



**Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa**

**Ciencias Sociales y Humanidades.**

**Licenciatura en Historia**

**Título del trabajo: Una historia de la producción del jitomate en  
México: 1897-1982.**

**Trabajo terminal del Seminario de Investigación III de la  
licenciatura en historia.**

**Presentan:**

**Hernández Madrigal Octavio  
Trejo de los Angeles Efraín.**

**Asesor : Maestro. Federico Lazarín Miranda**

**México DF. 10/21/04.**

**Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa**

**División: Ciencias Sociales y Humanidades.**

**Grado: Licenciatura en Historia**

**Título del trabajo: Una historia de la producción del jitomate en México: 1897-1982.**

**Trabajo terminal del Seminario de Investigación III de la licenciatura en historia.**

**Presentan: Hernández Madrigal Octavio**

**Y**

**Trejo de los Angeles Efraín.**

**Asesor : Maestro. Federico Lazarín Miranda**

**Firma del asesor:**

**Lugar y fecha del trabajo: México DF. 10/21/04.**

*Voybo.  
Firma  
Federico Lazarín Miranda*

## Índice

Siglarío.....	3
Presentación.....	6
Introducción.....	8
Cáp. 1. La agricultura capitalista del jitomate en México 1897-1982.....	19
1.1. El inicio de las actividades de agricultura capitalista en el norte de México.....	25
1.2 La modernización y el avance del sector agrícola dedicado a la producción del jitomate 1935 –1939.....	43
1.3. La organización del sector empresarial jitomatero, ventajas competitivas y canales de comercialización en los mercados interno y externo.....	55
Capítulo 2: Análisis de la producción del jitomate 1897 – 1982.....	85
2.1. La Tendencia general.....	100
2.2. Las fluctuaciones cíclicas en la producción del jitomate.....	106
Conclusiones.....	131
Principales etapas de la historia de la exportación del jitomate.....	136
Anexo estadístico.....	138
Glosario.....	150
Bibliografía.....	152

## **Siglarío**

**AARC:** Asociación de Agricultores del Río Culiacán

**AARFS:** Asociación de Agricultores del Río Fuerte Sur

**ABM:** Asociación de Banqueros Mexicano

**AGROASEMEX:** Aseguradora Agroasemex

**ANAGSA:** Aseguradora Nacional Agrícola y Ganadera, S.A.

**BANRURAL:** Banco Nacional de Crédito Rural, S.N.C.

**BANPECO:** Banco Nacional de Pequeño Comercio, S.N.C.

**CAADES:** Confederación de Asociaciones de Agricultores del Estado de Sinaloa

**CAM:** Central Agrarista Mexicana

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**CIESTAAM:** Centro de Investigaciones Económicas y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial

**CNA:** Consejo Nacional Agropecuario

**CNC:** Confederación Nacional Campesina

**CNPH:** Confederación Nacional de Productores de Hortalizas

**COABASTO:** Coordinación de Abasto

**CONACYT:** Consejo Nacional de Ciencia Y Tecnología

**FEPPS:** Federación Estatal de la Pequeña Propiedad de Sinaloa

**FMI:** Fondo Monetario Internacional

**FIRA:** Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura

**NAFINSA:** Nacional Financiera, S.A.

**INEGI:** Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

**PEA:** Programa económicos Agroindustriales

**PIAI:** Programa de Integración Agrícola e Industrial

**PIB:** Producto Interno Bruto

**PRI:** Partido Revolucionario Institucional

**PROCAMPO:** Programa de Apoyos Directos al Campo

**SAG:** Secretaria de Agricultura y Ganadería

**SARH:** Secretaria de Agricultura y Recursos Hidráulicos

**SICAE:** Sociedad de Interés Colectivo Agrícola Ejidal

**SRA:** Secretaria de la Reforma Agraria

**UACH:** Universidad Autónoma de Chapingo

**UNPH:** Unión Nacional de Productores de Hortalizas

“...Que tengáis cuidado con las cosas de la agricultura, porque estas cosas la tierra las cría; no demanda que den de comer y beber, que la tierra tiene cuidado de crearlas.”

Fray Bernardino de Sahagún

La educación de los aztecas.

## Presentación

En este tema de investigación que se enmarca en la historia económica se estudiarán: Las fluctuaciones cíclicas de la producción del jitomate en México 1897-1982. pretendemos exponer a través de un análisis de datos cualitativos y cuantitativos la importancia económica que tuvo el jitomate dentro de un contexto histórico en el que resaltaron una serie de factores económicos, políticos y sociales tanto internos como externos dentro de la historia de México, que en su momento influyeron sobre la evolución productiva del jitomate, de tal manera, que al relacionarlos con la producción de esta hortaliza nos proporcionen elementos que expliquen con mayor claridad la problemática que sufrió el jitomate durante el espacio estudiado.

Por último, nos resta indicar que al estudiar un producto como el jitomate, nos permitió conocer más a fondo el modelo económico que se dio después del Porfiriato, en la agricultura mexicana, llamado el capitalismo. Fernando Paz Sánchez nos dice “que en México engendró al igual que en todos los países del mundo, un desarrollo desigual.”<sup>1</sup> Probablemente ha sido negativo para el campesinado más débil y sólo ha beneficiado a el campesino más poderoso: el empresario agrícola el cual es el ejemplo del modelo agroindustrial que se ha implantado en las naciones más atrasadas, “convirtiéndolas en economías dependientes del sistema internacional como

---

<sup>1</sup>.-Paz Sánchez Fernando.”La actividad empresarial en los Estados de México y Sinaloa en los fines del siglo XIX. Una aproximación comparativa.” La Economía de la Revolución Mexicana. Revista: Sólo Historia, Número 11, enero- marzo, publicación trimestral, editada por el Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana (INEHRM).P.6

dice Sanderson Steven.”<sup>2</sup> El capitalismo en México engendró, al igual que en la mayoría de los países del mundo, un desarrollo desigual, Paz Sánchez Fernando nos dice que “la economía de México era capitalista y sus relaciones sociales de producción también lo eran, salvo en las pequeñas regiones de refugio donde subsistían varias comunidades indígenas.”<sup>3</sup>

En relación al jitomate el sistema, capitalista mexicano, lo favoreció ya que es un producto de exportación y depende tanto del comercio interno como del externo, así el desarrollo del cultivo del jitomate dependió del surgimiento de la agroindustria orientada al comercio exterior. Condiciones que se presentaron durante el periodo del Porfiriato.

---

<sup>2</sup> Sanderson Steven E. La transformación de la agricultura mexicana, Editorial Alianza, México, 1990. P. 23.

<sup>3</sup> Paz Sánchez Fernando, op. cit. p. 6

## **Introducción**

El presente trabajo se denomina una historia de la producción del jitomate en México, 1897-1982. De esta hortaliza nos llamó la atención su estudio, debido a que juega un papel muy importante dentro de la economía nacional, ya que como producto de exportación, a través del tiempo, generó divisas en momentos críticos para la nación.

La comercialización y difusión lograda han hecho que pase a formar parte de la dieta de diversas culturas entre ellas se encuentra la población mexicana, por otra parte, escogimos el jitomate porque constituye un tema nuevo de investigación que hasta nuestros días se ha estudiado muy poco. Es necesario mencionar que los pocos trabajos encontrados, en su mayoría se dedican a estudiar la política agrícola o agraria del Estado y sus efectos sobre el desarrollo económico del campo, pero nada relacionado al estudio histórico del jitomate.

Actualmente, los temas se han diversificado y se abordan desde varias perspectivas como: bosques, aguas, trabajo asalariado, migraciones, mujeres, parroquias, etc... Nosotros queremos contribuir con un tema un poco diferente pero no menos importante.

Así nuestro objetivo es reconstruir la historia económica de la producción del jitomate en México 1897 - 1982. Explicaremos el crecimiento y decrecimiento de este producto y su relación con los periodos históricos más importantes a nivel interno y externo, (Porfiriato, Revolución mexicana, Primera Guerra Mundial, Crisis del año de 1929, Cardenismo, Segunda

Guerra Mundial, El milagro mexicano y La nacionalización de la banca mexicana), durante los años mencionados, con la finalidad de ver cómo estos periodos afectaron el crecimiento o decrecimiento de la producción del jitomate.

En el capítulo 1: primero mencionaremos un panorama general de los inicios de la historia de la agricultura capitalista del jitomate en México, de la hortaliza y su productor el empresario agrícola abarcando los años de estudio (1897-1982), con la finalidad de comprender la importancia de su estudio en relación a los hechos históricos más importantes en México y el exterior durante el espacio mencionado y de esta forma tener una idea general del tema a estudiar.

En el capítulo 1.1: daremos a conocer, los inicios de las actividades agrícolas capitalistas en México principalmente en el norte, ya que fue en Sinaloa donde se originó la producción del jitomate como capitalista, en donde damos a conocer los orígenes históricos del jitomate, así mencionamos que durante el año de 1897 año en que inicia nuestro estudio, probablemente se inició el despegue del cultivo capitalista del jitomate.

Este fenómeno se logró debido a varios factores internos y externos entre ellos; muy probablemente hablando externamente, influyó para finales del siglo XIX el cambio de la economía mundial en donde “México ya estaba inmersa en la fase expansiva del capitalismo internacional –más conocida como imperialista- en la cual las naciones más poderosas buscaban

afanosamente fuentes de materias primas y mercados para su producción,”<sup>4</sup> y México representaba una oportunidad para el mercado internacional.

En lo interno influyó la política Porfirista, la cual estimuló mejoras en las vías de comunicación, las cuales entre otros factores que mencionaremos más adelante, fueron los que favorecieron el desarrollo de una agricultura moderna, que a su vez, permitió un despegue capitalista con pequeños y grandes empresarios agrícolas; algunas empresas tuvieron una base de acumulación en la extensión de la tierra, los ganaderos, por ejemplo, y otros a través del uso intensivo del capital, los horticultores o fruticultores.

Tal vez, los primeros lograron hacerse de tal extensión de tierras principalmente por la vía del control cacique, mientras las segundas más que en la tierra, tendrán su factor limitante en la consecución de un crédito suficiente, así en la política porfirista se creó las condiciones favorables para el desarrollo de una agricultura moderna en donde los cultivos más dinámicos permitieron el despegue de la producción capitalista en el norte: la caña de azúcar y las hortalizas de exportación, como el jitomate; es por ello que iniciamos en el porfiriato, para continuar posteriormente en el periodo de la Revolución mexicana, en esta etapa histórica comentaremos las dificultades de los productores agrícolas para consolidarse como un grupo fuerte y de que manera les afectó o benefició este conflicto armado, posteriormente tocaremos la importancia de la Primera Guerra Mundial si

---

<sup>4</sup> Paz Sánchez Fernando. *Ibíd.* p.5

ésta favoreció o perturbó el jitomate como factor externo, también tocamos el tema de la crisis de 1925-1929.

Luego en el capítulo 1.2 abarcaremos los años de 1935-1939, en donde mencionaremos el periodo del general Cárdenas, por que es cuando se dió una etapa de transición, el pequeño propietario se fortaleció frente a la hacienda, lo cual responde al crecimiento de una nueva capa de agricultores que se ubicaron en las tierras agrícolas de buena calidad y que al cabo de unas décadas conformó la agricultura capitalista más moderna del país.

Durante estos años se buscó quebrantar el poder económico y político de los terratenientes, Paz Sánchez Fernando nos dice que durante 1935-1939 se dió la “liberación del peonaje, obrero, junto con el surgimiento de nuevos empresarios abrieron nuevos cauces al desarrollo capitalista, a la vez que eran consecuencia de la dinámica del propio sistema.”<sup>5</sup> Así para el gobierno de esta época no se trataba solamente de repartir tierras de los latifundios para entregarlos a los campesinos respondiendo a un sentimiento de justicia social, los latifundios, que a pesar de la modernización de un gran número de sus haciendas habían demostrado su incapacidad para sentar las bases del desarrollo nacional. La crisis de 1929 había puesto en entredicho la posibilidad de conseguir un mayor desarrollo sobre la base del modelo agro exportador impulsado desde el Porfiriato.

El modelo de desarrollo de Cárdenas creemos que quería romper con la dependencia económica, esencialmente con los Estados Unidos, sustituyendo

---

<sup>5</sup> Paz Sánchez Fernando, op. cit. p. 7

las viejas formas de producción por otras más dinámicas y capaces de producir para las necesidades del consumo nacional, sin embargo en el caso del jitomate no se lograría ya que es un producto de exportación y como tal lo único que logró este periodo fue fortalecer a los agricultores pioneros que abrían nuevas tierras al cultivo del jitomate, introduciendo el riego, esta etapa fue importante por que impulso el crecimiento del empresario agrícola, sin que esta haya sido la finalidad del periodo Cardenista, pero que salió beneficiado. También en esta parte mostramos los factores que permitieron la consolidación del sector productor del jitomate, ya que alrededor de la hortaliza surgió una nueva clase social “el empresario agrícola,” éste fue y es un grupo poderoso que se consolidó durante el siglo XX, el cual tuvo una estrecha relación con el Estado. No podemos dejar fuera a este nuevo sector social surgido a finales del siglo XIX, que marchó de la mano con el cultivo del jitomate, ya que fue el quien lo produjo y lo comercializó, tanto a nivel nacional como internacional; tomemos en cuenta que es un producto que requiere de una gran inversión de capital por lo cual no cualquiera puede cultivarlo.

Los años de 1940 a 1965, también son importantes porque son los momentos en que empezaron a construirse modernas presas que dieron un gran impulso a las tierras de riego y en consecuencia beneficiaron las cosechas de jitomate en tierras de riego. Vera Ferrer nos indica:

“El desarrollo agrícola de México fue sorprendente en el período de 1940 a 1970. Durante este lapso, la productividad agrícola logró satisfacer la demanda interna de productos básicos, se logró la exportación de excedentes

de producción y la obtención de divisas extranjeras, necesarias para impulsar el desarrollo general del país.”<sup>6</sup>

El crecimiento en la productividad agrícola fue el resultado de las inversiones en obras de irrigación, programas de investigación y tecnología para mejorar los cultivos como el jitomate:

“El riego fue el principal instrumento para el aumento de la cantidad y la calidad de la tierra. En el período de 1949-1965, las obras de riego representaron el 12.4% en promedio, del total de la inversión federal anual, a un cuando estas obras estaban fuertemente concentradas en pocas áreas.”<sup>7</sup>

Otro autor muy importante Vernon Raymond nos menciona que “el año de 1940 marca un hito en el desarrollo de las relaciones entre los sectores público y privado de México”<sup>8</sup> en este año por primera vez en la historia de México “los sectores público y privado al fin se habían integrado en un armonioso mecanismo nacional”<sup>9</sup> es el año en que la Segunda Guerra Mundial empezó a hacerse sentir, dando a nuestro país la oportunidad de ver su capacidad para empezar a comprender sus posibilidades industriales como dice Vernon Raymond. En este año “la producción agrícola destinada principalmente a exportación de café, algodón y tomates, por ejemplo creció mucho más rápidamente que la producción para el mercado interno.”<sup>10</sup> La dieta del pueblo mexicano incluye ahora hortalizas como el jitomate.

---

<sup>6</sup> Vera Ferrer, Oscar, EL CASO CONASUPO, una evaluación, Centros de Estudios en Economía y educación, México. 1987. p. 32.

<sup>7</sup> *Ibíd.* p.34

<sup>8</sup> Vernon Raymond, El dilema del desarrollo económico de México, Editorial Diana, México, 1979. p.105.

<sup>9</sup> *Ibíd.* p.105.

<sup>10</sup> *Ibíd.* p.108.

Posteriormente estudiamos la organización del sector empresarial agrícola dedicado a la producción del jitomate, esta fase la iniciamos en los años (1950,1960,1970 y 1982) periodos que comentaremos más a fondo en los capítulos posteriores, y culminamos en el momento que se da la ruptura entre el gobierno y el sector agrícola privado a causa de la nacionalización de la banca por el presidente José López Portillo, este hecho marcó un quiebre en la tradicional alianza política que existía entre los agricultores privados y el Estado desde el año de 1932, fecha en la que, se promulgó la Ley de de Asociaciones Agrícolas de Sinaloa y, también, la Ley Federal de Asociaciones las cuales mantenían una estrecha relación entre el sector agrícola y el Estado. Sin embargo, para 1982, el sector agrícola privado planteó la creación de una nueva organización nacional de los agricultores autónoma del Estado y de su aparato político, el PRI. Este será el Consejo Nacional Agropecuario creado en 1984 que pretende agrupar a todos los productores del campo: Ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios y, por último, explicaremos la organización de los productores del jitomate, en relación a su producción, para poder protegerse de los embates del jitomate de Florida y así competir tanto a nivel nacional como internacional y de esta manera entregar un producto de calidad y, finalmente explicaremos los canales de comercialización a nivel interno y externo, en esta primer parte en general damos a conocer el comportamiento del jitomate junto con su productor el empresario agrícola los cuales surgieron de la mano.

En el segundo capítulo manejaremos los datos cuantitativos e históricos para analizar las fluctuaciones económicas, en donde relacionaremos estos datos

por medio de los periodos estudiados en el capítulo 1, junto con los datos del capítulo 2, para reconstruir la historia del jitomate por medio de una periodización de movimientos y fluctuaciones económicas, tomando como ejemplo los periodos utilizados por José Ayala Espino y Enrique Padilla Aragón.

Explicaremos el crecimiento y decrecimiento de este producto y su relación con los periodos más importantes a nivel externo e interno en donde nos apoyaremos en el análisis de gráficas de producción en toneladas del jitomate, tendencia general, componente cíclico irregular y culminaremos con la componente cíclica de esta manera debimos estudiar las alzas y bajas de la producción para ver qué tanto aumentó o disminuyó la producción de esta hortaliza en relación a los periodos más importantes desde 1897 a 1982.

Se aplicarán los gráficos ya mencionados con el fin de conocer más a fondo las alzas y bajas de la producción del jitomate para ver qué tanto aumentó o disminuyó.

Nuestra metodología a utilizar en este trabajo será deductiva, comparativa y cuantitativa. El método deductivo fue escogido, es decir con partir de lo general a lo particular, en el primer capítulo se mencionaron los procesos que dieron origen a la producción del jitomate en relación a los periodos económicos y políticos más importantes en la nación de forma cualitativa y en general argumentados con datos numéricos.

En el aspecto particular se aplicará el método comparativo y el método cuantitativo, los cuales serán empleados en el capítulo 2 y sus subcapítulos,

ya que en este apartado se manejará la producción haciendo comparación con los periodos históricos de México. De esta manera basándonos en la producción, elaboramos un conjunto de gráficos: 1) gráfico de la producción en toneladas, 2) gráfico de la Tendencia General y, por último, 3) gráfico de la componente cíclica, todas se aplicarán a la producción del jitomate, con la finalidad de comprender como influyeron los hechos históricos ya mencionados, para lograr una tendencia creciente o decreciente de la producción del jitomate.

Además también utilizaremos un anexo estadístico en donde aparecerán los gráficos mencionados y unos cuadros necesarios para explicar el crecimiento y decrecimiento del jitomate, todos ubicados al final del trabajo.

En relación a la hipótesis tenemos dos:

1.- En primer lugar suponemos que la producción del jitomate sentó sus bases en un modelo económico externo y por ende dependió de factores económicos, políticos, sociales y climáticos tanto internos como externos, en donde los periodos nacionales estudiados no son determinantes para lograr un alza o baja del cultivo del jitomate, sin embargo, suponemos que fue una combinación de factores tanto internos como externos los que generaron las fluctuaciones cíclicas durante el periodo abordado, ocasionando un destino incierto para el jitomate.

2.-En segundo lugar suponemos, que el incremento de la demanda externa de la producción del jitomate, hizo crecer el precio internacional, ello generó expectativas de exportación para los grandes productores mexicanos y elevó

un crecimiento interno de la producción del jitomate. Cuando esas expectativas se cumplieron, los precios internos pagados al productor (precio medio rural) se elevaron hasta un nivel determinado por la disponibilidad del producto y la demanda interna. A su vez, el no cumplimiento de las expectativas de exportación o la caída de la demanda externa, desaceleró el precio internacional y las posibilidades de exportación ocasionando un decrecimiento en la producción del jitomate, produciéndose también una baja del precio interno hasta el nivel definido por la sobreoferta en relación con la demanda interna. Por último, hemos planteado dos objetivos:

1) Tratar de conocer los principales hechos político-económicos del periodo de estudio, 1897-1982, en relación a la producción del jitomate, los cuales permitieron el desarrollo del producto desde sus inicios y con ello encontrar una explicación a las alzas y bajas que presentó la hortaliza.

2) Analizar las fluctuaciones cíclicas de la producción de 1897-1982, empleando para ello las técnicas de las fluctuaciones económicas utilizadas por Enrique Florescano como son la Tendencia General y la componente cíclica, para así poder determinar numéricamente el crecimiento y decrecimiento de la producción del jitomate, también nos apoyaremos en cuadros y gráficos realizadas con la finalidad de poder entender con mayor claridad las alzas y bajas de la producción del jitomate. Esperamos que nuestro trabajo, de carácter histórico, aporte algunos elementos de reflexión para entender la agricultura de comercio externo.

En México, Enrique Florescano publica en el año de 1969 su tesis doctoral denominada Precios del maíz y crisis agrícolas en México 1714-1803,

Florescano sigue la escuela de Ernest Labrousse, y con todo construye las series de precios del maíz, nosotros seguimos en parte este modelo, ya que nos permite tener un eje a seguir, por lo que el uso de la historia cuantitativa nos permite elaborar datos cuantitativos en el tiempo, a través de una rigurosa metodología y de esta manera poder explicar de manera objetiva nuestro trabajo de investigación y poder tener más elementos de análisis sumados a los datos cualitativos.

Por tratarse de un periodo muy largo no pretendemos más que sugerir ejes de reflexión, aportando datos suficientes para respaldar nuestras afirmaciones, en algunos casos con mayor amplitud que en otros. Ojalá este esfuerzo sea útil para iniciar nuevas investigaciones, tanto de historia económica como sobre el tema de la producción del jitomate. Tratamos de sacar del olvido este tema sobre el cual no hay muchas ideas, pero que es a nuestro juicio de suma importancia ya que representa una nueva forma de ver la importancia del desarrollo de la producción del jitomate en relación a la historia económica.

De esta forma los puntos anteriores expresan en forma general la línea de investigación que seguiremos en el desarrollo del trabajo y las herramientas a utilizar para concretar dichos objetivos.

## 1: La agricultura capitalista del jitomate en México 1897-1982

México a través de los siglos ha sido un país rico en hortalizas, desde la época prehispánica, nos hemos caracterizado por poseer una gran variedad de verduras, frutas y legumbres de la más alta calidad y una de ellas es el tomate rojo o jitomate como es conocido vulgarmente, científicamente se le conoce como *Lycopersicon esculentum* Mill. “El cual pertenece a la familia *Solanaceae* que posee cerca de 90 géneros y más de 2.600 especies cuya distribución se centra en la zona tropical de América,”<sup>11</sup> su nombre varía de acuerdo a la región donde uno lo consume así en el norte recibe el nombre de tomate, mientras que en el centro y sur de México se le conoce como jitomate, nuestro trabajo lo llamaremos jitomate, sin embargo, no extrañe que en algunas ocasiones se habló de él como tomate debido a que algunos autores que complementan y enriquecen nuestra investigación lo conocen de esta manera, así se indica; “que es originario de América del sur en variedades silvestres, evidenció desde tiempos previos a la llegada de los españoles.”<sup>12</sup> En varios tratados se considera a México como el centro de domesticación del cultivo del jitomate “a partir del uso del tomate cereza (*Lycopersicon esculentum* var *Cerasiforme*) que crece espontáneamente en toda la América tropical y subtropical.”<sup>13</sup> Al ser utilizado en los platillos desde los más exóticos hasta los más sencillos, su aceptación se debe a su

---

<sup>11</sup> Ochoa María José y Carravedo, Miguel. Catálogo de semillas de tomates autóctonos, graficas Alcor, Zaragoza. P.,12

<sup>12</sup> Revista, Claridades Agropecuarias, número 25, El jitomate, septiembre de 1995, ASERCA. p.3.

<sup>13</sup> Ochoa y Carravedo. Op. Cit. p.,14

agradable sabor y a su alto contenido de vitaminas, “presenta un alto contenido de agua, 95%, y, excepto por su valor vitamínico con la presencia de vitamina A (0, 20 mg/100 g de frutos) y C (25 mg/100 g de frutos) y trazas de B, K, y E.”<sup>14</sup>

Asimismo en nuestra nación y en el extranjero ha sido bien recibido ya que se ha transformado en un ingrediente importante de la cocina tanto para su consumo en fresco, como en productos industrializados (salsas, mermeladas, pastas etc...).

El jitomate es un producto ampliamente demandado en el mundo, por su exquisito sabor y color, ya que este producto, en México, a diferencia de los Estados Unidos y en especial el del Estado de Florida se cosecha al natural sin utilizar tecnología biogenética.

Literalmente la palabra jitomate en náhuatl significa tomate rojo (Xitomatl) de los cuales hay un gran número de variedades que son distintas del tomate verde que entre los aztecas era conocido como miltomtl. El jitomate no ha cambiado mucho desde los tiempos de los aztecas, sin embargo, de no ser

---

<sup>14</sup> *Ibíd.* p.16

por la persistencia de la tradición de su consumo, después de la conquista, posiblemente el mundo no lo hubiera conocido, un ejemplo son los ingleses los cuales rechazaron al jitomate por su color brillante que se asemejaba con algo diabólico además de ser considerada venenosa por poseer ingredientes activos como la atropina que ciertamente es un ingrediente que se utiliza para preparar pomadas para aliviar golpes o relajar músculos.

“En varias especies existe una reconocida producción de alcaloides o compuestos nitrogenados aromáticos (Ej.: atropina, nicotina, solanina, tomatina, etc.) Los que en algunos casos, se usan como sustancias medicinales o estimulantes, pero fácilmente pueden llegar a ser tóxicos para los animales y el hombre.”<sup>15</sup>

Rafael Ortega y Miguel Sámano nos muestran de manera pintoresca como el jitomate sobrevivió para quedarse:

“Fue en Nueva Inglaterra en agosto de 1820, cuando el coronel Robert Gibrón Johnson considerado como el héroe del tomate por la Asociación Nacional de Huertos Hortícolas (National Garden Bureau) demostró lo contrario. De acuerdo a como se cuenta la historia, Johnson, un día de pie en la entrada a la corte de Salem, Nueva Jersey, anunció en voz alta a la multitud que ahí se congregaba que comería públicamente tomates. A pesar de las advertencias de su médico, quien le anticipó que se envenenaría y que se exponía a desarrollar una fiebre cerebral, el héroe del tomate sobrevivió después de consumirlo y con el también sobrevivió el tomate rojo.”<sup>16</sup>

Es precisamente que la difusión y comercialización lograda a través de varios años y décadas nos ha permitido que esta hortaliza forme parte de las dietas de diversos platillos no sólo en México si no en el globo terráqueo, permitiendo que en nuestro país y en el extranjero sea bien recibido debido a que se comprobó que el fruto en estado de maduración es completamente

---

<sup>15</sup> Ochoa y Carravedo, Op. Cit. p.13.

<sup>16</sup> Juan Rafael Ortega y Miguel Sámano (Coordinadores), La agricultura y la agronomía en México. A 500 años de la conquista, Vol. 1. Universidad Autónoma de Chapingo, México, 1991, p.114.

inofensivo, de ahí que se “convirtió en un producto habitual en la alimentación europea, en especial de la zona mediterránea. En América del norte no se utilizó, pese a su proximidad al centro de origen, hasta finales del siglo XIX.”<sup>17</sup>

Nuestra investigación, sin embargo, empieza a mediados del porfiriato debido a que fue precisamente en 1897 cuando se inició una nueva forma de producción del jitomate ya no sólo de autoconsumo sino como un producto de comercio exterior. Recordemos que a fines del siglo XIX fue cuando se hizo un esfuerzo para modernizar el medio rural, para cambiar la imagen del campo mexicano, el cual en el extranjero representaba:

“campesinos trabajando en campos áridos para obtener su subsistencia o peones cosechando cultivos a pleno sol, mientras los hacendados tomaban bebidas refrescantes. Esas imágenes sugerían que México tenía poco que ofrecerle al mundo pues su agricultura aparecía como de corte primitivo.”<sup>18</sup>

Se trató de cambiar esa imagen y crear condiciones favorables para el desarrollo de una agricultura moderna y, de esta manera, propiciar la modernización y desarrollo en el campo mexicano. Romero María Eugenia nos indica de manera breve los cambios en esa época:

“En la década de 1880 se percibió un cambio en la situación política y económica del país, al quedar atrás los problemas consustanciales a la etapa caótica y con pocas expectativas de progreso en el orden económico, que había caracterizado a la intervención extranjera: la bancarrota financiera, los pronunciamientos armados y las revueltas indígenas.”<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> Ochoa y Carravedo. Op. Cit. p.14.

<sup>18</sup> Heliodoro Díaz Cisneros y Refugio I. Rochín Rodríguez, A 500 años de la conquista,

“Contribuciones de México a la alimentación y a la agricultura mundial,” México, 1995, p. 101.

<sup>19</sup> Romero Ibarra María Eugenia, Revista: Sólo Historia Número 11, Número 11 enero – marzo, “La actividad empresarial en los Estados de México y Sinaloa en los finales del siglo XIX. Una aproximación comparativa,” Editorial, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana (INEHRM), p. 10

Dentro de estos cambios en la nación, el jitomate se convirtió en un producto de consumo importante para la población mexicana como el maíz y el frijol a lo largo del siglo XX se fue consolidando en los campos mexicanos jugando un papel importante en la dieta mexicana y en lo económico empezó a generar divisas en momentos en los que existía una crítica articulación de México con el resto del mundo, además de generar fuentes de trabajo para el campesino mexicano.

En nuestro país como en otras partes del mundo, la preferencia por el consumo del jitomate en fresco fue predominante, además, fue utilizado como producto industrializado para la elaboración de pastas, salsas, purés, jugos, etc. gracias a los avances tecnológicos logrados para su procesamiento.

En la medida que se fue modernizando la agricultura, se fue dando el despegue capitalista, el cual originó alrededor de la producción del jitomate a un grupo de pequeños y grandes empresarios dedicados a la producción de esta hortaliza, este empresario agrícola fue el encargado de producir y comercializar tanto a nivel nacional como internacional este producto, tomemos en cuenta que para su producción este fruto requiere de una gran inversión de capital, por lo cual no cualquiera puede cultivarlo. Por lo tanto, para poder crecer como grupo y poder aumentar su producción a gran escala a nivel nacional e internacional tenía que deshacerse de algunas trabas las cuales limitaban y obstaculizaban su producción a gran escala, de tal manera que los empresarios empezaron a buscar mercados donde comercializar el producto para lograrlo era necesario tener autonomía, es por ello que este

sector empezó a chocar con los intereses del gobierno y procuró buscar el momento adecuado para romper lazos definitivos lográndolo a partir de 1982 año en que se dio la nacionalización de la banca y con ello se dió un rompimiento entre el gobierno y las agroindustrias encargadas de la producción del jitomate con esto se dió un cambio total ya que los productores se dieron cuenta que para mejorar la comercialización del jitomate tenían que volver a organizar para poder competir tanto a nivel nacional como internacional; en este año nosotros damos fin a nuestro trabajo.

## **1.1 El inicio de las actividades de agricultura capitalista en el norte de México.**

A mediados del siglo XIX surgió la agricultura capitalista en el norte de México, principalmente en el Estado de Sonora debido a que en esta época se modernizaron las haciendas y los ranchos con la finalidad de poder producir trigo y ganado para los Estados Unidos.

Este desarrollo en Sonora influyó en Sinaloa debido a que ambos formaban un sólo Estado, sin embargo, posteriormente el estado de Sinaloa dejó de pertenecer a Sonora convirtiéndose en un estado libre e independiente de Sonora por lo cual empezó a desarrollarse y con ello vino el auge de la producción del jitomate. Sinaloa se vio favorecido por su relieve y su clima, el cual propició las condiciones favorables para un desarrollo de diferentes hortalizas entre ellas encontramos la hortaliza del jitomate.

“Sinaloa se delineó en una pequeña franja al Noroeste del país, limitada al occidente por el océano Pacífico, y al Oriente por los macizos montañosos de la Sierra Madre Occidental. La orografía y lo complicado de las comunicaciones mantuvo este territorio aislado del resto de la república hasta casi finales del siglo XIX.”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Romero María Eugenia. Op. cit. pp.9 y 10.

En Sinaloa les bastaba con tener lo suficiente para comer mientras llegaba la próxima cosecha, los cultivos básicos eran maíz y frijol todo de auto-consumo no había un interés capitalista. “Las haciendas vendían parte de su cosecha en su propia tienda o en las minas ubicadas en los límites de Chihuahua y Durango, pero no era mucho lo que se ganaba. Por falta de mercado, cuando sobraba maíz para el consumo humano se utilizaba para engordar a los animales.”<sup>21</sup> Y si había sobrante se mandaba al mercado local más cercano. Otros cultivos fueron el algodón para surtir los talleres textiles y la caña de azúcar para la fabricación de panela y aguardiente principal, bebida embriagante de los campesinos, fuera de estos cultivos el jitomate no representaba para estas fechas un cultivo de importancia para el estado.

Podemos indicar con firmeza que para 1850 hubo muchos factores que limitaron la comercialización de productos, uno de ellos fue el famoso porcentaje que se les recaudaba, el “impuesto elevado que se cobraba a través de las alcabalas estatales y municipales,”<sup>22</sup> así como la inestabilidad política, la mala topografía, etc., entre otros factores contribuyeron a un mal comercio. Romero María Eugenia nos indica que:

“Para 1877 las actividades económicas básicas eran elementales y atrasadas. La agricultura era, por el momento, sólo una promesa de prosperidad y la producción manufacturera aparecía raquítica: tres fábricas de hilados y

---

<sup>21</sup> Eustaquio Buelna, Compendio histórico. Geográfico y estadístico, Sinaloa, 1877. Segunda edición, Edición, Culiacán S.A. 1978, pp. 58 y 60.

<sup>22</sup> *Ibíd*, pp. 58-60.

tejidos de algodón cuya producción era suficiente sólo para atender la demanda local, además de otras escasas producciones diversas.”<sup>23</sup>

Fue hasta el Porfiriato cuando empezó a darse un cambio, se trató de mejorar la economía del país atrayendo el capital extranjero junto con sus colonos para invertir en nuevos cultivos. fue de esa manera como en el norte de México, principalmente en Sinaloa que se emprendió un profundo proceso de modernización vinculándose con el mercado de Estados Unidos y luego con el nacional, se mejoran las vías de comunicación de las regiones más prosperas del estado con los puertos de Mazatlán, Tepic, Guadalajara con el centro de México hacia el sur y a la ciudad de Nogales y los grandes centros urbanos de Chicago y Nueva York hacia el norte lo que permitió que se diera un crecimiento agrícola. Romero María Eugenia nos indica como se dio un cambio:

“En esta nueva etapa de la historia de México, en el norte de Sinaloa daba inicio al desarrollo de la región del valle del río Fuerte, basado en el surgimiento de la agroindustria orientada al comercio exterior. Los cambios en las instituciones estatales estuvieron en consonancia con las necesidades del crecimiento económico, el desarrollo de las comunicaciones y del comercio.”<sup>24</sup>

Como vemos el autor nos ejemplifica muy bien los cambios a finales del siglo XIX.

Katz Friedrich, también nos indica que durante el Porfiriato se dieron diferentes cambios, ya que “se dio una especie de revolución tecnológica en

---

<sup>23</sup> Romero María Eugenia, op. cit. p.10.

<sup>24</sup> *Ibíd.* p12.

las plantaciones productoras de cultivos comerciales como el henequén y el azúcar”<sup>25</sup> y de pasó contribuyo al despegue del cultivo del jitomate.

Sanderson Steven nos indica que “la agricultura ha sido la espina dorsal de la vida económica en México durante gran parte del último siglo. Desde los primeros días del Porfiriato (1876 – 1911) la colonización, el fraccionamiento y los proyectos comerciales del régimen establecieron un lugar permanente para la agricultura mexicana en el desarrollo del bienestar nacional,”<sup>26</sup> que efectivamente para esta época como nos indica el último autor mencionado se trató de crear las condiciones necesarias para una modernización de la agricultura ya que era necesaria debido a que las condiciones de producción estaban cambiando en el país vecino, no podíamos quedarnos en el atraso ya que “del lado de los Estados Unidos, el ferrocarril transcontinental terminado en 1889 establecía una moderna comunicación entre los fértiles zonas agrícolas de la Costa del Pacífico y los grandes mercados urbanos del noreste de ese país. Esto permitió que la región cerealera de California se transformara en zona de producción hortícola.”<sup>27</sup> De tal forma que los vecinos del norte viendo su prosperidad pensaron que necesitarían donde vender sus productos para lo cual necesitaban un país vecino bien comunicado, así “los audaces capitalistas de las compañías, la Internacional Railroad Company, la Mexican Central, la

---

<sup>25</sup> Friedrich Katz, Ensayos mexicano, “La República restaurada y el Porfiriato,” Editorial Alianza, México, primera edición. 1994. p.190.

<sup>26</sup> Sanderson Steven, op. cit. p.40

<sup>27</sup> J. Máx. Pteffer, et. “La transformación del capital agrícola estadounidense y las relaciones laborales”, en Problemas del desarrollo de México. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM., agosto – octubre de 1984, pp. 33 y 34.

Mexican National, el Crédit Foncier, entre otros veían la fortuna y las oportunidades de comercio en las líneas férreas mexicanas, a partir del decenio de 1860.”<sup>28</sup> Del lado mexicano en 1881 se inauguró el tramo del ferrocarril Sud Pacífico que corría de la ciudad fronteriza de Nogales al Puerto de Guaymas en Sonora; en 1906 siguió la construcción de la vía de San Blas, al norte de Sinaloa, cruzando un año después este punto. En 1907, el norte de Sinaloa quedó comunicado con los Estados Unidos; cinco años después toda la costa del Pacífico estadounidense hasta Tepic; esta penetración del ferrocarril vino a sustituir el inseguro y lento transporte marítimo y, aún el más lento transporte terrestre que dilataba meses en atravesar los inhóspitos desiertos, “con el ferrocarril llegaron importantes flujos de capitales norteamericanos que se invirtieron en la agricultura que transformaron en pocas décadas la economía regional del norte de México.”<sup>29</sup> De tal manera que Katz nos indica que la “construcción de las vías férreas estableció la etapa para una inmigración masiva tanto de estados Unidos como del sur de México. Más de 15 mil estadounidenses vinieron a establecerse aquí.”<sup>30</sup>

Los emigrantes mexicanos según Friedrich Katz fueron “casi 300 mil mexicanos que se establecieron en el norte de México entre 1877 y 1910,”<sup>31</sup> los cuales buscaban una oportunidad de probar fortuna en estas tierras

---

<sup>28</sup> Sanderson Steven, Op. Cit. p.41

<sup>29</sup> J. Máx. Pfeffer, Op. Cit. p p. 33y 34.

<sup>30</sup> Friedrich Katz, Op. Cit. p. 204

<sup>31</sup> *Ibíd*, p. 205

nuevas con un gran futuro, “los nuevos nexos ferroviarios ayudaron a los exportadores de productos agrícolas y mineros a forjar relaciones de comercio por el norte.”<sup>32</sup> Son varios los factores que influyeron para el despegue de la producción del jitomate en Sinaloa gracias a la “Paz Porfiriana” en la cual las cosas empezaron a cambiar, se desarrollaron las tecnologías como el aprovechamiento adecuado del agua a través del uso de la irrigación, el desarrollo de la economía regional la cual trajo capitales y colonos de preferencia extranjera, para iniciar nuevos negocios agrícolas, estos nuevos productores llevaban consigo un espíritu empresarial, el cual empezó a influenciar a los productores sinaloenses.

Sinaloa poco a poco se fue recuperando del atraso económico, para dar paso a un Estado con futuro económico en relación a la agricultura debido a la inversión realizada por agricultores que veían en la producción del jitomate y otras hortalizas una forma de crecer económicamente, por lo que aprovecharon las condiciones favorables de principios del siglo XX, donde se otorgaban facilidades para poder colonizar el norte de México, por ejemplo:

“los gobiernos estatales aplicaron una política de apoyo a las actividades de los hombres de negocios. En ella prevaleció el espíritu del *laissez faire*, lo cual significó la eliminación de “los grilletes a la economía de la empresa privada y dejar a ésta en libertad.”<sup>35</sup>

Como podemos ver en términos generales fueron muchas las facilidades que se otorgaron a los hombres interesados en iniciar una aventura en la

---

<sup>32</sup> Sanderson, Steven E. Op. Cit. p. 41.

<sup>35</sup> Romero María Eugenia. Op. Cit. P.12

producción orientada al comercio exterior en el norte de México por lo que constituía una de las regiones más “modernas” de la nación, los cultivos más importantes fueron la caña de azúcar, el jitomate, el garbanzo junto con el maíz y el frijol los cuales también obtuvieron un importante crecimiento.

Otro factor que contribuyó a este crecimiento fue el fortalecimiento de los grandes latifundios en la etapa porfirista de tal manera que la propiedad adquirió características capitalistas de cultivo dándose un desarrollo agrícola que para inicios del siglo XX fue base para el fortalecimiento de la agricultura con fines de comercio exterior generando un desarrollo en las hortalizas y en nuestro caso el principio del cultivo de la producción del jitomate. En 1907 el norte de Sinaloa quedó vinculado por ferrocarril con la ciudad de Nogales y los efectos de esta nueva vía de comunicación se hicieron sentir inmediatamente. “fueron los estadounidenses de la colonia socialista quienes emprendieron el cultivo del jitomate.”<sup>36</sup> En esta época el único cultivo comercial de gran escala era la caña de azúcar, sin embargo, este cultivo estuvo acaparado por Benjamín Francis Johnston un joven estadounidense de 25 años presidente de la United Sugar Company (USCO) según Mario Gill esta “compañía agrupaba a todos los negocios del señor Johnston el cual acaparó toda la producción del azúcar y otros productos

---

<sup>36</sup> Mario Gill. La Conquista del valle del fuerte, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1983, p.60-64 y Filiberto Leandro Quintero, Historia integral de la región del río fuerte, Los Mochis Editorial. El debate, 1978, p. 561

como el garbanzo.”<sup>37</sup> Por su parte, los colonos que en su mayoría fueron los pequeños productores capitalista buscaron un nuevo cultivo que no tuviera competencia y Mario Gill nos indica que este fue el caso del tomate, de esta manera los colonos aprovecharon el beneficio de las mejoras de las vías de comunicación como el ferrocarril Sud Pacifico y a principios del siglo XX teniendo los conocimientos y el pensamiento capitalista emprendieron el cultivo del jitomate a gran escala con 100 hectáreas de cultivo, cinco años después, toda la costa del Pacifico hasta Tepic, se vinculó al enorme mercado de los Estados Unidos varias compañías como la Miers Darling Hinton Co, la Hunt, Hatch y Cía., se interesaron en este producto y se pusieron en contacto con los colonos para explotar su producción.”<sup>38</sup> Sin embargo, al inicio no todo marchaba bien debido a que, era muy difícil controlar el mercado, además, de que el transporte no dejaba de ser anticuado, había que cargar hielo en los furgones para evitar que la temperatura subiera demasiado y se echara a perder el jitomate, el cual no era de muy buena calidad por lo cual no era aceptado en ocasiones en el mercado, de esta manera muchas empresas tuvieron la necesidad de abandonar este cultivo debido a que no había una ganancia segura, tomemos en cuenta que es una hortaliza que necesita una buena inversión para poder producirlo.

Incluso empresarios con mucho poder económico como el propio Johnston productor de azúcar se interesó por este nuevo cultivo y organizó la Mexican

---

<sup>37</sup> *Ibíd.* p. 51.

<sup>38</sup> Gill y Leandro Quintero, *Op. Cit.* p. 67.

Import Co., pero después de algunos años de malas ganancias optó por retirarse del negocio. Fue de esa manera que los agricultores de los Mochis viendo las dificultades que tenían las compañías de Estados Unidos para vender el jitomate mexicano optaron por crear su propia cooperativa en el año de 1910, la Mochis Agricultural Union, pero el proyecto no se pudo fortalecer por el estallido de la Revolución Mexicana que limitó a los colonos a cultivar normalmente y transportar el producto hacia Nogales. El tren se había vuelto un medio estratégico para las diferentes fuerzas revolucionarias y ya no podían dar un servicio adecuado a los productores agrícolas en general, afectándose estados del norte como Sinaloa, Chihuahua y, en éste último, la Revolución fue un evento de gran importancia. Sin embargo Katz nos indica que en el norte “la Revolución mexicana no tuvo un sentido agrario generalizado. Existían regiones en donde las expropiaciones de tierras habían sido muy extendidas y otras donde esto no sucedió.”<sup>39</sup> El mismo Katz nos dice que “en Sonora, con excepción del problema yaqui, el agrario no era un factor de desequilibrio, como tampoco lo era en Tamaulipas y Nuevo León.”<sup>40</sup> De tal manera, podemos indicar que el cultivo del jitomate no fue afectado de manera absoluta por el conflicto de la Revolución, debido a que al ser un cultivo de comercio exterior se respetaba debido a que:

“La mayoría de las propiedades extranjeras tampoco fueron molestadas, ya que para Villa, Carranza y Obregón era claro que si se iniciaba la afectación

---

<sup>39</sup> Friedrich Katz. Op. Cita. p. 248

<sup>40</sup> *Ibíd.* p. 248

de estas haciendas [...] serviría de pretexto para una intervención norteamericana.”<sup>41</sup>

Otro estado afectado fue Morelos, el tercer mayor productor de jitomate en la nación, por lo que podemos establecer que la revolución afectó a la producción del jitomate aunque de forma muy ligera, ya que lo que influyó más fue la carencia de mano de obra, debido a que:

“en el norte la condición del peón tendía a desaparecer, en las regiones del sur [...] los trabajadores estaban vinculados con las propiedades por medio de condiciones de peonaje por deuda o a menudo similares a la esclavitud.”<sup>42</sup>

Esto dificultó probablemente la producción del jitomate, más que el conflicto armado, el cual fue sólo un factor más que contribuyó a las malas cosechas de jitomate en Morelos, probablemente lo que más afectó fue la inestabilidad económica y política generada por este conflicto armado en el país ocasionando la falta de cultivo probablemente por el temor a perder las cosechas debido a la falta de transporte para distribuirlo, ya que el ferrocarril estaba en manos de las diferentes fuerzas revolucionarias como ya habíamos mencionado anteriormente.

Terminadas las primeras dificultades de la Revolución mexicana, el cultivo del jitomate fue un buen negocio. Apenas restablecida la paz en la región sinaloense, se reinició, el cultivo y la exportación de este fruto. “En 1916 la

---

<sup>41</sup> Ibíd .p.251.

<sup>42</sup> Ibíd. p.205

Mexican Arizona Trading Co. (MATCO) y su subsidiaria mexicana la Matco-Boyd y Cía., exportaron otra vez jitomate hacia Nogales. La MATCO creció rápidamente y pudo resistir la crisis del ciclo agrícola de 1919-1920 provocada por los disturbios armados del Plan de Agua Prieta que impidió otra vez el servicio adecuado del Sud Pacífico.”<sup>43</sup> No tuvo la misma suerte la “Mexican Products Corporation, compañía nueva creada por un inglés Henry Percy Meaker; esta compañía empezó a trabajar por el año de 1919 y le hizo una gran competencia a la MATCO,”<sup>44</sup> sin embargo, tuvo muchos problemas para trabajar y cuando el Sud Pacífico dejó de trabajar normalmente para los agricultores, por el levantamiento de Agua Prieta, la Mexican Product Corporation cayó en crisis; sus pérdidas fueron tan graves que nunca pudo recuperarse.

En este ciclo agrícola se estima que la ausencia de transporte provocó la pérdida de medio millón de pesos de jitomate ya empacado, sin tomar en cuenta que se dejó de cosechar antes de tiempo las matas que estaban aún cargadas de fruta.

“Para estos años la compañía MATCO tuvo excelentes ganancias gracias a sus modernas técnicas de organización, ya que este grupo proporcionaba a los agricultores las semillas e insecticidas, para entonces no se utilizaban fertilizantes, además otorgaban crédito del 6 al 8 % de interés anual, posteriormente les compraban las cosechas o se les pedían a consignación con el 10 % de ganancia de la venta del producto en los Estados Unidos, en

---

<sup>43</sup> Para mayor información, sobre éste apartado, véase a Mario Gill, La conquista del valle del Fuerte, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1983. y Filiberto Leandro Quintero, Historia integral de la región del río Fuerte, Los Mochis, Ed. El Debate, 1978.

<sup>44</sup> *Ibíd.* p. 150.

el último de los casos si era necesario se les proporcionaba a los agricultores la tierra, la maquinaria y los animales para trabajar.”<sup>45</sup>

Los años de 1921 a 1927, eran buenos y dejaron enormes ganancias a los productores, así los Mier, Darling, &Hinton, Co., reiniciaron sus actividades en la región trabajando de la misma manera que la MATCO, pero el 60% de la producción tomatera del Estado fue controlada por estas compañías, la MATCO y la Miers, Darling & Hinton Co; el resto se repartía entre numerosos comisionistas.

La edad de oro del tomate fue de 1921 a 1927 fueron buenos años de producción y el mercado estadounidense era excelente ya que los productores de Florida todavía no hacían competencia seria a los de Sinaloa, “las compañías importadoras de Nueva York, Chicago, San Francisco y Los Ángeles mandaban sus agentes para refaccionar a los horticultores y captar la producción.”<sup>46</sup> Con el funcionamiento normal del ferrocarril, el mercado estadounidense quedaba ahora cerca de las zonas agrícolas del noroeste mexicano; además, los vagones para transportar el tomate se habían modernizado, estaban equipados con enormes ventiladores y cajones especiales para depositar el hielo, así el jitomate viajaba en mejores condiciones para llegar hasta Nogales; posteriormente se utilizaron los frigoríficos que permitieron un mejor control de la temperatura, no obstante “para 1923 se dieron algunas dificultades en el transporte por que fue requisado por el ejército para controlar la rebelión de la Huertista, pero

---

<sup>45</sup> *Ibíd.* p. 152.

<sup>46</sup> J. Máx Pteffer. *Op. Cit.* pp. 33y 34.

Obregón, que tenía fuertes intereses económicos en Sinaloa giró órdenes para mantener, en la medida de lo posible el transporte ferroviario a los agricultores.”<sup>47</sup>

Mario Gill muestra como eran los negocios de crédito en estos años:

“quienes operaban alguna vez con alguna de estas cosas ya no tenían necesidad de gestionar el crédito con los directores; bastaba con que al entrar a las oficinas hiciesen señas al cajero, extendiendo tantos dedos de la mano como miles de pesos necesitaran; sin más trámite se le hacía el recibo y se les entregaban las talegas de dinero. Se recuerda todavía en Mochis el caso de Marcelo Armenta, un indígena analfabeto y rudo que llegó a ser muy popular en la población por la forma desordenada como dilapidaba miles de pesos. Armenta era el típico del agricultor competente, leal, confiado, hecho a la medida para operar con empresas también confiadas como la MATCO y la Miers, Darling. El indio tenía crédito ilimitado; durante algunos meses trabajaba sin descanso, apasionadamente; nada existía para él sino la tarea de arrancar a la tierra el mayor rendimiento. Luego, entregaba su cosecha y se presentaba al banco a recoger “su alcance” .en cierta ocasión un empleado nuevo le entregó un cheque por 18 mil dólares.... \_ ¿Y esto qué es? \_ preguntó el indio sorprendido yo quiero mi dinero, mi “alcance” Se le entregaron 36 bolsas de lana conteniendo mil pesos cada una, en moneda de plata. Cogió una bolsa para calcular su peso y movió la cabeza, preocupada.\_ ¿Y ahora, cómo me voy a llevar todo eso? Allí mismo se le vendió un automóvil y le contrataron a un chofer. Armenta subió sus bolsas de dinero al coche y ordenó que lo llevaran al barrio de tolerancia donde instaló su cuartel general. Durante dos meses Armenta recorrió las calles de Mochis seguido por la tambora y una cohorte de amigos a los que entregaba su dinero a manos llenas. Cuando las bolsas quedaban vacías Armenta volvía al trabajo, para repetir la hazaña al levantar la nueva cosecha y cobrar su “alcance”. El caso de Armenta era típico por cuanto a la embriaguez de éxito en que vivían los hombres del Fuerte por ese tiempo. Se tenía la impresión de haber descubierto una veta inagotable. Por cada 1000 pesos que se invertían se recibían 15 mil, al cabo de unos cuantos meses de trabajo. Naturalmente entre los eufóricos tomateros había gentes previsoras que administraban bien sus ganancias. Abrían nuevas tierras al cultivo, adquirían maquinaria agrícola, perforaban pozos, compraban equipo de irrigación, etc. El auge de la “tomatada (como le llamaban en Mochis a esa edad de oro) atrajo a miles de personas que encontraban trabajo en los campos o en las plantas de empaque.”<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Eustaquio Buelna. Op. Cit. pp. 58-60.

<sup>48</sup> Gill Mario, Op. Cit. pp. 169 y 170.

La actividad tomatera causó un desarrollo económico sin precedentes desde el norte del estado hasta el valle de Culiacán. Se dió una verdadera fiebre tomatera, de tal forma que se utilizaban más tierras para este cultivo: se desmontaban terrenos, se habrían canales e instalaban bombas para irrigación a lo largo de los ríos; se levantaban, en las inmediaciones de los campos, grandes y pequeños enramados para empacar a bordo del surco, en algunos casos se construyeron empacadoras con tecnología norteamericana, que aún no tenían nada que ver con los empacadoras modernos que conocemos ahora, se construían enormes hangares para colocar grandes bandas mecánicas sobre las cuales pasaba el jitomate mientras de cada lado las empacadoras lo iban seleccionando para acomodarlo en papel de estraza y depositarlo en la caja de madera que cada uno tenía a su lado. Algunos hombres se encargaban de llevar las cajas llenas y acomodar en su lugar una vacía. Finalmente otros trabajadores les clavaban su tapa antes de que fueran acomodadas para su transportación en tren hacia Nogales. Aún no había hangares de enfriamiento y no siempre se lograba manejar correctamente la temperatura de los furgones. Un retraso en el ferrocarril, que era muy común, podía significar grandes pérdidas para los agricultores por otra parte como dice Filiberto Leandro Quintero era “necesario renovar y modernizar todo el sistema de transporte ya que en 1927 el equipo del ferrocarril [era] completamente anticuado, deteriorado e insuficiente [...] las condiciones de la vía, del equipo y consecuentemente del servicio [eran] tan deplorables,

que el público en vez de llamarle al tren Kansas, le decía “el Kansado” del mismo modo que al Sud Pacífico se le daba el epíteto de Sud Paciencia.”<sup>49</sup>

A partir del Valle del Fuerte la fiebre de la “tomatada,” así hablan de esta época los propios horticultores, se extendió hacia el sur del estado. En el valle de Culiacán se empezó a cultivar el jitomate desde 1908.

El Estado en las primeras tres décadas del siglo XX se transformó en una región de prosperidad la cual atraía muchos agricultores en busca de una oportunidad de probar fortuna. Algunos de ellos fueron los horticultores de origen griego, que tuvieron que huir de la miseria por las permanentes guerras que azotaban a su país al principio del siglo, Sin embargo, la mayoría de los agricultores dedicados al cultivo del jitomate, en sus comienzos, no tenían los recursos necesarios para poder explotar las tierras es más no contaban ni con un pedazo de tierra propio para cultivar el jitomate u otras hortalizas. Enrique Ruiz Alba nos indica que los agricultores en sus inicios empezaron a trabajar a medias antes de poder comprar sus propias tierras y nos pone como ejemplo el caso de Don Emilio Gastélum, primer presidente de la Asociación de agricultores del Río Culiacán, en 1932, y fundador de uno de los más importantes grupos hortícolas del valle de Culiacán el cual “empezó a trabajar a medias en 1909. En donde los dueños ponían tierra y agua, y los trabajadores la semilla y trabajo. Al cosechar se entregaba el 40 o 50 % de la cosecha a los hacendados y el 40 %

---

<sup>49</sup> Filiberto Leandro Quintero, Historia integral de la región del río Fuerte, Los Mochis, Ed. El Debate, 1978. p. 561.

correspondía a el trabajador.”<sup>50</sup> De esta forma empezaron muchos agricultores, las actividades de agricultura capitalista en el norte de México en donde con mucho trabajo con el paso del tiempo conformaron grandes empresas.

Actualmente algunos de sus descendientes son los empresarios agrícolas más poderosos de México. Estos fueron los inicios de desarrollo de la producción del jitomate, siempre de la mano del modelo más influyente el social y cultural de los Estados Unidos quizás el factor más importante que influyó para el desarrollo en México del jitomate.

Como se puede apreciar los iniciadores en el cultivo de esta hortaliza fueron extranjeros principalmente norteamericanos y griegos. Ellos dieron inicio a las actividades de agricultura capitalista ya que poseían una cultura diferente y tenían una visión distinta del comercio por lo que México para ellos representó una oportunidad de prosperar rápidamente si bien no fue fácil como mencionamos anteriormente en este capítulo, lograron sus metas y con ello “beneficiaron” a la nación ya que poco a poco difundieron un espíritu modernizador a los agricultores mexicanos y el principal cambio fue en 1930 cuando el Sud Pacífico ya atravesaba el estado de norte a sur. Para los productores de jitomate el tren fue vital para la comercialización del fruto tanto en México como en Estados Unidos, este nuevo cultivo comercial permitió la aparición de empresas capitalistas que corresponden a un proceso

---

<sup>50</sup> Enrique Ruiz Alba. “Angostura, emporio mundial dice d. Emilio Gastélum.” En Presagio, enero de 1980, num. 31 época 1. Culiacán. pp. 4-6.

de colonización por parte de pequeños agricultores familiares que partiendo de nada supieron aprovechar distintas coyunturas, muy favorables para la colonización de las tierras del norte de México, así surgieron fincas dedicadas al cultivo del jitomate y, a pesar de que su cultivo era costoso por la gran cantidad de mano de obra que requería, no sólo las empresas mexicanas financiaban la producción, también las norteamericanas al principio “financiaban” la producción, debido a que los propios estadounidenses en los inicios del cultivo del jitomate probaron fortuna en México junto con los colonos nacionales. Es preciso mencionar que la horticultura del norte nació vinculada al mercado y al capital de ese país. Debido a que existe una estrecha comunicación hacia los Estados Unidos y una mala en relación al centro mexicano, probablemente este es un factor que permitió que el norte de nuestro país se vinculara más al comercio hacia los Estados Unidos y no al nacional.

Es por ello que no se puede dejar fuera la actividad económica del jitomate en México porque nació de la mano del desarrollo de los Estados Unidos, obviamente otras circunstancias ya mencionadas también contribuyeron al desarrollo de la producción del jitomate y al despegue agrícola de la hortaliza para lograr un crecimiento rápido a nivel nacional, y eso lo podemos ver para 1927, año en que los principales productores de jitomate eran: “Ahome (Los Mochis), con una superficie cultivada de 7830 hectáreas y una producción de 15 033 600 Kg.; el municipio de Culiacán con una superficie cultivada de 4868 hectáreas y una producción de 9 346 560 Kg.; el

municipio de Guasave con una superficie cultivada de 1 010 hectáreas y una producción de 1939 200 Kg.; y el municipio de Sinaloa con 2 255 hectáreas cultivadas y una producción de 4 329 600 Kg.;”<sup>51</sup> El jitomate se cultivaban en las regiones con mayores facilidades para el riego. “En total se cultivaban 17 800 hectáreas de jitomate en el Estado de Sinaloa con una producción total de 34 176 000 Kg.; mientras que Sonora producía solamente 3 850 695 Kg.; o sea un 11 % de la producción sinaloense. Sinaloa fue el primer estado en cultivar jitomate y es, desde un principio y a la fecha, el principal productor de esta planta a nivel nacional.”<sup>52</sup> A pesar de que se dió un crecimiento acelerado hasta el año de 1927, esto llevó a una crisis de sobreproducción debido a la buena cosecha del jitomate de Florida, provocando una competencia con el jitomate mexicano lo que ocasionó un desequilibrio para el jitomate nacional, además para el siguiente año la cosecha fue mala debido a varios ciclones los cuales provocaron enormes inundaciones, junto con estos factores vino la crisis internacional de 1929, en este año las compañías y los bancos de Estados Unidos que apoyaban a los horticultores dejaron de prestar dinero por la crisis internacional y la incertidumbre que prevalecía en Sinaloa, debido a los conflictos internos en relación a la rebelión escobarista. No obstante posteriormente en la década de los años treinta continuaron los financiamientos a la agricultura sinaloense. Posteriormente en el capítulo II analizaremos más a fondo este período.

---

<sup>51</sup> Departamento de la Estadística Nacional, Sonora, Sinaloa y Nayarit, México Imprenta mundial 1928. pp. 166-169.

<sup>52</sup> *Ibíd.* pp. 166-169.

## **1.2. La modernización y el avance del sector agrícola dedicado a la producción del jitomate 1935-1982.**

Partiremos de 1935 cuando Lázaro Cárdenas comenzó a gobernar, durante este período se inició un crecimiento de la producción del jitomate como consecuencia de la aplicación de la Reforma Agraria de una forma más completa, ya que se dio un mayor reparto agrario. Esto ocasionó que los hacendados y compañías estadounidenses empezaran a fraccionar sus propiedades para venderlas por miedo a la afectación agraria, este hecho histórico fue aprovechado por los pequeños agricultores para comprar tierras en buenas condiciones y, a partir de ello, iniciar una aventura en la horticultura, la cual se recuperaba, para los años treinta después de sufrir una crisis en el periodo de 1926 a 1927. En esta época el cultivo del jitomate aumentaba debido a su exportación, se mejoró el apoyo a la educación rural, y las técnicas de cultivo, se dio más apoyo a la agricultura, en general intentó mejorar las condiciones del campo para obtener una mayor producción. Así también el ferrocarril ofrecía mejor servicio con sus vagones refrigerados, etc., todo esto junto con la política agraria cardenista y luego la aplicación de la Ley de Aguas y la construcción de las presas, permitió que los pequeños propietarios compraran tierras en muy buenas condiciones para trabajarlas cultivando jitomate.

En las décadas de los cuarenta y cincuenta, se empezó a dar la modernización y el desarrollo de la producción del jitomate, la cual, como ya

mencionamos, se dio gracias a los avances ya indicados anteriormente los cuales junto con el capital extranjero permitirían una economía en Sinaloa y la nación de forma consolidada, aunado a esto la intervención del gobierno a partir de los años treinta y cincuenta fue fundamental para permitir el crecimiento de la producción del jitomate, todo esto gracias a que hasta el cardenismo se había dado una modernización pero sólo de los latifundios quienes mostraban su incapacidad para conformar las bases del desarrollo nacional, así que en el periodo “cardenista se buscaba terminar con el modelo agro exportador impulsado a partir del porfiriato, se intentaba destruir la dependencia económica con Estados Unidos principalmente se trataba de cambiar las viejas formas de producción por otras más dinámicas y capaces de producir para la nación, esta era la tarea de los ejidatarios y los pequeños propietarios.”<sup>53</sup>

Para esta etapa, ya se había fortalecido el grupo de los agricultores dedicados a las hortalizas, los cuales introducían nuevos métodos de cultivo como el riego. Este grupo se desarrollaba rápidamente gracias al crecimiento económico de México, así que aprovecharon la coyuntura política para lograr el crecimiento y desarrollo. Este grupo era importante ya que representaba el modelo del pequeño productor moderno impulsado por los gobiernos posrevolucionarios, este sector ya consolidado como tal buscó

---

<sup>53</sup> Vid Hubert Cartón de Grammont. La formación de la burguesía agrícola y su proceso de organización gremial en el estado de Sinaloa, 1893-1984, tesis de doctorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, 1988.

fortalecerse como pequeña propiedad apoyado siempre por el Estado. En 1931 la Comisión Nacional de Irrigación decía:

“queremos construir [...] fuertes y consistentes agrupaciones de pequeños propietarios..., en las que el sentimiento individualista, tan arraigado en esa clase social, continúe actuando como el mejor incentivo de progreso.”<sup>54</sup>

Como podemos ver se intentó crear un grupo fuerte capaz de impulsar el progreso en sus manos, así que se procuró dar todas las facilidades necesarias por parte del Estado a los pequeños propietarios, para poder adquirir tierras conforme “el decreto del 1 de junio de 1934, el cual tenía como finalidad permitir a los trabajadores del campo adquirir en propiedad pequeñas parcelas.”<sup>55</sup> Durante estos años existieron condiciones favorables para adquirir tierras agrícolas, por lo que, los pequeños agricultores, medieros y gente pobre lograron adquirir un terreno y en unas décadas volverse un agricultor capitalistas.

“En 1942 se otorgaron nuevas facilidades para adquirir tierras conforme el decreto de 1934: a los colonos que solicitaban tierra se les concedía un plazo mayor para ocupar y explotar los terrenos solicitados.”<sup>56</sup> Sin embargo, no debemos olvidar que estas ventajas otorgadas por el gobierno mexicano no fueron suficientes para lograr convertirse en un productor del jitomate.

---

<sup>54</sup> El Economista, 1 de mayo de 1931, p. 18

<sup>55</sup> José Luis Zaragoza y Ruth Macías. El desarrollo agrario de México y su marco jurídico. México Centro Nacional de investigaciones Agrarias, 1980, pp. 223 y 224

<sup>56</sup> *Ibíd.* pp. 223 y 224

Nosotros consideramos que se lograron ventajas para la creación de un productor empresarial, claro que esto no fue fácil puesto que se necesitó de tiempo para lograr la modernización y desarrollo del sector agrícola dedicado a la producción del jitomate.

A partir de 1930 el trabajo fue más fácil dado que las condiciones mencionadas anteriormente influyeron mucho para lograr un mayor avance, sin embargo no olvidemos que para lograr un buen cultivo, no sólo es necesario tener la tierra, sino aprovechar otros recursos como el agua, semillas, tierras de calidad etc., para lograr un mayor rendimiento de productividad.

Para lograrlo, la agricultura comercial necesitó de obras de irrigación las cuales aumentaron en consideración a las primeras décadas del siglo XX. Para ello tuvieron que organizarse tanto los grandes productores como los pequeños productores, tomemos en cuenta que al aumentó de grandes zonas de riego se dio una mayor consolidación del sector agrícola.

Un ejemplo:

“1929 en el municipio de Guasave los señores Carlos R. Linga, Jorge y Jesús Almada, dueños del ingenio de Novaloto crearon una sociedad civil la Almada, Linga y Cía., S. C., para la construcción de un canal que debía tener su bocatoma en la comisaría de la Carbonera sobre el río Sinaloa para atravesar todo el municipio, irrigando tierras de la misma sociedad y también de pequeños agricultores. Las aguas se tomarían en la antigua bocatoma del canal Camargo que fue de don Francisco Massot, en la margen derecha del río. La superficie beneficiada era de 5 000 hectáreas en los predios de Bamoa, Nío, Tepachi Choipa, Tepatocha, Guasave, Guayparimo, Huicho, Jesús María y Zaratojoa.”<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> Diario Oficial de la Nación, 2 de septiembre de 1929, p. 5, y El Demócrata Sinaloense, 7 de diciembre de 1929.

En este apartado podemos ver como empezaron a organizar los grandes y pequeños agricultores para obtener el agua necesaria para su riego, también en este periodo el gobierno de Cárdenas asumió la responsabilidad de la construcción de grandes obras de riego, para “1939 se empezó la construcción de la presa Sanalona en Sinaloa, con ella se iba incrementar la superficie regada en el valle de Culiacán de 31 400 irrigadas por el sector privado a 94 000. La construcción de la presa se terminó en 1948.”<sup>58</sup>

En los siguientes gobiernos se dió un mayor apoyo a la construcción de grandes obras de irrigación, ejemplo de ello, fue el sexenio del presidente Ávila Camacho dentro del cual se construyeron 35 obras de irrigación para todo el país. En estas fechas surgió la agricultura como empresa capitalista beneficiándose de los distritos de riego. Fue así que en los siguientes gobiernos se dió un mayor apoyo para la agricultura de riego como fue el caso del “sexenio del licenciado Luis Echeverría Álvarez en donde la política agrícola del gobierno se orientó en un 89% de la inversión al sector agropecuario del riego.”<sup>59</sup>

Como podemos ver el Estado invirtió en grandes obras las cuales beneficiaron y apoyaron la modernización de las empresas capitalistas como la del jitomate, ésta empezó a generar más ganancias provocando aun más éxito, ya que esto permitió a los empresarios invertir sus ganancias en la

---

<sup>58</sup> Adolfo Orive de Alba. La irrigación en México, op. Cita, E. Gutiérrez Ayala, “México y sus políticas de irrigación,” Memorándum técnico No 115, Dirección General de Distritos de Riego. Secretaria de Recursos Hidráulicos, México, 1956.

<sup>59</sup> Alfredo Trujillo, “Retrospectiva de las políticas que conformaron la irrigación moderna en México,” en Memorias del IV Congreso Nacional de Hidráulica. Tomo I, Acapulco, Asociación mexicana de Hidráulica. 1976 catado por CEPAL, en op. Cita. P. 26

creación de bancos regionales, los cuales, a su vez, consolidaron y modernizaron del sector empresarial del jitomate, el cual ya no solo empezó a invertir en la agricultura si no se expandió a otros sectores productivos como la creación de bancos regionales, se empezaron abrir nuevas sucursales bancarias, siempre a la par de donde aparecía el riego, un ejemplo muy claro se nos indica cuando:

“para 1954, la expansión que adquirirían las obras de irrigación en los Mochis y Guasave con la construcción de la presa Miguel Hidalgo ponían de manifiesto el auge agrícola en esas regiones por lo que consideraron necesario establecer sucursales en cada uno de los municipios para financiar a los agricultores, sin embargo la Comisión Nacional Bancaria no aprobó la solicitud argumentando que ya existían en esta región los bancos necesarios.”<sup>60</sup>

Digamos que en este momento no era tan necesaria la expansión de estos bancos para financiar la producción del jitomate en el norte de México, sin embargo, en la medida que se empezó a generar un aumento en la producción de las hortalizas ya que la demanda empezaba a aumentar ocasionando ganancias que era necesario volverlas a invertir para producir aun, más ganancias y fue así como el auge en la producción de hortalizas para la exportación, principalmente, hizo posible el establecimiento de varias sucursales bancarias para depositar las utilidades en estos bancos, de esa forma se crearon el Banco del Noroeste de México, S.A. de C. V., en 1939, el cual tenía como objetivo el financiamiento de las actividades agrícolas, éste fue creciendo en la medida que aumentaba el auge productivo en los

---

<sup>60</sup> Fuente: Archivo de la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

años de 1951 a 1970 abriendo varias sucursales en el norte de México, otro ejemplo fue, “es el Banco Provincial de Sinaloa, S. A. creado en 1940 teniendo como objetivo financiar la producción agrícola pero su crecimiento fue tal que a los dos años se le autorizó funcionar también como banco de depósito para capturar los ahorros de la agricultura.”<sup>61</sup> También surgieron otros bancos, sin embargo, consideramos que estos dos fueron los más importantes en relación a la producción del jitomate, porque influyeron no solo en el financiamiento, si no también en la inversión de los ahorros de empresarios agrícolas dedicados a la explotación del jitomate, quienes ya no solo invertían en la agricultura sino que también en otras ramas como maquinaria, tecnología moderna, etc.; de esta manera, el auge agrícola jitomate entre los años cuarenta y los sesenta se debió primero a la renta diferencial o sobre ganancia permanente que en gran medida se debió al monopolio ejercido sobre el agua y, en segundo, a la plusvalía generada gracias a la inversión de capital en maquinaria y tecnología moderna que permitió a los agricultores aumentar su producción, a tal grado, de poder exportar el jitomate a Estados Unidos. Todo ello ocasionó que de 1940 a 1960 se fortaleciera el sistema bancario regional el cual creció a la par de la producción agrícola del jitomate.

Dentro de los capítulos anteriores hemos visto como es que inició la producción del jitomate y como se empezó a vincular con la agroindustria, por la iniciativa de los agricultores-colonos que veían en el jitomate una

---

<sup>61</sup> La información de esta nota proviene del Archivo de la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros de la Secretaría de Hacienda y Crédito público. De entrevistas a particulares, de la revisión del Boletín de la Comisión Nacional Bancaria, del Diario Oficial de la Nación.

oportunidad de sobresalir y con el paso del tiempo, así como los cambios efectuados en la nación fueron creciendo, desarrollándose y modernizándose a tal grado de transformarse en empresarios agrícolas que producían el jitomate para la exportación y el mercado interno obteniendo grandes ganancias que invirtieron en diferentes sectores de la economía, en bancos regionales capaces de financiar a los propios agricultores, sin embargo, fue un grupo muy pequeño el que logró un desarrollo económico particular a lo largo de algunas décadas. De colonos pioneros se transformaron, en hombres de negocios con administradores, contadores, jefes de empaque, de maquinaria, de producción etc., ya no tenían nada que ver con el simple hombre de campo que se preocupaba sólo por la producción para el autoconsumo, por ejemplo:

“Una empresa de hortalizas con 300 hectáreas de riego necesita 26 610 jornadas que se reparten entre 63 trabajadores permanentes y 986 eventuales para la cosecha trabajando de tres a ocho meses en la empresa.”<sup>62</sup>

Sin embargo esto es el trabajo que realizó una empresa mediana que probablemente no tiene comparación con una empresa de mayor magnitud como la que veremos a continuación, por ejemplo:

“una de las empresas hortelanas más grandes y modernas, ubicada en el valle de Culiacán, que cultiva un total de 800 hectáreas la mitad de ellas es de jitomate tiene a su disposición 12 tractores grandes para la preparación de las tierras, 14 chicas para las labores de cultivo, ocho para el transporte del empaque a los campos, tres tractores viñeros para las fumigaciones, tres avionetas para las fumigaciones, once tracto camiones refrigeradores para el transporte de las hortalizas a los Estados Unidos. Además cuenta con 12

---

<sup>62</sup> Martha E. Stamatis Maldonado, Estructura agraria y fuerzas de trabajo agrícola en el estado de Sinaloa, Tesis de licenciatura de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, s.f.

invernaderos automatizados cuyo costo de reposición en 1982 se estimaba a 700 000 pesos cada uno, un cuarto de refrigeración con gran capacidad.”<sup>63</sup>

En estos dos ejemplos, se pudo ver claramente la diferencia que hay entre una empresa jitomatera mediana y una de mayor magnitud, probablemente no hay comparación en la capacidad de producción debido a la gran diferencia de niveles productivos, sin embargo, ambas son importantes para abastecer tanto el mercado interno como el externo, veamos ahora que otras ventajas nos indica la autora Martha E. Stamatis Maldonado que tienen estas empresas agrícolas de punta:

“solo para el campo, la empresa cuenta con cinco profesionistas (un entomólogo, un encargado del riego, uno de las fumigaciones, uno del invernadero y uno de la maquinaria) y 120 trabajadores de planta. En la temporada de la cosecha contrata a diario cerca de 3 000 peones por unos cinco meses. En los meses de mayor trabajo de, enero a marzo, trabajan en el empaque más de 1 000 personas en su mayoría mujeres. En el ciclo 1981-1982, el costo de producción del tomate por hectárea era de 160 000 pesos.”<sup>64</sup>

Se puede ver claramente el gran avance de estas empresas en el transcurso de los años, y podemos mencionar que estas empresas agrícolas continúan su desarrollo y modernizándose constantemente para no perder competitividad con las empresas agrícolas extranjeras.

Otra empresa que cultivaba unas 1000 hectáreas de hortalizas, la más grande y moderna del valle de Culiacán, llegó a contratar diario en el auge de la cosecha, a más de 6 000 cortadores hasta 1 500 trabajadores en el empaque.

---

<sup>63</sup> *Ibíd.*

<sup>64</sup> *Ibíd.*

Esta empresa se distinguió de todas las demás por haber logrado la completa integración de sus actividades desde la investigación agronómica y la producción de sus propias semillas hasta la venta de sus hortalizas en los Estados Unidos a través de una compañía propia.

Como podemos ver la modernización del sector productor de jitomate fue enorme ya mencionamos como fue transformándose a través del paso de los años a tal grado de llegar a tener tecnología de punta, y el poder competir y crecer dentro de un mercado tan competitivo y complicado como el de la exportación del jitomate en donde aparentemente una buena administración, junto con tierra, agua y mano de obra barata y abundante fueron elementos importantes pero no suficientes y determinantes para llegar a ser las empresas que son hoy en día, en donde son sólo unas cuantas empresas que han logrado sobresalir en sus negocios desde la siembras hasta la venta en el mercado tanto el interno como el externo en su producción de jitomate.

También para poder competir tanto a nivel nacional como internacional “las empresas de Sinaloa buscaban extenderse a otras regiones del país como Baja California y el Bajío, esto porque en Sinaloa el agua es limitada y las empresas buscan probablemente tener cosecha todo el año para controlar el mercado nacional e internacional”<sup>65</sup> y de esta manera poder eliminar a empresas que su producción es más enfocada a los cultivos de temporal, de

---

<sup>65</sup> Manrubbio Muñoz Rodríguez, y varios. Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura. El caso del tomate rojo. U.A.CH., SAGAR. CIESTAM. p.30

esta manera, Manrubio Muñoz Rodríguez nos dice que se intentaba producir durante los periodos de poca oferta del producto, cuando los precios de los jitomates eran muy elevados, debido a que en la competencia entre Sinaloa y Florida este fenómeno es de suma importancia ya que existe un “corto periodo, de un mes, cuando ya se puede cosechar en Sinaloa pero aun no en Florida y el éxito de las empresas hortícolas sinaloenses depende en gran medida de su capacidad de colocar su producto en este período de muy escasa oferta.”<sup>66</sup>

Por eso las grandes empresas buscan tener cultivo de jitomate por todo el año con un producto de calidad no sólo a nivel nacional sino internacional también, sin embargo, tener el control de la producción del jitomate junto con su mercado no es nada fácil y existen trabas tanto en el extranjero como en el propio país que no permiten que los productores del jitomate tengan el control del mercado el cual gira alrededor de la calidad del jitomate.

Tomemos en cuenta que el problema que tienen estos productores es que el mercado nacional es muy anárquico y errático; en donde proliferan los pequeños productores los cuales no llevan una organización buena los cuales se basan en la ley de la oferta y la demanda de tal manera que los beneficiados son los comerciantes de las plazas más importantes de consumo (Monterrey, Guadalajara, México, etc.), así que los horticultores del jitomate intentan organizarse para crear reglamentos para normalizar el mercado

---

<sup>66</sup> *Ibíd.* pp. 33 y 34.

moderno tal como ocurre en los Estados Unidos, sin embargo los comerciantes son los principales opositores por temor a ser desplazados por los grandes horticultores capaces de vender directamente en los centros de consumo un producto de mejor calidad y a un precio bajo. En el capítulo siguiente estudiaremos más a fondo la importancia de una buena organización para poder competir tanto en el mercado interno como en el externo.

### **1.3. La organización del sector empresarial jitomatero, Ventajas competitivas y canales de comercialización en los mercados interno y externo.**

Para poder competir es necesario organizarse y hacerlo implica tener experiencia en el negocio, en el caso de los horticultores ellos encontraron sus primeras dificultades en el año de 1927, año en que el jitomate entró en crisis de sobreproducción al no poder competir con el tomate de Florida y Texas.

Frente a la crisis de producción, el gobierno estadounidense llevó a cabo una política proteccionista elevando considerablemente las tarifas arancelarias de las mercancías que hacían competencia a sus productos internos, como es el caso del jitomate. Ya que astutamente argumentaban las empresas norteamericanas que el tomate mexicano obtenía más ganancias debido a su abundante mano de obra barata y sus bajos costos de producción:

“En 1911 uno de los expertos agrícolas más importantes de México, Lauro Viadas, comparó el costo de mano de obra de un agricultor estadounidense con implementos agrícolas modernos y de un hacendado mexicano que trabajaba con tecnología más primitiva pero que empleaba mano de obra barata. La producción de una cantidad similar de trigo costaba al agricultor estadounidense 4.95 pesos y al hacendado mexicano 4.50 pesos.”<sup>67</sup>

Como podemos ver probablemente la diferencia no es mucha, pero la ventaja de las empresas norteamericanas, radica en el caso del jitomate, que “las verduras de nuestro país eran tan bajas de precio que las compañías

---

<sup>67</sup> Friedrich Katz. Op. Citada. p.191

californianas las compraban ya puestas en los Estados Unidos para reempacarlas con su propia marca, de acuerdo con las normas comerciales de su país y exportarlas hacia Canadá y Europa.”<sup>68</sup>

Así para defender y proteger a los horticultores norteamericanos, productores del jitomate, las compañías como la Texas Wholesale Fruit and Vegetable Dealers Association, fueron la asociación de los mayoristas de frutas y legumbres de Texas, pidieron a la Comisión de Tarifas que se elevasen los aranceles del jitomate importado de medio a tres centavos por libra. También se dió una amplia campaña de desprestigio del jitomate mexicano en el cual se indicaba que no se respetaban ni las normas de calidad ni de sanidad ni de empaque que se imponían a los horticultores nacionales:

“En las ordenes de mercado no existen reglas definidas, aunque se menciona como pretexto principal el que se busca proteger al consumidor norteamericano dejando ingresar al territorio de los EE.UU. productos de excelente calidad y tamaño. En la práctica, cuando se trata de bloquear a la producción mexicana cambian las especificaciones, por ejemplo, en tomate, que en un año lo requieren de un tamaño y al siguiente de otro.”<sup>69</sup>

Por ello los agricultores nacionales se organizaron y fue así como la Asociación de Agricultores de la Costa Occidental- que agrupaba a los horticultores de Nayarit, Sinaloa y Sonora – protestó inmediatamente ante la subcomisión de Agricultura argumentando que el nuevo impuesto era tan

---

<sup>68</sup> En la convención anual de 1929 de la California Statewide Chamber of Commerce se comentó el caso de verduras mexicanas reempacadas y exportadas hacia Inglaterra y Alemania, citado en. El comercio, 1 de enero de 1930.

<sup>69</sup> Gómez Cruz Manuel Ángel, Schwentesius Rindermann Rita, Merino Sepúlveda Alejandro. La producción de hortalizas de México y el tratado de libre comercio con E. U. A. y CANADA. Reporte de Investigación 06. CIESTAAM. UACH. Tercera Edición en español 1993. Impreso en México. p.6.

alto que se cerraban las posibilidades de exportación del jitomate mexicano provocando escasez, ya que los productos nacionales estadounidenses no alcanzaban a cubrir la demanda, lo cual provocaría un aumento de los precios al menudeo en las grandes centros de consumo de ese país de 15 a 20 centavos, que era el precio vigente, a unos 40 centavos de libra. Sin embargo, no se hizo caso por lo que el 17 de junio de 1929, el congreso aprobó la ley Hawley Smoot que fijaba las nuevas tarifas arancelarias para todos los productos que ingresaban a los Estados Unidos. Aunado a ello la crisis de octubre de 1929 vino agravar el problema del jitomate en México.

Como podemos ver con “la crisis mundial y la Ley Hawley Smoot el jitomate y otros productos tenían un gran problema, ya que se enfrentaban a la crisis de sobreproducción y a las barreras proteccionistas norteamericanas”<sup>70</sup> y al mismo tiempo no había manera de salir adelante o a menos que se organizaran para hacer frente a los embates de los grupos estadounidenses, así que a partir de esta época, la fijación de las tarifas arancelarias se volvió un problema permanente del cual dependían en gran medida las posibilidades de ganancia de los horticultores mexicanos. Por eso en 1930 en la conferencia Panamericana de Comercio que se llevó a cabo en Sacramento California, las delegaciones latinoamericanas propusieron: “solicitar a las autoridades americanas que las restricciones impuestas a las frutas y verduras deberían sujetarse a un comité, el cual fallaría previo estudio en cada caso especial que le fuera presentado.”<sup>71</sup> “En 1931, a raíz del

---

<sup>70</sup> Miguel Ángel Calderón, *El impacto de la crisis de 1929 en México*, SEP80. 1982 p.101-125.

<sup>71</sup> (Excelsior, 20 de septiembre de 1930 y el Economista 16 de abril de 1931).

Congreso Nacional de Economía, se creó la Comisión Nacional de Exportación, para 1933, el diputado Federal por Baja California Sur propuso que se creara una Comisión de la Cámara Legislativa para negociar, con el apoyo de la Secretaría de Economía Nacional y de Hacienda, la disminución de los aranceles sobre el tomate el 22 de octubre de 1933. La Cámara aprobó la propuesta y la Comisión fue integrada por los diputados de los estados de Sinaloa y Sonora.”<sup>72</sup>

Otro problema que afectó al productor del jitomate mexicano fue que tenía que buscar el mejoramiento de la calidad de su producto según las normas establecidas en los Estados Unidos, aparentemente los mexicanos no respetaban el tamaño, el color, el empaque, etc., del jitomate, por lo que, en junio de 1931, los horticultores del país vecino del norte exigieron que el jitomate mexicano cumpliera con el tamaño estándar impuesto por el propio gobierno norteamericano y se le pusiera una etiqueta que dijera: “Inferior en calidad al tipo Standard, aunque no ilegal.”<sup>73</sup> Con el transcurso del tiempo los horticultores mexicanos se vieron obligados a respetar las normas de calidad impuestas por el mercado norteamericano. Si bien se beneficiaban del apoyo de las propias compañías de ese país que financiaban y comercializaban su producto, se enfrentaban de manera bastante anárquica a productores extranjeros muy bien organizados que lograban llevar a cabo una serie de medidas nuevas que perjudicaban la exportación del jitomate mexicano.

---

<sup>72</sup> El nacional, 28 de octubre de 1933.

<sup>73</sup> El economista, 16 de junio de 1931.

Como se puede ver son varias las trabas que se les impusieron a los productores del jitomate mexicano, principalmente en el norte, ya que Sinaloa y Sonora eran los principales cultivadores de hortalizas para la exportación, por lo que, para hacer frente a los problemas tanto internos como externos se tuvieron que organizar. “En Sinaloa, bajo el impulso del gobernador Macario Gaxiola se creó la Confederación de Asociaciones de Agricultores del Estado de Sinaloa (CAADES) en 1932,”<sup>74</sup> encargada de proteger aparentemente las hortalizas de Sinaloa y Sonora en los Estados Unidos. La idea de crear una organización en el estado que reagrupara a todos los agricultores fue impulsada y, de alguna manera impuesta, por el propio gobernador Macario Gaxiola, el fue general constitucionalista y medio agricultor, el cual estaba convencido de la necesidad de organizar a los agricultores para mejorar su coexistencia, su preocupación se centraba en la necesidad de organizar a los productores para modernizar la agricultura regional. La organización y movilización de los agricultores era para él la única manera como se podían emprender grandes obras como la construcción de presas hidráulicas, la apertura de un centro de investigación agrícola, etc. Así es como empezaron a darse las primeras organizaciones de horticultores, los cuales se percataron que para poder competir a nivel nacional e internacional era necesario una buena organización que les permitiera protegerse sobre todo de las compañías extranjeras, así como de grupos internos, por lo que surgió la CAADES que en sus inicios agrupó a

---

<sup>74</sup> Carlos Arriola, “Las organizaciones empresariales contemporáneas”, en Lecturas de Política Mexicana, México. El Colegio de México, 1977. p. 343.

cinco asociaciones regionales y luego a nueve. La CAADES reagrupó a todos los agricultores privados del estado pero sus representantes fueron convocados por el gobernador Gaxiola para representar sus intereses políticos, más que los intereses de los productores agrícolas privados, es una de las organizaciones agrícolas más fuertes y dinámicas del país. Antes de la creación de CAADES existían en Sinaloa algunas organizaciones locales de agricultores que se dedicaban esencialmente a resolver problemas de comercialización de sus productos y en el caso del jitomate, también para negociar con los trabajadores los salarios que se pagarían en los meses de cosecha. Probablemente en 1929 se creó una “Asociación de Agricultores de la Costa Occidental que agrupaba a horticultores de Sonora, Sinaloa y Nayarit. En Culiacán existía la Asociación de Legumbreros del Valle de Culiacán”<sup>75</sup> Estos fueron los primeros pasos de la organización, en donde, “los productores mexicanos de legumbres de invierno y otros importantes productos hortícolas han formado poderosas organizaciones”<sup>76</sup> que, a su vez, han colaborado con el gobierno mexicano, “mediante la vital asociación de productores en la (CAADES), los más grandes tomateros de Sinaloa planean la producción y asignación de tierras para los tomates en un determinado año agrícola.”<sup>77</sup>

Vemos claramente en este ejemplo como trabajaban los productores del jitomate ya organizados, de esta manera, podemos ver que Sinaloa y Sonora se transformaron en un ejemplo a seguir para otros estados, ya que era el

---

<sup>75</sup>El Demócrata Sinaloense, 14 y 18 de marzo de 1930.

<sup>76</sup>Sanderson Steven e .Op. Cita. pp. 79 y 80

<sup>77</sup>Ibíd. p. 80

modelo de cómo debía ser una organización agrícola moderna, no obstante, y a pesar de la creación de Asociaciones Agrícolas la cual al parecer beneficiaría a los agricultores, no fue así debido a que en el caso de la CAADES no era realmente una organización de los agricultores, sino que había surgido por iniciativa del gobierno y como tal el poseía el control sobre esta organización la cual se vio limitada por los intereses particulares de sus representantes y fue sólo hasta que se consolidó un grupo de empresarios agrícolas modernos dirigidos por los productores de jitomate en los años de la década de 1940 cuando la CAADES pudo emprender un movimiento de independencia del gobierno que culminó con la realización de una nueva ley en 1954 en la cual se recalcó la autonomía de CAADES frente al gobierno. A partir de este momento el control lo tendría el sector empresario agrícola dedicado principalmente a la producción del jitomate. Hubo varias organizaciones conformadas tanto por grandes, medianos y pequeños empresarios agrícolas pero desde nuestro punto de vista la CAADES fue una de las más importantes, porque, representó los empresarios agrícolas más importantes de Sinaloa, principal productor de jitomate tanto para la nación como para los Estados Unidos.

Existieron otras como “La Unión Nacional de Productores de Hortalizas (UNPH) la cual tiene como finalidad regular el mercado del jitomate y otras hortalizas,”<sup>78</sup> en 1959 la CAADES organizó una Primera Convención Nacional de Productores de Hortalizas para plantear los problemas de

---

<sup>78</sup> Carlos Arcos Cabrera y Gonzalo Varela Petito, Las organizaciones gremiales de los empresarios agrícolas, CEPAL, 1981, mímpo. P. 159-167.

comercialización que enfrentaban, pues esta producción se había extendido a muchos estados del norte y centro del país, para 1960 se llevó a cabo una segunda convención y el siguiente año, en la ciudad de Mazatlán, en donde surgió la UNPH.

Se dio otra convención, en la que el propósito principal era regular el mercado de hortalizas, tanto nacional como internacional. Para lograrlo, se encargó de la planeación de los programas de siembra que determinaban el volumen de producción y controlaban la entrega de los permisos de siembra a los productores; también de la elaboración de los reglamentos que establecían las normas de comercialización y de su aplicación, de la tramitación de los permisos de importación etc., “desde su creación, todos los presidentes del comité directivo han sido de Sinaloa y la sede de la unión está en Culiacán.”<sup>79</sup>

En estas condiciones es fácil entender el dominio ejercido por los horticultores sinaloenses sobre la UNPH. La cual se utilizó como instrumento para controlar la competencia que pudiera surgir en otros estados para el mercado de exportación, gracias a la planificación anual de las superficies cultivadas y el control que ejercía sobre la expedición de los permisos de exportación, trabajo que le fue asignado por el gobierno de el sexenio de Echeverría y que en el caso de otros cultivos son responsabilidad de la Secretaría de Agricultura. Steven Sanderson “indica que la UNPH actúa como camarilla política y miembro igual con el gobierno en la

---

<sup>79</sup> *Ibíd.* pp.118-120

creación de un plan nacional de producción y exportación de tomates.”<sup>80</sup> La ruptura final con el gobierno se dio en el momento en que éste perjudicó los intereses de los empresarios agrícolas, cuando en 1975, la política económica de Luis Echeverría afectó las propiedades de la burguesía nacional al reactivar el reparto agrario y se dió un conflicto en el que “el Estado asimismo trataba de evitar las limitadas estrategias de reforma agraria del gobierno las cuales habían precipitado una de las más profundas crisis políticas en la historia del México moderno,”<sup>81</sup> que culminó cuando el sexenio de Echeverría llegó a su fin y con ello favoreció a la agricultura privada ya que el nuevo gobierno planteó el fin del reparto agrario y con esto, una nueva etapa para lo horticultores los cuales probablemente no pudieron ser afectados completamente, ya que representaban una fuente de trabajo e ingresos para una mayoría de campesinos del país, recordemos que para los años:

“1975-1976, los horticultores en Sinaloa empleaban a lo largo de seis meses en una superficie de unas 25 000 hectáreas de riego a 120 000 trabajadores temporales, si a esto agregamos los empleos creados en los empaques, en el sector comercial y en todas las ramas de producción que dependen de la horticultura (productos químicos, envases, transportes, etc.) vemos que la actividad hortaleana era y sigue siendo la principal fuente de empleos en el estado.”<sup>82</sup>

Como podemos ver no fue tan fácil perjudicar las empresas jitomateras ya que representaron fuentes de empleo para el trabajador mexicano. Por otro lado, los horticultores del norte no dependían determinadamente de las

---

<sup>80</sup> Sanderson Steven, op. cita., p.80

<sup>81</sup> *Ibíd*, p.47

<sup>82</sup> Cifras tomadas de Sinaloa en Cifras, 1978, Gobierno del Estado: Prontuario Estadístico del Estado de Sinaloa, SARH; y Sinaloa Agrícola, CAADES, febrero de 1978

políticas agrícolas del gobierno ya que la comercialización radicaba en los Estados Unidos, de tal manera que los horticultores del norte no podían ser afectados tan fácilmente y gracias a que habían mejorado sus organizaciones ellos podían producir el jitomate a gran escala obteniendo grandes beneficios y ganancias. Otro factor que contribuyó para su crecimiento productivo fue la “internacionalización de técnicas, semillas, plantas y mercados. Característicamente, los fabricantes internacionales de semillas las producen en algunos casos para venderlas a la producción mexicana de las que a veces se cultivan los retoños, también disponen de ayuda financiera directa de los distribuidores norteamericanos”<sup>83</sup> en esta cita se ve claramente como es que la producción del jitomate dependen más de la economía y políticas del país vecino del norte que de las políticas agrícolas de nuestros gobiernos ocasionando una dependencia hacia los Estados Unidos, principalmente de los Estados del norte como Sonora y Sinaloa, “las cosechas más importantes del noroeste del Pacífico mexicano emplean semillas mejoradas y variedades de plantas, grandes cantidades de fertilizantes e insecticidas, maquinaria, herramientas y riego , así como mejores prácticas de cultivo,”<sup>84</sup> no por nada José Maria Dorronsoro afirma que “el noroeste del Pacífico es la zona más mecanizada del país: más de 98 por ciento de las granjas emplean maquinaria agrícola desde 1964”<sup>85</sup> y precisamente por estas causas el apoyo

---

<sup>83</sup> Sanderson Steven op. Cita, p. 88.

<sup>84</sup> José Maria Dorronsoro, “La mecanización de la agricultura en los distritos de riego en México” Ingeniería Hidráulica en México. 18:1-2 (enero-junio 1964) p.79.

<sup>85</sup> Ibíd. p. 109

de los gobiernos mexicanos siempre fueron para los estados con mayor industrialización, el propio Luis Echeverría afirmó que “el Estado dota de dinero sólo a entidades que representan seguridad como Sinaloa, por que tienen la capacidad de devolver el dinero prestado”<sup>86</sup> vemos claramente como su política tiene un interés mas de control de los grandes empresarios que de beneficiarlos y probablemente los productores lo sabían, sin embargo, no tomó en cuenta que las entidades industrializadas como Sonora y Sinaloa no dependían tanto de créditos por que poseían el capital suficiente para el financiamiento de su cultivo el jitomate, probablemente Echeverría quiso ganarse a los empresarios agrícolas ya que los había perjudicado con el reparto agrario y trató de corregir su error apoyando con capital a los empresarios agrícolas, sin embargo, como mencionamos anteriormente no hay una necesidad por parte de los productores de Sinaloa porque poseían los recursos necesarios.

Un factor que contribuyó a la formación de la agricultura mexicana fue el inicio del fenómeno conocido en el mundo como “Revolución Verde,” el cual tenía como finalidad motivar la investigación y el mejoramiento del cultivo de productos agrícolas por medio de “variedades mejoradas (híbridos principalmente) complementada con el uso de dosis apropiadas de agroquímicos, tales como los fertilizantes, herbicidas, insecticidas y fungicidas.”<sup>87</sup> En México el uso de innovaciones tecnológicas en la

---

<sup>86</sup> El Nacional, México. D. F. martes 15 de enero de 1970 p. 6.

<sup>87</sup> Juan Rafael Ortega y Miguel Sámano (Coordinadores), “El inicio de la Revolución Verde en México y su proyección internacional”, en La agricultura y la agronomía en México. A 500 años de la conquista, Vol. 1. Universidad Autónoma de Chapingo, México, 1991, p. 129.

agricultura inició a mediados de los años cuarentas, para continuar en los cincuenta y consolidarse en los años sesentas y principios de los setentas, durante estas décadas se mejoró la investigación agrícola y provocó el aumento de la producción del jitomate que años después solo pudo detenerse por los horticultores de Estados Unidos quienes vieron en el jitomate mexicano una amenaza para su jitomate originando en los años de 1982 y 1983 la famosa guerra de los tomates con Florida.

Si bien, el país había pasado por problemas económicos como las devaluaciones, ahora surgía otro problema que solo podían resolver los productores del jitomate que además, tenían un conflicto interno con el gobierno mexicano, pues a pesar de que durante el sexenio del presidente José López Portillo se favoreció el sector agrícola privado, se dio una ruptura final que separó los caminos del sector agrícola privado y el gobierno debido a una coyuntura muy importante ocurrida en el año de 1982, año clave para nosotros ya que es la fecha de culminación de nuestro trabajo, fue en este año cuando se dio la nacionalización de la banca, el 1° de septiembre de ese año.

Ello obligó a fortalecer la organización para transformarse totalmente en ente autónomo, para “1984 se creó el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) el cual agrupa al conjunto de productores privados y ejidales vinculados a las actividades del campo.”<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> *Ibíd.* p.89

Con el CNA por fin el sector agrícola privado alcanzó su autonomía ideológica frente al Estado. Resolviéndose el conflicto interno ahora a los productores les quedaba el conflicto con los tomateros de Florida.

“los principales participantes en la guerra de los tomates de Florida arguyen que los exportadores de México no han logrado competir eficazmente con los productores norteamericanos. Aun con la estructura de producción sumamente subvencionada por el gobierno, afirman los competidores norteamericanos, los productores mexicanos han debido fijar precios predatorios para perjudicar a sus competidores norteamericanos.”<sup>89</sup>

Pero la realidad era muy diferente ya que los productores del jitomate mexicano en ningún momento compitieron con los de Florida, ya que el jitomate nacional por lo general lo utilizaban los propios empresarios americanos para revenderlo en otros países como Canadá y como afirma Sanderson “la producción mexicana nunca amenazó a los productores de Florida salvo en los años de helada (especialmente, la temporada de 1976-1977) y aun entonces modestamente,”<sup>90</sup> este autor añade que “regionalmente, otros estudios también han mostrado que el grueso de las legumbres de invierno mexicanas van a los mercados del oeste y a Canadá, sin desafiar el dominio territorial de los productores norteamericanos en el este. Aunque ocasionales heladas han hecho llevar, en cantidades modestas tomates mexicanos a esos mercados del este.”<sup>91</sup> Pero no había nada que ocasionara un conflicto de competitividad con los productores de Florida, sin embargo, estos últimos junto con su gobierno limitaban la comercialización producción del jitomate mexicano, con altos aranceles y transportación

---

<sup>89</sup> Ibíd. p.89

<sup>90</sup> Ibíd. p.89

<sup>91</sup> Ibíd. p.89

costosa, para evitar la posible competencia a futuro que pudiera perjudicar a los productores estadounidenses, de tal forma, que los productores nacionales tuvieron que limitar la producción del jitomate en Sinaloa, para no caer en una sobreproducción y no poder venderlo por falta de mercados externos e internos, también por temor a despertar en los Estados Unidos leyes proteccionistas, o la imposición de pagos de dumping, como los mencionados en el capítulo pasado.

Las empresas norteamericanas argumentaban como ya habíamos mencionado anteriormente que en el territorio nacional las ventajas de costos eran enormes ya que se contaba con “abundancia de mano de obra barata en los campos mexicanos, el clima propicio para la producción de frutas y legumbres frescas en el noroeste y en otras zonas semitropicales del país, y los más bajos costos de tierra, crédito y agua para emplearlos en tales esfuerzos,”<sup>92</sup> mientras que los Estados Unidos tenían suelos de mala calidad, escasez de mano de obra, la amenaza de heladas, etc... Ahora lo que debemos también tomar en cuenta es que si bien efectivamente los costos de producción eran más bajos, a diferencia de los de Florida y California no se producía un jitomate más abundante y barato en nuestro país, por la simple y sencilla razón de que los aranceles y el transporte eran muy costosos y lentos, por lo que ocasionaban un producto caro por los altos aranceles y de mala calidad por lo tardado del transporte, por ello los productores mexicanos luchaban para que las trabas mencionadas fueran eliminadas, de tal manera que permitieran obtener una mayor ganancia, para poder entregar un

---

<sup>92</sup> *Ibíd.* p. 82.

producto de mejor calidad y de mejor precio, que pudiera competir tanto a nivel nacional como internacional. Precisamente las organizaciones productoras de jitomate tenían como finalidad proteger los intereses de los sectores agrícolas tomateros como la “CAADES que supervisa los precios en Nogales, hora tras hora, para asegurarse de que los agricultores locales reciban el valor de mercado vigente por sus productos y para evaluar la efectividad general de los costos de exportación de las legumbres de invierno.”<sup>93</sup>

De tal manera que los productores mexicanos intentaban estar mejor organizados para poder contrarrestar los embates de los productores de Florida y de esta manera lograr una mayor producción, pero sobre todo lograr un mejor producto. Ello no fue nada fácil debido a las trabas impuestas no sólo al jitomate sino a los productos agrícolas como el aguacate, fresa, etc., debido a la “internacionalización de la agricultura mexicana.”<sup>94</sup> Sanderson afirma que se le dio más importancia a los productos de exportación como el jitomate y, se dejó en el olvido (tanto a gobiernos como agronegocios) la producción de los cultivos básicos como el maíz y frijol etc., los que al descuidarse se tuvieron que empezar a importar ocasionando una dependencia de los países de primer mundo como los Estados Unidos, además de que para los años de 1980 las exportaciones agrícolas del jitomate se encontraban en crisis por que no podían mantener el ritmo de las crecientes importaciones de otros artículos agrícolas que habían

---

<sup>93</sup> *Ibíd.* p.89

<sup>94</sup> *Ibíd.* p. 18

quedado marginadas por el modelo comercial de desarrollo agrícola globalizado, en donde al parecer se ha caído en una dependencia de las importaciones de alimentos básicos, es por ello que los productores de jitomate al depender menos del gobierno a partir de la nacionalización de la banca intentaron organizarse mejor para mejorar sus condiciones como grupo tanto a nivel nacional como internacional y de esta forma poder competir y entregar un producto de mejor calidad a un mejor precio.

De esta manera los productores buscaron comercializar el jitomate en nuevos mercados, para ellos no será muy difícil lograrlo puesto que la mayoría de estos productores agrícolas poseen los suficientes recursos económicos para hacerlo, de tal manera que a partir del año de 1982 empezaron a sentar las bases para conformarse posteriormente como gran grupo que opera con tecnología de punta, estos nuevos empresarios ahora utilizan nuevas técnicas de cultivo que les permiten aumentar su producción considerablemente gracias a la ferti-irrigación y a la tecnología de punta la cual pensamos que en un momento no muy lejano va marcar la diferencia entre los productores de Florida y los mexicanos.

Hubert C. de Grammont nos indica que “para controlar la irrigación y la fertilización de sus cultivos está equipada con red de monitoreo que permite determinar las necesidades exactas en agua y fertilizantes a lo largo de todo el ciclo productivo de cada uno de los cultivos. Esta red de monitoreo alimenta una computadora que determina las cantidades de agua y

fertilizante que necesita la planta.”<sup>95</sup> Este autor ejemplificó en esta cita textual las ventajas de las innovaciones tecnológicas, para lograr una mayor producción en un corto tiempo de cultivo, de esta manera, podemos ver que los cambios fueron totales desde el momento en que estas empresas lograron desligarse de la tutela del gobierno mexicano y pudieron trabajar sin tantas trabas logrando crecer a un ritmo considerable, empresas que crecieron muy independientes de la economía nacional, crecieron al ritmo del mercado internacional.

Los sistemas de riego en el cultivo del jitomate permiten elevar los niveles de producción, ya que utilizan tecnología de punta, principalmente basado en un sistema de goteo que fue introducido por los principales agricultores dedicados a la producción del jitomate.

Son varias las causas que permitieron una mejor producción del jitomate y su comercialización en los mercados interno y externo gracias a una buena organización, la una mejora en la tecnología, entre otras cosas. De ahí que a partir de obtener esta buena organización se logró que la comercialización del producto fuera más rápida y su cultivo fuera más acelerado y, lo más

---

<sup>95</sup> Cartón de Grammont, Hubert, Gómez Cruz Manuel Humberto, Gonzáles y Schwenteius Rindermann, Rita, Agricultura de exportación en tiempos globalizados. CIESTAAM-UACH. México, 1999. p.16.

importante, que hubiera una mayor producción en pocas hectáreas de cultivo, así se dio un mayor rendimiento. Y con esto los productores pudieron incrementar su presencia en los mercados de manera extraordinaria, otro aspecto importante no sólo, fueron los costos de producción del jitomate a partir de innovaciones tecnológicas logrando mayores ganancias, sino que debido a estos avances algunos autores como Hubert C. de Grammont indican que el “fenómeno fue tan fuerte, entre las empresas de Sinaloa, que estaban desplazando a los competidores de Florida que no habían logrado tal incremento en la productividad en los últimos años.”<sup>94</sup>

Es importante mencionar esto porque refleja cómo los productores del jitomate pudieron liberarse de las trabas políticas del gobierno mexicano y que estos cambios se reflejan como benéficos para los empresarios agrícolas varios años después de la crisis de los años ochentas, en donde aparentemente al nacionalizarse la banca se lograría un mayor desarrollo debido a que se otorgaría ayuda financiera, por parte de los banqueros, al campo a través de créditos, durante este periodo el senador Alfonso Garzón Santibáñez aseguraba “que se deben abrir los créditos y no mantenerlos cerrados,[y urgió a] que los banqueros pongan el dinero del país a trabajar y los mexicanos responderán con su esfuerzo, pero debe dárselos ese apoyo financiero por que de otra forma de nada sirve que este sexenio tenga en sus manos una banca nacionalizada.”<sup>95</sup>

---

<sup>94</sup>Ibíd. p.18.

<sup>95</sup>El Universal, 7 de junio de 1984. p. 8.

Sin embargo, la nacionalización de la banca no benefició a los campesinos completamente, si bien para estos años el gobierno mexicano buscaba eliminar las importaciones de granos básicos como el maíz y frijol.

Esta política realmente fracasó ya que “1982 fue un año agrícola difícil: sequías y heladas destruyeron las cosechas. Por otra parte el colapso financiero que asoló al país afectó negativamente todos los estímulos a la producción: créditos, seguros, subsidios y precios.”<sup>96</sup> Por lo que, los empresarios agrícolas como los del jitomate que aprovecharon esta coyuntura para desligarse totalmente de las presiones del gobierno y sus políticas y de esta forma poder producir “libremente” para su beneficio particular.

El jitomate de Sinaloa con el paso de los años ha mejorado su calidad, este es “uno de los factores que han determinado en los últimos años su demanda en el mercado externo, por un lado existe preferencia por el tomate mexicano por el hecho de que en su mayoría son cosechados después de que han madurado en la planta”<sup>97</sup> mientras que los “jitomates de Florida son cosechados en estado sazón,”<sup>98</sup> Este fue el pretexto de los productores de Florida, ellos aseguraban que al ser un producto maduro, su vida útil era más corta y, por tanto, de peor calidad que el producto de ellos, sin embargo, las variedades mexicanas como “el Tomate cherry para mercados selectos

---

<sup>96</sup> Para mayor información ver, Magda Fritscher Mundt y Cristina Steffen. La agricultura mexicana en la novena década: un destino incierto.

<sup>97</sup> Manrubio Muñoz Rodríguez, y varios. Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura. El caso del tomate rojo. U.A.CH., SAGAR. CIESTAM. P.42.

<sup>98</sup> Estado sazón.

nacionales y extranjeros; el tomate bola, que puede ser cortado en alguna tonalidad de rojo o verde maduro y tomates industriales (roma, saladett y otros ),”<sup>99</sup> eran de mejor calidad.

Si bien como ya hemos dicho, se dió por parte de los productores mexicanos un avance para lograr una mayor producción y comercialización tanto a nivel externo como interno se cometió un error que no ha permitido a los productores mexicanos sobresalir por encima de los productores de Florida y de California, ya que se les olvidó un punto muy importante, el cual ocasionó que en lugar de aumentar la producción a pesar de contar con buena organización, tecnología de punta, canales de comercialización, mano de obra barata, condiciones climatológicas favorables etc., se dió un descenso de la producción debido a que no hay una educación de ventajas competitivas ( mercadotecnia para mejorar la comercialización de productos como el jitomate), ya que uno de los errores de los productores nacionales es que a este punto no le han puesto realmente la importancia que merece y por lo cual, esto ocasionó que no se diera una competencia a la par ya que si bien México tiene condiciones favorables a una mayor producción de jitomate debido a las ventajas ya mencionadas anteriormente “son por demás vulnerables y efímeras, toda vez que han sido superadas por estrategias que han puesto énfasis en la innovación, elevación de la calidad, diferenciación de productos, valor agregado, así como servicio a clientes y proveedores...”<sup>100</sup> quien no lleve a cabo estas estrategias competitivas le

---

<sup>99</sup> Ibíd. p. 42.

<sup>100</sup> Ibíd. p. 1

deja el camino libre a la competencia es por ello que los productores del jitomate de Florida y California le llevan una ventaja a los productores mexicanos los cuales enfocan su atención a las “ventajas comparativas que centran su interés en los aspectos generales a nivel país –características económicas, político-legales, culturales y dotación de recursos, “<sup>101</sup>pusieron atención a las ventajas competitivas las cuales consideraron “explícitamente cuestiones específicas relativas al diseño de la estrategia agroempresarial: conocimientos/tecnología, investigación/desarrollo, promoción/habilidades administrativas, etc.”<sup>102</sup> Es necesario darle una mayor importancia a las ventajas competitivas ya que ellas marcaron la diferencia de consumo entre los productores del jitomate de México, California y sobre todo Florida además recordemos que los Estados Unidos son especialistas en estrategias de competencia es por ello que Florida logró cambiar con el paso del tiempo los hábitos de consumo en los norteamericanos al imponer un jitomate verde sobre el rojo, el cual es rechazado por su corta vida de anaquel a pesar de que el verde no tiene sabor pero si una gran vida de anaquel, esto le abrió las puertas al jitomate de Florida no solo en Estados Unidos sino que también poco a poco en las fronteras mexicanas, todo esto suponemos que deben de tomarlo como ejemplo los mexicanos para mejorar también su competitividad deben ver el caso de Florida el cual “en los diversos estudios realizados allá por los años sesenta sobre la competitividad de Florida en la producción de tomate y, de

---

<sup>101</sup> *Ibíd.* p.2

<sup>102</sup> *Ibíd.* p.2

hortalizas en general durante la época de invierno, invariablemente se concluía que debido a la dotación de factores, la producción de este estado estaba condenada a desaparecer. Sólo era cuestión de tiempo.”<sup>103</sup> todo esto debido a su mal suelo, a su falta de mano de obra, las heladas y se indicaba que la competencia del jitomate mexicano vendría a poner fin a el jitomate de Florida, pero sin embargo, este estado supo aprovechar la inversión, la innovación, se organizo, pidió apoyo a su gobierno, invirtió en la investigación agrícola para mejorar sus variedades de acuerdo a sus condiciones locales, inició campañas para desprestigiar el producto mexicano etc., y sobre todo “inició campañas de promoción comercial y de servicios para que su producto fuera aceptado en el mercado”<sup>104</sup> todo esto dio como resultado un producto con abundante demanda ya que poseía mayor “vida de anaquel,” que el jitomate mexicano , por lo menos eso hizo creer al consumidor. Esto pasó en Florida y debe de servir como ejemplo para los productores mexicanos si realmente quieren competir en un mercado nacional e internacional demasiado dinámico y sobre todo muy exigente.

Sinaloa no debe de perder de vista a los productores de Florida ya que siendo el representante mexicano debido a que es el más importante productor y exportador de hortalizas frescas. “Casi la mitad de la superficie sembrada de hortalizas en Sinaloa, se destina al cultivo de tomate con fines de

---

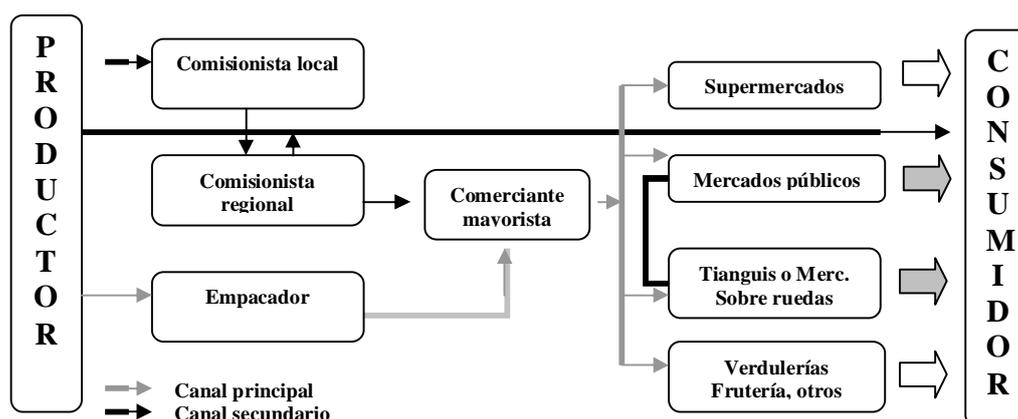
<sup>103</sup> *Ibíd.* p. 13.

<sup>104</sup> *Ibíd.* p.14

exportación y por su alta productividad.”<sup>105</sup> Debe de mejorar en todos los aspectos, si no quiere en un futuro perder su competitividad a nivel nacional e internacional. Si bien ya hablamos de la organización de los productores mexicanos y de las estrategias que probablemente deben tomar para poder competir tanto a nivel nacional como internacional ahora nos toca hablar de los canales de comercialización, como se distribuye el producto a nivel nacional e internacional desde el productor hasta el consumidor para comprenderlo mejor analizaremos el diagrama siguiente:

*Canales de comercialización del tomate fresco en el mercado*

*Diagrama 1*



*Fuente: "Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura, El caso del tomate rojo".U.A.CH., SAGAR, CIESTAM.*

*\*el jitomate se encuentra verde*

Se puede ver claramente, en este diagrama como se muestran los canales de comercialización del jitomate en fresco en México, se nos indican los diferentes caminos que existen para que el producto llegue del productor al

<sup>105</sup> *Ibíd.* p.3

consumidor final, se dice que la “comercialización del tomate en fresco en el mercado interno se realiza a través de varios canales que se diferencian principalmente por el grado de intermediación existente entre el productor y el comerciante mayorista.”<sup>106</sup>

En donde los comerciantes mayoristas por medio de las Centrales de Abasto distribuyen el jitomate fresco a los diferentes canales mencionados en el diagrama 1, dentro de las centrales que acaparan entre el 60 y 70 % de la producción del jitomate se encuentran la de la Ciudad de México en primer lugar, seguida por la de Guadalajara, Jalisco y Monterrey, Nuevo León., así se nos indica que el 70% del tomate consumido en fresco es comercializado por los comerciantes mayoristas, mientras que el 15 % se comercializa por los intermediarios regionales, mientras que el comisionista local abarca el 12% de la producción, mientras que el comisionista independiente retiene el 3% de la producción de jitomate en fresco.

Es así como se distribuye el jitomate en México en donde a “diferencia de la fuerte intervención y control que ejercen los grandes productores nacionales sobre el proceso de comercialización interna, en el de exportación tienen poca o nula intervención.”<sup>107</sup>

---

<sup>106</sup> Manrubio Muñoz Rodríguez, y varios. Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura. El caso del tomate rojo. U.A.CH..., SAGAR. CIESTAM. p.42.

<sup>107</sup> *Ibíd.* p.61.

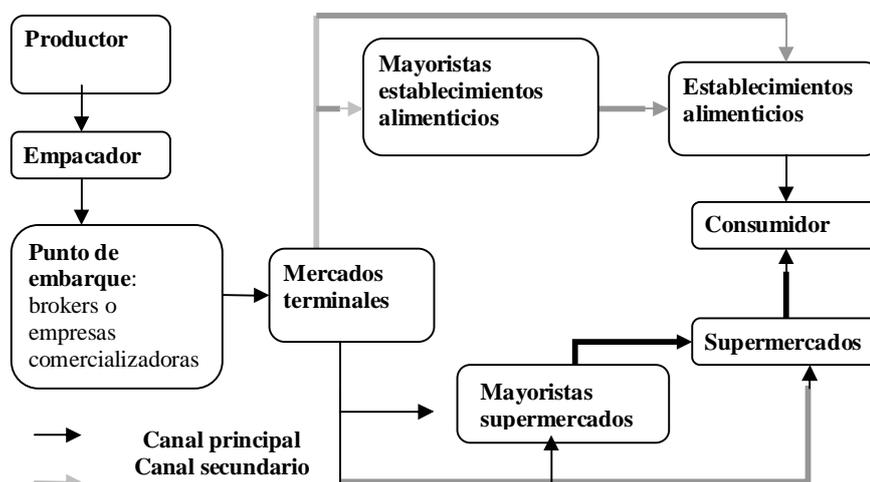
Dentro de la comercialización al mercado externo, los productores no tenían una injerencia directa, el cumplimiento de normas a los que estaban sujetos, empaque, calidad, tamaño, peso, madurez, presentación y origen, los obligaba a la utilización de empresas distribuidoras o “brokers,” donde las cadenas de supermercados y principales compradores de los mercados terminales tenían personal propio que verificaban la calidad especificada por las normas norteamericanas para obtener un producto de calidad no sólo para su mercado interno, sino también para el externo, de esta manera “ su tomate tiene que cumplir con las normas establecidas y aceptadas por el sistema estadounidense para ser aceptado.”<sup>108</sup> Ya que de lo contrario el tomate no era aceptado o perdería su valor.

---

<sup>108</sup> *Ibíd.* p.61.

Como ejemplo, se presenta el diagrama 2 de canales de comercialización del jitomate fresco para exportación.

Diagrama 2



Fuente: "Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura, el caso del tomate rojo". U.A.CH., SAGAR, CIESTAM.

Como se puede observar “el primer eslabón de la cadena al que se enfrenta el productor-exportador es el de los puntos de cruce, que es donde operan las empresas distribuidoras y los brokers”<sup>109</sup> este eslabón era necesario debido a que la mayoría de los establecimientos norteamericanos como supermercados, restaurantes, plantas procesadoras de alimentos etc.,- requerían durante todo el año de jitomate y otras hortalizas, para lo cual, recurrían a los embarques para abastecimiento constante, además de requerir el mejor precio y calidad. Así los “brokers” eran los encargados de recibir el jitomate por parte del productor, para después empacarlo y venderlo, de tal

<sup>109</sup> Manrubio Muñoz Rodríguez, Op. Cit. p.62.

manera que éstos obtenían las mejores ganancias. Posteriormente venían los mercados terminales están “ubicados en las principales ciudades de Estados Unidos, manejan aproximadamente el 52% del volumen total, el 28 % lo operan directamente los mayoristas encargados de abastecer a los establecimientos alimenticios, aproximadamente 3% lo reciben directamente los supermercados, 1% lo venden los productores directamente al consumidor a través de mercado sobre ruedas y a bordo de carreteras y el 16 % se envía a exportación.”<sup>110</sup> De acuerdo con la información recabada por los datos del Centro de Estadística Agropecuaria de las delegaciones de SAGAR en las principales entidades productoras, tanto productores como organizaciones y distribuidores realizaban un monitoreo de precios de mercado, dándose en el orden de calidad, tamaño y color del producto que se pretendía vender, los jornaleros recibían instrucciones y cuotas de corte en jornadas de hasta 12 horas, el producto era concentrado en tolvas o rejas para pasar al empaque, que realizaban en maquila diversos productores, o bien formaba parte de los propios productores donde el producto es lavado con agua clorinada, secado con aire y cepillado para evitar su descomposición antes de llegar a su destino y por ultimo es encerado, para pasar a la línea de producto que corresponde. El empaque dependía mucho de la distribución del jitomate, si ésta era nacional por lo regular se usaban cajas de madera, llamadas minijaba, mexicana, mortera: la primera contenía aproximadamente unos 17 kilos, la segunda unos 24 kilos y la última aproximadamente 20

---

<sup>110</sup> *Ibíd.* p. 65.

kilos, la calidad del jitomate se clasificaba en extra, primera, segunda, y papeles \* y el precio variaba de acuerdo al tipo de caja y según la calidad.

También se empacaba el jitomate encerado, este proceso llevaba un poco más de cuidado ya que regularmente era para exportación y la mínima cantidad se quedaba en México, éste se distinguía de los otros por que iba empacado en cajas de cartón las cuales pesan en promedio 12 y 15 kilos, también llevaba el nombre de la empresa y la dirección donde se producía, pero regularmente el jitomate en cajas de cartón era para el mercado externo y en minoría para el interno. “El último eslabón de la cadena de comercialización lo constituye el consumidor final del tomate,”<sup>111</sup> si el productor mexicano quiere poder competir a nivel internacional tiene que mejorar su sistema de comercialización y competitividad así como sus organizaciones porque de lo contrario el jitomate norteamericano lo desplazara tomemos en cuenta que son productores más completos en todos los ámbitos. Y a pesar de que el jitomate mexicano es de excelente calidad y producido bajo la mejor tecnología de punta, no puede competir con el jitomate norteamericano debido a los obstáculos puestos por las empresas norteamericanas apoyados por su gobierno con la finalidad de proteger sus empresas y mercados, por lo que desprestigian el jitomate mexicano por medio de publicidad distorsionada, donde indican que el jitomate mexicano es de mala calidad, cuando es todo lo contrario, con la finalidad probablemente de evitar una competencia mas fuerte entre los productores

---

<sup>111</sup> Manrubbio Muñoz Rodríguez, op. Cita. p. 66

de jitomate nacionales y norteamericanos. Además los ayuda su excelente organización de sus canales de comercialización y medios de publicidad para mejorar su competitividad.

Sin embargo, el cultivador del jitomate nacional ya transformado a partir de la nacionalización de la banca, trató de transformarse en un productor con competitividad a nivel interno y externo. Sanderson Steven nos explica en este apartado como trabaja una empresa mexicana con vías a la exportación:

“En una pequeña empacadora de la zona de hortalizas de invierno, en Guasave, Sinaloa, la administradora supervisa la fuerza de trabajo (compuesta exclusivamente por ejidatarios) que seleccionan las legumbres de invierno destinados a la exportación de aquellos de inferior calidad, para su procesamiento local y venta. Para averiguar si las condiciones de tamaño y madurez son las estipuladas en los pedidos norteamericanos de tomates, le pregunto a la administradora sobre el sistema de gradación. Ella me responde que sólo se manejan tres tamaños: “pequeño, mediano y grande”. El cariz internacional de la empacadora se refuerza con la colocación de la etiqueta “Jesús Takeda” en cada caja de productos que la empacadora vende. Son vívidas las imágenes de la internacionalización agrícola.”<sup>112</sup>

Como podemos ver también influyó el modelo económico de México para que el empresario agrícola mexicano cultive un producto de exportación como el jitomate donde se refleja la internacionalización sistemática del capital en la agricultura y la creación global de una división del trabajo.

Ello repercutió para el productor del jitomate que para 1980 dió un cambio en contraste con décadas anteriores. Ahora el productor del jitomate es un empresario agrícola dedicado más a la exportación del jitomate, el cual produce para el mercado externo e interno lo que le genera mayores ganancias.

---

<sup>112</sup> Sanderson Steven op. citada. p.95

Tomemos en cuenta, que es el resultado de un sistema económico y político que tomó como modelo nuestro país, el cual al parecer genera a nivel nacional mas crisis, que crecimientos económicos, en donde el productor mexicano tenía los recursos necesarios para poder competir a nivel internacional y nacional pero fue limitado por las trabas de las empresas y el gobierno norteamericano, sin embargo, no podemos desligarnos tan fácilmente de este sistema, debido a que nuestra nación partió de un modelo económico extranjero, después de la Revolución de México, el cual nos afectó bastante para crecer y desarrollar económicamente nuestro país de una manera no tan dependiente de los países de primer mundo como los Estados Unidos.

## **2: Análisis de la producción del jitomate 1897 a 1982**

El objetivo principal de este capítulo consiste en ubicar las fases de alza y baja de la producción del jitomate en México y ver de qué manera fueron provocadas tanto a nivel externo como interno y qué consecuencias ocasionaron a México, entre los años 1897 a 1982. Para poder analizar el incremento o decrecimiento en la producción del jitomate durante estos años partiremos de las hipótesis, siguientes:

1.- En una primera hipótesis suponemos, que la producción del jitomate sentó sus bases en un modelo económico externo y por ende dependió de factores económicos, políticos, sociales y climáticos tanto internos como externos, en donde los periodos nacionales estudiados no son determinantes para lograr un alza o baja del cultivo del jitomate, sin embargo, suponemos que fue una combinación de factores tanto internos como externos los que generaron las fluctuaciones cíclicas durante el periodo abordado, ocasionando un destino incierto para el jitomate.

Nuestra segunda hipótesis indica que el crecimiento de la demanda externa del jitomate hizo que aumentara el precio internacional, ello propició expectativas de exportación para los productores mexicanos y aumentó la producción cuando estas expectativas se realizaron, por tanto, los precios internos se elevaron

Por el contrario, si hubo disminución de la demanda externa, el precio internacional bajó y con ello la exportación, ocasionando también un decrecimiento del precio interno, debido a sobre oferta que se generó en relación con la demanda interna.

A partir de estas hipótesis buscaremos dar a conocer las fluctuaciones en la producción del jitomate en relación con los periodos históricos más importantes a nivel interno y externo como: El Porfiriato, La Revolución de México, La Primera Guerra Mundial, Crisis de 1925 y 1929, El Cardenismo, Segunda Guerra Mundial, El Milagro Mexicano, la Revolución Cubana, Nacionalización de la Banca en 1982. Tenemos que ver de qué forma influyen los acontecimientos políticos de estos periodos, si beneficiaron la producción o no.

De igual manera reconstruiremos la historia de la producción del jitomate por medio de fluctuaciones cíclicas en la producción del jitomate, para comprender mejor las fluctuaciones económicas debemos conocer los componentes del ciclo económico:

### Fases del ciclo económico



Ciclo económico. Tres hechos lo caracterizan: 1) es un fenómeno de toda economía en su conjunto;

2) tiene cuatro fases sucesivas, y 3) en él no existe periodicidad geométrica; se trata por tanto, de una secuencia de cambios recurrentes. Los primeros investigadores del ciclo consideran únicamente dos fases: depresión y prosperidad. Posteriormente se han determinado cuatro: depresión, recuperación, prosperidad y crisis. En las mediciones temporales del ciclo se han descubierto tres tipos de ciclos diferentes; el ciclo Juglar que tiene duración de 9-10 años, el ciclo Kitchin, de cuarenta meses, y el ciclo Kondratieff, de cincuenta años.

Primero daremos un análisis general de la producción del jitomate y en el subcapítulo 2.1.analizaremos la tendencia general y posteriormente en el subcapítulo 2.2.estudiaremos los componentes irregular y cíclica. Al final del trabajo, en un anexo estadístico se pueden consultar los gráficos elaborados de forma normal y logarítmica, así como el cuadro al que se hará referencia para comprender este capítulo. Como podemos ver, en el cuadro 1, la producción en toneladas del jitomate a nivel nacional en el periodo de 1897 a 1982 y en los gráficos 1 y 2 se puede ver claramente como para los años de 1897 a 1907 se dio un crecimiento muy pequeño, esto debido a los inicios de la producción capitalista del jitomate, así podemos ver en el cuadro 1 como se dio una producción promedio anual de 5,537 toneladas a nivel nacional, muy buenos para esos años en los cuales iniciaba el jitomate ya como un producto para el comercio interno y externo considerando que para esa época había una población aproximada de 14,383,814 personas, sin embargo, si consideramos el consumo per cápita resultaría de 385 gramos por habitante lo que nos indica que aparentemente fue bajísima la

producción del jitomate aun para aquella época de bajo nivel de vida, tomando en cuenta que representa, algo más de un gramo por día para cada persona, pero en realidad es una hortaliza que regularmente se usa como un complemento en la dieta mexicana nos damos cuenta que entonces su producción fue buena para esta época, en donde un gramo por día si bien no es mucho, si es lo suficiente ya que no hay que olvidar que probablemente durante este periodo el consumo de este producto no fue muy alto, ya que no se consumía regularmente, debido a que la alimentación del pueblo de México fue reducida en un tiempo en su mayor parte a maíz, trigo, arroz y frijoles, los cuales son primordiales y básicos en la dieta mexicana ya que representan la principal dieta de nuestro país.

El incremento de la producción se logró en algunos estados como los del norte de México, que se vieron beneficiados por “las leyes porfirianas del decenio de 1880, junto con el avance norteamericano hacia el Pacífico hicieron que las cuencas de los ríos de Sonora y Sinaloa se convirtieron en paraísos para la exportación de legumbres y frutas.”<sup>113</sup> en donde los medios de comunicación como el telégrafo, el correo, el ferrocarril, etc., permitirían una mejor vida y mejor comercio e intercambio de productos, sin embargo, tendrían que pasar más años para lograr una mayor comunicación en menor tiempo, no obstante no se dió un mayor consumo de hortalizas como el caso del jitomate, tampoco no hubo un mejor nivel de vida en la mayoría de la población, lo cual ocasionaba que el consumo de hortalizas fuera muy

---

<sup>113</sup> Sanderson Steven E. La transformación de la agricultura mexicana, alianza, México, 1990, p.44.

reservado, como veo sólo para los más ricos, mientras que los mas necesitados que era la mayoría tenían que conformarse en comer solo “frijoles y maíz” comiendo jitomate cuando lo cultivaron en sus tierras con el fin de autoconsumo.

De 1907 a 1910 vemos los gráficos 1 y 2 que se dio una tendencia creciente, al parecer los conflictos políticos del país no afectaron a la producción del jitomate.

Durante estos mismos años Friedrich Katz nos indica que:

“Una depresión cíclica en estados unidos se extendió a México y provocó despidos masivos y reducciones de los sueldos. El desempleo nacional aumento por el regreso de miles de trabajadores que habían emigrado a Estados Unidos y que fueron los primeros en ser despedidos cuando la recesión afectó la economía del vecino del norte de México. La depresión económica se complicó por una crisis agrícola que ocurrió simultáneamente. Malas cosechas, debidas en parte a la sequía y en parte a las inundaciones, diezmaron la producción alimenticia de México.”<sup>114</sup>

Esta depresión al parecer si vemos los gráficos 1 y 2 no afectó la producción del jitomate, ya que se dio un crecimiento constante aunque ligero en estos años. Entre 1911 y 1916 (gráficos 1 y 2) se dió un ligero decrecimiento, tal vez causado por la Revolución Mexicana que al parecer afectó ligeramente la producción de ésta hortaliza. Esto pudo ser por la participación del campesino en la Revolución Mexicana debido al abandono de las haciendas y ranchos por parte de estos trabajadores los cuales se enrolaron en los ejércitos revolucionarios, esto en el sur centro y sur de México, lo que al parecer ocasionó un desajuste en el cultivo del jitomate y de otros productos.

---

<sup>114</sup> Friedrich Katz, op. Cita, p.229.

Tomemos en cuenta que es un producto que requería de abundante mano de obra para su cultivo, cosecha, empaque y comercialización, y en el sur no había mano de obra en abundancia ya que la mayoría de la población emigraba al norte de México como ya mencionamos en el capítulo 1.1.

Además un factor que suponemos influyó de manera mas sobresaliente, también ya mencionado en el capítulo 1.1., fue los ferrocarriles (importantes medios de comercialización) fueron utilizados por los propios ejércitos revolucionarios; el ferrocarril se utilizó para el transporte de soldados, armamento y provisiones. En el caso de estados del norte como Sinaloa, Sonora y Chihuahua la Revolución fue un evento de gran importancia pero no determinante para la baja de la producción del jitomate, suponemos que este hecho afectó el cultivo del producto tomando en cuenta que Sinaloa era el principal productor.

Otro estado afectado fue Morelos, el tercer mayor productor de jitomate en la nación, como sabemos en Morelos algunos campesinos morelenses probablemente se enrolaron en el ejército de Emiliano Zapata por lo que podemos establecer que la Revolución afectó la producción del jitomate, aunque de forma ligera ya que los productores no podían trabajar a buen ritmo con pocos peones.

No obstante este decrecimiento fue muy ligero, debido a que, quienes cultivaban el jitomate en su mayoría eran agricultores con capital suficiente, ya que los costos de producción son muy altos y no cualquier campesino se arriesga a perder fuertes cantidades en la producción del jitomate, y sólo un sector social tenía el suficiente capital para poder arriesgarlo en el cultivo de

esta hortaliza, por lo que creemos que efectivamente la Revolución afectó de manera indirecta, ocasionando una baja en la producción del jitomate, al respecto José Ayala y José Blanco afirman que “la crisis cíclica de la economía a partir de 1910 provocó un descenso en la producción.”<sup>115</sup> Sin embargo, esta ligera baja fue de aproximadamente unos 6 años, lo cual podemos ver en el cuadro 1, así durante el año de 1910 se dio una producción de (14,880 toneladas) de jitomate, año que representó la mayor producción desde 1897 fecha en que inició nuestro análisis con una producción de (11, 817 toneladas) las cuales para el año de 1898 se convirtieron en (5,002 toneladas) dándose una baja de un poco más de la mitad para ser mas exacto (6,815 toneladas) en tan sólo un año, sin embargo, a partir de este decrecimiento en los siguientes años se dio un alza ligera constante logrando su recuperación como ya habíamos mencionado hasta el año de 1907 con (12, 816 toneladas), así para 1911 empezó a darse una ligera baja, ya que para esta fecha la producción fue de (13, 832) toneladas de jitomate como podemos ver en tan sólo un año se dio una baja de (1,048 toneladas) lo cual demuestra que la baja no fue muy considerable, sin embargo, durante los siguientes 6 años se siguió dando una ligera baja, la cual culminó en el año de 1916 con una producción de 9, 520 toneladas, a medida que la paz se restableció se reinició el cultivo y la exportación del jitomate en 1916, porque para el año de 1917 empezó una alza con una producción de 10,944 toneladas y, a partir de esta fecha se presentó una alza

---

<sup>115</sup> Ayala José y José Blanco, El Nuevo Estado y la economía mexicana ,México, Fondo de Cultura Económica, p.40

constante, aparentemente hasta el año de 1929, como podemos ver en el cuadro 1 y los gráficos 1 y 2.

Generalmente creemos que a partir del inicio de la Primera Guerra Mundial se empezó a dar un ligero crecimiento, debido probablemente a la demanda de productos mexicanos, principalmente cuando en el año de 1917 Estados Unidos declaró la guerra a Alemania, se dio una demanda de productos nacionales y entre ellos estuviera el jitomate, lo cual justifica en parte porque empieza a crecer la producción de esta hortaliza. De tal manera podemos indicar que la Primera Guerra Mundial junto con la culminación de la Revolución mexicana generó el incremento de la producción del jitomate mexicano. Al regresar los agricultores a sus tierras y dar marcha a sus cultivos el crecimiento de la producción se reinició. Sin embargo, con el conflicto Mundial, “la economía de la Unión americana se vería altamente fortalecida y ello contribuyó ala recuperación de la economía nacional, así que nuestro país se hizo más dependiente de los acontecimientos en el país del norte.”<sup>116</sup> Y por lo tanto los productos nacionales dependen en parte de la estabilidad económica del país vecino del norte.

Paz Sánchez Fernando nos indica que durante 1910 a 1921 “crecieron el producto de los trasportes y la producción petrolera”<sup>117</sup> posiblemente este fenómeno contribuyo para el alza del jitomate.

Los años de 1921 a 1927 se les denominó la “Edad de Oro del jitomate” en donde la producción y el mercado estadounidense eran excelentes y el estado

---

<sup>116</sup> Paz Sánchez Fernando, op. Citada. p. 7.

<sup>117</sup> *Ibíd.* p. 6.

de Florida no proporcionaba rivalidad comercial con el estado de Sinaloa. En 1923 hubo dificultades en el transporte de mercancías que rápidamente fue solucionado por Álvaro Obregón ya que tenía interés en el norte de México por la agricultura de exportación la cual representaba un crecimiento económico para el país. Por lo que no se afectó la producción de esta hortaliza. Este crecimiento tuvo importancia porque se cultivaba en buenas tierras de temporal y permitió la modernización de muchas haciendas y ranchos; se dio entonces un crecimiento acelerado y anárquico de la producción que comenzó en el año de 1927 con 83,552 toneladas (ver cuadro 1).

En este periodo tanto en México como en Florida, la cosecha fue excepcional, no obstante, los precios se vinieron abajo por la sobreproducción; pero la cosecha siguiente de 1928 fue mala, porque una serie de ciclones tocaron la costa de Sinaloa e inundaron los campos, sin embargo, a nivel nacional no afectó ya que la producción del jitomate se mantenía creciente en este año. “En cambio las condiciones climatológicas de 1929 fueron buenas, pero las condiciones políticas no permitieron comercializar adecuadamente el producto y este mismo año justamente en los meses de cosecha, el tren Sud Pacífico fue requisado por el ejército para luchar contra la rebelión escobarista en el Noroeste del país.”<sup>118</sup> Pero, al parecer, tampoco afectó a nivel nacional la producción del jitomate ya que el

---

<sup>118</sup> Dirección General de Estadística Nacional, Revista Mensual Número 120, octubre de 1932, p.556

cuadro 1 nos muestra una producción de (94,823 toneladas) y los gráficos 1 y 2 nos muestra una tendencia a la alza.

Para el periodo de 1926 a 1932 se da una crisis económica a nivel mundial, sin embargo, ésta al parecer no afectó la producción del jitomate ya que en el año de 1926 se dio una producción de (67, 918 toneladas) y los años siguientes se dio un alza constante, sin embargo, para 1930 empezó un decrecimiento lo más probable es que haya sido por la crisis mundial de 1929 (cuadro 1 y los gráficos 1 y 2) el decrecimiento cedió a partir de 1930 con una producción de (81,312 toneladas) teniendo para el año de 1932 un alza de (86,386 toneladas.), sin embargo, sólo fue 1930 y 1931 dos años, pero no se puede considerar como una recuperación ya que para los años de 1933 a 1935 se dio un nuevo decrecimiento muy ligero este se verá en el análisis de las series temporales, se puede indicar que durante estos años de inestabilidad económica mexicana e internacional, para el jitomate no hubo problemas ya que siguió su alza con ligeras bajas sin alguna dificultad, sin embargo, no lograba recuperar y sobrepasar la producción del año de 1929 por lo que a partir de 1936 podemos observar claramente en los gráficos 1 y 2 como presenta una curva de crecimiento constante con ligeras variaciones poco perceptibles durante este periodo en relación a la producción del jitomate, con todo, si ponemos un poco de atención nos damos cuenta que fue hasta el año 1940 que se dieron alzas y bajas constantes, fue hasta el año de 1941 cuando se dio una producción de (126,376 toneladas) superando la producción de 1929.

Esto se retiene al periodo 1932–1940, en donde la producción fue muy irregular. No obstante, la producción no fue afectada ya que a pesar de las variaciones en este subperiodo, pueden estar influidas por las políticas de Lázaro Cárdenas cuando se llevó a cabo la reforma agraria y el reparto agrario, mayor educación al campo, se mejoraron las técnicas de cultivo etc., y se dijo que habría más apoyo a la agricultura nacional, lo que permitió una mayor producción en el campo y eso se vio, ya que México ocupó de 1934 a 1938 el quinto lugar a nivel mundial como productor de jitomate, en los gráficos 1 y 2 nos indica como a partir de 1920 empieza un crecimiento en la producción del jitomate lo que permitió su explotación y exportación a los Estados Unidos, además se dio un consumo mayor a nivel interno, ya que de 1925 a 1941 el consumo per cápita es de 2. 229 Kg. Así influye como dice Padilla Aragón, “la política Cardenista ya que se empezó a dar una época de déficit presupuestal que representa el desarrollo de obras públicas para el fomento de la agricultura.”<sup>119</sup> Pero fue muy irregular en todo el periodo de Cárdenas, la política agraria y la educación socialista de este presidente también generaron muchos conflictos en el campo.

Para el año de 1940, “el impacto de la Segunda Guerra Mundial empezó a hacerse sentir, dando a México una oportunidad inmejorable para comprender sus posibilidades industriales,”<sup>120</sup> fue en estos años cuando en la nación, se integro tanto los sectores públicos como los privados para un

---

<sup>119</sup> Padilla Aragón, Enrique. Ensayos sobre el desarrollo económico y fluctuaciones cíclicas en México. UNAM, 1996. p.17.

<sup>120</sup> Vernon Raymond, el dilema del desarrollo económico de México. Editorial Diana, México, 1979. p. 105.

buen funcionamiento en el país, durante esta década de los cuarentas fue que “la producción agrícola destinada principalmente a exportación, café, algodón y tomates, por ejemplo creció mucho más rápidamente que la producción para el mercado interno.”<sup>121</sup>

No obstante las verdaderas obras que contribuyeron al aumento de la producción del jitomate se dieron hasta el gobierno de 1945 en adelante ya que fue como mencionamos en el primer capítulo donde se crearon las grandes presas de irrigación junto con la formación de las sociedades agrícolas poderosas para el apoyo de los agricultores agroindustriales. Así Padilla Aragón nos indica que “la agricultura de exportación es cara,”<sup>122</sup> por lo que, podemos ver que sólo los sectores privilegiados de la economía agrícola, como los empresarios agrícolas, recibieron el beneficio, que en el caso del jitomate les permitió tener una mayor producción, tomemos en cuenta que es un cultivo muy riesgoso, puesto que demasiadas lluvias, las heladas, plagas o altas temperaturas pueden acabar rápidamente con grandes plantaciones de este producto.

Este tipo de cultivo por lo difícil de su producción sólo lo puede producir un grupo con una buena inversión de capital, “porque tendrá que invertir para garantizar su cosecha en asegurar, la producción, mecanización en el riego, técnicas de cultivo y apoyarse en investigaciones agrícolas, en cuanto su

---

<sup>121</sup> *Ibíd.* p. 108.

<sup>122</sup> Padilla Aragón, Enrique. *Op. Citada.* p.17.

capacidad de incorporar innovaciones y la orientación hacia el mercado; principalmente al mercado comercial.”<sup>123</sup>

Ahora también influyó, a partir del año de 1940, para el incremento de la producción del jitomate, la Segunda Guerra Mundial, al entrar los Estados Unidos en esta guerra tuvo la necesidad de importar más productos agrícolas, entre ellos el jitomate, lo que generó el aumento de la producción de esta hortaliza, además creemos que la política de sustitución en México de importaciones, de estos años, permitió en general una alza en la producción debido a que la industrialización de los años de 1940 a 1950 generó que la población, que paulatinamente se concentró en las ciudades, tuviera que comprar una mayor variedad de alimentos para el consumo y entre ellos estaba el jitomate, por lo que, no sólo creció la demanda para la exportación, sino que también aumentó el consumo en el ámbito a nivel nacional.

Otro factor que contribuyó al incremento de la producción sin duda alguna fue, como se mencionó en el capítulo uno, que a partir del año de 1946 se iniciaron obras de irrigación, las cuales dieron buenos resultados, ya que la productividad se mantuvo constante hasta el año de 1954, año en que se invirtió para mejorar las obras de irrigación, durante este periodo se dice que también surgió “el moderno comercio de frutas frescas y legumbres de invierno con Estados Unidos los cuales tienen un origen, en el momento en

---

<sup>123</sup> Dirección General de Estadística Nacional, Revista Mensual Número 120, octubre de 1932, p.556.

que se dieron los primeros grandes distritos de riego que almacenaban y regulaban las aguas de los ríos Fuerte, Mayo y Yaqui, comenzando con los grandes proyectos de la presidencia de Alemán y continuidad durante los cincuenta y los sesenta.”<sup>124</sup>

Como vemos durante estos años el crecimiento económico en la nación fue muy bueno, gracias a las condiciones de estabilidad política y económica en México y a las inversiones en obras públicas las cuales permitieron un beneficio a los sectores productivos agrícolas, industriales, transportes, comercio, etc., dando con esto los mejores años para México y la nación, no obstante, dentro de este periodo tenemos un subperiodo, 1954 – 1962 en donde la producción del jitomate se mantuvo irregular, por lo que, se dieron ligeras variaciones de alzas y bajas casi no notables, como podemos ver en los gráficos 1y 2, de igual manera, suponemos que debido a los cambios efectuados en nuestro país durante esta época creemos que aparentemente se benefició de forma ligera la producción del jitomate, en donde a partir de 1963 a 1982 la producción continuó fluctuante. De tal manera que para el año de “1966, Sinaloa se había convertido en exportador de legumbres frescas y los tomates encabezaban las exportaciones, con más de 231 toneladas.

En la secuela de la Guerra de los tomates de la Florida, el gobierno mexicano, por varias razones, había tratado de limitar la producción de tomates para la exportación.”<sup>125</sup>

---

<sup>124</sup> Sanderson, Steven, E. op. Cita. P. 78.

<sup>125</sup> Sanderson Steven, op, cita, p. 73.

El periodo de desarrollo sostenido hasta los años de 1972 fue regular, estable para el jitomate ya que hubo un crecimiento ligero con bajas casi no notables, ver gráficos 1 y 2 manteniéndose el crecimiento hasta el año de 1972 con una producción de (1,203,702 toneladas), año en que al parecer la crisis de 1970 a 1980 afectó sólo en los años de 1973 a 1977 en donde vemos en los gráficos 1 y 2 como se dio una tendencia a la baja logrando para 1976 una producción de (806,829 toneladas) en donde para 1977 inició la recuperación, si vemos los gráfico 1 y 2 a partir de 1976 empezó una ligera baja y para 1978 la producción del jitomate logró superar la producción de 1972 por lo que tomó su paso y siguió creciendo, alcanzando su pico más alto para el año de 1979 con una producción de (1,564,617 toneladas), como lo indica los gráficos 1 y 2, para 1980 – 1981 se dio una ligera baja, y en el año de 1982 empezó un alza, la cual no determina que en los siguientes años se haya dado un crecimiento constante debido a que en este año termina nuestro análisis.

Fueron varios los factores político-económicos, político-agrícolas y económicos orientados por el Estado mexicano a satisfacer intereses particulares del capitalismo agrícola en México, además de sociales y climáticos, los cuales junto con factores externos fueron elementos que influyeron en las fluctuaciones de la producción del jitomate entre 1897 y 1982.

En el siguiente subcapítulo analizaremos la tendencia general para tratar de encontrar el comportamiento de larga duración de la producción de esta hortaliza.

## 2.1. La tendencia general:

Para buscar la Tendencia general, es necesario analizar la producción del jitomate por medio de el método de series temporales, en donde la tendencia general nos va servir por que nos permite conocer el comportamiento de la producción del jitomate a largo plazo, posteriormente en el subcapítulo 2.2 analizaremos las fluctuaciones cíclicas de la producción del jitomate. La tendencia general de la producción del jitomate presenta (gráficos 3 y 4) una curva con varios movimientos: el primero de 1897 a 1912 de alza ligera durante estos años se dio una tendencia ascendente en la producción, durante este periodo recordemos que se dieron las facilidades a grupos de pequeños productores que iniciaban y experimentaban en este cultivo que prometía muy buenas ganancias, para los productores, además que durante este periodo se dio apoyo por parte del gobierno mexicano, en el caso del jitomate y otras hortalizas se les brindó lo necesario, gracias a la introducción del ferrocarril y a la subsecuente mejora de los medios de comunicación (primer capítulo) fue que se logró la comercialización de la hortaliza por lo que John Coatsworth tiene mucha razón cuando nos muestra en su obra; “*El impacto económico de los ferrocarriles en el porfiriato,*” que el peso del sistema ferroviario mexicano fue importante para la comercialización de productos agrícolas”<sup>126</sup> y con ello benefició al jitomate e impulso su desarrollo como producto de agricultura capitalista y no sólo de autoconsumo como se venía dando, con el ferrocarril fue más fácil

---

<sup>126</sup> Coatsworth. John H. (1976). El impacto económico de los ferrocarriles en el Porfiriato. México, ERA, p. 213.

transportar esta hortaliza la cual al igual que otros productos, incrementaron su producción debido a que podían transportarse a lugares muy lejanos. El propio John Coatsworth nos indica que efectivamente los beneficiados fueron tanto los pequeños como los grandes agricultores financiados por “la participación de capital extranjero y empresarios mexicanos con financiamiento externo,”<sup>127</sup> mientras que los productores mexicanos muchos se fueron a la quiebra o fueron absorbidos por las empresas extranjeras y bueno precisamente Coatsworth nos indica que una de las causas que originó la Revolución de 1910:

“Es que fue producida por el descontento precisamente de aquellos elementos de la sociedad mexicana cuya importancia en la vida social y política de la nación habría aumentado, en lugar de disminuir, en ausencia de recursos externos: los pobladores desposeídos que nunca llegaron a ser pequeños propietarios rurales y los “sectores intermedios” que siguieron siendo excluidos de toda oportunidad política y económica.”<sup>128</sup>

En esta cita se indican las causas que originaron la Revolución de México por el descontento de grupos sociales no favorecidos por las políticas del gobierno de ese periodo, en donde los sectores agrícolas capitalistas favorecidos no sólo por el gobierno mexicano, sino también por la inversión extranjera, no fueron afectados por esta revolución ya que dependían siempre del capital extranjero por lo que creemos que la producción del jitomate en este periodo se fue a la alza debido a que pertenecía a los grupos favorecidos por el gobierno y esto debemos tenerlo muy en cuenta debido a que a través del periodo de nuestro estudio siempre estará protegido por el

---

<sup>127</sup> John. Coatsworth, Op. Cita. p. 109.

<sup>128</sup> *Ibíd.* p.109.

gobierno mexicano y la inversión extranjera. No obstante, es un producto que generó trabajo a muchos campesinos pobres en el transcurso de los años desde sus inicios hasta pasando nuestro periodo de estudio, por lo que, a nuestro criterio es de suma importancia en México, ya que con la inversión en esta hortaliza se crearon fuentes de trabajo para los campesinos más pobres en Sinaloa y en el país completo ya que muchos campesinos emigraban del centro de México hacia el norte con la finalidad de encontrar un trabajo y el jitomate es un producto que requiere de mucha mano de obra para su producción; en su cultivo, cosecha, empaque y comercialización tanto a nivel interno como externo debido a que ya estamos hablando del jitomate como un producto capitalista requiere de una gran abundancia de trabajadores. Es por ello que no fue afectada la producción de esta hortaliza a principios y en el transcurso del siglo XX no obstante México atravesara por una crisis política a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en donde se intentaba acabar con la Dictadura de Porfirio Díaz la cual al parecer no había funcionado debido a que el país se encontraba en extrema pobreza ocasionando levantamientos armados por parte de los opositores del gobierno de Díaz originando en el país una inestabilidad política y económica, sin embargo, esto al parecer no afectó la producción del jitomate ya que esta hortaliza ya había sentado las primeras bases de inicio en el año de 1897, por lo que, podemos asegurar que estos años para el jitomate fueron buenos ya que no se afectó su producción. Esto nos indica, que realmente durante los periodos que mencionaremos no se ha dado un decrecimiento constante o por lo menos los gráficos 1,2,3, y 4 nos muestran

un crecimiento constante con ligeras bajas y a lo mejor no vamos a encontrar un decrecimiento largo por que el jitomate posee todos los beneficios y apoyos por ser un producto de exportación el cual genera divisas en momentos críticos para la nación mientras que otros productos como el maíz o frijol por lo regular es más frecuente encontrar decrecimientos constantes debido a que son productos de consumo interno y que por darle mucha mayor importancia a los productos de exportación como el jitomate se descuidan ocasionando las bajas, pero esto sólo se lo debemos a las políticas seguidas por nuestros gobiernos los cuales nos hacen más dependientes siempre del producto extranjero. Para los años de 1912 a 1916 se dio el segundo movimiento, el cual como podemos ver en los gráficos 3 y 4 presentaron de 1913 -1914 una baja y para 1915 un alza constante con una nueva contracción entre 1933 y 1936, el movimiento de larga duración muestra un incremento constante con una ligera contracción entre los años de 1933 a 1936, pudo haber sido la crisis de 1929 y el crecimiento constante puede ser indicativo del éxito como agricultura comercial, de ahí que no presente ligeras bajas. En el tercer movimiento que va de 1917 a 1929 se dio un alza continua como nos indica los gráficos 3 y 4, al parecer la crisis de México en el año de 1925 no afectó este producto, pero la crisis a nivel mundial de 1929 al parecer si ocasionó una baja de producción, ya que se dio un leve decrecimiento para el año de 1930 como consecuencia de la crisis. Hay que recordar que la crisis se dio en octubre de 1929, por lo que, sus efectos se resintieron hasta 1930, reanudándose un crecimiento para el año de 1937, teniendo un decrecimiento de aproximadamente de unos 7 años, y

a partir de 1939 se empezó a dar un alza constante, “durante los cuarenta la agricultura empezó a exigir su lugar de motor del crecimiento de la economía mexicana, pero esta vez como promotor financiero de la nueva oleada de industrialización de sustitución de importaciones que acompañó la Segunda Guerra Mundial y la rápida recuperación, tras la gran depresión,”<sup>129</sup> los gráficos 3 y 4 nos presentan un crecimiento estable que perduró hasta el año de 1978, el crecimiento fue constante, no obstante a partir de 1978 si vemos los gráficos 1 y 2 se muestra un estancamiento con variaciones de alzas y bajas muy irregulares las cuales a nuestro juicio corresponden al conflicto por el cual pasan los productores del jitomate con el gobierno mexicano debido a que el gobierno de Luis Echeverría perjudicó los intereses de los productores del jitomate quienes tuvieron que independizarse si querían seguir manteniendo su auge muy independiente del gobierno nacional en donde para 1982 logran su autonomía y con ello empiezan a organizarse para lograr una constancia y aumento de la producción del jitomate, además durante estos años la competencia del jitomate de Florida no permitía que el jitomate mexicano creciera, es por ello que creemos que su estancamiento durante esta fecha se debió tanto a factores externos como internos, por lo que, empezaban a organizarse los empresarios productores del jitomate, con la finalidad de regresar a una producción creciente sin obstáculo debido a que este producto como ya indicamos en los anteriores capítulos no puede tener un decrecimiento constante en el periodo estudiado por que es un producto financiado por grandes capitales externos e internos y

---

<sup>129</sup> Sanderson Steven, op. cita. p. 44.

se tiene mucho cuidado por parte de los sectores agrícolas encargados de cultivarlo por que sus costos de producción son muy altos y no se pueden dar el lujo de perder la inversión , ya que representaría la quiebra para estos empresarios agrícolas. En La Tendencia General parece que los periodos, más importantes, de México ya mencionados en los primeros capítulos beneficiaron la producción del jitomate viendo que las alzas y bajas se dieron del año 1897 hasta 1940 y a partir de este se dio el crecimiento constante hasta 1978, suponemos que en el año de 1940 en adelante se dio un alza debido a la sustitución de importaciones, y a la Segunda Guerra Mundial, como ya mencionamos al entrar Estados Unidos a esta guerra tuvieron la necesidad de importar jitomate de México, además también influyeron las inversiones en obras públicas entre los años de 1940 a 1954 y, en el caso del jitomate, recordemos que habíamos indicado que la construcción de presas en el norte de México trajo consigo la modernización de la agricultura para la exportación. Los gráficos 3 y 4 nos indican un alza constante con ligeras bajas, lo cual suponemos que no indica una tendencia real debido probablemente a que tomamos sólo 85 años, por lo que no se completó el movimiento secular de 100 años, pero si de larga duración, debido a esto suponemos que la grafica refleja un alza de producción pero la de los grandes empresarios agrícolas los cuales como ya hemos dicho tienen las condiciones necesarias para producir todo el año debido a su gran poder económico, tomemos en cuenta que también poseen bancos los cuales financian sus propios cultivos del jitomate debido a que se encuentran bien organizados.

## **2.2.- Las fluctuaciones cíclicas en la producción del jitomate.**

Este subcapítulo trata sobre las fluctuaciones cíclicas de la producción del jitomate. En los gráficos 7 y 8, se muestra que en la componente cíclica se ha eliminado la tendencia irregular de la serie para buscar la formación de fluctuaciones cíclicas. Nuestro periodo de estudio inicia a partir del año de 1897 y termina en el año de 1982, el cálculo inicia en el año de 1905 y termina en el año de 1975 (ver cuadro 1); se encontraron cuatro ciclos. El primero empieza en 1905 y termina en 1918 con una fase “A” que inicia en 1905 y termina en 1910, y la fase “B” de 1910 a 1921, el segundo ciclo empieza en 1921 y termina en 1938, en donde la fase “A” comienza en 1921 y termina en 1929; la fase “B” va de 1929 a 1938; el tercer ciclo empieza en 1938 y termina en 1961; en donde la fase “A” comienza en 1938 y termina en 1952, la fase “B” va de 1952 a 1961, el cuarto ciclo empieza en 1961 y termina en 1975, la fase “A” va de 1961 a 1972 ; la fase “B” va de 1972 a 1975 pero no sabemos si aquí termina la fase “B” y por consiguiente el ciclo. Como podemos ver los gráficos 7 y 8 se muestra la tendencia cíclica de la producción del jitomate en donde el primer ciclo abarcó 14 años, dentro de los cuales, la fase “A” esta constituida por 6 años y la fase “B” por más de 8 años. Podemos decir que este fue un ciclo favorable para la producción del jitomate en su fase “A” debido a que se dieron las condiciones favorables durante estos años para que los productores del jitomate lograran buenas cosechas, sin embargo, en la fase “B” se dieron contracciones las cuales mencionaremos mas adelante, mientras que continuando con la fase “A” el apoyo del capital extranjero, también repercutió, junto con las facilidades

otorgadas por el gobierno de este periodo para un alza a partir de 1905 hasta el año de 1910 dentro de la fase “A” del primer ciclo, el crecimiento durante este periodo se debe a que durante el porfiriato como nos indica José Ayala:

“se consolidó el proceso de conformación del Estado, y se conformó lo que podría llamarse un espacio económico nacional. En efecto, el país se encaminó hacia la unidad y centralización políticas en términos de un Estado nacional. Este hecho permitió desarrollar aparatos e instituciones administrativas, legales y coercitivos, a partir de los cuales se articularon las relaciones las clases, los grupos y los centros de poder.”<sup>130</sup>

Esto permitió la modernización de ciertos sectores de la economía mexicana con la finalidad de ingresar al mercado internacional y atraer inversión extranjera.

La economía de exportación nacional dependió substancialmente de la evolución económica internacional, lo cual la hizo dependiente de la evolución económica de países como los Estados Unidos, en el caso de la producción del jitomate fue la fase “A” del primer ciclo, debido a que es un producto desde sus inicios con la finalidad de exportación protegido con inversión extranjera en donde los pioneros de este cultivo en el norte de México principalmente Sinaloa eran extranjeros los cuales como mencionamos en el capítulo 1 buscaron la oportunidad de crecer en México.

La Revolución de 1910 en México demuestra como la producción del jitomate sufrió una depresión a partir de ese año y hasta 1918 que es la fase

---

<sup>130</sup> Ayala José, Estado y desarrollo: la formación de la economía mixta mexicana, 1920-1982, FCE, México, 1982. pp.65-67.

“B” del primer ciclo, (ver los gráficos 7 y 8), la componente cíclica muestra que este decrecimiento coincide con los años de la Revolución de 1910.

El segundo ciclo muestra una recuperación a partir de 1918 y hasta 1929, (gráfico 7 y 8) nos indica una recuperación en la producción del jitomate, ya que al darse la estabilidad en la nación, se dio más confianza a los productores del jitomate para volver a invertir en el cultivo del jitomate, es por ello que inicia en una fase “A” un crecimiento ligero.

En este periodo se dieron algunos factores que motivaron el crecimiento de esta hortaliza; dentro de ellos podemos mencionar a la Primera Guerra Mundial, ingresan en ella los Estados Unidos en el año de 1917, como hemos dicho en capítulos anteriores, pudiera ser que se incrementara la demanda externa, en este segundo ciclo económico sólo de 1919 a 1921 se dio una ligera baja poco perceptible debido, probablemente a los disturbios de armados del Plan de Agua Prieta en donde el gobierno utilizó a el ferrocarril para trasladar al ejército, además de que en el año de 1918 finalizó la “gran guerra,” por lo que, la producción disminuyó, no obstante esta ligera baja no afectó mucho debido a que en adelante se dio una tendencia creciente hasta 1929, por lo que, al período 1921 - 1927 se le denominó la “Edad de Oro del jitomate,” en donde la producción y los mercados nacional e internacional fueron excelentes y el estado de Florida todavía no proporcionaba rivalidad comercial al estado de Sinaloa.

Podemos ver claramente como a partir de esta fecha la producción del jitomate se benefició debido al apoyo al transporte que dio Álvaro Obregón con la finalidad de mejorar el comercio de los productos mexicanos, además un argumento indiscutible es que la producción creció estos años por el apoyo a los cultivos con sistemas de irrigación en tierras con buena calidad, a la modernización ranchos y haciendas, por lo que, para el año de 1927 se dio un crecimiento acelerado y “la producción del tomate y del garbanzo había crecido constantemente en la última década y a un ritmo acelerado a partir de 1924,”<sup>131</sup> pero no sólo en México se dio un crecimiento acelerado de la producción sino que también en el estado de Florida las cosechas fueron excepcionales, debido al aumento de la producción estalló “una crisis de sobreproducción que se desató en 1927 para el tomate,”<sup>132</sup> esta sobreproducción provocó que los precios se vinieran abajo; además de que la cosecha de 1928 en Sinaloa no fue muy buena debido a problemas naturales, una serie de ciclones tocaron la costa de Sinaloa, los campos se inundaron. En cambio las condiciones climáticas para el año de 1929 fueron buenas, sin embargo, las condiciones políticas y económicas estuvieron mal debido a los factores externos como presenta Padilla Aragón:

“la economía mexicana se vio afectada por una baja de su actividad económica, que comprende los años de 1925 a 1928, debido fundamentalmente a la reducción de la actividad en la industria petrolera. El auge de 1929, que se desarrolló en los países industrializados como Estados Unidos, apenas si logró aligerar un poco las condiciones de depresión que sufría nuestro país en esos años, pero no se desarrolló en México debido a la

---

<sup>131</sup> Departamento de la Estadística Nacional, Sonora, Sinaloa y Nayarit. México, Imprenta mundial, 1928, revista mensual, núm. 120, octubre de 1932.p.556.

<sup>132</sup> *Ibíd.* p.,556

postración en que se encontraba su economía por la baja del petróleo y la desorganización interna producida principalmente por factores de inestabilidad política.”<sup>133</sup>

A partir de 1929 se inició la fase “B” del segundo ciclo (gráficos 7 y 8) dio una repentina baja ocasionada probablemente por la baja de la industria petrolera la cual ocasionó desajustes en la producción agrícola ya que no se dieron los créditos debido a la desorganización de los bancos, todo esto coincidió con la gran depresión de 1929 en la que los Estados Unidos aplicaron una serie de medidas proteccionistas que trataron de proteger a toda costa su producción con aranceles elevados ocasionando que el jitomate nacional no pudiera pagar aranceles tan elevados, y a pesar de que los productores nacionales se organizaron para formar una junta la cual se encargaría de abogar por el jitomate de México la falla fue favorable a los productores de Florida con este hecho quedó muy claro que el jitomate nacional tendría muchos problemas con el jitomate de Florida debido a las competencias por ganar mercados para su producto, a pesar de estos conflictos para el año de “1930 la cosecha fue excelente se exportaron grandes cantidades a pesar del incremento del arancel que tomaba parte de la política proteccionista del gobierno de Estados Unidos, en respuesta a la crisis económica de 1929,”<sup>134</sup> no obstante, la componente cíclica nos indica que en la fase B del segundo ciclo como podemos ver en los gráficos 7 y 8 a partir de 1929 a 1938 se dio un decrecimiento con ligeras variaciones en

---

<sup>133</sup> Padilla Aragón, Enrique. Ensayos sobre el desarrollo económico y fluctuaciones cíclicas en México. UNAM, 1996. p.74

<sup>134</sup>El Economista, 1 de junio de 1931, p.7

donde al parecer su baja se debió a factores externos e internos probablemente en esta fase ya afectó la gran crisis de 1932 en la nación tomando en cuenta que en México dice Padilla Aragón, para el año de 1930 se dio una “política deflacionista que siguió al régimen hasta antes del abandono patrón oro, acentuó la depresión y llevó al país a una situación angustiosa, ya que esta política se seguía cuando, por factores cíclicos, se reducían también los gastos del estado. La restricción llegó a tales extremos que no sólo se redujeron las erogaciones en obras públicas, sino que se creyó conveniente disminuir los sueldos y emolumentos que percibían los empleados públicos.”<sup>135</sup> Probablemente esta depresión causó efectos en la producción del jitomate a tal grado de darse un decrecimiento debido a que el jitomate al ser un producto de exportación hacia los Estados Unidos principalmente necesita que este país se encuentre en crecimiento para que aumenten sus importaciones a un buen precio, pero si sucede todo lo contrario provoca que se de la disminución de importaciones y si las hay son a un costo muy bajo de tal forma Padilla Aragón nos indica que “la depresión de 1932 en los Estados Unidos, significó para México un derrumbe en los precios de exportación de sus principales productos vegetales y minerales,”<sup>136</sup> y bueno como ya comentamos el jitomate tuvo que ser afectado ya que esta depresión externa provocó de manera interna una disminución en los ingresos de los agricultores dedicados a la exportación por lo que creemos que el jitomate se vio afectado provocando

---

<sup>135</sup> *Ibíd.*, p.76

<sup>136</sup> *Ibíd.*, p.76

el decrecimiento en estos años ya que los aranceles eran muy altos y los precios muy bajos por lo que creemos que para esta fase no fue muy productiva para los agricultores productores del jitomate y recordemos que los costos de producción son muy elevados, de tal manera, no todos los agricultores pueden superarlo y solo los más poderosos económicamente salen de depresiones como éstas.

Para el año de 1935 México intentó salir de la depresión externa y Padilla Aragón nos indica que se trató de “cesar la deflación sin caer en la inflación a partir de este último año, de antideflacionista se convirtió en inflacionista. Las obras públicas empezaron a financiarse con dinero nuevo”<sup>137</sup> todo esto con la finalidad de salir de la depresión, no obstante, algunos factores internos como el reparto agrario, la expropiación petrolera provocaron perturbaciones que también se trataron de solucionar a corto plazo, sin embargo, regresando a la recuperación, se mejoraron las obras públicas como los caminos, se aumentaron las exportaciones y se disminuyeron las importaciones y esto permitió que el jitomate aumentara su producción a partir de que se comenzó a dar una reforma agraria más completa, ya que se dio un “mayor reparto agrario” una mayor educación para el campo, se mejoraron las técnicas de cultivo etc., se dio más apoyo a la agricultura nacional lo que permitió una mayor producción en el campo y eso repercutió en la productividad ya que se vio reflejado entre 1934 a 1938, en donde, México ocupó el quinto lugar a nivel mundial como productor del jitomate, ahora esto al analizar la componente cíclica nos indicó que se dio

---

<sup>137</sup> *Ibíd.*, p, 77.

un crecimiento constante, si no todo lo contrario reflejó un decrecimiento, lo que significó a nuestro criterio que durante esta fase “B” del segundo ciclo se dieron las bases para que posteriormente a partir del año de 1938 se diera una recuperación. El tercer ciclo económico de la producción del jitomate inició a partir de 1938 a 1961 (gráficos 7 y 8); la fase “A” empezó en 1938 a 1952 y la fase “B” empieza en 1952 a 1961; con respecto a la fase “A” surgió una recuperación a partir del año de 1938 la cual llegó a su culminación en 1952, durante esta fase se dio un crecimiento prolongado debido probablemente a la gran prosperidad venida desde el final del segundo ciclo para ser mas exactos a partir de 1938 y posteriormente en 1942 influye a nivel externo uno de los hechos históricos más importantes a nivel mundial la Segunda Guerra Mundial conocida como el ciclo de la guerra por Padilla Aragón el cual indica que “Una guerra exterior que deciden potencias mundiales, siempre representa un gran estímulo para las economías dependientes. Sólo por un hecho muy sencillo: la guerra les permite acumular cuantiosas reservas que pueden aprovechar para dar un gran impulso a su desarrollo económico, problema sustancial en esta clase de países.”<sup>138</sup> Por lo que, México se benefició de este conflicto para lograr una prosperidad en nuestro país, debido a que en este periodo se empezó a dar los principios de una modernidad que no se había logrado en los años anteriores, se dio una mayor industrialización en el periodo del presidente Miguel Ávila Camacho al parecer en esta etapa todo fue favorable para que

---

<sup>138</sup> Padilla Aragón, Enrique. Ensayos sobre el desarrollo económico y fluctuaciones cíclicas en México, UNAM, 1996, p.79.

se diera un auge, por lo cual suponemos que favoreció el crecimiento de la producción del jitomate debido a que durante esta fase aumentaron las exportaciones y se limitaron las importaciones fue un buen periodo no sólo para el jitomate si no también para los demás productos, debido a que si hacemos un análisis, la meta de la producción agrícola de 1940 a 1954, fue construir grandes obras para incrementar la producción de alimentos de riego, más no para mejorar el nivel de vida de los agricultores en el caso de los que tienen menos recursos porque los agricultores del jitomate son poderosos empresarios agrícolas capaces de competir tanto a nivel interno como externo, además fueron los mas beneficiados con los apoyos económicos, otorgados por los gobiernos, debido a que poseen una garantía la cual los agricultores pobres no tienen debido a sus escasos recursos. Uno de los factores más importantes durante esta fase fue la importancia del crecimiento de las obras de irrigación en donde Padilla Aragón nos indica que las grandes obras de riego “se inician en México con fuerte vigor en 1946, con el gobierno del licenciado Alemán habiendo alcanzado en un sólo año cifras superiores a los 227 millones de pesos, como en 1950y 269. 5 millones de pesos en 1952,”<sup>139</sup> todo esto creemos que benefició el crecimiento de la producción del jitomate para el año de 1946. Con respecto a la fase “B” la cual empezó en 1952 y culminó en 1961 es una fase de decrecimiento debido probablemente a factores internos como los factores climatológicos los cuales en el año de 1957 no favorecieron el desarrollo del jitomate, debido a que se dio una hambruna la cual afectó a varios estados

---

<sup>139</sup> *Ibíd.*, p.17.

del norte, dañando seriamente los cultivos, no obstante el gobierno pronosticó que para la agricultura durante los siguientes años, llevaría a un futuro satisfactorio, sin embargo, si vemos los gráficos 7 y 8 nos damos cuenta que el gobierno indicó todo lo contrario, ya que en el caso del jitomate el gráfico nos indica un decrecimiento hasta el año de 1961 año en el que aparentemente inició una recuperación .

Un argumento que manejamos para explicar la baja de la producción del jitomate durante 1952 es que los regímenes post revolucionarios buscaron transformar al país en exportador de materias primas con la finalidad de mejorar la economía mexicana , sin embargo, este modelo económico funcionó hasta inicios de 1950 y a partir de 1952 se dio una depresión debido a la fuga de divisas al extranjero debido a que los capitales externos que invertían en la nación regresaban a sus países de origen con las ganancias obtenidas en México, en el caso del jitomate se dio un decrecimiento debido a que el país empezó a competir a nivel internacional con industrias de primer mundo como Europa, Asia y Norteamérica, por lo que, buscó crear las condiciones adecuadas para que los empresarios invirtieran en la nación, de ahí que se mejoraron los medios de comunicación como carreteras, aeropuertos, puertos marinos, etc., sin embargo, siempre se buscó el apoyo externo en relación a financiamientos por lo que para la década de 1950 ocasionó una depresión ya que el modelo económico provocó beneficios sólo para el capital extranjero, el cual por medio de sus inversiones en la industria nacional causó una fuga de divisas en forma de pagos de importaciones para los dueños del capital, este factor influyó

probablemente para la baja de producción del jitomate ya que México atravesó durante este periodo por una depresión económica originando desempleo y con ello una disminución de capital para poder consumir el jitomate lo que provocó una baja ligera de esta hortaliza, además la competencia del jitomate de Florida probablemente también perjudicó la producción del jitomate mexicano creando una disminución, la cual se dio hasta 1961 año en que culmina la fase “B” del tercer ciclo económico (gráficos 7 y 8.)

Posteriormente viene el cuarto y último ciclo que analizamos para conocer en la componente cíclica, los ciclos de la producción del jitomate este último ciclo inició en el año de 1961 y culminó en 1975, esta dividido en la fase “A” que empezó de 1961 a 1972 y la fase “B” inició en 1972 y culminó en 1975, en la primer fase se dio un crecimiento con ligeras variaciones en los años de 1965 a 1966, continuando posteriormente su alza sin ninguna problema, durante estos años el país pasó por un crecimiento en la agricultura según Vera Ferrer “obedeció, fundamentalmente, a políticas de tipo estructural (obras de riego, reforma agraria, innovación tecnología y crédito), que benefició sólo a los latifundistas,”<sup>140</sup> efectivamente si contrastamos esta idea con la tendencia que siguió el ciclo 4 (gráfico 4) de la producción del jitomate observamos que el crecimiento es constante con ligeras variaciones en 1964 a 1966 no obstante se dio durante la fase “A” un crecimiento constante (gráficos 7 y 8). Al parecer dentro de los factores internos que propiciaron un crecimiento en la producción del jitomate se

---

<sup>140</sup> Oscar Vera Ferrer. El caso CONASUPO. pp.175-176.

debió al fuerte impulso por parte de los gobiernos mexicanos por mejorar el sector agropecuario como nos indica, José Méndez “que durante el gobierno de Adolfo López Mateos, 1958-1964, el sector servicios recibió un fuerte impulso por parte del Estado; aunque algunos de sus colaboradores, de corriente radical, le manifestaron al presidente no olvidar al sector agropecuario, al cual se le redujo el porcentaje de inversión en esos años.”<sup>141</sup> “durante el periodo presidencial 1959-1964, el destino de la inversión pública en el sector agropecuario no se modificó. Más del 75% de los recursos se destinaron a la construcción de obras de riego, entre ellas predominaron los mega proyectos.”<sup>142</sup> La Etapa de crecimiento sostenido, es un proceso de avance económico real, aunque con un alto grado de desigualdad material entre la sociedad mexicana, pues en estos momentos 1954-1970 al campesinado le fueron retirados varios apoyos. Aunque, José Ayala:

“menciona en este periodo la existencia de inflación reducida y estabilidad cambiaria, concluimos, entonces que la política económica de esos años consistió en fomentar la atracción de capitales, ofreciendo, para ello, salarios bajos y reducción de impuestos. Los obreros fueron carne de cañón con dichas políticas, pues el presidente López Mateos ordenó el control oficial sobre las organizaciones sindicales, además de anular el derecho a huelga.”<sup>143</sup>

Por otro lado las mayorías pobres del sector rural indirectamente se vieron afectadas debido al desinterés que manifestaron los organismos agrarios de esa época. Dentro del periodo de crecimiento económico, el programa de

---

<sup>141</sup> José, Méndez. Problemas económicos de México. p.170

<sup>142</sup> Estructura agraria, pp., 868-872.

<sup>143</sup> José Ayala, op, cita. P304.

inversiones públicas destacó en particular, para el sector agropecuario los siguientes objetivos: 1.- Acelerar las obras y labores complementarias para elevar la productividad en las zonas de riego. 2.- Intensificar las inversiones, duplicando las sumas, destinadas al fomento agropecuario en las zonas de temporal, mediante la asignación de mayores recursos al programa de bordeo, a la conservación de suelos, la investigación y la extensión agrícolas.”<sup>144</sup> Lo anterior nos muestra algunos de los esfuerzos realizados por el estado para elevar la productividad, sin embargo, sólo la producción de riego logró un avance, mientras que la producción de temporada siguió en un estancamiento, “en los estados de la república en los que actualmente se produce jitomate existen grandes diferencias entre los tipos de productores que llevan a cabo el cultivo. Encontramos, como más adelante veremos, desde los que poseen grandes superficies de riego, utilizan tecnología moderna y se encuentran organizados, como los que se ubican en el norte; hasta aquellos otros ejidatarios de tierras temporales sin tecnología adecuada, ni organización, como los de Morelos.”<sup>145</sup> nosotros nos enfocamos más al producto de riego, ya que es el que genera mas divisas para la nación y representó la mayor producción en la nación, sin embargo, no olvidamos también a los pequeños productores de Morelos ya que también contribuyen a aumentar la producción en México por lo que posteriormente dedicaremos un espacio para hacer comparaciones entre Sinaloa y Morelos, pero

---

<sup>144</sup> El Nacional, op. cit., miércoles 31 de enero de 1968, p. 8.

<sup>145</sup> Sistema Producto jitomate para el Distrito Federal. Departamento del Distrito Federal Dirección de estudios económicos, subdirección de análisis de los sistemas producto. México, DF. Febrero de 1987. p.47.

volviendo al apoyo otorgado por el gobierno a la producción de riego, nos damos cuenta que para el jitomate, esto fue bueno, debido a que siendo un cultivo de riego obtuvo todo el apoyo, por parte como ya hemos mencionado de los gobiernos nacionales permitiendo un crecimiento productivo. Dentro de los factores externos que beneficiaron a este cultivo, durante este periodo se encuentra “un factor clave para el desarrollo de la actividad del tomate lo constituyó el triunfo de la revolución cubana allá por el año de 1959-1960. Antes de este acontecimiento, Cuba fue el proveedor principal de hortalizas al mercado estadounidense,”<sup>146</sup> sin embargo, en el momento en que se dio este hecho histórico se favoreció el jitomate mexicano debido a que los Estados Unidos demandaron más producción, por lo que ocasionó un aumento de la producción del jitomate mexicano ocasionando para esta fase “A” un crecimiento constante por lo que “Sinaloa y Florida emergieron como los principales abastecedores durante el invierno. Desde entonces la producción de tomate en Sinaloa registró espectaculares aumentos al pasar de 145 mil 799 toneladas en 1960 a un millón 35 mil 478 toneladas para 1990; es decir, durante estos treinta años la producción creció más de seis veces.”<sup>147</sup> Ahora ¿Por qué? ¿Mencionamos la producción hasta el año de 1990?, bueno esto lo hicimos con la finalidad de ver la diferencia en

---

<sup>146</sup> Sanderson Steven, op, cita, p.82.

<sup>147</sup> Marrubio Muñoz Rodríguez, y varios. Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura. El caso del tomate rojo. U.A.CH. SAGAR. CIESTAM. p.33.

producción de toneladas a partir de la demanda externa de los Estados Unidos del jitomate mexicano.

Como podemos ver se benefició la producción del jitomate en los años de 1960 gracias a la estimulación externa, pero también influye mucho las condiciones “climáticas favorables para producir durante la temporada de invierno.”<sup>148</sup>

La producción del jitomate benefició particularmente al estado de Sinaloa ya que se convirtió en el principal productor exportador estacional de tomate hacia el mercado de los Estados Unidos, el “tipo de tomate exportado ha sido fundamentalmente el rojo con maduración en planta y producido en estaca. Los envíos se realizan principalmente durante los meses de enero, febrero y marzo, que es cuando Florida, principal productor de tomate fresco en Estados Unidos, no produce.”<sup>149</sup> Es en este periodo cuando Sinaloa tiene que aprovechar para colocar su producto en el mercado de los Estados Unidos ya que no tiene competencia por parte de los productores de Florida.

A partir de 1961 la producción del jitomate mostró un comportamiento ascendente (gráficos 7 y 8), este crecimiento se debió a la demanda interna y externa, la cual alentó la producción, es por ello que el período de desarrollo sostenido hasta 1972 fue benéfico para esta hortaliza, ya que fue un crecimiento estable con ligeras variaciones, probablemente también influyó

---

<sup>148</sup> *Ibíd.*, p.33

<sup>149</sup> *Ibíd.*, p.34

para esta alza del jitomate los apoyos de los gobiernos como es el caso de Gustavo Díaz Ordaz, 1964-1970, se continuó con la etapa de crecimiento y estabilidad; y al igual que su antecesor, el mandatario trató de fabricar armonía entre la clase trabajadora a través de un estricto control de precios y de un aumento del empleo y la productividad, sin embargo, al parecer nos indica José Ayala “se le rezagó y disminuyeron los recursos destinados a mejorar las condiciones económicas de la sociedad rural,”<sup>150</sup> no obstante, también nos menciona el autor la existencia de cierta recuperación agropecuaria entre 1966-1970, la cual se orientó a obras de irrigación que beneficiaron en mayor grado al segmento agrícola moderno.

Por lo que, entendemos y recalcamos que los gobiernos en México favorecieron al capitalismo agrario, haciendo a un lado a un sector marginado que además contó con malas tierras.

“la posibilidad de que los agricultores pobres alcanzaran tales beneficios nunca llegó; al contrario, la política agrícola tendió a favorecer prioritariamente el desarrollo industrial y comercial dejando rezagado al sector agropecuario. Aun que podemos agregar que la tecnología moderna permitió la expansión del mercado mexicano; pero, con una notoria dependencia hacia el mercado mundial.”<sup>151</sup>

A si el jitomate fue favorecido por estas políticas debido a que es un producto como ya hemos indicado de carácter capitalista el cual es cultivado por los empresarios agrícolas, lo que probablemente ocasionó que se diera un crecimiento estable en estas fechas . No obstante, para la fase”B” de el cuarto ciclo que parte de 1972 a 1975 parte con un decrecimiento, este se

---

<sup>150</sup> Ayala op. cita. p.174.

<sup>151</sup> *Ibíd.*, p.178

dio por las circunstancias económicas del país de 1970 a 1976 en donde las condiciones mundiales aceleraron la recesión y desataron una crisis interna llevando a la quiebra a varias actividades productivas, entre ellas la agrícola, esto a nivel externo, mientras que a nivel interno, la economía nacional vivió momentos de depresión, en parte causados por la inestabilidad del capitalismo mundial.

“Con Luis Echeverría Álvarez, la política para la pequeña irrigación recibió algunos apoyos económicos; aunque, menores a 20 años atrás. Las causas van desde el advenimiento de una inflación acelerada; la caída de la inversión privada y el desequilibrio entre el crecimiento del producto agrícola frente al incremento de la población. Tales problemas provocaron el decaimiento del financiamiento al agro. Esto lo comprobamos por el retiro y disminución de créditos efectuado por los Bancos Agrícola y ejidal, así como por la iniciativa privada. El Estado dotó de dinero sólo a entidades que representaron seguridad productiva, como Sinaloa y Nayarit. Y, dentro de ellas, se facilitó el capital sólo a aquellas propiedades capaces de devolver la inversión.”<sup>152</sup>

Si vemos los gráficos 7 y 8 nos indica que hay un decrecimiento y si lo comparamos con lo que pasa durante esos años en México nos damos cuenta que probablemente la crisis a nivel externo e interno provocó en el jitomate un decrecimiento. Pero si ponemos atención se indica también que se apoyó a los empresarios agrícolas con la capacidad para regresar las inversiones y bueno la producción del jitomate es una garantía de prosperidad ya que es un producto de exportación, pero por otro lado, si hay una crisis a nivel mundial entonces se reduce la importación de productos por parte de los Estados Unidos ocasionando una depresión para el jitomate durante estos años. También tomemos en cuenta que si bien el gobierno apoyó a los empresarios

---

<sup>152</sup> El Nacional. Op, cita, martes 15 de enero de 1970, p.6.

agrícolas esto realmente no se dio ya que durante el gobierno de Luis Echeverría para el año de 1975 se afectó los intereses de la burguesía agrícola ocasionando un conflicto entre el gobierno y esta burguesía cuando se afectaron las propiedades de los empresarios debido a que el campesino pobre exigía un reparto de tierras, de tal manera que la burguesía agrícola nacional se vio favorecida hasta el momento en que Echeverría deja la presidencia y con ello los empresarios dedicados a la producción del jitomate ven favorecidas su agricultura privada. José López Portillo, al igual que su antecesor debió manejar y negociar una deuda externa que nos generó devaluaciones e inflación continuas. No obstante, este presidente no supo administrar para el bien de la nación, las ventajas que para México trajo el auge del petróleo, pues es válido decir que mientras el país recibió importantes beneficios económicos por la venta del energético, el Estado bien pudo orientar un porcentaje de esos dineros al fomento y rescate de la agricultura mas pobre del país. “Al parecer, el gobierno orientó pocos recursos para la reactivación de zonas de alta pobreza rural, pues la concreción de obras de riego y la entrega de créditos disminuyó paulatinamente en este periodo.”<sup>153</sup> (Gráficos 7 y 8) en el año de 1975 terminó nuestro análisis de la componente cíclica con una tendencia a la baja en donde los conflictos internos surgidos entre el gobierno y los empresarios agrícolas, probablemente perjudicaron la producción del jitomate, sin embargo, esto no es determinante. Ya que el crecimiento y decrecimiento de la producción corresponde tanto a factores internos como externos, sin

---

<sup>153</sup> Méndez, op. cita. pp.87-109.

embargo, debido a que es un producto de exportación dependen generalmente, más los factores externos, ya que la producción nacional gira entorno a la demanda de los Estados Unidos y con ello se dieron las alzas y bajas de la producción en México en donde los más perjudicados son los pequeños productores de Morelos debido a que no poseen los recursos suficientes para soportar las malas temporadas “cuando esto sucede, los pequeños productores son expulsados del mercado, obligándolos a sustituir el jitomate por otro cultivo, ante la presencia de precios incluso inferiores a sus costos.”<sup>154</sup>

Durante los últimos 15 años que se han estudiado en nuestro análisis podemos ver que se observan fluctuaciones interesantes, por ejemplo de 1970 a 1976, hay un decrecimiento del volumen de la producción del jitomate, pero después de 1977 hasta 1981 la producción sufrió un crecimiento esto probablemente se debió a que dentro de la nación como nos indica José Ayala a partir de 1976 y 1977 se dio la “explotación y exportación masiva de los recursos petroleros, lo cual permitió a la economía romper con el estrangulamiento externo y retomar la vía del crecimiento acelerado,”<sup>155</sup> sin embargo, para 1982 se dio una ligera crisis en la producción del jitomate debido a que en éste año se dio una coyuntura política, la nacionalización de la banca, el 1 de septiembre de 1982. Este fenómeno marcó un quiebre en la tradicional alianza entre los agricultores privados y el Estado, a partir de la especulación financiera que se desató a

---

<sup>154</sup> Sistema Producto Jitomate, op. cita. p.13.

<sup>155</sup> José Ayala, op. cita. p.179.

fines de los setentas, el Estado no pudo mantener su alianza con esta gran burguesía financiera, por lo cual, se dio el inicio de un nuevo periodo en donde los empresarios agrícolas principales productores del jitomate se dieron cuenta que tienen que crear su propia organización nacional que represente sus propios intereses, ya que agotado el milagro mexicano y enfrentados a una crisis económica de larga duración no podían ser una clase representada por el Estado, debían asumir su representación a través de un órgano nacional propio (COPARMEX).

lo cual se ve reflejado para el año de 1982 cuando se aprovechó la coyuntura de la nacionalización de la banca para romper lazos definitivos con el gobierno mexicano por parte de la burguesía nacional, la cual a partir de esta fecha intentó organizarse como un grupo independiente defendiendo sus intereses propios muy por encima de los conflictos nacionales ya que sólo les interesaba lograr su consolidación como un grupo autónomo, esto les permitiría probablemente mayores producciones de sus productos sin estar limitados por los gobiernos mexicanos

Es así como los productores del jitomate, para recuperar su estabilidad tienen que reorganizarse para poder volver a producir y poder competir tanto a nivel nacional como internacional, recordemos que en este periodo se dio un agresivo embate del jitomate verde de Florida y los jitomates rojos de California, los cuales ocasionaron una crisis del jitomate mexicano, el cual tiene que modificar su producción y comercialización, para poder competir a nivel nacional e internacional.

“los productores de verduras de invierno de Sinaloa redujeron el número de hectáreas después de 1978, particularmente para los tomates, en cierta forma como respuesta a amenazas de Estados Unidos a las exportaciones mexicanas de tomate, pero también debido a mucho más altos precios garantizados para otras cosechas, especialmente del arroz y bajos precios para las legumbres de invierno en Estados Unidos.”<sup>156</sup>

Estas son algunas de las estrategias de los productores de jitomate las cuales tienen que tomar para seguir dentro de la competencia, en donde nos parece que es muy buena idea dedicarle la inversión a otros productos como el arroz cuando el jitomate esta en un precio muy bajo, de esta manera los productores del jitomate pudieron mejorar sus ingresos y volvieron a producir jitomate cuando las condiciones lo permitan. Debido a que los productores mexicanos no pudieron controlar los precios ya que no dominaron el mercado de invierno en Estados Unidos esto por que “los productos de exportación nacionales se canalizan por medio de los cincuenta distribuidores de la WMVDA en Arizona, sería imposible que los agricultores mexicanos controlaran el precio de venta sobre una base cotidiana, por medio de su control de la oferta,”<sup>157</sup> es por ello, que la mejor opción para obtener un mayor ganancia es como ya había dicho cambiar el cultivo y abandonar el mercado de exportaciones hasta que los altos precios regresen ahora ustedes se preguntaran ¿Por qué? ¿no se vende el cultivo en el interior del país?; una muy buena pregunta a la que contestaremos indicando que a pesar de que el mercado del jitomate en nuestro país es muy potencial, se ve en apuros porque no posee un transporte capaz de llevar hacia el centro del país el producto, debido también “por el caciquismo en la

---

<sup>156</sup> Sanderson, Steven, Op. Cit. p.91.

<sup>157</sup> *Ibíd.* p.92

venta de productos al mayoreo, que recuerda los mercados de fin de siglo en Estados Unidos, y por bajos precios que reflejan la reducida capacidad del consumidor mexicano para comprar bienes de la calidad de exportación. En el noroeste, los productores a menudeo tiran sus vegetales por falta de mercados internos en épocas de contracción en Estados Unidos,”<sup>158</sup> como podemos ver, es muy triste y lamentable ver que el consumidor mexicano no compra un producto de exportación a tal grado que se prefiera tirar el producto a traerlo hacia el centro del país, sin embargo, esto es muy cierto y nos refleja la poca cultura que tienen el mexicano ya que al parecer no sabe valorar un producto de buena calidad el cual no compran por lo caro que resulta, provocando que se prefiera por parte de los productores del jitomate venderlo a un bajo precio a los Estados Unidos, todo esto ocasionó que llegue un producto de mala calidad debido a que el consumidor nacional se fija más en el precio que en la calidad del producto.

Es por ello que el productor mexicano buscó vender su producto a los Estados Unidos “por medio de agentes que están fuera de su territorio nacional, sobre la base de precios en rápida fluctuación con el temor de que se eche a perder y con pérdidas si no se cumplen rápidamente los acuerdos de ventas.”<sup>159</sup> Por ello que los corredores norteamericanos encargados de vender el jitomate lo hacían a consignación para obtener mayor provecho ya que los norteamericanos se aseguran más “abastos continuos y de más alta calidad, con menos riesgos que el de las casas de corretaje más conveniente

---

<sup>158</sup> *Ibíd.* p.93.

<sup>159</sup> *Ibíd.* p.94.

para estos agricultores.”<sup>160</sup> Podemos ver que nuestras hipótesis planteadas al inicio del capítulo 2, son positivas debido a que efectivamente el crecimiento de la producción del jitomate dependió mucho de los factores económicos y políticos internos y en lo externo se dependió, en el momento que creció la demanda externa, la cual generó un crecimiento en la producción nacional y los precios aumentaron para los productores mexicanos, mientras que un decrecimiento en la demanda externa generó una baja producción con precios bajos ocasionando que los productores pequeños abandonaran el cultivo buscando otro producto que les genere las ganancias necesarias para volver a cultivar en el próximo ciclo.

“Son treinta estados los productores del jitomate, pero solo en unos cuantos se concentran el grueso de la producción. En 1971, Sinaloa, Morelos y Guanajuato, participaron con el 61.9% del volumen de la producción nacional. En cambio para 1984 la concentración regional había cambiado: Sinaloa con el 56.6% de la producción nacional había duplicado su participación en relación con el primero de los años mencionados; Morelos siguiendo la tendencia contraria contribuyó con el 5.5% permaneciendo en una situación incluso ligeramente inferior a la de BCN (7.7%) y San Luis Potosí.”<sup>161</sup>

(Cuadro 2). De esa forma vemos que el principal productor a partir del año de 1971 fue el estado de Sinaloa debido a que incrementó su producción tanto a nivel de exportación como a nivel interno.

Este estado es a nivel nacional, el más importante productor y exportador de hortalizas frescas, mientras que el Estado de Morelos (cuadro 2) disminuyó considerablemente su producción ya que para el periodo de 1971 Morelos producía el 16.6% pero para 1984 su producción disminuyó a 5.5% un poco

---

<sup>160</sup> *Ibíd.* p.95.

<sup>161</sup> Sistema Producto Jitomate, op. cita. p.13.

más de lo doble de 1971 (cuadro 2), por lo que podemos ver es que el jitomate de Morelos ha perdido importancia con el paso de los años mientras que el de Sinaloa ha aumentado considerablemente esto debido seguramente a la diferencia que existe en relación a los productores ya que los del norte son empresarios agrícolas, mientras que los de Morelos son campesinos con tierras de temporal dependientes por lo regular de la oferta y demanda de el jitomate de exportación, es así como se comporta el jitomate en México siempre dependiente de la economía internacional por que ellos son el modelo económico que los gobiernos nacionales tomaron y del cual no se pueden desligar ya que México depende de la tecnología, los recursos y los mercados extranjeros. Sin embargo, algo muy importante que debemos mencionar y que influyó para que la producción del jitomate creciera a partir de los años ochentas fue la organización de los empresarios agrícolas los cuales aumentaron la producción del jitomate debido a que mejoraron su tecnología, su organización, etc., permitiéndoles una mayor competencia a nivel interno y externo logrando una mayor producción gracias a las innovaciones tecnológicas, adoptadas por los productores, claro que seguían dependiendo de las variedades de semillas de los Estados Unidos, también al poseer inversiones en los bancos nacionales sus ganancias están aseguradas, por lo que podemos ver que los perjudicados son los productores pequeños que no tienen la capacidad que poseen estos grandes empresarios los cuales pueden competir a la par con los productores de Florida. Y bueno esto gracias a que los empresarios agrícolas pudieron con la nacionalización de la banca liberarse de las trabas políticas del gobierno mexicano y bueno otro

factor que también determinó el aumento de la producción del jitomate fue la mejora de la calidad del jitomate ya que se introdujeron nuevas variedades de larga vida de anaquel como el tomate cherry del cual ya hablamos en el capítulo 1.3 este es muy importante ya que siendo un producto de exportación debe seguir normas de calidad expuestas por los Estados Unidos y esto repercutió en el crecimiento o decrecimiento del producto ya que sino siguió las normas, el producto mexicano no entró y como tal repercutió en la pérdida de ganancias es por ello que el productor nacional para los años de los ochentas generó un producto de calidad gracias a la tecnología de punta. Sin embargo, un detalle que generó un obstáculo a la producción del jitomate mexicano fue la falta de ventajas competitivas las cuales generaron que un producto se vendiera más que otro esto también lo mencionamos en el capítulo 1.3., este fenómeno tienen que tomarlo muy en cuenta los productores del jitomate si quieren seguir en el mercado de hortalizas de exportación como el caso del jitomate que es un producto que genera divisas en momentos críticos para México en relación con el resto del mundo.

## **Conclusión**

Analizar la producción del jitomate, durante un periodo muy largo como el que estudiamos, fue un poco complicado por lo extenso y laborioso que resulta, sin embargo, es necesario puesto que nos permitió la percepción y explicación más global del tema estudiado. Resultó interesante desarrollarlo, por un factor de suma importancia para nosotros, ya que el jitomate es un producto que generó divisas a México en momentos críticos esto, porque, al ser un producto principalmente de exportación generó fuentes de trabajo para la población mexicana.

Tomemos en cuenta que desde su cultivo hasta su comercialización ocupó una gran mano de obra, esto se dio principalmente en el norte. El propósito de nuestro primer capítulo; fue el de dar a conocer los inicios de la producción del jitomate, junto con el surgimiento del grupo social que lo cultivó y como éste se consolidó a través de los periodos económicos y políticos más importantes dentro y fuera de la nación y de que manera repercutió estos periodos para un crecimiento o decrecimiento, esto se hizo con la finalidad de dar un panorama general del tema a investigar.

El capítulo 1, nos proporcionó en su contenido datos cualitativos, los cuales se trataron de contrastar con todas las fuentes consultadas con la finalidad de dar un estudio mas objetivo y verídico en relación ala producción del jitomate y el capítulo 2, reafirmó por medio del análisis de los datos cuantitativos de la producción del jitomate, para después compararlo con las fluctuaciones económicas ocurridas en la nación, culminando con el análisis de los gráficos de Tendencia General y Componente Cíclica.

Iniciamos nuestro trabajo explicando que los grandes propietarios del Estado durante el Porfiriato fieles admiradores del desarrollo económico estadounidense, tomaron este modelo económico con la finalidad de lograr el mismo desarrollo y por ello estimularon a los colonos y capital extranjero a invertir en la nación, así surgió durante este periodo a principios del siglo XX la producción del jitomate en el norte de México ya como capitalista con gran influencia del mercado y capital estadounidense el cual controlaba la producción del cultivo y las mejores tierras debido a que financiaba la producción y comercialización del jitomate.

Así durante el Porfiriato se dieron las condiciones necesarias para fomentar la producción del jitomate en donde intervinieron factores internos y externos, en este último influyó las migraciones de mano de obra expulsada de Europa y los Estados Unidos, los cuales buscaron una oportunidad en el norte de México, en relación al factor interno, son los estímulos otorgados por el Porfiriato para crear un cultivo con iniciativa de exportación, así se inició la producción del jitomate en México.

Posteriormente estos pioneros del jitomate se transformaron en pequeños productores del jitomate los cuales aprovecharon todas las condiciones que se les brindaron para consolidarse como un productor agrícola, de tal manera que muchos lograron con el transcurso del tiempo crecer como productores del jitomate a gran escala.

Sin embargo, poco tiempo después surgió el productor del jitomate conocido como el empresario agrícola, el cual tuvo que organizar a su grupo

para tener el control de su producto ya a nivel nacional, de tal manera, que recibió apoyo de los gobiernos nacionales y para los años cincuentas logró consolidarse, justamente para este periodo se dio un gran avance en obras públicas creándose las grandes presas de riego las cuales aceleraron y ampliaron las posibilidades de producción y exportación del jitomate éste fue un factor interno que contribuyó a la alza de la producción del cultivo. Con el paso del tiempo el productor del jitomate creció constantemente a tal grado de buscar para 1982 su autonomía, ya que comprendió como grupo que para sobresalir tenía que luchar muy independiente del Estado y asumir su representación a través de un órgano nacional como COPARMEX.

Posteriormente explicaremos el crecimiento y decrecimiento de la producción del jitomate apoyándonos por último en las fluctuaciones económicas de los periodos económicos y políticos seguidos por José Ayala y Padilla Aragón con las finalidades de dar a conocer las alzas y bajas de la producción de la hortaliza que estudiamos .

Llegamos a la conclusión de que la producción de esta hortaliza representó la imagen del nuevo sistema mexicano que surgió a partir del Porfiriato y el cual continuó hasta nuestros días, es por ello que iniciamos en este periodo, así el jitomate, es el producto de una economía que sienta sus bases en un modelo externo y por ende dependió, su crecimiento, de la economía y políticas tanto internas como externas, en donde los periodos nacionales mas importantes influyen pero no son determinantes para un crecimiento o decrecimiento, puesto que se dio una combinación de factores tanto externos como internos para lograr un alza o baja de la producción, debido a que

siendo nuestro sistema económico y político una copia del modelo de los Estados Unidos, entonces resultó que la producción del jitomate se vio mas afectada por los factores externos que los internos, por supuesto esto no es determinante, debido a que hay factores como los climáticos o sociales que también afectaron los cultivos y por consecuencia su producción, los cuales también afectaron la economía mexicana en todos sus aspectos. No obstante, los cambios que se dieron dentro de la agricultura del Porfiriato fueron el resultado de “una internacionalización sistemática del capital extranjero y la creación en el largo plazo de una nueva división global del trabajo.”<sup>162</sup> Como nos indica Sanderson Steven y la cual representó un obstáculo para lograr una agricultura con un crecimiento constante.

Probablemente a este fenómeno, se debió que a pesar de toda la energía y medidas invertidas en el trabajador y en la tierra de México no se logró un crecimiento agrícola, y solo se logró en el campo una crisis alimentaria, dándose una amenaza para la supervivencia del campesino. En el caso del jitomate se dio a través del tiempo una consolidación, gracias a que es un producto de exportación y como tal representó para la nación, la generación de divisas. Por lo cual recibió el apoyo por parte del gobierno mexicano y de empresas trasnacionales, además de que fue cultivado generalmente por empresarios agrícolas ya que ellos fueron los avocados al cultivo de este producto, debido a que su cultivo es en cada ciclo riesgoso por que dependió del comportamiento de la demanda externa e interna, debido a esto existen grandes riesgos para los productores de escasos recursos, con rendimientos

---

<sup>162</sup> Sanderson Steven, op. cita. p.18.

por hectárea relativamente bajos, para éstos producir jitomate puede proporcionar grandes excedentes o grandes pérdidas, en cambio los grandes empresarios, ubicados en el norte del país, en las tierras de riego, con tecnología de punta lograron reducir los riesgos y aumentar las ganancias, además su producto por ser de mejor calidad desplazó del mercado a los productores más débiles. Sólo los más fuertes sobrevivieron en el mercado. Este fue un grupo pequeño el cual controló la producción a nivel nacional. Finalmente concluimos indicando que logramos nuestros objetivos particulares y generales en donde también nuestras hipótesis se comprobaron. Probablemente faltó mas información, sin embargo, creemos que a futuro se pudiera dedicar más tiempo a este tema el cual fue de nuestro total agrado.

## **Principales etapas de la historia de la exportación del jitomate**

1897.- Empezó la producción del jitomate ya como capitalista, gracias a los cambios políticos y económicos del país, durante el Porfiriato.

1907.-En el norte de Sinaloa, inició el desarrollo de la región del valle del río fuerte, basado en el surgimiento de la agroindustria orientada al comercio exterior, por lo que el norte de Sinaloa quedó vinculado por el ferrocarril con la ciudad de Nogales, provocando la exportación del jitomate para los Estados Unidos durante el Porfiriato.

1910.-Los productores del jitomate crearon su propia cooperativa, la Mochis Agricultural Union encargada de comercializar la producción del jitomate en los Estados Unidos, durante la Revolución Mexicana.

1916.- La Mexican Arizona Trading Co. (MATCO) y su subsidiaria mexicana la Matco- Boyd y Cía. Exportaron jitomate hacia Nogales, un año después se dio el fin de la Revolución Mexicana.

1921-1927.-La edad de oro del tomate, fueron buenos años de producción y el mercado estadounidense era excelente. Las compañías importadoras de Nueva York, Chicago, San Francisco y Los Ángeles, eran los encargados de captar la producción del jitomate mexicano.

1929.-Trabas al jitomate mexicano, para proteger al tomate de Florida por parte de los Estados Unidos con la ley Hawley Smoot. En este año se dio la crisis de 1929.

1930.-El Sud Pacífico ya atravesaba al Estado de Norte a Sur, permitiendo a los productores del jitomate comercializar el fruto tanto en México como en los Estados Unidos.

1935.- Se dio más apoyo al cultivo del jitomate, se dieron las condiciones para un mejoramiento de la producción, se mejoró la producción tanto a nivel nacional como internacional, durante el periodo de Cárdenas.

1940-1945.- La segunda guerra Mundial ayudó para mejorar la producción del jitomate para la exportación.

1945-1950.-Aumentó la construcción de presas, el Estado invirtió en grandes obras, las cuales beneficiaron la producción del jitomate en su exportación, en estos años se le conoció como el milagro mexicano.

1951-1960.-Se fortaleció el sistema bancario regional, el cual creció a la par de la producción agrícola del jitomate para la exportación.

1970-1975.- Aumentó la producción del jitomate de exportación, gracias al desarrollo y crecimiento de de grandes obras públicas y bancos regionales los cuales se encargaron del financiamiento y de la inversión de los ahorros de los empresarios agrícolas dedicados al cultivo y explotación del jitomate

1982.- Nacionalización de la banca, con ello se dio la autonomía de los grandes productores del jitomate, aumentando su producción, sin embargo la exportación del jitomate disminuyó por las trabas al comercio de exportación del jitomate mexicano para proteger el jitomate de Florida por parte de los Estados Unidos.

## **ANEXO ESTADISTICO**

### Cuadro 1

#### Producción del jitomate, 1897-1982 (Toneladas)

<i>Años</i>	<i>Producción</i>	<i>TG(N=11)</i>	<i>CCI</i>	<i>CC(N=7)</i>
	<b>Toneladas</b>			
1897	11817			
1898	5002			
1899	5443			
1900	5101			
1901	3983			
1902	4983	6561	75.95%	
1903	4737	6708	70.62%	
1904	4794	7428	64.54%	
1905	5492	8286	66.28%	0.89
1906	7999	9080	88.10%	0.96
1907	12816	9856	130.03%	1.06
1908	13440	10516	127.80%	1.15
1909	12920	10086	128.10%	1.21
1910	14880	10749	138.43%	1.25
1911	13832	11068	124.97%	1.22
1912	12528	11207	111.79%	1.15
1913	12240	11036	110.91%	1.09
1914	12096	10884	111.14%	1.03
1915	9000	11014	81.72%	0.97
1916	9520	11102	85.75%	0.96
1917	10944	11982	91.33%	0.94
1918	11760	13087	89.86%	0.94
1919	14352	14286	100.46%	0.96
1920	15846	16258	97.46%	0.95
1921	23520	20893	112.58%	0.94
1922	24681	26201	94.20%	0.99
1923	25431	32802	77.53%	1.03
1924	33787	39809	84.87%	1.1
1925	59977	47124	127.27%	1.14
1926	67918	53076	127.96%	1.2
1927	83552	57981	144.10%	1.26
1928	88831	63590	139.69%	1.3
1929	94823	67310	140.87%	1.3
1930	81312	68875	118.06%	1.26
1931	77474	68802	113.60%	1.16
1932	86386	68275	126.53%	1.08
1933	66351	67546	98.23%	1.03
1934	51003	65409	77.98%	1.02
1935	52569	64072	82.05%	0.99
1936	68721	63986	107.40%	0.94
1937	75537	68432	110.38%	0.92
1938	65325	74818	87.31%	0.96

1939	80362	84553	94.75%	1.02
1940	80362	98921	81.24%	1.03
1941	126376	115411	109.50%	1.06
1942	156635	129649	120.81%	1.11
1943	173441	144717	119.85%	1.13
1944	209047	164819	126.83%	1.16
1945	233963	187997	124.45%	1.16
1946	225340	212951	105.82%	1.17
1947	241286	234053	103.09%	1.18
1948	286444	251615	113.84%	1.17
1949	335073	269523	124.32%	1.15
1950	354854	284610	124.68%	1.17
1951	358500	296850	120.77%	1.18
1952	349821	310157	112.79%	1.18
1953	370428	319224	116.04%	1.16
1954	374999	325439	115.23%	1.13
1955	368607	328839	112.09%	1.1
1956	371714	331911	111.99%	1.09
1957	341019	340513	100.15%	1.08
1958	354811	348150	101.91%	1.08
1959	372476	354718	105.01%	1.08
1960	388648	361079	107.64%	1.07
1961	453125	377928	119.90%	1.07
1962	433819	394609	109.94%	1.09
1963	442682	419876	105.43%	1.09
1964	444971	448500	99.21%	1.09
1965	553938	479631	115.49%	1.07
1966	555213	528214	105.11%	1.06
1967	618956	572347	108.14%	1.08
1968	669677	642336	104.26%	1.1
1969	714912	701274	101.94%	1.14
1970	923063	762717	121.02%	1.18
1971	938584	808396	116.10%	1.19
1972	1203702	831270	144.80%	1.19
1973	1091001	863570	126.34%	1.16
1974	1120846	929402	120.60%	1.12
1975	1056403	1006648	104.94%	1.14
1976	806829	1042790	77.37%	
1977	974258	1055116	92.34%	
1978	1393827	1065014	130.87%	
1979	1564617			
1980	1320628			
1981	1074167			
1982	1312573			

**FUENTE: 1880-1976:** Juan Gómez Cobo, et, al., antecedentes históricos de la Estadística Agrícola en México, en Econotécnia Agrícola, SARH. Dirección General de Economía Agrícola, Vol. No.5, México, 1977.pp404-406.

**1925-1982: SARH,** Dirección General de Economía Agrícola, Consumos aparentes de productos Agrícolas, 1925-1982, en Econotécnia Agrícola, SARH, Vol. VII, No 9, México 1983.A partir de la columna de la tendencia general se realizaron cálculos estadísticos para obtener los datos señalad

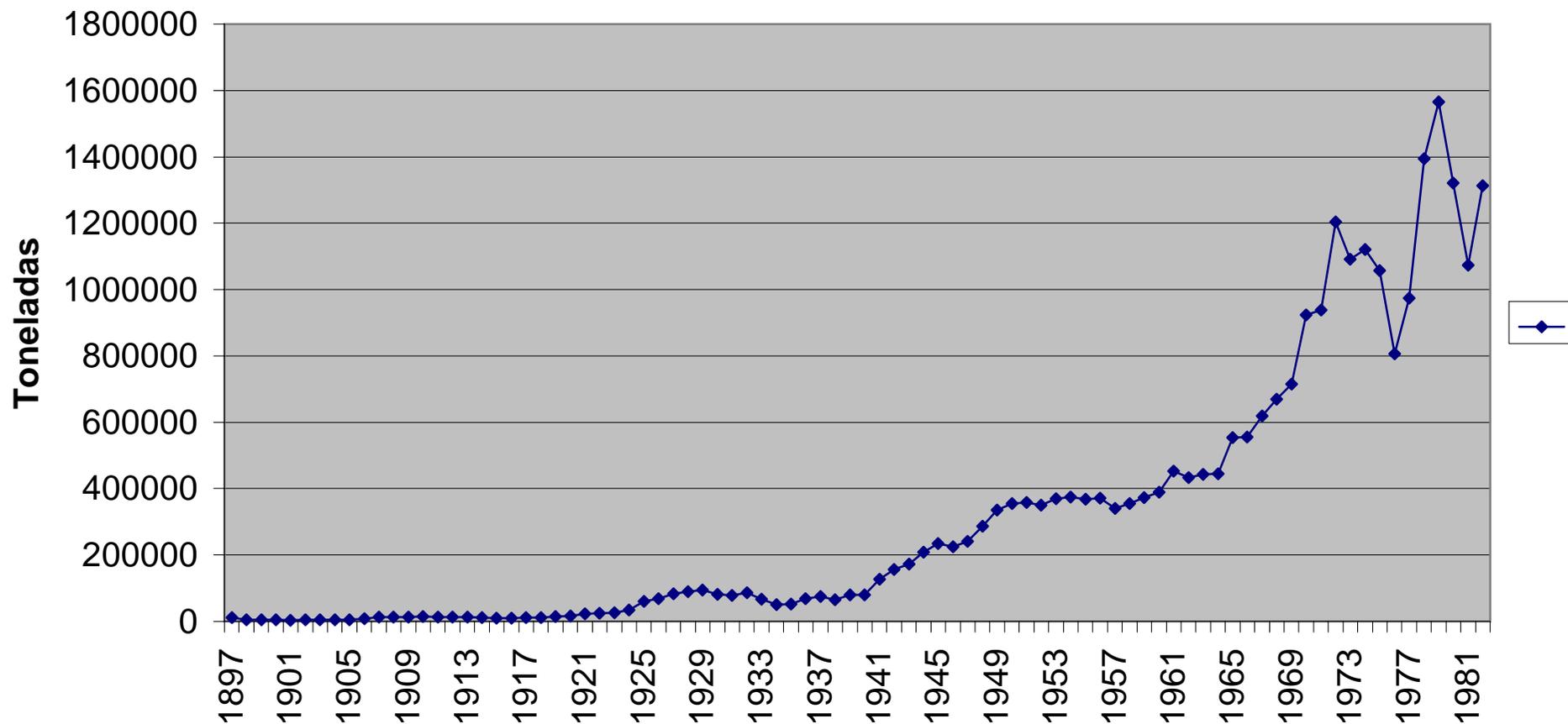
CUADRO 2

MÉXICO: PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES DE TOMATE ROJO  
SUPERFICIE COSECHADA, RENDIMIENTOS Y VOLUMEN DE PRODUCCIÓN  
(1971 y 1984)

Estados	1 9 7 1						Estados	1 9 8 4					
	Superficie Cosechada		Rendimientos (Ton/Ha)	Producción		Precio medio Rural (\$ Ton)		Superficie Cosechada		Rendimientos (Ton/Ha)	Producción		Precio medio Rural (\$Ton)
	(Has)	(%)		(Tons)	(%)			(Has)	(%)		(Tons)	(%)	
1. Sinaloa	11,575	18.8	23.8	275,639	29.4	1,370	Sinaloa	30,994	42.7	30.8	954,241	56.6	39,799
2. Morelos	9,231	15.0	16.9	156,253	16.6	1,250	Baja Calif. Nte.	4,211	5.8	31.0	130,643	7.7	62,920
3. Guanajuato	7,512	12.2	19.9	149,533	15.9	1,730	San Luis Potosi	4,660	6.4	24.7	1,152,76	6.8	45,439
4. Hidalgo	2,144	3.5	15.0	32,753	3.4	1,200	Morelos	5,065	7.0	18.5	93,520	5.5	31,389
5. San Luis Potosi	2,085	3.4	14.7	30,753	3.3	1,100	Sonora	3,073	4.2	14.2	43,737	2.6	32,683
6. Veracruz	3,264	5.3	6.8	22,240	24	1,450	Jalisco	1,971	2.7	20.7	40,789	2.4	56,959
7.- Baja Calif.	1,405	2.3	14.4	20,175	2.1	1,300	Hidalgo	2,059	2.8	19.5	40,142	2.4	69,180
8. Querétaro	2,105	3.4	9.0	19,050	2.0	1,220	Michoacán	2,396	3.3	15.5	37,224	2.2	30,913
9. Guerrero	1,570	2.6	11.5	17,998	1.9	1,500	Guanajuato	2,215	3.0	15.7	34,728	2.1	39,053
10. Michoacán	1,413	2.3	12.1	17,048	1.8	1240	Nayarit	1,694	2.3	15.9	30,328	1.8	28,861
11. Sonora	1,068	1.7	12.9	13,760	1.5	1200	Veracruz	3,040	4.2	9.5	28,984	1.7	26,855
12. Puebla	978	1.6	11.1	10,855	1.2	1300	Tamaulipas	3,057	4.2	8.5	25,711	1.5	36,187
13. Coahuila	522	0.8	16.6	8,795	0.9	1370	Puebla	1,637	2.3	13.1	21,422	1.3	56,199
14. Chihuahua	622	1.0	13.2	8,237	0.9	1400	Oaxaca	1,348	1.9	11.4	15,377	0.9	61,710
15. Nayarit	638	1.0	9.5	6,41	0.6	1530	Durango	612	0.1	20.5	12,541	0.7	77,873
16. Jalisco	753	1.2	8.0	6,24	0.6	1050	Yucatán	702	1.0	16.3	11,416	0.7	43,634
Total Nacional	61,384	100.0	15.3	938,584	100	1377		72,537	100.0	23.3	1,68,7379	100.00	40,199

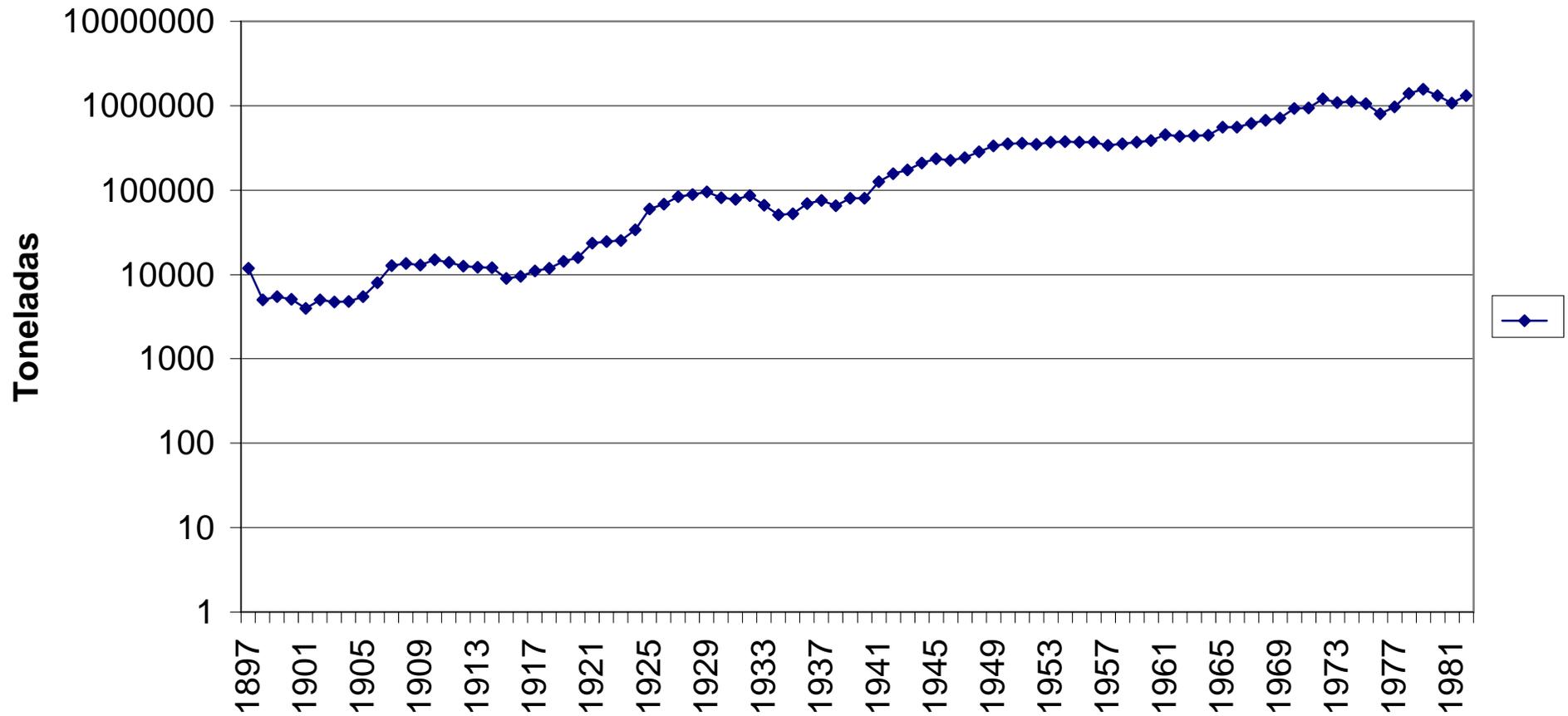
Fuente: SARH. Consumos aparentes de productos agrícolas: 1925 - 1982, vol. VII, Núm. 9 Sept. 1983. SARH. Dirección General de Economía Agrícola, Información Agropecuaria y Forestal 1983. SARH. Dirección General de Información y Estadística Sectorial, Agenda Agropecuaria 1984. SARH. Dirección General de Desarrollo Agrícola. Programa Nacional Agrícola, Metas Definitivas 1985.

### Grafico 1. Produccion del jitomate, 1897-1982, Toneladas



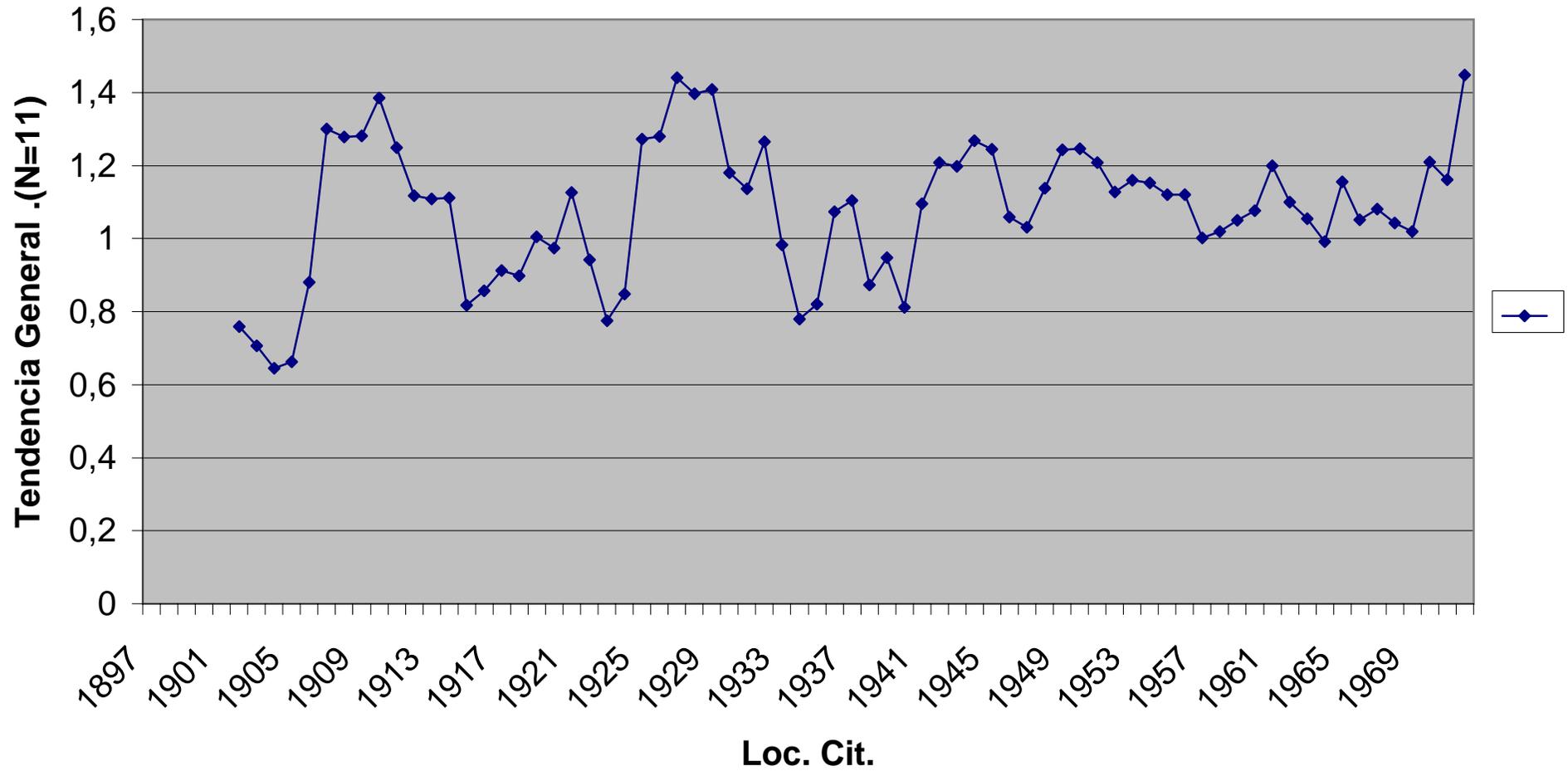
Calculo tomado del cuadro 1, producción por toneladas fuente:1897-1976: Juan Gómez Cobo, Antecedentes históricos de la Estadística Agrícola en México, en Econotecnia Agrícola, SARH. Dirección General de Economía Agrícola, Vol1 No,5, México 1977.

### Gráfico 2. Producción del jitomate, 1897 Toneladas

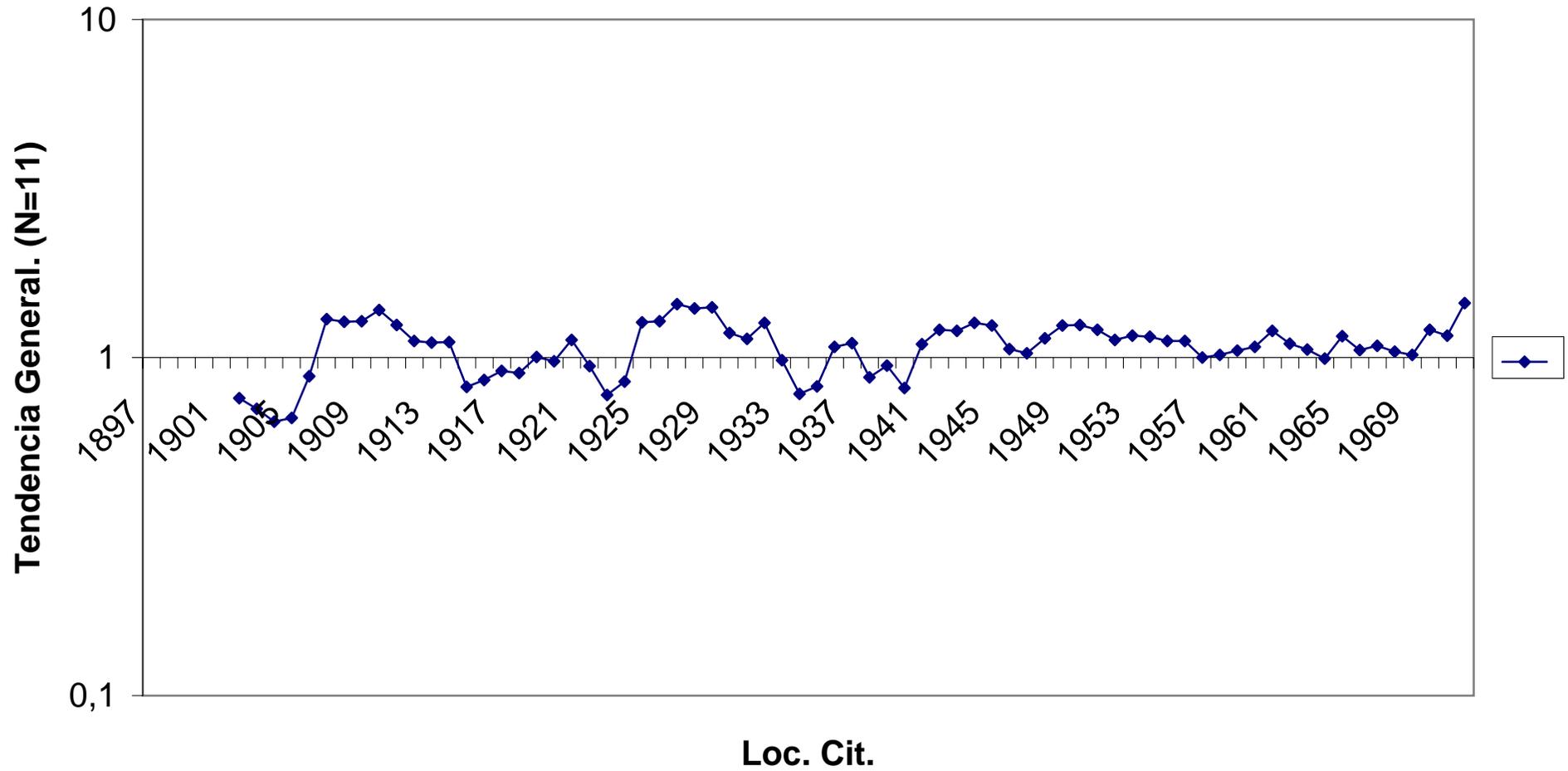


Calculo tomado del cuadro 1, producción por toneladas. fuente: 1897-1976: Juan Gómez Cobo, Antecedentes históricos de la Estadística Agrícola en México, en Ecotecnia Agrícola, SARH, Dirección General de Economía Agrícola, Vol 1. No 5, México 1977.

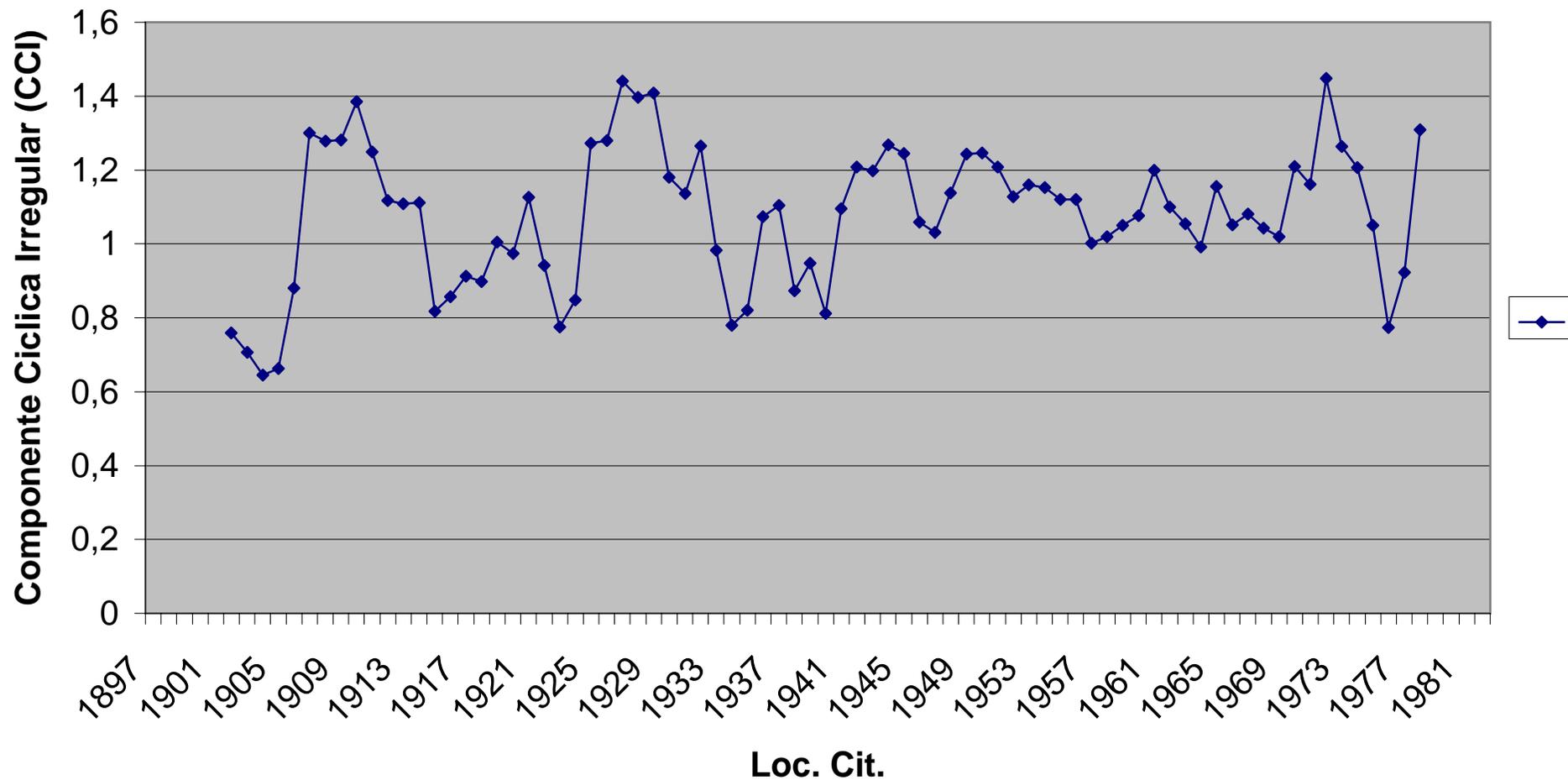
**Gráfico 3. Produccion del jitomate. 1897-1983.CTendencia General)**



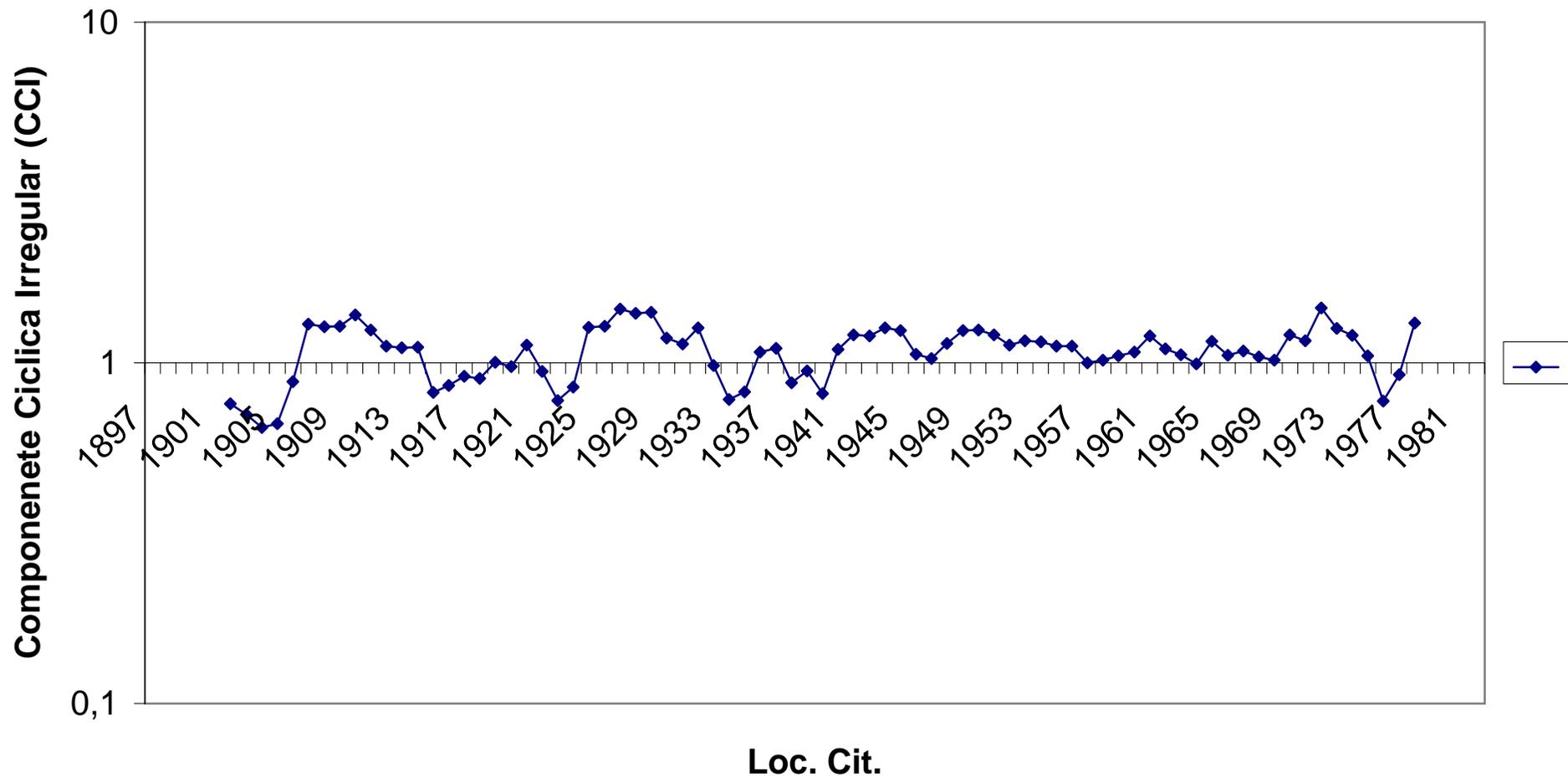
**Gráfico 4. Produccion del jitomate.1897-1982.(Tendencia General)**



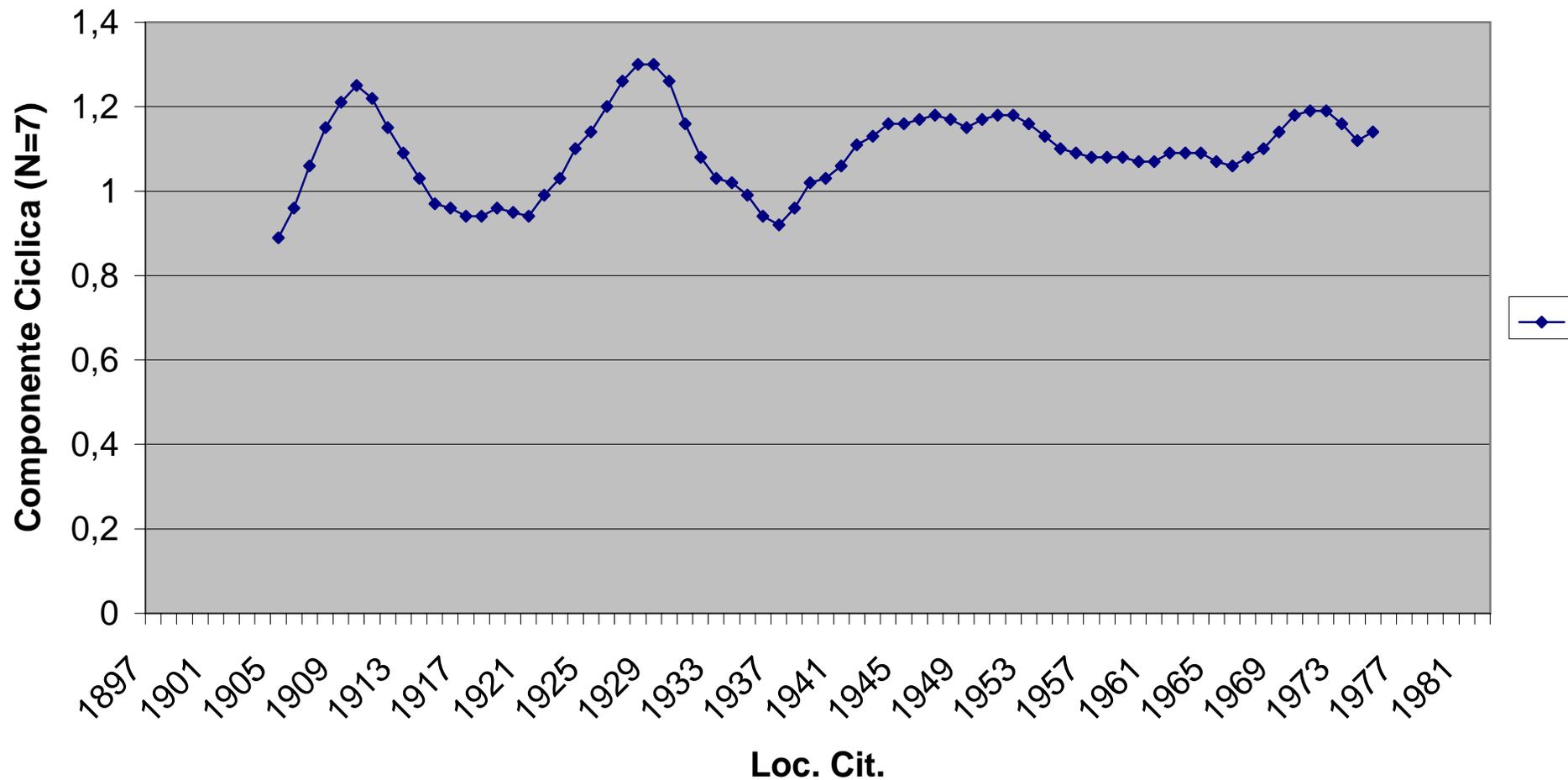
**Gráfico 5. Produccion del jitomate, 1897-1982(componente Ciclica Irregular)**



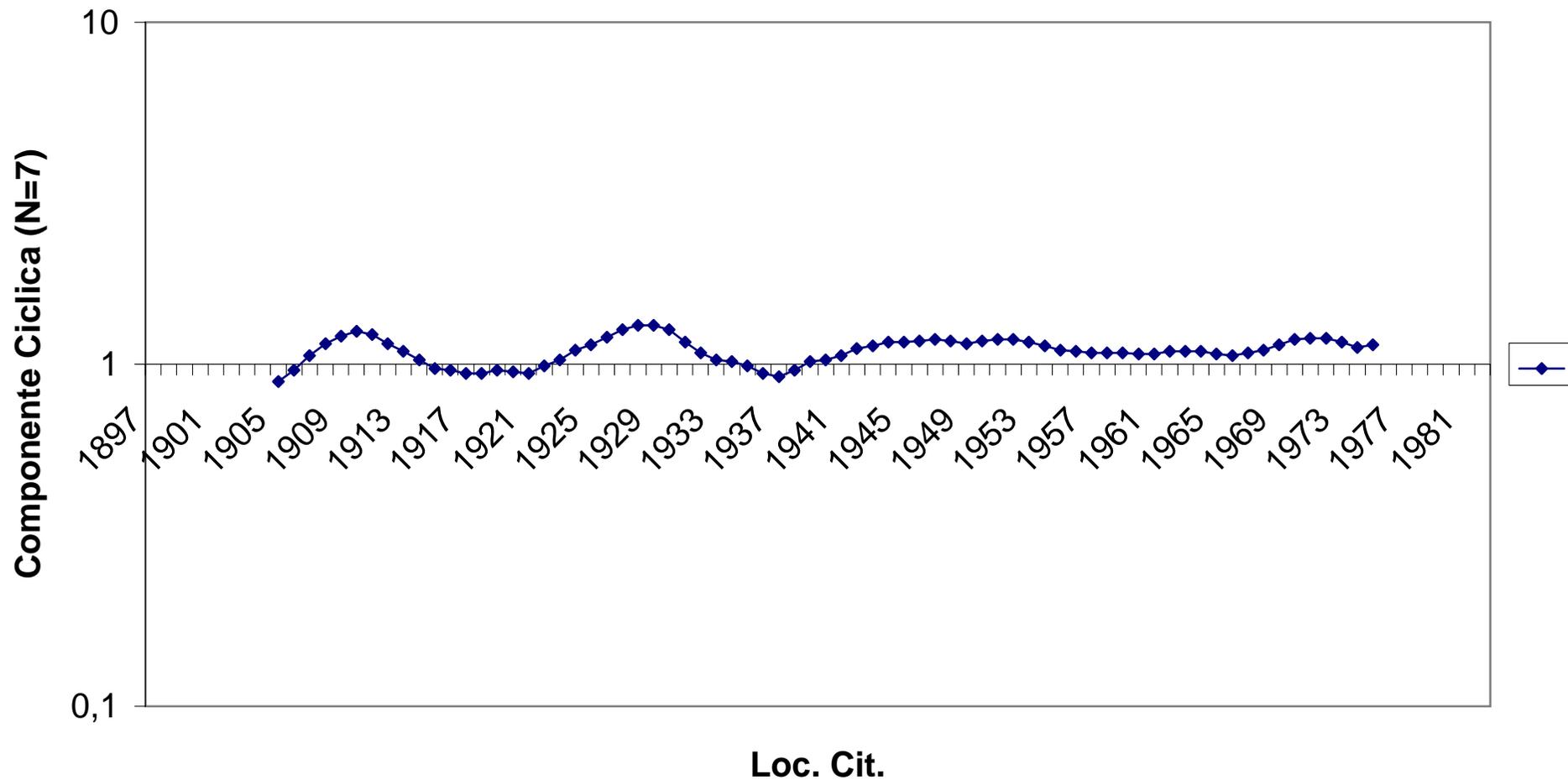
**Gráfico 6. Produccion del jitomate, 1897-1982(Componente Ciclica Irregular)**



**Gráfico 7. Produccion del Jitomate, 1897-1982.Componenten Ciclica**



**Gráfico 8. Produccion del jitomate, 1897-1982. Componente Ciclica**



## Glosario

**Agricultura campesina:** Actividad dedicada al cultivo de productos básicos (maíz, frijol y trigo)

**Agricultura Empresarial:** Actividad dedicada al cultivo de productos comerciales (Sorgo, Frutas y Hortalizas)

**Agricultura Subdesarrollada:** Actividad agrícola que se distingue por carecer de infraestructura y, de los medios suficientes para alcanzar mayores rendimientos productivos

**Arancel:** Tarifa oficial que determina los derechos que se han de pagar en varios ramos como el de costas judiciales, aduanas, etc.

**Capitalismo de Estado:** Forma de organización económica que, con diferentes matices, se da tanto en los países de economía liberal como en los socialistas, en los países desarrollados como en los subdesarrollados y que, consiste en que el Estado favorece a los grandes empresarios privados.

**Burguesía agrícola:** Grupo empresarial que detenta grandes superficies de tierras, con infraestructura moderna que le permite obtener importantes rendimientos productivos, también exporta.

**Neo-latifundista:** Grupo revolucionario de México que, al llegar al poder, al final la Revolución de 1910, adquirió latifundios y propiedades, formando una nueva burguesa rural.

**Neo-Liberalismo:** Forma y doctrina que parte de los postulados del liberalismo tomando en consideración las exigencias de la calidad de los factores, distorsionados de la libre competencia.

## Bibliografía

Ayala José y José Blanco. (1985). **El nuevo Estado y la economía mexicana**, México, Fondo de Cultura Económica

Buelna, Eustaquio, **Compendio histórico. Geográfico y estadístico**, Sinaloa, 1877. Segunda edición, Edición, Culiacán S.A. 1978

Carlos Arcos Cabrera y Gonzalo Varela Petito. **Las organizaciones gremiales de los empresarios agrícolas**, CEPAL, 1981, mímpo.

Cartón de Grammont, Hubert, Gómez Cruz Manuel Humberto, Gonzáles y Schwentesius Rindermann, Rita. **Agricultura de exportación en tiempos de globalización** CIESTAAM-UACH. México, 1999.

Cardoso, Ciro y Héctor Pérez Brignoli. **Los Métodos de la Historia. México**, Grijalbo, 1977

Coatsworth John H. (1976). **El impacto económico de los ferrocarriles en el porfiriato. México**, ERA

Cruz Ortega, Jacobo, **Enfermedades de las hortalizas**, Universidad Autónoma de Sinaloa, México, 1998.

Díaz Cisneros, Heliodoro y Refugio I. Rochín Rodríguez, **A 500 años de la conquista** “Contribuciones de México a la alimentación y a la agricultura mundial.”. México, 1995

Florescano, Enrique. **Precios del Maíz y crisis agrícolas en México: 1708-1810**. México, Era, 1986.

Friedrich Katz, **Ensayos mexicanos**, “La República Restaurada y el Porfiriato,” editorial Alianza, México, Primera edición: 1994

Gómez Cruz Manuel Ángel, Rita Schwentesius Rindermann, Alejandro Merino Sepúlveda. CIESTAAM. UACH. 3era. Edición en español 1993. Impreso en México.

Gill, Mario. **La Conquista del valle del fuerte, Sinaloa**, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1983 y Filiberto Leandro Quintero, **Historia integral de la región del río fuerte**, Los Mochis Editorial. El debate, 1978

José María Dorronsoro, “La mecanización de la agricultura en los distritos de riego en México” **Ingeniería Hidráulica en México**. 18:1-2 (enero-junio 1964).

José Ayala. Estado y desarrollo: **la formación de la economía mixta mexicana**, 1920-1982. FCE. México, 1982.

Lazarín Miranda Federico. **La economía mexicana, 1895-1980. Una historia serial**.

Martha E .Stamatis Maldonado, **Estructura agraria y fuerzas de trabajo agrícola en el estado de Sinaloa**, Tesis de licenciatura de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, s.f.

Manrubbio Muñoz Rodríguez, y varios. **Desarrollo de ventajas competitivas en la agricultura, El caso del tomate rojo**. U.A.CH...SAGAR. CIESTAM.

Miguel Ángel Calderón, **El impacto de la crisis de 1929 en México**, Publicado por la SEP, México, 1982.

Méndez, José, **Problemas económicos de México**, Editorial, Interamericana, México, 1987.

Ochoa María José y Carravedo, Miguel. **Catálogo de semillas de tomates autóctonos**, Gráficas Alcor, Zaragoza., 1987.

Ortega, Juan Rafael y Miguel Sámano (Coordinadores), **La agricultura y la agronomía en México, A 500 años de la conquista**, Vol. 1. Universidad Autónoma de Chapingo, México .1991.

Padilla Aragón, Enrique. **Ensayos sobre el desarrollo económico y fluctuaciones cíclicas en México**, UNAM, 1996.

Pteffer, J. Máx., et. “La transformación del capital agrícola estadounidense y las relaciones laborales “, **En problemas del desarrollo de Méx.** Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM., agosto –octubre de 1984

Rubio Valdez, Humberto, “Perspectivas de producción y exportación de tomate a los Estados Unidos y Canadá para la temporada 1978- 1979,” Comercio y desarrollo (noviembre y diciembre 1978).

Sanderson, Steven E. **La transformación de la agricultura mexicana, estructura internacional y política del cambio rural**, Editorial, Alianza mexicana, México, D.F. 1990, versión española, Juan José Utrilla.

Trujillo Alfredo, “Retrospectiva de las políticas que conformaron la irrigación moderna en México”, **en Memorias del IV Congreso Nacional de Hidráulica.** Tomo I, Acapulco, Asociación mexicana de Hidráulica.1976 catado por CEPAL

Vera Ferrer, Oscar. El caso CONASUPO. Una evaluación, Centro de Estudios en Economía y Educación, México. 1987.

Zaragoza José Luis y Ruth Macias. **El desarrollo agrario de México y su marco jurídico.** México. Centro Nacional de investigaciones Agrarias, 1980.

## Revistas

Revista de la Universidad de Chapingo Cifras tomadas de Sinaloa en Cifras, 1978, Gobierno del Estado: Prontuario Estadístico del Estado de Sinaloa, SARH; y Sinaloa Agrícola, CAADES, febrero de 1978

Revista mensual. Dirección General de estadística Nacional, núm. 120, octubre de 1932

Revista, Sólo Historia, Número 11 (enero – marzo), publicación trimestral, Editorial, Instituto Nacional de estudios Históricos de la revolución Mexicana (INEHRM).

Revista, Claridades Agropecuarias, Número 25, El Jitomate, Septiembre de 1995. Apoyos y Servicios ala Comercialización Agropecuaria, Dirección General de Operaciones Financieras. ASERCA:

Revista Claridades Agropecuarias, Número 63, El jitomate, la hortaliza de excelencia en exportación, Octubre de 1998. Apoyos y Servicios ala Comercialización Agropecuaria, Dirección General de Operaciones Financieras. ASERCA.

Imprenta mundial. Departamento de la Estadística Nacional, Sonora, Sinaloa y Nayarit México.

\*(La información fue extraída de el CIESTAM de la Universidad Autónoma de Chapingo)

## **Fuentes Hemerográficas**

Archivo de la Comisión Nacional Bancaria y de seguros de la secretaria de Hacienda y Crédito Público.

El Economista, 1 de mayo de 1931

Diario Oficial de la Nación 2 de septiembre de 1929(Tomado de; El Registro Agrario Nacional.)

El Demócrata Sinaloense, 7 de diciembre de 1929

México y sus políticas de irrigación, Memorándum técnico No 115, Dirección General de Distritos de Riego. Secretaria de Recursos Hidráulicos, México, 1956. (Tomado de documentos de Dotación de tierras en El Registro Agrario Nacional.)

El comercio, México, DF. Consultado el 1 de enero de 1930

El nacional, México, DF. Consultado de 1933 a 1970.

El economista, México, DF. Consultado 1931.

Excelsior, México, DF. Consultado de 1930 a 1982. Y el Economista 16 de abril de 1931

El Universal, México, DF. Consultado en 1948

\*(Toda la información de los periódicos fue extraída de la hemeroteca "I" del Archivo General de la Nación.)