



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

✓ CSH

IMAGEN Y PERCEPCION DE LOS MUSEOS
ESTUDIO DE CAMPO EN LA CIUDAD DE MEXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN

✓ **PSICOLOGIA SOCIAL**

PRESENTAN:

✓ **NORMA ADRIANA CAMARGO LOZANO**

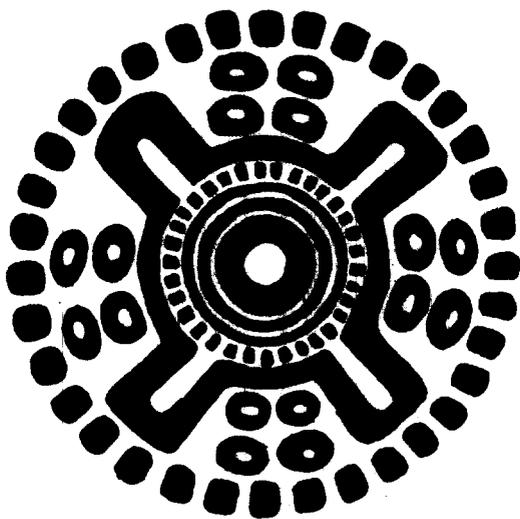
MONICA AIDA CORDOVA GONZALEZ

 **IZTAPALAPA**
SERVICIOS DOCUMENTALES

MEXICO, D. F., MAYO DE 1987.

28-Sept-88 Aug-8

IMAGEN Y



PERCEPCION

DE LOS

MUSEOS

078802

DEDICO ESTA TESIS A QUIENES
HAN SIDO MI PRINCIPAL MOTIVO
DE MI META

A CÉSAR DAVID, A ARTURO
Y A AQUELLA PERSONITA
QUE ESTÁ VIVO EN PENSAMIENTO
Y EL CORAZÓN DE SU FAMILIA

SINCERAMENTE, ADRIANA,

A MIS PADRES Y A MIS HERMANOS,
POR SU GRAN APOYO EN ESTOS
IMPORTANTES Y DIFÍCILES AÑOS
DE MI VIDA.

Y EN ESPECIAL A MI MADRE,
POR TODO SU AMOR Y SU
INCANSABLE OPTIMISMO
ANTE LA VIDA.

A PEPE,
POR SU GRAN AMOR QUE HA
ILUMINADO MI VIDA.

A JOSÉ ARTURO,
POR EL VALIOSO TIEMPO QUE
ME DIO PARA REALIZAR ESTA
META.

CON TODO CARIÑO, MÓNICA.

AGRADECIMIENTOS

AGRADECEMOS PROFUNDAMENTE A TODOS LOS USUARIOS DE LOS MUSEOS NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, DE HISTORIA NATURAL, TECNOLÓGICO DE LA CFE., DE ARTE MODERNO Y DE BELLAS ARTES, POR SU IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EN SUS RESPUESTAS A LOS CUESTIONARIOS APLICADOS.

ASIMISMO AGRADECEMOS AL PERSONAL DE LOS MUSEOS MENCIONADOS, QUE COOPERÓ PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE TRABAJO, RESPONDIENDO A LOS CUESTIONARIOS CORRESPONDIENTES Y SUGIRIENDO MEJORAS PARA IMPORTANTES ASPECTOS DEL MISMO.

A TODAS AQUELLAS PERSONAS QU QUE MOSTRARON UN INTERÉS PARTICULAR EN EL TRABAJO Y NOS BRINDARON APORTACIONES DE GRAN VALOR.

A SILVIA CÓRDOVA GONZÁLEZ Y AL LIC. JUAN CARLOS LARA P, QUIENES NOS PROPORCIONARON LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL PROCESAMIENTO DE ESTE TEXTO.

TAMBIÉN A LOS PROFESORES DEL AREA DE PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD IZTAPALAPA: MIGUEL ANGEL AGUILAR Y ANNE REID QUIENES NOS ASESORARON EN ESTE TRABAJO.

CONTENIDO

INTRODUCCION

JUSTIFICACION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

1. MARCO TEORICO

- 1.1. Análisis histórico de los museos de la Ciudad de México.
- 1.2. Clasificación de los museos de la Ciudad de México
- 1.3. La imagen o representación del museo
- 1.4. Los museos como espacio
- 1.5. Los museos y la educación
- 1.6. La comunicación en los museos

2. METODOLOGIA

- 2.1. Objetivos de investigación
- 2.2. Hipótesis
- 2.3. Variables
- 2.4. Diseño
- 2.5. Instrumentos
- 2.6. Muestra
- 2.7. Aplicación de instrumentos

35

3. RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

3.2. Conclusiones

3.3. Recomendaciones

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

- 1. Cuestionarios definitivos**
- 2. Cuadros de resultados**
- 3. Antecedentes históricos de los museos**
- 4. Historia de los museos de la Ciudad de México**
- 5. Descripción de los museos de la Ciudad de México.**

INTRODUCCION

El presente es un estudio de caso en la Ciudad de México que busca conocer la percepción e imagen que sus usuarios tienen de los museos. Para ello hemos realizado entrevistas y cuestionarios tanto a los usuarios, como a las personas que trabajan en los museos; así como observaciones, en algunos de los museos más importantes de nuestra ciudad. Estos son el Museo Nacional de Antropología e Historia, el Museo de Bellas Artes, el Museo Tecnológico de la CFE, el Museo de Arte Moderno y el Museo de Historia Natural.

Tomamos en cuenta que en la formación de una imagen del museo intervienen aspectos importantes como lo son el espacio físico y el ambiente que se logra integrar en el mismo, a partir de elementos físicos, naturales y museográficos.

El grado de comunicación que se establece entre museo y usuario, se da en lenguaje de los objetos, relacionado íntimamente con el punto anterior y en lenguaje verbal o escrito, mediante textos explicativos, indicaciones, e incluso restricciones; así como a través de las visitas guiadas. Estas últimas enriquecen verbalmente el proceso cognitivo que la exposición pretende lograr en sus visitantes. Asimismo fortalecerá la comunicación, logrando que ésta cumpla sus tres funciones principales: percepción, evaluación y transmisión de información. Ruesch y Kees (1978).

Las imágenes o representaciones que del museo tienen los usuarios son, pues, resultado de la composición de los elementos anteriores, aunada a la experiencia propia de los visitantes y su papel dentro de su entorno social.

Así como hay diversas representaciones de estos sitios, las expectativas que con respecto a ellos tienen sus usuarios, también son distintas. Esto se percibe claramente en los museos de nuestra ciudad debido a la heterogeneidad de personas que los visitan.

Es, pues, un reto para cada museo el poder ofrecer una amplia gama de experiencias que posibiliten la satisfacción de las expectativas de sus diferentes usuarios. Aguilar y Reid (1985)

El museo participa en el proceso educativo de sus usuarios a diferentes niveles: como un apoyo a los escolares de diferentes grados y como una fuente popularizadora y difusora del conocimiento.

Más aún, el museo -en muchos casos- además de esto investiga y enriquece constantemente el conocimiento científico y estos avances están también al alcance de los usuarios, especializados que lo soliciten. Avances mismos que serán transmitidos a las exposiciones, para que los usuarios, de cualquier escolaridad, los perciban de forma clara y accesible.

Esta amplia gama de factores, dentro de cada uno de los aspectos mencionados, nos lleva a conocer las diferentes imágenes que de estos sitios tienen sus usuarios y empleados.

Consideramos al museo como una importante manifestación de la recopilación de la "memoria colectiva"(1), con elementos físicos, que forman parte de nuestro patrimonio nacional, en muchos casos, y que lo atestiguan de manera privilegiada. Es este uno de los factores por el cual el museo puede ser partícipe del proceso educativo de sus usuarios.

Los resultados de esta investigación sitúan al museo en un lugar privilegiado que, con sus diferentes limitaciones, evoca la imagen, tanto como centro cultural y de conocimiento científico, como un apoyo escolar o centro recreativo, al alcance de la mayoría de la población.

Más, los usuarios y empleados demandan cosas importantes como la difusión y publicidad de estos sitios y sus características específicas, en los medios masivos de comunicación. Capacitación constante al personal que ahí labora en diferentes actividades. Mejoras en todos los servicios, incluyendo los educativos. Estimulación al público para que visite estos sitios y participe directamente en ellos. Y apoyo a nuevos artistas e investigadores que se interesen en desarrollar los temas de cada tipo de museo.

Esto nos hace reflexionar acerca del potencial que poseen los museos, para compartir sus riquezas con toda la población.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Existe una imagen de museo conformada a partir de elementos como: medio ambiente, comunicación, tipo de museo y experiencias personales?

Uno de los aspectos que nos ha motivado a llevar a cabo este trabajo de investigación, enfocándolo desde el punto de vista de la psicología social, es el deseo e importancia para nosotras de conocer cómo son percibidos los museos por la gente que los visita; tanto en su funcionamiento general como en las posibilidades que brindan y los alcances que tienen estos sitios sobre la población, en el aspecto educativo.

Aunque sabemos que los museos tienen sus puertas abiertas a todo tipo de gente, de diferente sexo, edad, nivel escolar y nivel socioeconómico, es bien sabido que no todos los visitan. Este estudio pretende enfocarse a conocer las imágenes que tienen los usuarios de los museos, así como los encargados de dar los servicios educativos dentro de ellos; e incluso rescatar las sugerencias que puedan aportar al respecto.

Consideramos el supuesto de que actualmente estos sitios no alcanzan a cubrir los objetivos para los que fueron creados, a saber, principalmente la difusión de cultura, arte y ciencia en el sentido más amplio; pues ahora capta sólo a ciertos núcleos sociales y esto varía ligeramente en los distintos tipos de museos, no logrando servir a la mayor parte de la población.

Tomando en cuenta que esta falta de asistencia a los museos, se encuentra inmersa dentro de un problema psicosocial de gran importancia en nuestro país, consideramos que los museos deben hacer un esfuerzo por cubrir sus objetivos, mediante sus formas de exposición, los contenidos mismos y el grado de comunicación a establecer con los usuarios, tomando en cuenta las expectativas que estos últimos tienen con respecto a estos sitios. Pues es en estos lugares donde se concentra el testimonio de nuestra cultura en sus múltiples expresiones. Es igualmente necesario aprovechar toda la inquietud de conocimiento y las habilidades e intereses de los usuarios, estimulándolos, para que haya una real interacción entre el museo y éstos.

Esperamos que con el incremento de las visitas a estos sitios los usuarios encuentren una ayuda real para llegar a comprender nuestra sociedad actual mediante el conocimiento de la evolución de la naturaleza y la transformación que de ella ha hecho el hombre a través de su historia, cuyo testimonio encontramos en estos sitios, como una valiosísima recopilación de la memoria colectiva.

JUSTIFICACION.

Nos interesa tratar el tema de la imagen y percepción de los museos porque (es inmenso el acervo cultural que estos conservan y, hasta cierto punto, controlan.) Es en estos lugares donde se encuentran los más estimados materiales de nuestra sociedad y cultura, al que aparentemente todos tenemos acceso como ciudadanos.)

Existen múltiples circunstancias sociales - que no trataremos aquí - que imposibilitan o hacen más difícil la llegada de diferentes grupos a estos sitios. Podemos mencionar entre éstas el nivel educacional y la falta de tiempo libre, que en la mayoría de los casos están ligadas a la falta de recursos económicos, circunstancias que de manera directa o indirecta imposibilitan que se dé el interés para visitarlos. Otro factor es el de la promoción de estos sitios. Actualmente los museos (salvo una excepción) no cuentan con un programa de difusión en los medios masivos de comunicación, lo que sí ocurre para los diferentes espectáculos de esta ciudad. La difusión se lleva a cabo directamente en las escuelas; es el caso de las tradicionales visitas a los Museos de Historia Natural, Tecnológico de la CFE, de Antropología e Historia y Nacional de Historia, por parte de las escuelas con recursos económicos para ello. A algunos otros museos, como los de arte, los alumnos son enviados por los maestros de los talleres artísticos, principalmente a nivel secundaria. Los propios museos promueven sus exposiciones dentro de una

pequeña área, el museo mismo y sus exteriores. Esta difusión es visible para las personas que transitan por esos lugares; pero así como hay museos muy céntricos, los hay muy escondidos y esto limita su alcance a la población.

Turísticamente las visitas a los museos constituyen una tradición también. Pues es parte del itinerario de los turistas quienes vienen a pasear y a conocer; por ejemplo no dejan de visitar al menos, el grandioso Museo de Antropología e Historia.

Es, entonces, de nuestro interés conocer la imagen de los museos. Para ello tratamos de conocer la percepción y evaluación que la gente tiene de ellos en diferentes aspectos, así como las opiniones del personal especializado que labora en los servicios educativos de cada museo y las personas que están en contacto directo y constante con los usuarios, como los vigilantes de salas. Ya que un factor importante es el nivel de comunicación entre museo y usuario, es a través de estas personas que se puede establecer una comunicación directa con los usuarios; sin dejar de reconocer la importancia del lenguaje de los objetos.

ANTECEDENTES.

Se puede considerar como primer museo de la Ciudad de México (1) a las Galerías de la Real Academia, fundada en 1785 bajo el régimen de la corona española. Estas galerías se dedicaron a custodiar obras de las artes plásticas.

Como museo dedicado a la historia y a otras ciencias tenemos el primero fundado en 1825 por Guadalupe Victoria. Fue llamado Museo Nacional y concentraba las antigüedades más valiosas. En 1826 se firmó el primer Reglamento del Establecimiento Científico para el museo. [La historia del museo se encuentra ligada a las transformaciones socio-políticas, incluso económicas, de nuestro país.] Así este fue cambiado, tanto en su ubicación, como organización, funcionamiento y denominación, por los diferentes gobiernos existentes. En general el museo fue dedicado a la historia y a las ciencias naturales, ocupándose de sus diferentes ramas y dando prioridad a unas o a otras según la época.

Un cambio importante ocurre en 1909, que por decreto presidencial se separaron los contenidos del museo formándose el Museo Nacional de Historia Natural y el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía, obedeciendo a "la división entre las ciencias naturales y las ciencias que estudian la cultura, la historia y el arte." Rubín de la Borbolla, Daniel. ICyT/vol18, num 121, oct. 1986.

La especialización de las ciencias sociales y arqueológicas avanzó en nuestro país. Así también el interés de la

integración de los valores de los grupos étnicos al patrimonio cultural mexicano por parte de los gobiernos postrevolucionarios. Concretando lo anterior, en 1939 se forma el Instituto Nacional de Antropología e Historia. El Castillo de Chapultepec fue destinado a convertirse en el Museo Nacional de Historia. En el edificio de la Casa de Moneda se formó el Museo Nacional de Antropología e Historia. Para este último, en 1964, se llevó a cabo un grandioso proyecto arquitectónico y museográfico dentro del bosque de Chapultepec, cumpliendo los objetivos que señala el arquitecto Pedro Ramirez Vázquez

"Que el museo se convierta en un verdadero espectáculo, que atraiga la atención del niño, del pueblo, del turista, a través de la representación visual, que dé una sacudida emotiva y espectacular. Todo de la manera más ágil, para evitar el agobio, el cansancio, que es normal en los grandes museos" Citado en ICyT/vol 8, num.121, oct 1986,p.30.

Regresando con los museos de Arte mencionaremos que las Galerías de la Academia de San Carlos (antes Real Academia), los conventos y el Museo Nacional de Arqueología e Historia, habían concentrado las obras de arte de más valor. Fue en 1934 que, tras recopilar estas y otras obras de arte, se inauguró el Museo Nacional de Bellas Artes compuesto por las salas de Museo de Artes Populares, Galerías de Pintura, Museo de Artes Plásticas, Las Escultura Antigua Mexicana y La Estampa Mexicana.

A partir de la Primera Bienal Interamericana de Pintura y Grabado se manifestó la necesidad de exhibir la obras de artistas nacionales y extranjeros contemporáneos. Para lo

cual se construyó el Museo de Arte Moderno en el bosque de Chapultepec, cubriendo las necesidades de un museo moderno y funcional. Este fue inaugurado en 1964.

El Museo de Historia Natural, fue trasladado a una construcción realizada como parte de la ampliación del Bosque de Chapultepec, diseñada también específicamente para la exhibición de sus contenidos de una manera didáctica y dinámica. Este fue inaugurado en el mismo 1964, que como vemos es un año importantísimo para la museografía en nuestro país.

Actualmente la Ciudad de México cuenta con aproximadamente cincuenta museos, que dependen tanto de instituciones gubernamentales, como particulares. Museos de Historia son alrededor de quince, incluyendo sitios arqueológicos; museos de arte son cerca de veinticinco y museos científicos y tecnológicos son siete; además de algunos otros de contenidos varios.

De estos los más visitados son el Museo Nacional de Antropología e Historia y el Museo de Historia Natural.

Todos los museos cuentan con un departamento de Servicios Educativos, que varía en sus actividades y alcances, de acuerdo a la importancia de los museos, así como de los presupuestos destinados para ellos y el grado de capacitación del personal encargado de prestar estos servicios.

Algunas investigaciones relacionadas con el tema estudiado son las siguientes:

Imagen visual de museos y sitios arqueológicos, estudio realizado por M.A.Aguilar y A.Reid en 1985, en los sitios arqueológicos dependientes del INAH.

El Arte de comunicar y educar. Como enriquecer el museo contemporáneo. Este fue realizado por Yany Herreman en 1986.

La Galería del Caracol, un museo didáctico de historia. Artículo desarrollado por Luciano López y publicado en 1986 en el numero 121 de la revista Información científica y tecnológica.

Los museos y su doble función educativa e instructiva. Ensayo realizado por Jesús Galindo y Villa en el año de 1921 publicado por la Sociedad Científica Antonio Alzate.

1. MARCO TEORICO.

1.1. ANALISIS HISTORICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.

La historia de los museos en la Ciudad de México, y en nuestro país, según la Historia de los Museos de la SEP, Ciudad de México, publicada por el INAH s/f, comienza durante la Colonia, en 1785. A partir de entonces la creación y subsistencia de éstos ha estado vinculada, principalmente, al tipo de gobierno existente, así como a intereses de particulares por su conservación.

Los edificios que han ocupado los museos en nuestra ciudad son, en su mayoría, construcciones antiguas adaptadas para tal efecto y remodeladas según las posibilidades de la época. Ejemplos de éstos son la Antigua Casa de Moneda, El Castillo de Chapultepec y la Pinacoteca de San Diego.

Aunque hubo proyectos arquitectónicos para construir edificios adecuados para los museos, por múltiples razones no se llegaron a concretar. No fue sino hasta 1964 que se inauguraron tres museos en edificios planeados y construidos con este propósito específico: El Museo de Arte Moderno, El Museo de Historia Natural y El Museo Nacional de Antropología e Historia, ubicados en el Bosque de Chapultepec.

A lo largo de su historia, la existencia de nuestros museos va siempre ligada a un proyecto educativo general del gobierno. Es entonces un apoyo a la instrucción tanto elemental como profesional, e incluso en alguna época, fuente

misma de educación. Relacionado con esto vemos el apoyo que la educación en general y el museo en particular, brindan a la legitimación del grupo en el poder gubernamental. La ideología que se maneja en este proceso de legitimación se encuentra presente en el museo, tanto en el lenguaje verbal como en el lenguaje de los objetos. Es evidente también, a partir de los gobiernos post-revolucionarios, un interés en la popularización de los conocimientos que contienen los museos, acercándose así a la mayoría de la población; mas queda por investigar hasta qué punto se ha logrado este objetivo.

Dichos gobiernos se dieron a la tarea de incorporar a la orientación ideológica la participación de los grupos indígenas en el progreso, los sentimientos patriotas y la exaltación de los héroes nacionales. Específicamente en los museos de historia se incorporaron, entonces, a las colecciones existentes las costumbres y creaciones artesanales de las culturas indígenas del país, así como lo referente al México prehispánico. Lo que queda instaurado con la fundación del Museo Nacional de Antropología e Historia. Se creó el Museo Nacional de Historia, en el que se describe la historia de nuestro país, apoyando la exaltación de los sentimientos nacionales y de los héroes nacionales.

En el caso de los museos de arte, estos estuvieron determinados por las corrientes artísticas europeas, hasta que a fines del siglo XIX se empezó a gestar una corriente artística, dentro de la misma Academia de San Carlos, que

trataba de resaltar los valores americanos, culminando con la fundación del Museo del Palacio de Bellas Artes que incluyó las salas de Escultura Antigua Mexicana y Museo de Artes Populares, entre otras.

A partir de los años sesentas se han inaugurado muchísimos museos más, tanto por parte de las instituciones gubernamentales encargadas de la educación, la investigación y el arte, como por parte de particulares interesados en mostrar al pueblo objetos de valor cultural y artístico de las más variadas índoles.

1.2. CLASIFICACION DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.

La forma en que hemos clasificado los museos de nuestra ciudad es de acuerdo a sus contenidos actuales. Así tenemos cuatro tipos de museos:

- A. MUSEOS DE HISTORIA
- B. MUSEOS DE ARTE
- C. MUSEOS DE CIENCIAS
- D. MUSEOS DE VARIOS CONTENIDOS

Los criterios para la clasificación anterior fueron, para cada grupo los siguientes.

MUSEOS DE HISTORIA.

Dentro de este grupo hemos incluido los museos de historia, de antropología y etnografía. Pues la historia de nuestro país comprende varios períodos fundamentales: la época precolombina, la colonia, la República, la Reforma y la Revolución. Con todos estos antecedentes, los museos de nuestra ciudad hacen un relato de los acontecimientos y de los hechos dignos de memoria, junto con el desarrollo de nuestro pueblo y sus elementos más significativos, a lo largo de su historia.

MUSEOS DE ARTE.

Dentro de este grupo se encuentran los museos de pintura, escultura, fotografía, litografía. Pues el arte constituye un orden gratuito que busca la recreación y el goce estético y que expresa simbólicamente, mediante diferentes materias, un aspecto de la realidad entendida estéticamente. "A través de monumentos, estatuas, pinturas, los ritmos de la danza y las sonoridades de la música, el hombre expresa la divinidad de sus dioses, el poder de sus soberanos y la fuerza de la Naturaleza, pues el arte comienza en el mito y la magia, en la imaginación e imagería, en tumbas y templos, en gritos de guerra y quejas acongojadas, en reclamos amorosos y en cantos de trabajo, y la búsqueda de arte conduce a cavernas sombrías y soleadas playas, a santuarios y castillos, a las moradas de los vivos y de los muertos. El hombre, por medio del arte, sea al excavar un refugio en la roca o al procurarse sitios para ritos religiosos o enterrar a sus muertos, hermanan lo natural y lo sobrenatural, lo real y lo irreal, lo visible y lo invisible, lo pasado y lo futuro, lo transitorio y lo eterno"(1)Nuestros museos de arte se encargan de custodiar, difundir y promover todas las expresiones artísticas de diferentes grupos del país y del mundo entero.

MUSEOS DE CIENCIAS.

Dentro de este grupo incluimos a los museos científicos y tecnológicos. A lo largo del desarrollo de la humanidad y de

nuestro país, las ciencias han ido ocupando un lugar cada vez más importante en las actividades industriales y económicas de todo tipo. Cada ciencia particular tiene su tecnología para aplicar adecuadamente sus conocimientos. En los museos dedicados a este campo se encuentran muestras de tecnologías, oficios y aplicaciones diversas de las ciencias en variados campos, teniendo al alcance de todos los niveles el conocimiento de ello; pues el museo precisamente sistematiza este cúmulo de conocimientos y experiencias del hombre en forma accesible a los usuarios.

MUSEOS DE VARIOS CONTENIDOS.

Esta clasificación es necesaria, pues no todos los museos de la ciudad pueden incluirse en las clasificaciones anteriores, por no coincidir en ellas de acuerdo a sus contenidos. No obstante son muestras de diversos temas, que ayudan a conocer mejor el mundo actual, desde diversas perspectivas.

De acuerdo a la clasificación anterior los museos de la Ciudad de México quedan incluidos en cuatro grupos de la siguiente manera:

MUSEOS DE HISTORIA

Museo Recinto Homenaje a Benito Juárez

Museo de la Ciudad de México

Museo Nacional de las Culturas

Museo del Recuerdo

Museo Nacional de Historia
Museo Nacional de Antropología e Historia
Museo Nacional de las Intervenciones
Museo de los Constituyentes
Museo de la Asociación del H. Colegio Militar
Galería de Historia "La Lucha del Pueblo Mexicano por su
Libertad
Museo Arqueológico Templo Mayor
Museo Arqueológico Sitio de Cuicuilco
Museo Arqueológico Cerro de la Estrella
Museo Arqueológico de Xochimilco
Parque Arqueológico
Museo Judío Tuve Maizel
Museo León Trotsky

MUSEOS DE ARTE

Museo Palacio de Bellas Artes
Museo de San Carlos
Museo Nacional de Arte
Pinacoteca Virreinal de San Diego
Palacio de Iturbide
Museo de Arte Religioso
Museo de Artes e Industrias Populares
Museo Basílica de Guadalupe
Pinacoteca de la Enseñanza
Museo de Arte Moderno
Museo Rufino Tamayo

Museo Estudio Diego Rivera
Museo de la Estampa Militante
Museo Nacional de Artes Gráficas
Sala de Arte Público Siqueiros
Recinto de Arte Prehispánico
Capilla Alfonsina
Museo Anahuacalli o Diego Rivera
Museo de Cera de la Ciudad de México
Museo Frida Kahlo
Museo Alvar y Carmen T. Carrillo Gil
Museo del Risco
Museo Convento Agustino San Juan Evangelista
Museo de Culturas Populares
Museo Escultórico
Polyforum Cultural Siqueiros
Museo Cultural Arte Contemporáneo
Galería Universitaria Aristos
Museo Exposición Figuras de Cera

MUSEOS DE CIENCIAS

Museo de Historia Natural
Museo Tecnológico de la CFE
Museo de Geología del IPN
Museo de Geología de la UNAM
Museo Universitario de Ciencias y Arte
Museo de la Historia de la Medicina en México
Museo de Zoología de la UNAM

Museo de Numismática

MUSEOS DE VARIOS CONTENIDOS

Museo Postal

Museo del Transporte

Palacio de Minería

Museo de la Charrería

Museo Claustro de Sor Juana

1.3. IMAGEN O REPRESENTACION DEL MUSEO.

Como menciona K.Lynch (1960), la imagen de todo medio ambiente o espacio corresponde a la imagen ligada a sus alrededores y las experiencias de los individuos dentro de el. La estructuración de una imagen o representación del museo es, pues, el resultado de un proceso cognitivo. Por lo que afirmamos que existen diferentes concepciones acerca de esta imagen, dependiendo del tipo de relación que tienen los individuos con el museo. Esta varía, por ejemplo, entre los especialistas que trabajan en el museo investigando, elaborando y montando exposiciones y los empleados que custodian estas obras. Así como la representación que tengan los usuarios según el tipo de museo que visiten. Así pues, como existen varias imágenes, se dan diferencias en el uso del espacio, las conductas y los procesos cognitivos dentro de los museos.

Compartiendo como objetivo del museo la preservación de la cultura, a cargo de un élite cultural y científica, tenemos dos concepciones trabajadas por Aguilar y Reid (1985)

1. "Clásica". El museo se dedica a preservar la cultura; presentando sus objetos en vitrinas cerradas, lejos del usuario, presentándose la falta de contacto y dándose la presencia indispensable de vigilancia en las salas de exhibición.
2. "Preservación de la Cultura". Incluye la promoción de la identidad cultural del pueblo, apoyado por el Estado y

los científicos. Este interés lo mencionamos en el análisis histórico de los museos de la Ciudad de México como un elemento que apoya la idea de Nación. En este caso se organizan en el espacio del museo, los objetos con secuencia temporal en la historia, resaltando lo deseado, y utilizando un lenguaje técnico en la información y en la clasificación de los objetos.

En general en ambas situaciones de preservación de la cultura universal la falta de accesibilidad física a los objetos se torna una cuestión cognitiva.

En contraste con las dos concepciones anteriores tenemos:

1. La Vinculación del Museo con la Vida Diaria, que se da al concebir al primero como parte de la memoria colectiva del pueblo, "cuya importancia reside en su relevancia para la comprensión del presente y la reflexión acerca de posibles futuros"(1). Bajo esta concepción los objetos de exhibición tienen valor en cuanto a su organización, que se refiere a su contexto histórico, lo que permite una mayor interacción museo-usuario; pues en el segundo surgen reflexiones respecto a la totalidad que se le presenta como objeto posible de aprehensión. También esta concepción promueve el contacto del museo con sus usuarios recreando y estimulando su curiosidad y creatividad, así como su gusto por lo que se les presente. Se establece así, una cercanía y comunicación más estrechas lo que posibilita la existencia de "dilemas representacionales"(2) acerca de los objetos y

su información, así como indicaciones y señalamientos en el espacio.

Otras aportaciones acerca de la representación o significado del museo moderno son de Horne (1984), quien lo maneja desde el punto de vista del usuario turista, europeo, básicamente. Así el museo tiene un valor técnico y de fines prácticos pues los viajeros encuentran deleite y enseñanzas al visitar dichos espacios y observar sus objetos en exhibición. Otro posible efecto es el de transportar al usuario imaginariamente al pasado a través de los objetos alusivos al desarrollo de la naturaleza y de las diferentes razas y sus progresos a lo largo de la historia.

El museo es a su vez uno de los símbolos del mundo industrial que definen al mundo moderno y que nos encontramos en todo lugar. Esto se refiere a la visión enciclopédica del museo, sus objetivos de edificación, sus categorizaciones y su concentración precisa del objeto (exhibición). La inseguridad en el presente y la crisis de la actualidad influyen para que los usuarios busquen en el pasado un refugio y satisfacciones. Esto es lo que se encuentra en algunos museos, principalmente los históricos. El turismo en sí tiene un gran sentido de la historia, afirma Horne y lo caracteriza con tendencias al recuerdo de las primeras concepciones de la realidad que vinieron con la industrialización.

El turista como usuario del museo es en esencia anacrónico porque utiliza el presente para explicar el pasado. Así como

significados que se asignan al pasado, para justificar aspectos del presente. A partir de esta afirmación, consideramos que el museo capacita y posibilita a sus usuarios para que reconstruyan su pasado y entiendan el presente. Esto a través de los maravillosos objetos que se muestran en estos lugares y la propia experiencia de los individuos como seres sociales.

Aguilar y Reid en su estudio de la Imagen Visual de Museos y Sitios Arqueológicos detectaron que se han consolidado algunas imágenes de museo mediante el pensamiento social, la cultura y la experiencia personal de la población. Dentro de la imagen más general de Museo como Lugar de Cultura y derivadas de la idea de cultura como un bien social y de clase, tenemos cuatro imágenes específicas:

1. El Museo como Extensión de la Escuela, en la que el aprendizaje se encuentra vinculado al museo y se espera obtenerlo o reforzarlo en estos lugares.
2. El Museo como Recuperación del Pasado, que conserva y exhibe objetos históricos.
3. El Museo como Exhibición de Objetos de Arte, se enfoca a la muestra y difusión de obras artísticas de todos los géneros, para deleite estético de sus usuarios.
4. El Museo como Opción en el Empleo del Tiempo Libre, al visitar el museo en este tiempo se busca recreación y distracción.

 **IZTAPALAPA**
SERVICIOS DOCUMENTALES

1.4.LOS MUSEOS COMO ESPACIO.

Partimos de los estudios que la psicología ambiental ha realizado acerca de las relaciones del medio ambiente y el hombre, para analizar los museos como espacios, en que se dan estas relaciones. Son parte importante de esta disciplina, tanto los condicionantes ambientales físicos, como los de tipo social que, aunque se estudien separadamente, en la realidad están en interdependencia. Como parte de los factores de tipo social tenemos también las emociones, sentimientos, creencias, juicios, valoraciones y actitudes que actúan e influyen en nuestras experiencias en el medio ambiente.

Pero no por esta afirmación debemos descartar la influencia que el mismo ambiente tiene en la formación de nuestras opiniones, actitudes, creencias, valores y comportamientos. En conclusión, así como el medio ambiente influye en el hombre como individuo y como ser social, este mismo es capaz de transformar el ambiente e influir en él.

Una observación interesante que ya hacía Galindo y Villa en 1921 es que todos los objetos que se exhiben en un museo perderán su gran valor y significado si no existe una adecuada selección, clasificación y organización, incluyendo explicaciones concisas y claras que suplan a las más especializadas y amplias que debieran estar al alcance en catálogos o guías correspondientes. Igualmente hace hincapié en la distribución del espacio, su necesaria comodidad,

amplitud, iluminación y ventilación para que el museo cumpla su objetivo; señalando que la construcción del edificio destinado a este sea lo más adecuada posible, porque esto posibilita la dirección de conductas dentro del mismo.

Acerca de las conductas influidas por el medio ambiente, Proshansky, Ittelson y Rivlin (1978) proponen algunas hipótesis, que funcionan en el caso de los museos como ambiente y de sus usuarios y empleados, como realizadores de conductas. Como antecedentes diremos que el museo es un ambiente particular creado por el hombre y que el ambiente exterior a los individuos es transformado por cada uno a través de una interiorización psico-cognitiva propia. Las hipótesis propuestas son validas en los museos de la siguiente manera: La actividad dentro de los museos y a través del tiempo es consistente y predecible, pues sólo son cierto tipo de actividades las que se pueden realizar en estos sitios. Las conductas en los museos se pueden diversificar con el tiempo, teniendo el mismo espacio. El museo es un sistema cerrado porque está inmerso en un ambiente físico y social más amplio que lo determina. Si un elemento dentro del museo cambia, como por ejemplo la iluminación, la distribución de los objetos o los colores de las paredes, el ambiente en su conjunto cambia, será diferente y podrá provocar otras respuestas conductuales y perceptuales e incluso inducir cambios en las conductas de los usuarios. El ambiente específico de un museo sólo existe en un momento y un lugar dados. La perspectiva que se percibe

y que presenta este ambiente totalizado, depende del componente o alrededor desde el cual se observe el conjunto. Todos los componentes influyen en las conductas de los usuarios, ya sea que se perciban conscientemente o no, esto es que sobrepasen o no el nivel de adaptación o nivel neutral de percepción.

Es muy importante la comunicación dentro del museo y ésta se presenta en gran medida mediante el lenguaje de los objetos, pues en términos materiales se pueden codificar todo tipo de mensajes. El arreglo mobiliario, los letreros, la iluminación, puertas, escalones, caracterizan el ambiente y permiten estimular de cierta forma a los usuarios. Siguiendo esta línea del lenguaje de los objetos vemos que hay métodos indirectos de influir: mediante la exhibición de objetos, el arreglo de artículos y control de carriles de tráfico dentro del museo.

Una aportación de Lynch (1969) es el concepto de calidad visual, que se refleja directamente en la legibilidad. Entendemos como legibilidad "la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente". (1) Un escenario físico vívido e integrado da una imagen ambiental eficaz, que por su legibilidad, además de brindar seguridad emotiva, fortalece la relación museo-usuario de manera positiva. Ya que como afirma Lynch "un medio ambiente característico y legible no brinda únicamente seguridad, sino también realza la profundidad y la intensidad potenciales de la experiencia humana" (2)

1.5.LOS MUSEOS Y LA EDUCACION.

Consideramos a la comunicación como indispensable para cumplir con el objetivo educacional del museo.

Sabemos que el museo es un lugar que se dedica a la recolección, restauración, preservación, investigación y exhibición de objetos con algún valor artístico, histórico, cultural o científico. Pero, más que un lugar donde se guardan cosas el museo debe tener una proyección social "tiene la responsabilidad de ser un centro para actualizar la educación permanente - en tanto la creación y conocimiento del hombre nunca terminan -, un acervo para investigar - en la medida que su colección es única - y un apoyo para la educación formal - en tanto presenta virtudes que no ofrecen los libros ni la escuela; ya que expone las creaciones artísticas mismas, los testimonios mismos de la historia, las cosas fruto de la vivencia y abre la posibilidad de participación activa"(1) Lo particular de las enseñanzas del museo es que sus contenidos son objetos reales que nos vinculan a la realidad de manera más directa y objetiva que un mero relato de la misma. Esta experiencia está al alcance tanto de los intelectuales y artistas como de personas de menor o nula escolaridad, pues los sentidos perciben los objetos y estos son procesados cognitivamente por cada sujeto de formas diferentes.

Aunque todos estos estímulos de la ciencia, el arte, la educación y la tecnología despiertan en los usuarios el gusto

por lo que perciben, así como la atención, la imaginación y la abstracción, los motivos por los cuales se llega a asistir a los museos son variados.

Los recursos, aplicables a la educación, con los que cuentan los museos son de incalculable valor, refiriéndonos a sus objetos y obras, ya que el simple hecho de estar en contacto con ellos nos remonta a algunos antecedentes históricos, tecnológicos, artísticos o culturales, dependiendo de su especialidad.

Entonces el museo no sólo debe velar por la conservación de objetos valiosos para cualquier campo de la ciencia o el arte, sino que es en sí mismo una fuerza siempre en movimiento, que busca siempre el progreso. Esta fuerza educativa progresista se lleva a cabo desde la investigación y la enseñanza; labores que en la actualidad, entre más vinculadas están tienen mayores posibilidades de hacer evolucionar el conocimiento de la realidad desde cualquier punto de vista. Dentro de la labor educativa de los museos son tan importantes los objetos mismos, como los investigadores y especialistas que hacen posible su exposición; como son arquitectos, pedagogos, sociólogos, museógrafos, museólogos y psicólogos. Cada uno realiza una actividad diferente pero en conjunto: el arquitecto participa en el diseño de un museo o la adaptación de alguna construcción antigua para el objetivo deseado; la pedagogía ha dado bases científicas para la presentación didáctica; la sociología ofrece técnicos de investigación y enfoques de

tipo social. En el caso de la museografía, la investigación llevada a cabo en la esfera del diseño gráfico se aplica en el campo de la presentación museográfica, ofreciendo una gama ilimitada de tipos, tamaños y técnicas en letreros y cédulas; los estudios efectuados sobre iluminación, tipos, niveles, intensidad, color y composición permiten un mejor uso de este elemento. Podemos decir que la museografía (en un sentido más estricto) es una actividad dentro de los museos que integra un área teórica (planteamientos de comunicación), una artística (diseño) y una técnica y museológica (elaboración), cuyo objetivo es la planeación, coordinación, diseño y elaboración de la exposición dentro y para los museos. Finalmente, la psicología ha aportado sus resultados sobre la percepción, motivación, estructuración y educación al quehacer museográfico.

Por lo expuesto hasta ahora podemos afirmar que el museo debiera cumplir con una doble función: una es popularizadora del conocimiento y otra incansable investigadora del mismo conocimiento. Pero en la popularización del conocimiento vemos que este no siempre es adquirido por los visitantes. Pese al atractivo de sus contenidos no se llega a entablar una comunicación museo-usuario que propicie el aprendizaje. Actualmente todos los museos tienen un departamento de servicios educativos que organiza diferentes actividades para cubrir el objetivo pedagógico del museo. Una de las actividades rigurosas en este departamento es el servicio de visita guiada, sin embargo son muy pocos los usuarios que

hacen uso de este servicio. Además de otras como pláticas, cursos y conferencias. Igualmente todos los museos, a excepción de los sitios arqueológicos, cuentan con biblioteca que contiene libros relacionados con su especialidad.

Por lo regular las escuelas de educación primaria (con recursos económicos) organizan visitas a los museos más representativos de los conocimientos que se manejan en este nivel. Las escuelas de educación media, también se apoyan en los museos en los diferentes campos de la enseñanza.

Además de los alumnos, a los museos asisten turistas y personas deseosas de ampliar su conocimiento o simplemente que deseen conservar o lograr un status cultural dentro de su grupo social.

Sin embargo es necesario reconocer que se debe poner en práctica los conocimientos que se adquieren en la escuela y que estos se pueden ampliar y afirmar visitando los museos, mediante el apoyo que este da a los estudiantes.

Se encuentra en los museos un potencial incalculable de participación en los procesos educativos, aprovechable mediante múltiples formas; para lo que se necesita, en primera instancia, el interés de las autoridades correspondientes para tomar parte activa y consistente en estos procesos, a nivel popular y escolar.

1.6.COMUNICACION EN EL MUSEO

Como hemos mencionado, la comunicación es muy importante en todos los ambientes, ahora analizaremos ésta dentro de los museos.

El patrimonio cultural, cuyas muestras están en los museos, tiene un significado nacional "en especial como elementos de la identidad cultural mexicana." (1) El museo comunicará realmente esto a sus usuarios, dejando de ser elitista, al posibilitar una amplia gama de experiencias para los diferentes tipos de personas que buscan una comunicación al visitarlo.

Elementos importantes para ello son la cantidad de información accesible, el tipo de lenguaje utilizado en los mensajes, la forma de orientación dentro del espacio y el grado de prohibiciones o de opciones que repercuten en la interpretación de las exposiciones. Así como la coherencia tanto entre las expectativas de los usuarios y su experiencia en el museo, como entre el uso del espacio y la presentación de información que para ello se proporcione.

Ruesch y Kees (1978) proponen tres funciones de la comunicación: percepción, evaluación y transmisión de información. Las consideramos necesarias e imprescindibles para que se lleve a cabo una comunicación eficiente entre las exposiciones y los usuarios del museo; que las perciben por medio de todos sus sentidos, especialmente la vista.

Algunos especialistas museógrafos dan información técnica y

precisa para presentar los objetos en exposición. Hay otros especialistas que no dan presentación o información escrita adicional a los objetos, argumentando que estos se explican por sí mismos. En este caso se deja al público la tarea de comprensión y de comunicación con el objeto.

Otro aspecto dentro del museo es la importancia fundamental de los intercambios de información entre los usuarios y el propio museo, a través de su personal, pues en base a estos intercambios se logra la comunicación.

La comunicación se verá favorecida, o no, en tanto se planeen los museos de acuerdo a preferencias ambientales de quienes serán sus usuarios. Estos usuarios, según Kaplan (1982), requieren comprender su medio ambiente a través de la evaluación de diferente información y prefiriendo un ambiente de alta legibilidad con el que puedan establecer una comunicación más fuerte; pues los ambientes complicados que expresan incertidumbre y confusión causan en el usuario una desorientación: experiencia desagradable que puede ser altamente negativa.

Los factores informativos que propone Kaplan (1982) para estimar las preferencias ambientales son:

1. Coherencia. Que tenga sentido para el usuario por su integración de elementos.
2. Significado. Que el lugar signifique algo para el usuario.
3. Estructuración de contenidos. Que estos tengan una secuencia estructurada.

4. Legibilidad. Que haya un buen nivel de comprensión.

A partir de estos elementos el usuario logra conformar una imagen mental del museo, como ambiente.

Particularizando esta imagen en el aspecto visual, diremos que para que esta última facilite la comprensión del museo en forma clara se debe "tomar en cuenta, tanto la disposición y presentación de elementos físicos, como al usuario de este ambiente" ;(2) respecto a sus expectativas y necesidades.

Asimismo Aguilar y Reid manejan dos niveles en los que es posible reafirmar o, por el contrario, cambiar las imágenes que los usuarios tienen del museo y estos son:

1. ACTIVIDAD COGNOSCITIVA (obtención de información) y
2. ACTIVIDAD FISICA (uso del espacio)

Estas actividades están interrelacionadas en la práctica y para la realización de ellas se requiere proporcionar al usuario amplia información sobre todos los aspectos del museo.

Es de tanta importancia, o más tal vez, el lenguaje de los objetos utilizado dentro de los museos, con respecto al lenguaje verbal o escrito; pues como mencionamos en el museo como espacio, éste tiene múltiples ventajas de influencia en el ambiente.

METODOLOGIA

2.1.OBJETIVOS DE INVESTIGACION.

OBJETIVO GENERAL:

1. Conocer la(s) imagen(es) que de los museos tienen sus usuarios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Conocer las diferentes percepciones y emociones que los usuarios experimentan en los museos.
2. Conocer qué importancia tiene el ambiente del museo en la imagen que de este se formen los usuarios, sus conductas, dentro de éste y el proceso de aprendizaje que experimentan en estos sitios.
3. Conocer el papel de la comunicación en la transmisión de conocimientos, ya sea mediante lenguaje verbal y escrito o mediante el lenguaje de los objetos.
4. Investigar si el museo tiene participación tanto en la educación popular, como en la formación cultural individual.
5. Conocer cuál es la visión del personal especializado de los museos, respecto a los puntos anteriores.

2.2.HIPOTESIS.

1. La imagen o representación que del museo tienen sus usuarios, así como la percepción de sus exposiciones, están determinadas por el medio ambiente físico global que existe en los museos y por las experiencias que los usuarios tienen de estos.
2. La comunicación museo-usuario es indispensable para que se lleve a cabo un proceso de aprendizaje a cualquier nivel.
3. El museo no toma en cuenta las expectativas y necesidades de sus usuarios.
4. La legibilidad en las formas de exposición e información disponible, dan cierta seguridad emotiva a los usuarios.
5. El museo participa en el proceso educativo, a través del apoyo a escolares y de la popularización (difusión) del conocimiento.

2.3.VARIABLES.

VARIABLES INDEPENDIENTES

VARIABLES DEPENDIENTES

Edad	Imagen o representación de museo
Expectativas del usuario	
Experiencias del usuario	Percepción de las exposiciones
Tipo de museo	
Medio ambiente físico	Evaluación de las exposiciones
Formas de exposición	Proceso educativo
Grado de comunicación	Proceso de aprendizaje
Información disponible	Seguridad emotiva

DEFINICION DE VARIABLES.

VARIABLES DEPENDIENTES:

1. Imagen o representación de museo se refiere a la imagen cognitiva que los usuarios tienen de los museos.
2. Percepción de las exposiciones se refiere a la manera de interpretar cognitivamente lo que perciben los sentidos.
3. Proceso educativo se refiere, tanto al apoyo escolar, como a la popularización del conocimiento.
4. Proceso de aprendizaje se refiere a la reacción cognitiva provocada al estar en contacto con elementos nuevos.
5. Seguridad emotiva se refiere al grado de legibilidad que percibe el usuario en las exposiciones.

VARIABLES INDEPENDIENTES:

1. Edad del usuario se refiere al grupo de edad al que pertenece: adultos o jóvenes.
2. Expectativas del usuario se refiere a las necesidades de los visitantes.
3. Experiencias del usuario se refiere a la forma en que se relaciona o se ha relacionado éste, con el museo.
4. Tipo de museo: historia, arte o ciencias.
5. Medio ambiente físico se refiere a la construcción, distribución del espacio en este, iluminación, ventilación, servicios generales, mantenimiento y servicios de emergencia.
6. Formas de exposición se refiere a la forma de estructuración de contenidos, grado de legibilidad y de coherencia; y a la posibilidad de participación directa.
7. Grado de comunicación es el nivel de entendimiento entre los usuarios y el museo, a través de los objetos en exposición.
8. Información disponible son aquellos mensajes que se establecen a través del lenguaje de los objetos, del lenguaje escrito y oral y del personal capacitado.

2.4.DISEÑO.

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue el estudio de campo, comparativo, tanto en museos como en usuarios.

La comparación en museos fue necesaria para saber si hay diferencias entre las apreciaciones que de ellos tienen sus usuarios.

Así, los museos se clasificaron en tres grupos:

1. Museos de Historia
2. Museos de Arte y
3. Museos de Ciencias

Entre los usuarios las comparaciones fueron por edades, agrupando a los usuarios en dos bloques:

1. Adultos, de 22 años en adelante y
2. Jóvenes de 15 a 21 años.

Esto nos ayudara a conocer las opiniones de las personas que visitan los tres diferentes tipos de museos, de acuerdo a su edad.

2.5. INSTRUMENTOS.

Utilizamos dos tipos de instrumentos en la investigación, estos fueron el cuestionario y la entrevista, aplicados a tres grupos de sujetos:

1. Usuarios adultos
2. Usuarios jóvenes y
3. Empleados .

DESCRIPCION DE LOS CUESTIONARIOS:

El cuestionario para usuarios adultos consta de veintitres preguntas, son cerradas quince de éstas y ocho son abiertas. Ver anexo 1.

El cuestionario para usuarios jóvenes consta de veinte preguntas, son cerradas quince y abiertas, seis. Ver anexo 1.

Ambos cuestionarios para usuarios contienen preguntas referentes a los museos como espacio, a su imagen o representación, a la educación que estos proporcionan, al uso de los servicios educativos, al aprendizaje obtenido, a las experiencias y percepción personales, a la comunicación que se establece entre museo y usuarios, a sus expectativas y a las sugerencias para mejoras en estos aspectos. El cuestionario para jóvenes además trata la relación existente entre las enseñanzas escolares y los contenidos del museo y el apoyo que estos dan a las primeras.

Aplicamos dos tipos de cuestionarios para usuarios porque la idea original fue la de aplicarlos a niños y a adultos tratando los mismos temas, pero con lenguajes adecuados a

cada caso. Finalmente no se realizó así porque la asistencia de niños es mucho menor que de jóvenes; además de que existe interferencia en las respuestas por parte de los adultos que los llevan al museo.

El cuestionario para empleados de los museos consta de diecisiete preguntas de las cuales diez son cerradas y siete son abiertas. Ver Anexo 1. Estas corresponden a tipo de usuarios que visitan los museos, su comportamiento, su frecuencia de asistencia, sus expectativas, solicitudes y peticiones, la comunicación que hay entre museos y usuarios, la información que existe y el proceso educativo que puede darse; así como referentes a los servicios educativos que prestan los museos a los usuarios y sugerencias para mejorar estos.

En los tres tipos de cuestionarios tomamos en cuenta las variables, tanto de los usuarios como de los museos.

Para determinar las preguntas de los cuestionarios definitivos llevamos a cabo un pequeño piloteo en los museos de Bellas Artes, Antropología e Historia y Tecnológico de la CFE. Aplicándolos a usuarios adultos, usuarios jóvenes y a empleados de los museos. Esto se llevó a cabo en el mes de septiembre de 1986, aplicando cinco cuestionarios por grupo en cada museo.

El cuestionario de usuarios adultos constaba de veinticinco preguntas, trece cerradas y doce abiertas. De éstas eliminamos algunas por su ambigüedad. En el caso del cuestionario de usuarios jóvenes fueron veinte preguntas,

catorce cerradas y seis abiertas, de estas últimas una se convirtió en cerrada y se agregó una abierta.

El cuestionario de los empleados constaba de diecinueve preguntas, diez cerradas y nueve abiertas. De éstas se eliminaron dos abiertas por su ambigüedad.

2.6.MUESTRA.

CRITERIOS DE INCLUSION:

Los criterios de inclusión para la muestra de usuarios adultos fueron:

1. Que asista al museo
2. Que haya recorrido al menos una exposición
3. Que tenga de 22 años en adelante
4. Que radique en la Ciudad de México.

Los criterios de inclusión para la muestra de usuarios jóvenes fueron los siguientes:

1. Que asista al museo
2. Que haya recorrido al menos una exposición
3. Que tenga entre 15 y 21 años
4. Que radique en la ciudad de México.

El criterio cuatro en ambos casos fue necesario ya que los turistas visitan los museos con objetivos y razones muy diferentes a las de los habitantes de esta peculiar ciudad y el presente es un estudio de caso de la Ciudad de México.

Los criterios de inclusión para la muestra de empleados fueron:

1. Que trabaje en el museo
2. Que se relacione de manera directa con los usuarios.

ELECCION DE LA MUESTRA:

Los sujetos que formaron la muestra de usuarios fueron elegidos aleatoriamente.

En el caso de usuarios adultos se solicitó que contestara el cuestionario a la última de cada diez personas que salían del museo. Esto se conservó en los museos de historia y en los de ciencias, pero en los de arte se modificó a la quinta persona.

En el caso de usuarios jóvenes se solicitó que contestara el cuestionario a la última de cada cinco personas que salían del museo, esto fue en los museos de historia y en los museos de ciencias, mientras que en los museos de arte se modificó a la tercera persona, pues hay menor asistencia a ellos.

Para el caso de empleados la muestra no fue elegida aleatoriamente, sino que se les solicitó contestar el cuestionario al personal que se encontraba en ese momento en el museo.

CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA:

Usuarios adultos son personas de ambos sexos, mayores de 22 años; que radican en la Ciudad de México. De cualquier nivel de escolaridad y ocupación, que asisten al museo recorriendo al menos una de sus exposiciones.

Usuarios jóvenes son personas de ambos sexos, entre 15 y 21 años de edad; que radican en la Ciudad de México. De cualquier nivel de escolaridad y ocupación, que asisten al museo recorriendo al menos una de sus exposiciones.

Empleados son personas de ambos sexos, cualquier edad y nivel de escolaridad; que trabajan en el museo.

MUESTRA DE MUSEOS:

Como museo de historia elegimos el Museo Nacional de Antropología e Historia.

Como museos de arte elegimos el Museo Nacional de Bellas Artes y el Museo de Arte Moderno.

Y Como museos de ciencias elegimos el Museo de Historia Natural y el Museo Tecnológico de la CFE.

Elegimos estos museos porque son los más representativos de cada uno de los tres tipos de museos tratados aquí. Uno de los indicadores de esto es su asistencia con respecto a los demás museos de la ciudad. "El Museo de Historia Natural es el segundo más visitado en el área metropolitana, después del de Antropología ..." García Vázquez Martha Elena. "Museo de Historia Natural, Escenario de la Evolución" en ICyT/ vol8, #121, oct.1986 p.21

TAMANO DE LA MUESTRA:

MUSEOS	U. ADULTOS	U. JOVENES	EMPLEADOS	TOTAL
Historia	21	25	18	64
Arte	12	20	13	45
Ciencias	26	21	19	66

Total	59	66	50	175

2.7. APLICACION DE LOS INSTRUMENTOS.

La forma original fue la aplicación del cuestionario, a resolver individualmente por cada sujeto. En el caso de usuarios esta forma de responder se cumplió por la mayoría de los adultos de sexo masculino y por la minoría de los adultos de sexo femenino. También se cumplió en el total de los casos de jóvenes de ambos sexos. A quienes no contestaron el cuestionario de esta forma, se les aplicó en forma de encuesta.

Los cuestionarios aplicados a los empleados de los museos fueron contestados, tanto en su forma original, como en forma de encuesta. Esta última, principalmente por los vigilantes de salas del Museo de Arte Moderno.

Los cuestionarios fueron aplicados casi totalmente en el mes de octubre de 1986. Asistiendo durante tres semanas: dos días entre semana y un día en fin de semana, a cada museo. El horario para ello fue entre las 10:30 y las 13:00 horas. Elegimos este horario y días porque en el piloteo nos dimos cuenta que antes de las 10:00 hrs. hay muy pocos visitantes y después de las 13:00 hrs. llevan prisa y no se detienen a contestar; así como que en los fines de semana asiste, por lo menos, el doble de gente que entre semana.

En el caso de museos de historia y museos de ciencias se lograron aplicar aproximadamente veinte cuestionarios por semana. En el caso de museos de arte se aplicaron aproximadamente catorce por semana.

Para completar la muestra, acudimos a los museos a principios de diciembre del mismo año, en el mismo horario y días, logrando tener 125 cuestionarios de usuarios y 50 de empleados, que hacen un total de 175.

Las entrevistas se aplicaron entre los meses mencionados, en los mismos horarios, a personas interesadas en profundizar sobre el tema. La observación se llevo a cabo en el mismo lapso de tiempo.

A partir de la aplicación de estos instrumento obtuvimos importantes resultados, apoyados por algunas observaciones directas, que posteriormente presentaremos.

3. RESULTADOS.

3.1. PRESENTACION DE RESULTADOS.

3.1.1. USUARIOS ADULTOS:

IMAGEN DE MUSEO. Los adultos respondieron a preguntas en las que manejamos las variables: tipo de museo y medio ambiente físico, así como, experiencias y expectativas de los usuarios, imagen o representación del museo y percepción y evaluación de exposiciones.

Los objetivos principales, según los usuarios de los museos de historia y de arte son el de difundir historia y cultura. En el caso de usuarios de los museos de ciencias, sus ~~objetivos principales~~ son: difundir cultura, conocimientos e historia y dar apoyo educativo. (Ver cuadro 5)

Los usuarios adultos asisten principalmente por cultura a los museos de historia y a los de arte; a los de ciencias asisten más por recreación. (Ver cuadro 1)

Las experiencias que provocaron los museos fueron de diferentes tipos: cognitivas, afectivas y agradables, en mayores porcentajes. (Ver cuadro 6)

Es importante el espacio, iluminación y ventilación dentro de los museos ya que estos elementos crean un ambiente de comodidad y confort para sus usuarios; permiten una mejor apreciación de las exposiciones y sus contenidos y además provocan un ambiente realista de acuerdo a la exposición. (Ver cuadro 7)

La mayoría de los usuarios de los museos de historia y de arte opinan que los museos de esta ciudad sí cuentan con estos elementos adecuadamente. Sólo en los museos de ciencias el 23% opinó que no es así. (Ver cuadro 8)

En los museos de arte e historia el 80% opina que sí les interesa más a los extranjeros visitar nuestros museos y en los de ciencias el 40% opina que no existe mayor interés por parte de los extranjeros. (Ver cuadro 12)

Para todos los usuarios de los museos de historia y de arte, éstos son espacios necesarios dentro de nuestra ciudad y para el 20% de los de ciencias, éstos no lo son. (Ver cuadro 13)

Las imágenes que tienen los usuarios de los museos son muy diversas, entre ellas tenemos: centro cultural, centro de conocimiento científico y centro de difusión del conocimiento, con mayores porcentajes. (Ver cuadro 15)

Las experiencias emocionales que se presentaron en mayores porcentajes, en los tres tipos de museos, fueron cognitivas, afectivas y agradables. (Ver cuadro 16)

La percepción de las exposiciones fue diferente en cada tipo de museo, varía desde muy buena, hasta mala; encontrando los mayores porcentajes en las positivas. (Ver cuadro 17)

La evaluación de estas exposiciones fue buena por los usuarios de los tres tipos de museos en más del 80%. (Ver cuadro 18)

El museo es considerado como un elemento para conocer el pasado y así entender mejor el presente, por la gran mayoría de los usuarios de los tres tipos de museos. (Ver cuadro 20)

Que el museo nos transporte a un pasado mejor que el presente

lo afirman el 65% de los usuarios de los tres tipos de museos y los demás no lo creen así. (Ver cuadro 21)

El museo no significa un refugio ante la crisis actual, para la gran mayoría de los usuarios. (Ver cuadro 22)

Por los resultados anteriores podemos agregar que a pesar de que los tres tipos de museos estudiados se encuentran en el Bosque de Chapultepec, a los museos de ciencias se asiste más por recreación, tal vez por falta de difusión que provoque inquietud por la ciencia y sus expresiones particulares. Así también vemos que los objetivos de este tipo de museos difieren algo con los de museos de arte y de historia, lo que atribuimos precisamente a lo específico de sus contenidos. La mayor parte de la gente manifestó haber tenido experiencias positivas en los tres tipos de museos. Sin embargo al considerar de gran importancia el espacio, iluminación y ventilación en los museos, manifiestan que no todos los museos de esta ciudad cuentan adecuadamente con ellos. La mayoría en museos de arte e historia afirman que los extranjeros están más interesados en conocer nuestros museos, esto por la importancia de las culturas prehispanicas, y por que se exhiben obras de artistas reconocidos. Los museos son espacios necesarios pues cumplen funciones específicas como centro cultural y científico. Sus diferencias en contenidos, provocaron diferentes percepciones, emociones y experiencias que en general fueron positivas. Los museos son fuente de conocimiento del pasado, por lo que uno de sus objetivos es el de difundir la historia. Lo que no significa que para

todos, el pasado sea mejor que el presente y mucho menos, que el museo sea un refugio ante la crisis, aunque sea un lugar recreativo.

PROCESO EDUCATIVO Y DE APRENDIZAJE. Dentro de las preguntas referentes a éstos, manejamos las variables: formas de exposición, grado de comunicación e información disponible.

Para la mayoría de los usuarios el museo sí juega un papel muy importante e importante, tanto en la educación popular, (Ver cuadro 10) como en su formación cultural personal. (Ver cuadro 11)

Los servicios educativos que prestan los museos son conocidos por el 70% de los usuarios de los museos de historia y sólo por el 35% de los de arte y 47% de los de ciencias. (Ver cuadro 14)

Todos los usuarios de los museos de historia y de ciencias afirman que aprendieron algo nuevo en las exposiciones y en los de arte el 10% no aprendió nada. (Ver cuadro 19)

Considerando que los museos de ciencias e historia participan en la educación popular y en la formación cultural personal de sus usuarios, estos últimos sí adquieren nuevos conocimientos en sus visitas y también conocen algunos de sus servicios educativos. Lo que no ocurre en los museos de arte.

ASISTENCIA A LOS MUSEOS. La mayoría de los usuarios de museos de historia asisten por cultura; de museos de arte y de

ciencias, tanto por cultura, como por recreación. (Ver cuadro 1)

Tanto en los museos de historia, como en los de arte, los usuarios asisten principalmente con amigos o solos y en los de ciencias, con amigos y familiares. (Ver cuadro 2)

La gran mayoría de los usuarios sí han asistido a otros museos en los tres casos. (Ver cuadro 3)

Los museos que mas les han gustado se dividen equitativamente en museos de arte, de ciencias y de historia. (Ver cuadro 4)

Así tenemos que los tres tipos de museos parecen agradables a sus usuarios y a estos asisten, todo tipo de personas, ya sea por cultura o recreación.

SUGERENCIAS DE LOS USUARIOS. Estas son referentes a la forma de incrementar la asistencia a los museos, por la mayoría de los usuarios de los tres tipos de museos: publicidad a través de medios masivos de comunicación; estimulación a la gente para que los visite y aprecie; hacer invitaciones directas a todo tipo de instituciones. En menores proporciones tenemos recomendaciones de hacer cambios en las formas de exposición y mejoras en los servicios generales y educativos. En los museos de historia el 9% no dió sugerencias, pues considera que así esta bien. (Ver cuadro 23) Esto puede ser porque el MNAeH es muy completo.

3.1.2. USUARIOS JOVENES:

IMAGEN DE MUSEO. Tenemos para los usuarios jóvenes nueve preguntas en las que manejamos las variables medio ambiente físico y percepción, así como evaluación, expectativas y representación de los usuarios

Los usuarios jóvenes asisten al museo de historia más por cultura y por obligación. A los de arte y ciencias asisten más por cultura y por recreación. (Ver cuadro 24)

Lo que más atrae de los museos son sus contenidos específicos y la historia que muestran cada uno de ellos. (Ver cuadro 29)

La percepción que tuvieron los jóvenes fue tanto buena, como agradable en los museos de ciencias y de arte. Y en los de historia además de haberlos percibido como buenos y agradables, también hubo quienes lo percibieron como regular. (Ver cuadro 30)

Las exposiciones en los museos de historia fueron evaluadas bien por todos los usuarios. En los de ciencias y en los de arte fueron evaluadas tanto bien, como regular. (Ver cuadro 32)

En los tres tipos de museos consideraron al museo como elemento necesario para conocer el pasado y entender el presente. (Ver cuadro 34)

Las emociones que provocaron las visitas a los museos fueron en los de historia y ciencias, tanto de alegría como de

orgullo. En los de arte, fueron de orgullo principalmente.

(Ver cuadro 36)

Todos los usuarios de los tres tipos de museos afirman que los museos son espacios necesarios dentro de nuestra ciudad.

(Ver cuadro 37)

Porque son, en los museos de historia un medio para la difusión de nuestra historia, de la cultura y facilitan el aprendizaje. En los de arte porque difunden la cultura y facilitan el aprendizaje. En los de ciencias difunden la cultura, aportan conocimiento científico y dan apoyo escolar.

(Ver cuadro 38)

Para los usuarios de los tres tipos de museos es muy importante la distribución del espacio, la iluminación, ventilación y sistema de emergencia. (Ver cuadro 39)

Poco más de la mitad de los usuarios de los museos de historia piensan que los museos de esta ciudad sí están provistos de esto adecuadamente. En los museos de ciencias y arte, casi todos opinan así. (Ver cuadro 40)

Los jóvenes asisten por obligación para cumplir tareas escolares. Pero es la especialidad de cada museo la que atrae a sus usuarios. Las formas de exposición para los jóvenes requieren de mayor elaboración, para ser más motivantes, pues hubo evaluaciones, tanto buenas, como malas. Los jóvenes sí consideran que en estos sitios se ayuda a conocer el pasado y les provoca alegría y orgullo conocer la historia, así como los avances científicos y tecnológicos; las obras de arte son menos importantes para ellos. Consideran que los museos son

espacios necesarios y cumplen funciones específicas; pero sí se debe considerar en éstos la planeación en la distribución del espacio, iluminación y ventilación.

PROCESO EDUCATIVO Y DE APRENDIZAJE. Tenemos para los usuarios jóvenes preguntas, en las que manejamos las variables formas de exposición, comunicación museo-usuario y procesamiento de información por parte de los usuarios.

En los museos de historia y arte mas de la mitad de los usuarios entendieron sólo algunas cosas de las exposiciones. En los museos de ciencias, poco más de la mitad sí entendieron los contenidos. (Ver cuadro 31)

Para la gran mayoría de los usuarios los contenidos de los tres tipos de museos sí son de su interés. (Ver cuadro 33)

Tanto en los museos de historia, como en los de ciencias sí hay relación de sus contenidos con lo que los usuarios han aprendido en la escuela. En los de arte sólo algunas cosas están relacionadas con su aprendizaje escolar. (Ver cuadro 35)

Para los usuarios de los tres tipos de museos, estos sí ayudan tanto para su formación cultural personal, (Ver cuadro 41) como para la educación popular. (Ver cuadro 42)

Las formas en que ayudan a la educación popular son: en los museos de historia, mostrando nuestro pasado; mostrando la cultura y mediante exposiciones. En los museos de arte, mostrando la cultura, popularizando el conocimiento y mediante sus exposiciones. En los de ciencias, mostrando la

cultura, popularizando el conocimiento y mostrando tecnología. (Ver cuadro 43)

Casi todos los usuarios opinan que es necesario que las visitas a los tres tipos de museos, se integren a la educación escolar. (Ver cuadro 44)

A pesar de que en los tres tipos de museos hay interés para los usuarios y que en los museos de historia los usuarios entienden más cosas que en los otros, son necesarias ciertas mejoras.

Los jóvenes se relacionan más fácil con los contenidos de los museos de historia y ciencias, porque éstos tienen que ver con sus materias escolares. Incluso sí apoyan la idea de incorporar las visitas a los programas escolares. La importancia de estos sitios en la formación cultural personal y en la educación popular, es aceptada por los jóvenes, que en general fueron estudiantes.

ASISTENCIA A LOS MUSEOS. La mayoría de los usuarios de los museos de historia asisten a estos por cultura, a los museos de arte y a los museos de ciencias, por recreación. (Ver cuadro 24)

Generalmente los usuarios jóvenes asisten con amigos a los museos de historia y ciencias; también a los de arte, pero solo el 55%. Con familiares asisten una cuarta parte a los museos de historia y de ciencias. (Ver cuadro 25)

Todos los usuarios de los museos de arte y la mayoría de los de historia y de ciencias sí han visitado otros museos. (Ver

cuadro 26)

A todos los usuarios de los museos de ciencias y a la mayoría de los de historia y de arte les gusta visitar estos sitios.

(Ver cuadro 27)

Los museos más gustados son los de historia, para la mitad de los usuarios de estos mismos y para el 30% de los de museos de arte. Los museos de ciencias son más gustados por los usuarios de ellos mismos. (Ver cuadro 28)

Sí han visitado otros museos, tal vez porque dentro de Chapultepec estos son céntricos y pueden realizar la visita con amigos más fácilmente que a otros lugares culturales. Y a la mayoría les gusta visitarlos, pues siempre encuentran algo nuevo e interesante y el lugar es recreativo.

3.1.3. EMPLEADOS DE MUSEOS.

IMAGEN DE MUSEO. Los empleados contestaron a cuatro preguntas referentes a los usuarios de estos sitios. La mitad de los empleados de los museos de historia opinan que los usuarios se comportan bien, el 40% de los de arte y el 42% de los de ciencias también. En estos últimos es más alto el porcentaje que opina que los usuarios se comportan mal: 53%. (Ver cuadro 48)

La gente busca en los museos principalmente información, según el 27% de los museos de historia y 25% de los museos de arte; en éstos también buscan precisamente arte. En los museos de ciencias lo que más buscan: 35%, es conocimiento. (Ver cuadro 56)

La mayoría de los empleados de los museos de historia y ciencias opinan que todas las personas podrían asistir a los museos y sólo el 58% de los empleados de los museos de arte, afirman esto. (Ver cuadro 57)

Todos los empleados de los museos de arte afirman que a los turistas les interesan más nuestros museos, que a los mexicanos. La mayoría en los museos de ciencias y un poco menos en los de historia: 66%, opinan igual. (Ver cuadro 58)

Los usuarios jóvenes no siempre se comportan bien en los museos, pues no aprecian sus contenidos y llegan a deteriorarlos o destruirlos. Realmente no buscan algo específico los usuarios, pues entran sin una idea clara de lo que van a ver, y con una visión más bien recreativa. Pese a

esto, opinan que a los museos de arte no toda la gente podría asistir, como puede ser en los de ciencias e historia. Pero en general si hay gran interés por parte de los extranjeros en estos sitios.

PROCESO EDUCATIVO Y DE APRENDIZAJE. Tenemos siete preguntas para los empleados. A la mayor parte de ellos en los museos de ciencias les parece que a toda la gente que los visita les gustan estos, así como sus exposiciones; también al 54% en los museos de historia. El 62% de los empleados de museos de arte opinan lo contrario. (Ver cuadro 49)

Las personas que solicitan los servicios educativos son los estudiantes y maestros, principalmente de los últimos grados de enseñanza primaria y secundaria, en los tres tipos de museos. Después los maestros, en museos de ciencias y de historia. (Ver cuadro 50)

La información que más piden los usuarios es referente a los contenidos específicos de las exposiciones, en el 95% de los casos en museos de arte, 75% en museos de ciencias y 60% en museos de historia. Y referente a la ubicación de las salas en los tres tipos de museos, pero en porcentajes mínimos. (Ver cuadro 51)

Según todos los empleados de los museos de ciencias, el museo sí participa en el proceso educativo de sus usuarios, lo que afirman también la mayoría en museos de historia y de arte. (Ver cuadro 53)

Las formas en que lo hacen son: poniendo sus contenidos al

alcance de todos, según el 40% en museos de historia; aclarando el conocimiento en forma gráfica, según el 38% en museos de ciencias; transmitiendo cultura, para el 30% de museos de historia y 28% de museos de arte; organizando actividades educativas, para el 36% de museos de arte. Otras formas mencionadas, que obtuvieron menores porcentajes son: transmitiendo arte, proporcionando información, apoyando a los estudiantes y desarrollando investigaciones. (Ver cuadro 54)

Entre los museos y sus visitantes sí hay comunicación según el 84% en museos de ciencias, 66% en museos de historia y 61% en los de arte. Que no existe comunicación opinan el 39% en los museos de arte. Y que la comunicación es relativa, el 22% en museos de historia. (Ver cuadro 59)

Los usuarios en museos de arte piden más información acerca de las exposiciones mismas. Los empleados están concientes de que los museos dan una aportación educativa en diferentes formas. La carencia de comunicación museo-usuario, la encontramos mas patente en los museos de arte, según los empleados de éstos, pues hay mayor dificultad para establecer ésta con los contenidos que presentan, ya que no están directamente relacionados con la enseñanza escolar.

ASISTENCIA A LOS MUSEOS. La mayoría de los empleados de los tres tipos de museos afirman que hay mayor asistencia los fines de semana a estos sitios. (Ver cuadro 45)

A los museos de ciencias asisten más estudiantes que otro

tipo de personas; lo que ocurre el 49% en museos de historia. A los museos de arte asiste todo tipo de gente. (Ver cuadro 46)

La asistencia a los museos tiene que ver con la escolaridad de los usuarios según la mayoría de los tres tipos de museos. Y un 40% en museos de historia opinan que no hay relación entre estos dos factores. (Ver cuadro 47)

Esta asistencia es porque la gente usa su tiempo libre para la recreación y la cultura que se encuentra en los museos. Asisten más estudiantes a museos de historia y de ciencias, por estar relacionados con sus trabajos escolares; pero en general la visita a los museos se relaciona directamente con la escolaridad de usuarios, en el caso de museos de arte y de ciencias.

SUGERENCIAS DE LOS EMPLEADOS. La principal sugerencia en los tres tipos de museos, para que haya mayor asistencia es la de que exista mayor difusión de estos sitios en los medios masivos de comunicación. En segundo lugar, por parte de los museos de arte el 40% sugieren la presentación de mejores exposiciones. En porcentajes menores los diferentes museos sugieren: la inclusión de visitas en los programas escolares; que estos sitios tengan mayor accesibilidad (por ejemplo que no cobren la entrada); que tengan personal capacitado y actualizado, que apoyen y estimulen a nuevos artistas e investigadores; que se realicen cambios importantes en su organización y manejo así como en sus objetivos. (Ver cuadro

60)

Para que los museos cumplan con su objetivo educacional las sugerencias son diferentes en cada tipo de museo. Capacitación y actualización constante al personal que atiende a los usuarios: 35% en museos de ciencias. Mejoras en todos los servicios al público: 28% en museos de arte. Que se presenten exposiciones con temas de mayor interés general: 18% en museos de arte y 25% en museos de ciencias. Y el 14% en museos de historia opinan tanto que no sean elitistas, como que se realicen programas y cursos específicos. En estos últimos el 37% opina que actualmente sí cumplen su objetivo educacional, por lo que no dan sugerencias.

Es amplia la gama de posibles mejoras en los museos, detectadas y manifestadas por los mismos empleados que laboran en contacto con los usuarios.

3.2. ANALISIS COMPARATIVO.

Los usuarios, tanto adultos, como jóvenes asisten a los museos generalmente por cultura y recreación. Por lo general los jóvenes asisten en grupos de amigos. Los adultos también asisten con amigos, además de hacerlo de manera individual.

Casi todos los usuarios jóvenes y adultos han asistido más de una vez a algún museo y los que más les han gustado son los de historia y en menor escala, los de ciencias y arte.

Para los jóvenes sí es muy importante la distribución del espacio, iluminación, ventilación y sistema de emergencia dentro de los museos, así como para los adultos, porque hay mejor apreciación y mayor comodidad durante el recorrido de las exposiciones. Respecto a los museos de ciencias, la mayoría de los adultos opina que sí cuentan adecuadamente con todos estos elementos y la mayoría de los jóvenes opina lo contrario.

Todos los jóvenes dicen que los museos son espacios necesarios. Esta respuesta la atribuimos a que de hecho están haciendo uso de estos espacios. Los adultos en museos de historia y de arte opinan así, pero en los museos de ciencias algunos no lo consideran así.

En estos museos se dió el caso de que los adultos se encontraban ahí sólomente por acompañar a sus hijos; no por interés propio. Por su parte los empleados afirman en los tres tipos de museos, que estos sí son necesarios.

A los jóvenes les atraen los contenidos específicos de cada

tipo de museo. Los empleados de estos sitios tienen ideas más generales sobre lo que los usuarios buscan en los museos, como cultura, conocimiento, recreación e información general.

Las emociones que provocaron los museos en los jóvenes fueron de alegría y orgullo. A los adultos les provocaron mayormente experiencias cognitivas y también hubo emociones negativas, tales como coraje y tristeza, aunque fueron mínimas.

La percepción de los museos y sus exposiciones por parte de los jóvenes y adultos fue en general positiva. La evaluación a estas exposiciones fue buena para los museos de historia, para los de arte y ciencias buena y regular, por parte de los jóvenes. Y los adultos las evaluaron bien y regular en todos los casos.

Es necesario conocer el pasado, a través del museo, para entender el presente, según la mayoría de los jóvenes y de adultos de los tres tipos de museos.

Que a los extranjeros les interesen más nuestros museos que a los mexicanos opina en los museos de arte y de historia la mayoría de los adultos. Los empleados de museos de arte opinan todos que sí y la mayoría también en museos de ciencias e historia.

Los museos ayudan a la formación cultural personal según la mayoría de los jóvenes de los tres tipos de museos. Para la mayoría de los empleados de museos de historia y arte sí es importante la participación en estos procesos. Los jóvenes y adultos opinan que en la educación popular el museo también tiene una participación importante.

Hemos visto una gran gama de apreciaciones respecto a la imagen de museo y a los procesos educativos y de aprendizaje, lo que nos permite conocer las limitaciones y posibles mejoras en los diferentes aspectos de los museos.

3.3. CONCLUSIONES

En IMAGEN O REPRESENTACION DEL MUSEO se tienen diferentes concepciones, dependiendo del tipo de museo y la relación que tienen los usuarios con éste. Aunque los tres tipos de museos son considerados como centros culturales y difusores de cultura, así como facilitadores del aprendizaje, tenemos que los museos de ciencias, además son centros de conocimiento científico y apoyo escolar. Son considerados todos, en menor proporción, como centros recreativos. Esto lo atribuimos a que los museos estudiados se encuentran en el Bosque de Chapultepec.

En los museos de historia, la imagen de los usuarios va de acuerdo con las dos concepciones de preservación de la cultura propuestas por Aguilar y Reid (1985). La clásica porque este museo se dedica a preservar la cultura exhibiendo sus objetos en vitrinas cerrados evitando el contacto directo con los usuarios. Esto por el alto valor histórico de las piezas arqueológicas. Para lo que es necesario la vigilancia en sus salas. Y la de preservación de la cultura porque también incluye la promoción de una identidad cultural nacional que es apoyada por el Estado y los especialistas en la materia. Los objetos han sido organizados con una secuencia temporal en la historia, pero resaltando sólo lo deseado, ya que tiene que sujetarse a la ideología del orden social vigente.

Los museos de arte también entran en la primera de éstas

concepciones (clásica), aunque no presentan los contenidos de las exposiciones, en vitrinas propiamente.

En los museos de ciencias tenemos que su imagen esta dentro de la concepción de vinculación del museo con la vida diaria "cuya importancia reside en su relevancia para la comprensión del presente y la reflexión acerca de posibles futuros" (1) Aunque esta concepción también promueve la participación del museo recreando y estimulando la curiosidad y creatividad de sus usuarios, para establecer una comunicación más estrecha, encontramos que los museos estudiados no cumplen con esta característica. Por ejemplo, incluso los mismos empleados de éstos, sugieren que se les capacite constantemente para poder atender mejor a sus usuarios.

Para complementar la imagen de museo, éste es un espacio necesario dentro de nuestra ciudad.

Sin embargo, para los empleados y usuarios, los extranjeros tienen más interés en visitar nuestros museos, que los propios mexicanos; principalmente los de historia y arte, ricos en culturas prehispánicas y obras de artistas de prestigio internacional.

El museo sí permite que sus usuarios reconstruyan su pasado para entender el presente, tesis postulada por el mismo Horme. Esto se logra gracias a las experiencias sociales de los usuarios y su relación con los objetos de exhibición. También el museo es percibido como un elemento que nos transporta a un pasado mejor que el presente. Pero no llega a significar un refugio ante la crisis actual.

Las características físicas del espacio contribuyen a la formación de una imagen determinada del museo, pero a su vez esta imagen podrá determinar el uso del espacio. Los usuarios afirman la importancia de la distribución del espacio, iluminación, ventilación y sistemas de emergencia dentro de los museos, porque su adecuada planeación permite dar un adecuado ambiente realista de acuerdo a cada tipo de exposición; crear una atmósfera de comodidad y confort y lograr una mejor apreciación de las exposiciones, por parte de sus visitantes. Considerando la importancia de estos elementos, los usuarios y empleados de los museos opinan que no todos los museos de nuestra ciudad, cuentan con ellos en forma adecuada.

Así, tanto estos elementos, como el lenguaje de los objetos; aunados a la experiencia personal, determinan la apreciación de las exposiciones en los museos. Ya que es muy amplia la gama de percepciones que provocaron éstas.

Encontramos dificultad para que los usuarios diferenciaron sus experiencias de sus experiencias específicamente emocionales; pues dieron el mismo tipo de respuestas. Estas se refieren, tanto a la adquisición de conocimientos, como a las de tipo afectivo, las agradables, de orgullo o de alegría. Las cuatro últimas reflejan que existe cierta seguridad emotiva, lo que ayuda a fortalecer la relación museo-usuario.

Referente al PROCESO DE APRENDIZAJE Y EDUCATIVO que se da en

los museos, la mayoría de los usuarios consideran que sí existe un vínculo importante entre los museos y la educación popular; pues estos sitios proporcionan cultura, popularizando el conocimiento y mostrándolo en forma clara y accesible a todo tipo de personas. Igualmente consideran a los museos como importantes para la formación cultural personal de los usuarios, lo que puede ocurrir a diferentes niveles, ya que contradictoriamente, encontramos que aproximadamente la mitad de los mismos usuarios, afirman no conocer los servicios educativos que prestan estos sitios. Esta participación de los museos en el proceso educativo de sus usuarios es reconocida por los empleados de los museos de ciencias y de historia, principalmente y por los de los museos de arte, en proporción mínima.

Esto lo apoyan los usuarios jóvenes que sí encuentran comprensibles y de acuerdo a sus intereses, los contenidos de los museos de historia y de ciencias; lo que no ocurre con los contenidos de museos de arte.

Los contenidos que exponen los museos están relacionados con el aprendizaje escolar de los jóvenes, igualmente en los dos primeros museos y en una proporción mínima, en los de arte.

Según los empleados de los museos el tipo de información que más solicitan los usuarios es la referente a los contenidos específicos de las exposiciones. Esto por una parte confirma el interés de los usuarios por lo que hay en los museos, pero también nos muestra que los objetos no tienen disponible toda la información deseada, que ésta no es accesible físicamente o

que no está expuesta en el lenguaje adecuado. Esto está relacionado con la falta de comunicación porque no se cumplen las expectativas de los usuarios en cuanto a información disponible.

Los servicios educativos que prestan los museos son solicitados por los estudiantes y maestros, principalmente y específicamente por los de los últimos grados de educación primaria y secundaria.

Lo anterior también muestra que los museos participan en el proceso educativo mediante el apoyo a estudiantes, en los casos concretos de los de ciencias y de historia. Esto está relacionado con las materias que se imparten en los programas de enseñanza escolar.

Las formas específicas de apoyo a los estudiantes son: presentando en forma gráfica y aclarando el conocimiento, transmitiendo cultura y arte, proporcionando información, poniendo sus contenidos al alcance de todos, organizando diferentes actividades educativas, impulsando a los estudiantes y desarrollando investigaciones.

El nivel de comunicación que se da entre museo y usuario no propicia firmemente el aprendizaje. Los niveles de comunicación más altos fueron percibidos en los museos de ciencias, después en los de historia y por último en los de arte, pues existen mayores obstáculos para vincular sus contenidos a la vida diaria y llegar a comprenderlos.

Podemos afirmar que se cumplen dos funciones de la comunicación: percepción y evaluación. Lo que no podemos

asegurar es que se haya cumplido la transmisión de información; aunque se supone que a los estudiantes ésta les será solicitada por sus maestros. Tal vez por falta de valoración de la cultura y la ciencia.

De acuerdo a los resultados del estudio hemos trabajado una serie de recomendaciones para un mejor aprovechamiento de los museos en la actualidad; por la mayoría de la población, en una forma activa y directa que tenga mayores alcances en los usuarios de cualquier escolaridad.

3.4. RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones y alternativas importantes que obtuvimos en este estudio, para que los museos den un mejor servicio y cumplan con sus objetivos culturales, recreativos y educacionales, fueron muy variadas. A pesar de que en los museos que trabajamos, son hasta cierto punto eficientes, estas recomendaciones son dignas de tomarse en cuenta, tanto por aquellos museos que cuentan con limitaciones para cumplir sus objetivos, como para abrir nuevos espacios de mejor calidad museográfica.

Más que un lugar encargado de la recolección y custodia de objetos notables de todas las áreas, el museo debe tener una proyección social, "tiene la responsabilidad de ser un centro para actualizar la educación permanente, un acervo para investigar y un apoyo a la educación formal; ya que expone las creaciones artísticas mismas, los testimonios de la historia, las cosas fruto de la vivencia y abre la posibilidad de participación activa" (1) Es pues comunicar a los usuarios que a los museos no sólo se va a observar pasivamente, sino que al buscar información encontraremos que en la mayoría de los museos existen cursos, pláticas, conferencias, películas que apoyan a las exposiciones y las inquietudes de los usuarios que estén interesados. Recomendamos que todos estos servicios estén al alcance de toda la población, pues en la actualidad generalmente estos cursos y actividades son de costo elevado y escasa difusión.

Los objetos que se presentan en el museo deben establecer una comunicación con elementos complementarios y espacios determinados cuyo fin sea la transmisión de ideas, conceptos, valores o conocimientos. Los usuarios solicitan al respecto cambios en las formas de exposición, por ejemplo que incluyan un ambiente realista, que estén disponibles guías escritas con la información general de la exposición; así como que se de importancia a la planeación de la iluminación, la distribución del espacio y la ventilación, para lograr mayor comodidad y obtener una mejor apreciación de las exposiciones.

Para el monto de las exposiciones, debe haber una reconstrucción histórica lo más realista posible, sin enmascaramientos, para que la gente pueda reflexionar y comprender acerca de su realidad, de forma más concreta, sin la presencia de confusiones innecesarias.

El compromiso que los museos tienen como partícipes del proceso educativo de sus usuarios es muy importante, según los empleados y los usuarios de los mismos, por lo que recomendamos que se den apoyos más específicos a los programas escolares de la educación formal. Esto se logrará mediante la objetivización de mayores alcances por parte de los servicios educativos. Además de incluir las visitas en los programas de enseñanza escolar, se puede dar apoyo a los usuarios estudiantes, en la resolución de tareas relacionadas con los contenidos específicos de exposiciones, así como en la estimulación para un desarrollo científico o artístico

para quien muestre capacidades o entusiasmo por ellos. Para ampliar esta ayuda, se pueden promover concursos y dar becas. Una práctica que ayudará a los estudiantes que visitan los museos es la de "transmisión de información", que se refiere a la comunicación inmediata de los conocimientos y experiencias obtenidas en la exposición, a otras personas interesadas en ésta.

Otro aspecto es el apoyo a la educación permanente, mediante la adecuada disponibilidad de información, tanto en folletos o guías, como junto de cada objeto en exhibición, respecto a los objetos mismos, al museo en particular y a la realización de la exposición, como por ejemplo quiénes realizaron el montaje, las investigaciones preliminares y su costo de realización.

Para conocer las opiniones de los usuarios sugerimos un espacio en el que las puedan expresar, dentro de cada museo. Así, al participar de la información mencionada, y dando sus opiniones y sugerencias podrán respetar y valorar más todo lo que está en estos sitios, llegando a sentir que todo ello forma parte del patrimonio nacional, que también les pertenece.

Consideramos importante también tomar en cuenta los relatos de las personas de edad avanzada, pues son parte fundamental de la memoria colectiva, que ayudara a la reconstrucción del pasado y dara mayores elementos para el montaje de exposiciones específicas.

Es recomendable, tanto la difusión en los medios masivos de

comunicación, como la invitación directa del museo a instituciones no sólo educativas, sino de todo tipo. En éstas se puede motivar directamente mediante una breve descripción de las exposiciones, que despierte el interés en los posibles visitantes. Otras formas de atraer a todo tipo de gente a los museos es mediante la publicación de folletos, monografías condensadas, catálogos y guías, que al brindar amplia información también provoquen interés.

Para lograr este interés con precisión es necesario realizar un estudio sobre expectativas de los posibles usuarios y de los usuarios mismos.

Consideramos que se debiera destinar un espacio, dentro de cada museo, especial para visitas de niños. Actualmente en la mayoría de los museos no se ha tomado en cuenta, pues existen múltiples restricciones y formas de exposición poco atractivas para los niños usuarios. En estos espacios los materiales utilizados deben ser, además de atractivos, resistentes para permitir el contacto directo de los niños con los objetos. Las formas de exposición deben tomar en cuenta la concepción de "vinculación del museo con la vida diaria" (2) posibilitando que relacionen los objetos del museo, por su forma, color, tamaño, movimiento y sonido con sus intereses cotidianos; o que descubran nuevos intereses aún. Esto permitirá que las visitas a los museos tengan efectos reales e importantes sobre los procesos cognitivos infantiles.

Aunque es importante el presupuesto con que cuenten los

museos también lo es la orientación y motivación a los empleados de estos sitios, mediante cursos de actualización y capacitación para que puedan dar un adecuado servicio a sus usuarios.

Una observación importante es, que como vimos en la lista de museos, existen casi el doble de museos de arte, que de historia y ciencias.

Tomando en cuenta que la población crece día a día, si no aumenta el número de visitantes de los museos su labor cultural, recreativa y educativa será estéril. Lo ideal es que el museo sea fructífero en estas labores para que, además de sus resultados implícitos, motive a quienes se encargan de esta labor a superarse y hacer del museo un lugar valioso ante la población.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, M. y Reid, A. IMAGEN VISUAL DE MUSEOS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS, INAH, Mexico, 1985
- Camargo, E. Rosario. "Nuevo museo en el viejo corazón de México" en MEXICO DESCONOCIDO, Num.117, México, nov/1986, p.27-38
- Canter, David. PSICOLOGIA DEL DISEÑO AMBIENTAL, Ed. Concepto, México, 1978, 169 p.
- CONACYT. LOS MUSEOS: UNIVERSO DE CONOCIMIENTO, Información científica y tecnológica, Vol8, Num.121, México, oct/1986 64 p.
- Diccionario Enciclopédico Labor. Ed. Labor, S.A., Barcelona, 1973, Sta. edición, Tomo V
- Diccionario Enciclopédico Quillet. Grolier Int. Inc., Nueva York, 1968, Tomo VI
- Diccionario Enciclopédico Salvat Universal. Salvat Editores, S.A. Barcelona, 1976, Tomo XV
- Enciclopedia Barsa de Consulta Fácil. Enciclopedia Britannica Inc. México, 1976, Tomo XI
- Fleming William. ARTE, MUSICA E IDEAS, Ed. Interamericana, 1971, p.1
- Galindo y Villa, Jesús. "Los museos y su doble función educativa e instructiva" y "Los museos mexicanos" en: MEMORIAS DE LA SOCIEDAD CIENTIFICA ANTONIO ALZATE, Soc. Científica A. Alzate, Mexico, 1921, Tomo 39, p.415-473
- Horne, Donald. THE GREAT MUSEUM. Pluto Press, London, 1984, 265 p.
- INAH. HISTORIA DE LOS MUSEOS DE LA SEP, CIUDAD DE MEXICO. INAH, Mexico, s/f, 241 p.
- Lee, Terence. PSICOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE, CEAC, (Biblioteca de Ciencias de la Conducta), Barcelona, 1981, 143 p.
- Leigh-Browne, Frederick. "Introducción" en MUSEO BRITANICO, Enciclopedia de los Museos, Argos, ed. Barcelona, 1973, p. 11-15
- Lynch, Kevin. LA IMAGEN DE LA CIUDAD, Ed. G. Gilli, 2da ed., México, 1985, 227 p.

078802

Palma Flores, Flor. GUIA ILUSTRADA PARA LA VISITA DE LOS MUSEOS DE MEXICO, D.F., Mexico, 1981, 115 p.

Proshansky e Ittelson. "La influencia del ambiente fisico en la conducta: hipotesis basicas" en PSICOLOGIA AMBIENTAL, Trillas, Mexico, 1978, p. 53-66

-Ruesch y Kees. "Funcion y significado en el ambiente fisico" en: Proshansky et al. PSICOLOGIA AMBIENTAL, Trillas, Mexico, 1978, p. 195-207

-SEP. GUIA DE LOS MUSEOS DEL DISTRITO FEDERAL, UN APOYO DIDACTICO PARA LA ENSEÑANZA BASICA, Consejo Nacional Tecnico de la Educacion, SEP, Mexico, s/f p. 202

-UNAM. MUSEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO: DIRECTORIO GRAFICO, Centro de Investigaciones y Servicios Museologicos, Museo Universitario de Ciencias y Arte, Mexico, 1980. p. 119

ANEXO 1 :
CUESTIONARIOS DEFINITIVOS

- A) USUARIOS ADULTOS
- B) USUARIOS JOVENES
- C) EMPLEADOS DE MUSEOS

Para elaborar nuestra tesis, estudiantes de Ciencias Sociales de la UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA agradeceremos tu colaboración en el siguiente cuestionario que nos ayudará a conocer tu percepción del museo.

Instrucciones:

Marca con una cruz la opción que prefieras, en el caso de incisos ;y responde breve y claramente en los demás casos.

1. ¿Porqué veniste al museo?
a)por cultura b)por recreación c)por obligación
2. ¿Por lo regular con quién asistes al museo?
a)con amigos b)con familiares c)con pareja d)solo
3. ¿Has ido a otros museos?
a)si b)no
4. ¿Te gusta visitarlos?
a)si b)no
5. ¿Cuáles te han gustado más?
a)los de arte b)los de historia c)los de ciencias
6. ¿Qué es lo que más te atrae de los museos?
R:
7. ¿Cómo fué la percepción que tuviste del museo?
R:
8. ¿Entendiste lo que hay en el museo?
a)si b)no c)algunas cosas
9. ¿Cómo evalúas la exposición?
a)buena b)regular c)mala
10. ¿Lo que hay en los museos tiene algo que ver con lo que a tí te interesa?
a)si b)no
11. ¿Consideras necesario conocer el pasado, a través del museo, para entender el presente?
a)si b)no

10. ¿Cree que los museos participan en el proceso educativo de sus usuarios?

a) si

b) no

11. ¿En qué forma lo hacen?

R:

12. ¿Qué es lo que busca la gente en los museos?

R:

13. ¿Cree que todas las personas podrían asistir a los museos?

a) si

b) no

14. ¿A los turistas les interesan más nuestros museos?

a) si

b) no

15. ¿Cree que hay comunicación entre el museo y sus visitantes?

a) si

b) no

16. ¿Qué sugiere para que la gente asista más a los museos?

R:

17. ¿Que sugerencias daría para que los museos cumplan con su objetivo educacional?

sexo:

edad:

ocupación:

Museo en que se entrevistó:

GRACIAS POR SU VALIOSA COOPERACION

ANEXO 2:

CUADROS DE RESULTADOS:

- A) USUARIOS ADULTOS
- B) USUARIOS JOVENES
- C) EMPLEADOS DE MUSEO

CUADROS DE RESULTADOS

CUESTIONARIO A USUARIOS ADULTOS

Cuadro 1:

Preg.1	¿Porqué viene usted al museo?		
R.	Por cultura	Por recreación	Por obligación
M.Historia	85%	11%	4%
M.Arte	60%	40%	0%
M.Ciencias	30%	61%	9%

Cuadro 2:

Preg.2	¿Por lo regular con quién asiste al museo?			
R.	Con amigos	Con familiares	Con pareja	Solo
M.Historia	40%	21%	14%	25%
M.Arte	38%	20%	17%	25%
M.Ciencias	42%	48%	5%	5%

Cuadro 3:

Preg.3	¿Ha visitado otros museos?	
R.	Si	No
M.Historia	85%	15%
M.Arte	95%	5%
M.Ciencias	95%	5%

Cuadro 4:

Preg.4	¿Cuáles le han gustado más?		
R.	Los de arte	Los de historia	Los de ciencias
M.Historia	16%	62%	22%
M.Arte	38%	52%	10%
M.Ciencias	13%	45%	42%

Cuadro 5:

Preg.5	¿Cuál cree que es el objetivo de los museos en la actualidad?		
Respuestas:	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Difundir cultura-----	44%	43%	38%
Difundir conocimientos-----	8%	3%	17%
Difundir historia-----	32%	29%	12%
Difundir arte-----	0%	11%	0%
Informar-----	4%	0%	8%
Apoyo educativo-----	12%	7%	17%
Recrear-----	0%	7%	8%

Cuadro 6:

Preg.6	¿Qué experiencias le provocan los museos?				
R.	Cognitiva	Afectiva	Agradable	Cultural	Emotiva
M.Historia	27%	30%	27%	4%	12%
M.Arte	38%	25%	25%	12%	0%
M.Ciencias	40%	30%	30%	0%	0%

Cuadro 7:

Preg.7	¿Porqué es importante el espacio, la iluminación y la ventilación dentro del museo?			
R.	Ambientación realista	Mejora apreciación	Mayor comodidad	NR.
M.Historia	9%	40%	35%	16%
M.Arte	10%	52%	38%	0%
M.Ciencias	0%	23%	47%	30%

Cuadro 8:

Preg.8	¿Cree que los museos de esta ciudad están provistos de esto adecuadamente?			
R.	Si, todos	Si, la mayoría	Si, algunos	No, ninguno
M.Historia	41%	18%	36%	5%
M.Arte	57%	14%	20%	9%
M.Ciencias	52%	10%	10%	28%

Cuadro 9:

Preg.9	¿Qué recomendaría para el mejor funcionamiento de los museos?		
Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Mejor diseño-----	12%	0%	21%
Mayor información-----	12%	28%	14%
Servicio de guías-----	32%	28%	26%
Publicidad-----	4%	6%	4%
Mejores servicios generales-----	20%	14%	17%
Mejores servicios educativos-----	8%	0%	4%
Participación de usuarios-----	8%	0%	0%
Cambios en formas de exposición---	4%	10%	4%
Nada, así funciona bien-----	0%	14%	10%

Cuadro 10:

Preg.10	¿Qué tan importante es el museo en la educación?				
R.	Muy importante	Importante	Poco imp.	Nada imp.	NR
M.Historia	50%	16%	21%	0%	13%
M.Arte	55%	35%	0%	5%	5%
M.Ciencias	42%	53%	5%	0%	0%

Cuadro 11:

Preg.11

¿Que tan importante es el museo para su formación cultural personal?

R.	Muy importante	Importante	Poco imp.	Nada imp.	NR
M.Historia	44%	48%	0%	0%	8%
M.Arte	32%	68%	0%	0%	0%
M.Ciencias	35%	40%	15%	5%	5%

Cuadro 12:

Preg.12

¿A los extranjeros les interesa mas visitar nuestros museos, que a los mexicanos?

R.	Si	No
M.Historia	80%	20%
M.Arte	80%	20%
M.Ciencias	60%	40%

Cuadro 13:

Preg.13

¿Considera al museo como un espacio necesario dentro de nuestra ciudad?

R.	Si	No
M.Historia	100%	0%
M.Arte	100%	0%
M.Ciencias	80%	20%

Cuadro 14:

Preg.14

¿Conoce los servicios educativos de este museo?

R.	Si	No
M.Historia	70%	30%
M.Arte	35%	65%
M.Ciencias	47%	53%

Cuadro 15:

Preg. 15

¿Qué imagen tiene del museo?

Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Centro cultural-----	23%	47%	17%
Centro de conoc.científico--	0%	0%	28%
Centro informativo-----	0%	5%	0%
Recinto histórico-----	11%	0%	0%
Patrimonio nacional-----	5%	11%	0%
Popularizador de conocim.---	23%	0%	0%
Centro recreativo-----	5%	0%	5%
Lugar de interés-----	0%	11%	5%

Además hubo particularmente estas respuestas:

El museo de Antropología e Historia es muy bonito y completo, de los mejores a nivel mundial. 33%

El museo de Arte Moderno es muy comfortable, excelente en sus formas de exposición. 26%

Los museos de Historia Natural y Tecnológico de la CFE son buenos, bien organizado y con buenas formas de exposición y buenos contenidos. 50%

Cuadro 16:

Preg.16 ¿Qué experiencia emocional tuvo al visitar este museo?

Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
De tipo cognitivo-----	8%	25%	32%
De tipo afectivo-----	56%	25%	47%
Agradable-----	20%	40%	5%
De tipo cultural-----	4%	0%	5%
Emotiva,pero negativa-----	12%	10%	11%

Cuadro 17:

Preg.17 ¿Cómo fue su percepción durante el recorrido de la exposición?

Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Muy buena-----	21%	21%	25%
Buena-----	26%	32%	40%
Motivante-----	26%	16%	5%
De tipo cognitivo-----	15%	0%	10%
Ambigua-----	6%	10%	10%
Mala-----	6%	5%	0%
No respondió-----	0%	6%	0%

Cuadro 18:

Preg. 18 ¿Cómo evalúa la exposición de este museo?

R.	Bien	Regular	Mal
M.Historia	80%	20%	0%
M.Arte	80%	20%	0%
M.Ciencias	90%	10%	0%

Cuadro 19:

Preg.19 ¿Aprendió algo nuevo en la exposición?

R.	Si	No
M.Historia	100%	0%
M.Arte	90%	10%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 20:

Preg. 20

¿Considera necesario conocer el pasado, a través del museo, para entender el presente?

R.	Si	No
M.Historia	96%	4%
M.Arte	90%	10%
M.Ciencias	95%	5%

Cuadro 21:

Preg. 21

¿Cree que el museo lo transporte a un pasado mejor que el presente?

R.	Si	No	NR.
M.Historia	65%	23%	12%
M.Arte	65%	35%	0%
M.Ciencias	62%	38%	0%

Cuadro 22:

Preg. 22

¿Considera que el museo es un escape o refugio ante la crisis actual?

R.	Si	No
M.Historia	45%	55%
M.Arte	20%	80%
M.Ciencias	42%	58%

Cuadro 23:

Preg. 23

¿Qué sugiere para que la gente asista más a los museos?

Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Publicidad en medios masivos de comunicación-----	70%	50%	63%
Estimular a la gente a aprenderlos y visitarlos-----	4%	18%	18%
Hacer invitaciones directamente a todo tipo de instituciones---	4%	5%	15%
Cambios en las formas de exposición-----	4%	4%	9%
Mejorar los serv.generales-----	9%	9%	0%
Mejorar servicios educativos---	0%	4%	5%
Ninguna, está bien así-----	9%	0%	0%

CUESTIONARIO PARA USUARIOS JOVENES

Cuadro 24:

Freg.1	¿Porqué veniste al museo?		
R.	Por cultura	Por recreación	Por obligación
M.Historia	52%	18%	30%
M.Arte	39%	46%	15%
M.Ciencias	39%	50%	11%

Cuadro 25:

Freg.2	¿Por lo general, con quién asistes al museo?			
R.	Con amigos	Con familiares	Con pareja	Solo
M.Historia	78%	22%	0%	0%
M.Arte	55%	9%	18%	18%
M.Ciencias	76%	24%	0%	0%

Cuadro 26:

Freg.3	¿Has ido a otros museos?	
R.	Si	No
M.Historia	78%	22%
M.Arte	100%	0%
M.Ciencias	92%	8%

Cuadro 27:

Freg.4	¿Te gusta visitarlos?	
R.	Si	No
M.Historia	95%	5%
M.Arte	81%	19%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 28:

Freg.5	¿Cuáles te han gustado más?			
R.	Historia	Arte	Ciencias	Todos
M.Historia	50%	23%	15%	12%
M.Arte	39%	22%	39%	0%
M.Ciencias	28%	16%	46%	10%

Cuadro 29:

Freg.6	¿Que es lo que más te atrae de los museos?		
	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
La historia que contienen-----	42%	16%	5%
La cultura que muestran-----	11%	16%	11%
El arte que exhiben-----	0%	9%	5%
Sus contenidos específicos-----	36%	41%	35%
Los conocimientos científicos-----	0%	9%	30%
Sus formas de exposición-----	11%	0%	15%
La convivencia que se establece---	0%	9%	0%

Cuadro 30:
Preg.7 ¿Cómo fué la percepción que tuviste del museo?

	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Muy buena-----	15%	10%	14%
Buena-----	31%	20%	38%
Agradable-----	6%	30%	19%
Interesante-----	11%	0%	14%
Cultural-----	0%	10%	0%
Cognitiva-----	0%	10%	0%
Clara-----	0%	10%	0%
Creativa-----	0%	0%	5%
Escasa-----	6%	0%	5%
Incómoda-----	0%	0%	0%

Cuadro 31:
Preg.8 ¿Entendiste lo que hay en el museo?

	Si	No	Algunas cosas
R.			
M.Historia	45%	0%	55%
M.Arte	36%	9%	55%
M.Ciencias	56%	0%	44%

Cuadro 32:
Preg.9 ¿Cómo evalúas la exposición?

	Bien	Mal	Regular
R.			
M.Historia	100%	0%	0%
M.Arte	80	0%	20%
M.Ciencias	60%	0%	20%

Cuadro 33:
Preg.10 ¿Lo que hay en los museos, tiene algo que ver con lo que a ti te interesa?

	Si	No
R.		
M.Historia	95%	5%
M.Arte	90%	10%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 34:
Preg.11 ¿Consideras necesario conocer el pasado, a través del museo, para entender el presente?

	Si	No
R.		
M.Historia	95%	5%
M.Arte	81%	19%
M.Ciencias	92%	8%

Cuadro 35:

Preg.12

¿ Lo que hay en los museos, tiene algo que ver con lo que has aprendido en la escuela?

R.	Si	No	Algunas cosas
M.Historia	82%	0%	18%
M.Arte	27%	9%	64%
M.Ciencias	70%	0%	30%

Cuadro 36:

Preg.13

¿Qué emociones te provoca la visita al museo?

R.	Alegría	Tristeza	Orgullo	Otro
M.Historia	45%	10%	45%	0%
M.Arte	15%	0%	62%	23%
M.Ciencias	32%	4%	46%	18%

Cuadro 37:

Preg.14

¿ Crees que los museos son necesarios?

R.	Si	No
M.Historia	100%	0%
M.Arte	100%	0%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 38:

Preg.15

¿ Porqué son necesarios los museos?

Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Difusión de nuestra historia----	26%	0%	5%
Difusión de cultura-----	52%	50%	28%
Facilita el aprendizaje-----	16%	40%	17%
Difusión del arte-----	0%	10%	0%
Aportación de conocimientos científicos-----	0%	0%	22%
Apoyo escolar-----	0%	0%	28%
No respondió-----	6%	0%	0%

Cuadro 39:

Preg.16

¿ Qué tan importante es la distribución del espacio, iluminación, ventilación y sistema de emergencia dentro del museo?

R.	Muy importante	Poco importante	Nada import.
M.Historia	100%	0%	0%
M.Arte	80%	10%	10%
M.Ciencias	96%	4%	0%

Cuadro 40:
Preg.17

¿ Los museos de esta ciudad cuentan adecuadamente con lo anterior?

R.	Si	No	Algunos
M.Historia	64%	36%	0%
M.Arte	90%	10%	0%
M.Ciencias	76%	20%	4%

Cuadro 41:
Preg.18

¿ Crees que los museos ayudan a tu formación cultural?

R.	Si	No
M.Historia	100%	0%
M.Arte	90%	10%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 42:
Preg.19

¿ Crees que los museos ayudan a la educación popular?

R.	Si	No
M.Historia	100%	0%
M.Arte	90%	10%
M.Ciencias	92%	8%

Cuadro 43:
Preg.20

¿ En qué forma lo hacen?

Respuestas	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Mostrando nuestro pasado-----	18%	0%	7%
Mostrando la cultura-----	36%	33%	36%
Popularizando el conocimiento--	0%	16%	42%
Mediante exposiciones-----	19%	41%	0%
Mostrando tecnología-----	0%	0%	15%
No respondió-----	27%	10%	0%

Cuadro 44:
Preg.21

¿ Es necesario que las visitas a los museos se integren a la educación escolar?

R.	Si	No
M.Historia	90%	10%
M.Arte	90%	10%
M.Ciencias	92%	8%

CUESTIONARIO PARA EMPLEADOS DE LOS MUSEOS

Cuadro 45:

Preg.1 ¿Qué días asiste más la gente al museo?

R.	Entre semana	fines de semana
M.Historia	5%	95%
M.Arte	0%	100%
M.Ciencias	21%	79%

Cuadro 46:

Preg.2 ¿Qué tipo de gente asiste mas al museo?

R.	Estudiantes	Clase media y alta	Extranjeros	Todo tipo
M.Historia	49%	17%	17%	17%
M.Arte	23%	31%	8%	38%
M.Ciencias	76%	14%	5%	5%

Cuadro 47:

Preg.3 ¿Su asistencia tiene que ver con su escolaridad?

R.	Si	No	Clase social
M.Historia	50%	40%	10%
M.Arte	62%	23%	15%
M.Ciencias	58%	42%	0%

Cuadro 48:

Preg.4 ¿Cómo se comportan durante su estancia en el museo?

R.	Bien	Regular	Mal
M.Historia	50%	39%	11%
M.Arte	40%	30%	30%
M.Ciencias	42%	53%	5%

Cuadro 49:

Preg.5 ¿Cree que a toda la gente que asiste al museo, le gusta éste y sus exposiciones?

R.	Si	No
M.Historia	54%	44%
M.Arte	38%	62%
M.Ciencias	79%	21%

Cuadro 50:
Preg.7 ¿Cuáles son las personas que solicitan los servicios educativos?

Respuestas:	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Estudiantes-----	50%	50%	55%
Maestros-----	30%	10%	25%
Profesionistas-----	7%	0%	0%
Padres interesados-----	10%	0%	0%
Instituciones particulares-----	3%	0%	0%
Todos los usuarios-----	0%	40%	25%

Cuadro 51:
Preg.8 ¿Cuál es la información que más piden los usuarios?

Respuesta:	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
De los contenidos específicos de las exposiciones-----	60%	95%	75%
Sobre el museo mismo-----	14%	0%	8%
Sobre la ubicación de las salas de exposición-----	25%	5%	17%

Cuadro 52:
Preg.9 ¿Considera al museo como un espacio necesario en nuestra ciudad?

R.	Si	No
M.Historia	100%	0%
M.Arte	92%	8%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 53:
Preg.10 ¿Cree que los museos participan en el proceso educativo de sus usuarios?

R.	Si	No
M.Historia	84%	16%
M.Arte	77%	23%
M.Ciencias	100%	0%

Cuadro 54:

Preg.11

¿En qué forma lo hacen?

Respuestas: M.Historia M.Arte M.Ciencias

	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
En forma gráfica aclarando el conocimiento-----	0%	0%	38%
Transmitiendo cultura-----	30%	28%	0%
Transmitiendo arte-----	0%	18%	0%
Proporcionando información-----	15%	9%	6%
Poniendo sus contenidos al alcance de todos-----	40%	9%	6%
Organizando diferentes actividades educativas-----	15%	36%	11%
Ayuyendo a los estudiantes-----	0%	0%	28%
Desarrollando investigaciones---	0%	0%	11%

Cuadro 55:

Preg.12

¿Qué es lo que busca la gente en los museos?

Respuestas: M.Historia M.Arte M.Ciencias

	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Información general-----	27%	0%	17%
Roce y estatus social-----	5%	0%	0%
Cultura-----	16%	19%	13%
Conocimiento-----	16%	12%	35%
Educación-----	5%	6%	9%
Realizar tareas escolares-----	16%	0%	9%
Contenidos específicos-----	5%	19%	0%
Recreación y esparcimiento-----	10%	19%	17%
Arte-----	0%	25%	0%

Cuadro 56:

Preg.13

¿Cree que todas las personas podrían asistir a los museos?

R.	Si	No
M.Historia	83%	17%
M.Arte	58%	42%
M.Ciencias	95%	5%

Cuadro 57:

Preg.14

¿A los turistas les interesan más nuestros museos?

R.	Si	No
M.Historia	66%	34%
M.Arte	100%	0%
M.Ciencias	74%	26%

Cuadro 58:

R.	¿Cree que hay comunicación entre los museos y sus visitantes?		
	Si	No	Relativamente
M.Historia	66%	12%	22%
M.Arte	61%	39%	0%
M.Ciencias	84%	10%	6%

Cuadro 59:

Preg.16	¿Qué sugiere para que la gente asista más a los museos?		
Respuestas.	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Difusión en medios masivos de comunicación-----	56%	32%	85%
Presentación de mejores exposiciones-----	0%	40%	5%
Incluirlo en los programas de educación escolar-----	13%	7%	0%
Que sean más accesibles-----	19%	7%	0%
Que tengan personal capacitado y actualizado-----	0%	7%	0%
Apoyar y estimular a nuevos artistas e investigadores-----	0%	7%	5%
Cambios en su organización y manejo-----	6%	0%	0%
Cambios en sus objetivos-----	6%	0%	0%

Cuadro 60:

Preg.17

¿Qué sugerencias daría para que los museos cumplan con su objetivo educacional?

Respuestas.

M.Historia

M.Arte

M.Ciencias

	M.Historia	M.Arte	M.Ciencias
Ninguna, sí lo cumplen-----	37%	0%	0%
Cambios, desde la estructura social-----	7%	0%	0%
Cambios en sus objetivos-----	7%	9%	0%
Que no sean elitistas-----	14%	0%	0%
Difusión en medios masivos de comunicación-----	7%	18%	5%
Mejoras en todos sus servicios al público-----	7%	28%	10%
Programas y cursos específicos-----	14%	0%	15%
Exponer temas de mayor interés general-----	0%	18%	25%
Que los maestros sean a la vez guías de sus alumnos-----	7%	0%	0%
Apoyo a nuevas generaciones de artistas e investigadores interesados-----	0%	0%	5%
Mejoras en los presupuestos---	0%	0%	5%
Guiar a los usuarios-----	0%	9%	0%
Explicar clara y concretamente los contenidos-----	0%	9%	0%
Capacitación y actualización constante al personal que atiende a los usuarios-----	0%	9%	35%

ANEXO 3:
ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS MUSEOS

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS MUSEOS.

Etimológicamente la palabra museo viene del latín museum y del griego museion, que significa lugar consagrado al culto de las musas(1). Los miembros de estas comunidades se dedicaron a perpetuar los estudios filosóficos. Más tarde Tolomeo Filadelfo dió ese nombre a la célebre institución que fundó en Alejandría en el año 280 a.C. Durante la época helenística los templos no fueron los únicos edificios públicos hermosos de Alejandría, pues las colecciones eran motivo de orgullo en Grecia; la ciudad tenía salones de asambleas, teatro, baños públicos, gimnasios, bibliotecas. El Museo Real donde había una biblioteca con medio millón de volúmenes era una especie de Universidad, sabios de todo el mundo, maestros y alumnos, se reunían para estudiar las artes y las ciencias. Haciendo parte del museo la instrucción y la tradición investigadora y agregando colecciones de objetos materiales, este sitio tomó otra identidad.

Así entonces el museo llegó a ser el edificio o lugar dispuesto con fines exclusivamente culturales, para guardar objetos notables: colecciones de objetos científicos o artísticos, así como para el estudio de las ciencias, letras humanas y artes liberales. Abrieron sus puertas para mostrar públicamente objetos curiosos de lugares y épocas distantes. Era a su vez el sitio apropiado para mantener la tutela del conocimiento y de la clasificación del arte, y más generalmente la historia del arte, pues las colecciones se

presentaban según una concepción museográfica determinada.

En la antigüedad las colecciones de objetos preciosos y de arte se formaron en los templos, santuarios y tumbas. Los templos y palacios egipcios y mesopotámicos acumularon grandes tesoros de este tipo.

Posteriormente los romanos con sus triunfos guerreros recogieron numerosas obras de arte y tesoros de los países conquistados. Todo un barrio de Roma se destinó a comerciantes en objetos de arte y galerías. Toda casa rica tenía una biblioteca y una colección de obras de arte, o réplicas de ellas. El coleccionismo creó todos los valores ficticios de estos tiempos. Pero con Nerón y Adriano el coleccionismo decayó en calidad.

Posteriormente el cristianismo les concedió a las obras de arte un nuevo valor: un valor didáctico. En la edad media la Iglesia fue la institución que albergaba colecciones de grandes tesoros, maravillas embalsamadas o huesos antidiluvianos. Los monasterios guardaban los regalos de peregrinos y los tesoros familiares ofrecidos a los santos patronos.

Al llegar la época renacentista en Italia, muchos coleccionistas de arte eran de las cortes feudales: príncipes que poseían hermosos palacios y jardines donde mostraban con orgullo sus obras de pintura y escultura. Esto fué en parte debido a que el humanismo concedió un nuevo valor a las obras de arte antiguo grecorromano. La primera colección organizada fue inspirada por Cosme I de Florencia; y se considera que

precisamente Florencia fué la primera ciudad interesada en estas colecciones, ante lo cual las demás ciudades europeas continuaron con esta afición.

Vasari fue el primero que aplicó el método historiográfico a su actividad coleccionista; a él se debe el proyecto de la Galería de los Uffizi, el primer edificio construido con la finalidad de ser un museo.

En los países germánicos las reminiscencias medievales hacían característica de sus colecciones, lo hermoso. Se pusieron de moda las Wunderkammern (cámaras de maravillas) que reunían colecciones de fósiles animales, tableros de juego enjovados y otros tesoros. Una de las mejores colecciones fué la del cardenal Francisco María del Monte. Hacia fines del siglo XVII concluyó la edad de oro del coleccionismo y se inició la dispersión y venta de los objetos de colecciones de arte.

En España se formaron importantes colecciones reales, las de Felipe III y Felipe IV con fondos italianos, flamencos principalmente.

En Francia estuvieron las colecciones más amplias en manos del cardenal Richelieu y Mazarino.

Ya en el s. XVIII las colecciones se especializaban cada vez más, las mejores en este aspecto fueron las británicas. Un paso importante en la historia de los museos, que en su origen fueron colecciones privadas, fué la exigencia de una escuela nacional y de una academia, esto facilitó la fundación de las primeras colecciones públicas encabezadas por la Real Academia de Londres.

Como ejemplo del carácter privado de las colecciones tenemos que los museos vaticanos sólo estaban abiertos al público un día al año: el viernes santo. Las colecciones particulares de que hablamos, sólo eran visitadas por artistas y estudiosos y por invitación exclusiva del propietario. Es hasta mediados del s.XVIII que estas colecciones empiezan a ser donadas o adquiridas por el Estado. En 1753 se inauguró el Museo Británico en Londres; en 1780 Guillermo de Assia abrió al público la Galería de Cassel; en 1793 se inauguró el Louvre en Paris. Posteriormente a la Restauración las colecciones particulares en su totalidad pasaron a ser parte de los museos estatales, con carácter público.

Así la formación de los museos con carácter público caracteriza la historia del coleccionismo del s.XIX.

Ya en el s.XX los museos se convirtieron en los sitios más importantes para exponer valiosas obras artísticas y culturales de todos los pueblos y difundirse nacional e internacionalmente; pues hay intercambios de exposiciones temporales entre todos los países interesados en dar a conocer sus manifestaciones particulares a diferentes culturas. Es así que actualmente en todos los países del mundo existen museos especializados, que exponen los aspectos histórico, artístico y científico de sus pueblos, conservando las colecciones e investigando sobre los temas de su interés para enriquecer el conocimiento y transmitirlo de forma clara a los usuarios de estos sitios.

Describiremos brevemente algunos de los museos más importantes del mundo en la actualidad.

En Italia, el Museo del Vaticano en Roma tiene una notable colección de estatuas, pinturas, medallas y antigüedades egipcias, griegas, romanas y etruscas; además de un gran número de libros y manuscritos. El Museo Nacional de Nápoles es el más rico en objetos de la época romana, provenientes de excavaciones en Pompeya y Herculano. En Florencia las Galerías de los Oficios y la Galería Pitti poseen la más importante colección de pintura renacentista y grandes obras maestras de la estatuaria antigua. El Museo de Turín es notable por su colección de antigüedades egipcias. Los Museos de Venecia contienen obras pictóricas muy valiosas.

En Grecia hay museos de primera importancia en Olimpia y Atenas, como el Museo Nacional de Antigüedades, el de Acrópolis y el de la Sociedad Arqueológica. El Museo de Candia que esta en Creta es de gran importancia para el estudio de la cultura egea.

En Alemania el Museo Kaiser Friedrich de Berlín tiene una importante colección de cuadros, mármoles y medallas, así como antigüedades babilónicas, asirias y fenicias. el Museo Etnográfico contiene los frutos de excavaciones hechas por Schliemann. En Berlín, el Museo del Castillo o Schloss y la Galería Nacional contienen colecciones de pintura y otras obras de arte. Otros museos importantes en este país son los de Dresde, Nuremberg y en Munich la Antigua Pinacoteca y el Museo Nacional.

En Inglaterra, en Londres se encuentra uno de los museos con colecciones y antigüedades, así como biblioteca de primer orden en el mundo: el Museo Británico. La Galería Nacional de Londres es una importante expositora de pinturas de gran valor, fundada en 1834, de esta también depende la Galería Tate, dedicada a la pintura y escultura modernas. El museo más antiguo del país es el Ashmoleano, en Oxford que cuenta con colecciones notables de antiguos instrumentos científicos. El Museo de Historia Natural de Londres tiene la colección de este género más amplia del mundo.

En Francia, el museo del Louvre es famoso por su excepcional importancia y su variedad de colecciones. el Museo del Hombre está dedicado a las culturas aborígenes, es uno de los más importantes museos antropológicos en Europa. El Museo del Cluny contiene muestras del arte medieval. Galerías de Arte importantes son el Museo de Arte Moderno, Museo del Juego de Pelota y el Museo Guimet. Dentro de los museos científicos están el Palacio del Descubrimiento y el Museo de Historia Natural.

En España destacan el Museo Arqueológico de Madrid, que guarda tesoros y esculturas prerromanas; el Instituto Valencia de San Juan tiene una gran colección de cerámica. El principal es el Museo del Prado, construido por Juan de Villanueva en el reinado de Carlos III. En la provincia son importantes los de Córdoba, Barcelona y Sevilla.

En Austria los museos importantes se encuentran en Viena, son la Galería de Lichtestain y el Museo de Historia del Arte,

con antigüedades egipcias, griegas y romanas y una notable colección de cuadros pictóricos, y la Galería Albertina con una importante colección de dibujos.

En Holanda y Bélgica los museos encierran las más importantes colecciones de pintura flamenca. Los principales son los de Amsterdam, La Haya y Utrecht; los de Bruselas, Amberes y Brujas.

En la URSS el Museo del Ermitage de Leningrado, fundado por Catalina II, tiene una de las más extraordinarias colecciones de objetos medievales de Europa, también llamado Palacio de Invierno este museo ha logrado reunir la más rica colección de telas francesas de los siglos XVI, XVII y XVIII, después del Louvre. En Moscú el Museo de Pintura Occidental Moderna tiene una notable colección de obras de pintores contemporáneos y modernos. Es también interesante el Museo del Kremlin fundado por Pedro el Grande.

En Oriente los principales museos son los de El Cairo Egipto, con la más importante colección de antigüedades egipcias. Turquía con el Museo de Antigüedades y el Museo de Serrallo que contienen bellísimas colecciones de estatuaria antigua. En la India el de Calacuta y en Japón los de Tokio.

En los Estados Unidos de América el principal es el Metropolitan Museum de Nueva York, que tiene importantes ejemplares arqueológicos y valiosas obras pictóricas. El Museo de Arte Moderno de Nueva York con importantes exposiciones de arte contemporáneo. El de Instituto de Arte de Chicago contiene importantes colecciones de pintura

italiana y flamenca, porcelanas japonesas, bronce y cerámicas chinas. El Museo de Bellas Artes de Boston está dedicado al arte oriental. La Phillips Memorial Gallery de Washington guarda obras pictóricas de inestimable valor. Dentro de los museos científicos son importantes el Museo Americano de Historia Natural, en Nueva York; el Museo Nacional de Washington, la Academia de Ciencias Naturales de Filadelfia y el Museo de Historia de Chicago.

En América Latina existen múltiples colecciones antropológicas que guardan el pasado prehispánico de gran importancia para el mundo entero, tanto en museos como en sitios arqueológicos. Los hay de la historia de cada país, de arte y científicos.

En Argentina el Museo Histórico Nacional, el Museo de Ciencias Nsturales y el de Ciencias Naturales de La Plata.

En Brasil, los de Rio de Janeiro, San Pablo y Bahía, dedicados principalmente a la Historia Natural y el Museo de Arte Moderno de San Pablo.

En Perú son importantes sus museos de la capital, Lima que están dedicados a la arqueología inca.

En Cuba, Uruguay y Chile existen colecciones oficiales que guardan expresiones culturales y artísticas de estos países.

En Colombia está el Museo del Oro en Bogotá, que alberga los frutos de la imaginación y las manos habilísimas de los indios chibchas.

En México encontramos cerca de cuatrocientos museos(2), tanto de importancia arqueológica, como de historia del país, de

arte, científicos y tecnológicos. A continuación describiremos ampliamente los que se encuentran en la Ciudad de México específicamente.

-
1. Musas fueron las nueve hijas de Zeuz y Mnemosine, diosas que dominaban todas las artes musicales y literarias. en los monumentos son representadas en forma de mujeres jóvenes y cada una de ellas tiene un emblema especial.
 2. Aguilar Rubio Ma. Aurora. "Los museos en Mexico" en ICyT/vol.8,num.121,p.35

ANEXO 4:

HISTORIA DE LOS MUSEOS DE
LA CIUDAD DE MEXICO.

HISTORIA DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO

La historia de los museos de la Ciudad de México y del país comienza con la fundación de la "Real Academia". En 1785 se recibió en Nueva España el comunicado de su fundación y los estatutos que la regirían. Esto fue la culminación de la primera idea de Gerónimo Antonio Gil, llegado a Nueva España en 1778 como tallador mayor de la Real Casa de Moneda, de crear una escuela de arte. En 1781 se inauguraron las clases provisionalmente en la Casa de Moneda. Ya en 1782 la Junta Provisional de la escuela solicitó al rey su permiso para fundar una Academia de Artes. Con el interés de formar una pinacoteca se obtuvo la custodia de las obras de los conventos suprimidos. La Ceremonia de inauguración de la Real Academia, en 1785, fue precedida por el Conde Gálvez, virrey de entonces. Las Galerías ya contaban con 99 pinturas; en los años siguientes la colección se enriqueció con adquisiciones y contribuciones de los alumnos del grado "académico". En 1791 llegaron a la academia vaciados en yeso de las grandes estatuas de la Academia de San Fernando, pero en muy malas condiciones, fue gracias a la reconstrucción que hizo de ellas Manuel Tolsá que pudieron formar parte de las colecciones de las "Galerías de la Academia".

En 1808 Carlos IV deja el trono a Fernando VII y Napoleón invade España, coyuntura que aprovechan los criollos de la Nueva España para lograr su independencia.

Después del triunfo de la Independencia la primera República

trataba de encontrar y fomentar elementos que ayudaran a la integración nacional. Como parte de este objetivo el Presidente Guadalupe Victoria fundó el 18 de marzo de 1825 el "Museo Nacional", para el cual se destinó uno de los salones de la Universidad. La Secretaría de Estado y el Despacho de Relaciones Interiores recopilaron las antigüedades que existían en la Universidad, las traídas de la Isla de Sacrificios y otras que existían en la capital, para concentrarlas en este museo.

Por orden presidencial el 15 de junio de 1826 Isidro Ignacio Icaza firmó el primer reglamento del Establecimiento Científico para el Museo llamándole en adelante "Museo Nacional Mexicano". Funcionaría bajo la jefatura de un director y estaría sujeto a la inspección inmediata del Presidente de la República.

En 1827, a dos años de su fundación el museo publicó una serie de litografías acompañadas de texto, titulada "Colección de Antigüedades que existen en el Museo Nacional"

El Congreso General decretó el 21 de noviembre de 1831 que se formaría un Establecimiento Científico, comprendiendo tres aspectos: antigüedades, productos de industria y por último historia natural y jardín botánico. El conjunto quedó a cargo de una Junta Directiva cuyo secretario sería el conservador del museo, funcionario designado por el gobierno directamente. El mismo conservador se encargaría de las áreas de antigüedades y productos de industria y un catedrático de botánica, se encargaría del área de historia natural y jardín

botánico.

En 1833, el presidente interino Gómez Farías quien intentaba la transformación, por parte del grupo liberal, de las instituciones heredadas de la colonia dictó una serie de leyes que se referían a la supresión de los privilegios del clero y de la milicia; reorganizando sobre bases distintas la economía nacional. Asimismo tendía a terminar con el monopolio que tenía el clero sobre la educación y la ideología de los mexicanos. La idea que apoyaba estas medidas era de que: "Solo un pueblo educado podría sostener un gobierno popular y hacer avanzar el país y de que, por lo tanto era necesario popularizar la educación y romper con el modelo elitista que manejaba el clero"(1)

Se hacían necesarias, entre otras medidas, la enseñanza de las ciencias naturales, la economía política y los derechos y deberes sociales para llevar adelante la idea central de los liberales en cuanto a educación. La Comisión del Plan de Estudios fundada en este año se encargó de revisar los establecimientos educativos y declaró la supresión de la Universidad Real Pontificia por no apearse a los ideales educativos mencionados. Posteriormente a este decreto la Comisión formó la Dirección General de Instrucción Pública que se encargaría de las instituciones públicas de enseñanza, los lugares en que se encontraban monumentos, antigüedades, objetos de historia natural o artísticos así como los fondos públicos para la instrucción pública. Entretanto se designaron los seis Establecimientos de Estudios Mayores y a éstos se aunó el Museo como parte importante para la educación del pueblo. Se tomó especial interés por dos de

estos establecimientos: Bellas Artes y Museo Nacional. Se decretó también la creación de una Biblioteca Nacional.

Mediante un decreto del siguiente año se formó el "Museo Mexicano", cuya organización sería así: dirigido y administrado por un Director (anteriormente conservador) que se encargaría de la conservación, la clasificación de objetos y todo lo relacionado con el Conservatorio de Antigüedades. El catedrático de Historia Natural fungiría como vicedirector y se encargaría del gabinete de esta área igualmente conservando, clasificando e inventariando sus contenidos. Se le asignaban también al museo un escribiente y un conserje. Dentro del Conservatorio de Antigüedades se incluirían toda clase de monumentos históricos, medallas, lápidas, dibujos, manuscritos, inscripciones e impresos así como cuadros, retratos, máquinas, modelos y artefactos de la industria nacional. El Gabinete de Historia Natural tendría colecciones de minerales, vegetales y escritos relacionados con su estudio. Para el año siguiente el museo contaba con un presupuesto anual de \$250.00 para la compra de objetos y para gastos de funcionamiento.

Ya en 1839 el gobierno mostró un interés particular por la recolección y clasificación de los restos de culturas prehispánicas y objetos representativos de la naturaleza mexicana. Muestra de esto fue la orden presidencial de publicar en el diario oficial todo lo referente a los objetos del museo y una invitación a todos los particulares a contribuir al engrandecimiento del acervo cultural nacional

con ventas o donaciones de objetos valiosos y dignos de formar parte del museo.

En 1843 la Dirección General de Instrucción Pública decretó la unificación del Conservatorio de Antigüedades y el Gabinete de Historia Natural en el "Museo Mexicano" para el cual se destinó el salón de la Biblioteca de la Antigua Universidad. Este decreto formó parte del reglamento para sistematizar la instrucción pública en el Distrito Federal, del 2 de junio de este año.

Con el regreso del General Santa Ana al poder se revocaron las reformas liberales. La Antigua Universidad se reabrió y el museo continuó funcionando, aunque paulatinamente fue cayendo en el abandono por parte del Gobierno y sólo el apoyo de los particulares que lo dirigían lo mantuvo. La ley que dictó el gobierno relacionada directamente con el museo fue que éste pasaría a depender en su totalidad del Colegio de Minería y se ubicaría en un establecimiento anexo a éste. Aunque administrativamente esto se cumplió, físicamente el museo siguió en la Universidad.

Durante este gobierno se organizó nuevamente la Real Academia, como "Academia de San Carlos," impulsada por don Javier Echeverría y Bernardo Couto. Esto se llevó a cabo definitiva y formalmente mediante el decreto del 2 de octubre de 1843. En 1845 llegaron a las Galerías de la Academia obras de Italia que, aunadas a las obras de los catedráticos europeos que trabajaban en la Academia, enriquecían el acervo artístico de la Academia. En 1847 cuando las tropas

intervencionistas norteamericanas se acercaban a la Ciudad de México el Ministerio de Relaciones ordenó que los objetos importantes y más valiosos fueran puestos a salvo en casas particulares. El museo para este momento ya permanecía cerrado por la situación del país.

Al reabrirse el Museo después de la intervención norteamericana hubo gran desajuste en las actividades y funcionamiento del museo a causa de las reorganizaciones que sufría constantemente la Universidad. Problemas de principal importancia para el museo fueron: la falta de presupuesto suficiente y de un local apropiado.

Fese al interés de los liberales por integrar el museo a la educación popular, fue un grupo muy reducido de ellos -quienes eran conocedores y especialistas-, el que subsanó de alguna forma los problemas y limitaciones del "Museo Nacional" durante los siguientes años.

Por su parte la "Academia de San Carlos" para 1850 seguía enriqueciendo sus colecciones con obras que elaboraban y exhibían en exposiciones temporales, sus alumnos y maestros.

En 1855 Don Bernardo Couto impulsó fuertemente el engrandecimiento de la Pinacoteca, principalmente mediante la orden del Gral. Santa Anna para los conventos, de intercambiar sus mejores obras, por obras de los alumnos de la Academia, o por medio de la venta. Así, la colección de pinturas de la colonia pasó a pertenecer a las "Galerías de Pintura y Escultura de la Academia de San Carlos". En 1861 Santiago Rebull, pintor y director de la "Academia de San Carlos", gestiona el paso de las mejores obras de los conventos clausurados a las "Galerías de la Academia"; y al iniciarse el Imperio de Maximiliano, renuncia como director de la Academia, para ocupar el puesto de Pintor de Cámara. En 1864 con Maximiliano de Habsburgo como Emperador de México, a pesar de ser apoyado por los conservadores mexicanos, las reformas a la educación tuvieron una tendencia más bien liberal. El museo no formaba parte activa dentro del plan general educativo, pues era entendido como el lugar en que se encontraba lo interesante para la ciencia del país. Pero ya en 1865 Maximiliano comunicó a su Ministro de Instrucción su deseo de establecer un Museo Público y fue concretamente el 4 de diciembre de ese año en que se decretó oficialmente la creación del "Museo Público de Historia Natural. Arqueología e Historia", a instalarse en el Palacio Nacional y protegido por el propio emperador. Las tres áreas que comprendería el museo eran: Historia Natural, Arqueología e Historia y Biblioteca, esta última formada por los libros de la Antigua Universidad y los de los conventos extintos, así como nuevas

adquisiciones. Estos eran los planes para el Museo Público que fué inaugurado el 6 de julio de 1866 en el local de la Antigua Casa de Moneda, que formaba parte del Palacio Nacional. Con el levantamiento de un acta firmada por el emperador, su esposa y miembros de la Academia de Ciencias y Literatura. El Museo tenía el financiamiento del gobierno. Las colecciones ubicadas en el "Museo Nacional Mexicano", ubicado en el local de la Universidad fueron trasladados al nuevo museo. Algunas se exhibían, la mayoría fueron embodegadas por la falta de espacio apropiado para su exhibición. El gobierno de Maximiliano auspició la búsqueda de nuevos ejemplares que finalmente fueron saqueados y algunos enviados a Europa. Ya en 1867 se suspendió el apoyo económico suficiente y las actividades disminuyeron hasta que fueron suspendidas y las colecciones las custodió el Señor Don Manuel Orozco y Berra, quien fuera director del museo hasta que Maximiliano fué derrocado. Sólo se logró concretar la idea original del museo en el área de Historia Natural, pues se formaron tres salas de exhibición con colecciones de aves, reptiles, moluscos, peces, zoofitos y rocas.

Al restaurarse la República los liberales volvieron a regir las formas de gobierno. Una comisión dictó la Ley Orgánica de Instrucción Pública reformando con ella la enseñanza e implantando como filosofía oficial de la educación el positivismo. Gabino Barrera al frente de dicha comisión pensaba que el positivismo en México era útil para reordenar al país y sus habitantes mediante la instrucción pública

ampliándola y auspiciándola a todos niveles. Como complemento a la enseñanza superior incluyó al museo en este plan. El objetivo concreto que debía cumplir este sería su servicio como instrucción y como recreo a los habitantes de la capital y el de dar una visión de nuestra cultura a los extranjeros. Entonces el museo se dedicó a la conservación de los objetos útiles al desarrollo de las ciencias, así como a su clasificación y catalogación. Asimismo fomentaría la discusión y aportaciones científicas.

Para esta nueva organización el museo, aunque en la misma Casa de Moneda, pasó a llamarse "Museo Nacional" y comprendía tres secciones: Historia Natural, a cargo de los profesores de mineralogía y zoología; Antigüedades e Historia, a cargo del director del museo y la Artística, que se ubicaría anexa a la escuela de Bellas Artes.

Todos los objetos arqueológicos hallados subsecuentemente debían ser entregados al museo para enriquecerlo. Esto propició múltiples donaciones de particulares, así como de instituciones con las cuales también hubo intercambio de objetos. Empezó a fungir como director de este museo Ramón I Alcaraz con un presupuesto de \$500.00 mensuales. Los encargados de las diferentes secciones fueron nombrados y además de ocuparse de la clasificación de los objetos, todos los domingos debían dar lecciones orales sobre estos objetos y su importancia dentro de la ciencia; esto pretendía la difusión del conocimiento científico.

Para 1871 después de grandes esfuerzos y contratiempos se

contaba con salones en el edificio de la Casa de Moneda, apropiados para un museo y con mobiliario para exhibir los objetos con que se contaba. A principios de este año se abrieron siete salas de exhibición para la sección de Historia Natural, además de una biblioteca especializada, que se enriquecía con las nuevas adquisiciones. En seguida se inició la organización de las salas para la sección de Antigüedades e Historia.

En 1873 la Secretaría de Justicia e Instrucción Pública anunció la prioridad de la sección de Historia Natural para justificar la lentitud en la organización de las demás secciones. El avance hasta entonces, en la sección de Antigüedades, era el patio principal, que contenía los grandes monumentos aztecas que habían estado en la Universidad anteriormente. Esta sección acrecentó sus colecciones tanto por donaciones particulares, como por hallazgos en ruinas y compras a particulares.

Durante el gobierno de Porfirio Díaz el museo se vió favorecido totalmente por las reformas que en materia de educación se llevaron a cabo. Nuevamente se buscaba inculcar un nacionalismo para unificar al pueblo y dotarlo de identidad, para lo que la instrucción pública trataría de preservar y legitimar las instituciones democráticas, así como fortalecer los sentimientos positivos hacia el progreso de la patria. De acuerdo a ésta y a las ideas pedagógicas del momento, se dió gran importancia a la enseñanza de la Historia. En el museo este aspecto fue resaltado con el apoyo

total de la Secretaría de Instrucción Pública y el propio presidente. Incrementó la organización de las secciones relacionadas con la Historia, sus adquisiciones y el presupuesto dedicado a ella; incluso se introdujo como actividad la cátedra de Historia Patria. Así el museo no sólo sería un apoyo a la instrucción pública, sino que colaboraría proporcionando instrucción a quienes no asistieran a las escuelas.

En 1877 el museo comprendía tres secciones, la de Historia Natural, la de Arqueología y la de Historia. Como parte fundamental de la difusión de los estudios realizados en el museo, junto con la docencia y la recolección de objetos, se empezaron a publicar periódicamente Los Anales, por parte del museo.

En 1878 se fundó el Museo de Artillería que dependería de la Maestranza Nacional de la Secretaria de Guerra y Marina. Uno de sus objetivos era el de apoyar ideológicamente al gobierno de Porfirio Diaz, esta labor se llevó a cabo mediante la exaltación de los héroes nacionales. Para esto se recolectaron objetos personales de los héroes y se promovían concursos entre los historiadores, para presentar biografías de los héroes, basados en sus investigaciones. Para dictaminar la autenticidad de los objetos a exhibir se creó la Comisión de Auténticas de Trofeos de Guerra, cuyo director fue el Gral. Felipe Berriozabal.

En 1877 se otorgaron al "Museo Nacional" \$14,000.00 para su funcionamiento. Se organizó también la Biblioteca del museo

por iniciativa de Don Gumersindo Mendoza y fue enriquecida posteriormente por Don Francisco del Paso y Troncoso. Con las crecientes colecciones en el museo se abrieron nuevos espacios. Se inauguró la Galería de Monolitos en la que se colocaron los monumentos prehispánicos descubiertos hasta entonces. Ya en este año el museo contaba con un pequeño taller de imprenta en el que se imprimían rótulos, avisos, circulares y cédulas de clasificación.

Para 1892 este taller era capaz de imprimir las publicaciones del museo, los catálogos y las guías de los diferentes departamentos del mismo.

Para 1895 las secciones en que se dividía el museo no eran sólo tres sino que también se formaron la de Etnografía y Antropología uniéndose a las de Historia Natural, Arqueología e Historia.

En 1903 el museo publicó un órgano informativo llamado El Boletín. Como hemos visto por las tareas de publicación, se hizo necesario dentro del museo un Departamento de Publicaciones y la ampliación de la imprenta que incluiría los talleres de fotografía, encuadernación, fotograbado y modelado. En este mismo año quedó organizado el departamento y se encargó de realizar las publicaciones del museo.

Para 1907 se agregó al museo el departamento de Arte Industrial Retrospectivo. Se estableció también un nuevo reglamento para el museo cuyos objetivos serían la recolección, conservación y exhibición de los objetos relativos a la Historia, Arqueología, Etnografía y Arte

Industrial Retrospectivo de nuestro país; así como el estudio y la difusión de estas materias. Para esto último se impartirían clases de estas materias bajo la supervisión de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes. También se apoyarían a las publicaciones de interés para el desarrollo de estas materias.

Para 1909 se separó la sección de Historia Natural del Museo Nacional y por decreto presidencial del 28 de enero de 1909 se constituyó el "Museo Nacional de Historia Natural". Aunque se realizó un proyecto para su construcción, esta no se llevó a cabo y en un edificio de las calles del Chopo se instaló el nuevo museo. Por el mismo decreto el Museo Nacional tomó el nombre de "Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía" y para su remodelación se cerró al público por varios meses.

La reapertura del MNAHyE fue el 28 de agosto de 1910. Este museo participó en las fiestas de celebración del primer centenario de la Independencia, en diferentes actos oficiales. La "Academia de San Carlos" también participó en esta celebración, a través de un grupo de artistas mexicanos, bajo la dirección del Dr. Atl, con una exposición de arte mexicano dentro de la Academia. Dicha exposición, aunque improvisada, fue un éxito; y surgió por la inconformidad de dichos artistas con la exposición de pintura española, que el gobierno organizó para celebrar nuestra Independencia. La organización del Museo de Arqueología, Historia y Etnografía fue la siguiente: Departamento de Arqueología, con una sala

para códices y escrituras jeroglíficas y otra para vaciados de construcciones, grandes piezas y relieves arqueológicos; y Departamento de Arte Industrial Retrospectivo. Como director se designó al Lic. Genaro García. Hubo planes para una nueva construcción para este museo, junto con el de Bellas Artes, que se ubicaría en el centro de la ciudad. Al derrocar la dictadura de Díaz todos los proyectos propuestos para ello quedaron suspendidos.

Con todos los desajustes que provocó el desencadenamiento de la lucha armada en el país, hacia finales de 1910 la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes se vio afectada y por ende el MNAHyE también, con irregularidades en todos los aspectos; pero siguió funcionando aunque de manera muy limitada. Dentro de las funciones de protección del patrimonio arqueológico se incorporó la Inspección de Monumentos Arqueológicos de la República que anteriormente funcionaba independientemente del museo.

A partir de 1907 se habían llevado a la práctica con mayor consistencia, las actividades docentes. La enseñanza de la antropología se había iniciado en 1903 pero este interés culminó con la creación de la Escuela Internacional de Arqueología y Etnografía Americana que funcionaba dentro del MNAHyE desde 1910. Su inauguración oficial fue el 20 de enero de 1911 trasladándola al edificio de la Universidad.

Las cátedras dentro del museo que habían adquirido renombre internacional tuvieron problemas durante la guerra armada. Al interior del museo faltaba presupuesto y personal por lo que

el trabajo era excesivo para quienes impartían las cátedras. Pese a esto, se siguieron impartiendo aunque con deficiencias.

El "Museo Nacional de Historia Natural" fué inaugurado solemnemente el 1 de diciembre de 1913. Fué formado por el departamento de Historia Natural del antiguo Museo Nacional de Arqueología, compuesto por las secciones de Mineralogía, Geología, Paleontología, Botánica, Zoología, Anatomía Comparada y Teratología. El primer director del Museo Nacional de Historia Natural, instalado en la primera calle del Chopo, fue el Dr. D. Jesús Díaz de León y el segundo el Profesor D. Alfonso L. Herrera, quien conocía perfectamente todas las colecciones desde que fuera Ayudante Naturalista en el antiguo Museo Nacional.

En 1913 se creó la Inspección de Edificios Históricos como anexo al Departamento de Historia del Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía. El 15 de diciembre de este año se estableció un nuevo reglamento para el museo y su organización sería de la siguiente manera: Departamento de Arqueología, Historia, Etología, Antropología y Antropometría; Departamento de Arte Industrial Retrospectivo y de Conservación de Monumentos Arqueológicos e Históricos y el Departamento de Publicaciones y Talleres. Se dictaban en el mismo reglamento normas para quienes ingresaban a las cátedras regidas por la "Inspección de Monumentos Arqueológicos" y por la "Inspección de Monumentos Históricos".

En 1915 estas inspecciones se separaron y pasaron a formar parte de la Secretaría de Fomento y de la Inspección de Monumentos artísticos, respectivamente. Desaparecieron los talleres de imprenta, fotograbado, fotografía y encuadernación. Los únicos trabajos que pudieron conservarse con mayor consistencia fueron las exhibiciones y el aumento de colecciones.

El 2 de octubre de 1915 fué inaugurada la "Dirección de Estudios Biológicos", por el Profesor Herrera, compuesta por el "Museo del Chopo", enriquecido con el de Tacubaya y por el Instituto Médico, que llevaría por nombre "Instituto de Biología General Médica". Los objetivos de esta Dirección eran: la unificación de los museos de Historia Natural, la creación de un Jardín Botánico, la realización de trabajos de investigación biológica y ciencias conexas, de popularización y exhibición de conocimientos y objetos y los trabajos de aplicación.

En el MNAHyE en 1916 se suspendieron las labores de publicaciones periódicas: Los Anales y el Boletín del museo. Con la irregularidad de las cátedras impartidas en el museo éstas se suspendieron y pasaron a la "Escuela de Altos Estudios" que dependía de la Universidad. El museo se limitaría, entonces, a las investigaciones y ya no a la docencia, que tan importante había sido en su historia.

Este mismo año fué cerrado el "Museo de Artillería" y sus contenidos fueron enviados al Departamento de Historia del MNAHyE. Otra colección que pasó a formar parte de este museo

fué la colección Alcázar formada por el Sr. Ramón Alcázar, minero y senador guanajuatense, integrada por objetos muestra de costumbres suntuarias de la élite del siglo XIX. Dicha colección fué comprada por la Secretaría de Hacienda para el museo en 1917.

El jefe del Ejército Constitucionalista nombró como director del Museo a Luis Castillo Ledón en el año de 1916, mostrando su interés por esta institución.

El 11 de abril de 1917 el régimen revolucionario encabezado por el mismo Don Venustiano Carranza sustituyó la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes por el Departamento Universitario de Bellas Artes, y el museo dependería de este último. Para el 28 de septiembre del mismo año se cambió nuevamente, por iniciativa de José Vasconcelos, a Secretaría de Educación Pública. A partir del 10 de octubre de 1917 se nombró como encargado de ella al mismo Vasconcelos y así el museo dependía de esta Secretaría: SEP.

En 1919 surge un reglamento para el museo que estaría vigente hasta 1939. Este consideraba al museo como encargado de:

"La adquisición, clasificación, conservación, exhibición y estudio de los objetos relativos a la arqueología, historia, etnología, antropología de México, así como la investigación científica, exploraciones respectivas y la difusión y vulgarización de esas materias" (2)

Los nuevos departamentos que incluiría el museo serían: administrativo, técnicos-auxiliares y talleres. El museo quedó un poco retraído de sus actividades, ya que con la misma línea del gobierno por crear un nacionalismo y una

identidad unificadora del país, se crearon otras instancias en las que los investigadores trabajaban todo esto más de cerca con el Estado. Así las actividades de docencia, la investigación, conservación del patrimonio cultural, difusión y exhibición continuaron dentro del museo. Asimismo se reabrieron los talleres de publicación.

La organización del museo para 1932 era nueva en la parte administrativa con los departamentos de Arqueología, Historia, Etnografía colonial y moderna, Etnografía aborígen y Sección de Antropología, Paleografía, Ciencias Auxiliares de la Historia, Folklore y Lenguas Indígenas, Biblioteca e Intendencia, organización que se conservó hasta 1939. Se publicaron en esta época nuevamente Los Anales y el Boletín, pero para 1935 se suspendieron nuevamente.

Respecto al incremento de las colecciones éste siguió, mediante compras, donaciones o traslados, así como con objetos provenientes de excavaciones en el país.

En 1932 se pensó en establecer un museo de artes plásticas en el Palacio de Bellas Artes, para concentrar ahí todas las obras de arte que se encontraban en las "Galerías de Pintura y Escultura de la Academia de San Carlos" y en el "Museo Nacional de Arqueología e Historia". Así en 1934 se inaugura el "Museo del Palacio de Bellas Artes" por el presidente Abelardo Rodríguez como una institución de cultura nacional que serviría a la sociedad y a la difusión del arte. Las salas que lo componían eran: Museo de Artes Populares, Galerías de Pintura, Museo de Artes Plásticas, La Escultura

Antigua Mexicana y la Estampa Mexicana; cuyas exposiciones eran permanentes. Se organizaban exposiciones temporales a fines de los años treinta cuando el Departamento de Bellas Artes de la Secretaría de Educación Pública amplió sus labores de docencia y difusión artística.

Debido al gran interés mostrado en incorporar a la orientación ideológica la participación de los grupos indígenas en el progreso, los sentimientos patriotas y la exaltación de los héroes de nuestra historia, el General Lázaro Cárdenas fundó el "Instituto Nacional de Antropología e Historia" en 1939. Este Instituto tendría como tareas fundamentales la exploración arqueológica, el cuidado de los objetos históricos y la investigación en todos los campos de su interés. El museo dependía igualmente de la SEP como del Departamento de Antropología y la Inspección de Monumentos Históricos y Artísticos. El nuevo museo quedó formalmente constituido y aprobada la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia mediante el decreto presidencial del 3 de febrero de 1939.

Como parte del patrimonio del INAH se destinó el Castillo de Chapultepec que albergaría las colecciones del Departamento de Historia del MNAyE. En el edificio de la calle de Moneda se instalarían todas las colecciones antropológicas, etnológicas y arqueológicas para conformar el "Museo Nacional de Antropología e Historia".

El 13 de diciembre de 1940 se entregó el Castillo de Chapultepec al INAH para que llevara a cabo su remodelación y

se instalarán los objetos históricos formándose el Museo Nacional de Historia. Por disposición presidencial la parte del Castillo llamada Alcázar quedaría para exhibirse al público conservando su carácter de residencia presidencial, para lo cual se usaron técnicas museográficas adecuadas. En 1944 se terminaron las adaptaciones al Castillo y el traslado de los objetos que lo conformarían. El 27 de septiembre de 1944 fué inaugurado el Museo Nacional de Historia por el Gral. Manuel Avila Camacho quien en su discurso hizo hincapié sobre la importancia de la enseñanza popular y el museo como una institución que brinde conocimientos a todos los ciudadanos, no que sólomente guarda objetos; así como la importancia de la museografía en su preparación. Se abrieron treinta salas de exhibición que abarcaban nuestra historia desde la Conquista hasta la Revolución; así como Arte religioso y Artes menores; objetos valiosos y el Alcázar. Este museo fortalecería la visión histórica oficial instaurada por los gobiernos posteriores a la revolución.

De 1941 a 1947 el Departamento de Bellas artes, llamado en adelante Dirección de Educación Extraescolar Estética, organizó más de treinta exposiciones temporales de gran calidad artística.

En enero de 1947 se fundó, por decreto presidencial, el "Instituto Nacional de Bellas Artes". Y el 18 de septiembre del mismo se inauguró el "Museo Nacional de Artes Plásticas". La planeación del museo la realizaron los jefes técnicos del Departamento de Artes Plásticas del INBA. El

acervo artístico de la "Academia de San Carlos" en este año pasó íntegramente a formar parte del nuevo Instituto; destinándose en gran parte al "Museo Nacional de Artes Plásticas", que junto con otras adquisiciones ocupaba los salones principales del Palacio de Bellas Artes. El "Museo Nacional de Artes Plásticas" presentó durante los siguientes años y hasta 1959, en que cambia su nombre nuevamente al de "Museo del Palacio de Bellas Artes", exposiciones internacionales y nacionales de gran importancia en el ámbito artístico.

Por otro lado los terrenos del Bosque de Chapultepec eran propiedad de la Secretaría de Agricultura, pero por decreto presidencial en 1951 pasaron a ser propiedad de la Secretaría de Educación Pública. Los utilizaría el INBA para adaptar en las construcciones existentes del Museo de la Flora y de la Fauna, y el restaurante Chapultepec, las "Galerías Chapultepec" y la "Escuela Dominical de Arte".

A partir de la mencionada nueva denominación del "Museo del Palacio de Bellas Artes" este siguió con gran interés la difusión del arte, promoviendo actividades tales como exposiciones nacionales e internacionales temporales, visitas guiadas y ciclos de conferencias.

En 1957 como parte de las actividades que conmemoraron el Centenario de la Constitución de 1857, se inauguró el "Museo Recinto Homenaje a Benito Juárez", en la planta baja del ala norte del Palacio Nacional, donde antiguamente estuvo la residencia de Juárez.

En 1961 se formó el "Patronato del Museo de San Carlos" para posibilitar la adquisición de obras para el museo, pero no sólo sirvió para esto, sino que colaboró en muchos aspectos para el desarrollo del museo.

En 1964, el 17 de septiembre, se inauguró el "Museo Nacional de Antropología e Historia", del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Y el 20 de septiembre, el Museo de Arte Moderno. En edificios nuevos, construidos en los terrenos del Bosque de Chapultepec por el Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez.

El diseño y contenido del primero son de los más importantes dentro de la museografía internacional. Construido en dos partes, una de ellas cuenta con todos los servicios generales y educativos, así como una sala para exposiciones temporales; la otra consta de veintitres salas de exposición permanente que incluyen la arqueología prehispánica de México y la etnografía, usos y costumbres de los grupos indígenas actuales.

Por su parte el "Museo de Arte Moderno" es una construcción modernista en dos partes que alojan a la Galería y al Museo, respectivamente. El proyecto de construcción de éste surgió después de la Primera Bienal Interamericana de Pintura y Grabado, pues se vio la necesidad de exhibir las obras de artistas nacionales y extranjeros consagrados.

Estos museos estaban ya en espacios adecuados para cumplir ampliamente con sus objetivos.

Así como el "Museo de Historia Natural" que se construyó en

el mismo año, como parte de la ampliación del Bosque de Chapultepec, a cargo del DDF.

Durante los siguientes años se han inaugurado muchísimos museos más, tanto por parte de las instituciones gubernamentales encargadas de la educación, investigación y arte; como por parte de particulares interesados en mostrar al pueblo objetos de valor cultural y artístico de diversas índoles.

ANEXO 5:

**DESCRIPCION DE LOS MUSEOS
DE LA CIUDAD DE MEXICO.**

- A) MUSEOS DE HISTORIA**
- B) MUSEOS DE ARTE**
- C) MUSEOS DE CIENCIAS**
- D) MUSEOS DE VARIOS CONTENIDOS**

DESCRIPCION DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.

MUSEOS DE HISTORIA:

MUSEO DE LA CIUDAD DE MEXICO.

Inaugurado como tal el 31 de octubre de 1964. Depende del DDF y está ubicado en Pino Suárez 30 en el Centro de la ciudad. El edificio que lo alberga es el antiguo Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya; construido en el siglo XVIII con estilo barroco. Posteriormente con el decreto que lo hizo propiedad del Gobierno Federal, por el Presidente López Mateos, expertos elaboraron un plan para la adaptación del museo. Cuenta con quince galerías que muestran los cambios de la Ciudad de México, a través de la historia, además una sala de conferencias, otra de proyecciones, de luz y sonido, una sala de exposiciones temporales, biblioteca con textos sobre la ciudad. Cuenta con servicios educativos y actividades de apoyo como eventos culturales, conciertos y conferencias.

MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

Inaugurado en 1965. Depende del INAH y está ubicado en la calle de Moneda 13 Centro. Forma parte del Palacio Nacional construido en el s. XVIII por Juan Peinado. Originalmente fue la Casa de Moneda; su portón y su fachada cuentan con elementos barrocos y neoclásicos. Muestra la forma de vida de diferentes pueblos del mundo, ubicando también nuestra cultura en este contexto internacional. Sus salas de

exposiciones son las de Prehistoria, Arqueología de América, Mesopotamia, Egipto, Israel, Arte clásico, Arte Universal, URSS, Africa, Japón, SE de Asia, China, Bulgaria, Rumania, Polonia, Arte popular de RDA, Lapones, Checoslovaquia, Yugoslavia y Norteamérica. Cuenta también con sala para exposiciones temporales.

MUSEO DEL RECUERDO. Inaugurado en 1970. Depende de la Academia Mexicana de la Lengua y está ubicado en Donceles 66 Centro. Está en el local que ocupa la sede de esta academia, casa construida en el siglo XVIII durante el cual tuvo diversos usos y fue adquirida en 1956 por la citada institución. Conserva las obras de los académicos mexicanos y su objetivo es fomentar el interés en sus obras y mantener vivo su recuerdo.

MUSEO DEL TEMPLO MAYOR.

Inaugurado en 1978. Depende del INAH ubicado en la calle Seminario 4, Centro. Es un museo de sitio, asentamiento arqueológico que fue recinto ceremonial de la antigua Tenochtitlan. Aunque las primeras excavaciones en este lugar datan desde el s. XVIII, en 1978 al descubrir accidentalmente la escultura de la diosa Coyolxauqui se lleva a cabo el "Proyecto Templo Mayor" que descubrió el templo principal de los mexicas, edificios y más de cinco mil piezas arqueológicas valiosas. Se ven en el sitio siete etapas de construcción. Restos de adoratorios a Tlaloc y

Huitchilopochtli; muro con cabezas de serpientes, basamento de las águilas y altar Tzompantli (craneos).

MUSEO NACIONAL DE HISTORIA.

Inaugurado el 27 de septiembre de 1944, depende del INAH y está ubicado en el Castillo de Chapultepec. El Castillo tiene una larga historia desde la época prehispánica en que los toltecas chichimecas y, posteriormente los aztecas, tenían diversas actividades en el lugar que ahora ocupa este edificio. Con la conquista Hernán Cortés pasó a ser propietario del bosque y del cerro de Chapultepec que fue entregado al Ayuntamiento de la Ciudad en 1524. En 1785 se construyó parte del actual castillo que sirvió como residencia veraniega de los gobernantes. En 1843 se instaló ahí el Colegio Militar, siendo partícipe de la gesta heroica en 1847. En 1864 Maximiliano de Habsburgo mandó ampliar la construcción y ocupó el castillo como residencia oficial. Al caer su imperio quedó abandonado hasta que en 1883 se remodeló para que lo ocupara el Colegio Militar. Al año siguiente Porfirio Díaz ocupó el alcázar como residencia presidencial. Los siguientes presidentes le siguieron dando ese uso hasta que en 1940 el presidente Lázaro Cárdenas lo destinó al INAH para crear el Museo Nacional de Historia. Sus contenidos actuales son las salas históricas que describen desde la Conquista hasta la Revolución de 1910. Y el Alcázar que muestra las habitaciones y oficinas que fueran la residencia presidencial de algunos gobernantes.

MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA.

Inaugurado el 17 de septiembre de 1964. Depende del INAH y está ubicado en el Bosque de Chapultepec. Edificio construido especialmente para albergar al museo, por el Arq. P. Ramírez Vázquez con el diseño y contenido de los más importantes de la museografía mundial, consta de dos áreas, la primera es un amplio vestíbulo con sala para exposiciones temporales, tienda, auditorio, oficinas generales, biblioteca, archivo histórico y depósito de códices y libros de la historia de México. La segunda área consta de 23 salas de exhibición permanentes y corresponden, en la planta baja a la arqueología prehispánica de México y en la planta alta a la etnografía, usos y costumbres de los grupos indígenas actuales, un teatro de orientación espectáculo de luz y sonido.

MUSEO JUDIO TUVE MAIZEL.

Depende de la Asociación Kehila Ashkenazi (judíos de Europa occidental). Está ubicado en la calle de Acapulco # 70-7 en la colonia Condesa. El edificio que alberga este museo es de construcción moderna. Sus contenidos describen la vida y el exterminio de que fueron víctimas los judíos bajo la persecución nazi. Muestra también el periodo de recuperación y formación del Estado Israelí; así como diversos aspectos de la vida actual del pueblo judío.

MUSEO NACIONAL DE LAS INTERVENCIONES.

(Antiguo convento de Churubusco). Depende del INAH. Está ubicado en la Plaza San Patricio, en las calles de General Anaya y 20 de agosto en la Colonia Churubusco. En 1981 el INAH por iniciativa de Gastón García Cantú instaló el Museo Nacional de las Intervenciones, inaugurándolo el 13 de septiembre de 1981.

Antes de la conquista en este sitio se hallaba un recinto dedicado al dios Huitchilopochtli, de un importante asentamiento indígena. Fue derrumbado por los españoles y en su lugar construyeron una ermita cristiana. En el siglo XVIII también se edificó la capilla San Antonio. En el siglo XIX cesan sus funciones religiosas tras la batalla de Churubusco contra los norteamericanos. Y el gobierno de la Reforma lo convirtió en hospital. Para el siglo XX pasó a ser administrado por el Departamento de Monumentos Artísticos e Históricos. Templo y Capilla desde 1960 se entregaron a los franciscanos para sus prácticas religiosas.

El museo muestra el proceso intervencionista por el que ha pasado nuestro país, que ha dejado huella imborrable en nuestra política, cultura e idiosincracia, dividiéndolo en cuatro etapas. Su excelente museografía ha distribuido diferentes objetos importantes en dieciocho salas que muestran litografías, pinturas, reproducción de documentos, armas, banderas y mapas principalmente.

Cuenta también con una sala de exhibiciones temporales y una colección de arte religioso colonial.

GALERIA DE HISTORIA "LA LUCHA DEL PUEBLO MEXICANO POR SU LIBERTAD".

Depende del INAH. Fue inaugurado el 21 de noviembre de 1960. Está ubicado en el Bosque de Chapultepec, en la rampa que sube al Cerro del Chapulín del lado derecho del Castillo. Este museo es llamado también del Caracol por su construcción moderna, es una galería circular que gira en forma descendente alrededor de una torre central. Fue diseñado por Pedro Ramírez Vázquez y obedece al guión didáctico que estructura el contenido del museo.

Ilustra la historia desde la Independencia de 1810 hasta la Revolución de 1910 en doce salas. También tiene una sala de exposiciones temporales. Maquetas, dioramas, cicloramas reproducen episodios históricos animados por escultura de barro a escala de los personajes de la historia. Mapas, pinturas, grabados, y fotografías, la mayoría copias de los originales, completan los contenidos de este museo.

MUSEO DE LA ASOCIACION DEL H. COLEGIO MILITAR.

Depende de la Asociación del H. Colegio Militar. Fue inaugurado en 1964. Se ubica en Tacuba 11 Centro. Ocupa el antiguo convento de los bethlemitas, que alojó al Colegio Militar entre 1828 y 1833. En 1964 fue restaurado y adaptado para museo en honor del H. Colegio Militar. Muestra su historia, mediante colecciones de documentos, mapas, condecoraciones, banderas y otros materiales gráficos. Tiene

un recinto de honor a los Niños Héroes

MUSEO NACIONAL DE LOS CONSTITUYENTES.

Depende de la SEP. Está ubicado en Rio Lerma 35 colonia Cuauhtémoc. Fue inaugurado el 26 de marzo de 1981. Es una casa estilo francés porfiriano construída en 1908. Fue habitada por Carranza hasta su muerte. A partir de 1940 la Asociación Venustiano Carranza celebró sus reuniones en el exdespacho del Presidente Carranza. Los objetos de este recinto fueron reunidos por la familia Carranza, para exhibirlos en diecisiete salas. Cuenta con biblioteca, auditorio y galería.

MUSEO LEON TROTSKY.

Es independiente. Está ubicado en la calle de viena 45 en Coyoacán. Fue inaugurado en 1975 por Esteban Volkow, nieto de Trotsky. Es la casa habitación que ocupó este personaje y su esposa en su exilio en México, 1937-1940, donde fue asesinado por stalinistas. A la muerte de su viuda la casa se cerró, hasta que su nieto lo convirtió en museo para perpetuar la memoria de Trotsky. En el jardín un monumento guarda las cenizas de Trotsky y su esposa; se conservan también la biblioteca, comedor, recámara y estudio con el mobiliario original y objetos personales.

MUSEO ARQUEOLOGICO SITIO DE CUICUILCO.

Depende del INAH y está ubicado en Insurgentes sur, km. 16, Tlalpan. Aunque ya en 1940 era una sencilla construcción que alojaba los objetos encontrados en la zona. En 1982 fue remodelado y reinaugurado.

Es un museo de sitio que trata de mostrar los hallazgos en su ambiente natural. Aquí ilustra el desarrollo cultural de una de las primeras aldeas del mundo prehispánico, desaparecida a causa de la erupción del volcán Xitle en la serranía del Ajusco.

Sus contenidos se exhiben en dos salas que con orientación didáctica muestran el tipo físico de los habitantes, su medio ambiente, organización religiosa, económica y agrícola, mediante recursos gráficos y objetos originales de cerámica y escultura.

MUSEO ARQUEOLOGICO CERRO DE LA ESTRELLA

Depende de la Delegación Iztapalapa del DDF. Está ubicado en el Cerro de la Estrella en Iztapalapa. Fue declarado zona parque nacional por Lázaro Cárdenas el 27 de julio de 1938.

En este sitio se celebraba la ceremonia del Fuego Nuevo, desde donde se llevaba el fuego sagrado a numerosos pueblos.

Es un recinto sencillo que contiene piezas arqueológicas, cerámica y fósiles de la cultura azteca.

MUSEO ARQUEOLOGICO DE XOCHIMILCO

Depende de la Delegación Xochimilco del DDF. Ubicado en la calle de Tenochtitlan 17 en Santa Cruz Acalpixcan, Xochimilco. Fue inaugurado el 22 de marzo de 1980.

Está junto a la zona arqueológica de Xochimilco, rica en arqueología y escultura. Instalado en un local, originariamente planta de bombeo de un manantial de Xochimilco, acondicionado por el Profesor José Farías Galindo quien recolectó sus contenidos, más de seis mil piezas. Cuenta también con una sala de exposiciones temporales.

PARQUE ARQUEOLOGICO.

Depende de la Delegación Benito Juárez del DDF. Está ubicado en Insurgentes Sur 1195-2001 Colonia Noche Buena.

Tiene una extensión de once hectáreas con abundante vegetación. Contiene réplicas de cincuenta y un esculturas de cinco culturas prehispánicas: maya, olmeca, zapoteca, oaxaqueña y del altiplano central.

MUSEOS DE ARTE

MUSEO DE SAN CARLOS.

Fue inaugurado en 1968. Depende del INBA y está ubicado en Puente de Alvarado #50 en el Centro de la ciudad. El edificio es el antiguo Palacio del Conde de Bellavista, diseñado por Manuel Tolsá a principios del s.XIX. Durante el siglo actual ha tenido varios usos esta construcción. A partir de 1968 se convierte en museo albergando las Galerías de la Antigua Academia de Artes de San Carlos, hoy Escuela Nacional de Artes Plásticas. Contiene el acervo pictórico más antiguo de América correspondiente a la plástica europea de los s. XVI al XIX. Sus colecciones desde el estilo gótico al impresionismo se han ido enriqueciendo através del tiempo. Tiene también salas de exposición temporal, biblioteca de artes plásticas, auditorio y librería de arte.

MUSEO PALACIO DE BELLAS ARTES.

Fue inaugurado en 1934. Depende del INBA y está ubicado entre las avenidas Juárez y Lázaro Cárdenas. Su contenido se encuentra distribuido en nueve salas. Cuatro de ellas están disponibles para exposiciones temporales. La sala 3 la ocupa el taller de museografía. En el segundo piso se encuentran las salas "Diego Rivera" y "Sala Nacional de Pintura Clásica". Además se exhiben valiosísimos murales de grandes artistas como Rufino Tamayo, Diego Rivera, David A. Siqueiros, Rodríguez Lozano y J. González Camarena.

MUSEO NACIONAL DE ARTE.

Inaugurado el 23 de julio de 1982. Depende del INBA y está ubicado en Tacuba #8 Centro. El edificio era el antiguo Palacio de Comunicaciones construido a fines del s. XIX. Después de este uso ha albergado a varias instituciones, la última antes de convertirse en museo fue el Archivo General de la Nación. Su contenido ofrece un visión general del arte prehispánico mexicano hasta el arte contemporáneo y el desarrollo artístico, a lo largo de veintidos salas de exhibición. Estas están apoyadas por actividades diferentes tales como cursos, conferencias, conciertos, cineclub, visitas guiadas y talleres específicos. También expone temporalmente obras artísticas de diferentes autores. Cuenta con biblioteca, archivo, fototeca, restauración de piezas y bodegas que son accesibles al público.

PINACOTECA VIRREINAL DE SAN DIEGO.

Fue inaugurada como pinacoteca el 8 de agosto de 1969. Depende del INBA, está ubicada en Dr. Mora #7, Centro. El edificio es el antiguo Convento de San Diego, construcción barroca del s. XVIII. Antes de su uso actual fue remodelado varias veces. Como pinacoteca actualmente contiene muestras del arte pictórico colonial mexicano de los s. XVI al XVIII, realizadas por pintores mexicanos de origen europeo. Sus temas son religiosos, paisajes, retratos y naturalezas muertas. También presenta exposiciones temporales.

MUSEO DE ARTE MODERNO.

Fue inaugurado el 20 de septiembre de 1964. depende del INBA. Está situado en el Bosque de Chapultepec, sobre Paseo de la Reforma. Este museo surgió después de la Primera Bienal Interamericana de Pintura y Grabado, en la que se observó al necesidad de exhibir las obras de artistas nacionales y extranjeros contemporáneos. Durante el gobierno de Ruiz Cortines las Galerías Chapultepec se transformaron en una obra monumental. El edificio del museo es una construcción modernista de dos partes, una aloja la Galería y otra el Museo. En sus salas se encuentran obras pictóricas y escultóricas de los pintores más representativos de este siglo en nuestro país. Las demás salas están dedicadas a exposiciones temporales de artistas de todo el mundo. También cuenta con actividades de apoyo tales como cursos, talleres, conferencias y visitas guiadas.

CAPILLA ALFONSINA.

Fue inaugurada en 1981. Depende del INBA. Está ubicada en Benjamín Hill #122 Col. Condesa. Es la casa que habitó el maestro intelectual mexicano Alfonso Reyes. En su interior se conserva el mobiliario y objetos personales de este personaje, que nos describen parte de su vida. Se conserva parte de su biblioteca. Se aloja ahí mismo un Centro Internacional de Estudios Literarios, que organiza ciclos de conferencias y otros eventos culturales.

MUSEO ALVAR Y CARMEN T. CARRILLO GIL.

Inaugurado el 30 de agosto de 1974. Depende del INBA. Está ubicado en Av. Revolución 1608, San Angel. El edificio es una construcción moderna y funcional. Su colección de arte es de gran valor, incluye obras de J. Clemente Orozco, como grabados, pinturas, dibujos, acuarelas y litografías; óleos de Diego Rivera y pinturas de Siqueiros, Gunther Gerso, Wolfgang Paolen y Carrillo Gil. Así como cromoxilografía de los s. XVII y XIX de Kakemonos; dibujos, obras gráficas originales y fascimilares de Augusto Rodin, Pablo Picasso, George Rovault, Wassily, Kaudisnsky y Paul Klee. Además cuenta con una galería para exposiciones temporales de arte contemporáneo.

MUSEO RUFINO TAMAYO.

Fué inaugurado el 29 de mayo de 1981 y depende actualmente del INBA. Está ubicado dentro del Bosque de Chapultepec sobre Paseo Gandhi. Trás una gran carrera artística Rufino Tamayo dona su colección y da su nombre a este museo, creado bajo los auspicios de la Fundación Cultural Televisa, que en 1986 deja de intervenir en el museo. El edificio es una construcción planeada para albergar a este museo, con los más modernos servicios. Su colección permanente es una muestra de arte contemporáneo en sus diferentes expresiones. La mayoría de las salas son ocupadas para exposiciones temporales. Cuenta también con biblioteca y actividades de

apoyo.

MUSEO ESTUDIO DIEGO RIVERA.

Se inauguró el 16 de diciembre de 1986. Depende del INBA. Está ubicado en Altavista esq. Palmas, en San Angel. Esta casa fue originalmente habitada por Diego Rivera y Frida Kahlo, su construcción estuvo a cargo de Juan O'Gorman y los planos de esta se encuentran en exhibición dentro del museo. El museo consta de tres salas distribuidas en planta baja, primero y segundo pisos. La sala más significativa es la del segundo piso, pues ahí fue el estudio-taller de Diego Rivera; cuenta con tres cuadros originales, objetos personales y piezas prehispánicas de su colección particular.

MUSEO DE CULTURAS POPULARES.

Inaugurado el 24 de septiembre de 1982. Depende de la subsecretaría de cultura y recreación de la SEP. Está ubicado en Hidalgo #289, Coyoacán. El objetivo principal del museo es el de rescatar, estimular y difundir dentro de los sectores populares, sus propias iniciativas culturales. Las exposiciones que presenta son temporales en este local, pero al terminar su periodo de exhibición son enviadas a otras partes del país con el objetivo mencionado. Cada exposición está apoyada con actividades paralelas como conferencias, ciclos de cine y televisión, encuentros, teatro y venta de artesanías. Los temas de las exposiciones son aspectos relevantes de la vida popular en los que se refleja su

capacidad de creación cultural.

MUSEO NACIONAL DE ARTES E INDUSTRIAS POPULARES.

Inaugurado en 1960. Depende del Instituto Nacional Indigenista. Esta en Av. Juárez 44, Centro. Es un edificio de construcción barroca del s. XVIII que alojó al convento de Corpus Christi hasta 1868. Por disposición de Benito Juárez pasó a ser la Escuela Normal de Profesores para la Enseñanza de Sordos. El museo ocupa el área de la antigua Iglesia y contiene ejemplares del arte popular mexicano representativo de finales del s. XVIII hasta nuestros días. Además de un archivo de fotografías, diapositivas y música. Y una tienda de artesanías.

PALACIO DE ITURBIDE.

Inaugurado en 1972. Depende de BANAMEX. Está ubicado en Madero #17, Centro. Es una valiosa construcción de 1780 destinada para el Conde de San Mateo de Valparaíso, desarrollada en cuatro pisos. En 1821 fue ocupada por Agustín de Iturbide hasta 1823. A partir de esta fecha tuvo múltiples usos, hasta que en 1972 fue restaurada totalmente para mostrarse como parte importante de la herencia monumental de la colonia. En su patio y corredores se presentan exposiciones temporales de artes plásticas.

MUSEO DEL RISCO.

Fue inaugurado en 1958. Depende del Fideicomiso del Banco de México. Está ubicado en la Plaza San Jacinto # 15, San Angel. La construcción es original del s.XVII destinada para habitación del Marqués de Aguayo de Agreda. Posteriormente tuvo múltiples usos, hasta que Isidro Fabela la adquiere en 1939. Para 1958 la acondiciona y la dona al pueblo de México como museo con una gran colección de arte mexicano y europeo. Actualmente es una pinacoteca con obras de diferentes escuelas europeas de los s. XIV al XVIII y obras mexicanas de la época colonial. También se muestran las habitaciones de Isidro Fabela con mobiliario y adornos originales de gran valor. Cuenta con una sala para conferencias, biblioteca y hemeroteca, así como sala de exhibiciones temporales. Todo esto se encuentra en las instalaciones anexas al edificio original.

MUSEO FRANZ MAYER.

Fue inaugurado en septiembre de 1984, depende del Fideicomiso del Banco de México. Está ubicado en Hidalgo # 45 en la plaza de la Santa Veracruz. El edificio es el Ex-hospital de la Mujer, declarado monumento colonial en 1937. Fue recienentado por el Gobierno Federal que otorgó la concesión a la Fundación Cultural Franz Mayer. Su contenido fue donado íntegramente por el coleccionista Franz Mayer. Son muestra de artes aplicadas: muebles, joyas, cerámica, talavera, tapices, rebozos, relojes, objetos religiosos, plumaria y campanas,

así como veinte mil azulejos antiguos, esculturas, grabados y pinturas. La museografía es de Alfonso Soto Soria y Rodolfo Rivera.

MUSEO FRIDA KAHLO.

Fue inaugurado el 13 de julio de 1958. depende del Fideicomiso del Banco de México. Está ubicada en Londres 247, Coyoacán. Es una casa habitación de construcción colonial que ocupó la artista Frida Kahlo. Su contenido muestra dibujos y pinturas de ella, objetos personales, mobiliario, vestidos indígenas, piezas arqueológicas y exvotos. Todo esto nos da una idea de la difícil vida de la artista. Contiene una colección de arte popular mexicana de gran valor, con dos mil retablos y cien cuadros de pintores anónimos nacionales y de famosos pintores como José María Velasco, Joaquín Clausell y bocetos y murales de Diego Rivera. La casa fue donada por Diego Rivera en memoria de su esposa Frida.

MUSEO NACIONAL DE ARTES GRAFICAS.

Depende de GAMMA Internacional. Está ubicado en Mar Araufa #8 Popotla. El edificio es una construcción sencilla y convencional, su contenido exhibe la historia de la imprenta en México. Las piezas fueron donadas y recopiladas por el Sr. Guillermo Echariz. Destacan la primera máquina para imprimir traída a Nueva España y sellos desde los utilizados por las culturas prehispánicas con tintas animales o vegetales.

SALA DE ARTE PUBLICO SIQUEIROS.

Fue inaugurada el 12 de diciembre de 1973. Depende del Fideicomiso del Banco de México. Está ubicada en Tres Picos # 29, Polanco. El edificio es la casa taller donde vivió y trabajó David Alfaro Siqueiros. El mismo, poco antes de morir, la convirtió en sala de arte público y la donó al pueblo de México. El contenido de este museo muestra la polémica vida del artista, ilustrada con fotografías, revistas, periódicos y documentos, tanto en sus aspectos político y civil, como artístico. Dentro de sus obras se exhiben la maqueta, bocetos y primeros estudios para el exterior del Polyforum; diez litografías inspiradas en el Canto General de Pablo Neruda; varios estudios de murales y su famoso Cristo Mexicano realizado durante su estancia en la cárcel. También se realizan en esta sala, actividades culturales como conferencias, cinclub, mesas redondas y exposiciones temporales.

RECINTO DE ARTE PREHISPANICO.

Depende de la fundación Cultural Televisa. se encuentra ubicado en Av. Chapultepec # 19, 1er piso, Col. De los Doctores. Sus contenidos son colecciones de arte prehispánico de gran valor cultural que representan la creatividad artesanal de nuestros antepasados.

MUSEO ANAHUACALLI O DIEGO RIVERA.

Fue inaugurado el 18 de septiembre de 1964. Depende del Fideicomiso del Banco de México. Está ubicado en la calle Museo # 150, Col. Xotepingo. El edificio fue proyectado y realizado por el propio Diego Rivera. Inspirado en la arquitectura prehispánica, el Anahuacalli (Casa del Anahuac) es una construcción piramidal de piedra volcánica. Su contenido es una colección de más de cincuenta mil piezas arqueológicas de distintas culturas de Mesoamérica. Esta colección fue reunida por el artista a lo largo de su vida y la donó al pueblo de México para contribuir a la difusión del patrimonio artístico nacional. Una de las obras más valiosas es un mosaico que representa a la Diosa Coatlicue. Las piezas se distribuyen en veintitres salas de manera cronológica, de acuerdo al desarrollo de las artes y la cultura del México prehispánico, desde el periodo preclásico hasta el histórico. Hay otra sala con obras de Diego Rivera y en la bodega se encuentran otras piezas que se exhiben temporalmente.

GALERIA UNIVERSITARIA ARISTOS.

Fue fundada en el año de 1965. Depende del Centro de Investigaciones Museológicas de la UNAM. Está ubicado en Insurgentes sur # 421 Col. Hipódromo Condesa. Consta de una gran sala divisible, en la que se muestran exposiciones temporales de diversos artistas y diversos temas de interés general.

MUSEO DE ARTE RELIGIOSO.

Fue inaugurado en 1974. Depende de la Catedral. Se ubica en Guatemala # 17, Centro, dentro del atrio de la Catedral. Esta construcción se unió al programa de restauración del conjunto monumental, haciendo la rehabilitación de su superestructura y de algunos elementos arquitectónicos. Su contenido se divide en seis salas de exposición, que muestran "La Catedral" que es una de las obras arquitectónicas más valiosas de la colonia; incluye también seis pinturas de grandes dimensiones del pintor Juan Carrea y de Villalpando, así como una colección de órganos de gran tamaño y de gran valor musical.

PINACOTECA DE LA ENSEÑANZA.

Está ubicada en Donceles # 102, Centro. La construcción que ocupa data de 1754 y es muy importante por la belleza del estilo ultrabarroco innovado en la época. Muestra el patrimonio artístico del templo, principalmente pinturas de santos y arte religioso colonial mexicano. También se muestran fotografías con los procesos de restauración que le hicieron bajo la dirección del arquitecto Guerrero y Torres.

MUSEO ESCULTORICO.

Inaugurado en 1973. Está ubicado en Xicotencatl # 181, Col. Del Carmen Coyoacán. Consta de una sala exterior de exposición permanente: esculturas en bronce y piedra y una interior para exposiciones temporales.

MUSEO BASILICA DE GUADALUPE.

Fue inaugurado como museo en 1982. Está ubicado en la Antigua Basílica de Guadalupe, sitio de gran valor por su contenido arquitectónico, histórico y religioso para el pueblo de México. Se han restaurado y conservado todas las valiosas pinturas del arte religioso como son los cuadros, tanto de pintores reconocidos como de anónimos. Son cinco las salas que nos muestran el arte religioso. Anexo al edificio se encontraba el convento de las madres Capuchinas del que se rescataron hermosísimos muebles de madera pulidos y decorados artísticamente y que actualmente se exhiben en una de estas salas. Otra de las salas contiene orfebrería y ornamentos sagrados. Las valiosas esculturas de madera policromada y estofada también han sido restauradas. El taller de restauración es el único en América Latina que depende directamente de la iglesia.

MUSEO DE CERA DE LA CIUDAD DE MEXICO.

Inaugurado el 27 de agosto de 1979. Está ubicado en Londres# 6 Col. Juárez. El edificio es la antigua Hacienda de la Teja, construida a principios de siglo, estilo art nouveau. Sus contenidos muestran mediante figuras de cera la historia del México Imperialista, Independiente, Revolucionario y Religioso con una magnífica adaptación y personificación.

POLYFORUM CULTURAL SIQUEIROS.

Está ubicado en Insurgentes Sur esq. Filadelfia, Col. Nápoles. La construcción en su forma exterior es un dodecágono cuyas caras tienen murales de David Alfaro Siqueiros. A un costado del edificio está un mural en el que Siqueiros se representa a sí mismo y a otros muralistas mexicanos como Rivera, Orozco, Dr. Atl y los grabadores Jose G. Posada y Leopoldo Méndez. Este edificio agrupa varios espacios dedicados a actividades culturales, pues son cuatro sus foros. El Foro de la Juventud es un escenario circular en el que se presentan eventos culturales, principalmente teatro. El Foro de los Artesanos tiene en exposición muestras del arte popular mexicano y las obras del Taller-escuela Siqueiros. El Foro Nacional es una galería de exposiciones temporales y El Foro Universal contiene el mural de 2,400 m², obra cumbre de Siqueiros que representa el ideal de la unión de la humanidad, llamado "La Marcha de la Humanidad en la Tierra y Hacia el Cosmos". Esta obra es explicada mediante un espectáculo de luz y sonido en una plataforma que gira en torno al mural.

MUSEO CULTURAL ARTE CONTEMPORANEO.

Fue inaugurado el 30 de octubre de 1986. Depende de la Fundación cultural Televisa. Está ubicado en Campos Eliseos, Polanco. El edificio que lo alberga es una construcción moderna y funcional realizada recientemente y destinada

originalmente para el Centro Internacional de Prensa del Campeonato de Fútbol México 86. Su exposición permanente es de pintura contemporánea y está en una de las salas. El resto de las salas son dispuestas para exposiciones temporales de diversas expresiones artísticas nacionales e internacionales. Cuenta también con servicio de biblioteca, información por computación, servicios educativos y tienda.

MUSEO DE LA ESTAMPA MILITANTE.

Está ubicado en Colima # 138, Col Roma. En este museo-taller se presenta con gran calidad artística el trabajo de gráfica más completo que existe en nuestra ciudad, pues posee manifestaciones políticas y sociales plasmadas en grabados. Muestra trabajos de grandes grabadores como Jose G. Posadas del que se encuentran los clichés de los que salieron las hojas volantes que durante la época de la revolución lograron comunicar al pueblo analfabeta los problemas existentes. Están también las matrices originales de viñetas que utilizaron Gabriel V. Gaona y Manuel Mancilla para sus obras. Los carteles de fines del s.XIX y principios del XX que fueron precursores de la gran corriente de grabados que continuaron hábilmente las manos de nuevos artistas. Cuenta con lo más completo en xilografía, litografía, calcografía y nuevas técnicas de gran utilidad en la actualidad.

MUSEOS DE CIENCIAS

MUSEO DE HISTORIA NATURAL.

Fue inaugurado el 24 de octubre de 1964. Depende del DDF. Está ubicado en la segunda sección del Bosque de Chapultepec. Su construcción estuvo a cargo del arquitecto Leonides Guadarrama, bajo el proyecto técnico-museográfico del arquitecto Ernesto Valdés y asesores de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del IPN. El diseño de sus salas en forma semiesférica es original, sus contenidos son muy reales y cuentan con cuadros explicativos que van guiando al visitante. Sus salas son: Universo, La Tierra, Origen de la Vida, El Hombre y Biogeografía. Cuenta con los servicios generales indispensables y con servicios educativos y biblioteca con textos referentes a las ciencias naturales y biológicas.

MUSEO DE GEOLOGIA DEL IPN.

Fue inaugurado el 22 de noviembre de 1979. Depende del Instituto Politécnico Nacional del Departamento de Ciencias de la Tierra. ESIA. Está en el edificio 9 de la Unidad Zacatenco. Muestra diferentes tipos de rocas, minerales y fósiles de los suelos de nuestro y de otros países, así como numerosos muestrarios de yacimientos diseminados en el país, apoyados por dibujos, maquetas y pinturas.

MUSEO TECNOLÓGICO DE LA CFE.

Inaugurado en 1972. Depende de la Comisión Federal de Electricidad y está ubicado en la segunda sección del Bosque de Chapultepec. Su construcción es moderna y funcional y está rodeada de jardines en los que se expone maquinaria ferroviaria y eléctrica. Su contenido expone el desarrollo de la ciencia y su ampliación técnica en la industria del transporte y de la comunicación. Utiliza material tridimensional y accionable, con lo que se logra una experiencia directa que ayuda a satisfacer las expectativas de los usuarios. También muestra diapositivas para ilustrar diferentes fenómenos físicos y mecánicos. Tiene una sala de transporte con la historia de sus diferentes medios y su evolución. Además de un planetario, la sala PEMEX, una biblioteca, su auditorio y el restaurante, que es una réplica de una antigua casa de máquinas.

MUSEO DE PATOLOGÍA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UNAM.

Fue inaugurado en 1967. Depende de la Facultad de Veterinaria de la UNAM. Está ubicado dentro de ésta, en Ciudad Universitaria. Muestra los casos patológicos y mutaciones más comunes en especies como caninos, felinos, y bovinos. Estos están dispuestos en contenedores de plástico. Consta de una sola sala de exposición permanente, abierta a los estudiantes y al público en general.

MUSEO DE GEOLOGIA DE LA UNAM.

Fue inaugurado en 1956. Depende de la UNAM y está ubicado en J. Torres Bodet # 176, Col. Santa María la Ribera. El edificio es una construcción de estilo renacentista del s. XIX. Originalmente fue el Instituto Geológico Nacional y en 1956 que este se trasladó a Ciudad Universitaria, el edificio fue remodelado para funcionar como museo. Consta de planta baja y tres salas con figuras de animales. Muestran los cambios geológicos del pasado que ayudan a comprender el origen y la evolución de la vida. Tiene una colección de animales vertebrados e invertebrados de diferentes países y también fósiles de plantas. Y para usos específicos microfósiles de animales y plantas. Otras salas contienen los minerales de mayor importancia.

MUSEO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS Y ARTES.

Inaugurado en 1970. Depende de la UNAM. Se encuentra en la explanada central de Ciudad Universitaria. Es un edificio moderno en el que se llevan a cabo actividades culturales de las diferentes instituciones de artes, ciencias y técnicas de la UNAM. Cuenta con valiosas colecciones antropológicas y de artesanía, donadas por los países participantes en la Olimpiada Cultural de 1968. Se montan exposiciones temporales apoyadas con material audiovisual y actividades tales como conferencias, lo que ayuda al desarrollo didáctico y pedagógico del museo.

MUSEO DE LA HISTORIA DE LA MEDICINA EN MEXICO.

Inaugurado en 1967. Depende de la Facultad de Medicina de la UNAM. Está ubicado en la Plaza de Santo Domingo, calles de Brazil y República de Venezuela, Centro. El edificio era el Antiguo Palacio de la Inquisición, de construcción suntuosa del s. XVIII. Fue sede de varias instituciones hasta que a mediados del s. XIX se convirtió en la Escuela Nacional de Medicina, hasta que esta se trasladó a Ciudad Universitaria. Entonces fue ocupado por sociedades médico-científicas y en 1967 se inicia su restauración para alojar al Centro de Educación Médica Continua y el Museo de Medicina. Su contenido muestra la historia médica en México, desde los aztecas, mediante fotografías, aparatos y objetos que ilustran el avance médico de obstetricia precolombina y herbolaria indígena, historia médica maya, olmeca y teotihuacana. Apoyan a esta exposición permanente un sistema audiovisual y cursos médicos de postgrado. Cuenta con biblioteca, archivo, auditorio, salas de conferencias y salas de exposiciones temporales.

MUSEOS DE VARIOS CONTENIDOS.

MUSEO POSTAL.

Se inauguró como museo en 1951. Depende de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Está ubicado en Tacuba y Eje Central, Centro. Es un antiguo edificio de los Hermanos Terceros de la Orden de San Francisco, llamado Hospital de San Andrés. En 1907 fue inaugurado como sede de los Servicios de Comunicaciones y Obras Públicas. En sus salas expone objetos relacionados con la actividad postal, desde el siglo pasado, carruajes, colecciones de estampillas, matasellos y buzones de diferentes estilos. Cuenta con biblioteca referente al tema del museo.

MUSEO DEL TRANSPORTE.

Depende del INAH. Está en el interior del exconvento Churubusco en las calles de Gral. Anaya y 20 de Agosto. Su contenido es variado y referente a los diferentes medios de transporte y sus avances a través del tiempo, en nuestro país. Algunos son carrozas, diligencias, carruajes, automóviles y motores de vapor.

MUSEO DE LA CHARRERIA.

Se inauguró el 25 de octubre de 1973. Depende de la Asociación Nacional de Charros. Está ubicado en Av. Izazaga e I. la Católica, Centro. Sus salas muestran gran variedad de fornituras y monturas charras, así como donaciones de

Venezuela, Argentina y España. aportadas por charros importantes del país. En otra parte del edificio está "La Capilla" con el altar a la Virgen de Montserrat, pues el edificio es el exconvento de la Cofradía de Montserrat.

MUSEO DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA.

Fue inaugurado en 1975. Depende del Claustro de Sor Juana A.C. Está en la Plaza de San Jerónimo 47, Centro. El edificio fué originalmente un convento, finalmente su construcción es una combinación de varios estilos arquitectónicos, por sus frecuentes remodelaciones. En 1863 el gobierno liberal extinguió el convento y el edificio tuvo múltiples usos, hasta que en 1975 fué expropiado por el decreto presidencial para dedicarlo a actividades culturales. Fue la asociación civil citada la que se encargó de su restauración como homenaje a la Décima Musa, quien vivió ahí de 1669 a 1695. Actualmente se destina un área para la docencia y la investigación. El área museológica alberga descubrimientos de objetos del lugar encontrados durante la excavación de sitio, lo que proporciona también elementos para el estudio de los sistemas arquitectónicos de la cultura prehispánica. Tiene además una sala para exposiciones temporales. Se muestran también elementos valiosos del exconvento.