao Paulo y Tokio.

Ahora bien, quiero destacar el inciso cinco de la primera parte titulada *Fotos casuales* en el subtítulo *La importancia de la estética* comenta que: *Una de las razones principales detrás del rápido dominio de Instagram como aplicación dominante de fotografía móvil fueron sus filtros: una forma muy rápida de tomar una imagen y hacerla visualmente interesante y atractiva.*¹³ (Manovich, 2020: 28).

Así mismo, en el pie de página pone el siguiente artículo “How did Instagram became successful en Quora”. Así como datos estadísticos de Statista para conocer el posicionamiento de *Instagram* como la séptima red social global más grande. Su periodo de investigación terminó en el 2015 (2013-2015).

En esta investigación la red más utilizada en cuestión de filtros es *Instagram* pues son los más populares para las *selfies*, aunque esto puede cambiar con la popularización de *Tik Tok* debido a que esta red también cuenta con filtros que llegan a ser mucho más realistas cada vez, pero en esta investigación esa red quedó fuera, aunque sirve de referencia para futuras investigaciones.

Ahora bien, *Instagram* es una red donde se comparte contenido diario, es decir, tanto de lo cotidiano, como lo que no lo es. A través del seguimiento en redes pude notar que la mayoría de las personas subía fotos y vídeos cortos utilizando algún filtro en el formato de *Insta Stories* que tienen una duración de 24 horas. Mientras que las publicaciones suelen ser de eventos más conmemorativos, como si se tratara de un álbum digital.

En cuanto al seguimiento del perfil de Az en esta red sociodigital tenía 93 publicaciones, 707 seguidores, 351 seguidos y 52 fotos de ella. 6 carpetas en historias destacadas (*highlights*) una carpeta nombrada como “yo”.

Sobre su uso de *Instagram*:

Soy más activa en *Instagram* de todo lo que hago, lo que publico de comidas, lo que juego, dónde salgo, dónde no salgo, pero me gusta confundir a la gente, ¿por qué? porque cuando yo salgo que vamos a algún restaurante o algo tomo un chingo de fotos de diferentes ángulos y a veces no lo publico en ese instante donde estoy, sino que por seguridad lo público después... Esa es una, después público lo que la gente quiere que sepa o lo que yo de verdad quiero de que se imaginen, mejor dicho, que se imaginen lo que yo estoy haciendo, qué estoy teniendo una vida toda loca, de excesos, sin límites y ¿cómo te diré? cosas *cool*, vaya, eso es lo que yo quiero dar a entender. Soy ordenada con las fotos no me gusta repetir, por ejemplo, si subí una *selfie* no puedo publicar la siguiente foto que sea algo mío o sea de mi persona, una *selfie*, por ejemplo, una foto donde estoy de cuerpo completo, sino que por lo menos publico lo que comí apenas, lo que bebí apenas algo *random* que vi por ahí y así. Me gusta que vean o mejor presentarme como una persona ordenada y que cuida las fotos que publica porque sí ves tiene como que colores similares.

Mientras que Iz tenía 106 publicaciones, 406 seguidores, 429 seguidos.

Público mucho, sí publico mucho, podrás darte cuenta con mis más de ciento y tanto publicaciones en *Instagram* que realmente digo no ya ves que solo es como para fotitos más que nada entonces pues sí, sí comparto, pero según yo momentos así bien bonis, pero momentos que he disfrutado, que me han gustado. Cuando llego a ir a algún lugar o así, por ejemplo, todas mis experiencias en lo que va del TEC, lo que fue de bachilleres que es cuando ya empezaba más a usar las redes las estuve pues subiendo, ¿no? Momentos relevantes, bonitos, no sé.

Además, ella me comentó que tiene configurada la opción de publicar simultáneamente en *Facebook e Instagram*, vale la pena mencionar que estas plataformas pertenecen a la misma empresa que es *Meta*, la cual tiene otras aplicaciones como *Threads* y *WhatsApp*, ésta última de mensajería instantánea y tiene un uso muy popular.

Mar en *Instagram* tenía 13 publicaciones, 147 seguidores, 86 seguidos y el perfil de Ney tenía 3 publicaciones, 486 seguidores y 358 seguidos.

El seguimiento de sus perfiles en ambas redes sociodigitales puso en evidencia que concuerda con lo dicho sobre qué tanto publican, pues Iz y Az son más son las activas mientras que tanto Ney como Mar son menos. Así mismo, me gustaría aclarar que sí hice seguimiento del perfil de Ney, pero como anteriormente mencioné, ella se integró en mi segundo periodo de trabajo de campo, en el cual me concentré en hacer preguntas sobre la aplicación de los filtros en sus fotos, aunque ella también ofreció testimonios sobre su experiencia dolorosa que vivió en su infancia, como lo mostré en el capítulo anterior.

El tema sobre los filtros abarca distintas áreas académicas. Al buscar artículos académicos en un buscador de internet los primeros resultados son en torno a cómo estos afectan la percepción de la imagen debido a que no es una autorrepresentación fiel, lo cual significa ciertos factores tanto sociales como tecnológicos influyen en la construcción de una *selfie*.

Pero solo encontré artículos sobre los filtros y la percepción de la belleza para las mujeres, pero desde el contexto estadounidense. La tesis de Janella Eshiet “Real me versus social media me”: filters, snapchat, dysmorphia and beauty perceptions among young women” sirve como referencia sobre la percepción de la belleza a través de los filtros sobre todo de la modificación que se hace mediante estos para construir una imagen adaptada a los estándares socialmente impuestos hacia las mujeres para la construcción de la belleza en el entorno digital. Explica lo siguiente sobre el filtro:

Los filtros son una de las formas que tienen los usuarios de modificar sus imágenes en las redes sociales. Instagram tiene muchos filtros de belleza que mejoran la apariencia facial de los usuarios, haciéndoles parecer que tienen ojos más grandes, labios más carnosos, piel más suave sin imperfecciones, etc. Estas imágenes y filtros de belleza pueden hacer que las mujeres se sientan inseguras sobre su verdadera apariencia. (Traducción propia, Eshiet, 2020: 8).

Se crea así la percepción de su imagen modificada, pero que influye sobre la propia percepción de sí mismas pues esto se debe a la interiorización de esa imagen que vemos al ponernos un filtro.

La escritora Jia Tolentino introdujo el término *Instagram Face* en el año 2019, con el cual explica que este estándar de belleza está basado en los filtros y se enfoca en los que utilizan los *influencers* populares en *Instagram*. Según la información encontrada en un “rostro de *Instagram*” corresponde a ojos felinos, pestañas largas, nariz pequeña, pómulos altos, labios carnosos y una expresión en blanco. Un ideal que ahora está tendiendo a homogeneizar a la población mediante los filtros. ¿Los filtros crean dismorfia al percibir la imagen de una manera modificada? ¿Qué sucede cuando aplicamos el filtro? ¿Nos gustamos sin este? ¿Es acaso una percepción de belleza?

La construcción a través de los filtros repercute no solo en el ámbito digital, pues como he puesto en los testimonios plasmados en el capítulo anterior, no solo se queda en el ámbito digital esta percepción de la modificación de la imagen. Los filtros buscan cada vez más homogeneizar a las mujeres, es decir, corresponder a un cierto ideal de belleza que al final es un estereotipo de género que engloba la feminidad conforme al contexto actual. Sobre todo, el

cuestionamiento va hacia cómo el racismo se sigue reproduciendo en el ámbito tecnológico puesto que la tecnología no es neutral como aparentemente se tiende a creer.

Así mismo, hay que cuestionarse sobre los productos tecnológicos que adquirimos, pues estos también traen configuraciones contextuales que repercuten en la construcción de la mirada, que a su vez se transmite a través de la imagen fotográfica, es decir, hoy en día las *selfies* que se publican en redes sociodigitales.

Una imagen que se construye a través de un filtro da paso a una belleza (im)posible. Pues ésta sólo es imaginada como una idealización que puede ser consumida mediante productos de belleza para su construcción *offline*, pero en el espacio digital es mucho más fácil una modificación estética sobre la *selfie* debido a la integración de los filtros. Es así como si a esta belleza (im)posible pasar a ser posible e inclusive podría denominarse una autorrepresentación filtrada.

Filtros

¿Cómo los filtros construyen la belleza? Refuerzan estereotipos de género a través de la construcción de una representación femenina en la digitalidad, y como lo menciona Pineda (2020) para la construcción de una belleza son cuatro los pilares que están involucrados: lo sexista, racista y gerontológico, dando paso a violentar los cuerpos que no cumplen con esta normativa. En publicaciones, como los memes sobre todo puede ser expresado esto de manera visual.

Esto también se puede evidenciar cuando al preguntarles ¿que modifica un filtro? me respondieron lo siguiente:

-La forma de la cara, los labios, principalmente los labios y los ojos, la nariz, yo tengo la nariz afilada, pero la... tengo las fosas nasales un poquito más anchas, pero cuando me pongo filtro me las hace chiquitas, los labios como los tengo chiquitos y delgados me los hincha y los ojos como los tengo bien chiquitos también me los hace grandotes y alargados ¡ah! y los pómulos me lo hace más delgaditos (Az, 23 años).

-Hay filtros que te modifican todo, cara, color, ya hasta el cuerpo, creo. Pues sí como Instagram es más estético no sé es más como que para verte bien tiene filtros bonitos. Sí hay unos con pestañas que sí te hacen ver bien, se ven normales dentro de lo que cabe, pero sí exageran demás, te desconoces con el filtro. La nariz y la parte de los cachetitos que te la marca más y se ve como más delgadita. ¡Obviamente el color de piel! Obviamente (Mar, 22 años).

-Lo vi en un meme dice que las mujeres lacias quieren ser chinas y las chinas quieren ser lacias y cosas así, que si tienes los ojos de esta forma, los quieres de esta otra entonces como que nunca estamos conforme ni con nosotros, no estamos a gusto. Entonces los filtros echan una manita de gato o una garra de gato... entonces, siento que se sabe que las mujeres pues como que no estamos conformes muchas (con su apariencia) y pues un filtro claro que sí no creo que se note mucho (Iz, 22 años).

Es curioso también cómo en el contexto guerrerense, donde la mayor parte de la población es de tonalidad morena, siga aspirando a una belleza blanca, aunque bien, esto no es algo difícil de creer, puesto que nuestros referentes de belleza tienden a ser mujeres con esa tonalidad, o apenas perceptiblemente morenas. Y que suelen portar trajes típicos para el evento del concurso de belleza, mientras que para los desfiles de las ferias suelen verse con coronas grandes, en un trono con un vestido de gala que representa el estatus de jerarquía como si se tratara de una monarquía, que no es propia del contexto nacional, sino que es una idea arraigada de la cultura europea debido al colonialismo.

Pasando ahora a la actualidad, el trabajo terminal titulado “Análisis de los estereotipos de belleza generados por *tiktokers* ecuatorianas durante el año 2023” denomina lo que es estereotipo de la siguiente forma:

Un estereotipo ejerce un gran poder dentro de la percepción de las personas y su opinión sobre otras. Se construyen por medio de la idealización y categorización de una categoría o individuo, los estereotipos pueden variar en su aspecto, conducta y costumbre (Pujota Cuzco, 2024:19).

Evidentemente, en esta investigación también se llegaron a abordar los estereotipos para las mujeres ya que entra en cuestión el género, aunque desde su contexto, pero como bien se ha mencionado al parecer se trata ahora en este entorno digital de una homogeneización por parte de los filtros debido a que configuran las facciones faciales en las *selfies* adaptándose a un estándar de belleza.

Como el entorno sociodigital es cada vez más nuestro espacio de socialización y de ocio, pasamos una gran parte del tiempo en este. Además, como mujeres jóvenes estamos constantemente interactuando con el contenido en nuestras redes a partir de nuestros respectivos perfiles. Es por ello por lo que la autora menciona lo siguiente: “Además, la constante exposición de las mujeres en medios de comunicación y ahora gracias a los avances tecnológicos, en redes sociales. Se han significado la construcción constante de estereotipos y la idealización de belleza femenina” (Pujota Cuzco, 2024: 22).

Gracias a que la información hoy en día es globalizada podemos ver los estilos desde distintas partes del mundo seguimos a personas famosas, como figuras públicas, actrices, modelos que son nuestros referentes estéticos para nuestro consumo, bien sea en ropa, maquillaje o gestualidades para la presentación que se da en redes.

Estiramos la mano normalmente, vemos la cámara de nuestro celular y esperamos tomar la fotografía a su vez podemos abrir *Instagram* (que es la red sociodigital que se mencionó para la modificación de las *selfies*) y nos ponemos un filtro, cambiando así la percepción de nuestra imagen y adecuándola a nuestro gusto personalizado en cuestión estética, pero lo que las chicas mencionan es la modificación del color de piel blanqueándolas.

Asimismo, en el texto la autora incluye esta categorización de los cánones de belleza que influyen en los filtros mencionando lo siguiente:

Dentro de las redes sociales como Instagram, Snapchat y TikTok el uso de filtros de belleza se ha popularizado a tal medida que modificar fotos y videos antes de publicar es normal entre los adolescentes y jóvenes. El contenido alterado y editado subido colabora la imposición de cánones de belleza en redes sociales. Para Lazo (2022) existen dos tipos de filtros.

- Los que sirven únicamente para modificar aspectos técnicos como iluminación, contraste, colores y que dan un retoque profesional o de calidad a las publicaciones.
- Aquellos que tiene como fin cambiar el aspecto físico del rostro haciéndolo sus rasgos más finos y moldeando labios y, más bronceado o aclarando el tono de piel, entre otros aspectos. (Pujota Cuzco, 2024: 24 - 25).

Lo que interesa es la modificación del rostro, pues la *selfie* abarca esa parte alterando la imagen de nosotras y adaptándolas a ciertas particularidades, pero interesa sobre todo si hay una intención de aclarar la tonalidad de la piel o no.

Realicé entrevistas semiestructuradas por separado a cada una de mis colaborados e inicié preguntándoles qué pensaban o imaginaban sobre el filtro:

-No sé, me imagino la cámara así con un filtro güero... Yo a veces agarro mi celular y quiero tomar una foto con mis amigas, pongo la cámara normal y dicen "no, pon filtro güero". Sí hay muchos (que te blanquean), pero como que no son mis preferidos (Ney, 21 años, entrevista).

-Estos que te cambian el color de la piel yo soy morena y me los cambia a muy claros y eso es lo que no me gusta como este que ya mero te quiere ver un tomate rojo o estos filtros que tienen dibujitos siento que no son nada estéticos como estos a pesar de que estuvieron en tendencia... este por ejemplo sí me gusta, pero porque el color de cabello como te lo deja super negro, pero la cara te la pone bien blanca, mi problema es lo blanco que cambia mi color de piel porque me estoy aceptando poco a poco. (Entrevista Az, 23 años).

En los filtros hay racismo, amiga. Tú que eres güerita te apuesto a que no has encontrado un filtro que te haga ver morena y si llegas a encontrar raros, unos tres, cuatro a lo mejor, pero la mayoría de los filtros, o sea que te chapean y te aclaran la piel quien sabe por qué (con sarcasmo). (Mar, 22 años).

Evidentemente, no es sorpéndete que se busqué la blancura como una aspiración de belleza si así ha sido construida, y se sigue construyendo en la digitalidad con los filtros. Los filtros no son cremas, son productos tecnológicos, es decir, de esta digitalidad que configuran nuestra percepción de la cara, que nos ponen mariposas, pecas, nos adelgaza, nos pone labial, pestañas, etc. Es toda una variedad de modificaciones en la imagen de una manera inmediata.

Quienes tienen un filtro favorito son tanto Az como Ney, pero solo lo utilizan en el formato de historias de 24 hrs.

“Mi preferido es ese (filtro que pone pecas en la cara) yo desde que conocí ese que te digo no lo he soltado” (Ney, 21 años); “Ese es mi favorito el Fblair” (Az, 23 años).

A Mar le gusta más explorar diferentes tipos de filtros, pero sobre todo los que blanquean su piel:

“La mayoría sí modifica el tono de piel, más clara, obviamente. Al preguntarle ¿Y sí te gusta eso? Me respondió: Sí, la neta sí”. Y a Iz le gusta utilizarlos pocas veces, pero que se vean menos perceptibles: “Como más reales. No tanto, pero digámoslo de alguna forma que no es muy notorio pues”.

Normalmente las chicas, pero sobre todo Az y Ney se toman vídeos cortos o *selfies* para subirlas a sus historias en *Instagram* mientras que Mar sube fotos y *selfies* en *Facebook* e Iz subía publicaciones en ambas redes. Esto corresponde a que el filtro se adapta al fenotipo de una manera arbitraria sin capacidad de elección por parte de la persona usuaria, con esto quiero poner énfasis en que no puedes modificar el filtro sino ponértelo.

Cada persona usuaria de las redes sociodigitales tenemos acceso al uso de una gama amplia de filtros. Un día mi asesora me acompañó a probar los filtros en *Instagram* que estaban en la sección de tendencias, logramos contabilizar que 36 de 72 filtros que probamos cambian tu tonalidad, esto se evidenció, sobre todo, cuando el filtro se aplicó sobre su piel ya que ella tiene tonalidad morena lo cual hizo evidente que al menos la mitad tienen una tendencia hacia el blanqueamiento de la piel.

Encontré una nota titulada *Piel negra, filtros blanqueados* del 23 de marzo 2022 en el periódico la *Lista* donde el autor *Otto Castillo* cuenta desde su propia experiencia de vida y

relata los comentarios racistas que ha sufrido y repercutido en sí mismo, y con esto cuestiona de quienes los ha recibido, y para no es nada sorprendente que ha sido sobre todo de estas personas que no sufren el racismo, es decir, personas con tonalidad de piel blanca.

Me gustaría en este punto mencionar que las chicas señalaron que han sido mujeres blancas las que han recibido comentarios sobre su apariencia física, más que de otras mujeres, o de mujeres morenas. El siguiente fragmento de una nota llamó mi atención por lo relevante en torno a la investigación:

¿Cuántas personas racializadas no se odian a sí mismas por no ajustarse al modelo de belleza impuesto por el racismo? ¿Cuántas no detestan su rostro y piel por no ser las de un Chris Hemsworth, una Ester Expósito, un Chris Evans o una Sydney Sweeney? (Castillo, 2022).

Así mismo, menciona ciertos filtros que aparecen en *Instagram* los cuales sí he visto que han sido por personas morenas, aunque no los noté que mis colaboradoras los utilizaran.

Cuestionarse los factores que intervienen para la creación de esa modificación en la imagen digital, y para la creación de belleza en el caso de las mujeres, es algo que he buscado evidenciar en esta investigación donde sí ha repercutido en ellas, pues como se vio en el cuadro elaborado en el capítulo anterior, que tres de ellas accederían a un blanqueamiento de piel mientras que esto puede ser posible en el entorno digital a través del uso de los filtros.

En esta investigación se pone en el centro la imagen construida a través de los filtros que se utilizan en redes sociodigitales. Evidenciando que una imagen digital a través de los filtros conlleva a una construcción de la belleza, que a la vez aglutina el racismo. Y la modificación sobre la tonalidad de la piel hace que me cuestioné ¿Qué ofrece la tecnología? ¿Qué ofrecen los avances tecnológicos fotográficos de las cámaras de celulares? el filtro te adelgaza, te blanquea, te permite representarte conforme a un deseo de ser atravesado por un estándar de belleza normativo.

La construcción de belleza a través de los filtros repercute no solo en el ámbito digital, pues como he puesto en los testimonios plasmados en el capítulo anterior, no solo se queda en el ámbito digital, está percepción de la modificación de la imagen. El cuestionamiento va encaminado a entender cómo el racismo se sigue reproduciendo en el ámbito tecnológico, poniendo en cuestionamiento el supuesto de que la tecnología es neutral.

Así mismo, es necesario cuestionarse sobre los productos tecnológicos que adquirimos, pues estos también traen configuraciones debido a que su contexto de fabricación repercute en la construcción de la mirada que se da a través de la imagen fotográfica, es decir, hoy en día en las *selfies* que se publican en redes sociodigitales.

Henry Jenkins en su libro titulado *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (2001), sostiene que la convergencia mediática no sólo describe la integración tecnológica de diferentes plataformas de los medios de comunicación, sino también los cambios culturales y sociales que resultan de esta integración, transformando profundamente el panorama mediático contemporáneo.

La convergencia mediática no es solo la integración tecnológica de nuevas plataformas ofrecidas por los medios de comunicación sino también cómo impactan los cambios culturales y sociales para así conocer el panorama mediático de la actualidad. Ya que esta convergencia mediática cambia la percepción en la interacción social y cultural, y así, nuestro comportamiento tiende a ser influenciado. Se trata de describir cómo la comunicación tiene estos cambios no solo tecnológicos sino también culturales y sociales.

Teléfonos celulares

En relación con la problemática expuesta es relevante para la investigación mencionar las marcas de los teléfonos celulares que son utilizados, así como la construcción de la marca que influye como símbolo de distinción por estatus económico. Además, las chicas entrevistadas mencionan las características que son notorias entre las cámaras de *iPhone* y *Xiaomi*, respectivamente.

Pues Az mencionó lo siguiente: “Es que mira el *iPhone* siento que es más realista si te pones una cámara de *iPhone* se te ven tus barritos”. Mientras que Mar mencionó:

O sea, como tal en *iPhone* como que te ves más bonita, como que te ves bien así andes demacrada hace que te veas, así como que no sé con la carita brillante, como si estuvieras en plena flor de la juventud

Con esto, quiero señalar que se les da una clasificación a los teléfonos celulares, como gama alta, media y baja haciendo evidente una diferenciación del avance tecnológico y de la distinción social al adquirir una marca sobre otra, dependiendo el estatus económico para poder obtenerlo. Aunque como he mencionado en el capítulo 2 no todos los teléfonos celulares son adquiridos directamente en una tienda oficial en la región donde se llevó a cabo la investigación. En Tierra Caliente no existe ninguna tienda de *Apple Store* solo

establecimientos, como *Telcel*, *Coppel*, *Bodega Aurrera* y algunos otros que reacondicionan y ponen a la venta estos dispositivos celulares.

Brevemente mencionaré algunos datos característicos de ambas marcas, pues, el *iPhone* se lanzó al mercado en el año 2007, pero solo estuvo disponible en su país de origen es decir en Estados Unidos a un precio muy elevado. En el año 2023 existían 42 modelos.

Según se menciona en algunos blogs sobre tecnología el primer *iPhone* pasó a ser toda una revolución para el mundo tecnológico, ya que cambió la interacción en la comunicación como entretenimiento.

Mientras que los celulares *Xiaomi* son de más fácil acceso debido a su precio. Así mismo, se ofertan en varias tiendas tanto nuevos, como reacondicionados. Estos aparatos pertenecen a la compañía *Xiaomi Corporation* que fue fundada en el año 2010, esta no sólo oferta teléfonos celulares sino también computadoras, autos eléctricos, *smart TV* y demás productos que pertenecen a la industria electrónica de consumo. Las marcas de celulares que oferta son las siguientes: *Redmi*, *POCO*, *Mijia*, *Huami*, *Meitu*, *Youpin* y *Sunmi*.

Modo belleza

Particularmente hay algo que llama mucho mi atención sobre los *Xiaomi* ya que tienen este filtro integrado en su cámara normal el cual es el modo belleza así mismo mis colaboradoras mencionaron este aspecto. Como lo describe Az:

-En el android de mi apa o mi ama he visto que, ¿cómo te diré? la cara te la ponen bien suavecita, como si fuera de porcelana, te borran hasta los pensamientos más negativos que tienes y no me gusta.

Cuando le pregunté a Mar si notaba que este filtro le suavizaba la cara, me respondió: “Bien bonito ¡ay no! Pues tocas a ver si sí se siente así y no”.

Particularmente esto llamó mi atención porque yo también lo experimenté por cuenta propia debido a que mi celular es un *Xiaomi*. Cuando tomé mi primera *selfie* noté que mi cara estaba diferente al igual que Mar toqué mi cara, pero después noté esa pequeña estrellita que estaba a un costado que al presionar pude jugar con las opciones que me daba para configurar mi foto.

Es curioso, pues estos teléfonos inteligentes que son ofertados por *Xiaomi* vienen justamente de un país asiático que es China, y esto influye debido a las normas tanto culturales como sociales que se imponen para la construcción de la belleza en ese contexto. Esa

configuración viene por default integrada en la cámara que trae el teléfono celular, por lo cual es necesario desconfigurar este modo belleza.

El 06 de septiembre del 2023 salimos a trabajo de campo con mi asesora, como mencioné con anterioridad, al centro comercial Parque Delta, ubicado en la alcaldía Benito Juárez en la Ciudad de México. Entramos a una tienda Telcel, y ella preguntó por los teléfonos celulares, sobre todo aquellos que tuvieran la mejor cámara integrada para tomar *selfies*, el chico explicó las características del OPPO Reno7, después abrió la cámara y dijo “así para que te veas más clarita, muñequita”.

Este acto de racismo tan tomado a la ligera donde menciona que la cámara tiene esa característica de poder verte más clarita y acompañarlo de un supuesto halago, es una estrategia de venta que sigue legitimando la narrativa de la blancura como símbolo de belleza. Así mismo, ¿Por qué la cámara incluye un blanqueamiento sobre la tonalidad morena?

La tecnología no es neutral

Las redes sociodigitales son espacios fructíferos de investigación debido a que la mayoría de los perfiles, publicaciones y páginas son públicas. En particular, durante mi trabajo etnográfico tener a mis colaboradoras como amigas tanto en mi perfil de *Facebook* como de *Instagram* hizo que pudiera tener una observación participante acerca de las publicaciones que compartían, las fotos que subían, sus grupos de interés y demás información proporcionada a través de las entrevistas que les realicé.

Hay que reconocer que la manera en que nos relacionamos ha cambiado al introducirse estos aparatos digitales, como el celular y la computadora, sobre todo en la comunicación porque evidentemente el avance tecnológico reconfiguró nuestros espacios de socialización, y se crearon otras plataformas de redes sociodigitales, como *Facebook* e *Instagram*. Formando nuevas formas de comunicación, consumo, identidad y representación en un nuevo espacio.

Nosotras como mujeres que hemos crecido con dispositivos tecnológicos desde televisión, internet y celulares móviles, hemos estado más expuestas a una interacción temprana con la tecnología digital, lo que algunos autores denominan como *nativos digitales*, aunque dentro de la tecnología hay una brecha digital, pues no todas las personas tienen el mismo acceso a la misma.

Es importante analizar cómo se representa el racismo a través de los filtros, puesto que la fotografía siempre ha sido intervenida, que la mirada se construye de acuerdo con ciertos factores sociales y que la tecnología no es neutral como tal debido a que tiene sesgos racistas ya que está adaptada solo para un fenotipo blanco.

En el libro titulado *Race after technology* (2019) Ruha Benjamin menciona que la fotografía ha sido una herramienta utilizada para jerarquizar y racializar, al respecto ella sostiene que:

A quién se ve y en qué términos se ve es un espejo de formas de poder y desigualdad de mayor alcance. Lejos de ser neutrales o simplemente estéticas, las imágenes han sido una de las principales armas para reforzar la opresión social y oponerse a ella (Traducción propia Benjamin, 2019: 99).

Recordando a Blai Guarné, Esto pone en evidencia así mismo el colonialismo dentro de la fotografía, pues servía para jerarquizar la alteridad, dando paso a estereotipos raciales a partir de clasificaciones de supuestos aspectos positivos o negativos que influían en el imaginario social, dando paso así a una representación de la diferencia que abarca ciertas características para un grupo determinado.

La fotografía se desarrolló como una herramienta para capturar visualmente y clasificar la diferencia humana; también ayudó a construir y solidificar las tecnologías existentes, a saber, las ideas de raza y las afirmaciones de imperio, que requerían pruebas visuales de la diferencia estratificada (Traducción propia Gidley, 1992. Citado en Benjamin, 2019: 99)

El racismo también abarca el ámbito tecnológico. Sobre todo, las cámaras fotográficas que están integradas en nuestros aparatos telefónicos siguen replicando una mirada colonialista, pues no hay integración de una representación que no incluya aquella mirada construida hacia el otro. Ahora, la composición de los filtros es la evolución digital de la intervención tecnológica para la modificación en la imagen fotográfica que denominamos *selfie*, haciendo pasar desapercibido el problema que se tiene que cuestionar en torno a la tecnología, la cual sigue reproduciendo el racismo. Al tomarnos una *selfie* hacemos una autorrepresentación, pero como he explicado, hay factores sociales que intervienen en la misma.

Facebook es una red intergeneracional, pues ya la población joven que oscila entre los 20 a 25 años no somos tan activas con publicaciones de fotos, sino con publicaciones sobre memes, eventos, noticias que tienden a ser efímeras.

Entonces, la *selfie* llega a construirse en *Instagram* debido a que esta red ofrece facilidad para modificar la imagen. Y sí, la imagen tiende a ser construida mediante estos

estándares de belleza que remiten a estereotipos de género porque sí construyen una belleza hegemónica que alude a ciertos estándares que son imposibles de alcanzar fuera del entorno digital. El uso del maquillaje es un filtro análogo, pero el filtro digital está alcanzando una mayor popularización entre las usuarias de las redes sociodigitales, ya que este apunta a ser un dispositivo de violencia estética, debido a que los estándares fomentan un solo ideal de belleza que no representa a la mayor parte de las mujeres morenas.

Las imágenes fotográficas, o bien las *selfies*, analizadas son autorrepresentaciones que pueden ser modificadas fácilmente. Así mismo, es relevante señalar que la construcción de la belleza en el entorno digital corresponde a algo preestablecido fuera de, es decir, corresponde tanto a un contexto histórico como social que tiene modelos normativos en torno a esta belleza femenina. También cabe señalar que la tecnología no puede ser tomada como neutral, ya que sigue siendo un producto cultural, así como tecnológico.

Sobre todo, para la construcción de una autorrepresentación de las chicas, como más adelante se verá explicado desde su propia reflexión en torno a lo que concierne a la investigación.

Activismo digital

En este apartado me gustaría desplegar algunas acciones y grupos en redes que cuestionan las prácticas de blanqueamiento, pues a pesar de que la construcción de la belleza se encuentra muy latente en estos medios, también existe la resistencia que desafía estos mandatos socialmente impuestos, dicha resistencia llega a ser compartida mediante publicaciones en el activismo digital en distintas páginas que podemos encontrar en estas redes sociodigitales.



Imagen No. 17

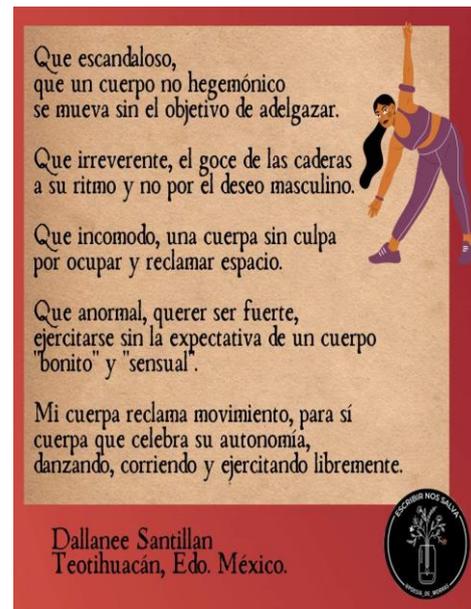


Imagen No. 18



Imagen No. 19

Chulada de maíz prieto

Algo característico de la región es la resignificación conforme a la belleza, pues si bien hay factores que refuerzan los cánones de belleza tanto en los concursos de belleza, como en la digitalidad a través de los filtros.

La frase calentana “chulada de maíz prieto” enuncia tanto la identidad regional como la conformación de una feminidad, que repercute en el imaginario de las mujeres morenas. Asimismo, como menciona Iz:

Así nos decía mi abuelito, a mis primas, a mi hermana y a mí “ay, chulada de maíz prieto”. Mi abuelito desde que yo tenía memoria ni veía, y él era super alto, güero, ojos así medios claros. Y pues nosotros ahí pues la mayoría morenitas, ¿no?

Engloba la resignificación sobre la tonalidad de la piel y la integración de algo simbólico como lo es el grano de maíz, el cual es importante debido a su cultivo en la región. Cabe mencionar que este es un cumplido para las personas morenas, y así como, mi colaboradora lo menciona, es una palabra cariñosa ocupada en su mayoría por familiares.

Performance digital

El concepto de performance significa poner en escena, pero fuera del escenario, remite a las situaciones en que el cuerpo es el principal exponente y lo acompañan diversos elementos. Es decir, no sigue un guión, sino que es meramente improvisado. Los estudios sobre el *performance* indican que los cuerpos no solo comunican, sino que interactúan dentro de un contexto en un espacio socio-temporal, es por ello que son estudios multidisciplinares.

Performance no solo es un acto de interpretación, combina muchos más elementos como lo menciona Diana Taylor (2012), una de las más importantes exponentes del performance. Pues bien, tanto la creación del escenario, la pose, los ángulos, la luz y todo el entorno que se crea en el espacio *offline* es lo que se presenta en el espacio *online*.

En el trabajo de campo reflexionamos sobre la construcción de la belleza, nuestra socialización como mujeres, nuestras vivencias, sentires y demás. Todo esto engloba una reflexión y debate acerca de cómo la tecnología es adaptada ahora en nuestro entorno cotidiano cada vez más.

Finalmente me gustaría concluir este capítulo con las reflexiones que las chicas hicieron sobre su autorrepresentación como cierre de mi trabajo de campo etnográfico, algunas hicieron un collage con texto y otras solo texto, no tengo una intervención sobre éstas porque prefiero destacar su narrativa.

-Personalmente me pareció muy interesantes los temas que aborda dicho proyecto, sin duda el avance que hemos tenido conforme a los filtros es una cosa impresionante la forma en cómo logran cambiar nuestra imagen y lo real que se ve.

Una de las cosas que más me gustaron fue la opinión que tiene cada una sobre el tema, los debates que tuvimos y las actividades que realizamos.

La primera vez que comencé a utilizar filtros solo eran accesorios los típicos de B612 y personalmente los usaba por moda, pero conforme fue pasando el tiempo yo veía personas en fotos donde su apariencia lucía muy bonita y de cierto eso me fue causando cierto tipo de inseguridad, fue cuando comencé a utilizar *Snapchat* e *Instagram*, *apps* donde los filtros sin duda son súper realistas.

Cuando voy a tomarme una foto no me gusta como se ve mi cara en la cámara normal (me da inseguridad) ya al utilizar un filtro cambia totalmente la forma de mi cara, la nariz se ve súper perfilada, el color de piel, la forma de los labios, un cambio radical. Aunque estoy consciente de que no es así como luzco realmente, pero me gusta (Mar).

-Cuando yo abro la cámara normal de mi celular para tomarme una foto creo que varía la situación, ¿sabes?, a veces me quiero tomar una foto *random* para enviársela no sé a equis persona, y pues no le tomo tanta importancia a mi apariencia y como salga en esa foto, creo que es la confianza de que yo tenga con esa persona, pero ya hablando de que yo quiera tomarme una foto para subirla a alguna red social, como que si trato de verme mejor y pues que me guste como me veo, yo si eh estado usando filtros es rara la vez que yo me tome una foto así normal digo yo, pero creo que es eso trato de verme mejor en fotos que quiero subir en algún lado, y pues después de que me quito el filtro pues sé que es mi subconsciente no estoy igual pero no es algo que me genere conflicto o que me haga sentir mal (Ney).

-Respecto a cómo me siento cuando utilizo un filtro me siento extraña, siento que no me muestro como soy y engaño a la gente, antes no lo sentía así, de hecho, tengo muchas fotos con filtro si lo puedes observar en mis redes sociales, hace unas semanas en SLP me tomé foto con filtro porque tantos días sin comer bien, dormir bien y descansar bien me veía fatal y lo tomé como una ayudita porque si la ocupaba jajaja. Las fotos sin filtro me gustan más, porque me muestran tal cual soy, me las tomo más la verdad cuando me siento bonita, o son momentos que quiero recordar. Así que me las tomo cuando me siento cómoda y bonita como ya dije, cuando no, la verdad no me tomo porque como sabes no me arreglo mucho ni con mucha frecuencia (Iz).

-Antes de tomarme una foto, cuido que el ambiente esté a mi favor, busco buena iluminación, un lugar que no opaque mi rostro y que se vea armonioso para que esté salga bien detrás mío. Cuido que mi ropa esté bien planchada, que combine y que esté limpia. Mi cabello debe estar seco y ondulado (como es naturalmente).

Me maquillo mis cejas, mis ojos, una tinta para labios y un poco de rubor en mis mejillas, cuido que los accesorios combinen con la ocasión.

Cuando me quiero tomar una *selfie* es rara la vez que utilizo un filtro, prefiero verme al “natural” porque me gusta lo que veo en mi cámara frontal pero cuando decido usar filtro normalmente uso uno que solo se note un poco el contraste, que resalte tonos oscuros de mi persona (mi cabello, mis cejas, mis ojos).

En la pose solo muevo mi cabeza de un lado, ya que quiero que destaque mi mandíbula (no la tengo marcada ya que tengo cara redonda) por eso hago esa pose. De vez en cuando juego posando con mis manos para darle un toque “coqueto” a la foto.

Cuando es foto de cuerpo completo usualmente juego con mis piernas para posar.

Antes de tomar la foto pongo música, me veo al espejo y analizo bien mi rostro, me relajo y procedo a tomar las fotos.

Me tomo como 40 fotos y en ellas busco la indicada para subirla a mis redes, principalmente a *Instagram*. Busco que la foto no tenga imperfecciones, como los ojos chuecos, uno más grande que otro, el cabello esté bien acomodado, que mis labios se vean bien y cuidar mis expresiones. Las demás solo las elimino.

Después solo le doy unos retoques a la foto seleccionada como son:

-Ponerle un poco más de contraste

-Bajarle un poco el brillo o subirle un poco si veo que la imagen está muy oscura.

-Resalto mi color de piel

Y por último procedo a subirla a mis historias de *Instagram*.

Cuando ya la publiqué siento un vacío en mi pecho porque veo fotos de otras chicas más lindas y me imagino que no pasan por todo el largo proceso por el que yo paso para tomarme una sola foto, tiendo a compararme mucho con las demás y más que nada porque no recibo la misma cantidad de *likes* que ellas, pareciera que no se esfuerzan para tomarse fotos, y aun así reciben muchos *likes* (Az).

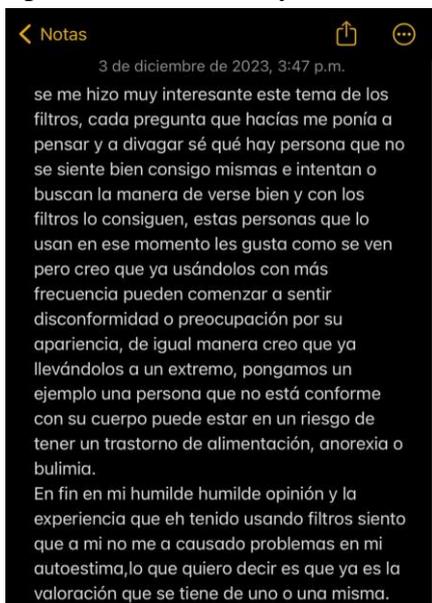


Imagen No. 20

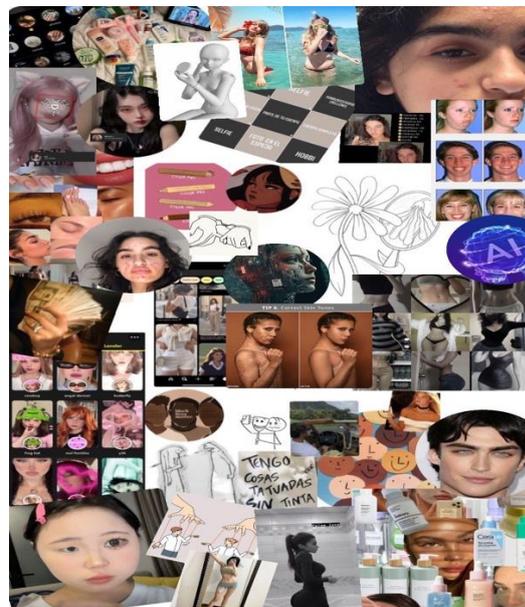


Imagen No. 21

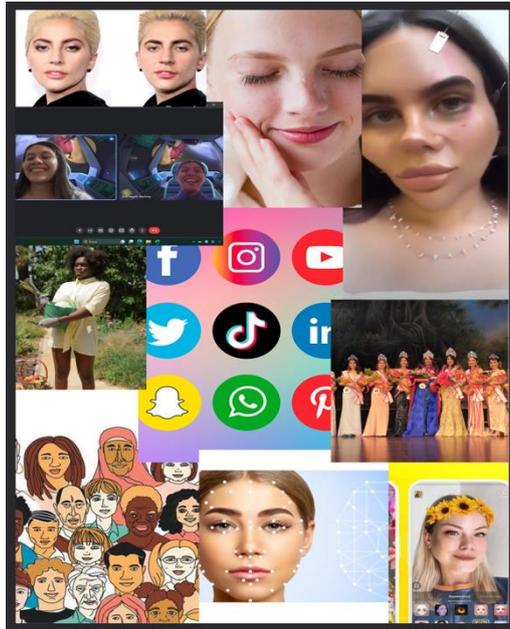


Imagen No. 22

Conclusiones:

A manera de conclusión, los filtros han existido de manera análoga a través del maquillaje, cremas, jabones, remedios caseros, así como en la manipulación de la imagen fotográfica, lo cual corresponde a una lógica donde el racismo se perpetúa sobre todo para las mujeres, ya que la mayoría de los productos mencionados se ofertan para el consumo femenino, lo cual implica una mayor presión social para las mujeres.

Así también, se evidencia que los dispositivos tecnológicos tienen una arquitectura racista, ya que son diseñados para un solo fenotipo que llega a blanquear a quienes son personas morenas o de tonalidad distinta.

Esto implica que las autorrepresentaciones importan debido a que por *default* se blanquean, ya que el filtro se adapta a tu fenotípico según su configuración, es decir, pasivamente accedes, lo cual puede llegar a ser una trampa ya que normalmente, se tiende a culpar a la persona usuaria y no cuestionarse por una problemática estructural, como lo es el racismo.

Además, las emociones son un punto muy importante debido a la experiencia social que se vive en el entorno *offline*, donde el dolor estuvo presente, de manera que a través de su socialización hubo actos racistas, de forma tal que ocultar la tonalidad morena da protección o un pedacito de felicidad en el entorno digital, como lo expresó una de mis interlocutoras.

Las autorrepresentaciones que se hacen al utilizar los filtros se dan sobre todo en el formato de historias de 24 horas. Los filtros representan una belleza femenina que corresponden a ciertos referentes estéticos de mis colaboradoras. Es decir, cada una tiene una manera distinta de representarse, tres de ellas hacen uso de los filtros en tendencia que construyen una belleza efímera, la cual corresponde a la tendencia actual, debido a que en el entorno sociodigital el consumo hacia lo inmediato tiene una mayor relevancia.

Los filtros sí responden a un blanqueamiento en la esfera digital debido a que históricamente la fotografía ha sido intervenida, asimismo, ha sido una herramienta para la diferenciación, jerarquización y ha servido como justificación de discriminación, exclusión y violencia.

En este trabajo se buscó conocer el contexto social del uso de los filtros en las redes sociodigitales entre la población joven a través de una revisión por autores y autoras que han estudiado el racismo, mestizaje y blanqueamiento.

Después, describí el contexto social de las mujeres jóvenes que usan los medios sociodigitales. También desarrollé algunas características históricas, económicas, culturales y sociales del estado Guerrerense, así como, la situación actual sobre el uso de los teléfonos celulares.

Con el trabajo etnográfico, se reconocieron cuáles son los usos de las autorrepresentaciones y su relación con los filtros. A través de los testimonios se reveló que la construcción social de la belleza es impuesta a las mujeres implicando ciertos factores que forman parte de una violencia estética, ya que tienden a ser sexistas, gerontofóbicos, racistas y gordofóbicos. Además, los actos de racismo tienden a ser muy dolorosos, por lo cual tienden a normalizarse.

También busqué analizar cómo se representa el racismo a través de los medios sociodigitales, por lo que utilicé la etnografía digital. Sin embargo, la utilización de la metodología no fue meramente en la esfera digital, ya que el entorno físico también es importante. Además, hoy en día tanto lo *offline* y *online* tienden a tener una línea delgada para la población joven.

Por lo que es importante hacer una reflexión del uso de los filtros y todo el entramado que hay detrás de quiénes son ofrecidos, a qué factores corresponden y cómo contribuyen a reforzar una representación de la belleza que corresponde a estereotipos de género, y así mismo se construye esa imagen en las redes sociodigitales.

Llegué a la conclusión de que los filtros sí blanquean la tonalidad morena de las mujeres jóvenes del estado de Guerrero, lo cual corresponde a una construcción de la belleza en las redes sociodigitales, reproduciendo así el racismo, puesto que la tecnología no es neutral para una autorrepresentación fiel. Además, hay factores sociales que intervienen en la construcción de las autorrepresentaciones y suelen no ser vistas ni cuestionadas.

Bibliografía:

Ahmed, S. y Stacey, J. (eds.) (2004) *Thinking through the skin*. Londres, Inglaterra: Routledge.

Arias Castillo, C. (2018). *Apuntes para la historia antigua y colonial de Phunguári-huato (Pungaravato-Cd. Altamirano)*. Universidad de Guanajuato.

Arteaga, J. (2019). Lujosos y grandes: Así eran los primeros celulares que llegaron a México, Hola Telcel. Disponible en: <https://holatelcel.com/tecnologia/lujosos-y-grandes-asi-eran-los-primeros-celulares-que-llegaron-a-mexico/> (Consultado: 05 de abril 2024).

Arteaga, J. (2020). Estos fueron los primeros celulares con cámara, ¿los recuerdas?, Hola Telcel. Disponible en: <https://holatelcel.com/tecnologia/primeros-celulares-con-camara/> (Consultado:05 de abril 2024).

Bard Wigdor, G. *et al.* (2005) “Instagram: La búsqueda de la felicidad desde la autopromoción de la imagen”, *Revista Culturales*, 9, pp. 1–29. doi: 10.22234/recu.20210901.e519.

Benjamin, R. (2019) *Race after technology: Abolitionist tools for the new Jim code*. Oxford, Inglaterra: Polity Press.

Berger, J. (1972). *Modos de ver*. Argentina: Editorial Gustavo Gil.

Caina, G. (2023) El iPhone original: la Historia de una Leyenda, Mac Center Colombia. Disponible en: <https://mac-center.com/blogs/mac-center/el-iphone-original-la-historia-detras-de-una-leyenda> (Consultado: el 15 de mayo de 2024).

Calderón Rivera, E. (2014). “Universos emocionales y subjetividad”, *Nueva Antropología*, XXVII (81), pp. 11–31.

Carpio, Caramillo, D. I. (2020). *La expresión del racismo en las nuevas formas de comunicación humana: un análisis del meme*. Trabajo recepcional para obtener el título de Licenciada en Comunicación y cultura. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. CDMX, 2020.

Con un solo orfebre inicia la Feria del Oro en Coyuca de Catalán fundada hace 35 años (2023) *El Sur Acapulco suracapulco I Noticias Acapulco Guerrero*. Disponible en: <https://suracapulco.mx/impreso/2/con-un-solo-orfebre-inicia-la-feria-del-oro-en-coyuca-de-catalan-fundada-hace-35-anos/> (Consultado: 10 de abril 2024).

Coyuca de Catalán (sin fecha) Data México. Disponible en: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/coyuca-de-catalan> (Consultado: 10 de abril 2024).

Cuadro de castas (sin fecha) *Gob.mx*. Disponible en: https://lugares.inah.gob.mx/es/museos-inah/museo/museo-piezas/8409-8409-10-241348-cuadro-de-castas.html?lugar_id=475 (Consultado: el 05 de septiembre de 2024).

Ciudad Altamirano, *Wikipedia, La enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ciudad_Altamirano&oldid=160227741 (Consultado el 12 de abril 2024).

Coyuca de Catalán, *Wikipedia, La enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Coyuca_de_Catal%C3%A1n&oldid=159348238 (Consultado el 10 de abril 2024).

De noviembre de, 2023 Actualización: 17 (sin fecha) *Presentación de resultados*, *Org.mx*. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enadis/2022/doc/enadis2022_resultados.pdf (Consultado: el 10 de diciembre 2023).

El Indigenismo en México (sin fecha) *Gob.mx*. Disponible en: <https://memoricamexico.gob.mx/es/memorica/Temas?ctId=7&cId=MjNhYjg1ZWEtMzAzMS00NDQ1LTgyYjUtMDE3YjhmMTI3MzM1&cd=false> (Consultado: el 9 de octubre de 2023).

de Educación Pública, M. S. y Carreto, F. (1994) *Guerrero: sur amate de mar y montaña : monografía estatal*.

Diaz, P. L. (2023) *Conoce "Instagram Face", el estándar de belleza que hace lucir a todas las personas iguales*.

Dorotinsky, D. (2010) Fotografías e indígenas en la primera mitad del siglo XX. Imágenes desde la prensa. *En Miradas sobre la nación liberal, 1848-1948: Proyectos, debates y desafíos*.

Echeverría, B. (2018). *Racismo y blanquitud*. Zineditorial

Eshiet, J. (2020) *"real me versus social media me:" filters, Snapchat dysmorphia, and beauty perceptions among young women*. California State University, San Bernardino.

"Facebook." *Wikipedia, La enciclopedia libre*. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Facebook&oldid=162106901> (Consultado el 25 de junio 2024).

Fanon, F. *Piel negra, máscaras blancas*, (2009). Impreso en Lavel, S. A. Humanes (Madrid) Ediciones Akal, S. A., 2009 para lengua española

Fernández, J. M. La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu. *Cuadernos de Trabajo Social* 8 Vol. 18 (2005): 7-31.

Garzón Martínez, M. T. (2020). *Blanquitud. Una lectura desde la literatura y el feminismo descolonial*. Editorial en la frontera Calle 45bis #25bis-38, Bogotá, Colombia

Gil, R. (2024). “Estudios críticos de la raza y luchas antirracistas”. En Leyva, de la Garza (coords.) *Tratado de metodología de Las ciencias sociales: Perspectivas actuales*. Gedisa.

González, J. C. (2010). La fotografía en las redes sociales. *II Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información. Comunicaciones*. Pp. 79-86.

Guber, Rosana. *La etnografía: método, campo y reflexividad*. 1a-ed. – Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2011 (mayúsculas).

Guerrero, tercera entidad con menos usuarios de Internet en el país durante 2022, dice Inegi (2023) El Sur Acapulco suracapulco I Noticias Acapulco Guerrero. Disponible en: <https://suracapulco.mx/guerrero-tercera-entidad-con-menos-usuarios-de-internet-en-el-pais-durante-2022-dice-inegi/>

Guarini et al. (2014). *Antropología e imagen: pensar lo visual* / Coordinado por Carmen Guarini y Marina Gutiérrez De Angelis. Sans Soleil Ediciones Argentina.

Guarné, B. (2004). Imágenes de la diferencia, alteridad discurso y representación. *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Editorial Uoc.

Hall, S. (1997) *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Thousand Oaks, CA, Estados Unidos de América: SAGE Publications.

Harper, D. (2002) “Talking about pictures: A case for photo elicitation”, *Visual studies*, 17(1), pp. 13–26. doi: 10.1080/14725860220137345.

Hong, S. et al. (2020) “Do you filter who you are?: Excessive self-presentation, social cues, and user evaluations of Instagram selfies”, *Computers in human behavior*, 104(106159), p. 106159. doi: 10.1016/j.chb.2019.106159.

“Instagram”. *Wikipedia, La enciclopedia libre*. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Instagram&oldid=162340608>. (Consultado el 27 de junio 2024).

Iturriaga, Acevedo. E. Desenscriptar el racismo mexicano: mestizaje y blanquitud. *Desacatos* 64 septiembre-diciembre 2020, pp. 148-163

Jivanem, P. (sin fecha). Municipio de Coyuca de Catalán, Enciclopediagro.mx. Disponible en: <https://enciclopediagro.mx/indice-municipios/municipio-de-coyuca-de-catalan/> (Consultado: el 5 de septiembre de 2024).

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Ediciones Paidós, Ibérica, Barcelona.

Jimenez García, E. (1998). *Historia General de Guerrero*. Instituto Nacional de Antropología e Historia: JGH: Chilpancingo, Guerrero: Gobierno del Estado de Guerrero: Asociación de Historiadores de Guerrero, 4 volúmenes.

- Korn, J. y Barbier, M. (2023) Estos son todos los iPhone de la historia, CNN en Español. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2023/09/11/todos-iphone-de-la-historia-trax/> (Consultado: el 15 de mayo 2024).
- Krotz, E. (1994). “Alteridad y pregunta antropológica” en *Alteridades*, vol. 4, núm. 8, pp. 5-11. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México.
- López, J. C. (sin fecha) Tierra Caliente Guerrero Blogs, Blogspot.com. Disponible en: <http://tierracalientegro.blogspot.com/2014/02/vestimenta-tradicional-de-la-tierra.html> (Consultado: el 05 de septiembre de 2024).
- Manovich, L. (2020). *Instagram y la imagen contemporánea*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, Ciudad de México.
- Mullings, L. (2013) “Interrogando el racismo. Hacia una Antropología antirracista”, *CS*, (12), pp. 325–375. doi: 10.18046/recs.i12.1683.
- Muñiz, E. (2010) *Disciplinas y prácticas corporales: una mirada a las sociedades contemporáneas*. Anthropos Editorial.
- Muñiz, E. (2014) “Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista”, *Sociedade e Estado*, 29(2), pp. 415–432. doi: 10.1590/s0102-69922014000200006.
- Penalva, J. (2008) Historia del iPhone, Xataka.com. Xataka. Disponible en: <https://www.xataka.com/moviles/historia-del-iphone> (Consultado: el 15 de mayo de 2024).
- Pineda G., E. (2021) *Bellas para morir: Estereotipos de género y violencia estética contra la mujer*. Prometeo Libros.
- Pink, S et al. (2019). *Etnografía digital. Principios y prácticas*. Ediciones Morata.
- Principales plataformas de streaming en México 2023* (sin fecha) Statista. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1187537/plataforma-streaming-video-principales-mexico/> (Consultado: el 20 de junio de 2024).
- Redes sociales más populares en México* (sin fecha) Statista. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/> (Consultado: el 20 de junio de 2024).
- Reyes Vázquez, J. C. (2019) “Streaming México: Netflix y el cine mexicano vistos desde el neoliberalismo”, *El ojo que piensa. Revista de cine iberoamericano*, 0(18). doi: 10.32870/elojoquepiensa.v0i18.311.
- Sánchez Berenguer, M. (2019) “INTERNET GIRLS. Autorrepresentación femenina y redes sociales”, p. 131936. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/131936>
- Tipa, J. (2020) “Las prácticas corporales y el racismo colorista en el contexto mediático en México”, *Inter disciplina*, 8(22), p. 113. doi: 10.22201/ceiich.24485705e.2020.22.76421.

Vigoya, M. V. (2016) “Blanqueamiento social, nación y moralidad en América Latina”, en *Enlazando sexualidades: una tessitura interdisciplinar no reino das sexualidades e das relações de gênero*. EDUFBA, pp. 17–39.

Naranjo, J. (2006). Medir, observar, repensar. Fotografía, antropología y colonialismo (1845-2006). Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona.

Población Afromexicana (sin fecha) Org.mx. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/afromexicanos.aspx?tema=P> (Consultado: el 10 de septiembre de 2024).

Pujota Cuzco, M. E. (2024). *Análisis de los estereotipos de belleza generados por tiktokers ecuatorianas durante el año 2023*. Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación. Universidad Técnica del Norte.

Riverón Rodríguez, G. (2016). La cultura digital en la sociedad moderna. En *Journal*, 4 (8), pp 1-6.

Rowan, J. (2015). *Memes Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. Capitán Swing.

Wikipedia contributors (2024) *Instagram face*, Wikipedia, *The Free Encyclopedia*. Disponible en: https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Instagram_face&oldid=1244590136.

“Xiaomi”. Wikipedia, La enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Xiaomi&oldid=162293215>. (Consultado el 30 de junio 2024).

Zirión Pérez, A. (2021). *Redescubriendo el archivo etnográfico audiovisual*. Universidad Autónoma Metropolitana.

(Sin fecha) *Gob.mx*. Disponible en: <https://coyucadecatalan.gob.mx/wp-content/uploads/2022/07/CASA-DE-LA-CULTURA-2022.pdf> (Consultado: el 10 agosto 2024).

(Sin fecha) *Org.mx*. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH_22.pdf (Consultado: el 22 de junio 2023).

(Sin fecha) *Org.mx*. Disponible en: <https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/06-Afrodescendientes-Mexico.pdf> (Consultado: el 28 de junio de 2024).

(22 de marzo 2022) *La-lista.com*. Disponible en: <https://la-lista.com/opinion/piel-negra-filtros-blanqueados> (Consultado: el 10 de mayo de 2023).