

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Economía



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

**"EL PRESTIGIO DE LAS UNIVERSIDADES COMO
UN FACTOR EN LA CONTRATACIÓN."**

T E S I S

Que para obtener el título de

"LICENCIADO EN ADMINISTRACION"

Presenta a:

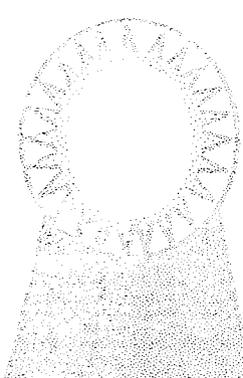
Meléndez Estrada Adriana Elizabeth.

Matrícula: 96330968.

Asesora:

María Cristina Leonor Escobar Iturbe

México D.F. Julio 2000.



EL PRESTIGIO DE LAS UNIVERSIDADES



COMO UN FACTOR EN LA CONTRATACION

INDICE

EL PRESTIGIO DE LAS UNIVERSIDADES COMO UN FACTOR EN LA CONTRATACION

INTRODUCCION.....	1
MARCO CONCEPTUAL.....	4

CAPITULO 1

LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA COMO ORGANIZACION

CREACION.....	11
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA.....	11
MODELO EDUCATIVO DEPARTAMENTAL.....	13
DIVISION	
DEPARTAMENTO	
AREA DE INVESTIGACION	
COMPONENTES DEL MODELO	
PLANTA ACADEMICA.....	17
POBLACION ESTUDIANTIL.....	18
EGRESADOS.....	18



LA UNIDAD IZTAPALAPA:	
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD.....	19
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES (DEPARTAMENTO DE ECONOMIA).....	20
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION.....	22
PLAN DE ESTUDIO.....	23

CAPITULO 2

EL PRESTIGIO DE LAS UNIVERSIDADES COMO UN FACTOR EN LA CONTRATACION

EL ENTORNO SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES.....	30
EL CONTEXTO GLOBAL.....	34
LA UNIVERSIDAD DENTRO DEL SISTEMA EDUCATIVO.....	37
EL PERSONAL ACADEMICO.....	40
PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.....	44
LOS ESTUDIANTES.....	47
FINANCIAMIENTO E INFRAESTRUCTURA.....	51
MEDIOS PUBLICITARIOS.....	54
PRESENTACION DE RESULTADOS.....	55
CONCLUSIONES.....	80

ANEXO.....

83

INSTRUMENTO
CUADROS

POBLACION ESCOLAR DE NIVEL LICENCIATURA POR REGIMEN

LAS CARRERAS DE NIVEL LICENCIATURA MAS POBLADAS, 1998.

POBLACION ESCOLAR DE NIVEL LICENCIATURA, 1970 - 1999.

EL PROCESO DE SELECCIÓN

GLOSARIO.....

95

INTRODUCCIÓN

Hoy en día no es raro observar o escuchar, en periódicos, revistas, televisión y radio, anuncios en donde se solicite a un Lic. en Administración, que provenga de una Universidad Privada, lo cual puede deberse; a la influencia que ejercen los medios publicitarios de comunicación, es decir, que en nuestra realidad actual los medios publicitarios de comunicación juegan un papel muy importante en nuestra vida, ya que mediante ellos puede venderse la imagen de una Institución Educativa, de un servicio, de un producto, etc.

Anteriormente no existía una competencia entre Universidades, por darse a conocer como la "mejor", ya que el prestigio o reconocimiento que guardaban, se basaba en; sus planes y programas de estudio, la calidad de sus estudiantes, sus docentes, su infraestructura, entre otros, sin embargo, hoy en día a estos elementos se les ha unido el concepto "publicidad".

Consideremos el hecho de que, tanto los empleadores como los aspirantes a ingresar a una Universidad, se enfrentan a una gran variedad de Instituciones de nivel superior, por lo que ha sido necesario que las Instituciones Educativas realicen actividades de divulgación (anuncios, folletos, conferencias, etc.) para darse a conocer, en donde algunas realizan anuncios muy llamativos lo que finalmente queda en la mente de las personas, dando ellas ese valor (reconocimiento social) o prestigio.

Lo anterior da lugar al surgimiento de ciertas interrogantes como:

- ¿Qué relación existe entre el prestigio de la institución de donde egresan los candidatos a un puesto y su contratación?
- ¿Cómo influyen los medios publicitarios de comunicación en la selección de los candidatos?

Para dar respuestas a estas interrogantes, en este estudio se planteó la siguiente hipótesis:

Hi: Los medios publicitarios de comunicación y la imagen que se tiene de los egresados de universidades privadas, influyen favorablemente en el medio laboral para su selección y su contratación.

Teniendo como base lo anterior, la finalidad de esta investigación es conocer si en realidad, al candidato se le contrata por sus conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes, o bien, si los encargados de seleccionar al personal se ven influidos por los medios publicitarios de comunicación que crean en su mente una idea de "prestigio" o "desprestigio", de una institución y en consecuencia de sus egresados, sin tomar en cuenta las características del candidato.

Para llevar acabo esta investigación fue necesario recurrir a investigaciones previas que se relacionaran a nuestro tema, ya que el prestigio de una institución educativa no sólo se sustenta por el reconocimiento social, sino por otra serie de elementos, tales como; los planes de estudio, su personal docente, la viabilidad teórica y práctica en cuanto a los planes de estudio, el perfil de ingreso y egreso de sus estudiantes, su infraestructura, la estructura formal de la universidad, entre otros. Así mismo en la investigación fue necesario analizar estos factores que integran al prestigio de una institución educativa y ubicarlos a nivel Local (D.F.), ya que la actual tendencia que ha venido presentado este mercado laboral y el reconocimiento

social que han presentado las personas que fueron encuestadas, se ha manifestado más hacia la descalificación de las instituciones públicas, debido al desprestigio sufrido por la UNAM, cabe señalar que esta investigación se llevo acabo durante el periodo en que la UNAM estuvo en huelga, del 20 de Abril de 1999 hasta el mes de Marzo de 2000, esta investigación se limita a este periodo de tiempo de debido a que, la actual situación por la que atraviesa esta institución a posicionado en la mente de las personas una idea errónea de prestigio, limitándose a juzgar este movimiento sin saber por que se originó, sin embargo, la gente ha formado un criterio propio que encasilla a las Universidades Públicas y que ha afectado a los egresados de la generación 1999 ó 2000, siendo necesario recurrir a un instrumento "cuestionario", a fin de recabar información actual de la situación real en la que viven algunos egresados de instituciones tanto públicas como privadas, así como de los seleccionadores de personal. Al mismo tiempo dicho instrumento arrojo elementos para afirmar la hipótesis planteada.

MARCO CONCEPTUAL

El status o prestigio ha existido siempre, y ha sido considerado como una discrepancia en materia de valuación, es decir, que surge de una fuerza irracional o caprichosa, un ejemplo de esto es la discrepancia irracional del hecho de que a las mujeres se les pague menos que a los hombres, al desarrollar el mismo trabajo ya que se argumenta que las mujeres son inferiores a los hombre o que las Instituciones de nivel superior son buenos o malos sus estudiantes dependiendo si son de una institución pública o privada.

Sin embargo otra idea de status o prestigio se manifiesta en un rango proporcionado por nuestra ocupación y que aparece como un factor de importancia para establecer nuestro status en el pensamiento del publico.

Las señales de status establecen una clasificación de prestigio, no solo en base de un solo factor, sino por la influencia combinada de una cantidad de factores: Ocupación educativa, residencia, antecedentes, familia, conducta, creencias, dinero, etc., y en cuanto a una Institución educativa este prestigio se sustenta por: sus planes y programas de estudio, la viabilidad teórica y practica de los planes de estudio, su infraestructura, la calidad de sus estudiantes tanto académicamente como laboral, su profesorado, etc., cabe señalar que a este prestigio institucional se le a unido el concepto publicidad, que se considera un medio muy viable para transmitir cierta información, lo cual se debería de observarse como un concepto más, pero esta idea de publicidad a crecido más hasta el grado de que se utiliza como un medio para dar prestigio o desprestigio a una institución de educación

Constitución. En este aspecto la Constitución señala en su art. 3º, que la educación es laica y que sólo las universidades pueden conferir grados o títulos, que autoricen a las personas a ejercer una determinada profesión en México.

Las universidades públicas pueden ser autónomas, es decir, que eligen a su propio Rector y su Consejo Directivo el cual se integra por profesores de la misma universidad y estudiantes. Sin embargo, las Instituciones de educación superior particulares, en México dependen considerablemente de sus ingresos de las colegiaturas y las cuotas de inscripción, mientras que las universidades publicas viven casi totalmente de los fondos del gobierno, ya sea estatal o federal, el cual tiene la responsabilidad de financiar íntegramente a las universidades, con excepción de los cargos mínimos por colegiaturas y de los donativos, una parte importante de las colegiaturas de éstas universidades está constituida por una especie de subsidio unilateral que otorga el gobierno a los estudiantes, sin embargo, son éstas universidades quienes establecen las reglas, debido a que las universidades particulares a pesar de que no perciben ayuda gubernamental y que son totalmente independientes en el aspecto financiero, deben ajustarse a los planes de estudios que han sido establecidos por las universidades públicas⁶.

La población escolar a nivel licenciatura se ha incrementado ocho veces más en los últimos casi treinta años (Ver anexo), por lo que las universidades públicas del Distrito Federal han tenido la tendencia a crecer mas rápidamente que las universidades de los estados, debido a que la concentración de la población se vuelve cada vez un factor importante, dando cabida a la concentración de las universidades más importantes del país. Sin embargo las universidades privadas en México gozan de un prestigio mucho mayor del que indicaría en su número y su tamaño, porque se cree que éstas producen los mejores graduados de toda la República, y esto principalmente es atribuido a las instituciones privadas más

grandes, lo cierto es que de todo el conjunto de estudiantes que asisten a universidades públicas o privadas, de ellas salen egresados tanto de una alta calidad como de una deficiente calidad, dando cabida a que exista una gama de grados intermedios entre ambos extremos.

Un factor que es mencionado con frecuencia en cuanto a la producción de una educación de calidad de las universidades públicas esta frecuentemente relacionado con los trastornos políticos que atañen a estas instituciones y por ende haciendo de éstas una característica más desfavorable, la cual no tienen las instituciones privadas aunándoles un punto más a favor de ellas; por ello parece ser que las universidades particulares de México disfrutan de una posición de importancia en la educación superior mexicana en términos de la calidad de dicho sistema.

Es posible trasladar la diferencia de calidad a un marco económico, sin dejar a un lado esta relación es inevitable reconocer que la gran mayoría de las universidades particulares publican folletos y materiales de información, que de alguna manera hacen más atractivo al sistema. Lo cierto es que las universidades particulares ejercen un mayor control sobre sus estudiantes y docentes, por lo que pueden exigir disciplina que para las universidades públicas pudiera no ser una consideración decisiva, por lo que a partir del año de 1994 se constituye el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A. C. (CENEVAL). Esta Asociación Civil se constituye a instancias de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para coadyuvar con las acciones de evaluación de las Instituciones de Educación Superior, de manera independiente a las funciones que en esta materia realizan las propias autoridades educativas. Esta institución tiene como finalidad la medición, evaluación, análisis y difusión de resultados académicos de los estudiantes y profesionales, especialmente en cuanto a su aptitud

⁶ C. Levy-Leboyer (1992) *Evaluación del Personal*,



académica y aprendizaje. Hoy en día evaluar por medio del CENEVAL a los estudiantes de las diferentes universidades del país así como a los egresados de nivel licenciatura, resulta una manera de deshacer esta polaridad que ha prevalecido por muchos años privilegiando a solo unos cuantos del total de la población de los egresados y la cual tiene la finalidad de certificar solamente a los más aptos y con mayores conocimientos sin importar de que universidades resulten egresados, como lo señalaba Raymon Marck.

Sin embargo, el proceso de determinar cuales son los solicitantes mas adecuados a las necesidades laborales se determina por el Proceso de Selección. En alguno de los casos los solicitantes son evaluados únicamente para un trabajo específico. En otros, debido a las continuas necesidades de nuevo personal, las organizaciones evalúan a los solicitantes de acuerdo a los requisitos de ciertos trabajos que están vacantes o que probablemente lo estarán en el futuro. Por lo que, hoy en día se da mayor atención que antes, al proceso de selección de personal. A través de la experiencia, los empleadores han comprendido de acuerdo a especificaciones de trabajo bien desarrolladas, aprenden sus tareas inmediatamente, son productivos y generalmente se ajustan a su trabajo con un mínimo de dificultad. De esta manera la selección cuidadosa beneficia al individuo, a la organización y a la sociedad en general.

Se inicia cuando se presentan las vacantes en una organización, como resultado de actos del departamento de personal tales como transferencias, promociones y separaciones o por un aumento autorizado de personal.

Las vacantes pueden ser ocupadas por empleados de la organización a través de transferencias o promociones, por quienes se encuentran en la lista de espera o por nuevos solicitantes (ver anexo).

CAPITULO 1



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

COMO ORGANIZACION

Capítulo 1

Como se ha mencionado, el estudio pretende comprobar que el prestigio de una Universidad se encuentra sustentada por la influencia que ejercen los medios publicitarios y la imagen social que tienen las personas acerca de ellas, lo que influye en la selección de los egresados en el medio laboral.

Por lo que este capítulo hace una reconstrucción de los antecedentes de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y su organización actual, así como las características de la Unidad Iztapalapa y su departamento de Economía.

Cabe recalcar que es importante ver como funciona una Universidad ya que en base a esta estructura, puede formarse el prestigio o desprestigio de la Universidad o bien el reconocimiento o desconocimiento de ella, así como el proporcionar ventajas o desventajas en cuanto a la contratación.

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM)

CREACION

La Universidad Autónoma Metropolitana nace como una Institución pública que acumula la experiencia mexicana de múltiples centros de educación superior y da cabida a las inquietudes de la época actual debido a su estructura organizativa y su plural modelo académico que responde a las más diversas necesidades originadas por el desarrollo e incorporación del país en los procesos de globalización mundial.

La UAM, fue creada por decreto del Congreso de la Unión que entró en vigor en enero de 1974, dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio que le permiten actuar bajo el régimen de autonomía de acuerdo con su ley orgánica.

ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA.

La UAM se integra por Rectoría General y tres Unidades Universitarias: la Unidad Azcapotzalco, la Unidad Iztapalapa y la Unidad Xochimilco.

La **Rectoría General** tiene a su cargo la responsabilidad de planificar, diseñar y conducir las actividades de desarrollo y crecimiento de la Universidad. El Rector General preside el Colegio Académico, donde están representados todos los miembros que conforman la comunidad universitaria; órganos personales (rectores, directores y jefes de departamento) personal académico, administrativo y alumnos.

Las unidades universitarias tienen bajo su responsabilidad el desarrollo de las actividades relacionadas con la impartición de los programas docentes a nivel licenciatura y posgrado, la realización y evaluación permanente de los programas y proyectos de investigación, la formación integral de los estudiantes, la generación de acciones tendientes a difundir el conocimiento, la extensión de la cultura y la vinculación con el entorno.

Cada una de ellas cuenta con sus propios órganos académicos y administrativos para impulsar y desarrollar sus actividades donde el común denominador es la búsqueda constante de la calidad en los resultados derivados de las acciones emprendidas.

Esta organización permite a las tres Unidades tener independencia en el diseño de sus enfoques y modelos de enseñanza y de investigación, razones por las que cada una de ellas es concebida como una universidad completa e integral.

La dinámica institucional está regida por una estructura orgánica para la distribución y ejercicio de las funciones que incluye diversos niveles de participación de la comunidad universitaria. Los componentes de dicha estructura son: órganos colegiados (Junta Directiva, el Colegio Académico, Patronato, Consejo Académico, Consejos Divisidionales), Organos personales (Rector General, Rectores de Unidad, Rectores de Unidad, Directores de División, Jefes de Departamento), e instancias de apoyo (Secretario General, Abogado General, Secretario de Unidad, Secretarios Académicos de División, Coordinadores de Estudio de Licenciatura y de Posgrado).

⁶ "Las universidades más conocidas de México". ANUIES. Diciembre de 1999.

MODELO EDUCATIVO DEPARTAMENTAL

La organización académica de la UAM está basada en un innovador modelo educativo denominado Modelo Departamental, que surge en 1974 como un esquema alternativo a los modelos educativos existentes de ese entonces en el país, los cuales estaban conformados fundamentalmente por escuelas y facultades.

El Modelo Departamental hace posible que las tareas de docencia, investigación y difusión y preservación de la cultura se realicen en forma armónica e integral. También permite de manera natural la organización de grupos multidisciplinarios de investigación para abordar problemas con un alto grado de complejidad.

Esta organización académica favorece el trabajo en colaboración del personal académico para desarrollar las tareas fundamentales de la Universidad, enriquecer la formación profesional de los educandos, abrir mayores posibilidades para diversificar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado existentes y crear otros nuevos que respondan de manera permanente a las cambiantes necesidades del país.

En este sentido, dichas tareas se desarrollan dentro de una organización capaz de adaptar o incorporar innovaciones y transformaciones, sin que para ello se necesite hacer cambios en la estructura general de la Institución.

Los principales componentes del Modelo Departamental son:

- La División
- El Departamento
- El Área de Investigación

DIVISIÓN

La División es una organización formada por departamentos y áreas de investigación, cuyo propósito es cumplir con el objetivo de la Universidad, a través del desarrollo de programas y proyectos específicos de investigación y de los planes y programas académicos que integran los estudios de educación superior.

DEPARTAMENTO

El Departamento es la organización académica básica de la Universidad, constituido por diversas áreas de investigación. Su labor es apoyar la impartición de los programas docentes a nivel licenciatura y posgrado que imparte la división e impulsar el desarrollo de los programas y proyectos específicos de investigación de las áreas.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El Área de investigación es la organización académica fundamental existente en cada Departamento. En ella se desarrollan los programas y proyectos de investigación en una especialidad o mediante la conjunción de especialidades con objetivos comunes. Uno de los propósitos de esta forma de organización es la búsqueda de la interdisciplinariedad que caracteriza a la Universidad.

COMPONENTES DEL MODELO DEPARTAMENTAL

En cada una de las tres unidades Universitarias están presentes los tres componentes del Modelo Departamental: División, Departamento y Areas de Investigación, los cuales se describen a continuación:

Unidad Azcapotzalco ¹

Divisiones Académicas

División de Ciencias Básicas e Ingeniería	División de Ciencias Sociales y Humanidades	División de Ciencias y Artes para el Diseño
Ingeniería Ambiental Ingeniería Civil Ingeniería Electrónica Ingeniería Eléctrica Ingeniería Física Ingeniería Industrial Ingeniería Mecánica Ingeniería Metalúrgica Ingeniería Química	Administración* Derecho* Economía* Sociología	Arquitectura Diseño de la Comunicación Gráfica Diseño Industrial

Posgrados:

* Maestría en Ciencias de la Computación * Especialización, Maestría y Doctorado en Ciencias e Ingeniería (Ambientales, de Materiales)	* Especialización en literatura Mexicana del Siglo XX * Maestría en Economía * Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas * Maestría en Historiografía de México	* Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño
---	--	---

Unidad Iztapalapa

Divisiones Académicas

División de Ciencias Básicas e Ingeniería	División de Ciencias Sociales y Humanidades	División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Computación Física* Ingeniería Biomédica Ingeniería Electrónica Ingeniería en Energía Ingeniería Hidrológica Ingeniería Química Matemáticas Química	Administración* Antropología Social* Ciencia Política Economía Filosofía Historia Letras Hispánicas Lingüística Psicología Social Sociología	Biología* Biología Experimental Hidrobiología Ingeniería Bioquímica Industrial Ingeniería de los Alimentos Producción Animal

Posgrados:

* Maestría en Física * Maestría en Ingeniería Biomédica * Maestría en Ingeniería Química * Maestría en Matemáticas * Doctorado en Ciencias	* Especialización, maestría y Doctorado en Ciencias Antropológicas * Maestría y Doctorado en Estudios Sociales * Maestría y Doctorado en Estudios Organizacionales * Maestría y Doctorado en Humanidades * Doctorado en Ciencias Económicas	* Especialización en Biotecnología * Maestría en Biología de la Reproducción Animal * Maestría en Biología Experimental * Maestría y Doctorado en Biotecnología * Doctorado en Ciencias Biológicas
--	---	--

Unidad Xochimilco

Divisiones Académicas

División de Ciencias Sociales y Humanidades	División de Ciencias Biológicas y de la Salud	División de Ciencias y Artes para el Diseño
Administración Comunicación Social Economía Política y Gestión Social Psicología Sociología	Agronomía Biología Enfermería Estomatología (Odontología) Medicina Medicina Veterinaria Industrial y Zootecnia Química Farmacéutica Biológica Nutrición	Arquitectura Planeación Territorial Diseño de la Comunicación Gráfica Diseño

PLANTA ACADÉMICA 4.2

El modelo educativo de la UAM está respaldado por la figura del profesor-investigador, quien es el responsable de realizar en forma integral tanto las tareas de docencia e investigación como las de difusión y preservación de la cultura.

Mediante el trabajo del profesor- investigador que vincula los programas docentes con los de investigación, se busca proporcionar a los alumnos una sólida formación profesional, el dominio de un amplio conjunto de habilidades y técnicas que les permitan incorporarse con éxito al mercado laboral.

La planta académica está formada por 2,315 profesores-investigadores con dedicación de tiempo completo, por 477 de medio tiempo y por 301 de tiempo parcial. Esto significa que cerca del 75% del personal académico de la Universidad dedica tiempo completo a sus labores de docencia e investigación.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Desde el inicio la UAM definió la política de mantener en cada una de sus Unidades Universitarias a un máximo de 15,000 estudiantes. Esta decisión respondió a la

necesidad de garantizar a los alumnos una adecuada atención en la impartición de los programas docentes y la seguridad de ofrecerles una infraestructura de calidad y en número suficiente: laboratorios, talleres, centros de cómputo, bibliotecas y demás servicios universitarios indispensables para el desarrollo de la formación profesional.

EGRESADOS

La población de egresados representa para la UAM la culminación del esfuerzo conjunto de la institución, puesto que la formación académica y el dominio de técnicas y metodología de vanguardia adquiridas durante el curso de los estudios, la convierten en la carta de presentación más importante ante la sociedad.

LA UNIDAD IZTAPALAPA

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD

La Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Iztapalapa se concibe como un proyecto académico que busca formar profesionales en diversas áreas del conocimiento dentro de un marco de excelencia académica. Este proyecto se fundamenta en el desarrollo de programas de investigación de alta calidad como vía fundamental para la impartición de programas docentes actualizados en los niveles de licenciatura y de posgrado.

Para lograr el objetivo de formar profesionistas con una actitud crítica y capaces de integrarse con eficiencia al campo de trabajo, la Unidad Iztapalapa ha diseñado novedosos planes y programas de estudio en los niveles de licenciatura y de posgrado, estructurados con una visión diferente a aquéllos de corte más tradicional y que son impartidos en otras instituciones de educación superior.

La Unidad Iztapalapa cuenta con más de 1000 Profesores - Investigadores de tiempo completo, quienes trabajan en estrecha vinculación con la problemática social, económica y productiva del país. Asimismo cuenta con modernas instalaciones, equipados laboratorios de docencia e investigación y diversos servicios que proporcionan apoyo a la impartición de sus programas académicos y al desarrollo eficiente de sus programas y proyectos de investigación.

Ofrece apoyo a las industrias, ejidos, cooperativas y empresas a través de múltiples programas de investigación, asesorías técnicas, proyectos de transferencia de

tecnología, cursos de actualización, de educación continua y diversos programas de posgrado para cubrir algunas de las necesidades más importantes del país.

Actualmente existe un estrecho vínculo con los sectores público y productivo del país y hay un activo programa de intercambio y colaboración con diversas instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

Dentro de la estructura de la Universidad se encuentra su organización académica la cual se encuentra organizada en tres Divisiones Académicas y catorce Departamentos, y regida por un "Modelo Departamental" que busca ser una vía diferente al principio organizativo de las escuelas y facultades. La creación de este modelo pretende dar una respuesta novedosa a los problemas educativos, de acuerdo con las circunstancias sociales, económicas y científicas de una Universidad con una concepción diferente.

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES (DEPARTAMENTO DE ECONOMIA)

En el umbral del siglo XXI, todas las naciones incluida la mexicana, están experimentando una serie de transformaciones de gran relevancia en los ámbitos político, económico, cultural y social. Es por ello que hoy es necesario formar recursos humanos aptos para comprender y analizar los fenómenos sociales que se derivan de esos cambios.

En lo que respecta al área académica los Planes de Estudio de CSH se conforman de la siguiente manera;

Los planes de estudio están estructurados para cursarse en doce trimestres distribuidos en tres niveles:

- **Tronco General;** su duración es de tres trimestres que se integran por asignaturas propedéuticas indispensables para el correcto manejo de las ideas, de las relaciones humanas y elementos de juicio para entender la profesión.
- **Tronco Básico Profesional;** se compone de seis trimestres, cuyas asignaturas impartidas en este periodo proporcionan los conocimientos básicos para el óptimo uso de instrumental, metodología científica y técnicas de investigación.
- **Tronco Terminal;** conformado por los últimos tres trimestres. Se imparten asignaturas que permiten obtener una mayor especialización de los conocimientos adquiridos, así como habilidades y aptitudes relacionadas con la práctica profesional.

Y la impartición de la docencia está organizada mediante el sistema trimestral. Esto quiere decir que el ciclo escolar anual se estructura con base en trimestres. Tres por año. Cada uno de ellos consta de doce semanas de clases, en donde las primeras once se dedican al trabajo propiamente académico y la última a la evaluación global del desempeño. El diseño curricular de los planes de estudio está organizado a través del sistema trimestral que cumple con un doble propósito;

- Realizar con mayor frecuencia la evaluación de los conocimientos adquiridos.
- E impartir los planes de estudio con estricto apego a altos estándares de calidad académica.

La División de CSH se encuentra conformada por:

• 4 Departamentos:	• 10 licenciaturas:	• 9 programas de Posgrado:
Antropología Economía Filosofía Sociología	Administración Economía Ciencia Política Antropología Social Filosofía Historia Letras Hispánicas Lingüística Psicología Social Sociología	Especialización en Antropología Maestría en Antropología Maestría en Estudios Organizacionales Maestría en Filosofía de la Ciencia Maestría en Historia Maestría en Sociología del Trabajo Doctorado en Antropología Doctorado en Estudios Organizacionales Doctorado en Ciencias Económicas.

En donde la licenciatura en administración se ubica dentro del departamento de economía.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

El plan de estudios de la carrera se compone de 50 materias, correspondiendo 23 de ellas al carácter teórico, y las restantes al teórico - práctico. En donde los estudios de licenciatura que imparte la Universidad Autónoma Metropolitana buscan transmitir al estudiante los conocimientos teóricos y metodológicos indispensables, y su aplicación directa en la materia de estudio; la enseñanza de las habilidades técnicas propias de cada disciplina, la estimulación del talento de los estudiantes; la capacidad para realizar trabajo en equipo y la formación de actitudes tales como espíritu crítico, analítico e innovador. Por lo que sus Objetivos Generales se centran en formar profesionales con preparación sólida teórico-práctica que les permita comprender, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos y técnicas para proyectar, construir y gobernar el desarrollo de organizaciones productoras de bienes y servicios capaces de lograr sus objetivos sociales y económicos en forma

eficaz y eficiente. Para ello se considerarán las debilidades y fortalezas de tales organizaciones, así como las oportunidades y restricciones que les ofrece e impone el contexto en que se desenvuelven, para definir con esa base, su estructura y funcionamiento operativo y estratégico.

Plan de estudios de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Iztapalapa)

Características del aspirante:

Para que tengas mayores posibilidades de éxito al estudiar la licenciatura en Administración deberás de reunir:

- Inclínate por las ciencias económico administrativas
- Interés por el mundo empresarial y los problemas de tipo administrativo
- Capacidad para trabajar en equipo y solventar y entender la complejidad de las relaciones interpersonales
- Habilidades para crear e innovar
- Actitud práctica y comprensiva teórica

El plan de estudios tiene como eje principal el estudio teórico - práctico de las organizaciones, este estudio se realiza desde enfoques distintos, tanto desde los que analizan las organizaciones, principalmente en el aspecto interno, como los enfoques que las analizan desde el exterior buscando, que el próximo profesional sea capaz de abarcar ambos enfoques. Así el plan de estudios tiene como propósitos principales:

- lograr una formación teórica como base para una buena formación
- Fomentar una habilidad desarrollada para la investigación
- Crear una formación técnica referida al conocimiento y la aplicación de las técnicas administrativas
- Incidir en una orientación al análisis estratégico

Primer nivel: Tronco general

El objetivo es que el alumno obtenga los conocimientos generales de carácter histórico, teórico y metodológico indispensables a todos los alumnos de la división de ciencias sociales y humanidades, que les permitan entender el desarrollo de su sociedad, adquirir elementos conceptuales básicos para la elaboración de conocimiento científico y comprender las principales teorías sociales.

PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL	CRÉDITOS	TRIMESTRE
Teoría social II	8	I
Historia Económica, Política y Social de México I	8	I
Teoría Social II	8	II
Historia Económica, Política y Social de México II	8	II
Lógica y Metodología	8	III
Epistemología de las Ciencias Sociales	8	IV

Segundo nivel: Tronco básico profesional

El objetivo es que el alumno adquiera un conjunto básico de conocimientos teóricos y prácticos de administración y de las áreas de las ciencias sociales. En este nivel se ven materias que están más relacionadas con las áreas funcionales de la administración.

SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO PROFESIONAL	CRÉDITOS	TRIMESTRE
Sociología de Trabajo	8	I
Matemáticas I	9	I
Matemáticas Aplicadas a la Administración	9	II
Taller de Computo I	8	II
Economía Política I	8	III
Derecho I	8	III
Estadísticas I	9	III
Estadísticas II	9	IV
Economía Política II	8	IV
Política Económica I	8	IV
Teoría de la Organización I	10	IV
Estadísticas III	9	V
Teoría de la Organización II	10	V
Macroeconomía	8	V
Formación del Estado Moderno	8	V

Microeconomía	8	VI
Derecho II	8	VI
Información Financiera	8	VI
Teoría de las Decisiones I	10	VI
Taller de Computo II	8	VII
Sistema Político Mexicano	8	VII
Derecho III	8	VII
Contabilidad Administrativa	10	VII
Teoría de las Decisiones II	10	VII
Política Económica II	8	VIII
Producción I	8	VIII
Finanzas I	10	VIII
Mercadotecnia I	10	VIII
Recursos Humanos I	8	IX
Producción II	8	IX
Finanzas II	10	IX
Mercadotecnia II	10	IX
Recursos Humanos II	8	X
Finanzas III	10	X
Mercadotecnia III	10	X

Tercer nivel: Área terminal

En este nivel se pretende que el alumno cuente con los elementos de carácter teórico analítico e instrumental que le permitan conocer problemas reales en administración e incidir en su solución.

TERCER NIVEL: ÁREA TERMINAL

	CRÉDITOS	TRIMESTRE
Seminario de Investigación I	20	X
Seminario de Desarrollo Organizacional I	8	XI
Seminario de Investigación II	20	XI
Control de Gestión	10	XI
Seminario de Mercadotecnia	8	XI
Seminario de Desarrollo Organizacional II	8	XII
Seminario de Investigación III	20	XII
Planeación Estratégica	10	XII
Seminario de Finanzas	8	XII

Perfil de Egreso

Una vez que hayas egresado de la licenciatura en Administración estarás capacitado para:

- Constituirte en un administrador general apto técnicamente en conocimientos de la practica profesional y para realizar análisis estratégicos de los procesos sociales que influyen en la actuación profesional de las organizaciones publicas y privadas
- Rediseñar las estructuras organizaciones a modo de incrementar el aprovechamiento de los recursos existentes e incentivar la eficiencia productiva
- Diagnosticar y plantear soluciones a los problemas especificos de las áreas funciones tales como: la finanzas, las ventas, la mercadotecnia, la producción, los recursos humanos, etc.
- Proponer alternativas de flexibilización y cambios para la reestructuración de las empresas a fin de lograr la adaptación de estas a los cambios técnicos y tecnológicos sucedidos en el ambiente
- Fomentar la filosofía de la calidad total en los procesos productivos dentro de los equipos de trabajo
- Enfocar el desarrollo de los problemas de las organizaciones desde un punto de vista que englobe de forma complementaria el ambiente interno de la empresa con el ambiente externo de la misma.

Después de descritas la estructura formal de la Universidad a continuación se presentara la investigación que conforma esta tesis.

CAPITULO 2

EL PRESTIGIO DE LAS UNIVERSIDADES COMO UN FACTOR EN LA CONTRATACION



EL PRESTIGIO DE LAS UNIVERSIDADES COMO UN FACTOR EN LA CONTRATACION

En los últimos años parece haber una mayor aceptación de egresados universitarios de la carrera de Administración de instituciones privadas en el ámbito laboral, que egresados de instituciones publicas en la misma carrera, lo cual puede deberse a la influencia que ejercen los medios publicitarios de comunicación, lo que trae ligada una imagen social la cual le da cierto prestigio a la institución. Con lo que cabe preguntar.

¿El elemento central de la contratación es el prestigio de la institución?

¿Se considera la relación que existe entre el prestigio y el reconocimiento social, con respecto a la contratación?

¿Influyen los medios publicitarios de comunicación en esta selección?

Como es observable en la actualidad una de las licenciaturas con mayor demanda es la carrera de administración, y si bien es cierto que la mayoría de los alumnos que cursan una licenciatura lo hacen en Universidades Públicas* como; la UAM, el IPN y la UNAM, donde el nivel de ingreso es del 70%, mientras que el 30 % restante de la población estudiantil realiza sus estudios en Universidades Privadas, cabe señalar que en el actual presente del país, existe inestabilidad en sus instituciones públicas, por lo que a este respecto, se han presentado diversos comunicados, en cuanto a la percepción de los empresarios que integran las instituciones de Canacintra y Coparmex (entre otras), en el sentido de que es mejor el egresado de Universidades Privadas.

* Dato estadístico de la pagina de ANUIES de Internet. (www.anuies.mx)

Lo que nos lleva a pensar que dicha percepción se encuentra sustentada en una imagen social alimentada por los medios publicitarios de comunicación, lo cual en su conjunto da una idea de prestigio construido que influye sobre la institución y no en los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes de los universitarios para desarrollarse en el ámbito laboral.

Cabe recalcar que el prestigio lo integran entre otros factores:

El contenido de los planes de estudio y su viabilidad teórica y práctica con la que se imparten en dichas Universidades, nivel de estudios que se requiere para que un docente ingrese a la Universidad, el nivel o grado de titulación con el que egresan, la percepción y la seguridad que tienen los egresados sobre este prestigio, ya que no solo este concepto lo conservan los egresados sino que dicho prestigio viene de antes, es decir, que el alumno antes de ingresar a dicha institución, sus bases de formación que ha adquirido en otras instituciones, en su vida cotidiana y su entorno

que le rodea, le han formado y madurado una idea de prestigio, en donde dicho prestigio también es sustentado por la Información que dan los medios publicitarios de comunicación y el reconocimiento social, Así como su infraestructura, los medios que utilizan para impartir las clases, entre otros. Sin embargo este prestigio juega un factor determinante en la contratación de egresados Universitarios de la carrera de administración.

Por lo que dicho estudio pretende comprobar que realmente, la influencia que ejercen los medios publicitarios y la imagen social que tienen las personas de la institución, influye en la selección de los universitarios en el medio laboral.

EL ENTORNO SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES

Las personas no se encuentran aisladas de su medio ambiente por lo que su formación, cultural y social, no solo se sustenta de las personas cercanas a ellas, es decir, que todos nos encontramos vulnerables a las opiniones de los medios, de otras personas, de las organizaciones, del gobierno, etc., lo que puede causar en nuestro interior una percepción diferente de lo que es la realidad, un ejemplo de esto es la percepción que tienen muchas personas acerca de las universidades.

Hay por tanto en ello una ideología, un ejemplo de esto es cuando escuchamos hablar a las personas de una universidad privada, lo primero que viene a la mente es "son mejores los graduados", "excelencia", "eficiencia", entre otros. Mientras que al hablar de una universidad pública a la mente viene la idea de "deficiente", "mal preparados".

Con lo que esta forma de pensar, nos conduce a afirmar que el reconocimiento social es uno de los factores importantes, que califica o descalifica a una universidad, lo cual se convierte en un elemento de gran peso, ya que en la actualidad sé a observado que universitarios que asisten a ambas universidades, tienen un desempeño alto.

La UAM realizó un seguimiento en 1987 y 1988, entre las generaciones de ingreso, de 1974 a 1982, lo que dio como resultado que el 90% de ellos tenía empleo en la profesión que cursó, mientras que el resto se desempeña en otra ocupación profesional..

El estudio reveló también que los egresados de la UAM prestaban sus servicios, en un 48%, en empresas o instituciones privadas y, en un 47%, en el sector público. El porcentaje restante estaba repartido entre ambos sectores. De aquéllos que laboraban en el sector privado, alrededor de un 13% había establecido su propia empresa.

Para conocer información más puntual sobre la aceptación y la movilidad laboral de sus egresados, entre otros aspectos, la UAM diseñó, de manera integral, un Estudio de Seguimiento de sus Egresados, constituido por tres etapas: la primera realizada entre septiembre de 1994 y febrero de 1995; la segunda efectuada durante 1997 y, la tercera está por desarrollarse.

Los resultados de la primera etapa del Estudio de Seguimiento Egresados, desarrollado con muestras representativas (2,862 casos) de las generaciones que egresaron de 1989 a 1991, confirman el resultado de aquel estudio realizado varios años atrás, en el sentido de que el 88.1 % de los egresados tenían empleo, en tanto que el resto no laboraba porque estudiaba estudios u otra ocupación personal (7.4%) o bien porque estaban desempleados (4.5%).

Sin embargo, una diferencia significativa entre el primer estudio y los resultados de la primera etapa, de las tres que conforman el último, es que en ésta el 37.7% trabaja en el sector público y el 62.3% en el privado, y de quienes trabajan en este último sector, el 23% ha creado su propia empresa. Al comparar los resultados de la primera etapa (1994-1995), con la segunda (1997), del Estudio de Seguimiento de los Egresados, se encontró que en las tasas de ocupación y de desempleo abierto existen diferencias mínimas, pero que sí reflejan una ligera mejoría en la situación laboral de los egresados, sobre todo porque disminuye el desempleo; esto es, que

mientras en la primera etapa, la tasa de ocupación era de 88.1 %, en la segunda etapa es de 89.9%, y en lo relacionado con el desempleo, éste bajó de 4.5% a 2.9%.

Como es observable los alumnos de la UAM específicamente tienen un buen desempeño dentro de las empresas, sin embargo, éste se ha visto deteriorado (aunque no sé a realizado la última etapa), ya que por la actual situación que atraviesa nuestro país y por la que cruzan otras instituciones, nuevamente el reconocimiento social y la influencia de los medios publicitarios, han influido en la selección de los egresados, sin tomar en cuenta los conocimientos o preparación de los alumnos, quedando en un segundo orden, pasando al primer orden cuestiones culturales y sociales.

De hecho, este estigma, empezaron a vivirlo los egresados de la UNAM a finales de la década pasada y principios de ésta, sobre todo los de carreras administrativas. En las ofertas de empleo de empresas de la iniciativa privada, donde aparecía la leyenda: "Inútil presentarse si es de la UNAM, POLITÉCNICO, UAM". Sin embargo, con el movimiento estudiantil que afronta la institución desde el 20 de abril del año pasado, a agudizado está situación.

Líderes de los sectores social y político de México produjeron declaraciones trascendentales para la vida de la Universidad Nacional Autónoma de México. Uno de ellos fue el líder de la Coparmex^{1*}, Alberto Fernández Garza, quien propuso

cerrar la Máxima Casa de Estudios, "de dos a cinco años" para dar paso a una nueva institución. Con lo que su propuesta es que mientras la UNAM permanezca cerrada, su presupuesto sería empleado para becar a estudiantes en las instituciones privadas. Con lo que generaría una poderosa inercia y produciría un

^{1*} Periódico "Excelsior". Domingo 18 de Julio de 1999. FERNANDO PEREZ CORREA

cambio fundamental en el modelo mismo de educación superior de México. Fernández Garza afirmó que hacerlo así sería más barato y más eficaz. Por lo que afirma que el egresado de instituciones privadas será mejor que el proveniente de una institución pública.

De igual manera el líder de Coparmex, afirma y apoya la misma iniciativa, por lo que mencionó que su ápice estratégico, se conforma mayoritariamente por egresado de instituciones públicas, pero con la actual situación, su forma de pensar cambio y ahora pretende contratar egresados de instituciones privadas.

Por lo que escuchar esto de dos líderes importantes en México en cuanto materia laboral, es muy preocupante ya que estadísticamente, las instituciones privadas acaparan el 30% de la población estudiantil de educación superior^{2*}. De un total de 1,310,229 alumnos, poco más de la mitad (50.82%) se concentra en las carreras comprendidas en la llamada área de Ciencias Sociales y Administrativas. De este porcentaje 32.6 % estudia en instituciones privadas, mientras que las universidades públicas cubren el otro 67.4 %. Asimismo, las instituciones privadas cubren el 19.2% de las carreras de educación y Humanidades, 18.5% de las Ingenierías y tecnología; 10.8% de las Ciencias de la Salud; solamente 5.2% de su población estudia carreras de Ciencias Naturales y Exactas y 4.5% de Ciencias Agropecuarias. Las Universidades Públicas absorben los porcentajes restantes. Y según los datos de la UNAM, 57% de sus egresados contratados trabajan en iniciativa privada, sobre todo en el caso de carreras administrativas o de Ciencias Sociales; en cambio, los egresados del área de Humanidades y Artes, la mitad de ellos son absorbidos por el sector público y, de estos, 80% labora en el sector de servicios.

^{2*} De acuerdo con datos de la ANUIES, hay 990,729 alumnos en el nivel de licenciatura en universidades públicas y 319,500 en las privadas

Cabe recordar que esto no es el único concepto por lo cual se sustenta el prestigio de una universidad a ello, se unen otros factores como el contexto global, es decir la capacidad que tienen las universidades para adaptarse al cambio, su infraestructura, su profesorado, sus métodos de enseñanza aprendizaje, la influencia de los medios publicitarios, entre otros.

A continuación se analizará el contexto global, con la finalidad de observar como las instituciones se adaptan al cambio lo cual es una forma de percepción del prestigio.

EL CONTEXTO GLOBAL

Nuestra época los cambios se están gestando en múltiples campos de la vida humana: en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, que ha revolucionado la organización de los procesos productivos como nunca antes se había visto en la historia; en el acceso y la distribución de la información a través del uso de los medios informáticos; en las formas de organización de las economías de los países que se han agrupado en bloques regionales para obtener mayor ventaja en la competencia internacional, y dentro de una economía cada vez más globalizada pero segmentada entre países pobres y países ricos; como se observa en el ámbito político, el país ha venido ampliando su vida democrática con la consolidación de la estructura de partidos y asociaciones políticas, la alternancia en el poder y la emergencia de nuevos actores en el seno de la sociedad civil. En lo social, han aparecido nuevos procesos y estructuras que apuntan a la conformación de una sociedad más urbana y moderna, pero al mismo tiempo se tienen amplias regiones del país, sectores y grupos sociales que todavía no participan de los beneficios del crecimiento económico. En lo cultural, están apareciendo nuevos fenómenos como

Son el avance acelerado de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, la creciente escolaridad de la población en los niveles de la educación básica y los avances en las tecnologías de la información y la comunicación^{3*}.

Sin embargo, la transición que vive el país se da en un contexto de crisis recurrentes, no solamente de dimensión nacional, sino también internacional, pues los procesos de globalización de las economías nacionales hacen ahora interdependientes a todos los países. Al término de la presente década, México se enfrenta a un panorama mundial y nacional de crisis económica global, de tal magnitud que ha llevado a los organismos internacionales a plantear correcciones a las estrategias económicas que depositaron un excesivo optimismo en la regulación de los mercados sin intervención de los estados nacionales. Hoy tenemos un mundo más polarizado entre países ricos y países pobres y sociedades con una profunda inequidad social.

Una sociedad, sea mundial o nacional, inmersa en un proceso de cambio acelerado en todas las esferas de la vida humana, exige transformaciones en la organización y operación de la educación en general y la educación terciaria en lo particular. El cambio es constante, acelerado y afecta a toda la vida de la sociedad; se da en la actividad económica, en las formas de organización del trabajo y en las bases técnicas de la producción, surgiendo nuevas necesidades y exigencias relativas a las competencias y conocimientos de los hombres y mujeres para insertarse activamente en el mundo laboral. Con el cambio se extienden las actividades que requieren de innovaciones continuas y de una mayor participación de la dimensión intelectual del trabajo; se modifican las costumbres, los patrones de conducta y los modos de vida de los individuos y de los grupos sociales; se extienden los ámbitos

^{3*} *Revista de Educación Superior*, 3 enero 2000. artículo "investigaciones sobre instituciones de educación superior". ANUIES, México.

de acción de la sociedad civil; se redefinen los campos de intervención del Estado y se va conformando una sociedad más democrática y participativa.

Lo que incide en el desarrollo de la educación, en donde los acervos de conocimientos científicos y tecnológicos y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, presentan múltiples oportunidades para el desarrollo de la educación superior (Internet, acceso a bases de datos, enseñanza a distancia, redes virtuales de intercambio, flexibilidad en el proceso de formación, etcétera)^{4*}. El fácil acceso a la información y a su distribución por medios electrónicos multiplica el impacto formativo y dan una idea de mayor prestigio a las Instituciones de Educación Superior. Asimismo, la mayor interacción entre las comunidades académicas permite un proceso continuo de mejoramiento de la calidad educativa; la apertura a la interacción mundial potencia los procesos de transformación de las instituciones educativas, y el surgimiento de nuevos valores en la sociedad permite la construcción de espacios académicos más consolidados.

Sin embargo, México enfrenta la amenaza, al igual que otros países, de quedar rezagado en el desarrollo científico y tecnológico. Por lo que instituciones privadas se están poniendo a la vanguardia de esto, mientras que instituciones públicas les cuesta trabajo adaptarse a esta situación.

Y no hay que olvidar que como fue reconocido en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, en una sociedad basada cada vez más en el conocimiento, "la educación superior y la investigación forman hoy en día la parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente

^{4*} "La educación superior en México". Consejo Nacional ANUIES. 1ª edición marzo del 2000. Pag. 40.

a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante".^{5*}

Otro factor que consideramos determinante en la formación del prestigio es la conformación del sistema educativo, con lo que aquí se pretende observar es como se encuentra conformado cada sector, ya que en la actualidad se tiene la creencia que en donde hay mayor demanda de matrícula es una de las instituciones que tiene mayor prestigio sobre otra.

LA UNIVERSIDAD DENTRO DEL SISTEMA EDUCATIVO

A continuación se presenta una breve descripción del Sistema Educativo, el cual atendió durante el ciclo escolar 1998-1999 a 28.5 millones de estudiantes, correspondiendo a la educación superior un millón 837,884 alumnos.^{6*}

El nivel superior comprende aquella educación que se imparte después del bachillerato o sus equivalentes y las funciones que realizan las instituciones, en lo sustantivo, se refieren a la formación de recursos humanos en los distintos campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades. En 1999 el sistema de educación superior en México estaba conformado por 1250 instituciones (considerando sólo las unidades centrales) que ofrecen programas escolarizados: 515 públicas y 735 particulares (a nivel nacional). Obedeciendo a su coordinación, dependencia o régimen, ellas se clasifican en seis grandes grupos: subsistema de universidades públicas; subsistema de educación tecnológica; subsistema de universidades

^{5*} *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Documento aprobado en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, convocada por la UNESCO, París, 5-9 de octubre de 1998, publicada en Revista de la Educación Superior, No. 107, julioseptiembre de 1998, ANUIES, México, p. 56.*

^{6*} *Datos estadísticos del anuario ANUIES "Sistema Educativo".*

tecnológicas; subsistema de instituciones particulares; subsistema de educación normal y subsistema de otras instituciones públicas.

Por lo que para efectos de esta investigación sólo se mencionarán los dos subsistemas el público y el privado.

El subsistema de universidades públicas, realizan las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura y servicios. Por lo que la UAM es una institución autónoma. Y por Ley las instituciones de estas características tienen la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizar sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo a los principios del Artículo Tercero Constitucional, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen de las ideas. En este subsistema se realiza más del 50% de la investigación en México y se atiende al 52% de los estudiantes de licenciatura y al 48% de los de posgrado.

El subsistema de instituciones particulares. Se compone por 598 organismos, sin incluir las escuelas normales, y se clasifican según su nombre oficial en 5 conjuntos: universidades (168), institutos (171) y centros, escuelas y otras instituciones (259). Los estudios impartidos por los particulares requieren, en su caso, del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de

Educación Pública o de los gobiernos de los estados o, bien, estar incorporados a una institución educativa pública facultada para ello. En el nivel de licenciatura, este subsistema atiende al 27.6% de la matrícula y en el posgrado al 36.5%. Por lo que podemos observar que la matrícula de la educación superior ascendió a 1'727,500 estudiantes. En el ciclo 1998-1999 la matrícula fue de 1'837,884: 1.9%

en el nivel de profesional asociado; 80.6% en licenciatura; el 11.5% en educación normal y el 6.0% en posgrado.

Por lo que un primer indicador que se relaciona con la pertinencia social es la distribución de la matrícula entre las áreas del conocimiento. Como ha sido anotado en casi todos los estudios realizados con anterioridad, existen grandes desequilibrios en la composición de la matrícula, pero lo más significativo es que se muestran pocos avances en la presente década en la dirección señalada en los programas nacionales de desarrollo de este nivel educativo en cuanto a la reorientación de la misma. Y como es de observarse el sistema de educación superior atiende marginalmente la formación de recursos humanos para el sector primario, que aún ocupa casi la cuarta parte de la PEA del país y el peso de la formación científica y técnica es insuficiente para el nivel de desarrollo de México. En el otro extremo se encuentra el área de Ciencias Sociales y Administrativas que continúa con el mayor crecimiento: actualmente absorbe el 44% de la matrícula. Si no se cuenta la educación normal, el porcentaje aumenta al 50%, esto es, uno de cada dos estudiantes de licenciatura universitaria y tecnológica cursa alguna de las carreras de esa área.

De mantenerse el mismo comportamiento de la demanda como se apunta en el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000^{7*}, la mayoría de los aspirantes continuará demandando carreras del área de Ciencias Sociales y Administrativas como son contaduría, derecho y administración. Uno de los factores que explica esta situación es la evolución que han tenido los sectores económicos en nuestro país: el empleo en el sector agrícola ha disminuido, en el sector industrial ha crecido y en el sector de servicios ha aumentado en forma importante. En 1995 la

^{7*} Programa de Desarrollo Sustentable. "Educación Superior".

población ocupada por sector fue del 22.6% en el primario, del 24.4% en el secundario y del 52.7% en el terciario.

Como se observa la demanda en instituciones publicas por las licenciaturas en el área de las ciencias sociales es muy preocupante, sin embargo, las autoridades patronales, piensan que dichas instituciones, no son capaces de formar profesionistas para cubrir sus necesidades laborales, trayendo como consecuencia un desprestigio para cierta institución.

Otro factor que consideramos determinante en el prestigio, es la formación de la planta académica, la cual es una base fundamental para la formación del egresado, por lo que se considera importante observar como ha crecido o decrecido esta participación.

EL PERSONAL ACADÉMICO

El número de plazas de personal académico del sistema de educación superior ha ido creciendo de manera significativa en el transcurso de las últimas décadas hasta alcanzar en el ciclo 1998-1999, la cifra de 192,406. El 82.4% corresponde a la licenciatura; el 8.7% a la educación normal y el 8.9% al posgrado. El 29.4% de las plazas es de tiempo completo, el 8.9% de medio tiempo y el 61.7% por horas. La proporción de profesores de tiempo completo ha venido aumentando de manera importante, pues en 1980 tan sólo representaba el 17%. La distribución del personal académico, sin embargo, varía de manera importante de acuerdo a las áreas del conocimiento y al tipo de institución.

El Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEPE), puesto en operación por el gobierno federal a finales de 1996, tiene como uno de sus propósitos, mejorar las

proporciones del personal académico de tiempo completo y por hora en cada dependencia académica, en función de la naturaleza y características de los programas académicos que imparte.

El programa tiene dos facetas: 1) el otorgamiento de becas a los profesores de carrera contratados antes de 1996 para que todos obtengan un grado a nivel de posgrado, y 2) el compromiso de las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas de no contratar personal de tiempo completo que no cuente ya con el perfil deseable.

Al analizar con datos de 1998, la proporción de profesores de tiempo completo por áreas del conocimiento con respecto a los profesores de medio tiempo y por horas, se pone de manifiesto que el área de Ciencias Agropecuarias es la que cuenta con la mayor proporción de profesores de tiempo completo (61%). Esta área se cultiva fundamentalmente en las escuelas de agronomía y veterinaria (es importante señalar que la matrícula de esta área ha disminuido en los últimos años). Le sigue, en orden de importancia, el área de Ingeniería y Tecnología con el 39% y en tercer lugar se ubica la de Ciencias Naturales y Exactas con el 31.6%, donde se consideran las carreras de biología, matemáticas, física y química. El resto de las áreas se sitúan como sigue: Ciencias de la Salud con el 26.4%, Educación y Humanidades con el 24%, y, por último, las Ciencias Sociales y Administrativas con el 18.2%.

Por ahora, esta información sólo permite construir una visión muy general de la composición de los profesores por tiempo de dedicación y por áreas del conocimiento, aspecto que se debe relacionar con la formación académica, experiencia y prácticas docentes, con la antigüedad y con las diferentes modalidades de contratación. De ahí que, para tener un conocimiento más completo de la planta

académica de las IES y del conjunto del sistema de educación superior, sea indispensable realizar estudios acerca de los académicos mexicanos.

Es importante señalar que el crecimiento en el número de plazas del personal académico respondió a las necesidades de contratación derivadas de la expansión de la matrícula a partir de la década de los setenta. De 1970 a 1985^{8*} el número de profesores e investigadores se cuadruplicó y en su incorporación no se dio la atención suficiente al nivel académico y a la formación pedagógica. De los profesores de tiempo completo que imparten programas a nivel de licenciatura, el 26% tiene el grado de maestría y solamente el 6% el de doctorado. Además, se cuenta con reducidos cuerpos académicos consolidados e insuficientemente distribuidos en las IES del país, y éstas, en general, requieren de una estrategia viable para el desarrollo y renovación de su personal académico. Es aún incipiente la conformación de nodos regionales por núcleos y programas académicos de excelencia para la formación, actualización y capacitación de los profesores.

No hay que olvidar que la preparación del personal académico y su agrupación en cuerpos académicos constituyen los pilares fundamentales donde descansa la mejora de la calidad de la educación. Por ello es necesario seguir impulsando la operación del Programa de Mejoramiento del Profesorado en los próximos años, fomentando aún más la realización de estudios de posgrado por parte de los profesores de carrera que aún cuentan con la licenciatura.

El perfil predominante del profesor es de corte tradicional, centrado en la figura del docente frente a grupo. La expansión de la matrícula en las próximas décadas difícilmente podrá darse sobre la base del modelo de enseñanza-aprendizaje hoy vigente. Con los actuales indicadores profesor/alumno, el número de profesores que

^{8*} Datos estadísticos de ANUIES, apartado "Personal académico", página www.anui.es.mx

se necesitarían en las próximas décadas para atender más alumnos pareciera difícil de alcanzar.

La expansión requerirá de un nuevo perfil del profesor universitario que responda al paradigma emergente de la educación superior, en el que la relación tradicionalmente vertical entre profesores y alumnos evolucione hacia un modelo horizontal, en el que se redefinan los papeles del profesor y del alumno.^{7*} El paradigma del aprendizaje deberá desplazar al de la enseñanza y los profesores asumirán aún más el rol de asesores o coordinadores en el proceso de formación.

Cabe señalar que la instrumentación de los programas de estímulos en las IES públicas ha tenido que superar varios problemas como el relativo a la definición de los criterios para la evaluación del trabajo académico en las diversas disciplinas. Este tipo de programas ha fomentado el trabajo individual privilegiando los indicadores cuantitativos sobre los cualitativos. Es importante señalar, que la homologación de los tabuladores salariales en las IES públicas, que no toma en cuenta las diferencias entre el mercado académico y el mercado profesional, impide actualmente la consolidación del personal académico en ciertas áreas muy competidas a nivel nacional e internacional. Las condiciones actuales, sin embargo, no permiten llevar a cabo un proceso de deshomologación de tabuladores como se requiere para consolidar cuerpos académicos en las IES en ciertas disciplinas.

^{7*} Documento base del debate temático "De lo tradicional a lo virtual: las Nuevas Tecnologías de la Información", Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. UNESCO, 1998, p. 11.

PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Dos de los avances más importantes de los últimos años que merecen resaltarse, son la actualización de los contenidos de los planes y programas de estudio que imparten las instituciones y la mejora de los procesos educativos. Precisamente, una de las líneas de trabajo a la que se le ha dado especial atención en los planes de desarrollo de las IES, es la revisión y actualización curricular. Los procesos colegiados e interinstitucionales de evaluación y acreditación han llevado a interactuar en estos procesos, tomando en cuenta los avances del conocimiento y las nuevas prácticas profesionales.

Por su parte, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han permitido el desarrollo de programas académicos no convencionales como son los programas a distancia, además de la incorporación de la cultura informática a los procesos de enseñanza - aprendizaje. Sin embargo, y sin negar importantes cambios realizados en la última década, aún persisten problemas en la concepción y práctica educativa predominante.

Los programas de formación, al tener una fuerte tradición disciplinaria, atienden de manera insuficiente la nueva conformación de los campos del conocimiento y de la práctica de las profesiones; a su vez, la organización curricular ha ido incorporando, aunque aún de manera incipiente la formación en el trabajo, la experiencia y la práctica profesional. Por ello, es aún precaria la visión multidisciplinaria e integral que articule las ciencias y las humanidades, si bien recientemente están surgiendo nuevos programas académicos más adaptados a las transformaciones en el campo del conocimiento y de las disciplinas.

En el sistema de educación superior son aún escasos los estudios de seguimiento de egresados que pudieran sustentar más sólidamente la actualización de los planes y programas de estudio, por lo que el diseño reciente, por parte de la ANUIES, de un esquema básico para la realización de estos estudios representa una contribución significativa en esta dirección. Por lo que respecta a la estructura curricular, ésta es, en general, vertical y poco flexible, lo que obstaculiza la movilidad de los estudiantes entre programas, opciones y niveles formativos. Las licenciaturas continúan con una orientación de especialización temprana, tienden a ser exhaustivas con una duración demasiado larga y carecen por lo general de salidas intermedias.

Durante los últimos años, se han realizado transformaciones diversas en los métodos educativos, pero aún en muchas instituciones se continua privilegiando la enseñanza sobre el aprendizaje con métodos tradicionales centrados en la cátedra, que privilegian lo memorístico y la reproducción de saberes, sobre el descubrimiento. En estos casos, los procesos y prácticas educativas son convencionales, poco flexibles y escasamente innovativos, resultado de la rigidez en la formación universitaria. La educación sigue siendo excesivamente teórica, en tanto en los trabajos prácticos predomina el carácter ilustrativo, más que la experimentación o el contacto directo con problemas concretos. La investigación, salvo en el nivel de posgrado, aún no aporta lo suficiente a la formación del estudiante de licenciatura. Es insuficiente todavía la utilización de herramientas didácticas modernas basadas en las tecnologías de la comunicación e información a disposición de las IES.

Por otra parte, en los procesos educativos no se le da la atención que merece a la formación y refuerzo de los valores, así como al desarrollo de las habilidades intelectuales básicas, como son el desarrollo de la creatividad, la innovación

permanente, el manejo de lenguajes y el pensamiento lógico. La práctica de los idiomas extranjeros tampoco está suficientemente desarrollada entre los estudiantes y los profesores.

En muchos casos siguen estando presentes métodos de enseñanza que se creían superados en la educación superior, o bien se esperaba que las actitudes y prácticas de los jóvenes se habían transformado por el simple hecho de ingresar a este nivel educativo. Llama la atención que una proporción de estudiantes que asciende al 40%^{9*} declaró que siempre toma dictado, situación que manifiesta la pervivencia de métodos de enseñanza tradicionales entre los estudiantes y profesores, y que siguen reproduciendo una actitud pasiva ante el conocimiento. Asimismo, el 30% de los estudiantes manifiesta que casi nunca formulan preguntas al profesor y el 31% que casi nunca discute los puntos de vista expresados por él. Si a ello se agrega que el 43% reconoce que nunca o casi nunca prepara sus clases, es posible sostener que, en términos generales, algunas de las prácticas de enseñanza-aprendizaje imperantes en diversos ámbitos del sistema de educación superior, no se caracterizan por el impulso y desarrollo de la innovación y la creatividad por parte del profesorado; tampoco se aprecia, en una importante cantidad de estudiantes, una actitud participativa e interesada en el cultivo y el desarrollo del conocimiento.^{10*}

Por tanto desde esta perspectiva, es urgente que el sistema de educación superior afronte la necesidad de trabajar conjunta y coordinadamente en programas diversos que atiendan integral y sistemáticamente a los estudiantes. No basta con poner

^{9*} Gil Antón, Manuel, (director): "Los rasgos de la diversidad: un estudio sobre los académicos mexicanos", UAM-Azcapotzalco, México, 1994 y Gil Antón, Manuel: "Origen, conformación y crisis de los enseñadores mexicanos: posibilidades y límites de una reforma en curso", en *Tres décadas de políticas del Estado en la Educación Superior, Colección Biblioteca de la Educación Superior, ANUIES, 1998, pp. 59-99.*

^{10*} *Esquema básico para estudios de egresados, Colección Biblioteca de la Educación Superior, Serie Investigaciones, ANUIES, 1998.*

atención a los mecanismos de ingreso y egreso de los jóvenes, es preciso poner atención especial a los complejos procesos que se generan al interior de las instituciones educativas, en el largo trayecto que recorren los estudiantes una vez que ingresan a ellas y hasta que logran concluir sus estudios.

Cabe mencionar que en casi todas las IES se ha institucionalizado la tesis profesional como requisito para la titulación. Hoy se están explorando nuevas opciones más centradas en la evaluación durante el trayecto del alumno, ante la evidencia de que en muchas ocasiones la tesis se ha convertido en un obstáculo innecesario para la evaluación del aprendizaje y el mejoramiento de los índices de titulación.

LOS ESTUDIANTES

Los alumnos constituyen, junto con el personal académico, los principales actores de la educación superior. Sin embargo, no se cuenta con políticas integrales para su desarrollo y sólo en años recientes las instituciones han desarrollado programas expresamente dirigidos al apoyo de sus alumnos.

Los estudiantes de la educación superior no han sido en México objeto prioritario de investigación. Pese a su importancia, a este actor se le conoce mal y poco (antecedentes, situación social, económica y cultural, trayectorias, etc.). Quienes se han acercado a su conocimiento lo han hecho en los momentos de alta politización o de conflictos, pero se han perdido de vista las enormes transformaciones ocurridas en ellos en los últimos años. Como se destacó en el apartado sobre el crecimiento y la diversificación de la educación superior, en pocos años, el sistema pasó, de atender a unas cuantas decenas de miles, a 1.8 millones de estudiantes; dejó de ser un espacio casi exclusivamente masculino al incorporar una matrícula estudiantil

femenina del 46%, y dejó de concentrar casi exclusivamente a jóvenes del nivel de licenciatura para formar también al creciente grupo de estudiantes que participan en el posgrado. También ha estado recibiendo a un mayor número de estudiantes extranjeros, los que actualmente representan el 0.5% de la matrícula.

Con el objeto de tener un mejor conocimiento de algunos rasgos de los estudiantes, la ANUIES viene realizando un estudio a través de una muestra representativa y la aplicación de un cuestionario a estudiantes de diversas instituciones del país.²⁹ Las dimensiones de observación que incluye dicho estudio, se refieren entre otras cosas, al perfil social y educativo de los padres, las condiciones de estudio que tienen los estudiantes en sus lugares de residencia, la organización del trabajo en clase, las prácticas de estudio más regulares, la opinión sobre el trabajo de los profesores, la frecuencia en la utilización de los servicios e instalaciones que ofrecen las instituciones y las expectativas de empleo.

Entre los resultados preliminares de la primera fase del estudio, se pueden señalar los siguientes tres^{11*}:

1. El 95.3% de los estudiantes, son solteros, con un promedio de edad de 22 años, lo que puede indicar una clara intencionalidad de los jóvenes por postergar el establecimiento de compromisos familiares independientes. (Según el INEGI, con base en el Censo de Población y Vivienda 1995, en ese año la edad promedio en México de la primera unión libre o matrimonio era de 22 años).
2. El 73.3% de los estudiantes no trabaja, dato que viene a contradecir, con información directa, a todos aquellos que afirman que hoy, a diferencia del pasado, la mayoría de los estudiantes trabajan. Es importante señalar que existen diferencias entre instituciones públicas y particulares. En el caso de la

^{11*} Colección Biblioteca de la Educación Superior ANUIES, *Análisis estadísticos, 1998*.

condición laboral, por ejemplo, declararon trabajar el 27.2% de los estudiantes de las instituciones públicas, mientras que en las particulares llega al 21.6%. (Según la Encuesta Nacional de Empleo 1995, el 65% de los jóvenes entre 20 y 24 años de edad trabajan). No todos los estudiantes que declararon trabajar (25.6%) lo hacen de tiempo completo; de hecho, una tercera parte de los que laboran, lo hacen menos de diez horas a la semana, otra proporción similar trabaja entre 10 y 20 horas a la semana y otra tercera parte trabaja de tiempo completo. En cualquier caso, es importante reconocer que existe una población de estudiantes, que asciende al 27% de los encuestados, cuyo tiempo de dedicación a los estudios tiene que compartirla con sus compromisos laborales. De aquellos que trabajan, el 55.8% lo hace en espacios laborales relacionados con su formación profesional y sólo el 10% tiene dependientes económicos, dato que invita a reflexionar acerca de la supuesta conjetura de que los estudiantes trabajan para sostener a sus familias. En el caso de las instituciones particulares la proporción de los estudiantes que trabajan en asuntos relacionados con su carrera es del 70.9%, y en las públicas es del 51.3%.

3. El 57% de los padres y el 77% de las madres de los estudiantes no tuvo acceso a la educación superior. Una considerable proporción de jóvenes, sigue siendo la primera generación de sus familias que tienen acceso a la educación superior. Evidentemente esta situación varía notablemente, dependiendo de las regiones y los sectores institucionales, asunto muy relevante a considerar para el conjunto del sistema de educación superior. Por ejemplo, las diferencias entre los estudiantes del subsistema público y particular son considerablemente grandes: mientras que el 70% de los padres de los estudiantes de las instituciones públicas no tuvo acceso a la educación superior, en las particulares sólo el 27%; por su parte, el 86% de las madres de los estudiantes de las instituciones públicas no tuvo acceso, en comparación con el 53% del sistema particular. Esto significa, entre otras cosas, que la proporción de madres con estudios de

licenciatura, o más, de los alumnos de las instituciones particulares, es no sólo superior a la de las madres de los alumnos de las públicas; también es superior en relación a la escolaridad de los padres de los estudiantes de las instituciones públicas.

El estudio preliminar da cuenta también del interés expresado por los estudiantes de licenciatura para realizar estudios de posgrado: 79% consideró entre sus planes futuros continuar su formación académica, lo que refleja, entre otras cosas, el convencimiento social entre este sector de la población de que es preciso contar con una mayor formación profesional para insertarse en el mercado de trabajo.

No cabe duda que en el momento en que los jóvenes tienen que decidir qué licenciatura cursar, intervienen varios factores, como pueden ser la orientación profesional recibida en el bachillerato, la influencia de los padres y/o tutores, los amigos, las expectativas de empleo que se construyen en su imaginación los jóvenes, la influencia de los maestros del bachillerato, etc. Un primer acercamiento a esta problemática, a través del estudio que realiza al respecto la ANUIES, refleja la complejidad de conocer con exactitud los motivos que llevan a los jóvenes a optar por una u otra licenciatura. Sin embargo, como puede observarse en la gráfica 2.20, llama la atención que para el 20% de los estudiantes encuestados la orientación profesional recibida en el bachillerato no representó ningún valor importante en su decisión, a diferencia del peso significativo que representó la influencia de los padres y las expectativas de empleo que construyen los estudiantes.

Por otro lado, el país no cuenta con un sistema nacional de becas y crédito educativo que apoye a los estudiantes de bajos recursos y buen desempeño académico. Pese a que en el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000 se estableció el objetivo de constituirlo, han sido las instituciones las que han

formulado sus programas de becas y solamente las instituciones particulares han gestionado recursos ante organismos financieros internacionales para el establecimiento de su programa de crédito educativo. Este asunto es de gran importancia ya que de acuerdo a la encuesta aplicada a los estudiantes de las nueve instituciones, el 13% de ellos declararon que no contaban con los recursos económicos suficientes para sostener sus estudios.

Son incipientes los programas especiales para estudiantes de alto rendimiento académico y no se ha atendido suficientemente la formación integral del estudiante, sobre todo en lo que se refiere a la formación en los valores deseables para tener los ciudadanos responsables que requiere el desarrollo de la nación, así como en los principios éticos de cada una de las profesiones.

Después de haber estudiado los apartados anteriores creemos que también es importante considerar el financiamiento y la infraestructura de una institución para unificar el prestigio.

FINANCIAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Financiamiento

El financiamiento público a la educación superior ha sido uno de los temas más importantes en las agendas institucionales y de los gobiernos. La ANUIES, a lo largo del tiempo, ha formulado diversas propuestas para incrementar sus montos, diseñar mejores formas para su distribución y mejorar su administración en las instituciones.

En la década de los ochenta la educación superior sufrió los efectos de la crisis presupuestal del gobierno, con todos sus impactos negativos sobre el desarrollo de los programas académicos. Si bien el financiamiento mejoró en la década de los noventa, con respecto a la anterior, éste sigue siendo insuficiente para atender adecuadamente la creciente población escolar y realizar con calidad las actividades de generación y aplicación del conocimiento y de servicio a la sociedad. La crisis económica de 1995, aunada a la baja de los precios internacionales del petróleo en 1998, crearon a una situación de incertidumbre en torno a las políticas de financiamiento de largo plazo.

El gasto federal en educación superior como porcentaje del PIB observó una tendencia a la alza de 1989 a 1994, y a partir de ese año ha venido disminuyendo, al pasar del 0.66% en 1994 al 0.48% en 1999. El PIB real, por su parte, se incrementó en un 32% en el período 1989-1998 con lo cual el gasto federal en educación superior se incrementó en ese lapso en un 61.4% en términos reales, y el gasto por alumno en un 76.5%. El gasto federal por alumno (a precios de 1993), pasó de 4,913 pesos en 1989 a 8,672 en 1999^{12*}.

El incremento presupuestal para la educación superior se ha dado en una proporción menor que para la educación básica (primaria y secundaria, lo cual se explica por la política del Gobierno Federal de dar prioridad a la educación básica y de disminuir la brecha en el costo por alumno respecto de los niveles superiores. En la última década la proporción destinada a la educación superior, al posgrado y a la investigación con respecto al gasto federal educativo total pasó del 17.4% en 1989 al 15.9% en 1999.

^{12*} "Anuario Estadístico". Colección de Banco de México y La Educación abierta y a distancia en México, CIEDA-SEP, México, 1992. p. 13

Hay que observar que en México el presupuesto público en educación, como proporción del gasto público total, ascendió en el año de 1995 al 22.8%, mientras que en Canadá fue del 11.9% y en Estados Unidos del 14%. En promedio, los países de la OCDE destinaron el 7.6%. De lo anterior se infiere que el Estado mexicano invierte en educación tres veces más que lo que destinaron los países de la OCDE, y el doble que Canadá como proporción de su gasto público total. Y aunque en México este último es relativamente bajo, el Gobierno Federal ha realizado un esfuerzo notable para financiar la educación.

Infraestructura

A partir de 1990 se han canalizado recursos extraordinarios para la modernización de la infraestructura de las IES públicas, por medio de programas como el FOMES, además de los que están a cargo del COSNET y del CONACyT. En esta década, ha mejorado significativamente en las instituciones públicas de educación superior la infraestructura de cómputo, la de las bibliotecas y centros documentales, así como el equipamiento de laboratorios y talleres destinados a las actividades docentes y de investigación.

Sin embargo, la infraestructura de las IES enfrenta problemas de mantenimiento y se tienen aún carencias de equipo para el desarrollo de las actividades docentes y de investigación. La adquisición de equipo requiere de un mantenimiento adecuado, cuyo costo pocas veces es considerado por las instancias de financiamiento.

Durante varios años se enfrentaron problemas en la asignación de los fondos extraordinarios, derivados de la insuficiente claridad en los criterios de distribución entre las instituciones y la falta de continuidad en el apoyo a líneas estratégicas. En los años recientes esta situación ha mejorado, al precisarse más los criterios de

asignación de los fondos a los proyectos sometidos a concurso y al darse continuidad a las políticas de apoyo por parte del Gobierno Federal.

Por otra parte, desde una visión del sistema de educación superior, es incipiente la cultura de la complementariedad y del trabajo interinstitucional. A modo de ejemplo, cabe mencionar que no se cuenta en el país con laboratorios, tanto regionales como estatales, que estén a disposición de varias instituciones en el marco de programas interinstitucionales y que constituyan el soporte para la actividad docente y de investigación de grupos regionales y nacionales.

MEDIOS PUBLICITARIOS

Dentro de una institución, ya sea pública o privada, los medios de información son una base importante que presenta el prestigio de una institución.

Por lo general las instituciones privadas, lanzan sus convocatorias a nivel masivo como son radio, televisión, internet, periódicos y revistas. Mientras que las instituciones públicas sus medios informativos como en el caso de la UAM, son especialmente la radio, y periódicos, aunque la T.V., es un medio no muy utilizado por la institución.

Cabe recordar que en la forma que presentan su información, los medios de comunicación, se va formando en la mente de las personas un posicionamiento, lo cual sustenta el prestigio o lo desacredita.

En la actualidad los medios masivos de comunicación juegan un factor muy importante en la selección de una universidad y otra. Tal es el caso de lo sucedido en la UNAM, donde a raíz de esto, a las universidades públicas se les ha generalizado

como instituciones ineficientes y con un bajo prestigio, lo que trajo como consecuencia que sean rechazados al querer ingresar al medio laboral (principalmente a egresados de la UNAM).

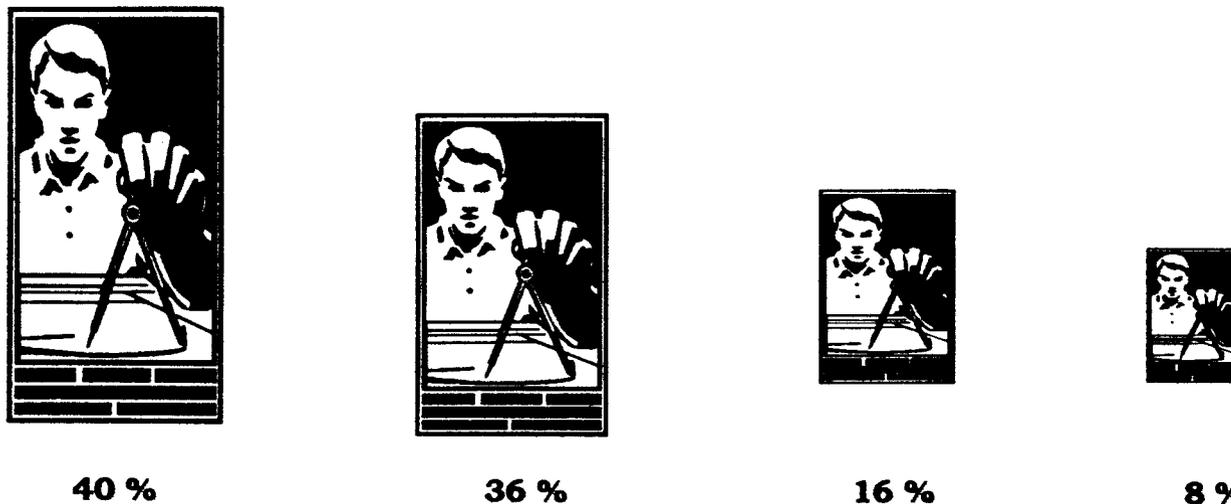
En conclusión podemos decir que, las instituciones educativas adquieren prestigio y reconocimiento mediante el desempeño profesional de sus egresados, la calidad y pertinencia de sus planes y programas de estudio, la infraestructura y el nivel académico de sus docentes, sin embargo, el que presenta mayor peso, es el formado en la mente de las personas que ingresan a las universidades por lo que se sustenta un reconocimiento social por parte de las personas ajenas a ella, la idea que guardan ciertos funcionarios importantes del país, ya dicha afirmación ya sea positiva o negativa influye en la selección de los egresados.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la influencia que tiene el prestigio o desprestigio de una institución educativa, en cuanto a la contratación.

Los resultados que se presentan contienen la apreciación que tienen los egresados sobre el prestigio de la institución y la influencia que tiene en la contratación de egresados.

Por lo que los resultados se organizaron por problemas afines, con la finalidad de conocer la impresión acerca de la contratación de egresados.

Nuestra primera pregunta a esta situación fue el conocer que tanto influye en la actualidad la contratación de egresados universitarios de la Lic. En Administración, tomando en cuenta primeramente si los conocimientos de los egresados son un factor determinante en la selección, en cuanto a egresados de instituciones publicas y privadas.



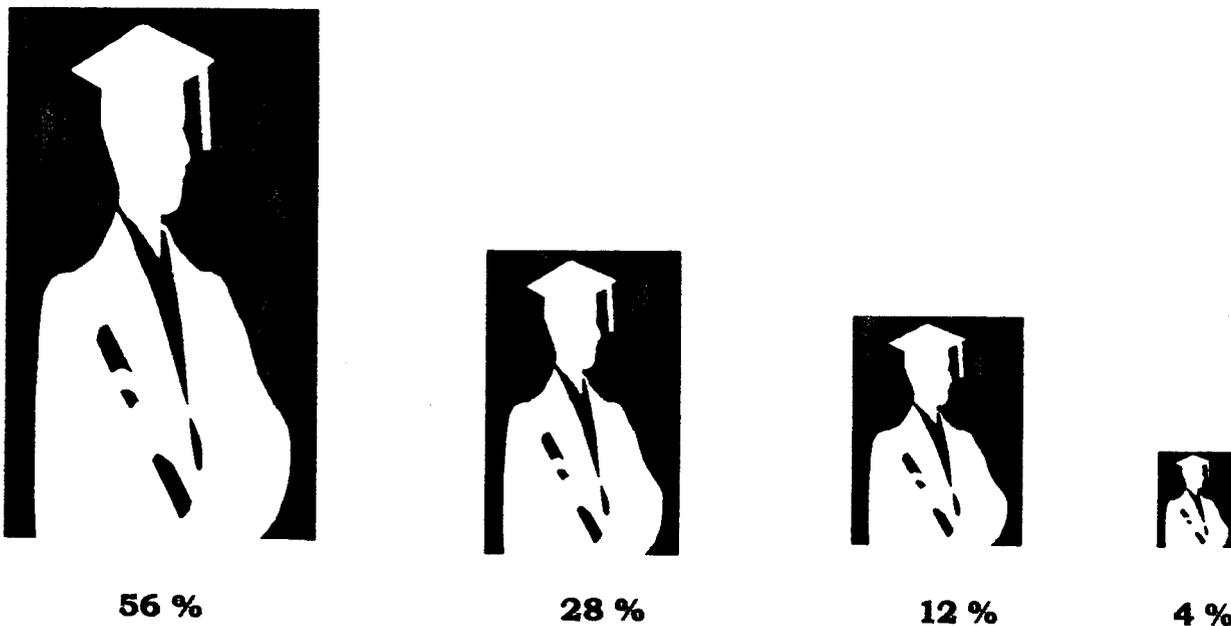
Gráfica 1.

La actual situación por la que atraviesa nuestro país, ha forzado a las universidades a cambiar sus planes de estudio para mantenerse a la vanguardia, con lo que pretender formar profesionales eficientes y eficaces, por lo que el conocimiento deja de ser acumulativo, es decir, ya no se valora la capacidad de retener mucho saber, Gráfica 1.

La actual situación por la que atraviesa nuestro país, ha forzado a las universidades a cambiar sus planes de estudio para mantenerse a la vanguardia, con lo que pretender formar profesionales eficientes y eficaces, por lo que el conocimiento deja de ser acumulativo, es decir, ya no se valora la capacidad de retener mucho saber, sino que se tiende a ser capaz de acceder al conocimiento, seleccionarlo, analizarlo y desarrollar nuevo conocimiento, y válido, a partir de la crítica y del intercambio de flujos de información con otras personas, como lo afirma la gráfica 1 en donde el 40% de la población entrevistada opina que los conocimientos de los egresados influye en forma indirecta en la contratación, debido a que existe; una excesiva rapidez en el cambio de la demanda, el prestigio de una institución influye mucho en la selección, o bien el tener conocidos dentro de una organización muchas veces

tiene mayor peso que los conocimientos (ver gráfica 3), habilidades, actitudes y aptitudes de los solicitantes. A este respecto el 36 % de ellos opina que los conocimientos son muy importantes, si se utilizan en forma crítica y selectiva, lo cual abre las puertas a encontrar un trabajo estable siendo egresado de cualquier universidad. El 16 % que no influyen en la contratación y el 8 % restante que no es un factor importante en la contratación, a lo que podemos decir que este grupo de entrevistados, considera que hay un trasfondo dentro de la contratación, es decir, que los conocimientos por parte de los demandantes no son un factor importante que determine la selección de estos, debido a que el prestigio de la institución (ver gráfica 2) y el reconocimiento por parte de la sociedad, son dos factores que dan mayor peso a dicha selección.

Gráfica 2.

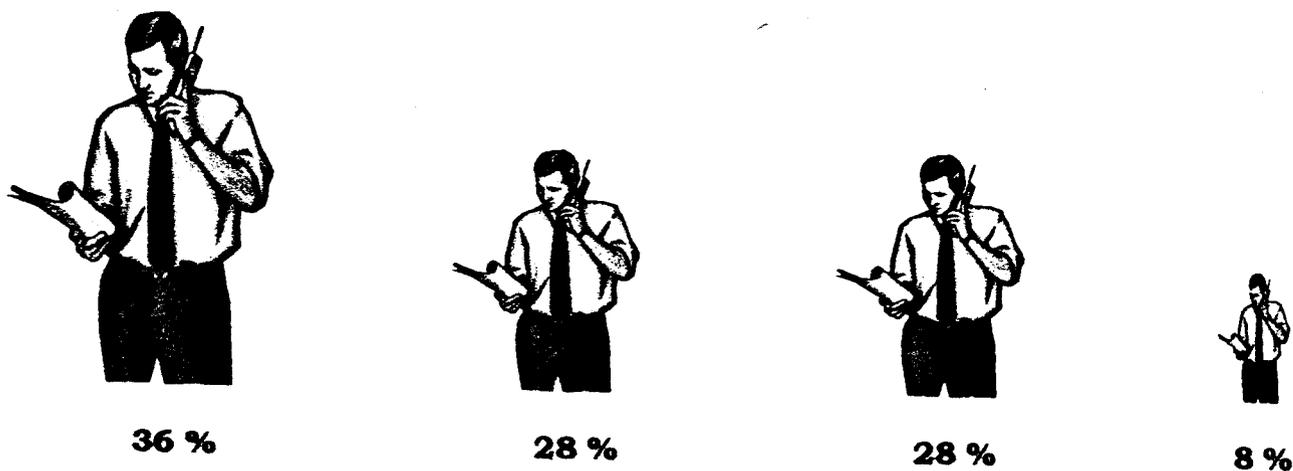


Por la actual situación económica, política, Social y cultural, por la que atraviesa nuestro país. La contratación de egresados de instituciones publicas y privadas, se ha sustentado más por el prestigio o desprestigio de una institución. Por lo que el

56% de la población estudiantil esta consiente de que el prestigio de la institución es un factor importante en la contratación y por consiguiente el desprestigio es un factor obstaculizante de la contratación, en donde no se toma en cuenta todas las características esenciales del profesional. El 28 % opina que el prestigio es un factor muy importante que determina la selección del personal en el ámbito laboral, debido a que la actual situación de la UNAM, trajo como consecuencia una mayor aceptación de egresados de instituciones privadas, generalizando a todas las universidades publicas, mientras que el 12 % opina que si influye, pero atrás de esto se toman en cuenta otros factores como el conocimiento crítico y analítico del egresado, mientras que el 4 % restante opina que no influye en la selección debido a que los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes no se miden por el prestigio de una institución, sino por la calidad del egresado.

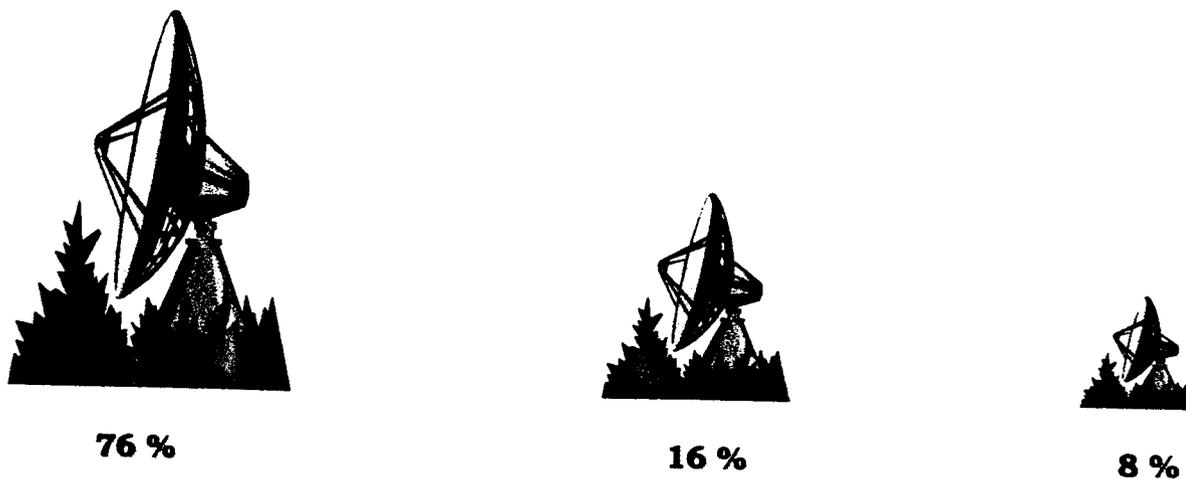
Las recomendaciones "palancas" juegan un factor muy importante en la selección, debido a que en la actualidad la contratación sé balance más hacia las relaciones personales, que hacia la eficiencia y eficacia de las personas para administrar a una organización. Tal como lo representa la gráfica 3.

Gráfica 3.



En donde el 36 % de la población estudiantil afirma esta respuesta ya que opina que las recomendaciones o "palancas" son un factor muy importante para la contratación de egresados de la carrera de administración. Mientras que el 28 % de los estudiantes está de acuerdo que sí es importante e influyen dichas recomendaciones, sin embargo hay otros factores que son tomados en cuenta. Mientras que el 4 % opina que no es un factor influyente, ya que la selección se basa en los conocimientos, el prestigio, la calidad de sus egresados, y la influencia que ejercen los medios publicitarios (ver gráfica 4).

Gráfica 4.

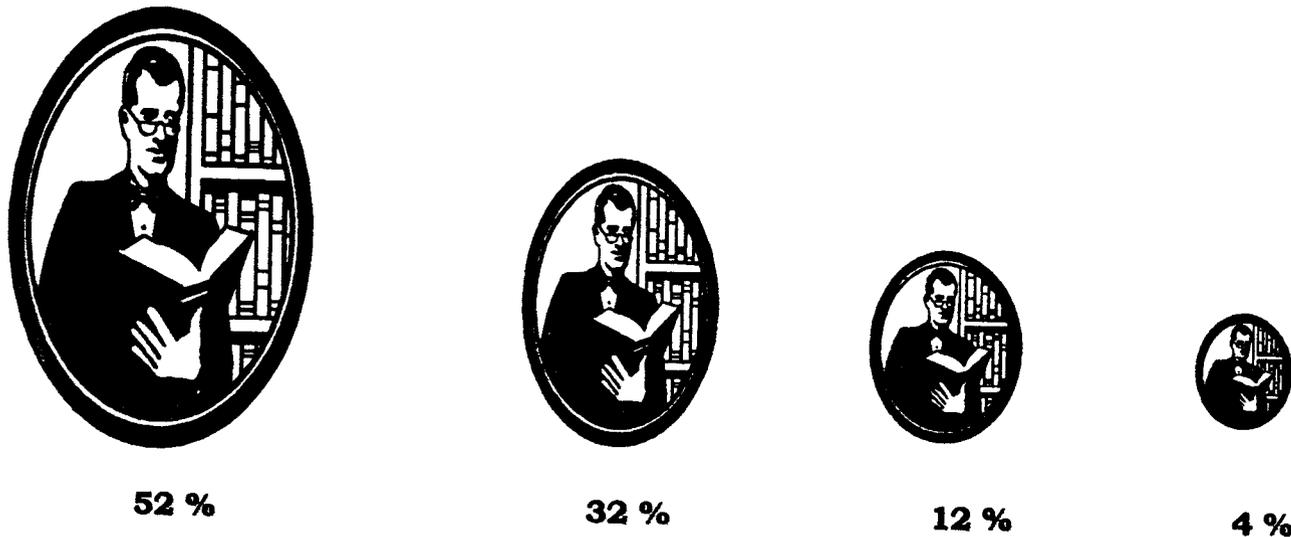


La influencia que tienen los medios publicitarios de información impacta de tal manera que en la mente de las personas crea un reconocimiento social y un posicionamiento, lo cual encasilla muchas de las características negativas o positivas de los egresados, lo cual no permite observar sus cualidades, actitudes, aptitudes, conocimientos, etc. sin embargo el 76 % de los entrevistados opina que los medios publicitarios de comunicación no son un factor que influya en la selección de los egresados en el ámbito laboral. Sin embargo el 16 % opina que influye en la selección. El 8 % cita que si es importante la información que transmiten los medios publicitarios para la selección de egresados.

Con lo que podemos decir que el prestigio tanto de la institución como la de sus egresados se sustenta en varios factores como son su profesorado (ver gráfica 5), los planes de estudio, la calidad con la que salen sus egresados, su infraestructura, la presentación que dan los medios de publicitarios, entre otros.

La primera parte que se toma muy en cuenta para la conformación del prestigio se sustenta en su profesorado.

Gráfica 5.



Las profundas transformaciones de la educación superior que requiere el país no puede darse sólo por las instituciones en forma particular, si no que se requiere de sus comunidades internas (directivos, administradores, profesores, estudiantes y trabajadores), para que los cambios puedan darse en forma eficiente y eficaz. Por lo que los profesores juegan un papel muy importante en esta transformación, es decir, que ellos son una de las bases de la formación de los egresados.

Para la realización de este propósito, la ANUIES diseñó en 1993 el Programa de Superación del Personal Académico (SUPERA), que ha operado a partir de 1994 con

recursos aportados por el Gobierno Federal. El Programa otorgó un total de 1,593 becas para la realización de estudios de posgrado a profesores de carrera adscritos a las instituciones afiliadas a la asociación. Para fines de febrero de 2000 se habían titulado 720 académicos. De donde la UAM^o cuenta actualmente con profesores que han cursando estudios de Posgrado en el marco del PROMEP, de Doctorado 1,391, Maestría 939, lo que da un total de 2,330, en México 1,778 y el Extranjero 552 lo que da un total de 2,330.

En cuanto al número de becarios PROMEP en el país y en el extranjero por institución de adscripción, la UAM cuenta con:

No. de becarios en el país	No. de becarios en el extranjero	Total de becarios
18	34	52

En número de becarios PROMEP de Doctorado y Maestría por institución de adscripción.

No. de becarios en la maestría	No. de becarios en doctorado	Total de becarios
3	49	52

Adicionalmente al impulso que se está dando a la mayor habilitación del personal académico de carrera, las universidades públicas están otorgando prioridad a la contratación de nuevos profesores de tiempo completo que poseen el grado de doctor. Esto último, aunado a la reincorporación de los profesores que han terminado sus estudios de posgrado, está propiciando en todas las universidades públicas y principalmente en las públicas estatales, la ampliación y el fortalecimiento de la capacidad que tienen sus DES de generar y aplicar el

^o Fuente: Coordinación General del Programa de Mejoramiento del Profesorado. SEP, Coordinación General del Programa SUPERA.

conocimiento, así como sus programas de vinculación con el entorno, lo que conlleva también a una mejora en la impartición de los programas docentes en todos los niveles.

En los siguientes cuadros se pueden apreciar que los resultados a corto plazo de los programas de formación de profesores en términos de la modificación del perfil académico del conjunto del profesorado universitario de tiempo completo de la UAM, son los siguientes:

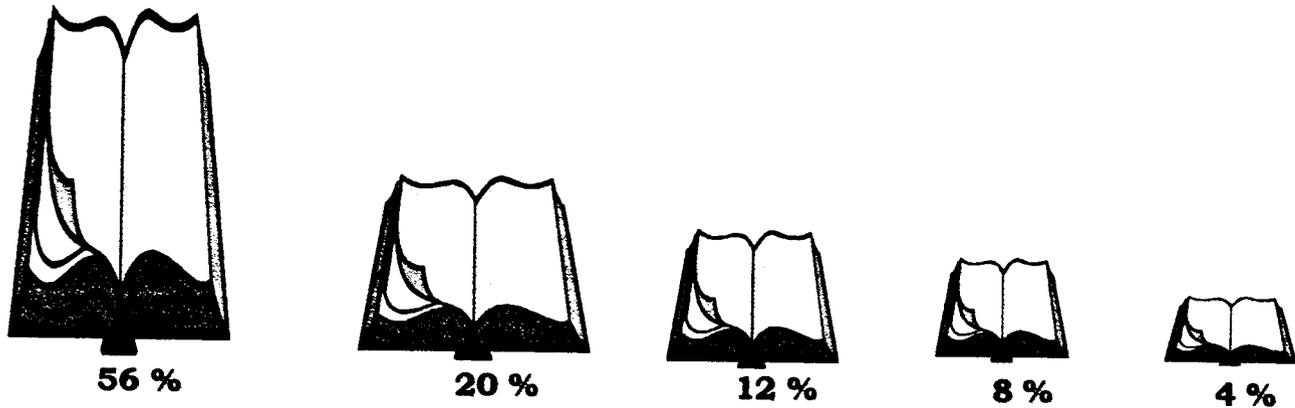
El nivel de estudios de los profesores de tiempo completo de Licenciatura^{ca.i}

Años	Licenciatura	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
1994-1995	11,275	1,549	5,515	1,550	19,889
1997-1998	10,204	1,878	7,091	2,412	21,585

En base a estos resultados podemos concluir que el 52 % de la población estudiantil considera que el profesorado es extremadamente importante en la formación del prestigio de la institución, ya que en base a sus conocimientos, experiencias, prácticas, entre otros, forman en el egresado una cultura, carácter, eficiencia, etc., lo que les permite desenvolverse en el ámbito laboral y sustentar así el prestigio de la institución. Mientras que el 32 % de ellos considera que son parte importante en la formación de este prestigio. El 12 % considero que son muy importantes para conformarlo ya que en la transmisión de sus conocimientos el egresado adquiere cierto prestigio que sustenta al de la institución por lo que el 4 % considero que no son parte fundamental en la conformación del prestigio de la institución ya que este

^{ca.i} Fuente: Anuarios estadísticos de la ANUIES Información proporcionada por las IES

puede integrarse por otros factores como la conformación de los planes de estudio, entre otros (gráfica 6).



Gráfica 6.

Las instituciones educativas adquieren prestigio y reconocimiento mediante el desempeño profesional de sus egresados, la calidad y pertinencia de sus planes de estudio y programas de estudio, su infraestructura con la que cuenta y el nivel académico de sus docentes.

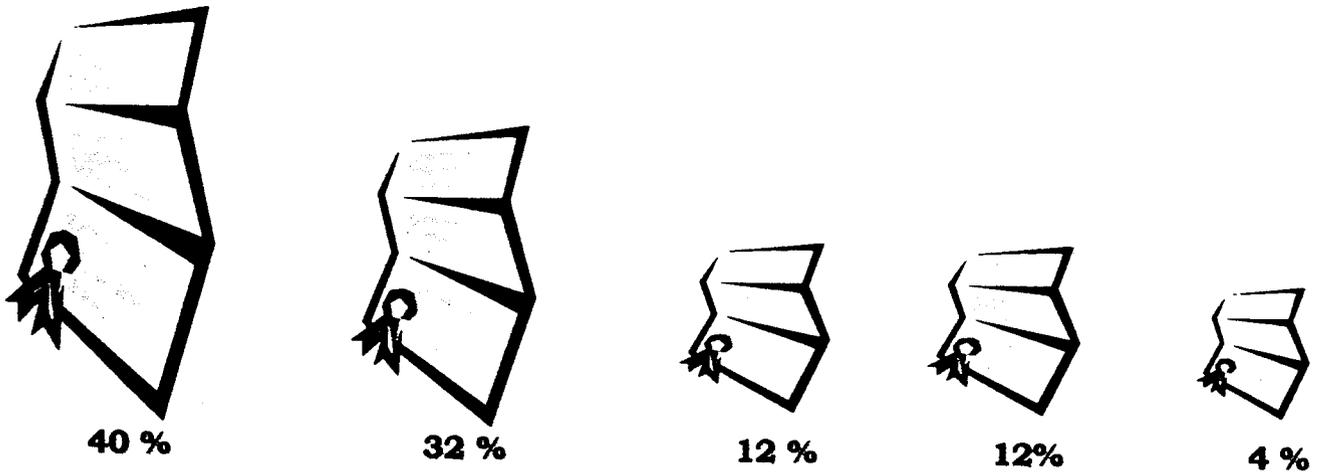
Por lo que el prestigio se refleja y consolida en la demanda de ingreso que cada institución registra al inicio de un ciclo escolar.

Elegir carrera es una de las decisiones más importantes y trascendentes en la vida de cualquier individuo, y junto con ella, la de la institución a la que se desea ingresar. Por lo que este espectro general no refleja más que la amplia aceptación del modelo educativo de cada institución, lo que es producto de la reforma académica integral y el proceso de modernización de los planes de estudio.

Por lo que la innovación deberá tener como eje una nueva visión y un nuevo paradigma de formación de los estudiantes (entre cuyos elementos está la flexibilidad curricular); el abordaje interdisciplinario de los problemas, la actualización permanente de los programas educativos, la incorporación de nuevos métodos que propicien una adecuada relación entre teoría y práctica; la formación permanente y el aprender a aprender, a emprender y a ser; el fomento de la creatividad y del espíritu de iniciativa; el desarrollo integral de las capacidades cognoscitivas y afectivas; el fomento del espíritu crítico y del sentido de responsabilidad social; y la formación del más alto nivel de calidad, tanto en el plano técnico, profesional y científico, como en el plano de la formación de la nueva ciudadanía.

Como es observable el 56 % de la población estudiantil opina que los planes de estudio son un factor muy importante en la formación del prestigio de la UAM, ya que si estos atienden la problemática actual y tienen un adecuado enfoque son instrumentos que determinan el prestigio o desprestigio de la institución educativa. El 20% opina que los planes de estudio son poco importantes en cuanto a la conformación del prestigio de una institución y como consecuencia esto no es un factor que determine la contratación de un egresado y otro. Mientras que el 12 % opina que son parte importante en cuanto a la conformación del prestigio. El 8 % considera que no influyen en lo absoluto ya que el prestigio se sustenta en otros factores (profesorado, infraestructura, reconocimiento, etc.) y el 4 % considera que son extremadamente importantes en la conformación del prestigio, ya que si el desempeño profesional de los egresados es excelente, este prestigio se sustentara en la calidad con la que egresan (gráfica7) y finalmente se tendera a preferir a los egresados de una determinada institución.

Gráfica 7.



La calidad con la que salen sus egresados conforman parte de el prestigio de una institución educativa, debido a que las instituciones requieren de gente más capacitada para atender no solo las necesidades nacionales, si no también las necesidades de la globalización. Por lo que se requiere de una transformaciones profundas no solo en los planes de estudio y el terreno normativo, sino que es necesario integrar un verdadero sistema de educación superior, flexible e integrado a los procesos de desarrollo y transformación del país y de sus regiones.

Por lo que los egresados juegan un papel muy importante en este contexto, y por ello la calidad del egresado determina el prestigio o desprestigio de una institución.

En la gráfica 7, se puede observar que el 40 % de los encuestados opinan que es extremadamente importante la calidad con la que salen sus egresados, en cuanto al prestigio de la institución. El 32 % opina que si es un factor importante en la conformación del prestigio. El 12 % oscila que es un factor muy importante y el otro 12 % que es poco importante y finalmente el 4 % que no influye en la conformación, por lo que a continuación se analizó el factor que atañe a la infraestructura en

cuanto a la conformación de este prestigio y como consecuencia la aceptación o rechazo del egresado en el ámbito laboral.



48 %



20 %



16 %



16 %

La infraestructura juega un factor importante en el prestigio de una institución, sin embargo, está a enfrentado problemas de mantenimiento en instituciones publicas, por lo que los equipos para el desarrollo de las actividades docentes y de investigación que tienen problemas para ser llevadas acabo con eficiencia. Otro factor es la adquisición de equipo que requiere de un mantenimiento adecuado, cuyo costo pocas veces es considerado por las instancias de financiamiento.

Esta falta de financiamiento obstaculiza muchas de las actividades de la institución, por lo que es necesaria la ampliación y modernización de la infraestructura de apoyo, tanto al trabajo académico, así como al de la parte física de la Universidad, debido a que el primero constituye un aspecto importante del marco de acción de la universidad pública, debido a que su planeación ha estado relacionada con los propios proyectos de desarrollo institucional y se orienta a mejorar las condiciones generales de vida dentro de la universidad, poniendo especial atención a las

instalaciones de docencia e investigación, sin descuidar otras áreas como las de actividades culturales, deportivas y las administrativas.

Y en el segundo caso la lógica de la inversión en infraestructura se liga así, con el proceso general de mejoramiento en marcha en todas las instituciones y revela, asimismo, la influencia del incremento de la planta de profesores de tiempo completo con una mayor habilitación académica sobre la demanda de mejores bibliotecas, aulas, cubículos, centros de cómputo, talleres y laboratorios para la docencia y la investigación, así como de una plataforma moderna y eficiente de telecomunicaciones.

A estos aspectos las universidades han tratado de mejorar los servicios de la biblioteca y/o modernizar sus instalaciones físicas, así como los materiales de apoyo a la impartición de los programas de licenciatura y posgrado, de investigación y la posibilidad de consulta bancos de información en línea mediante la más moderna tecnología informática. Se han tratado de multiplicar los centros de cómputo y los talleres de lenguas que hoy ofrecen una amplia y moderna infraestructura para la realización de las actividades académicas de profesores y alumnos. También se han construido instalaciones novedosas, que corresponden a diferentes aspectos de los planes de desarrollo institucional de la universidad, por lo que podemos decir que la UAM cuenta con una gran infraestructura instalada en materia de comunicaciones que forman parte de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet. ⁵

Con lo que los resultados obtenidos señalan que el 48 % de la población opina que la infraestructura es un factor poco importante en cuanto al prestigio, el 20 % considero que no influye el tener una infraestructura de punta para determinar dicho prestigio, ya que este se sustenta en los factores ya mencionados y no puede

⁵ Los integrantes del CUDI son: UANL, UAM, IPN, UGUAD, UNAM, UCOL, UACHIH, UACOA, UATAMPS).

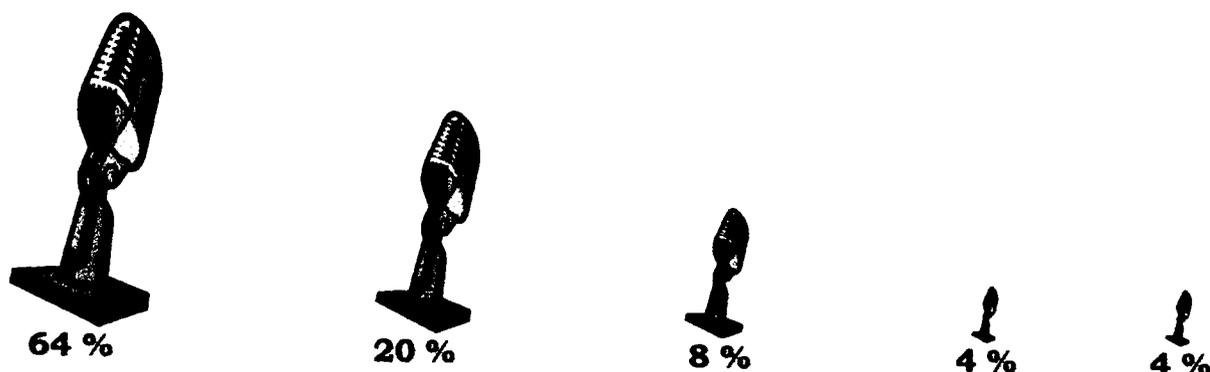
ser englobado en uno solo, ya que podemos considerar también la influencia que tienen los medios publicitarios sobre las instituciones (gráfica 9), y el resto de la población determino que si es importante.

Con lo que se observó que los medios publicitarios juegan un papel muy importante en cuanto al prestigio o desprestigio de una institución, el reconocimiento o desconocimiento de está. Debido a que estos pueden crear en la mente de las personas una "idea", errónea de lo que es la realidad, y encasillar a instituciones en un nivel alto o bajo.

Un ejemplo de esto es la UNAM, que ha sufrido un tremendo desprestigio, debido a los movimientos internos que se han susitado en dicha institución, y en donde la matricula a disminuido notablemente, y con lo que por esta situación y la difusión de los medios la sociedad ha encasillado a todas las instituciones publicas como "deficientes" y "problematicas". Mientras que las instituciones privadas han adquirido mayor prestigio y reconocimiento.

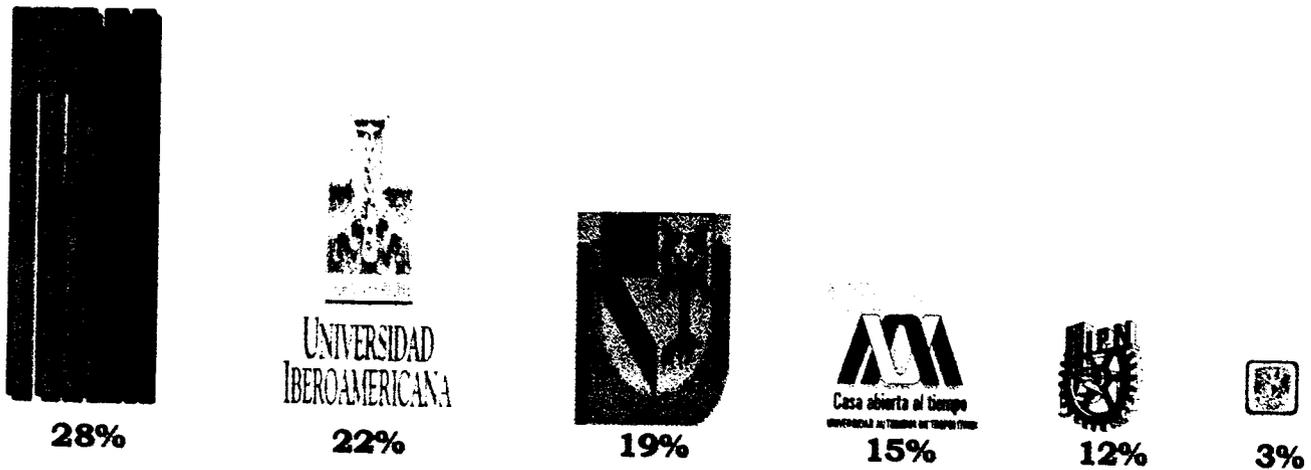
Sin embargo este posicionamiento no permite ver más haya de las características de las universidades. Un claro ejemplo de esto es el actual reconocimiento del IPN y la UAM, que han aumentado sus matriculas, y el prestigio y reconocimiento se ha dado a nivel nacional e incluso más haya de las fronteras, en donde instituciones afines han puesto sus ojos en ellas para establecer mecanismos de colaboración e intercambio académico, científico y tecnológico, con el propósito de aprovechar experiencias y sumar fortalezas para seguir avanzando en una premisa universal y en conjunto con las características ya mencionadas integran el prestigio.

Gráfica 9.



Como es observable a este respecto el 64 % de los encuestados considera que la forma en que los medios publicitarios presentan la información no tiene por que influir en el aspecto del prestigio de la institución, ya que solo observa los aspectos situacionales del momento y no considera los aspectos más profundos, por lo que el 20% considera que es un factor poco importante. El 8 % de ellos opino que tiene algo de importancia y los restantes consideraron que puede ser un factor determinante en cuanto al prestigio de la institución, ya que si se habla de ella en forma positiva ayuda a sustentar este prestigio.

Después de examinar los factores que integran al prestigio, podemos decir que las instituciones que cuentan con un mayor prestigio y reconocimiento son el ITAM con el 28 % de aceptación, seguida por la IBERO con un 22%, la PANAMERICANA con un nivel de 19 %, la UAM con un 15 %, el IPN con 12 % y finalmente con un alto desprestigio y desconocimiento la UNAM con el 3 % de aceptación.



Como puede ser observable hay una gran tendencia hacia las universidades privadas por un reconocimiento social del prestigio, mientras que a las instituciones publicas se les sigue encasillando por las tendencias de reconocimiento social, es decir que se guían por las apariencias de cómo presentan a una institución.

Por lo que el prestigio juega un factor muy importante en la selección de los egresados de estas dos instituciones, ya que dicho concepto encierra diversas características que la sociedad o los empleadores tienen presentes en la contratación, como por ejemplo, que en las instituciones privadas, sus egresados son de alta calidad o simplemente el renombre de la institución habla de esa calidad, lo que trae consigo una selección automática.

Por otra parte se consideran que son pragmáticos, caen en la tendencia de llevar acabo las tareas designadas de la mejor manera, pero sin cuestionar a superior, otro factor es la ayuda de la institución, por medio de los acuerdos con instituciones para la contratación inmediata, así las instituciones privadas tienen la necesidad de adaptar sus planes de estudio a las necesidades que se presentan en ese momento, lo cual es una gran ventaja para ellos, y finalmente el desprestigio que a sufrido la institución publica.

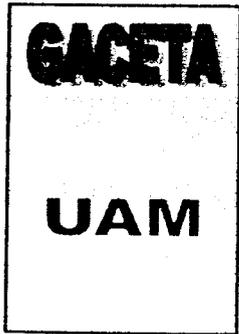
Sin embargo esto si es un gran obstáculo para los egresados de instituciones publicas, pero cabe señalar que guarda ventajas como la permanencia, es decir, que los conocimientos que adquiere tanto teóricos como prácticos, en un momento dado se unirán para dar pauta a la "calidad del egresado de instituciones publicas", obteniendo un grado mayor de conocimiento, habilidades, aptitudes, actitudes que los de instituciones privadas.

Con lo que podemos concluir que el 100 % de los entrevistados opina que el prestigio de una institución influye de manera directa en la contratación, olvidando muchas veces las capacidades del solicitante. Gráfica 10.



Después de analizar las características que encierra el prestigio, las instituciones, y la forma en que influyen en la contratación, se revisaron aspectos de la UAM-I, con la finalidad de observar si la influencia de los medios publicitarios (internos y externos) ayudan a reforzar el prestigio/reconocimiento o el desprestigio/desconocimiento de ella. Por lo que fue necesario conocer si la población estudiantil tenía acercamiento con los medios informativos internos de la unidad más usuales

(la gaceta UAM, el Cemanahuac, la revista topodrilo y la pagina Web), y de que actividades los mantienen informados.



33 %



30 %



21 %



15 %

Por lo que se observo que él 33 % de los entrevistados conoce y lee la gaceta UAM. Mientras que el 30% recurre a la revista Cemanáhuac, el 21 % interactua con la pagina Web y el 15 % restante conoce la revista Topodrilo. Sin embargo estos medios los mantienen informados de los diferentes eventos culturales y conferencias que se realizan tanto dentro como fuera de la unidad, la convocatoria de ingreso o de maestrías, diplomados y doctorados, reconocimientos a profesores, eventos deportivos, invitaciones, entre otros, lo que nos lleva a concluir que estos medios, realmente mantiene informado a los estudiantes de las actividades tanto internas como externas, lo que ha ayudado a que la institución sea reconocida por otras instituciones que piden ayuda a los estudiantes o egresados, lo que sustenta el prestigio de esta institución.

Otro factor que influye son los medios externos (televisión, radio, periódico, etc.), que juegan un papel muy importante, ya que ellos presentan la información de manera masiva a la sociedad la cual va formando un posicionamiento de la

institución, lo que juega un rol muy importante en la formación del prestigio de la institución, independiente mente de la calidad de sus integrantes.

La radio y la televisión en las universidades públicas tienen como objetivos: difundir la cultura; colaborar con la extensión de la docencia; servir como fuente de información noticiosa y cultural a los miembros de la comunidad y de la sociedad; promover el conocimiento de las actividades y resultados del que hacer universitario; analizar la problemática social, económica y política; y divulgar la ciencia y los avances tecnológicos.

En la actualidad se encuentran funcionando radio - difusoras en 22 universidades públicas^o, en el periodo 1994-1999 se pusieron en práctica, un conjunto de acciones orientadas a revisar, actualizar y hacer más pertinente su programación con el propósito de cumplir mejor con sus funciones, destacando entre ellas la de fortalecer la vinculación entre la universidad y la sociedad, así como contribuir al desarrollo sociocultural y educativo de su entorno^{o.1}. con lo que observaron que en los últimos cinco años, en la mayoría de las universidades públicas y en algunas afines se ha fomentado el uso de la tecnología audiovisual. Se han desarrollado departamentos especializados en el uso de los medios audiovisuales que informan sobre las tareas institucionales; las actividades culturales; y los procesos de producción y aplicación del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico, además de ocuparse de la producción de material de apoyo a la función docente, y en segundo termino se observo que dependiendo de la información que transmitan, el prestigio o desprestigio de la institución se va posicionando en la

^o Actualmente la Universidad Autónoma Metropolitana cuenta con un espacio de "frecuencia UAM / radio abierta al tiempo", que se transmite en la XEEP en el 1060 A.M..

^{o.1} Estudio fue realizado por ANUIES, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP,

mente del receptor, lo que juega un papel muy importante, ya que en consecuencia a esto que da sustentado muchas veces la contratación o el rechazo del egresado.

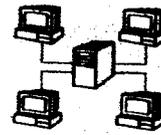
Por lo que respecta a los medios mas utilizado de la Universidad son:



30 %



28 %



15 %



12 %

El 30% de los entrevistados a escuchado anuncios publicitarios acerca de la UAM, cursos de posgrado, convocatorias, concursos, maestrías, reconocimientos tanto a docentes como de la misma institución, entre otros. Mientras que el 28 % a leído u observado en el periódico, anuncios de cursos, convocatorias a nivel licenciatura, posgrados, maestría, doctorados, anuncios de conferencias, sistemas de becas, reconocimientos, e información de movimiento internos de la UAM (por ejemplo situaciones de la huelga y resolución y el apoyo que brinda a otras instituciones). El 15 % a tenido interacción con la pagina de Internet, en donde encuentran de manera general las especificaciones de la unidad en forma general y las oportunidades que brinda en sus diferentes actividades. Y el 12% restante a observado en la T.V. principalmente anuncios de la convocatoria, propuestas de paro o huelga, anuncios de cuando se apoya a otras instituciones, programas especiales de investigación de la UAM, principalmente. Con lo que podemos concluir, que la información que transmiten estos medios acerca de la institución a ayudado a integrar su prestigio.

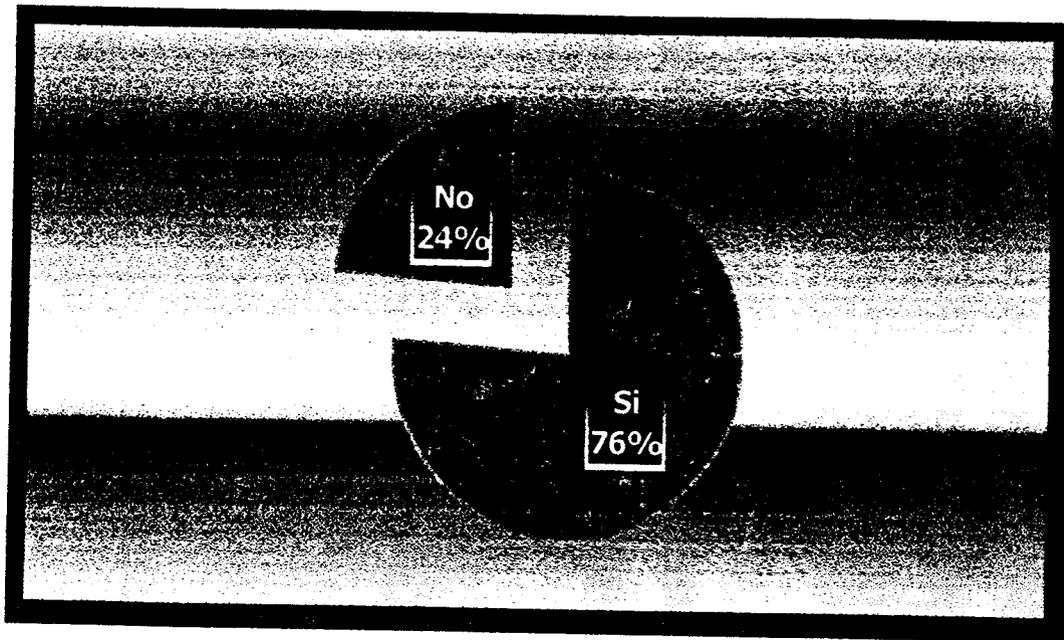
Cabe mencionar que este prestigio se a dado de forma muy lenta, debido a que la información, se pública cada que hay un evento importante, o cada quincena o cada trimestre, lo que quiere decir, que la sociedad no se mantiene informado de todas las actividades de la institución y por ello en ocasiones se crea una imagen equivocada de lo que en realidad es una institución y sus egresados, sin embargo, esta institución a sido catalogada como una de las instituciones educativas con prestigio y reconocimiento a nivel nacional e incluso más aya de las fronteras, donde otras instituciones han requerido de su apoyo, a lo que se le une el desempeño profesional de sus egresados, la calidad y pertenencia de sus planes y programas de estudio, su infraestructura y el nivel académico de sus docentes.

A lo citado anteriormente los estudiantes de la unidad Iztapalapa de la licenciatura en administración (gráfica11) el 76% opinan, que la publicidad influye en el prestigio/reconocimiento o desprestigio/desconocimiento que causa la sociedad, debido a que en primera instancia, la publicidad tiene la finalidad de persuadir a la audiencia, concientizar y resaltar las cualidades de las instituciones, sin embargo, la educación se ha comercializado y a sido un producto que se vende y por consiguiente la opinión de la sociedad determina el prestigio o desprestigio, sin tomar en cuenta la capacidad de sus egresados, convirtiéndose esta como la carta de presentación de la universidad ya que las personas se llevan una impresión buena o mala de acuerdo a la publicidad.

En segunda instancia la sociedad juega un papel muy importante en esto, ya que dependiendo de una buena publicidad se puede posicionar en su mente la calidad del estudiante, de la institución, la docencia e investigación, así como difusión cultural, etc.

Y el 24% opina que no, debido a que la información en ocasiones no es la correcta, y la sociedad encasilla a la institución sin conocer la calidad profesional de sus egresados, o muchas veces los medios solo buscan los puntos negativos para darlos a conocer y los puntos a favor no los mencionan.

Gráfica 11.



Como puede observarse el prestigio de una institución no se encuentra aislado de las actividades, por el contrario se integra por su personal docente, la calidad de sus egresados, las investigaciones, su infraestructura, la sociedad, la publicidad, la propia percepción del empleador en cuanto a la institución, en donde esto se vuelve el factor más importante en cuanto a la contratación, debido a que su selección se sustenta en una ideología o posicionamiento que puede acreditar o desacreditar al egresado y finalmente otro factor que interviene en este prestigio es la imagen física de sus egresados, es decir, la mayoría de los empleadores comienzan su selección del egresado por la forma de vestir, comportarse, actuar, la presentación del curriculum, etc. y posteriormente (como ya se menciono) por el lugar del que egresa,

lo que influye en la selección de los egresados, sin considerar muchas veces sus conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y capacidades.

Por lo que a este respecto en el transcurso de los últimos cinco años, han cobrado gran relevancia las actividades que se desarrollan en las instituciones públicas de educación superior, orientadas a estrechar los vínculos con los sectores social y productivo, dado que permiten captar con mayor nitidez las necesidades reales de la sociedad a la que sirven. Esta actitud ha permitido ampliar la sensibilidad de las universidades públicas respecto a la dinámica de los acontecimientos económicos y sociales que se registran actualmente en nuestro país y en el mundo entero, donde la UAM - I a incorporado un programa de seguimiento a egresados con excelencia académica, con la finalidad de asesorarlos y dar más herramientas para enfrentarse al campo laboral.

Otro ejemplo de esto son las acciones relevantes de vinculación realizadas por las universidades públicas a lo largo de los últimos cinco años, que se pueden agrupar alrededor de sus actividades sustantivas:

- **En docencia:** desarrollo de programas "emprendedor"; estancias y prácticas profesionales de alumnos en empresas; acceso mutuo a instalaciones universitarias y de empresas, etc.
- **En investigación:** creación de centros de investigación para el desarrollo regional; impulso al establecimiento de líneas de investigación en sus diversas dependencias para la atención de áreas prioritarias en el desarrollo de la entidad; proyectos de investigación contratados por empresas públicas, privadas, organismos sociales y gobiernos; y desarrollos tecnológicos conjuntos.

- **En extensión:** educación continua para la capacitación y actualización de cuadros en ejercicio; programas de servicio social; programas de apoyo a las áreas prioritarias del desarrollo estatal; unidades de extensión académica de servicio a la población (unidades médicas, odontológicas, bufetes jurídicos, de arquitectura e ingeniería, etc.); incubadoras de empresas; servicios de información y documentación; asistencia técnica; consultoría; asesoría; desarrollo de proyectos orientados a resolver problemas específicos de la producción y transferencia y licenciamiento de tecnología; ferias; exposiciones; y eventos académicos abiertos.

Las actividades de vinculación han generado efectos benéficos para las universidades públicas en la medida en que les han proporcionado elementos para la actualización de sus planes y programas de estudio, la innovación de los métodos de enseñanza - aprendizaje, la formación de los alumnos en estrecho contacto con la práctica profesional, la creación de fuentes alternas de financiamiento, una mayor aceptación de sus egresados, y la creación de nuevas carreras y campos de investigación.

Dentro de los puestos más solicitados por las empresas a las que se les aplicó el cuestionario, reflejó que una cuarta parte está dominado, seguido por Asistente de Recursos Humanos, Auxiliar contable y en cantidades menores se encontraron los puestos Analista programador, Gerente administrativo, instructor, planeador; de esta manera resulta que los puestos menos solicitados, fueron los menos afines con respecto a la carrera de Administración por el puesto de Ejecutivo de ventas, lo cual indica que en realidad se le da al egresado de esta carrera la importancia que debe tener en cuanto a la calidad de su servicio.

Sin embargo, cabe señalar que los egresados de universidades públicas tienen ciertas desventajas en comparación con los egresados de universidades privadas. Como principales desventajas o deficiencias es que la mayoría de los egresados no cuentan con la comprensión y dominio del idioma inglés, manejo de PC, experiencia en el ramo y capacidad para la toma de decisiones. En cuanto a sus ventajas y en comparación con los egresados de universidades privadas, se les considera personas entusiastas y con una alta sencillez, disponibilidad de tiempo, responsabilidad que en este caso podríamos señalar como una de las grandes cualidades o ventajas de los egresados de éstas universidades por lo que a ello corresponde, así como una buena presentación la cual se vuelve indispensable en tales términos de exigencia de las empresas. En tanto los egresados de universidades privadas tiene un alto índice en cuanto a desarrollo de habilidades para el manejo de PC, así como para la comprensión y el dominio del idioma inglés lo cual les caracteriza por su alto índice de desempeño.

Por otra parte en estudios previos a esta investigación, se ha manifestado que los egresados de instituciones privadas se encuentran preparados para enfrentar la situación mediata de lo que destine el mercado laboral y por otro lado el egresado de instituciones publicas al dársele la oportunidad de trabajar, éste se vuelve más eficiente en el transcurso de un año, ya que supera los conocimientos de los egresados de las instituciones particulares.

CONCLUSIONES

Como se observó en esta investigación, las instituciones educativas no sólo adquieren prestigio y reconocimiento mediante el desempeño profesional de: sus egresados, sino también, a través de; la calidad, la actualización y la permanencia de sus planes y programas de estudio, su infraestructura, el nivel académico de sus docentes, etc., por lo que en el desarrollo de la investigación se pudo observar al prestigio, como una variable que actúa de forma directamente proporcional a la aceptación del egresado, es decir, que a mayor prestigio mayor aceptación de egresados de esa Institución en el mercado laboral, lo cual parecería lo más lógico, sin embargo, el prestigio de las instituciones de Educación Superior, no siempre deben su calidad a los elementos antes mencionados (estructura de los planes y programas de estudio, la infraestructura, etc.), sino que, debido a que los medios publicitarios de comunicación, tanto internos (revistas, gacetas, anuncios, etc.), como externos (radio, Televisión, Internet, etc.), han y seguirán jugando un papel muy importante en la conformación de este prestigio, es decir, que en estos últimos 10 años se ha manifestado una tendencia creciente hacia la aparición de instituciones de nivel superior, lo que ha originado que las Universidades tanto Públicas como Privadas se den a conocer por medio de anuncios en: radio, televisión, etc., lo que ha originado que las Universidades Privadas inviertan en este sentido, anunciándose en: medios escritos (revistas, periódicos, gacetas, entre otros), realizando una gran variedad de "Spots"^o, actualizando sus páginas en Internet, etc., lo que ha impactado a las personas que observan o escuchan la información, creándose en su mente una idea de "prestigio" ("Prestigio Construido"), que le adjudican a la institución y en consecuencia este prestigio o desprestigio que

^o Spots. Anuncios publicitarios, que tratan de impactar o transmitir el mensaje que la gente quiere ver, oír o escuchar.

se crea en sus mente influye negativamente en el medio laboral inmediato del egresado, ejerciéndose este criterio sólo por la información transmitida (eventos, convocatorias, planes y programas de estudio, eventos deportivos, culturales, etc.,) sin tomar en cuenta los demás factores que integran el prestigio.

En consecuencia, las Universidades Privadas han tenido un mayor impacto en la sociedad y en algunos empleadores, es decir que, por lo general la información que transmiten estos medios es positiva ya que se habla de los logros y azañas que han tenido, sin embargo, los conflictos que llegan a tener quedan dentro de la Universidad y solo algunos salen a la luz pública procurando que no se afecte la imagen que se tiene de estas instituciones de educación superior, lo cual ha creado en la mente de las personas y de los empleadores una imagen de buena calidad, tanto para la institución como para estudiantes, (con lo que no queremos decir, que la calidad no la tengan por estar en una institución pública o privada, pero hay que recordar que esta calidad se está enfocando a la información que transmiten los medios publicitarios de comunicación y el posicionamiento que proyectan en la mente de las personas y que éstas no toman en cuenta los demás factores que integran esta calidad y prestigio).

Sin embargo, las Universidades Públicas por lo general, en el aspecto publicitario, han tenido una participación muy pobre ya que prefieren invertir sus recursos en otros aspectos como: ampliación de su infraestructura, adquisición de equipos de cómputo, etc., por lo que sólo dependen de sus medios para darse a conocer, y los medios masivos de comunicación (televisión, radio, periódicos), sólo dan información de ellas cuando ocurre algún conflicto, lo que ha ocasionado que las personas las ubiquen como Universidades malas, y a sus estudiantes o egresados como de mala calidad.

Lo anterior ha provocado que la participación de los egresados de estas instituciones publicas en el medio laboral se reduzca, ya que con sólo el decir de que institución ha egresado muchas de las veces sólo participan en el paso de selección, y en otras ocasiones no se llega ni al paso de reclutamiento, ya que en anuncios de periódico o de la misma empresa se ubica la leyenda "inútil presentarse egresados de instituciones públicas", con lo que se da mayor oportunidad a egresados de instituciones privadas, sin tomar en cuenta la calidad real de los egresados en cuanto a su desempeño laboral..

ANEXO

5. ¿Por que?

6. ¿Dentro de la UAM que medios informativos internos conoces?

Semanahuac Topodrilo Gaceta UAM Pagina Web
Otros _____

1. Sobre que actividades te mantienen informado(a)

Convocatoria Posgrados Eventos Culturales Eventos Deportivos
Conferencias Anuncios Publicitarios Reconocimientos a profesores
Otros _____

2. ¿A través de que medios has observado o escuchado publicidad acerca de la UAM?

Radio Internet T.V Periódico Cuando hay eventos
Solo cuando se lanza la convocatoria Otros _____

9. Cada cuando las observas o escuchas

Cada Semestre Cada Quincena Cada mes
Siempre que hay eventos importantes Nunca

3. Crees que la forma en que la publicidad presenta a la Institución, influya en el prestigio o desprestigio que causa en la sociedad.

Sí No

12. ¿Porqué?

CUADROS

**POBLACION ESCOLAR DE NIVEL LICENCIATURA
POR REGIMEN, 1980-1999**

AÑOS	INSTITUCIONES				TOTAL	
	PUBLICO		PRIVADO		ABS.	REL.
	ABS.	REL.	ABS.	REL.		
1980	618 223	87.8	91 245	11.4	712 149	100.0
1981	632 307	86.5	98 840*	13.5	731 147	100.0
1982	666 420	84.8	118 999	15.2	785 419	100.0
1983	710 883	84.6	129 485	15.4	840 368	100.0
1984	742 939	84.5	136 301	15.5	879 240	100.0
1985	795 459	84.7	144 054	15.3	939 513	100.0
1986	810 391	84.3	151 077	15.7	961 468	100.0
1987	833 216	84.3	154 862	15.7	988 078	100.0
1988	834 950	84.4	154 464	15.6	989 414	100.0
1989	871 234	84.3	161 973	15.7	1 033 207	100.0
1990	898 420	84.0	171 145	16.0	1 069 565	100.0
1991	890 372	82.6	187 819	17.4	1 078 191	100.0
1992	891 524	81.7	199 800	18.3	1 091 324	100.0
1993	910 257	80.8	216 548	19.2	1 126 805	100.0
1994	908 480	79.6	233 088	20.4	1 141 568	100.0
1995	936 646	79.2	246 505	20.8	1 183 151	100.0
1996	943 245	77.5	274 186	22.5	1 217 431	100.0
1997	989 448	76.9	297 185	23.1	1 286 633	100.0
1998	990 729	75.6	319 500	24.4	1 310 229	100.0
1999	1 036 935	74.5	355 113	25.5	1 392 048	100.0

* Cifras revisadas

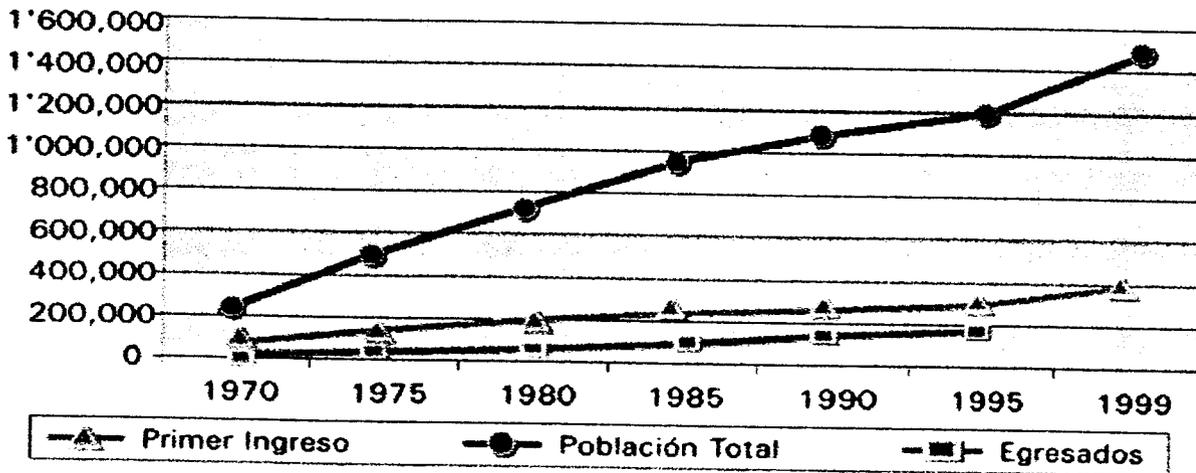
FUENTE: ANUARIOS ESTADISTICOS DE LA ANUIES, 1980-1998

LAS CARRERAS DE NIVEL LICENCIATURA MAS POBLADAS, 1998*

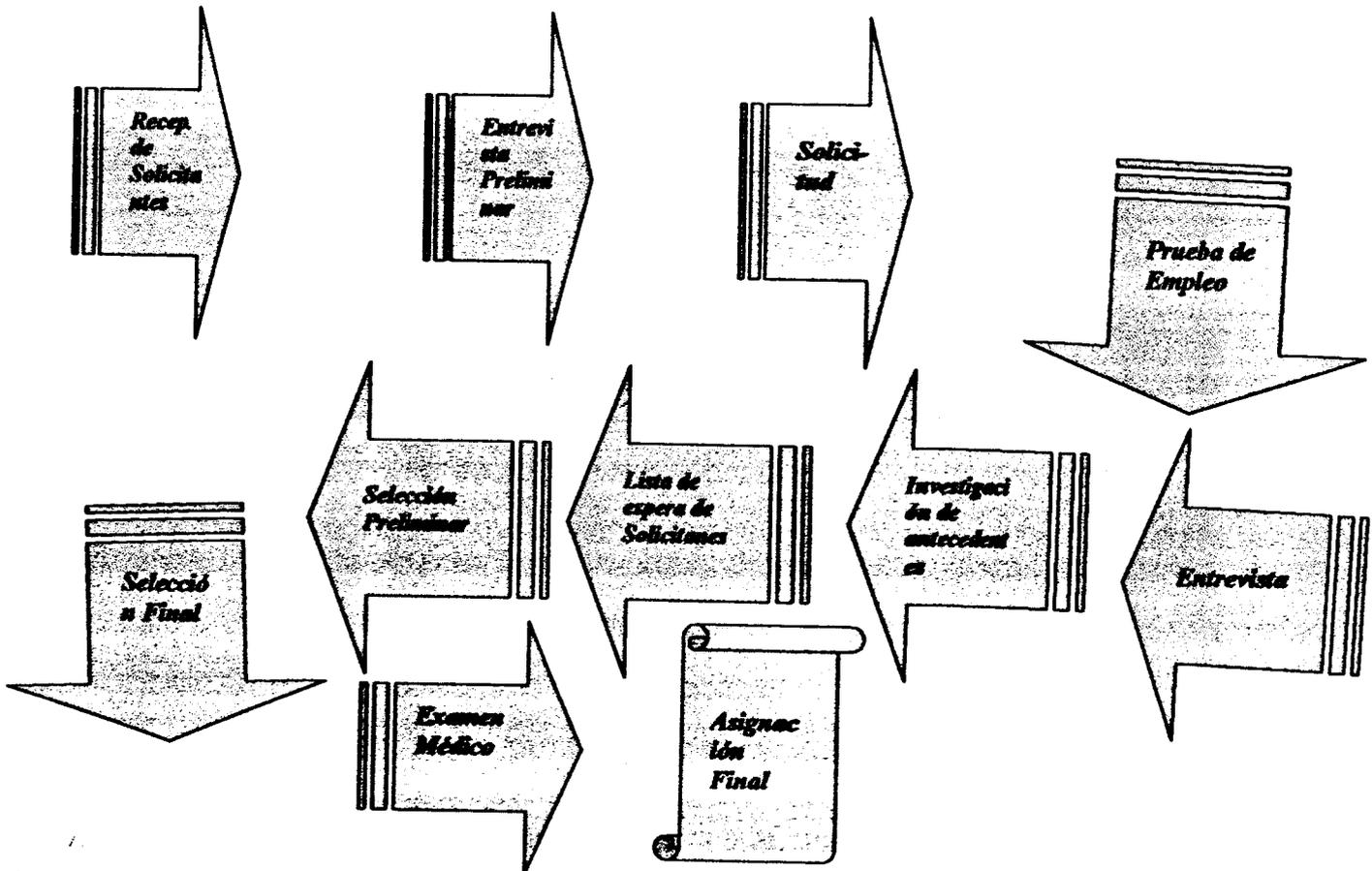
CARRERAS	PRIMER INGRESO			PRIMER INGRESO Y REINGRESO			EGRESADOS 1997			TITULADOS 1997		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Lic. en Derecho	20 646	17 757	38 403	90 181	80 123	170 304	11 793	9 805	21 598	7 442	4 891	12 333
Contador Público *	11 986	15 003	26 989	67 921	86 534	154 455	14 359	19 143	33 502	10 591	12 229	22 820
Lic. en Administración *	14 455	17 845	32 300	64 792	77 245	142 037	8 792	10 951	19 743	5 095	6 518	11 613
Médico Cirujano *	7 456	7 064	14 520	31 484	30 579	62 063	3 939	3 763	7 702	2 816	2 371	5 187
Ing. Industrial	10 089	3 775	13 864	42 120	15 014	57 134	5 377	1 657	7 034	3 433	949	4 382
Lic. en Informática	7 881	6 912	14 793	28 926	26 520	55 446	2 867	3 225	6 092	1 294	1 415	2 709
Arquitecto	5 549	3 158	9 707	32 172	16 250	48 422	3 766	2 054	5 820	1 802	1 071	2 873
Ing. Electrónico	8 321	1 088	9 409	35 777	4 117	39 894	3 958	432	4 390	2 233	262	2 495
Ing. en Sistemas Computacionales	7 038	2 960	9 998	24 295	10 968	35 263	2 101	1 121	3 222	963	576	1 539
Ing. Civil	5 300	1 147	7 447	30 829	3 764	34 593	3 371	499	3 870	2 825	362	3 187
Lic. en Psicología *	2 135	7 056	9 191	7 932	26 374	34 306	1 176	4 035	5 211	558	2 337	2 895
Lic. en Ciencias de la Comunicación	2 546	4 116	6 662	10 132	17 158	27 290	1 579	3 045	4 624	588	1 232	1 820
Cirujano Dentista *	2 353	3 968	6 321	9 497	17 150	26 647	1 248	2 521	3 769	958	1 621	2 579
Lic. en Diseño *	2 675	3 179	5 854	10 720	13 215	23 935	1 448	2 260	3 708	621	1 132	1 753
Ing. Mecánico	5 313	280	5 593	21 399	1 121	22 520	2 405	129	2 534	1 339	55	1 394
SUBTOTAL	115 743	95 308	211 051	508 177	426 132	934 309	68 179	64 640	132 819	42 558	37 021	79 579
OTRAS	73 684	67 935	141 619	241 035	216 704	457 739	25 567	25 031	50 598	15 882	15 441	31 323
	189 427	163 243	352 670	749 212	642 836	1 392 048	93 746	89 671	183 417	58 440	52 462	110 902

* Incluye todas las especialidades fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES, 1998.

POBLACIÓN ESCOLAR DE NIVEL LICENCIATURA, 1970-1999



PROCESO DE SELECCIÓN



ELEMENTOS DEL PROCESO DE SELECCIÓN

El número de pasos en el proceso de selección y su secuencia, varía no solo con la organización sino con el tipo y nivel de puesto que debe ocuparse, con el costo de administrar la función particular en cada paso y con la efectividad del paso al eliminar a los candidatos no calificados. Para algunos puestos, la selección de empleados puede hacerse con éxito con sólo una entrevista y un examen médico, en tanto que pueden ser necesarias varias entrevistas, una batería de test e investigaciones elaboradas para otros puestos.

1. Entrevistas: Sirve para muchos propósitos por lo que se emplea en distintas etapas del proceso de selección. La entrevista se usa para aclarar y verificar los datos de la forma de solicitud, para obtener mayor información sobre los puestos disponibles y lo valioso de estar afiliado a la organización.
2. Llenado de las formas de solicitud: Proporcionan una variedad de información como: antecedentes de educación, historia de trabajo y referencias.
3. Test de empleo: Una de las principales ventajas de los test es su objetividad, especialmente si se comparan con la entrevista.
4. Investigación de antecedentes: Si el entrevistador queda satisfecho de que el solicitante es potencialmente apto, pueden investigarse su empleo anterior y su historia educacional, en la manera en que haya descrito en la forma de solicitud y en la entrevista.
5. Selección preliminar y final: Una vez que haya sido obtenida la información sobre los solicitantes de las varias fuentes que han sido mencionadas, el departamento de empleo hace la selección preliminar de los candidatos que parezcan ser más prometedores. A continuación se envían uno o más de estos solicitantes al departamento en donde existe la vacante para la entrevista de selección final.

6. Examen médico: Es uno de los pasos finales en el proceso de selección debido a que puede ser costoso y porque debe hacerse inmediatamente antes de la contratación.

Nota: cabe recalcar que cada organización realiza su proceso de selección como mejor le convenga, sin embargo, son tres las fuentes de información que por lo general son utilizadas en todas partes: **las referencias, los curriculum vitae o cuestionarios biográficos y los informes elaborados mediante entrevistas individuales.**

Para la mayoría de los candidatos a empleo se les hace mejor la idea de tener un futuro patrón que esté bien informado de lo que han llevado a cabo y se entreviste con ellos para formarse una opinión directa y sin intermediarios, tanto para los candidatos como para el patrón resulta ser una excelente ocasión para intercambiar información, es por ello que la clásica entrevista debe considerarse como un diálogo y no como un interrogatorio, en el que las informaciones circulan en un solo sentido.

El o los encargados de tomar decisiones en la organización, desean y con toda razón, disponer de datos concretos y no tener que fundar sus decisiones en resultados de exámenes o incluso en puntuaciones numéricas.

Las convocatorias de candidatos suelen comportar un elevado número de respuestas que necesitan una primera criba la cual se realiza casi siempre mediante informaciones escritas (dossiers) que acompañan al candidato al nuevo puesto, una vez que hayan sobrevivido a esta primera criba son convocados a una entrevista, que suele suponer una segunda barrera.

Esta evaluación denominada como el "Trío clásico" formado por las referencias, las informaciones biográficas y las entrevistas adquieren especial importancia por la misma etiqueta que esconden en realidad estas informaciones obtenidas de manera diversa.

Las referencias biográficas y entrevistas deben considerarse como todas las demás técnicas utilizadas para evaluar y predecir el éxito profesional, desde el punto de vista de su validez, de su viabilidad y de su significación; cada una de estas fuentes de información se apoya en una base teórica.

Las referencias: La referencia, es el resultado de una impresión elaborada por un individuo sobre otro. Las referencias, se emplean al menos en un 90% de las decisiones que afectan al personal. Consiste en recoger indicaciones entre las personas que conocen bien al candidato al nuevo puesto, como pueden ser profesores, colegas, antiguo patrón, etc. Esta información se persigue con los siguientes objetivos:

1. Verificar las informaciones facilitadas por el propio candidato en cuanto a sus diplomas, actividad anterior, etc.
2. Conseguir la opinión de alguien que le conozca bien respecto a sus posibilidades de triunfar en el puesto.

Las encuestas ya añejas mencionan la necesidad de recoger opiniones sobre la personalidad y en especial, sobre la honradez, sobre las cualidades sociales y la capacidad para trabajar en equipo. Se espera que las referencias aporten indicaciones sobre el comportamiento diario del candidato, mientras que durante la entrevista y durante los test se observa un comportamiento excepcional, en una

situación estresante, y durante la cuál es posible que el candidato este realizando un esfuerzo desusado.

Son cinco los factores diferentes que se califican:

Cooperación,
Rapidez mental,
Urbanidad,
Energía,
Fiabilidad.

El factor que distingue a los buenos de los menos buenos, es la rapidez mental y los dos factores que menos discriminan, la cooperación y la urbanidad.

Las referencias pueden solicitarse por carta o por teléfono. Evidentemente estas dos maneras de abordar la cuestión proporcionan informaciones diferentes. El teléfono permite llegar mas lejos, ya que se puede mantener el diálogo hasta conseguir la información pertinente. Por otro lado una vinculación a la hora de contestar puede ser muy elocuente y puede servir como punto de partida para una relación profesional más personal.

El curriculum vitae: El Curriculum vitae o informaciones biográficas, son por lo tanto, aquéllas informaciones referidas al pasado del individuo, para adoptar una decisión relativa a su futuro, lo cual implica suponer la existencia de una coherencia interna del comportamiento. En otras palabras, se acepta que las conductas pasadas constituyen una buena base para la predicción de las conductas futuras.

Es fácil de conseguir y aparentemente fácil de interpretar. Aporta información sobre la biografía del candidato y sobre sus realizaciones en el pasado. En realidad en la

mayoría de los casos las personas encargadas de leer los curriculum vitae y evaluar las candidaturas no disponen de ninguna regla ni principio que les permita decidir sobre el valor de pronóstico de tal o cual información. Cada cual desarrolla entonces unas ideas a priori o fundadas en su propia experiencia, lo que entraña un doble inconveniente: Por un lado el mismo curriculum vital leído por dos personas distintas será evaluado de manera diferente, y por otro lado, la falta de un análisis sistemático de la validez predictiva de las informaciones biográficas, es imposible decir quien de los dos tiene mas razón.

Un esfuerzo por lograr una mayor objetividad consiste en comprobar las informaciones biográficas, comparándolas con el rendimiento y con el posterior comportamiento profesional. Dicha comparación permite desarrollar unos inventarios biográficos cuyas respuestas se ponderarán luego de forma que se llegue a asignar una puntuación biográfica correspondiente a la predicción de un determinado nivel de éxito profesional. El inventario biográfico ponderado es sin duda un procedimiento mejor que el de evaluar sin consigna precisa alguna los curriculum vitae, se puede mejorar más elaborando unas fichas biográficas en las que cada pregunta, considerada (cerrada) vaya seguida de una serie de respuestas a elegir, la cual exige una preparación minuciosa en seis etapas:

- I. Elección del criterio de predicción con relación al cual se van a ponderar las respuestas.
- II. Identificación de los grupos diferenciados según el criterio escogido.
- III. Elección razonada de los ítems del inventario biográfico mas susceptibles de estar relacionadas con el criterio.
- IV. Elección de respuestas que se ofrecerán a los individuos.

- V. Análisis de respuesta de los diferentes grupos formados según el criterio y ponderación de las respuestas en función de las diferencias observadas entre los grupos.
- VI. Contravalidación en forma de aplicación experimental a un nuevo grupo de individuos, calculando la puntuación global para cada individuo.

Las fichas biográficas constituyen un avance con relación a los inventarios, pero carecen de base teórica. Se trata de procedimientos empíricos, fundados en el mejor de los casos en un somero análisis del trabajo, sin una verdadera hipótesis sobre aquello que pueda explicar el nexo entre los elementos aislados de la biografía y el comportamiento profesional futuro. La mejor manera de predecir como se va a comportar el individuo en su nuevo empleo es saber como se ha comportado antes; pues existe una coherencia comportamental en la que cada persona va a seguir comportándose como siempre lo ha hecho.

Las fichas biográficas no solo son una colección de datos aislados, sino que representan un banco de datos organizados que permite definir al individuo a través de los acontecimientos de su vida pasada, utilizando posteriormente esa definición para predecir su conducta futura. Y que esas muestra de comportamiento, si están bien elegidas y son correctamente evaluadas, serán a la vez mas predictivas y mejor aceptadas como base de predicción del éxito profesional posterior que los signos reveladores de aptitudes y de la personalidad, como son los test y otras pruebas puntuales.

La utilización de informaciones biográficas, cuando se interpretan de manera objetiva y tras un estudio de validez, aporta elementos serios para la predicción del éxito profesional y la toma de decisiones en materia de gestión de personal.

La entrevista: La entrevista es una situación social en la que dos protagonistas aportan sus prejuicios personales y su representación de las cualidades necesarias para triunfar, por lo que casi siempre se dan dos funciones; por un lado, recoger informaciones específicas sobre el candidato, por otro, formarse sobre el una opinión global.

GLOSARIO

Para efectos de que el lector no confunda los términos utilizados en esta investigación se definen algunos conceptos básicos;

Egresado: Persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

Empresa: Sociedad industrial o mercantil, unidad económica de base en que se desenvuelve el proceso productivo. En este se combinan los factores productivos para conseguir un producto que obtenga el máximo beneficio: económico o social, según los casos. En las empresa capitalistas, la actividad se dirige hacia la maximización del beneficio. Hay dos clases fundamentales de empresa capitalistas: la privada y la pública.

Las características de la **empresa privada** son:

- 1) Libertad de acción del empresario en los métodos productivos, aunque sometido a ciertas limitaciones referentes a la naturaleza del producto, las condiciones laborales, el sistema de precios, etc.
- 2) Los bienes y servicios que produce están destinados a un mercado, la reacción del cual es un elemento de riesgo de la gestión de la empresa,

- 3) Las relaciones de la empresa con las demás, se rigen en cierta forma, más o menos amplia, por la competencia.

La **empresa pública** ha surgido como instrumento del poder público, para regular la marcha de las empresas privadas, lo que ha creado frente a éstas, un sector público o semipúblico en que el Estado, en grados diversos, actúa como empresario.

Empresario: Propietario de una empresa comercial o industrial. Desde un punto de vista teórico, se caracteriza por los tres rasgos siguientes:

- 1) es el organizador de la producción (como tal : hace un diagnóstico de la situación económica, establece un plan de actuación, controla la ejecución del plan y la organización administrativa de la empresa);
- 2) Asume los riesgos implícitos en todo plan de actuación;
- 3) Es el jefe de la empresa, ejerce, por tanto, una función de autoridad y dispone de un poder de fuerza obligatoria con respecto a aquellos que trabajan bajo su dirección.

Schumpeter ha dado otra definición de empresario, según este autor, el empresario es esencialmente innovador, un agente dinámico de la vida económica, que realiza combinaciones nuevas de factores de producción. Lo define como una de las fuerzas motrices del capitalismo.

Hasta la aparición de las Sociedades Anónimas, el empresario era director y propietario de la empresa. La Sociedad Anónima supone cierta separación entre propiedad y dirección. El "grupo ejecutivo" (consejo de administración), es el que ejerce, ahora, las funciones del empresario personal.

Empleador: Qué emplea. Patrono, empresario.

Medios Publicitarios: Son aquellos que ayudan a transmitir mensajes visuales o auditivos, con la finalidad de transmitir cierta información de la institución o las personas.

Posicionamiento: Es la idea o percepción que tienen las personas de cierta institución, producto, lugar, etc.

Prestigio: Buena forma o crédito que se le otorga a una institución.

Prestigio Construido: Es el crédito o reconocimiento que las personas crean de la institución, con información que ellos mismos crean.

Reconocimiento Social: Se entenderá como el posicionamiento que tienen las personas de la institución.

Universitario(a): Es aquella persona que se encuentra dentro de una universidad o bien que ha obtenido un título.

Universidad: Institución de enseñanza superior constituida por varios centros docentes, llamados, según los países, facultades o colegios, en los que se confieren los grados académicos.